

29 DE MAIG DE 2026



**Memòria d'activitats**  
**Llibre del Balanç de situació simplificats**  
**I de la Memòria econòmica**  
**Exercici 2025**

Carrer Sant Pau, 22, baixos – 08340 Vilassar de Mar – [info@radiolocal.cat](mailto:info@radiolocal.cat) – [www.radiolocal.cat](http://www.radiolocal.cat)  
CIF: G-61436507



## Sumari

- Què fa la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya
- Memòria d'activitats 2025
- Balanç de situació econòmic 2025
- Memòria econòmica 2025
- Informe de seguiment de xarxes socials

## Què fa la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya?

Formar part del lobby nacional més important en comunicació local.

### Assessorament tècnic

Teniu a la vostra disposició tècnics, enginyers de telecomunicacions i advocats especialitzats en temes tecnològics perquè us assessorin.

### Assessorament jurídic

**Drets d'autor: SGAE, AGEDI-AIE**

**Adaptació a la LCAC**

**Models de gestió d'emissores locals públiques**

**Reglaments de funcionament**

**Contracte programa**

### Central de compres

**Agència de notícies, ACN**

**Assegurança de responsabilitat civil professional** assegurança dissenyada i concebuda per a empreses i professionals de mitjans de comunicació.

**IA** servei per automatitzar i optimitzar la publicació de contingut a les xarxes socials a través de la intel·ligència artificial.

### Jornades de debat i cursos de formació

**Cursos a mida**

Desafiaments tecnològics que es presenten i donar-ne tot l'assessorament

Difusió cultural i turística

Gestió de publicitat no local

Informació sobre actualitat de la comunicació local.

Plataforma d'interlocució amb tots els sectors professionals vinculats a la comunicació.

## Memòria d'Activitats 2025 FMCLCat

### La ràdio local a Catalunya es reinventa amb el 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local a Catalunya

- Febrer-25

El 2007, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya va publicar el primer Llibre Blanc de la Ràdio Local Pública, un document que va establir les bases per a la professionalització i consolidació de les emissores municipals al nostre país. Aquest informe va ser fonamental per entendre la realitat del sector en aquell moment i va marcar un camí a seguir per a les emissores locals.

Des de llavors, el panorama comunicatiu ha experimentat transformacions profundes. L'era digital ha transformat els hàbits de consum, les tecnologies de la informació han evolucionat i la manera com les comunitats interactuen amb els mitjans de comunicació ha canviat significativament. Aquestes dinàmiques han plantejat nous reptes i oportunitats per a la ràdio local.

Conscients d'aquestes noves realitats, la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat) va iniciar el procés d'elaboració del segon Llibre Blanc de la Ràdio Local a Catalunya. Aquest projecte té com a objectiu actualitzar la radiografia del sector, identificar els desafiaments



actuals i establir recomanacions que assegurin la rellevància i sostenibilitat de les emissores locals en el context actual.

La Federació va encomanar a COMSet de la UAB fer un estudi quantitatiu per saber la realitat de les emissores del país mitjançant una enquesta que es va enviar a més de 150 emissores de proximitat públiques i privades durant el 2024. El passat octubre es va celebrar una jornada que va reunir una setantena d'operadors de ràdio local al Centre Audiovisual Roca Umbert de Granollers. Durant aquesta trobada, es van intercanviar visions i experiències centrades en els reptes de futur del sector, posant èmfasi en la necessitat d'adaptar-se als nous temps sense perdre l'essència de servei públic i proximitat que caracteritza la ràdio local. D'aquesta manera es va elaborar l'apartat qualitatiu del Segon Llibre Blanc.

Ja al novembre, en el marc del Congrés Internacional de la Ràdio celebrat al CaixaForum Barcelona, la FMCLCat va presentar les primeres dades d'aquest segon Llibre Blanc. Les conclusions preliminars van destacar que, en un context de proliferació de la desinformació, les emissores locals s'han erigit com a garants informatius, oferint continguts fiables i de qualitat a les seves comunitats. A més, es va subratllar el paper dinamitzador que aquestes emissores exerceixen en el teixit social i cultural dels seus territoris.

Des de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya, volem posar de manifest el nostre compromís ferm amb la ràdio de proximitat. Aquest segon Llibre Blanc no només és una eina de diagnòsi, sinó també una guia per afrontar els reptes presents i futurs. És essencial que les emissores locals continuïn apostant per la innovació, la formació contínua dels seus professionals i la integració de noves tecnologies, tot mantenint la seva vocació de servei públic.

Des de la Federació també fem una crida a les institucions, entitats i a la ciutadania en general perquè recolzin i valorin la tasca de les ràdios locals. Aquestes emissores són fonamentals per enfortir la cohesió social, promoure la cultura i garantir una informació veraç i propera.

## **Celebrem el Dia Mundial de la Ràdio amb la incorporació a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FMCLCat) de Girona FM, Ràdio Municipal de Terrassa i Ràdio Granollers**

- 13-02-25

Celebrem el Dia Mundial de la Ràdio, una data proclamada per la UNESCO per reconèixer la importància d'aquest mitjà en la societat. Aquest any, la jornada se centra en "La ràdio i el canvi climàtic".

En aquest context, la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat) celebra la incorporació de tres noves emissores de proximitat: Girona FM, Ràdio Municipal de Terrassa i Ràdio Granollers.

En aquest sentit el director de Girona FM, Oriol Mas, ha destacat que "la ràdio municipal de Girona és un projecte jove, però sabem que hem de tenir un rol important en la informació de proximitat a la ciutat. Per això cal que entre tots posem en valor les ràdios locals, i la Federació fa una feina imprescindible en aquest sentit, i també de suport. Formar-ne part és un pas natural que també vol ajudar a consolidar Girona FM."

