

Antena

la revista de la comunicació local

Nº 14 Febrer 2000. Bimestral.

Debat de l'audiovisual al
Parlament de Catalunya

I després del
debat, què?

Sumari

Editorial	3
Opinió	4
Actualitat	6-13, 18-19
Afons	14 - 16
Tal com som	20 i 21
Àrea tècnica	22 i 23
Internet	24
Biblioteca	26

La bústia d'Antena local

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya. Podeu adreçar les vostres cartes per correu ordinari a la revista Antena Local (Travessera de Gràcia, 58. 4rt. 1a. 08006 Barcelona), per fax al número 93/414 53 51, o bé per correu electrònic a l'adreça ftubau@catalonia.net.



Telèfons d'interès

Federació d'Organismes i Entitats de
Ràdio Local de Catalunya:

Barcelona (central)	93 200 93 36
Tarragona	977 34 19 39
Lleida	973 32 04 08
Girona	972 77 10 00
Terres de l'Ebre	977 70 42 24

Federació d'Organismes i Entitats de
Televisió Local de Catalunya

Federació de Televisions Municipals
de Catalunya

Consorti Local i Comarcal
de Comunicació

Intracatalònia, S.A.

Canal Local Català



Direcció: Francesc Tubau
Redacció: Joana Vallès, Margarida Moles, Angela Rodríguez i Sergi Borges
Col·laboradors: Marc Vila (il·lustrador), Lluís Bernabé, David González, Robert Mur, Núria Barba, Josep Ginjaume i Marta Eiriz
Disseny i compaginació: Míriam Monteys
Correcció lingüística: Sergi Borges
Publicitat i Màrqueting: Joan Bril·li
Informàtic: Francesc Gallardo
Adreça redacció i publicitat:
Travessera de Gràcia, 58. 4rt. 1a.
08006 Barcelona
Telèfon: 93 200 93 36
Fax: 93 414 53 51
E-mail: ftubau@catalonia.net

Edita: Federació d'Organismes i Entitats
de Ràdio Local de Catalunya i Federació de
Televisions Municipals de Catalunya

Amb el suport de:

INTRACATALONIA

Imprimeix: Gràfiques APR. Dipòsit legal: B - 6697 - 99

Els professionals també poden opinar

L'any va finalitzar a Catalunya amb un debat que havia aixecat molta expectació prèvia: el debat sobre l'audiovisual. El Parlament, a través dels grups polítics representants, va exposar criteris i suggerències que, malauradament, es van concentrar en dos únics punts. Per un costat la reforma del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Per l'altre, el nomenament del director de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

Tot i la importància de les dues qüestions, no hi ha dubte que les expectatives que s'havien generat anaven molt més enllà. Perquè els mitjans públics no només són TV3 o Catalunya Ràdio. De la mateixa manera que els temes a exposar podrien haver estat més nombrosos. Però –pel que sembla– aquests dos eren políticament tant suculents que no van permetre l'aparició de cap altre.

Evidentment, en el debat del Parlament poc es va parlar d'una part del sector audiovisual públic; els mitjans municipals. Els ajuntaments o els patronats municipals en són els màxims òrgans de discussió en cada cas. No obstant, el control d'aquests mitjans ha estat motiu de notícia en una iniciativa presentada pel Col·legi de Periodistes, el Consell de l'Audiovisual i l'alcalde d'una població catalana en què es proposa un tipus de regulació de control polític que en molts casos ja preveuen

els mateixos organismes municipals que s'han esmentat anteriorment.

Tot i que el tipus de mitjans a què es refereixen les dues informacions són diferents, en tots dos casos hi ha un col·lectiu directament implicat que sembla quedar al marge: els professionals. Els periodistes apareixen en aquest escenari sense veu ni vot, com si fossin testimonis muts d'una acció que els implica, però en la qual no poden intervenir. Qualificatius com independència, credibilitat o prestigi cauen com una llosa sobre el professional perquè de fer-ne tantes al·lusions sembla que no hagin existit mai. I cal dir que, a Catalunya, hi ha molts bons professionals que treballen amb credibilitat, independència i prestigi. I, a més, cal recordar que existeixen entitats com la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya –formada per professionals– que poden aportar el coneixement i la suficient informació com per què la seva contribució no sigui merament testimonial. Qui més pot dir sobre les emissores municipals són aquells que les promouen i les viuen.

Esperem que, si en alguna ocasió es torna a debatre alguna qüestió sobre les ràdios locals, aquells qui la promoguin recordin que existeixen col·lectius de professionals que poden aportar un bagatge molt més que interessant sobre el tema. Perquè els professionals també poden opinar.

ANTENA LOCAL

LA VINYETA



Antena Local

LES PERSONES INTERESSADES EN REBRE ANTENA LOCAL OMLTIU I ENVIU-NOS LA SEGÜENT BUTLLETA

Nom i cognoms:.....

.....

Adreça:.....

.....

Població:.....

C.P:.....

Mitjà periodístic: Particular:

A quin mitjà periodístic pertanyeu?.....

.....

Un congrés com a nou punt de partida

Fa 20 anys, amb el naixement dels ajuntaments democràtics, va aparèixer la primera emissora municipal del país. Era l'any 1979 i va ser Ràdio Arenys. Enmig d'un ambient de canvi —a mig camí encara entre l'esperança i la por—, la informació local recuperava un protagonisme que, tot i que mai havia perdut, si que l'havia vist considerablement mermat en quant a capacitat de poder explicar tot el que passava.

Des d'aleshores, per tota la geografia, s'han anat creant ràdios municipals que s'han convertit —com a servei públic que són— en autèntiques eines de vertebració de la cultura i de la vida social de les nostres poblacions. Sorgides de la mateixa necessitat informativa que reclamava la democràcia, avui les emissores municipals són mitjans consolidats, forts i amb un alt grau de credibilitat entre els ciutadans a qui es dirigeixen.

Ara, al llindar de l'any 2000, cal fer una reflexió sobre els reptes de futur. L'augment considerable de l'oferta radiofònica i la implantació de noves tecnologies són alguns dels motius pels quals cal debatre el paper de les emissores municipals. El món comunicatiu està evolucionant molt ràpidament i les emissores municipals han d'estar alerta davant d'aquests canvis. Davant el nou panorama que s'està dissenyant, s'ha d'evitar quedar al marge del tren del futur i aprofitar les noves vies de comunicació que la tecnologia ens ofereix per potenciar la comunicació local; una comunicació que, precisament, té una oportunitat irreplicable de potenciació tot i l'increment de l'oferta radiofònica perquè és l'única que pot fer front al procés de globalització de continguts que estem vivint. Davant de la globalització o mundialització, la nostra oferta és la proximitat.

Aquesta oferta diferenciada és l'autèntica garantia de les emissores municipals. Les programacions generalistes han donat pas a una coincidència de programes i de continguts que, en molts casos, tendeixen al mimetisme i a la confusió a l'hora de saber quina emissora estem sintonitzant. Sortosament, aquest no és el cas de les emissores municipals perquè poden presentar l'actualitat local sense competències, conegudes que la informació que s'ofereix incideix directament en aquell qui escolta i, en aquest cas, la proximitat guanya la partida a la globalitat. Per aquest motiu, davant els que

opten pel pessimisme a l'hora de pensar en les ràdios locals, d'altres optem per l'optimisme d'un esdevenidor més interessant que mai, on potser, finalment, aquests mitjans de comunicació tindran el reconeixement que es mereixen.

Hi ha encara moltes altres qüestions a comentar. Per aquest motiu, des de la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya s'ha impulsat el Congrés de Ràdio Municipal. Volem que sigui un espai per parlar de qüestions conegudes, com la professionalització, la necessitat d'associar-se, el marc legal —com pot ser que després de 20 anys només hi hagin 4 o 5 emissores municipals legalitzades?—, però també per conèixer el funcionament de les emissores de la resta de l'estat espanyol i per saber l'opinió de tothom sobre els reptes que es presenten. El fenomen de les emissores municipals és especialment interessant a Catalunya, lloc on s'han desenvolupat més de 200 projectes. No obstant, aquest fet no ens ha de limitar a l'hora de conèixer altres funcionaments i possibilitats.

Volem que el congrés sigui una trobada enriquidora, tant per a la comunicació local com per als seus professionals. I que les conclusions que s'aprovin serveixin per enfortir un àmbit, el de la informació local, que mou milers de persones, tant des del punt de vista d'audiències com de professionals o col.laboradors. Amb el congrés tenim al nostre abast una oportunitat importantíssima per poder intercanviar experiències, dibuixar plantejaments de futur i reforçar la mateixa Federació com a organisme que defensi els interessos de les emissores associades. Encara ara és vital per a les emissores afrontar conjuntament diferents problemes que encara ens afecten i que només treballats d'una manera unificada poden aconseguir resultats beneficiosos.

sigui quin sigui el resultat del congrés, que esperem que sigui positiu, d'entrada ja s'ha aconseguit un èxit: organitzar la primera trobada d'aquestes característiques que s'organitza a tot l'estat espanyol. Esperem que les conclusions també estaran, amb la vostra participació, a la mateixa alçada.

MANEL RAMON, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE RÀDIO LOCAL DE CATALUNYA

Nuevos tiempos. Nuevas necesidades. Nuevas respuestas.

NOVEDAD



AIRLAB

AIRLAB de D&R es la nueva generación de mezcladores en respuesta a las nuevas necesidades del mundo de la radiodifusión. Incorpora la última tecnología en diseño y fabricación que mejora considerablemente la relación calidad-precio para que, desde ahora, nadie tenga que renunciar a un mezclador de altas prestaciones.

GRAN CAPACIDAD DE CONEXIONADO

Capacidad de hasta 16 módulos de entrada ecualizados triples, 1 entrada de micrófono y 2 entradas de línea estéreo, con entradas balanceadas y desbalanceadas. Capacidad de conexión de 16 micrófonos y 32 líneas estéreo.

Módulos telefónicos con híbrido incorporado, bus "mix minus" para incorporar tantos módulos como se precisen. Función "bypass" para conexión simultánea de audiocodificadores RDSI en mesa. Entradas/salidas de audio (envío-retorno) en el propio módulo, con controles de nivel independientes para no ocupar otras líneas de entrada y salida.

MEDIDORES DE ALTA CALIDAD

Medidores precisos mediante vúmetros de alta calidad para programa, "cue" selección.

CONTROL DIGITAL

Programación y control digital de las funciones de: monitorado, corte de monitores de control y locutorio, señalización de control y locutorio, etc., todo ello sin necesidad de abrir el mezclador.

Memoriza internamente la configuración del mezclador, en una tarjeta RAM externa o mediante PC RS232.

SALIDAS

Tres salidas estéreo independientes: Programa, Auxiliar y SUB, con envíos independientes desde cada módulo de entrada.

Tres salidas de auriculares independientes: control locutorio principal, locutorio secundario (invitados).

Dos salidas directas de grabación, con envíos independientes desde: Programa, Auxiliar y SUB.

Salida para monitorado de CUE independiente.

TOTAL CONCEPTO DE MODULARIDAD

Rápida sustitución de módulos sin necesidad de desconectar y volver a conectar las entradas o salidas del módulo a sustituir.

ROBUSTEZ Y DISEÑO UNIDOS

Pintura y serigrafía de gran resistencia.

Reposamanos acolchado en poliipiel de alta calidad para una mayor comodidad de trabajo.

Chasis empotrable en mobiliario técnico con inclinación, que facilita el trabajo del operador de sonido.

Banda de sujeción magnética bajo faders deslizantes para rotulación de fuentes conectadas a cada módulo.

Vúmetros iluminados y protegidos con paneles transparentes de metacrilato.

Panel central para la colocación de documentos de trabajo.

MINIMO MANTENIMIENTO

Faders deslizantes de largo recorrido (100mm) controlados por VCA.

Potenciómetros giratorios y pulsadores estancos, para protegerlos de polvo y suciedad y así garantizar una larga vida de los mismos.

Pulsadores de ON AIR y CUE de gran resistencia.

MAXIMA CALIDAD DE AUDIO

Respuesta en frecuencia: 20-20.000 Hz. +/- 0.5 dB.

Distorsión: 0.0035%

Diafonía: -90dB.

Relación señal ruido: -86dB.

Rechazo híbrido telefónico: @1kHz -60dB.

Atenuación fader de canal: 1kHz, 100dB.

..... ETC.

“ La TDT tindrà una capacitat molt més gran de difusió de canals de televisió i una millora de qualitat en les emissions ”

FRANCESC TUBAU

L'any 1999 ha estat clau per a la implementació de la televisió digital terrestre al nostre país. La llicència per a l'explotació del servei va ser atorgada el mes de juny, i ha convertit l'Estat espanyol en el tercer país de la UE que oferirà aquest servei darrere de Suècia i del Regne Unit. D'aquest tema, en parlem amb Xavier Peiró, director gerent del Centre de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya.

-Què és la Televisió Digital Terrestre (TDT)? Quins avantatges té?

-La TDT és la nova forma de difondre televisió per ones hertzianes mitjançant xarxa terrestre de distribució. Els principals avantatges són: una capacitat molt més gran de difondre canals de televisió, una millora de qualitat de les

emissions, la incorporació al sistema de distribució de serveis de valor afegit, una facilitat de recepció i baix cost de les instal·lacions d'usuari i la garantia de la correcta recepció per a destinataris en moviment (trens, cotxes, camions, etc.).

-Quan i com es posaran en marxa les emissions de TDT?

