

Les jornades de ràdio local
se celebren el 19 i 20 de
setembre a Bellpuig

pàg. / 8



Antena

REVISTA BIMESTRAL

NÚM. 5 - JUNY DE 1997

LOCAL

GRAN PARTICIPACIÓ EN LA SEGONA CONVOCATÒRIA DELS PREMIS CATALUNYA

SUMARI

Sant Cugat acull els Premis Catalunya

El dia 12 de juny, a la nit, se
sabrà quins han estat els mitjans
de comunicació local
guardonats amb motiu dels II
Premis Catalunya organitzats per
la Fundació de la Ràdio i la
Televisió Locals de Catalunya.



Joan Granados presenta els I Premis Catalunya

Editorial:
llengua i ràdio
(Pàg. 3)

**La creativitat
en la publicitat
local**

(Pàg. 5)



**Entrevistes a
Fina Brunet i
Ricard Pasqual**
(Pàg. 17)
(Pàg. 23)

**Un futur
imprevisible**
per Francesc Celma
(Pàg. 18)

**El racó de
lectura**
(Pàg. 20)

CREAT RECENTMENT

La comunicació local, al consell audiovisual

Maribel Rodríguez, de
la Fundació, i Margari-
da Moles, de la Fe-
deració, formen part
del consell Audiovi-
sual de Catalunya
que ha de vetllar pels
continguts dels mit-
jans audiovisuals.

pàg. / 10

FACILITAR TREBALL

La Fundació, borsa de treball

La Fundació de la
Ràdio i la Televisió
Locals de Catalunya
ha creat la pròpia
borsa de treball
per gestionar futures
ofertes i demandes en
el món de la comuni-
cació en general.

pàg. / 12

RÀDIOS

Barcelona: (93)

Ràdio Martorell: Plaça de la Vila 46. Tel.775 52 52; 08760 Martorell. Ràdio Antena Penedès: Plaça de l'Església,4. Tel. 899 90 65; 08777 Sant Quintí de Mediona. Ràdio Castellar: Passeig Tolrà,1. Tel. 714 30 55 ; 08211 Castellar del Vallès. Sarroca Ràdio: Ajuntament de Sant Martí de Sarroca. Tel.899 11 11. 08731 Sant Martí Sarroca. Ràdio Sant Cugat: Sant Jordi 5, Tel.589 28 62; 08190 Sant Cugat del Vallès. Ràdio Tv Municipal d'Artés: Barquera,41 Tel.830 58 51; 08271 Artés. Ràdio 7 Vallès: Torras i Bages 15, Tel.870 51 50; 08400 Granollers. Mura Ràdio Televisió: De la Muntanya, S/N Tel.874 39 01; 08279 Mura. Vilassar Ràdio: Sant Pau 2; 08340 Vilassar de Mar. Ràdio Sant Fruitós: Parc del Bosquet s/n, Tel.876 11 77; 08272 Sant Fruitós de Bages. Ràdio Igualada: Odena 118, baixos. Tel.805 41 00; 08700 Igualada. Ràdio Canet: Font 8; 08360 Canet de Mar. Ràdio Castellerçol: Plaça Vella,3. Tel.866 61 88; 08183 Castellerçol. Ràdio Cervelló: Santa Anna s/n. Tel.684 13 53; 08758 Cervelló. Ràdio Caldes: Buenos Aires 16 i 18. Apart 151 Tel.865 14 51; 08140 Caldes de Montbui. Ràdio Mediona: Avgda. Sant Martí s/n 0 Tel.898 57 50 8777 Mediona. Canal 20 Ràdio Olèrdola. Plaça de l'Església s/n Tel. 817 27 00 . 08734 Moja-Olèrdola. Ràdio Ciutat de Manresa. c/ Pompeu Fabra 13 Tel. 872 53 53 08240 Manresa Ràdio Argentona. Plaça de l'Església 9, 2on Tel. 797 15 50; 08310 Argentona.

Girona: (972)

Ràdio Vilasacra: Castelló, 23. Tel. 51 12 58. 17485. Vilasacra. Ràdio Sant Joan: Crtara d'Olot, 52. Tel. 29 00 28. 17857 Sant Joan Les Fonts. Ràdio Palamós: Orient,22. Tel. 31 62 90, 17230 Palamós. Ràdio Vilafant: Figueres 5. Tel. 54 63 02; 17790 Vilafant. Ràdio L'Escala: Garbí, 6 baixos. Telf. 77 10 00; 17130 L'Escala. Ràdio Municipal de Cassà: Plaça de la Coma 3. Tel. 46 33 77; 17244 Cassà. Ràdio Begur: Bonaventura Carreras, 90. 17255 Begur. Ràdio Santa Cristina d'Aro Apartat de Correus, 160. Tel.83 82 39; 17246 Santa Cristina d'Aro. Ràdio Besalú: Can Tenes, 6. Tel. 59 10 53; 17850 Besalú. Ràdio Cap de Creus Ajuntament., Torre dels Roigs, s/n. Tel. 15 92 00. 17488 Cadaqués. Ràdio Platja d'Aro Apart. Correus 427 Tel. 82 66 77. 17250 Platja d'Aro. Ràdio Celrà Carretera de Celrà 88. Tel. 49 30 03 .17460 Celrà. Nova Ràdio Lloret Turó de l'Estelat 29 17310 Lloret de Mar.

Tarragona: (977)

Ràdio Cambrils: Passatge Jaume I, 35. Tel. 36 34 05 ; 43 850 Cambrils. Amposta Ràdio: Plaça d'Espanya,4. Tel. 70 04 76 ; 43870 Amposta. Ràdio Mora la Nova: Avgda. L.Luis Companys 17. Tl. 40 08 48 43 770 Mora la Nova. Ràdio El Vendrell: Plaça Vella, 1. Tel.66 66 02. 42700 El Vendrell. Ràdio TV Falset: Ajuntament de Falset. Plaça Quartera 7, Tel.83 00 44; 43 730 Falset. Ràdio Delta FM: Plaça 20 de Maig, 1 Tel. 48 92 45; 43 580 Deltebre. La Cala Ràdio: Sant Joan, 55 2^a-1., Tel. 49 30 37; 43 860 Ametlla de Mar. Antena Aldaia: Apartat 1. Tel.45 04 66; 43896 L'Aldea. La Plana Ràdio: Plaça de l'Alcalde Cid i Cid, 1. Tel.71 92 20 ;43 570 Santa Bàrbara. Ona Riudoms: Major 52, Tel.85 03 50; 43 330 Riudoms. Ràdio L'Hospitalet de l'Infant: Escoles,12. Tel.82 00 14; 43890 L'Hospitalet de l'Infant. Espluga FM Ràdio: Major, 15. Tel.87 00 76; 43 440 Espluga de Francolí. Ràdio Montblanc: Regina, 3. Tel.86 23 23; 43 400 Montblanc. Ràdio Alcanar: Ajuntament d'Alcanar. Generalitat, 10. Tel.73 20 13; 43 530 Alcanar. Calafell Ràdio: Plaça Cosme Mainé s/n Telf. 69 44 44 ; 43820 Calafell. Ràdio Ràpita: Plaça Carles III, 13. Tel. 74 17 11 43 540 Sant Carles de la Ràpita. Punt 6 Ràdio. Raval de Robuster 7 Tel. 341989 43204 Reus

LLeida: (973)

Bellpuig Emissora Municipal: Sant Roc, 34. Tel. 32 04 08; 25 250 Bellpuig. Alpicat Ràdio: Lleida, 42. Tel.73 64 71. 25 110. Alpicat. La Veu de Tàrraga: Ajuntament de Tàrraga. Santa Anna, 8. Tel.31 04 04. 25300 Tàrraga. Ràdio Sió Plaça Mercadal 7 Tel.39 04 21 Agramunt. Ràdio Juneda.Roger de Llúria 7 Tel.15 05 39 -25430 . Juneda. Ràdio Rosselló: Avgda. Ponent s/n Telf. 73 15 92 25124 Rosselló. Ràdio Artesa de Segre Les Escoles, 8 2ⁿ Tel. 15 05 39 ;25 73 0 Artesa de Segre.

AGENDA

Telèfons d'interès

Fundació de la Ràdio i de la Televisió Locals de Catalunya	●	301 22 77
Federació Catalana de Ràdio i Televisions Locals		
(Central)	●	301 12 14
(Ràdio)	●	775 07 84
(Televisió)	●	875 13 31
Tarragona	●	977 /36 34 05
Lleida	●	973 / 73 60 06
Girona	●	972 / 54 63 02
Terres de l'Ebre	●	977 / 70 42 24

La Fundació, a la xarxa Internet



E-Mail: informació@frtvlcat.org
 HTTP://WWW.frtvlcat.org

Antena

LOCAL

BUTLLETÍ BIMESTRAL DE LA FEDERACIÓ CATALANA
 DE RÀDIOS I TELEVISIONS LOCALS

Edita: Federació Catalana de Ràdios i Televisions Locals
 Rambla de Catalunya 15, 2ⁿ-2^a
 08008 BARCELONA
 TEL. (93) 301 12 14 FAX : (93) 302 14 29

Impressió: ModulGrafic SL
 Dipòsit legal: B-41.946 / 96

Normalització lingüística?: sí, gràcies

Acaben d'aparèixer les conclusions del Ier Congrés de la Ràdio a Catalunya. Gràcies a aquesta iniciativa podem gaudir ara mateix d'una nova i molt precisa eina de treball per analitzar en quin moment es troba aquest mitjà de comunicació a Catalunya i quines perspectives de futur presenta quan estem al tombant de segle.

Entre les dades recollides en aquesta autoradiografia del mitjà hi destaca, així ho varen voler remarcar els encarregats de presentar-la, el greu dèficit que pateix la llengua catalana en aquest mitjà de comunicació, fins al punt de remarcar que "la presència del català a la ràdio no es correspon amb la realitat lingüística del país".

La presentació d'aquestes conclusions pel que fa a la feblesa de la llengua pròpia de Catalunya coincideix amb l'estrepitosa i més que sorprenent reacció demostrada per sectors molt influents de la societat catalana respecte a la necessària modificació de la Llei de Normalització Lingüística. Tan estrepitosa (la reacció) com sorprenent pels recursos i els mitjans de comunicació, especialment escrits, en què els defensors del "bilingüisme virtual" han pogut recolzar la seva estratègia intoxicadora amb finalitats molt poc constructives pel que fa a la bona convivència a Catalunya.

La irresponsabilitat d'aquests sectors que consideren que la llengua catalana es troba en un molt bon estat de salut contrasta amb els resultats d'aquest treball, elaborat pels mateixos professionals i que, per tant, es pot considerar una valoració lliure de qualsevol tipus de sospita d'actitud tendenciosa.

Aquest tipus de radiografies no fan altra cosa que

certificar el que es pot comprovar fent un curt viatge pel dial de qualsevol aparell, en el cas de la ràdio, o bé, en altres mitjans com la premsa, entretenit-se a comptar amb els dits de la mà quantes publicacions hi han en català en qualsevol quiosc de Catalunya.

Evidentment que alguna cosa està fallant en el sistema de mitjans de comunicació a Catalunya quan periòdicament les dades facilitades des de la Generalitat pel que fa a la comprensió de la llengua ratlla el 100 per cent de la població.

De ben segur que són diversos els factors que contribueixen a que la societat vagi ara en avançada respecte a la tímida sensibilitat que demostren molts sectors del món periodístic en general, empresarials i professionals, respecte a la plena normalització lingüística. De poc poden servir els esforços que des del sector de l'ensenyament, -empresa, professionals i sobretot pares-, han realitzat en el decurs dels darrers anys, per aconseguir entre altres coses que el català sigui una eina comuna i de futur per a totes les nenes i els nens del Principat.

