

‘Com aprofitar les xarxes socials per arribar a l’audiència digital’

L’Escala, 19 d’abril de 2024.



Federació de
Mitjans de Comunicació
locals de Catalunya

De què parlarem avui?

1. Dades de xarxes socials i audiència digital
2. Com aprofitar les xarxes socials a la ràdio municipal
3. Ús del WhatsApp per a empreses
4. Publicitat a les xarxes socials

Abans però...



Audiència de les xarxes socials a Espanya

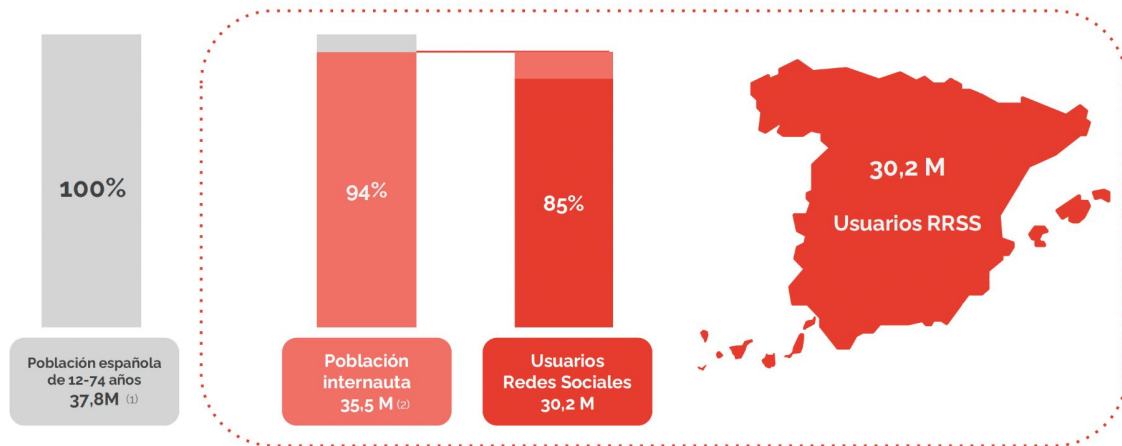
¿Cuántos utilizan Redes Sociales?



El 94% dels espanyols d'entre 12 i 74 anys utilitza internet.

El 85% dels espanyols d'entre 12 i 74 anys és usuari de com a mínim una xarxa social.

Un 85% de los internautas de 12-74 años utilizan Redes Sociales, lo que representa aproximadamente 30 millones de individuos.



Estudio Anual Redes Sociales 2023

PATROCINADO POR:

epsilon **WUOLAH**

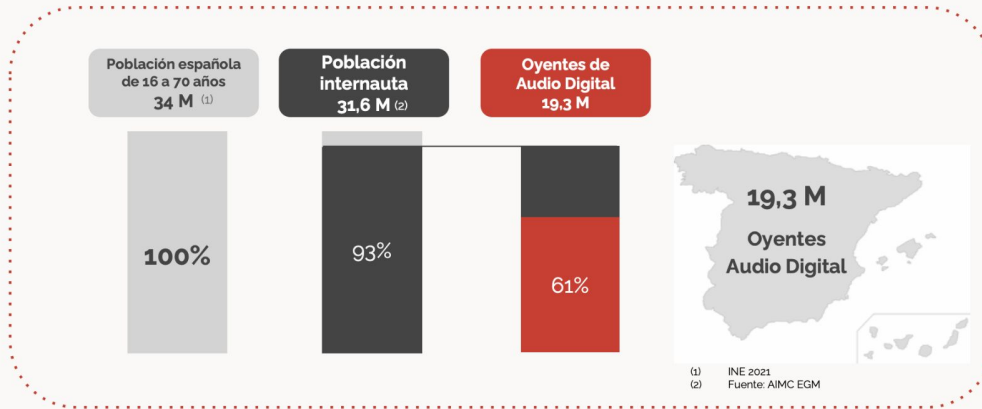
(1) Fuente: Datos INE 2022
(2) Fuente: AIMC EGM

Audiència de les xarxes socials a Espanya

Alcance del Audio Digital en España

iab spain
#IABEstudioAudio

6 de cada **10** españoles internautas de 16 a 70 años (19,3M)
han consumido contenido de audio digital en el último mes



Si les xarxes socials són utilitzades pel 85% de la població, d'entre 16 i 70 anys, l'àudio digital és consumit pel 61%.

