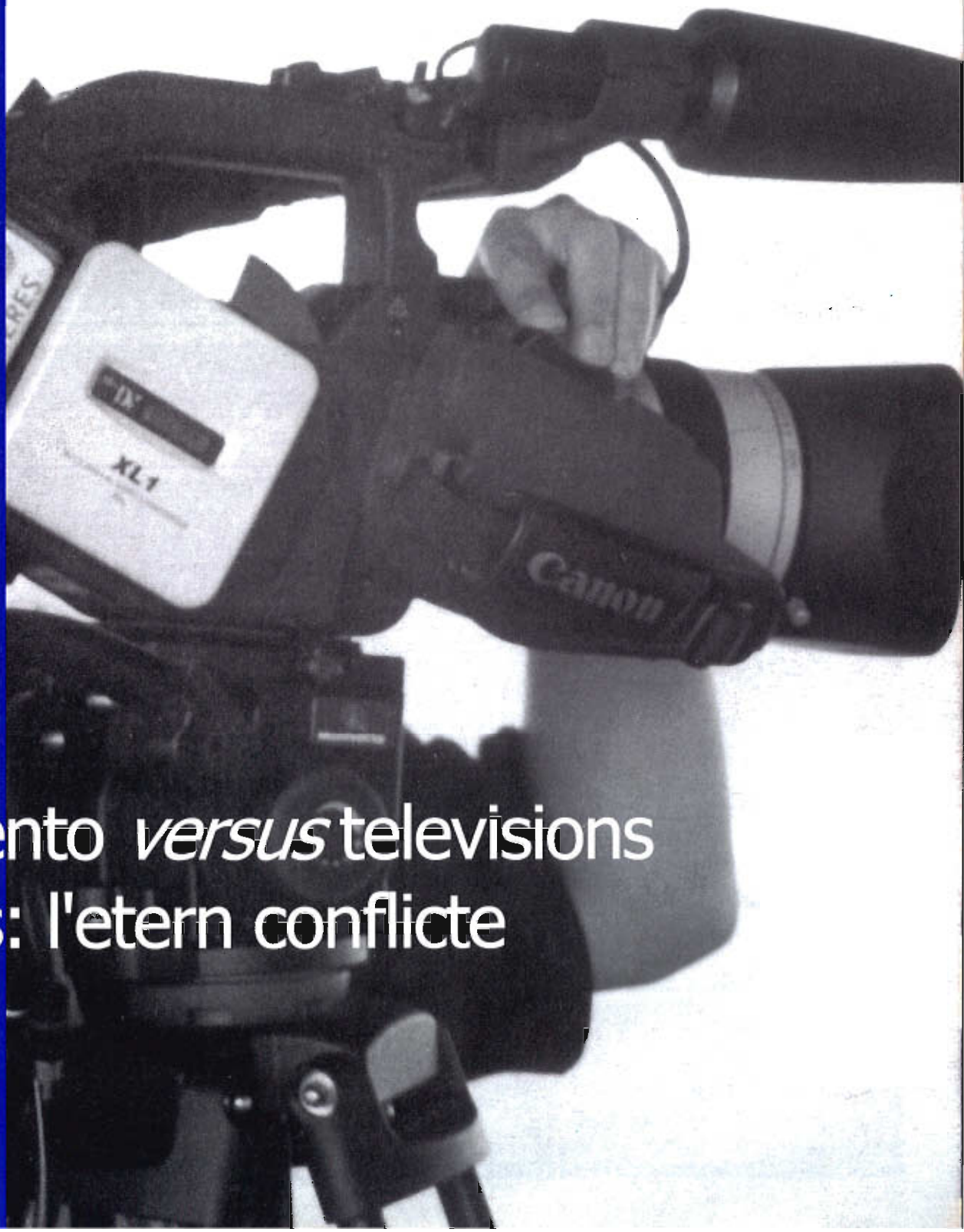


Antena

la revista de la comunicació local

Nº 12 Octubre-Novembre 1999. Bimestral.

Fomento *versus* televisions
locals: l'etern conflicte



Sumari

| | |
|---------------------------|----------------|
| Editorial | 3 |
| Opinió | 4 |
| Actualitat | 6 - 13 |
| A fons | 14 - 16 |
| Tal com som | 20 i 21 |
| Àrea tècnica | 22 i 23 |
| Internet | 24 |
| Biblioteca | 25 |
| Discografia | 26 |
| Fòrum @ntena | 27 |

La bústia d'Antena local

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya. Podeu adreçar les vostres cartes per correu ordinari a la revista Antena Local (Travesera de Gràcia, 58. 4rt. 1a. 08006 Barcelona), per fax al número 93/414 53 51, o bé per correu electrònic a l'adreça ftubau@catalonia.net.



Telèfons d'interès

Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya:

| | |
|---------------------------|--------------|
| Barcelona (central) | 93 200 93 36 |
| Tarragona | 977 34 19 39 |
| Lleida | 973 32 04 08 |
| Girona | 972 77 10 00 |
| Terres de l'Ebre | 977 70 42 24 |

Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya

93 875 13 31

Federació de Televisions Municipals de Catalunya

93 683 22 62

Consorti Local i Comarcal de Comunicació

973 24 92 00 (ext. 156)

Intracatalònia, S.A.

93 414 02 92

Canal Local Català

972 50 01 57



Direcció: Francesc Tubau

Redacció: Joana Vallès, Margarida Moles i Sergi Borges

Col·laboradors: Marc Vila (il·lustrador), Lluís Bernabé, David González, Robert Mur, David de Montserrat, Núria Barba i Marta Eiriz

Disseny i compaginació: Míriam Monteys

Correcció lingüística: Sergi Borges

Publicitat i Màrqueting: Joan Brill-i

Adreça redacció i publicitat:

Travessera de Gràcia, 58. 4rt. 1a.

08006 Barcelona

Telèfon: 93 200 93 36

Fax: 93 414 53 51

E-mail: ftubau@catalonia.net

Edita: Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya i Federació de Televisions Municipals de Catalunya

Amb el suport de:

INTRACATALÒNIA

75 anys de ràdio i els "Ondas"

El passat 11 de novembre es van entregar els "Ondas", guardons que fa 46 anys atorga Ràdio Barcelona. Aquest any l'esdeveniment s'ha vestit de gala perquè els premis han coincidit amb la commemoració dels 75 anys de l'aparició de la ràdio a casa nostra i a l'estat espanyol. Per celebrar-ho els promotors dels Ondas van decidir fer mencions especials a 10 de les veus històriques de la radiodifusió que, com molt bé va dir Iñaki Gabilondo, "van ensenyar la caligrafia d'aquest ofici". Els guardons especials van anar acompanyats d'un reportatge que recordava els esdeveniments més importants que han passat a Catalunya, Espanya i Europa des del 14 de novembre de 1924 quan el Baró de Viver, l'alcalde de Barcelona d'aleshores, inaugurava Ràdio Barcelona, EAJ1.

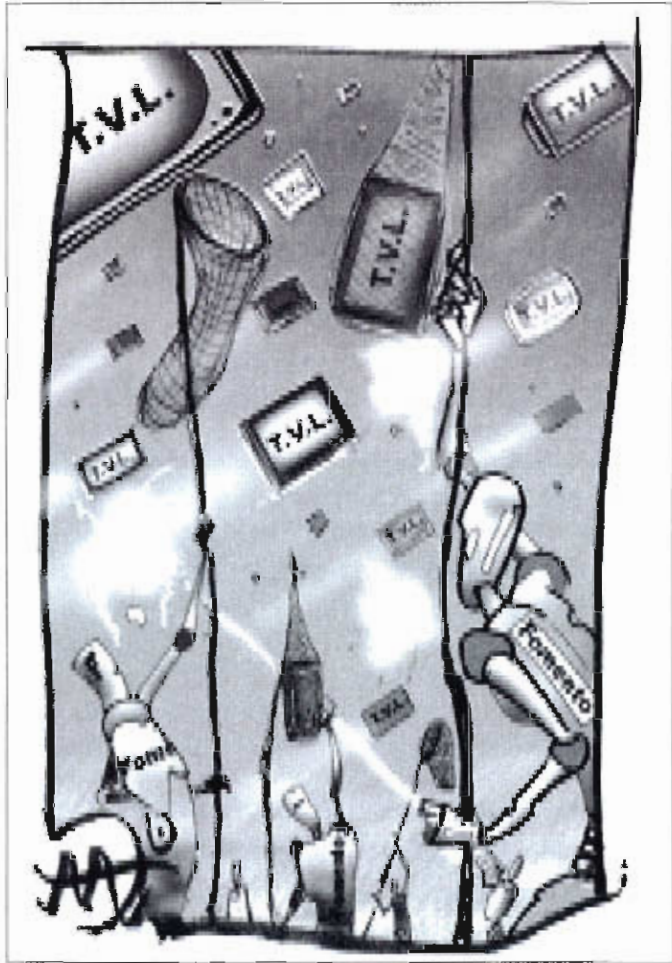
L'acte es va caracteritzar per l'emotivitat, però també es caracteritzà per les mancances en els reconeixements. En primer lloc, l'esmentat reportatge (en el qual hi apareixien personatges cèlebres com Miró, el Rei, Suàrez, González i Aznar, entre d'altres) no recollia ni la recuperació de la Generalitat de Catalunya amb el president Tarradellas ni una imatge del president Pujol. Recordem que els 75 anys són de Ràdio Barcelona, no de Ràdio Madrid. Continuant amb els descuits, entre les veus que han escrit la història de la radiodifusió en faltava una, potser la que l'ha escrit amb

majúscules. Parlem d'en Teodor Garriga, l'home que fou delegat de la Generalitat a Ràdio Associació de Catalunya i que va formar part de la secció de teatre de Ràdio Barcelona.

En l'acte tampoc van recordar els fundadors de l'emissora. Ràdio Barcelona és actualment propietat de la cadena SER però els que la creen són la Asociación Nacional de Radiodifusión, un grup d'empresaris i tècnics catalans compromesos amb Catalunya i amb un model de ràdio catalana. Entre ells l'Eduard Rifà, del qual ningú va recordar la seva memòria. La dictadura de Primo de Rivera va obligar a aquesta associació a pactar amb Unión Ràdio de Madrid si volien mantenir la freqüència. Com que aquest pacte eliminava el model de ràdio que ells defensaven, la majoria de propietaris de "la Ràdio" es van veure obligats a deixar-la. La Asociación Nacional de Radiodifusión crea aleshores Ràdio Associació de Catalunya (EAJ.15).

Ràdio Barcelona, i la cadena SER, sempre s'han distingit per la seva professionalitat. Però ara no han estat a l'alçada. La història de la ràdio, és la que és, no la que algú vol contar. L'origen de Ràdio Barcelona, l'emissora degana, fou de marcat signe catalanista, no oblidar-ho és el millor homenatge que podem fer als homes i les dones que van fer realitat el que avui és un gran mitjà: LA RÀDIO. **ANTENA LOCAL**

LA VINYETA



Antena Local és la revista de la comunicació local, el reflex del que feu els mitjans de comunicació local i de tot el que us afecta.

Les ràdios i televisions locals sou notícia a Antena Local.

Tots els esdeveniments de les ràdios i televisions locals, notifiqueu-nos-els al telf. 93 200 93 36, o bé a ftubau@catalonia.net per tal que sigui notícia a Antena Local.

Enguany a Antena Local ens farem ressò dels 20 anys de les emissores municipals. Si teniu informació o documents gràfics d'interès, també ens els podeu fer arribar.

Frens i prejudicis

Mencionar que Catalunya va ser pionera en l'àmbit de les televisions locals a Espanya i no va saber aprofitar-ho no és descobrir la sopa d'all. Una altra cosa és buscar les responsabilitats, exercici que hem tendit a ignorar mentre llèncavem pilotes fora i criticàvem circumstàncies tan innegables i conjunturals com el marc comú d'al·legalitat que empara el sector. Crec que portem massa anys plorant per la justa reivindicació d'un sistema jurídic i administratiu que ens reguli, i que aquesta crida ens ha desviat sovint de la nostra veritable tasca: tirar endavant els projectes que ens ocupen i fer-ho liderant el panorama audiovisual espanyol, com les condicions inicials donaven a entendre i com encara, si no ens adormim i recuperem part del terreny perdut, podem aconseguir.

Per assolir aquesta fita, cal que abandonem un cert prejudici que, al meu entendre, ha llastrat la indústria de la televisió local catalana. Un prejudici que encara perviu i que no té cap sentit en el terreny que ens ocupa. Es tracta d'oblidar que una televisió local, a banda d'un projecte social i cultural, és també un projecte empresarial, amb unes inversions i uns riscos que, per motius tècnics i d'equipament, es multipliquen en comparació amb d'altres mitjans locals. Com ha quedat palès al llarg d'aquests anys, la dependència de subvencions o associacions culturals no garanteix ni de bon tros el futur de televisions consolidades i independents. Vet aquí, al meu entendre, el gran error que fins ara hem tingut i que ens ha desviat de la situació de privilegi que ens esperava: no haver organitzat el teixit oportú per desenvolupar propostes solvents. És a dir, propostes d'iniciativa privada.