No hem d'oblidar que aquest esforç també va tenir el seu cost ara fa 15 anys quan es va aprovar la Llei de Normalització, ara tan reivindicada per alguns. Cal, doncs, ser optimistes i preveure que el sacseig que pateix ara la nostra societat servirà probablement per prendre més consciència de la gran desigualtat que pateix avui en dia la llengua pròpia en els mitjans de comunicació que, de ben segur, serà reconeguda i reconduïda des de la responsabilitat que li atorga el Parlament, a les forces polítiques, la potestat per modificar legislant la nostra realitat.

Cemtys

¡ 55 ANYS D'EXPERIÈNCIA EN TELECOMUNICACIONS !

TECNOLOGIA I FABRICACIÓ PRÒPIA EN:
 TRANSMISSORS F.M. : àmplia gamma de potències
 RADIOENLLAÇOS DE PROGRAMA : 800 A 1.600 MHZ
 DIGITALITZADORS DE RADIOENLLAÇ
 GENERADORS D'ESTÈREO: analògics i digitals
 GENERADORS DIGITALS DE RDS
 SISTEMES AUTOMÀTICS DE RESERVA

A MÉS:
 SUBMINISTRADORS DE SISTEMES RADIANTS:
 diverses marques a elecció del client.
 EQUIPS D' ÀUDIO PROFESSIONAL
 INSTAL·LACIONS I MANTENIMENT
 ASSESSORAMENT PER PROJECTES

Novatek Europa, S.L.

c/ Maria Tubau, 8, planta. 2B. 28520 Madrid Tel.: 91 - 358 97 21 Fax 91 358 94 51

**SANT CUGAT DEL VALLÉS,
12 DE JUNY DE 1997**



**II PREMIS CATALUNYA
COMUNICACIÓ
LOCAL**

al servei de la comunicació local

amb el patrocini de:



i la col·laboració de:

Generalitat de Catalunya / Excm. Ajuntament de Sant Cugat del Vallès / Diputació de Girona / Diputació de Lleida / Diputació de Tarragona / Esbart de Sant Cugat / Ràdio Sant Cugat / Centre Cultural Sant Cugat / Intervideo / Caves Sumarroca



MIRADOR

La creativitat a la publicitat local

Quants departaments comercials d'emissores de ràdio i de televisió locals realitzen la feina de gestionar millor la inversió publicitària dels anunciants locals?

Quasi bé tots.

Evidentment, no comparem els serveis publicitaris d'un departament comercial d'una emissora amb els que pot realitzar una agència de publicitat, però sí que tenen molts punts en comú. Un d'ells és el creatiu, de veritat que és realment engrescadora la creativitat publicitària, tant en ràdio com en televisió local.

Com a eina de marketing, en la publicitat no hi caben opinions o criteris personals de qui paga; se li ha de donar un tractament tècnic defugint d'improvisacions i establint-la sempre en funció del qui la rep.

Per al creatiu d'un mitjà local aquesta no és una regla d'or, ja que en moltíssimes ocasions oblidava que la publicitat és una tècnica de comunicació empresarial basada en la psicologia, la creativitat i l'organització, que intenta provocar un comportament favorable cap al coneixement i el consum d'uns bens determinats.

Ésser creatiu en un mitjà local us prometo que curteix molt que un aprèn a sobrepasar el pur àmbit de la concepció publicitària.

Sovint es cau en errors molt comuns.

Divertir en comptes de vendre, no despertar l'emoció apropiada, no concertar l'anunci en l'oient o el telespectador, s'intenta captar l'atenció variant la forma en comptes del contingut.

En canvi, creix la imaginació, l'enginy, s'aguditzava la innovació, la notorietat, la redacció, la producció de la pròpia falca o espot.

A la publicitat local no serveix la planificació i l'estratègia, el *briefing*, l'evaluació del missatge o la utilització de les regles del marketing per aconseguir un objectius determinats.

Un índex elevat de publicitat local és per prestigi, de record, ja que l'anunciant i el mitjà són diferents.

Joan Bril.li i Mora

Gerent de la Fundació de la Ràdio i de la Televisió Locals de Catalunya.

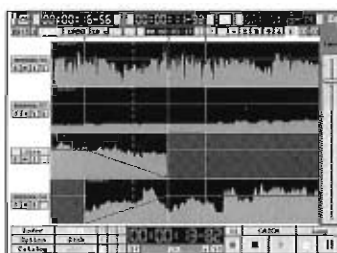
ASPA

¡¡NOS TENDRAN EN CUENTA!!

¡¡POR FIN!!...PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA RADIODIFUSION PROFESIONALES AL ALCANCE DE LAS RADIOS LOCALES

No renuncie a prestaciones ni a calidad en el equipamiento de su emisora de radio. En ASPA le damos soluciones de calidad profesional ajustadas a los presupuestos de las radios locales.

ALGUNOS EJEMPLOS:



Sistema de Almacenamiento en Disco Duro VIVA. Multiárea de audio real a partir del primer puesto: emisión manual o automática y grabación / edición de forma simultánea.

Editor profesional de hasta 32 pistas virtuales. Una extraordinaria herramienta para mejorar drásticamente la producción en las emisoras locales.



Mezclador profesional radiodifusión D&R con hasta 14 entradas de micro, 28 entradas de línea estéreo y los híbridos telefónicos que se necesitan; control de señalización; control de monitores de locutorio y control; auriculares para técnicos de control, locutor e invitados; 3 salidas independientes con envío desde los módulos de entrada para la emisión y producción simultánea.

Disponemos de un amplio catálogo de productos de su interés, entre ellos

Almacenamiento audio en disco duro - amplificadores - Audiocodificadores - Auriculares - Cable de audio - Carros para cables de audio - Conectores de audio - Dat - Editores - Equipos auxiliares para estudio - Generadores de estéreo - Grabadores-reproductores de CD - Grabadoras portátiles - Ingeniería de audio - Instalaciones llaves en mano - Lectores de CD - Mezcladores de audio analógicos - Mezcladores de audio digitales - Mezcladores de micrófonos - Mezcladores portátiles retransmisiones - Microrauriculares - Micrófonos con cable - Minidiscos lectores / grabadores - Mobiliario técnico - Monitores de audio - Multifectos - Patch pannels - Platinas de cassette - Procesadores de audio - Procesadores de audio para emisión - Relojes para estudio, etcétera.

AGRUPACION DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO S.L.

C/ Trigo, 54 - 2ª planta. Centro de Empresas. Pol. Ind. Polvoranca. 28914 Leganés (Madrid) ESPAÑA. Telf. (91) 694 37 11 Fax (91) 694 24 13

ASPA BUSCA REPRESENTANT PER LA ZONA DE CATALUNYA



Notícies

Sant Cugat del Vallès ha estat la població escollida per viure la segona gran Nit de la Comunicació Local. L'entrega dels Premis Catalunya de Comunicació Local 1997 significa la consolidació d'un certamen que persegueix estimular les persones que fan possible aquests mitjans de comunicació



Estimular al col·lectiu de professionals és el principal objectiu dels Premis Catalunya.

la millor tasca cultural d'una persona, equip o emissora de televisió local. Cadascun dels premis estan dotats amb 500.000 pessetes.

També, com l'any passat, la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió de Catalunya col·labora en els Premis, amb uns accèssits de 100.000 pessetes amb els mateixos premis.

La Generalitat també atorga premis de mig milió de pessetes als mitjans de ràdio i televisió en els àmbits del medi ambient, de la dona i de la joventut.

L'Escola d'Enginyeria La Salle també atorga enguany premis de 250.000 pessetes en funció de les innovacions tecnològiques que hagin experimentat les emissores en el darrer any.

Els Premis de Comunicació 1997 es faran entrega a Sant Cugat del Vallès el 12 de juny, a 2/4 de 10 del vespre, al Centre Cultural de Sant Cugat del Vallès.

El Jurat encarregat de seleccionar els premis està conformat per Miquel de Moragas i Spà, president del Jurat, Josep M^a Baget i Herms, Jordi Margarit, Maria Corominas, Jordi Daroca, Joan Maria Solà, Imma Tubella i Maribel Rodríguez com a secretària de Jurat, han escollit, no sense dificultats donat el nombre i les característiques de les entregues, els guanyadors dels II premis Catalunya.

Sant Cugat acull la nit dels II Premis Catalunya



Antena / Local

Més d'una cinquantena d'emissores de ràdio i de televisió locals de Catalunya han tornat a repetir sort en la segona convocatòria dels Premis Catalunya de Comunicació Local convocats per la Fundació de la Ràdio i la Televisió Locals de Catalunya amb un conjunt de premis econòmics al voltant dels 6 milions i mig de pessetes distribuïts entre tots els premis:

Premi a la millor tasca informativa de ràdio local; Premi a la millor tasca cultural d'una persona, equip o emissora de ràdio local; Premi a la millor tasca informativa de televisió local i Premi a

125 ràdios i "teles" varen participar en els Iers Premis Catalunya

Amb la creació d'aquests premis, la Fundació de la Ràdio i de la Televisió Locals de Catalunya vol destacar a les emissores, persones o equips que, mitjançant la seva tasca professional hagin dut a terme una aportació important al camp de la comunicació de la ràdio i televisió local.

GUANYADORS DELS QUATRE PREMIS DOTATS AMB 500.000 Ptas.

MILLOR TASCA CULTURAL DE RÀDIO: Ràdio Sant Cugat
 MILLOR TASCA INFORMATIVA DE RÀDIO: Ràdio Arenys de Mar
 MILLOR TASCA INFORMATIVA DE TV: TV Manresa.
 MILLOR TASCA CULTURAL DE TV: TV Mataró.

GUANYADORS DE LES MENCIONS DE LA GENERALITAT AMB UNA DOTACIÓ DE 50.000 Ptas.

DEPARTAMENT DE CULTURA:
 TV: Berga Canal 4
 RÀDIO: Punt 6 Ràdio (Reus)
 DEPARTAMENT D'ESPORTS:



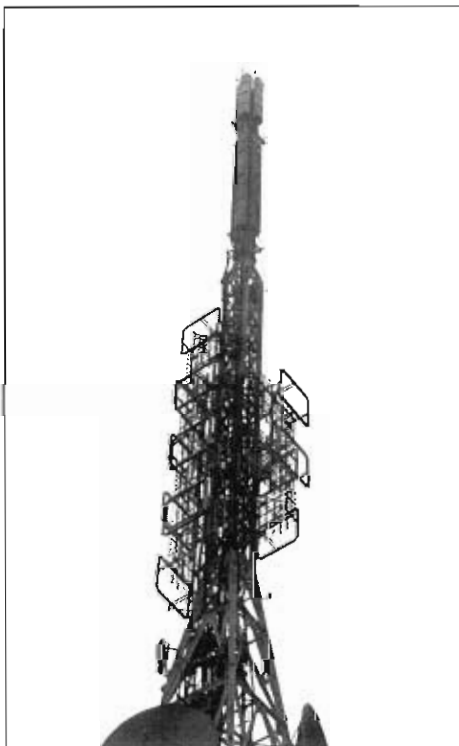
El Premi també volen estimular el treball en equip.

TV: TV Manresa.
 Ràdio: Ràdio 7 Vallès
 DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT:
 TV: TV Layret (Vilafranca)
 Ràdio: Ràdio Cambrils
 INSTITUT CATALÀ DE LA DONA:
 TV: Canal 36 TV Vallès

Ràdio: Desert
 DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL:
 TV: Canal 42, Girona
 Ràdio Desert
 DEPARTAMENT DE MEDI AMBIENT:
 TV: TV Granollers
 Ràdio: desert
 DEPARTAMENT DE TURISME:
 TV: desert
 Ràdio: Ràdio Cambrils
 DEPARTAMENT DE JOVENTUT:
 TV: desert
 Ràdio: Sant Fruitós de Bages.
 DEPARTAMENT D'AGRICULTURA :
 TV: TV Osona
 Ràdio: desert
 DEPARTAMENT DE SANITAT :
 TV: TV Osona
 Ràdio: Desert

RÀDIOS I TELEVISIONS LOCALS PARTICIPANTS ALS PREMIS.