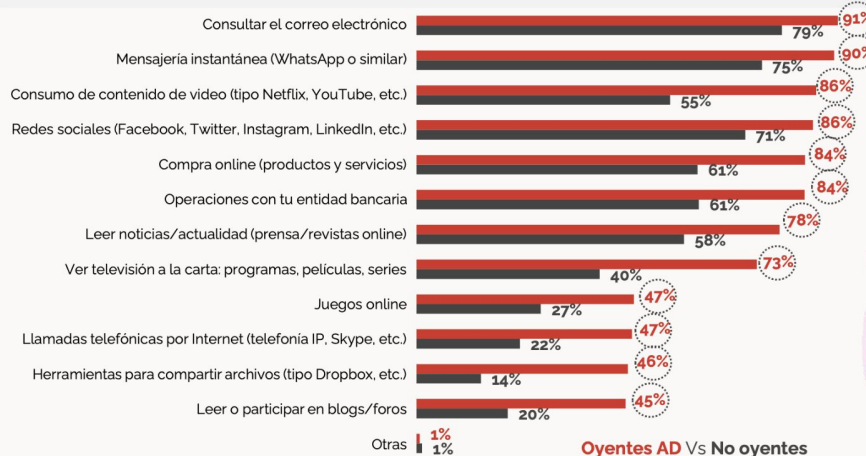
Estudio Audio Digital 2023

Audiència de les xarxes socials a Espanya

Uso de internet



Los oyentes de Audio Digital hacen un uso más intensivo de internet que los no oyentes en todas las actividades sugeridas.



Oyentes AD Vs No oyentes



Estudio Audio Digital 2023

○ Diferencia entre targets

Base oyentes AD: 719
Base no oyentes: 459



Els consumidors d'àudio digital fan un ús més intensiu d'internet, que no pas els no oients.



Audiència de les xarxes socials a Espanya

Audio digital | Momentos



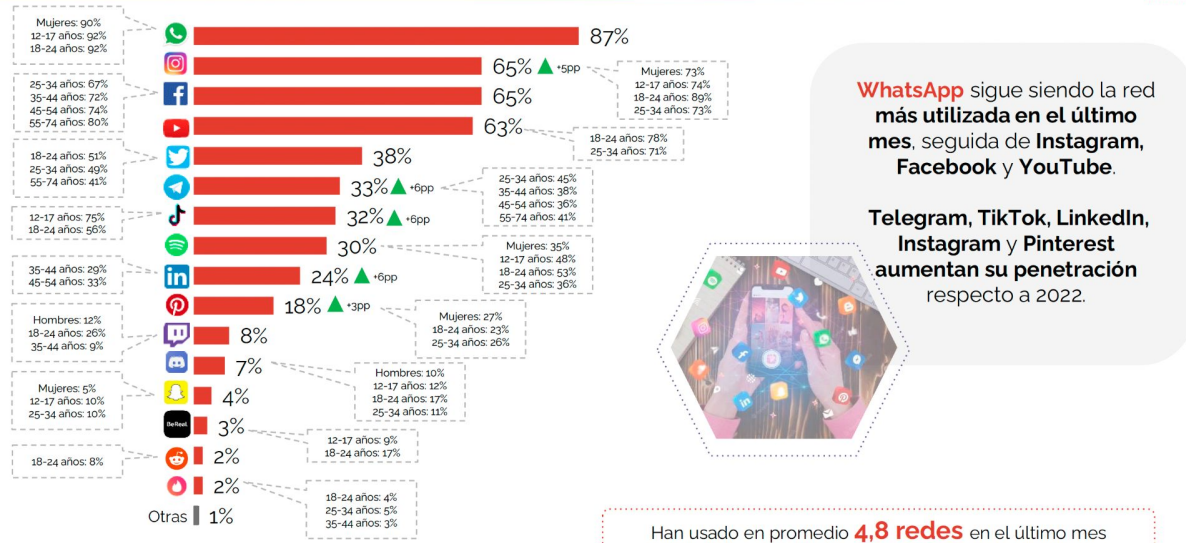
7 de cada 10 oyentes de Audio Digital lo escuchan **mientras realizan tareas de casa**, mientras que 6 de cada 10 lo hacen **durante los desplazamientos**.



