

Antena

la revista de la comunicació local

Nº 6 Octubre 1998. Bimestral.

la caca

Inauguració de les noves dependències de Ràdio Calella



Ràdio Vila-sacra i TV Osona, amb els malalts de l'alzheimer

I Congrés d'emissores municipals a Canàries

Jordi Alvinyà, Director General de Radiodifusió i Televisió: **"Els mitjans de comunicació locals estan cridats a tenir una importància creixent en la nostra societat"**



Jordi Alvinyà

| | |
|---|---------|
| Editorial | 3 |
| Opinió | 4 |
| Notícies | 6, 7, 8 |
| Notícies breus | 10 |
| Entrevista a Jordi Alvinà, director general de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat de Catalunya | 12, 13 |
| Notícies | 15, 16 |
| Formació | 16 |
| Bibliografia | 17 |
| Tal com som a Ràdio Calella – | 18 |
| Àrea tècnica | 19, 20 |
| Discografia | 22 |
| Mercat | 23 |
| Forum @ntena | 23 |



Telèfons d'interès

Fundació de la Ràdio i de la
Televisió Locals de Catalunya..... 93 301 22 77

Federació d'Organismes i Entitats de
Ràdio Local de Catalunya (central)..... 93 301 12 14

Tarragona..... 977 36 34 05

Lleida..... 973 73 60 06

Girona..... 972 29 00 28

Terres de l'Ebre..... 977 70 42 24

Federació d'Organismes i Entitats de
Televisió Local de Catalunya..... 93 875 13 31

E-mail: informació@frtvcat.org
HTTP://www.frtvcat.org

Antena Local

Direcció: Francesc Tubau
Redacció: Joana Vallès, Núria Barba i
Sergi Borges
Disseny i compaginació: Míriam Monteys
Correcció lingüística: Sergi Borges
Publicitat i Màrketig: Joan Brill-i

Edita: Federació D'Organismes i Entitats
de Ràdio Local de Catalunya
Passeig de Catalunya, s/n (Centre Cultural)
08760 MARTORELL
TEL. 93 301 12 14 - FAX 93 302 14 29
Imprimeix: Soler Impressor

Després d'un parèntesi de més d'un any i d'haver editat cinc números d'*Antena Local*, conscients que aquesta és l'única eina de comunicació important per a les ràdios i televisions locals de Catalunya, tornem a editar bimestralment la revista, ja d'una forma continuada.

La pluralitat de la informació, així com el seu contingut, pretén que *Antena Local* sigui d'utilitat per a tots aquells mitjans audiovisuals del nostre país.

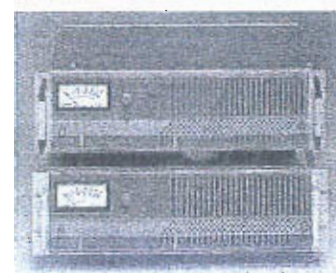
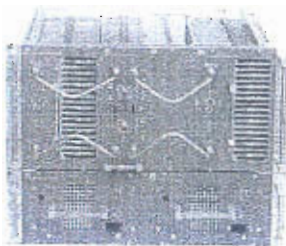
Noves seccions, temes de caràcter tècnic, monogràfics i altres seccions especialitzades han estat incorporats en el seu contingut amb l'objectiu que *Antena Local* es transformi en una eina de

consulta. Alhora, una eina informativa de tot allò noticable d'un nombrós col·lectiu de professionals i col·laboradors del món de la comunicació.

Així mateix, volem que *Antena Local* tingui un pes específic important a nivell publicitari entre totes aquelles empreses que estan vinculades amb la comunicació. Apostem fort per la consolidació de la revista perquè aquesta sigui un suport publicitari necessari per als anunciants. Ja teniu el número 6 a les mans. A partir d'ara tot l'equip de professionals que hi treballem esperem el vostre suport per consolidar l'única revista dirigida a les ràdios i televisions locals.

ANTENA LOCAL

TOT PER A LA RADIODIFUSIÓ I TELEVISIÓ PROFESSIONAL



REPRESENTACIONS:

CONTINENTAL ELECTRONICS CORPORATION - CONTINENTAL LENSA - TELEFUNKEN SENDERTECHNIK - TEKOKOM - ABS - ELENOS - DB - DES - DEL - IPR - (transmissors d'ona curta-ona llarga-ona mitjana llarga i F.M. - TV enllaços microones - paràboles - filtres i accessoris - excitadors i enllaços per a la radiodifusió - PASTEGA (sistemes inal·làmbrics per a ràdio i televisió) - ALDENA (enginyeria i sistemes radiant) - SIRA (sistemes radiant).

Clients com: Centre de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya - TV3, Ràdio Nacional d'Espanya, Retevisión, Canal 9, Compañía de Radiotelevisión Gallega - Ràdio Euskadi, Euskal Telebista, Unión Radio (SER, DIAL, M80, 40 Principales i Sinfo Radio), Cadena COPE, Onda Cero Radio i Cadena Ibérica
AVALAN EL NOSTRE SERVEI

INSTAL·LACIONS D'EMISSORES I ESTUDIS, CLAM EN MÀ

DELEGACIÓ A CATALUNYA

TELECOM AUDIO I VIDEO, S.L.

c/ Josep Irla, 38 entresol - SALT (Girona) Telf. i Fax 972 24 41 93



BATALLA DEL BRUNEDÉ 48 - APARTADO 111
 28946 FUENTLAEBRADA (MADRID)
 TEL (91) 606 88 70 FAX (91) 606 88 42
 TELEFAX 49657 TELETE

LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA: UN TREBALL EN EQUIP

Des de l'inici de la Federació hem anat caminant i avançant, però també hem trobat, al llarg del nostre camí, més d'un entrebanc que afortunadament hem pogut salvar per seguir aprofundint en la problemàtica de la comunicació local.

Ja som cinquanta-vuit emissores de tot Catalunya les que, unint els nostres esforços, estem consolidant aquesta Federació dia rere dia per mantenir, íntegre i viu, el vertader esperit de la comunicació local.

En aquesta revista que apareix de nou després d'una petita transformació, s'informa de la nostra estada a les Illes Canàries. El govern canari ens va convidar per presentar el nostre model de treball en equip, un model que va causar admiració entre les emissores de l'arxipèlag, i que ens va fer veure que a Catalunya, el model de comunicació local i el treball en comú de la Federació són, sens dubte, un punt de referència arreu de l'Estat Espanyol.

D'altra banda, vull aprofitar aquesta ocasió en què em puc dirigir a tots aquells que conformen la Federació, així com a les administracions locals, territorials i autonòmiques, per recordar que de res ens servirà aquest esforç si cadascun de nosaltres no ens aporta les seves idees i les seves inquietuds; tothom ens ha de fer saber les seves problemàtiques per tal que la pròpia Federació pugui actuar.

Al llarg d'aquests mesos heu pogut rebre informació sobre temes tant importants com la petició, per part de la Federació, de la reforma de la llei 11/1991 de 8 d'abril i del Reial Decret 1273/92 modificat pel Reial Decret 988/93, petició que s'ha fet arribar al mateix Ministeri de Foment i al Defensor del Pueblo. Altres temes molt importants són: els contactes que hem mantingut amb les Universitats catalanes amb l'objectiu de crear convenis de reciclatge, les jornades de treball que estem preparant per tal d'aprofundir en la professionalització de les emissores municipals des de les diferents vessants, etc.

Aquest esforç de la Federació per beneficiar cadascuna de les emissores municipals federades busca la professionalització de les ràdios locals en la recerca d'una qualitat cada cop més necessària per competir en el complicat, i cada cop més atapeït, món de la comunicació radiofònica.

Sols us vull demanar, mitjançant aquesta revista **Antena Local** que d'un mode bimensual apareixerà per apropar-nos una mica més, que hi participeu amb nosaltres, que no només sigueu els espectadors i receptors de les iniciatives de la Federació sinó que sigueu, sobretot, els impulsors d'aquest organisme que intuïm fonamental per a la vertebració de la comunicació local i per aconseguir que les emissores municipals ocupin el lloc que la societat ens reclama des dels àmbits polític, social i cultural.

Junts tenim moltes coses a fer i a guanyar.

MANEL RAMON,
PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA

POR A LA GLOBALITZACIÓ?

Sembla que parlar de la globalització en general, i de la globalització en els mitjans de comunicació en particular, s'ha posat de moda. No és per casualitat sinó perquè les noves tecnologies i la societat de la informació, sense fronteres, ens hi porta. La dicotomia global versus local és el debat que avui està sobre la taula. Per sort, els teòrics en la matèria apunten cap a una solució satisfactòria: la viabilitat d'un mitjà passa per combinar allò que és global amb allò que és local.

Però al mateix temps, pels que tenim com a base d'actuació el concepte local se'ns obre un nou interrogant: quin és l'abast del terme local?, quan parlen d'informació local es refereixen a Europa?, a l'Estat Espanyol?, a Catalunya? o bé parlen d'un abast geogràficament coincident amb un poble o ciutat?. I si és així, és el mateix parlar del terme local referit a Washington, Barcelona o Mollerusa?. Segurament tots tenim clar quines són les respostes a aquests interrogants però no per això hem de caure en el desànim.

Deia l'escriptor gallec Manuel Rivas que "la literatura més universal és la literatura més comarcal". Vosaltres em podeu dir que, d'entrada, la literatura no té res a veure amb la premsa, la ràdio o la televisió. Ja dic d'entrada, perquè de sortida sí que podem trobar bastants punts de confluència. Ara bé, en tant en quant la comunicació local és la que està més a prop del ciutadà i la que la societat es fa seva perquè és seva, la comunicació local, tal i com nosaltres l'entendem, té futur, un gran futur.

Quan va aparèixer la televisió, el mitjà ràdio va tremolar; es creia que davant aquella caixa que a més de transmetre veu transmetia imatge, les telenovelles de les quatre de la tarda o els "diarios hablados" havien de quedar apartats. La història ens ha demostrat que el futur, en certa manera, el pots modelar si ets capaç d'utilitzar les noves tecnologies enlloc que aquestes t'inutilitzin a tu.

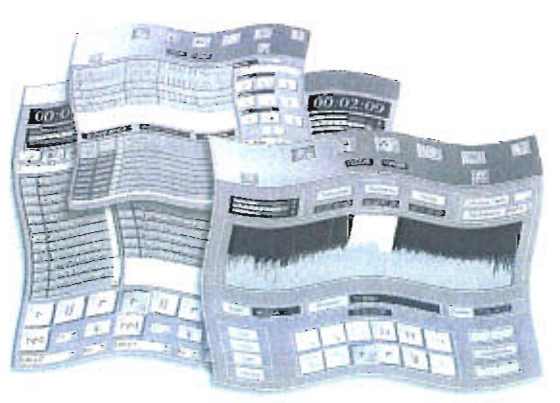
La ràdio ha passat de ser de galena a ser digital, i continua sent ràdio, la que es deixa sentir; la comunicació local també ha de fer una evolució i ha de passar de ser comunicació local amb visió local a ser comunicació local amb visió global. El pas no és difícil, segur que és complicat i delicat, però és un pas necessari per la supervivència dels nostres mitjans i pel que aquests representen dins d'aquesta realitat nacional complexa, però segura, que és Catalunya.