42 EMISSORES DE RÀDIO.
 83 EMISSORES DE TELEVISIO.



INGINYERIA, DISSENY I PROJECTES BROADCAST PER BAIXA, MITJANA I ALTA POTÈNCIA

- Antenes professionals FM. DAB, UHF.
- Distribuidors.
- Multiplexors.
- Acopladors i filtres.
- accessoris RF (cables coaxials, connectors, línia rígida...).
- Màstils radiants OM.
- Estructura metàl·lica per a suport d'antenes.



Sistemas Radiantes **f. MOYANO, S.A.**

C/ La Granja, 72 - 28108 ALCOBENDAS - ZONA INDUSTRIAL (MADRID)
 Tel. 661 07 50 - Telefax: 661 54 47
 E mail: srm@encomix.es www.winwork.es/moyano



BELLPUIG ACOLLIRÀ LES PRIMERES JORNADES DE RÀDIO LOCAL



La ràdio serà eix central de debat durant un cap de setmana



Amb el lema "Radiant" les emissores municipals de Catalunya, associades en la Federació, celebraran les Primeres Jornades de Treball de Ràdio Local a Bellpuig els propers 19 i 20 de setembre. Problemes de darrera hora han aconsellat ajornar les dates d'aquestes jornades, previstes inicialment per la primavera

"Radiant", dos dies per debatre el futur de la ràdio local

■ Antena / Local

Una cinquantena de ràdios municipals de Catalunya es reuniran el proper mes de setembre a Bellpuig per debatre la problemàtica actual de les emissores d'àmbit local.

A les Jornades, batejades amb el lema "Radiant", es pretén que tots els problemes relacionats amb els professionals, col·laboradors i les noves tecnologies, es discuteixin en profunditat mitjançant quatre grups de treball.

Els grups de treball són els següents:

Anàlisi del marc legal. Les lleis i els reials decrets que regulen les emissores municipals. L'espai radioelèctric i les freqüències. La legalització definitiva.

Un segon grup de treball versarà entorn a l'organització interna d'una emissora de ràdio des d'una perspectiva empresarial. En aquest grup es parlarà del buit legal existent envers la figura del col·laborador, de les fonts de finançament i dels possibles canals alternatius i dels aspectes formatius dels treballadors i col·laboradors.

Un tercer àmbit de treball estarà específicament relacionat amb la programació radiofònica i en concret amb els continguts i les despeses de programació, la publicitat, així com qüestions relacionades més directament amb el marketing i la imatge corporativa.

L'aspecte tècnic tindrà també el seu grup de treball i intentarà introduir-se en el complex món de l'aplicació de les noves tecnologies a la ràdio local, com és l'aplicació de la informàtica o l'Internet.

PER PRIMERA VEGADA EN UNA TROBADA DE RÀDIOS

Exposició i demostracions de material electrònic



L'hotel Bellpuig acollirà les Jornades de Ràdio Local

Una de les principals novetats de les Jornades de Ràdio Local serà sens dubte l'exposició de material d'alta i baixa freqüència que diverses empreses del sector exposaran durant els dos dies que durarà el certamen.

També l'Ajuntament de Bellpuig vol contribuir a la bona estada dels participants a les Jornades amb diverses activitats de caire lúdic i cultural.

Les Jornades es desenvolupa-

ran de la següent manera.

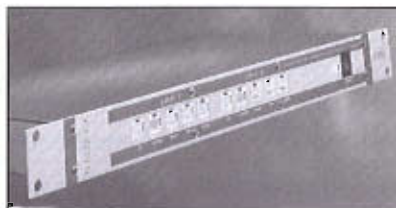
Divendres, 19 de setembre

11h. Inauguració de les Jornades. 12 h. Formació de grups de treball. 14 h. Dinar. 16 h. Grups de Treball. 19 h. Demostració comercial. 21 h. Sopar.

Dissabte, 20 de juny.

8,30 h. Esmorzar. 9 h. Grups de treball. Conclusions. 10.30 h. Demostració comercial. 12 h. conclusions. 15 h. Dinar i cloenda.

En híbrids digitals hem marcat l'estàndart a seguir



Híbrid Digital TH-02EX Mk - II

- Modo Extensor de freqüència incorporada com estàndar
- Opera amb una o dues línies telefòniques
- La segona línia permet multiconferència real. L'operador i dos radioescoltes poden parlar i escoltar-se entre si de manera simultània
- Nivell de rebuigt de 60 dBS.
- No requereix ajustament previ al seu funcionament.
- Complement idòni per a connexions remotes amb el mesclador - Extensor Portàtil TLE-02



Extensor de freqüència TLE-02

- Trucades a l'aire amb claredat i qualitat d'àudio, eliminant el so telefònic.
- Disseny per usuaris no tècnics. ideal per a reporters.
- Lleuger (menys de 1,5 Kg.) i de gran autonomia, utilitzant 8 piles tipo AA.
- Teclat de marcatge en el comandament frontal per a tons.
- Control de nivell independent de les entrades micro/línies i sortida d'auriculars.



Mesclador Portàtil PME-02

- Tres entrades conmutables micro / línies (conector XLR) balancejades electrònicament i entrada asimètrica (mini-jack) per a connexió a nivell de línia d'una gravador / reproductor estèreo.
- Control de nivell d'entrada regulada de manera independent.
- Sortida balancejada electrònicament (connector XLR) i seguidora (mini-jack)
- Conectable a d'altres PME-02 o a un TLE-02 (accessori opcional per a unió mecànica).
- Alimentació mitjançant 8 piles d'1.5 V tipus AA, alimentador extern o bateria de vehicle.
- Indicador de baix nivell de bateries



SEU CENTRAL: Pl. Leganés C/Rey Pastor 36 28914 MADRID (ESPAÑA)
Telf. (341) 686 13 00 Fax (341) 686 44 92* e-Mail: aeq@nles.aeq.es

DELEGACIÓ CATALUNYA:
Garcilaso 174.08027 BARCELONA
TEL./ Fax (343)340 96 71

L'obtenció de registre d'empresa certificada serà en breu una arma estratègica de competitivitat

Els sistemes d'assegurances de qualitat s'han convertit en una estratègia de mercat per a les empreses, encaminades fonamentalment a donar satisfacció als seus clients, sota el concepte de:

Que el client, rebi el que espera rebre de primer

La societat ha experimentat un canvi molt gran fins el punt que el client és ara qui exigeix. Una major cultura i una major

competitivitat han contribuït en aquest canvi. Agrupacions Electròniques Quasar, conscients d'aquests requeriments van obtenir el Certificat de Registra d'Empresa, mitjançant un siste-

ma d'assegurament per la Qualitat basat en les normes Une-EN ISO 9.000 concedit per AENOR, l'any 1.996.

Molt aviat això serà una exigència del client.

AGENDA / TELEVISIÓ

Barcelona: (93)

Canal 100 Mollet Madrid 5, baixos. Tel.570 61 66; 08100. Mollet del Vallès. Granollers Televisió: Pl. Porxada 6 Tel. 870 51 50- 08400 Granollers . Televisió Centelles: Apart 3 Tel.881 12 12 08540 Centelles. TV 20 Terrassa. Carrer de Sant Marià, 122- 3er. Tel.788 15 88. 08221 Terrassa. Televisió Manresa Plaça de Fius i Palà, 1, escala esquerra 3er - 2ª, Tel.875 13 31. 08240 Manresa. Televisió Osona Martí Genís 4 baixos Tel.889 489 53; 08500 Vic. Televisió Premia: Jacint Verdaguer, 2 Tel.752 50 58 ; 08338 Premià de Dalt. Canal 50; Carrer Sitges, 11 Tel. 637 44 88 ; 08840 Viladecans. Ràdio Televisió Mura: De la Muntanya s/n Tel. 874 39 01. 08279 Mura. Canal 4 Berga Televisió Tossalet de les Forques, 15 Tel 822 02 95; 08600 Berga. Canal 61 TV De Barcelona (Omnium Cultural): Montcada, 20; Tel. 319 80 50; 08003 Barcelona. Televisió Olesa de Montserrat: Anselm Clavé, 185 . 08640 Olesa de Montserrat. Canal Bages: Piu i Palà, 1, esc. esque. 3er -2ª Tel. 875 11 94; 08240 Manresa. Televisió Caldes; Joan Alemany ,12 Tel.865 46 73; 08758 Caldes de Montbuí. Televisió Sant Fost: Plaça de la Vila 2. Tel. 570 61 66; 08105 Sant Fost de Campsentelles. Televisió Vilanova del Camí : Plaça dels Horts, 1; Tel. 804 10 96; 08788 Vilanova del Camí Televisió Vallirana Major, 329 baixos Tel. 660 33 03 s/n 08758 Vallirana. Ràdio Televisió Municipal d'Artés; Baquera 41. Tel. 830 58 51 . 08271 Artés. Anoià TV. Major, 2 Tel. 807 80 81 -08719 Igualada. TV Mediona; Dr. Trueta, 10 Tel. 898 50 02 . 08773 Mediona. Sant Iscle Televisió Sant Jaume, 6. Tel. 795 15 44 . 08359 Sant Iscle de Vallalta. Canal 10 Televisió Rubí Marconi, 8 Tel. 588 45 07 ; 08191 Rubí . TV Sabadell Del Sol, 120 baixos. Tel. 726 99 00; 08201 Sabadell. Canal "N" Navàs Tel. 839 09 74; 08670 Navàs.

Girona: (972)

Canal 8 TV Carretera Blanes a Lloret S/n Terminal Pujal, apt c/687. Tel. 37 33 02; 17310 Lloret de Mar. Televisió Girona: Carret. Barcelona 42, 2ª-1ª. Tel. 22 11 11; 17200. Girona Televisió del Ripollès Berenguer el Vell, 1 3er. Tel.7021 12. 17500 Ripoll. Televisió Costa Brava Cartera. Sant Feliu, 228 Tel. 82 00 74 ; 17248 S'Agaró.

Tarragona: (977)

Televisió El Vendrell Plaça Vella 1 Tel. 66 66 02 43700 El Vendrell. Ràdio Televisió Falset, Pl. Quartera 7; Tel. 83 00 44 43 730 Falset. Ràdio Televisió Conca de Barberà Muralla de Sta Tecla, 30. Telf. 86 23 17; 43400 Montblanc. Canal 31. Tortosa Televisió Verges Paulí, 24 Tel. 44 55 19; 43500 Tortosa. Televisió Amposta: Bisbe Aznar, 4. Tel 70 42 24 ; 43 870 Amposta. Televisió de Godall. Pl. Mare Teresa Blanc, 8. Tel. 73 81 24; 43 316 Godall

En el proper número d'Antena / Local s'actualitzarà la llista de ràdios i televisions

● És un òrgan de caràcter consultiu

La comunicació local, present en el Consell Àudiovisual

Maribel Rodríguez i Margarida Moles designades per representar els mitjans locals



Maribel Rodríguez



Margarida Moles

La comunicació local de Catalunya té una bona representació en el recentment creat Consell Àudiovisual de Catalunya.

Maribel Rodríguez, Secretària General de la Fundació de la Ràdio i la Televisió Locals de Catalunya, i Margarida Moles, Secretària de la Secció de Ràdio de la Federació Catalana de la Ràdio i Televisió Locals, són les dues persones escollides pel Govern de la Generalitat per tal de representar l'àmbit de la comunicació audiovisual local i comarcal en el sí del nou Consell.

El Consell de l'Àudiovisual de Catalunya neix de la voluntat del Govern de Catalunya de dotar-se dels mitjans necessaris per garantir el compliment de les normes reglamentàries que les institucions catalanes, espanyoles i europees han anat desenvolupant en l'àmbit dels continguts de l'àudiovisual.