Conèixer quan i com es consumeix àudio digital ens pot ajudar a la nostra estratègia de continguts, format, i difusió.

Audiència de les xarxes socials a Espanya

Penetración redes | Último mes



iab spain
#IABEstudioRRSS

Les xarxes socials més utilitzades a Espanya són, per aquest ordre:

1. Whatsapp
2. Instagram
3. Facebook
4. YouTube
5. Twitter / X

Estudio Anual Redes Sociales 2023

PATROCINADO POR:

epsilon **WUOLAH** • ¿Y cuál/es has utilizado/visitado en el último mes?

▲ ▼ Diferencias vs 2022

Base usuarios RRSS: 850

17

eLOGIA
ELABORADO POR

Audiència de les xarxes socials a Espanya

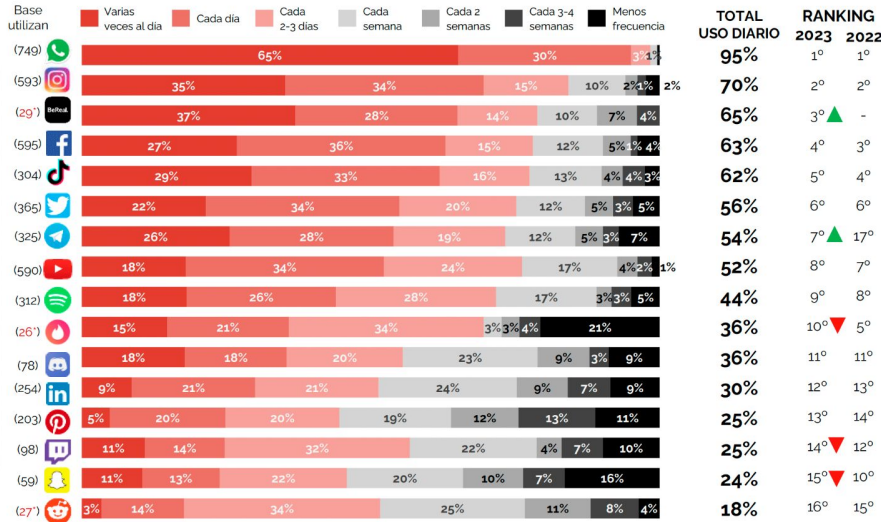
Uso de redes | Frecuencia

WhatsApp e Instagram siguen siendo las Redes Sociales que **se usan con mayor frecuencia** (Instagram se consolida en la segunda posición).

BeReal se posiciona este año la tercera en el ranking, por delante de **Facebook** y **TikTok**.

Destaca el crecimiento de Telegram, pasando del puesto 17º en 2022 al 7º en 2023.

Tinder, Twitch y Snapchat disminuyen su frecuencia de uso diario con respecto al 2022.



(*) Base escasa (<50)

PATROCINADO POR:

epsilon **WUOLAH** • ¿Cada cuánto te conectas o visitas las Redes Sociales que mencionas visitar?

▲ ▼ Diferencias vs 2022

Base usuarios RRSS: 850

22

eLOGIA
ELABORADO POR

iab **spain**
#IABestudioRRSS

Estudio Anual Redes Sociales 2023

Les xarxes socials no es mesuren només amb el número de persones que tenen compte, sinó també amb la freqüència d'ús (quants cops al dia)...

