

A FONS

Catalunya Produccions Radiofòniques: nova oferta de continguts a la Xarxa

TAL COM SOM

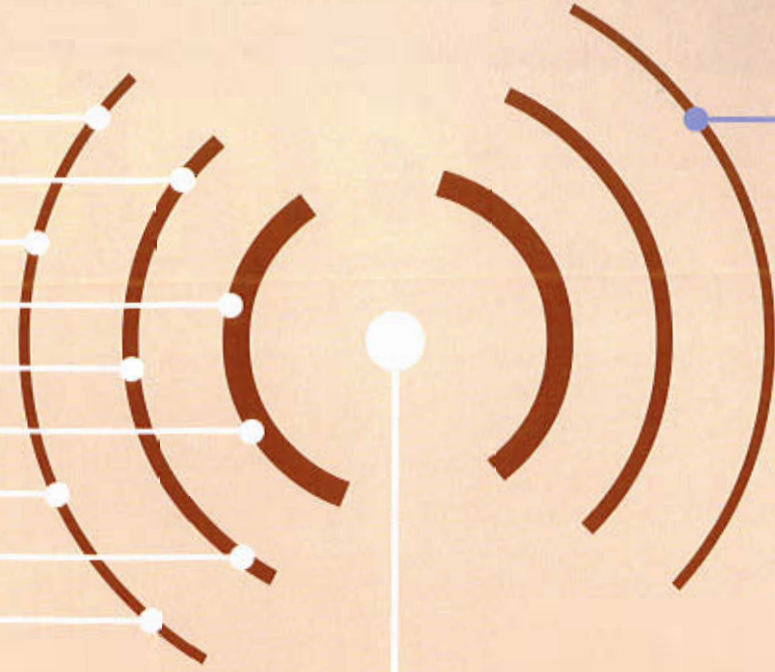
Jordi Font, director de Ràdio Manlleu: «les emissores municipals estan vivint un creixement real pel que fa a l'audiència»

ACTUALITAT

*La Federació firma un conveni de col·laboració amb Catalunya Ràdio.
El Seminari de Debat sobre esports aplega 60 professionals de la ràdio local.*



- 4 OPINIÓ
- 5 ACTUALITAT
- 14 A FONTS
- 17 BREUS
- 18 TAL COM SOM
- 20 ÀREA TÈCNICA
- 22 INTERNET
- 25 DISCOGRAFIA
- 26 BIBLIOTECA



TELÈFONS D'INTERÈS

| | |
|---|-------------------------|
| FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE RÀDIO LOCAL DE CATALUNYA | |
| Barcelona (central) | 93 200 93 36 |
| Tarragona | 977 34 19 89 |
| Lleida | 973 32 04 08 |
| Girona | 972 77 10 00 |
| Terres de l'Ebre | 977 70 42 24 |
| FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE TELEVISIÓ LOCAL DE CATALUNYA | |
| | 93 875 13 31 |
| FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA | |
| | 93 683 40 19 |
| TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA | |
| | 93 586 60 00 |
| CONSORCI LOCAL I COMARCAL DE COMUNICACIÓ | |
| | 973 24 92 00 (ext. 156) |
| INTRACATALÒNIA, S.A. | |
| | 93 414 02 92 |
| CANAL LOCAL CATALÀ | |
| | 972 50 01 57 |

BÚSTIA D'ANTENA LOCAL

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

Podeu adreçar-vos a la
REVISTA ANTENA LOCAL
 per correu ordinari:
 Travessera de Gràcia, 58 4rt 1a
 08886 Barcelona
 Per fax: 93 414 53 51
 Per correu electrònic:
ftubau@fedcatradio.org
 A la web: www.antenalocal.net

a n t e n a l o c a l



Nou any, nou segle, nou mil·leni, nous reptes

DIRECCIÓ

FRANCESC TUBAU

REDACCIÓ

MARGARIDA MOLES

SERGI BORGES

CARLOTA VALLÈS

ÀNGELA RODRÍGUEZ

COL·LABORACIÓ

JOANA VALLÈS

LLUÍS BERNABÉ

DAVID GONZÁLEZ

ROBERT MUR

DAVID DE MONTSERRAT

FRANCESC GALLARDO

MARTA EIRIZ

IL·LUSTRACIÓ

ZAPATA

DISSENY I MAQUETACIÓ

ESTUDI VAQUÉ (vaque.com)

CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA

SERGI BORGES

PUBLICITAT I MARKETING

JOAN BRILLI

EDICIÓ

FEDERACIÓ D'ORGANISMES

I ENTITATS DE RÀDIO LOCAL

DE CATALUNYA I

FEDERACIÓ DE TELEVISIONS

MUNICIPALS DE CATALUNYA

FILMACIÓ

CYANCROM

IMPRESSIÓ

GRÀFIQUES A.P.R.

AMB EL SUPORT DE

INTRACATALÒNIA,

SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

REDACCIÓ I PUBLICITAT

TRAV. DE GRÀCIA, 58, 4rt. 1a

08806 BARCELONA

TEL 93 / 200 93 36

FAX 93 / 414 53 51

ftubau@fedcatradio.org

www.antenalocal.net

DIPÒSIT LEGAL B-41946-96



Federació
d'Organismes i Entitats
de Ràdio Local de Catalunya



Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya

L'entrada d'un nou any és sempre motiu de reflexió i de propòsits. En aquest cas, l'arribada del 2001 representa a més l'entrada en un nou segle i en un nou mil·leni, cosa que afavoreix imaginar com poden ser els temps que ens esperen.

En qüestions de comunicació local, els propòsits continuen sent els mateixos, tot i que amb la lògica adequació a les noves possibilitats que apareixen. Una d'aquestes possibilitats que ens ha ofert el segle XX ha estat, sens dubte, Internet. Així, els serveis que ofereix la xarxa s'estan convertint cada vegada més en instruments complementaris, i a vegades imprescindibles, de ràdios, televisions i premsa local. L'accessibilitat a una font d'informació que sembla inesgotable i els mitjans que permeten que la xarxa pugui transportar continguts audiovisuals, està obrint un món increïble per a la comunicació local. Però no només com a font receptora, sino també com a element emissor. Ja no és una utopia poder dir -en especial en el cas de la premsa i de la ràdio local- que els mitjans de comunicació locals poden ser seguits a tot el món. Les fronteres que estableixen les potències d'emissió han caigut i, ara qualsevol persona, estigui on estigui, pot escoltar l'emissora local que cregui més convenient sempre i quan es trobi a la xarxa. És una proposta revolucionària per la comunicació de proximitat.

L'any 2001 és un pas més en la transformació del panorama comunicatiu català. Si els nous mitjans són elements de potenciació de la comunicació de proximitat, a la vegada també ho són de l'idioma propi del país. Hi ha estudis que situen el català com la 15a llengua en presència a Internet. Davant els temors que el procés de mundialització aixeca per a cultures com la nostra, cal donar la volta i aprofitar els mitjans que utilitza aquest procés per presentar-nos davant el món. Segurament, un dels reptes del nou mil·leni serà encarar aquesta presència amb voluntat, professionalitat i qualitat. Amb aquestes tres cartes guanyadores és molt difícil que quedem fora. Però per aconseguir-ho, cal que hi creguem. Des de la Federació de Ràdios Locals així ho fem.



Internet. Xarxa. Societat digital, era de la informació, societat postindustrial. Aquesta plèthora de conceptes retroalimentadors està modificant indiscutiblement les nostres rutines professionals. Internet significa un infinit d'informació, i davant aquest escenari cal esforçar-se en el procés de selecció. Saber elegir la pàgina web i saber accedir-hi amb rapidesa són les prescripcions fonamentals a l'hora d'aproximar-se a Internet com a font de recursos.

Cal tenir en compte que els continguts oferts a Internet s'estan modelant de forma cada vegada més adaptada al mitjà. En aquest sentit, podem observar que els periòdics digitals aspiren —i hi caminen— a deixar de ser una mera transposició a Internet dels seus homòlegs en versió paper. El periodisme digital es perfila, en aquesta dinàmica, com un mitjà de comunicació que elabora continguts propis, intentant satisfer els gustos individualitzats dels usuaris.

Aquesta font de recursos que, ben utilitzada, és Internet, compta amb atributs específics que l'avafen, començant per la carestia de limitacions d'espai. Malgrat

Internet: ¿Font de recursos, font de disgustos?

això, cal considerar que el text és l'element primordial, atès que les imatges, el so i l'animació impliquen major requeriment de temps per descarregar la informació.

Diversos estudis demostren que l'internauta és cada vegada menys pacient, i que cobeja l'ara més que mai, en una sublimació de l'ad hocràcia general que ens envolta. De fet, i contra el que pugui semblar, els cercadors d'informació en línia i els lectors de periòdics virtuals consulten abans el text que els gràfics i les fotografies, fenomen contrari al de la premsa escrita convencional.

La condició d'Internet com a font de recursos i com a nou epicentre de notícies ha dut certs corrents comunicològics a pronosticar un decenni de vida al periòdic tradicional de paper amb els continguts actuals. En aquest termini, els diaris aniran evolucionant cap a la reducció en el nombre de pàgines, la recerca de la informació especialitzada, l'opinió. Ara mateix ja existeixen uns 6.000 periòdics a Internet, i la tendència és a l'augment.

Internet, doncs, és una font ponderada de recursos. Però també ho és de disgustos. I el primer de tots, el de més peremptòria solució, és la velocitat en la descàrrega dels sites. I a tal efecte és fonamental l'extensió de les xarxes de banda ampla, començant per les xarxes de telecomunicacions per cable, les híbrides de fibra òptica i cable coaxial, que Telefónica Cable i Menta-Cable i Televisió de Catalunya s'han compromès a desplegar.

En el cas de Telefónica, els plans apunten

cap a la rendibilització del parell de coure mitjançant la tecnologia ADSL, el que lògicament no és cap garantia per a la navegació en línia. La necessitat del major nombre de xarxes possibles és un fet, perquè el tràfic a Internet creix a passes gegantines, i creixerà en l'esdevenidor.

De fet, la dinàmica d'antagonisme entre el cable i el satèl·lit s'està esmicolant en el nou paisatge de convergència entre l'audiovisual i les telecomunicacions, i ara totes dues tecnologies es presenten en clau de sinergia, ja que hauran de col·laborar mútuament per absorbir la demanda de particulars, empreses i Administracions públiques. Pot semblar que Internet governa el món, però serà el món que governarà Internet.

Al disgust a l'hora d'accedir a la xarxa, sens dubte el principal i el que hipoteca nombroses aventures virtual saturades de disseny, s'hi sumen disfuncions pròpies de realitats relativament noves com la dels continguts a la xarxa. Així, bona part de la informació actual a Internet és redundat, poc selectiva, sense qualitat, sovint poc contrastada, mancada sospitosament de referències sobre la procedència. A més, els cercadors no sempre jerarquitzen les pàgines més interessants, i dintre d'aquestes pot ser complex arribar al port desitjat. Aquests són, doncs, alguns dels disgustos potencials per fruit dels recursos d'Internet.

Joan Francesc Fondevila i Gascón
 Director del CECABLE (Centre d'Estudis sobre el Cable), Director general del VITEC (Centre de Dinamització Tecnològica)

El reportatge "La ciutat colpejada" de Viladecans Televisió guanya el premi Actual Catalunya

REDACCIÓ

Viladecans Televisió està d'enhorabona. I és que el seu reportatge "La ciutat colpejada" va ser el guanyador del premi "Actual Catalunya", dins el Xè Premis Actuals que va atorgar la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió el passat divendres 17 de novembre.

"La ciutat colpejada" és la narració dels fets que es van produir al municipi de Viladecans a partir de la notícia del tràgic accident d'un autocar a Sòria, en el que van perdre la vida 16 joves d'una escola de la localitat.

El reportatge destaca pel seu tractament, en el què, segons la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, mostra un profund respecte cap a les víctimes de l'accident, els seus familiars i el seu entorn. La companyia privada Paral.lel 40, que gestiona la televisió pública de Viladecans, n'ha subratllat que "únicament

amb les imatges i el so ambient, així com amb les declaracions d'algunes persones, es construeix un relat que ha sabut captar l'ànima del que va significar aquesta tragèdia per a la ciutat".