Perquè guanyar diners amb una televisió no és només un objectiu econòmic. És també la fórmula indispensable per competir en igualtat de condicions amb d'altres mitjans locals, com les ràdios o els diaris. O és que potser creiem que la resta de mitjans de qualitat també funcionen amb el criteri de "cobrir despeses"? Els més reeixits, els més professionals i reconeguts ho són gràcies a què guanyen diners. De vegades sembla que pensem que, a l'inrevés, en guanyen perquè són més professionals. És el mateix tipus d'ingenuïtat que ens ha fet treballar sota mínims, sense adonar-nos que amb això convertíem les nostres

televisions en projectes de segona categoria. És en aquest sentit que una televisió local no ha de diferenciar-se gens de les nacionals o estatals. La distinció es troba en els continguts, però no en els mecanismes empresarials que sostenen aquests continguts. Publicitat, audiències i mètodes de programació no han de ser elements indiferents per a nosaltres, ans al contrari: les ciutats –i parlo de ciutats de més de 100.000 habitants, les úniques a les quals aplico aquests criteris i les úniques que en garanteixen la viabilitat– generen una quantitat tan gran d'informació i de necessitats de comunicació que només un pressupost alt permet abastar-les amb dignitat. És amb professionals –i no només amb voluntaris–, amb constància –i no només amb urgències– i amb ingressos –i no només amb il·lusions– com serà realment possible que de la voluntat, l'ambició i els desitjos en surti la televisió que busquem.

En pocs dies haurem arribat a l'any 2000. Una xifra carregada de connotacions futuristes que, de la mà de la tecnologia, ha assolit en el nostre àmbit un present prometedori. Tornem a estar, en aquest sentit, com al principi. Tenim una nova oportunitat, la d'aconseguir televisions locals sòlides, fortes, valentes. Aquesta vegada, doncs, els prejudicis no ens haurien d'aturar. Però sembla que el perill ha tornat, ara en forma de fre reduccionista. Em refereixo al refús que tendeix a generalitzar com a negatives determinades aliances empresarials, considerades pel que fa al món local com absurdes amenaces a la llibertat. De quina llibertat parlem? Les televisions lliures no són les que tenen por a sumar esforços per poder competir en igualtat, sinó les que tenen unes condicions de sortida adequades per poder desenvolupar la seva tasca. Seguim sense adonar-nos que la nova conjuntura requereix estratègies pròpies per a la televisió. Sota la por als suports aliens, la por a obrir els nostres accionariats per, amb la prudència adequada, potenciar els nostres projectes, s'amaga segurament la por a les nostres pròpies possibilitats. Perdre aquestes pors, confiar de veritat en els nostres projectes, és segurament el pas més important que ens queda per recórrer.

NICOLA PEDRAZZOLI,
DIRECTOR DE CANAL 50-TELEVISIÓ DE SABADELL



AGÈNCIA CATALANA DE NOTÍCIES



www.noticies.net

INFORMACIÓ

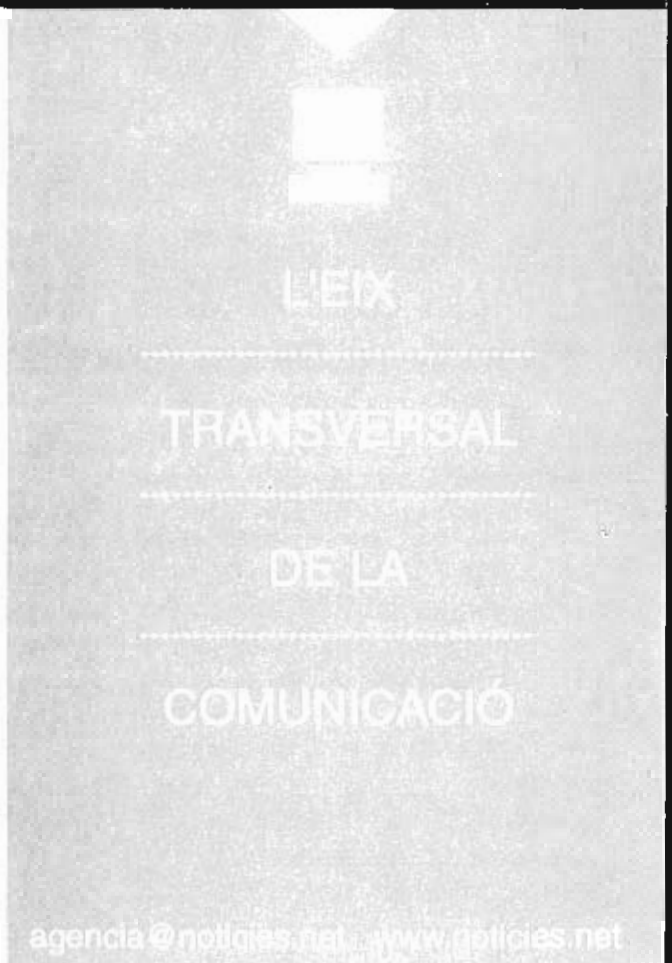
DE PROXIMITAT

NOTÍCIES

TALLS DE VEU

FOTOGRAFIES

INFOGRAFIES



Canal 50 de Sabadell es vesteix de gala per presentar la programació de la nova temporada

JOANA VALLÈS

La televisió local de Sabadell, Canal 50, es va vestir de gala per presentar la programació d'hivern. L'acte, que va tenir lloc a la discoteca Piu de la capital vallesana, el va presidir Marta Ferrusola i va comptar amb la presència de l'alcalde de Sabadell Manuel Bustos, del director general de radiodifusió Jordi Alvinçà i representants de la vida social, econòmica i política tant de la vila com de la comarca.

La gala, que es va emetre per televisió, va comptar amb actuacions destacades. La cantant Lucrecia fou l'encarregada d'obrir la festa i també de posar-hi punt i final. Però un dels moments més sentits de la nit fou quan Lucrecia acompanyà una de les havaneres del grup "Els mariners de Riera" liderat per en Jordi Casas. Una altra de les actuacions esperades fou la de Tomeu Penya que alhora simbolitzà la col·laboració, tant professional com accionarial, que ha endegat Canal 50 amb Canal 4 de



Mallorca. Josep Guardiola, la Família Picarol, una representació dels amics de l'Òpera de Sabadell i el ballet Ritme van arrodonir l'espectacle.

Les cares més conegudes de la televisió, Carlos Fuentes i Montse Costa, van ser els encarregats de conduir la gala; i entre cançó i cançó ens van presentar els programes de la temporada. Les novetats d'enguany són *Contraportada* conduït pel periodista de la COM Frederic Pahisa, *La fuga del Castell* un programa de concursos amb participació dels espectadors, *Dos a dos* el debat que cada quinze dies

permetrà a les associacions de veïns de Sabadell dir-hi la seva i *Fil directe amb l'alcalde* que es realitzarà un cop al mes. Repeteixen programes com *Los Caballeros del siglo XXI*, *Flash night* i *Dimecres, parlem-ne*. Tota una programació preparada per competir amb televisions d'àmbit superior. Canal 50 ha signat també un conveni amb els Amics de l'Òpera de Sabadell per tal d'emetre concerts i un espai setmanal de divulgació d'aquest gènere.

Els canvis no s'acaben aquí; a partir d'ara Canal 50 emet el seu senyal des de Collserola, fet que augmenta la qualitat de les imatges. Tots aquests esdeveniments fan que Canal 50 sigui en aquests moments una de les televisions locals més importants i professionals de casa nostra. Aquest fet no se li escapa a ningú i tampoc el pot (ni vol) amagar l'home que hi és al davant, Nicola Pedrazzoli. El somriure de satisfacció que vestia el director de la televisió sabadellenca la nit de la gala era merescut. ■

Francesc Callau, director de La Cala Ràdio, escollit com a nou president de l'associació Emissores Municipals de les Terres de l'Ebre (EMUTE)

SERGI BORGES

A finals del passat mes de setembre es va celebrar l'Assemblea General Extraordinària de l'associació Emissores Municipals de les Terres de l'Ebre (EMUTE) que tenia per objectiu prendre una primera presa de contacte després de les eleccions municipals del 13 de juny. L'assemblea va comptar amb la presència de tres representants de les nou emissores associades, entre

els quals hi havia els nous regidors o representants polítics de cadascun dels municipis que tenen alguna responsabilitat sobre les seves emissores municipals. El punt principal de l'ordre del dia era escollir la nova Junta Directiva que regirà l'EMUTE durant els propers quatre anys. En aquest sentit, els representants de les emissores municipals associades- Antena Caro de Roquetes, La Cala Ràdio de l'Ametlla de Mar, Antena Aldaia de

L'Aldea, Ràdio Delta de Deltebre, Ràdio Joventut de Masdenverge, Ràdio Ràpita de St. Carles de la Ràpita, La Plana Ràdio de Sta. Bàrbara, Alcanar Ràdio d'Alcanar i Amposta Ràdio d'Amposta- van escollir com a nou president de l'EMUTE a Francesc Callau, director de La Cala Ràdio, emissora municipal de l'Ametlla de Mar. Els altres càrrecs de l'associació són: Josep Roig, vicepresident, M^a. Empar Pérez, secretària, i Manel Ramon, Antolí Ortiz, Lluïsa Bertomeu,

David Rufí, Domènec Ramal i Lluís Torralbo com a vocals.

Els dos principals objectius de l'EMUTE per als propers quatre anys són millorar la qualitat tecnològica i la qualitat del so per a les emissions conjuntes, i promoure l'impuls de més programes conjunts d'interès territorial. Callau, president entrant de l'associació, va reconèixer la feina realitzada per Paco Tafalla, el seu antecessor en el càrrec, i va manifestar al respecte que "sota la presidència de Tafalla s'han consolidat els dos productes que identifiquen l'associació, com són l'informatiu EMUTE i el programa musical 25 Sud-Hits". Callau va avançar que "estem preparant nous programes conjunts com són una tertúlia de debat d'interès territorial i un programa esportiu que estigui a l'abast de totes les Terres de l'Ebre". Segons el president entrant de l'associació, els

partits polítics i els consells comarcals han d'augmentar la seva implicació i identificació amb els projectes de l'EMUTE perquè "és fonamental



que els polítics creguin amb la tasca que estem fent a nivell territorial. A més a més, hem de millorar els aspectes

tecnològics i la qualitat del so respecte a les emissions conjuntes que realitza l'associació". El nou president no va mostrar cap preocupació pel fet de les noves ofertes radiofòniques que estan a punt d'instal·lar-se a les Terres de l'Ebre. Per Callau, "nosaltres tenim una peculiaritat que mai podran tenir les altres emissores que és la facilitat amb què arribem als ciutadans de les nostres poblacions. En l'àmbit local sempre anirem un pas per endavant".

Altres temes que va abordar l'assemblea van ser l'aprovació de les noves quotes per a les emissores associades, es va fer un repàs de l'actual situació econòmica de l'entitat i es va presentar el primer acte organitzat per la nova Junta Directiva: la Marató Radiofònica a favor de Càritas que se celebrarà pels volts de les festes nadalenques. ■

Focusrite COM POUNDER



COMPRESSOR / LIMITADOR / EXPANSOR STEREO

MILLORARÀ EL NIVELL I QUALITAT D'ÀUDIO DE LA VOSTRA EMISSIÓ



EL PROCÉS D'ÀUDIO DELS MILLORS ESTUDIS DEL MÓN, ARA A UN PREU SORPRENENT

beyerdynamic))))

CABLEJAT ESPECIAL PER ÀUDIO
ANALÒGIC I DIGITAL

- MICRÒFONS I AURICULARS PER ESTUDI
- MICRÒFONS SENSE FILS
- MICROAURICULARS PER LOCUCIÓ

SOLUCIONS INTEGRALS PER X.D.S.I



Focusrite

PROCESSADORS D'ÀUDIO

SISTEMES D'INTERCOM

- AMPLIFICADORS D' AURICULARS
- FONTS D'ALIMENTACIÓ PHANTOM

SISTEMES D'ÀUDIO PER RÀDIO I TELEVISIÓ

Rocafort, 11, bj. 08015 BARCELONA
Tel. 93.426.65.00 Fax 93.424.73.37
e-mail: mediasys@interplanet.es

SERGI BORGES

L'emissora municipal de Riells i Viabrea és l'última emissora local que s'ha adherit a la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya. Riells-Viabrea Ràdio (101.1 FM) va néixer el passat 3 d'abril i els estudis de l'emissora estan ubicats a la segona planta de l'edifici de l'estació de tren de la localitat. L'equip tècnic de l'emissora el formen Tony Vidal, director, Ivan Torrent, cap de producció, Jordi Sagrera, cap de producció adjunt, Jordi Garrido, cap de programació automatitzada, M^a del Mar Álvarez, cap de redacció, i Daniel Pertejo, corresponsal. Aquest equip tècnic de sis persones rep el suport en les tasques de producció i realització de programes d'una vintena de col·laboradors.

Sat Vídeo

s.c.c.l.

- Venda i reparació vídeo professional.
- Broadcast, industrial, c.c.t.v. i domèstic.
- Servei tècnic oficial Panasonic vídeo professional.
- Enginyeria, assessorament tècnic, instal·lacions.

Edició no linial en 2D en temps real

- Matrox Digisuite LE
- Canopus DV REX i Fx (edició digital)
- Míro DC30Plus

Configuracions a mida, demani pressupost i demostració sense cap compromís.