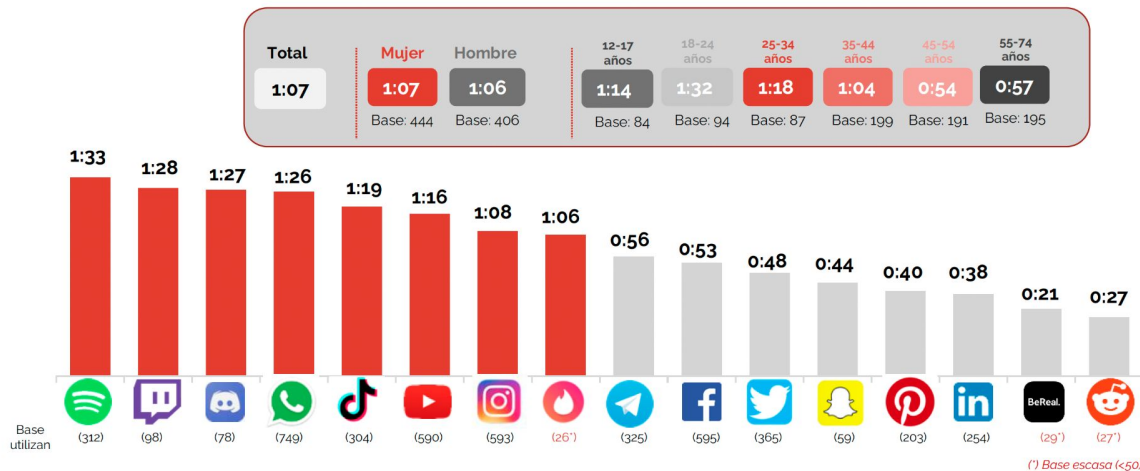
Audiència de les xarxes socials a Espanya

Uso de redes | Intensidad (horas/día)

iab spain
#IABEstudioRRSS

intensitat (hores / dia).

La **intensidad de uso es similar a años anteriores: 1h 07 min** (1h 10min en 2022, 1h 21min en 2021, 1h 19min en 2020). Los usuarios de **12 a 34 años** son los que están más horas conectados, especialmente en **Spotify, Twitch, Discord, WhatsApp, TikTok, YouTube, TikTok, Instagram y Tinder**.



Estudio Anual Redes Sociales 2023

PATROCINADO POR:

epsilon **WUOLAH**

• Aproximadamente, ¿cuántas horas al día dedicas a visitarlas?