El reportatge és una obra col·lectiva dels 27 professionals que van treballar a Viladecans Televisió durant els tres dies en què es va seguir la tragèdia i les seves conseqüències. Margarida Baró ha estat la directora del reportatge, Pepe Rodríguez el muntador i Joan González el productor executiu.

Aquest és el segon premi que obté Viladecans Televisió l'any 2.000. L'anterior guardó va anar a parar a "1999, crònica d'un any", que es va endur el Premi Miramar al millor programa de televisió local de Catalunya, atorgat per la Diputació de Barcelona.

Ràdio Olot compleix 50 anys d'història

ANGELA RODRÍGUEZ

Ràdio Olot va fer la seva primera emissió el 8 de setembre de 1951. Per tant, aquest 2001, arriba als 50 anys d'història. Amb aquest motiu, l'emissora està preparant tot un seguit d'actes de commemoració adreçats a la població d'Olot i la seva comarca. D'aquesta manera, els seus responsables volen agrair i reconèixer públicament la feina dels seus fundadors, professionals i col·laboradors, que van fer possible que Ràdio Olot es convertís en la primera emissora de Catalunya que va emetre íntegrament la seva programació en llengua catalana el 8 de setembre de 1976.

Els actes de celebració dels 50 anys de vida de Ràdio Olot es dividiran en diferents apartats que s'aniran desenvolupant al llarg de l'any: elements commemoratius, espectacles, emissions radiofòniques, actes socials, exposicions, conferències i d'altres. Així, s'editarà el llibre "Ràdio Olot, 50 anys" d'Alexandre Cuéllar i un CD amb documents sonors de la història de l'emissora. També es reparti-

rà, bústia per bústia, un calendari de paret de l'any 2001 amb fotografies de la història de Ràdio Olot i s'elaborarà un joc de sobretaula dissenyat especialment per l'ocasió. El 8 de setembre, dia del 50 aniversari, es posarà en antena un programa especial amb la intervenció de tots els professionals que han passat per Ràdio Olot. Una festa dels 50 anys i una exposició de ràdios antigues seran altres activitats previstes.

Els actes de commemoració dels 50 anys de Ràdio Olot compten amb un Comitè d'Honor, encapçalat pel president de la Generalitat, Jordi Pujol, i per la ministra de Ciència i Tecnologia, Anna Birulés.



INICIS DE RÀDIO OLOT: JOAN MACIAS

Conclusions de Seminari de Debat sobre esports

SERGI BORGES / CARLOTA VALLÈS

El passat 11 de novembre va tenir lloc a les dependències del F. C. Barcelona el Seminari de Debat sobre programació esportiva, organitzat per la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya. El Seminari de Debat estava adreçat a totes les emissores locals municipals dels països de parla catalana i hi van assistir una seixantena de persones, entre els quals hi havia directors, caps de programes, caps de seccions esportives i col·laboradors de les emissores.

La inauguració del Seminari va anar a càrrec del president de la Federació de Ràdios Locals, Manel Ramon, seguida de la benvinguda de Gabriel Masferrer, portaveu del F. C. Barcelona. La primera ponència de la jornada va versar sobre programació esportiva a càrrec de Jordi Basté, director del programa "No ho diguis a ningú" de Catalunya Ràdio i de Carme Reverte, cap d'esports de Ràdio Sant Cugat. Per una banda, Jordi Basté va defensar una ràdio amb opinió sense arribar al to agressiu ni a l'emissió de judicis parcials a persones o actituds. També va presentar la proposta de deixar de banda els tòpics per tal de fer una globalització dels esports. Per la seva banda, Carme Reverte va remarcar la necessitat de donar importància als esports locals en funció de la seva rellevància social i del nombre de participants de què disposen, deixant en un segon pla els criteris dels Mass Media. La cap d'esports de Ràdio Sant Cugat també va esmentar la dificultat de defensar els criteris esportius davant d'una programació global i davant els criteris de la direcció. En aquest sentit, va considerar que cal posar de relleu l'important impacte de la publicitat en els esdeveniments esportius.

Després de la pausa, va començar la segona part del Seminari, que va constar de les ponències sobre retransmissions esportives, a càrrec de Francesc Canet, responsable de les retransmissions dels partits de la U. E. Figueres a Ràdio Vilafant i de Josep Vila, periodista esportiu i redactor d'esports de Catalunya Ràdio. Josep Vila va destacar la importància de crear una expectativa des del principi fins al final a l'hora de fer el seguiment d'un esdeveniment esportiu, evitant retransmetre-ho com un "show". Segons Vila, la figura del comentarista, complemen-



PONÈNCIA DE JORDI BASTÉ I CARME REVERTE

tària del locutor, s'ha de destacar, sempre i quan aquest realitzi un anàlisi tècnic, seriós i amb rigor. Per la seva banda, Francesc Canet, va remarcar la diferència entre les retransmissions esportives a les ràdios local i a les ràdios comercials, que compten amb més mitjans. En aquest sentit, Canet va explicar diferents anècdotes sobre les dificultats de retransmetre els partits en segons quins camps de futbol i les estrambòtiques solucions a les que havia de recórrer per fer arribar la informació als seus oients. La ponència de Canet es va centrar exclusivament en el paper del locutor i va fer un repàs exhaustiu dels diferents aspectes que l'afecten. Així, Canet es va declarar ferm detractor de l'estil grandiloqüent i partidista que caracteritzen les retransmissions de les cadenes generalistes, va apostar per una retransmissió en català de qualitat i va remarcar el caràcter pedagògic que ha de tenir una retransmissió esportiva, allunyant-se del llenguatge bèl·lic. Ambdós periodistes van destacar la solitud i l'angúnia del locutor en molts moments de la retransmissió esportiva, sensacions que es deuen a la gran responsabilitat que assumeixen i pel fet de no saber del cert què està arribant als oients.

L'objectiu d'aquests Seminaris de Debat és intercanviar experiències i punts de vista sobre temes relacionats amb la programació i gestió de les emissores locals. També és molt important l'aportació que fan els professionals que treballen a mitjans d'abast nacional o estatal.

La demanda de carrusels esportius en català i el caràcter pedagògic en les retransmissions esportives, principals conclusions del Seminari

Professionals de ràdios locals i de ràdios d'abast nacional van compartir impressions i experiències en el darrer Seminari de Debat sobre programació esportiva

Les retransmissions esportives han de tenir un caràcter pedagògic i allunyar-se del llenguatge bèl·lic

Catalunya Ràdio col·laborarà amb la Federació de Ràdios Locals per promocionar i millorar les emissores locals

CARLOTA VALLÉS

El director de Catalunya Ràdio, Joan M. Clavaguera, i el president de la Federació de Ràdios Locals, Manel Ramon, van firmar el passat 19 de desembre un conveni de col·laboració amb la finalitat d'ajudar a la promoció i la millora de les ràdios locals de Catalunya en diversos aspectes. D'aquesta manera, s'estreny la relació entre les emissores municipals i la ràdio pública de Catalunya.

Aquest conveni contempla diversos punts: Catalunya Ràdio oferirà a les emissores locals, a través de la Federació, tots aquells programes dels quals en posseeixi els drets i que s'adiguin amb les línies de programació local. Les emissores federades podran accedir a aquest catàleg a través de la web de la Federació (www.fedcatradio.org) o adreçant-se directament a les oficines d'aquesta. Catalunya Ràdio estudiarà la possibilitat d'establir acords amb diferents emissores locals amb la finalitat que els periodistes de les ràdios locals els subministrin informació. Això permetria que els redactors dels informatius locals mantinguin un contacte directe amb la ràdio nacional de Catalunya i coneguin el seu sistema de treball.

Pel que fa als aspectes tècnics, el conveni estableix que Catalunya Ràdio comunicarà a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, organisme que tramita les baixes de material, la necessitat de facilitar l'accés a les ràdios locals del material tècnic que es posi a la venda a través de la Federació. Depenent de la legislació vigent es podria facilitar una subhasta prèvia per a les emissores locals, sempre que reuneixin els requisits establerts. Les emissores locals comptaran també amb la possibilitat d'assessorament tècnic per part de Catalunya Ràdio en els canvis d'infraestructures que vulguin dur a terme, i la amb informació sobre no-

vetats i rendiment de materials de les noves tecnologies radiofòniques.

Un altre aspecte d'aquest conveni és la possibilitat d'enregistrar als estudis de Catalunya Ràdio programes destinats a les emissores locals. Aquests enregistraments es realitzaran amb recursos humans de la Federació i dependran de les disponibilitats que tingui la programació pròpia de Catalunya Ràdio.

Catalunya Ràdio estudiarà la possibilitat de convocar premis anuals, conjuntament amb la Federació, com a reconeixement a la tasca que duen a terme les emissores municipals. El punt de partida d'aquest acord va ser la idea que els continguts de les emissores locals han de ser principalment de proximitat, tot i que es poden complementar amb una visió local dels temes globals.

CATALUNYA INFORMACIÓ REESTRUCTURA EL TRACTAMENT DELS TITULARS

A petició de la Federació de Ràdios Locals, Catalunya Informació emet els titulars de cada bloc sense fer referència als continguts d'altres apartats de la pròpia programació. D'aquesta manera, els titulars de Catalunya Informació s'adapten perfectament com a butlletins d'informació general a la programació de les emissores locals. Aquests butlletins d'informació general ja els utilitzen moltes emissores com a complement a la informació local.



MANEL RAMON, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ, I JOAN M. CLAVAGUERA, DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO DURANT LA SIGNATURA DEL CONVENI

Catalunya Ràdio ofereix a les emissores municipals, a través de la Federació, programes per complementar la programació local

Estudi Vaqué

15 ANYS AL SERVEI DE L'EMPRESA I L'ENTITAT PÚBLICA

Comunicació gràfica
Creació per a Internet

www.vaque.com • 972 48 90 82

Prop de 200 professionals van aprovar unànimement les conclusions del congrés, recollides en aquest llibre



LLIBRE "LES RÀDIOS MUNICIPALS EN EL LLINDAR DEL 2000"

La Federació de Ràdios Locals edita el llibre "Les ràdios municipals en el llindar del 2000" i presenta la seva web

SERGIBORGES/CARLOTAVALLÈS

La Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya ha editat el llibre "Les ràdios municipals en el llindar del 2000" amb el suport de la Direcció General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Girona que recull les ponències, les conferències, les taules rodones i les conclusions del Congrés de Ràdio Municipal que es va celebrar els dies 4, 5 i 6 de febrer del 2000 a Barcelona.

El congrés era el primer d'aquest tipus que s'organitzava a tot l'estat espanyol. L'assistència va ser tot un èxit, amb participació de professionals catalans, però també de la resta de l'Estat. Per aquest motiu, l'edició del llibre és bilingüe; comprèn una part en llengua catalana més elaborada, amb fotos, amb presentació i pròleg de Jordi Alvinçà, director general de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat de Catalunya, i una altra, amb pàgines color sèpia, en llengua castellana. Ambdues parts recullen la totalitat dels actes que es van dur a terme al congrés. Durant les jornades es va posar de manifest la importància dels mitjans de comunicació de proximitat davant el procés de globalització de la informació que està vivint la societat, així com la necessitat que les emissores municipals aprofitin les possibilitats de les noves tecnologies per presentar la seva programació.

La principal novetat de l'edició del llibre és la publicació de les conclusions, que van ser aprovades pels prop de 200 professionals de la ràdio local que hi van assistir. En les conclusions es va voler deixar clar que després de vint anys d'història, la ràdio municipal manté vigent encara el seu valor inicial: el servei a la comunitat local. Els mitjans de comunicació de proximitat equilibren comunicativament el país i eviten que existeixi una única línia informativa basada en la generalització i centralització dels continguts. Els mitjans de comunicació local també són una mostra palpable de la pluralitat i diversitat de la seva comunitat. També es va reconèixer que aquest tipus

de mitjans han estat, i són, una autèntica escola de periodisme i una eina eficaç en el procés de normalització lingüística. La seva aposta formativa continua vigent com a garantia del seu futur. L'edició del llibre del congrés es farà arribar a cadascun dels inscrits, així com a les institucions i entitats col·laboradores.

LA FEDERACIÓ FACILITA ADRECES DE CORREU ELECTRÒNIC ALS SEUS ASSOCIATS

La Federació de Ràdios Locals està preparant la seva pàgina web, que entrarà en funcionament aquest mes de gener i s'hi podrà trobar tant informació de la Federació com de les emissores municipals. Aquesta pàgina constarà d'uns serveis oberts a tots els usuaris i d'uns altres reservats als associats a la Federació.