-Les emissions de TDT en fase experimental les va iniciar el Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació de la Generalitat de Catalunya l'any 1997 des del Centre de Collserola. Actualment, el Centre emet regularment un paquet de programes proveït per a Televisió de Catalunya, i Retevisió emet en període de proves les emissions d'Onda Digital. Avui dia, la zona de cobertura es restringeix a la zona metropolitana de Barcelona. Cal remarcar que a l'estat espanyol encara no s'han comercialitzat receptors o caixes adaptadores (Set Top Box) per a recepció de TDT i tots els receptors existents actualment són per a tests de les proves d'emissió.

-Quins canvis comportarà la TDT

en l'emissor i en el receptor de televisió actual?

-Els radiodifusors hauran d'instal·lar nous equipaments d'emissió per a la TDT. En quant a la recepció, els usuaris poden optar entre adquirir un televisor integrat que permetrà la recepció en format analògic i digital, o bé adquirir un Set Top Box per adaptar el senyal digital als actuals receptors



Xavier Peiró, director del Centre de Telecomunicacions



A l'esquerra, un centre emissor de TDT. Al costat, la torre de telecomunicacions de Collserola.

analògics.

-La TDT compartirà espai o serà competència de la TV digital per satèl·lit?

-La TDT serà en part competència i en part complementària de la televisió digital per satèl·lit. El principal avantatge de la TDT, a més a més de la facilitat de recepció, és la possibilitat de difondre continguts d'àmbit més local i la capacitat de fer desconnexions per a cobertures diferenciades en els moments del dia que es desitgi.

-La TDT pot donar cabuda a diversos programes de TV dins d'un mateix canal. Això farà descongestionar l'espai radioelèctric?

-La TDT permetrà ubicar un mínim de 4 o 5 programes en cada canal d'UHF actual. Cal remarcar que la TDT també permet una planificació més optimitzada de

"Les televisions locals podran emetre amb més facilitat i disponibilitat d'espectre que a l'actualitat"

l'espectre, la qual cosa implicarà un increment addicional de la capacitat d'emissió de la banda actual d'UHF destinada a difusió de televisió. Aquest fet crec que no implicarà una descongestió de l'espectre radioelèctric, sinó més aviat un aprofitament més eficient i, per tant, un major número de programes disponibles per via de difusió terrestre.

-Podria ser el sistema TDT el sistema per donar sortida a la congestió de canals de Televisió Locals de Catalunya?

-Evidentment, la possibilitat de difondre entre 6 i 10 vegades més programes de televisió ocupant la mateixa banda de freqüència i l'adaptació d'aquesta tecnologia a les emissions de tipus local han de facilitar, en el futur, que les televisions d'àmbit local puguin emetre amb més facilitat i més disponibilitat d'espectre que actualment. ■


REDACCIÓ

Ràdio La Veu de Tàrrrega (107.5) va organitzar el passat mes de gener una marató a benefici dels nens saharauis refugiats al camp de Tindouf, en territori argelès. La iniciativa va sorgir després que un grup d'aquests nois passés l'estiu passat a Tàrrrega acompanyats per famílies de la ciutat. En total es varen recaptar més de 600.000 pessetes. Les donacions van realitzar-se pels oients de l'emissora durant gairebé catorze hores de


solidaritat ininterrompuda. Cal destacar també que es va sortejar un quadre del pintor Antoniotti entre tots els col·laboradors.

D'altra banda, La Veu de Tàrrrega també està d'actualitat perquè acaba d'estrenar la seva pàgina web a Internet. Hi podreu trobar informació sobre la història i la programació de l'emissora i, a més a més, podreu veure els seus estudis. Tot plegat es pot trobar a Internet a l'adreça www.tarrega.com/laveu. ■

UNIDAD MOVIL



La noticia aparece en cualquier parte...



PORTÁTIL BANDAS VHF-UHF
115/220 V ac.-12 V dc.
MEZCLADOR DE AUDIO

LINK COMUNICACIONES, S.A.
 LA VINYA, 33 BIS - TEL. 93 347 10 33 * / 93 347 14 57 - FAX 93 347 22 55 - INTL.CODE:34
 E-MAIL: link@interplanet.es / web: <http://www.interplanet.es/usuarios/link>
 08041 BARCELONA - SPAIN

Un programa de ràdio fet amb i per a la gent d'Argentona

Lluís Vilà dirigeix i presenta a Ràdio Argentona el programa "Gent d'aquí", una espècie de "Tomb per la vida" amb destacats personatges d'Argentona

ÀNGELA RODRÍGUEZ

La programació de les emissores de ràdio locals i municipals està sent cada vegada més competitiva. Bona mostra d'això és que cada vegada es fan més esforços per donar prioritat als continguts, amb una major presència de magazins i d'espais informatius. Amb aquesta secció, Antena Local vol aprofundir en el procés de funcionament i elaboració d'alguns d'aquests programes, donat el seu caràcter de novetat i, de vegades, experimental.

"Gent d'aquí" és una de les apostes de Ràdio Argentona per aquesta temporada. Es tracta d'un espai que, segons els mateixos responsables de l'emissora, recorda aquell "Un tomb per la vida" que dirigia a la televisió el popular Joaquim Maria Puyal, "però en ràdio i en un format més reduït", segons explica el director de Ràdio Argentona, Xavier Lorente. El programa té una periodicitat setmanal, s'emet els dimarts de nou a deu de la nit, i selecciona un personatge popular d'Argentona, nascut o no a la vila, per fer-ne un repàs de la seva vida, sense oblidar els tocs més emotius i intimistes.

L'ànima del programa "Gent d'aquí" és el periodista invident Lluís Vilà, que va començar a posar-lo en antena, des del 104.6 de la F.M., el 16 de novembre de l'any passat. Amb un parèntesi per a les vacances de Nadal, el programa ha comptat, i vol continuar comptant, amb la presència de "persones emblemàtiques que tothom coneix a Argentona", en paraules del seu di-

rector, Lluís Vilà. Així, han passat pels micròfons de Ràdio Argentona el mossèn del poble, Salvador Cabré i Puig; el propietari de la granja "La formiga" i president d'Unió Democràtica d'Argentona, Josep Famades i Güell; l'actual jutge de pau, Jaume Arenas;



l'actor de teatre Xavier Ametller, o Josep Maria Puig, el joier que va fer els anells de noces de la coneguda Rocío (la filla de Rocío Jurado), i que fou homenatjat pel programa amb motiu del seu vintè aniversari a la professió.

"Gent d'aquí" s'estructura en diversos apartats: es comença parlant del personatge i de com contempla la vila i la seva evolució al llarg dels anys;

això succeeix en el cas que l'entrevistat hagi nascut a Argentona. **"Així, repassem la infantesa de l'homenatjat, com van ser els seus estudis, com va sorgir la seva vocació i els seus inicis dins la professió que exerceix, a quines dificultats van haver de fer front"**, explica Lluís Vilà. Si el personatge no ha nascut al poble i s'ha instal·lat després, explica com va anar a parar a Argentona,

quina creu que ha estat la transformació que ha experimentat la vila i algunes anècdotes que se'n puguin destacar. El personatge convidat acostuma a escollir tres peces musicals que li han marcat d'alguna manera a la vida, un moment que el presentador del programa sol

aprofitar per parlar, fora d'antena, amb la persona que està entervintant a l'estudi i detectar si s'ha de fer especial incidència en algun aspecte de la seva trajectòria que, fins al moment, no s'ha tractat.

Un dels moments més emotius de "Gent d'aquí" és la trucada sorpresa. Lluís Vilà ho explica: **"Normalment, parlo abans amb algun familiar o amic que es troba molt en contacte amb el convidat perquè ens indiqui algu-**

na persona amb qui l'interessat fa molt de temps que no parla i li faria molta il·lusió... però necessitem algú que ens faci de còmplice". Tot seguit, Vilà es posa en contacte amb aquesta persona, a la que truquen perquè participi al programa en directe i pugui conversar amb el convidat qui, evidentment, no estava assabentat de res fins el moment de la trucada telefònica. Ambdós, un a l'estudi i l'altre des del telèfon, apropen a l'audiència **"anècdotes, quina relació han tingut, en quin moment i circumstàncies es van conèixer, etc."**.

Com és evident, la realització i posada en escena d'un programa d'aquestes característiques no està exempta de dificultats, més en aquest cas, en què bona part de les tasques necessàries es concentren en una sola persona. Lluís Vilà reconeix que **"moltes vegades s'ha de preparar tot a corre-cuita, parlar amb el personatge el mateix dia del programa per saber cap a on ha d'anar encaminada l'entrevista i, en alguns moments, és necessari**

Un dels moments més emotius de "Gent d'aquí" és la trucada sorpresa

l'ajut de persones com el director de l'emissora, Xavier Lorente". Per aconseguir optimitzar recursos, el presentador i director de "Gent d'aquí" utilitza un mètode de treball curiós, però eficaç. Enregistra en un magnetòfon de casset la conversa prèvia al programa que manté amb el seu convidat, i aquesta cinta l'utilitza com una mena de "guió sonor". Lluís Vilà considera **"gairebé impossible"**, per manca de temps, l'elaboració d'un guió escrit en sistema Braille i, per aquest motiu, memoritza aquelles parts de la conversa que li semblen més interessants per preguntar després al personatge. Si en algun moment resulta necessari, perquè el presentador es queda en blanc durant el desenvolupament del programa, utilitza aquesta cinta de casset i va repassant amb la gravadora -intentant que no es noti cap soroll que pugui captar l'audiència per antena- alguns fragments per si li ha passat alguna cosa per alt.

"El programa compta amb la presència de persones emblemàtiques que tothom coneix a Argentona"

De vegades, i malgrat tota la preparació, sorgeixen imprevistos, com que el convidat previst per al dia següent finalment no pugui assistir al programa. Segons Lluís Vilà, **"en una emissora petita de ràdio només hi ha dues opcions: intentar trobar algun altre convidat de premsa i corrents, o prescindir aquell dia del programa i substituir-lo per música"**, tot i que s'intenta que, en la mesura del possible, el programa es porti a terme. De moment, Vilà comenta que **"Gent d'aquí" no sabem la durada que tindrà en el temps perquè arribarà un moment que els personatges populars d'Argentona s'esgotin**", però ara mateix es tracta d'una novetat a la graella de la programació molt ben acollida pels oients. ■

Una aposta pels butlletins informatius nocturns

ÀNGELA RODRÍGUEZ

El butlletí informatiu nocturn és l'altra estrella de la programació de Ràdio Argentona a la present temporada 1999-2000. Des del mes d'octubre, els oients d'aquesta emissora poden estar permanentment informats sobre les notícies que s'han produït al llarg de tota la jornada gràcies a aquest butlletí de nit, que s'emeta a cada hora des de les deu de la nit fins a les set del matí següent. El fet d'adoptar aquesta fórmula d'informació ininterrompuda durant la nit, a través del 104.6 de l'FM, respon a un desig **"d'apostar pels serveis de notícies i d'adoptar, així, el nostre propi fet diferencial"**, com explica el director de Ràdio Argentona, Xavier Lorente. A més a més, la posada en marxa d'aquests butlletins nocturns posa en evidència **"la coordinació de l'equip humà que composa els nostres serveis informatius"**.

La notícia local continua jugant un paper molt important en l'antena argentonina, que explica el que passa al municipi amb dos informatius (al migdia i al vespre) els quals parlen de tots els àmbits d'Argentona. Els informatius també s'han renovat amb diverses seccions com *"El medi ambient"*, que compta amb la col.laboració de l'entitat Natura; *"Notícies d'un mil.leni"*, en què un historiador local explica les anècdotes més destacades esdevingudes a la vila, o *"Els personatges"*, que repassa la infància, vida i records de persones carismàtiques d'Argentona.

Però Ràdio Argentona també ha estrenat, a l'inici de la temporada, l'agenda cultural del cap de setmana,

que es pot escoltar a les hores en punt els dissabtes i els diumenges. Segons Xavier Lorente, la filosofia d'aquest espai cultural consisteix a **"informar els argentonins de les alternatives d'oci i esbarjo que tenen de cara al cap de setmana"**. El butlletí informatiu de nit i l'agenda cultural són producte d'un complex programa informàtic creat per Pep Gubau i Toni Carbonell Güell.

Els magazins i els monotemàtics han canviat seccions i col.laboradors per continuar oferint a l'audiència entreteniments variats i de casa. Des del 1997, la informatització total de l'emissora ha permès l'emissió durant les 24 hores del dia durant tot l'any i s'ha consolidat una programació diària molt escoltada. Els magazins (al matí i a la tarda) inclouen espais per a tots els gustos, amb entrevistes, concursos, cuina, tarot, bellesa o història local, que han aconseguit una gran implicació per part de l'audiència.

Ràdio Argentona compta des de fa uns mesos amb noves instal.lacions, situades al primer pis del carrer Les Parres, en el número 21- 23, a l'antiga fàbrica Velcro, que han suposat una inversió d'onze milions de pessetes. La construcció d'aquests estudis més moderns arriba en un moment de consolidació del mitjà a Argentona. Els nous "locutori i control" són molt més funcionals i possibilitaran una major participació *"in situ"* de convidats. A més a més, l'emissora municipal disposa des de fa uns dos anys i mig d'una pàgina pròpia a Internet en la qual es poden consultar les notícies que s'emeten, els horaris dels programes, les tarifes publicitàries i altres aspectes interns.



