

Antena



la revista de la comunicació local

Nº 10 Juny-juliol 1999. Bimestral

**Neix Intracatalònia
per servir a les
empreses de
comunicació de
proximitat**

Sumari

Editorial _____	3
Opinió _____	4
Actualitat _____	6-13, 17 i 23
A fons _____	14
Biblioteca _____	22
Tal com som _____	24 i 25
Àrea tècnica _____	26 - 28
Internet _____	29
Discografia _____	30
Fòrum @ntena _____	31

La bústia d'Antena local

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya. Podeu adreçar les vostres cartes per correu ordinari a la revista Antena Local (Travesera de Gràcia, 58. 4rt. 1a. 08006 Barcelona), per fax al número 93/414 53 51, o bé per correu electrònic a l'adreça ftubau@catalonia.net.



Telèfons d'interès

Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya:

Barcelona (central)	93 200 93 36
Tarragona	977 34 19 39
Lleida	973 32 04 08
Girona	972 77 10 00
Terres de l'Ebre	977 70 42 24

Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya 93 875 13 31

Federació de Televisions Municipals de Catalunya 93 683 22 62

Consorci Local i Comarcal de Comunicació 973 24 92 00 (ext. 156)

Intracatalònia, S.A. 93 414 02 92

Canal Local Català 972 50 01 57



Direcció: Francesc Tubau

Redacció: Joana Vallès, Margarida Moles i Sergi Borges

Col·laboradors: Marc Vila (il·lustrador), Lluís Bernabé, David González, Robert Mur, David de Montserrat, Núria Barba i Marta Eiriz

Disseny i compaginació: Míriam Monteys

Correcció lingüística: Sergi Borges

Publicitat i Màrqueting: Joan Brill-i

Adreça redacció i publicitat:

Travessera de Gràcia, 58. 4rt. 1a.

08006 Barcelona

Telèfon: 93 200 93 36

Fax: 93 414 53 51

E-mail: ftubau@catalonia.net

Edita: Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya
Passeig de Catalunya, s/n (Centre Cultural)
08760 MARTORELL

Amb el suport de:

INTRACATALÒNIA

Imprimeix: Soler Impressor. Dipòsit legal: B - 8897 - 99

A l'editorial del passat número d'*Antena Local* exposàvem la necessitat que els responsables polítics tinguessin respecte per la tasca de les persones que treballen en els mitjans de comunicació local. I ho fèiem tenint en compte el període electoral al qual ens acostàvem.

Doncs bé, aquell prec s'ha vist ignorat en un cas que afecta a un corresponçal de premsa escrita: el corresponçal del Baix Llobregat i de l'Hospitalet de "El Periódico", Xavier Adell. Sembla ser que el periodista ha estat acomiadat a causa de pressions polítiques motivades pel contingut de diversos reportatges sobre les eleccions municipals a l'Hospitalet de Llobregat.

L'acomiadament ha aixecat la solidaritat del col·lectiu periodístic. Per un costat, el d'una cinquantena de professionals de la informació d'aquest àmbit territorial que, en molts casos, també han sofert directament les pressions polítiques a l'hora de fer la seva feina. Per un altre, el del Grup Gaziel, un col·lectiu de periodistes d'àmbit nacional.

Una vegada més, el respecte a la llibertat d'expressió i a l'exercici digne de la professió s'ha resultat amb

l'acomiadament d'un company. Aquest fet indica el grau de consideració que alguns polítics –i, per què no dir-ho, algunes empreses periodístiques– atorguen a certs valors fonamentals de la democràcia.

Quan les pressions polítiques són més fortes que la veracitat dels fets exposats, ens trobem al límit d'una línia sense retorn. El dia que els interessos guanyin a l'objectivitat haurem fet un pas enrere en el temps i ens situarem dins unes coordenades que ens faran perdre tota credibilitat i, el que és pitjor, tota dignitat.

Com a professionals hem d'estar atents. Hem de denunciar tot allò que atempti contra la llibertat d'expressió. I ho hem de fer sense por encara que això, de vegades, ens pugui portar problemes personals. Des de la comunicació local podem treballar en aquest sentit amb tota l'autoritat que ens permet el coneixement de la realitat més pròxima. És una tasca imprescindible si volem respectar els nostres lectors i oients, però també si ens volem respectar a nosaltres mateixos.

ANTENA LOCAL

LA VINYETA



Antena Local és la revista de la comunicació local, el reflex del que feu els mitjans de comunicació local i de tot el que us afecta.

Les ràdios i televisions locals sou notícia a Antena Local.

Tots els esdeveniments de les ràdios i televisions locals, notifiqueu-nos-els al telf. 93 200 93 36, o bé a ftubau@catalonia.net per tal que sigui notícia a Antena Local.

Enguany a Antena Local ens farem ressò dels 20 anys de les emissores municipals. Si teniu informació o documents gràfics d'interès, també ens els podeu fer arribar.

David contra Goliat

Parlar de ràdio als Països Catalans vol dir remuntar-se cent anys enrera, al segle XIX, quan es realitzaren les primeres proves de radiodifusió. Des de 1899 ençà, les ones hertzianes han anat teixint amunt i avall del país un dens entramat que ha fluctuat no només al ritme de la música, sinó també de les pulsacions socials i polítiques del país. Els primers temptejos radiofònics anaren de la mà de Ràdio Barcelona (1924), Ràdio Catalana (1925) i Ràdio Associació de Catalunya (1929). La guerra civil del 36 i la posterior dictadura provocaren que la llengua catalana no es propagués de nou a través d'ones radioelèctriques fins el 1976, any que Radiotelevisión Española inaugurà Ràdio 4.

De sempre, al nostre país hem donat molta importància a la comunicació i hem entès els mitjans de comunicació com allò que són: la més genuïna expressió de la necessitat social d'informació. Aquesta *funció social* dels mitjans de comunicació, i en especial de la premsa, ha anat lligada al nostre renaixement com a poble. Amb l'associacionisme de la Renaixença es propicià el diàleg i la reflexió, el trànsit d'idees i de corrents culturals... i hom se serví dels mitjans als seu abast: primer, les publicacions locals i comarcals; i després les noves tecnologies com la radiofònica.

Acabada la dictadura, el món de la radiodifusió experimentà a Catalunya una puixança inimaginable, marcada principalment per la proliferació de les ràdios locals arreu del país, en la banda de l'FM. Tot i que amb el pas del temps aquesta "sobreproducció" radiofònica s'ha anat esclerint, la irrupció de la radiofonia local (paral·lelament a la proliferació de la premsa escrita local i comarcal) a partir dels anys vuitanta assentà les bases del que avui coneixem com a "comunicació de proximitat". Malgrat els migrats recursos i l'abismal competència que representen les grans cadenes de comunicació privades –juntament amb la globalització de les comunicacions–, els mitjans de proximitat s'estan convertint en una de les ofertes comunicatives, formatives i identitàries amb més futur. En aquest sentit, encara ara, Ràdio Arrels de Perpinyà és un mitjà de catalanització i culturalització insubstituïble per als nord-catalans.

Com en totes les coses, la comunicació de proximitat presenta avantatges i inconvenients. El principal handicap el trobaríem en els modestos recursos de les emissores d'abast local i comarcal, al costat d'un sector públic general altament tecnificat i d'un sector privat competitiu a ultrança. En un segon ordre trobaríem també el problema de la qualitat dels mitjans de comunicació més modestos –que es basen en molts casos sobre un sistema d'organització voluntarista– i les dificultats d'aquests per assolir una formació professional dels seus membres i un alt nivell tecnològic dels seus mitjans.

Contra tot pronòstic, a la cara amable de la moneda, hi trobaríem unes constants que incideixen positivament en els mitjans de comunicació de proximitat. Les experiències que s'han donat fins ara, especialment en països com els EUA on el desenvolupament mediàtic s'ha convertit en un dels sectors econòmics més important del país, demostren clarament com l'increment de l'oferta mediàtica no ha redundat en detriment de les petites empreses de comunicació. Davant d'una oferta mediàtica profusa però inabastable, els consumidors opten per una selecció d'allò que volen rebre, una demanda "a la carta" on els usuaris no seleccionen més de mitja dotzena d'ofertes d'entre els milers de què disposen. Curiosament, en aquest "pack" preferencial dels usuaris s'hi troben les propostes comunicatives que són geogràficament, socialment, sentimentalment, ... més pròximes als ciutadans, en detriment de les globalitzades. Això vol dir que una simple cadena local de ràdio o televisió pot competir amb els grans *lobbies* de la comunicació: David contra Goliat.

Per tant, el futur de les ràdios locals –i també de la premsa i la televisió– és força esperançador. Caldrà molta voluntat i imaginació –que ja hi són– i molta preparació –que s'ha d'anar assolint–. El segle XXI ens portarà una revolució tecnològica en la qual tots hi tindrem cabuda i on les ràdios locals hi jugaran un paper referencial i identitari. Justament, aquesta és la nostra pedra en la bassetja... i la bassetja dins el vent.

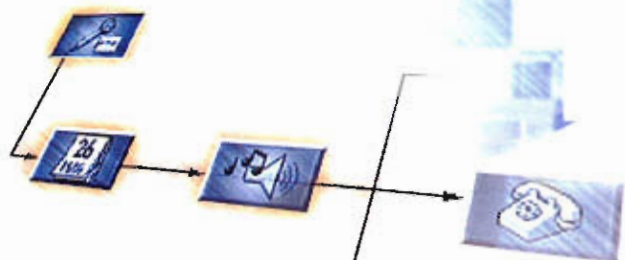
JOSEP PONT I SANS

PRESIDENT CONSORCI LOCAL I COMARCAL DE COMUNICACIÓ

SISTEMA DE ALMACENAMIENTO Y GESTION DE AUDIO

SISTEMA VIVA NT

4.19



Calidad, fiabilidad, evolución
constante y el mejor servicio posventa,
a su justo precio.

Escuchando las necesidades de nuestros clientes, hemos convertido nuestro Sistema de Almacenamiento y Gestión de Audio en Disco Duro VIVA NT, en el más completo de cuantos se comercializan actualmente, siendo además el único que integra comunicaciones RDSI, agenda de programación automática de eventos, copión programable de continuidad de las emisiones y otras muchas funciones que próximamente presentaremos a nuestros clientes.

**NO CORRA RIESGOS INNECESARIOS Y
ACIERTE CON VIVA NT.**



91 694 37 11

Pida más
información
a nuestro
departamento
comercial.



AGRUPACION DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.

c/ Trigo, 54 - 2º pl. Centro Empresas, P. I. Polvoranca, 28914 Leganés (Madrid) Tel.: (91) 694 37 11 Fax: (91) 694 24 13 E-mail: comercial@aspa.net www.aspa.net
CATALUNYA: c/ Sidre Ribas 1, 43700, EL VENDRELL Tel.: 608 57 81 17 Fax: 977 66 37 28 E-mail: tolvares@deimos.es

Les ràdios locals demanen la revalorització dels espais d'informació del municipi en la programació

La Federació de Ràdios va presentar un model de reglament per a debats electorals

MARGARIDA MOLES

Una de les conclusions aprovades en el darrer seminari de debat, organitzat per la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya, demana la confecció d'un reglament per al desenvolupament dels debats electorals, així com la revalorització dels espais informatius en les programacions de les emissores locals. Segons els participants, la informació local és la raó de ser de les ràdios locals i, per tant, és l'única eina que pot competir amb la resta de l'oferta radiofònica.

El seminari es va celebrar el passat 22 de maig a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. Aquest és el tercer dels seminaris de debat que la Federació ha organitzat. El primer va estar dedicat als espais musicals, el segon al magazín, i aquest tercer a la informació local, amb una especial atenció a la informació política perquè faltaven pocs dies per les campanyes electorals municipals i europees.

La primera de les ponències, amb el títol "Els informatius a la ràdio local" va anar a càrrec de Pere Font, professor associat de la UAB i periodista de Ràdio

4-RNE. Font va fer una aportació concisa sobre el que és notícia i com aprofitar la globalització actual de la informació per contextualitzar-la a cadascuna de les poblacions. D'aquesta manera, s'amplien les possibilitats de noves informacions sense perdre la referència de la comunitat. El professor i periodista també va indicar fórmules per a la creació d'una bona xarxa de fonts informatives que pot afavorir el coneixement de tots els fets noticiables.

INFORMACIÓ POLÍTICA

L'altra ponència, que es titulava "La informació local en etapes d'eleccions municipals", va anar a càrrec de Rafael



Un moment del debat a la facultat de Ciències de la Comunicació.

Bigorra, cap de política de Catalunya Ràdio i bon coneixedor de la mecànica de les emissores locals. Bigorra va fonamentar totalment la seva intervenció al tractament de la informació política en campanya electoral. Va exposar un seguit de recomanacions de com es poden preveure els temes i la programació adequada per fer una bona cobertura de les eleccions municipals, des del tipus de programa fins al número òptim de persones que haurien de participar.

L'excel·lent aportació dels dos ponents i el debat posterior entre els participants del seminari va portar a un seguit de conclusions. A més a més de la revalorització dels espais d'informació local, es va demanar l'elaboració, per part de la Federació, d'un reglament per al desenvolupament dels debats electorals, així com del seguiment de la campanya. Aquest reglament i les recomanacions s'han fet arribar a les emissores federades.

Es van arribar a d'altres conclusions al llarg del seminari. Algunes d'elles van ser la necessitat que els informatius han de tenir el mateix criteri professional que una gran emissora, o bé que cal organitzar una jornada per estudiar models de programació i una altra per als col·laboradors dels espais informatius. ■

ELS PONENTS



Rafael Bigorra, cap de política de Catalunya Ràdio



Pere Font, professor associat de la UAB i periodista de Ràdio 4-RNE

Les TV locals catalanes senyalitzen els seus programes per informar dels seus continguts

REDACCIÓ

Una mitja lluna de color blau (no recomanat a menors de sis anys), un cercle de color groc (no recomanat a menors de dotze anys), un quadrat de color taronja (no recomanat a menors de 16-17 anys), un triangle de color vermell (programes només per a adults) i un triangle de color vermell amb X (programes de classificació X) són els símbols que fan servir les televisions locals catalanes per informar als telespectadors en general, i als pares en particular, sobre els continguts dels programes.

La iniciativa, promoguda pel Consell de l'Audiovisual Català (CAC), està recollida en un conveni signat el mes d'abril al Col·legi de Periodistes de Catalunya. El conveni el van signar Barcelona Televisió (BTV) i la resta de televisions locals catalanes agrupades a

la Federació d'Organismes i Entitats de TV Locals de Catalunya, Canal Local Català, la Federació Pro Legalització de les Televisions Locals a Catalunya i la Federació de Televisions Municipals de

El president del CAC, Lluís de Carreras, va manifestar que la proposta "no busca censurar ni prohibir, sinó informar" a través de símbols

Catalunya. El president del CAC, Lluís de Carreras, va manifestar que la proposta "no busca censurar ni prohibir, sinó informar. Queda molt lluny l'esperit de censura dels rombes dels anys 60 de TVE. La senyalització és un pas més dins una responsabilitat

compartida: les televisions informen i els pares eduquen". La proposta de senyalització segueix el model francès i canadenc del *semàfor* i ha estat consensuada per psiquiatres, psicòlegs i pediatres. Cada televisió local usa els criteris que cregui convenients per aplicar el codi- sent el responsable el cap de l'emissora o el cap de programes-, però partint d'unes línies bàsiques i comunes d'aplicació. El CAC es limitarà a fer-ne un seguiment i a convocar reunions periòdiques per homogeneïtzar criteris. De Carreras creu que pot ser un punt de referència per a totes les televisions, tant públiques com privades, de l'estat espanyol. Els responsables de les televisions locals van manifestar la seva satisfacció per poder actuar com a motors de la iniciativa, sobretot pel seu caràcter de televisions de proximitat, i es van proclamar "punta de llança del que hauria de ser la televisió pública". ■



alexon video

Distribuïdor oficial **FUJIFILM**

• ÀUDIO PROFESSIONAL

Cassettes, CD-A, DTRS, Bovina Oberta, ADAT, DAT, ...

