

Antena

la revista de la comunicació local

Nº 13 Desembre 1999. Bimestral.

Entrevista amb Teodor Garriga: "Jo volia que RAC fos la dida de les emissores municipals!"

Sumari

Editorial	3
Opinió	4
Actualitat	6-13, 18-19
A fons	14 - 16
Tal com som	20 i 21
Àrea tècnica	22 i 23
Internet	24
Biblioteca	26

La bústia d'Antena local

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya. Podeu adreçar les vostres cartes per correu ordinari a la revista Antena Local (Travessera de Gràcia, 58. 4rt. 1a. 08006 Barcelona), per fax al número 93/414 53 51, o bé per correu electrònic a l'adreça ftubau@catalonia.net.



Telèfons d'interès

Federació d'Organismes i Entitats de
Ràdio Local de Catalunya:

Barcelona (central)	93 200 93 36
Tarragona	977 34 19 39
Lleida	973 32 04 08
Girona	972 77 10 00
Terres de l'Ebre	977 70 42 24

Federació d'Organismes i Entitats de
Televisió Local de Catalunya

Federació de Televisions Municipals
de Catalunya

Consorti Local i Comarcal
de Comunicació

Intracatalònia, S.A.

Canal Local Català



Direcció: Francesc Tubau
Redacció: Joana Vallès, Margarida Moles, Angela Rodríguez i Sergi Borges
Col·laboradors: Marc Vila (il·lustrador), Lluís Bernabé, David González, Robert Mur, Núria Barba, Josep Ginjaume i Marta Eiriz
Disseny i compaginació: Míriam Monteys
Correcció lingüística: Sergi Borges
Publicitat i Màrqueting: Joan Bril·li

Adreça redacció i publicitat:
Travessera de Gràcia, 58. 4rt. 1a.
08006 Barcelona
Telèfon: 93 200 93 36
Fax: 93 414 53 51
E-mail: ftubau@catalonia.net

Edita: Federació d'Organismes i Entitats
de Ràdio Local de Catalunya i Federació de
Televisions Municipals de Catalunya

Amb el suport de:
PERMANENT A LA REVOLUCIÓ
INTRACATALONIA

Imprimeix: Gràfiques APR. Dipòsit legal: B - 8897 - 99

Un congrés per al 2000

El primer cap de setmana del mes de febrer de l'any 2000, la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya organitza un congrés de ràdios municipals. Des de la posada en funcionament de la primera ràdio municipal a Arenys de Mar ara fa 20 anys, el panorama comunicatiu ha canviat molt. Per aquest motiu, el congrés s'ha plantejat com a marc de debat de les possibilitats i de les necessitats que la comunicació local ha d'encarar davant el nou mil·lenni.

Els assistents podrem participar en la discussió d'un seguit de ponències que tractaran alguns dels temes que més preocupen en aquest moment les emissores, com són el marc legal, el finançament, les noves tecnologies, la programació o el control democràtic. Però, a la vegada, podrem conèixer altres realitats de la resta de l'Estat i, fins i tot, la presentació d'experiències interessants desenvolupades a altres zones europees, com el cas de Bòsnia o d'Holanda.

El fenomen de les emissores municipals ha estat especialment important a Catalunya, realitzant una tasca de vertebració cultural i de normalització lingüística que poques vegades ens ha estat reconeguda d'una manera clara. Els 20 anys de camí han servit per reafirmar aquestes funcions. Lluny d'arribar a l'esgotament de la fórmula de la ràdio municipal, ara és el moment d'adaptar-les als nous reptes de futur. És la importància de la proximitat davant de la globalitat.

El congrés ha de reforçar el moviment de les emissores municipals com allò que són. En primer lloc, com els mitjans de comunicació més propers als ciutadans i que millor coneixen la realitat d'aquells a qui s'adrecen. I en segon lloc, com a veritables eines de dinamització social i cultural. Però, sobretot, ha de servir com a punt de trobada on posar en comú els interrogants que en aquests moments encara no acaben de resoldre's per tothom.

Cal que enriqueim el congrés amb les aportacions de cadascuna de les emissores municipals del país, estiguin associades o no, siguin de poblacions grans o petites, o tinguin diferents graus de professionalització. Perquè en el fons, totes les ràdios municipals són una mateixa cosa: un servei públic que també necessita estar a l'aguait dels nous temps per renovar-se i reforçar-se davant la resta de l'oferta radiofònica.

Cal que tots participem en aquest congrés. De la diversitat i riquesa d'opinions sempre se'n treuen les millors conclusions. Val la pena aprofitar l'oportunitat que se'ns brinda aquest mes de febrer per presentar les idees i les propostes que han de convertir les emissores municipals en les ràdios més dinàmiques i diferenciades d'aquest futur tan interessant que ja ha començat.

ANTENA LOCAL

LA VINYETA



Bon Nadal i Felicitat Any 2000

Antena Local és la revista de la comunicació local, el reflex del que feu els mitjans de comunicació local i de tot el que us afecta.

Les ràdios i televisions locals sou notícia a Antena Local.

Tots els esdeveniments de les ràdios i televisions locals, notifiqueu-nos-els al telf. 93 200 93 36, o bé a ftubau@catalonia.net per tal que sigui notícia a Antena Local.

Antena Local s'ha fet ressò durant aquest any dels 20 anys de les emissores municipals. Amb l'arribada del nou mil·lenni, encoratgem a tots els mitjans a continuar treballant per uns propers 20 anys plens d'èxits.

La ràdio, aniversari de reconeixement

Aquest 1999 hem celebrat un doble aniversari: els 75 anys de la primera emissió radiofònica a Catalunya i els primers 20 anys de Ràdios Municipals a Catalunya.

La primera efemèride ens recorda que l'any 1924, un grup d'empresaris i de tècnics catalans constitueixen l'Associació Nacional de Radiodifusió i aquesta entitat fundà l'EAJ-1 Ràdio Barcelona, la primera de tot l'Estat. La iniciativa privada de l'Associació pretenia la popularització del nou mitjà amb les lògiques conseqüències comercials que se'n deriven i, si llegim els seus escrits ideològics, l'enfortiment de les manifestacions culturals catalanes. Naixia la ràdio privada i comercial amb la voluntat d'interpretar el món des d'una perspectiva catalana. La dictadura de Primo de Rivera va forçar la incorporació de l'emissora a Unión Radio de Madrid i la marxa de Ràdio Barcelona dels seus inicials fundadors. Aquests, sis anys més tard, obren Ràdio Associació de Catalunya per fer efectiva, d'una manera completa, la seva vocació.

Amb les primeres eleccions democràtiques locals després del franquisme, arriben les ràdios municipals. Unes emissores concebudes com un servei públic i amb l'objectiu de fer transparents les parets dels Ajuntaments i de contribuir, en la mesura del possible, a la normalització del català. Unes finalitats lloables i, d'altra banda, exigibles al programa d'unes corporacions públiques que volien evidenciar un tarannà lliure i obert, molt diferent del que havíem patit fins aleshores. Altra vegada neix a Catalunya una iniciativa inèdita a tot l'Estat. Ara la protagonista és la realitat local, el marc d'acció més a l'abast d'uns mitjans que manifesten ser la veu del municipi i no pas de l'equip de govern del consistori. Alguns ho deuen recordar!

Del grau d'acompliment dels idearis d'aquestes ràdios, cadascú n'ha de fer una valoració de tipus personal o, si es vol, col·lectiva. Deixeu-me parlar, però, de la gent que les fa possible cada dia.

Mireu, l'ordre, l'estudi, el mètode, la dedicació, els coneixements i també la voluntat de superació són termes vàlids per distingir els bons professionals. Això és així per a qualsevol ofici, però si parlem de comunicació, hi hem d'afegir, d'una manera obligada, l'amor a la feina. Ja em direu com es poden traslladar determinats conceptes o sentiments si la persona que els pretén comunicar no se'ls creu o fins i tot no se'ls fa seus. Quan el receptor ho endevina o senzillament dubta del to de l'emissor, el missatge perd el sentit i, per tant, es fonen tots els intents d'establir la comunicació.

Els macro estudis d'audiència premien els bons professionals de les grans emissores. Ara, sovint sense altra cosa que l'amor al mitjà, la gent que és o ha estat en una ràdio municipal, sap pel que ha hagut de passar i també, cal dir-ho, sap el que ha après. Es tracta d'un retret i d'un reconeixement alhora. Un duel de sentiments que només un comentari en una conversa de carrer poden bandejar cap a un sentit o un altre. Pels professionals de la comunicació local no acostuma ha haver-hi ni premi estadístic ni agraïment massiu. Per tant, orgullosa encara que modestament, avui els vull felicitar i donar-los les gràcies per tot el que fan. S'ho mereixen!

JORDI MARGARIT SANMARTÍ,
PRESIDENT DE RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA,
SCCL I FUNDADOR DE RÀDIO RUBÍ,
EMISSORA MUNICIPAL

Nuevos tiempos. Nuevas necesidades. Nuevas respuestas.

NOVEDAD



AIRLAB

D&R

AIRLAB de D&R es la nueva generación de mezcladores en respuesta a las nuevas necesidades del mundo de la radiodifusión. Incorpora la última tecnología en diseño y fabricación que mejora considerablemente la relación calidad-precio para que, desde ahora, nadie tenga que renunciar a un mezclador de altas prestaciones.

GRAN CAPACIDAD DE CONEXIONADO

Capacidad de hasta 16 módulos de entrada ecualizados triples, 1 entrada de micrófono y 2 entradas de línea estéreo, con entradas balanceadas y desbalanceadas. Capacidad de conexión de 16 micrófonos y 32 líneas estéreo.

Módulos telefónicos con híbrido incorporado, bus "mix minus" para incorporar tantos módulos como se precisen. Función "bypass" para conexión simultánea de audiocodificadores RDSI en mesa. Entradas/salidas de audio (envío-retorno) en el propio módulo, con controles de nivel independientes para no ocupar otras líneas de entrada y salida.

MEDIDORES DE ALTA CALIDAD

Medidores precisos mediante vúmetros de alta calidad para programa, "cue" selección.

CONTROL DIGITAL

Programación y control digital de las funciones de: monitorado, corte de monitores de control y locutorio, señalización de control y locutorio, etc. todo ello sin necesidad de abrir el mezclador.

Memoriza internamente la configuración del mezclador, en una tarjeta RAM externa o mediante PC RS232.

SALIDAS

Tres salidas estéreo independientes: Programa, Auxiliar y SUB, con envíos independientes desde cada módulo de entrada.

Tres salidas de auriculares independientes: control locutorio principal, locutorio secundario (invitados).

Dos salidas directas de grabación, con envíos independientes desde: Programa, Auxiliar y SUB.

Salida para monitorado de CUE independiente.

TOTAL CONCEPTO DE MODULARIDAD

Rápida sustitución de módulos sin necesidad de desconectar y volver a conectar las entradas o salidas del módulo a sustituir.

ROBUSTEZ Y DISEÑO UNIDOS

Pintura y serigrafía de gran resistencia.

Reposamanos acolchado en poliétileno de alta calidad para una mayor comodidad de trabajo.

Chasis empotrable en mobiliario técnico con inclinación, que facilita el trabajo del operador de sonido.

Banda de sujeción magnética bajo faders deslizantes para rotulación de fuentes conectadas a cada módulo.

Vúmetros iluminados y protegidos con paneles transparentes de metacrilato.

Panel central para la colocación de documentos de trabajo.

MINIMO MANTENIMIENTO

Faders deslizantes de largo recorrido (100mm) controlados por VCA.

Potenciómetros giratorios y pulsadores estancos, para protegerlos de polvo y suciedad y así garantizar una larga vida de los mismos.

Pulsadores de ON AIR y CUE de gran resistencia.

MAXIMA CALIDAD DE AUDIO

Respuesta en frecuencia: 20-20.000 Hz. +/- 0.5 dB.

Distorsión: 0.0035%

Diafonía: -90dB.

Relación señal ruido: -86dB.

Rechazo híbrido telefónico: @1kHz -60dB.

Atenuación fader de canal: 1kHz, 100dB.

.... ETC.

El Congrés de la Ràdio Municipal posarà les bases per a l'orientació futura del panorama radiofònic local

ÀNGELA RODRÍGUEZ

Quan estem a punt d'iniciar el nou mil·lenni, les emissores municipals han de fer una reflexió profunda sobre els seus reptes de futur. L'evolució del mitjà radiofònic en general obliga a fer una aturada per encaminar les seves passes en una nova direcció. És per aquest motiu que la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya ha impulsat el Congrés de Ràdio Municipal, sota el títol **Les ràdios municipals en el llindar del 2.000**, que se celebrarà els propers dies 4, 5 i 6 de febrer al Palau de Congressos de Barcelona.

El fenomen d'aparició de les ràdios municipals data de fa 20 anys, en paral·lel amb el naixement dels ajuntaments democràtics. Va ser el 1979 quan Ràdio Arenys començà les seves emissions i esdevingué la primera emissora municipal del país. Però, des d'ençà, les ràdios locals s'han convertit en autèntiques eines de vertebració de la cultura i de la vida social de cada localitat. Davant l'augment considerable de l'oferta radiofònica i la implantació de noves tecnologies, a més de la tan sentida globalització, cal que les emissores municipals juguin la carta de la proximitat. Com assegura el president de la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya, Manel Ramon, **"davant el nou panorama que s'està dissenyant, s'ha d'evitar quedar al marge del tren del futur i aprofitar els nous sistemes de comunicació que la tecnologia ens ofereix per potenciar la comunicació local"**.