Berruguete, 66
Tel. 34 - (9) -3-274 90 17
Fax 34 - (9) -3 - 274 91 97
08035 Barcelona (Spain)

**IL·LUMINACIÓ TEATRE, TELEVISIÓ.
MAQUINÀRIA ESCÈNICA.
GLOBUS DE VIDRE A COLOR. FILTRES**

Projecte, instal·lació, muntatge, servei tècnic

ADB
A Siemens Company

<http://www.spain.net>
e-mail: info@spain.net

Els Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona premien Tísner, Ràdio Arenys i la web "Tinet" de la Fundació Ciutat de Tarragona

El premi Rosalia Rovira d'emissores municipals a la millor ràdio local va anar destinat a Freqüència Lleida per l'alta qualitat dels seus informatius i

per la sensibilitat a l'hora de tractar els temes locals, i el de millor programa se'l va endur Ràdio Vilafranca amb el programa "Quatre ratlles i altres troballes a

la ràdio". El premi Miramar d'emissores de televisió local, en el seu apartat de millor emissora de TV local, va anar a raure a TV Gavà.

SERGI BORGES / INTRA-ACN

El veterà periodista i escriptor Avel·lí Artís-Gener, "Tísner", va rebre el premi d'honor del jurat en homenatge a la seva llarga trajectòria comunicativa dins la tasca periodística en el decurs de la 19^a edició dels Premis de Comunicació Local, atorgats anualment per la Diputació de Barcelona. Aquest fou un dels tres guardons especials que s'atorguen; els altres varen ser per a Ràdio Arenys, en homenatge a la celebració del seu vintè aniversari i per ser la primera emissora municipal de Catalunya, i per al Diari de Vilanova, com a periòdic més antic de la premsa estatal, concretament amb 150 anys d'història.

La 19^a edició dels Premis de Comunicació Local es va celebrar el passat 28 de gener a Vilanova i la Geltrú en el decurs d'un sopar en el pavelló esportiu de la vila costanera. El premi Rosalia Rovira d'emissores municipals, en el seu apartat de millor ràdio local, va anar destinat a Freqüència Lleida per l'alta qualitat dels seus informatius i per la sensibilitat a l'hora de tractar els temes locals. El de millor programa se'l va endur Ràdio Vilafranca amb el programa "Quatre ratlles i altres troballes a la ràdio" pel fet d'haver introduït la ràdio a l'escola d'una manera original i amb un gran treball d'idees i guions. El premi Miramar d'emissores de televisió local, en el seu apartat de millor emissora de TV local, va anar a raure a TV Gavà per haver consolidat en poc temps un gran projecte professional en l'àmbit local, i el de millor programa de TV local fou pel programa "1998, crònica d'un any", de TV Viladecans, que de manera fresca i àgil va fer un repàs de les millors notícies locals. Els altres premis que es van lliurar al llarg de la nit foren

el Tasis-Torrent en el seu apartats de millor publicació local i millor treball de premsa local, guardonats al setmanari *El Pati*, de Valls, per la publicació de productes de gran qualitat com fou el col·leccionable de fotos aèries "A vol d'ocell", i al reportatge "Deu anys de la venda de Camp" de José Villaroya, d'El 9 Nou, respectivament; l'Arrel al millor butlletí municipal fou per "La Ciutat" de Gavà i el Innova, guardó a la millor iniciativa en el camp de les noves tecnologies aplicades a la comunicació

els millors entre les 181 candidatures presentades. D'aquestes, 76 corresponien al Tasis-Torrent, que va arribar a la seva 19^a edició, 42 al Rosalia Rovira (15^a edició), 27 al Miramar (11^a edició), 24 a l'Arrel (11^a edició) i 12 a l'Innova (4^a edició). El jurat estava compost per Josep Carles Rius (La Vanguardia), Josep Maria Sòria (La Vanguardia), Rafael Nadal (El Periòdic), Enric Casas (Ajuntament de Barcelona), Josep Maria Martí (Ràdio Barcelona), Joan Brunet, (Universitat Pompeu Fabra), Salvador Alsius (Col·legi de Periodistes de Catalunya), Josep Vilar (Barcelona Televisió), Isaïes Taboas (Universitat Oberta de Catalunya), Antoni Esteve (Lavínia TV) i Sergi Schaaf.

Els guanyadors dels Premis de Comunicació Local d'enguany mostraven la seva satisfacció pels premis rebuts. L'Avel·lí Artís-Gener, "Tísner", després de rebre el guardó, va manifestar: "**Seguiré fent la meva tasca pensant en Catalunya**". Així mateix, el director de Ràdio Arenys, Lluís Danés, va voler compartir el premi

amb la resta d'emissores municipals de Catalunya i les va felicitar "**per la feina que han realitzat al llarg dels darrers 20 anys**".

D'altra banda, el director del Diari de Vilanova va manifestar que aquest guardó d'homenatge el dedicava als fundadors del periòdic degà a l'Estat. Un de les persones més satisfetes amb el premi rebut era el responsable de la web "Tinet", que va manifestar que "**Internet és un dret dels ciutadans i per tant ha d'arribar a tothom**". Cal destacar, per últim, que el premi Innova va ser lliurat per Teodor Garriga, fundador de Ràdio Associació de Catalunya, i guanyador l'any passat del premi d'honor del jurat. ■



El premi Innova va ser lliurat per Teodor Garriga, fundador de Ràdio Associació de Catalunya, i guanyador l'any passat del premi d'honor del jurat

local, atorgat a la pàgina web "Tinet" de la Fundació Ciutat de Tarragona pel seu caràcter pioner a l'hora de plantejar l'accés públic a Internet en l'àmbit local.

El jurat dels Premis de Comunicació d'enguany estava format per onze professionals destacats en el món de la comunicació, que van haver de decidir

L'estat de la neu i una major presència cultural, novetats de Vilassar Ràdio

REDACCIÓ

Vilassar Ràdio (98.1 FM) ha incorporat a la seva graella de programació diferents programes que actualment ja es poden sintonitzar. Una de les novetats és l'espai "Temps de neu", dedicat a informar els vilassarencs sobre l'estat de la neu i el número de pistes obertes a les principals estacions d'esquí de Catalunya. "Temps de neu" s'emet setmanalment els dijous, té deu minuts de durada, entre les 13.05 i les 13.15 hores.

Pel que fa al contingut cultural, des de començaments de temporada s'ha posat en antena "El bagul sardanista", amb l'objectiu de repassar la història d'aquest gènere musical, des dels seus orígens i fins als nostres dies. El programa també

dedica cicles als autors més representatius del món de la sardana, tot analitzant les seves trajectòries i escoltant les seves composicions més característiques. Aquest nou espai dedicat a la sardana el condueix el president de l'associació cultural Amics de la Sardana, Antoni Torrent, autor del llibre "El desconegut món de la sardana".

Una altra de les novetats de la temporada és el missatge setmanal de mossèn Josep Maria Galbany, el rector de la parròquia de Sant Joan de Vilassar de Mar. Aquest missatge religiós es pot sentir cada divendres de les 11.45 a les 12 del migdia.

No hem d'oblidar tampoc els quatre anys en antena de l'espai de cultura popular i tradicional catalana "Ballasons", que presenta Jordi Reñé, membre d'AVAL

(Associació Vilassanesa d'Activitats de Lleure). El programa està dedicat a la promoció de la cultura popular i tradicional catalana, i inclou l'agenda castellera, gegantera, de festes majors, i es completa amb un concurs setmanal amb l'audició de peces de música tradicional catalana. El seu horari d'emissió és diumenge de 10 a 11 del matí en directe, i dilluns de 12 a 13 hores en diferit.

Però les novetats a Vilassar Ràdio no acaben aquí. Jordi Vázquez i Jordi Clemente condueixen el programa de cinema "Travelling", els dimarts de 4 a 5 de la tarda. Aquí s'inclouen glosses de les pel·lícules que s'estrenen a les cartelleres de la comarca. Per acabar, l'espai de discos sol·licitats "Música a la carta" ofereix els oients la possibilitat de fer les seves peticions per carta. ■

UNA NOVA FORMA DE FER RÀDIO: BCS 70 cònsola per a broadcast **DIGITALMENT CONTROLADA** de DATEQ



La cònsola de ràdio holandesa de major projecció internacional, amb les més altes prestacions i característiques tècniques

- TRES BUSSOS DE SORTIDA (cadascun amb R. L i Mono balancejats) permetent la realització de 3 programes simultanis.
- Un quart bus "COM BUS" especial comunicacions telefòniques i enviament d'ordres bidireccional cap a: Control, PFL, Director i telèfons, en el Locutori cap a les tres sortides d'auriculars: Conductor, Convidats 1, Convidats 2 (o un 2n Locutori)
- Sistema telefònic QDM2 (Quad Dynamical Mix Minus) *exclusiu*, desenvolupat per Dateq. Permet dúplex
- Bus independent per crear cleanfeeds RDSI. Arranc, aturada, connexions tally: avançades i programables.
- Microprocessador a cada mòdul per a les commutacions d'àudio, enviaments i control
- Programació de les funcions: independent per a cadascun dels canals d'entrada del mòdul
- Polsador Setup per canviar fàcilment les +20 funcions en memòria. Polsadors ON / OFF ergonòmics
- Les entrades, sortides i inserts són balancejats a tots els mòduls. *faders de conducció plàstica*.
- Tall de tos i automàtic d'altaveus i indicació lluminosa (sortides optoacoplades) per a control i locutori
- Per minimitzar el soroll: les resistències són de pel·lícula metàl·lica i els contactes de sòcols xapats en or.
- Gran robustesa: tots els components estan soldats al c.i. a doble cara mitjançant taladres metal·litzats, minimitzant l'efecte de soldadures fredes, també els connectors i polsadors per minimitzar l'efecte de trencament de la pista del circuit imprès per pressió lateral al connectar-los.



microprocessador a cada mòdul

3 anys de garantia.

Per a més informació: TELECOM c/ José Irla, 38 - 17190 SALT (Girona)

Tel: 972 40 68 24 / 610 41 21 48 Fax: 972 24 41 93

CiU proposa a la Diputació de Barcelona fer un gran pacte de comunicació local i demana la dimissió del director de COM Ràdio

REDACCIÓ

El grup de CiU a la Diputació de Barcelona va proposar a finals del mes de gener passat fer un gran pacte de la comunicació local i va sol·licitar la dimissió del director de COM-Ràdio, Enric Sopena. Aquestes són les principals reclamacions que el grup de CiU a la Diputació va fer en el decurs d'un ple extraordinari que es va celebrar a la corporació barcelonina per debatre sobre el futur dels mitjans de comunicació dependents d'aquesta administració supramunicipal. CiU també va demanar que la Diputació segueixi els passos de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i proposi la creació d'una comissió de control i seguiment dels mitjans dependents del Consorci de Comunicació Local i de l'Agència Local de Comunicació.

CiU va defensar, a través del portaveu del grup a la Diputació, Jordi Moltó, que es faci un gran pacte de la comunicació local que **"agrupi totes les administracions locals que en aquests moments tenen organismes públics de control dels mitjans de comunicació de proximitat"**. Segons Moltó, aquest pacte hauria de servir per **"enfortir el món local i comarcal en general, enfortir i promocionar els mitjans de comunicació de proximitat a través d'instruments de suport adients que garanteixin la imparcialitat i la independència, elaborar continguts informatius de caire majoritàriament territorials i no generalistes, potenciar la llengua catalana, i ajudar als mitjans d'àmbit local i comarcal a integrar-se dins la**

societat de la informació".

A banda del pacte, entre les principals reclamacions del grup de CiU també cal assenyalar la petició de dimissió del director de COM-Ràdio, Enric Sopena. El portaveu dels nacionalistes a la Diputació va manifestar que **"considerem gravíssim que el director de**

qualsevol mitjà públic es manifesti de manera clara i concreta a favor de cap partit polític". Jordi Moltó va recordar que CiU ja va sol·licitar la dimissió de Sopena el mes d'abril de l'any passat. **"Només cinc dies després del de-**

bat al Parlament sobre els mitjans de comunicació l'equip de govern de la Diputació va renovar en el càrrec al senyor Sopena, quan nosaltres insistíem des de l'abril que dimitís o que fos Manuel Royes qui els cessés", va manifestar Jordi Moltó.

D'altra banda, Jordi Moltó va reclamar per als organismes de gestió dels mitjans dependents de la Diputació de Barcelona un sistema de control similar al que s'aplica a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. El portaveu de CiU va recordar que la CCRTV compta en el seu consell d'administració amb la representació proporcional de totes les forces presents al Parlament de Catalunya i disposa d'una comissió de control i

seguiment. Aquests mateixos paràmetres no se segueixen, segons Jordi Moltó, ni al Consorci de Comunicació Local ni a l'Agència de Comunicació Local, que són els òrgans que gestionen els mitjans de comunicació de la Diputació de Barcelona.

Pel que fa al finançament dels mitjans de comunicació que directament o indirectament depenen de la Diputació, Moltó va criticar que la corporació subvencioni el 70% de les despeses corrents dels mitjans públics que depenen d'aquesta administració supramunicipal. En total, segons el pressupost aprovat pel ple de la Diputació el 20 de desembre de l'any passat, la corporació barcelonina aporta més de 1.271 milions de pessetes a finançar el Consorci i l'Agència de la que depèn COM-Ràdio.

El grup de CiU també va denunciar el tracte de favor que rep, per part de la Diputació, l'empresa Lavínia SA, que ha guanyat la majoria de concursos públics per iniciar projectes de comunicació de proximitat en les administracions públiques que estan a l'òrbita de la Diputació de Barcelona. CiU va criticar, també, la cadena d'emissores COM-Ràdio

perquè va ser la creació d'aquest mitjà de comunicació el que va motivar **"el trencament de l'EMUC i del consens de les emissores de proximitat de Catalunya"**.