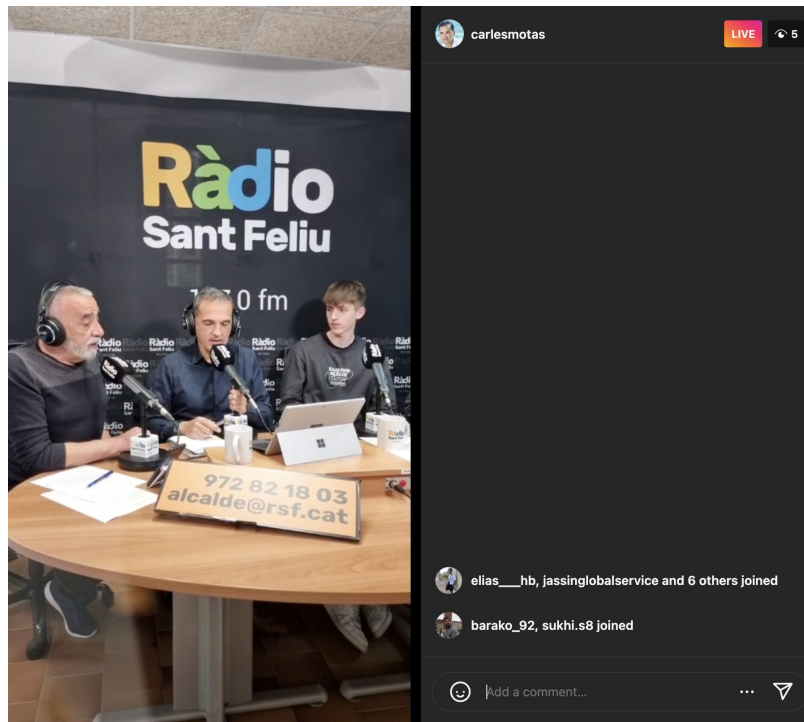
Base usuarios RRSS: 850

23 **eLOGIA**

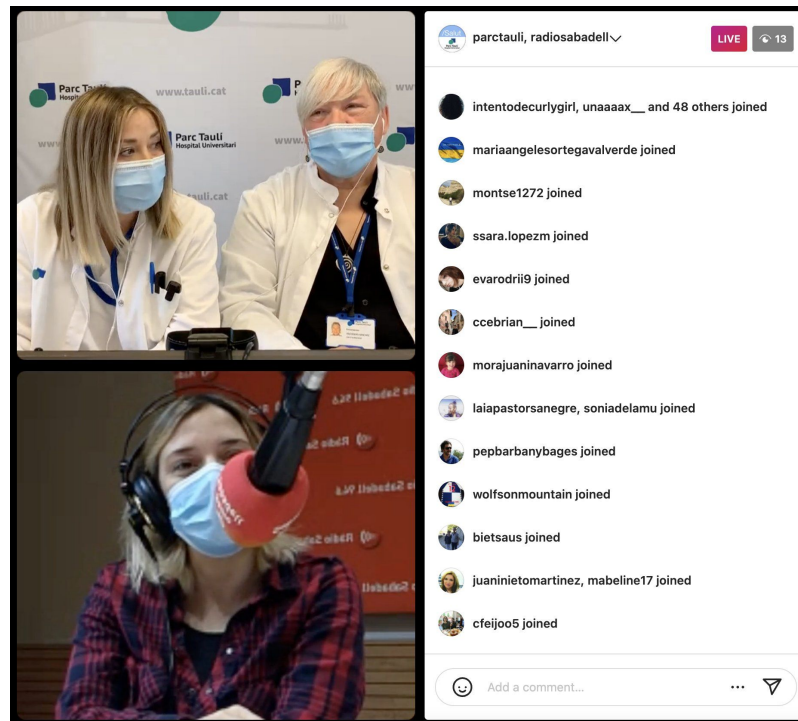
Ràdio Molins de Rei



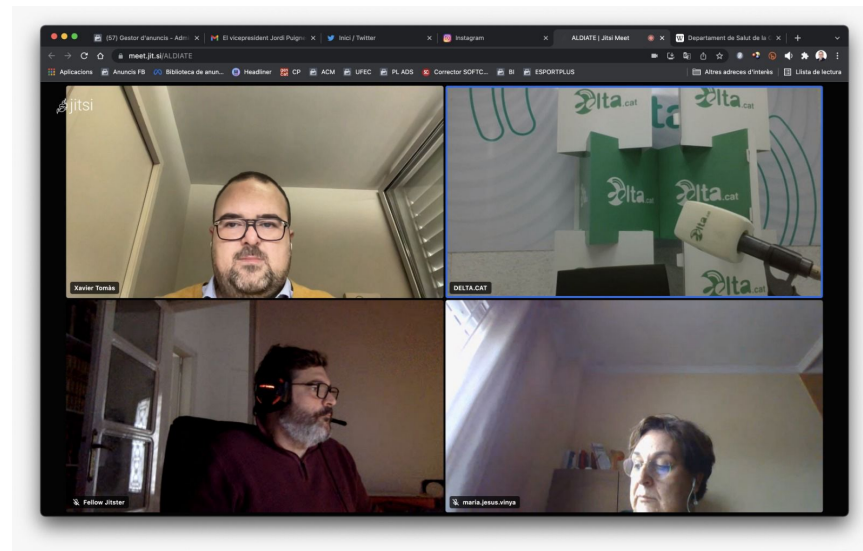
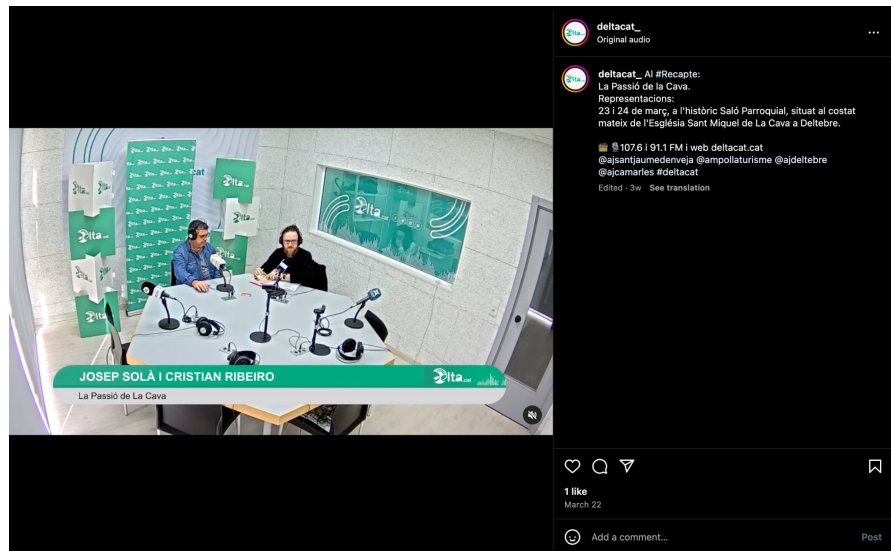
Ràdio Sant Feliu de Guíxols