El Congrés de Ràdio Municipal, per tant, té com a objectiu prioritari servir com a espai per parlar de totes aquestes qüestions, i d'altres temes quotidians ben coneguts en el mitjà com la professionalització, la necessitat d'associar-se i el marc legal. No només això, sinó que els seus participants podran conèixer el funcionament de les

emissores locals de la resta de l'Estat espanyol i saber l'opinió de tots aquests professionals sobre els reptes de futur. Un Congrés que restarà obert a la participació directa de totes les persones implicades perquè expliquin la realitat i la situació dels seus mitjans respectius.

El programa d'activitats del Congrés **Les ràdios municipals en el llindar del 2.000** s'iniciarà divendres 4 de febrer

primera hora del matí, s'incidirà en un dels punts forts que ha de potenciar qualsevol mitjà local, dintre de les seves possibilitats, per oferir una major qualitat de so i continguts al seu públic, a més de repassar les novetats que permet l'adopció de noves tècniques. La conferència **"Els mitjans locals davant les noves tecnologies: ràdio digital i Internet"** mirarà d'aprofundir en aquesta qüestió.

Donaran el seu tret de sortida llavors les ponències simultànies: d'una banda, es tractarà sobre **"El finançament de les ràdios municipals"**, una vella problemàtica amb què indubtablement s'han d'enfrontar els mitjans locals i que resulta vital per tal de garantir el seu funcionament. Mentre alguns directors d'emissores municipals explicaran la seva experiència en aquesta matèria, la segona ponència analitzarà els **"Serveis i cooperació entre emissores"**, amb els representants de diferents organismes i associacions que agrupen emissores municipals.

Dissabte serà la jornada més intensa de tot el Congrés. Per la tarda, la taula rodona **"Control democràtic de la Ràdio: relació amb les institucions"** reunirà alcaldes representants de tots els partits amb representació parlamentària i que el seu ajuntament compti amb una emissora municipal. S'abordarà llavors com l'administració intervé en el funcionament i en la confecció de la programació de les ràdios al seu càrrec.

"La Ràdio Municipal com a servei públic: els continguts" i **"El marc legal de les ràdios municipals: present i futur"** abordaran altres qüestions de vital importància en aquest sector radiofònic. D'una banda, quins són els continguts que han d'impulsar les emissores municipals per oferir aquest servei públic de qualitat als seus oients i, d'altra banda, quines possibilitats tenen els mitjans locals per desenvolupar-se i plantejar-se nous reptes dintre del marc legal pel qual s'han de regir. Clourà el dia una



amb la benvinguda del President de la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya, Manel Ramon, i amb la inauguració que anirà a càrrec del Director General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat de Catalunya, Jordi Alvinyà. Tot seguit, la conferència inaugural parlarà sobre **"Globalitat i proximitat"**, precisament per contraposar la globalitat a què tendeixen les grans cadenes amb la proximitat que continua sent la principal garantia de les ràdios municipals i locals.

El segon dia de Congrés, dissabte dia 5, les ponències ocuparan tot el dia. A

altra perspectiva sobre el món de les emissores municipals, serà l'enfocament des del punt de vista d'un empresari de la ràdio privada comercial. Sota el títol "La Ràdio Municipal vista des de la Ràdio Comercial", s'explicarà com es contempla l'evolució de les emissores municipals des de les cadenes de ràdio que s'han de finançar a través de la publicitat.

El darrer dia del Congrés, diumenge 6 de febrer, la taula rodona "Altres models de ràdio local" ens aproparà altres realitats de les ràdios locals des de la Unió Europea. Hi participaran assessors, professors i representants de mitjans

audiovisuals locals d'Itàlia, França, Bòsnia i Holanda. Per últim, el plenari del debat aprovarà les conclusions, i clourà aquest Congrés el President de la Generalitat, Jordi Pujol.

El Comitè d'Honor d'aquest Congrés està presidit pel mateix cap de l'executiu català, i entre els seus membres es troben el Conseller de Presidència de la Generalitat, Xavier Trias,

els degans de diferents facultats de comunicació audiovisual de les universitats catalanes, i dirigents d'organismes municipalistes i de comunicació local, a més del President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. ■

Les ràdios locals s'han convertit en autèntiques eines de vertebració social

UNIDAD MOVIL

LINK
COMUNICACIONES, S.A.

La noticia aparece en cualquier parte...

PORTÁTIL BANDAS VHF-UHF
115/220 V ac.-12 V dc.
MEZCLADOR DE AUDIO

LINK COMUNICACIONES, S.A.
LA VINYA, 33 BIS - TEL. 93 347 10 33 * / 93 347 14 57 - FAX 93 347 22 55 - INTL.CODE:34
E-MAIL: link@interplanet.es / web: http://www.interplanet.es/usuarios/link
08041 BARCELONA - SPAIN

Programa d'actes

Divendres, 4 de febrer

18,00h. Lliurament de documentació i acreditacions

19,00h. Acte Inaugural
Benvinguda de **Manel Ramon**, I president de la Federació

Inauguració del Congrés a càrrec **Jordi Alvinà**, I director general de radiodifusió i televisió de la Generalitat

19,30h. Conferència Inaugural

Dissabte, 5 de febrer

10,00h. Conferència "Els mitjans locals davant les noves tecnologies: ràdio digital i Internet" a càrrec de **Josep Adolf Estrader**, Director de World Wide Ràdio i **Xavier Peiró**, Director gerent del Centre de Telecomunicacions

11,30h. Ponències simultànies.

A) "El finançament de les ràdios municipals" a càrrec de **Manel Cerdà**, director de Ràdio Palamós, **Ricardo Vives**, director de Vives Radio i **Josep M. Rigau**, secretari general de l'ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

B) "Serveis i cooperació entre emissores" amn **Enric Sopena**, director de COM ràdio, **Francesc Callau**, president d'EMUTE i **Xavier Fornells**, director general d'Intracatalònia, SA.

16,00h. Taula rodona

"Control democràtic de la Ràdio: relació amb les institucions" amb la participació d'alcaldes de les diferents formacions polítiques.

18,00h. Ponències simultànies

A) "La ràdio municipal com a servei públic: els continguts" a càrrec d'**Emili Prado**, catedràtic de comunicació de la UAB, i **Josep Ma. Torrent**, cap d'informatius de TV3.

B) "El marc legal de les ràdios municipals: present i futur" amb la participació d'**Enric Gómez-Reino**, catedràtic de dret administratiu de la Universitat de Santiago de Compostela, i **Joaquim Ferret**, degà de la facultat de dret de la UAB.

20,00h. Conferència "La ràdio municipal vista des de la ràdio comercial" a càrrec de **Luis del Olmo**, president d'Onda Rambla.

Diumenge, 6 de febrer

10,00h. Taula rodona

"Altres models de ràdio local" **Davide Gallino**, assessor en matèria de ràdio i tv del President de l'autoritat per la garantia de les comunicacions. Itàlia
Helena Faton, membre del CSA de França.

Adnan Osmanagic, director de ràdio Stari Grad. Bòsnia.

Nick Jankowski, professor associat del departament de comunicació de la Universitat de Nijmegen. Holanda.

12,00h. Plenari de debat i aprovació de les conclusions

13,00h. Cloenda a càrrec del President de la Generalitat **Jordi Pujol**.

El director d'INTRA- ACN creu que els periodistes han de tenir un valor afegit

RAMON LUQUE, INTRA-ACN

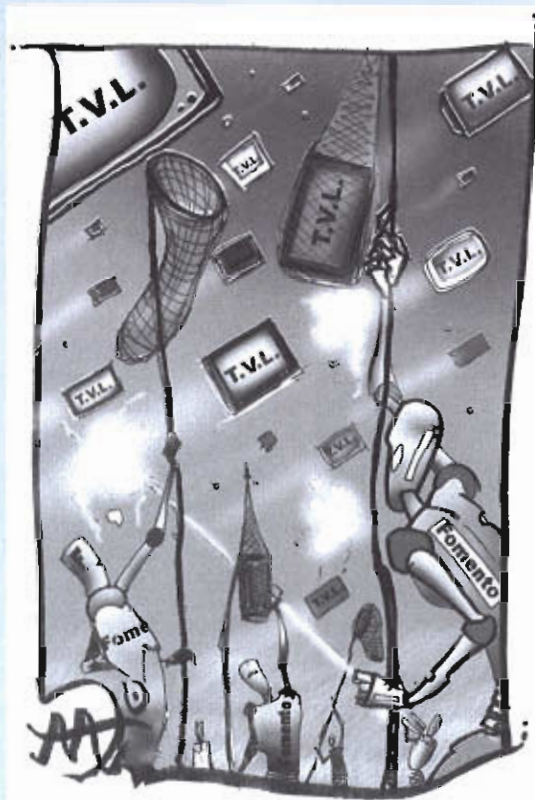
El director de l'Agència Catalana de Notícies (INTRA- ACN), Carles Puigdemont, ha afirmat que els professionals de la comunicació hauran de tenir en el futur **"un valor afegit"**. Segons Puigdemont, caldrà que els professionals **"interpretin i treballin més la informació"**, ja que el paper del periodista intermediari entre les fonts i els receptors cada cop serà menys important. El director de l'Agència Catalana de Notícies va parlar així en el decurs de la "III Jornada Col·legis Professionals/ Universitat", celebrada el 2 de desembre a l'Hotel Campus de la Universitat Autònoma de Barcelona.



Carles Puigdemont, director d'Intra-ACN

Carles Puigdemont va explicar a estudiants de periodisme i comunicació audiovisual els elements que hauran de dominar per a ser competitius en un món cada cop més canviant. La xarxa Internet farà possible que els receptors i les fonts tinguin contacte directe, per tant, **"el ciutadà deixarà de ser un subjecte passiu per a passar a ser-ne un d'actiu"**. El director d'INTRA-ACN assenyalava el teletreball, l'administració dels recursos propis i la selecció de les fonts com els elements fonamentals que hauran de dominar els professionals. Pel que fa als mitjans, Puigdemont va dir que augmentarà la **"sindicació de recursos"**, que comportarà una major cohesió entre ells. ■

FE D'ERRATES



Per causes tècniques, la vinyeta de l'anterior edició d'Antena Local va aparèixer publicada amb mala qualitat d'imatge, per la qual cosa la tornem a reproduir.

La periodista Núria Mora, nomenada nova directora de Ràdio Tortosa

L'Ajuntament de Tortosa va nomenar la periodista Núria Mora Bonbehí com a nova directora i cap dels serveis informatius de l'emissora municipal Ràdio Tortosa (103.3 FM). La decisió es va prendre al llarg de la primera reunió del Patronat Municipal de Comutor (Comunicacions Municipals de Tortosa) i va ser recolzada per les quatre formacions polítiques representades al consistori tortosí. Mora, nascuda a Malgrat de Mar, es va llicenciar en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i durant la passada legislatura municipal havia ocupat el càrrec de cap de premsa. A més a més, entre el 1991 i el 1995, Mora havia estat cap dels serveis informatius d'Onda Cero Ràdio a la capi-

tal del Baix Ebre. La substituta de Núria Mora com a cap de premsa de l'Ajuntament de Tortosa és la periodista Sílvia Folqué.

Roben a Ràdio Celrà aparells per valor d'un milió i mig de pessetes

Ràdio Celrà ha estat un dels darrers objectius dels lladres. El passat 11 de desembre, de matinada, una de les bandes que es dediquen a fer robatoris amb el sistema del butrón, van entrar als locals de l'emissora fent un forat a la paret després d'intentar forçar, sense èxit, el pany de la porta. Els responsables de Ràdio Celrà van tenir coneixement del robatori el dia següent, a les nou del matí, quan van acudir a l'emissora per

iniciar la programació del dia.

Els desconeguts es van endur les dues taules de mesclades de la ràdio, els dos reproductors de discos compactes, dos tocadiscos, un sintonitzador de freqüència modulada i material discogràfic. Es calcula que el valor del material robat, que estava assegurat, és superior al milió i mig de pessetes, una xifra molt alta per a una emissora municipal tan petita.

Els Mossos d'Esquadra han obert una investigació arran la denúncia presentada per intentar localitzar els autors del robatori. En principi, però, l'únic que es va deixar la banda va ser una barra de ferro amb què se suposa que van colpejar la paret del costat de la porta fins a fer el butrón. Es dona la circumstància que Ràdio Celrà va ser víctima d'un robatori semblant fa anys, tot i que en aquella ocasió no es van produir destrosses al local i es va arribar a recuperar tot el material al cap de pocs dies.

NOVETAT

EL MILLOR EXCITADOR DE FM AL MILLOR PREU
EL MEJOR EXCITADOR DE FM AL MEJOR PRECIO

- ✓ Control per Microprocessador. Circuits de Foldback, AGC i mesuradors en pantalla LCD.
- ✓ Control por Microprocesador. Circuitos de Foldback, AGC y medidores en pantalla LCD.
- ✓ Potència de sortida 50W Regulables.
- ✓ Potencia de salida 50W Regulables.
- ✓ Relació S/R> - 88dB i Distorsió Armònica <0,02%.
- ✓ Relación S/R> - 88dB y Distorsión Armónica <0,02%.
- ✓ Ajustament ràpid de freqüència al panell frontal amb clau d'accés.
- ✓ Ajuste rápido de frecuencia en panel frontal con clave de acceso.
- ✓ Dissenyat especialment per a sistemes N+1. Fins a 10 freqüències en memòria amb accés directe (opcional).
- ✓ Especialmente diseñado para sistemas N+1. Hasta 10 frecuencias en memoria con acceso directo (opcional).
- ✓ Garantia: Tres anys.
- ✓ Garantía: Tres años.