Truqui al 93.347.26.75
o bé al 93.455.53.67

Plaça Guinardó, 12/08041 BCN
E-mail satvideo@arrakis.es

Riells-Viabrea Ràdio (101.1 FM), nova incorporació a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Riells-Viabrea Ràdio (RVR) realitza una programació diària de vint-i-quatre hores amb una clara tendència musical. Així, de dilluns a divendres, de 12 de la nit fins a les 2 del migdia, es pot escoltar una programació musical variada. L'únic espai que varia en aquesta franja horària és el dissabte pel matí, de 12h a 14h, que s'ocupa amb el programa musical, *La màquina del temps*. Aquest espai, conduït per Lídia Baronat, transporta els oients per la màquina del temps i els fa recordar o conèixer aquelles cançons que havien estat al cim de les llistes d'èxit. La programació de la tarda de dilluns a divendres comença a les quatre amb els diferents programes de producció pròpia de l'emissora com el programa *Ràdio Fórmula*, d'una hora de durada, i en el qual les tres conductores i el conductor del programa, Mireia Montserrat, Noemí Roldán, Elena Pons i Jordi Garrido, fan escoltar els oients les cançons més actuals del moment. *Ràdio Fórmula* acostuma a connectar amb el programa *Dedicatòries*, programa diari que canvia d'horari depenent del dia de la setmana. *Dedicatòries*, conduït per les mateixes protagonistes, necessita de l'activa col·laboració dels oients; aquests demanen una cançó i la dediquen a la persona que volen. Els divendres, de dos quarts de set fins a les vuit del vespre, es pot sentir el programa *Narodnik*, dirigit per Roger Gillamon, el qual tracta d'espais monogràfics sobre diferents grups i estils musicals, amb entrevistes en directe o enregistrades sobre els protagonistes concrets del programa. Els dimarts, de set a vuit, Lluïsa Granell i Dolors Hernández presenten *Parlem-ne*, un programa d'entrevistes i debats per a la gent de Riells i Viabrea. *Parlem-ne* també compta amb la col·laboració de l'oient que pot trucar per fer preguntes,

donar l'opinió sobre el tema de debat o intentar aconseguir l'obsequi de regal que ofereix el programa. Els dijous, a dos quarts de vuit, RVR dedica una hora de la seva programació al cinema amb el programa *Cinemaniaks*, presentat per Jordi Garrido i Ivan Torrent. El programa fa un repàs de les estrenes cinematogràfiques setmanals que apareixen a les pantalles dels cinemes de Catalunya i fa les crítiques de les pel·lícules que trobem en cartellera. A partir de les vuit del vespre, RVR dedica la seva programació a dos programes musicals especialitzats, *Limit of Dance*, de dilluns a divendres de vuit a deu de la nit, i *Made in house*, els dissabtes a la mateixa hora. *Limit of Dance*, presentat per Tony Vidal, director de l'emissora, és un programa on es pot escoltar les últimes novetats en música dance de qualsevol estil i on es realitzen entrevistes a DJ's, productors i relacions públiques de l'entorn de la música dance. A més a més, el programa ofereix sessions de DJ's convidats en directe. Al seu torn, *Made in house*, presentat per un col·laborador del programa anterior, Jordi Sagrera, ens presenta les darreres novetats al voltant de la música house. Finalment, els programes *Temps d'esports* i *Informatius*, copresentats per Raquel Álvarez i M^a del Mar Álvarez, fan un repàs de tot el que s'ha esdevingut a nivell esportiu i informatiu a Riells i Viabrea, a la comarca de La Selva i a Catalunya en general.

La proposta de fer una ràdio municipal a Riells-Viabrea va sorgir de l'actual director, Tony Vidal. L'ajuntament va rebre la petició amb entusiasme; de fet, buscaven algú que volgués iniciar aquest projecte. Vidal va rebre tot el suport del consistori i va treballar en la posada

LLISTAT D'EMISSORES MUNICIPALS ASSOCIADES A LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS

en marxa dels estudis de l'emissora. L'objectiu de Vidal era aportar a Riells-Viabrea un altre mitjà de comunicació i que, a més a més, fos plural i obert a la gent del poble. L'emissora promociona tots els actes culturals que se celebren a la vila, ja siguin promoguts per l'ajuntament o des de qualsevol associació, i tots aquells vilatans que vulguin fer algun programa variat i coherent tenen les portes de RVR obertes. La gent de Riells-Viabrea ha acollit amb satisfacció la creació de RVR i ja comença a fer-se seva la ràdio municipal. En aquest sentit l'audiència va en augment dia rere dia i la vida social al poble ha crescut: a la passada festa major van assistir 3.000 persones. Sens dubte, la promoció de RVR va ser decisiva per aconseguir aquest rècord de participació. ■

| | | | |
|-------------------------|-------|--------------------------------|-------|
| Amposta Ràdio | 87,8 | Ràdio Delta F.M. | 107,6 |
| Antena Aldaia | 107,0 | Ràdio El Vendrell | 107,1 |
| Calafell Ràdio | 107,7 | Ràdio Igualada | 96,6 |
| L'Espluga Ràdio | 107,4 | Ràdio Juneda | 107,6 |
| La Cala Ràdio | 99,0 | Ràdio L'Escala | 170,6 |
| La Plana Ràdio | 106,0 | Ràdio L'Hospitalet de l'Infant | 107,9 |
| La Veu de Tàrraga | 107,5 | Ràdio Martorell | 106,0 |
| Nova Ràdio Lloret | 90,2 | Ràdio Matadepera | 107,1 |
| Ona Riudoms | 98,5 | Ràdio Mediona | 107,4 |
| Premià de Dalt Ràdio | 91,4 | Ràdio Montblanc | 107,0 |
| Punt 6 Ràdio | 104,0 | Ràdio Mora la Nova | 107,3 |
| Ràdio Alcanar | 107,5 | Ràdio Olèrdola | 107 |
| Ràdio Alpicat | 107,9 | Ràdio Palamós | 107,5 |
| Ràdio Antena Penedès | 99,8 | Ràdio Platja d'Aro | 106,5 |
| Ràdio Argentonà | 92,5 | Ràdio Ràpita | 107,9 |
| Ràdio Artesa de Segre | 90,2 | Ràdio Rosselló | 107,5 |
| Ràdio Begur | 97,7 | Ràdio Sant Cugat | 91,5 |
| Ràdio Bellpuig | 107,3 | Ràdio Sant Fruitós | 107,5 |
| Ràdio Besalú | 107,8 | Ràdio Sant Joan | 107,0 |
| Ràdio Caldes | 107,8 | Ràdio Santa Cristina d'Aro | 107,7 |
| Ràdio Cambrils | 90,0 | Ràdio Sió | 107,9 |
| Ràdio Canet de Mar | 107,6 | Ràdio Televisió Falset | 107,6 |
| Ràdio Cap de Creus | 90,0 | Ràdio TV d'Artés | 91,5 |
| Ràdio Cassà de la Selva | 92,8 | Ràdio Vila-Sacra | 107,0 |
| Ràdio Castellar | 87,6 | Ràdio Vilafant | 107,3 |
| Ràdio Castellterçol | 107 | Ràdio Vilassar de Mar | 98,1 |
| Ràdio Celrà | 107,7 | Riells Viabrea Ràdio | 101,1 |
| Ràdio Cervelló | 107,4 | Sarroca Ràdio | 107,5 |



alexon video

Distribuïdor oficial **FUJIFILM**

• ÀUDIO PROFESSIONAL

Cassettes, CD-A, DTRS,
Bovina Oberta, ADAT, DAT, ...

• VIDEO PROFESSIONAL

Betacam SP / SX / Digital / UVWT
Umatic, SVHS, VHS, MII, Hi8, 8mm,
DVCAM, DVCPRO, DV, Mini DV, Digital S, ...

• MULTIMÈDIA

CDR, CDRW, DVD-R, DLT, M.O.,
Disquetes, MD Data, DDS, Zip, ...

• FOTO PROFESSIONAL

Carrets, Diapositives, Paper, ...

• PEL·LÍCULA CINE

Negatiu 16 mm / S16, 35 mm.

Servei 24 hores •

Màxima qualitat •

Disposem de les millors marques
en suports àudio-visuals.

Sant Marc 25 - 08012 Barcelona

Tel. 93 217.32.33 - Fax. 93 415.29.79 - Tel 24h 607.328.509
www.alexonvideo.com - E-mail: alexon@alexonvideo.com

El Premi Turístic Internacional Premsa, Ràdio i Televisió Pica d'Estats arriba a la seva onzena edició

Els reportatges d'enguany obren dues noves temàtiques: les restes de dinosaures i el tren de La Pobla de Segur

MARINA PUJOL, INTRA-ACN

El premi turístic internacional Pica d'Estats de periodisme va ser la primera iniciativa que va endegar el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida quan es va crear l'any 1989, amb l'objectiu de resituar i promocionar el turisme lleidatà en el mercat estatal. Després de deu anys s'ha passat dels 32 treballs que van participar a la primera convocatòria als 170 de l'onzena edició d'enguany –15 dels quals provenen de l'estranger– i ha esdevingut una de les eines més importants de difusió del sector turístic de les comarques lleidatanes.

El Pica d'Estats és, a més a més, el premi més prestigiós de l'estat espanyol en matèria de turisme ja que està dotat amb 4,5 milions de pessetes. Es premia el millor treball publicat o difós en premsa, ràdio, televisió i premsa especialitzada so-

bre qualsevol aspecte de les terres de Lleida amb un milió de pessetes cadascun mentre que el mig milió de pessetes restant s'atorga al millor treball periodístic dels mitjans de comunicació locals.

El director del Patronat de Turisme, Xavier Moncayo, explica que les temàtiques que més predominen en els reportatges són els Pirineus, els esports d'aventura, els espais naturals –sobretot el Parc Nacional d'Aigüestortes– i el romànic de la Vall de Boí. Cal destacar, però, un parell de temàtiques que debuten en el Pica d'Estats i sembla que han despertat l'interès de la premsa turística, com és el cas dels dinosaures i les restes aparegudes al Pallars Jussà, i el tren turístic de la Pobla.

Moncayo comenta que un bon nombre dels treballs que opten al Pica d'Estats pertanyen al gènere de la premsa escrita però subratlla l'increment progressiu dels

reportatges de televisió i premsa especialitzada. La xarxa, en aquest sentit, ha tingut molt a veure ja que aquest any s'han realitzat més de 2.600 sol·licituds de les bases del premi a través de la plana que el Patronat de Turisme té a Internet (www.lleidatur.es)

La Pica d'Estats aconsegueix, doncs, un doble objectiu: d'una banda, donar a conèixer les comarques de Lleida a nivell estatal i internacional i els seus atractius turístics i, de l'altra, recordar el cim més alt de Catalunya (3.143 metres), situat a la Vall Ferrera, al Pallars Sobirà, que ha comptat amb la visita d'il·lustres excursionistes com mossèn Cinto Verdguer.

Paga la pena recordar que el nom respon al fet que el cim és una separació natural de França, Andorra i Catalunya i, per tant, té unes connotacions socioculturals afegides a les físiques. ■

El congrés *Llengua i mitjans de comunicació* analitzarà l'ús del català a les ràdios de Lleida

El proper mes de desembre la Universitat de Lleida organitzarà el simposi *Llengua i mitjans de comunicació* on s'exposaran els resultats del projecte EMCON (Estudi dels Mitjans de Comunicació Nord-Occidentals), un estudi de més de dos anys sobre l'ús de la llengua catalana en els mitjans de comunicació orals de Lleida. El congrés comptarà amb taules rodones, ponències i comunicacions en les quals participaran periodistes radiofònics i lingüistes de diferents universitats catalanes que debatran l'ús del català a les ràdios de Lleida i la seva contribució a l'hora de fixar

un model de llengua estàndard. Entre els periodistes que han confirmat la seva participació figuren Sílvia Còppulo, Josep Puigbó i Llorenç Gomis, a més a més de la lingüista de la UAB, Mila Segarra. El congrés també comptarà amb un total de 24 comunicacions que seran presentades per estudiosos de Catalunya, València, les Balears i Perpinyà. D'altra banda, els resultats del projecte EMCON, que va anar a càrrec d'un equip de fonètica de la Universitat de Lleida, sortiran publicats en forma de llibre que editarà l'editorial Empúries i que portarà per títol *Llengua i Ràdio*. ■

La primera "dona del temps" del Garraf, a Ràdio Ribes

El passat mes de setembre Ràdio Ribes (107.2 FM), l'emissora municipal de St. Pere de Ribes, va començar a oferir informació meteorològica diària als seus oients. Aquesta informació es pot escoltar a les onze del matí, dins el magazín matinal de cada dia, i a les set de la tarda, dins l'espai del butlletí informatiu. L'encarregada d'oferir les previsions i incidències meteorològiques és Anna Santa Creu (30 anys), llicenciada en Climatologia. La informació que aporta la primera *dona del temps* del Garraf compta amb el suport del Servei Meteorològic de Vilanova i la Geltrú. ■

La Malla, el Canal Digital de Catalunya, ofereix informació local via Internet

SERGI BORGES

A principis del mes de setembre va presentar-se a Barcelona la nova oferta de premsa digital que rep el nom de La Malla i porta per subtítol El Canal Digital de Catalunya. La Malla ha estat impulsat per la Diputació de Barcelona i s'hi pot accedir des de l'adreça d'Internet www.lamalla.net. Les característiques principals d'aquest nou servei és que la informació local és a l'abast de tothom, té un caràcter gratuït i parteix amb l'objectiu de ser, més que un canal informatiu del món local, un canal de canals. Un canal de canals que, a part d'oferir informació local, també ofereix serveis i entreteniments. Segons trobem en

la seva plana web "la Malla desenvolupa un sistema de web que alguns teòrics han començat a definir com a Internet de segona generació, on els formats i els continguts són més propers a la televisió que a un diari, un llibre, o una pàgina d'Internet tal com s'ha treballat fins ara".