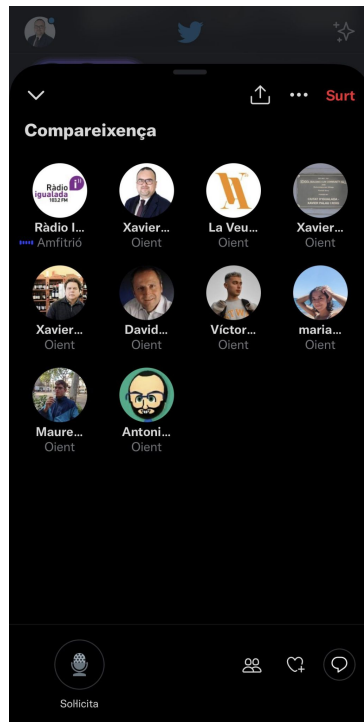
Ràdio Sabadell



DeltaCAT



Ràdio Igualada



Ràdio Calella TV



Amposta Ràdio



**87.8 AMPOSTA RÀDIO**
L'EMISSORA MUNICIPAL
LA RÀDIO DE TOTS

**AMPOSTA RADIO**
@ampostaradio2538 · 367 subscribers · 2.3 k videos
Amposta Ràdio és l'emissora municipal de l'Ajuntament d'Amposta. >
[Subscriu](#)

[Inici](#) [Videos](#) [Pòdcasts](#) [Llistes de reproducció](#) [Comunitat](#) 

[Més recents](#) [Populars](#) [Més antics](#)



2024-04-18_104850
2 visualitzacions · fa 34 minuts



"Repàs de l'Agenda Cultural d'Amposta" amb Maite Subirats #CulturaAmposta
3 visualitzacions · fa 2 hores



"Jornada de Portes Obertes al Parc del Mussol" #Biodiversitat #ParcDelMussol
3 visualitzacions · fa 3 hores

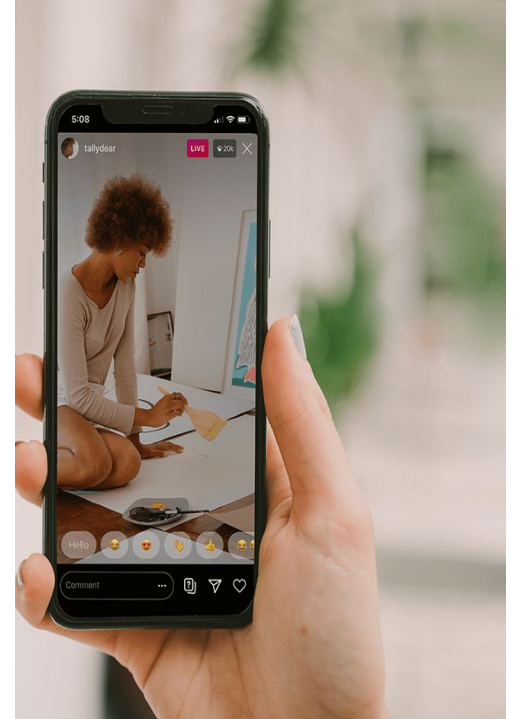


La Tertúlia dels Dimecres, 17 d'abril de 2024
56 visualitzacions · fa 1 dia

I és que... pot ser no cal que tots els pòdcasts de Catalunya es gravin al mateix estudi, no creieu?