CiU va defensar un model de mitjans de comunicació local marcats per

la defensa de la llengua, la territorialitat, la potenciació dels continguts de proximitat, la catalanitat i el reequilibri territorial. ■

CiU va demanar que la Diputació proposi la creació d'una comissió de control i seguiment dels mitjans dependents del Consorci de Comunicació Local i de l'Agència Local de Comunicació

El portaveu dels nacionalistes a la Diputació, Jordi Moltó, va manifestar que **"considerem gravíssim que el director de qualsevol mitjà públic es manifesti de manera clara i concreta a favor de cap partit polític"**

La Federació de Ràdios Locals presenta el Congrés de Ràdio Municipal sota l'eslògan "Les ràdios municipals en el llindar del 2000"

SERGI BORGES

La Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya va presentar el passat 21 de gener el primer Congrés de Ràdio Municipal al Centre Internacional de Premsa de Barcelona. L'acte va ser conduït i presentat per Manel Ramon, president de la Federació de Ràdios Locals; Margarida Moles, assessora de la Federació, i Francesc Tubau, coordinador de la Federació. El primer Congrés de Ràdio Municipal, que se celebrarà els propers 4,5 i 6 de febrer al Palau de Congressos de Barcelona sota el lema "Les ràdios municipals en el llindar del 2000", té per objectiu principal servir de punt de referència i de debat a l'hora d'adaptar les emissores municipals als nous reptes tecnològics i programàtics que es presenten en el futur més immediat.

El president de la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya, Manel Ramon, va recordar els orígens de la comunicació radiofònica municipal, que va iniciar el seu camí el 1979 amb l'aparició de Ràdio Arenys, i va destacar l'augment d'aquesta oferta radiofònica de proximitat al llarg d'aquests vint anys. Aquest fet, juntament amb l'aparició actual de les noves tecnologies, són els motius bàsics pels quals la



*Manel Ramon,
president de la
Federació d'Organismes
i Entitats de Ràdio
Local de Catalunya*

Federació ha organitzat un congrés que servirà per debatre i estudiar els futurs escenaris de les emissores locals i municipals de Catalunya i d'arreu de l'estat espanyol. En aquest sentit, Manel Ramon va declarar que "**volem prémer l'accelerador de la comunicació local en un moment en què la ràdio privada guanya protagonisme. Apostem per la localització a l'era de la globalització**". El congrés abordarà també el marc legal, el finançament, els continguts i el control

polític democràtic d'aquestes emissores.

El congrés, que és obert a totes les emissores de l'Estat i és organitzat amb la col.laboració de la Generalitat de Catalunya, també comptarà amb l'aportació de representants de diferents emissores d'arreu l'Estat que explicaran la realitat del seu territori. A més a més, hi participaran responsables d'organismes europeus, com ara el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (França) o de la Radio Authority (Gran Bretanya), que permetran fer un dibuix de la situació de les ràdios municipals en altres països. També hi assistirà el director de Ràdio Stari Grad, de Bòsnia, Adnan Osmanagic. El Congrés de Ràdio compta amb la col.laboració de les entitats municipalistes -des de les associacions a les quatre diputacions catalanes- i de les universitats amb estudis de periodisme. L'acte de cloenda anirà a càrrec del president de la Generalitat, Jordi Pujol. ■

aasit

Assessorament i Assistència, Servei
Integral de Telecomunicacions, S.L.

Sagunt, 50
08014 BARCELONA
Tel./Fax: 93.296 46 46
e-mail:
infoaasit@aasit.com

15 anys
d'experiència

SERVEIS INTEGRALS PER A LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ LOCAL

- Estudis i Projectes Tècnics Visats
- Legalitzacions
- Subministrament i Servei Tècnic de:
 - Electrònica Barcelona
 - Link
 - Mier
 - OMB
- Lloguer d'equips

El debat sobre els audiovisuals passa de puntetes per la realitat dels mitjans locals

ÀNGELA RODRÍGUEZ/ INTRA- ACN

Com era d'esperar, el sistema d'elecció del director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i la dotació de més competències pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) van polaritzar el debat sobre els mitjans audiovisuals. L'espai dedicat en aquest debat per analitzar l'estat actual dels mitjans locals i comarcals va resultar més aviat escàs, tot i que es van posar sobre la taula algunes propostes relacionades amb el control d'aquests mitjans i la inexistència d'un marc jurídic.

El debat de l'audiovisual va finalitzar amb la tria d'un sistema d'elecció del director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i la dotació de més competències per al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) com a acords més importants. Tots els partits amb representació a la cambra van acordar que, mentre no hi hagi una nova llei que reguli el nomenament del director general de la CCRTV, aquest càrrec serà designat pel Govern català (com fins ara), però amb el consens dels 12 membres del seu consell d'administració, format per 12 persones proposades per les diferents forces polítiques.

La voluntat de PSC-Ciutadans Pel Canvi, ERC i IC (i en menor mesura del PP) és que aquest càrrec emani d'una majoria absoluta del Parlament, una fórmula que requereix un canvi de la

legislació actual, que es produirà amb la futura Llei de la CCRTV, que s'ha de modificar en un termini màxim de sis

mesos, tal com han pactat els cinc partits. Serà aleshores quan es debatrà si és el Parlament o l'Executiu qui té l'última paraula en el nomenament del seu màxim responsable.

Una altra llei que també serà profundament remodelada serà la del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que haurà de quedar enllestida en un termini de 4 mesos des de la celebració del debat sobre mitjans audiovisuals —és a dir, el mes d'abril—. La resolució consensuada al Parlament, però, considera que aquest organisme s'ha de convertir **"en un ens públic independent, amb personalitat jurídica pròpia i plena autonomia orgànica, funcional i financera"**. A més, el Consell de l'Audiovisual s'haurà de dotar de capacitat sancionadora.

Pel que fa a la realitat dels mitjans de comunicació locals i comarcals, les resolucions aprovades en aquest debat no van ser gaire nombroses, però van abastar aspectes bàsics. Dins de la necessitat de reformular un nou marc legal del sistema de comunicacions, el Parlament de Catalunya considera que el nou model ha de fixar un marc estable

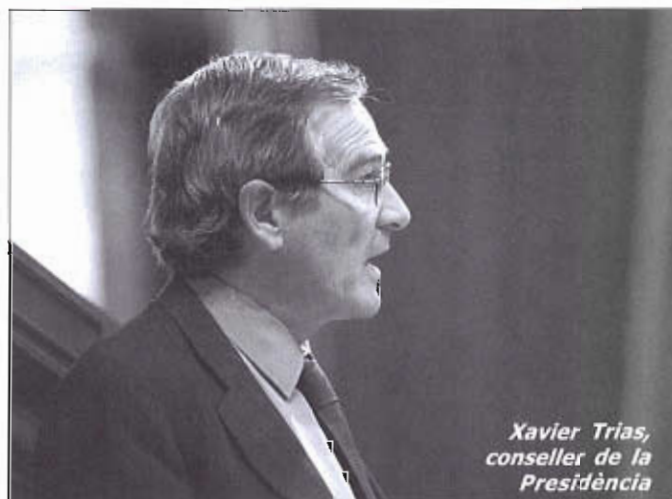
per als serveis de comunicació local i **"adequar els mitjans locals als mateixos criteris organitzatius i de control que han de tenir com a servei públic"**.

Són dues les resolucions apro-

vades en aquest debat i que fan referència explícitament als mitjans de comunicació local: a la primera d'elles, els grups

parlamentaris consideren que s'ha de precisar el marc legal de les ràdios i les televisions locals, per la qual cosa insta a la Generalitat a fer les gestions oportunes perquè el Govern de l'Estat estableixi el marc regulador d'aquestes ràdios i televisions.

La segona resolució considera que la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió ha d'impulsar línies de col·laboració i acords amb les ràdios i televisions locals de titularitat pública de Catalunya, **"a fi**



Xavier Trias,
conseller de la
Presidència

de propiciar un aprofitament més bo dels recursos materials i humans i garantir la qualitat dels serveis, tot respectant l'autonomia necessària dels diferents mitjans".

Malgrat que les resolucions aprovades pel Parlament sobre mitjans locals sàpiguen a poca cosa, la sessió plenària va tenir algun espai per debatre la seva realitat i problemàtica. Al discurs d'obertura del ple, el conseller de Presidència, Xavier Trias, es va comprometre en nom de la Generalitat a modificar, a la propera legislatura de les Corts Generals, la Llei de Televisions Locals per **"tancar definitivament"** el que va definir com a **"procés de consolidació d'aquestes cadenes a casa nostra"**. El conseller Trias va afegir que **"hi ha una unànime coincidència en què cal retocar la llei perquè s'ha constatat la seva**

El marc legislatiu sobre les comunicacions a Catalunya és "insuficient i inadequat a la realitat"

inviabilitat pràctica". El conseller de la Presidència també va tenir temps de mostrar un suport incondicional de la Generalitat a les emissores municipals i de renovar "**decididament**" aquest suport, però amb condicions. Sense citar explícitament la cadena d'emissores aplegades a l'entorn de COM Ràdio, Trias va supeditar aquesta ajuda del Govern i de la coalició que li dona suport a l'objectiu final que "**les emissores no perdin, tal com ha passat en els darrers temps, el seu sentit profund de mitjà de comunicació de proximitat**".

Pel que fa al control d'aquestes emissores, des de la Generalitat es pretén impulsar "**d'una vegada per totes**" que els plenaries dels respectius ajuntaments assumeixin el paper de control democràtic d'aquests mitjans de comunicació local. La proposta no descarta que es creïn òrgans específics sorgits d'aquests plens per controlar les ràdios. Des del govern català es planteja també un nou marc jurídic que superi les actuals regulacions. Com a base d'aquesta reforma, l'Executiu vol una

nova llei de l'Audiovisual que incorpori la regulació del règim jurídic de les ràdios i les televisions de Catalunya, tant públiques com privades, i tant les d'àmbit català com les televisions locals i associatives. Però, per dur a terme aquesta modificació, Trias creu necessari

Xavier Trias: "Cal modificar la Llei de Televisions Locals perquè s'ha constatat la seva inviabilitat pràctica"

"abordar prèviament la normativa bàsica estatal", perquè la Generalitat es troba moltes vegades amb limitacions a causa de la legislació espanyola.

Durant l'obertura del torn d'intervencions de l'oposició al ple de l'audiovisual, el president del grup parlamentari del PSC- Ciutadans pel Canvi, Pasqual Maragall, va afirmar que

una de les tres grans mancances en matèria de comunicació a Catalunya és l'absència "**d'un marc jurídic més estable per als mitjans locals amb la manca d'aplicació de les Lleis de televisions locals**", per darrera de la pluralitat i els problemes de finançament. Maragall va vincular aquest fet al "**retard injustificat**" de l'adjudicació de les concessions d'aquestes cadenes. A banda d'això, el president del grup socialista va apuntar que l'excés de dependència dels mitjans locals respecte als governs municipals no pot ser "**de cap manera comparable amb la realitat que el govern de CiU ha creat a la CCRTV**".

De la seva banda, el grup parlamentari popular considera que els directors de les emissores de ràdio i televisió municipals amb dependència dels ajuntaments haurien de ser escollits amb una majoria absoluta dels respectius plens. D'aquesta manera, el PP proposa que es traslladi a l'àmbit local la fórmula que es demana amb la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, el director del qual seria nomenat per la majoria abso-

Focusrite COM POUNDER



COMPRESSOR / LIMITADOR / EXPANSOR STEREO

MILLORARÀ EL NIVELL I QUALITAT D'ÀUDIO DE LA VOSTRA EMISSIÓ



EL PROCÉS D'ÀUDIO DELS MILLORS ESTUDIS DEL MÓN, ARA A UN PREU SORPRENENT

-MOGAMI-

CABLEJAT ESPECIAL PER ÀUDIO ANALÒGIC I DIGITAL

beyerdynamic

- MICRÒFONS I AURICULARS PER ESTUDI
- MICRÒFONS SENSE FILS
- MICROAURICULARS PER LOCUCIÓ

DIALOG4

SOLUCIONS INTEGRALS PER X.D.S.I



- AMPLIFICADORS D' AURICULARS
- FONTS D'ALIMENTACIÓ PHANTOM

Focusrite

PROCESSADORS D'ÀUDIO



SISTEMES D'INTERCOM

MEDIA-SYS

SISTEMES D'ÀUDIO PER RÀDIO I TELEVISIÓ

Rocafort, 11, bj. 08015 BARCELONA
Tel. 93.426.65.00 Fax. 93.424.73.37
e-mail: mediasys@interplanet.es

luta del Parlament. Tot i que el PP va ser el grup parlamentari que menys va entrar a debatre la situació legislativa dels mitjans de comunicació de proximitat, el diputat popular responsable d'aquest debat, Ricardo Fernández-Déu, va manifestar que una mesura d'aquest tipus representaria una **"garantia del pluralisme"** perquè els mitjans públics de ràdio i televisió municipals són **"igualmente tributaris de control"**.

Pel que fa a Esquerra Republicana, va demanar la inclusió dels mitjans públics locals a la nova Llei de l'Audiovisual. El diputat republicà Josep Bargalló va apuntar que, **"salvaguardant l'autonomia local"**, la Llei de l'Audiovisual hauria de preveure **"processos d'elecció democràtica i de control plural"**. El sistema proposat per ERC consistiria, doncs, en un control indirecte del Consell Audiovisual de Catalunya sobre les emissores de ràdio i de televisió municipals, si bé els seus òrgans directius estarien escollits per les corporacions locals. En la mateixa línia, la diputada del grup d'Iniciativa per Catalunya-Verds,

Dolors Comas, va demanar que tots els mitjans públics **"deixin de ser la corretja de transmissió del partit que governa"**. Aquesta crítica d'IC a la dependència política dels mitjans inclou la televisió i la ràdio de Catalunya, però també –i citant-ho explícitament- COM Ràdio, les 187 emissores de ràdio municipals catalanes i també les televisions locals.