• VIDEO PROFESSIONAL

Betacam SP / SX / Digital / UVWT, Umatic, SVHS, VHS, Hi8, Hi8, 8mm, DVCAM, DVCPRO, DV, Mini DV, Digital S, ...

• MULTIMÈDIA

CDR, CDRW, DVD-R, DLT, M.O., Disquetes, MD Data, DDS, Zip, ...

• FOTO PROFESSIONAL

Carrets, Diapositives, Paper, ...

• PEL·LÍCULA CINE

Negatiu 16 mm / S16, 35 mm.

Servei 24 hores •

Màxima qualitat •

Disposem de les millors marques en suports àudio-visuals.

Sant Marc 25 - 08012 Barcelona
Tel. 93 217.32.33 - Fax. 93 415.29.79 - Tel 24h 607.328.509
www.alexonvideo.com - E-mail: alexon@alexonvideo.com

Ràdio Sùria TV dedica 12 hores a Kosovo en col·laboració amb la Creu Roja

Dotze hores per Kosovo a Ràdio Sùria TV va començar a les 11 del matí des dels estudis de l'emissora i també des de la plaça de la Vila, on hi havia un plató de televisió. Es podia contribuir amb aportacions econòmiques, a través d'un compte corrent especial de la Creu Roja, en un estand situat a la mateixa plaça. Francesc Garriga, director d'aquest programa especial, ha manifestat a *Antena Local* que ara, quan no es parla massa del conflicte, també cal fer accions de suport per a Kosovo.

Durant les 12 hores que va durar el programa van intervenir, entre d'altres, Antoni Bassas, Pere Escobar, Martí Anglada i Lluís Llach. A la tarda es va celebrar un concert benèfic amb la intervenció de diversos grup de rock, com els manresans NIIDEA. També es va realitzar un concurs de dibuix amb l'objectiu d'enviar els treballs als nens de Kosovo i es va donar informació sobre les webs que fan referència al país balcànic.

BTV i un programa de Lorca, seleccionats a l'INPUT

La convenció mundial de la televisió, l'INPUT (International Public Television Screening Conference), celebrada la darrera setmana d'abril a Texas (USA), va seleccionar dues produccions catalanes. D'una banda, es va presentar el nou model de programació de Barcelona Televisió (BTV), que gestiona Moebius TV des del 97, i de l'altra, el migmetratge "*Viaje a la luna*", basat en l'únic guió cinematogràfic de Federico García Lorca, i portat a la pantalla per Ovideo TV. L'INPUT reuneix cada any uns mil professionals de 50 països amb la finalitat de debatre sobre el món televisiu.

Ràdio Bisbal i Ràdio Begur van cobrir conjuntament la jornada electoral

El passat 13 de juny, amb motiu de les eleccions municipals celebrades a Catalunya i a la resta de l'Estat, Ràdio Bisbal (97.7 FM) i Ràdio Begur (107.4 FM) van unir els seus recursos tècnics i humans per oferir el seguiment més complet i dinàmic de la jornada electoral. En una experiència inèdita i pionera dins el camp de la comunicació local, les dues emissores van oferir informació de la jornada destacant l'àmbit de les dues poblacions i del Baix Empordà, però sense obviar la informació que oferien ràdios i televisions d'arreu del país. La informació es va oferir en un informatiu de mitja hora al matí i al migdia, uns butlletins horaris de realització pròpia i, a partir de les vuit del vespre, un especial informatiu que es va allargar fins a la mitjanit, a més d'un magazín amb tertúlies, reportatges i la participació dels oients. Més de 20 persones i 4 unitats mòbils van fer possible la realització d'aquest seguiment.

Ràdio La Vall atorga els seus premis Discos d'Or

El passat 22 de maig, Ràdio La Vall, de Les Preses, va entregar els premis Discos d'Or als col·laboradors destacats en alguna de les seves feines amb motiu de la finalització de la programació d'hivern. Es va premiar el millor col·laborador, millor locutor i locutora novell, millor locutor i locutora, millor programa d'estil, de contingut, clàssic, musical, millor selecció musical, el premi a la veterania i el premi d'honor. Els premis no tenen un significat competitiu, sinó un valor simbòlic i encoratjador. La programació d'estiu començarà el proper 29 de juny amb novetats importants.

Ràdio Vila-sacra s'adhereix a la Plataforma Catalunya per Kosovo

El passat mes de maig, Ràdio Vila-sacra es va adherir a la Plataforma Catalunya per Kosovo, amb la intenció d'iniciar una campanya de recollida d'aliments i productes de primera necessitat i fer-los arribar als camps de refugiats de Kosovo. La campanya, engegada pels col·laboradors de l'emissora municipal, va comptar amb el suport de l'Ajuntament de Vila-sacra i de l'empresa de missatgeria NACEX'S de Figueres, que també es va adherir a la campanya. Les dues entitats van posar punts de recollida a disposició de tots aquells ciutadans i ciutadanes que volguessin participar. La Plataforma Catalunya per Kosovo va recomanar, per qüestions logístiques i d'higiene, acceptar només oli de girasol, carn de vedella enllaunada, llegums (excepte cigrons), llet en pols, llet infantil, cacao en pols, fruits secs, farinetes, sucre, farina, sucs, productes d'higiene personals (compreses, bolquers, sabó en pastilles) i mantes.

L'emissora municipal d'El Pla de Santa Maria reprèn les emissions regulars

La Ràdio Jove del Pla, l'emissora municipal d'El Pla de Santa Maria, va reprendre l'emissió regular el passat mes d'abril. L'emissora va néixer el 1981, però durant els darrers anys es trobava en silenci. Cap a finals del mes d'abril passat, un grup de joves de la població va fer-se'n càrrec i va crear una programació pròpia per potenciar la peculiaritat del poble i satisfer les necessitats informatives de la localitat. La tornada a les ondes de Ràdio Jove del Pla ha vingut acompanyada de dues novetats importants: un nou local i el canvi de dial, que en aquesta nova etapa és el 107.2 de la freqüència modulada.

Taula de Mescles per a Radiodifusió

series
15



La Sèrie 15 és una taula de mescles totalment modular feta per a directe i producció de ràdio, per utilitzar a emissores de ràdio local i petits estudis de cadenes nacionals. És una extensió de la exitosa gamma de taules per a radiodifusió de Soundcraft.

Característiques principals:

- Configuració modular
- Xassís de 16, 24 i 32 mòduls
- 3 Configuracions de mòduls mono
- 3 Configuracions de mòduls estèreo
- Assignació de fins a 5 sortides estèreo
- Control mitjançant VCA's
- Mòdul d'ordres i monitoratge
- Plafó de medicció configurable
- Plafó de monitoratge y audició
- Sistema de control extern de màquines i llums
- Punts d'inserció, etc ...



Lexon
Audio Video Profesional

Si vol conèixer tot el que una Sèrie 15 pot fer per la seva emissora, truqui'ns i l'informarem.

Gresollet, 14
08034 BARCELONA
<http://www.lexon.net>

Tel. 93 203 4804
Fax 93 205 7464
Email: info@lexon.net

Neix Canal 4, una nova televisió intercomarcal creada per Ràdio Valls i Lauren Films

REDACCIÓ

Els drets de la concessió de la freqüència local de televisió, propietat de Ràdio Valls-Flash Back, han estat adquirits per la distribuïdora i productora cinematogràfica Lauren Films SA per impulsar conjuntament amb la ràdio de Valls la primera televisió intercomarcal de Catalunya en l'àmbit de les comarques tarragonines. El passat 29 de juny es va constituir la societat Cat4 TV, societat que gestionarà el futur Canal 4. Antoni Llorens, conseller delegat de Lauren Films, va afirmar que Canal 4 té previst ser una oferta alternativa a TV3. En el transcurs de la firma d'un conveni de col·laboració entre Lauren

Films i la Universitat Rovira i Virgili, Llorens va declarar que **"la cessió dels drets de gestió de la freqüència no ha comportat cap despesa a Lauren Films perquè la societat Cat4 TV neix d'un acord entre amics"**.

El projecte de Canal 4 agafa el relleu de l'antiga cadena de televisió Canal 48, el qual va ser adjudicat l'any 1988 a Ràdio Televisió Catalunya Nova. Aquest canal va deixar d'emetre un any després, l'any 1989, i actualment al nou Canal 4 només li caldrà renovar la concessió del desaparegut Canal 48 un cop es legalitzin les televisions locals en virtut d'un decret del 1996 que autoritza la vigència de les concessions anteriors

a l'1 de gener de 1995. El projecte actual de Canal 4, encara sense una inversió definida, s'empararà en la situació d'alegalitat que envolta les televisions locals. Els responsables de Canal 4 preveuen instal·lar repetidors a la serra de la Mussara, al Priorat i a la Conca de Barberà.

El símbol corporatiu de Canal 4 lluirà les quatre barres catalanes per fer ostensible la voluntat dels impulsors d'ampliar en un futur la cobertura de Canal 4 a tot Catalunya a través de convenis amb altres televisions locals. Pere Benaiges, president de Ràdio Valls i un dels responsables de Canal 4, va explicar que l'objectiu és iniciar les emissions al setembre o al novembre. ■

CiU, IC-V I ERC demanaran que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya atorgui les freqüències de ràdio

REDACCIÓ

CiU, IC-V i ERC proposaran al ple del Parlament de Catalunya un acord per reformar i ampliar les competències i la composició del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). L'objectiu dels tres grups és obrir una via perquè el CAC tingui un paper rellevant en les concessions de les freqüències radiofòniques i en altres àmbits del panorama audiovisual català.

PP, PSC i IC-V ja havien presentat mocions al ple sobre el concurs de concessions d'emissores radiofòniques i sobre la política general de telecomunicacions. Aquests tres grups pretenien obligar la Generalitat a fer-se enrere en les concessions d'emissores que es van fer a principis de maig i que no van renovar tres

freqüències que caducaven a la Cadena COPE. En el polèmic repartiment, se'n van donar deu al projecte radiofònic que impulsa el Grup Godó, set a Ona Catalana i tres al Grupo Zeta i a Joaquim Maria Puyal.

El diputat d'ERC, Josep Bargalló, va justificar el vot en contra del seu grup a la revocació del concurs de llicències d'FM perquè **"la concessió és un acte administratiu i no és legal que sigui revocat per un acord parlamentari"**. ERC creu que fins ara el repartiment de freqüències era un acord de govern i formava part d'un joc. A partir de l'acord, segons ERC, tot serà diferent.

Si es produís l'acord de CiU, IC-V i ERC es posarien a debat tant les competències del CAC com el sistema de repartició de les freqüències radiofòniques a Catalunya. Els grups

polítics citats proposen una diferent composició dels membres del CAC, a més de l'ampliació de les activitats de la institució. ERC demana, entre d'altres peticions, que hi hagi incompatibilitat entre els càrrecs polítics i ser membre del CAC, com passa en d'altres organismes de control de l'audiovisual a Europa. El CAC sortiria beneficiat d'aquest acord parlamentari, amb més competències i menys politització tal com reclama el seu president, Lluís de Carreras.

En el ple, PP i PSC es quedarien sols en la votació per demanar que es revoqui el concurs de llicències del maig passat, concurs que continua el seu camí als tribunals. El Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC) ha admès a tràmit el recurs de la COPE contra la Generalitat. ■

Antoni Garrido, director de 'La Comarca d'Olot', nou president de l'ACPC

La nova Junta es va escollir a la 17^a Assemblea, celebrada a Ponts

REDACCIÓ

L'Associació de la Premsa Comarcal va celebrar la 17^a Assemblea el passat 22 de maig a la població de Ponts. Durant l'acte es va fer un repàs de les actuacions més importants del darrer període. Es van destacar les reunions amb tècnics de la Generalitat per discutir els principals punts per a la posada en marxa de l'estudi d'audiència i perfil de lector de la premsa comarcal, i de les reunions amb els caps d'investigació de les centrals de compres Media Planning i Carat España, SA. Es va informar de la futura posada en marxa, el proper mes de setembre, de la central de vendes, que en un principi serà concebuda per a la premsa setmanal i diària. Més endavant es va signar un



conveni amb l'empresa Ediprem per a la realització d'un monogràfic de 32 planes. Durant aquest darrer exercici es constitueix la Fundació Catalana de la Premsa Comarcal, amb l'ACPC com a únic fundador.

Al mes de març, després de conèixer els resultats de l'estudi d'audiència i de perfil de lector realitzat per l'Institut Opina, hi va haver una compareixença davant la comissió de Cultura del Parlament de Catalunya on s'exposa als diputats la situació

de la premsa en català i el greuge comparatiu que ha anat experimentant respecte la publicitat institucional i la premsa que s'edita a Barcelona.

La Junta de Govern de l'ACPC va ressaltar la proposta de conveni del Consorci Local i Comarcal de Comunicació amb la Fundació Catalana de la Premsa Comarcal.

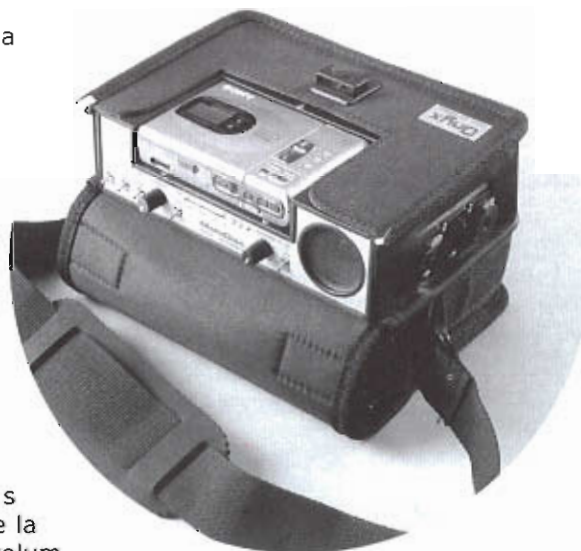
Durant l'assemblea, es va renovar la Junta i es va escollir com a nou president Antoni Garrido, director de *La Comarca d'Olot*. El president sortint, Ricard Rafecas, va repassar les activitats que ha desenvolupat la Junta de Govern durant els darrers quatre anys. L'Associació Catalana de la Premsa Comarcal agrupa publicacions periòdiques locals i comarcals no gratuïtes d'informació general en català. ■

Onyx
Advanced Audio Technologies



MobiDisc

Disposa d'una entrada balancejada mic/line mitjançant un connector XLR amb alimentació phantom a 48 V, una sortida de línia mono XLR balancejada, un altaveu que fa de monitor i un jack de sortida per a uns auriculars de 1/4". En el panell frontal trobarem el commutador on/off, selecció I/O, filtre de passa alts (150Hz - 12dB/oct.) i LS on/off. A més a més, trobarem un control de gravació amb LED PPM, indicadors LED que ens mostren la càrrega i l'estat de la bateria interna i el control de volum del monitor. Tot i utilitzar un MiniDisc Walkman estèreo, el MobiDisc és un sistema mono. El senyal d'entrada es gravat en ambdós canals (L+R) del MiniDisc.