I dins d'aquest context, revistes com la que ara tenim entre les mans ens poden ajudar a progressar, a tirar endavant i el més important, ens poden ajudar a fer-nos sentit. La batalla no la tenim perduda si l'afrontem amb ganes, projectes, idees i amb capacitat de superació. Por a la globalització?, No gràcies!

JOANA VALLÈS,
FUNDACIÓ DE LA RÀDIO I DE LA TELEVISIÓ LOCALS DE CATALUNYA



VIVA:
 El sistema d'audio
 en disc dur de més acceptació,
 també a Catalunya.



ASPA

AGRUPACION DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.

c/ Trigo, 54 - 2º planta, Centro de Empresas, Pol. Ind. Polvoranca, 28914 Leganés (Madrid) ESPAÑA
 Tel.: (91) 694 37 11 Fax: (91) 694 24 13 E-mail: comercial@aspa.net http://www.aspa.net

CATALUNYA E BALEARS:

c/ Isidre Ribas 1, 43700, EL VENDRELL, Tel.: 908 5781 17 Fax: 977 6637 28 E-mail: olivares@deimos.es

Manel Ramon, Margarida Molas, Jordi Rom i Lorenzo Suárez, conseller de la Presidència del Govern Canari



Les emissores municipals expliquen l'experiència associativa en un congrés a Canàries

NÚRIA BARBA

La Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya ha assistit els dies 10 i 11 d'octubre al I Congreso de Emisoras Municipales de Canarias. La Federació va ser convidada pel govern canari i pel Cabildo de Gran Canaria per explicar la seva experiència com associació, així com per presentar la seva tasca de potenciació de la comunicació local. Les jornades de Canàries, celebrades a la població de Firgas de la Gran Canaria, es van convocar amb l'objectiu d'oferir a les emissores municipals la unificació de criteris per construir una ràdio àgil, innovadora, participativa i propera al seu entorn sociocultural. Per assolir aquesta idea, els organitzadors del Congrés proposaven

fomentar el diàleg constant amb els organismes locals per contribuir a la llibertat d'expressió i paral·lelament parlar una atenció especial a la difusió de la identitat i la cultura canàries.

La inauguració del Congrés la va fer el Director General de Comunicaciones e Informática del Gobierno Canario, Antonio Hernández, que va exposar quina és la normativa actual i el principal problema tècnic que han d'afrontar les ràdios locals ara a les Canàries: el pla tècnic preveu la concessió de 46 llicències i en aquest moment a les Illes estan treballant 150 emissores, de les quals 37 són municipals. De tota manera, quan entri en funcionament el sistema de ràdio digital el problema de la capacitat del dial perdrà importància.

La segona sessió de la jornada la va fer el portaveu del Govern canari, Esteban Morales, que va convidar les emissores presents a formar una entitat que es presenti com a interlocutor unívoc davant l'administració, per poder revisar conjuntament la problemàtica de les institucions públiques. A la tarda va arribar el torn de la delegació catalana, que estava encapçalada per Manel Ramon, President de la Federació i Director d'Amposta Ràdio; Jordi Rom, Sots-president i Director de Ràdio Cambrils, i Margarida Moles, adjun-

ta a la Gerència de la Federació i Consellera del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Els representants de la Federació van resumir la història de la ràdio municipal a Catalunya i van exposar els objectius que van fer néixer la Federació, entre els quals destaca l'enfortiment de la comunicació local, el de buscar paquets de publicitat pública i privada, o el d'assessorament jurídic i tècnic.

Els assistents al Congrés van rebre amb molt d'interès aquestes iniciatives i van aprofitar l'exposició per plantejar problemàtiques i qüestions a la Federació, que ja té experiència per compartir. Van despertar un interès especial les possibilitats de finançament de l'entitat, amb exemples com la revista "Antena Local" o la convocatòria de premis per a la comunicació local. El missatge de la delegació catalana va ser optimista en tot moment, tot destacant que cada vegada més les grans cadenes deixen de banda d'una manera progressiva la informació local i és en aquest sentit que la comunicació local ocupa un paper imprescindible per als ciutadans que volen saber què passa a la seva població. El panorama canari i català de les emissores locals té moltes coses en comú, com els problemes de freqüències i de potència, el finançament,

Un dels moments del Congrés a Canàries



la dificultat per accedir a paquets de publicitat d'àmbit no local i el fet de lluitar enmig d'un dial que presenta moltes més freqüències de les que pot assimilar.

Entre les resolucions del Congrés van destacar la necessitat de formació i de reciclatge del personal de les emissores locals, garantir una situació laboral digna per als treballadors i la proposta d'organització en patronats municipals.

La globalització en els mitjans de comunicació, a debat

El Periódico, el Consolat dels EUA i el CCCB van organitzar unes jornades l'1 i 2 d'octubre

JOANA VALLÈS

Sota el títol "La Globalització dels Mitjans de Comunicació", els dies 1 i 2 d'octubre es van dur a terme unes jornades organitzades per El Periódico, el Consolat d'Estats Units i el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, que van permetre posar damunt la taula els avantatges i els inconvenients que té la globalització en els mitjans de comunicació i la preservació de la credibilitat dels mitjans i dels periodistes.

La principal disjuntiva sobre la qual van giravoltar les diverses taules rodones va ser globalització versus localització. Davant d'una societat en la qual hi ha una sobreabundància d'informacions, "cada vegada hi ha menys interès a llegir alguna cosa sobre Lituània i més sobre el que passa a prop de casa" segons Edward Cuddy, director adjunt del Washington Post que es va mostrar defensor del mitjà local perquè és més rentable. Aquesta idea la va recolzar Manel Campo Vidal, director de Canal Vivir, que va constatar que combinar allò que és global amb allò que és local t'ajuda a tenir més audiència. També es va mostrar en aquesta línia l'editor per Europa de la CNN, Tony Maddox, que va posar com exemple la conclusió a la qual ha arribat el seu mitjà: anar cap a temes locals per continuar sent líders.

Abordar la realitat en el seu conjunt des de la perspectiva local i buscar l'equilibri entre allò global i allò local van ser les idees més referenciades pels participants. D'aquesta manera Jordi Vilajoana va apuntar que "el contingut és el rei i la tecnologia el mitjà per potenciar-lo". Pel Director General de la CCRTV es pot competir amb el món de la globalització sense renunciar als continguts propis sempre i quan es creïn continguts estratègics. Per Lluís



D'esquerra a dreta, Ignacio Ramonet, director de Le Monde Diplomatique; Jordi Vilajoana, director general de la Corporació Catalana de RTV; Enric Sopena, director de COM Ràdio; Edward Cuddy, director adjunt de The Washington Post; Des McSweeney, director de Màrqueting de The Economist, i Antonio Franco, director d'El Periódico de Catalunya.

(Foto cedida per El Periódico de Catalunya)

Bassets, director adjunt de El País, el repte dels mitjans de comunicació és transformar-se en locals i globals alhora. El que no es va matisar en cap moment de la jornada és quin és l'abast del terme local. En aquest sentit però, el Comissionat per a la societat de la informació de la Generalitat de Catalunya, Miquel Puig, va destacar que Catalunya no ha de temer davant la globalització perquè les noves tecnologies ens ofereixen la possibilitat de ser pioners en l'ús de les llengües minoritàries.



La credibilitat del periodista

L'altre punt que va centrar el debat és el perill que la mundialització "mini" la credibilitat dels professionals dels mitjans de comunicació. La pauta en aquest aspecte la va marcar la conferència d'obertura que va anar a càrrec de William Pfaff. Pel columnista de l'International Herald Tribune, el perill de la mundialització és que l'empresa periodística s'està preocupant més pel rendiment econòmic i per accontentar els seus accionistes que no pas pels continguts. Aquesta amenaça per a la independència del periodisme es pot solventar amb un periodisme seriós que ha de dir als ciutadans el que passa tant si els agrada com si no; segons Pfaff "la responsabilitat fonamental del periodista

és cap a ell mateix perquè sinó, per què molestar-se a ser periodista?".

Més negativa, en aquest sentit, va ser la reflexió d'Ignacio Ramonet, director de Le Monde Diplomatique, afirmant que la globalització anul·la el paper dels periodistes com a intèrprets d'una notícia. Per ell, el periodista passa a ser "instantanista" perquè el ciutadà vol estar en contacte directe amb el fet. Al mateix temps, segons Ramonet, la informació "circula sense control ni filtre" per les vies d'Internet i amb això hi ha el perill de no poder donar una garantia de veracitat d'aquesta informació, es corre el risc de convertir el rumor en notícia.

Finalment, el director del diari organitzador de les jornades, Antonio Franco, va fer una reflexió entorn del poder i els mitjans de comunicació. Per Franco la globalització canvia la titularitat del poder; aquest passa dels governs que es poden escollir democràticament a "entelèquies" internacionals no massa conegudes que influeixen i compren la informació. Davant d'això la tasca principal dels mitjans serà "ser un contrapès als polítics a més d'informar i culturalitzar". El futur dels mitjans de comunicació passa per exercir una funció pedagògica que presenti els continguts amb rigor i agilitat, a més de renunciar a qualsevol temptació elitista.

Ràdio Vila-sacra organitzarà una maratón en favor de l'Alzheimer i TV d'Osona ho va fer amb gran èxit

NÚRIA BARBA/SERGI BORGES

Sota l'eslògan "No oblidis els que han oblidat!!!", Ràdio Vila-sacra 24 HORES (Alt Empordà) s'ha apuntat al tren de la solidaritat mediàtica i ha decidit organitzar un programa especial d'un dia per recaptar fons per a la investigació i l'ajuda a malalts d'Alzheimer i a les famílies. El programa de les "24 hores per l'Alzheimer" començarà el dia 7 de novembre a les 5 de la tarda i acabarà l'endemà a la mateixa hora.

L'espai es dividirà en uns apartats, al final dels quals s'anirà fent el recompte dels diners recaptats. La primera part serà la d'un caràcter més marcadament informatiu i de presentació, amb entrevistes de testimonis, reportatges, dades globals i comarcals dels afectats, l'opinió de metges especialistes en Alzheimer, etc. La segona etapa serà la de les actuacions i concerts, que anirà seguida d'una estona dedicada al resum i recompte d'aportacions. Després tornarà la música, aquest cop en forma d'havaneres i sardanes, i cap a migdia tindran el seu espai altres entitats que organitzen activitats en favor de diferents causes socials. Finalment,

tancaran les 24 hores un concert conjunt de la coral infantil de Vila-sacra i tres formacions corals, incloses a la corrent de "Pueris Cantores" de Catalunya.