Per la seva banda, la directora de la Ràdio Municipal de Terrassa, Marta Anyé Cervelló afirma que "la Ràdio Municipal de Terrassa s'uneix a la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya perquè considerem que és molt important anar de la mà de les prop de 100 emissores que formen aquesta entitat. Creiem que la Federació és clau per potenciar i enfortir la comunicació radiofònica de proximitat. I és que en aquests moments, la ràdio local ha d'erigir-se com a garantia informativa enfront de la proliferació de la desinformació. Alhora en un moment tan important de canvis tecnològics i amb un futur molt engrescador per la ràdio, és imprescindible caminar plegats. Hem de saber adaptar-nos al nous temps, amb el repte de no perdre la proximitat, la immediatesa i el rigor que sempre ens ha donat aquest mitjà sonor, que cada vegada és més transversal. Gràcies per deixar-nos formar part d'aquesta família. Afrontem la nova aventura amb ganes de sumar, aprendre i buscar sempre el millor per la ràdio local de Catalunya. Un mitjà essencial per a una societat informada i crítica".

Finalment, el director de Ràdio Granollers, Lau Delgado Vilanova, ha assegurat que "per Ràdio Granollers és un privilegi poder estar en contacte amb els companys/es de sector a través d'una plataforma com la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya que està fent una feina encomiable gestionant els temes de debat del present i del futur del sector."

Aquestes incorporacions enforteixen l'ecosistema de ràdios locals, que actualment compta amb un centenar d'emissores associades. La FMCLCat, fundada el 1996, té com a objectiu potenciar la

comunicació radiofònica de proximitat, oferint assessorament tècnic i jurídic, formació per a professionals i col·laboradors, i representació del sector.

En aquest Dia Mundial de la Ràdio, celebrem la vitalitat i la capacitat d'adaptació de la ràdio local catalana, que continua essent un pilar fonamental per a una societat informada, cohesionada i crítica.

---

## La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FMCLCat) i l'Associació Catalana de Municipis (ACM) uneixen esforços per impulsar el 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local a Catalunya

- 27-02-25

*La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FMCLCat) i l'Associació Catalana de Municipis (ACM) han signat un conveni de col·laboració amb l'objectiu de desenvolupar el 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local a Catalunya. Aquest acord ha estat formalitzat per la presidenta de l'ACM, Meritxell Bundó, i el president en funcions de la FMCLCat, Eduard Garcia*



La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FMCLCat) i l'Associació Catalana de Municipis (ACM) han signat un conveni de col·laboració amb l'objectiu de desenvolupar el **2n Llibre Blanc de la Ràdio**

**Local a Catalunya.** Aquest acord ha estat formalitzat per la presidenta de l'ACM, Meritxell Bundó, i el president en funcions de la FMCLCat, Eduard Garcia.

El primer Llibre Blanc de la Ràdio Local, publicat el 2007, va establir les bases per a la professionalització i consolidació de les emissores municipals al nostre país. Des de llavors, el panorama comunicatiu ha experimentat transformacions profundes, especialment amb la digitalització, que han plantejat nous reptes i oportunitats per a la ràdio local. Conscients d'aquestes noves realitats, la FMCLCat va iniciar el procés d'elaboració del **2n Llibre Blanc de la Ràdio Local a Catalunya.**

Aquest projecte té com a objectiu actualitzar la radiografia del sector, identificar els desafiaments actuals i establir recomanacions que assegurin la rellevància i sostenibilitat de les emissores locals en el context actual. La Federació va encomanar a COMSet de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) la realització d'un estudi quantitatiu per conèixer la realitat de les emissores del país mitjançant una enquesta enviada a més de 150 emissores de proximitat públiques i privades durant el 2024. A més, el passat octubre es va celebrar una jornada que va reunir una setantena d'operadors de ràdio local al Centre Audiovisual Roca Umbert de Granollers. Durant aquesta trobada, es van intercanviar visions i experiències centrades en els reptes de futur del sector, posant èmfasi en la necessitat d'adaptar-se als nous temps sense perdre l'essència de servei públic i proximitat que caracteritza la ràdio local. D'aquesta manera es va elaborar l'apartat qualitatiu del 2n Llibre Blanc.

Ja al novembre, en el marc del Congrés Internacional de la Ràdio celebrat al CaixaForum Barcelona, la FMCLCat va presentar les primeres dades d'aquest segon Llibre Blanc. Les conclusions preliminars van destacar que, en un context de proliferació de la desinformació, les emissores locals s'han erigit en garants informatius, oferint continguts fiables i de qualitat a les seves comunitats.

Amb la signatura d'aquest conveni, la FMCLCat i l'ACM reforcen el seu compromís amb la ràdio de proximitat, reconeixent la seva importància en la cohesió social, la promoció cultural i la garantia d'una informació veraç i propera.

## La Federació de Ràdios Locals (FMCLCat) impulsa l'educació mediàtica entre 3.000 docents

- 27-02-25



En el marc d'una jornada formativa que ha aplegat 3.000 docents, la **Federació de Ràdios Locals de Catalunya** (FMCLCat) ha destacat el paper clau dels mitjans de proximitat en l'educació mediàtica i la importància de la col·laboració entre ràdios de proximitat i centres educatius. Organitzada per la **Xarxa Territorial de Cultura Digital** del Departament d'Educació de Formació Professional de la Generalitat, la jornada s'ha centrat en l'ús de la maleta audiovisual a les aules, i també ha comptat amb la participació de **Raquel Martínez**, vicepresidenta de la Federació i coordinadora d'Ona la Torre, en qualitat de **coordinadora del Grup de treball de col·laboració entre centres educatius i mitjans de comunicació**. Martínez ha compartit la visió de l'entitat i ha presentat eines i recursos per enfortir aquest vincle.