Les sortides (line out, LED level meter, auriculars i altaveus) són la suma d'ambdós canals (L+R) del MiniDisc. La bateria interna recarregable de

Ni-MH dona una autonomia de 3 a 4 hores. Les bateries poden ser recarregades en 4 hores mitjançant un circuit intern de càrrega intel·ligent.

P.V. que inclou MiniDisc i funda de transport
Ptes. 212.800,—excl. IVA.

Si desitja més informació podeu contactar amb:

TELECOM AUDIO I VIDEO

c/ Josep Irla núm. 38
17190 SALT (Girona)
Telèfon / fax: +34 972 24 41 93
Email:
mailto:assmeral@redestb.es

"MD" y "MiniDisc" són marques registrades de Sony Corporation

El projecte de TV comarcal al Baix Penedès queda congelat fins passat l'estiu

El projecte de TV comarcal del Baix Penedès, que es preveia que entraria en funcionament aquesta primavera, es reactivarà el proper mes de setembre. El projecte inicial comptava amb l'acord dels Ajuntaments d'El Vendrell, Cunit i Calafell, i tenia el suport total del Consell Comarcal. El retard es deu a dos motius fonamentals. El primer es centra en la informació que Telecomunicacions va oferir als citats Ajuntaments sobre el caràcter de les seves freqüències, que són de caire municipal; això provocaria un buit legal i una situació d'al·legalitat de dubtosa i lenta solució. El segon motiu obeeix a la proximitat dels comicis electorals, valorat pels responsables com un mal moment per engegar una televisió comarcal. Els responsables creuen que serà una bona eina de cara al 2000 i creuen que al setembre ja podrà ser inclòs als pressupostos dels nous Ajuntaments. L'objectiu de la futura TV comarcal és canviar la programació habitual de la Televisió del Vendrell, incloent més informacions comarcals, i que cada municipi pugui emetre la seva programació. ■

Intracatalònia, SA signa convenis de col·laboració amb la Federació de Ràdios i la Federació de TV Municipals de Catalunya

La finalitat és la promoció de les ràdios locals i les televisions municipals

Josep Pont i Ricard Pascual, durant la signatura del conveni.



MARGARIDA MOLES

Intracatalònia SA, que té per objecte la prestació i gestió de serveis i activitats de comunicació escrita, ràdio i televisió en l'àmbit local i comarcal de la zona de parla catalana, i la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya, que té per objectiu el foment i potenciació de la comunicació radiofònica dins l'àmbit local dels Països Catalans per tal que siguin un element d'identitat i pertinença dels ciutadans amb el seu entorn més immediat, oferint-los tot tipus de serveis per fomentar

la producció pròpia de les emissores locals, han signat un conveni de col·laboració amb la finalitat de promocionar i millorar les ràdios locals. Aquest conveni de col·laboració l'han signat el president d'Intracatalònia SA, Josep Pont, i el president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, Manel Ramon. En els mateixos termes Intracatalònia SA també ha signat un conveni de col·laboració amb la Federació de Televisions Municipals de Catalunya. Per part d'aquesta Federació va signar el conveni el seu president, Ricard Pascual. ■

aasit

Assessorament i Assistència, Servei integral de Telecomunicacions, S.L.

Sagunt, 50
08014 BARCELONA
Tel./Fax: 93.296 46 46
e-mail:
infoaasit@aasit.com

15 anys
d'experiència

SERVEIS INTEGRALS PER A LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ LOCAL

- Estudis i Projectes Tècnics Visats
- Legalitzacions
- Subministrament i Servei Tècnic de:
 - Electrònica Barcelona
 - Link
 - Mier
 - OMB
- Lloguer d'equips

Miquel Martí i Pol,
protagonista a
Ràdio 90 d'Olot

Ràdio 90 d'Olot (101,3 FM) va realitzar un programa, dividit en dos dies, dedicat al poeta osonenc Miquel Martí i Pol. L'emissora va dedicar aquest programa amb la voluntat d'afegir-se a l'homenatge que durant l'any 1999 es ret al poeta. El programa es va realitzar els dies 2 i 9 de maig als estudis de Ràdio 90 i va comptar amb l'escriptor i poeta olotí, Joan Mercader i Sunyer, i amb l'actor Josep M. Canals. Mercader, membre de l'Associació Amics de Martí Pol, del grup Poesia Viva de Barcelona, i també dels Amics de les Lletres Garrotxines, va parlar sobre l'aspecte humà i literari del poeta osonenc. D'altra banda, l'actor Josep M. Canals va llegir diversos poemes, seleccionats entre les diferents etapes anímiques i vivencials de l'autor. ■

Piera Televisió estrena nous estudis i amplia la potència d'emissió

Les instal·lacions es troben a l'antiga fàbrica Sanahüja

El passat 23 d'abril, Piera Televisió, el canal municipal, va inaugurar els seus nous estudis situats a l'antiga fàbrica de Cal Sanahüja. A l'acte d'inauguració van assistir els membres de l'Ajuntament, els responsables i membres de la cadena de televisió i diferents veïns de la localitat, els quals havien col·laborat a finalitzar la instal·lació tècnica. Aquesta nova etapa que comença per a Piera Televisió ve marcada per un salt qualitatiu molt important.

Els nous estudis han permès guanyar espai; a més a més, el material s'ha aprofitat en la seva gran majoria, tot i que també se n'ha adquirit de nou. Una altra de les

novetats és que tant el so com la il·luminació s'han renovat totalment. L'altra gran novetat per a la televisió municipal de Piera és l'ampliació de potència, que passa de 3 a 10 watts. Per a Miquel Jové, director de Piera Televisió, valora positivament el canvi de potència perquè "**permet que quasi tots els punts del municipi, i fins i tot alguns de fora, puguin veure Piera Televisió**".

La programació actual de Piera Televisió passa per un extens informatiu que repassa l'actualitat de la població. L'objectiu immediat de l'emissora de televisió és configurar una programació estable. ■

Focusrite COM POUNDER



COMPRESSOR / LIMITADOR / EXPANSOR STEREO

MILLORARÀ EL NIVELL I QUALITAT D'ÀUDIO DE LA VOSTRA EMISSIÓ



EL PROCÉS D'ÀUDIO DELS MILLORS ESTUDIS DEL MÓN, ARA A UN PREU SORPRENENT

-MOGAMI-

CABLEJAT ESPECIAL PER ÀUDIO
ANALÒGIC I DIGITAL

beyerdynamic))))

- MICROFONS I AURICULARS PER ESTUDI
- MICROFONS SENSE FILS
- MICROAURICULARS PER LOCUCIÓ

DIALOG4®

SOLUCIONS INTEGRALS PER X.D.S.I



- AMPLIFICADORS D' AURICULARS
- FONTS D'ALIMENTACIÓ PHANTOM

Focusrite

PROCESSADORS D'ÀUDIO



SISTEMES D'INTERCOM

MEDIA-SYS

SISTEMES D'ÀUDIO PER RÀDIO I TELEVISIÓ

Rocafort, 11, bj. 08015 BARCELONA
Tel. 93.426.65.00 Fax. 93.424.73.37
e-mail: mediasys@interplanet.es

"Les ràdios municipals han de deixar de mirar-se el melic; que inventin i creïn"

Si en anteriors edicions d'Antena Local eren en Toni Esteve i Emili Prado els que ens ajudaven a fer memòria dels 20 anys de la ràdio municipal, en aquest número repassem la història de la mà d'un altre dels seus impulsors, Jordi Margarit. Com a director fundador de la segona emissora municipal, Ràdio Rubí, Margarit recorda com mica a mica el "moviment esporàdic" s'anava consolidant fins a transformar-se en una realitat sòlida. D'aquesta manera, i a base d'actes multitudinaris que posaven de manifest el suport que la comunicació local rebia de tots els àmbits de la societat catalana, es passava del recel de les administracions públiques al treball conjunt per aconseguir que la radiodifusió catalana fos regulada per la Generalitat de Catalunya.

FRANCESC TUBAU / JOANA VALLÈS

-Què pensava quan l'any 79 va muntar una emissora municipal a Rubí?

-No pensava muntar l'emissora municipal. Aleshores era regidor del primer Ajuntament democràtic de Rubí. Per la festa major se'ns va ocórrer penjar altaveus en els carrers del poble; era un canvi radical en la concepció de la festa: es va passar d'una festa amb coses poc participatives a una festa al carrer. El lloc d'emissió estava en una tenda de càmping situada en una plaça de la població. Per què vam fer això? Doncs per anar informant dels actes que s'organitzaven a la gent que estava al carrer. Això ho vam complementar amb la participació del degà de la premsa local, en Vicenç Ferrer Domingo, que ens feia uns resums del que havia estat la festa major en els anys anteriors. Un cop passada la festa, va néixer la idea de fer-ho permanentment. És evident que no pots fer emissió amb altaveus al carrer d'una manera continuada. La tecnologia estava suficientment avançada en quant a mitjans, però no en quant a punts de repetició per pensar en una ràdio. I pensar en el tema de la ràdio va ser casual; en una xerrada que vam tenir amb en Joan Manuel Tresseres, professor de la Universitat, vam arribar a la conclusió que convenia aprofitar l'FM.

Amb en Tresseres vam preparar el que seria el decret que el ple de l'Ajuntament va aprovar el setembre del 79. Acceptant que Ràdio Arenys va ser la primera a emetre, voldria dir que la primera que va néixer amb acord de ple municipal, amb pressupost i amb la proposta de fer un Patronat Municipal, va ser Ràdio Rubí. Una emissora municipal es diferencia perquè hi ha el compromís de tots els partits polítics, de l'Ajuntament i de tots els representants de la població per entendre que aquell mitjà és necessari i que pot ser un servei d'informació de les activitats de la societat civil.

-Com van ser els inicis de la ràdio?

-Com tots els inicis, molt divertits. Amb una certa incredulitat. L'equip emissor d'un watt que va iniciar Ràdio Rubí va ser construït pel mateix tècnic que va fer el de Ràdio Arenys, en Barrachina. Els primers estudis eren les instal·lacions d'un antic dispensari. En una de les sales hi havia les plaquetes de plom que havien servit per als raigs X i al fer-la servir de locutori, ens vam trobar que la sala feia moltes reverberacions. Les taules de so eren potents, però l'equip emissor era molt baix. Pensàvem que s'havia de treballar còmodament i potser vam oblidar que una de les funcions de la ràdio és que sigui escoltada per tot el municipi.

La data oficial que el consistori va acordar com a inauguració de Ràdio Rubí va ser el 20 de novembre. Mentre fèiem proves, em vaig dirigir al despatx de l'alcalde. Li vaig dir que sintonitzés l'emissora i l'alcalde es va girar per veure on érem perquè no s'acabava de creure que allò que sonava fos Ràdio Rubí. Hi havia una certa incredulitat. Vull remarcar que per posar en marxa l'emissora va existir un altre factor que cal tenir molt en compte. A l'àrea metropolitana de Barcelona no s'escoltava ràdio feta en català, excepte Ràdio 4. El català, als primers anys de Ràdio Rubí, va

aparèixer al vuitanta o noranta per cent. Al cap d'una setmana, un altre professional de la ràdio que vivia a Rubí va posar en marxa una altra emissora de ràdio, Ràdio Azul de Rubí, que va emetre des del primer moment en castellà. Això va provocar certs embolics en la població perquè no tenia clar quina era l'emissora del consistori. Ràdio Rubí va fer una aposta importantíssima per a la normalització lingüística. Una de les funcions vitals de la ràdio local, a banda de la informació i el servei a la societat civil, és la normalització lingüística.

-Quina era la programació inicial?

-Els primers dies que sortíem per antena pintàvem les parets alhora que fèiem informació local. Emetíem poques hores. L'Eulàlia Ferrer posava la veu i donava forma radiofònica a la informació que havia elaborat una periodista, la Montse Valls. També fèiem locució l'Enric Frigola i jo mateix. Des del primer dia vam convidar a Vicenç Ferrer Domingo a fer uns petits programes dedicats a la història dels renoms de les cases. Posàvem música i fèiem uns espais de recepció de l'emissió, que implicava la participació dels oients.

-Quina audiència tenien?

-El radi de recepció era petit. Al cap d'un any i mig de l'inici, l'Avui va publicar un estudi que ens concedia 27.000.

-Volíeu limitar-vos a tres hores d'emissió o teníeu projecte de futur?

-Què volíem? Em sembla que ningú ho va saber mai que volíem. En tot cas diria que, des d'una responsabilitat política de gestió, volíem ser allò que deien tots els partits polítics: tenir les parets de vidre. Volíem transparència i comunicació de l'administració vers els administrats. A cap programa polític figurava que s'havien de fer ràdios locals.

A Ràdio Rubí hi va haver dues coses destacables: que la gent experimentés amb ràdio tècnicament i que hi hagués una visió periodística de la ràdio. A finals

El moviment de les ràdios municipals és un dels únics que recolza a la Generalitat perquè ella distribueixi les freqüències, i no ho faci Madrid

del 80, jo mateix, que havia estat director de l'emissora anomenat per l'Ajuntament, vaig plantejar la necessitat que el director no fos un càrrec polític, sinó un professional. Es va contractar un director professional, l'Àngel Lacalle, que va plantejar la necessitat de comptar amb una plantilla bàsica formada per gent amb estudis de periodisme.

-Més endavant feu un salt i traspasseu les fronteres del municipi.

-Ràdio Rubí és una de les tres emissores que l'any 83 aconsegueix una llicència d'emissió comercial atorgada per la Generalitat. El moviment d'emissores municipals havia aconseguit convèncer de la necessitat de la ràdio municipal. Cal dir que aquest moviment és un dels únics que recolza a la Generalitat perquè ella distribueixi les freqüències, i no ho faci Madrid.

En aquell moment nosaltres ja estàvem en marxa i d'altres que volien fer ràdio en català encara trigarien temps a funcionar. Continuàvem tenint una deficiència de ràdio en català. Quan es van atorgar les llicències, també hi havia diferents emissores comercials que emetien sense llicència. El nostre centre emissor cobria, amb prou feines, tot el municipi de Rubí, i una d'aquestes emissores, d'un barri de Barcelona, sortia molt a prop nostre. Vam explicar a la Generalitat que aquella emissora ens tapava i els vam demanar que es donessin pressa per arreglar el problema. Ràdio Rubí va aconseguir, d'acord amb el responsable de la Direcció General, traslladar la nostra antena al Tibidabo.

-Retrocedim una mica. Anem al mes d'octubre del 80: primera trobada de ràdios municipals a Rubí.

-Un dels fets importants de la trobada fou el compromís que adquirí el conseller de cultura, Max Cahner, envers les emissores municipals. Tot i així, aquesta trobada es recordarà com la que va assentar les bases -l'abc- del que havia de ser, tècnicament, la cobertura i les funcions d'una emissora municipal.

-Quan es posa en funcionament la coordinadora d'emissores municipals?

-A partir d'aquesta trobada, adoptem el nom de coordinadora d'emissores municipals.

-Suport de les administracions?, recel?