Amb aquesta iniciativa, l'emissora empordanesa referma la voluntat de servei social que presideix les ràdios municipals. Però en aquesta tasca ha treballat coordinadament amb totes les institucions de Vila-sacra, que es van posar d'acord a fer una jornada completa dedicada a un aspecte relatiu a la salut i a la qualitat de vida a la comarca. Segons la responsable de l'emissora, Núria Brugat, "enguany serà el punt de partida d'aquestes campanyes de sensibilització social" i per engegar-ho s'ha escollit "una malaltia que molts desconexim i que suposa la disminució de les funcions intel·lectuals de la persona, l'Alzheimer". També s'ha demanat ajuda als altres mitjans de comunicació de la comarca i autonòmics perquè facin ressò de la campanya. L'entitat que es beneficiarà de l'empenta de Vila-sacra serà l'Associació d'Ajuda a Malalts d'Alzheimer i afectats de la comarca de l'Alt Empordà (AMA), que va néixer el maig de 1995.

✓ **Ràdio Vila-sacra, del tot musical**

Ràdio Vila-sacra va néixer fa 5 anys en aquest poble de 350 habitants amb una orientació exclusivament musical i amb la doble voluntat de dinamitzar la vida social del poble i de ser una escola de les ones per als joves. Segons les dades que té la mateixa emissora, l'audiència és d'entre 10.000 i 15.000 oients diaris (d'uns 75.000 potencials a tota la comarca). L'emissora funciona sobretot per la voluntat dels joves del poble, que han estat els que ara s'han mobilitzat per l'Alzheimer, amb l'objectiu

tant de recollir diners com de donar a conèixer aquesta malaltia que només a Catalunya ja afecta més de 40.000 pesones.

Ràdio Vila-Sacra recull el relleu de la solidaritat catalana de mans d'un altre mitjà de comunicació local, Televisió d'Osona (TVO), que va organitzar el passat 26 de setembre la seva segona telemaratón. La TVO va dedicar un programa especial de nou hores, des de les quatre de la tarda fins a la 1 de la matinada, a la lluita contra l'Alzheimer. La telemaratón, retransmesa des de l'edifici El Sucre, tingué una sèrie d'actes organitzats per l'Hospital de la Santa Creu, entitat que enguany celebra el seu 650 aniversari i que

El programa de les "24 hores per l'Alzheimer" començarà el dia 7 de novembre a les 5 de la tarda i acabarà l'endemà a la mateixa hora

col·laborà d'una manera molt significativa en l'organització de la telemaratón osonenca. Cal recordar que TVO realitzà, el desembre de 1995, una primera telemaratón per recaptar fons per la lluita contra el càncer. La jornada fou un èxit rotund. L'emblemàtic edifici El Sucre s'omplí d'osonencs i osonenques que gaudiren amb els actes organitzats per TVO. Entrevistes a metges especialitzats, tallers per als més menuts, actuacions musicals de grups de la comarca, desfilades de moda organitzades pels establiments de Vic i un multitudinari sopar van ser dinamitzats per 25 professionals de TVO, que combinaren dedicació exclusiva amb la il·lusió de treballar i passar-ho bé en la lluita contra l'Alzheimer. Divuit línies telefòniques rebien les aportacions desinteressades de la població osonenca. Al final de la telemaratón, s'havien rebut 62 milions de pessetes, xifra que ha augmentat considerablement gràcies a donatius posteriors.

La segona telemaratón de TVO ha tornat a ser un triomf de la solidaritat, i alhora, un triomf de la comunicació local.

Sat Vídeo
S.C.C.L.

BROADCAST, INDUSTRIAL, CCTV I DOMÈSTIC

Servei tècnic de vídeo i àudio professional, instal·lacions, manteniments i assessorament tècnic.

Venda d'equips d'informàtica FOXEN.

Edició no linial, MIRO DCdc30plus (demostracions).

Tel/Fax 93 347 26 75

E-mail: sat-video@mx3.redestb.es

http://personal.redestb.es/sat-video

Ràdio Puig-Reig organitza unes xerrades sobre la globalització dels mitjans

Serà tots els divendres de novembre

REDACCIÓ

Sota el títol de 'Present i futur en la globalització dels mitjans de comunicació' se celebrarà els propers 6, 13, 20 i 27 de novembre el vuitè cicle de xerrades Fòrum 10 - Comunicació Avui, sota els auspicis de Ràdio Puig-Reig i la regidoria de Cultura de l'Ajuntament d'aquesta mateixa població.

Les xerrades tindran lloc tots els divendres del mes de novembre a la sala d'actes Dr. Llaveries de l'Ajuntament de Puig-Reig a dos quarts de deu del vespre. Al llarg del cicle es parlarà de diferents temes relacionats amb la comunicació. D'aquesta manera, el dia 6 es començarà amb el tema *Les 1000 i una: un fenomen televisiu*, a càrrec del periodista Santi Villas. El dia 13, al conferència la durà a terme el director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Jordi Vilajoana, que tractarà sobre *Reptes de la Ràdio i la Televisió a Catalunya front les noves tecnologies i la globalització.*

✓ Taula rodona sobre ordenació

El divendres 20 de novembre serà la locutora de COM-Ràdio Ester Sardans l'encarregada d'oferir la conferència *La ràdio i la nit.*

I per últim, el dia 27, la taula rodona titulada *La nova ordenació de les ràdios i les televisions locals*, moderada pel director de Ràdio Puig-Reig i Coordinador del Fòrum 10 Comunicació, estarà protagonitzada per Jordi Llonch, gerent del Consorci de Comunicació Local i professor de la Universitat Pompeu Fabra, Jordi Alvinyà, director general de Radiodifusió de la Generalitat de Catalunya, Montserrat Minobis, presidenta de la Comissió de defensa del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

El cicle serà obert a tothom i gratuït. Per a més informació, telèfons 93.838.01.84 o bé 93.838.05.02.

Sevilla organitza el II Congrés de Ràdios i Televisions Locals d'Andalusia

Hi participaran ponents de la comunicació mundial

REDACCIÓ

Totes les emissores locals públiques i alternatives andaluses han estat convidades a participar en el II Congrés de ràdios i televisions de comunicació local que es farà del 27 al 29 de novembre a Sevilla i que ha organitzat la Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía (EMA-RTV).

El programa d'aquesta reunió inclou ponències de figures rellevants de la comunicació d'arreu del món. Per exemple, ja està confirmada l'assistència de Rafael Roncagliolo, president de l'Associació Mundial de Ràdios Comunitàries, periodista i professor de la Universitat de Lima (Perú). També hi participarà el qui va ser director de Radio Rebelde durant la guerra civil al Salvador i actual director del Museo de la Imagen y la Palabra d' El Salvador.

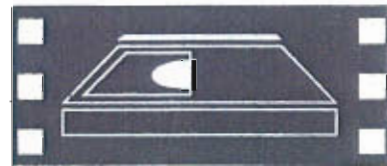
En aquest Congrés també hi haurà representació catalana, encapçalada per Antoni Esteve, director de la primera televisió per internet, professor de la Universitat Pompeu Fabra i antic corresponent de TVE a París i a Roma i exdirector del programa Línea 900; que estarà acompanyat d'Enric Sopena, director de COMràdio i exdirector de RNE.

En el marc d'aquesta trobada es presentarà el llibre

"Radio televisión pública, local y alternativa; Perspectiva", el recull de les ponències i de les conclusions del I Congrés (Jerez de la Frontera, 1997) complementades amb alguns textos nous.

Aquesta publicació, que, de fet, va veure la llum el mes d'abril, és el resultat del treball i de l'esforç d'un gran grup de professionals convençuts d'obrir camins al diàleg, a la formació i a l'intercanvi d'experiències en el camp de la comunicació local a Andalusia.

(Més informació a la web <http://www.interbook.net/colectivo/ema> o a través de l'e-mail: ema@interbook.net.)



DELTA Pro
Audio · Video · Cinema · Informàtica

DISTRIBUÏDORS DE TOT TIPUS DE SUPORTS MAGNÈTICS I DIGITALS EN LES MILLORS MARQUES PER A SO, ÀUDIO I VÍDEO PROFESSIONAL

ENTREGUES EN 24 HORES

Cardener, 53 Locals 1 i 2 - 08024 Barcelona

Tels. i Fax: 908 26 60 36

93 210 58 85

93 210 57 91

E-mail: deltapro@nexus.es

Novè seminari de ràdio sobre l'esport en català

"L'esport en català a la ràdio: les claus de la diferència ("No ho diguis a ningú")" és el títol del novè seminari de ràdio que es celebrarà el proper dissabte 21 de novembre al Col·legi de Periodistes de Catalunya (Rambla Catalunya, 10. Barcelona).

El professor d'aquest seminari serà Jordi Basté, realitzador del programa esportiu de Catalunya Ràdio "No ho diguis a ningú". A l'acte, hi participaran el president de Ràdio Associació de Catalunya, Jordi Margarit, i el director general de Ràdiodifusió i TV de la Generalitat, Jordi Alvinà. Inscripció prèvia fins al 31 d'octubre (5.000 pts.). Més informació al telèfon 93-215 48 70.

211 candidatures per als Premis de Comunicació Local

211 candidatures de mitjans de comunicació s'han presentat als Premis de Comunicació Local. Les propostes que opten als guardons són ràdios, publicacions, televisions, butlletins i treballs en el camp de les noves tecnologies, tot dins el marc de la comunicació local i municipal. 86 de les candidatures corresponen al XVIII Tasis-Torrent de premsa (que consta de dues modalitats), 45 al XIV Rosalia Rovira de ràdio, 33 al X Miramar de televisió, 35 al X Arrel de butlletins municipals i 9 al III Innova de noves tecnologies. Els premis de comunicació de la Diputació de Barcelona seran dotats amb 5.500.000 pessetes i es lliuraran el mes de gener en la Novena Festa de la Comunicació Local.

Vilassar Ràdio es renova i adopta la tecnologia digital

L'emissora municipal de Vilassar de Mar (Maresme), que emet al 98.1 FM, va renovar entre maig i juny bona part dels aparells de producció d'àudio i va incorporar el tractament digital de so a través d'ordinador. Les millores tècniques també han arribat a la redacció, amb un nou ordinador. Entre les noves adquisicions hi ha aparells gravadors de CD i una taula de so, a més de mobiliari i condicionament dels dos estudis. L'ajuntament ha donat un pressupost de 2 milions de pessetes per fer totes les millores. El que queda pendent per a futures remodelacions és la instal·lació de l'aire condicionat, perquè a l'estiu, la temperatura als locutors arriba, alguns dies, a més de 30 graus centígrads.

VOLS ÉSSER

LOCUTOR/PRESENTADOR DE RÀDIO I TELEVISIÓ?

DIPLOMAT EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

INICI

Novembre del 1998. La durada és de 2 anys més un període de pràctiques en una emissora professional.

Aprendre de la mà dels millors professionals. Aquest és un curs dirigit i dissenyat per als joves que aspiren a professionalitzar-se com a locutors i com a presentadors en mitjans de comunicació. El seu programa temàtic és una bona combinació de teoria i pràctica que ofereix a l'alumne la tutela de professionals de primera línia.