Per una banda, tots els visitants d'aquesta pàgina tindran accés a notícies d'actualitat referents al món de la comunicació local i a una base de dades, on s'hi recull tota la informació de les emissores locals de Catalunya amb els seus links corresponents. La revista Antena Local també estarà present en aquesta plana web. Així, els temes de les revistes anteriors i les properes edicions es podran consultar a través de la pàgina. En l'apartat Antena Local - Servei de programació de suport, els associats de la Federació hi trobaran els serveis de programació i el catàleg d'espais i programació procedents de Catalunya Ràdio, de les emissores municipals, de la Federació i d'altres. La transcripció de les ponències, conferències i conclusions del Congrés de Ràdio Municipal no tan sols està disponible en forma de llibre, sinó que també ocuparà un espai a la plana web de la Federació.

Paral·lelament a la preparació de la pàgina web, la Federació ha començat a oferir a les emissores federades la possibilitat de tenir una adreça electrònica amb el domini de la Federació.



GRÀFIQUES A.P.R.

IMPRESA OFFSET

QUADRICOMIES FULLETS I PÒSTERS
CATÀLEGS REVISTES I LLIBRES
PAPERERIES COMERCIALS MANIPULATS

Formentera, 50 - 08016 BARCELONA Tel. 93 353 27 00 Fax 93 276 09 80

Les especialitats en la informació, motiu de debat a les Terceres Jornades de Comunicació de Reus

ANGELA RODRÍGUEZ

L'anàlisi del panorama actual de la informació especialitzada a Catalunya, a més d'altres temàtiques d'estudi de l'àmbit comunicatiu, van ser els eixos centrals de les Terceres Jornades de Comunicació que es van celebrar a Reus els passats 30 de novembre i 1 i 2 de desembre. Unes Jornades que va organitzar l'Associació Punt 6 Ràdio i l'Associació per a la Comunicació i la Cooperació.

"El periodisme esportiu" va ser una de les taules rodones que s'hi van desenvolupar. En ella, un dels participants, el cap d'esports de RNE a Catalunya, Joan Manuel Surroca, va afirmar que el periodisme esportiu no és un periodisme de segon nivell, alhora que va deixar clar que la ràdio pública ha d'estar al marge de les estratègies dels programes d'esports de la ràdio comercial. La conclusió d'aquesta taula va ser: la premsa local està supeditada a les notícies originades en els grans clubs i entitats esportives.

En el marc d'aquestes Terceres Jornades de Comunicació, el director de World Wide Radio, Josep Adolf Estrader, va presentar aquesta emissora, i va remarcar que la ràdio per internet "és capaç de garantir un control d'audiència més fiable que els altres mitjans". Estrader també va destacar que, a través d'iniciatives com World Wide Radio, l'usuari pot recuperar tot tipus de documents gràcies a la fórmula de "la ràdio a la carta".

La informació del temps també va tenir presència en aquestes jornades. El meteoròleg de RNE a Catalunya,

Toni Mestre, va assegurar que aquest tipus d'informació, tot i tenir una base científica, està ara molt més lligat al periodisme a causa de la seva popularització. Segons Mestre, cal més inversió per millorar els serveis de meteorologia a Catalunya.

Pel que fa a la salut del periodisme d'investigació, Joan Salvat, director dels programes "30 minuts" i "60 minuts" de TV3, considerava que és "molt més fàcil fer un reportatge d'investigació sobre fets de països llunyans, perquè existeix una auto-censura del periodista quan tracta temes més propers".

El tractament de la informació local també va ocupar un espai en aquestes jornades. Tots els participants es van mostrar d'acord en què s'han de millorar les condicions laborals i professionals dels periodistes que treballen en la informació local. Pel que fa a la llibertat d'actuació del periodista local, només una minoria va considerar que existeixen pressions des de sectors polítics i econòmics que s'oposen a una determinada notícia o, fins i tot, a la línia informativa del mitjà. El president de la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya, Manel Ramon, va deixar constància que la publicitat d'un determinat establiment condiona a no parlar malament sobre un client.

En el marc de les jornades, es va celebrar un acte de reconeixement a Televisió de Cardedeu, la primera televisió local de Catalunya, amb motiu del seu vintè aniversari.

La ràdio per Internet garanteix un control més fiable de l'audiència



FULLETÓ DE LES TERCERES JORNADAS DE COMUNICACIÓ DE REUS

Simple, Fácil y Poderoso

DiNeSat 4.5

HARDATA

digital audio solutions

Arquitectura abierta i Windows des de 1993.
 Compatible MPEG Layer 1, 2 i 3 (WAV i MP3).
 Digitalitza, emmagatzema i programa tot el seu àudio.
 Mescla, realitza foses, presenta els temes musicals, organitza i executa la programació publicitària.
 Rep i enregistra missatges telefònics.
 Realitza enquestes i rànquings.
 Més de 2000 usuaris a 20 països.
 Emissió independent per a Internet.

ICC Broadcast - Hardata España.
 Etxezarreta, 2 20750 Zumala
 Tel: 902 117 480 Ext.113
www.icc-web.com

Tenlo claro y no VIVAS en un MAR de dudas.

Més de 70 professionals celebren 10 anys del Fòrum organitzat per Ràdio Puig-reig

Segons Antoni Bassas, cal un organisme de control independent dels mitjans públics

UN MOMENT DE LA TAULA RODONA QUE PORTAVA PER TÍTOL "EL CATALÀ A LA RÀDIO DEL SEGLE XXI"



ÀNGELA RODRIGUEZ

Per desè any consecutiu, Puig-reig va acollir el cicle de xerrades FÒRUM 10 Comunicació Avui, organitzat per Ràdio Puig-reig F.M. i la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament del municipi. En aquesta darrera edició, "El mapa radiofònic a Catalunya" va ser la temàtica central d'un Fòrum que s'ha acabat convertint en tot un referent per als estudiants i per als professionals del periodisme. Des de l'any 1991, data en què es van començar a promoure les jornades, a Puig-reig tots els divendres del mes de novembre es dediquen a la comunicació.

El periodista Adam Martín, conegut pel programa "Les 1.000 i una" de TV3, "El patito feo" d'Antena 3 o "La r-pública" de Com Ràdio, va pronunciar la primera conferència del cicle. Martín va analitzar la importància que té la imatge i, per tant, la popularitat a la televisió. El periodista va fer un exhaustiu repàs de casos de presentadors que demostraven, al seu parer, que s'ha passat d'un model televisiu en què ser presentador era conseqüència d'una carrera periodística sòlida a la tendència actual, en què un presentador "pot ser qualsevol amb memòria i barra".

Però la conferència que va fer més ple, unes 200 persones, va ser la desenvolupada per Antoni Bassas, director i conductor de "El matí de Catalunya Ràdio". Bassas va reconèixer que els mitjans de comunicació públics necessiten un organisme de control independent que en garanteixi l'objectivitat i la pluralitat. El conegut periodista també es va mostrar partidari que el nomenament dels directius sigui competència del Parlament i que s'abandoni, d'aquesta manera, la dependència "del govern de torn".

FUTUR INCERT, PERÒ POTENT

Finalment, com és habitual a FÒRUM 10, es va portar a terme la taula rodona que tanca el mes de debat a Puig-reig, sota el títol "El català a la ràdio del segle XXI". Aquesta va comptar amb la presència del cap de programes de les emissores de Catalunya Ràdio, Jordi Català; del Conseller Delegat Director General d'Ona Catalana, Josep Puigbó; el president de la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya, Manel Ramon; el Director General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat, Jordi Alvinçà; de Francesc Triola, cap d'acció local de Com Ràdio, i de la periodista de Ràdio 4, Sílvia Tarragona.

Al debat, que va moderar el director de Ràdio Puig-reig, Josep Genescà, tots els participants van coincidir a destacar la contribució de les emissores de ràdio, tant locals com nacionals, pel que fa a la normalització de la llengua. Els sis tertulians presents a la taula van coincidir que la ràdio en català viu, ara com ara, el millor moment de la seva història. Els participants també en van destacar el futur incert, però potent, del panorama radiofònic català gràcies a la nova oferta de ràdio privada formada per RAC 1 i Ona Catalana.

En aquesta taula rodona de tancament del FÒRUM 10, el Director General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat, Jordi Alvinçà, va destacar la importància i la consolidació d'aquest cicle de conferències, i va remarcar la necessitat que un municipi com Puig-reig centri l'atenció dels amants del periodisme i dels mass media durant uns dies.

El segon divendres de novembre, l'actual presentador de "L'hora del pati" a RAC 1 i ex "Malalt de tele", Albert Om, va parlar d'un nou estil de ràdio, que no compta ni amb tertúlies ni amb premsa del cor. Om va destacar la originalitat del seu projecte i la necessitat de canviar les ones "perquè l'oïert pugui escollir amb molta més llibertat i varietat".

Col·laboració comunicativa entre ONG's i mitjans locals en el III Congreso Internacional de Radios y Televisiones Locales Públicas y Alternativas.

CARLOTA VALLES

El passat mes de novembre es va celebrar a Jerez de la Frontera el tercer Congreso Internacional de Radios y Televisiones Locales Públicas y Alternativas. Prop de dues centes persones provinents de ràdios, televisions, ONG's i productores van participar en aquest esdeveniment. L'objectiu era reflexionar sobre el futur dels mitjans i les fórmules per aconseguir vies d'actuació coordinades que permetin l'aprofitament social dels recursos tecnològics audiovisuals. El centre d'atenció d'aquest congrés va ser la situació actual de mercantilització de la informació per part dels grans grups mediàtics, així com el desmantellament organitzatiu de bona part de la societat civil.

Davant aquesta situació, els participants d'aquest congrés van reflexionar sobre la necessitat de potenciar els mitjans alternatius locals, enfortir les xarxes de col·laboració i intercanvi, i estrènyer els llaços amb les organitzacions no governamentals, que són precisament les més interessades en trobar mitjans que facin visible els problemes de la societat.

Tots els participants del congrés van acceptar una llarga llista de compromisos i ja s'han posat a treballar per tal de complir-los. En primer lloc, es va acordar exigir la plena aplicació de l'article 19 de la Declaració dels Drets Humans, segons el qual la ciutadania ha de tenir accés als mitjans de comunicació, i per tant s'han de promoure legislacions que legitimin els mitjans comunitaris no

emparats en l'àmbit del lucre. També es va reconèixer la necessitat d'intensificar les relacions entre els mitjans de comunicació i les ONG's per tal de difondre les seves activitats, alhora que s'apliquin polítiques sobre educació audiovisual. En aquest sentit, també cal professionalitzar les estratègies de comunicació de les ONG's, per tal de millorar les polítiques de visualització, ja que l'opinió promoguda per mitjans de comunicació participatius fomenta el desenvolupament social.

Seguint en la línia de cooperació i solidaritat, les diferents organitzacions van exigir que la Unió Europea i les administracions en general promoguin línies de finançament per a projectes comunitaris no especulatiu relacionats amb el desenvolupament de la Societat de la Informació. També cal implantar figures independents que regulin i garanteixin els continguts ètics i útils per al ciutadà i el repartiment equitatiu de l'espai radioelèctric.

Com a última conclusió del congrés, es va considerar imprescindible la promoció d'una organització estatal que coordini la defensa de l'espai local, per tal que els interessos comuns de les associacions de mitjans audiovisuals comunitaris i públics d'Espanya es vegin representats i defensats.

Tal com s'ha fet amb els congressos anteriors, s'editarà un llibre que reculli totes les conclusions i conferències que es van dur a terme durant les jornades.