SERATEL

JOSE LUIS DE LA ROSA
Director comercial - *Director comercial*
Parque Empresarial San Fernando - Edificio Atenas -
Planta Baja - Escalera A - Avda. de Castilla. 2 - 28830
San Fernando de Henares - Madrid
Tel.: +34-91-656-7565 Fax: +34-91-656-6807
<http://www.seratel.com>
delarosa@seratel.com
romero@seratel.com

Nou ADVANCEDSOUND excitador de 50 W totalment digital

Frontera Paraules Invisibles, nou magazín cultural de Ràdio Ribes

L'emissora municipal de St. Pere de Ribes, Ràdio Ribes (107.2 FM), ha incorporat a la seva programació *Frontera Paraules Invisibles*, un magazín cultural que s'emet dissabte de 6 a 8 de la tarda. El programa tracta temàtiques d'art, conté una agenda i realitza cròniques de concerts, recull anècdotes històriques i elabora monogràfics de bandes, estils i èpoques musicals. És conduït per l'enigmàtic equip *L'home invisible*, un equip de tres persones encapçalat per Joan Rodríguez, el director del programa. *Intros* és un espai introductor on s'escolten un parell de cançons d'un disc actual o del passat; *Agenda Carajillo* és una agenda de concerts, informacions de publicacions musicals, i d'exposicions i concursos d'art; *La frontera Marca*, una secció sobre diversos aspectes d'èpoques històriques, i *El Passaport*, la secció més gran, elabora monogràfics específics de grups de música o d'estils musicals. (www.gratisweb.com/fronteraradio)

Novetats a les emissores municipals de ràdio i televisió de Piera

L'emissora municipal de ràdio de Piera, Ràdio Piera (91.3 FM), ha començat una nova temporada amb projectes nous i molt optisme. La novetat més important és l'inici d'emissió entre setmana; fins a l'actualitat les emissions només es produïen el cap de setmana. Aquesta es veurà reforçada quan s'instal·li l'equip informàtic que permetrà a la ràdio municipal emetre les vint-i-quatre hores del dia. L'emissora municipal de televisió, Piera Televisió, ampliarà la programació amb espais en directe. La programació en directe és un pas molt important per a Piera Televisió perquè fins ara només emetia programes gravats. Es preveu emetre en directe els plens de l'ajuntament.

Anoia TV intercanvia programes amb Masquefa TV i Piera TV

Anoia TV ha arribat a un acord amb les televisions de Masquefa i Piera, totes tres de la comarca de l'Anoia, per tal d'intercanviar programes culturals i reportatges de producció pròpia. D'aquesta manera, cada dimarts a la nit, s'emetrà els millors espais produïts per aquestes tres televisions dins el programa "*Comarca*". Així mateix, Anoia TV continuarà emetent programes de Televisió La Pobla, de la mateixa regió, com ja ha fet amb anterioritat.

D'altra banda, cal destacar que Anoia TV va estrenar, dins l'espai denominat "*Docs*", un reportatge de dos capítols titulat *Balnearis a Catalunya*. Aquest treball és una coproducció entre l'empresa Velvet Films d'Igualada i ATVA-Anoia TV, en col·laboració amb l'Associació Balneària de Catalunya. A més a més, Anoia TV també ha emès el documental de producció igualadina *Descens de barrancs*, que ha estat premiat en els festivals de vídeo de Terrassa i Navàs.

Gabriel Barragán, nou director de Ràdio Sant Feliu

Gabriel Barragán, natural de Molins de Rei, ha estat nomenat nou director de Ràdio Sant Feliu (88.8 FM), l'emissora municipal de Sant Feliu del Llobregat. Barragán arriba d'aquesta manera al càrrec després d'haver estat al capdavant del gabinet de premsa de l'Ajuntament de Molins de Rei els últims quatre anys. A més a més d'haver treballat en aquest gabinet, Gabriel Barragán va exercir durant tres anys com a cap dels serveis informatius de Ràdio Molins de Rei, l'emissora municipal d'aquesta població. Gabriel Barragán inicia, així, una nova etapa professional i deixa enrere nou anys dedicats al món de la comunicació i la informació a Molins de Rei.

Les creences de l'ésser humà a *Samarkanda* de Ràdio Desvern

L'emissora municipal de Sant Just Desvern, Ràdio Desvern (98.1 FM), ha començat a emetre *Samarkanda*, un programa d'entrevistes per conèixer i entendre les diferents creences religioses alhora de fomentar el respecte. El nom del programa prové d'una antiga ciutat de la ruta de la Seda, obligat lloc de pas per als comerciants de l'època, i a on van viure durant molts anys infinitat de pobles amb creences i llengües diferents. Les entrevistes es fan a un representant de cada creença religiosa i se'ls pregunta sobre punts de vista antropològics, històrics i socials. Els conductors del programa, Oriol Junqueras, Francesc Serra i Lluís Bernabé, han entrevistat seguidors del budisme tibetà, de l'islam, del cristianisme, del judaisme, de l'evangelisme, del catolicisme i també persones agnòstiques i atees. El Centre Català de la UNESCO ha qualificat el programa "**com una experiència pionera en el camp de la radiodifusió**". S'emet els dilluns de 8 a 9 del vespre.

Ràdio Pomar organitza un concurs sobre la llengua catalana

L'emissora badalonina Ràdio Pomar (104.6 FM) organitza amb el Centre de Normalització Lingüística (CNL) de Badalona i Sant Adrià de Besòs el concurs "*Tu diràs!*". L'espai s'emet els dijous, cada quinze dies, dins el programa "*Amanece que no es poco*". El concurs consisteix a convidar veïns del barri per parlar sobre el treball a què es dediquen. Un tècnic del CNL formula preguntes relacionades amb l'ocupació del convidat. Els oients que volen participar al concurs han de trucar per respondre'n algunes i poden optar per un lot de llibres i dos CD. El lingüista comenta aspectes relacionats amb la professió del convidat i l'ús adequat dels termes d'aquesta professió en català.

Televisió de Girona emet un nou espai sobre medi ambient

Televisió de Girona emet des de mitjans del passat mes de novembre *Fem ambient*, un nou programa de 15 capítols dedicat a l'educació mediambiental. Aquest espai, que està coproduït pel Consell Comarcal del Gironès i Televisió de Girona, analitza diferents aspectes sobre la recollida selectiva de residus, sobre el funcionament d'una planta de residus i el tractament que es fa de les deixalles. També inclou continguts sobre els espais naturals, les rutes a peu per les Gavarres i sobre el centre BTT de la comarca del Gironès. Aquesta sèrie s'emet dos cops al dia, un a la tarda i un a la nit, coincidint amb la franja horària dels informatius. Cada capítol té una durada d'uns 5 minuts. L'espai pretén conscienciar a la població, de forma pedagògica, de la importància de reciclar les deixalles.

Canal Set finalitza una sèrie de reportatges dels anys seixanta

Canal Set, emissora municipal de Santa Eulàlia de Ronçana (Vallès Oriental), ha acabat l'emissió de la sèrie de reportatges dels anys 60, realitzats a partir de cintes casolanes que havien facilitat diversos ciutadans de la població. Aquesta sèrie s'ha inclòs dins el programa "Retalls TV" i ha constatat de quatre reportatges de producció pròpia. Les cintes, gravades entre el 1959 i el 1965, han permès recuperar antigues tradicions del poble. Aquestes gravacions formen, alhora, una videoteca d'interès històric que passarà a formar part de la biblioteca de Santa Eulàlia. La benedicció de les campanes del poble, les desaparegudes Festes de Maig, el ball de gitanes i l'Homenatge a la Velleja són les quatre tradicions que s'han recopilat per aquesta sèrie, que ha fet recordar les tradicions dels anys seixanta a la població de Santa Eulàlia.

Calafell Ràdio monta un taller de ràdio amb un institut d'ESO

L'emissora municipal Calafell Ràdio (107.7 FM) i l'IES Camí de Mar de Calafell han organitzat, durant el novembre, un taller de ràdio que ha permès conèixer el món de la ràdio a estudiants de 17 anys. El taller està inscrit dins l'assignatura optativa *Audicions Musicals* que imparteix el professional David Puertas, i consisteix a elaborar i enregistrar un programa musical de 15 minuts. Abans d'això, però, els estudiants han de redactar un guió, inserir publicitat i presentar una sèrie de cançons. Els enregistraments es fan amb mitjans tècnics professionals que han obligat organitzar les classes a les instal·lacions de Calafell Ràdio durant quatre dies. Andreu Tello, responsable de programes musicals de l'emissora, també ha impartit les classes. Els programes enregistrats pels alumnes s'emetrà per antena un cop s'hagin acabat.

Unitat mòbil HECOM-DATEQ 170-230 MHz

TRANSMISSOR ubicat moble rack de 19" / 2 HE.

CARACTERÍSTIQUES

- *Marge de freqüències:* 170 - 190 MHz salts de 12,5 KHz.
- *Canvi de freqüència:* A salts de 12,5 KHz.
- *Potència RF:* 30 Watt en tota la banda.
- *Desviació:* 70 KHz.
- *Memòries:* 20 memòries programables per l'usuari, controlat per software.
- *Àudio:* 2 entrades de micròfon (amb 48 V phantom) commutables a Línia, ambdues balancejades per transformador i reductor de soroll dbx. Entrada MPX sense limitador ni reducció de soroll.
- *Programació:* Tres polsadors (menú, a dalt, a baix) o via RS232 exterior.
- *Indicadors:* LCD display 2x 16 caràcters, per a freqüència i programació. Barra de leds per al nivell d'àudio a l'entrada.
- *Proteccions:* Temperatura i SWR de l'amplificador de RF.
- *Alimentació:* 220 Vca. y 12 Vcc.



RECEPTOR ubicat en moble rack 19" / 1 HE, amb les següents característiques:

- *Marge de freqüències:* 170 - 230 MHz
- *Canvi de freqüència:* Com el transmissor.
- *Àudio:* Sortida L y R, separació de canals 50 dB. mínim, S/N 70 dB mínim Sortida mono amb reducció de soroll dbx. S/N millor que 90 dB.
- *Programació:* Com el transmissor.
- *Indicadors:* Com el transmissor. Amb un indicador extra a barres de led per a RSSI (nivell de RF)

TELECOM AUDIO I VIDEO

Josep Irla, 38 entlo 2a.
17190 Salt (Girona)

Telèfon / Fax: 972.24.41.93
Mòbil: 610.41.21.48

E-mail: assmeral@redestb.es

L'entreteniment i la música, pilars bàsics a la programació de les ràdios locals

Les ràdio novel·les s'han intentat instaurar en alguns casos, però resulten molt cares i complexes

ÀNGELA RODRÍGUEZ

La gran majoria de la programació de les emissores de ràdio locals i comarcals catalanes continua tenint en la música el seu màxim suport; música de tots els estils i totes les tendències mitjançant radiofórmula o com a fil conductor en altres tipus d'espais. Aquesta és la tendència predominant en el noranta per cent del panorama radiofònic local, però el cert és que les emissores cerquen alguna cosa més, i per aquest motiu, des de fa un temps, l'aposta pels informatius locals i els magazins és un fet inqüestionable.

Des d'aquesta temporada, un bon nombre de les emissores de ràdio locals i comarcals catalanes han volgut introduir novetats importants en la seva programació, amb una major presència de magazins diaris i de programes més propers a l'oient de cada població. Així, per exemple, Premià de Dalt Ràdio ha introduït com a principal novetat l'espai "El rovell de l'ou", que s'emet de 9 del matí a l'1 del migdia, on tenen cabuda continguts tan variats com una borsa de treball, notícies curioses del municipi, entrevistes d'actualitat i concursos. Segons la directora de l'emissora, Isabel Xarrié, la finalitat és, bàsicament, "in-

formar, entretenir i fer participar activament els oients per arribar a un públic més ampli i augmentar els índexs d'audiència".

En la mateixa línia, "Els matins del Maresme", a través de Vilassar Ràdio, ofereix informació, actualitat, agenda cultural... Com diu una de les seves responsables, Joana Hernández, "tenim molta paraula als matins, mentre que a la tarda hi predomina la música". Els oients de Ràdio Cambrils poden seguir quatre magazins divulgatius diferents i Ràdio Vilafant també compta amb programes com "Tres en ratlla", "Hola tarda" o "La Guardiold", un concurs on es pot guanyar fins a mig milió de pessetes en metàl·lic.

Si el programa d'entreteniment diari de tarda esdevé una constant habitual,

des de fa uns anys, el magazín durant la franja matinal és una aposta que vénen aplicant moltes emissores locals i comarcals, que aprofiten per ampliar el temps dedicat a la programació pròpia. La filosofia d'aquests canvis es basa a "engantxar" l'oient precisament amb



aquells continguts que no poden oferir les grans cadenes: la vida del poble, els seus protagonistes, la seva actualitat, les seves anècdotes... També s'introdueixen seccions un tant atípiques, però emotives. Per exemple, a Ràdio L'Escala, el magazín "El més calent a l'aigüera" compta els dilluns amb la col·laboració d'una nena petita que elabora el seu propi reportatge.