A La Malla es pot trobar actualment nou ofertes de continguts diferents: Notícies, Digitàlia, Agenda, Infantil, El Temps, Reportatges, Almanac, Hidden Peak, Mar i Platges i Economia. D'aquí a uns mesos està previst que s'ampliï aquesta oferta amb l'aparició de cinc espais més: Sostenibilitat, Gent Gran, Castellers, Esports i Mitjans de Comunicació.

Una de les peculiaritats d'aquests espais informatius és la seva actualització permanent a través d'altres mitjans de comunicació com són Com Ràdio i el 9 Nou, fet que caracteritza el treball de La Malla a partir d'informació compartida. Aquestes ofertes aposten clarament pel format multimèdia i, si bé trobem informacions a través del format text més convencional, també se'ns ofereixen reportatges amb format vídeo o animacions, com per exemple les que trobem al Canal Infantil, on els més menuts poden aprendre i divertir-se amb les aventures de *La Bruixa Avorrida*.

La Malla dona un paper destacat a tots els aspectes relacionats amb la xarxa d'Internet. Així, als diferents canals de La Malla, trobem la informació diària sobre el món d'Internet, reportatges sobre telefonia mòbil i telecomunicacions, i una llarga llista sobre els *links* més interessants de la xarxa. La realització i producció de La Malla ha estat encarregada a la productora Lavínia TV. ■

Enllaç ELKA - 1.6 GHz.

2 anys de garantia

Transmissor i receptor sintetitzats, l'oscil·lador oscil·la directament sobre la freqüència d'emissió (1,6 Ghz) i és directament modulats dins una banda base (MPX + SCA), incorpora un "combine bandpass filter" realitzat en slabline, el qual permet obtenir un rebuig superior a

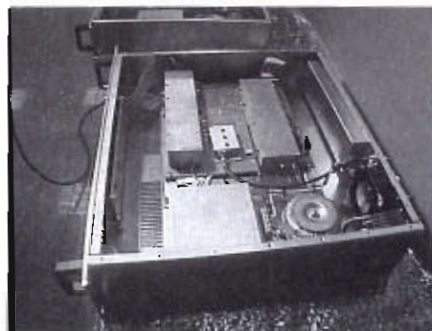
60dB en la freqüència imatge a l'equip.

NONECESSITA CAP AJUSTAMENT A L'HORA DE REALITZAR CANVIS DE FREQUÈNCIA.



Display de 2 línies i 16

caràcters de cristall líquid que visualitza tots els paràmetres de l'equip: potència, modulació, freqüència, preèmfasi, etc.



Receptor que té un soroll d'entrada de només 5 dBi que li confereix una sensibilitat de 10 uV en 60 dB de senyal soroll. Freqüència intermèdia de 10,7 Mhz, CAG i filtre compensat, **demodulació de**

freqüència gràcies a impulsos digitals, equalitzador d'amplitud, equalitzador de fase, un filtre el·líptic passa baixos amb tall a 100 KHz, fet que li dona a la sortida una banda base amb un contingut de distorsió en amplitud, fase i freqüència molt baix.

Tot plegat dona un perfil tècnic de seguretat, durabilitat, flexibilitat, funcionalitat i modulats a l'equip MAI SUPERAT PER CAP FABRICANT ESPANYOL.

I el preu...EL SORPRENDRÀ!

Equip homologat

TELECOM AUDIO I VIDEO

Josep Irla, 38 entlo 2a.
17190 Salt (Girona)

Telèfon / Fax: 972.24.41.93
Mòbil: 610.41.21.48
E-mail: assmeral@redestb.es

RAMON LUQUE, INTRA-ACN

El secretari general del servei de telecomunicacions del Ministeri de Foment, José Manuel Villar, ha negat l'existència de qualsevol estratègia destinada a dificultar el desenvolupament legal de les televisions de proximitat a Catalunya. L'opinió de Villar no la comparteixen les federacions que agrupen les televisions catalanes, que consideren que el ministeri no fa prou per assignar a les cadenes televisives les freqüències hertzianes que els permetin emetre en una situació de legalitat i finalitzar així amb l'etapa actual de sancions i tancaments.

"Les suposades estratègies de Madrid no són certes, i la millor manera de comprovar-ho és venir aquí i veure que el que es diu des de Catalunya és irreal". Aquesta és la resposta que José Manuel Villar ha donat a Intra-ACN sobre les possibles estratègies apuntades des de les federacions catalanes.

Jordi Luque, president de la Federació d'Organismes i Entitats de Televisions Locals de Catalunya, opina que des del ministeri de Foment **"no volen que es desenvolupin les televisions sense que ells les controlin"**. Luque considera que no hi ha voluntat de solucionar el problema i dotar a les televisions d'un marc legal estable. Segons ha dit, **"després de quatre anys amb la llei del 95 encara no s'ha avançat en el seu desenvolupament, i serà difícil fer-ho perquè d'aquí a poc tornarà a haver eleccions generals i haurem d'esperar encara una mica més"**. D'altra banda, Ricard Pasqual, president de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, demana al ministeri que es deixi estar de sancions i **"atorgui les llicències de**

Foment nega l'existència d'estratègies per dificultar el desenvolupament de les televisions de proximitat

freqüència". Pasqual assegura que ha sentit dir a polítics de Madrid que **"les televisions locals catalanes són perilloses"**. Per a Ricard Pasqual el problema de l'estancament legal de les televisions es fonamenta clarament en qüestions **"polítiques i no tècniques, encara que des de Foment sempre s'excusen en el tema tècnic"**. Marc Malillas, portaveu i coordinador de la Federació Catalana de Televisions Locals, opina que s'ha generat un **"silenci administratiu"** i que cal fer **"front comú"** de totes les administracions i federacions catalanes per pressionar al ministeri i obligarlo a desencallar el problema. Segons Malillas, **"no s'ha resol el procés iniciat amb la llei estatal del 1995 i el posterior reglament de la Generalitat del 1996"**. Malillas afegeix que el reglament de la Generalitat **"preveia una fase de sol·licitud de les freqüències i una segona, que mai s'ha portat a terme, d'assignació d'aquestes"**. Tot i la intervenció de la Generalitat en el problema, Malillas considera que no es podrà avançar fins que el ministeri vulgui, ja que l'assignació de les freqüències no és competència del govern català sinó de l'espanyol.

El problema de l'assignació és el que motiva les sancions del ministeri, ja que al no disposar de freqüències atorgades per Foment, les televisions nascudes després de l'any 1995 agafen de manera il·legal les que cadascuna ha decidit utilitzar per emetre. José Manuel Villar nega que

s'imposin sancions relacionades amb la utilització il·legal de freqüències. **"Només s'han imposat sancions a les televisions que utilitzen freqüències que molesten a la navegació aèria, als serveis de seguretat o que interfereixen altres operadors legalment establerts"**, ha manifestat Villar. El secretari general de telecomunicacions pensa que la tasca del seu ministeri en favor de les televisions és molt positiva i no dubta en afirmar que **"cap administració**



Instal·lacions d'una televisió local

com la nostra ha defensat les televisions locals".

A banda del tema de les freqüències, els diferents posicionaments sobre com s'ha de desenvolupar el marc legal ajuda a alenir el procés de normalització de les televisions de proximitat. El govern espanyol aposta per una modificació de la llei que permeti liberalitzar el mercat i contempli la instal·lació de tantes televisions, privades o públiques, com l'espai radioelèctric permeti. La diferència d'aquesta proposta amb l'actual llei és que el text de 1995 només contempla l'existència d'una televisió municipal a cada municipi, més una de privada si l'espai radioelèctric ho permet. El posicionament de la Generalitat és

sensiblement diferent. El director general de Radiodifusió, Jordi Alvinà, ha explicat a Intra-ACN que el govern català aposta per un canvi de la llei que possibiliti a les televisions de proximitat establir-se en territoris més amplis que el d'un sol municipi. Alvinà diu que la Generalitat està d'acord amb el mercat lliure que proposa el govern de Madrid, però que cal **"desenvolupar un pla de distribució de les freqüències que eviti les sancions"** i una modificació de la llei **"que garanteixi que totes les televisions podran emetre en territoris suficientment grans i amb suficient població per oferir programacions de qualitat i obtenir els ingressos necessaris per subsistir"**.

Tot i la voluntat d'ambdues administracions de modificar o canviar la llei per permetre el normal desenvolupament de les televisions, la realitat és que el text legislatiu de l'any 95 continua sense revisar-se i que el ministeri de Foment no ha elaborat un pla de distribució de freqüències que eviti les sancions. Les dificultats polítiques per solucionar el problema de les televisions de proximitat no serveixen de res als professionals que treballen en aquests mitjans, ja que l'única cosa que desitgen és la normalització de tota la qüestió, bé sigui amb la modificació de la llei o bé amb la redacció i aprovació d'una de nova que permeti el legal atorgament de les freqüències. ■

Els locutors del programa *Càpsula* de Ràdio Vila-sacra presenten el seu primer treball discogràfic

El passat dissabte nou d'octubre el programa *Càpsula* de Ràdio Vila-sacra (107 FM) va emetre un programa especial amb motiu de la presentació del primer treball discogràfic dels conductors del programa, Joan Martínez i Juan Manuel Alfaro. *Càpsula* és l'únic programa especialitzat de música màquina de l'Alt Empordà i el primer treball dels dos locutors, *"The first history"*, també és el primer producte d'aquest tipus de música que editen DJ's de la comarca. Com a convidats espe-

cial al programa van assistir dos dels millors DJ's del panorama "dance" de l'estat espanyol, el DJ Buenri i el DJ Borri-x, que van rebre una placa commemorativa per part dels responsables de l'emissora municipal. Aquests dos DJ's convidats, productors de Tempo Music, la discogràfica editora de *"The first history"*, van obsequiar a l'audiència de *Càpsula* amb una "little session" en directe i van signar autògrafs als diversos fans que van acostar-se als estudis de Ràdio Vila-sacra. ■

El Consell Comarcal del Vallès i les televisions locals de la comarca realitzen conjuntament un programa

El nou programa televisiu *Versió Original/Vallès Oriental* va ser presentat el passat mes de setembre i s'emmarca dins el procés de col·laboració entre el Consell Comarcal del Vallès Oriental i les set televisions locals de la comarca. El programa consta de nou entregues que realitzaran les diferents televisions locals, la primera de les quals es va emetre per Granollers TV. Els diversos reportatges que s'oferiran

tracten d'aspectes variats de la comarca i els temes repassen des d'institucions locals, indrets turístics fins a aspectes ecològics de la zona. Els reportatges són: *El Consell Comarcal* (TV Cardedeu), *Espais de vida* (TV Caldes), *Gegants i dracs a Granollers* (Granollers TV), *Els poblats ibèrics de Sant Fost* (Canal Cent), *Gallecs* (Canal Mollet), *Repoblació de faisans a Llinars del Vallès* (TV Llinars) i *El Clascar* (Canal Set). ■

ENG: reporter gràfic de televisió

"LES SIGLES ENG AMAGUEN UNA DE LES FEINES MÉS ATRACTIVES, LA DE REPORTER TELEVISIU, I PROBABLEMENT AMB MÉS FUTUR DE LA TELEVISIÓ. SOBRETOT ARA QUE AUGMENTA EL NOMBRE DE CANALS TANT TEMÀTICS COM LOCALS"

Els costos de producció fan que les empreses busquin personal polivalent que sàpiga fer un producte audiovisual complet, des de la documentació fins a l'edició. Aquest és el fi que es planteja el curs. Donar als estudiants, d'una forma pràctica, els coneixements necessaris des del punt de vista informatiu i tècnic per realitzar vídeos. El curs es basa en dues àrees: el domini del llenguatge audiovisual i l'informatiu, que han de permetre al futur

professional treballar tant per una cadena de televisió com per una productora. Un cop adquirides les nocions bàsiques de funcionament del material tècnic, l'estudiant reproduirà a classe i al carrer el treball dels professionals, utilitzant les més modernes tecnologies del mercat.

Professors

Josep Manel Navarro: llicenciat en Ciències de la Informació (UAB)

i reporter d'informatius de TV3.
Toni Franco: periodista i reporter d'informatius de TV3.

Guillem Roig: periodista i reporter d'informatius de TV3.

Imma Panyella: cap del Servei de Videoteca del Departament de Documentació de TV3.

Joan Víctor de Barberà: director tutor del curs. Periodista llicenciat en Ciències de la Informació (UAB), reporter ENG d'informatius de TV3 i professor de la URL

Programa

- La càmera i la gravació
- L'edició
- El text i l'entrevista
- Pràctiques específiques
- Pràctica de reportatge
- Veu i imatge

Inici: 3 de novembre de 1999
Final: novembre del 2000
Classes: dimecres de 18 a 22h

INFORMACIÓ I MATRÍCULES

902 10 19 29

Secretario:
C/ Ullónia, 10-12,
3a. planta
17002 Girona
Tel. 972 41 70 70

"La ràdio municipal ha estat un element molt important de difusió municipalista i de formació democràtica"

FRANCESC TUBAU / JOANA VALLÈS

El maig de 1980 es posà en funcionament una nova emissora municipal, Ràdio Sant Boi. Al capdavant hi ha Marina Bru, una periodista formada entre Madrid i Barcelona amb una trajectòria marcada per la lluita democràtica i pels drets de la dona. Després d'haver dirigit diverses publicacions i amb experiència en gabinets de premsa, Marina Bru provà sort en el gabinet de comunicació de l'Ajuntament de Sant Boi. La seva primera feina és impulsar la ràdio municipal. Marina Bru, a més a més, està considerada com una de les principals impulsores de l'EMUC, l'associació que representà l'eina fonamental per a la consolidació de les emissores municipals a casa nostra.