-Abans d'arribar al compromís de Max Canher, van haver visites als responsa-

bles de comunicació de la Generalitat. Semblava que diguessin: "On van, aquests, ara!". Nosaltres érem molt joves, però érem regidors i ens vam fer escoltar. Hi havia un recel perquè tot allò sortia d'un moviment espontani. Però ens havíem d'entendre i ens vam entendre. D'altra banda recordo una gran sensació de recel a Madrid. La Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya van donar suport a curtíssim termini. En canvi, el govern de Madrid va donar



suport, embastat i mal fet, a llarguíssim termini.

-L'any 1982, l'acte del Tívoli...

-Va ser un gran invent de la coordinadora d'emissores municipals en un moment en què Madrid volia, no només dir quines freqüències i quines emissores havien d'anar a Catalunya, sinó atorgar-les ells. La Generalitat estava entestada a repartir les freqüències. Nosaltres donant-li suport, i en aquest suport, ens vam ajuntar amb professionals de Ràdio 4, amb la Coordinadora Cívica d'Entitats Catalanes per a la Ràdio i Televisió Catalanes i Ràdio Associació de Catalunya. Els professionals de Ràdio 4 no podien signar la convocatòria, recordo xerrades amb l'Enric Frigola i la Montserrat Minobis que ens van donar suport a títol individual. Aquesta convocatòria estava signada per en Teodor Garriga, com a president de Ràdio Associació de Catalunya, per en Manel Quintana, com a president de la Coordinadora cívica, i per mi mateix, com a representant de les emissores municipals de Catalunya. També comptàvem amb el suport de tots els cantants i grups de la cançó i de l'incipient pop català. Hi havia dues mil persones al Tívoli. Què es va aconseguir amb aquell acte? Es van acabar d'estrènyer els lligams amb les administracions catalanes. L'acte del Tívoli va significar ser-hi, treure el nas i representar que no

estàvem sols.

-Repetiu un acte semblant l'any 1983 al Poliorama?

-Allà es va presentar l'anagrama de l'EMUC. En el programa, ja sortíem com EMUC. Per cert, amb el nom i l'anagrama d'EMUC va participar-hi moltíssim el recordat Lluís Diumaró, que aleshores estava a l'emissora municipal Ràdio Granollers. Aquell acte del Poliorama no és un acte concret de les emissores municipals; és una actuació de Lluís Llach que dedica a l'EMUC.

-Vostè ara treballa a Catalunya Ràdio i és president de la Cooperativa Ràdio Associació de Catalunya; des de fora de les emissores locals, quin anàlisi fa de la situació actual?

-La comunicació es fa dia a dia i les emissores municipals han de tenir recursos humans i tècnics per poder-la desenvolupar. I han de disposar de professionals en la mesura que convingui a cada municipi. La comunicació es fa cada dia i, per tant, s'inventa cada dia. Les ràdios municipals han de deixar de mirar-se el melic. Les ràdios municipals han de deixar de dir: "Cap a on anem? Què fem? Com valorem? Com deixem de valorar?" Són estris de comunicació vius. Han de procurar ser vius, que ningú els intenti imposar pautes des de fora ni des de l'ordre polític. Han d'aconseguir el respecte professional que es mereixen en relació als seus responsables polítics i en relació als altres professionals de la comunicació. Si fan això, es mantindran. Les ràdios municipals continuen tenint un espai i una funció. De les bases de l'any 80, ara s'ha arribat a la Z. Que deixin de mirar-se el melic, que inventin, que creïn. I, sobretot, que estiguin dotades per cobrir les necessitats que calgui cobrir. Si només són tres hores, són tres hores. No passa res.

-Es penedeix d'alguna cosa?

-De què, de la meua vida? Segur!!!

-No, a nivell de l'emissora...

-No, no. Si ho hagués de tornar a fer, amb els coneixements que un ha après, ho faria d'una altra manera. Però estic segur que això només es podia fer a partir de la passió i de la il·lusió. Aquell apassionament és el mateix que estic demanant a la gent d'ara. Perquè si no hi ha apassionament, no hi ha creativitat. ■

"Tal i com està impregnada en la societat civil, és molt difícil que algú pugui carregar-se Ràdio Rubí"

FRANCESC TUBAU/JOANA VALLÈS

Vint anys després, Ràdio Rubí continua sent una emissora de referència dins la comunicació local, i pretén ser-ho vint anys més. Aquest és l'objectiu de l'actual directora. L'experiència dels més de dos anys al capdavant de la ràdio, li permet entreveure un futur engrescador. Al darrera queda el voluntarisme dels que la van crear. Avui, l'Institut Municipal de Comunicació la gestiona i li dona un recolzament més professional.

-Qui forma l'Institut Municipal de Comunicació?

-Hi ha la representació de les forces polítiques que manen del consistori, dos vocals que vetllen pels drets dels treballadors, un secretari, un tresorer i una gerent, que sóc jo. L'Institut està presidit per l'alcalde, el vicepresident és el regidor delegat de comunicació i després trobem els representants dels partits polítics.

-Teniu, a més, algun patronat?

-L'Institut seria la part legal que ha de substituir els patronats. A part, es va crear el Consell de Comunicació, que està format per representants de les universitats, de la Diputació, del món empresarial, etc. També tenim el Consell Editorial. Els dos consells, que són consultius, treballen per la ràdio i per la revista. La gestió diària la porta la Junta de Govern de l'Institut. A nivell intern, l'estructura és com qualsevol emissora de ràdio: un consell de redacció, una cap de programació, un cap d'informatius, etc. El canvi d'aquests 20 anys és que hem passat d'un inici on hi havia molt voluntarisme a la consolidació d'una plantilla. Ara som nou persones en plantilla.

-Teniu col·laboradors externs?

-Hi ha tres col·laboradors que condueixen els magazins diaris. A més, tenim prop de 25 col·laboradors, la majoria dels quals fan programes al vespre.

-Com establiu la seva relació amb l'emissora?

-Aquest és el gran problema de les ràdios municipals. Hi estem treballant, però no trobem la millor solució.



Milagros Calleja.

-Quina és la programació actual?

-Fem nou hores de programació pròpia de dilluns a dissabte. Diumenges, només al matí. La resta d'horari estem connectats a la COM. A partir de les 10 fem butlletins horaris, a les 12 fem un magazín de contingut distès i després, l'informatiu del migdia. La programació de tarda es caracteritza per la forta participació de l'oient. Tot seguit, fem *Raíces del Sur*, on posem música andalusa i després fem l'informatiu en castellà. Dos dies a la setmana realitzem un programa d'esports. La resta són programes especialitzats.

-La gent s'identifica amb la ràdio?

-Sí. Les entitats, la gent gran, les escoles, tots tenen una representació a l'emissora i espais fixos per fer promoció de les seves activitats. La ràdio és un punt de referència per la població.

-Quina cobertura teniu?

-L'any passat vam fer un estudi d'audiència que reflectia que el 47% de gent habitualment escolta Ràdio Rubí i un 80% algun cop ens ha escoltat. De fet, tenim problemes per arribar a algunes urbanitzacions a causa de la ubicació actual del centre emissor.

-Com celebrareu els vint anys?

-Fem tot un any d'activitats que varem

començar per Sant Jordi amb l'emissió del número 775 del programa de sardanes *Ara i sempre*. A la tardor farem un festival de hip-hop per celebrar el 10è aniversari del programa de música. També farem una exposició dels regals que té *Raíces del Sur*, i un festival de flamenco. A finals de novembre organitzem unes jornades del SIAL (Sistema d'Informació d'Administració Local) i intentarem reunir-hi tots els directors i col·laboradors durant aquests anys. Editarem també un CD amb el fons de fonoteca que tenim. L'acte central serà una festa per a tots els professionals i col·laboradors de tots aquests anys. Per posar punt i final al 20è aniversari, hem sol·licitat a la Diputació de Barcelona celebrar la Festa de la Comunicació Local a Rubí.

-Què ha mantingut forta Ràdio Rubí durant aquests vint anys?

-La gent que la va posar en marxa va apostar molt fort perquè aquesta ràdio es professionalitzés. Darrera van haver-hi uns polítics que hi van donar suport. Ràdio Rubí no seria res si no hagués començat com va fer-ho. Les entitats han recolzat la ràdio i l'equip de govern sempre ha volgut que anés endavant.

-Quina és la carta als reis per als propers vint anys?

-Principalment, tirar endavant. D'altra banda, afrontar amb garanties el repte dels canvis tecnològics.

-Els mitjans locals poden assolir la fita de les noves tecnologies?

-Crec que sí. L'any vinent a Rubí ja hi haurà el cable, i els problemes d'emissió estaran solucionats. A partir d'aquí s'haurà d'adequar la digitalització dels aparells. Per a mi, la pregunta no és si és necessari o no que un mitjà de comunicació local utilitzi noves tecnologies, sinó si ha de continuar o no. I en aquest sentit, crec que sí. Hi ha un tipus d'informació que només la pot donar un mitjà municipal. Què haurem de fer un canvi de xip? Segur. M'agradaria que la gent que porta tants anys amb nosaltres també pugui fer-ho. En definitiva, tindrem Ràdio Rubí per molts anys. Tal i com està impregnada en la societat civil, és molt difícil que algú se la pugui carregar. ■

"Si a Catalunya hi ha 189 ràdios locals, hi ha 189 models de ràdio diferents"

Granollers va acollir les Primeres Jornades Professionals sobre ràdio, TV i indústria audiovisual local

EVA BERMEJO

Hi ha tants models radiofònics per a la ràdio local com poblacions hi ha per posar en marxa una emissora de ràdio. Aquesta és la principal conclusió a què es va arribar en el decurs de la taula rodona sobre el model programàtic radiofònic, organitzada en les Primeres Jornades Professionals de ràdio local, televisió local i indústria audiovisual, celebrades a Granollers el passat mes de maig dins el marc de la 49^a Fira de l'Ascensió.

Cada emissora de ràdio local s'adreça a un públic específic, definit per uns interessos locals diferents i especialment pròxims. D'aquesta manera, Ràdio Ciutat de Badalona ofereix música flamenca en la seva programació i Ràdio Sant Cugat, no.

Aquest va ser un dels exemples en què van basar la seva discussió els ponents de la taula rodona de ràdio local: Josep Maria Francino, cap de programes de COM Ràdio, Fran Zamadas, cap de programes de Ràdio Ciutat de Badalona; Mercè Cabanas, vocal del Col·legi de Periodistes de Catalunya; Jordi



Un moment de la taula rodona a Granollers.

Català, cap de programes de Catalunya Ràdio i Maribel Cayuelas, secretària de la Federació de Ràdio Locals de Catalunya. La taula la van moderar Teresa Mas i Eva Bermejo, de l'Institut Municipal de la Comunicació de Granollers.

FORMACIÓ DE PROFESSIONALS

Tots ells van posar de manifest que les emissores de ràdio local no són les substitutes dels campanars, no només existeixen per informar dels grans esdeveniments de la població. Les ràdios locals contribueixen en la formació dels professionals i tenen un estret lligam temàtic amb el seu públic, si bé **"des de les ràdios locals també es pot parlar de**

Kosovo o del Barça", segons paraules de Josep Maria Francino, de Com Ràdio. A més, **"les emissores locals donen un equilibri, absolutament necessari, en un país centralista"**, va dir Maribel Cayuelas, de la Federació. Fran Zamadas va parlar també de **"la cirereta que té cada radio local, que en el cas de Granollers és l'handbol, que a Bada-**

lona és el bàsquet i que a Seva és l'Àlex Crivillé". La "cirereta" és l'interès de la població per un tema concret, que sobrepassa les fronteres municipals i comarcals, i que obliga als professionals de les ràdios locals a adaptar la seva programació. **"Per això, la Ràdio de Granollers es veu obligada a desplaçar-se a Rússia i seguir el Balonmano Granollers a la lliga europea"**.

Mercè Cabanas, a tall de conclusió, va dir, recollint les paraules del catedràtic Josep Maria Martí i Martí, que **"si a Catalunya hi ha 189 ràdios locals, hi ha 189 models de ràdio diferents"**, perquè les ràdios locals tenen la virtut de ser ràdios a mida. ■



CIDEC MULTIMEDIA S.L.

C/ Casseig de Gràcia 55 3er, Barcelona 08007

Tel 93 488 20 11 Fax 93 488 20 06

E-mail: info@cidec.com

http://www.cidec.com

SPAI

Sistema de

Gestió

d'Àudio

Professional

MARTA EIRIZ

L'empresa Intracatalònia es va presentar en societat el passat 18 de juny. Creada pel Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), Intracatalònia té la finalitat de prestar serveis a les empreses de comunicació de proximitat que operen a les zones de parla catalana. L'entitat té l'objectiu de crear un gran eix transversal de la comunicació a Catalunya.

L'acte de presentació per donar a conèixer Intracatalònia -al qual van intervenir el director general de l'empresa, Xavier Fornells, i el director de l'agència Intra-ACN, Carles Puigdemont- va tenir lloc a la seu de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) a Barcelona i va ser presidit pel Comissionat per a la Societat de la Informació, Miquel Puig; el president del CLCC, Josep Pont, i la vicerectora de l'UOC, Imma Tubella. Aquesta entitat neix amb la voluntat de cobrir les dificultats existents en la comunicació escrita, ràdio i televisió dels àmbits local i comarcal. Intracatalònia ha iniciat ja la seva activitat amb la posada en funcionament dels primers serveis: ha creat una agència de notícies (Intra-ACN), un gabinet de premsa virtual, una central de compres i un departament de formació, anàlisi i estudis.

Un dels reptes més importants de l'empresa és consolidar a tot el territori de parla catalana Intra-ACN, una agència de notícies amb voluntat d'oferir informació gràfica, escrita i sonora de l'actualitat del país. Els seus responsables la defineixen com un centre de recursos informatius en format multimèdia. Intra-ACN, així com tots els serveis que ofereix Intracatalònia, ha escollit la xarxa d'Internet per transmetre la informació. La intenció és aprofitar tots els avantatges que ofereix la tecnologia i ajudar a la introducció de la societat de la informació en els mitjans de comunicació de proximitat. A més de l'agència, Intracatalònia ha creat el GabiNet, una gran plataforma electrònica que permet penjar-hi qualsevol informació generada pel gabinet de premsa d'una institució pública o privada i que qualsevol periodista pugui accedir a aquesta informació. Altres projectes

del'entitat són la central de compres, que oferirà als mitjans de comunicació de proximitat publicitat, material audiovisual i d'ofimàtica, i l'àrea d'anàlisi i estudis, que investiga línies de futur per afavorir el funcionament de les empreses d'informació local i comarcal, a més d'oferir programes de formació per a periodistes.

Intracatalònia és fruit del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), que inicialment integra les Diputacions de Tarragona, Lleida i Girona, els Consells Comarcals del Baix Empordà, Cerdanya, Conca de Barberà, Osona, Pla d'Urgell i Solsonès; i els Ajuntaments d'Ampostà, Castellar del Vallès, Mollerussa, Móra d'Ebre, Torredembarra, Tortosa i Vila-seca. L'objectiu marc del CLCC és oferir tots aquells serveis que siguin necessaris per facilitar la tasca dels mitjans de

comunicació de proximitat, que històricament han interpretat la identitat nacional de Catalunya a través del fet local.

CURS D'INTERNET A DISTÀNCIA

L'àrea de Formació i Estudis d'Intracatalònia ha iniciat un curs d'autoaprenentatge d'Internet a distància destinat als professionals dels mitjans de comunicació. L'objectiu d'aquest curs és oferir les eines que permetin als alumnes seleccionar els recursos informatius d'interès cultural i social que puguin ser d'utilitat per a la seva vida personal i professional, a més d'ensenyar a utilitzar les diferents aplicacions d'Internet que faciliten l'accés a aquestes fonts d'informació.