Raquel Martínez ha emfatitzat la importància de reivindicar el paper dels mitjans locals com a referents fiables en un context marcat per la desinformació: "Creiem que és un bon moment per reivindicar la feina que fem els mitjans locals per consolidar-nos com un referent fiable on anar a buscar la informació".

La intervenció de Martínez s'ha centrat en diversos aspectes clau com ara el valor de la proximitat: "Normalment les ràdios som els mitjans on més fàcilment els centres educatius poden accedir i participar". Martínez també ha destacat que els mitjans locals, i en especial les ràdios públiques, tenen la responsabilitat de nodrir les necessitats educatives de la societat, tal com estableix la llei de comunicació audiovisual de Catalunya, que "marca que com a servei públic, hem de nodrir aquestes necessitats democràtiques socials i també les educatives".

També ha subratllat la importància d'atraure els joves i fomentar la seva participació com a creadors de continguts.

### **Mapa interacció de mitjans i centres educatius**

Un dels punts destacats de la presentació ha estat el mapa de mitjans, una eina interactiva que permet localitzar els mitjans de comunicació i els centres educatius d'un territori, facilitant la creació de sinergies i projectes conjunts. Aquest mapa, impulsat pel Departament d'Educació i la Plataforma per a l'educació mediàtica, vol posar en contacte els centres educatius amb els mitjans del seu entorn per tal d'enriquir l'aprenentatge i la creació de continguts audiovisuals. En la jornada també hi ha participat **Pili Garcia** coordinadora de EMUN FM, el consorci d'emissores que engloba els municipis d'Albesa, Alfarràs, Alguaire, Almenar i Torrefarrera. Garcia ha explicat casos d'èxit amb relació a l'educació mediàtica, tenint en compte que fa més de 20 anys que fan xerrades, tallers i activitats d'educació mediàtica. Garcia ha destacat que "les maletes digitals són una gran eina educativa i comunicativa. Les escoles i instituts cal que perdin la por i s'atreveixin a explorar-les i incorporar-les al seu dia a dia. Els educadors poden adaptar el que ja treballen a l'aula, fent contingut audiovisual per donar més visibilitat als seus projectes." La Federació de Ràdios Locals (FMCLCat) aposta per enfortir les aliances amb els centres educatius, oferint assessorament, recursos i espais de col·laboració per promoure l'educació mediàtica.

## Dones directives a la ràdio local: avenços i reptes pendents

04-03-25

*Amb motiu del 8 de març, Dia Internacional de les Dones, ens fixem en el nombre de dones directives de ràdios de proximitat segons les dades recollides a l'apartat quantitatiu del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local a Catalunya*



Amb motiu del 8 de març, Dia Internacional de les Dones, ens fixem en el nombre de dones directives de ràdios de proximitat segons les dades recollides a l'apartat quantitatiu del **2n Llibre Blanc de la Ràdio Local a Catalunya**. Es posa en relleu una xifra clara: la direcció de les emissores locals segueix estant en mans masculines. Només el **32,9%** de les emissores estan liderades per dones, mentre que un **64,5%** tenen homes al capdavant.

Cal tenir en compte que aquestes dades no tenen en compte la recent incorporació a la direcció de Betevé, l'**única emissora d'una ciutat de més de 500.000 habitants**, de Georgina Ferri. Per primer cop una dona és al capdavant de l'emissora local de la capital.

### **Més dones en municipis petits i mitjans**

Si analitzem la presència femenina segons la mida del municipi, veiem que les dones tenen més presència en emissores de proximitat, però encara costa que arribin a les direccions de ràdios de localitats més grans.

- En municipis entre **5.001 i 10.000 habitants**, on es concentra el nombre més gran d'emissores (23,9% del total), el **45,9%** estan dirigides per dones.
- En localitats entre **10.001 i 20.000 habitants**, el percentatge és encara més alt: **48,3%** de les emissores tenen una dona directora.

- A municipis entre **20.001 i 50.000 habitants**, en canvi, el percentatge baixa fins al **21,2%**.
- En ciutats de més de 100.000 habitants, la presència femenina en càrrecs directius es redueix dràsticament: només el **18,2%** en municipis entre **100.000 i 500.000 habitants**.
- A **Barcelona**, fins al desembre de 2024, cap dona havia dirigit la ràdio municipal. Ara, Georgina Ferri trenca aquesta barrera.

### **Un sector essencial, però encara desigual**

La ràdio local ha estat històricament una eina de cohesió social i un mitjà de proximitat fonamental. Però perquè aquesta proximitat sigui realment representativa, **cal garantir que homes i dones tinguin les mateixes oportunitats en els càrrecs de direcció.**

Les dades evidencien que les dones han guanyat presència en els municipis petits i mitjans, però el repte és fer que aquesta tendència es consolidi en ciutats grans, on les estructures de poder i presa de decisions són més complexes.

### **Compromís per una ràdio més equitativa**

Des de la **Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FMCLCat)** reafirmem el nostre compromís per aconseguir una ràdio local més igualitària i representativa. Per fer-ho, és imprescindible:

- **Donar visibilitat al talent femení** dins el sector.
- **Impulsar polítiques d'igualtat i lideratge femení** en les emissores.
- **Fomentar referents** perquè més dones puguin accedir a càrrecs de responsabilitat.

Aquest 8 de març, reivindicuem la necessitat d'un canvi estructural a la ràdio local. Perquè només amb més dones en llocs de decisió podrem garantir una comunicació realment plural i diversa.