-Quina era la intencionalitat d les ràdios municipals en els seus inicis?

-La intencionalitat de les ràdios municipals, sobretot en les poblacions del cinturó de Barcelona, era la necessitat de retrobar la identitat de cada poble. Una identitat que no només es buscava en les arrels de la població sinó que volia retenir a la gent que anava a Barcelona amb els avantatges que oferia la població. Un dels primers passos que havia de fer la ràdio municipal era donar les notícies del poble. D'aquí ve la dualitat de la publicitat. Nosaltres consideràvem que la publicitat comercial del poble no era publicitat sinó que era un servei informatiu.

-Ràdio Sant Boi es va aprovar per ple municipal el 1980...

-Concretament al ple municipal del 15 de febrer de 1980. Ràdio Sant Boi provenia d'una petita emissora artesanal de dos o tres amics. Hi havia un especialista en electrònica, un altre que li agradava molt parlar, però així no es podia funcionar. L'ajuntament va decidir convertir-la en emissora municipal.

-Va ser vostè la que ho va decidir?

-No. En certa manera jo ho vaig proposar. Recordo que vaig guanyar un concurs de mèrits aprovat per tot el ple municipal. Aleshores hi havia un pacte de progrés format pel PSC, PSUC i CiU. Vaig entrar com a cap de premsa i comunicació i una

de les responsabilitats més immediates i urgents va ser la implementació de la



Marina Bru, primera directora de Ràdio Sant Boi

ràdio municipal que acabava de ser aprovada però que realment estava encara per fer. Més tard vaig ser cap de l'àrea de comunicació i participació ciutadana, i finalment, el 1991, vaig ser tinent alcalde de relacions institucionals.

-I com arriba Marina Bru a Sant Boi?

-Per casualitat. L'ajuntament decideix fer un gabinet de comunicació i fan una convocatòria pública. Em vaig presentar, em van escollir i cap allà me'n vaig anar. Les coses com siguin; jo no havia tocat mai el mitjà radiofònic, la meua especialització era premsa escrita, però em vaig posar al capdavant i a treballar de valent. El primer que vaig fer va ser posar-me a buscar alumnes de Ciències de la Informació. En vaig trobar tres o quatre que vivien a Sant Boi i amb ells vam començar a treballar. Un cop ja s'havien assentat els principis de la ràdio, vam treballar conjuntament amb els altres gabinets municipals. Havíem d'ajuntar-nos per intercanviar opinions i veure com ho feien les altres emissores municipals.

-Com comencen les relacions amb altres emissores?

-Vam a anar a Oleiros l'Emili Prado, en Toni Esteve, en Jordi Margarit i jo. Des d'aquell moment en el moviment de les emissores municipals ja no va existir rivalitat, sinó tot el contrari. Crec que va

ser un moviment que va esdevenir un exemple de cooperació. Vam començar

a fer jornades; les primeres van ser a Rubí i les segones a Sant Boi. En aquestes segones jornades, vam expressar la necessitat d'unir totes les ràdios municipals; d'aquí neix l'EMUC. I era lògic perquè les ràdios municipals simbolitzaven els municipis i els municipis feien pinya a l'hora d'unir interessos. A les ràdios municipals no hi havia distincions i totes ens vam unir per treballar conjuntament.

-Hi ha informacions contradictòries a l'hora d'afirmar si la tercera emissora municipal és la de Sant Boi o Ràdio Canet...

-Nosaltres vam néixer el febrer del 80 i emetíem informació sobre Sant Boi d'una manera més feble. No és fins el maig que comencem a emetre amb tota la nostra potència coincidint amb les festes majors. Crec que som nosaltres la tercera perquè fins i tot l'embrió feia un any que existia. De totes maneres, és igual, vam néixer les quatre quasi bé simultàniament i el que per a mi és important és el fet de la voluntat de cooperació i relació entre les ràdios municipals. A més, es va produir com una mena d'explosió que va comportar l'aparició de moltes ràdios municipals. I això va ser així perquè es va descobrir que la ràdio municipal era l'instrument més útil per cobrir la informació de la localitat i per a la difusió pedagògica sobre la incipient democràcia.

-El juliol del 80 tanquen la ràdio. Va ser l'única emissora que van tancar, per què?

-Van començar per Ràdio Sant Boi amb l'objectiu d'anar tancant totes les altres. Vam ser un banc de proves. Però els hi va sortir molt malament. No esperaven una resposta tan contundent del consistori i de la gent del poble, que en tant poc temps ja reconeixia la ràdio com

alguna cosa seva. Tots plegats vam fer una barrera que els hi va ser impossible travessar. Nosaltres no fèiem res diferent del que feien les altres emissores municipals. Fos pel que fos van decidir anar per a nosaltres.

-Quan va passar això vostè era la directora?

-Més que directora, era cap de l'àrea de comunicació. I la ràdio municipal estava sota la meva responsabilitat. S'havia de professionalitzar la ràdio. Aleshores li vaig demanar a la Montserrat Minobis que vingués com a directora contractada. Ella li va donar professionalització i la va organitzar perfectament.

-El setembre del 81 neix l'EMUC...

-L'EMUC neix a partir d'una necessitat i quan tens una necessitat has de crear un òrgan per tal que la cobreixi. La necessitat de les ràdios municipals era fer un treball conjunt, estalviar energies i diners, i començar a crear una xarxa de ràdios municipals. En aquella època, legalment no es podia crear cap xarxa. Però el que sí es podia fer era col·laborar. Es col·laborava en la realització de programes i la difusió dels diferents informatius. L'EMUC la formaven els ajuntaments que representaven a les ràdios municipals. Per això, el primer president de l'EMUC fou Xavier Vila, l'alcalde de Sant Boi. L'EMUC es crea i es legalitza com una associació, recolzada per la Federació de Municipis de Catalunya i per l'Associació de Municipis de Catalunya.

-L'EMUC coordinava exclusivament programació?

-El principal objectiu de l'EMUC en aquell moment era legalitzar les emissores municipals. La legalització no l'havien de fer les emissores, l'havien d'aconseguir els ajuntaments. Un altre tema era aconseguir la legalitat de la publicitat municipal. Aquests eren els dos objectius primordials; prova d'això és que quan es van aconseguir, l'EMUC va desaparèixer.

-Quins records guarda del seu pas pel moviment de les ràdios municipals?

-Recordo dos fets. L'un, l'intent de tancada de la ràdio. L'altre, una exposició

que vam fer l'any 82 a Can Massalleres, una antiga fàbrica modernista que va ser restaurada per l'ajuntament. Es va instal·lar la ràdio a Can Massalleres provisionalment, però, finalment, es va quedar allà molts anys. El treball que es va fer a la ràdio durant els dies que va

"Les ràdios municipals van ser un moviment que va esdevenir un exemple de cooperació"

durar l'exposició va significar per a mi la major satisfacció que he tingut mai. Van venir gent com en Narcís Serra, aleshores alcalde de Barcelona, consellers de la Generalitat, en Jordi Pujol, president de la Generalitat... I entrevistar el president de la Generalitat com vam fer nosaltres va ser una fita molt important per a Ràdio Sant Boi.

-Recorda el primer programa de Ràdio Sant Boi?

-Va ser a la festa major de l'any 1980. Són festes molt lúdiques i participatives. Vam fer entrevistes a la gent de Sant Boi. La base del programa era el contacte amb el ciutadà ras.

-Emetíeu per tot el municipi?

-Sí. Al principi de tot, però, teníem alguna ombra. Hi havia un problema: a les zones que eren més aviat planes, com el Prat del Llobregat i les poblacions més properes a Barcelona, el senyal entrava molt bé i la cobertura era perfecta. En canvi, cap a les poblacions adjacents a Sant Boi, com per exemple Sant Vicenç dels Horts, l'orografia ja és més complexa i la cobertura era més deficient.

-En quina llengua emetíeu, català, castellà?

-Amb les dues. A l'any 1982, el 60 per cent de la programació era en català. I molt aviat, en menys d'un any i mig, va arribar el 75 per cent de programació en català. Nosaltres vam treballar molt per a la normalització lingüística.

-La societat com s'hi reflectia en la vida de la ràdio?

-Es feien programes que els dirigien persones de les pròpies entitats. Me'n recordo que moltes escoles venien a fer col·laboracions, molts instituts, i sobretot les entitats. Un dels meus treballs va ser estimular la participació ciutadana i de la societat en general, participació que estava molt desmembrada.

-Està satisfeta de la trajectòria que han tingut les emissores municipals?

-Sí, crec que la ràdio municipal ha estat un element molt important de difusió municipalista i de formació democràtica. D'altra banda cada vegada més s'està diferenciant allò que és global d'allò que és local. L'acció local, tant en els mitjans de comunicació, com en tots els aspectes de la societat, és primordial. Les ràdios locals tenen una missió d'apropament al ciutadà i tot el que es pugui fer al costat del ciutadà és el més important.

-Com veu el futur de les ràdios locals?

-El futur passa per esforçar-se tot aprofitant el que és la informació general. La ràdio municipal ha de donar la informació local i la informació general. Un oient de Ràdio Sant Boi no ha de canviar d'emissora per assabentar-se del que passa a la resta del món. El que no crec és que una emissora municipal hagi d'elaborar un informatiu de caire generalista. Això ja ho fan les cadenes generalistes i ho fan millor. Per això sóc una entusiasta de les connexions amb emissores generalistes. Crec, també, que les informacions referents a Catalunya les han de donar les emissores locals. Les cadenes generalistes que donin les estatals i les internacionals. ■

FE D'ERRATES

En l'entrevista a Jordi Margarit publicada al número 10, es parla de Vicenç Ferrer Domingo i de Manel Quintana, quan haurien de ser Josep i Miquel, respectivament. Es diu que Enric Frigola havia fet locució a Ràdio Rubí. Frigola havia treballat en el moviment radiofònic molt aprop de Jordi Margarit però no fent locució. També hi va treballar molt aprop Salvador Escamilla.



**IL·LUMINACIÓ TEATRE, TELEVISIÓ
EQUIPAMENTS ESCÈNICS**

c/Berruguete. 66 Tel. 93.274.90.17 - Fax 93.274.91.97
08035 Barcelona

ADB

A Siemens Company

<http://www.spai.net>
e-mail: spai@arrakis.es

"El futur dels mitjans locals passa per redefinir funcions i ser més interdepartamentals"

FRANCESC TUBAU/JOANA VALLÈS

Fa cinc anys que dirigeix ràdio Sant Boi i, igual que la dona que va impulsar aquesta emissora, Carolina Barber accedeix a aquest càrrec "després de passar mil-i-una proves psicotècniques i mil proves de tot tipus". Tot i que el seu passat més recent s'emmarca en el món de les productores, el món radiofònic no és nou per la Carolina i potser és per això que ha treballat intensament per professionalitzar l'emissora i digitalitzar-la. Com a repte de futur, Barber aposta per l'adaptació professional i tècnica a les noves tecnologies i a la globalització de la informació.

-Quina és la feina de la directora de Ràdio Sant Boi?

-Executar allò que aprova la junta de govern del Patronat i que el gerent delega en mi. El gerent del Patronat, Santiago Torres, coincideix amb la figura del cap d'àrea. En el Patronat de Comunicació hi ha representació de tots els grups polítics municipals. En aquest Patronat hi ha uns estatuts que distribueixen les tasques. Quines tasques concretes té la directora? Doncs, com he dit, executar el pressupost aprovat, controlar que els objectius programats al llarg de l'any s'acabin assolint, presentar a la junta les dos graelles anuals per a què les aprovin amb la seva corresponen plantilla i solventar, diàriament, els imprevistos.

-I quina és la feina de l'emissora?

-Actualment els mitjans de comunicació locals som un petit motor de la ciutat per fer rutllar allò que té la població. Ara estem en un bon moment, som unes 16 persones, de les quals 11 estem en plantilla; tenim

6 persones contractades temporalment i 54 col·laboradors d'entitats i associacions que fan setmanalment un programa.

-Com és un dia normal a Ràdio St.Boi?

-Vint-i-quatre hores d'emissió -amb canvis de torn- i amb un flash informatiu cada 30 minuts.

-Vint-i-quatre hores d'emissió pròpia?

Tenim infraestructures i personal suficients per fer 24 hores d'emissió, producció i programació pròpia els 365 dies de l'any però només en fem 16 diàries i 8 hores de connexió amb Com Ràdio.

-En quina llengua emeteu?

-Sempre ha estat una emissora que hem parlat en català. Ara és el moment que més castellà emetem.

I mai hi ha hagut problemes i continua sense haver-ne. Cal dir també que fem programes en anglès com a resultat d'un conveni que es va firmar amb

una acadèmia d'anglès pel qual ensenyaríem l'idioma a través de la ràdio. Sobre la qüestió lingüística mai es tracta de restar, es tracta sempre d'anar sumant llengües.

-L'any vinent celebrareu el vintè aniversari. Quines expectatives de futur té Ràdio Sant Boi?

-El que diré ara és una mica arriscat dir-ho. El futur de la ràdio ha de passar per el desenvolupament de tots els mitjans siguin locals,

comarcals o generalistes. Poblacions com la nostra tenen un pressupost determinat i no són poblacions riques. Així, si ara es destinen una sèrie de milions a la ràdio, està clar que no podem duplicar aquests milions. El que haurem de fer és reutilitzar aquests esforços. La ràdio continua sent el mitjà més econòmic, més fàcil i més assequible per a la població. La ràdio, com a tal, continuarà fent el seu camí però compartirà el seu escenari amb un altre mitjà que serà la televisió.

