

## REUNIÓ AGEDI-AIE EN RELACIÓ A LES NOVES TARIFES 1 DE GENER DE 2026

---

Arran de l'entrada en vigor de la Resolució de la Secció Primera de la Comissió de Propietat Intel·lectual de 15 de desembre de 2025 que estableix una nova tarifa per a la comunicació pública i reproducció dels fonogrames gestionats per AGEDI-AIE, el passat dia 4 de març s'ha mantingut una reunió amb representants d'aquesta entitat amb l'objectiu de resoldre diversos dubtes sobre l'aplicació pràctica de les noves tarifes.

A continuació es recullen els principals aclariments facilitats per AGEDI-AIE.

### 1. INTRODUCCIÓ: CANVIS INTRODUÏTS PER LES NOVES TARIFES

Tal com succeïa amb la tarifa anterior, la nova tarifa continua basant-se principalment en el criteri de rellevància dels fonogrames que conformen la programació de l'emissora, seguint així un model força continuista amb la resolució que fixava la tarifa anterior.

No obstant, cal destacar dos canvis importants:

- a) La possibilitat d'acollir-se a una tarifa simplificada, per tal de facilitar el compliment de les obligacions de caràcter informatiu de les emissores de petita dimensió.
- b) La incorporació de la diferenciació de tractament entre les emissions simultànies (ja sigui a través de la radiofonia o a través d'internet) i l'escolta en diferit a través d'internet (principalment, degut a penjar els programes de ràdios com a pòdcasts a les webs de les ràdios).

Aquesta variable és especialment rellevant ja que els ingressos obtinguts pels programes en diferit tindran un major impacte econòmic, ja que la tarifa obliga a multiplicar-los per 1,13.

Finalment, cal puntualitzar que hi ha hagut canvis importants en relació a les societats que gestionin més d'una emissora de ràdio. No obstant, no ens centrarem en aquest extrem ja que considerem que no és d'afectació per a les ràdios municipals.

### 2. INGRESSOS QUE CAL TENIR EN COMPTE PER AL CÀLCUL DE LA TARIFA

Els ingressos d'explotació que cal tenir en compte per al càlcul de la tarifa són tant els obtinguts per l'activitat radiofònica en sí, com els obtinguts a través de la pàgina web de la cadena (ingressos d'internet).

Les emissores que emeten exclusivament per internet estan subjectes a una tarifa diferent; no obstant, quan s'emet per ones i per internet es considera que la primera és l'activitat principal i la segona una activitat accessòria i per això s'aplica aquesta tarifa amb un increment per l'activitat accessòria. S'adjunta la tarifa per aquestes emissores com a Annex 1.

Moltes emissores municipals no tenen ingressos propis degut a que formen part del mateix Ajuntament. En aquests casos, s'hauran de tenir en compte les despeses que suposa l'activitat de ràdio per a l'Ajuntament, el qual es podrà veure en el pressupost executat del període de referència.

Aquests ingressos (o despeses) s'hauran de diferenciar entre:

- Ingressos (o despeses) provinents de (o incorregudes per) l'activitat de ràdio.
- Ingressos (o despeses) provinents de (o incorregudes per) la pàgina web. A la vegada, aquests s'hauran de dividir entre:
  - Els ingressos (o despeses) que s'originin per l'emissió simultània de la programació de ràdio (*simulcasting*).
  - Els ingressos (o despeses) que s'originin per l'emissió en diferit de la programació (*catch-up*).

Aquesta diferenciació és important perquè, si bé el *simulcasting* és equivalent a l'emissió radiofònica, la nova tarifa considera que el *catch-up* fa un ús més intens del dret de reproducció, de manera que els ingressos (o despeses) que provinguin d'aquesta font s'hauran de multiplicar per 1,13.

En aquest punt, AGEDI-AIE convenen que el desglossament entre *simulcasting* i *catch-up* es podrà acreditar mitjançant un certificat de l'interventor del municipi.

No obstant, en cas que les emissores no puguin diferenciar quins ingressos provinents de la pàgina web són *simulcasting* i quins són *catch-up*, es considerarà que els segons són dues terceres parts dels ingressos (o despeses) de la pàgina web.

D'altra banda, en cas que les emissores no puguin diferenciar quins ingressos provenen de l'activitat radiofònica i quins provenen d'internet, caldrà pactar amb AGEDI-AIE la manera de diferenciar-ho. Tanmateix, a data d'avui, AGEDI-AIE encara no tenen clar quins criteris consideraran adients per a fer aquesta diferenciació i estan oberts a rebre propostes.

### **3. DECLARACIÓ DELS FONOGRAMES DEL REPERTORI UTILITZATS**

Totes les emissores estaran obligades a declarar a AGEDI-AIE els fonogrames del repertori d'AGEDI-AIE que han utilitzat durant el transcurs de cada període de referència.

Les emissores hauran d'identificar quins fonogrames comercials han emès, així com la data, hora i temps d'emissió dels mateixos. La finalitat d'aquesta comunicació és que la recaptació d'AGEDI-AIE pugui anar dirigida als propietaris dels fonogrames emesos, fet que resulta especialment rellevant per a aquelles emissores locals que tractin de posar música d'artistes propers.

Això implica una feina administrativa ingent que les emissores actualment no poden assumir. Es planteja la possibilitat de que la IA pugui fer aquesta feina sempre que parteixi d'una base de temes que siguin més o menys sempre els habituals (i no tot el repertori mundial).

Per defecte, i per al cas que alguna emissora no faciliti aquesta informació, AGEDI-AIE aplicarà els percentatges d'intensitat d'ús previstos a la Resolució, atenent a la tipologia d'emissora:

- 42,99% si es tracta d'una emissora no musical
- 99,41% si es tracta d'una emissora musical

Entenem que son uns percentatges més alts dels que sortirien si es fes la identificació individual dels fonogrames, no un promig.