TEMARI

- | | | | |
|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| - Lectura radiofònica. | - Improvisació. | - El càsting a ràdio i TV. | - Magazín ràdio i TV. |
| - Actitud davant el micro. | - Redacció audiovisual. | - Informatius a ràdio i TV. | - Musicals. |
| - Actitud davant la càmera. | - El guió. | - Fonts d'informació. | - Esports. |

PROFESSORS

Josep Puigbó, director del curs · Manel Colàs, tutor del curs · Núria Badia · Guillem Roig · Josep Manel Navarro · Xavier Guix · Francesc Escribano · Josep Adolf Estrader · Gaspar Hernández · Imma Panyella · Francesc Triola · Kilian Sebrà · Josep Vives.

Imparteix:



amb diploma atorgat per



col·labora:

FUNDACIÓ
DE LA RÀDIO I DE
LA TELEVISIÓ LOCALS
DE CATALUNYA



INFORMACIÓ I MATRÍCULES
902 10 19 29

MATRÍCULA OBERTA

Televisions locals, un fet

LLUÍS BERNABÉ

D'una o altra forma, les TVs locals deixen de ser aquells quatre nois que posaven poca cosa més que molta voluntat per fer unes imatges. En general, sempre tendim a minimitzar les coses i normalment no som conscients de l'esforç ni de la dedicació que costa mantenir una emissió regular, amb pressupostos precaris o pràcticament inexistents.

Els models de TV en els quals ens agradaria emmirallar-nos tenen xifres d'explotació multimilionàries, però les TVs locals de pressupostos multimilionaris no en tenen ni tan sols la meitat. D'altra banda, és imprescindible mantenir l'emissió amb un alt grau de qualitat, tant tècnic com creatiu, equiparable a qualsevol de les TVs grans. Donat que la cultura visual de l'audiència és suficient com per descartar dels seus hàbits, a la curta o a la llarga, a l'emissor que no respecti aquesta premisa.

✓ *Nous temps a les TVs locals*

Però, animem-nos! Vénen aires nous a les TVs locals. Es comencen a constituir empreses amb vocació de servei i amb l'objectiu de ser, com qualsevol altra empresa, rendibles, si més no, autosostenibles. Realment el projecte és d'envergadura i necessita homes i dones ben formats, amb il·lusió, amb coratge i, sobretot amb imaginació, perquè s'hauran d'inventar la

forma de fer-ho. En aquests moments la tecnologia a l'abast permet pensar, amb possibilitats, configuracions i fórmules diferents, però es necessiten grans dosis d'imaginació per trobar la manera idònia de crear un producte televisiu, gravar-lo i fer arribar el senyal a l'espectador a uns

"La tecnologia a l'abast permet pensar en possibilitats, configuracions i fórmules diferents, però es necessiten grans dosis d'imaginació"

preus més competitius que els actuals. La TV sempre ha estat un treball d'equip, sempre ha estat una orquestra on cadascun dels professionals ha posat l'esforç i l'interès perquè la simfonia sonés bé i no fós com una olla de grills. Aquesta filosofia ens pot servir a les TVs locals per treballar conjuntament, per compartir els recursos i serveis, per treure l'estigma de poc professional que en té generalment l'audiència. Per fer que les inversions siguin rendibles, per generar productes més competitius, en definitiva, perquè les TVs locals tinguin el lloc que les correspon en el mapa de comunicacions del país.

L'objectiu ha de ser ampli, ha d'estar decidit a ocupar un lloc preferent en el sentiment de l'audiència, perquè és ella

qui ens enlaira o, ans al contrari, qui ens esborra del mapa. Hem de fer productes diferents i diferenciats, hem d'invertir en creació i no en reciclatge i hem de produir pensant en tot el ventall de possibilitats que ens ofereix un món interconnectat i interrelacionat; en definitiva, hem d'inventar una nova forma de fer TV i si per aconseguir això hem de treballar junts, fem-ho.

Del passat hem de conservar, només, l'experiència que ens ha fet créixer i recuperar la il·lusió i la vocació que ens van portar un dia a dedicar-nos amb cos i ànima a aquesta professió que tantes vegades ens ha fet vibrar. Ja no és important sentir? No és important viure-ho? No és important ser-hi?

Això em recorda un experiment que es va fer en el Kresge Auditorium. Es demanà a un públic d'aproximadament 1200 persones que piquessin de mans i que intentessin fer-ho alhora. Sense que ningú donés ni la més mínima pauta, en menys de dos segons tota la sala picava de mans a un sol ritme. La cara d'incrèdilitat que feien molts dels assistents ens fa pensar que moltes vegades creiem poc en nosaltres mateixos i també de quina manera som capaços de fer aparèixer la coherència éssent agents totalment independents. Fixem-nos que no és important qui va dir que piquessin de mans, sinó el fet en sí mateix. El fet de demostrar-nos a nosaltres mateixos que som capaços d'entendre el repte, de posar la voluntat necessària i de crear entre tots un sol ritme.

UNITECNIC

enginyeria, instal·lació, integració, distribució, software a mida, claus en mà.

www.unitecnic.com

"És difícil que la Generalitat doni suport projectes que emanin de la inactivitat"

Jordi Alvinçà i Rovira, Director General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat de Catalunya des del gener d'enguany, es defineix com un home de gestió pública i afronta de grat el nou repte professional que des de Presidència li han encomanat: planificar i buscar un equilibri que afavoreixi la presència plural dels mitjans en el territori. Alvinçà vol aprofitar les pàgines d'Antena Local per aconsellar als mitjans de comunicació locals "que no deixin de reflexionar sobre quin és el seu paper i que no s'adormin en situacions passades perquè avui adormir-se vol dir quedar marginat i desaparèixer". Creu que el futur dels mitjans serà molt qüestionat si els seus propietaris no reflexionen sobre la necessitat de sumar esforços, respectant les idiosincràsies, i crear sinèrgies entre ells.

FRANCESC TUBAU/JOANA VALLÈS

-Quina importància dóna vostè com a Govern de la Generalitat als mitjans de comunicació locals?

-Crec que aquests mitjans estan cridats a tenir una importància creixent en la nostra societat. Per equilibrar la balança, la reacció a la globalització de la societat, en tots els seus camps, és l'arrelament al teu entorn més immediat. En la comunicació, alhora que estàs assabentat del que està passant a l'altre costat del planeta, et desperta interès estar molt a l'aguait del que passa al teu entorn, on tens els teus punts de referència més personals. Crec que aquest procés comporta que els mitjans de comunicació locals, en la mesura que siguin capaços de desenvolupar les seves potencialitats i buscar el seu espai natural, tindran un interès i una demanda creixent per part dels ciutadans.



Jordi Alvinçà es defineix com un home de gestió pública

-Ja que ha tret el tema de la globalització, creu realment que la comunicació local pot sobreviure-hi?

-D'entrada cal dir que un repte fonamental és que els catalans construïm i consolidem un espai comunicacional català. Això és fonamental i sense el qual el futur pot ser molt negre. Aquest espai té dues vessants. D'una banda que les notícies estiguin llegides i interpretades en clau catalana, des del punt de vista i de la idiosincràsia dels catalans. D'altra, té la vessant de les empreses multimèdia. Amb això potser no hem anat tot al davant que caldria i és responsabilitat dels mitjans de comunicació intentar recuperar el terreny que no han avançat, on empreses multimèdia d'altres llocs han fet més via. Els catalans no podem quedar al marge d'això, necessitem disposar d'uns mitjans de comunicació generals catalans i també d'uns mitjans de comunicació locals. És perfectament admissible que hi hagi una ràdio, un diari o una televisió local que informi del que succeeix en aquella contrada, però que pugui informar alhora del que passa a qualsevol lloc del món en clau de Girona,

de Lleida o de Manresa. És bo que la gent d'un lloc pugui interpretar el que passa al món i al seu entorn amb la seva pròpia clau, com a catalans i com a habitants d'una zona més concreta.

-Comparem, doncs, els mitjans locals de Catalunya amb la resta de l'estat.

-Pel que jo conec, i no és que hagi fet un estudi en profunditat, la situació a la resta de l'estat és molt diversa en funció de cada mitjà. Per exemple, en ràdio i en premsa Catalunya és capdavantera. Pel que fa a la televisió local, Catalunya va ser pionera però potser hi ha altres llocs, com Andalusia, on iniciatives privades han fet passos endavant consolidant projectes.

-Diu que són els mitjans privats els que han de fer un pas endavant, la Generalitat ha d'ajudar o tota la responsabilitat ha de recaure en el sector privat?

-Crec que l'administració és la que ha fet més passos endavant en aquesta qüestió. L'administració pot incidir però la principal responsabilitat recau en els propietaris

dels mitjans. En premsa és molt difícil que incidim, en ràdio i televisió podem afavorir en la mesura que puguem atorgar determinat tipus de freqüències als projectes que tinguin perspectives de futur. Aquesta és la nostra contribució, però si no hi ha un projecte, molt difícilment podem contribuir-hi.

-Fados anys que es va obrir el concurs públic de tv i encara no s'ha tancat. Qui posa pals a les rodes?

-Hi ha certa sensació de desànim en el sector perquè, certament, no hem avançat en algunes qüestions de la manera que hauríem d'avançar. Però crec que sí que hem madurat i hauríem de ser capaços tots plegats de recollir els fruits d'aquesta maduració. Estem aturats en la vessant més administrativa i no pas per responsabilitat de la Generalitat; falta la planificació que és competència del Ministeri de Foment. Hom es pot preguntar si la Generalitat no ha fet res perquè el Ministeri planifiqui?...

"És voluntat política de la Generalitat consolidar les televisions locals a Catalunya"

-D'això l'acusaven una empresa de recent creació en el camp de la tv.

-En tot cas és atribuïble a una manca d'informació d'aquesta empresa o un oblit circumstancial. La Generalitat no només s'ha cansat de parlar amb els responsables del Ministeri, sinó que va interposar recursos per via administrativa i per via dels tribunals. En aquests moments la Generalitat té interposat un recurs davant el Tribunal de Justícia contra la inactivitat del Ministeri de Foment. I no podem fer més que això, no podem subrogar la capacitat de planificar.

La Generalitat ha fet tot el que estava al seu abast per aconseguir la planificació perquè és voluntat política de la Generalitat consolidar les televisions locals a Catalunya. D'altra banda, no es pot negar que la Generalitat ha recolzat el desenvolupament i consolidació de projectes de televisió. La tv comercial privada té uns responsables primers que són els seus propietaris; en la mesura que els propietaris presentin projectes que albirin una consolidació i un futur clar en

les seves televisions, és més fàcil que rebim suport. Si presenten un estat d'inactivitat és més difícil col·laborar-hi.



L'assignatura pendent

-En el camp de la radiofusió no arriben les noves freqüències, les municipals no estan totes legalitzades, no sabem que passarà amb les ràdios culturals...