-I quin futur veu pels mitjans de comunicació locals en general?

-En aquest sentit, em trobo en dos paràmetres: el tòpic i el pràctic. El tòpic em diu que els mitjans de comunicació locals tenen que adaptar-se a les noves tecnologies. I com

són mitjans professionals cal aconseguir que l'aspecte es consolidi. El que és més difícil és adequar la realitat financera i econòmica de cada població d'una manera o altra. Es tindran que

redefinir funcions i haurem de ser més interdepartamentals. Fins ara hem fet un camí que ha estat el de la particularitat local, i ara anem cap a un altre camí molt més específic, més de professió universal, estant molt més en contacte amb els altres mitjans. Això ens significarà perdre singularitat com a mitjà i en contrapartida haurem de posar èmfasi en oferir més qualitat, més servei al ciutadà, més programes específics i una visió més àmplia. ■



Carolina Barber, directora de Ràdio St. Boi

Nueva *PV* serie **DVCPRO** Panasonic : calidad Broadcast a tu alcance

¡Déjate de juegos y crece!



Con Panasonic, por fin, mejorarás tu imagen. La nueva *PV* serie **DVCPRO** pone a tu alcance la calidad Broadcast. Tanto los camcorder **AJ-D400** de 1/2" y **AJ-D215H** de 1/3" como el reproductor **AJ-D440** y el editor **AJ-D450** garantizan las máximas prestaciones digitales con los más bajos costes de mantenimiento. Con la nueva *PV* serie **DVCPRO** conseguirás crecer como siempre habías deseado.



AJ-D215



AJ-D440



AJ-D400



AJ-D450

Panasonic
DVCPRO
El formato universal

Intracatalònia S.A., en el seu apartat de *Formació i anàlisi*, ofereix cursos de comunicació via Internet

SERGI BORGES


L'empresa de serveis per a la comunicació, Intracatalònia, S.A. i la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) han arribat a un acord de col·laboració per tal d'oferir conjuntament l'accés a una sèrie de cursos relacionats amb la comunicació. En una primera fase, s'ofereixen set cursos de postgrau que es poden seguir còmodament a través d'Internet. Els set cursos són els següents: **Màrqueting per a Internet, Tecnologies de la informació per a no informàtics, Gestió de recursos d'informació, Tècniques de recerca i recuperació d'informació, La gestió del coneixement, Tècniques d'edició electrònica i Edició electrònica multimèdia i edició a Internet.**

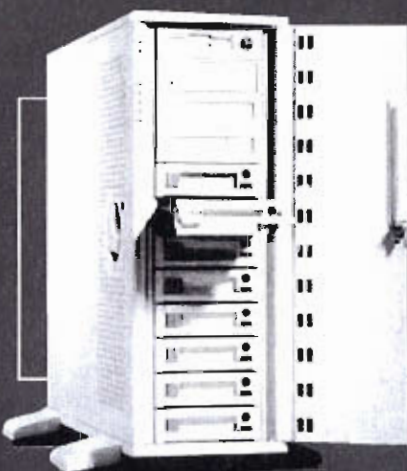
Segons l'acord signat amb la UOC, totes les persones que accedeixin a aquests cursos a través d'Intracatalònia gaudiran d'un descompte del 5% sobre el preu de 98.000 pessetes que costa cada curs. Totes les persones que vulguin beneficiar-se d'aquest avantatge han de contactar electrònicament a través de l'adreça formacio@noticies.net, tot indicant el seu nom, mitjà amb el qual col·laboren i el curs que volen fer o estan interessats. També es pot trucar al telèfon 93 414 02 92 i preguntar per l'Anna. La data d'inici dels cursos és el proper 27 de novembre i s'hi pot consultar més informació a l'adreça electrònica <http://intracatalonia.net/formacio/uoc/>.

L'objectiu d'aquests cursos és poder oferir aquest tipus de formació a tots aquells periodistes que, per qüestions d'horaris laborals o distància física, no en poden

gaudir. Aquest objectiu específic s'emmarca dins els objectius globals d'Intracatalònia, un dels quals és potenciar la formació del personal que treballa en els mitjans de comunicació de proximitat. Ara fa uns mesos, Intra-catalònia ja va posar en marxa "Internet, societat

i cultura", un curs pensat per introduir a Internet aquelles persones que no estan familiaritzades amb la xarxa. La característica principal d'aquest primer curs era la seva condició gratuïta i era oberta a tots els periodistes altres treballadors dels mitjans de comunicació de proximitat. ■






ORDINADORS A MIDA
amb 3 anys de garantia
89.000 ptes

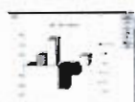
**MANTENIMENT I
SERVEIS INTEGRALS
D'EMPRESA**

SERVIDORS Distribuïdor oficial ASUS


Intel LDSM
Management
Console
DMI Browser



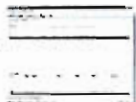
Windows NT
Performance
Monitor
Event Viewer




ASMA & LDSM



HP OpenView
CA TNG
SUN NetManager
IBM NetView
Management
Console



Web Browser
(Web Administrator)



Avda. Lluís Pericot, 52 17003 Girona Tel [93] 972 22 33 22 Fax [93] 972 20 68 28
e-mail comercial_isg@infoself.com

catalònia, S.A. envia el vídeo *Catalunya x Kosovo* a 100 televisions locals catalanes

de serveis per a la comunitat, Intracatalònia, ha arribat a cent televisions catalanes el vídeo *Catalunya x Kosovo* produït i realitzat pel Cent Nacional Escarré per a les Òmnibus i les Nacions Unides. Aquest servei d'Intracatalònia és fruit de l'acord a què ha arribat Intracatalònia, S.A. amb CIEMEN i la mateixa empresa de serveis per a la comunicació

i l'objectiu d'aquest enviament és que les cent televisions locals de Catalunya col·laborin en la seva difusió i l'emetin en la seva programació. El vídeo és un documental de 26 minuts de durada i mostra l'itinerari del corredor d'ajut humanitari emmarcat dins la campanya *Catalunya x Kosovo*. A més a més, fa un recorregut pels camps de refugiats on s'ha treballat i fa un seguiment de la realització del projecte de l'Alberg Catalunya a Tirana (Albania).

El CIEMEN és una ONG amb prop de 25 anys d'història i 10 anys d'experiència a la zona dels Balcans. La campanya *Catalunya x Kosovo* ha recollit unes 3.500 tones de material d'ajut humanitari gràcies als recolzaments populars i institucionals que ha rebut. La idea de realitzar el vídeo *Catalunya x Kosovo* va néixer per mostrar a tothom que ha col·laborat en la campanya l'itinerari i el destí final de tota aquesta solidaritat. ■

catalònia, a través de Mercat-media, posa a l'abast de cent televisions locals de Catalunya de forma gratuïta la possibilitat d'accedir a productes audiovisuals de qualitat

Intracatalònia, S.A. ha posat a l'abast dels drets d'emissió fins al 31 de desembre del 2001 de quatre hores de quatre personatges catalans de la història i de la cultura del país. Aquests són: Ramon Llull -*Ciència i cultura* (53 minuts)-, Joanot Martorell -*escriptor* (53 minuts)-,



Portada del documental dedicat a Joanot Martorell

Mercè Rodoreda -*Els miralls interiors* (51 minuts) i finalment Pere Calders -*La mirada subtil del narrador* (64 minuts).

Per poder accedir a les còpies, cal omplir una fitxa de sol·licitud i indicar en quin format es volen. Les televisions interessades s'han de fer càrrec de les despeses que se'n deriven del copiatge i l'enviament de les cintes. ■

aa sit

Forament i assistència, Servei
al de telecomunicacions, S I

SERVEIS INTEGRALS PER A LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ LOCAL

-Estudis i Projectes Tècnics Visats

-Legalitzacions

Subministrament i Servei Tècnic de

"Fer-se un lloc al dial només s'aconsegueix amb la continuïtat d'emissió"

JOANA VALLÈS / FRANCESC TUBAU

Fa cinc anys Josep Altafulla va passar de ser cap d'edició a coordinador general de Nova Ràdio Lloret. Ser coordinador de Nova Ràdio Lloret li ocupa les vint-i-quatre hores del dia i, li comporta "a part de molts maldecaps, tenir la sensació d'haver fet ben feta la feina". Creu que té sort d'estar en aquesta emissora perquè li concedeixen "tots els elements que et calen per tirar endavant una emissora" i davant d'això, "només pots respondre treballant amb les màximes forces possibles". El 14 de novembre van fer 8 anys però ho esperen celebrar pel novè aniversari coincidint amb l'any 2000.

-Per què l'adjectiu Nova davant Ràdio Lloret?

-A Lloret hi havia dues ràdios; una pirata, que es deia Ràdio Làser, i una semimunicipal, una espècie de franquícia de l'ajuntament cap a una productora que es deia Ràdio Lloret. L'any 1991, per problemes d'àmbit econòmic, l'ajuntament decideix rescindir el contracte amb aquesta productora i es fa seva la ràdio. Per trencar una mica la mala imatge que tenia aquesta ràdio, la van batejar Nova Ràdio Lloret i així s'ha quedat.

-Com s'organitza Nova Ràdio Lloret?

-Hi ha l'Ens Autònom Serveis

Municipals de Comunicació Lloret de Mar, amb un consell d'administració que representa tots els partits polítics municipals que hi ha a l'ajuntament. El president és l'alcalde i el delegat dels mitjans de comunicació és un regidor del consistori. Els consells d'administració es celebren trimestralment i es tracten temes de la programació de l'emissora, es fan balanços econòmics, etc. L'organigrama de la ràdio està format pel president de l'Ens Autònom, la regidora delegada, el coordinador general, locutors, plantilla en general i plantilla de publicistes.

-Us controlen molt?

-La veritat és que no, ens deixen molt marge de maniobra. Ens marquen una línia a seguir. La regidora delegada ens confirma com a tècnics en la matèria i ens demana una programació coherent, que no entri en conflicte amb l'àmbit comercial i

hores, perquè tot són botigues.

-Quina és la programació?

-Hi ha dos tipus de programació: per una banda, sis mesos de programació d'hivern, i per l'altra, sis mesos de programació d'estiu. A l'hivern de 8 a 9 del matí fem un programa informatiu, de 9 a 20 fem programació exclusivament musical, i de 20 a 21 un altre programa informatiu acompanyat d'una tertúlia que repassa les notícies més rellevants en l'àmbit local, comarcal i autonòmic-estatal. A més, hi ha butlletins locals i comarcals cada hora, un ampli informatiu a la una del migdia i a les vuit del vespre, de les 9 fins les 11 de la nit els col·laboradors de l'emissora fan un programa. Després connectem amb Com Ràdio.

-I la programació d'estiu?

-Música de les vuit del matí fins les deu de la nit i a cada hora butlletins de notícies.

-A l'estiu, feu algun programa especial pels estrangers?

-Fa temps es feia un programa d'aquestes característiques. El feia l'Adam Martín, que ara està a Antena 3 Televisión. Era un programa que es feia mig en anglès i mig en alemany, però no va funcionar.

-Les entitats de Lloret de Mar tenen espai a la vostra programació?

-Totes les activitats de



que oferim un servei al poble. Aquí a Lloret de Mar, a ple estiu, la gent demana música les vint-i-quatre

les entitats socials i cíviques de la població les fem entrar en l'informatiu de primera hora del matí. També entrevistem els seus representants

i recordem les seves activitats al llarg dels diversos butlletins informatius del dia. Els col·laboradors que vénen a partir de les 9 de la nit no són representants de cap entitat. Fan els seus programes –de parapsicologia, de jocs, un magazín de temes diversos, etc.–, però no tenen cap vincle laboral amb l'emissora; els agrada fer ràdio. Són gent que vénen a l'emissora, ens proposen que volen fer un programa, nosaltres els preguntem la temàtica, escoltem un programa pilot i si ens agrada l'introduïm a la graella de programes.

-Nova Ràdio Lloret ha canviat recentment d'estudis...

-Ara estem com uns reis. Els estudis estan insonoritzats al 100%. Tenim un estudi de gravació, un d'emissió i un locutori. També tenim una redacció, un despatx de publicitat, un local de discografia i una sala polivalent en la qual podem fer reunions o emetre programes en directe amb la presència de públic.

-Quanta gent sou?

-Som 5 persones en plantilla i uns 35 col·laboradors més o menys.

-Teniu molta publicitat?

-Facturem a raó d'un milió de pessetes al mes. Per aquesta raó cada any tenim tanta inversió en

aparells nous. Pràcticament tot el material tècnic és nou.

-Quins plans de futur té Nova Ràdio Lloret?

-Tenim diversos objectius, el principal és dinamitzar al màxim Lloret de Mar i convertir-nos en el primer mitjà de comunicació de la població. Hem de servir amb la màxima intensitat a tots els lloretencs i lloretenques.

"Tenim diversos objectius, el principal és dinamitzar al màxim Lloret de Mar"

-Com veu la comunicació local en general?

