

COMPROMÍS DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER IMPULSAR L'ESPORT FEMENÍ

Els mitjans de comunicació tenen un paper rellevant en la construcció d'imaginaris socials i el seu rol és indispensable per construir una societat igualitària i per superar els estereotips de gènere. En la nostra societat, una de les àrees en la qual es dona una situació de desigualtat evident és en la presència de l'esport femení en els mitjans de comunicació, tant pel que fa a les esportistes, com a les professionals de la comunicació.

La presència de l'esport masculí professional als mitjans és majoritària, amb independència del mitjà, de la disciplina, del nivell de la competició, o de l'edat o la procedència de l'esportista. En canvi, la baixa visibilitat mediàtica de les dones en la cobertura esportiva no es correspon ni amb la participació creixent de les dones que es dediquen a l'esport professional i amateur, ni amb els èxits nacionals i internacionals que aconsegueixen en les diverses disciplines.

Generalment, el temps que es dedica a l'esport femení als mitjans també és puntual, gairebé inexistent en comparació amb el masculí, i, en ocasions, les temàtiques se centren en qüestions que no estan relacionades directament amb la pràctica esportiva.

Tot i que en els darrers temps s'observa un canvi de tendència i cada vegada hi ha més interès mediàtic per l'esport femení, encara hi ha un llarg camí per recórrer. Els mitjans de comunicació tenen l'oportunitat d'apostar fort pel futur de l'esport femení i contribuir a avançar cap a la plena igualtat. Una cobertura més àmplia donaria més visibilitat a les dones esportistes i les seves fites, i augmentaria l'interès del públic envers l'esport femení. Així mateix, un tractament mediàtic de l'esport amb perspectiva de gènere ajudaria a crear més referents femenins d'èxit i de superació per a infants i adolescents.

El periodisme esportiu no es aliè a aquesta desigualtat. La presència de dones periodistes a les redaccions i als espais d'opinió i de tertúlia esportiva està encara lluny de la paritat.

En aquest marc, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en col·laboració amb la Secretaria General de l'Esport i de l'Activitat Física, l'Institut Català de les Dones i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, ha impulsat una campanya amb l'objectiu de promocionar i visibilitzar les dones esportistes als mitjans.

Els mitjans de comunicació i els i les professionals que s'adhereixen a aquest document es comprometen a donar més visibilitat a les dones esportistes, a avançar cap a una cobertura equilibrada entre l'esport masculí i el femení en el seu mitjà i a evitar els estereotips de gènere en el tractament de l'esport. Així mateix, els mitjans es comprometen a formar en perspectiva de gènere el seu personal en l'àmbit de l'esport i a fomentar la presència paritària de periodistes a les redaccions i als espais d'opinió i de tertúlia esportiva.

COMPROMISOS PEL QUE FA A LA COBERTURA MEDIÀTICA

1. Donar més visibilitat a l'esport femení, professional i amateur. Dedicar més temps i espai mediàtic a presentar els resultats i les fites aconseguides per les dones en les diverses competicions.
2. Retransmetre més competicions femenines. Cada cop generen més interès en l'audiència i més potencial en termes d'ingressos publicitaris.
3. Incorporar la perspectiva de gènere en tots els aspectes del tractament de la informació, a les entrevistes, a les retransmissions i als espais de tertúlia esportiva.
4. Reflectir una imatge de les dones esportistes que sigui diversa, no estereotipada i que serveixi per crear models i referents femenins d'èxit personal, professional i social.
5. Oferir informació d'interès sobre la competició, sobre les entitats i els clubs, i sobre la trajectòria esportiva de les participants, amb dades estadístiques i comparatives de resultats.
6. Centrar les entrevistes i les informacions en la pràctica esportiva i no en aspectes anecdòtics, trivials, sensacionalistes o personals, que no són de rellevància.
7. Tenir cura del llenguatge visual, parlat i escrit per trencar amb els estereotips sexistes. Cal evitar les imatges que sexualitzin les dones, les cosifiquin o les mostrin en actitud passiva. En canvi, cal fomentar la representació de dones i d'homes com a protagonistes actius de les diverses disciplines.
8. Informar en igualtat de condicions. El o la periodista, comentarista o analista d'esports ha de poder cobrir un esdeveniment esportiu d'igual manera, ja sigui la disciplina masculina, femenina o mixta. A l'hora d'informar o retransmetre ha de disposar dels mateixos recursos tècnics i infogràfics per oferir una informació de qualitat.
9. Posar en relleu les desigualtats de condicions que avui dia hi ha entre l'esport masculí i el femení.
10. Reconèixer les aportacions de les dones en els àmbits diversos de l'esport –com a competidores i practicants, però també com a tècniques, entrenadores, àrbitres, jutgesses, professores, investigadores, gestores o dirigents– i informar-ne.