El centre d'atenció d'aquest congrés va ser la situació actual de mercantilització de la informació per part dels grans grups mediàtics



MANUEL CHAPARRO, DIRECTOR DE EMA-RTV, I EL CONFERENCIANT GIUSEPPE RICHERI, CATEDRÀTIC DE LA UNIVERSITAT SVIZZARA



SERVEI DE TELECOMUNICACIONS

Instal·lació, reparació i manteniment
Torres, sistemes radiants i enllaços

Tel. 93 373 88 72
Fax: 93 477 10 42

Correu electrònic:
stam@mx2.redestb.es

Major, 76
08970 Sant Joan Despí

“La periodista va transmetre el parer majoritari dels ciutadans”, segons un comunicat del Col.legi

El 4rt Congrés de Periodistes de Catalunya es tanca enmig de la polèmica pel discurs de Gemma Nierga

ANGELA RODRÍGUEZ

La petició de diàleg que va fer la periodista Gemma Nierga durant la manifestació en senyal de rebuig per l'assassinat d'Ernest Lluch va centrar bona part del debat del IV Congrés de Periodistes de Catalunya. El Congrés, que portava per lema *El paper del periodista i les funcions del periodisme al segle XXI*, es va celebrar els dies 24 i 25 de novembre a la Universitat de Barcelona.

Durant el discurs d'obertura del Congrés, el degà del Col.legi de Periodistes, Salvador Alsius, va declarar que Gemma Nierga "va donar una lliçó" als professionals de la informació i la comunicació quan es va sortir del guió establert pels polítics i va fer una petició de diàleg. Segons Alsius, "ens estem queixant sempre i ens estem lamentant que fem un periodisme massa declaracionista" i va afegir que "hem de trencar aquesta crosta que s'ha anat creant en els mitjans de comunicació segons la qual els periodistes només podem fer que recollir declaracions i acabar dient que aquell va dir, que aquell va respondre i aquell va replicar".

El Col.legi de Periodistes de Catalunya també va emetre una declaració en què donava suport a l'actuació de Gemma Nierga durant la manifestació contra ETA perquè la periodista "va copsar i transmetre el sentiment i el parer majoritari dels ciutadans que s'estaven manifestant".

D'altra banda, el 4rt Congrés de Periodistes va tenir la precarietat laboral a la professió periodística com un dels temes de major interès dels assistents. Durant un dels seus debats, es va evidenciar la necessitat que, com ja s'ha fet en altres països, es legisli una regulació laboral que vetlli per les condicions dels que treballen als mitjans de comunicació.

LA PRECARIETAT, PRINCIPAL PREOCUPACIÓ

A més, la precarietat laboral es va perfilar com la principal preocupació dels professionals de la informació, segons una enquesta encarregada pel Col.legi de Periodistes a l'Institut Opina, i que es va presentar en el marc d'aquest Congrés. El 9,7 per cent dels enquestats assenyalaven la precarietat laboral com el principal problema a resoldre dins la professió, seguit dels sous baixos, els horaris i l'atur.

També es va dedicar un espai a abordar el paper dels Comitès Professionals, per elaborar una informació més veraç i més àmplia. Segons el degà del Col.legi, Salvador Alsius, cal tenir cada vegada "més rigor i més cura a l'hora de contrastar les fonts i a l'hora de triar-les perquè el periodisme no només ha de ser veraç sinó que també ha de ser lliure, just i responsable".



SALVADOR ALSIUS, DEGÀ DEL COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA



La tecnologia MP3 és la tendència actual i Sountainer el primer gravador MP3 en temps real del mercat. Tots els arxius gravats amb Sountainer són compatibles amb DiNeSat 4.5.



DIALOG4

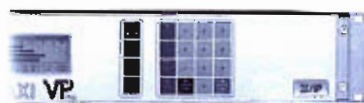
System Engineering GmbH

La referència mundial en còdecs RDSI.

CTAXI, el primer gravador/editor/còdec del mercat, que acompanyarà als seus periodistes en els seus reportatges permetent-los gravar les notícies, editar-les i enviar-les en temps real o guardar-les per descarregar-les en el seu sistema d'emmagatzement digital.



MusicTaxi, la família de còdecs d'àudio més popular d'Alemanya té un nou membre, MusicTaxi Net, el primer còdec del mercat que transmet via TCP/UDP/IP, deal per aprofitar al màxim la seva infraestructura de transmissió de dades. La família MusicTaxi per RDSI, és ideal per la substitució de radioenllaços i emissores i receptors de satèl·lit en cadenes mitjanes de radiodifusió amb una insuperable qualitat d'emissió. Compatible: G711, G722/SRT, G722/H221, Layer 2 (32...384 Kbps), Layer 3 (32...320 Kbps).



ICC Broadcast - Hardata España
Etxezarreta, 2 - 20750 Zumaia
www.icc-web.com
Tel: 902 117 480

Renovació a la junta directiva del grup Gaziell de periodistes catalans

REDACCIÓ

Durant la tercera assemblea general del grup Gaziell, celebrada el passat 13 de desembre al Col·legi de Periodistes de Catalunya, es va dur a terme la renovació dels càrrecs directius, i en especial de la seva presidència amb el relleu de Martí Anglada -un dels principals fundadors del grup periodístic- per Albert Sáez, que va ser aprovat per unanimitat.

Aquest procés de renovació ha estat un dels objectius marcats per Martí Anglada -qui continuarà estretament vinculat a les activitats del grup- com a compromís i exemple del procés que es vol impulsar als organismes representatius del conjunt del periodisme català. Juntament amb aquest relleu, s'acordà una important renovació en la composició de la resta de la Junta, amb les incorporacions de Francesc Buixeda, Joana Vallès, Carles Solà i Francesc Tubau, que substitueixen Agustí Pons, Xavier Fornells i Marçal Sintès.

El grup Gaziell, creat l'any 1998, té com a principals objectius la promoció de l'excel·lència en la professió periodística, l'impuls de la catalanitat al treball professional i als mitjans de comunicació, i la defensa de la pluralitat a l'interior dels organismes que representen els professionals de la comunicació.

Entre les últimes activitats públiques del grup cal destacar una jornada sobre el català en la informació esportiva i una taula rodona sobre les oportunitats laborals de la nova generació periodística a Catalunya.

2a exposició de ràdios antigues a l'Hospitalet de l'Infant

CARLOTA VALLÈS

Dins de les IX Jornades Culturals de Tardor de l'Hospitalet de l'Infant, celebrades el passat mes d'octubre, va tenir lloc la II Exposició de Ràdios Antigues. Aquesta exposició, organitzada per l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant i Ràdio l'Hospitalet de l'Infant, va comptar amb més d'una seixantena d'aparells de ràdio, d'entre els anys 20 i els 70. Els aparells exposats van ser cedits pels veïns, l'emissora municipal i per Joan Julià Enrich, propietari d'una de les col·leccions més importants de l'estat espanyol, qui va cedir els aparells més antics.

A la sala d'exposicions municipal Infant Pere, es van poder contemplar aparells de ràdio galena, làmpades vistes, capella, baquelita i una àmplia representació de ràdios funcionals. L'exposició es complimentà amb una mostra de micròfons, cartells publicitaris i arxius sonors de diferents èpoques. Així, es va fer un repàs a la història de la radiodifusió espanyola; des dels seus inicis l'any 24 i passant revista als èxits musicals dels anys 30, 40 i 50.

La inauguració de les jornades i l'exposició va ser a càrrec del batlle, Josep Castellnou; la regidora de cultura, Maite Boquera i el director de l'emissora municipal, Ricard del Amo. L'acte es va concloure amb una conferència sobre el món de la ràdio a càrrec del president de la Federació de Ràdios Locals i director d'Amposta Ràdio, Manel Ramon.



INAUGURACIÓ DE LES
IX JORNADES CULTURALS DE
L'HOSPITALET DE L'INFANT

assessorament i assistència, servei
integral de telecomunicacions, sl

Sagunt, 50
08014 BARCELONA
Tel./Fax: 93.296 46 46
e-mail:
infoaasit@aasit.com

**15 anys
d'experiència**

SERVEIS INTEGRALS PER A LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ LOCAL

- Estudis i Projectes Tècnics Visats
- Legalitzacions
- Subministrament i Servei Tècnic de:
 - Electrònica Barcelona
 - Link
 - Mier
 - OMB
- Lloguer d'equips

La possibilitat de trobar recursos radiofònics a la xarxa és tanta com vulgui l'usuari

Intra-ACN

Partint de la premissa que Internet funciona realment bé si hi ha una conducta "activa" per part de l'usuari, podríem convenir que la possibilitat de trobar recursos radiofònics a la xarxa és tanta com vulgui l'usuari. Depèn, doncs, de la seva disposició, capacitat i habilitat per trobar-los i posteriorment saber-los usar.

A Internet s'hi pot trobar de tot, però l'únic instrument per determinar si aquell tot és bo i convenient som nosaltres. De manera que abans d'emprendre una navegació a Internet per trobar-hi coses útils ens haurem de respondre algunes preguntes: Què necessito i per a què? De quina manera ho vull? Per quan em cal? Quant costa, si és que val diners? Si no ho fem, correm el risc de perdre'ns en la immensitat del cibermar, de gastar més diners dels que comptàvem, de destinar-hi massa hores i de sortir-ne francament aclaparats o decebuts.

Recursos de software

Podem començar, per exemple, per saber si tenim l'ordinador a punt per explotar els recursos radiofònics a la xarxa. L'element indispensable, a banda lògicament del hardware de so, és disposar d'un programa estàndard de so a Internet. Windows té el seu propi, però la batalla mundial la guanyen els programes de l'empresa Real.com (www.real.com). Aquest programari ens serà indispensable tant per accedir a arxius sonors que ens vulguem descarregar com per publicar els nostres arxius a la web que tinguem. N'hi ha una versió gratuïta i d'altres que a partir de 30 dòlars poden fer meravelles. Tinguem en compte que a banda del MP3 i d'altres formats que ofereixen qualitat CD (també audibles i editables amb els programes de Real.com), la immensa majoria dels recursos no musicals (talls de veu, arxius de declaracions) seran en RealPlayer, tot i que en molts casos s'ofereix també l'opció enregistrada en l'estàndard de Windows. Estar abonats a productes de Real permet obtenir, per exemple, recursos com vTuner, a partir del qual accedirem a

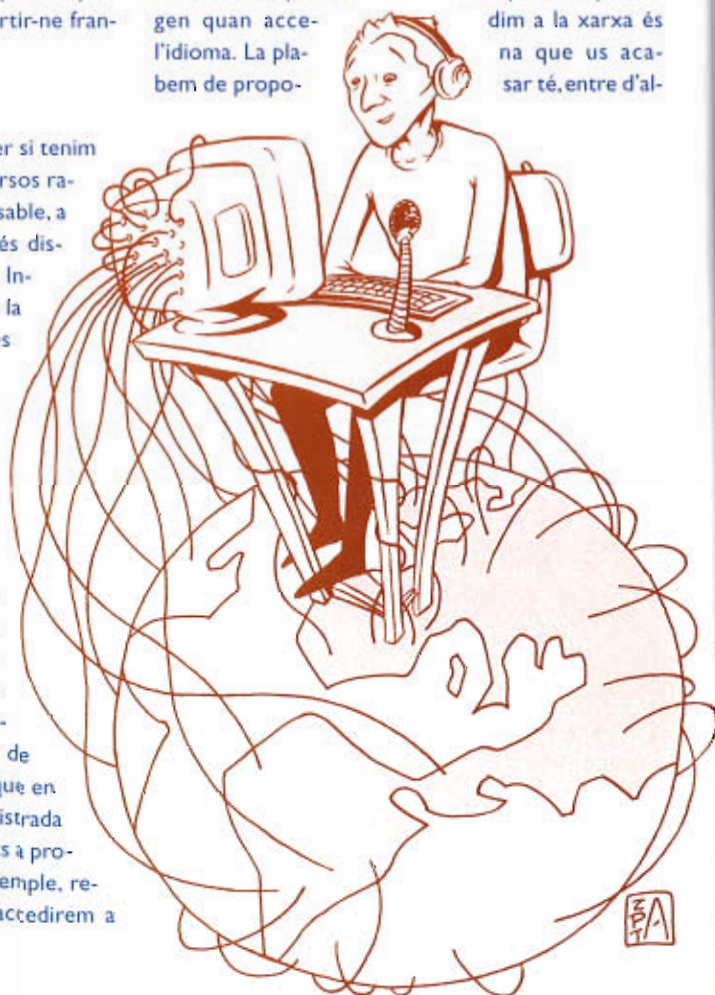
continguts de 3.100 emissores d'arreu del món amb constants actualitzacions.