-Per a mi és igual que la natura. El temps elimina o enforteix un determinat tipus de fauna o flora. Les emissores locals que tiren endavant són aquelles que els seus ajuntaments tenen una veritable voluntat política de que tirin endavant i perquè no consideren les seves emissores municipals com unes

entitats culturals més, sinó com els principals mitjans de comunicació de la població. En canvi, les emissores municipals que els seus ajuntaments no les tractin com a tals desapareixeran. Totes les emissores locals s'estan professionalitzant i a nivells molt alts. En un futur pròxim només les poblacions amb un pes específic tindran emissores locals. Les petites estan destinades a tancar.

-Quan parla d'emissores petites ho diu per la població o per la voluntat de l'ajuntament envers l'emissora?

-Per la voluntat de l'ajuntament. Ara mateix no hi ha cap emissora petita que sense el suport del seu ajuntament pugui tirar endavant. No té cap tipus de futur una emissora local que només emeti dissabte i diumenge. Fer-se un llocal dial només s'aconsegueix amb la continuïtat d'emissió. Si vols ser escoltat has de ser-hi dia sí i dia també, de dilluns a diumenge. I per fer això necessites personal. L'ajuntament que vol tenir una emissora local s'ha d'espavilar; no només és qüestió de voluntat política, sinó que s'ha d'exercir aquesta voluntat. Ha d'haver un pressupost, una sèrie de personal qualificat i una línia de treball. ■



CIDEC MULTIMEDIA S.L.

Carrer de Gràcia 55 3er pis, Barcelona 08007

Tel. 93 488 20 11 Fax 93 488 20 06

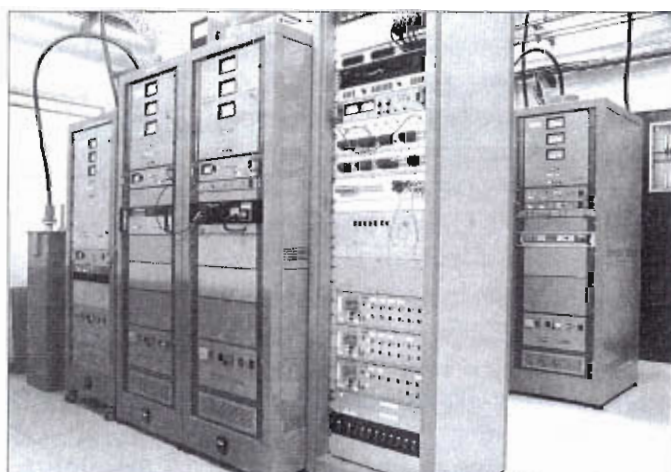
E-mail: info@cidec.com

<http://www.cidec.com>

SPAI

**Sistema de
Gestió
d'Àudio
Professional**

El desig d'adquirir Transmissors d'FM de Link Comunicaciones, S.A. es fa patent a les noves instal·lacions a Catalunya



L'empresa catalana Link Comunicaciones, S.A. disposa d'una gran penetració en el mercat amb la seva línia actual de fabricació de Transmissors d'FM amb un gran nombre de vendes tant en el sector estatal com internacional.

La gran fiabilitat dels equips, juntament amb un índex mínim d'averies, imprimeix un gran prestigi del mercat cap a Link, un prestigi adquirit al llarg de 20 anys.

Des de la perspectiva de l'usuari, el comportament dels Transmissors fa créixer sense fre aquest prestigi i fa que els Transmissors de Link siguin, avui dia, un dels més apreciats del mercat.

Una bona prova de tot plegat són algunes de les instal·lacions significatives fetes recentment a Catalunya, instal·lacions que corresponen en bona part a les de les últimes concessions atorgades per la Generalitat de Catalunya.

S'ha realitzat la instal·lació i el subministrament del sistema de

Transmissors en configuració 4+1 (4 principals i 1 de reserva) per a les emissores de la Generalitat - Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i Catalunya Cultura- en el Centre Emissor de Collsupina; la instal·lació

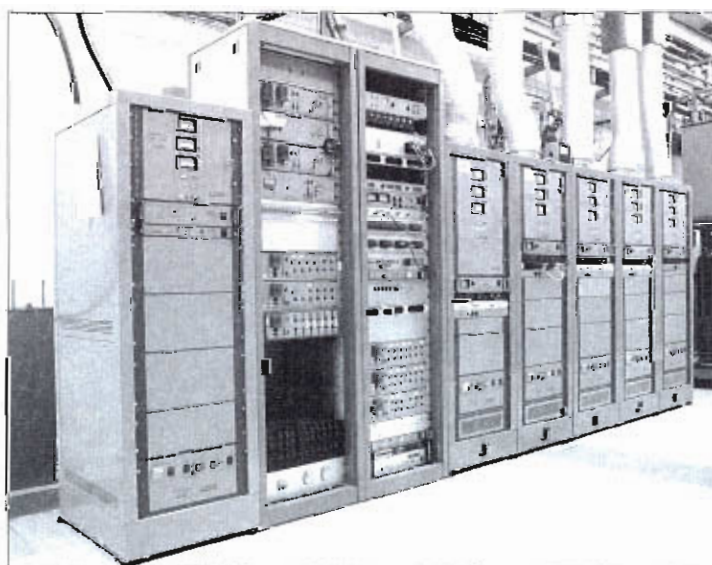
del 4rt programa en els reemissors de Portbou, Cadaquès, Bossost i Sanela; i per últim s'ha realitzat el subministrament i la instal·lació dels reemissors d'FM de nova creació, configurats amb el sistema 4+1, a Ribes de Freser, Camprodon, Vilaller, Montagut i Oliana.

Totes aquestes actuacions han significat subministrar un total de 36 Transmissors amb potències que oscil·len entre 5KW i 20W. Actualment algun dels últims reemissors es troben en fase d'instal·lació.

Les noves emissores que han rebut les últimes concessions atorgades per la Generalitat de Catalunya també han confiat en Link Comunicaciones S.A. a l'hora d'adquirir els seus nous equips, com

per exemple s'han subministrat Transmissors d'FM amb una configuració d'1+1 (principal i reserva automàtica) al Grup Vanguardia per a les seves emissores de Barcelona, Girona, Tarragona, Lleida,

i posada en marxa d'un sistema de 6 Transmissors d'FM de reserva excepcional a la Torre de Collserola; s'ha realitzat la remodelació del sistema de Transmissors 4+1 del Centre Emissor de La Mussara; l'ampliació



Manresa, Banyoles, Castell d'Aro, Lloret de Mar, Sitges i Sant Carles de la Ràpita. En total són 9 Centres Emissors, amb potències que oscil·len entre els 3KW i els 200W amb un total de 18 Transmissors instal·lats amb automatismes del sistema 1+1 i accessoris.

D'altra banda, també s'han subministrat Transmissors de Link Comunicaciones per a la cadena de nova creació Ona Catalana. S'han instal·lat un total de 8 Transmissors, amb potències de 3KW a 1KW, en els Centres Emissors de Girona, Gadesa, Tortosa, El Vendrell, Vic, Figueres, Lleida i Reus. En aquest moment queden pendents de subministrament les concessions de Cambrils, Martorell i Santa Coloma de Farners atorgades al Grupo Z, recentment associat a Ona Catalana.

Així mateix, s'han instal·lat i subministrat els equips Transmissors d'FM, principal i reserva amb sistema de canvi automàtic 1+1 per a la concessió de Tarragona Ràdio FM de Catalunya, emissora de Justo Molinero.

La majoria dels equips s'han instal·lat en emplaçaments del Centre de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya, els quals proporcionen enginyeria i manteniment.

Les necessitats dels clients en quant als terminis d'entrega ha suposat un esforç excepcional per a Link Comunicaciones S.A ja que els períodes d'execució han sigut molt curts, tant en la fabricació i subministrament de 68 Transmissors d'FM com en la seva posterior instal·lació dins un període inferior a 5 mesos. ■

Televisió Espanyola adquireix més de 190 unitats d'equipament Sony

La cadena pública disposarà de tots els equips abans de final de 1999

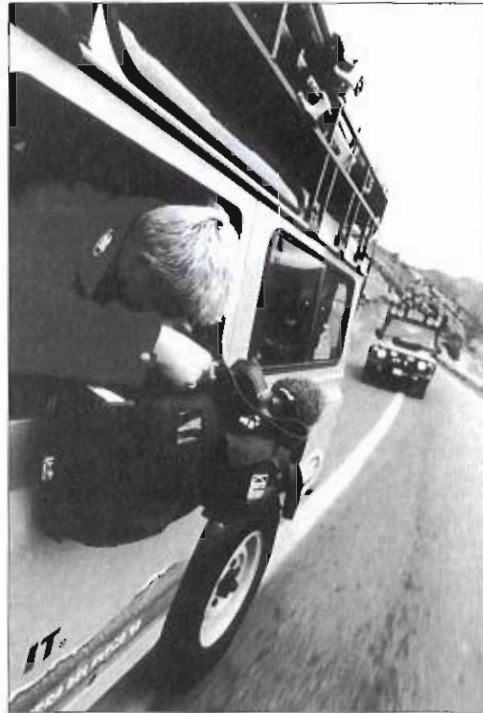
Sony Espanya va anunciar que Televisió Espanyola (TVE) acaba de formalitzar dues importants demandes d'equipament, que inclouen sistemes de captació i edició. Les demandes realitzades per TVE suposen l'adquisició de més de 190 productes de Sony, productes de format Betacam SX i Betacam digital. El nou equipament digital adquirit per TVE, líder d'audiència de les televisions a Espanya, està compost de sistemes de captació i edició: camcorders, gravadores, reproductors i editors.

Amb aquesta adquisició, TVE reforça el seu equipament digital en les àrees d'informatius i producció de

programes, i pot enviar els nous sistemes als seus centres territorials i unitats mòbils.

El sistema Betacam SX és una gran solució per tal de realitzar aplicacions en els informatius i en la producció, proporciona una major versatilitat, imatges de qualitat superior i suposa una significativa reducció en les despeses i els temps de producció, i té el benefici afegit de ser un sistema compatible amb el Betacam SP.

El Betacam digital és el format ideal per a la producció de programes que requereixin la màxima qualitat d'imatge pel fet de que garanteix una captació perfecta i una edició sense pèrdues de qualitat. ■



UNITECNIC

www.unitecnic.com

enginyeria. instal·lació. integració. distribució. software a mida. claus en mà

Telecom'99 aposta per Internet i la telefonia mòbil

ROBERT MUR
RMUR@NOTICIES.NET

Ginebra va ser escenari el passat octubre de Telecom'99, la fira més important a nivell mundial pel que fa a les telecomunicacions. Es celebra cada quatre anys en aquesta ciutat suïssa, que és la seu de la Unió Internacional de les Telecomunicacions (UIT). Telecom és tradicionalment un fòrum on s'analitza el panorama de les telecomunicacions i on es marquen les tendències d'aquest sector.

Evidentment, des de l'última edició, celebrada el 1995, fins a l'edició d'enguany, s'han produït avenços revolucionaris en aquest camp. La irrupció d'Internet ha fet que la xarxa de xarxes se situï en una posició avantatjosa per a totes les empreses del sector. De fet, tots els fabricants han decidit ja acceptar el protocol IP per fer arribar qualsevol tipus de comunicació; és a dir, que en un futur immediat la tecnologia en què es basa Internet agruparà veu, dades i imatges.

El concepte de mobilitat o portabilitat, unit a Internet, és el que durant els propers anys veurem estendre's més. Aquesta és una de les tendències més clares que es dedueixen de la celebració de Telecom'99. Tothom coincideix a dir que les connexions a Internet a través de la telefonia mòbil experimentaran un creixement significatiu en els pròxims anys. En aquest

sentit, a Ginebra es van poder veure les darreres experiències en la tecnologia WAP, un estàndard per a mòbils, que permetrà augmentar la velocitat de transmissió actual que actualment se situa en uns ridículs 9'6 Kb/s.

Les companyies operadores comencen a perdre el protagonisme que fins ara havien adquirit, mentre que els proveïdors de serveis a Internet aniran guanyant força de

La firma digital no només tindrà aplicacions comercials. El seu ús s'estendrà a tots els àmbits socials i acabarà esdevenint un autèntic DNI electrònic que identificarà el seu titular a tots els efectes a través de la xarxa.

Pertal que la signatura electrònica tingui validesa jurídica haurà de ser reconeguda per una entitat certificadora. Aquestes entitats constaran en un Registre de Prestadors de Serveis de Certificació, creat pel Ministeri de Justícia, que serà l'organisme encarregat d'autoritzar els certificadors.

L'aprovació de la firma digital per part del Congrés no va estar exempta de polèmica. La tramitació es va fer a través de la convalidació d'un decret llei presentat pel govern espanyol pel procediment d'urgència, per considerar que el sector del comerç electrònic necessitava dotar-se de garanties legals urgents. El PSOE s'hi va oposar,

tot al·legant que la Comissió Europea encara no s'ha pronunciat sobre la qüestió. El decret llei va ser finalment aprovat amb els vots a favor del PP, CiU, Coalició Canària i el PNB. A proposta de CiU, ara es tramitarà una nova llei seguint el procediment ordinari. De moment, però, la firma digital ja té validesa.

NEGROPONTE I LA RÀDIO A INTERNET

Un dels gurus mundials d'Internet més reconeguts, Nicholas Negroponte, té una opinió molt clara de quin serà el futur de la ràdio a la xarxa. El passat 21 d'octubre, *Ciberpaís* publicava una pregunta i la



mica en mica. De la mateixa manera, el concepte de treball en xarxa s'imposarà a la manera de treballar davant d'un ordinador individual.