-Vostè m'ha barrejat qüestions totes emparades en el paràmetre radiodifusió però són molt diverses entre elles. Pel que fa a

les ràdios comercials, hi ha assignades 22 noves freqüències a Catalunya i no hem tret el concurs perquè ens va semblar que els canvis legislatius des de l'últim concurs eren prou importants perquè reviséssim la normativa que s'havia desplegat a Catalunya.

No hagués tingut sentit convocar un concurs en unes condicions obsoletes. Fer un decret sobre mitjans de comunicació incorporant aspectes de política lingüística, la clarificació de drets i obligacions dels concessionaris, i fer-ho comptant amb l'acord de l'espectre polític i dels representants del sector no és senzill, cal capacitat de negociació i voluntat de trobar punts d'equilibri entre el govern i aquests sectors. L'acord previ s'ha assolit i això fa que tot el que vindrà posteriorment serà molt més estable.

Pel que fa a les ràdios municipals, hauríem d'analitzar la seva trajectòria en els darrers vint anys, quin serà el seu paper que dependrà de com evolucioni aquest sector i de la voluntat dels ajuntaments, els quals són titulars. Per altra part, en aquest camp conflueixen interessos de les tres administracions implicades: la local, la nacional i l'estatal. Les tres tenim la nostra part de culpa. Cap de les tres administracions té excessiva pressa per tancar els procediments administratius de reconeixement i legalització definitiva de les ràdios municipals.

-Perquè no hi ha pressa?

-En la mesura que l'administració municipal no ha de competir amb ningú per la concessió, crec que és més aviat una certa desídia administrativa que no pas una altra cosa.

-I les culturals?

-Intentar legalitzar i trobar un marc jurídic que empari les emissores culturals és una altra batalla que tenim amb l'actual Ministeri de Foment i amb tots els antecessors en els Governos de Felipe González. Som ferm partidaris que hi hagi un marc que les empari però els ministeris successius sembla que no tinguin massa pressa. Semblava que l'actual estava disposat a

donar-hi llum verda, inclús hi ha algun redactat de proposta, però hi ha algun inconvenient que no acaba de deixar que surti.

"Si no es construeix un espai comunicacional català, el futur pot ser molt negre"

-Vostè es deu barallar sovint

amb els que estan a l'altre costat del pont aeri, quin dia el President Pujol portarà la carta als reis les competències en telecomunicacions?

-El President Pujol ja ho ha posat damunt la taula alguna vegada però tenim un handicap que no podem desconèixer: la Constitució espanyola atorga la competència exclusiva en matèria de telecomunicacions, i molt concretament en televisió i radiodifusió, a l'estat. Podria haver-hi una delegació de competències per les vies que ara s'estan fent en altres àmbits, però que no és senzill perquè l'estat sempre ha estat molt gelós d'aquesta competència.

Possiblement això va ser una falta de previsió dels pares de la Constitució però no se'ls pot culpar perquè en aquell moment les telecomunicacions tenien una importància relativa i no la importància que tenen a finals dels 90 ni la que preveiem que tindran en el segle XXI. La Constitució diu el que diu, i això és difícilment modificable; altra cosa és maldar per ampliar l'àmbit d'actuació de la Generalitat en aquest camp quan es van aprovant o revisant lleis sectorials. Cada vegada que es revisa el marc del sector de telecomunicacions, des de CiU s'intenta ampliar les competències de la Generalitat.

-L'actual situació fa que les emissores pateixin revisions tant d'un costat com de l'altre.

-És cert i no té cap sentit, per això estem estudiant la possibilitat de demanar la delegació de competències en matèria inspectora en el moment en què es revisi l'estatut de la ràdio i tv de l'any 80.

"L'oferta pública és necessària perquè aporta un plus de pluralisme"

Els mitjans públics han de tenir o no publicitat?

-Aquest és un debat que s'arrossega des de fa temps i la solució no està a Barcelona ni a Madrid, sinó a Brussel·les. Hi ha molta gent que defensa que els mitjans de comunicació públics no haurien de tenir publicitat. Això no és fàcil de dir perquè entràriem en un debat sobre la publicitat en els serveis públics en general i en si se li pot limitar a l'anunciant la possibilitat d'accedir a un mitjà de comunicació per molt que sigui de titularitat pública. Una altra qüestió és que, si finalment es decidís que no han de tenir publicitat, s'hauran de finançar el 100% a través de l'administració o bé s'haurà de generar una nova taxa. A Espanya no hi ha tradició, a Europa ja es fa. La decisió final està en mans de les

directrius europees i suposo que seran directrius que buscaran l'equilibri entre anunciants, els mitjans públics i els mitjans privats.

-Potser una solució per aquests mitjans seria passar del municipi a una realitat més àmplia com és la comarca.

-Amb això ja entràriem en una altra qüestió que és saber si cal continuar sent un servei públic. Perquè és un servei públic? Perquè és un bé necessari per a la ciutadania i no es troba plenament en l'oferta privada. Si l'oferta està plenament coberta pel sector privat, no hi ha necessitat que hi entri l'administració. En principi creiem que l'oferta pública és necessària perquè aporta un plus de pluralisme informatiu, formatiu, de programes que no són comercials però que són convenients. En la mesura que creixi l'oferta en els mitjans privats amb diverses tipologies, diverses

ideologies, que cobreixin diversa temàtica, en aquests moments la comunicació pública es començarà a qüestionar si té sentit o no. I aquesta qüestió caldrà fer-la en l'àmbit estatal, nacional i local, perquè la resposta no serà sempre positiva o negativa en els tres àmbits alhora. Crec que caldrà repensar, per part dels responsables de cada nivell administratiu en un futur no massa llunyà, si és o no necessari mantenir aquest servei, i si és necessari, si

s'haurà de seguir fent com es feia o han de canviar l'oferta que fan.

-En aquest sentit creu que els continguts de radiofórmula han de desaparèixer de la ràdiomunicipal?

-La meua visió personal és que la radiofórmula avui ja no és un servei públic perquè hi ha oferta comercial suficient. No té massa sentit una ràdio municipal per fer música; té sentit per donar informació i cohesionar els ciutadans. Un altra cosa és que la música sigui un complement a la programació.

"Les administracions local, nacional i de l'estat no tenen excessiva pressa per tancar els procediments de legalització de les ràdios municipals."

Ràdio Martorell experimenta la fórmula Infomúsica

Ràdio Martorell ha incorporat a la programació de la temporada 1998-1999 una nova fórmula radiofònica, on es combinen blocs musicals de diferents estils amb blocs d'informació cada 15 minuts. Els blocs informatius són butlletins horaris amb informació general a les hores en punt, als quarts hi ha informació d'agenda i activitats de lleure, a les mitges hores s'emeten blocs d'informació local i comarcal, i als tres quarts una àrea de servei amb col·laboracions d'experts en diferents temes. Pel que fa a la música, mai no hi ha més de dos temes seguits del mateix estil musical i cap estil musical es pot repetir abans d'aproximadament tres dies, ni en una mateixa franja horària.

La nova programació de Ràdio Martorell potencia els espais informatius, de debat i de divulgació. Ràdio Martorell compta amb la col·laboració de prop d'una cinquantena de persones. L'emissora celebrarà aquesta temporada els 18 anys d'emissions.

Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya

SEMINARIS DE DEBAT

LA MÚSICA A LA RÀDIO

Sant Cugat del Vallès
7 de novembre de 1998

Col·laboren:

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Radiodifusió i Televisió



PRENSA DE LA RÀDIO I DE LA TELEVISIÓ LOCALS DE CATALUNYA



DISSABTE, 7 DE NOVEMBRE

- 10,00 Lliurament documentació
- 10,30 Ponència "Les relacions amb les discogràfiques" per Joan Gil, cap de promoció de l'àrea Mediterrània de Sony Music.
- 12,00 Pausa. Cafè.
- 12,30 Ponència "La programació musical. Radíofórmula i programes especialitzats" per Patricio Sánchez, cap de programació de RKOR Ràdio.
- 14,00 Dinar.
- 16,00 Debat i col·loqui entre els assistents. Conclusions.
- 18,30 Cloenda.

INSCRIPCIÓ:

Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya.
Rbla. de Catalunya, 15, 2on. 2a.
08007 BARCELONA
Tel. 93. 301 12 14 Fax 93. 302 14 29

Preu del seminari: 5.000 Ptes. més IVA

Seu del seminari: Novotel Sant Cugat C/ Xavier Cugat, s/n (al costat de TVE)
08190 SANT CUGAT DEL VALLÈS

Neix Canal Local Català, S.L.

És una iniciativa de 13 televisions privades dels Països Catalans



Membres de la nova empresa de televisió al Col·legi de Periodistes

REDACCIÓ

El passat 9 d'octubre 13 televisions privades de diferents indrets de Catalunya, les Illes i altres llocs de parla catalana van crear una Societat Limitada que, sota el nom Canal Local Català, pretén, segons els seus promotors, "unir esforços per fer front a les possibles noves iniciatives televisives, així com assegurar una major rendibilitat com empreses privades".

Els objectius d'aquesta nova empresa són produir programes propis per emetre en totes les televisions associades, actuar com a central de compres i com agència publicitària, i difondre la televisió local. En general, vells objectius promoguts des d'altres instàncies de la comunicació local.

En l'acte de presentació d'aquesta empresa, que va tenir lloc al Col·legi de Periodistes de Catalunya, els seus impulsors

van destacar que cada una d'aquestes televisions "mantindran la seva independència però juntaran esforços per ajudar a la consolidació de les televisions locals". Al mateix temps van aprofitar per demanar a l'administració que no permeti cap nova televisió local, tant pública com privada, sinó s'atorguen les llicències que legalitzin les que hi han hagut fins ara.

Les televisions que formen Canal Local Català, SL són TV Eivissa, Canal 4 Mallorca, Canal 31 TV Tortosa, TV Esplugues, TV Banyoles, Alternativa TV Girona, TV Mollet, Canal 4 Berga, TV20 Televisió de Terrassa, Canal 50 Sabadell, TV Manresa, Canal 10 Televisió de Rubí i TV Figueres. Aquesta empresa vol ampliar els seus associats fins un total de 20 emissores. La producció conjunta que farà CLC serà gravada i s'emetrà de dilluns a divendres de 2/4 de 10 a 2/4 d'11 de la nit. ■

Reus es mou un any més per la comunicació

REDACCIÓ

Coincidint amb el congrés de Sevilla, però molt més a la vora, del 25 al 28 de novembre es faran a Reus les II Jornades de Comunicació, que organitza l'Associació Punt 6 Ràdio. Aquesta segona edició presenta un menú de conferències variat, preparat per al gust dels participants interessats en el futur de la ràdio en general. L'acte inaugural serà la xerrada del vice-degà de la Universitat Pompeu Fabra sobre la figura del "Periodista davant el nou mil·lenni", que precedirà la que farà el director de Radio 3 (RNE), Francisco Pérez Brian, sota el títol de "La ràdio pública com a alternativa". El segon plat estarà dedicat a les noves tecnologies i serà cuinat per Antoni Esteve, periodista i professor de comunicació audiovisual a la Pompeu. Divendres el conferenciant convidat serà Tomàs Descòs, sots-director d'El País (Barcelona) que presentarà una visió sobre "Televisió i cultura".