Existeixen, d'altra banda, unes quantes aplicacions informàtiques, en forma de petits estudis digitals que es descarreguen, sovint pagant, de la xarxa i a través de les quals podrem generar efectes especials i accedir a arxius de cops sonors o jingels. Sovint, algunes d'aquestes aplicacions les ofereixen de forma gratuïta altres emissores que les volen compartir amb els col·legues. De tota manera, us recomanem una visita a www.radiofreeworld.com on trobareu un compendi força seriós i acotat dels diferents recursos que podreu trobar a Internet.

Continguts

Però un dels problemes que se'ns planteja quan accedim a la xarxa és l'idioma. La pla-

ma que us acasareu té, entre d'altres, un problema de propo-



La xarxa s'ha convertit en la principal aliada de la producció informativa per a qualsevol tipus de mitjà, però d'una forma singular per a les ràdios atesa la facilitat amb què poden viatjar arxius de so i la universalització de continguts i formats. Però el requisit indispensable perquè una emissora pugui aprofitar la immensitat de recursos que ofereix Internet és que es produeixi un salt en la cultura radiofònica tradicional i s'assumeixi una nova manera d'entendre la informació i el propi rol del mitjà. Per primera vegada, el lament per la manca de recursos queda condicionat a la nostra capacitat o incapacitat d'autodeterminar-nos a partir d'uns instruments que ja no són ni inaccessibles ni prohibitius. I que ens col·loquen en un pla d'una certa igualtat i d'una certa competitivitat envers la competència, a partir de la indiscutible certificació que la xarxa ha escurçat les distàncies que ens en separaven.

| Informatius | Esports | El temps | Programes temàtics | Comentaris d'opinió |
|---|--|---|---|--|
| 05-12-00/14:00h 8è emic migdia | 05-12-00/00:00h "Viva de jup", setmana | 05-12-00/10:00h Previsió per a Barcelona | 20-11-00/11:00h "L'últim 90", setmanal | Valetó Popescu La cosa de Niqui |
| 05-12-00/20:00h 8è emic vespre | 05-12-00/14:00h Centre d'Esports. 1a edició | 05-12-00/10:00h Previsió per a Girona | 28-11-00/12:00h "El colibrí", setmanal | Antonio Sainz Tro més que quatre? |
| 05-12-00/21:00h 12è emic d'opinió setmanal | 05-12-00/20:00h Centre d'Esports. 2a edició | 05-12-00/10:00h Previsió per a Tarragona | 28-11-00/13:00h "El colibrí", setmanal | Cinto Niqui Matió, Sra i Sr. de l'època |
| 11-12-00/21:00h 12è emic d'opinió setmanal | | 05-12-00/10:00h Previsió per a Lleida | 20-11-00/15:00h "El colibrí", setmanal | |
| | | 05-12-00/10:00h Previsió per a Barcelona | 20-11-00/12:00h "El colibrí", setmanal | |
| | | 05-12-00/18:00h Previsió per a Girona | 05-12-00/25:00h "El colibrí", setmanal | |
| | | 05-12-00/18:00h Previsió per a Tarragona | 11-12-00/13:00h "El colibrí", setmanal | |
| | | 05-12-00/10:00h | | |

GRAELLA DE PROGRAMES DE CPR. PRODUCCIONS RADIOFÒNIQUES

tres recursos, accés a una gran quantitat de llibres sonors, de poesies parlades, etc. però en anglès. És a dir, que si fóssim una emissora de parla anglesa tindriem gairebé la vida resolta. Per això cal disposar de recursos en català, i no és fàcil.

Si volem recursos informatius per elaborar programes i noticiaris disposem, naturalment, de l'Agència Catalana de Notícies (www.noticies.net) on trobareu arxius de so que us seran d'utilitat. Però el recurs que us pot ser de gran ajuda i que pot omplir el buit existent en la nostra llengua és Catalunya Produccions Radiofòniques (CPR), a la qual podreu accedir tant a través de www.wwr.fm. És una iniciativa conjunta entre l'Agència Catalana de Notícies i WorldWideRadio per posar a disposició de les emissores catalanes un compendi plural de programes de ràdio per tal que cada client es formategi la graella de la programació a la seva conveniència i amb llibertat. Catalunya Produccions Radiofòniques basa la seva oferta en la producció pròpia (realitzada per WorldWide Radio i per Intra-ACN) i en coproduccions amb empreses com Televisió de Catalunya Multimèdia o amb personatges d'interès, com el pilot de motociclisme Carles Checa.

Catalunya Produccions Radiofòniques té una pàgina

web disponible per a totes les emissores que vulguin consultar la seva oferta de programes (<http://www.wwr.fm/produccions.htm>). Allà hi trobareu una graella permanentment actualitzada amb tots els programes que hi ha a disposició de les emissores, la seva data de producció, el seu termini de validesa, la durada i la descripció del/s contingut/s.

El procediment s'inicia quan l'emissora que ho desitja visita la pàgina de Catalunya Produccions Radiofòniques i consulta els programes i espais que hi ha disponibles. Si aquesta emissora té interès

a adquirir un programa, l'única gestió que ha de fer és omplir el formulari de petició de compra que hi ha a la mateixa pàgina i en pocs minuts rebrà la trucada de Catalunya Produccions Radiofòniques concretant l'adquisició i l'entrega del programa. A tots els programes se'ls pot personalitzar les caretes d'entrada i sortida perquè facin referència a l'emissora que els adquireix i emetrà.

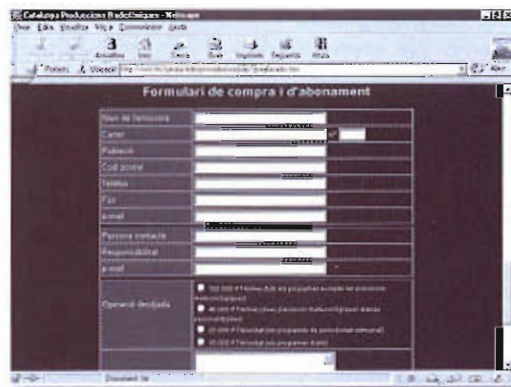
El gran atractiu que ofereix Catalunya Produccions Radiofòniques a les emissores professionals catalanes és la creació d'una tarifa plana. Utilitzant aquest sistema, una emissora pot tenir accés a tots els programes i encaixar-los en la seva programació de la manera que consideri més interessant i portuna. La tarifa plana ofereix termes econòmics molt més avantatjosos que l'adquisició de programes unitat a unitat.

La producció inicial de programes de Catalunya Produccions Radiofòniques és la següent:

- **A fons:** Programa setmanal d'entrevistes.
- **Així pensa Cinto Niqui:** Comentari setmanal d'opinió.
- **Centre d'esports:** Programa esportiu diari, amb edicions de migdia i vespre.

S'estan acabant els temps en què a Internet tot era gratis i en què, si no ho era, no passava res per piratejar-ho

- **e-noticies.com:** Programa setmanal sobre actualitat política.
- **El programa de Carles Checa:** Programa setmanal conduït pel pilot de Sant Fruitós
- **El temps:** Dues previsions meteorològiques diàries, personalitzades segons la zona.
- **Fills d'Homer:** Programa cultural de periodicitat setmanal.
- **Fora de joc:** Tertúlia futbolística dominical d'anàlisi de la jornada.
- **Imàtica:** Programa setmanal sobre informàtica i Internet.
- **L'anàlisi de Valentín Popescu:** Comentari setmanal d'opinió.
- **L'opinió d'Antonio Saenz:** Comentari setmanal d'opinió.
- **Les notícies en temps real:** Informatiu diari, amb edicions de migdia i vespre.



FORMULARI DE CATALUNYA PRODUCCIONS RADIOFÒNIQUES

- **Tu eres muy malo:** Comentari setmanal d'opinió de Josep-Adolf Estrader.
- **Quadern de notes:** Comentari setmanal d'opinió de Xavier Fornells.
- **krls:** Comentari setmanal d'opinió de Carles Puigdemont.
- **Quadern de notes:** Programa de resum de l'actualitat setmanal.
- **Torn d'ofici:** Programa sobre l'actualitat judicial.
- **Fonoteca:** Documents sonsors de la nostra història contemporània (segle XX).

Com es pot comprovar, a partir de la graella de programes que ofereix i oferirà Catalunya Produccions Radiofòniques, una emissora podrà establir una programació pròpia, sense alterar la seva identitat ni la seva sobirania, però amb capacitat per ser competitiva i guanyar oients i clients de publicitat. Naturalment, Internet és molt més ampli i només cal comprovar-ho fent qualsevol recerca a Yahoo.com, que és el cercador més complet i seriós del món. Però hem de cenyir-nos a allò que necessitem i d'altra banda a allò que licitament podem utilitzar. S'estan acabant els temps en què a Internet tot era gratis i en què, si no ho era, no passava res per "piratejar-ho". Existeixen programes de rastreig que permeten detectar una part important de fraus (per exemple, els famosos "copia" i "enganxa" que es feien o es fan encara a partir de notícies que trobem a webs, provinents moltes d'elles d'agències que hi tenen un conveni) i cada cop més s'accepta la idea que els continguts, que són el motor de la societat de la informació, costen diners i que val la pena invertir-hi a canvi de poder disposar de més recursos professionals. Les emissores tenen un espai propi per córrer a partir precisament de la sindicació de continguts, que és la filosofia a partir de la qual neix CPR. Tot plegat, per acabar conformant un espai diferent i millor, adaptat a les possibilitats que ofereix la societat de la informació al servei dels ciutadans.

PROMOCIÓ DE LLANÇAMENT, INFORMEU-VOS

UNIDAD MOVIL

La noticia aparece a qualsevol lloc

PORTÀTIL BANDAS VHF-UHF 115/220 V ac.-12 V dc. MEZCLADOR DE AUDIO

LINK COMUNICACIONES, S.A.
 LA VINYA, 33 BIS - TEL. 93 347 10 33 * / 93 347 14 57 - FAX 93 347 22 55 - INTL CODE:34
 E-MAIL: link@interplanet.es / web: http://www.interplanet.es/usuarios/link
 08041 BARCELONA - SPAIN

NEIX UN NOU GRUP DE COMUNICACIÓ

El Grupo Zeta ha creat la societat Antena Local, S.L., dedicada a la gestió integral de televisions públiques i privades d'àmbit local i formada al 50% pel tàndem constituït per la productora Ovideo TV i Manuel Huerga. L'objectiu principal d'aquesta nova societat és impulsar el desenvolupament d'un nou concepte de televisió de proximitat, que tingui una vocació de servei i una funció complementària de les grans cadenes generalistes. El director d'Antena Local, S.L., Federico Montagud, proposa dur a terme aquest nou model partint de la idea que la riquesa de la televisió està en l'existència de models de programació i gestió propis a les emissores locals.

Antena Local, S.L. s'ha presentat al concurs, convocat per l'Ajuntament de Barcelona, per a la gestió de BTV pels pròxims tres anys.

JESÚS VERGÉS, DIRECTOR GERENT DE CITY TV

City TV, el nou canal de televisió local en obert per a la província de Barcelona i propietat del Grupo Godó Comunicació, ha incorporat Jesús Vergés com a nou director gerent. Jesús Vergés és graduat en planificació estratègica i màster en direcció de màrqueting, i fins ara havia treballat en importants agències de publicitat nacional i internacional.

10 EMPRESSES ES DISPUTEN LA GESTIÓ DE BTV

El passat mes de juliol l'empresa municipal Informació i Comunicació de Barcelona va aprovar la convocatòria d'un concurs públic per a la gestió de BTV a una productora. Aquesta convocatòria s'ha plantejat un cop ja havia expirat el contracte subscrit amb Ovideo TV, de qui depèn Moebius, actual gestora de Barcelona TV.

La gestió de BTV es disputada per un total de 10 empreses: Antena Local, S.L., Planeta 2010 del Grupo Planeta, el grup internacional de televisió per satèl·lit Viasat, GDA del Grupo Godó, Pretesa del Grupo Prisa i les productores Videocom, Planeta Med, Media Pro i Lavinia TV. Aquesta darrera productora ha presentat dos projectes, un en solitari i un altre conjuntament amb l'agència de notícies Atlas.