## La Federació de Ràdios Locals participa en la 1a Trobada de Mitjans de Proximitat d'Occitània i en Català celebrada a Narbona

- 14-03-25

*La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FMCLCat) va participar en la Primera Trobada de Mitjans de Proximitat d'Occitània i en Català, celebrada a Narbona. Aquesta jornada, organitzada per l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) i l'Assemblée Régionale des Radios Associatives Occitanie/Pyrénées-Méditerranée (ARRA), va reunir representants dels mitjans de proximitat d'ambdós costats de la frontera*



La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FMCLCat) va participar en la Primera Trobada de Mitjans de Proximitat d'Occitània i en Català, celebrada a Narbona. Aquesta jornada, organitzada per l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) i l'Assemblée Régionale des Radios Associatives Occitanie/Pyrénées-Méditerranée (ARRA), va reunir representants dels mitjans de proximitat d'ambdós costats de la frontera.

Durant l'acte inaugural, Ramon Grau, president de l'AMIC, va destacar la importància de l'esdeveniment com una oportunitat per enfortir els llaços entre els mitjans locals d'Occitània i Catalunya, posant émfasi en la necessitat de compartir experiències i construir projectes conjunts. Per la seva banda, Jean Marc Courrèges, copresident de l'ARRA, va ressaltar els reptes dels mitjans locals en un context de canvis tecnològics i la importància d'adaptar-se a la intel·ligència artificial per seguir sent rellevants.

Un dels moments destacats de la trobada va ser la ponència de Clara Soteras, cap d'Innovació i Estratègia Digital a l'AMIC, qui va exposar les principals tendències dels mitjans de proximitat per a 2025. Entre aquestes, va remarcar la importància d'implementar la IA a les redaccions, millorar la relació amb l'audiència, potenciar el format vídeo i explorar nous models de finançament. També va incidir en la necessitat de donar veu a les comunitats locals i adaptar-se als nous hàbits de consum digital.

La participació de la FMCLCat en aquesta trobada reafirma el seu compromís amb la col·laboració transfronterera i la innovació en els mitjans de proximitat, reforçant el paper de la ràdio local com a eina fonamental per a la cohesió social i la difusió de la llengua i la cultura catalanes.

---

## La FMCLCat reforça el seu compromís amb l'educació mediàtica a la jornada organitzada per La Xarxa

- 17-03-25

*La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FMCLCat) ha tingut un paper destacat a la jornada "Educació mediàtica i comunicació local", organitzada per La Xarxa el passat 17 de març al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). Aquesta trobada ha servit per reforçar la importància de la col·laboració entre mitjans locals i centres educatius per fomentar el pensament crític i l'alfabetització mediàtica entre els joves.*



La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FMCLCat) ha tingut un paper destacat a la jornada "Educació mediàtica i comunicació local", organitzada per La Xarxa el passat 17 de març al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). Aquesta trobada ha servit per reforçar la importància de la col·laboració entre mitjans locals i centres educatius per fomentar el pensament crític i l'alfabetització mediàtica entre els joves.

### **L'aportació de les ràdios locals a l'educació mediàtica**

Durant la jornada, diferents mitjans de proximitat van compartir experiències sobre la seva implicació en projectes educatius. Entre aquests, Ràdio Tordera, EMUN FM, Cugat Mèdia, La Plana Ràdio i El Prat Ràdio entre d'altres, van exposar com han integrat programes d'educació mediàtica en la seva programació i han col·laborat amb escoles per ensenyar als estudiants a produir continguts audiovisuals de qualitat.

### **L'aportació de la Federació de Ràdios Locals**

Raquel Martínez, vicepresidenta de la FMCLCat, va destacar durant la jornada el paper fonamental que ha jugat la Federació en l'educació mediàtica. Va explicar que des de fa anys la FMCLCat participa activament en l'EduCAC i actualment coordina el grup de treball de col·laboració entre centres educatius i mitjans de comunicació de la Plataforma per a l'educació mediàtica.

També va posar èmfasi en la importància de fomentar l'educació mediàtica als mitjans locals en un context d'infoxicació, destacant que aquests mitjans poden ser fonts informatives fiables i veraces. A més, va assenyalar que la FMCLCat treballa per:

- Assessorar i acompanyar les ràdios locals perquè compleixin la seva funció educativa.
- Impulsar l'alfabetització mediàtica en l'educació formal i no formal.
- Reduir la bretxa generacional en el consum de mitjans.
- Potenciar el paper de la ràdio local com a eina educativa i de participació ciutadana.

A més, Martínez va recordar que la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya estableix que el servei públic de referència ha de satisfer les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans. Això reforça la importància de continuar treballant en aquest àmbit i incloure l'educació mediàtica en el segon Llibre Blanc de la Ràdio Local.

També es va presentar l'estudi quantitatiu i qualitatiu sobre la participació de la comunitat educativa en les ràdios locals, destacant que el 76,1% de les emissores tenen programació amb centres educatius. Finalment, Martínez va concloure que la FMCLCat continuarà promovent iniciatives com l'emissió de continguts sonors fets per escoles en el marc del Centenari de la Ràdio a Catalunya.

### **Un compromís amb la formació dels ciutadans del futur**

El programa "Fes el clic", impulsat pel Departament d'Educació i Formació Professional, ha estat una de les iniciatives centrals de la jornada. Aquest projecte, que es desenvoluparà durant tres cursos escolars en una vintena de centres, busca oferir a l'alumnat eines per identificar biaixos informatius, verificar fonts i comprendre el funcionament dels mitjans de comunicació.

La consellera d'Educació, Esther Niubó, ha subratllat la necessitat de sumar esforços entre institucions i mitjans locals per garantir que les noves generacions siguin ciutadanes crítiques i responsables. En aquest sentit, la FMCLCat s'ha reafirmat com a actor clau en la divulgació d'aquests valors a través de les ràdios locals adherides.