El dia 28 arribaran les postres i el cafè, que seran la xerrada "El periodista com a testimoni de la realitat" que oferirà el director del Servei Europeu de Ràdio Habana Cuba, Manuel Somoza, i la taula rodona sobre "La ràdio musical avui i demà", en què participaran Eva Cebrian, cap de Musicals de Ràdio Barcelona (SER); Consol Sanz, de Ràdio 4 (RNE); Gerard Carceller, de Punt 6 Ràdio, i Jordi Rom, de Ràdio Cambrils. Aquestes jornades volen ser, doncs, un punt de trobada per a professionals d'emissores de gran abast i de locals per posar en comú temes d'interès dins els diferents àmbits relacionats amb la radiodifusió.

Serveis de Vídeo i Cinema Mòbil

- VIDEOPROJECCIONS AMB TOTS ELS FORMATS
- PROJECCIONS DE CINEMA EN 16 I 35 MM
- SONORITZACIONS - AUTO CINES - DISCO MÒBIL

PERE VILA Serveis Cinematogràfics

Verge de la Mercè. Lletra E 3er.
08980 Sant Feliu de Llobregat.
Tel. i fax: 93.666.72.90

Jordi Gelis és el nou director de Ràdio Sant Joan

REDACCIÓ

Ràdio Sant Joan, de Sant Joan les Fonts (la Garrotxa), ha renovat la Junta Directiva. Jordi Gelis és el nou director i cap de promocions per elecció unànime dels col.laboradors, després de la dimissió de Josep Roca.

Els altres membres de la Junta són Dani Gil, cap de programació; Xevi Gil, coordinador general; Ferran Palomeras, publicitat; Víctor Díaz, representant dels col.laboradors; Josep Roca, cap d'informatius, i Mònica Lara, tresoreria.

El fins ara director i nou cap d'informatius, Josep Roca continua com a representant de l'emissora a la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya.

La nova Junta Directiva va ser aprovada en la reunió del Patronat de l'Ajuntament de Sant Joan les Fonts.

Ràdio Sant Joan escull nova Junta Directiva

10 anys de Ràdio la Vall amb 24 hores de ràdio en directe

REDACCIÓ

L'emissora municipal de Les Preses (107.6 FM), Ràdio la Vall, ha celebrat el mes d'octubre el desè aniversari amb diversos actes festius, dins la Gala 1998 del poble. Ràdio la Vall va emetre en directe el pregó de festa que va fer el periodista Josep Cuní, presentador i director del programa matinal de l'emissora COM-Ràdio. El dissabte dia 10 d'octubre es va fer jornada de portes obertes a l'emissora i es va inaugurar una exposició de fotografies d'aquests 10 anys de vida a les ones.

A la tarda, va haver-hi un partit entre la gent de la ràdio, que va acabar amb un sopar commemoratiu amb els col.laboradors, durant el qual es van lliurar els guardons d'aquesta temporada.

La diada va acabar amb el Ball dels deu anys, amb l'orquestra Montecarlo i La Salseta del Poble Sec. Diumenge 11 d'octubre van començar 24 hores de ràdio en directe, que van acabar dilluns amb un aperitiu popular a la piscina municipal, on també es va fer un reconeixement a tota la gent que ha fet possible arribar als 10 anys de Ràdio la Vall, acte que es va repetir a la tarda a l'Ajuntament.



Assessorament i Assistència, Servei Integral de telecomunicacions, S.L.

Sagunt, 50
08014 BARCELONA
Tel./Fax: 93.296 46 46
e-mail:
infoaasit@aasit.com

**15 anys
d'experiència**

SERVEIS INTEGRALS PER A LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ LOCAL

- Estudis i Projectes Tècnics Visats
- Legalitzacions
- Subministrament i Servei Tècnic de:
 - Electrònica Barcelona
 - Lynk
 - Mier
 - OMB
- Lloguer d'equips

Els periodistes catalans fan costat a Montserrat Minobis en defensa de la llibertat d'expressió



Montserrat Minobis

NÚRIA BARBA

La periodista radiofònica Montserrat Minobis continua la lluita pel seu dret a la llibertat d'expressió, que es va veure frontalment atacat

quan se la va destituir del seu càrrec de directora del programa "Entre un tango i un bolero", que Ràdio 4 (RNE) emet en horari de sobretaula. Segons la direcció de l'emissora, en el programa de Minobis es va qualificar d'"imbècil" el president del Govern, José M. Aznar, en una estona dedicada a l'humor.

El comunicat intern que els màxims

responsables de Ràdio 4 van fer arribar a la periodista deia que "fins a nou avís" quedava exclosa de la direcció de l'espai per "la manca de control dels continguts del programa de divendres 22 de maig". La directora de RNE, Anna Maria Bordas, va assegurar que no era una mesura sancionadora sinó una decisió interna perquè l'espai no s'adeia amb l'orientació d'una ràdio pública. Montserrat Minobis va reaccionar demanant empara al Col·legi de Periodistes, exposant el seu cas. La locutora considera que la decisió del Ràdio 4 afecta el seu honor i una trajectòria professional de trenta anys, que li han valgut fins i tot la Creu de Sant Jordi de la Generalitat. Minobis, que a més és presidenta de l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya, va presentar el mes de maig, arran de tot l'afer, la seva dimissió

com a presidenta de la comissió de Defensa del Col·legi. L'agrupació professional va fer pública "la seva solidaritat més absoluta amb la companya" i la va avalar "com a periodista responsable".

Gairebé alhora, Minobis va fer públic un comunicat en defensa pròpia i dels "amics d'Escudella i Carn d'Olla", els professionals que fa tres anys que col·laboren amb ella en un espai d'humor de cinc minuts setmanals "sense que mai hagi passat res". El cas va arribar fins al Congrés dels Diputats a través d'unes preguntes adreçades al Govern per part de la diputada socialista Anna Balletbó i del diputat d'IC-EV Joan Saura.

La discussió més encesa la van mantenir el vicepresident del Govern, Francisco Álvarez Cascos, i les diputades Balletbó i Mercè Rivadulla (IC), que van acusar el PP de practicar "una cacera de bruixes".

El passat mes de juny Montserrat Minobis va decidir presentar una demanda al Jutjat Social per la tutela de drets fonamentals i llibertats públiques, perquè considera que la decisió que va adoptar RNE és "una lesió a la seva persona del dret fonamental de la llibertat d'expressió".

Biblioteca

-HUERTAS CLAVERIA, Josep Maria; **El periodista, entre la indefinició i l'ambigüitat**. Dèria Editors, 1988.

Durant el segle XIX i bona part de l'actual, els periodistes difícilment podien viure de la professió, realitat que va marcar-la tant com els molts anys que va estar sotmesa a censura. Aquestes són dues de les línies que analitza aquesta tesina de llicenciatura de Josep Maria Huertas.

-NIQUI, Cinto; **Els oïdors parlen**. Nuevo Maf Edicions. 130 pàgines.

El programa "L'altra ràdio" de Ràdio 4,

nascut el 1979, ha arribat a les 1000 emissions. Les entrevistes d'aquest volum es van radiar entre 1987 i 1992 i expliquen les vivències amb la ràdio de personatges coneguts. La segona part conté la història del programa.

-RAMONET, Ignacio (ed.); **Internet, el mundo que llega: los nuevos caminos de la comunicación**, Alianza Editorial, Madrid, 1998. (304 p.)

Recull d'articles publicats a Le Monde Diplomatique entre maig de 1993 i agost de 1996, que es van aplegar en un suplement monogràfic. Comunicòlegs d'arreu del món exposen els seus

plantejaments sobre la nova societat de la informació i quines normes l'han de regular.

-RAMOS FERNÁNDEZ, Luis Fernando; **La profesión periodística en España: estatuto jurídico y deontología profesional**; Diputación de Pontevedra, Pontevedra, 1997. (488 p.)

Tesi doctoral de l'autor, que planteja el debat sobre si la professió del periodisme l'han d'exercir professionals titulats o bé qualsevol persona que ho vulgui. El tractament és molt historicista i jurista, però és una bona aportació sobre l'estat de la qüestió.



**Transmissors de Freqüència Modulada
Homologats per a emissores locals**

LA VINYA, 33 BIS - TEL. 93.347 10 33* / 93.347 14 57 - FAX 93.347 22 55 08041 BARCELONA - SPAIN

Parlem amb Josep Pous, nou director de Ràdio Calella

"Encara penses que una emissora municipal és una ràdio de poble?"

NÚRIA BARBA

-Quan va néixer ràdio Calella?

- Aquesta emissora va néixer el 1979 de la mà de l'Associació de Ràdioaficionats de Calella, ara ja dissolta, que també va ser la impulsora de Calella Televisió. Va ser una de les primeres municipals de Catalunya, després de la d'Arenys, i ens disputem el segon lloc amb Rubí i Esparreguera.

-On va néixer Jordi Pous com a periodista?

- Jo vaig començar aquí a Ràdio Calella, quan només tenia 11 anys i aquí tothom era col·laborador sense cobrar ni un duro fent moltes hores. En els meus inicis era operador de so i treballava amb un mesclador domèstic de discoteca. Vaig estar-hi cinc anys i després vaig marxar a una ràdio privada, Ràdio Marina, de Blanes, per arribar finalment a Catalunya Ràdio i tornar a Ràdio Calella. Actualment estic en aquestes dues emissores.

-Quantes hores al dia emeten i quina mena de continguts ofereixen?

- Emetem 13 hores al dia de producció pròpia. Entre les 9 del matí i les 8 del vespre tenim ràdiofórmula, amb espais informatius. Progressivament estem ampliant l'horari pel vespre amb programació convencional com els debats, les tertúlies o els espais de música especialitzats. A les hores en punt connectem amb els butlletins informatius de Catalunya Ràdio, però els complementem amb informació local i comarcal, i a les 13 i a les 19 tenim espais informatius més ampliat amb intervencions de regidors o d'entitats del poble i de la comarca.

-Quins són els principals problemes



Un moment de la tertúlia a Ràdio Calella, amb Jordi Alvinçà, Joaquim Rei, alcalde de Calella, i Xavier Fornells

(Foto: Saul Gordillo, reporter)

Ràdio Calella ha inaugurat noves instal·lacions, nou director i nova etapa aquest mes de setembre, coincidint amb els 18 anys. Els estudis han abandonat el carrer Anselm Clavé, on va néixer el 1979; Jordi Pous ha pres el relleu a Ulvis Mayà o la direcció i proposa una nova concepció d'emissora municipal. El dia 26 de setembre, coincidint amb la Fira de Calella i de l'Alt Maresme i amb l'inici de la Festa de la Cervesa, l'alcalde del poble i president del Consell Comarcal, Joaquim Rei, acompanyat de bona part dels regidors i del Secretari General de la fundació de la Ràdio i la Televisió Locals de Catalunya, Xavier Fornells, i del Director General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat, Jordi Alvinçà va inaugurar oficialment els nous estudis. Per tirar endavant totes aquestes novetats, l'Ajuntament de Calella ha incrementat la subvenció de 2.614.000 pessetes fins a un pressupost d'entre 5 i 6 milions anuals. Pous torna a l'emissora municipal maresmenca amb ganes de fer una bona feina, comptant amb els col·laboradors de sempre.

de les emissores municipals actualment?