Els informatius locals i comarcals també han anat ocupant, poc a poc, un espai que abans només l'omplien cadenes com Catalunya Ràdio o COM Ràdio. Malgrat moltes ràdios continuen connectant amb els

butlletins horaris d'aquestes cadenes catalanes, la crònica local sol comptar amb un pes predominant i, en molts casos, com a Ràdio Vilafant o Ràdio Argentona, es fan dos informatius diaris, al migdia i al vespre. En altres emissores, la informació s'ofereix de forma setmanal o bisetmanal, com passa amb "Matadepera notícies" de Matadepera Ràdio. Això sense deixar de banda les populars tertúlies, que a Ràdio Vilafant tenen com a emblema "La fem petar". A més a més, la inversió en informatització

de molts estudis ha permès a les emissores locals oferir una millor qualitat als oients i treballar de manera més operativa.

D'altra banda, en alguna ocasió les emissores de ràdio locals han protagonitzat algun intent per recuperar aquell

antic gènere que tants èxits d'audiència va obtenir unes dècades enrera, la radionovel·la. Però la recuperació de les narracions i les dramatitzacions s'ha produït de manera esporàdica i sense continuïtat. A Ràdio Palamós, la temporada passada es van arribar a produir entre 7 i 8 radionovel·les incloses al programa "Històries de Palamós", en què es

pretenia combinar aquest gènere dramàtic amb les pinzellades històriques de la població. Ara, com a herència, n'ha sortit l'espai setmanal "Sabíeu que...?", un programa de documentació on s'expliquen històries curtes del passat de la població. I és que, Manel Cerdà, director de Ràdio Palamós, ho deixa ben clar: "El procés per posar en antena una radionovel·la resulta extremadament car i complex per a una emissora local". Sense arribar a aquests extrems, a l'emissora de Premià de Dalt, l'espai quinzenal "Ràdio vila, quina filla" s'estructura a base de diàlegs, narracions i contes.

Si bé és cert que cada vegada hi ha més voluntat per implantar els programes d'entreteniment, encara un noranta per cent dels continguts de la ràdio local a Catalunya estan inundats de música. La radiofórmula és el sistema més utilitzat a Matadepera Ràdio o Ràdio Sant Joan, encara que, això sí, cada dia es dona protagonisme a un estil musical diferent: rock, clàssica, new age, contemporània, bandes sonores de pel·lícules i les sardanes acostumen a comptar amb espais setmanals. Les hores dedicades a la radiofórmula musical encara predominen en els continguts de la ràdio local, però la programació d'entreteniment i els magazins van guanyant terreny i, previsiblement, continuaran fent-ho. ■

Els magazins diaris identifiquen l'oient amb la seva població

La primera marató organitzada per Matadepera Ràdio recull més de 750 joguines

REDACCIÓ

Amb el lema **Juguem-hi tots!**, l'emissora municipal de Matadepera va celebrar, dissabte 11 de desembre, una intensa jornada d'activitats, amb l'objectiu de recollir joguines per entregar-les posteriorment a una entitat benèfica, la Fundació Busquets de Terrassa.

És el primer any que Matadepera Ràdio organitza una marató d'aquestes característiques.

Més d'una vintena de col.laboradors de l'emissora municipal es van encarregar de les tasques de producció, realització i locució. Per participar en tots els actes previstos, hi havia una condició indispensable: portar una joguina. Aquesta havia de ser preferentment nova o, en cas de ser vella, trobar-se en bones

condicions. La joguina es podia dipositar durant tot el dia o durant la setmana següent a la Sala del Parc del Casal de Cultura. Fins divendres 17 de desembre, la marató havia arribat a recollir fins a 750 joguines.

Des de les vuit del matí fins a les dotze de la mitjanit, va transcórrer aquesta marató radiofònica emesa des del 107.1 de la F.M. La programació es va iniciar amb dues hores de repàs de tots els continguts pre-

vistos per aquest dia tan especial, acompanyat de la millor selecció musical. Després, a les 10, el programa d'actes continuava amb dos emocionants partits de futbol al Camp Municipal d'Esports, en què el Club de Futbol Matadepera s'enfrontava amb altres combinats. La plaça del Casal de Cultura

va ser un altre dels escenaris en què es van desenvolupar les activitats incloses en la programació de la marató, amb el Concert de la Família Picarol i el seu repertori de nades, un Concurs Familiar obert a tothom i un Vermut Solidari. A les dues de la tarda, Matadepera Ràdio va continuar les emissions fent un resum del que havia donat de si la jornada. A la tarda, la marató es va perllongar amb la Lectura de Contes de Nadal a càrrec de Maria Glòria Farrés, l'actuació del quartet femení *Four Voices*, una tertúlia relacionada amb la Marató, una xocolatada i, finalment, un Concert de Rock al Pavelló Multifuncional. El concert va comptar amb l'actuació del cantant llatinoamericà *Piero*, el grup lleidatà *Nodi i Ressaca Divina*, posant el punt i final estelar el grup *Mutis*.

CARÀCTER PARTICIPATIU

La Comissió Organitzadora d'aquesta solidària jornada n'ha volgut destacar el seu caràcter participatiu: **"Sabem que és un tòpic dir que per Nadal tothom ha d'estar content i feliç —diuen— però hem de fugir de tot això i adonar-nos que aquests dies no són meravellosos per a tothom".** Els organitzadors de "Juguem-hi tots!" són conscients que **"no fa falta anar massa lluny per veure que hi ha molts nens i nenes que aquest any tampoc tindran els seus regals de Reis i, des de Matadepera Ràdio, hem intentat fer possible que aquests nens puguin tenir part de l'esforç que hem dedicat a aquest dia".** ■

La marató va comptar amb música, esports, actes populars, concerts i una tertúlia



CIDEC MULTIMEDIA S.L.

C/ Casp de Gràcia 55 3er. pis, 08007

Tel. 93 488 20 11 Fax 93 488 20 06

E-mail: info@cidec.com

http://www.cidec.com

SPAI

Sistema de
Gestió
d'Àudio
Professional

"Encara avui hi ha moltes coses a fer en el món de les emissores municipals"

JOANA VALLÈS / ÀNGELA RODRÍGUEZ

Durant tot aquest any 99 des d'Antena Local hem volgut recordar l'aparició de les emissores municipals. De la mà dels que foren els protagonistes hem repassat els inicis d'un moviment que ara compleix vint anys. Alhora, i de la mà dels directors actuals de les emissores deganes, hem representat el potencial de futur que tenen aquests mitjans. Però l'any 99 ha coincidit amb altres esdeveniments: els 75 anys de Ràdio Barcelona que han centrat el darrer trimestre de l'any. Sobre la ràdio, municipal i la general, s'ha dit tot però ens ha semblat que des d'Antena Local no podiem acabar el nostre particular homenatge sense parlar amb el pare de la ràdio catalana: en Teodor Garriga

-Quants anys tenia quan va començar en el món de la radiodifusió?

-Tenia vint anys i era deixeble de l'Adrià Gual a l'Institut del Teatre de la Diputació de Barcelona. Ell, a més, dirigia el quadre escènic de Ràdio Barcelona. Havien de representar *Mar i Cel*. El primer actor es va posar malalt i em van cridar per substituir-lo. A partir d'aleshores vaig fer altres papers. Posteriorment, vaig passar a Ràdio Associació.

-Com va ser el seu pas a Ràdio Associació de Catalunya?

-Vaig entrar de locutor perquè un dia vaig anar-hi a llegir uns textos que havien preparat el moviment de la sardana de Barcelona. Aleshores, el cap de publicitat de l'emissora va veure que tenia bona veu, que vocalitzava bé i que llegia bé, i em va oferir continuar de locutor... i vaig acceptar amb gran plaer.

-Com va naixer Ràdio Associació?

-Era la continuació de Ràdio Barcelona, emissora que la dictadura havia prè a la Asociación Nacional de Radiodifusión (ANR). Aquesta associació va voler tenir una altra emissora. Abans havien tingut una petita llicència de ràdio-aficionats, estaven instal·lats al carrer Fontanella, 12, però només podien emetre unes hores a la setmana, quan no tenia programació Ràdio Barcelona, i tampoc podien emetre els dies festius. Va caldre la proclamació de la República perquè el periodista Joaquim Ventalló, que formava part de l'ANR, intervingués prop del president Macià i

sol·licités una autorització com la de Ràdio Barcelona. L'únic decret que existeix en nom de República catalana en la història, del 15 d'abril de 1931, és el decret en què Macià autoritzava la lliure emissió de Ràdio Associació de Catalunya. Vam començar en uns estudis molt petits a la Ronda Universitat. Després ens vam traslladar a la Rambla dels Estudis. Llavors es va desencadenar una lluita terrible entre Ràdio Associació i Ràdio Barcelona. RAC va ser acceptada molt bé pel poble català, perquè va ser la primera emissora que impactava el català a les ones; amb la República, Ràdio Barcelona es va tornar bilingüe.

-Quin era el model de ràdio que predominava llavors?

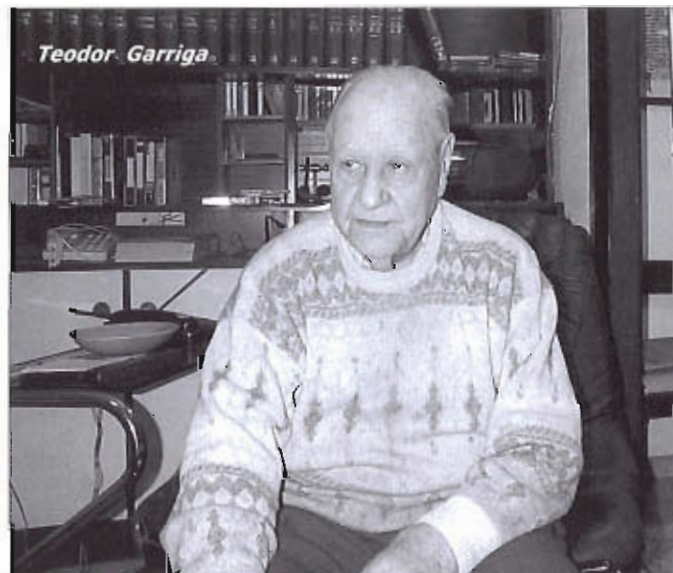
-No teníem un model de ràdio, ens trobàvem a les beceroles, i ho havíem d'inventar tot. Teníem uns aparells de ràdio grans com a cassoles, i amb això havíem de comunicar a la societat civil tot el que passava a Catalunya. Però no solament jazz, sarsuela, pintura, música... sinó que totes les activitats que tenia el país s'havien d'enviar a través del micròfon. Nosaltres, els locutors d'aquella època érem uns aprenents de locutors. Els veritables locutors són els d'ara... tots estan especialitzats. Aleshores, els locutors havien de fer de tot.

Els més grans escriptors del país van passar per RAC i no per Ràdio Barcelona: Carlos Soldevila, Prudenci Bertrana... La veu d'en Bertrana no era gaire bona i un dia es va posar malalt. A mi em van dir: "Garriga, hauries de llegir el conte de'n Prudenci Bertrana perquè no pot venir". Jo ho vaig fer. A la setmana següent, va venir en Bertrana i, una mica empipat i renegant, va dir que volia conèixer el noi que va llegir el seu conte. Llavors em va dir: "M'ho podríeu haver dit, que ho feia tan malament". A més, nosaltres, amb un esperit molt nacionalista, vàrem crear les emissions dels catalans absents de la pàtria. Teníem cada dia un noticiari d'informacions de Catalunya pels catalans que no es trobaven aquí. El

rebien a Austràlia, Canadà, Nova Zelanda... Aquests programes es feien a través d'una emissora d'ona curta.

-Quina estructura seguia aquest noticiari?

-Els informatius no tenien llavors la importància que tenen ara. Es limitaven a un repàs de notícies que s'emetia a les dues de la tarda i a les deu de la nit. En aquell moment, els noticiaris es confeccionaven de la manera següent: nosaltres estàvem abonats a les agències



de notícies. Cada quart d'hora o cada mitja hora arribava un ciclista que portava un sobre on hi havia uns fulls de paper ceba de colors diferents, cada color era una secció diferent, es retallava i s'engantxava el més interessant, i es llegia tal qual.

Durant la guerra es van fer reportatges, perquè el moment ho propiciava. Una nit a les deu, el vaixell *Canarias* va bombardejar una fàbrica de motors d'avió que estava situada al Passeig de Sant Joan de Barcelona. Aleshores, vaig sortir amb el micròfon i els amplificadors, no hi havia magnetòfons, ni unitats mòbils, ni telèfons mòbils que permeten a la ràdio fer el que no pot fer la televisió. Aleshores, tot s'havia de fer en directe.

-Com sabien quina acceptació tenia Ràdio Associació?

-Abans que es creés Ràdio Barcelona, neix la Asociación Nacional de Radiodifusión. La gent s'hi associava, i va arribar a tenir 10.000 socis. Era la ràdio, un fenomen,

una cosa nova. En aquell moment el Futbol Club Barcelona en tenia només 7.000. A més a més, fèiem emissions de beneficiència, on la gent donava molts diners. Els concursos que fèiem eren molt importants i ens arribaven treballs de les escoles, vol dir que la gent ho escoltava. No hi havia aquests controls d'audiència d'ara dels que no m'enfio gaire.