RÀDIO LES BORGES REANUDA LES SEVES EMISSIONS

Ràdio Les Borges (107.1) va inaugurar el passat 22 d'octubre les noves instal·lacions, situades en una de les plantes del poliesportiu municipal Francesc Macià. L'emissora municipal de les Borges Blanques va interrompre les emissions fa més d'un any i per tal de tornar-la a posar en marxa l'Ajuntament ha hagut d'invertir cinc milions de pessetes, destinats a condicionar les instal·lacions i comprar un nou emissor.

Un equip de 27 operadors s'encarregarà de configurar la programació, que consta de diferents blocs informatius, musicals, esportius, entrevistes, monografies i espais de difusió local i comarcal. Ràdio Les Borges emetrà les 24 hores del dia.

La voluntat de la ràdio és oferir un servei públic de qualitat als ciutadans, segons va manifestar l'alcalde de Les Borges Blanques, Miquel Àngel Estradé.

RÀDIO ESTEL COMENÇA A EMETRE A GIRONA

Ràdio Estel, l'emissora del Bisbat, ha començat a emetre a la diòcesi de Girona pel dial 103.4. La presentació de l'emissora, que va tenir lloc el dia 25 d'octubre, va anar a càrrec de Jaume Julià, vicari general de la Diòcesi; Carles Sánchez, delegat diocesà de Mitjans de Comunicació Socials; i Teresa Pous, directora de l'emissora a Barcelona; els quals van afirmar que Ràdio Estel no té com a objectiu fer la competència a ningú, sinó difondre el missatge cristià.

La programació, que es basa en butlletins informatius, espais dedicats a la religió i programes de participació dels oients, ve de Barcelona, però està previst que posteriorment es puguin començar a realitzar desconnexions.

RÀDIO SANT BOI PRESENTA LA NOVA PROGRAMACIÓ

El passat més d'octubre Ràdio Sant Boi va presentar la nova programació per a la temporada d'hivern, que es podrà sintonitzar pel 89.4 de la FM. En aquesta nova programació destaquen amb força dos programes: *magazin* (un al matí i l'altre a la tarda) i els programes de les entitats i associacions locals en la franja del vespre. Les novetats més importants són la recuperació del clàssic *magazin* juvenil de tarda, els espais d'anglès i noves tecnologies, els espais sobre informació de les ONG's i la unitat mòbil, que té presència fixa als mercats municipals i a les escoles públiques.

L'esquelet de la programació estrenada es complementa amb butlletins d'informació local, comarcal i esportiva. Els caps de setmana resta igual com fins ara.

NOVA TEMPORADA A RÀDIO 90

L'emissora lliure i cultural de la Garrotxa, Ràdio 90, ha començat la seva temporada d'hivern amb nova programació. Així, entre setmana, ja no s'emeten repeticions de programes del cap de setmana, sinó que es presenten un seguit de propostes genèriques. Per una banda, a principis de cada setmana es pot escoltar un informatiu contracultural, *Apaga y vámonos*, i un espai de bell canto, anomenat *El llibret negre*. Per una altra banda, a finals de setmana es poden sintonitzar tertúlies i un programa sobre música tecnològica. Pel que fa al cap de setmana, l'emissora presenta un programa sobre

música clàssica, informatius i diversos programes sobre jazz, com ara *Hot Club o Jazz sense interrupcions*.

RÀDIO CASTELDEFELS PRESENTA NOVA PROGRAMACIÓ

L'emissora Ràdio Castelldefels (98.0 FM) ha canviat de manera innovadora el format de la programació matinal. Així, en el *magazin* del matí s'ha incorporat un estil de programa anomenat *ràdio fórmula*, que consta de blocs de deu minuts que porten la informació, la música i l'entreteniment als oients. El *magazin* de la tarda, *Digui 33*, combina en un format dinàmic continguts diversos que arriben a una gran diversitat d'oients. Així, es poden escoltar des de programes com *L'hora del Pati*, adreçat als més joves, fins a programes que ressegueixen la història de Castelldefels o cursos d'anglès. Els espais informatius segueixen com fins ara: informatius diaris sobre actualitat local, comarcal i general, i un informatiu especial al cap de setmana que recull les notícies més importants de la setmana.

RÀDIO DEL TER NO HA EMÈS MAI PROGRAMACIÓ PRÒPIA

El grup municipal d'ERC de Girona va denunciar que per la freqüència 92.7, que la Generalitat va atorgar a l'ajuntament de Girona el 1996, no s'havia emès mai programació pròpia. Segons l'informe que l'Ajuntament va proporcionar a la Generalitat, l'emissora municipal havia d'emetre 63 hores de producció pròpia setmanal i l'alcalde de Girona va presentar, fins i tot, la programació que suposadament s'havia de realitzar. Radio del Ter, l'emissora municipal, s'ha limitat en tot aquest temps a fer de repetidor de la cadena COM-Ràdio i a incloure petites desconnexions informatives que s'emeten des dels estudis de Ràdio Salt. L'ajuntament de Girona pagava a aquesta emissora per un servei que a partir del maig passat van desaparèixer. Des d'abans de l'estiu, la freqüència de Ràdio del Ter és utilitzada com a repetidor de COM-Ràdio les 24 hores del dia.

Quan es va aprovar la sol·licitud d'aquesta llicència, fa quatre anys, el grup municipal de CIU va expressar els seus dubtes, ja que la petició no estava prou justificada. El grup municipal d'ERC creu que l'equip de govern té ara dues opcions: o tancar l'emissora per incompliment del conveni o bé fer un nou plantejament de l'emissora.

TRADIA, OPERADOR D'INFRAESTRUCTURES DE TELECOMUNICACIONS

El passat mes de novembre es va presentar TRADIA, el primer operador global d'infraestructures de telecomunicacions a Espanya, que neix amb la voluntat de prestar serveis sobre infraestructura de xarxes de telecomunicació a operadors, radiodifusors i grups tancats d'usuaris.

Jordi Font,
director de
Ràdio Manlleu



JORDI FONT, DIRECTOR DE
RÀDIO MANLLEU

“Estem satisfets per l'EGM,
però posem aquestes dades
en quarentena”

“Les emissores municipals estan vivint un moment de creixement real pel que fa a l'audiència”

ÀNGELA RODRÍGUEZ

- Ràdio Manlleu s'apropa al segle XXI amb un esperit renovat. En quin moment es troba ara, després de més de dues dècades de funcionament?

Estem molt satisfets, en especial pel que fa a l'audiència. Als darrers EGM, les xifres han estat prou bones i, segons l'última onada d'aquest sondeig, el mes de juny, tindriem 24.000 oients. Tot i això, nosaltres posem els EGM en quarentena perquè, a les comarques, resulta difícil verificar si les dades són exactes. Però la nostra tendència de creixement sí que crec que és real. Estem en un bon moment i, en aquest sentit, el baròmetre més exacte per mesurar la nostra audiència és la publicitat.

- A partir de quin moment Ràdio Manlleu aconsegueix aquesta línia ascendent?

La història de l'emissora s'ha de dividir en dues èpoques: la primera, el 1950, que va durar 3 anys. La segona etapa va arrencar el 6 de maig de 1983, i és la fase que encara estem vivint. A la primera etapa, les emissions van ser molt esporàdiques i van durar molt poc temps. La segona, més llarga i més dilatada, podem definir-la com més professional. Sobretot perquè, des d'aquell any, no s'ha deixat d'emetre. També hi va contribuir el lògic canvi generacional i una major implicació de l'Ajuntament. A més a més, l'emissora, com moltes altres, va començar com una activitat lúdica. No va ser fins la segona etapa que vam emetre informatius diaris, dins un projecte de ràdio de major qualitat.

- Quantes hores diàries de programació ofereixen en aquests moments als seus oients?

Ara funcionem 7 dies a la setmana, des de les 8 del matí fins les 11 de la nit de dilluns a divendres, i fins la

mitjanit els dissabtes i diumenges. Encara estem consorciats amb Com Ràdio però, arran de la creació d'Ona Esports i de les emissions conjuntes de Com Ràdio i Ona Catalana, ens estem qüestionant deixar de connectar en cadena. Segurament, passarem a produir nosaltres mateixos les 24 hores del dia.

- I pel que fa als continguts, quins pretén destacar Ràdio Manlleu?

Des de fa un anys, tenim un model mixt de programació, amb sis butlletins informatius locals i, en breu, volem ampliar-los fins a vuit. Evidentment, tenim com a preferència les notícies de Manlleu, però proporcionem a l'oient una visió comarcal de tot el que passa a Osona. Al matí, de 8 a 9, també comptem amb un programa d'actualitat d'una hora de durada. A partir del vespre, la nostra graella ofereix uns continguts més culturals, mentre que la franja més àmplia del dia es basa en una radiofórmula. Però hem intentat avançar en el sentit que, si abans la nostra programació deslligava molt la radiofórmula i la resta de continguts, ara tendim a unificar criteris i aconseguir un equilibri entre els programes especialitzats i els musicals.

- Quines són les fonts de finançament de Ràdio Manlleu?

Hem subscrit un acord pressupostari amb l'Ajuntament però, sortosament, Ràdio Manlleu es finançarà aquest any al 90 per cent amb la publicitat. Hi ha un patronat que vetlla pel funcionament de l'emissora, on també s'inclou la revista del municipi.

- I la revista i la ràdio poden aprofitar les mateixes infraestructures?

Sí, perquè ambdós mitjans estem instal·lats als mateixos locals i compartim aspectes de redacció d'informatius. Tot i això, hi ha informacions de Manlleu que ens arriben des de l'Ajuntament, però l'equip d'informatius treballa moltíssim buscant més notícies. Darrerament, rebem una bona part de les coses que passen a Manlleu a través de l'agència Intra-ACN.

- De quina manera creu vostè que han evolucionat les emissores municipals a casa nostra?

Els darrers temps, el món de les ràdios municipals ha evolucionat bastant, sobretot des de que l'aspecte tècnic resulta més assequible per a aquests mitjans. El nostre model, basat en la informació més propera de cada municipi, fa que la gent ens escolti, perquè aquesta informació no la pot obtenir de cap altra manera. Crec

ESTUDIS DE RÀDIO MANLLEU



No ha deixat mai d'evolució, però Ràdio Manlleu continua plantejant-se reptes. Les darreres onades de l'Estudio General de Medios (EGM) l'han afavorit molt, amb un resultat de 24.000 oients. Tot i això, l'emissora no vol acomodar-se massa a aquestes xifres i treballa per continuar oferint una programació de major qualitat. Ampliar el número d'espais informatius o recuperar cursos de formació per a persones interessades en apropar-se al món de la ràdio són alguns dels projectes que té previstos la seva direcció.

que no hem deixat mai d'evolució, però sempre hem d'intentar oferir una programació de més qualitat. Pel que fa a l'adopció de les noves tecnologies i informatització, estem molt al dia a nivell intern. Però caldrà veure fins a quin punt es farà majoritari l'ús de la ràdio digital.

- Què s'hauria de potenciar encara en l'àmbit de les emissores municipals?

Potser s'hauria de vetllar més per l'aspecte formatiu. Abans, les emissores municipals havien estat pont entre el món amateur i el professional, però això s'està perdent perquè necessitem, cada vegada més, anar cap a la professionalització. I és que la manca de personal qualificat en ràdio resulta cada cop més preocupant, i l'oient també s'està fent més exigent. És a dir, el nivell d'exigència ha crescut des de les dues bandes i les emissores no volen arriscar-se.

- I, des de Ràdio Manlleu, tenen algun projecte en ment per impulsar aquest vessant més formatiu de les emis-

sores municipals?

Doncs, precisament, sí. Un dels projectes en què estem treballant de cara a l'any vinent consisteix a buscar la fórmula per convertir-nos de nou en escola o en mitjà de formació. Una possibilitat pot ser organitzar cursos, internament, on les persones que no formen part del món de la ràdio puguin participar-hi i acostar-se a aquesta professió, encara que sigui sense sortir per antena. Aquest projecte podria ser una realitat ja a l'estiu, i l'organitzaria el Patronat de Mitjans i l'Ajuntament. Creiem que Ràdio Manlleu no ha de descuidar aquest servei i oferir la possibilitat d'aprendre als qui estiguin interessats en la ràdio.

- El sentit de l'adjectiu "municipal" ha canviat?

Va arribar un punt en què l'etiqueta "municipal" no resultava gaire lloable i, fins i tot, tenia un rerefons despectiu. Però estic convençut que, ara, aquesta etiqueta té un valor diferent i que cada vegada hi ha més oients que opten per les emissores municipals.