COMPROMISOS PEL QUE FA A LES EMPRESES PERIODÍSTIQUES

1. Formar les i els professionals de la comunicació perquè incorporin la perspectiva de gènere a l'hora d'informar, analitzar i retransmetre competicions esportives. Cal enfortir i normalitzar un discurs mediàtic menys estereotipat i sexista envers l'esport femení.
2. Treballar per la paritat en la composició de les redaccions i en els programes de tertúlia i d'anàlisi esportiva. Les dones hi tenen una presència encara minoritària, sobretot en la cobertura en directe fora de plató.
3. Augmentar el nombre de dones professionals que ocupen llocs de responsabilitat editorial o d'espais d'opinió i d'anàlisi a les redaccions d'esports.
4. Reforçar el paper de les periodistes esportives i posar en valor la seva capacitat professional i coneixement sobre la matèria a informar i analitzar, lluny d'estereotips sexistes.
5. Vetllar pel respecte a les professionals en el desenvolupament de la seva tasca professional diària i en la cobertura dels esdeveniments esportius.
6. Donar veu com a fonts d'informació a dones expertes tant als informatius com als espais d'opinió i de tertúlia esportiva.

Si no veus esport femení t'estàs perdent la meitat de l'espectacle

---

#ThoEstasPerdent

ADHESIONS

- 25televisió
- 8tv
- ABC
- Agència Catalana de Notícies
- Agencia EFE
- Altafulla Ràdio
- Araesport
- Associació Catalana de Premsa Comarcal
- Associació Catalana de Ràdio
- Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació
- Balaguer Televisió
- Bellvei Ràdio
- betevé
- Canal 10 Empordà
- Canal 20 – Ràdio Olèrdola
- Canal Blau
- Canal FGC
- Canal Reus TV
- Canal Terres de l'Ebre
- Catalunya m'agrada
- Catalunya Ràdio
- COPE
- Diari ARA
- Diario AS
- Diari de Girona
- El 9 NOU
- EL 9 TV
- El Mundo Deportivo
- El Nacional.cat
- El País
- El Periódico de Catalunya
- El Punt Avui
- Esports Ràdio
- Europa Press
- Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya
- Flaixbac
- Flaix Fm
- Fosbury.cat
- Gol – Mediapro
- Gum FM
- HIT 103
- Imagina Ràdio – imaginaradio.cat
- La Mañana
- La Vanguardia
- La Xarxa
- L'Esportiu
- Lleida TV
- Marca
- Matadepera Ràdio
- Món Esport
- MónSantCugat
- Montpeità
- MouTV
- Naciódigital – NacióMuntanya
- Ona Codinenca
- Ona Digital
- Ona Malgrat
- Onda Cero
- Pares i nens
- Playfem.es
- RAC1
- RAC 105
- Ràdio 4
- Ràdio Arenys
- Ràdio Batea
- Ràdio Cabanes
- Ràdio Caldes
- Ràdio Cornellà
- Ràdio El Vendrell
- Ràdio l'Escala
- Ràdio les Borges
- Radio Marca
- Ràdio Martorell
- Ràdio Palamós
- Ràdio Pineda
- Ràdio Sant Esteve
- Ràdio Sant Fruitós
- Ràdio Sió
- Ràdio Teletaxi
- Regió 7
- SAGI
- Segre
- SER a Catalunya
- Solsona FM
- Sport
- Televisió de Catalunya
- Televisió de l'Hospitalet
- Televisió del Ripollet
- Televisió El Vendrell
- Totmedia
- TOT Cerdanyola – totcerdanyola.cat
- Totrubi.cat
- TOT Sant Cugat – totsantcugat.cat
- TV10
- UA1 Lleida Ràdio
- Vallés Visió
- VIAempresa

Aquest Compromís està obert a l'adhesió de tots els mitjans de comunicació. Aquells que vulguin fer-ho poden enviar un correu electrònic a: audiovisual@gencat.cat