Una vegada finalitzat el debat, el conseller de la Presidència, Xavier Trias, va donar per entès que si els altres partits (sobretot PSC i PP) van impulsar un acord per regular el nomenament del director general de la CCRTV, aquesta fórmula es reproduirà en els altres mitjans públics depenents d'altres administracions, com és el cas de COM Ràdio (Diputació de Barcelona (PSC) i ajuntaments del PSC i IC), BTV (Ajuntament de Barcelona (PSC)) o RTVE a Catalunya (Govern espanyol (PP)). El número 2 del Govern català creu que es tracta d'una **"qüestió d'ètica política"**. Mentretant, el president de la Federació d'Organismes i Entitats de

Ràdio Local de Catalunya i director d'Amposta Ràdio, Manel Ramon, va qualificar de **"trist"** que el debat sobre els mitjans audiovisuals se centrés pràcticament en la CCRTV i l'elecció del seu director general. El president de la Federació, que aplega gairebé una setantena de ràdios municipals, ha reclamat a les forces polítiques que **"se'ns tingui en compte i se'ns posi al lloc que ens correspon"** perquè aquests mitjans locals i comarcals són els que durant 20 anys han contribuït a **"vertebrar cultu-ralment i lingüísticament el país"**. Manel Ramon també s'ha mostrat favorable a la proposta de crear òrgans de control dels continguts de les ràdios municipals, però ha tornat a insistir que no es pot avançar en aquest sentit sense escoltar a la Federació i a l'Agència de Comunicació Local. De la seva banda, el conseller delegat de l'ACL, Jordi Llonch, ha apostat per òrgans de control que garanteixin la **"independència"** de les ràdios locals respecte els polítics, matisant que **"ha d'anar garantit el finançament"**. ■

Un repàs a les resolucions aprovades

A banda de les resolucions aprovades al debat sobre mitjans de comunicació audiovisuals de les quals ja hem parlat, el Parlament de Catalunya reconeix explícitament que el marc legislatiu sobre el sistema de comunicacions a Catalunya és **"insuficient i inadequat a la realitat actual"**. Així, la cambra es compromet a iniciar el procés per a formular-ne un de nou i que estigui fonamentat, entre d'altres, en la satisfacció de les necessitats d'interès general, la pluralitat dels mitjans públics i la independència dels privats, la neutralitat informativa i l'accés dels grups socials i culturals, a més de contemplar una redefinició del servei públic de ràdio i televisió en conceptes de qualitat i catalanitat. La cambra catalana insta també al Govern central a garantir que la Generalitat sigui la institució competent a l'hora d'atorgar **"totes les concessions de les emissores de la ràdio digital terrestre que tinguin una zona de servei dins el territori de Catalunya"**, i a establir la participació del Consell Audiovisual de Catalunya en els concursos d'atorgament de concessions per garantir la lliure competència en el sector i evitar les situacions de concentració i d'abús.

Pel que fa a l'espai català de comunicació, queda palesa la necessitat de promoure un marc basat en acords recíprocs entre els governs de tots els territoris de l'àmbit lingüístic català i en convenis entre les emissores de ràdio i televisió que emeten en llengua catalana. A més, s'insta el Govern a vetllar perquè tots els mitjans de comunicació amb difusió a Catalunya apliquin el que determinen les directives europees, la Constitució espanyola i l'Estatut d'autonomia pel que fa a la pluralitat informativa, cultural i lingüística. El Parlament considera imprescindible garantir una ràdio i una televisió públiques que puguin donar **"una resposta eficaça a la demanda d'informació veraç, plural i independent del conjunt de la societat catalana"**.

Si parlem de continguts, el Consell d'Administració de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió hauria de prendre les mesures necessàries per promoure la producció de programes de caràcter informatiu i divulgatiu de qualitat, a més de vetllar per impedir tot tipus de manifestació que atempti contra la dignitat de les persones o que comporti discriminació per raó de raça, sexe, religió o ideologia. També es contempla la necessitat d'establir el marc jurídic de protecció dels drets dels teleespectadors, de generalitzar els estatuts i els consells de redacció, i manifesta que cal regular la situació contractual de tots els professionals dels mitjans que es troben en una **"preocupant"** situació de precarietat laboral. Un apartat a potenciar és la creació d'un gran portal d'Internet per al món audiovisual i de comunicació català, amb l'objectiu de promoure l'ús de la xarxa amb continguts catalans.

L'empresa CIDEC MULTIMEDIA presenta la versió Spai 2001

"Coincidint amb el seu desè aniversari, l'empresa catalana CIDEC MULTIMEDIA acaba de llançar al mercat una nova versió del sistema SPAI per a l'automatització de les emissores, que integra els nous avanços tecnològics amb un sistema "user friendly" que és capaç de parametritzar totes les necessitats a mida de l'usuari".

Cidec Multimedia, i concretament el seu gerent tècnic,

Sr. Manel Sallés, ens parla d'aquesta nova versió d'SPAI.

-Ens sembla realment sorprenent estar parlant d'una nova versió d'un programa d'automatització d'emissores quan semblava que tot estava inventat.

L'evolució tecnològica no només depèn dels descobriments i dels mòduls bàsics de funcionament, sinó que també depèn de la seva integració i aplicació en productes d'utilització pràctica. El mercat de l'automatització d'emissores és un mercat relativament limitat comercialment parlant i això comporta que les empreses productores de software limitin també els seus esforços a l'hora de fer evolucions en els seus productes. Creiem que, així com vam ser dels primers a generar una aplicació per al broadcast quan tothom treballava amb el juke-box i començaven les fórmules de digitalització en lineal, i posteriorment en Mpeg, teníem que ser dels primers a realitzar una versió en un moment en el qual poguéssim aprofitar els avantatges que existissin tant a nivell de possibilitats de hardware com d'algoritmes de software. I tot això sense menystenir la gran experiència de la nostra empresa, assolida gràcies als nostres usuaris.

-¿Quins avantatges aporta CIDEC

MUL-TIMEDIA com a fabricant de software?

CIDEC MULTIMEDIA és una empresa especialitzada en àudio, vídeo i comunicacions, fet que implica que disposa d'una plantilla d'enginyeria que cobreix perfectament tots els sectors involucrats directament en el sector del broadcast. És difícil trobar empreses que puguin oferir

productes "claus en mà" sense subcontractar cap d'aquests serveis i això es transforma en un servei lent que repercuteix directament al client. El fet de realitzar el software directament ens ha permès, alguns cops, adaptar informació ja existent i fer traspassos a empreses que han evolucionat cap a SPAI.

-Quins avantatges aporta la nova versió d'SPAI 2001?

-SPAI 2001 aporta avantatges en personalització, acceptació de tots els formats, en integració de les comunicacions i en Internet.

A més, contempla la possibilitat de poder crear les pantalles d'ús freqüent amb l'idioma, els elements i el disseny d'acord amb l'operador que els fa servir, permetent, a més a més, disposar de diferents pantalles dependent de l'usuari que accedeix al seu torn, gràcies a una sèrie de privilegis atorgats.

D'altra banda, admet, a més a més de l'MP3, tot tipus de formats existents al

mercati i s'adapta a qualsevol tarja d'àudio, fet que permet adaptar el producte a les necessitats del client.

Destaco, a més a més, la seva integració en les comunicacions i Internet, així com la gestió administrativa de l'empresa. S'ha millorat moltíssim l'arxiu musical i les fórmules de programació automatitzada.

-¿Creu vostè que les empreses que ja estan automatitzades canviaran cap aquest SPAI 2001?

-Diuen que els sers humans ploren quan neixen perquè no els hi agraden els canvis encara que siguin millors. De fet, l'experiència m'ha demostrat que la majoria dels clients acostumen a ser molt fidels als sistemes que tenen i als quals estan acostumats. Tinc una experiència molt recent al respecte amb una important cadena de ràdio, l'argument de la qual era precisament aquest: la gent està acostumada a un mètode o

fórmula que més o menys funciona i els serà difícil variar-lo per molt dolent que sigui. Hi ha que fer el canvi quan es consideri necessari, però s'ha de fer; sinó encara aniríem amb cotxes de vapor. Tot i així, per als usuaris d'SPAI no els suposarà cap trauma

realitzar el canvi perquè es tracta d'un sistema parametrizable i podran configurar el seu sistema com el tenen fins ara i, a més a més, beneficiant-se de moltíssims més avantatges. Apart de tot això, estem preparant una oferta molt interessant per tal de dur a terme el canvi cap al nou sistema.

-¿I el futur?

-CIDEC MULTIMEDIA porta deu anys dedicada a l'enginyeria i en el seu llegat deute figuren instal·lacions de gran importància, no només en el sector de les emissores de ràdio, sinó també en aplicacions en les que el àudio, el vídeo, la creativitat o les comunicacions hi són presents. És evident que seguim treballant amb nous productes orientats cap al món d'INTERNET, amb una aplicació pràctica i útil envers l'usuari treballant amb nous productes orientats cap al món d'INTERNET, amb una aplicació pràctica i útil envers l'usuari.



CIDEC MULTIMEDIA és de les poques empreses capaces d'oferir productes "clau en mà" en el sector del broadcast sense subcontractar cap servei extern

Vilafranca TV comença la producció de *Solidària*, programa dedicat a la solidaritat i la cooperació

El mes de desembre passat, la televisió municipal de Vilafranca, Vilafranca TV, va començar la producció del programa *Solidària*, un espai que reflexarà moltes de les activitats que desenvolupen les ONGs de Catalunya en l'àmbit de la solidaritat i la cooperació al desenvolupament. La producció del programa va a càrrec de la pròpia emissora municipal i rep el suport de Ajuntament de Vilafranca del Penedès, la Diputació de Barcelona, el Fons Català de Cooperació al Desenvolupament i de l'ONG SICOM. El programa està coordinat per Miquel Cartró i pel periodista Josep M. Soler, a la producció hi ha l'Anna Cecília Micó, a l'edició Rosa Falcones i emetrà filmacions de Maribel Álvarez. *Solidària* s'emetrà setmanalment, tindrà una durada de deu minuts i oferirà reportatges d'activitats solidàries que es duguin a terme arreu de Catalunya, així com entrevistes, i farà un repàs dels projectes que s'estan duent a terme en l'actualitat. A més a més, Vilafranca TV posarà *Solidària* a disposició de totes les emissores del Circuit de Televisions Locals d'un mode gratuït.

Recollida de signatures per demanar la legalització de Ràdio Universitat de Lleida

L'Associació de Veïns del barri Universitat de la ciutat de Lleida van engegar a mitjans del mes de desembre passat una campanya de recollida de signatures per reivindicar l'aparició d'una llei definitiva que ampari les emissores culturals de barri. Aquesta falta de marc legal fou el motiu pel qual Ràdio Universitat, emissora cultural del barri que havia muntat la pròpia associació, va haver de tancar. La campanya de recollida de signatures va anar acompanyada d'un manifest en el qual es critica l'immobilisme del Govern respecte a un projecte de llei que resta paralitzat des de fa anys i que provoca situacions de desigualtat; mentre algunes emissores d'aquest tipus segueixen actives, d'altres s'han vist obligades a tancar. Ràdio Universitat que va ser creada per l'Associació de veïns del barri que porta el mateix nom, és una de les 500 emissores d'arreu de Catalunya que es troben davant d'aquesta situació d'indefensió i la campanya va buscar l'adhesió de tota la gent de Lleida, així com la d'altres municipis que es trobin en la mateixa situació. A Ràdio Universitat aprenien l'ofici de la ràdio una quinzena de joves de Lleida.

L'emissora municipal Televisió de Badalona començarà a emetre a principis de febrer

La posada en marxa de la nova emissora de televisió municipal de Badalona, TV de Badalona, ja ha entrat en la seva recta final. Les emissions regulars començaran a principis del mes de febrer i mentrestant l'objectiu de la cadena és aconseguir la millor formació tècnica i professional del seu equip humà, i adequar els seus estudis tant estèticament com tècnicament. En relació amb el material tècnic, la televisió municipal de Badalona disposa de material nou i de màxima qualitat –tots els equips són digitals- i el centre emissor està instal·lat a la Torre de Collserola. Com a període de proves, i durant el mes de gener, TV de Badalona va realitzar un número zero diari del que serà el seu informatiu local, que en una primera fase serà la base de la seva programació, tot i que s'espera assolir una hora de producció pròpia cada dia. La posada en marxa de TV de Badalona coincidirà amb la constitució de Badalona Comunicació S.A., empresa gestora dels mitjans de comunicació municipals que són la mateixa TV, Ràdio Ciutat de Badalona i la revista Betulo, publicació que apareixerà properament.