#### 4. TARIFA DITA "SIMPLIFICADA"

La nova tarifa incorpora una tarifa simplificada dirigida a emissores independents de petites dimensions per tal de facilitar-los el compliment de les obligacions que els imposa la Resolució.

Podran acollir-se a aquesta tarifa les emissores que reuneixin els següents requisits:

- 1) Ser una emissora independent;
- 2) Tenir un màxim de 5 treballadors (o l'equivalent a 5 treballadors a jornada completa);
- 3) Tenir uns ingressos d'explotació derivats de l'activitat radiofònica inferiors a 250.000 €.

Aquestes emissores poden acollir-se a un model de remissió d'informació simplificat. El més rellevant d'aquest sistema és que únicament caldrà identificar quins fonogrames comercials s'han emès, sense necessitat de concretar el moment en què s'han emès o el seu temps total d'emissió.

La diferència entre les ràdios que es poden acollir a aquesta tarifa simplificada i les que no és que les segones han de concretar en els seus llistats l'hora d'emissió i la durada. En això consisteix la anomenada "simplificació".

Com que d'aquest llistat simplificat (sense durades) no sortirà el percentatge d'ús, les emissores de reduïda dimensió no hauran de declarar quin és el seu percentatge d'intensitat d'ús dels fonogrames comercials, perquè se'ls aplicarà directament una tarifa basada en la intensitat d'ús mitjana de la seva tipologia d'emissora (musical o no musical), així com el coeficient de rellevància més comú. Per tant, l'avantatge és que no caldrà que contractin cap empresa per fer un estudi de la seva programació.

Malgrat l'anterior, a data d'avui, AGEDI-AIE no han sabut concretar ni aproximar quin creuen que serà aquest percentatge mitjà, tot i que s'estima que hauria de ser més favorable que els percentatges que s'aplicarien per defecte (42,99% si es tracta d'una emissora no musical).

Finalment, un cop detallat el règim de la tarifa simplificada, cal comparar-lo tant amb el règim "normal" com amb l'aplicació del percentatge per defecte, que no és un règim en sí, sinó la conseqüència jurídica de no proporcionar a AGEDI-AIE la informació relativa als fonogrames emesos.

	Règim simplificat	Règim normal	Percentatge per defecte
<b>A qui aplica</b>	Emissores independents Màxim 5 treballadors Ingressos < 250.000 €	Resta d'emissores	Emissores que no comuniquin els llistats de fonogrames
<b>Obligació d'informació</b>	Llista amb els fonogrames utilitzats	Fonogrames utilitzats, data, hora i temps d'emissió	-
<b>Intensitat d'ús</b>	Intensitat d'ús mitjana de les emissores de la seva mateixa tipologia	Intensitat d'ús real de l'emissora	42,99 %

## **5. PREU PEL SERVEI PRESTAT**

El Preu pel Servei Prestat (PSP) ha incrementat bastant respecte de les antigues tarifes, passant d'un PSP de 138,53 € anuals a un PSP de 81,82 € trimestrals, que representen un total de 327,28€.

No obstant, és rellevant que el PSP mai podrà ser superior al Preu per l'Ús del Dret (PUD), que és l'altre element de la tarifa. Així, que si alguna emissora tingués un PUD inferior a 327,28€, el PSP a pagar seria igual al PUD que li correspongués a l'emissora.

Per exemple, si el PUD fos 250€, el PSP seria també de 250€ (enlloc de 327,28€), de manera que el total a pagar serien 500€.

### **Annex 2**

Per tenir una aproximació al cost que pot implicar aquesta nova tarifa, hem preparat un quadre amb un escalat de ingressos (o despeses, segons correspongui) i els diferents tipus de tarifes, juntament amb una comparativa amb la tarifa anterior.

1. Comparativa entre la tarifa anterior i l'actual en règim ordinari
2. Exemple amb escalat d'ingressos i diverses intensitats d'ús
3. Model en blanc per poder fer simulacions cada una de les ràdios
4. Comparativa entre tarifa ordinària i tarifa simplificada

## **6. FACTURACIÓ**

Tot i que la Resolució preveu una facturació trimestral, AGEDI-AIE convenen que serà possible pactar per cada cas una facturació amb una periodicitat diferent, sent així possible continuar amb una facturació anual.

Tanmateix, tot i que la facturació de la tarifa es faci amb caràcter trimestral o anual, la comunicació del llistat de fonogrames utilitzats es podria fer amb una periodicitat menor, per exemple, mensual, per tal de facilitar les tasques tant de les emissores com de les societats gestores de drets.

## **7. FONOGRAMES EXCLOSOS**

En cas que una emissora disposi d'un contracte amb una discogràfica que l'autoritzi a publicar fonogrames, aquests fonogrames es trobaran exclosos de l'aplicació de la tarifa.

## **8. FORMACIÓ I SUPORT A LES EMISSORES**

AGEDI-AIE ha manifestat la seva disposició a realitzar reunions informatives i amb la finalitat de resoldre dubtes respecte a l'aplicació de la tarifa.

Així mateix, també ha manifestat la seva disposició a organitzar sessions formatives per explicar com s'han d'omplir les liquidacions i com s'ha de remetre la informació necessària per al càlcul de la tarifa.

Finalment, AGEDI-AIE també ha explicat que penjaran vídeos informatius a la seva pàgina web i que la seva intenció és que les emissores puguin tenir un usuari a la web i realitzar les liquidacions

a través de formularis senzills. No obstant, no s'ha concretat encara quan podran tenir aquesta funcionalitat a disposició de les emissores.

Terrassa, 13 de març de 2026

**Badia)Advocats**