- N'hi ha un de fonamental: sobreviure. Som poca gent, amb pocs recursos i això fa imprescindible el mateix voluntarisme que fa 20 anys per tirar endavant.

-Quines millores ha introduït Ràdio Calella en aquesta nova etapa que ara comença?

- D'una banda s'ha modernitzat tot l'equipament tecnològic: hem digitalitzat la gravació, l'edició i la producció i hem informatitzat l'emissora, per treballar com qualsevol altra ràdio professional. També ens hem traslladat del carrer Anselm Clavé, que és on va néixer la ràdio, a l'Hotel d'Entitats que l'Ajuntament ha instal·lat a l'antiga fàbrica tèxtil Llobet-Guri.

A més a més, s'ha estabilitzat la situació laboral de la gent que hi treballava i hi ha 4 persones amb contracte a temps parcial, un cap d'informatius a temps complet i el

director; això ha suposat crear una plaça nova. La majoria dels col·laboradors també han volgut continuar, excepte algun, que ha marxat, suposo que per raons personals. Pel que fa a la programació, abans es repetien els programes gravats per omplir més hores, però ara, com que som més gent, això ja no cal.

-Amb quins objectius comença aquesta nova etapa?

- Personalment m'agradaria difondre un nou concepte de ràdio local. Sempre s'ha tingut la idea que una emissora local és una ràdio de poble, que no se sent més enllà del terme municipal i que serveix per entrevistar la senyora Maria que tothom coneix perquè quan era jove ballava sardanes o per passar la maqueta del grup de música del fill del lampista.

Crec que hem de desterrar aquest concepte i fer de les ràdios locals unes veritables emissores municipals; és a dir, no ens hem de limitar a anunciar que diumenge hi ha sardanes al passeig, sinó que hem de ser capaços d'agafar un tema de l'actualitat nacional o fins i tot internacional i extrapolat-lo al municipi, reflectir com ens afecta o quin és el punt de vista del nostre poble sobre els fets. Hem de ser professionals, assumint les nostres limitacions. Nosaltres, en aquesta etapa de canvi hem triat un lema que ho resumeix: "Encara et penses que una emissora municipal és una ràdio de poble?"

REDACCIÓ

Tele 24, la primera cadena privada que s'ha creat a Suïssa, ha escollit el model de càmera d'ENG les DVCAM de la marca Sony. El director adjunt de Sony Broadcast & Professional Europe, Willie Scullion, considera que la decisió de la cadena suïssa "assenyala una tendència forta" en favor dels formats de vídeo digital de Sony.

Tele 24, va començar a emetre, en format digital, el dia 5 d'octubre i abarca tots els cantons suïssos de parla alemanya. El nou canal ha arribat a les ones impulsat pel pioner de la televisió Roger Schawinski i és hereu de l'antiga Tele Zurich (que treballava en format analògic PAL).

La nova emissora ha escollit Sony, tant per als reporters gràfics com per als equips d'estudi. El director tècnic de Tele 24, Peter Canale, ha explicat que han triat aquesta casa perquè "Sony i DVCAM ofereixen una solució ràpida, flexible i fàcil de fer servir que s'adiu amb les necessitats d'immediatesa de Tele 24", a més de la sòlida xarxa d'associats de Sony per a la producció i postproducció, que garanteixen la qualitat de la imatge fins al final del

Sony entra amb força a la televisió digital d'Europa

procés. L'equipament digital que ha adquirit Tele 24 inclou entre d'altres, equips d'ENG, editors portàtils, gravadors d'alta velocitat, i generadors d'efectes.

Dime Goch també prova el digital

En un altre punt de la geografia europea també han optat per l'oferta de càmeres de televisió digital de Sony: la productora Dime Goch (Gal.les, Regne Unit), que farà servir Betacam SX per enregistrar 3 dels programes infantils i d'entreteniment que habitualment fa per al canal en llengua gal.lesa S4C. El director de Dime Goch, Mike Griffiths, ha valorat molt positivament el resultat de la feina que fan amb les

noves càmeres, sobretot perquè gravar als estudis amb camcorders dóna autonomia a cada càmera i s'aprofita millor el sistema. A més, les Betacam SX s'integren molt bé en el sistema d'edició Betacam Digital i són compatibles amb la generació anterior, les Betacam SP.

Més a la vora, Antena 3

La cadena privada Antena 3 Televisión ha comprat 300 màquines Betacam SX per a la producció de notícies, entre les quals hi ha magnetoscòpis, camcorders i Laptops.

El canal espanyol ja va provar aquests equips en el Mundial de França de l'estiu passat, que els van permetre comprovar la bona resistència i la flexibilitat d'aquestes càmeres. Els responsables tècnics d'Antena 3 esperen que amb les noves adquisicions es podran abaixar les despeses d'explotació, sobretot per la compatibilitat de les Betacam SX amb les Betacam SP, perquè es podran aprofitar els fons de la cadena sense haver de fer repicats.

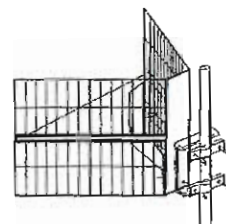
Les apostes que han fet aquestes tres cadenes confirmen la tendència a la digitalització que viu la televisió.

ENLLAÇOS 1600 MHz

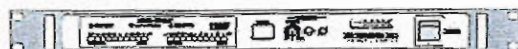


!!! OFERTA ESPECIAL !!!

Radioenllaç d'1 W adaptat a la normativa vigent exigida.



No ho dubti, és el MÉS ECONÒMIC del mercat



amb la qualitat, garantia i prestigi que ofereix "LINK COMUNICACIONES S.A."



LA VINYA, 33 BIS - TEL. 93.347 10 33* / 93.347 14 57- FAX 93.347 22 55
08041 BARCELONA - SPAIN

E.MAIL: link @ interplanet.es / web :http://www.interplanet.es/usuarios/link

RM Ràdio i Ràdio Tele Taxi inauguren estudis a Mataró amb el sistema RadioExe

**MIQUEL MIRALLES, DIRECTOR
TÈCNIC DE RM RÀDIO I RÀDIO TELE TAXI**

Les nostres emissores donen cobertura a l'àrea de Barcelona amb una audiència estimada de 360.000 persones. El programa es basa en peticions musicals amb la participació de molts oients a través del telèfon.

Tothom coneix a hores d'ara els avantatges de treballar amb estacions de treball digitals i la forma com RàdioExe ha estat dissenyada ens fa la vida molt més fàcil. El nostre director, Justo Molinero, un personatge molt conegut en el món de la ràdio, té per primer cop en la seva carrera la possibilitat d'emetre una cançó sol·licitada per un oient, mentre encara està parlant amb aquesta persona. Ell i els altres operadors han après a fer servir les diferents aplicacions de l'APL i del GDS en molt poc temps i estan contents i satisfets de fer-lo servir al seu estudi de continuïtat.

✓ *Dos nous estudis*

A les noves dependències que hem inaugurat a Mataró hi tenim dos estudis de producció i dos programes que es combinen amb el de Justo Molinero (Jaroteo). Podem emetre una cunya de publicitat per a RM Ràdio i en el mateix moment una altra per a Ràdio Tele Taxi sense cap altra assistència addicional.

Això ens ajuda a optimitzar els recursos humans i és perfecte per a les emissions nocturnes i dels caps de setmana, ja que podem deixar el sistema amb funcionament automàtic i dedicar més temps a la família



Nous estudis de RM Ràdio

i als amics. També és molt important el control que el departament comercial té sobre la gestió completa de la publicitat, proporcionant les dades que cal per a la facturació i els certificats per als clients.

✓ *El suport de Lexon*

Jo ja era un usuari assidu dels PC i ara que conec els secrets de la utilització en xarxa, gràcies al gran suport que ofereix Lexon i a la documentació de Windows NT em sento totalment afiançat en fer servir el sistema. El sistema que hem instal·lat a Mataró està format per dos servidors NT, amb emmagatzematge de 40 GB HD en configuració de Raid 5, encara que la nostra intenció és tenir el NT Enterprise Edition en un futur proper i així millorar la fiabilitat mitjançant un disseny cluster.

Tenim quatre estacions de treball amb mòduls APL i GDS per al control d'àudio i

quatre unitats més per als treballs administratius fent servir sobretot el mòdul Musicom. Totes aquestes estacions estan sincronitzades en temps amb el nostre rellotge Gorgy DCF utilitzant un software que ha desenvolupat per Lexon. Totes les unitats estan connectades a través de la xarxa FastEthernet, cosa que ens proporciona l'amplada de banda necessària. La potència per controlar tot això i tot l'equip de continuïtat prové d'un UPS on-line amb prou capacitat per seguir treballant en cas que calgués utilitzar el generador d'emergència.

(Altres elements que componen la cadena d'àudio són: 2 micròfons Schoeps MK-2, 2 taules de mescles Soundcraft SAC-200, 4 monitors Absolute 4 de commutació de Wholer Technologies, 2 medidors de sonoritat de Dorrough i un processador Orban 8200.)



**PRODUCCIONS
VIDEOGRÀFIQUES**

gravació i postproducció digital, sistema AVID

c/ Torres i Bages nº:26, 2ºon - Tel.93-668 08 45 - Fax. 93-680 02 29 - 08750 Molins de Rei (Barcelona)

*lloguer d'equips
d'àudio i vídeo*

Taula de Mescles per a Radiodifusió

series
15



La Sèrie 15 és una taula de mescles totalment modular feta per a directe i producció de ràdio, per utilitzar a emissors de ràdio local i petits estudis de cadenes nacionals. És una extensió de la exitosa gamma de taules per a radiodifusió de Soundcraft.

Característiques principals:

- Configuració modular
- Xassís de 16, 24 i 32 mòduls
- 3 Configuracions de mòduls mono
- 3 Configuracions de mòduls estèreo
- Assignació de fins a 5 sortides estèreo
- Control mitjançant VCA's
- Mòdul d'ordres i monitoratge
- Plafo de medició configurable
- Plafo de monitoratge y audició
- Sistema de control extern de màquines i llums
- Punts d'inserció, etc ...

Si vol conèixer tot el que una Sèrie 15 pot fer per la seva emissora, truqui'ns i l'informarem.