Ràdio Sant Hilari ampliarà la seva programació a partir del mes de febrer

L'emissora municipal de Sant Hilari Sacalm (Girona), Ràdio Sant Hilari (107.3 FM), ampliarà la seva programació diària a partir del mes de febrer, que passarà a ser de producció pròpia tots els dies laborals de la setmana de les 4 de la tarda fins a les 12 de la nit. Els caps de setmana, i concretament els dissabtes, la programació començarà a les 11 del matí i s'acabarà igualment a les dotze la nit, i els diumenges, s'establirà amb un magazín de 12 del migdia a 2 de la

tarda. Els continguts de la programació també s'ampliaran; així, es recupera, els dissabtes de 6 a 7 de la tarda, el programa "Non Stop", magazín de l'actualitat catalana en forma de paròdia, basat en entrevistes i concursos, on és primordial l'activa col·laboració dels oients. "Non Stop" és presentat per Jaume Ripoll i Jordi Bartomeus i anys enrere va tenir molt d'èxit. L'ampliació de la programació pròpia segueix amb l'elaboració de nous programes, un so-bre Internet i un altre magazín

d'informació local. Tot i així, es manté en antena el programa estrella de Ràdio Sant Hilari, "Música a la carta", dirigit i presentat per Amat Romaní, que s'emet els dijous de 4 de la tarda a 9 del vespre. Aquest programa musical rememora, amb un estil propi i molt personal, els èxits musicals de les dècades dels 50, 60, 70 i 80. Per últim, cal remarcar que actualment Ràdio Sant Hilari compta amb una trentena de col·laboradors, els quals fan possible la realització de tota la programació.

Nou director i proposta de creació d'un Consell Audiovisual per al 2001, a Ràdio Esparreguera

L'últim ple municipal de l'any 1999 va comportar importants novetats per als mitjans de comunicació municipals d'Esparreguera. En un ple municipal carregat de tensió i de retrets entre els diferents partits del consistori, la primera decisió important va ser el nomenament del nou director de Ràdio Esparreguera (87.8 FM), Gabriel Pérez, en substitució de Lluís Munné, que havia exercit de director en funcions de l'emissora des de l'any 1995. El nomenament de Gabriel Pérez com a nou director es va produir amb l'abstenció dels sis representants socialistes, el portaveu dels quals va acusar l'actual equip de govern **"d'haver creat una desmotivació generalitzada a l'emissora pel fet de tenir congelat el moviment de la ràdio esperant els nous nomenaments"**. D'altra banda, l'actual equip de govern (EP, CIU i ERC) va presentar una proposta per tal que un Consell Audiovisual Local comenci a funcionar a partir del 2001. En paraules de l'alcalde d'Esparreguera, Xavier Sitjà, el Consell Audiovisual Local tindrà entre les seves funcions la de **"garantir la pluralitat dels mitjans de comunicació local públics, així com la qualitat de les informacions i la seva independència"**.

La Diputació de Tarragona lliura els premis Rovira i Virgili i Ventura Gassol de Comunicació

Els dies previs a les festes nadalenques, la Diputació de Tarragona va lliurar les subvencions als mitjans de comunicació de la demarcació de Tarragona i va celebrar el tradicional sopar de Nadal on es van entregar els premis Rovira i Virgili i Ventura Gassol de Comunicació. Un cop fet el repartiment de les subvencions a les 70 publicacions comarcals –entre les que destaquen el Diari del Baix Penedès o El 3 de vuit- i a les 30 emissores municipals –van rebre subvenció, entre d'altres, Ràdio El Vendrell o Calafell Ràdio-, el vicedegà de la Universitat Pompeu Fabra, Josep Faulí, va pronunciar la conferència *"Rovira i Virgili: de la comarca a la capital"* en homenatge a l'escriptor tarragoní en la commemoració del 50è aniversari de la seva mort. A continuació, es van entregar els premis de Comunicació Rovira i Virgili que va recaure al Centre de Lectura de Reus pel treball monogràfic que agrupa investigacions de Xavier Ferré, Josep M. Roig i Josep Murgades. El premi Ventura i Gassol va anar a les publicacions L'Orella de Farena i La Revista de Cambrils. Finalment, en el discurs de cloenda, el president de la Diputació de Tarragona, Josep Mariné, va encoratjar els mitjans de comunicació per tal de fer de la premsa local una eina més lliure i més protagonista.

L'emissora municipal de Premià de Dalt organitza un taller de ràdio

El taller de ràdio organitzat per l'emissora municipal de Premià de Dalt, Premià de Dalt Ràdio (91.4 FM), va començar el passat 15 de gener i s'allargarà fins l'11 d'abril. El curset es celebra tots els dissabtes pel matí, entre les 10 del matí i les dues de la tarda, inclou teoria i pràctica i participen 20 alumnes que han pagat 6.000 pessetes. El curs-taller de ràdio es basa en tres eixos bàsics principals. El primer pretén donar les pautes per tal de donar tot el contingut necessari a un programa radiofònic, el segon gira entorn a conèixer els elements tècnics d'autocontrol més importants per poder realitzar un programa de radiofòrmula o convencional, i el tercer eix bàsic serveix per dotar de formació als alumnes sobre els mitjans de comunicació en general. El regidor de Comunicació de l'Ajuntament de Premià de Dalt, Manuel Rodríguez, va explicar que un dels objectius complementaris del taller de ràdio de Premià de Dalt Ràdio és que els col·laboradors actuals que hi ha a l'emissora amplii els seus coneixements de radiodifusió i que d'aquesta manera es pugui obtenir una col·laboració més profitosa i activa, que sens dubte contribuirà al millor funcionament de l'emissora municipal.

Es lliuren els premis Carles Duran que van arribar a la seva quarta edició

L'Associació Catalana de Productors Cinematogràfics i Audiovisuals, el Col·legi de Directors de Cinema de Catalunya i l'Associació Espanyola d'Autors de Fotografia Cinematogràfica de Catalunya van lliurar el passat 19 de gener els IV Premis Carles Duran, que inclou el Premi a la Crítica, el Premi Homenots i el Premi Contribució a la Imatge. L'acte es va celebrar a la seu barcelonina de la Societat General d'Autors i Editors i va ser presentat per l'actriu Marta Cáceres.

El Premi de la Crítica va ser per a Barcelona Televisió, concedit pel seu esforç de promoció del cinema català, concretament en el cicle de cinema barceloní. El premi el va recollir el director de Barcelona Televisió, Manuel Huerga. El Premi Homenots va anar a recaure a Josep Antoni Pérez Giner, concedit per la seva trajectòria professional en totes les etapes recents, i no tan recents, del cinema català. Per últim, el Premi Contribució a la Imatge es

va convertir en un homenatge pòstum per Albert Gasset i Nicolau, que malauradament va morir la nit del 17 de gener. L'homenatge al senyor Gasset i Nicolau, i la concessió del premi a títol pòstum, es deu per la seva aportació professional a la imatge cinematogràfica en el context històric del cinema català. A l'acte van assistir representants de les institucions culturals catalanes, de les entitats organitzadores, així com altres personalitats del sector audiovisual.

"Hem fet un tomb cap a la professionalització de l'emissora"

ÀNGELA RODRÍGUEZ

Ràdio Castellar compta ja amb gairebé vint anys d'existència, però darrerament està arribant a unes quotes de qualitat i de professionalització que resulten imprescindibles de cara al creixement, i al coneixement per part del públic, de les emissores de ràdio locals. El seu director, Àlex Portolés, creu que Ràdio Castellar encara ha d'anar més enllà i assolir objectius que fa uns anys eren impensables, però que, pas a pas, comencen a materialitzar-se.

-En quin context va veure la llum Ràdio Castellar?

-Va néixer l'any 1980, coincidint amb l'època del "boom" de les emissores municipals i com a iniciativa d'un grup de ciutadans que ja formaven part de la Unió de Radioaficionats local. Es va aprofitar la celebració de la festa major de Castellar per portar a terme les primeres emissions i, després, l'emissora es va municipalitzar. Això va ser el 16 de maig de 1981. Es va començar en un petit local situat a la segona planta de l'ajuntament i el setembre de 1988 es va donar un nou

Ràdio Castellar va néixer l'any 1980 amb el boom de les emissores locals

pas amb l'adequació d'uns nous estudis al carrer Torras. Ara ens trasladem de nou, aquesta vegada al carrer Major, en un edifici on també es concentraran tots els serveis de l'Àrea Municipal de Comunicació.

-De quina manera beneficiarà a l'emissora aquest nou trasllat?

- En primer lloc, la ràdio guanyarà metres. Les condicions de treball seran molt diferents a les de l'actual casa del carrer Torras, ja que el nou espai s'ha pogut dimensionar gairebé a mida. A més a més, gaudirem dels avantatges que suposa la concentració de tot l'àrea de comunicació municipal al mateix indret. No haurem de duplicar esforços i economitarem recursos. Podrem dur a terme una gestió més integral perquè tota la producció informativa que generin els serveis de comunicació de l'Ajuntament de Castellar es podrà difondre a través de diferents suports. Aquest sistema de treball ja està funcionant actualment amb l'elaboració del butlletí d'informació municipal i l'apartat de notícies de la web

Àlex Portolés, director de Ràdio Castellar



municipal. En aquest sentit, són els mateixos serveis informatius de Ràdio Castellar els qui refan les notícies del dia per adequar-les a d'altres mitjans.

-En els darrers anys, la programació de l'emissora ha experimentat un salt qualitatiu important. Com ha evolucionat?

-Ha passat per diferents alts i baixos. Als anys 80, es va fer molta feina i es va saber aprofitar la novetat del mitjà. S'ha de valorar molt la feina d'aquella època



**PRODUCCIONS
VIDEOGRÀFIQUES**

gravació i postproducció digital, sistema AVID

c/Torres i Bagues nº: 26, 2on - Tel. 93-668 08 45 - Fax. 93-680 02 29 - 08750 Molins de Rei (Barcelona)

lloguer d'equips
d'àudio i vídeo

que es basava, sobretot, en el voluntariat. El 1993, però, els continguts de Ràdio Castellar havien degenerat fins al punt de basar-se només en la música i eren conduïts per gent molt jove. Ara fa set anys, l'emissora havia arribat a un punt de descrèdit considerable perquè no tenia la vocació de servei públic que té ara. Es feia molta radiofórmula musical. Sabem que és impossible omplir de continguts 16 hores diàries de programació per molts mitjans que tinguis, però en aquell moment l'oferta informativa era minúscula i tampoc no es donava massa veu a les entitats ni al poble. A la penúltima legislatura, el consistori va veure clar que calia canviar l'enfocament de l'emissora i que, si es volia continuar endavant, calia basar-se en el voluntariat però de manera combinada amb una certa professionalització.

-Amb quina plantilla de treballadors compta, avui, Ràdio Castellar?

-L'organigrama de personal està format per un director, un cap de programació i

"Les entitats del municipi sempre han tingut la porta oberta a la participació"

d'informatius, tres tècnics de so, un editor d'informatius i un comercial. Aquesta estructura es completa amb la participació de gairebé una dotzena

d'estudiants de periodisme, amb qui la ràdio signa convenis de cooperació educativa a través de les universitats, i que reben una compensació econòmica per part de l'Ajuntament de Castellar. La ràdio compleix una funció de trampolí per a molts estudiants, ja que els ofereix una formació en el mitjà. Alhora, nosaltres garantim una certa semiprofessionalització. La resta de persones que fan possible la programació són una setantena de col·laboradors i voluntaris que, com a mínim, participen un cop per setmana en algun programa. Tots plegats fan possible una producció pròpia d'unes 90 hores setmanals.

-Quins són els eixos centrals de la graella actual?

-La programació gira al voltant de dos eixos centrals: la informació local i l'entreteniment. Una de les apostes



alexon video

Distribuïdor oficial **FUJIFILM**

• **ÀUDIO PROFESSIONAL**

Cassettes, CD-A, DTRS,
Bovina Oberta, ADAT, DAT, ...

• **VIDEO PROFESSIONAL**

Betacam SP / SX / Digital / UVWT
Umatic, SVHS, VHS, Mill, Hi8, 8mm,
DVCAM, DVCPRO, DV, Mini DV, Digital S, ...

• **MULTIMÈDIA**

CDR, CDRW, DVD-R, DLT, M.O.,
Disquetes, MD Data, DDS, Zip, ...

• **FOTO PROFESSIONAL**

Carrets, Diapositives, Paper, ...

• **PEL·LÍCULA CINE**

Negatiu 16 mm / S16, 35 mm.

Servei 24 hores •

Màxima qualitat •

Dispossem de les millors marques
en suports àudio-visuals.

Sant Marc 25 - 08012 Barcelona

Tel. 93 217.32.33 - Fax. 93 415.29.79 - Tel 24h 607.328.509
www.alexonvideo.com - E-mail: alexon@alexonvideo.com

constants de la ràdio sempre són els seus serveis informatius, amb una clara voluntat d'esdevenir un mitjà de referència en l'àmbit local. Actualment, estem molt satisfets amb les millores que hem introduït als espais informatius: la nostra oferta es concreta amb tres informatius diaris de caràcter local (al matí, al migdia i al vespre). Hem de destacar també l'espai de tertúlia, en què diversos ciutadans vinculats a entitats i al poble, de diferents procedències socials i inclinacions ideològiques, comenten els temes candents de l'actualitat local i general. A més a més, organitzem un debat setmanal entre els regidors dels diferents grups municipals.

-Crec que un dels programes informatius que heu radiat, i que ha comptat amb més audiència, va ser l'especial de les eleccions municipals del passat 13 de juny....

-En efecte, va ser un èxit. Estem satisfets de com es va cobrir tota la campanya electoral. Vam organitzar per primera vegada uns debats entre els candidats oberts al públic i retransmesos simultàniament per ràdio. I el dia dels comicis se'ns va brindar una oportunitat per demostrar la importància d'una emissora municipal. Aquell dia vam ser el mitjà més ràpid a l'hora de facilitar informació sobre els resultats al poble. Es pot dir que vam treure el màxim suc a dos dels trets que defineixen una

emissora municipal: la immediatesa i l'especificitat del mitjà.