Les xarxes socials són més socials que xarxes.



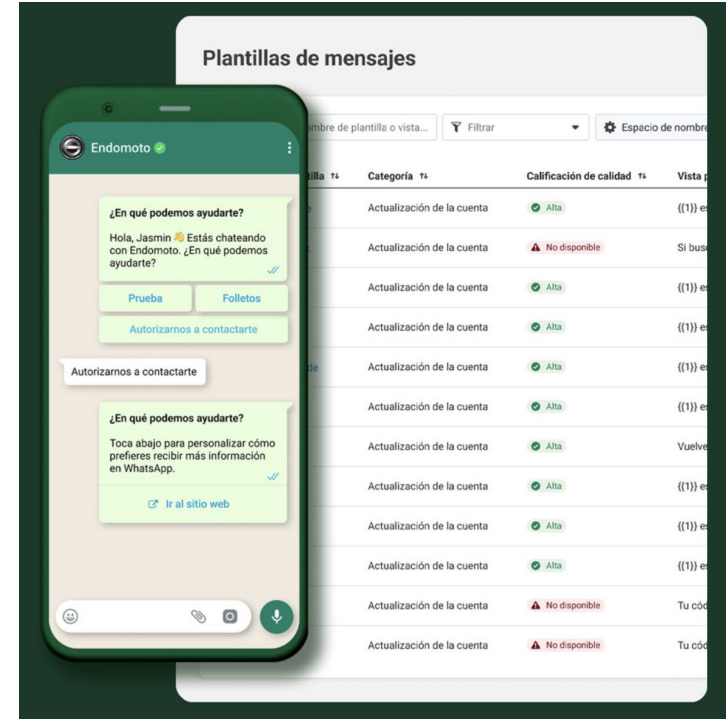
Què podem fer a WhatsApp?



Insertar un 'widget' convidant a tenir una conversa via WhatsApp a la vostra pàgina web.

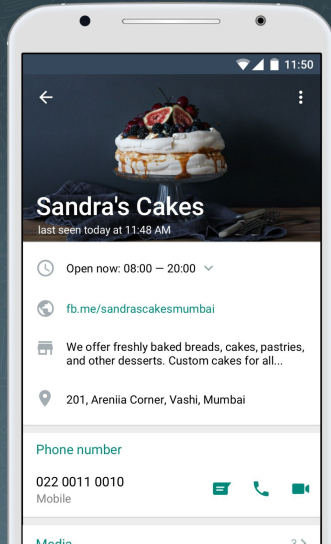


WhatsApp per a empreses - 2 opcions

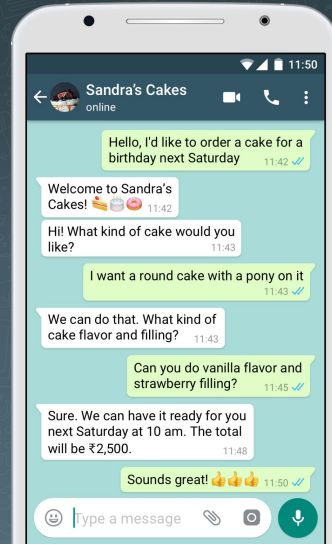


WhatsApp Business (app gratuita).