### **Sinergies per a un futur més informat**

La Federació ha destacat la importància de continuar creant sinergies entre mitjans i centres educatius per expandir l'impacte d'aquestes iniciatives. En aquest sentit, s'ha posat de manifest la necessitat de proporcionar recursos i formació als docents perquè puguin transmetre aquestes competències de manera efectiva als estudiants.

## Les ràdios locals, el paper clau que tenen en zones rurals

- 17-03-25

Les ràdios locals han estat històricament una eina fonamental per donar veu a les comunitats i connectar el territori. En les zones rurals, són les que expliquen què passa en aquestes comunitats, tenint en compte que els mitjans de comunicació d'abast general no tenen la capacitat de poder fer-se'n ressò.



Segons les dades que podem extreure del **2n Llibre Blanc de la Ràdio Local a Catalunya**, el 63,9% de les emissores es troben en poblacions de menys de 20.000 habitants, amb una presència destacada en municipis de 5.000 a 10.000 habitants. Aquests mitjans són, en la seva gran majoria públics, seguint un model de servei comunitari i de proximitat.

### El paper de les ràdios rurals en la dignificació del territori

Per aquest motiu des de la **Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FMCLCat)** considerem molt interessant l'actualització de les recomanacions sobre el tractament de la ruralitat als mitjans de comunicació que ha promogut el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), la Universitat Rovira i Virgili (URV) i el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) i que s'ha presentat aquest mes de març. Aquest document posa de manifest la necessitat de superar els estereotips sobre el món rural i garantir una cobertura informativa justa i equilibrada.

Entre les recomanacions més rellevants, hi ha la importància de diversificar els temes periodístics, donar veu a la diversitat social i evitar reduccionismes o simplificacions sobre el medi rural. També

es fa valdre el paper de les dones en el món rural, la necessitat d'integrar realitats interseccionals i fomentar una representació més plural en la ficció i l'entreteniment.

### **Una comunicació més equilibrada**

Les ràdios locals es confirmen com una eina viva i necessària per al futur del periodisme de proximitat i la vertebració del territori. La seva adaptació tecnològica, combinada amb un compromís per una comunicació inclusiva i realista del medi rural, marca el camí cap a una informació més equitativa i representativa de la diversitat de Catalunya.

---

## **Les ràdios locals reclamen finançament, reconeixement i un marc legal just per garantir el futur del sector**

- 16-05-25

*La Diputació de Lleida ha acollit la Trobada de les ràdios locals de les comarques de Lleida, organitzada per la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya*



Amb el lema “**La ràdio local, punt de referència de la comunitat**”, la Diputació de Lleida ha acollit la primera Trobada de les ràdios locals de les comarques de Lleida en la que s’ha posat en valor el paper essencial de les emissores de proximitat com a eina de cohesió social i servei públic.

L’esdeveniment, que ha tingut lloc a la Diputació de Lleida, ha estat organitzat per la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat), amb el suport de la Diputació de Lleida i la col·laboració del Col·legi de Periodistes de Catalunya, demarcació de Lleida.

El programa ha inclòs un avanç de les dades del **2n Llibre Blanc de la Ràdio Local**, a càrrec del catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB, **Armand Balsebre** i la periodista i redactora del Llibre Blanc, **Gemma Peris Duran**. Seguidament la periodista **Marta Pujantell** (RàdioSeu) ha pronunciat la ponència: “La ràdio local a l’entorn rural”. La jornada s’ha clos amb una taula rodona amb representants de diverses emissores moderada per la periodista **Meritxell Bernaus** (Ràdio Sió).

El moment clau de la jornada ha estat la lectura del Manifest de les ràdios locals de les comarques de Lleida, on les emissores han denunciat infrafinançament crònic, excessiva burocràcia i una regulació pensada per mitjans d’abast estatal. Les ràdios locals reclamen un compromís ferm de les institucions i el reforç del paper de la ràdio, així com la reivindicació de la ràdio com a mitjà universal i gratuït, fonamental per a l’educació mediàtica i la lluita contra la desinformació, i com un espai innovador que ha de continuar essent el mitjà de referència per a la ciutadania dels municipis.

## **MANIFEST**

Les emissores locals de les comarques de Lleida ens trobem per primera vegada coincidint en un context on els mitjans de comunicació, i en el cas que ens ocupa els mitjans radiofònics, estem vivint una transició cap a un nou model. Un procés on s’està transformant el llenguatge; els públics; els canals de difusió; el finançament; l’organització i gestió; i finalment, la manera d’exercir el periodisme de les nostres emissores.

Les emissores locals de la demarcació de Lleida ens sumem al manifest “**La veu lliure de les societats lliures**”, que es va consensuar en el recent Congrés Internacional de la Ràdio celebrat a

Barcelona. Reivindiquem la ràdio, universal i gratuïta, de gestió pública o privada, com una eina fonamental per l'enfortiment de la democràcia. Exigim una bona ràdio feta amb rigor, transparència i independència. Una ràdio clau en l'educació i alfabetització mediàtica dels joves i del conjunt de la societat, que és garantia de lluita contra la desinformació. Innovadora, ètica, amb responsabilitat social, oberta a la divulgació, la cultura i a nous formats que permetin arribar a nous públics i generar nou talent.

Les ràdios locals hem jugat un paper cabdal en el dret a l'accés a la informació, en l'exercici del periodisme de proximitat, en la formació de professionals, i en la creació d'una xarxa de voluntariat lligada a la radiodifusió. Des de les primeres ràdios d'aficionats que van aparèixer a les comarques gironines els anys 80, desenes d'emissores hem donat veu durant gairebé mig segle al ric entramat social, cultural, polític, econòmic, esportiu i educatiu que ha construït, poble a poble i ciutat a ciutat, la nostra societat. Les ràdios locals hem sigut i encara som punt de referència de cada comunitat, som indiscutiblement un element de cohesió social als nostres municipis i punt de participació de la ciutadania. Som un cas únic a Europa d'informació de proximitat, cultivat amb l'esforç de milers de persones durant dècades.