Entre d'altres, el Consell Àudiovisual ha de vetllar per la protecció del pluralisme lingüístic, en concret de la llengua catalana i aranesa, l'emissió de segons quins tipus de publicitat, la protecció de menors, el respecte als valors i als principis que inspiren la Constitució i l'Estatut, el respecte al pluralis-

me polític i ideològic, la promoció de la cultura, la defensa i preservació del medi ambient etcètera.

Per a Margarida Moles, "el Consell Àudiovisual s'ha de convertir en una eina útil tant per a les empreses productores d'audiovisuals com per al públic consumidor de ràdio i televisió. És en aquest sentit que és important que hi hagi representació dels municipis i en concret dels mitjans locals ja que la perspectiva municipalista pot ser molt productiva per al desenvolupament de la tasca assessora del Consell".

Llibertat d'expressió

Per la seva part Maribel Rodríguez creu que "la tasca que emprèn el Consell de l'Àudiovisual de Catalunya no és fàcil. Caldrà treballar amb una il·lusió perquè la gran projecció dels mitjans audiovisuals afavoreixi la llibertat d'expressió, el respecte entre les persones, protecció dels mitjans, la no discriminació, la normalització lingüística lluny encara de resultat òptims i reals, en definitiva intentar que el progrés aportí tot allò que té de positiu a la societat catalana."

Ràdio Vilafant es modernitza

Ràdio Vilafant ha engegat la modernització de l'emissora amb la incorporació de noves tecnologies com és l'aplicació de la informàtica. Des d'ara tota la programació de la ràdio quedarà registrada en un ordinador central. La modernització també comportarà una ampliació de la programació que serà de 24 hores.

Onagirona, nova oferta radiofònica

Onagirona és una nova oferta radiofònica de caràcter privat "pensada i feta des de Girona que emet la seva programació durant les 24 hores del dia" segons ens manifesta el seu director, Mateu Ciurana.

Onagirona disposa d'un equipament tècnic que incorpora les darreres tecnologies. Les consoles són SAC 200 de Soundcraft, dues de 16 canals i una de 24 canals al control 3. Els estudis es-



tan dotats d'un sistema digital RADIOEXE que utilitza el disc dur com a suport que gestiona el mini-disc, el compact disc (Gemins), DAT i GDS. Aquest sistema inclou 2 multi compactdisc de 300 unitats per màquina. El mòdul MUSICOM compté tota la base de dades dels discs. Un radioenllaç LINK i un sistema radiant F. MOYANO instal·lat en una torre STAM garanteixen la bona cobertura.

12è aniversari de Ràdio Arbúcies

El passat 19 d'abril de- cenes de col·laboradors i radioescoltes varen celebrar el 12è aniversari de Ràdio Arbúcies amb un gran ball de festa i la participació de l'orquestra Costa Brava.

A més del ball també es va realitzar una marató radiofònica durant la nit del divendres 17 d'abril.

Per molts anys.!

Ràdio i Televisió a la seva mida

La Tecnologia més moderna en equips d'Estat Sòlid



Equips de FM
de 20W fins a 20 Kw

Equips de TV
d'1 W fins a 20 Kw

Sistemes radiants
Màstils, antenes, distribuïdors, etcètera

Equips auxiliars
Radioenllaços i video fins a 11 GHz.
Processador d'audio fins a 7 bandes, RDS.
Taules de barreja de só. Generador d'estèreo

Consulti preus i es sorprendrà



SERATEL

C/Sant Francisco El Grande, 8
Tel. (91) 500 14 91
E-mail: seratel@adenet.es internet <http://www.adenet.es>

28026 Madrid
Fax (91) 500 14 89

ES VOL FACILITAR L'ACCÉS AL MÓN LABORAL

La Fundació crea una borsa de treball

Seminari de formació per a Ràdio Sant Joan

El passat mes d'abril La Federació de Ràdio i Televisió Locals i Ràdio Sant Joan de les Fonts varen organitzar pels col·laboradors de l'emissora municipal un curset per a millorar el seu coneixement del mitjà.

Els temes tractats en aquest seminari es varen centrar en la improvisació, els musicals, i la locució i expressió oral radiofònica.

El seminari es va realitzar amb la finalitat de potenciar la col·laboració en l'emissora municipal.



La Fundació de la Ràdio i de la Televisió Locals de Catalunya tindrà el seu espai en les autopistes de la informació. Des del passat 14 de maig la Fundació està connectada a internet. Disposa de correu electrònic i de web pròpia per a facilitar informació relacionada amb la comunicació lo-

La Fundació de la Ràdio i de la Televisió Locals de Catalunya figura com a centre col·laborador del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya amb el número de cens 2527, i a partir del 23 de gener ha estat autoritzada la col·laboració amb el Servei Català de Col·locació.

Paral·lelament a les sessions d'informació i adreçament, de tractament de les demandes i captació d'ofertes que ofereix el Servei Català de Col·locació, i seguint la línia de la Fundació d'oferir més i millors serveis a la comunicació local, la Fundació vol posar



La Fundació vol contribuir a facilitar feina per als professionals

a l'abast dels mitjans de comunicació local una borsa de treball pròpia.

Conscients del nombre important de persones del món de la comunicació i l'àmplia oferta laboral que això suposa, la finalitat d'aquest projecte és facilitar la via d'accés al món laboral. El projecte va adreçat a tots

aquells possibles demandants en recerca de feina i aquells possibles treballadors que volen millorar la seva situació laboral.

Per que fa als aspirants, se'ls tractarà de forma personalitzada, amb una entrevista personal per tal de definir el seu *currículum vitae* i perfilar les possibles feines que encaixen en aquest perfil. La Fundació compta amb un assessorament psicològic per tal de tractar de forma personalitzada tant a l'ofertant com al demandant.

La Borsa de Treball serà constantment actualitzada per tal d'oferir el màxim servei a les empreses i produir un flux constant d'entrades i sortides de demandants.

La Fundació entra en la xarxa Internet

cal. Amb aquest nou servei i la Fundació pretén que les emissores de ràdio i televisió locals de Catalunya tinguin accés a la informació, una millor comunicació i la difusió de totes les seves activitats i serveis.

La web s'utilitzarà com a eina per a potenciar l'agència de publicitat C.R.T.L. (Catalunya Ràdios i Televisions Locals) d'aquesta manera les prin-

cipals centrals de competes i agències de publicitat podran accedir a una documentació actualitzada dels mitjans de comunicació locals, les seves zones d'influència, programació i tarifes de preus.

L'accés a la informació via Internet, assegura un nou pas a la comunicació local, facilitant des de la Fundació una base de dades important, refe-

rents al món de la comunicació. Amb aquesta incorporació a les noves tecnologies, s'obre un ventall de possibilitats per facilitar l'accés a Internet a totes les emissores de Ràdio i Televisió locals de Catalunya.

E-Mail:
informació@frtvlcat.org

HTTP://www.frtvlcat.org

GDS

El substitut de la cartutxera?

✓ Gravació-Reproducció d'audio digital en format ISO/MPEG LAYER 2.

✓ Inserció automàtica de falques de publicitat, jingles, etc...

✓ Connexió-Desconnexió de cadena para inserir notícies, publicitat local, etc...

Pautes programades per emissió.

Elements d'audio classificats per categories.

Accés directe a les 2 pantalles més utilitzades en cada control.

Consulta de dades.

Cintes incloses en el bloc.

Listat de blocs del dia programat.

Modalfat: manual, automàtic o en cadena.

Comptador de temps total del bloc.

Reproductor d'emissió.

Disseny	Difusió	Distribució	Discrecció	Diput	Divendres	Distribució
5 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0

Fitxa de una falca de publicitat.

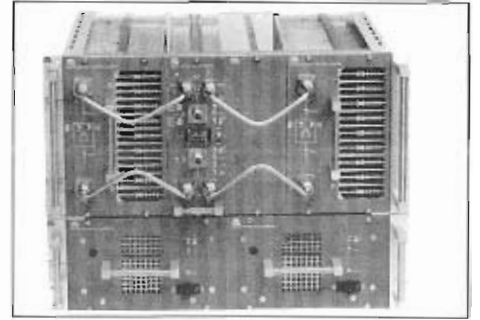
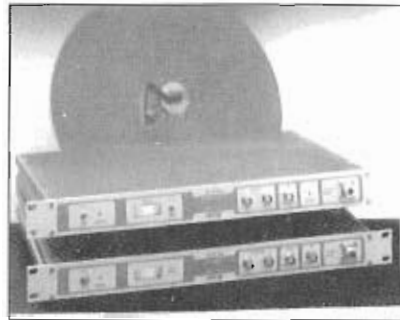
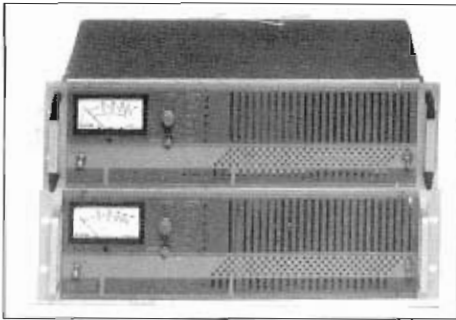
Lexon
DIGITAL

RADIGEXE

Gresolet, 14
08034 BARCELONA
<http://www.lexon.net>

Tel. 93 203 4804
Fax 93 205 7464
Email: digital@lexon.net

TOT PER A LA RADIODIFUSIÓ I TELEVISIÓ PROFESSIONAL



REPRESENTACIONS:

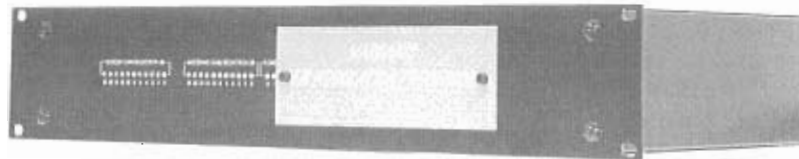
CONTINENTAL ELECTRÒNICS CORPORATION - CONTINENTAL LENSA - TELEFUNKEN SENDERTECHNIK - TEKOKOM - ABS - ELENOS - DB - DES - DEL - IPR - (Transmissors d'ona curta - ona llarga - ona mitjana llarga i FM - TV Enllaços Microones - Paràboles -Filtres i accessoris - Excitadors i enllaços per a radiodifusió. INOVONICS (Processadors d'audio i sistema RDS) - ELCA (Excitadors i enllaços per a la radiodifusió - PASTEGA (sistemes inal·làmbrics per a ràdio i televisió) - ALDENA (Enginyeria i sistemes radiants) - SIRA (Sistemes Radiants)

Clients com : Centre de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya - TV-3, Ràdio Nacional d'Espanya, Retevisión, Canal 9, Companyia de Ràdio Televisión Gallega - Radio Euskadi, Euskal Televista, Unión Radio (SER, DIAL, M8), 40 PRINCIPALES Y SINFO RADIO), Cadena COPE, Onda Cero Radio y Cadena Ibérica
AVALAN EL NOSTRE SERVEI

PERMETI ALS SEUS OÏDORS DISFRUTAR DEL POTENT, CLAR I TRANSPARENT SO QUE PRODUUEIX EL

PROCESSADOR D'AUDIO A 4 BANDES WARSANIS 1400

Si vostè no queda satisfet garantitzem la devolució dels diners fins a 30 dies després de la seva adquisició



WARSANIS 1400 FM: 325.500
 WARSANIS 1400 FM (ESTEREO) : 397.000
 WARSANIS 1400 TV: 396.500
 WARSANIS 1400 TV AM: 392.670
 WARSANIS 1400 ST: 361.600
 JETSER: 210.700

UN POTENT I ASSEQUIBLE PROCESADOR D'AUDIO

Compatible amb tots els formats de ràdio. D'ajustament fàcil. Màxim presència sonora en l'antena. Són natural. Excel·lent sistema controlador de puntes. Gran qualitat sonora a un preu raonable.