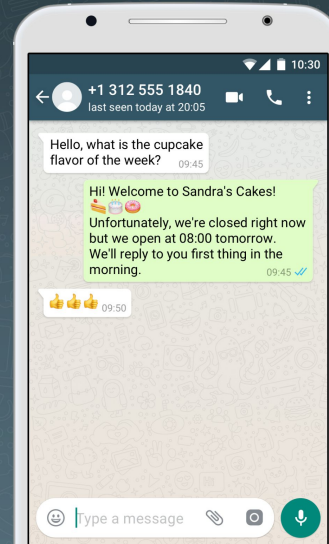
Crea confianza con un perfil de empresa



Proporciona a tus clientes un servicio más personalizado



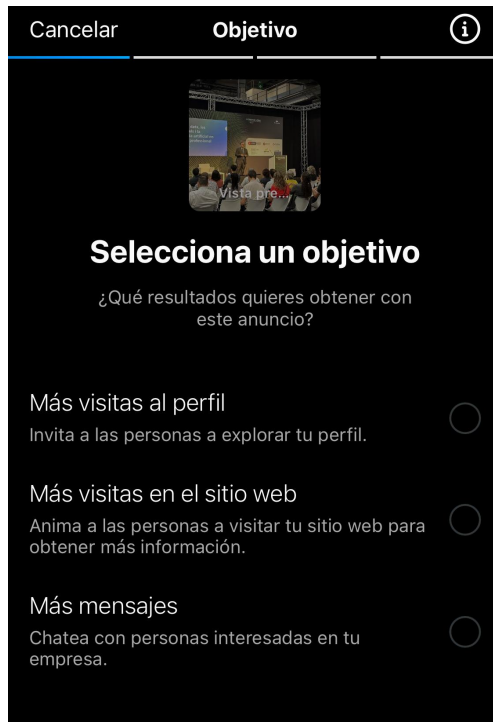
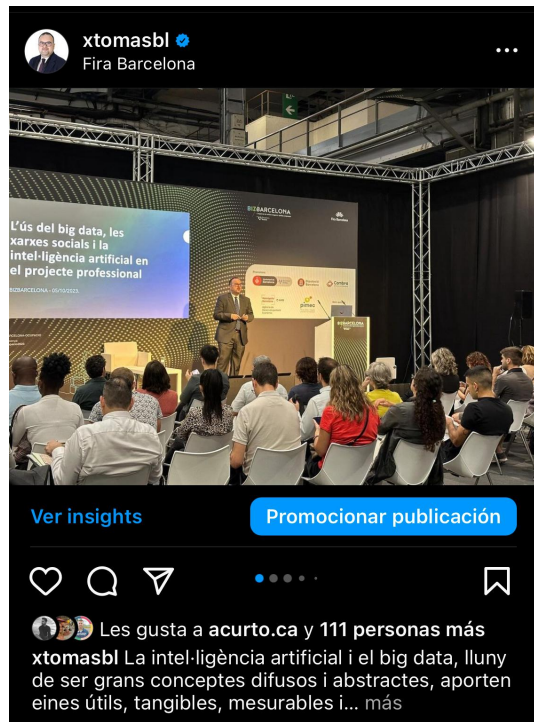
Mantente siempre en contacto usando los mensajes de ausencia



Altres opcions de WhatsApp: Comunitats i Canals.



Heu vist mai un tuit, o un post, caminant pel carrer?



Heu vist mai un tuit, o un post, caminant pel carrer?

20 US\$ durante 4 días
Presupuesto publicitario
6300 - 17.000
Alcance estimado

Presupuesto
5 US\$ al día

Duración
☐ Publicar este anuncio hasta que lo pause
☒ Definir duración
4 días

Revisar beneficiario y pagador
Si creas un anuncio nuevo que se muestra en la Unión Europea, deberás indicarnos a qué organización o persona benefician y quién los paga. Esta información estará disponible en la Biblioteca de anuncios durante un año, pero no se verá en los anuncios. Más información

Xavier Tomàs

Xavier Tomàs

Revisa tu anuncio
Tu alcance estimado es de entre 6300 y 17.000 cuentas del Centro de cuentas.

 Vista previa del anuncio >

Beneficiario y pagador >
Beneficiario: Xavier Tomàs
Pagador: Xavier Tomàs

Objetivo publicitario
Más visitas al perfil | @xtomasbl

Audiencia
Prova | Más de 25 | Cataluña | Compras en internet (comercio minorista)

Presupuesto y duración
20 US\$ durante 4 días

 **Método de pago**

[Añadir método de pago](#)

Cas pràctic real! Qui s'anima?

Moltes gràcies!