Una de les particularitats d'aquest curs és que es realitza en línia i sense limitacions d'horari. Així, els alumnes poden treballar des del seu ordinador a través d'una web que funciona les 24 hores del dia segons les seves necessitats

Neix Intracatalònia per servir a les empreses de comunicació de proximitat

La presentació va tenir lloc el passat 18 de juny



Xavier Fornells, Josep Pont, Miquel Puig i Imma Tubella.

i amb la possibilitat de consultar al professor. El curs va dirigit a aquelles persones que ja han tingut un primer contacte amb la xarxa, però que encara es troben amb dificultats per destriar els continguts interessants, i a les que volen aprofundir en els seus coneixements sobre les autopistes de la informació.

L'encarregat de portar a terme aquest curs és el webmestre d'INTRA-ACN, David de Montserrat, a qui us podeu adreçar enviant un correu electrònic a: dmontserrat@noticies.net.

PROMOCIÓ DE VÍDEOS PER A TV LOCALS

Intracatalònia celebra el seu naixement amb una oferta de llançament promoguda per la seva central de compres, Intracatalònia Mercat-Mèdia, que ofereix gratuïtament a les televisions locals els drets d'emissió de quatre vídeos documentals -editats per la Fundació Videoteca dels Països Catalans- sobre Ramon Llull, Joanot Martorell, Mercè Rodoreda i Pere Calders.

Així, Intracatalònia Mercat-Mèdia dona a conèixer als mitjans de comunicació local els seus productes, per convertir-se en proveïdora del material necessari perquè les empreses del sector portin a terme la seva tasca (productes d'ofimàtica, aparells d'alta i baixa freqüència de ràdio i televisió, material audiovisual, etc.). Mercat-Mèdia també oferirà serveis d'assessorament jurídic i assistència tècnica als mitjans locals.

Els vídeos es poden sol·licitar enviant un correu electrònic a l'adreça joanb@noticies.net o trucant al telèfon **93 414 02 92**.

L'entitat té l'objectiu de crear un gran eix transversal de la comunicació a Catalunya

"L'objectiu de l'ACN és que els continguts que oferim siguin un punt de suport per al creixement dels mitjans locals i comarcals"

FRANCESC TUBAU

A finals del 1999, entitats locals diverses van crear el Consorci Local i Comarcal de Comunicació. El Consorci ha creat l'empresa Intracatalònia, S.A., que serà la que durà a terme i gestionarà la seva voluntat: crear eines per tal d'ajudar a la consolidació dels mitjans de comunicació de proximitat. Entre els projectes d'Intracatalònia destaquem INTRA-ACN, l'Agència Catalana de Notícies. Aquest "centre de recursos informatius", com la defineixen els seus creadors, posarà a l'abast dels mitjans de comunicació locals i comarcals tota aquella informació generada fora del seu àmbit de cobertura, però que afecta directament al seu territori. En aquest número d'Antena Local parlem amb el director de l'Agència, Carles Puigdemont, un periodista gironí vinculat al món de la comunicació local des de que tenia 16 anys.

-Què és Intra-ACN, l'Agència Catalana de Notícies?

-L'Agència és una eina que proporciona continguts pensats principalment per als mitjans de comunicació de proximitat. Opera com una mena de centre de recursos periodístics, i funciona a partir d'una estructura que, per fer-la entenedora, la podríem definir com a "confederació de corresponents".

"Nosaltres hem pensat un servei per a tothom: premsa, ràdio, televisió i mitjans electrònics"

-Quins continguts s'hi poden trobar?

-D'acord amb aquesta definició, els continguts són tan variats i plurals com variats i plurals són els interessos informatius dels mitjans de comunicació de proximitat. El que és bo per a uns pot no ser-ho per a

d'altres, i a l'inrevés. El nostre objectiu és que els continguts que anem a oferir siguin un punt de suport per al creixement dels mitjans locals i comarcals.

-De cara a quins mitjans de comunicació està pensada Intra-ACN?

-Nosaltres hem pensat un servei per a tothom: premsa, ràdio, televisió i mitjans electrònics. Per això treballem en diversos formats: text, so i fotografia. I de totes les dimensions, sense excloure ningú. Però és evident que, per la pròpia definició de l'Agència i la manera de seleccionar les informacions, nosaltres pensem preferentment amb aquests mitjans de proximitat, sobretot els locals i comarcals.

-Intra-ACN ve a omplir el buit d'una agència de notícies catalana?

-Depèn. Omple un buit, i probablement és el buit més gran que hi ha, però no és l'únic. Si el que es demana és si Intra-ACN farà d'entrada les funcions d'agència de referència del país, a l'estil del que

altres agències fan en els seus països respectius, la resposta és no. Per diversos motius: perquè no és la nostra vocació i perquè si ho fos no tindríem, ni de lluny, els recursos que calen per fer-ho possible.

-Qui forma l'Intra-ACN?



Carles Puigdemont

-L'agència està formada, a més d'una estructura mínima administrativa, per un conjunt de periodistes repartits pel territori i amb funcions concretes: dues persones a cada demarcació i set persones a la ciutat de Barcelona encarregades de buidar-la de continguts locals i comarcals. A més,

hi ha un webmestre, un corrector, una infògrafa, un informàtic i una documentalista.

-Per què l'Intra-ACN ha apostat pel teletreball i les noves tecnologies?

-Pel que fa al teletreball, la raó és donar més autonomia de moviment als redactors i simplificar processos en un ofici, el de periodista, que permet, a diferència d'altres, treballar sense l'esclavatge d'un entorn presencial. Permet elaborar les informacions des del mateix lloc on s'estan produint. Quant a les noves tecnologies, la raó és evident: Internet és una tecnologia que a més de ser enormement barata, és universal (podem dir que és una tecnologia domèstica) i per tant a l'abast d'un univers d'usuaris molt més gran que cap altra, llevat de la televisió i la ràdio. I a més, ens permet treballar d'entrada amb tots els suports: text, àudio i imatge.

-Hi ha molts mitjans de comunicació locals que no utilitzen cap servei de les agències de notícies per diversos motius (continguts, costos). Per què? Com poden accedir-hi?

-A mi em sembla que no utilitzen

aquests serveis perquè, en general, no són agències pensades per a aquest mercat de proximitat sinó que juguen, i juguen amb molts mitjans, en el camp generalista. Els seus criteris informatius obeeixen al perfil general dels seus clients, que són els grans mitjans. Per tant, les

"L'Agència és una eina que proporciona continguts pensats principalment per als mitjans de comunicació de proximitat"

empreses o entitats que gestionen mitjans de comunicació locals i comarcals han subsistit tots aquests anys sense necessitat d'abonar-se a cap agència. Nosaltres els oferim un accés fàcil, a través d'Internet (això vol dir que l'Agència serà sempre allà on ells vulguin, a la feina o a casa), a uns preus enormement assequibles i amb uns continguts que estan pensats per a ells.

-Hi ha mitjans de comunicació local que no disposen de tecnologia adequada per utilitzar els serveis de l'Intra-ACN. Penseu fer alguna acció per canviar aquesta situació?

-Efectivament, alguns mitjans no disposen de tecnologia per connectar-se a Internet. La majoria, però, sí i tan sols és qüestió de resoldre la seva connectivitat. Sigui com sigui, tant en un cas com en l'altre l'Agència ha de fer un esforç per facilitar al màxim la posada al dia de la tecnologia d'aquests mitjans i per fer un reciclatge tant tecnològic com d'ús, i també d'optimització dels sistemes que ja tinguin en l'actualitat, sempre des de la premissa de la mínima despesa econòmica.

-L'Intra-ACN neix en el marc d'una empresa de serveis, Intra-catalònia, S.A., que depèn del Consorci Local i Comarcal de Comunicació. Què suposa això?

-Suposa tenir el suport d'una entitat creada íntegrament per administracions locals, les més properes al

ciudadà i a les seves necessitats, de manera que és una dependència enriquidora. Significa, també, una aposta d'aquestes institucions per oferir eines imaginatives que van molt més enllà que les subvencions finalistes. Que ho facin en benefici de la informació de proximitat i que apostin per les

noves tecnologies, amb tot el que representa d'innovació, és una de les millors inversions en I+D que es

podria fer per a la premsa de proximitat.

-Per què la seu central de l'Agència a Girona?

-Més que la seu central, el que hi ha és la direcció. En realitat, la seu de l'Agència és al domini www.noticies.net i això és indistint de si el director és a Girona o és a Tortosa. La xarxa té aquest avantatge: no hi ha centre, no hi ha dependència radial sinó que tot pot ser reticular i interdependent. El fet que la direcció sigui a Girona és d'una banda un factor simbòlic, i de l'altra una raó d'eficàcia. El servidor amb el qual treballem és el de la Diputació de Girona. ■



infoself

GIRONA



ORDINADORS A MIDA
amb 3 anys de garantia
89.000 ptes

**MANTENIMENT I
SERVEIS INTEGRALS
D'EMPRESA**

SERVIDORS Distribuïdor oficial ASUS

Intel LDSM
Management
Console
DMI Browser

Windows NT
Performance
Monitor
Event Viewer

ASMA & LDSM

HP OpenView
CA TNG
SUN NetManager
IBM NetView
Management
Console

Web Browser
Web Administrator

Avda. Lluís Pericot, 52 17003 Girona Tel [93] 972 22 33 22 Fax [93] 972 20 68 28
e-mail comercial_isg@infoself.com

CiU defineix el seu model de televisió local

Jordi Alvinyà explica a Antena Local l'esmena a la llei de TV local de 1995

FRANCESC TUBAU

El PP ha proposat modificar la llei de televisions locals del 1995 per liberalitzar el sector i per tal que hi càpiguen tantes televisions com admeti l'espectre radioelèctric. Per la seva banda, la proposta que fa CiU és que la concepció de la televisió local, com a mínim la televisió comercial, es configuri de manera que sigui econòmicament viable per garantir un mínim de qualitat. La llei de 1995 deia que les televisions locals havien d'abastar un sol municipi i les condemnava que només tinguessin un cert interès, una certa qualitat i una sèrie d'hores d'emissió a Barcelona ciutat i potser a municipis de la seva rodalia, però les altres televisions no tindrien la possibilitat d'oferir aquest servei a la resta de ciutadans i a la resta del país. Jordi Alvinyà, director general de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat de Catalunya, explica les modificacions que proposa CiU a l'esmena del PP.



Jordi Alvinyà.

"No té sentit intentar mantenir les restriccions en el camp de la TV local perquè és anar contracorrent"

sota de la província, o bé el milió d'habitants. Nosaltres estariem disposats que hi hagués un límit de caràcter territorial, és a dir, que aquestes televisions mai poguessin sobrepassar el límit d'una província ni arribar a cobrir íntegrament el territori d'una província, ni tampoc superar l'àmbit municipal tots aquells que tinguessin un milió d'habitants. Tot això per mantenir el caràcter de televisions locals, que és el que el singularitza d'altres ofertes televisives. Aquest és el punt fonamental. Nosaltres estariem disposats a admetre la liberalització que proposa el PP si es donés satisfacció a la nostra proposta, que entenem que és cabdal per a les televisions locals.

-La liberalització, en quin aspecte?

-Que n'hi cabessin tantes com admetés l'espectre radioelèctric. La llei del 1995 preveu que hi hagi una televisió municipal, de caràcter públic, propietat de l'Ajuntament, i si ha espai en l'espectre radioelèctric, l'existència d'un segon canal comercial. El canal comercial, per tant, és subsidiari del públic. Estem d'acord amb el PP que això no és coherent amb la dinàmica actual dels

mitjans de comunicació, que és bo que existeixi una igualtat entre la televisió pública i la comercial en l'àmbit local, i estem d'acord amb ells també en esgotar l'espectre. Tot el món de la comunicació camina cap a un procés de liberalització, que trigarà més o menys en funció dels sectors o de les fórmules, però que s'acabarà produint. La implantació del cable, de la tecnologia digital, tots els avenços tecnològics van cap a la liberalització i cap a la multiplicitat d'ofertes. Per tant, no té sentit intentar mantenir les restriccions en el camp de la televisió local perquè és anar contracorrent. Admetem la proposta que fa el PP, però, per contra, ha d'admetre que aquestes televisions locals tinguin la possibilitat de subsistir dignament i econòmicament, garantir els seus ingressos per tal que puguin oferir una oferta digna.

Sat Vídeo

s.c.c.l.

- Venda i reparació vídeo professional.
- Broadcast, industrial, c.c.t.v. i domèstic.
- Servei tècnic oficial Panasonic vídeo professional.
- Enginyeria, assessorament tècnic, instal·lacions.

Edició no linial en 2D en temps real a partir de:

1.140.000 pts. + IVA

Demani demostració sense cap compromís.

Truqui'ns al 93 347 26 75 o
93 455 53 67

Plaça Guinardó, 12
08041 BCN
E-mail satvideo@arrakis.es

-Quines modificacions proposa CiU a l'esmena del PP?

-L'esmena que va presentar el PP el mes de febrer passat al Congrés dels Diputats recollia alguna possibilitat d'ampliar els límits territorials de les televisions locals, però amb algunes condicions que la feien molt restrictiva. L'esmena preveia que, inicialment, serien d'abast municipal i que passat un cert període de temps, i si quedava espai a l'espectre radioelèctric, es podria sol·licitar cobrir altres municipis. Entenem que aquesta esmena no dona solució als plantejaments que es formulaven des de CiU, i per això creiem que aquella esmena caldria modificar-la, no pot ser recolzada tal i com està redactada. La nostra proposta és que les televisions locals de caràcter comercial puguin ser ja autoritzades a cobrir territoris més amplis. El tamany de l'amplitud dependria del territori al qual s'hagués de donar servei i del nombre d'habitants que hi visquessin. En qualsevol cas, els límits serien per

Si se ceneix la televisió local a municipis, fet que no succeeix enlloc del món, els ingressos publicitaris seran ínfims i, per tant, o faran molt poques hores d'emissió, o faran productes de molt baixa qualitat perquè no tindran possibilitats econòmiques per fer una altra tipus de programació millor. Aquí hi ha el debat.

-Com està el tràmit actualment?

-El Congrés dels Diputats estava tramitant un projecte de llei de modificació de les televisions autonòmiques que permetia la legalització dels segons canals de televisió autonòmics (cas de Catalunya per exemple), que permetia la privatització d'aquestes televisions autonòmiques, tal i com havien anunciat alguns presidents autonòmics del PP, concretament a València i a Madrid s'havia parlat d'aquesta possibilitat, i a més a més permetia la recepció legal de les televisions autonòmiques fora dels seus àmbits estrictes, és a dir la recepció, en el nostre cas, de TV3 i Canal 33 al País Valencià i a les Illes Balears. Aprofitant aquest projecte de llei que s'estava tramitant al Congrés dels Diputats, el PP va presentar el mes de febrer passat una esmena que pretenia introduir una disposició addicional en aquesta llei de televisions autonòmiques a tra-

vés de la qual es modificava la llei de televisions locals. Des de la presentació d'aquesta esmena per part del PP no s'ha avançat gens a causa de les discrepàncies que abans he comentat. A més a més, caldrà veure si ens donarà temps en aquesta legislatura per tramitar-la si s'aconsegueix consensuar el sentit de la modificació de la llei.