"El nivell d'exigència de l'oient és cada cop més elevat"

BCS-25 Consola Modular amb totes les funcions per a Broadcast de DATEQ

Capacitat per a 8 mòdul + master amb LED VU-meter (2 barres 40 leds), enviament d'ordres inclòs a ProGraMa (per a exteriors).

Mòduls d'entrada amb enviaments a ProGraMa, AUDició, AUX 1 i AUX 2. Universal: Línia 1 balancejada, Línia 2 asimètrica i micròfon (phantom 48 V). Opcions segons comanda: Línia 2 balancejada i RIAA.

Telefònic, amb guany automàtic, híbrides internes i remot per a externes. Circuit telefònic intel·ligent que genera senyal Mix-Minus TDM2 (Triple Dynamical Mix-Minus) permetent més d'un híbrid en el mesclador.

Sortides il·luminació i tall d'altaveus independents per a control i locutori, funció master-cue, cleanfeeds en el bus auxiliar, 2 sortides auriculars en el locutori; convidats i conductor amb sistema d'ordres a ambdós o només a conductor.



TELECOM AUDIO I VIDEO

Projectes tècnics d'alta freqüència per a emissores

Josep Irla, 38, ent. 2a - 17190 Salt (Girona)
Tel: 972 40 68 24 / 610 41 21 48 - Fax: 972 24 41 93

El KSM44: El nou micròfon d'estudi de Shure

FRANCESC GALLARDO



Shure, empresa pionera en el món de la microfonia d'estudis amb més de 75 anys donant servei als professionals de l'àudio, presenta un nou micròfon de la ja reconeguda sèrie KSM.

El KSM44, un micròfon de condensador especialment pensat per a estudis de gravació ofereix als professionals una qualitat excepcional i una resposta en freqüències especialment pensada per a la gravació de veus. No obstant, la possibilitat de selecció de tres corbes polars del KSM44 (cardioide, omnidireccional i bidireccional) fan del KSM44 un micròfon que ofereix un ampli ventall de possibilitats dins de l'estudi de gravació.

Algunes de les principals característiques tècniques són una resposta en freqüència de tot l'espectre audible (20 Hz a 20 KHz) que possibilita la gravació de qualsevol tipus d'instrument i veu; dos tipus d'atenuació (0 o -15 dB) i una capacitat per suportar nivells sonors molt elevats, com ara bateries o amplificadors de guitarra. A més, cal destacar un sistema intern anti cops per evitar el soroll de les manipulacions.

La seva acurada uniformitat polar proporciona una resposta off-axis ideal per a les gravacions i eleva la qualitat de l'estudi a un nivell superior amb una excepcional relació qualitat-preu.

Novetat de Chilton, la taula CAD 200

FRANCESC GALLARDO

Si haguéssim de pensar en una marca prestigiosa de taules de mesclades amb història i renom al món de la radiodifusió, segur que ens vindria al cap la marca anglesa Chilton. La principal característica que podem destacar a les seves taules de mesclades és la seguretat que ofereixen al tècnic de so al treballar amb elles. Les taules de la sèrie CAD 200 de Chilton són obertes a cada tipologia d'estudi, ja que l'estructura modular permet una configuració personalitzada per a les necessitats de cada client. A aquestes taules, degut a la seva versatilitat, se'ls pot donar un ús tant a directe com a producció, posant a l'abast de les emissores locals una eina de treball amb la que hi treballen algunes de les emissores de grans cadenes d'àmbit nacional. Podem destacar de la sèrie CAD 200 la configuració modular amb un xassis de 16, 24 o 32 mòduls, dues configuracions de mòduls estèreo, i configuracions de mòduls de subgrups i sortida, ducking per canal, control mitjançant amplificadors controlats per ten-

sió (VCA) que ofereixen una alta qualitat de so sense sorolls, un timer digital incorporat, sistema d'oferta i acceptació d'entrada On Air, mòdul d'ordres i monitoratge i sistema de mesuradors configurables. A més, podem trobar dos auxiliars per a cada mòdul i plafó de monitoratge i audició. Les sortides són balancejades mitjançant transformador, la qual cosa ofereix un so pur lliure de sorolls.



Per a més informació
sobre el KSM44 i el CAD
200, us podeu adreçar a:
EARPRO S.A.
Dpto. Broadcast,
Sr. Salvador Serra
Tel.: 93 473 11 43
Email:
salvador.serra@earpro.es

L'emissora estatal italiana (RAI) canvia les cintes per mini-discos professionals de Sony

FRANCESC GALLARDO

La cadena italiana de ràdio RAI s'ha associat amb Sony Broadcast & Professional Europe (Sony BPE) per desenvolupar una migració del seu exclusiu arxiu de 250.000 hores a l'entorn digital de compressió MPEG-2, més segur i accessible.

Seguint amb aquesta política de transició al món digital, la RAI està traslladant de cinta a format Mini-disc les operacions d'adquisició, edició, reproducció i emissió d'informatius de ràdio.

La RAI ha adquirit 120 gravadors-reproductors a Sony per valor de 25.500 Euros. Aquest equipament ofereix alta qualitat de so, facilitat d'edició, gravació i transport i s'està implantant a totes les etapes de la cadena de producció de ràdio, des de l'adquisició de la notícia fins a la seva emissió, passant per les corresponsalies i oficines, amb equipament fix als estudis i portàtil per als periodistes.

Enrico Guindo, responsable del Departament tècnic de Ràdio Rai comenta els avantatges de l'accés aleatori als talls i destaca la qualitat i fiabilitat del sistema ATRAC de compressió d'àudio.

El MDS-E11 és el gravador professional de Mini-disc més petit del món, ocupant només 1U en un rack normalitzat de 19" i inclou control remot RS-232 i paral·lel. Si el que volem és un sistema combinat CD/MD, l'opció

ideal és el CDP-D11. Ambdós sistemes incorporen convertidor intern de freqüència que permet gravar directament en la freqüència de mostreig desitjada des d'una font externa i la quantificació es realitza mitjançant el procés de Sony Wide Bitstream de 20 bits.

El Mini-disc de Sony no només s'ha consolidat a l'extranger, sinó que emissores de l'estat espanyol com Onda Cero y la Cadena SER també han adquirit més de 60 unitats del model MDS-B5 i Radio Popular i Canal Sur Radio més de 75 unitats del MDS-E52 i MDS-E11.

Radio Nacional de España ha adquirit 20 unitats del DAT PCM.R700 per al projecte d'arxiu sonor i els nous estudis d'Onda Cero a Madrid incorporen el multiefectes digital DPS-V77 amb connexió digital AES/EBU.

A casa nostra, Catalunya Ràdio també aposta pel CD més popular del mercat, el CDP-D500, dotat d'entrada WORD SYNC i AES/EBU i amb una immillorable relació qualitat-preu.

Haurem d'estar pendents de les novetats que està a punt de treure Sony.

Per a més informació, podeu consultar la WEB de Sony àudio professional www.sonyproaudio.com o el telèfon 902 41 51 61 o fax 93 402 67 33 Ref. 5000.

No tens perquè escoltar
el que no et ve de gust.



Tu tries. A World Wide Radio tu tries el que vols i el que no vols escoltar.

Només connectar-t'hi, ja pots escoltar aquella notícia que t'interessa tant. O senzillament accedir a aquella altra que encara no havies pogut escoltar. I tot això amb un valor afegit: l'actualització constant de la informació.

A més, World Wide Radio et permet sortir de botigues a la seva ciutat virtual, matricular-te en cursos de formació en línia i fins i tot consultar el Meteosat per saber quin temps ens espera. I és que World Wide Radio és una ràdio instantània, sense limitacions informatives ni tranges horàries. El més nou en ràdio ja és a la xarxa. Ja no et pots fer l'orni.



Connecta't i escolta
www.wwr.fm

WorldWide Radio i Intra-ACN han creat "Catalunya Produccions Radiofòniques"

REDACCIÓ

WorldWide Radio i l'Agència Catalana de Notícies Intra-ACN van presentar el passat 13 de desembre una iniciativa conjunta, que rep el nom de "Catalunya Produccions Radiofòniques". Es tracta d'una productora de programes radiofònics adreçada a emissores professionals de tot el país. Aquesta plataforma de continguts està en funcionament des del 4 de novembre i produeix actualment dos informatius i dos programes esportius diaris, una entrevista setmanal a un personatge d'actualitat, un espai setmanal dedicat a la informàtica i a Internet, un comentari d'opinió diari, un programa de motor amb Carles Checa, un altre de contingut polític amb Xavier Rius, un espai sobre temes judicials conduït per Josep Bagués i una tertúlia futbolística conduïda per Josep Adolf Estrader. Catalunya Produccions Radiofòniques distribueix també espais d'informació meteorològica en col·laboració amb Televisió de Catalunya Multimedia, que produeix el Canal Météo a Canal Satélite Digital.

NEIX TELEVISIÓ BARCELONA A INTERNET

El Grup Estrader Nadal, que gestiona el portal radiofònic WorldWide Radio, posa en marxa al gener de 2001 una televisió que emetrà exclusiva-



ment per Internet en català i en castellà. El seu nom serà Televisió Barcelona i s'hi podrà accedir des de l'adreça en català <http://www.televisiobarcelona.com> i des de l'adreça en castellà <http://televisionbarcelona.com>. La graella estarà formada per microespais dedicats a la informació general, les opinions de personatges, cursos de formació sobre els recursos d'Internet i altres espais de divulgació, alguns d'ells coproduïts en col·laboració amb altres empreses. Alguns dels programes radiofònics que emet WorldWide Radio seran produïts també per a televisió. Aquest canal es podrà veure amb el programa Real Player i els estudis de Televisió Barcelona estaran ubicats a la seu del Grup Estrader Nadal a Barcelona, des d'on emet ja WorldWide Radio.

La graella de programació de Televisió Barcelona està formada per microespais d'informació general, opinions de personatges i cursos de formació sobre recursos d'Internet, entre altres.



REDACCIÓ DE WORLDWIDE RÀDIO



Berruguete, 66
Tel. 34 - (9) - 3-274 90 17
Fax 34 - (9) - 3 - 274 91 97
08035 Barcelona (Spain)

IL·LUMINACIÓ TEATRE, TELEVISIÓ.
MAQUINÀRIA ESCÈNICA.
GOBOS DE VIDRE A COLOR. FILTRES

Projecte, instal·lació, muntatge, servei tècnic

<http://www.spai.net>
e-mail: info@spai.net





Es precisa

un micròfon sensible

per a captar

les vibracions

de l'ànima

EARPRO, S.A.

Juan de la Cierva 23, Nave 2
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)
Departament de broadcast: Salvador Serra
Tel. 93 473 11 43

<http://www.earpro.es>
e-mail: webmaster@earpro.es

SHURE

La CCRTV crea una filial per a Internet

REDACCIÓ

CCRTV Interactiva és el nom de la filial que la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) ha creat per al desenvolupament i comercialització de continguts per Internet. Aquesta nova empresa està ubicada al campus Sant Just i el seu màxim responsable és Santiago Miralles. Segons el director general de la CCRTV, Miquel Puig, amb aquesta iniciativa es preten que la Corporació estigui present en aquest nou canal de comunicació, igual com ho està a la ràdio i a la televisió amb empreses autònomes. El primer projecte d'aquesta filial és el llançament d'un portal de temes sanitaris. Per tal de dur a terme aquesta tasca, la Corporació s'ha associat amb el Grupo Planeta, ja que aquest últim és un expert en continguts en l'entorn multimèdia. El pla estratègic de la CCRTV Interactiva és realitzar al llarg de l'any el llançament d'uns altres cinc portals. Dos d'aquest estaran dedicats a un públic específic (infantil, juvenil i adolescent) i els altres tres seran

temàtics: sobre música, esports i informació. La intenció de la Corporació és crear societats independents per cada un d'aquests portals i obrir el seu accionariat a altres socis. Això podria passar amb tots els portals, menys amb el de notícies, ja que la Corporació considera que aquest és el nucli dur del seu propi negoci. D'aquesta manera, la CCRTV Interactiva ofereix els seus serveis informatius sobre el tràfic, el temps i els aeroports a altres empreses via Internet. La CCRTV té ja experiència en el món d'Internet i de la comunicació digital, ja que la seva web és la més visitada de Catalunya i ja porta uns anys realitzant emissions en proves de televisió i ràdio digital. Segons Miquel Puig, les noves tecnologies suposen una transformació de la societat, en la qual els mitjans de comunicació són els protagonistes; per tant, és important que els mitjans de comunicació de la CCRTV juguin un gran paper en fomentar aquesta nova economia.