MODELS

1400 FM, per a emissores de FM. **1400 FM ESTÈREO**, per a FM amb generador estèreo incorporats de 65 dB. **1400 ST**, per a estudis. disenyat per a materialitzar jingles, falques publicitàries, etcètera. **1400 TV**, per a emissorres de TV, filtra supresor de Synnc. Horiz. Compatible 100% amb Surround. **1400 AM**, per a emissores AM.

DIAGRAMA DE BLOCS SIMPLIFICAT 1400 FM (el desmodulador de fase (1) i el CAG/Leveler (2) són conmutables ON/OFF per l'usuari



I TAMBE : DCP sistema d'edició i automatització des del disc dur. JETSER compresor - limitador Broadcast in-out dBm.

DATEQ Audio Technologies, mescladores per a R-TV: BCS50 / BCS100 / BCS200. GARANTIA fins 3 anys.

INSTAL·LACIONS D'EMISSORES I ESTUDIS, CLAU EN MÀ

DELEGACIÓ A CATALUNYA

TELECOM AUDIO I VIDEO, S.L.

c/ Josep Irla, 38 entresol - SALT (Girona) Telf, i Fax 972 24 41 93



BATALLA DEL BRUNETE, 48 - APARTADO 111
 28946 FUENTLABRADA (MADRID)
 TEL. (91) 606 88 70 - FAX (91) 606 88 42
 TELEX:49657 FLEJIE



Notícies

Retransmissió de la cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell

Premi a Tarragona Ràdio

"La ràdio sense fronteres" programa realitzat per Tarragona Ràdio, ha rebut el Premi Estímul convocat per la Fundació Rafael Peris per a la Ràdio-difusió Cultural.

Aquest programa ofereix informació de la ràdio i els mitjans de comunicació en general, així com les seves innovacions tecnològiques, amb especial interès cap a la ràdio-difusió en ona curta, amb la finalitat de conèixer la cultura i les societats d'altres països, especialment del Tercer Món. El premi fou entregat el passat 29 d'abril.

El proper dia 5 de juliol, Calella de Palafrugell celebrarà una nova edició de la tradicional Cantada d'Havaneres, una de les més populars a Catalunya.

L'esdeveniment és prou important com per retransmetre'l arreu del nostre país via satèl·lit. per les televisions i ràdios locals. Per primera vega-

da, la Fundació vol dur a terme aquesta iniciativa i està gestionant l'esponsorització, doncs l'experiència serviria per a futures retransmissions, ja siguin culturals, lúdiques o festives, i significaria un pas important per potenciar la comunicació local. La retransmissió es realitzarà mitjançant connexió via satèl·lit i en rigorós direc-

te, amb una durada aproximada d'unes tres hores i no comportarà cap despesa per a les emissores.

Molts mitjans, tant de ràdio com de televisió, ja han manifestat el seu interès a participar-hi, motiu pel qual es preveu aconseguir una àmplia cobertura de la cantada.

Primera gran campanya publicitària amb Caixa de Catalunya

Publicitària Catalana S.A., empresa que gestiona la contractació de publicitat per a les emissores de Ràdio i Televisions locals ha signat una campanya publicitària amb Caixa de Catalunya.

Unes trenta televi-

sions han rebut, mitjançant la Federació, el material necessari per emetre el corresponent spot.

Primera campanya

La creació de CRTL (Catalunya Ràdio i Televisions Locals) com a eina per accedir als grans

anunciant ha començat a donar els seus fruits.

Aquesta campanya suposa un pas important per tal que el mercat publicitari nacional valori els mitjans de comunicació local i els tingui en compte, en la seva planificació.

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment
Torres, sistemes radiants i enllaços

Tel. 373 88 72
Major, 76

Fax: 477 10 42
08970 SANT JOAN DESPÍ



Lluís Bernabé

Emissor i receptor

**Què
Qui
Cóm
Quan
A on
Per què
?**

“Sé que creus haver entès el que t’he dit, però no estic segur d’haver dit el que has entès”

El procés comunicatiu esdevé estèril si el que vol dir l'emissor és interpretat pel receptor d'una altra manera, ja que la realitat de la comunicació és la que interpreta el receptor.

Aquest pensament és anònim, però ho podria haver dit Protàgoras o algú que com ell aprofundia en l'habilitat de saber dir i dir-ho bé.

Durant més de dos mil anys el saber d'aquest filòsof ha marcat l'educació occidental i ha definit el saber, la gramàtica, la lògica i la retòrica. Elles han estat els útils necessaris per decidir què s'ha de dir i com dir-ho.

Fa molt de temps que l'art de comunicar-se va deixar de ser un art per convertir-se en una disciplina i per tant en una metodologia. La metodologia transforma l'experiència en sistema, l'anècdota en l'informació i l'habilitat en alguna cosa que es pot ensenyar i aprendre.

Fins aquí, tot el que hem dit serveix per a qualsevol tipus de comunicació, però la comunicació comença en el moment que ens plantejem quatre preguntes formulades en el seu moment per Jeremy Bullmore:

A on estem ?
Com hem arribat ?
A on volem anar ?
Què farem per arribar-hi ?

Respondre això implica necessàriament subjectivitat, però aquestes respostes són el començament de tota campanya de comunicació i un cop centrats es plantejaran altres preguntes que els antics retòrics també es feien :

A qui va dirigit el missatge ?
Què o Quin producte hem d'explicar ?
Amb què ?
Per què ?
Com ?
Quan ?

Contestant a tot això comptarem amb la base necessària per començar a pensar amb la forma que ha de tenir el contingut dels nostres missatges.

Normalment, deixar-nos portar per la intuïció o per la idea brillant que tenim en un moment donat amb el convenciment íntim d'encertar, no ens garanteix l'èxit de la nos-

tra acció comunicativa. El més probable és que aquesta forma d'actuar ens faci anar en diferents direccions, creant confusió entre els nostres públics.

En una acció comunicativa tot ha d'estar pensat, mesurat i dirigit a un objectiu.

Hi ha una anècdota que explica Watzlawick referent a dues senyores que es troben per primera vegada en una festa que pot servir-nos per il·lustrar el que dèiem abans. La senyora Llucferratell porta un collar de perles, i la senyora Puig-Garriga li pregunta: “Son autèntiques aquestes perles ?”.

Prescindint de consideracions de cortesia, la senyora Llucferratell pot refusar contestar, però tot

En una acció comunicativa tot ha d'estar pensat

i així estaria donant resposta. La forma en què la senyora Puig Garriga fa la pregunta, el to i la cadència de la frase farà entreveure el grau de relació-comunicació de les dues senyores.

Per donar solament un parell d'interpretacions, pot ser que siguin dues grans amigues, o com deien en aquella pel·lícula de l'Almodovar:

“Com amiga sóc molt bona, com a enemiga sóc molt millor “

Amb això volem dir que no solament hem d'estar segurs del que diem, sinó que els nostres missatges han d'estar construïts de tal forma que solament diguin allò que volem comunicar sense deixar lloc a cap altra interpretació.

L'Entrevista

**FINA BRUNET, CONDUCTORA
TN MIGDIA DE TV-3**

“La ràdio va ser el meu primer gran amor, aquell que mai s’oblida”

Enamorada de la ràdio, però fascinada per l’encant i la màgia de la televisió, Fina Brunet continua amb el mateix esperit curiós de quan va començar a “Ràdio Antena Blava” de Blanes. Parla amb una cadència flexible i hipnòtica, que li atorga el do de la credibilitat i fa que cada migdia més d’un milió de telespectadors l’esperin davant la petita pantalla. Vet aquí doncs, una veu i rostre que després de tants anys han esdevingut carismàtics, sense els quals molts catalans no saben rebre les notícies de la sobretaula.



consulta, ho recomano. Ara bé, també els dic que no és fàcil i no sempre comences pel lloc ideal, sinó que probablement passarà un temps on col.labores en mitjans locals, sense cobrar, mica en mica et vas introduint, fins que arriba un dia que trobes allò que t’omple i amb una mica de sort. et guanyaràs la vida.

P: Per treballar-hi : ràdio o TV ?

R: Les dues m’agraden molt. Jo sempre dic que la ràdio va ser el meu primer amor, i és aquell que mai s’oblida. Sempre que hi tornes és molt dolç. Tens un contacte més directe amb la gent, ets molt més a prop dels que t’escolten. En canvi la televisió és un món màgic, encantador, que t’atrapa.

P: Vivim en una societat on allò que no diuen els mitjans no existeix ?

R: De vegades sembla que és així. Sovint se’ns critica que deixem de parlar de temes que fins fa poc ocupaven tota l’atenció mundial i de sobte sembla com si no existís, com per exemple les tragèdies de Ruanda o el Zaire, però és que hi ha moltes notícies en aquest món, i no es poden donar totes. Depèn molt del mitjà de comunicació en el que treballis, per què les puguis abarcar totes o no. En el cas de la televisió, no podem parlar d’un tema sense un suport d’imatges i està comprovat que més de trenta segons parlant del mateix, acaba avorrint al telespectador. En canvi a la ràdio si es pot fer perquè és precisament la seva funció.

Judith Buil

P: Quins van ser els seus inicis professionals ?

R: Vaig començar cap a l’any 83 a “Ràdio Antena Blava” a Blanes, una emissora de la Cadena 13, que ja feia un o dos anys que funcionava. Érem quatre persones i encara que disposàvem del material just per poder emetre, tots hi col.laboràvem amb molta il.lusió. Comptàvem només amb una única unitat mòbil, un cotxe molt vell, però que ens servia perfectament per cobrir el poble i una mica la comarca. L’emissora, en canvi si que estava ben dotada, amb equips molt bons per ser una emissora local.

P: Com valora la seva estada i aprenentatge en un mitjà local ?

R: Crec que vaig tenir el millor aprenentatge del món, si no hagués començat per allà, difícilment estaria on sóc ara.

P: L’experiència en un MC local pot arribar a suplir la formació universitària ?

R: En segons quins moments sí que ha estat així. Actualment, la facultat de Periodisme ha integrat a la seva formació acadèmica les estades

als mitjans, però abans no era així, i sovint et trobaves a recent llicenciats amb expedients excel.lents que no els podies adreçar a cobrir cap notícia, perquè no en tenien ni idea. De la mateixa manera que, una persona que no havia passat mai per cap escola, però havia treballat en un mitjà d’àmbit local i s’espavilava molt bé. Lògicament aquestes coses s’han de complementar.

P:- Avui dia és més difícil accedir als mitjans d’abast general des d’un mitjà local ?

R: Crec que continua essent igual de senzill o complicat que abans. Llavors no és que fos més fàcil, però que hi havia més llocs de treball, ara hi ha molta més gent que es mou en el món del periodisme. Però si un té moltes ganes de treballar en un àmbit, es belluga i va pujant mica en mica. De totes maneres, tenir l’escola d’una ràdio municipal t’ajuda a espavilar-te, a aprendre i a conèixer molta gent. Ben segur que aprens a buscar-te la vida.

P: Recomana aquesta professió quan li pregunten futurs periodistes ?

R: Sí, sí, sempre que algú m’ho

Un futur imprevisible

Francesc Celma

No deixa de tenir interès quan es parla, per exemple, del que suposa per a la comunicació, l'avenç dels satèl·lits artificials, comparable, diuen, al que va significar la invenció de la impremta per a la difusió de la cultura.

O bé, quan es comenta també que el futur de la comunicació de masses en que ens trobem immersos, està en la transició dels sistemes de gravació analògica en sistemes digitals, com a tecnologies que permebran la captació d'un munt de programes. Amb l'afeixit que tot això s'està produint amb una rapidesa que moltes vegades escapa a la nostra capacitat normal d'assimilació.