-Com arriba la ràdio a Catalunya?

-El dia 23 de setembre de 1923, l'enginyer Josep Maria Guillem i Garcia, tornant d'un congrés a Estocolm, es va aturar a París i va enredar un grup de radiofonistes de RadioCity perquè vingués a Barcelona a fer una demostració del que era la ràdio. Varen arribar amb uns grans camions i amb unes emissores enormes. Les proves van ser un fracàs perquè hi havia les interferències dels tranvies. Finalment, van trobar un túnel al costat del teatre grec de Montjuïc. Varen posar l'emissora en aquest túnel de Can Pubill i allí on ara hi ha les fonts lluminoses, es van penjar uns altaveus als arbres. L'emissora va començar a emetre cançons, valsos... no sé si us podeu imaginar l'efecte que va causar això a la gent que va assistir-hi. Jo, per casualitat, vaig ser present en aquesta primera emissió de ràdio. Allò era una cosa de bruijots, la gent no s'ho explicava. Això va interessar moltíssim al senyor Eduard Rifà Anglada que, junt amb altres, varen crear la Asociación Nacional de Radiodifusión.

-Asociació Nacional de Radiodifusió o Asociación Nacional de Radiodifusión?

-La segona, perquè va ser creada durant la dictadura de'n Primo de Rivera i aleshores tot era en castellà. Però la gent era molt catalana i, quan els hi van prendre Ràdio Barcelona, una gran part dels socis van muntar Radio Associació de Catalunya.

-Anem als fets històrics. Parli'ns de la retransmissió de l'enterrament del President Macià...

-Com deia abans, tot s'havia de fer en directe. L'enterrament va tenir lloc el dia 27 de desembre de 1933, dos dies després d'haver mort. Unes 350.000 persones van sortir al carrer per assistir-hi. Com s'havia de fer la retransmissió d'aquell enterrament? Doncs es va cobrir tot el circuit. Sortia de la Generalitat, recorria els principals carrers de Barcelona, passava pel Parlament, fins arribar a la plaça de la Fe al cementiri de Montjuïc. La retransmissió de l'enterrament es va fer mitjançant dues línies

telefòniques: una per poder parlar i l'altra per poder emetre. Hi havia tres locutors en tot el circuit i ens anàvem desplaçant esglaonadament. Això va durar tot el dia, perquè l'emissió va ser des de les onze del matí fins a les cinc de la tarda. I no hi ha res tan difícil! Perquè quan ja has explicat la vida, les virtuts i les misèries de la persona que estàs enterrant, ja no saps què dir. Però aquella retransmissió es va fer amb molta dignitat.

-Era molt diferent la ràdio d'aleshores?

-En aquella època nosaltres ja fèiem tot el que s'ha desenvolupat després. Estàvem a les beceroles, però creàvem coses. Un dia se'ns va ocórrer treure els micròfons dels estudis i fer emissions de cara al públic. Al Tívoli, vam començar a fer tots aquests xous que ara es fan en multicolor. No s'ha inventat gran cosa, ...s'han inventat les tertúlies corrosives, tertúlies que han manipulat de manera indecent la veritat

"No s'ha inventat gran cosa, ...s'han inventat les tertúlies corrosives, tertúlies que han manipulat de manera indecent la veritat de moltes coses"

de moltes coses. Les tertúlies s'han de fer, són molt interessants, però hi ha d'haver una deontologia de la professió.

-Amb la guerra civil, vostè va ser anomenat...

-...Delegat de la Generalitat a Ràdio Associació de Catalunya a Lleida i Girona. A Tarragona van llogar una emissora i així teníem cobert tot Catalunya. El dia 2 de juliol del 36 va arribar a la frontera una emissora que RAC havia encarregat expressament. Era una emissora Telefunken de 20 KW per antena i hagués estat la més potent del continent. L'emissora no va poder passar la frontera cap a Catalunya i, finalment, aquella emissora pagada pels catalans, fou el bressol de Ràdio Nacional d'Espanya. La van instal·lar a Salamanca i la va posar en funcionament el senyor don Rodrigo Rato Sanpelajo, pare de l'actual ministre d'Economia de

l'Estat espanyol.

-Ràdio Associació de Catalunya i Ràdio Barcelona van passar a mans de la Generalitat de Catalunya?

-Van ser oficialitzades el 23 de juliol de 1936. De totes maneres, la que va ser nomenda emissora oficial de la Generalitat de Catalunya va ser Ràdio Associació de Catalunya perquè en el fons Ràdio Barcelona depenia encara d'Unión Radio Madrid. A RAC vam donar pas a tots els polítics del país que defensaven la República, vam fer campanyes per recollir roba pel front, feiem gestions per mantenir 123 llits que teníem a Sta. Coloma per als tuberculosos. Aleshores com la secció de publicitat no funcionava, vam tenir la idea de col·locar les noies del departament de publicitat a casa seva amb uns aparells de ràdio molt grans i escoltaven tot el que es deia a la banda d'en Franco. Jo vaig fer un butlletí que s'anomenava *Butlletí d'informació de reraguarda* en què s'explicava tot el que deien les emissores d'en Franco.

Una de les coses més importants que vàrem fer va ser gràcies al comitè francès d'ajuda a la República espanyola. Ens enviaven discos de cera on gravàvem tot el que es deia a una banda i a l'altra. Vaig arribar a tenir una discoteca sensacional. En el moment de l'èxode -el nostre èxode va ser tan tràgic com el de Kosovo però el de Kosovo va ser il·lustrat per les televisions de tot el món i el nostre, no- vaig voler endurme'ls però no vaig poder i aquests discos van passar al Ministeri de Asuntos Exteriores de España.

A mi em van condemnar a mort per ràdio. Queipo de Llano va dir: "*Colgaría en Barcelona a este cerdo de Teodor Garriga en medio de la plaza de Cataluña*". Jo era el president del sindicat d'empleats d'emissores de ràdio-UGT i per no comprometre ningú, vaig anar al despatx el dia que van entrar a Barcelona, vaig cremar tots els papers i me'n vaig tornar a casa. Això era el dia 26 de juliol.

-Com es manté el nucli de la cooperativa de Ràdio Associació?

-En Fernández Ramírez i la resta de falangistes es van trobar que l'emissora estava en mans d'una cooperativa. D'una manera barroera i amb una mica de "dolo", es van apoderar d'ella. Van convocar una assemblea dels socis de Ràdio Associació però no hi va anar ningú perquè els socis o estaven a la presó, o a l'exili, i els qui quedaven aquí no es volien donar a



**IL·LUMINACIÓ TEATRE, TELEVISIÓ
EQUIPAMENTS ESCÈNICS**

c/Berruguete, 66 Tel. 93.274.90.17 - Fax 93.274.91.97
08035 Barcelona

ADB

A Siemens Company

<http://www.spai.net>
e-mail: spai@arrakis.es

Els veritables inventors del fax

Hi ha un fet que ben poques persones coneixen. Ràdio Associació de Catalunya va ser la primera emissora al món que, l'any 1932, va emetre fotografies i imatges per ràdio. El precursor va ser el professor francès Belin, que va inventar i posar en funcionament un aparell, anomenat Belinograf, i que els serveis oficials de correus a França van utilitzar durant algun temps per enviar missatges a través de les línies telefòniques. L'aparell escombrava una fotografia o una imatge, mitjançant una cèl·lula fotoelèctrica que produïa unes variacions de corrent que, a la seva vegada, es transmetien a través d'un cable amb un aparell sincronitzat que reproduïa la fotografia.

Aleshores, un investigador sabadellenc i membre de Ràdio Associació de Catalunya, Pau Abad, va voler anar més lluny i transmetre aquestes imatges per mitjà de les ones elèctriques. El 26 de novembre de 1930, Abad va aconseguir una patent per a dos aparells, un emissor i l'altre receptor, amb la idea que aquests impulsos radioelèctrics, en comptes de ser enviats per cable, fossin

enviats per una emissora, i fossin captats per un aparell que reproduïa la fotografia. Segons recorda en Teodor Garriga, **"aleshores, el cable que utilitzava en Belin només podia enviar una fotografia i se'n rebia una; però per ràdio, si en aquella època hi haguessin hagut centenars d'aparells receptors, les imatges haguessin arribat a tot el món!"** Finalment, els treballs de Pau Abad i el seu grup d'investigadors van permetre que, el 21 de maig de 1932, Ràdio Associació emetés la primera fotografia per ràdio. Les emissions tenien lloc cada diumenge al migdia, amb caràcter experimental, però només arribaven a un receptor. Durant l'any 1932, es van emetre 54 fotografies per ràdio, un fet completament revolucionari per a l'època, i que **"no és exagerat dir que va establir les bases per a les futures transmissions per fax, vam ser els impulsors del fax"**, recorda Garriga. Dissortadament, amb l'arribada de la guerra, la invenció no va rebre l'impuls que necessitava i es va posar fi al seu prometedor camí.

conèixer. Van fer una paròdia utilitzant els estatuts de Ràdio Associació, que ja no tenien cap valor perquè Franco havia abolit la Generalitat. Es van repartir les accions, s'ho varen quedar tot ells i, per cobrir l'expedient, van donar 4 ó 5 accions en un petit accionista de Ràdio Associació. Després ho van vendre a la SER de Madrid, la SER ho va vendre a Rato, Rato ho va vendre a l'ONCE, i avui és de Telefónica.

-Com torna a aparèixer Ràdio Associació?

-Quan va morir Franco, durant 7 anys en solitari vaig intentar reconstituir la cooperativa -gràcies a això aquí tinc la meua Creu de St.Jordi-. L'any 82, en Suárez va donar 34 llicències de ràdio a Catalunya que les va atorgar la Generalitat. En Pujol, un dia abans de Nadal, em va dir: "Garriga, hem posat Ràdio Associació la primera de totes perquè us ho mereixeu". En el fons no era veritat, perquè el President Pujol es va veure pressionat enormement per una quantitat d'interessos creats que volien emissores, i nosaltres vam estar a punt de quedar-nos sense. Aleshores, van començar a sorgir emissores per tot arreu, però jo volia que Ràdio Associació de Catalunya fóss una cosa com és ara Catalunya Ràdio. Vaig anar a veure en Pujol i li vaig

preguntar: "En què ens podeu ajudar?". Ell em va dir una xifra de milions, no n'hi havia prou per muntar l'emissora i mantenir-la dignament. Li vaig dir que aquesta havia estat l'emissora oficial de la Generalitat i que per què no l'agafaven una altra vegada. Va cridar en Prenafeta, vam discutir i vam signar un conveni... Jo pensava: "Més val que la ràdio es faci gran sota el mantell de la Generalitat, que no pas sortim a fer quatre bajanades". Es va crear RAC 105 i el consell de Ràdio Associació de Catalunya. Vaig demanar a en Frederic Rahola, aleshores síndic de greuges de la Generalitat, que agafés la presidència. Jo ja duia set anys, n'estava una mica tip. . Actualment, jo sóc el president d'honor, però en Jordi Margarit és el que ho duu tot.

-Vostè va intervenir en l'aparició del moviment de les ràdios municipals?

No, perquè jo estava lluitant per Radio Associació de Catalunya.

-Però com va veure la seva aparició?

-Encara avui hi ha moltes coses a fer en el món de les emissores municipals, que no les revelo perquè em picaran la idea. Els esdeveniments en aquest moviment es van precipitar; van sorgir emissores de tendència convergent, altres de tendència socialista, etc, i això es va desbordar. La meua primera idea era crear una emissora mare, una emissora central que fos Ràdio Associació de Catalunya i que abarqués totes les emissores municipals. Jo volia que Ràdio Associació de Catalunya fos la dida de les emissores municipals, però això no es va poder realitzar...però després em vaig cansar i li vaig dir a la Generalitat: "Aquesta emissora, Ràdio Associació de Catalunya, que havia estat la veu de la societat civil catalana, la primera emissora que va impactar el català a les ones, us la deixo per tal que vosaltres us n'ocupeu i la feu gran". Després va venir aquest invent de la radiofórmula, això no era Ràdio Associació de Catalunya. Jo em vaig emparar i li vaig dir a en Pujol: "Jordi, aquesta emissora la vam refer pentsant-me que es faria gran". Però tot això ara ja està superat perquè el que era Ràdio Associació de Catalunya en aquella època, avui és Catalunya Ràdio amb més amplitud. I jo, com a català, ja em sembla bé, ja estic content. El que volia és que Ràdio Associació de Catalunya no es quedés com una emissora de museu, com una relíquia. A mi això no em venia de gust, però comprenc que la radiodifusió a Catalunya està molt ben representada amb Catalunya Ràdio.

-Què ha de fer la ràdio municipal per mantindre's?

-Trobo bé això que fan de tenir lligams amb



emissores del tipus de Catalunya Ràdio o Com Ràdio. A un poble petit li anirà molt bé saber el que passa a la població. Però quan un individu vol saber fets internacionals importants, ha de recórrer a les emissores convencionals. Si vol seguir una tertúlia, com cal, les ràdios municipals no tenen la possibilitat de fer-ho, també si

vol sentir una retransmissió de futbol.

-Què opina de la creació de noves ràdios en català?

-Jo estic al marge de tots aquests moviments, però quantes més emissores hi hagi que parlin en català, millor. I el que hem de fer és que no hi hagin tantes emissores que només emeten en castellà. La ràdio ha de contribuir enormement a la normalització de la nostra llengua, que no està salvada encara.