-I pel que fa a l'entreteniment, l'altre pilar bàsic de la vostra programació?

-Al matí, el programa estrella és el magazín "La drecera", que compta amb la participació dels oients, tant pels continguts que tractem com per les respostes al concurs que està inclòs en aquest espai. Hi ha un contestador al servei de l'oient perquè ens pugui deixar les seves opinions sobre temes locals. Tenim seccions de tot tipus: cuina, cinema, entrevistes, etc. L'espai compta amb dos conductors i diferents col.laboradors, i és dels més escoltats. Hem de subratllar, a més a més que, des de fa cinc anys, quan vaig accedir a la direcció de l'emissora, vam fer una aposta perquè totes les entitats possibles del poble tinguessin els seus propis programes. La crida va servir per mobilitzar, per exemple, l'Esbart Teatral o el Centre Excursionista, dues associacions que compten amb espais plenament consolidats i que ja van per la seva cinquena temporada en antena.

-Quin grau de coneixement hi ha de la ràdio municipal entre els castellarencs?

-Creiem que és alt. Respecte fa cinc anys, la situació ha millorat molt i ara la gent s'identifica molt més amb l'emissora. Però, tot i això, hem de reconèixer que no disposem d'estudis

detallats d'audiència. Per tant, som conscients que, per continuar avançant, sempre s'ha de ser autocrític i tenir afany de superació. Però és cert que tenim una gran assignatura pendent: els caps de setmana. A banda del programa infantil de dissabte al matí, "Quin cacau!", la resta són reposicions. Això fa que, per exemple, ens perdem l'oportunitat de cobrir en directe l'oferta esportiva del cap de setmana. En tot cas, és una qüestió de mitjans que cobrirem quan disposem de més recursos.

-Darrerament, la introducció de les noves tecnologies és un fet que tenen molt en compte les emissores municipals. A Ràdio Castellar, quins terminis us marqueu per portar a terme aquests canvis?

-Dintre del pla d'inversions de l'ajuntament de l'any 2.000 ja està prevista la informatització dels estudis perquè la majoria dels sistemes d'enregistrament són encara analògics. Després de l'adquisició de la unitat mòbil i del trasllat dels estudis, creiem que el següent pas és créixer en l'automatització dels estudis. La gestió informàtica d'àudio ens facilitarà molt les coses i garantirà una programació pròpia les 24 hores del dia. Enguany tenim un pressupost d'aproximadament tres milions de pessetes, la qual cosa demostra que el consistori continua apostant decididament per millorar l'emissora municipal. ■

nova versió

spai 2001
sistema de gestió d'àudio professional

cidec multimedia
passeig de gràcia 55 3º

<http://www.cidec.com>

tel 93 488 20 11

fax 93 487 12 06

info@cidec.com
barcelona 08007

 cidec

Earpro S.A. crea un nou departament de broadcast

Tot coincidint amb l'entrada de l'any 2000, EARPRO S.A., empresa catalana líder en l'àmbit de l'Àudio Professional, ha incorporat una nova divisió dins de la seva estructura comercial. Es tracta d'un departament dedicat al sector de broadcast.

L'objectiu fonamental que pretén l'estructuració de l'esmentat departament és proporcionar informació, asses-

sorament, atenció i manteniment al sector de ràdio, televisió, vídeo i estudis de gravació/ doblatge, postproducció i en tots els àmbits que els són afins.

Com a responsable, al capdavant del Departament de broadcast, EARPRO S.A. ha designat el senyor Salvador Serra com a encarregat de donar a conèixer, al major nombre de professionals i empreses del sector broadcast, l'ampli

ventall d'equips i aparells d'alta tecnologia i de contrastada qualitat que l'empresa catalana EARPRO S.A. comercialitza en exclusiva al país.

EARPRO S.A. compta amb marques de reconegut prestigi mundial com JBL Professional, SHURE, APHEX, RANE i ALLEN&HEATH, que disposen de divisions perfectament diferenciades dedicades al sector de broadcast. ■



**ApheX 2020:
nou processador d'FM**



DELTA Pro
Audio · Video · Cinema · Informàtica

DISTRIBUÏDORS DE TOT TIPUS DE
SUPORTS MAGNÈTICS I DIGITALS
EN LES MILLORS
MARQUES PER A ÀUDIO I VÍDEO
PROFESSIONAL

ENTREGUES LES 24 HORES

Cardener, 53 Locals 1 i 2 - 08024 Barcelona

Tels. i Fax: 908 26 60 36

93 210 58 85

93 210 57 91

E-mail: deltapro@nexus.es

El capítol català de la Internet Society redactarà un protocol que garanteixi la seva sobirania davant l'ISOC-ES

DAVID DE MONTSERRAT

El capítol català de la Internet Society ha acordat, en una reunió celebrada recentment a la Universitat Politècnica de Catalunya, que es redactarà un protocol que deixi clares les relacions entre el capítol espanyol, en procés de creació, i el català, un dels primers del món. Aquesta ha estat la reacció a l'aprovació dels estatuts provisionals del capítol espanyol de la Internet Society que usurpen part de les competències del capítol català (ISOC-CAT) que des de 1996 exerceix aquesta tasca a Catalunya. L'ISOC-ES s'autoerigeix en representant de la Internet Society arreu del territori estatal

provocant un debat al si de l'ISOC-CAT que fins ara s'havia mantingut al marge de la polèmica.

La creació d'una delegació espanyola, anomenada capítol, l'ISOC-ES, ha provocat un debat a l'interior de capítol català (ISOC-CAT) sobre si cal entrar a formar part de l'ISOC-ES i, en cas de produir-se aquesta vinculació, quina mena de relació s'hauria d'establir. De fet la imminent creació del capítol espanyol de la ISOC no obliga a la dissolució dels capítols ja existents com el català i podrien conviure sense necessitat de quedar absorbits per un capítol d'àmbit territorial superior.

L'Internet Society (ISOC) és una organització internacional creada amb la voluntat de fomentar l'ús d'Internet i coordinar diferents grups de treball que n'han de permetre el desenvolupament.

En l'actualitat compta amb més de dotze mil membres de més de 170 països.

El punt tercer del reglament de la Internet Society, aprovat el 24 de juny de 1997, especifica clarament que un capítol no s'ha d'identificar expressament amb



L'ISOC-CAT no vol renunciar a les competències que té internacionalment reconegudes

un estat-nació. D'aquí que l'ISOC-CAT sigui reconegut des del maig de 1997 com un dels primers capítols del món i existeixin capítols locals com el de la ciutat suïssa de Ginebra o les nord-americanes de Nova York, Los Angeles, New Jersey o Washington entre d'altres.

SOBIRANIA AMENACADA

La possible creació d'un capítol espanyol que col·laborés amb la resta de capítols existents respectant-ne plenament la sobirania va sorgir d'una reunió a Santiago de Compostel·la (Galícia) que va comptar amb la presència dels president de l'ISOC-CAT, i alhora membre del Board of Trustees ISOC - literalment consell d'administració - de la Internet Society, el tarragoní Manuel Sanromà, i del sots-president de l'ISOC-

CAT, Artur Serra. Fins i tot es va acordar que el domicili de l'ISOC-ES fos el Centre de Supercomputació de Galícia (CESGA) a la mateixa ciutat gallega per mostrar una certa descentralització.

Però, posteriorment, el 31 de octubre de 1999, es va celebrar a Torremolinos (Andalusia) una reunió que ja no va comptar amb representants catalans i a on els membres fundacionals de l'ISOC-ES van acordar enviar els estatuts provisionals a la seu de la ISOC a Reston (Califòrnia, EUA). L'escrit conté un punt que desvirtuaria la tasca i les competències de l'ISOC-CAT.

Concretament el punt 7 adjudica a l'organització la missió de "representar oficialment la Internet Society en l'àmbit geogràfic espanyol".

Mentrestant, la junta gestora de l'ISOC-ES ja s'ha reunit amb el Secretari General de Comunicacions del Ministeri de Foment, José Manuel Villar, buscant el suport del govern espanyol que, de moment, ja ha cedit un local per tal que el capítol hi celebri les seves reunions.

REPRESENTATIVITAT I PLURINACIONALITAT

Durant el procés de constitució de l'ISOC-ES s'ha discutit com es relacionaria el nou capítol amb els ja existents i com es reflectiria la plurinacionalitat de l'estat espanyol en el cas que s'arribés a una federació de capítols.

En un missatge del 4 de desembre de

1999 de la llista de correu automatitzada del capítol espanyol, Dietmar J. Stefitz, membre de la Junta Gestora, deia que **"ISOC-ES hauria de ser completament independent i tractar temes a nivell nacional. La resta de ISOC regionals han de tractar temes territorials"**. El 5 de desembre de 1999, l'aleshores secretari de la Junta Gestora de l'ISOC-ES, Antonio Caravantes, de Salamanca (Castella-Lleó), deia que **"ISOC-ES és un capítol espanyol. No té ni més ni menys competències o autoritat que qualsevol altre capítol. La diferència actual respecte als capítols autonòmics és que aquests tenen un àmbit geogràfic més reduït. Si un capítol es reconeix competències per intervenir en els assumptes que afecten el seu territori, ISOC-ES es reconeix competències per a tots els assumptes que afecten Espanya"**.

En una altra vessant, el debat plana sobre com ha de quedar reflectida la plurinacionalitat de l'estat dins l'ISOC-ES. En aquest sentit l'exsecretari de la Junta Gestora de l'ISOC-ES, Antonio

L'ISOC-ES hauria de tractar temes nacionals, i la resta de ISOC regionals, temes territorials

Caravantes, que va dimitir el dia 8 de desembre de 1999 per desavinences amb altres membres, opinava al respecte de l'oficialitat dels idiomes de l'organització que **"si admetem un sol idioma autonòmic, aleshores tindrem problemes amb el mayorquín, el bable y el silbo gome-ro"**.

EL FUTUR DE L'ISOC-ES

Tot i que la Internet Society va aprovar el 7 de desembre de 1999 els estatuts provisionals de l'ISOC-ES, el capítol espanyol encara es troba en període de constitució, segons va anunciar el vicepresident de capítols de l'ISOC, l'egipci Tarek Kamel. Els estatuts han de ser definitivament aprovats en una assemblea constitutiva de l'ISOC-ES que no se celebrarà fins el 31 de març del 2000. Mentrestant, però, el president de l'ISOC-CAT, i membre de la cúpula de la Internet Society, Manel Sanromà, vol intervenir davant l'ISOC per fer entendre que els espanyols vulneren les competències que Catalunya té reconegudes legalment. Sanromà té molt clar que **"en cap cas toleraríem que ISOC-ES fotés el nas on no el criden. A Catalunya, la Internet Society és ISOC-CAT i si no ho entenen haurem de parlar-ne"**. ■

NOVETAT

Nou ADVANCEDSOUND, excitador de 50 W totalment digital

**EL MILLOR EXCITADOR DE FM AL MILLOR PREU
EL MEJOR EXCITADOR DE FM AL MEJOR PRECIO**

✓ Control per Microprocessador. Circuits de Foldback, AGC i mesuradors en pantalla LCD.

Control por Microprocesador. Circuitos de Foldack, AGC y medidores en pantalla LCD.

✓ Potència de sortida 50W Regulables.

Potencia de salida 50W Regulables.

✓ Relació S/R> - 88dB i Distorsió Armònica <0,02%.

Relación S/R> - 88dB y Distorsión Armónica <0,02%.

✓ Ajustament ràpid de freqüència al panell frontal amb clau d'accés.

Ajuste rápido de frecuencia en panel frontal con clave de acceso.

✓ Dissenyat especialment per a sistemes N+1. Fins a 10 freqüències en memòria amb accés directe (opcional).

Especialmente diseñado para sistemas N+1. Hasta 10 frecuencias en memoria con acceso directo (opcional).

✓ Garantia: Tres anys.

Garantía: Tres años.

SERATEL

JOSE LUIS DE LA ROSA

Director comercial - Director comercial

Parque Empresarial San Fernando - Edificio Atenas -

Planta Baja - Escalera A - Avda. de Castilla, 2 - 28830

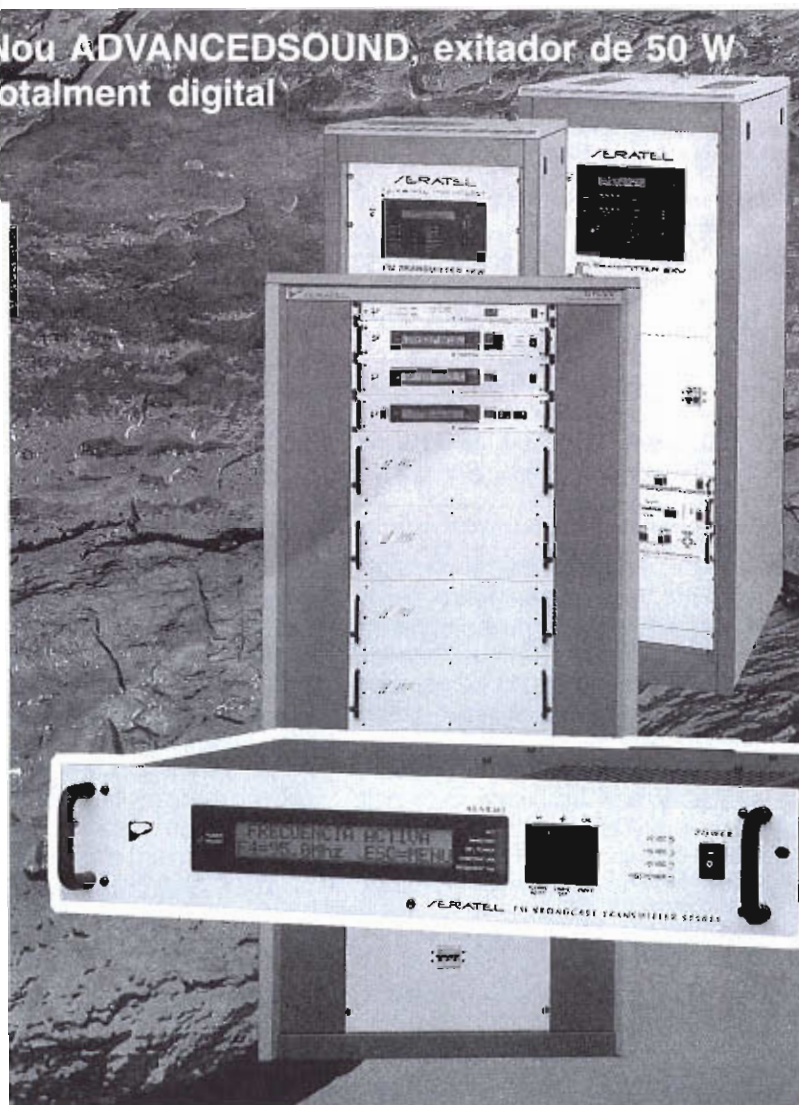
San Fernando de Henares - Madrid

Tel.: +34-91-656-7565 Fax: +34-91-656-6807

<http://www.seratel.com>

delarosa@seratel.com

romero@seratel.com



Biblioteca

BAGET HERMS, Josep Maria; 40 anys de televisió a Catalunya. Pòrtic, 1999.