Si aquests raonaments i d'altres similars els traslladem al nostre àmbit i ens qüestionem de quina manera ens afectaran, no hi ha dubte que els interrogants s'imposen. Cada vegada amb més insistència cal pensar quin serà el futur d'aquest terreny tan canviant en què es troben la ràdio, el cinema o la televisió, i si estem realment preparats per afrontar-ho.

D'altre banda, també és qüestionada, en aquesta



carrera tecnològica que es podria dir desenfrenada, la integritat del missatge a l'hora de ser emès. Es difón massa de pressa, massa lluny, i és separat del seu propi espai perquè es propulsa cap a un hiper-espai, on perd tot el seu sentit.

No obstant, dins tot aquest suposat "maremagnum" en què estem immersos, i que d'alguna manera ja estem patint, el primer que se'ns acut podria ser posar sobre la taula una gran dosi de prudència per evitar, si més no, riscos innecessaris. Per què no cal. Mirar una mica enrere i constatar què va passar amb aquelles sentències que auguraven la mort definitiva de les sales de projecció.

No obstant, cada una d'aquestes manifesta-

ges i la configuració de la realitat virtual dins els platós.

Davant d'aquest programa, perquè no?, doncs, insistir en el tema de la prudència a l'hora de reflexionar com ens ha d'afectar a nosaltres i sobretot, parar-nos a reflexionar sobre els continguts propagandístics a la vegada que estudiem de quina manera la tecnològica es pot fondre en el discurs humà i en el nostre cas fer-ho extensiu dins el teixit social local? No perdem de vista que si bé els filòsofs han pensat és l'home com l' ésser dotat de la facultat de raonament, facultat que ens allunya del ésser estrictament animal, també ens distingim dels animals per l'aptitud que tenim de comunicar-nos mitjançant símbols.

Com podem observar, les incògnites a plantejar són moltes. Els mitjans de comunicació estan en plena revolució tecnològica, però també val a dir que la rapidesa en l'acceptació del canvi que suposa aquesta revolució el determinarà sobretot, el nivell educatiu, cultural, social i econòmic de l'usuari.

"Cal ser molt prudent a l'hora de valorar com ens han d'afectar els canvis tecnològics"

cions coexisteixen perfectament, sense cap dificultat, doncs és evident que han travat en el seu espai. De moment, però el que sí sembla segur és que els canvis comencen a ser sensibles almenys en el terreny relacionat amb les rutines productives i a ser apreciables en els canvis estètics, que sens dubte provoca la digitalització en els sistemes de captació d'imat-

ONA / oberta

Material usat per Internet

Ràdio Platja d'Aro disposa, des de fa aproximadament un any, d'una plana "web" a internet.

En el decurs d'aquest temps hem rebut innumbrables idees d'arreu del món, però ha estat una de les darreres la que més ens ha cridat l'atenció. Es tracta de desenvolupar un "espai" a la xarxa internet per intercanviar material d'ocasió del nostre ram, la ràdio. Així doncs ens hem posat mans a l'obra i des d'ara donem allotjament a una de les planes més interessants de la xarxa per al nostre ram.

Una pàgina senzilla però extremadament efectiva, una plana per comprar i vendre material de segona mà relacionat amb la ràdio.

Una plana on poder trobar aquell equip que tanta falta ens fa a un preu de ganga, i sobretot un lloc on poder vendre aquells aparells que ja no ens fan servei, ja sigui perquè n'hem comprat de nous, o perquè hem canviat de tecnologia.

En definitiva creiem que pot ser un servei més per a les emissores de ràdio, sobretot per a les emissores independents que no tenim una cadena "mare" que ens subministra equips així com així. La cosa es tant senzilla com connectar amb aquesta pàgina aquesta adreça

<http://www.intercom.es/rpa/cv>

Hi trobareu les instruccions tant per comprar com per vendre, i si teniu algun dubte podeu trucar als telèfons 972 81 97 81 o bé al 907 87 64 41.

Si sou dels que encara no heu tastat això d'internet, us volem animar a provar-ho. La ràdio és tecnologia, i avui la tecnologia punta es troba a internet. Al ser mitjans de comunicació els servidors d'internet solen donar facilitats per connectar-se. Proveu l'experiència i no us quedeu enrere. O si...

Joan Perich
Ràdio Platja d'Aro

Teniu problemes de comunicació amb la ciutadania ?



**REALITZACIÓ DE REVISTES - BUTLLETINS
I RESUMS ANYALS -
(Imatge - tractament periodístic - realització)
CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ**



Mirador

Promotora de Publicacions en Català

c/ Joan Maragall 10, 3er -3ª - Tel. i Fax: 685 23 72 - 929 777 459 - 08980 SANT FELIU DE LL.

L'esport als matins de Catalunya Ràdio

Jordi Basté

Edicions La Magrana

Barcelona, 1997

160 pàgines



Recull de comentaris que en Jordi Basté ha emès durant els cinc últims anys en el programa informatiu del matí de Catalunya Ràdio. Amb pròleg del seu amic Pep Guardiola, en Basté ha escollit els articles més significatius que durant aquest anys ha anat guardant en el seu ordinador de la redacció d'esports de Catalunya Ràdio. L'empenta de Carles Jordi Guardiola (editor de La Magrana), i la confiança dels successius

conductors del programa del matí (primer Xavier Solà, el seguiria en Josep Cuní, i després en Josep Puigbó i Antoni Bassas), han fet que en Jordi es decidís a elaborar un llibre amb textos pensats per ser dits i no pas per ser escrits. Sens dubte aquest és el gran atractiu d'aquest llibre, on cada relat reflecteix l'alegria o la tristor pròpia d'un aficionat i seguidor del món de l'esport. Com el mateix Basté explica a la introducció, aquest és un llibre "llegit" i no pas "escrit". Els relats són breus, gens enfarfagadors i presentats cronològicament, tot i que se'n pot fer una lectura per temes o personatges, gràcies a un sistema de referències al final de cada text, perquè el lector pugui anar saltant cap al tema o personatge que més li agradi. Cadascun d'aquests comentaris transmet l'emoció de l'autor, el sentiment d'aquell moment... en definitiva allò que en Basté pensava a l'hora d'escriure'ls. Com ell mateix es defineix, el Jordi ni és columnista, ni escriptor, però sí que

ha tingut la sort de poder reproduir els seus sentiments i emocions i, sobretot, opinions, d'allò que més li agrada: l'esport. El passat més recent del *dream team*, de les relacions Núñez-Cruyff, de les opinions sempre polèmiques d'en Jesús Gil, de moments històrics com la Copa d'Europa del Barça a Wembley, etc, són alguns dels temes escollits per l'autor, on cada reflexió en veu alta d'en Basté, transmet la vessant més "humana" d'un món cada vegada més ferotge, com és l'esportiu.

A més de la seguretat i experiència que l'autor ha adquirit, sens dubte ha heretat savis consells de mestres periodistes de Catalunya Ràdio. A la introducció, en Jordi en destaca un parell: "Pensa el que dius, però digues el que penses" d'en Josep Cuní i "Digues el que vulguis, quan i com vulguis. Amb el teu estil" d'Antoni Bassas, consignes prou il·lustratives i alligonadores per a qualsevol aspirant a periodista.

NOUS TRANSMISSORS DE F.M. "Compact Solid Satate" Cavity"

Homologats pels laboratoris
de la DGTel

Amb major fiabilitat i resistència

Potències adequades a les Emissores Municipals
20 W. - 40 W. - 100 W. - 200 W. - 400 W. - 600 W.

Radioenllaços a la nova banda de 1.600 - 1.700 MHz d'acord amb les exigències de la DGTel



C/ LA VINYA, 33 BIS - 08041 BARCELONA
TEL. 93-347 10 33 - fax 93 - 347 22 55



Actes del 1er Congrés
de la Ràdio a Catalunya
Editat per la Societat Catalana de
Comunicació
Barcelona, 1997
297 pàgines

El I Congrés de la Ràdio a Catalunya celebrat el passat mes d'octubre va servir per poder fer una radiografia molt aproximada de la realitat de l'estat de la ràdio a Ca-

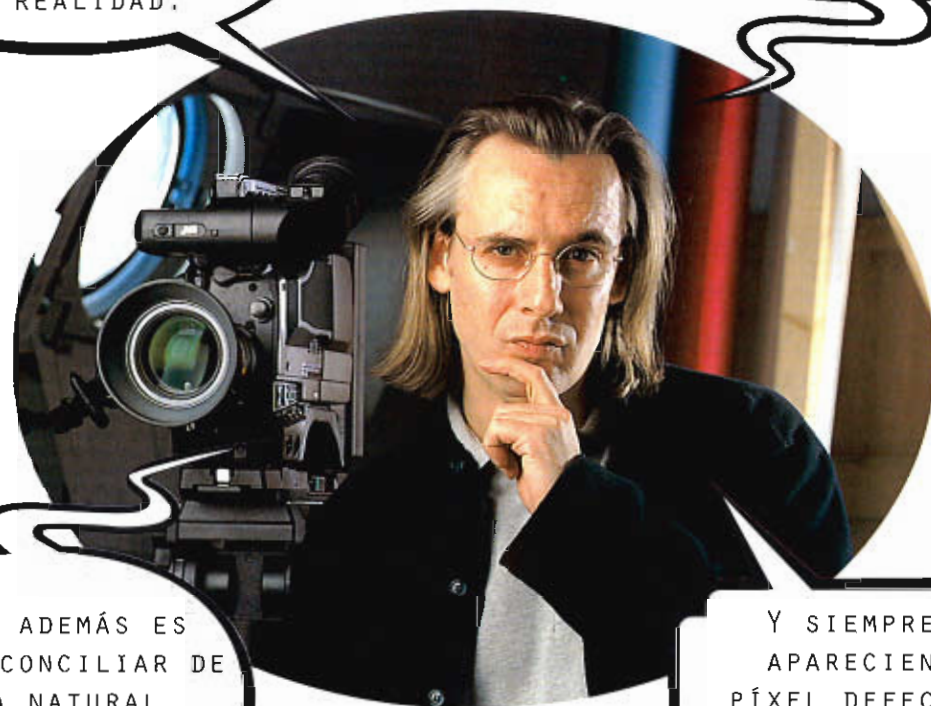
talunya.

Ara, amb el recull de les ponències i els debats realitzats durant els dies que va durar la trobada radiofònica es pot analitzar amb més tranquil·litat en quina situació es troba la ràdio pública i privada a casa nostra.

Interessant llibre per poder conèixer amb més propietat la realitat d'aquest mitjà de comunicació a Catalunya.

ES QUE LAS
CÁMARAS CCD
NO REPRODUCEN LOS
COLORES COMO SON
EN REALIDAD.

Y SIEMPRE APARECEN
ESOS REBORDES QUE
TANTO MOLESTAN.



ES QUE ADEMÁS ES
DIFÍCIL CONCILIAR DE
FORMA NATURAL
LAS ZONAS CLARAS
CON LAS OSCURAS.

Y SIEMPRE ACABA
APARECIENDO ESE
PÍXEL DEFECTUOSO EN
BAJA LUZ DONDE
MÁS ME MOLESTA.

¡TENDRÁS QUE BUSCARTE OTRA EXCUSA!

NUEVA CÁMARA DIGITAL KY-D29E CON SISTEMA VFI®

JVC presenta su nueva cámara de proceso digital DSP (14 bit VBR) con el sistema exclusivo VFI (Virtual Focal Image). Un sistema único de JVC que procesa cuadros virtuales completos de 625 líneas con información total del movimiento antes de codificarlos a una señal de vídeo grabable. Así se evitan las molestas distorsiones que aparecen al manipular directamente la estructura de la señal de vídeo tal y como ocurre en las cámaras analógicas convencionales. Con ello se consigue una imagen totalmente natural, sin efectos secundarios ni artefactos provocados por el colour matrix, las correcciones de contorno, ajustes de gamma o respuestas defectuosas de algún píxel en baja luz.

Además, el sistema VFI permite seleccionar la resolución vertical siempre que se necesite un máximo realce.