Per tot això, instem als professionals del sector, als representants polítics i econòmics, i al conjunt de la societat a:

1. Mantenir per sobre de tot la bandera del servei públic, del servei a la comunitat, a través de la informació i l'entreteniment de proximitat i la participació ciutadana com a vehicles de cohesió social.
2. Treballar a afavorir unes condicions que ens permetin desenvolupar la nostra activitat amb professionalitat i recursos.
3. Fer valdre el tresor que som les ràdios locals en els municipis on estem implementats. Però volem deixar clar que aquest tresor no és infinit ni funciona per generació espontània. Cal la implicació dels poders polítics i econòmics de la societat per fer que aquests projectes siguin viables i amb qualitat.
4. Fer un crit d'alerta davant l'infrafinançament, la precarietat de mitjans, l'excés de burocràcia i una regulació pensada per als mitjans de caràcter nacional i/o estatals, que dificulten la nostra missió. Demanem a les administracions que facilitin un marc normatiu i de

finançament que permeti consolidar estructures professionals, amb salaris dignes, independents políticament, i a l'altura dels reptes que tenim i que ja hem entomat els últims anys, com la transformació digital.

5. Explorar les possibilitats de col·laboració entre les ràdios locals, aprofitant les noves tecnologies i les estructures a disposició d'organismes supramunicipals, amb l'objectiu de cercar recursos i interessos compartits en favor de la nostra audiència, sense perdre el caràcter local de cada emissora.
6. Potenciar la informació local i el coneixement del territori al servei d'un periodisme de proximitat i qualitat, lluny dels interessos, les notícies falses i el soroll imperants avui. Les emissores locals donem veu a totes les capes socials, a tots els orígens i a tots els moviments associatius, i a totes les maneres d'entendre la societat. Una transversalitat que posem al servei de l'actualitat, però que desemboca també en la història sonora i la memòria de cada municipi.

Per tot plegat, demanem confiar més que mai en la ràdio local. Som una realitat tossuda, un servei públic bàsic per a la cohesió social dels municipis, amb voluntat d'adaptar-nos als nous formats sense abandonar la ràdio tradicional, que és el que ens fa únics. Tenim la credibilitat i el prestigi que ens aporta el coneixement de la nostra realitat més propera. Reivindiquem els recursos i el context normatiu per garantir el futur amb qualitat, seguretat, estabilitat i projecció. I així continuar sent el mitjà de referència de la nostra comunitat local.

---

## La Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya (FMCLCat) presenta el Llibre blanc de la Ràdio Local a Catalunya 2025 i es compromet a liderar els reptes que s'hi plantegen

- 26-06-25

*El 2n Llibre blanc de la Ràdio Local, que actualitza el document de 2008, radiografia el sector i posa de manifest la vitalitat, capacitat d'adaptació i el paper insubstituïble en la cohesió territorial i la qualitat democràtica de les ràdios locals. Una quarta part dels municipis té una emissora de proximitat del total de les 227 identificades, la majoria de les quals són en poblacions rurals. Raquel Martínez, directora de l'emissora municipal Ona la Torre, de Torredembarra, ha estat elegida nova presidenta de la federació substituïnt al fins ara president en funcions, Eduard Garcia, director de Ràdio Palau (Palau Solità i Plegamans)*



*D'esquerra a dreta: Eduard Garcia, president sortint de la Federació; Raquel Martínez, nova presidenta; Gemma Peris, redactora del Llibre*

La Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya (FMCLCat) ha presentat aquesta tarda al Col·legi de Periodistes de Catalunya el **2n Llibre blanc de la Ràdio Local a Catalunya**, una actualització fonamental del primer document publicat l'any 2008. Aquest nou llibre blanc, a diferència de l'anterior que se centrava exclusivament en la ràdio pública, **amplia la seva mirada a totes les emissores de proximitat, siguin públiques, privades o d'altres titularitats**, oferint per primera vegada una radiografia completa i acurada de la realitat actual del sector.

Aquest document arriba en un moment crucial, caracteritzat per una profunda transformació tecnològica, la proliferació de la desinformació i la necessitat de garantir l'accés a informació veraç i de proximitat. El Llibre blanc esdevé una **eina bàsica per analitzar, reflexionar i projectar el futur de la ràdio local**, amb la voluntat de continuar sent un dels pilars imprescindibles de la comunicació

més propera al ciutadà. Tal com es subratlla en el document, la ràdio local és un element de suport, referència i identitat que contribueix a la cohesió social i territorial, especialment en municipis petits.

### **Radiografia del sector segons el Llibre blanc 2025**

L'estudi és fruit d'una rigorosa investigació dual, per un costat una part quantitativa, duta a terme per l'equip de ComSET de la UAB, i per l'altre costat una anàlisi qualitativa, dirigida pel Centre Audiovisual Roca Umbert de Granollers.

La prospecció ha identificat un univers de **227 emissores locals actives a Catalunya el 2024 i d'aquestes 155 han participat en l'estudi**. Una aclaparadora majoria, el **83,9% de les participants (130 emissores), són de titularitat pública**, amb el 8,4% privades i el 7,7% d'altres titularitats (comunitàries, associatives, etc.).