El degà dels crítics de televisió, Josep Maria Baget Herms, ens mostra l'evolució del mitjà televisiu des dels primers aparells receptors fins als nostres dies. En aquest llibre es fa un anàlisi profund de les influències polítiques, tecnològiques i culturals que han determinat l'evolució del mitjà televisiu a Catalunya.

AA.DD; Darrere la càmera. Quinze anys de "30 minuts". TELEVISIÓ DE CATALUNYA/ENCICLOPÈDIA CATALANA, 1999.

Testimoni que recull el treball realitzat per al mitjà televisiu durant els darrers quinze anys per part d'un dels equips professionals que més prestigi han assolit a la televisió catalana, sota la direcció de Joan Salvat. Algunes de les millors pàgines del periodisme televisiu a Catalunya tenen la signatura d'aquest informatiu sòlid i incombustible.

MUSONS, Albert; Pregoners d'una vila lliure. Història de la premsa gracienc. Taller d'Història de Gràcia, 1999. 138 pàgines.

La gent del barri de Gràcia de Barcelona ha conviscut des de fa temps amb tota una sèrie de revistes, butlletins i diaris que han mantingut la flama encesa de la comunicació local. Musons fa un repàs de les principals publicacions; des de les més pioneres com El Eco de Gràcia o La Legalidad, que daten de 1866, fins als títols més contemporanis. El minuciós estudi analitza tant les grans revistes editades al barri com els més modestos butlletins d'entitat.

RIFÀ I ANGLADA, Eduard; Articles. Direcció General de Radiodifusió i Televisió. Dept. de Presidència. Generalitat de Catalunya. 328 pàgines.

La primera emissora regular de ràdio va ser EAJ-1 Ràdio Barcelona i va ser impulsada gràcies a la iniciativa d'un grup de persones i empresaris de la societat civil catalana, integrats a l'Associació Nacional de Radiodifusió. Un dels socis fundadors d'aquesta Associació fou Eduard Rifà i Anglada, el qual va proposar més endavant que l'entitat adoptés el nom de Ràdio

Associació de Catalunya. A més a més, Rifà va ser fundador i director de la revista *Ràdio Lot de Barcelona*, una de les primeres revistes catalanes dedicades a la radiodifusió. En aquest llibre, i a tall d'homenatge, s'han seleccionat els seus articles sobre la ràdio i la televisió de l'època; articles apassionats, crítics, reivindicatius i innovadors que aporten un valuós testimoni del naixement de la ràdio a Catalunya. Les reflexions de Rifà són de gran interès encara avui dia.

SERRA, Jaume; La ràdio a Lleida. Ajuntament de Lleida, 1999.

El periodista i actual director de SER Girona, Jaume Serra, fa un repàs de l'evolució radiofònica de les emissores de Lleida al llarg dels darrers vint anys. El llibre revela un estudi a fons del tema i, com ens indica el seu subtítol, *La transformació del mitjà*, ens mostra els profunds canvis que ha comportat l'esmentada evolució.

Discografia

LLUÍS MARRASÉ, SECRETARI GENERAL DE L'ACIC I DIRECTOR D'ÀREA EUROPA A CATALUNYA CULTURA

És certament paradoxal que el contingut temàtic que més hores ocupa en la programació de la graella de les emissores municipals catalanes sigui, per part dels responsables de programacions, tant menystingut. Per què *la música* i la seva màxima representació a les municipals, *la radiofórmula*, pateix aquesta desatenció? No és precisament la música el registre cultural que segueix sent més valorat pel conjunt de la societat, i del qual els responsables municipals haurien de vetllar pel seu contingut? Ningú no dubta de la contribució social, poètica, esperançadora, plaent, transgressora, rebel o simplement lúdica que ha tingut i encara té per a nosaltres l'influx d'alguns grups-cantants i de les seves cançons que portem quotidianament en el nostre equipatge. Cançons que,

Més radiofórmula? No, gràcies

recordem-ho, hem descobert sovint gràcies a la ràdio. Si estem d'acord que la música forma part de les nostres vides i és un dels béns més fascinants que ha creat la nostra espècie, per què, responsables de les emissores municipals, la teniu tant abandonada? Perquè no podeu, honestament, posar com a exemple d'estima les mimitzen el model de ràdio comercial-privat, no tant interessat en la qualitat ni en la diversitat musical com en els guanys econòmics obtinguts a l'ombra de les multinacionals del disc. Aplicant aquest model comercial i còmodament adaptable, quin espai deixa a la música de qualitat? On són les cançons cantades en gallec, basc, clòniques i empobridores radiofòrmules vigents des de fa massa anys, que simplement francès, portuguès, italià, grec, àrab o les diverses llengües africanes? Ja es programen suficients peces interpretades en català o castellà? O, potser, el «Gran Germà» fàctic dels 40 Principals no està per aquestes foteses? Coneixen els joves de la nostra ciutat altra música que no sigui predominantment de procedència anglòfona?

És això normal en un país que volem pluricultural? A més a més, de veritat algú es creu que l'audiència consumidora de radiofórmula no prefereix, majoritàriament, la versió original a la còpia, per molt bé que aquesta es presenti? Si hem estat capaços de crear models propis des de les municipals pel que fa a d'altres continguts radiofònics, per què no ho intentem d'una vegada en l'àmbit musical? Fem-ho per no anul·lar més la nostra personalitat. La música que es difon a les nostres emissores, recordem-ho, és la nostra imatge. Contribuïm a crear una escola de periodistes musicals, i no de lloros de repetició i sense criteri que fan d'ingenus sicaris de les multinacionals del disc! Sentim-nos orgullosos també de la música que sona a les municipals! Siguem una mica chauvinistes, que falta ens fa, i desacomplexem-nos mirant a la resta del món i no en una sempre única direcció. Ho hem de fer per respecte i compromís cultural amb els oients, per oferir-los una alternativa, per formar futurs professionals amb imaginació i criteri, i perquè serà un plaer programar bona música. ■

MILLENIUM TOP-DANCE, 2 CD

Si a la dècada dels 80 el gènere per excel·lència va ser el pop, al llarg dels noranta el regnat musical ha correspost a la música dance. *Millenium Top-Dance* és un disc que fa un recull de la millor selecció de música dance de l'última dècada. En aquest doble CD apareixen els artistes d'aquesta especialitat que més han destacat, des de Ace of Bas fins a 2 Unlimited, passant pel clàssic Jamiroquai o els grups Gala i Apolo 440. El disc està format per 30 temes de gran èxit, dividits en 2 CDs, que van ocupar els primers llocs dels *Top Charts* de tot el món. Per als amants de la música dance, *Millenium Top-Dance* no pot faltar en les seves discoteques particulars. Altres artistes que apareixen en aquest disc especialitzat són Culture Beat, Galliano, Jam & Spoon i CJ Lewis.

VAMOS A PUBLICIDAD. La música de los mejores anuncios. 2 CD

L'objectiu d'aquest doble recopilatori és unir en un sol producte els temes que han fet de suport musical als darrers espots comercials anunciats per televisió. Després d'una intensa campanya natalenca en forma d'anuncis televisius, amb aquest doble CD els telespectadors podran escoltar tranquil·lament aquelles cançons que tants cops hauran sentit, però que no n'hauran pogut gaudir. Alguns dels temes que podem escoltar són "Let the sunshine in", "Something stupid" de Nancy y Frank Sinatra, "My heart belong to daddy" de Marilyn, "Cometieron dos errores", "With a girl like you", "Es muy facil", "Pa mi la vida es un churro" o "How do you do" entre moltes d'altres.

ENIGMA***The screen behind the mirror, CD***

The screen behind the mirror és el quart àlbum del geni artístic i musical Michael Cretu, que s'amaga sota el nom d'Enigma. Aquest artista romanès va triomfar amb el seu primer treball discogràfic *MCMXC a.D.* que incloïa el single "Sadness", el popular tema dels monjos que a l'estat espanyol va vendre més de 200.000 còpies. Més endavant vindrien *Enigma 2- The cross of changes* i *Enigma 3- Le roi est mort. Vive le roi!*. *The screen behind the mirror* va presentar amb el single "Gravity of love", cançó amb la qual Cretu ha col·laborat amb la cantant Ruth-Ann.

Aquest nou treball d'Enigma es caracteritza per un so nou i freqüent en el qual trobem moltes referències als tres anteriors, però que ens porta indefectiblement al primer treball. "O Fortuna", peça clau de l'òpera del compositor alemany Carl Orff "Carmina Burana", és l'element comú que figura a tot l'àlbum, i està mesclada magistralment amb els sons enigmàtics de Cretu.

Deep Purple va celebrar el seu 30è aniversari amb un concert acompanyat per l'Orquestra Simfònica de Londres

La gran novetat que presenta la banda anglesa en aquest inici del nou mileni és la presentació d'un doble CD en directe del concert que els Deep Purple van fer al Royal Albert Hall acompanyats per l'Orquestra Simfònica de Londres el mes de setembre passat. L'àlbum, titulat *Live at the Royal Albert Hall*, commemora els 30 anys d'història de la banda i ens remet al concert que van fer ara fa trenta anys en el mateix escenari i que va donar a la llum un dels seus primers discs en directe, el *Concerto for Group & Orchestra*.

En el primer CD ja apareix una primera cançó conjunta, "Pictured Within", però l'autèntic espectacle és al segon disc compacte on totes les cançons s'interpreten conjuntament amb una fusió de rock dur -heavy metal- i música clàssica. El resultat és espectacular perquè aquesta fusió aparentment irracional dona un so i una categoria artística realment impressionant. Els fans de Deep Purple gaudiran de debò amb l'orquestració de temes tan mítics de la banda com "Sometimes I feel like screaming" o el mite musical per excel·lència dels Purple, "Smoke on the water".

Aquesta fusió de música clàssica i rock dur sembla estar de moda en els últims treballs de grups *heavy*s. Un altre grup de rock dur com Metallica també va gravar un doble CD en directe amb una orquestra, però en aquest cas amb l'Orquestra Simfònica de San Francisco.

Les novetats discogràfiques han estat facilitades per Sílvia Sánchez, de **DISTRIBUCIONES DISCLUB, S.A.** ■

**SERVEI DE TELECOMUNICACIONS**

Instal·lació, reparació i manteniment
Torres, sistemes radiants i enllaços

Tel. 93 373 88 72
Fax: 93 477 10 42

Correu electrònic:
stam@mx2.redestb.es

Major, 76
08970 SANT JOAN DESPÍ

RADIO DIGITAL de Soundcraft

A mesura que la ràdio comença a entrar a l'era digital, Soundcraft ofereix una solució potent i eficaç a l'abast de tothom. Les noves taules de mesclades digitals són una solució tant per als grans estudis de broadcast com per a les emissores locals.



La nova RM1d està disponible en les configuracions de 6 a 24 faders i combina l'experiència de Soundcraft en l'àmbit radiofònic amb tota una sèrie de prestacions amb l'objectiu d'oferir tots els avantatges de l'entorn digital tota una configuració intuïtiva i familiar.

A diferència d'altres taules digitals per a ràdio, l'RM1d no ofereix una llarga llista de costosos elements extres. Al seu torn, la Soundcraft RM1d incorpora una total flexibilitat en les seves entrades i assignacions de senyal, processadors de dinàmica i equalitzadors integrats, amb efectes Lexicon, i un sistema de "monitoratge" i medició sofisticats. Tot el procés intern s'efectua amb una resolució de 24-bit. La possibilitat de convertir la freqüència de mostreig assegura que la sincronia amb d'altres sistemes digitals no esdevingui cap

problema. Disposa de més de 100 programes que permeten la configuració immediata per a qualsevol tipus de treball. I tot plegat inclòs a un preu assequible. Així, doncs, per a una solució directa i competent a les seves necessitats de mescla digital consulti amb els experts en ràdio: Soundcraft.

www.lexon.net

Lexon
Audio Video Profesional

 **Soundcraft**

RM1d
DIGITAL