Y dispone de reductor de ruido 3D para operar sólo con 0.5 lux, proporcionando una imagen sin ruido y con toda su colorimetría.

Ahora que ya conoces un poco más la revolucionaria cámara KY-D29E, no te pierdas ningún detalle de sus increíbles características:

- 3 CCD 2/3", con resolución horizontal de 850 TVL, sensibilidad f11 a 2.000 lux y S/R de 63 dB.
- Adosable directamente a los magnetoscopios portátiles BR-D40E (Digital S), BR-DV10E (DV) y BR-S422E (S-VHS).
- Sistema "Accufocus" para enfoque rápido y preciso con visor de alta resolución.
- Memoria de usuario AMS.
- ALC extendido.
- Remoto TRIAX opcional.



Si quiere tener más información de la nueva cámara KY-D29E,
 envíe este cupón a JVC profesional.

Empresa _____ Actividad _____

Nombre _____ Cargo _____

Dirección _____

Población _____ C.P. _____ Tel. _____

¿Qué formatos de vídeo utiliza en la actualidad? _____

JVC ESPAÑA, S.A.

OFICINAS CENTRALES:

Ctra. de Gràcia a Manresa, Km. 14,750. Edificio Can Castanyer.
08190 Sant Cugat del Vallès (Barcelona).

DIVISIÓ PROFESIONAL:

Tel. (93) 565 32 20 - Fax (93) 565 32 21.

DELEGACIONES:

Beatriz de Bobadilla, 14, 1º. Of. 2. 28040 Madrid

Tel: (91) 534 20 39 - Fax (91) 535 19 82.

C/ Cronista Carreres, 11. 46003 Valencia.

Tel. (96) 352 12 37 - Fax (96) 394 20 09.

JVC
PROFESSIONAL



Promoció

DSI Visual Disc: el que tots estàvem esperant

Qui no s'ha trobat mai buscant música entre la gran quantitat de discos d'una ràdio, o buscant aquelles imatges que no sap mai on són en una cinta de vídeo, o buscant una falca master a una cinta de revox entre decenes d'elles?

DSI Visual Disc és el millor programa de classificació de discos i altres suports. Però no és un programa corrent, és un programa especialment dissenyat per a les emissores de ràdio i de TV i, en general, per a tothom que hagi de classificar discos o altres suports, com mini discs, vídeos, dats, CDs, etcètera.

Ens serà molt útil per guardar a l'ordinador, què tenim a cada Master de Publicitat, quines cançons hi ha a quins compactes, quan duren, etcètera. Però el millor de tot és que el tenim en català. Ja s'ha acabat això de no entendre els programes en llengües estrangeres.

Deixeu-me que us presenti el **DSI Visual Disc**. El soft de classificació de discos **DSI Visual Disc** està disponible en català, castellà i es vol traduir al gallec i basc. Està disponible en dues versions, la versió Demo, limitada a 200 discos i la versió registrada, amb un sistema anticòpia, disponible a la Federació que edita aquesta revista.

Si la revista us ha arribat amb els disquets correspo-

El programa DSI Visual Disc és el millor programa de classificadors de discos i altres suports. És un programa especialment dissenyat per a emissores de ràdio i televisió

Discogràfiques	
ID	Maximum
Nom	Maximum Records
Persona de Contacte	Pep Garcia
Adreça	Via Angustia 7865
Codi Postal	08199
Població	Barcelona
Província	Barcelona
Telèfon	+34 3 567 5652
Fax	+34 3 465 4646
Comentari	http://www.geocities.com/Eureka/1112 - Pagina Web INTERNET

nents, la versió Demo ja la teniu a les mans, i si no és així, la podeu demanar de forma gratuïta a DSI (veure adreça més avall), o a la Federació. La versió Registrada té algunes característiques addicionals, com per exemple, sortida per impressora i millora de les capacitats de búsqueda.

Podeu copiar, passar i distribuir la versió Demo, i la podeu utilitzar lliurement. La versió registrada aprofitarà tot el treball fet amb la versió Demo. Així que avui mateix ja l'esteu explotant al màxim. A baix a la dreta hi ha un indicador de la proporció de Demo que us queda. Si porteu 150 discos, esteu al 75 % i ho veieu gràficament. Per a no quedar-vos aturats, demaneu la versió registrada amb uns dies.

ma per els ordinadors casolans normals. Si no pots posar aquesta resolució, o no disposes de Windows 95, truca al DSI que el seu departament d'ordinadors et posarà al dia amb uns preus súper econòmics.

El passos a seguir inicialment són configurar el estils musicals, les discogràfiques i els suports físics. Com que tot és configurable, el programa mai no es queda obsolet.

Finalment voldria dir que el **DSI Visual Disc** és programa de pares catalans, i que no és un producte tancat sinó en constant evolució. Feu arribar els vostres suggeriments a DSI per tal que l'evolució del programa reflecteixi les necessitats de Catalunya. És com tenir un programa fet a mida, a un preu de programa estandaritzat.

És un programa que, personalment m'és de molta utilitat. Recomano a tothom la versió registrada. Pel preu que té, val la pena quant a que millorarem considerablement el contingut de la nostra selecció de música (i d'altres) que sortiran en antena, i, com a conseqüència directa d'això, guanyarem audiència, que és una cosa que a tots en ve de gust. O no?

Als disquets hi trobareu més informació al fitxer "**RE-ADME.TXT**" i ara ... a **PROVAR-LO !!!**

L'entorn multimèdia, visual gràfic, fan del DSI Visual Disc un programa agradable i fàcil de fer anar. La Demo i la versió registrada corren fluides sobre el sistema operatiu Windows 95, i aprofiten el 32 bits per una màxima potència i rendiment del sistema.

Si instal·lem el programa, se'ns crea un accés directe a través del menú "Inici" i podem executar-lo amb rapidesa. Passem a detallar el funcionament, per veure les capacitats de búsqueda i la flexibilitat d'utilització.

El **DSI Visual Disc** requereix una resolució de 800 x 600 sobre el Windows 95, perquè utilitza moltes dades simultànies en pantalla. Això no ha de ser proble-



L'entrevista

**RICARD PASCUAL, DIRECTOR DE
TELEVISIÓ DE VALLIRANA**

“Hi ha d’haver il.lusió perquè una TV local funcioni”

Judith Buil

P: Quins van ser els inicis de Televisió de Vallirana ?

R: La televisió de Vallirana va néixer oficialment l’any 1983, d’una manera quasi casual. Donada la geografia irregular de Vallirana, es va muntar un repetidor per que el senyal de TV arribés bé a tot arreu. En muntar aquest repetidor, vaig pensar que es podia crear un canal local, mitjançant, un vídeo. A partir d’aquí s’entra en un procés allò d’experimentar i jugar amb el vídeo, i jugant jugant ens vam adonar que teníem un tercer canal, ja que llavors no hi havia ni TV3 ni el canal 33. L’ajuntament ens va facilitar-nos un estudi, i a poc a poc es va anar invertint a nivell domèstic. Va ser cap a l’any 1985 quan vam començar a invertir en formació, perquè d’alguna manera estàvem “jugant” i el que calia era aprendre; emetíem un cop per setmana i, mica en mica, vam aconseguir fer televisió diària.

P: Quantes hores emeteu a la setmana i quin tipus de programació feu ?

R: Emetem només tres dies: dimarts, dijous i dissabtes, amb repeticions els dimecres, divendres i diumenges. Sobretot som una televisió de servei, fem una programació cultural, dedicada bàsicament als informatius, als reportatges d’actualitat, a les entrevistes, als debats i als es-

Televisió de Vallirana
c/ Major 329
Vallirana. Baix Llobregat
(Barcelona)
Tel. 683 22 62
Any de fundació 1983
Hores d’emissió: 9 hores
setmanals
Personal: 2
Col.laboradors: 20

ports.

P: Creu possible l’autofinançament de les emissores locals ?

R: No, rotundament no. Dependrà molt del tipus de televisió que es vulgui fer. Si es vol fer una programació cultural i de serveis, és impossible l’autofinançament. També dependrà de les poblacions, potser en una àrea gran pot arribar a ser rendible. Però crec que una televisió autofinanciada ha de ser a nivell comarcal, perquè fer televisió local cada dia és caríssim.

P: Tenen prou imatge i ressò les emissores locals ?

R: Penso que el principal és que la gent no creu massa en la seva televisió local, no ens prenen seriosament, ens veuen com una colla de nois i noies que juguen. En general considero que a Catalunya el nivell econòmic i professional de les emissores locals és una mica baix. Penso que això ve donat perquè la televisió de Catalunya (TV3) ha calat fons i ocupa molt de l’espai local. A d’altres zo-



Televisió Vallirana va néixer l’any 1983 i esdevé una de les més veteranes de Catalunya.

nes d’Espanya tenen emissores locals més arrelades i és perquè no tenen una televisió autonòmica tan forta.

P: Quines són les principals mancances de les emissores locals ?

R: Nosaltres disposem d’aparells relativament barats, de format domèstic. I a la majoria d’emissores locals els passa el mateix. Però penso que la manca de recursos tècnics se supleix amb imaginació. Hi ha d’haver molta il.lusió perquè funcioni una televisió local, perquè els recursos tècnics i econòmics acostumen a ser escassos.

P: La formació en una emissora local és la base per a futurs professionals ?

R: Jo crec que sí. És un pou per aprendre, per adquirir coneixements. Sens dubte aprendre a fer televisió mentre fas televisió és fonamental per a la formació. Estàs molt més preparat per treballar a qualsevol mitjà si, a més de la formació acadèmica, fas pràctiques a un mitjà local. Nosaltres érem tots aficionats, i amb el temps quasi bé tothom s’ha fet professional. De televisió de Vallirana han sortit molts professionals que avui estan a mitjans d’àmbit autonòmic i nacional.

P: Com veus el futur de les emissores locals ?

R: Afortunadament, a nivell de Catalunya cada vegada van adquirint un paper més important perquè la televisió és poder, i tothom vol tenir poder. Això vol dir que s’invertirà cada cop més i començaràn a florir televisions locals. Amb uns anys hi haurà més mercat, més feina.



FUNDACIÓ
DE LA RÀDIO I DE LA TELEVISIÓ LOCALS
DE CATALUNYA

Juny de 1997

HEM CONSOLIDAT LA FUNDACIÓ

Al servei de la comunicació local

Des que la Fundació de la Ràdio i de la Televisió Locals de Catalunya va iniciar les seves activitats amb l'objectiu de donar suport a les ràdios i televisions locals han estat molts i diversos els serveis que durant l'any 1996 hem ofert a aquests mitjans.

La valoració de les gestions fetes és molt positiva

És evident que hem necessitat un període per establir-nos com a Fundació i crear la infraestructura adient per poder tirar endavant aquest projecte i acomplir les funcions i els objectius que ens vam marcar.

La valoració de les gestions fetes i la diversitat de serveis que oferim actualment a les ràdios i televisions és molt positiva i encara ho serà més en el futur.

La present memòria és un extracte de la feina feta durant l'exercici 96 i vol reflectir el treball realitzat pels diferents departaments de la Fundació, que afecta en general al desenvolupament de les emissores de ràdio i de televisió locals de tot Catalunya i a la vegada també vol evidenciar les tasques desenvolupades per la Fundació, no només les activitats que les han beneficiat directament, sinó també totes



Joan Granados

aquelles que ho han fet de forma indirecta o general.

En definitiva el camí iniciat a finals de 1995 al servei de la comunicació local, s'ha consolidat durant l'any passat, i no estalviarem esforços per aconseguir que la Fundació de la Ràdio i de la Televisió Locals de Catalunya compleixi el seu objectiu d'estar al servei de la comunicació local.