Lexon
Audio Video Profesional

Gresolet, 14
08034 BARCELONA
<http://www.lexon.net>

Tel. 93 203 4804
Fax 93 205 7464
Email: info@lexon.net

La tardor arriba a la música amb nous fruits madurats durant l'estiu



blava" i enregistrament de "Rar"). En aquest treball de Lúcia Pujol i Sílvia Comes s'uneixen dues maneres de fer ben diferents: el llenguatge dens, intel·lectual dels poetes del 27 i l'espontaneïtat dels "beats", dues realitats sovint no enteses o observades superficialment.

Per al mes de novembre també s'espera que arribi a les botigues un nou treball de Lluís Llach, "Nou" (PICAP), un recull de cançons noves fruit del treball intens i constant que sempre ha caracteritzat el cantautor català.

✓ **"Depende", tot un èxit**

Una altra novetat d'aquest curs ha estat el disc "Depende" (editat per Virgin) de Jarabe de Palo, del qual es van vendre

(BMG-Ariola) de Joan Manuel Serrat, un recull íntegrament en castellà i que també

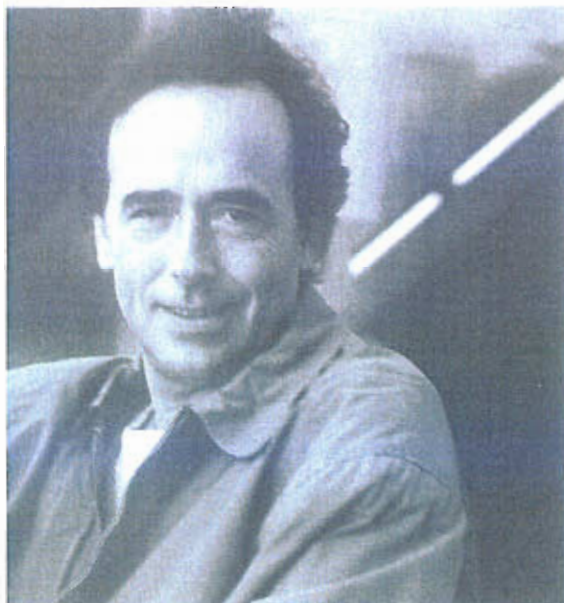


ALBERT FALCÓ-EURORADIO

Amb el nou curs arriben al mercat noves propostes musicals, tant de joves promeses com d'artistes ja consagrats.

Començarem amb les novetats en català, que vénen encapçalades pel primer disc de Sílvia Comes i Lúcia Pujol (PICAP), dues cantants que han seguit línies ben divergents, però amb l'experiència comuna d'haver passat pel Teatre Urbà de Barcelona (TUB), encara que en etapes diferents. Sílvia Comes gran admiradora de la generació del 27 ha unit la seva tasca artística amb les influències rockeres, "beats", flamenques o del pop de Lúcia Pujol. Aquesta cantant ja va editar "Cançons de Ghetto", una recopilació de música tradicional jueva, que va sonar als escenaris de diverses ciutats europees i als Estats Units.

També ha compartit cartell amb Mayte Martín, Gipsy Kings i Allen Ginsberg i és col·laboradora habitual de Lluís Llach (gires d'"Un núvol blanc" i "Un pont de mar



cent mil còpies la primera setmana d'estar a la venda, convertint-se en el més venut durant quinze dies seguits a l'Estat espanyol. Un altre treball que ha vist la llum aquestes setmanes ha estat "Sombras de la China"

va estar al capdavant de la llista de vendes la primera setmana que va estar a l'abast del públic. Encara hi ha una tercera novetat que s'ha posat a la venda aquest mes de setembre: "Mi vida" (Columbia-Sony Music), un recull dels grans èxits del cantant Julio Iglesias, que s'apunta com un rècord de vendes aquest Nadal perquè en una sola setmana se'n van comprar més de dues-centes mil còpies.

En canvi, Enrique Iglesias està obtenint una resposta molt discreta del públic, que ha acollit sense gaire entusiasme el tercer àlbum del cantant, "Cosas del amor" (Fonovisa). En canvi, les noies d'Ella Baila Sola han arribat al segon lloc de vendes amb el disc "E.B.S." (Hispanavox). Tot i així, s'ha de recordar que alguns dels grans èxits de l'any passat continuen amb un bon ritme de vendes. Són Alejandro Sanz amb "Más" (que ha arribat al milió i mig de còpies) i Mónica Naranjo que ha venut més de vuit-centes mil "Palabra de mujer".

Altres artistes que també han tret nous treballs (o estan a punt de treure'n) són, per exemple, Isabel Pantoja, Silvio Rodríguez, Azúcar Moreno, Camela, Medina Azahara, Miguel Ríos, Raimundo Amador, Depeche Mode i Luis Cobos.

Cardedeu ofereix equipament de televisió per llogar

RTV Cardedeu (Vallès Oriental) lloga una unitat mòbil equipada amb 5 càmeres, realització completa de 8 entrades, monitoratge, titulació i entregistrament en U-màtic SP, Betacam o Digital. També ofereix una taula de so de 16 micros i 16 línies, 100 metres de mànega, 10 micròfons AKG de solapa amb *phantom* i 10 de mà. Aquest equipament es pot complementar amb l'equip d'il·luminació Janiro de 7 focus amb peu i una càmera remota enllaçada amb microones de fins a 3000 metres amb vi-

sual. Es farà preu especial per a televisions locals. Per a més informació, s'ha de demanar per Irma Vallès al telèfon 93-846 15 02 o per fax al 93-871 32 11.



La Fundació de la Ràdio i de la Televisió Locals de Catalunya, com a centre col·laborador del Departament de Treball, ha organitzat 4 cursos de formació ocupacional. Els cursos adreçats a persones aturades menors de 25 anys que s'estan realitzant són: "Programes informatius per a ràdios locals" i "Animació per a televisió (disseny gràfic)"; les dates que es realitzen són del 14 de setembre al 28 de novembre.

Els cursos adreçats a persones que estan treballant en mitjans de comunicació van començar el passat dia 14 de setembre i finalitzaran el dia 20 de novembre. La temàtica d'aquests cursos és "Realització i producció d'espots publicitaris" i "Il·luminació per a televisions locals"; les pràctiques d'aquest últim curs es duen a terme a la seu de l'empresa SPAI, dedicada al servei i comercialització de la il·luminació especialitzada (platós de TV, teatres i espectacles en espais oberts).

Tots els cursos són gratuïts i s'atorgarà un diploma del Departament de Treball i el Fons Social Europeu.

Les noves tecnologies...

DAVID GONZÁLEZ

TÈCNIC DE SO DE RÀDIO SANTA CRISTINA

Si mirem uns quants anys enrera i ens posem a pensar en aquells aparells que tant d'esforç ens va costar aconseguir, recordem amb nostàlgia les velles platines, "revox" o cartutxeres que tant de servei ens han fet i que encara molts conservem perquè són les joies de la ràdio. Però les noves tecnologies han estat en el món de la ràdio, en tots els aspectes, un pas de gegant per aconseguir un producte amb una qualitat molt superior a les d'aquelles màquines.

Quants no teniu un PC instal·lat a la ràdio, ja sigui per al despatx, per a la discoteca o per a l'emissió i gravació de falques...? Després de treballar amb un PC ja no vols tornar a sentir a parlar d'un "revox" o d'una platina de cassette; sens dubte la comoditat i la qualitat són dues coses que s'aconsegueixen quan un PC entra a la ràdio.

És difícil seguir els canvis tecnològics

perquè el que avui és nou demà està antiquat, però la veritat és que costa molt poc posar-se en marxa en aquest camp; només cal l'adquisició d'un PC, una mica d'afecció per la informàtica i la lectura de revistes especialitzades o un cop d'ull a Internet.

Les ràdios locals sempre hem tingut el problema del pressupost per comprar noves tecnologies i, en moltes ocasions, la falta d'experiència en móns com el de la informàtica. Però poc a poc això va canviant perquè ens trobem en un bon moment per donar un pas endavant i aconseguir que la nostra emissora de ràdio local tingui la qualitat d'una emissora privada sense la necessitat de pagar molt diners.

Un PC ens pot costar unes 150.000 pessetes (sempre es pot aconseguir fent un intercanvi o en una herència d'aquelles...). Quan tenim el nostre PC, què fem? Evidentment comprem un software per a l'emissió de falques. Aquests són cars. Però hi ha molts altres programes que ens poden anar bé i no costen

gaire. Però, com aconseguim aquests programes? A qui acudirim?

Aquestes són moltes de les preguntes que es fan els tècnics i directores de ràdios, perquè està clar que un PC és relativament barat, però els softwares, aquests sí que ens costen "calés"...

Per aquest motiu, com a tècnic professional de ràdio us convido a visitar la meua pàgina web on trobareu informació tècnica i "demos" de molts programes pensats i destinats a la ràdio que, evidentment, no costen cap milionada. La meua adreça d'Internet és <http://www.cbi.es/dagon> i si voleu posar-vos en contacte amb mi per a qualsevol pregunta o suggeriment, podeu fer-me un truc al 972.838 242 o al 907 87 64 41.

les noves tecnologies són una aposta de futur per a les ràdios locals de Catalunya, una aposta que hem de traslladar als ajuntaments, una aposta que canviarà la nostra manera de treballar i donarà un nivell de qualitat molt alt a l'emissora de ràdio municipal. ■



DSR-300P. El Camcorder con el que quedará bien en cualquier situación.

El nuevo DSR-300P es el único camcorder que puede utilizar en todas las ocasiones. Porque cubre el abanico más amplio de posibilidades: desde el reportaje social hasta el periodismo electrónico, desde los reportajes informativos (ENG), hasta los documentales. Con un DSR-300P podrá cubrirlo todo.

Y usted sólo. Porque es tan portátil (sólo pesa 5,7 kg. con objetivo y batería) que resulta ideal para que lo utilice una sola persona.

Por supuesto, está lleno de ese tipo de cosas que nos hacen la vida un poco más fácil, como los menús de control accionados mediante jog dial y el Clip-Link para marcar los puntos inicial y final de cada toma. Y también nos hacen la vida más cómoda, como la exclusiva hombrera ergonómica Dyna-Fit, o las baterías de iones de litio, con las que conseguirá más autonomía que con cualquier otro camcorder.

Como es lógico siendo un camcorder Sony, la calidad de imagen es realmente sensacional. Las características específicas como TruEye y Dynalatitude se combinan con un captador CCD Power HAD IT de media pulgada, para obtener un nivel de smear reducido y una sensibilidad excepcional. Resumiendo: imágenes tan claras como usted necesite.

El nuevo DSR-300P de Sony. Sea cual sea su trabajo, lo tendrá todo.

Antes de adquirir un equipo con formato DV, solicitenos un ejemplar GRATUITO de nuestro manual "20 Preguntas". Verá cómo encuentra una solución DVCAM a su medida.

DVCAM

Envíenos ya sus datos por: tel. 902 41 51 61 fax 93 402 67 33
e-mail: bpe.esp@ccmail.eu.sony.co.jp

Sony, DVCAM, TruEye, Dynalatitude, Power HAD, ClipLink y DynaFit son marcas registradas de Sony Corporation, Japón

SONY