-El moviment de la radiodifusió a Catalunya sempre ha estat patent. Les ràdios municipals comencen a Catalunya, EAJ 1 és de Barcelona...

-Abans que s'establís la primera emissora, es van crear tot un seguit de clubs de gent interessada per la difusió de la ràdio. Es va crear un club a Terrassa, un a Sabadell, un

a Manresa, un a Vilanova i la Geltrú... que, precisament quan va venir la ràdio, van tenir una emissora.

-I d'on li ve a Catalunya tenir aquesta afició?

-Catalunya és el país del món on està més desenvolupat el sentit associatiu. A més a més, som un poble actiu... però aquí, el moviment de la ràdio es va crear igual que a la resta d'Espanya.

-I per què no hem arribat a ser números 1 en el món de la ràdio?

-Bé, Ràdio Associació va ser número 1 enviant fotografies per ràdio. Però va venir la guerra...

-En paguem encara les conseqüències?

-Avui dia s'està fent una exposició, els 75 anys de ràdio al Centre de Cultura

Contemporània. En tot allò hi ha una aurèola de franquisme. No han volgut parlar de les fotografies per ràdio, no han volgut parlar de com ens van robar l'emissora, no han volgut parlar de com va nèixer, ni d'altres coses... El Garriga està en boca de tothom, però el Garriga no ha estat convidat a anar-hi!

Continuem patint les conseqüències. Tots aquells homes que encara continuen fent ràdio han nascut en un bressol franquista, tots. Mireu, els francesos porten encara l'estigma de la Revolució francesa a dintre. Hi ha aquesta llibertat, i no es donen compte. I aquí no se n'adonen que la ràdio ha crescut, ha mamat durant 40 anys de franquisme. Apart d'això hi ha Catalunya Ràdio, que no té res a veure amb aquests. Però tot el que és Ràdio Barcelona, Onda Cero, COPE i Del Olmo, tota aquesta gent s'han nodrit de llet franquista, sense ser franquistes. Però fins que tot això no desaparegui no canviarà; són les vostres generacions les que han de revolucionar la ràdio. ■

"Jo volia que Ràdio Associació de Catalunya fos la dida de les emissores municipals"

Temps era temps... la ràdio

ÀNGELA RODRÍGUEZ

Ha plogut molt des d'aquell 14 de novembre de 1924, quan la locutora María Sabaté va pronunciar les primeres paraules a tot l'Estat a través de les ones hertzianes, amb l'indicatiu EAJ-1. Des d'aquella data han passat 75 anys en què la ràdio ha evolucionat, ha passat per èpoques de crisi i s'ha consolidat. L'exposició "Temps de ràdio. 1924- 1999", instal·lada al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona fins el 6 de febrer del 2000, pretén recuperar aquest fragment de la nostra història mitjançant un passeig per les nombroses habitacions de la casa del temps i de la ràdio.

L'accés a la mostra es fa des d'una reproducció sobredimensionada de l'interior d'un receptor de ràdio, on el visitant se sent part viva dintre un panorama de cables, grans vàlvules, làmpares i circuits integrats. És aquí, precisament, on la veu de fons de María Sabaté ens situa als orígens d'aquest fenomen de comunicació de masses.



El recorregut arriba a tenir fins a 41 àmbits diferents: habitacions i petits decorats que recorden moments clau de la història de la ràdio a Espanya, situats en el context de l'època. Així, per exemple, la sala més trista de totes, amb el sobrenom "No pasarán", només il·luminada per una bombeta, mostra dues barricades construïdes amb aparells de ràdio i propaganda sonora d'un i l'altre bàndol durant la Guerra Civil. També hi són presents les "Galeries de retrats", amb muntatges de discursos pronunciats per personatges com

Francesc Macià, Alfons XIII, Franco, Felipe González, Adolfo Suárez, Jordi Pujol o Santiago Carrillo.

Altres sales resulten d'un gran impacte per al visitant: de l'època de la Transició, en destaca aquella que porta per sobrenom "Operación Ogro", que pretén reproduir l'atemptat contra el llavors cap del Govern espanyol, Luís Carrero Blanco; un llit d'hospital buit és l'escenari de "Españoles: Franco ha muerto", i "La nit dels transistors" demostra la importància que va tenir el mitjà radiofònic durant l'intent de Cop d'Estat del 23-F.

"Temps de ràdio" recull escenes més alegres referents als continguts de la programació: la veu de fons de Ràdio Fémica en una perruqueria, un ràdio-teatre amb una mini-exposició interactiva dels utensilis utilitzats pels efectes especials, els grans serials sentits des d'un transistor a la cuina, o la ràdio més íntima, de mitjanit, en una habitació on algú (no sabem si una persona real o un ninot) respira sota els llençols.

El director general d'Intracatalònia demana un nou marc legal per a les televisions locals

ALBERT MESTRE, INTRA-ACN

El director general d'Intracatalònia i coordinador general del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), Xavier Fornells, va dir que urgeix canviar el marc legal de les televisions locals perquè l'actual en frena el creixement. Fornells va pronosticar que el futur de la TV local passa per reconvertir-se en canals temàtics de proximitat. Xavier Fornells va fer aquestes declaracions el passat 2 de desembre en el marc d'una jornada sobre «Perspectives i Formació a les Televisions Locals de Catalunya», organitzada pel sindicat CCOO.

El director general d'Intracatalònia va afirmar que existeix **«la necessitat imperiosa de canviar el marc legal de les televisions locals, vigent des de 1995, perquè el seu tarannà municipalista impedeix el desenvolupament de la televisió local de caràcter privat»**. Segons Fornells, la restricció de cobertura per a les TV locals fa que només puguin sobreviure les municipals, que estan finançades pels ajuntaments, i les privades s'han de limitar a captar publicitat en un àmbit molt reduït. Això fa que **«en una situació d'al·legalitat total, com la d'ara, ningú s'arrisqui a invertir en un projecte privat»**.

En opinió de Xavier Fornells, **«la llei de televisions locals va néixer morta, amb una voluntat del govern socialista -que la va impulsar- de**



Xavier Fornells, director general d'Intracatalònia, va participar en una jornada organitzada pel sindicat CCOO sobre "Perspectives i Formació a les Televisions Locals de Catalunya"

municipalitzar els serveis tal i com havia fet anys enrera amb la ràdio local». Tot plegat, segons Fornells, ha provocat la presència d'una premsa i

"La llei de televisions locals va néixer morta", va afirmar Xavier Fornells

ràdio **«més o menys professionalitzada i d'una televisió molt precària»**. La necessitat d'una nova regulació en la TV local privada **«és**

urgent» per aconseguir potenciar la indústria audiovisual catalana, que **«és molt pobre»**, va concloure Fornells.

A l'hora de fer pronòstics de futur, Xavier Fornells va dir que el Consorci Local i Comarcal de Comunicació aposta decididament per la reconversió de la televisió local en **«canals temàtics de proximitat»**. En quatre o cinc anys, a parer de Fornells, **«amb el cable, la banda ampla, la TV digital i per Internet, la multiplicitat de programació, ... farà que la possibilitat que un d'aquests nous canals temàtics de proximitat pugui ser líder d'audiència, sigui molt més fàcil que ara; es tracta d'un fenomen que ja passa en altres llocs del món»**. ■

catalonia  net

Dóna a conèixer la teva emissora a Internet

<http://www.catalonia.net>



 **MicroArt**
L'ART DE LA TECNOLOGIA
CALABRIA, 175
08015 BARCELONA
932 265 431

6^a marató de Ràdio per a Càritas, organitzada per les Emissores Municipals de les Terres de l'Ebre

ANTENA LOCAL

Les emissores municipals de les Terres de l'Ebre (EMUTE) han organitzat la sisena edició de la Marató de Ràdio a favor de Càritas, dotze hores de programació radiofònica en cadena amb l'únic objectiu de recaptar fons per al Finestral de Caritat de l'entitat. El local de la Unió Filharmònica d'Amposta va ser l'escenari d'aquest dispositiu humanitari, el passat 23 de desembre, des de les 9 del matí fins a les 9 de la nit, en benefici dels sectors més marginals de les Terres de l'Ebre.

Sota el lema **Escolta la ràdio, escolta el teu cor**, deu emissores municipals de les comarques del Baix Ebre i Montsià van oferir a l'oient la possibilitat d'escoltar i participar en la marató amb una programació amb entrevistes, magazins, concursos, i tot el necessari per a l'entreteniment durant una jornada d'aquestes característiques. Alhora es va donar a conèixer la labor que s'està portant a terme des de Càritas per ajudar els més necessitats. Per a

Francesc Callau, President d'EMUTE, "**el més important és que any rera any estem trobant més bona acollida entre els oients i entre els diferents sectors de la nostra societat**". Així, en aquesta edició hi ha col·laborat activament diferents entitats de les comarques de l'Ebre, com la Federació de Comerciants de Tortosa (FECOTOR),

l'Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre (AECE) i la Federació del Comerç d'Amposta (FECOAM). A més, Francesc Callau considera que "**tant important és difondre el missatge i mentalitzar que aquí entre nosaltres també hi ha gent que pateix moltes dificultats, com aconseguir una bona recaptació**".

EMUTE i Càritas, com a organitzadors

de la jornada, es van marcar com a objectiu arribar als 2 milions de pessetes de recaptació, una xifra que deixaria petita la de 1.700.000 pessetes aconseguida en l'edició de l'any passat, quan la Marató de Ràdio es va celebrar al Teatre-Auditori Felip Pedrell de Tortosa.

A l'hora de tancar aquesta edició d'ANTENA LOCAL, no es coneixia la xifra total de la recaptació de la sisena edició d'aquesta Marató.

Un equip de 40 persones va treballar durant aquell dia per superar recaptacions d'anys anteriors. Una vintena de voluntaris de Càritas ho han fet a la part logística i a la centraleta telefònica rebent les trucades dels oients al número de telèfon gratuït 977 700 088. Prop de 20 professionals de les emissores associades a EMUTE han estat els encarregats de conduir una programació que es va poder escoltar des de qualsevol punt de les comarques del Baix Ebre i Montsià a través de 10 dials radiofònics.

Una de les novetats d'aquest any ha estat la suma de dues emissores més a la Marató, en concret Alcanar Ràdio, d'Alcanar (Montsià) i Ràdio Tortosa, de Tortosa (Baix Ebre). Ambdues s'han afegit a les emissores municipals Amposta Ràdio, d'Amposta (Montsià), Antena Caro, de Roquetes (Baix Ebre), Ràdio Joventut, de Masdenverge (Montsià), La Plana Ràdio, de Santa Bàrbara (Montsià), Antena Aldaia, de l'Aldea (Baix Ebre), Ràdio Delta, de Deltebre (Baix Ebre), La Cala Ràdio, de l'Ametlla de Mar (Baix Ebre), i Ràdio Ràpita, de Sant Carles de la Ràpita (Montsià). ■

Sota el lema
**Escolta la ràdio,
escolta el teu
cor**, deu
emissores
municipals del
Baix Ebre i
Montsià van
emetre dotze
hores de marató

aasit

Assessorament i Assistència, Servei
Integral de Telecomunicacions, S.L.

Sagunt, 50
08014 BARCELONA
Tel./Fax: 93.296 46 46
e-mail:
infoaasit@aasit.com

15 anys
d'experiència

SERVEIS INTEGRALS PER A LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ LOCAL

- Estudis i Projectes Tècnics Visats
- Legalitzacions
- Subministrament i Servei Tècnic de:
 - Electrònica Barcelona
 - Link
 - Mier
 - OMB
- Lloguer d'equips

"Les televisions locals encara vivim en una situació d'interinitat legal"

ÀNGELA RODRÍGUEZ

Malgrat el buit legal, a TV de Mataró es mira el futur amb optimisme. La seva pròxima incursió al camp de la tecnologia digital i la consciència que les televisions locals encara hi tenen molt a dir entre la ciutadania són els dos punts forts amb què juguen els seus professionals i col.laboradors. El director de TV de Mataró, Lluís Lligonya, recorda els inicis d'aquest mitjà i quina ha estat la seva evolució fins el moment.

-Els orígens de TV de Mataró van ser semblants als inicis d'altres televisions locals catalanes. Però com va sorgir aquesta idea?

-Fa més de 13 anys que un grup de mataronins de diferents procedències professionals i culturals vam coincidir en aquest propòsit. La idea de crear una televisió local va sorgir arran d'uns cursos que jo impartia a través del Patronat Municipal de Mataró. Alguns alumnes es van mostrar interessats i tots vam iniciar aquest projecte, no sense contratemps econòmics. Després d'unes primeres i puntuals experiències d'emissió, vam constituir el Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró, una entitat cultural sense afany de lucre i totalment independent de qualsevol institució pública, partit, tendència política o interessos privats.

-Les emissions, com a tals, en quin context es van posar en marxa?

-Van tenir com a punt de partida el juliol de 1986, amb motiu de, o agafant com a excusa, la celebració de la festa major de Mataró, Les Santes. Fins el gener de 1987 s'emetia una programació de tres hores diàries amb una periodicitat de tres dies a la setmana. A partir d'aquell any, la programació esdevindria diària, de dilluns a divendres. La infraestructura

tècnica es va aconseguir al començament amb una mínima inversió d'un milió de pessetes mitjançant un crèdit amortitzat pels propis membres del col·lectiu.

-Aquests primers anys de funcionament es van caracteritzar, suposem, per la precarietat de recursos...