**La ràdio local manté un fort arrelament al territori**, amb la major concentració a la província de Barcelona (54,2% de les emissores participants), però amb una **incidència particularment elevada en els municipis rurals**, on es troba el 63,9% de les ràdios locals en poblacions de menys de 20.000 habitants. Des del 2008, el sector ha viscut un procés de **consolidació i adaptació profunda**, no una davallada.

### **Professionalització i recursos humans**

Els equips de la ràdio local són reduïts, en general, i el 63,7% no ha incrementat la seva plantilla en els últims quinze anys.

Pel que fa als responsables, **quasi la meitat (el 48,4%) tenen titulació universitària en comunicació**, una millora significativa respecte al 30% del 2008. No obstant això, la **paritat de gènere continua sent una assignatura pendent**, amb només el 32,9% dels càrrecs directius ocupats per dones.

Destaca que les dones responsables tenen més presència en municipis rurals (entre 5.000 i 20.000 habitants). Val a dir que a Lleida, el 61,5% de les periodistes responsables són dones.

El **96,1% de les emissores compta amb col·laboradors**, i en quasi la meitat (el 42,6%), hi participen més de vint persones voluntàries, una xifra notablement superior a la del 2008 (34,9%). Aquest

augment es deu al fet que la ràdio local s'ha convertit en un "centre de recursos" obert a la comunitat, donant veu a associacions i entitats.

**La sostenibilitat econòmica és un dels reptes més grans del sector.** El **pressupost municipal continua sent la principal font de finançament** per a les ràdios públiques, fins al punt que el 51% depèn exclusivament d'aquesta via, un augment considerable des del 29,2% del 2008. La publicitat ha canviat de tendència: el 22,6% de les emissores no rep cap ingrés per aquesta via, i la inversió s'ha desplaçat cap a plataformes digitals.

L'èxit de la ràdio local rau en la **proximitat**. Gairebé totes les emissores (el 97,4%) dediquen una part important de la seva programació a **continguts locals**, i la majoria emeten en català, promovent la cultura i variants dialectals locals. Els **informatius locals són el vaixell insígnia**, amb el 83,9% de les emissores oferint notícies diàries. La ràdio local és vista com a **garant de la veracitat de la informació** en un context de desinformació.

**La connexió amb la comunitat és molt forta: el 85,2% de les emissores dedica espais a entitats locals**, un increment de més de 20 punts percentuals des del 2008, i el 76,1% col·labora amb centres educatius. La ràdio es percep com un "**centre de recursos**" per a la ciutadania.

L'adaptació tecnològica és ininterrompuda. Gairebé totes les emissores (el 95,5%) **emeten per internet a més de per FM**, i el 91% són actives a les xarxes socials, actualitzant continguts a diari. **La ràdio a la carta ha crescut de manera exponencial**, passant del 37,5% al 91% de les emissores. L'ús de contingut audiovisual (vídeos) també és majoritari (59,4%). La **intel·ligència artificial (IA) es presenta com una oportunitat i una amenaça**. Malgrat l'avenç digital, l'estudi subratlla la **importància de mantenir l'FM per la seva funció essencial en situacions d'emergència**, com es va evidenciar en l'apagada elèctrica del 28 d'abril.

### **Conclusions, reptes i oportunitats de futur**

El 2n Llibre blanc de la ràdio local a Catalunya sintetitza els elements clau que configuren el paper de les emissores de proximitat en l'ecosistema mediàtic català.

### Reptes:

- **Escassetat de recursos humans i econòmics:** la manca de personal i la forta dependència financera municipal són limitadors.
- **Burocràcia i adaptació legal:** els requisits de la LCA (Llei 22/2005) són sovint poc adaptats a les emissores petites amb recursos limitats.
- **Coneixement insuficient de l'audiència:** només el 54,2% de les emissores disposa de dades bàsiques sobre sexe i edat del seu públic, dificultant la planificació estratègica.
- **Captació del públic jove:** la competència digital fa que atreure aquest segment sigui un desafiament.
- **Ingerència política i independència editorial:** la pressió política és una amenaça per a la llibertat de continguts i la credibilitat.

### Oportunitats:

- **Veracitat i credibilitat:** la ràdio local gaudeix de la confiança de la comunitat, reforçant el seu paper contra la desinformació.
- **Sentiment de pertinença i fidelitat:** l'arrelament al territori genera una audiència lleial, especialment en municipis petits.
- **Funció com a centre de recursos:** la col·laboració amb entitats socials i educatives la consolida com a punt de trobada i difusió local.
- **Potencial educatiu i pedagògic:** actua com a espai de formació mediàtica i foment de l'esperit crític.
- **Arxiu sonor:** la creació de fonoteques representa un valor afegit per a la memòria històrica i cultural.

### Línies estratègiques:

Per garantir la seva viabilitat i rellevància, el Llibre blanc proposa diverses línies estratègiques:

- **Professionalització i dotació mínima de personal:** Definir un mínim de professionals contractats segons la població i establir un estatut clar per als col·laboradors.

- **Diversificació del finançament:** Facilitar l'accés a publicitat institucional, explorar nous serveis de valor afegit i fomentar estructures que permetin compartir recursos entre emissores (consorcis, centrals de compra).
- **Reforma legal modulada:** Adaptar els requisits legals a la mida i complexitat de les emissores, simplificar tràmits i promoure òrgans de governança participativa.
- **Impuls de la convergència multimèdia:** Assignar recursos per a la producció de pòdcasts i continguts audiovisuals, sense oblidar l'FM, i introduir aplicacions d'IA per a l'optimització de processos. La ràdio de proximitat ha de ser universal i gratuïta.
- **Potenciar la ràdio com a servei essencial en cas d'emergència:** Integrar les emissores en els protocols municipals de gestió d'emergències i garantir el seu funcionament en cas d'apagada energètica.
- **Enfortiment de la participació ciutadana:** Institucionalitzar mecanismes de *feedback* i recerca d'audiència, amb especial atenció al segment jove, per garantir una comunicació multidireccional.
- **Avaluar l'impacte més enllà de les audiències:** Trobar mètodes per mesurar la incidència de les emissores locals en les seves comunitats, especialment en zones rurals, on la proximitat reforça el seu paper.