LEGALITZADA LA FIRMA DIGITAL

El Congrés dels Diputats va aprovar a finals d'octubre la llei que regula la firma electrònica. El text equipara el valor jurídic de la firma digital amb la manuscrita, i representa un pas decisiu per recolzar el comerç electrònic. De fet, la llei no regula el comerç electrònic, sinó que crea l'eina que servirà per donar garantia a totes les transaccions que es puguin realitzar a través d'Internet.

Biblioteca

seva corresponent resposta sobre aquest tema. Creiem d'interès pels lectors d'*Antena Local* reproduir literalment el text:

Pregunta. Quins canvis s'han produït en el procés comunicatiu degut a la integració de la ràdio amb Internet? Quines són les diferències, els avantatges i els inconvenients de les transmissions ràdio/Internet en relació amb les emissions de ràdio quan s'utilitzen habitualment com un mitjà de comunicació de massa?

Resposta. El concepte de ràdio tradicional parteix d'una geometria que procedeix a partir de la transmissió sense fils. És un mitjà de comunicació que sorgeix d'un punt i arriba a molts punts. Cada canal es compartit per un transmissor i molts receptors. Les persones escolten la ràdio des d'un punt de vista sincrònic, escoltant el mateix, i al mateix temps i en el mateix canal.

Internet parteix d'una geometria diferent. És una xarxa que sorgeix d'un punt i arriba a un altre punt i en el que cada oient disposa d'un únic canal, com si es tractés d'una trucada telefònica. Per aquesta raó, les emissions de ràdio via Internet tenen l'avantatge de ser asincròniques: qualsevol oient pot escoltar un programa diferent a una hora diferent.

Així, es permet una personalització del servei que implica que es puguin escoltar els titulars de les notícies (ho faig tot sovint quan viatjo). Una aplicació més interessant és la d'adaptar el contingut al client, de tal manera com si tinguessis un punxadiscs o un presentador privats. L'inconvenient (per alguns) és el fet que la ràdio d'Internet s'adapta menys a les interrupcions publicitàries, a més a més de requerir un model econòmic diferent per mantenir-se.■

ORTIZ, Miguel Ángel/ Marchamalo, Jesús; **Técnicas de comunicación en radio.** Paidós Papeles de Comunicación, 5, 1994. 160 pàgines.

Aquesta obra ens ofereix, des d'una perspectiva pràctica, una panoràmica completa dels diferents processos de producció i realització en el mitjà radiofònic. En aquesta guia ordenada, el lector trobarà nombroses visions sobre les característiques de la ràdio, tecnologia aplicada, mediació d'audiències, gèneres i programació, disseny i planificació de recursos, i llenguatge sonor. Un cop llegit, ja sabrà les tècniques de creació i realització de programes de ràdio.

THOMPSON, John B.; **Los medios y la modernidad.** Paidós Comunicación 101, 1998. 384 pàgines.

En aquest llibre, John B. Thompson elabora una nova teoria social respecte als mitjans de comunicació i el nou impacte sobre la massa. El seu principal argument és que el desenvolupament dels mitjans ha transformat l'estatut espacial i temporal de la vida social, tot creant noves formes d'acció i interacció en un espai físic comú. La conclusió final de l'assaig parla de les conseqüències d'aquesta transformació que afectaran a molts aspectes de la nostra vida.

MATTELART, Armand; **La mundialización de la comunicación.** Paidós Comunicación 99, 1998. 128 pàgines.

Assaig que tracta d'inscriure els processos de la mundialització de la comunicació dins la nova història de les formes socials que han assumit el procés d'internacio-

nalització. L'autor creu que les xarxes de comunicació en temps real estan configurant nous models d'organitzar el planeta i la definició de mundialització/globalització s'esdevé paral·lelament amb la fluidesa d'intercanvis i fluxos immaterials i transnacionals. El futur, segons Mattelart, passa indefectiblement per un concepte que ell anomena "cosmopolitisme democràtic".

RODRÍGUEZ BRAVO, Ángel; **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual.** Paidós Papeles de Comunicación 14, 1998. 272 pàgines

Estudi i anàlisi, realitzat amb un rigor absolut i poc habitual, del paper del so enfront de la imatge i del seu lloc dins el món del llenguatge audiovisual. L'autor revisa el paper de l'àudio i resitua el concepte de llenguatge audiovisual a partir de les últimes aportacions fetes per la psicoacústica i la psicologia de la percepció. Des d'aquesta perspectiva proposa nous plantejaments sobre el rol de l'àudio dins del sistema imatge/so, plantejaments molt fèrtils des del punt de vista professional i de producció.

REIG, Ramon; **Medios de comunicación y poder en España.** Paidós Papeles de Comunicación 21, 1998. 296 pàgines

Aquest llibre incideix en què allò que és important no és el que diuen els mitjans, sinó per què ho diuen d'una manera determinada o per què amaguen certs esdeveniments. Per a la realització d'aquest anàlisi cal introduir-se en el coneixement del poder i dels interessos que hi ha en els mitjans. L'autor planteja les seves tesis al voltant del fet que els mitjans ja no són el quart poder, sinó que formen part del primer, fet que dóna origen a unes estructures en les quals les entitats financeres, les empreses de telecomunicacions i altres alienes a la comunicació formen una xarxa.

AL·LELUIA RECORDS

MATAMALA, *Trotter*, CD

Últim i esperat disc dels barcelonins Matamala que compta amb onze joies de power pop. *Trotter* és un dels discos més complets de la banda que defineix el seu treball com un viatge virtual.

MYSTIC MAH, *Sparisce*, CD

Aquesta banda formada per dues bones cantants femenines i una poderós grup de músics al darrere ens ofereixen *Sparisce*, el seu primer treball que resulta molt convincent. L'estil de Mystic Mah és un rock elèctric que fusiona molts estils, influències i patrons musicals que mantenen en un estat d'atenció permanent a l'oient.

JAVIER SUN, *La fuerza del destino*, CD

Segon treball discogràfic del

cantautor donostiarra Javier Sun. La composició, el so i la interpretació superen amb un salt qualitatiu important el primer treball d'aquest cantautor, gran promesa del pop-rock estatal.

SABINO MENDEZ Y LOS MONTAÑA, *El día que murió Marcello Mastroianni*, CD

Sabino Mendez és un gran compositor de rock i la senzillesa de la bona música es sempre difícil de definir. Gran treball d'aquesta banda que conté innumbrables fans de l'època del "rock 'n' roll star".

LOS BUGES, *Atomic*, CD i LP

Los Buges és una banda asturiana de Mieres, considerats els reis del so "garatge". El seu nou disc, *Atomic*, és, tal i com indica el seu nom, un disc dur, potent i explosiu.

Els Guns `n` Roses editen un disc recopilatori dels seus èxits en directe

Després de molts anys d'incertesa, rumors i moviments estranys, una de les bandes més poderoses del planeta, els Guns `n` Roses, inicien un procés de reanimació lent però segur que amenaça amb assolir la seva eclosió total en l'inici del nou mileni. Avui, en homenatge a aquells llunyans i salvatges dies de finals de la dècada dels vuitanta, la banda de Los Angeles editen "Live Era '87-'93", un disc recopilatori amb temes grabats de concerts celebrats a París, Londres, Las Vegas, New York, Mexico D.F i Tokyo. Les cançons que trobem en aquest disc recopilatori les trobem en els seus àlbums originals "Appetite for destruction" (1987), "G'N'R Lies" (1988) i "Use your Illusion I i II" (1993). Dins el "Live Era '87-'93" trobem un tema inèdit, "It's alright", una versió d'un tema de Black Sabbath cantada al piano pel cantant dels Guns `n` Roses, Axl Rose. El nou treball de la banda californiana conté 21 temes que són el resum en viu de tota la carrera dels Guns `n` Roses, un resum d'una època en la qual la banda es trobava en estat de gràcia i en el cim de la seva popularitat. És una extensa retrospectiva en forma de disc en directe que abarca des dels seus visceralers primers dies fins el moment de més èxit de la banda, una banda que va convertir el perill en elegància i l'elegància amb caos.

FREE RECORDS

AFTER FEED-BACK, *Your toy is broken*, MINI-CD

After Feed-Back és un grup osonenc que està cridat a ser la revelació de l'any. En el seu primer treball discogràfic, enquadrat en un mini-Cd, trobem un so metàl·lic general que, combinat amb la presència d'un discjockey, aglutina d'altres estils com rock, funk, trash i hardcore.

INGRESÓ CADÁVER, *Armas de casa*, CD

Banda alacantina de so corrossiu i lletres irreverents. Aquest grup de la darrera fornada del rock

estatal té dos temes –*Máquinas en celo* i *Terrorismo sentimental*– que van ser inclosos a la banda sonora original de la pel·lícula *Tesis*. Des del gener de 1999, Ingresó Cadáver està de gira per tot l'estat espanyol.

MAX CORBACHO, *Vestiges*, CD

En aquest treball, Max Corbacho ha entrat en contacte amb els sintetitzadors i ha començat a recrear textures absorbents i atmosferes difuminades que representen les diverses visions que li produeixen elements com la natura o la soledat.

XDSI o les noves línies digitals de transmissió de dades

DAVID GONZÁLEZ
DAVID@RSCFM.COM

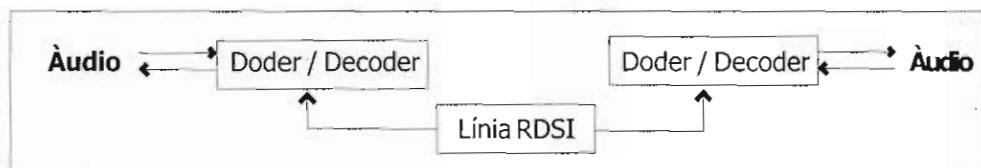
Aquestes sigles potser us sonen una mica (Xarxa Digital de Serveis Integrats). Estem parlant de les línies digitals que ofereixen els diferents proveïdors de telefonia. Aquest sistema es va inventar fa alguns anys a Amèrica i es va començar a potenciar per donar servei a diferents empreses que havien esgotat el recurs de les línies tradicionals. La pregunta és: com podem aprofitar les emissores municipals aquesta tecnologia? La veritat és que encara no està a l'abast de les nostres possibilitats econòmiques perquè el seu cost és molt elevat.

De totes maneres parlarem de les possibilitats que ofereix aquest servei, un dels més utilitzats per les emissores de ràdio en la transmissió/recepció de so amb alta qualitat estèreo per línia telefònica. I com s'aconsegueix això? Amb els codificadors i descodificadors que podem trobar al mercat, tot i que els seus preus varien de les 250.000 a les 800.000 pessetes depenent dels models. Les marques més populars que els comercialitzen són Prody i Aeq, però n'hi ha moltes més.

Aquests codificadors actuen comprimint l'àudio en temps real, en diferents formats estàndards com el G722 o el JS128, i el transmeten en dades binàries que un altre "decoder" converteix en àudio en el mateix moment, com es pot veure en el següent esquema:

temps això canviarà i no farà falta muntar un enllaç amb el repetidor de la nostra ràdio perquè serà més ràpid i fàcil instal·lar una línia digital. D'aquesta manera no tindrem que envair l'espai radioelèctric amb un enllaç tradicional. ■

Aquesta tecnologia ens serveix per transmetre a llarga distància sense perdre qualitat de so



Aquesta tecnologia ens serveix per transmetre a llarga distància sense perdre qualitat de so. Per exemple, podríem emetre des de Barcelona un programa que s'escoltés a New York amb estèreo sense cap problema.

Avui per avui encara ens costa molts diners contractar un XDSI i només està a l'alçada de les grans cadenes o emissores amb grans mitjans econòmics. Però amb el

Si voleu més informació sobre aquests serveis poseu-vos en contacte amb Telefónica i demaneu més detalls sobre els plans de XDSI a empreses, o passeu per la plana web a: www.telefonica.es



SERVEI DE TELECOMUNICACIONS

Instal·lació, reparació i manteniment
Torres, sistemes radiants i enllaços

Tel. 93 373 88 72
Fax: 93 477 10 42

Correu electrònic:
stam@mx2.redestb.es

Major, 76
08970 SANT JOAN DESPÍ

RADIO DIGITAL de Soundcraft

A mesura que la ràdio comença a entrar a l'era digital, Soundcraft ofereix una solució potent i eficaç a l'abast de tothom. Les noves taules de mesclades digitals són una solució tant per als grans estudis de broadcast com per a les emissores locals.



La nova RM1d està disponible en les configuracions de 6 a 24 faders i combina l'experiència de Soundcraft en l'àmbit radiofònic amb tota una sèrie de prestacions amb l'objectiu d'oferir tots els avantatges de l'entorn digital sota una configuració intuïtiva i familiar.

A diferència d'altres taules digitals per a ràdio, l'RM1d no ofereix una llarga llista de costosos elements extres. Al seu torn, la Soundcraft RM1d incorpora una total flexibilitat en les seves entrades i assignacions de senyal, processadors de dinàmica i equalitzadors integrats, amb efectes Lexicon, i un sistema de "monitoratge" i medició sofisticats. Tot el procés intern s'efectua amb una resolució de 24-bit. La possibilitat de convertir la freqüència de mostreig assegura que la sincronia amb d'altres sistemes digitals no esdevingui cap

problema. Disposa de més de 100 programes que permeten la configuració immediata per a qualsevol tipus de treball. I tot plegat inclòs a un preu assequible. Així, doncs, per a una solució directa i competent a les seves necessitats de mescla digital consulti amb els experts en ràdio: Soundcraft.

www.lexon.net

Lexon
Audio Video Professional

Soundcraft

RM1d
DIGITAL