-És cert. Dues habitacions d'una petita galeria d'art, propietat d'un dels membres del col·lectiu, van esdevenir els primers estudis de TV de Mataró. Una situació precària que es considerava provisional i molt curta a l'espera de poder comptar amb uns locals més adients. La provisionalitat, però, es va tornar gairebé definitiva. Després de set anys de funcionament i consolidació, al 1993, el plenari de l'Ajuntament de Mataró va aprovar per unanimitat la cessió per quinze anys, d'uns locals de propietat municipal i, el 25 de juliol d'aquell any, inauguràvem les noves instal·lacions de TVM ubicades en una de les naus de l'antiga fàbrica tèxtil de Can Marfà.

-Tot i això, malgrat aquesta precarietat, TV de Mataró ha tingut una trajectòria amb emissions força regulars...

-Les televisions locals, en el fons, encara vivim en una situació precària. Usualment, els ajuntaments han estat els impulsors d'aquests mitjans, però nosaltres ens mantenim en el nostre tarannà fora de l'ajuntament i continuem sent precaris. Som un mitjà consolidat, però la llei encara no s'ha aplicat. Sempre estem en una certa interinitat, no tenim llicència d'emissió, i la llei del 95 no s'ha desenvolupat. Evidentment, parlo de precarietat legal, perquè la graella de



programació és contínua i perfectament formal. Això crea uns hàbits en els televidents.

-Deia que la programació es va iniciar amb tres hores diàries, però quins són els trets principals de la graella en l'actualitat?

-Segons els estudis d'audiència, els programes més seguits i més consolidats que formen la nostra espinada són l'informatiu diari "24 hores" i dos programes setmanals, un debat sobre temes d'actualitat de la ciutat o més generals, "Pantalla oberta", i un magazín cultural de la ciutat, "Mataró a sac". A part d'aquests eixos bàsics, tenim un programa de cinema que destaca les novetats de la ciutat i de la comarca del Maresme, i entrevistes monogràfiques a personatges rellevants. Oferim quatre hores diàries de programació, de dilluns a divendres, i tenim un programa d'esports en diferit de cinc hores de durada els diumenges.

-Quants professionals i col.laboradors hi participen?

-L'equip humà de TV de Mataró el composem unes 70 persones. Alguns són professionals, però la gran majoria són col.laboradors que formen part d'algun programa i corresponsals. Tenim alguna relació amb altres televisions de la comarca, però són més petites, i s'han quedat moltes coses pel camí. Com a norma general, les televisions petites

resten circumscrites a les seves poblacions, mentre que nosaltres tenim capacitat per cobrir 6 ó 7 municipis.

-Amb quina inversió treballau? Disposeu dels fons suficients per donar sortida a les vostres aspiracions?

-Jurídicament, l'ajuntament ha col.laborat amb TV de Mataró cedint-nos un local de 600 metres quadrats. Però la seva habilitació ha anat a càrrec de la nostra entitat. Ens financem al 100% per la publicitat, i ens vanagloriem de no haver demanat mai ni una sola subvenció. Ara bé, estem a punt de tancar un acord amb l'ajuntament, aquest any, per renovar-nos tecnològicament.

-En què consistirà aquest conveni que pensen subscriure?

-Serà la primera i en principi última aportació econòmica que rebrem. A canvi d'una única aportació de 25 milions de pessetes, nosaltres cedim al consistori el nostre patrimoni o banc d'imatges perquè formi part de l'arxiu municipal. Amb aquest acord, actualitzarem els nostres equips amb tota la tecnologia digital. El projecte de renovació serà imminent perquè hem de presentar les factures justificatives de com hem invertit

els 25 milions el proper 31 de gener.

-Aquesta contribució econòmica és una excepció, però vostè insisteix sovint que TV de Mataró és un mitjà privat plenament independent. Resulta difícil mantenir aquesta situació?

-És difícil ser independents des del punt de vista econòmic, però aquí ens movem dintre de les lleis del mercat. La captació

"Un acord amb l'ajuntament ens permetrà renovar-nos digitalment"

de publicitat no és fàcil i, per mantenir-te, has de tenir una programació sòlida, atractiva i consolidada. A nivell comercial, hem d'entrar dins els circuits publicitaris i l'únic mitjà és la nostra graella, que és la nostra marca.

-Quin és el panorama futur a què estan abocades les televisions locals?

-Si contemplem l'exemple dels Estats Units, es dona una tradició de televisions

locals, més de 3.000, que no té res a veure amb la situació d'Europa. Queda clar que tenim futur, encara que varii la tecnologia i la manera en què arribaran els continguts a les llars, és a dir, a través del cable. Però, pel que fa als continguts, la nostra oferta de televisió local és diferent de l'oferta de les grans cadenes generalistes. Cada vegada se sembla més la programació d'aquestes i, en canvi, el tipus de programació de les televisions locals és difícilment assimilable per part d'una gran cadena. Veiem el nostre futur amb optimisme, però guardant les distàncies: no és el mateix fer televisió per Barcelona que per a una ciutat d'entre 100.000 i 300.000 habitants.

-I pel que fa a la llei del 95 sobre mitjans locals, quin és el seu punt de vista?

-Som conscients que les lleis van per darrere de la realitat. Parlem de televisions locals des de fa més de deu anys però si les ràdios municipals van haver d'esperar durant 10 anys l'arribada d'una legislació, no ens sorprèn que en el cas de les televisions passi el mateix. És una de les paradoxes que estem vivint en aquests moments de la nostra història. ■



alexon video

Distribuïdor oficial **FUJIFILM**

• ÀUDIO PROFESSIONAL

Cassettes, CD-A, DTRS, Bovina Oberta, ADAT, DAT, ...

• VIDEO PROFESSIONAL

Betacam SP / SX / Digital / UVWT Umatic, SVHS, VHS, MII, Hi8, 8mm, DVCAM, DVCPRO, DV, Mini DV, Digital S, ...

• MULTIMÈDIA

CDR, CDRW, DVD-R, DLT, M.O., Disquetes, MD Data, DDS, Zip, ...

• FOTO PROFESSIONAL

Carrets, Diapositives, Paper, ...

• PEL·LÍCULA CINE

Negatiu 16 mm / S16, 35 mm.

Servei 24 hores •

Màxima qualitat •

Disposem de les millors marques en suports àudio-visuals.

Sant Marc 25 - 08012 Barcelona

Tel. 93 217.32.33 - Fax. 93 415.29.79 - Tel 24h 607.328.509

www.alexonvideo.com - E-mail: alexon@alexonvideo.com

Sistema SPAI de CIDEC MULTIMÈDIA: una realitat en expansió

CIDEC MULTIMÈDIA, autora del producte d'automatització d'emissores **SPAI**, ha desenvolupat un revolucionari sistema de conversió de fitxers. Aquest sistema és un *software* específic que permet la conversió de fitxers d'àudio directament a MP3 acceptant els estàndards del mercat, inclòs l'ADPCM. La facilitat d'aquesta nova eina generada per CIDEC permet de forma ràpida i fer el traspàs de la informació existent sense necessitat de passar per noves gravacions. A més a més, l'utilitari inclou opcions per a la conversió directa de format des de CD-AUDIO cap a MP3.

Així mateix, CIDEC MULTIMÈDIA incorpora noves opcions per a la programació en cadena en la seva nova versió d'**SPAI**. Aquesta nova versió integra un mòdul específic per a la ubicació de falques en funció de paràmetres en un temps específic per a l'emissió en cadena. El nou mòdul integra un sistema d'ubicació de falques automàtica per a la cadena amb paràmetres de temps mínim de separació entre dues falques del mateix client, ubicació entre forquilla de dates, condicions d'excepció de duplicació de blocs d'un mateix client, i producte i veu de locució. **SPAI 9.0** integra, d'aquesta manera, un nou mètode per a les connexions locals en cadena que actualitza una completa base de dades en què hi figuren parametrizacions de segments horaris i blocs de publicitat.

D'altra banda, CIDEC MULTIMÈDIA ha automatitzat les dues emissores associades d'Ona Catalana de la Vall d'Aran amb l'**SPAI 9.0**. Ona Aranesa i Ona Ribagorçana, pertanyents a Catalana i Aranese de Telecomunicacions, han escollit **SPAI** per a l'automatització de les seves emissores després de sospesar totes les opcions de mercat. Josep Pous, professional a RAC 105 FM i Ràdio Calella, ha volgut tornar a repetir l'experiència

d'automatització amb CIDEC MULTIMÈDIA un cop ha pogut comprovar el funcionament i el servei que ofereix aquesta enginyeria, líder en el mercat del broadcast. En aquest mateix sentit, Intercontinental i Radio Internet de Madrid han optat per la solució **SPAI 9.0** per a l'automatització de la seva emissora. CIDEC MULTIMÈDIA, que aviat disposarà de delegació a Madrid, inicia d'aquesta manera les seves accions comercials en aquesta comunitat. L'expansió estatal de CIDEC MULTIMÈDIA no s'atura aquí. CIDEC MULTIMÈDIA i PML COMUNICACIONS-LA MEGA RADIO de València han iniciat les negociacions per a la

comercialització del producte **SPAI** en la comunitat valenciana. PML COMUNICACIONS-LA MEGA RADIO es convertirà en el nou distribuïdor d'**SPAI** a la Comunitat Valenciana. El primer pas l'ha donat

l'emissora Inter-valència que ha automatitzat l'emissora amb **SPAI** i utilitza el mateix sistema en la seva acadèmia de formació per als professionals de la ràdio.

L'expansió del sistema **SPAI** de CIDEC MULTIMÈDIA ha arribat al món de les televisions. CIDEC MULTIMÈDIA està enllestint els detalls de la versió **SPAI VIDEO 1.0** per a les televisions locals. CIDEC MULTIMÈDIA té previst presentar en el primer semestre del proper any un producte orientat a l'automatització i producció de vídeo per a televisions locals. El producte gaudirà dels ingredients diferencials d'**SPAI**: senzillesa d'ús, fermesa i potència.

Per últim, CIDEC MULTIMÈDIA té un nou product manager d'**SPAI**. Des del mes d'octubre s'ha incorporat Vivian Pedró, qui iniciarà l'expansió nacional i internacional. Amb aquest objectiu, CIDEC MULTIMÈDIA ha proporcionat mitjans per a la formació i especialització de les empreses aspirants. ■

Antena 3 escull els micròfons inalàmbrics de SONY

La cadena de televisió estatal, Antena 3 Televisión, ha adquirit un sistema de 20 canals de la sèrie WL-800 de Sony amb l'objectiu d'utilitzar-los en el seu Estudi 7, estudi on es grabava el seu programa "*Sorpresa, Sorpresa*" i que està ubicat en el seu centre de producció de Madrid. L'últim repte de la cadena estatal va ser la gravació del programa "*Navidad 99*".

Tot i que la major part del programa es grava en aquest estudi, està previst que es gravin segments en espais exteriors. Els transmissors de petaca WRT-822 es van utilitzar per un dels presentadors des de la cabina d'un helicòpter. Aquest, i altres presentadors, anaven equipats amb els compactes transmissors de petaca de Sony model WRT-822, fet que els permetia moure's lliurement per tot l'estudi i pels espais exteriors sense talls, defalliments ni interferències d'àudio gràcies al sistema avançat de circuits "diversity". El transmissor de Sony WRT-822 ofereix un disseny compacte que permet una gran facilitat de transport i una excepcional fiabilitat i garantia en la seva reproducció d'àudio.

El divisor d'espectre Sony, model WD-880 i escollit per Antena 3, ofereix l'última tecnologia SAW (Surface Acoustic Wave). Aquest model permet que un gran nombre de canals de radiofreqüència puguin ser utilitzats simultàniament sense problemes d'intermodulacions dins un espectre de radiofreqüència limitat. En aquest sentit, l'Estudi 7 pot utilitzar molts transmissors amb configuració multicanal, mantenint en tot moment una excel·lent qualitat d'àudio en tots els canals i minimitzant els sorolls i les interferències.

La sèrie WL-800 de Sony representa la tecnologia més avançada disponible en micròfons inalàmbrics del tipus "UHF diversity" i ofereix sofisticades característiques de funcionament, sense interferències d'operació. La seva fortalesa permet una gran qualitat d'ús en diferents entorns: ENG, broadcast, escenaris i lloguer. ■

Les consoles digitals encapçalen la línia de productes de Sony en l'AES

AES - PARÍS 2000

A la 108 convenció europea de l'AES d'aquest any, Sony Broadcast & Professional Europe exposa hardware i software per a un ventall ampli de clients d'àudio professional, des d'estudis de gravació a emissores de ràdio, televisió, so per a imatge i post-producció.

La contínua innovació de Sony en el processament digital es complementa amb el desenvolupament evolutiu de la tecnologia d'àudio professional, ressaltant el compromís per part de la companyia d'oferir solucions de hardware i software d'emissió crítica recolzades amb suport d'alta qualitat i serveis de consultoria.

Sony presenta novetats en software, que inclou "espais acústics" addicionals per al reverberador per mostreig DRE-S777. També presenta la gamma completa de micròfons inalàmbrics professionals de Sony i els últims models de MiniDisc, CD, processadors de senyal i auriculars.

Taula de mesclades digital DMX-R100

Dirigida a la gravació professional, companyies de serveis de mastering i post-producció, la nova taula digital DMX-R100 fa el seu debut europeu a l'AES.