-I els interessats, les televisions locals, què diuen?

-L'opinió que hem anat copsant és favorable als nostres posicionaments perquè, de fet, els hem concretat de forma conjunta. També sé que en l'àmbit de la resta de l'Estat hi ha grups de televisions que els sembla interessant la nostra proposta. El Ministeri i el Partit Popular atribueixen a d'altres televisions la proposta que fan ells. No li sabria avaluar ara mateix l'índex d'adhesions que té cada proposta. En qualsevol cas, el que sí que és segur és que les televisions d'aquí casa nostra, majoritàriament, veuen amb bons ulls la filosofia que impregna l'alternativa que nosaltres defensem.

-És molt difícil unificar els criteris de televisió local amb les de la resta de l'Estat?

-Sí, és clar, perquè les condicions són

molt diferents, els naixements i les històries d'aquestes televisions a una i altra comunitat autònoma són molt dispars, la realitat d'aquest món és molt diferent del que passa a Catalunya, del que passa a Madrid, del que passa al País Valencià, del que passa a Andalusia, del que passa, en definitiva a la resta de l'Estat, i en funció de tot això, els posicionaments que adopten cadascuna d'aquestes televisions no és ben bé coincident. El que sí que és segur és que les televisions comercials, les que estan a mans privades, tenen un interès en cobrir àmbits de població suficients per garantir-se uns ingressos que els permetin fer un tipus de televisió digna. I això es veu en la praxi diària, es veu en el que intenten fer les televisions privades quan, un cop han nascut i s'han consolidat mínimament, intenten cobrir més territori. És un procés que l'estem observant no només a Catalunya, sinó a la resta de l'Estat. I fins a l'extrem de veure cadenes, a d'altres territoris de l'Estat, que s'estan muntant *de facto* via satèl·lit i a les quals s'estan connectant desenes i desenes de televisions locals. En el fons, no deixa de ser un projecte de cobertura amplia de territori i de població, encara que aquests projectes no tinguin res a veure amb el concepte de televisió local. ■

Biblioteca

SANAGUSTÍN, Arturo; **M'agrada que em faci aquesta pregunta. L'entrevista en premsa.** Enciclopèdia Catalana, 1999. 92 pàgines.

Arturo San Agustín estableix les bases del que hauria de ser una entrevista i del paper de l'entrevistador com a comunicador i no com a simple instrument de l'entrevistat, ja que, aquest, pot utilitzar-lo per donar a conèixer interessos propis. La col·lecció Eines de Periodista ha tret el segon títol en el qual un bon entrevistador teoritza sobre el perquè és tan difícil escriure només el que diu un entrevistat.

VV.AA.; **El món en minut i mig.** Edicions de la Magrana, 1999. 266 pp.

August Puncernau, Josep Noguera, Eduard Sanjuán, Llibert Ferri, Jordi Ferrerons, Vicenç Lozano, Jaume Masdeu, Sílvia Heras, Nicolás Valle Morea i Joan Roura, periodistes dels serveis informatius de Televisió de Catalunya, ens expliquen les seves experiències arreu del món.

DÍAZ, Lorenzo; **Informe sobre la televisión en España (1989-1998). La década abominable.** Ediciones B, 1999. 290 pàgines.

Descripció i comparació entre la vella televisió (la feta abans de 1989) i la nova televisió (la que va des de 1989 fins a 1998). El periodista radiofònic Lorenzo Díaz passa revista a les nissagues televisives i els grans èxits de l'última dècada amb la intenció de trobar una resposta a la pregunta següent: era millor la televisió franquista que la de la democràcia?

Mercat



Es ven un equip de llums, una taula de llums LAM-91 JB SYSTEMS, una doble platina de cassette, un amplificador AKIYAMA AH 3001 i 6 altaveus ACUSTIC CONTROL AC1303. Tot en molt bon estat. Preu a convenir. Número de telèfon: 93 580 98 44. ■

Junta General Ordinària de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Es va celebrar el passat 8 de maig a la ciutat de Reus

MARGARIDA MOLES

La Junta General Ordinària va començar amb els parlaments de benvinguda del president de la Federació, Manel Ramon, l'alcalde de Reus, Josep Abelló, i del director de Punt 6 Ràdio, emissora organitzadora, Marià Arbonès.

En el transcurs de la reunió es van aprovar tots els punts que figuraven a l'ordre del dia, entre els que es poden destacar la formació de comissions de treball per tractar temàtiques concretes- "*Màrqueting i imatge corporativa*", "*Relacions amb l'SGAE i drets afins*", "*Recursos econòmics*", "*Recursos humans. Col·laboradors*" i "*Formació*"- i l'aprovació de l'entrada a la Junta Directiva dels representants de Ràdio L'Escala, Ràdio Bellpuig i Vilassar Ràdio per cobrir les baixes de Ràdio Sant Joan les Fonts, Ràdio Vilafant i Ràdio 92. Els assistents van mostrar la seva disconformitat amb el

pressupost econòmic de la Federació i el van qualificar d'indigne i insuficient per a una entitat que representa una part molt important de la comunicació local de Catalunya. Això va fer que s'aprovés, per unanimitat, la necessitat de capitalitzar la Federació a través d'ingressos externs, ja siguin directes o via publicitat institucional que es passés a les emissores federades.

RECOLLIR EXPERIÈNCIES

En referència a la celebració dels 20 anys d'emissores municipals a Catalunya, cal que es portin a terme una sèrie d'activitats, tant per part de la Federació com de cada emissora, per recollir el reconeixement dels oients i les entitats dels municipis envers els 20 anys d'emissores municipals.

En un altre ordre de coses, es va decidir dur a terme una jornada de treball amb la participació dels res-

ponsables polítics de les emissores municipals federades. Segons els assistents, els governs locals no donen la importància que es mereixen a les seves pròpies emissores.

Es va proposar la creació d'una associació, vinculada a la Federació, que agrupi, a títol personal, totes les persones relacionades amb les emissores locals, amb la finalitat que tothom se senti partícip del moviment associatiu de les ràdios locals. A través d'aquesta associació es podria canalitzar temes com la formació a les mateixes emissores i solucionar la problemàtica dels col·laboradors de les emissores municipals.

Un cop finalitzada la Junta General Ordinària, Xavier Fornells, director general d'Intracatalònia, SA, i el director de l'Agència Catalana de Notícies, Carles Puigdemont, van presentar els objectius i projectes d'aquesta empresa de serveis a la comunicació local. ■

La Federació de Ràdios celebra els 20 anys d'emissores municipals amb falques commemoratives



La Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya ha organitzat un seguit d'activitats per celebrar els 20 anys d'emissores municipals a Catalunya. El setembre de 1979, amb l'aparició dels primers Ajuntaments democràtics després del franquisme, va començar a emetre Ràdio Arenys.

Una de les activitats és l'edició d'un *compact disc* amb dues falques commemoratives. Les dues versions del missatge, on es destaca la importància de la tasca de la ràdio

local al llarg d'aquest període, van començar a emetre's el passat 13 de juny, coincidint amb els programes especials que les ràdios de la Federació van elaborar amb motiu de les eleccions municipals.

En la Junta General de l'entitat, celebrada el passat mes de maig a Reus, es va constituir una comissió de treball que està elaborant una proposta d'actes commemoratius. Aquesta proposta es portarà a terme al llarg de la present temporada radiofònica amb l'objectiu de fer un reconeixement públic als mitjans més propers al ciutadà, com és el cas de les emissores municipals. ■

Composició actual de la Junta Directiva de la Federació

President: Manel Ramon. Amposta Ràdio

Secretària: Maribel Cayuelas. Ràdio Sant Cugat

Vocal amb delegació de tresoreria: Jordi Llagostera. Ràdio Canet de Mar

Vocal representant demarcació de Lleida: Xavier Berenguer. Ràdio Bellpuig

Vocal representant demarcació de Girona: Abel Font. Ràdio L'Escala

Vocal representant demarcació de Barcelona: Joan Anton Carrau. Vilassar Ràdio

Vocal representant demarcació de Tarragona: Marià Arbonès. Punt 6 Ràdio (Reus)

Vocal: F. Xavier Borràs. Ràdio Martorell

Vocal: Albert Gómez. Alpicat Ràdio

"Si qualsevol persona vol saber alguna cosa del seu poble sempre anirà a parar a la seva emissora municipal"

F. TUBAU / J.VALLÈS

Radio Sió d'Agramunt arriba al seu 15è aniversari amb noves dependències. El seu director, Ricard Anquera, té, entre els seus objectius de futur, mantenir l'emissora com la ràdio més escoltada del poble. Tot i saber les limitacions d'una plantilla formada només per col·laboradors, la primera fita a dur a terme és oferir una major programació perquè cada dia Ràdio Sió sigui més un complement per a la gent d'Agramunt.



Nous estudis de Ràdio Sió.

-Per què la ràdio municipal d'Agramunt es diu Ràdio Sió?

-A Agramunt hi ha moltes coses que es diuen Sió, com la revista del poble, algun bar i moltes entitats. El nom prové del fet que Agramunt es troba a la ribera del Sió, un riu petitíssim però que té molta personalitat.

-Quants anys fa que Ràdio Sió emet?

-Vam començar a emetre fa quinze anys amb emissions periòdiques. L'emissora fa disset anys que funciona, però els dos primers només emetiem durant els tres dies de festa major. Aleshores, després de dos anys, els qui en aquell moment portaven l'emissora van decidir tirar endavant la idea de fer ràdio i feien emissions durant el cap de setmana. A partir d'aquí van anar pujant; primer, els caps de setmana durant dos o tres anys, després, quan va entrar la nova fornada de gent, vam decidir emetre diàriament perquè consideràvem que Ràdio Sió havia de fer més per al poble, i a més la gent ho va anar demanant fins a convertir-se en una demanda popular.

-Quanta gent sou a la ràdio?

-En aquests moments, devem ser una trentena de persones. Ara bé, el cent per cent de la gent que forma l'equip de

Ràdio Sió són col·laboradors. A l'emissora no hi ha ningú que cobri.

-Professionalment tothom es dedica a una altra cosa. Vostè també?

-Sí, sí. La meva dedicació no és exclusiva. Jo treballo en una empresa que no té res a veure amb el món de la comunicació. El meu avantatge és que dispo de unes hores lliures al llarg del dia i em dedico a fer moltes feines de la ràdio.

-Expliqueu-nos una mica el perfil dels col·laboradors. Quin tipus de gent trobem? Hi ha gent jove? Gent gran?

-Ara mateix, la mitjana d'edat serà d'uns vint anys. Tenim molta gent jove, però també tenim gent gran, gent que ha estat des del principi a Ràdio Sió. Hi ha cinc o sis persones que volten els quaranta anys.

-Són gent vinculada a la societat d'Agramunt o són gent que fa ràdio perquè li agrada fer ràdio?

-Hi ha una mica de tot. Aquí a Agramunt, encara que siguem cinc mil habitants, tenim moltes entitats, una trentena d'entitats. Un dels nostres objectius és que les entitats col·laborin amb l'emissora per poder donar-li més personalitat i fer-la més propera als habitants d'Agramunt. Clar, la gent jove que ha entrat ara, ho

ha fet des de les entitats del poble. La gent que fa programes de sardanes, vénen de les cobles d'Agramunt, per exemple. Tenim gent que vénen dels escoltes del poble, gent dels bombers, gent de la Creu Roja, etc.

-Com és un dia al dia de Ràdio Sió? Quin tipus de programació feu?

-La gent que col·labora amb nosaltres només té disponible el cap de setmana. Entre setmana, hem fet molt poca programació en directe.

Fem uns informatius setmanals, que els gravem, i els anem passant durant el dia. Són dos informatius fixes. Tenim un sistema informàtic, que podem intercanviar aquests dos informatius a l'hora que ens convé. Els dos informatius que fem entre setmana els passem quatre vegades. També realitzem uns espais d'agenda que van rodant dins la programació. El cap de setmana realitzem molta més programació en directe. Comença els divendres a la nit amb programes de música. Els dissabtes fem dos magazins, un al matí i l'altre a la tarda, mentre que al migdia fem els programes en directe que fan les entitats. A la nit torna la música. El diumenge al matí fem un magazín de música destinat a la gent gran. Durant els caps de setmana fem vint-i-quatre hores d'emissió, programes durant el dia i música a la nit.

-Feu força programació musical...

-És cert. Vam començar posant tot tipus de música perquè no teníem cap tipus de formació en aquest tema. Amb el temps, a base d'assistir a seminaris i escoltar altres emissores diferents, ens hem adonat que el que havíem de fer era agafar un format de radiofórmula musical, un format que funcionés aquí a Agramunt. Finalment ens hem concentrat

amb un estil i, encara que no sigui un estil per a tothom, sí que és l'estil que escolta més gent.

-Ràdio Sió és el fil musical del poble?

-Sí, ja buscàvem aquesta idea. És a dir, fer una espècie de fil musical que acompanyés la gent del poble i que, a més a més, insertés informacions i agendes. O sigui, qualsevol dels actes que es desenvolupen a Agramunt tenen la promoció a la ràdio. Qualsevol persona que vulgui saber el que es fa durant el cap de setmana a Agramunt, el que fa aquesta o aquella entitat, es pot assabentar escoltant Ràdio Sió.

-Connecteu amb altres cadenes en els informatius diaris?

-No, ara mateix no. Des fa set o vuit mesos vam canviar el sistema informàtic i ara estem acabant d'ajustar-ho tot per poder connectar amb Catalunya Informació. Estem esperant que el nou sistema informàtic pugui anar intercal·lant les notícies de Catalunya Informació.

-Ràdio Sió ha canviat fa poc de local?

-Sí, nosaltres estàvem al Casal Agramuntí, un local de l'Ajuntament on hi havia el bar de tota la vida i un teatre. L'any passat el van ensorrar i l'han fet tot nou. A la primera planta hi ha l'emissora de ràdio, que no és molt gran, i a la segona, hi ha una biblioteca. És una espècie de centre cultural.

-Amb el canvi d'instal·lacions, heu millorat l'aspecte tècnic?

-Sí, perquè ens interessava fer programació entre setmana. Fa uns quatre anys, teníem un objector de consciència a l'emissora que col·laborava amb nosaltres i anàvem omplint la

programació diària, mentre que a la nit connectàvem amb RAC 105 FM. Després, vam desenvolupar un sistema -mig informàtic, mig mecànic- que funcionava amb uns carregadors de CDs. Això ho vam canviar pel quinzè aniversari i ara tenim un sistema completament informàtic; utilitzem un format d'àudio d'ordinador MP3. Amb aquest sistema, tenim tota la informació, tota la música, tots els talls dins de l'ordinador i li marquem una pauta de programació tant d'estil musical com dels jingles que entren a l'emissora. Li marquem a quines

"Les emissores
municipals
mantindran sempre
la seva audiència"

hores han d'entrar els informatius, les agendes, etc. I tot plegat va rodant.

-Quina cobertura té Ràdio Sió?

-El poble i no gaire més. Potser arribem deu quilòmetres més del nostre radi d'acció, però és una cobertura petita. Fa uns deu anys arribàvem molt més lluny perquè teníem l'antena instal·lada en una muntanya situada en un altre poble més petit. L'emissió arribava tranquil·lament a Lleida. Amb el temps ens han posat traves i problemes, i van canviar el centre emissor i ens el van posar al bell mig del poble. Aleshores ens vam centrar en el nostre radi actual.