Joan Granados i Duran
Director General



CONVENIS / FORMACIÓ / GESTIÓ I ASSESSORAMENT

Iers PREMIS CATALUNYA DE COMUNICACIÓ LOCAL / PUBLICITAT
PROGRAMES

CONVENIS, GESTIÓ I ASSESSORAMENT,
PUBLICITAT, PROGRAMES....

365 dies treballant per potenciar la comunicació local de Catalunya

CONVENIS

1

Durant l'exercici s'han signat convenis amb l'objectiu de crear diferents marcs de col.laboració amb diverses entitats.

La finalitat dels convenis és la d'ajudar a la promoció i millora de la ràdio i la televisió locals de Catalunya en diversos aspectes.

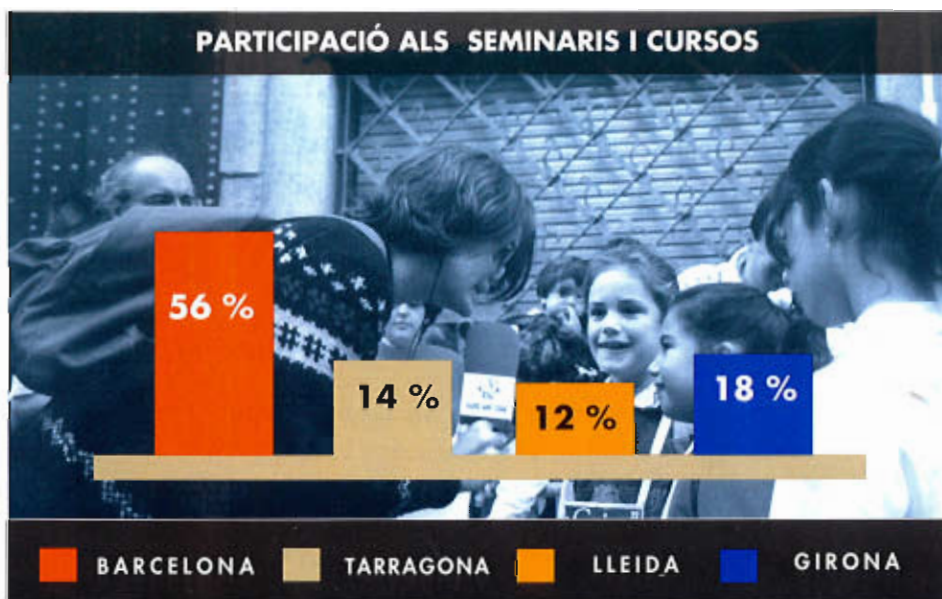
FORMACIÓ

2

Organització de seminaris i cursos de formació per a fer possible una major professionalitat en els mitjans locals.

En aquest apartat la Fundació ha comptat amb la col.laboració d'excel·lents professionals del món de la comunicació i professorat d'un alt nivell.

- Curs de gestió i direcció en mitjans de ràdio i televisió. (2 de febrer- 23 de març).



- Seminari: Els informatius a la ràdio i a la televisió..(17 de febrer)

- Seminari: Els magazines a la ràdio i a la televisió. (24 de febrer)

- Seminari: El disseny gràfic a la ràdio i a la televisió.

- L'impacte de la televisió per cable. (25 d'abril).

- Amb data 26 de juliol, la Fundació va quedar inclosa amb el número 2.527 com a Centre Col.laborador del Departament de Treball, per a la promoció i l'execució de cursos de formació ocupacional.

- Cursos de formació ocupacional (14 d'octubre - 16 de desembre):

-Gestió empresarial.

-Programes informatius per a ràdios locals.

-Realització d'informatius.

-Muntatge musical per a ràdios i televisions locals.

- Curs Diplomats en Comunicació àudio-visual

(26 de novembre 1996/1998)

Aquest curs es va realitzar d'acord amb el conveni signat amb EMIC (Escola de Marqueting i Comunicació)



Seminari " Els magazines a la ràdio i a la televisió " a càrrec d'Antoni Bassas.



Seminari " Els informatius a la ràdio i a la televisió " a càrrec de Josep Puigbó.



Cursos de formació ocupacional



Presentació i entrega dels lers Premis Catalunya de Comunicació Local a Lloret de Mar

GESTIÓ I ASSESSORAMENT

3

Gestió i assessorament per diferents conceptes a les emissores de ràdio i de televisió locals de Catalunya.

Seguint l'esperit de la Fundació, durant l'exercici s'ha facilitat a tots els mitjans interessats assessorament tècnic:

-Realització de projectes tècnics. Remodelació d'emissores per a la seva millora.

-Descomptes importants sobre tarifes dels visats dels projectes.

-Disposició d'un tècnic per a consultes i pressupostos.

- Assessorament legal, pel que fa al nou ordenament jurídic establert, a partir de la llei 41/ 1995 de 22 de desembre de les Televisions Locals i del decret de la Generalitat 320/ 1996 del dia 1 d'octubre.



Iers PREMIS CATALUNYA DE COMUNICACIÓ LOCAL

4

28 de juny - Gran Palace de Lloret de Mar.

Amb la creació d'aquests premis, la Fundació de la Ràdio i de la Televisió Locals de Catalunya ha pretès destacar a les emissores, persones o equips que, mitjançant la seva tasca professional, hagin dut a terme una aportació important al camp de la comunicació de la ràdio i televisió local.



GUANYADORS DELS QUATRE PREMIS DOTATS AMB 500.000 PESSETES.

Millor tasca cultural
(Ràdio)
RÀDIO SANT CUGAT DEL V.

Millor tasca informativa
(Ràdio):
RÀDIO ARENYS

Millor tasca informativa
(Televisió)
TV MANRESA

Millor tasca cultural
(Televisió)
TV MATARÓ

GUANYADORS DE LES MENCIONS DE LA GENERALITAT AMB UNA DOTACIÓ DE 50.000 PESSETES

Departament de Cultura
Televisió: BERGA CANAL 4
Ràdio: PUNT 6 RÀDIO (REUS)

Departament d'Esports
TV MANRESA
RÀDIO: RÀDIO 7 VALLÈS

Departament d'Ensenyament
Televisió: TV LAYRET
(VILAFRANCA)
Ràdio: RÀDIO CAMBRILS

Institut Català de la Dona:
Televisió: CANAL 36 TV
VALLÈS
Ràdio: Desert

Departament de Benestar Social:
Televisió: CANAL 42 GIRONA
Ràdio: Desert

Departament de Medi Ambient:
Televisió: TV GRANOLLERS
Ràdio: Desert

Departament de Turisme:
Televisió: Desert
Ràdio: RÀDIO CAMBRILS



Departament de Joventut

Televisió: Desert

Ràdio: RÀDIO SANT FRUITÓS DEL BAGES

Departament d'Agricultura:

Televisió: TV OSONA

Ràdio: Desert

Departament de Sanitat:

Televisió: TV OSONA

Ràdio: Desert

RÀDIOS I TELEVISIONS LOCALS PARTICIPANTS ALS PREMIS

42 emissores de ràdio.
83 emissores de televisió.

PUBLICITAT

5

La Fundació de la Ràdio i de la Televisió Locals de Catalunya i la Federació Catalana de Ràdios i Televisions Locals desitgen que es valori la comunicació local com a una bona eina publicitària i que aconseguixi tenir un pes específic important a les planificacions publicitàries dels anunciats. Seguint la línia d'oferir diferents serveis a la comunicació local i conscients de les moltes possibilitats publicitàries que ofereixen la ràdio i la televisió locals, s'ha treballat per aconseguir estar presents en el mercat publicitari nacional.

Durant l'any 1996 s'ha distribuït una campanya publicitària a 25 emissores de ràdio locals pertanyents a 15 comarques.



Estimular, directa o indirectament, els centenars de catalans que fan possible la ràdio i la "tele local", és un dels principals objectius de la Fundació de la Ràdio i de la Televisió Locals de Catalunya



C.R.T.L. (Catalunya Ràdios i Televisions Locals)

Durant el segon semestre es va preparar tot el material, tant tècnic com humà per crear l'eina necessària perquè els mitjans de comunicació local poguessin accedir al mercat publicitari nacional. Es va signar un conveni amb l'empresa Publicitària Catalana. S.A. perquè gestionés la contractació de publicitat.

Cobertura inicial:
TELEVISIONS LOCALS
19 comarques - 40 televisions.
RÀDIOS LOCALS
22 comarques
56 emissores de ràdio,

PROGRAMES

6

Amb aquest servei la Fundació pretén potenciar la llengua i la cultura del nostre país subministrant a les televisions locals de Catalunya diferents programes perquè en puguin fer ús en les seves programacions.

Catalans Universals

Sèrie de pel·lícules de 25 minuts sobre la semblança biogràfica

de 6 catalans que, per raó de la seva professió han esdevingut coneguts arreu del món.

Distribució a 23 emissores de televisió local.

Rècord Guinness de la Sardana més gran

Acte celebrar el 15 de setembre a "Can Zam" (Sta. Coloma de Gramanet).

Distribució a 14 emissores de televisió locals.

"Pobles, Viles i Ciutats"

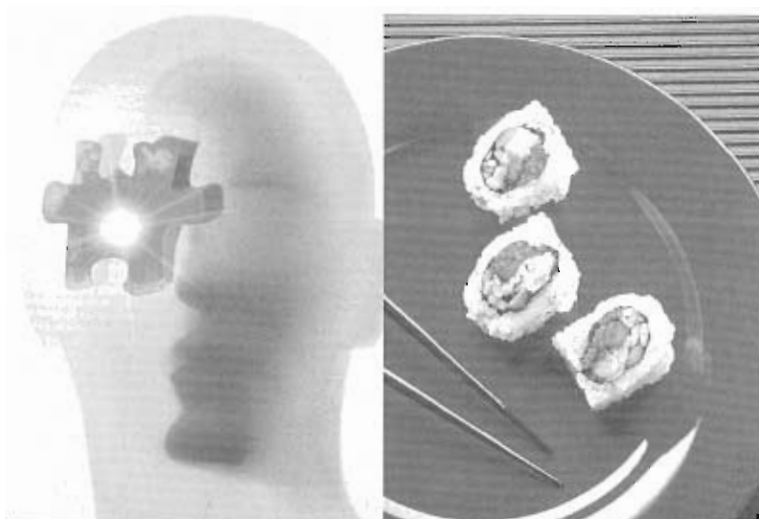
Producció per part de la Fundació de tres programes d'una hora de durada, amb la intervenció d'un convidat, sigui de l'administració pública o d'altres estaments o institucions d'on se'n derivin actuacions que afectin al conjunt de la societat catalana.

Distribució a 26 emissores de televisió locals.

"Tarasca"

La fundació ha propiciat l'entesa entra la Federació i la Televisió de Catalunya per participar en la coproducció del programa "Tarasca". Participació de diferents professionals del món de la comunicació local perquè desenvolupin diferents tasques en la realització del programa.

Participació d' 11 professionals de ràdios i televisions locals.



Formato DVCAM



El nacimiento



del mundo digital

Un revolucionario mundo que nace e irrumpe con fuerza, en el que el formato DVCAM™ brilla con luz propia y se convierte en la estrella del mundo digital.

DVCAM,™ mediante la grabación digital en componentes, le ofrece un alto nivel de calidad. formato DV doméstico formato analógico, lo usted ir introduciéndose, mundo digital sin una fuerte inversión



Es compatible con el y con cualquier que le permite a paso a paso, en el necesidad de realizar inicial.

Un mundo en el que sus imágenes nunca perderán calidad, por muchas generaciones que sufran, siendo el más fiel reflejo de lo que su propio ojo ha captado.

Además podrá iniciar la postproducción en el mismo momento de la captura, al tener registrada información índice de cada una de las tomas.

El formato DVCAM™ le ofrece la más avanzada tecnología digital para facilitar su trabajo. Ayudándole a explotar todo su potencial y, por supuesto, ahorrándole tiempo.

Este es el futuro que ya está llegando. Este es el presente que Sony pone ahora en sus manos.