Compartint la filosofia de disseny de la prestigiosa consola "Oxford" OXF-R3, amb 48 canals i 1200 mm d'amplada, la

DMX-R100 realitza mesclades digitals completes d'alta qualitat. Aquesta opció és encara més atractiva per a usuaris professionals que demanen qualitat de so sense compromís. A tot això cal afegir-hi una excepcional ergonomia de control i unes potents capacitats de control.

La DMX-R100 ofereix una gamma de característiques professionals, que inclouen "moving faders", medicació integrada, gran pantalla tàctil LCD a color, MIDI, varis ports de 9 pins per a altres dispositius, automatització dinàmica i instantània (snapshot), procés de so surround 5.1 a 96 kHz. La DMX-R100, té una configuració ràpida, d'ús àgil i flexible, a un preu assequible.

Taula de mesclades digital "Oxford" OXF-R3

Per reforçar encara més l'atractiu de la taula "Oxford" OXF-R3, s'ha configurat dues variants noves.

Els models OXF-R3 "Lite" i "UltraLite" es presenten amb una superfície ergonòmica de control i integritat sonora a l'abast d'un gran nombre d'instal·lacions de gravació de música, postproducció de televisió i muntatge de pel·lícules. L'última versió de software del sistema 2.1 admet configuracions de hardware més petites i de procés racionalitzat, conserva totalment la reputació de la taula Oxford pel que fa a qualitat de so i potència d'automatització, a la vegada que ofereix un estalvi

de fins el 40% sobre el cost de la configuració completa de la taula i l'opció d'actualitzar-la fàcilment en una data posterior.

Noves mostres de reverberació per al DRE- S777

El nou processador digital DRE-S777 ha redefinit el potencial per crear efectes de reverberació increïblement reals. La tecnologia avançada permet al DRE-S777 recrear les peculiaritats de reverberació d'espais acústics "reals" amb gran fidelitat. Presentat per primera vegada aquest any a l'AES, el nou software afegeix espais acústics par al DRE-S777 que recreen fidelment el so d'algunes de les sales de concerts més prestigioses d'USA.

Micròfons inalàmbrics

Sony continua guanyant una quota cada vegada més gran en el mercat de micròfons inalàmbrics UHF, compaginant la tecnologia més avançada amb una gamma de nous models en continua expansió. La combinació de qualitat de so, disseny resistent i fiabilitat les noves gammes WL-800 i "Freedom" ofereixen una integració senzilla amb altres productes de Sony com els camcorders i operacions multicanal fiable per controlar sense esforç acontejments en directe, tant musicals com de transmissió. ■



IMPRESA OFFSET

QUADRICOMIES FULLETS I PÒSTERS
CATÀLEGS REVISTES I LLIBRES
PAPERERIES COMERCIALS MANIPULATS

Tinet passa a dependre de la Diputació de Tarragona

El servidor de Tarragona, Tinet, deixarà de dependre de l'Ajuntament de Tarragona per passar a la Diputació, amb l'objectiu d'ampliar el seu àmbit de cobertura i duplicar el nombre d'usuaris en un termini de dos anys



ALBERT MESTRE. INTRA-ACN

El tinent d'alcalde de noves tecnologies de l'Ajuntament de Tarragona i president de la Fundació Ciutat de Tarragona, de qui depèn Tinet, Santi Pallàs, ha dit que **"volem donar un nou impuls a Tinet a través d'una refundació de l'entitat"**. Si fins ara aquest servidor depenia de l'Ajuntament, ara passarà a dependre d'un organisme de la Diputació de Tarragona per **"dotar-lo d'un caire més intercomarcal"**. L'objectiu, segons

Pallàs, és passar dels deu mil usuaris actuals als vint mil en un termini de dos anys.

Les dues últimes incorporacions de Tinet han estat URVNET, de la Universitat Rovira i Virgili, i CEPTANET, de la Confederació Empresarial de la Província de Tarragona. Amb això, ha dit Pallàs,

"ja tenim administracions, universitaris, empresaris i ciutadans connectats a la xarxa".

Santi Pallàs ha recordat que Tarragona va ser pionera, l'any 1995, amb la creació de Tinet, a l'hora d'oferir connexió a Internet i correu electrònic a tothom que ho volgués.

La refundació de Tinet es va fer pública a principis de desembre durant la jornada **"Les empreses a la societat de la informació al 2000"**, que va organitzar la Confederació Empresarial de la Província de Tarragona (CEPTA). ■

Les olors es podran transmetre per internet

ROBERT MUR
rmur@noticies.net

Dos informàtics nord-americans han desenvolupat un sistema que permet transmetre olors a través de la xarxa. Sembla ciència-ficció, però els seus inventors asseguren a la revista *Wired* que estaran en disposició de comercialitzar-lo durant els propers mesos. El sistema es diu iSmell i, en aparença, el seu funcionament és força simple. A partir de les moltes investigacions paral·leles que s'estan fent dins el projecte Genoma Humà, els dos informàtics van conèixer que amb la combinació d'aproximadament un miler de molècules es pot aconseguir reproduir pràcticament qualsevol olor.

Els dos informàtics, Joel Bellenson i Dexter Smith, han ideat una mena de sintetitzador d'olors, on han introduït molècules que componen 128 olors, que ells anomenen primàries, com si es tractés de colors. Cadascuna d'aquestes olors porta associada un codi digital. La combinació d'aquests codis formarien codis d'olors característiques, com per exemple la d'una flor determinada o la d'un menjar.

Des d'una pàgina web, pitjant sobre una foto que porta associat el codi d'aquella olor, l'iSmell efectua la barreja de molècules corresponent i difon el resultat a l'ambient. L'aparell està pensat perquè es converteixi en un perifèric més de l'ordinador. Més informació a www.digiscents.com. ■

**PRODUCCIONS
PLANETARIES**

Pilots

Televisió

Espots

CD Rom

Rec, 3 1r 3a - Tlf. 93 879 38 59 / 609 77 58 29 - 08400 Granollers -BCN - e-mail: planetaries@jet.es

***!La idea es teva!
Per la producció
compte amb nosaltres.***

De profesional a profesional

"Tanto sobre el terreno como en el estudio, el camcorder GY-DV500E basado en el formato PROFESSIONAL DV de JVC ofrece a todos los profesionales de la imagen unas características increíbles. Con un mecanismo de nuevo diseño Mini DV para edición profesional y un peso total de 4,7 Kg., el GY-DV500E es la primera entrega de la nueva gama PROFESSIONAL DV de JVC. Con sus interfaces IEEE 1394 y RS-232C, es fácil volcar el material grabado a su estación no lineal de edición. Concebido y diseñado por y para los profesionales, el GY-DV500E ofrece especificaciones tales como una sección de cámara de proceso digital con 3 CCD de 1/2", óptica zoom de 14X y micrófono incorporados y un exclusivo sistema de localización de escenas y de marcación de tomas (buena/mala) utilizando cintas convencionales Mini DV".

PROFESSIONAL DV de JVC: preparado para atender las demandas de los profesionales.



DV CAMCORDER
GY-DV500
Mini DV

JVC
PROFESSIONAL

JVC España, S.A.

Oficinas centrales:

Ctra. de Gràcia a Manresa, Km. 14,750
Edificio Can Castanyer
08190 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)

División Profesional:

Tel. 93 565 32 20. Fax 93 565 32 21
E-mail: procom@jvc.es
<http://www.jvc.com/pro>

Delegaciones:

Beatriz de Bobadilla, 14, 1º, Of. 2
28040 Madrid
Tel. 91 534 20 39. Fax 91 535 19 82
E-mail: jvcmad@globalnet.es

Cronista Carreras, 11

46003 Valencia
Tel. 96 352 12 37. Fax 96 394 20 09

PROFESSIONAL DV

CHAPARRO ESCUDERO, Manuel. **Radio pública local.** Fragua, 1998. 296 pàgines.

Aquest llibre fa un anàlisi profund de la ràdio local d'àmbit municipal a Espanya. Es tracta d'un estudi sobre l'estat actual i el model dels mitjans radiofònics locals a totes les comunitats autònomes de l'Estat. També inclou un anàlisi sobre el mercat de la publicitat i sobre les audiències d'aquest tipus de ràdio.

CAPILLA, Antoni; SOLÉ, Jordi. **Telemania.** Salvat, 1999. 322 pàgines.

Aquests dos joves periodistes, veterans del desaparegut "Brusi", han seleccionat les 500 millors sèries televisives, almenys les més famoses, que s'han emès per les cadenes del nostre país.

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José. **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual.** Paidós, 1999. 272 pàgines.

Aquest manual tracta aspectes de la narrativa i del llenguatge audiovisual per mitjà d'una estructura ben sistematitzada. L'obra es pot llegir linealment o per capítols segons les necessitats del lector, ja que la informació està molt ben dividida en diferents temes per capítols, tots relacionats amb el llenguatge audiovisual. Els seus destinataris són tant estudiants de periodisme com professionals del sector que vulguin estar al dia.

CASETTI, Francesco; DI CHIO, Federico. **Análisis de la televisión: instrumentos, métodos i prácticas de investigación.** Paidós, 1999. 384 pàgines.

El llibre estudia les diferents modalitats per analitzar la televisió, com per exemple els polèmics audímetres, els estudis etnogràfics o l'anàlisi de contingut. Inclou una explicació de cada sistema i també afegeix alguns exemples. En definitiva, és una eina que ens ajuda a entendre més el mitjà de comunicació de massa més influent, i a conèixer els sistemes més efectius per estudiar-lo.

YORKE, Ivor. **Principios básicos del reportaje televisivo.** Centro de Formación RTVE, 1991. 166 pàgines.

Manual dedicat a les persones que estudiïn per ser reporters de televisió o periodistes, però també adreçat als professionals en exercici que vulguin recopilar idees bàsiques i essencials de la seva professió. El llibre està basat en les tasques pròpies de tot bon reporter de televisió, tot i que cal tenir en compte que l'àmbit de treball de l'autora del manual és el Regne Unit. S'afegeixen una sèrie de gràfics, fotografies i dades per exemplificar que ens ajuden a comprendre les idees del contingut.



SERVEI DE TELECOMUNICACIONS

Instal·lació, reparació i manteniment
Torres, sistemes radiants i enllaços

Tel. 93 373 88 72
Fax: 93 477 10 42

Correu electrònic:
stam@mx2.redestb.es

Major, 76
08970 SANT JOAN DESPÍ



**Ordinadors desde
89.900 + IVA
3 anys de garantia**



infoself

G I R O N A

Fins a 5 anys de garantia
Manteniment i serveis integrals d' empresa

PENTIUM III

- P.B. ASUS, P3-B UDMA 66 (NOVETAT)
- CPU. Pentium III 450 - 700 INTEL
- ATX de luxe
- T. Video Ati 3D. 8Mb.
- HDD SEAGATE 10 Gb
- Dimm SDRAM 64MB. 100MHZ.
- Monitor MITSUBUSHI de 15" digital
- Mouse Logitech i teclat mecànic

**OFERTA
NOVETAT**

K7 500-550

- P.B. ASUS K7
- ATX de luxe
- CPU K7 500-550
- T. Video ATI 3D. 8Mb.
- HDD SEAGATE 10 Gb.
- Dimm 64-SDRAM 100MHZ.
- Monitor de 15" MITSUBISHI digital
- Mouse Logitech i teclat mecànic



ASUSTeK F7400

NOVETATS



**MDD ultra
DMD 6b**



**Voodoo 3
ASUS**



TNT2- FORCE

SERVIDORS



**Serveis d'empresa
Solucions de 4 a 8 hores
de resposta**

Intel LDM
Management
Critical
DM Browser



Windows NT
Performance
Monitor
Event Viewer



ASUS

ASMA & LDM

HP SmartView
CA TIC
SUS NetShare
SUS NetShare
Management
Console



Web Browser
Web Administration



Av. Lluís Pericot, 52 . 17003 GIRONA
Tel. 972 22 33 22 . Fax. 972 20 68 28

RADIO DIGITAL de Soundcraft

A mesura que la ràdio comença a entrar a l'era digital, Soundcraft ofereix una solució potent i eficaç a l'abast de tothom. Les noves taules de mescles digitals són una solució tant per als grans estudis de broadcast com per a les emissores locals.



La nova RM1d està disponible en les configuracions de 6 a 24 faders i combina l'experiència de Soundcraft en l'àmbit radiofònic amb tota una sèrie de prestacions amb l'objectiu d'oferir tots els avantatges de l'entorn digital sota una configuració intuïtiva i familiar.

A diferència d'altres taules digitals per a ràdio, l'RM1d no ofereix una llarga llista de costosos elements extrems. Al seu torn, la Soundcraft RM1d incorpora una total flexibilitat en les seves entrades i assignacions de senyal, processadors de dinàmica i equalitzadors integrats, amb efectes Lexicon, i un sistema de "monitoratge" i medició sofisticats. Tot el procés intern s'efectua amb una resolució de 24-bit. La possibilitat de convertir la freqüència de mostreig assegura que la sincronia amb d'altres sistemes digitals no esdevingui cap

problema. Disposa de més de 100 programes que permeten la configuració immediata per a qualsevol tipus de treball. I tot plegat inclòs a un preu assequible. Així, doncs, per a una solució directa i competent a les seves necessitats de mescla digital consulti amb els experts en ràdio: Soundcraft.

www.lexon.net

Lexon
Audio Video Profesional

Soundcraft

RM1d
DIGITAL