-Quins projectes de futur té Ràdio Sió?

-A mí m'agradaria que Ràdio Sió continués sent una cosa més del poble. També m'agradaria acabar d'omplir millor la programació. Però és

difícil fer-ho si no tens una persona amb dedicació plena. El que jo voldria és que Ràdio Sió fos sempre un complement per a la gent d'Agramunt, que fos una cosa seva.

-Quin és l'element diferenciador de Ràdio Sió respecte les altres emissores municipals properes que la fa ser més coneguda?

-Crec que cada emissora és diferent. Les emissores municipals varien l'una de l'altra. Nosaltres utilitzem un format concret de radiofórmula que inclou informacions diverses i que no l'utilitza cap de les emissores municipals veïnes. Quan vam començar a desenvolupar aquest format no n'érem conscients de la seva acceptació; ens vam adonar al cap d'un temps de fer-lo. Les altres emissores fan un tipus de programació molt més convencional.

-Com veieu la ràdio municipal després de vint anys d'existència?

-Estic convençut que les emissores de ràdio municipal, com les televisions, sempre tindran la seva audiència. Quantes més opcions hi hagi de televisions o ràdios a gran nivell, l'audiència es repartirà entre les emissores d'àmbit estatal o d'informació global, però les emissores municipals sempre tindran el seu espai. Si qualsevol persona vol saber alguna cosa del seu poble, de la seva localitat o de la seva ciutat, sempre anirà a parar a la seva emissora municipal. Ara mateix, Ràdio Sió no pot oferir informatius globals, però els donarem d'aquí a uns mesos. Tindrem informació a nivell estatal i mundial a cada hora, gràcies a Catalunya Informació, i també tindrem la nostra, la d'Agramunt. Això no ho pot donar ningú més. Les emissores municipals mantindran sempre la seva audiència. ■



Remences, 3
17005 GIRONA
Tel. 972 24 44 45
Fax. 972 23 72 52
E-mail: videoson@grn.es

VENDA I LLOGUER DE TOT TIPUS DE MATERIAL AUDIOVISUAL
ESPECIALITZACIÓ EN PROJECTORS D'INFORMÀTICA I VÍDEO
LLOGUER PANTALLES DE PLASMA SONY-PIONEER, DE 40"-50"-
52", ETC...

DISTRIBUCIÓ OFICIAL:



SHARP

PIONEER
The Art of Entertainment



BARICO

3M

Les noves dependències de Ràdio Tele-Taxi a Santa Coloma de Gramenet, una aposta de futur

Ràdio Tele-Taxi va inaugurar el passat 25 de maig les noves dependències a Santa Coloma de Gramenet. L'emissora que dirigeix Justo Molinero ha incorporat tecnologia punta i actualment és una de les estacions de ràdio més modernes d'Europa. El muntatge dels nous estudis l'ha realitzat l'empresa barcelonina LEXON Audio-Video Professional.

Segons ha manifestat a *Antena Local* el cap del departament de comunicació, Miquel Miralles, les noves instal·lacions estan pensades per produir i emetre en tots els formats i utilitzar tots els sistemes: emissió digital, Internet, etc.

Els estudis de Ràdio Tele-Taxi es caracteritzen per la seva funcionalitat; Miquel Miralles afirma que el comunicador s'ha de limitar a comunicar sense preocupar-se dels temes tècnics. Seguint aquesta filosofia de treball s'han muntat quatre estudis de self, tots preparats per a producció i per a emissió. Cal destacar l'estudi principal, dotat amb un auditori amb capacitat per a 200



Justo Molinero (esquerra), a les dependències de l'emissora.

multipista d'àudio AR10, senyals d'àudio format AESBU amb possibilitat d'enviament directe al disc dur dels servidors, etc). Aquest estudi està preparat per obrir qualsevol format

autocomunicat és un sistema innovador totalment dissenyat per LEXON. Cada estudi disposa de tres terminals destinades a continguts musicals, publicitat i desconexions de cadena. La xarxa funciona sobre Windows NT i l'última versió del programa d'automatització RADIO-EXE de LEXON. La gestió musical es realitza a tres nivells: contingut musical en disc dur (servidors), controlador de carregadors de CD's i gestió de la discoteca. Cada estudi disposa de taula de mesclades Soundcraft SAC 200. El control central és el lloc on es distribueixen tots els senyals generats per les emissores, tant internes com externes, que generen sortides digitals (DAB, Internet). Des d'aquí es poden realitzar possibles connexions a plataformes digitals i cable. També disposa d'una matriu de commutació SANDAR 64X64 adaptada a les necessitats de l'emissora.

Tot això situat en un edifici intel·ligent, pensat tant per als treballadors com per conservar el contacte directe amb l'oient, que pot visitar les instal·lacions de Ràdio Tele-Taxi i participar en les activitats que es porten a terme.

Ràdio Tele-Taxi ha ideat una emissora digna pel canvi de mil·lenni i ha comptat amb la gran professionalitat de l'empresa LEXON Audio-Video Professional. ■



Imatge dels nous estudis de Tele-Taxi, a Santa Coloma de Gramenet.

persones, i l'estudi destinat principalment a producció i gravació, que té una configuració totalment digital (editor

d'àudio exterior. El sistema informàtic està format per un doble servidor autocomunicat. El doble servidor

Èxit de vendes dels equips BETACAM SX i del sistema d'edició no lineal ES-7 de SONY

En la passada edició del NAB'99, celebrada a Las Vegas (USA), la companyia Holland Media Group (HMG) i Sonotech van arribar a un acord amb SONY Broadcast & Professional NL (Holanda) per realitzar una adquisició de seixanta camcorders i magnetoscòpis Betacam SX. Holland Media Group és la principal companyia dels canals comercials de televisió holandesos RTL4, RTL5 i Veronica.

Aquest acord suposa que el sistema Betacam SX s'hagi convertit en l'estàndard ideal de producció d'informatius i dels programes de temàtica general d'HGM. El sistema SX és totalment compatible amb l'estàndard MPEG, estàndard que la Unió Europea de Radiodifusió ha especificat per al seu ús en televisió.

L'empresa Sonotech serà l'encarregada de dur a terme el sistema d'instal·lació dins l'HGM. Rob Geel, director de SONY Broadcast & Professional (Holanda), va mos-

trar la seva satisfacció per haver arribat a un acord i va explicar que **"la decisió d'HGM i de Sonotech significa un gran pas endavant dins el mercat holandès, el qual necessitava, en l'apartat dels estàndards, una elecció molt més concreta i clara dins el sector dels informatius i de la temàtica general"**.

D'altra banda, SONY Broadcast & Professional UK (Regne Unit) ha rebut la demanda de tretze sistemes de l'estació de treball híbrida d'edició no lineal ES-7. D'aquests tretze, set han estat adquirits per la Universitat de Teeside. Aquest centre educatiu ha instal·lat un estudi complet de producció de TV digital, basat en el format DVCAM de SONY, i ha sol·licitat set unitats ES-7 EditStation amb l'objectiu d'ampliar els seus recursos didàctics.

El sistema ES-7 serà utilitzat per alumnes, en l'edició de produccions de vídeo, per mestres, en la producció

de material d'ensenyament, i ocasionalment serà utilitzat per aplicacions comercials.

Les característiques del sistema ES-7 EditStation de SONY resolen els problemes habituals de l'edició no lineal. El sistema ES-7 EditStation de SONY utilitza un sistema operatiu híbrid que aprofita tots els avantatges de la tecnologia de cinta i de disc.

D'entre els aspectes tècnics més notables de l'ES-7 destaquen el Cliplink, un sistema que permet iniciar el procés d'edició dins el camcorder DVCAM, la transferència del material de la DVCAM al disc a una velocitat quatre cops superior a la normal, el mesclador DME d'alt rendiment, una multicapa en temps real, diversos formats d'entrada/sortida que inclouen compost analògic, l'interface gràfic per a usuari GUI i un panell de control d'estil convencional amb tècniques d'operació similars al mode lineal. ■

Canal+ combina el servidor MPEG2 i DVCAM en una solució de producció dins el nou Info Channel

El nou canal Info Channel, de Canal+, té previst començar les seves emissions regulars a principis del proper mes de novembre. Canal+ ha seleccionat SONY Broadcast & Professional en una solució combinada per als dos elements del seu nou canal Info Channel. Aquesta solució que proposa SONY uneix l'avançada tecnologia dels servidors MPEG2 amb els avantatges econòmics i operatius del seu format de vídeo digital DVCAM.

L'Info Channel té un sistema SONY de producció de programes que es basa en un servidor, el qual

està format per moduls servidors MAV-1000. Aquests moduls proporcionen una capacitat de 47 hores al servidor Diari i 11 hores al servidor d'Emissió, així com 300 hores en baixa resolució al servidor ClipEdit. El nou Info Channel és a l'avantguarda tecnològica de França en quant a la innovació dins la producció de programes i disposa de projectes pioners dins del sector que es duran a terme els propers anys. ■

Antena 3 Temática compra un mesclador SONY DVS-2000C amb controlador d'edició BVE-2000

Aquest mesclador SONY model DVS-2000C, que disposa de co-

rector de color BKDS-2400//A i un interface gràfic d'usuaris BZS-2050, tindrà la funció de postproduir els programes que sortiran dins els nous "Canales Temáticos" amb els que Antena 3 contribuirà a "Vía Digital".

El Grup d'Empreses d'Antena 3 és el principal usuari de mescladors i generadors d'efectes SONY. Aquest Grup va comprar amb anterioritat 3 unitats del mesclador SONY model DVS-7300, 6 unitats del mesclador DVS-7200 i 19 unitats del generador d'efectes digitals DME-3000. Tots aquests mescladors i generadors d'efectes són utilitzats en estudis de producció i en estudis d'edició de programes informatius d'Antena 3, tant a Madrid, on es troben els estudis centrals, com als diferents centres territorials. ■

Seratel Technology entra amb força en el mercat català dins el camp de la producció i distribució d'equips d'alta freqüència

L'empresa espanyola Seratel Technology, fabricant de transmissors d'FM i productes annexos, amplia, dia a dia, el seu nombre d'usuaris. A Catalunya, aquesta implantació ha estat més important durant els últims mesos, després que Retevisión hagués adquirit un transmissor d'FM Seratel de 20Kw per donar servei a Ràdio Flash de Barcelona.

En la mateixa línia, Seratel servirà equips per a 17 de les noves concessions de llicències d'FM, atorgades per la Generalitat de Catalunya. A la resta de l'Estat,

Seratel és l'empresa pionera en la instal·lació de transmissors d'FM a diverses Comunitats Autònomes com Canaries i Balears. Actualment, s'estan instal·lant equips d'1 Kw en el centre emissor de la Oliva a Martos (Jaén) i en el centre emissor del Cerro de los Palos a Toledo, tots dos per a Retevisión, i a ONDA CIBELES de Madrid del senyor Luis del Olmo. D'altra banda, Seratel compta amb clients institucionals tals com Retevisión, RNE, CRTVG de la Xunta de Galícia o RTVA d'Andalusia.

A Seratel, trobem un personal

que combina més de 25 anys d'experiència dins el món de la radiodifusió, els dissenys d'última tecnologia i els actuals conceptes de gestió d'empreses de desenvolupament i fabricació.

Pel que fa a l'exportació, aquesta ocupa el 60% de l'activitat de Seratel. Hi ha implantació, amb la instal·lació de transmissors d'FM, a TAIWAN, TURQUIA, FRANÇA, ITALIA, AUSTRÀLIA, etc. A AMERICA DEL SUD, hi ha implantació a CHILE, COLOMBIA, VENEZUELA, MEXICO, GUATEMALA, STO. DOMINGO, EL SALVADOR, etc. ■

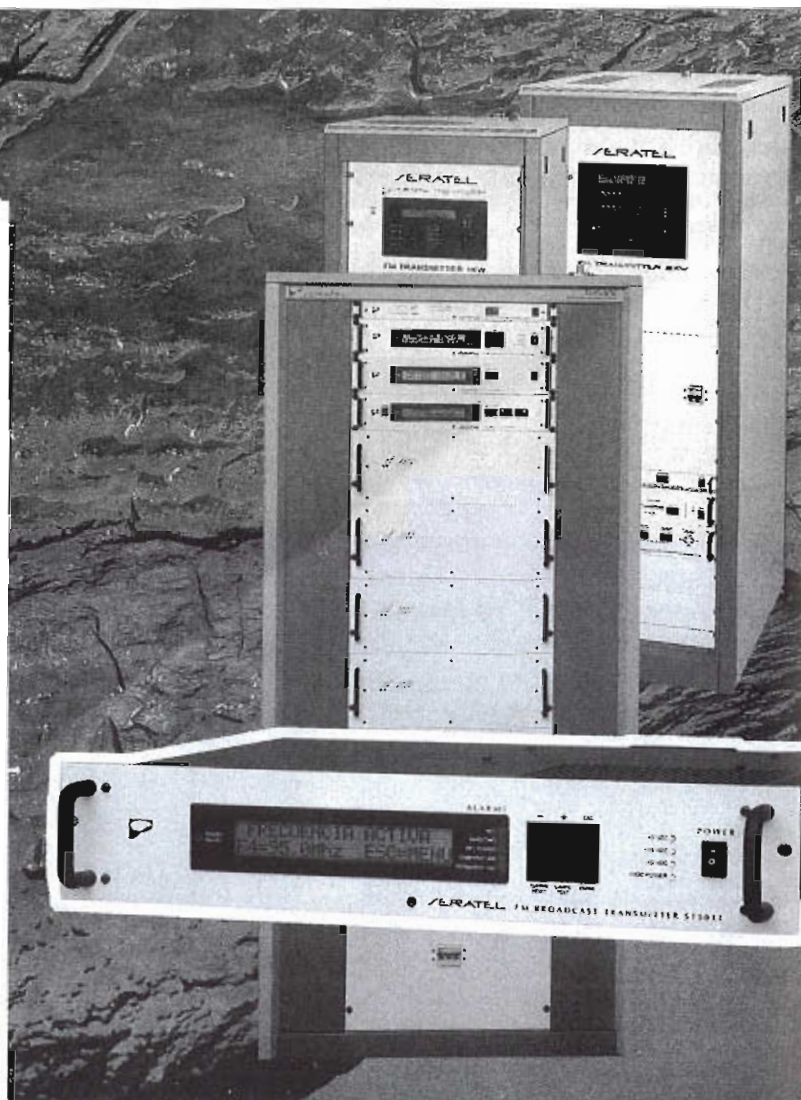
NOVETAT

EL MILLOR EXCITADOR DE FM AL MILLOR PREU EL MEJOR EXCITADOR DE FM AL MEJOR PRECIO

- ✓ Control per Microprocessador. Circuits de Foldback, AGC i mesuradors en pantalla LCD.
Control por Microprocesador. Circuitos de Foldback, AGC y medidores en pantalla LCD.
- ✓ Potència de sortida 50W Regulables.
Potencia de salida 50W Regulables.
- ✓ Relació S/R> - 88dB i Distorsió Armònica <0,02%.
Relación S/R> - 88dB y Distorsión Armónica <0,02%.
- ✓ Ajustament ràpid de freqüència al panell frontal amb clau d'accés.
Ajuste rápido de frecuencia en panel frontal con clave de acceso.
- ✓ Dissenyat especialment per a sistemes N+1. Fins a 10 freqüències en memòria amb accés directe (opcional).
Especialmente diseñado para sistemas N+1. Hasta 10 frecuencias en memoria con acceso directo (opcional).
- ✓ Garantia: Tres anys.
Garantía: Tres años.