CCRTV Interactiva crearà cinc portals: un de música, un d'esports, un de notícies i dos més per a nens i joves

Des d'ara, en un sol telèfon hi trobaràs la resposta a infinitat de qüestions d'arreu de Catalunya.

012

La resposta



www.gencat.es

Un nou servei. Un nou telèfon* que pot resoldre alguns tràmits sense haver-se de desplaçar, que dona resposta i orientació, principalment sobre temes relacionats amb l'Administració de la Generalitat i també sobre d'altres serveis.

El 012 posa, a l'abast de tothom, infinitat de dades d'interès.

Només cal telefonar.

012

**atenció
ciutadana**

Info Cat

**Generalitat
de Catalunya**

*91,2 ptes. els 3minuts o fracció

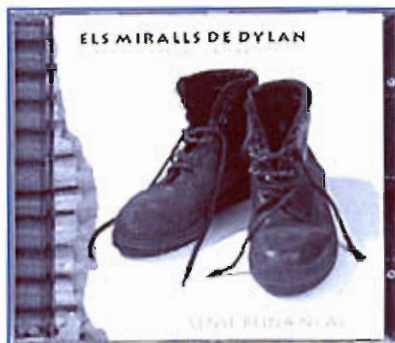


GERARD QUINTANA I JORDI BATISTE,
Els miralls de Dylan - "Sense reina ni as",
CD

El cantant de Sopa de Cabra i el veterà músic Jordi Batiste, personatge imprescindible de la gestació i evolució de la música en català des dels primers seixanta, presenten el segon treball d'homenatge a Bob Dylan, "Sense reina ni as" dins la sèrie que els dos músics van intitular com *Els miralls de Dylan*. En aquest segon treball trobem noves versions de Forever Young ("Per sempre jove"), Sara, Visions of Johanna ("Visions de Johanna"), Romance in Durango, Señor i l'incandescent Stuck Inside of Mobile with the Memphis Blues Again ("Penjat a Mobile amb el blues de Memphis"). *Els miralls de Dylan* no tenen per objectiu apropar-nos simplement versions en català de Bob Dylan, sinó

acostar-nos el veritable mèrit del cantant: el perfeccionisme de les lletres i la subversió de les melodies. Els versos de Dylan van néixer a partir de les influències que el músic es va fer seves, unes influències que van des de Rimbaud i Yeats passant per les torturades ments de la generació beatnik: Ginsberg, Corso, Kerouac, Ferlinghetti, MacClure, Burroughs, etc. La clau d'aquest segon disc, "Sense reina ni as", és la qualitat de la traducció i la interpretació lliure que fan Gerard Quintana i Jordi Batiste. La selecció de les cançons d'aquest segon disc se situa entre els àlbums del Dylan de començament dels seixanta fins a Street Legal (Señor), del 1978. Del gran disc Blonde on Blonde (1966) n'han triat tres temes. De Desire (1975), dos. La resta pertanyen a The Freewheelin' (1962), The Times They Are A.Changin' (1963), Bringing it All Back Home (1965), Highway 61 Revisited (1965), John Wesley Harding (1968), Planet Waves (1974) i del sensacional Blood on the Tracks (1974).

en un sol llit. Menaix a truà no és una nova banda, sinó que és l'alliberament de tres músics que abandonen els lligams als quals pertanyen (Juanico amb els Ja T'ho Diré i Muñoz amb els Gossos) amb l'objectiu de llançar-se a nous llenguatges, objectiu assolit gràcies a l'astoradora naturalitat amb que sonen veus, guitarres i les pròpies cançons. Xuclà i Muñoz s'obren a la nova faceta de cantants; el primer ho rebla composant lletres i el segon ho remata aprofundint en la seva especialitat de guitarrista. El tercer del Menaix, Juanico, fins i tot s'atreveix a versionar el cèlebre cantant italià Nino Bravo ("Nin Brau") amb qui més d'un l'ha comparat estilísticament. Menaix a Truà és, per sobre de tot, una experiència en directe que sona i es mostra diferent en cada ocasió, portant-la a nous àmbits musicals amb la fi de provocar noves sensacions.



MENAIX A TRUÀ, Menaix a truà, CD

Menaix a Truà és una nou projecte musical format per Toni Xuclà, Cris Juanico i Juanjo Muñoz, tres músics que busquen crear un nou projecte musical amb el suggestiu títol que expressa un trio: l'afrancesat menage a trois. Són tres, junts i



alexon video

Distribuïdor oficial **FUJIFILM**

• **ÀUDIO PROFESSIONAL**

Cassettes, CD-A, DTRS, Bovina Oberta, ADAT, DAT, ...

• **VIDEO PROFESSIONAL**

Betacam SP / SX / Digital / UVWT Umatic, SVHS, VHS, Mini, Hi8, 8mm, DVCAM, DVCPRO, DV, Mini DV, Digital S, ...

• **MULTIMÈDIA**

CDR, CDRW, DVD-R, DLT, M.O., Disquetes, MD Data, DDS, Zip, ...

• **FOTO PROFESSIONAL**

Carrets, Diapositives, Paper, ...

• **PEL·LÍCULA CINE**

Negatiu 16 mm / 35, 35 mm.

Servei 24 hores •
Màxima qualitat •

Disposem de les millors marques en suports àudio-visuals.

Sant Marc 25 - 08012 Barcelona
Tel. 93 217.32.33 - Fax. 93 415.29.79 - Tel 24h 607.328.509
www.alexonvideo.com - E-mail: alexon@alexonvideo.com



ANDRÉS CALAMARO, *El salmón*, 5 CDs

5 hores, 25 minuts i 43 segons de composició frenètica, de música en estat pur sense filtre, una espècie de triangle format per inspiració instantània, composició lingüística i enregistrament musical. L'objectiu final ens el diu el propi Calamaro: composició frenètica dedicada

a encendre el foc sagrat de la inspiració i la bogeria. Sobretot la bogeria. Enregistrar 300 cançons en aparells preprofessionals – parlem de convencionals gravadores, sempre amb un portaestudi de 4 canals- per després fer un selecció definitiva de 103 cançons, les que hi ha en *El Salmón*, abocar-les a potents ordinadors per remescalar-les i afegir veus solistes, efectes electrònics i col·laboracions diverses, a més a més d'enregistrar-les amb músics professionals és una autèntica voràgine manicomial. Calamaro així ho confirma: quasi acaba a l'hospital. O a la presó. El procés de creació de *El Salmón* no va estar exempt de denúncies que obligaven el brillant músic argentí a recollir els seus trastos i el seu exèrcit de col·laboradors per traslladar-se a diverses habitacions d'hotel, apartaments o allà on l'admetessin. El resultat de tot plegat són cinc CDs de música o el que és el mateix: una patada als pebrots de la indústria discogràfica. Aquest és el concepte i d'aquí ve el nom d'*El Salmón*: el peix que remunta el riu, nedant a contra corrent, per tal de fresar-hi i morir. Entre aquestes 103 cançons hi ha de bones, dolentes, irreverents, sensacionals, lletges, boniques; afegiu el que vosaltres vulgueu. Hi ha rock, hi ha blues, hi ha tangos, hi ha techno, hi ha balades, hi ha rareses; hi ha de tot. És per a autèntics fanàtics de Calamaro. I dos consells: no us escolteu els 5 CDs de cop i n'enregistreu en un les cançons que més us agradin.

Sat Vídeo Broadcast System

- Venda i reparació vídeo professional.
- Broadcast, industrial, c.c.t.v. i domèstic.
- Servei tècnic oficial Panasonic vídeo professional.
- Enginyeria, assessorament tècnic, instal·lacions.

Edició no linial en 2D en temps real

- Matrox Digisuite LE
- Matrox DTV MPEG2
- Canopus DV REX i Fx (edició digital)
- Miro DC30Plus

Configuracions a mida, demani pressupost i demostració sense cap compromís.

Truqui al 93.433.40.90

o bé al 93.347.26.75

Plaça Guinardó, 12 / 08041 BCN

E-mail: satvideo@arrakis.es



AA.DD.; "EDUCACIÓ I TELEVISIÓ LOCAL", edició a cura de Francesc-Josep Deó. Edita: Mitjans, Xarxa d'Educadors i Comunicadors. Barcelona, 2000. 102 pàgines.

Francesc-Josep Deó, professor i membre de la Comissió Coordinadora de Mitjans, Xarxa d'Educadors i Comunicadors, coordina aquest llibre on diversos professionals de l'educació i periodistes donen el seu punt de vista de la relació entre l'educació i la manera de mirar la televisió, així com recull diverses experiències i projectes que s'han dut a terme a diferents punts de Catalunya on els infants s'encarreguen de realitzar programes televisius. Tal i com s'indica al pròleg, una de les aportacions més significatives d'aquest assaig és fer visibles les possibilitats d'utilització de la televisió, i és en aquest marc on té un paper important la televisió local com a centre de producció audiovisual més pròxim a les possibles col·laboracions amb escoles i instituts.



FRANQUESA I BONET, Ester; "SOCIEDAT DE LA INFORMACIÓ. NOVESTECNOLOGIES I INTERNET. DICCIONARI TERMINOLÒGIC". Edició: Termcat, Centre de Terminologia. Barcelona, 2000. 288 pàgines.

El diccionari *Societat de la Informació. Noves tecnologies i Internet* és una nova eina creada pel Termcat i dirigit per Ester Franquesa i Bonet, i neix amb la missió de ser un nou instrument per acompanyar-nos en aquest món veloç que estem vivint, el món de les noves tecnologies. Els autors volen que amb l'aparició d'aquest diccionari especialitzat es contribueixi a preservar el català com a portaveu d'una comunitat que conforma la diversitat de la societat europea en la que vivim. La llengua catalana, apta per al discurs quotidià, per als pensaments més abstractes i per a la ciència més especialitzada, ha de ser present també en els nous espais de comunicació que ens obren les noves tecnologies, especialment a Internet.



BELTRAN, Adolf; "100 NOTÍCIES D'UN SEGLE". Editorial Pòrtic. Barcelona, 2000. 219 pàgines.

Aquest llibre recull una visió sintètica del segle XX a partir del programa de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació, *Notícies d'un segle*, conduït i dirigit per Adolf Bertran. El programa fou un èxit de crítica i públic i fou mereixedor del premi al millor programa de contingut social i cultural de la Fundació Rafael Peris. L'obra escrita que ara apareix recorre un fabulós itinerari pels referents cabdals del nostre passat més proper, un passat viscut en part amb gran rigor informatiu. L'obra contribueix a un millor coneixement del segle dels grans canvis, i també a l'ordenació dels fets i les idees que ens han portat fins on som ara.

¡Déjate de juegos y crece!



Con Panasonic, por fin, mejorarás tu imagen. La nueva *PV* serie **DVCPRO** pone a tu alcance la calidad Broadcast. Tanto los camcorder **AJ-D400** de 1/2" y **AJ-D215H** de 1/3" como el reproductor **AJ-D440** y el editor **AJ-D450** garantizan las máximas prestaciones digitales con los más bajos costes de mantenimiento. Con la nueva *PV* serie **DVCPRO** conseguirás crecer como siempre habías deseado.



AJ-D215



AJ-D440



AJ-D400



AJ-D450

Panasonic
DVCPRO
El formato universal

Authorized Panasonic DVCPRO Centers. Oficinas Centrales:

Audiovisuales Extremiana Tel. 944 23 42 00 • Bienvenido Gil Tel. 976 57 40 70 • Broadcast Meditel Tel. 915 72 11 45 • Galiframe Tel. 986 22 89 94 • KPM Systems Tel. 933 39 88 08 • Moncada y Lorenzo Tel. 915 47 97 09
Promovisa Tel. 915 35 20 17 • Quintino Dos Santos Tel. 981 24 89 98 • Serra Grau Tel. 933 18 04 78 • TM Comunicaciones Tel. 963 64 54 47 • Virtual Video Tel. 963 93 22 26 • Vitelsa Tel. 915 18 85 70