 SERATEL

JOSE LUIS DE LA ROSA
Director comercial - *Director comercial*
Parque Empresarial San Fernando - Edificio Atenas -
Planta Baja - Escalera A - Avda. de Castilla, 2 - 28830
San Fernando de Henares - Madrid
Tel.: +34-91-656-7565 Fax: +34-91-656-6807
<http://www.seratel.com>
delarosa@seratel.com
romero@seratel.com



La batalla telefònica d'Internet

ROBERT MUR

Les companyies telefòniques han convertit Internet en un autèntic camp de batalla. La xarxa no és, ara per ara, el negoci principal de les operadores, però segurament ho serà d'aquí a uns anys i totes les empreses volen posicionar-se en aquest sector estratègic. El mes de juny ha estat especialment calent. L'anunci per part de Retevisión d'oferir accés gratuït a Internet va precipitar que les seves competidores fessin públiques mesures similars per no quedar-se enrere.

Un directiu de Retevisión reconeixia que pràcticament no havia dormit els dos dies abans de fer-se pública la notícia, immers en reunions preparatòries contrarellotge. I és que a Internet, ser el primer compte molt. De fet, Retevisión ja feia un any que indirectament oferia connexió gratuïta al País Basc, a través d'Euskaltel, una mesura que fins i tot va provocar denúncies de competència deslleial per part de les altres empreses, i que al final s'ha demostrat inqüestionable.

A l'oferta de Retevisión en van seguir altres d'Airtel, British Telecom (BT), Uni2, Telefònica i, fins i tot, de Jazztel, l'última empresa que ha aparegut en el panorama de la telefonia, amb una guerra de preus a la baixa. Telefònica va ser la darrera a fer l'anunci i ho va fer en unes condicions tan transparents que ha sorprès als internautes, acostumats a una companyia monopolitzadora i opaca. Telefònica ofereix, mitjançant el seu servidor Teleline, connexió gratuïta il·limitada, un compte de correu, 5 megues d'espai web per penjar pàgines perso-

nals, i tot això instantàniament, només exigint a canvi les dades bàsiques personals. Increïble, venint de qui ve.

Telefònica, però, té motius poderosos per ser altruista per una vegada. Una part del monopoli que, a l'hora de la veritat, encara conserva, com és el de les trucades urbanes, se li pot girar en contra seu. L'antiga companyia pública és l'única que ara per ara té línies domèstiques. Això fa que segons els convenis d'interconnexió entre operadores, la propietària de la línia on s'inicia la trucada hagi de pagar —si és qui factura, i en el cas de les trucades urbanes, les factura Telefònica— una quantitat a l'operadora que rep la trucada. Per tant, les companyies que rebin més trucades als seus nodes d'Internet, també rebran més diners de Telefònica.

Perquè, és clar, la connexió a Internet pot ser gratuïta, però la trucada es continua pagant. La promesa de la implantació d'una tarifa plana a Internet s'ha quedat en una mesura més de cara a la galeria ja que, tot i estar aprovada pel Ministeri de Foment, Telefònica encara no té disponibilitat tècnica per fer arribar a tota la població la tecnologia ADSL, que va ser el sistema triat per a aquesta primera tarifa plana.

La guerra de les connexions gratuïtes ha tingut lloc quan encara està oberta la batalla dels portals. La compra d'Olé per part de Telefònica i l'acord de Retevisión amb el cercador americà Excite evidència l'interès de les empreses que controlen el telèfon per anar controlant el mercat d'Internet, ja des del moment en què

l'internauta es connecta amb la intenció de guiar-lo fins i tot a través dels continguts. De fet, Retevisión ofereix la seva oferta de connexió gratuïta a través del seu portal Canal 21.

La resta d'operadores no han estat tan esplèndides com Telefònica —encara no disposen d'una infraestructura que els permeti donar serveis a un gran volum d'usuaris—, però tampoc no s'han quedat enrera. British Telecom ha anunciat servei gratuït com a mínim fins al desembre per als clients que contractin els seus serveis de veu, Jazztel ha batejat el seu servei d'accés com a Jazzfree, Airtel dona accés a través del seu nou portal, i Uni2, ara la més endarrerida, també ha anunciat que oferirà accés gratuït.

Sens dubte, la política de les grans operadores provocarà la desaparició de la majoria de proveïdors d'accés a Internet (ISP), menys els que ja van caure a mans, precisament, de les empreses de telefonia, com Arrakis o Servicom.

Aquest, però, és només el principi de la batalla. El següent pas és l'oferiment de solucions integrades per navegar a través de la xarxa, és a dir, no només regalar la connexió sinó també vendre l'ordinador, amb facilitats de finançament incloses. British Telecom ha estat la primera i ofereix un PC multimedia configurat amb l'accés gratuït a Internet mitjançant Arrakis per només 95.000 pessetes. L'oferta ha estat possible gràcies a l'aliança amb el distribuïdor informàtic EI System. Telefònica ja ha anunciat una oferta similar, encara que el preu és força superior, al voltant de les 200.000 pessetes, i per aquest motiu ha arribat a una oferta amb la fabricant d'ordinadors Compaq.

La guerra d'ofertes i preus a la baixa continuarà durant els propers mesos. I això només a través del telèfon. Veurem què passa quan arribi el cable. ■

UNITECNIC

www.unitecnic.com

enginyeria. instal·lació. integració. distribució. software a mida. claus en mà

Novetats juny 1999

LLUIS LLACH, *Kosovo*, CD SINGLE

La solidaritat es pot fer cançó dins les ànimes sensibles. Aquesta és una màxima que es fa realitat en el treball especial del cantautor Lluís Llach. Davant la dramàtica situació que viu el poble de Kosovo, l'artista presenta un single gravat amb dues cançons: "Un himne per no guanyar" i "Els trens de Kosovo", compostes i escrites per ell mateix. La recaptació que s'assoleixi de la venda d'aquest CD-Single anirà destinada al poble de Kosovo. El preu net de venda a la botiga és de 700 ptes. i el preu recomanat de venda és de 1000 ptes.

JA T'HO DIRÉ, *Esdirecte*, CD i K7

Els menorquins Ja t'ho diré han tret al carrer un nou àlbum. Es tracta d'un doble CD on mostren tot el seu talent en l'àmbit on millor es troben: en directe. *Esdirecte* es compon d'un total de 29 cançons i trobem des dels seus grans èxits fins a cançons inèdites. Aquest nou treball es concebut com un viatge a través del temps, com una aproximació a la trajectòria d'aquesta banda, una trajectòria clara, apassionada i cuidada per la música en directe.

MIR, *Llegeix-me*

Treball original i molt cuidat d'aquest músic que té una veu molt clara a l'hora de transmetre el seu

missatge. L'essència de la seva música s'entronca amb la tradició de cantautor. Cal remarcar alguns ritmes de pop en alguna de les seves composicions, entre les que destaquen "Poeta de segona mà", "Cançons cants" i "Encara hi som a temps".

OSCAR MAS, *Angel Caigut*

Conegut actor de la companyia Dagoll Dagom i experimentat cantautor, l'Oscar Mas ens ofereix el seu talent interpretatiu a l'hora de compondre aquest *Angel Caigut*. És un treball compost per onze temes i en els quals apareixen diversos registres musicals: blues a "Ulls tancats", el to de les balades a "El camí del vent", etc. Totes les lletres, la música i la producció són del mateix Oscar Mas, excepte la cançó "Diumenge", que és la traducció i l'adaptació d'un poema d'Elsa López.

ADRIÀ PUNTÍ - MARIA DEL MAR BONET, *Adrià Puntí + Maria del Mar Bonet*, CD-SINGLE

Treball realitzat per un duo original i sorprenent. D'una banda trobem l'innovador i excèntric Adrià Puntí, i per l'altra una de les veus més reconegudes i consagrades de la música de les àrees de parla catalana, Maria del Mar Bonet. Aquest CD-Single és un recull de cançons que van gravar ambdós cantautors durant el Barnasants'99.

EUGENIO, *Erase otra vez*, CD i K7

Eugenio torna amb tots nosaltres carregat d'històries idònies que ens ajudaran a sobreviure els dies grisos de la pròpia existència. Eugenio segueix fidel al seu estil tan peculiar, a la seva manera de fer i de contar tan infal·lible que genera l'esbós del somriure intel·ligent a tot aquell que l'escolta. Arriben nous acudits inmersos dins el surrealisme dels grans mestres. Eugenio torna amb material inèdit immillorable.

SIREX — LOS MUSTANG, *Los mejores años de nuestra vida*, CD

Aquest nou treball significa el retorn de dues formacions mítiques en la història de la música del nostre país. Foren dues bandes imprescindibles en les festes de joventut dels anys seixanta. Avui tornen i recuperen els millors temes d'aquells dies com per exemple "No lo ves", "Que se mueran los feos" o "No está todo perdido". També hi ha temes nous i inèdits com per exemple el que du per títol aquest nou treball "Los mejores años de nuestra vida", tema que interpreten conjuntament les dues bandes.

catalonia  net

Dóna a conèixer la teva emissora a Internet

<http://www.catalonia.net>



MicroArt

L'ART DE LA TECNOLOGIA

CALABRIA, 176
08015 BARCELONA

932 266 431

Connectar PC's en xarxa

DAVID GONZÁLEZ

Després de conèixer les tècniques i els programes que hem anat veient durant els darrers números, ha arribat l'hora d'explicar com connectar dos o més PC's entre si. El sistema que farem servir nosaltres és una xarxa interna, de tal manera que puguem enviar i rebre informació, dades i el que vulguem amb un PC connectat a la nostra xarxa. Hi ha moltes formes de comunicar els PC's, com per exemple amb els "Protocols" o idiomes.

Físicament utilitzarem un cable: o bé un RG-58 per a xarxes amb un pressupost reduït, o bé un altre tipus de cable multifilar per a una xarxa més cara. També hem de tenir en compte si connectarem els PC's a un distribuïdor o si els connectarem un darrere l'altre.

El primer que farem serà comprar unes targetes de xarxa de la marca Genius, per exemple. Aquestes targetes, tèoricament, són Plug and Play, que vol dir "posar i funcionar", però encara és l'hora que jo hagi connectat una d'aquestes targetes sense cap problema. Us explicaré el perquè. En primer lloc, aquestes targetes tenen una memòria interna i independent que els configura l'IRQ i l'entrada i sortida de memòria. Això què vol dir? Que mai coincideixen amb els que el Windows li dona, i hem de configurar les targetes manualment una per una des del sistema MS-DOS. Les targetes porten un disquet inclòs on trobarem el programa per configurar el

seu IRQ; és tan fàcil com executar-lo i seguir les instruccions en pantalla. Una vegada tinguem ben configurades les targetes i siguin reconegudes pel sistema operatiu de Windows, serà el moment d'instal·lar els protocols.

De protocols n'hi ha molts i variats, però un estàndard és el TCP/IP. Aquest protocol es fa servir per a Internet -per

Utilitzarem un cable, o bé un RG-58 per a xarxes amb un pressupost reduït o un altre tipus de cable multifilar per a una xarxa més cara

això us pot sonar-, però també podem fer servir un IPX/SPX o un altre. Tot i així es recomana l'estàndard TCP/IP. Aquest protocol l'instal·larem de la següent forma: *Panel de Control, Red, Agregar, Protocolo, Microsoft*, finalment, seleccionar TCP/IP (si tenim un mòdem per a Internet, aquest protocol ja estarà instal·lat i, per tant, no ho haurem de tornar a fer). A continuació explicarem els pros i els contres dels dos sistemes:

1. Sistema de xarxa per cable RG-58.

Aquest sistema és un interessant i econòmic mitjà per obtenir uns bons resultats, però no els millors perquè és un sistema lent i la manera de funcionar és una mica arcaica. En aquest sistema,

les dades que enviem a un PC han de passar per cada un dels PC's que estiguin connectats en xarxa i això fa que les dades que viatgen pel cable entrin i surtin de les targetes tantes vegades com PC's hi hagi connectats. Aquest sistema, tèoricament, és capaç d'enviar dades a una velocitat de 10 BPS i el seu preu varia de 2.000 a 3.000 pessetes en el model Ethernet Genius 10 Pci.

2. El sistema que us recomano, encara que més car, és un sistema molt més professional, més ràpid i que agilitzarà la comunicació entre els PC's. Es tracta de muntar un "disparador"; el sistema és un petit centre on connectem tots els PC's i aquest equip decideix a quin d'ells han d'anar les dades rebudes. Per entendre'ns, és com una centraleta que distribueix les dades d'una manera directa, sense la necessitat que passin per cadascun dels PC's connectats. Aquest muntatge és capaç d'enviar dades a una velocitat de 100 BPS, 10 vegades més ràpid que el primer, i el seu preu pot variar de 30.000 a 40.000 pessetes en el model Genius 100.

Després d'haver vist com connectar els nostres PC's instal·lats als estudis, només cal recordar-vos que no oblideu connectar la càrrega de 50 homs als dos finals de la línia del cable RG-58, amb les seves "tés".

Per a qualsevol ajuda o informació, podeu trucar-me al número de telèfon 972.22.11.00. ■



SERVEI DE TELECOMUNICACIONS

Instal·lació, reparació i manteniment
Torres, sistemes radiants i enllaços

Tel. 93 373 88 72
Fax: 93 477 10 42

Correu electrònic:
stam@mx2.redestb.es

Major, 76
08970 SANT JOAN DESPÍ



DSR-300P. El Camcorder con el que quedará bien en cualquier situación.

El nuevo DSR-300P es el único camcorder que puede utilizar en todas las ocasiones. Porque cubre el abanico más amplio de posibilidades: desde el reportaje social hasta el periodismo electrónico, desde los reportajes informativos (ENG), hasta los documentales. Con un DSR-300P podrá cubrirlo todo.

Y usted sólo. Porque es tan portátil (sólo pesa 5,7 kg. con objetivo y batería) que resulta ideal para que lo utilice una sola persona.

Por supuesto, está lleno de ese tipo de cosas que nos hacen la vida un poco más fácil, como los menús de control accionados mediante jog dial y el Clip-Link para marcar los puntos inicial y final de cada toma. Y también nos hacen la vida más cómoda, como la exclusiva hombrera ergonómica Dyna-Fit, o las baterías de iones de litio, con las que conseguirá más autonomía que con cualquier otro camcorder.

Como es lógico siendo un camcorder Sony, la calidad de imagen es realmente sensacional. Las características específicas como TruEye y Dynalatitude se combinan con un captador CCD Power HAD IT de media pulgada, para obtener un nivel de smear reducido y una sensibilidad excepcional. Resumiendo: imágenes tan claras como usted necesite.

El nuevo DSR-300P de Sony. Sea cual sea su trabajo, lo tendrá todo.

Antes de adquirir un equipo con formato DV, solicitenos un ejemplar GRATUITO de nuestro manual "20 Preguntas". Verá cómo encuentra una solución DVCAM a su medida.

DVCAM

Envíenos ya sus datos por: **tel. 902 41 51 61 fax 93 402 67 33**
e-mail: bpe.esp@ccmail.eu.sony.co.jp

Sony, DVCAM, TruEye, Dynalatitude, Power HAD, ClipLink y DynaFit son marcas registradas de Sony Corporation, Japón

SONY