La ràdio local a Catalunya ha demostrat una notable capacitat d'adaptació, transitant de l'analògic al digital amb pressupostos modestos. Aquest 2n Llibre blanc ofereix una base sòlida per a la seva continuïtat, reafirmant el seu paper de **servei públic, cohesió social i accés a la informació de proximitat**, fonamental per a la qualitat democràtica del país.

---

## Raquel Martínez, nova presidenta de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya

- 26-06-25

*Raquel Martínez ha substituït a la presidència a Eduard Garcia*



A l'assemblea anual ordinària, s'ha elegit **nova presidenta de la Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya (FMCLCat)**. **Raquel Martínez**, que és directora de l'emissora municipal Ona la Torre, de Torredembarra, ha sortit elegida per unanimitat. Martínez substitueix així, **al fins ara president en funcions, Eduard Garcia, director de Ràdio Palau, que passarà a ser vicepresident primer.**

Un altre dels punts que s'ha aprovat és la incorporació de nous membres a la Junta directiva de la Federació. **Xavier Casanovas, director de Badalona Comunicació agafa el càrrec de vicepresident 2n i Cristina Mur, de Cugat Mèdia, passa a ser vicepresidenta tercera. Per altra banda, Teresa Giné, directora de La Plana Ràdio; Oriol Mas, director de Girona FM; Albert Sabaté, director de Ràdio Tordera i Pili Garcia, directora d'EMUN Ràdio, entren com a Vocals.**

Un altre dels punts destacats de l'assemblea ha estat l'aprovació del **codi ètic de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya**, que estableix les normes i principis que han de guiar els comportaments de totes les persones vinculades a l'entitat en les seves activitats i relacions. Reflecteix el compromís amb la legalitat i els valors ètics que complementen la normativa vigent.

El Codi és aplicable a tots els càrrecs de l'entitat (incloent-hi la Junta Directiva i les persones a qui se'ls deleguin funcions) i també a aquells que presten serveis a l'entitat. Tots els càrrecs hauran de signar un document per reconèixer i comprometre's a complir el Codi, i el seu incompliment pot comportar sancions.

---

## La UAB i la Federació de Ràdios Locals de Catalunya signen un conveni per fer créixer l'Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya

- 26-06-25

*La Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), a través de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, i la Federació de Ràdios Locals de Catalunya han presentat aquest dijous 26 de juny el conveni de col·laboració per fer créixer l'Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya (ASRC-UAB). L'acte s'ha dut a terme en el marc de l'assemblea anual que la Federació va celebrar a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya, a Barcelona.*



L'acord entre les dues institucions permetrà que la Federació de Ràdios Locals de Catalunya aporti continguts de valor a l'**Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya (ASRC-UAB)**, tant amb nous fragments radiofònics que s'incorporaran a l'Arxiu, com en la millora en la descripció i contextualització dels fragments ja existents.

El director de l'Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya (ASRC-UAB), **Cinto Niqui**, ha presentat les característiques principals del projecte, i ha agraït a **Raquel Martínez** i a **Eduard Garcia**, presidenta electa i president sortint de la Federació, i al centenar d'emissores de ràdio que formen part de l'entitat el valor del treball conjunt a través d'aquest conveni, que se suma a l'acord vigent amb la Xarxa de Comunicació Local (XAL), presentat el mes de febrer passat.

L'Arxiu actualment compta amb fragments procedents de 1.165 emissores de ràdio de 311 localitats catalanes, i d'aquestes 246 són municipals, unes 120 ràdios escolars i un nombre significatiu procedeix del Tercer Sector, un fet que posa en valor la importància històrica d'aquest mitjà a Catalunya i la seva diversitat territorial i temàtica, amb un ecosistema radiofònic únic a Europa. També hi ha enregistraments breus de ràdios públiques i privades i alguns fragments d'emissores internacionals que han emès en català a les bandes d'ona curta.

"Catalunya ha tingut unes 280 emissores municipals; per tant, ens faltaria incorporar a l'Arxiu registres d'un 40 emissores municipals. La voluntat no és incloure tots els programes d'una mateixa emissora, sinó fragments representatius de cada emissora, i com més antics millor, perquè són els que tenen més risc de perdre's", va afirmar Cinto Niqui.

Per la seva banda, el degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació (UAB), **Juan José Perona**, va destacar que "la UAB va ser la primera universitat catalana a impartir estudis universitaris de comunicació a Catalunya, i ha estat un referent i ho continua sent, en els estudis radiofònics. De fet, les primeres tesis doctorals que es van fer a nivell estatal sobre el mitjà radiofònic van sortir de la nostra facultat. Per tant, que la nostra universitat aculli l'Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya ens ha d'omplir de satisfacció i aquest conveni amb la Federació de Ràdios Locals a Catalunya comportarà un enriquitment molt substancial del fons d'aquest Arxiu, que s'ha posat a disposició de la ciutadania, en obert, des del primer moment".

### **Preservació del patrimoni radiofònic català**

Abans de cloure l'acte, Cinto Niqui va fer una crida per reclamar la memòria sonora de les ràdios, en general, i de les municipals, en particular: "és molt important que directors i directores de les emissores de ràdio conveen els vostres alcaldes i alcaldesses que la memòria sonora és patrimoni de les localitats". Es tracta d'un esforç que, segons ell, també podria comptar amb el suport dels consells comarcals.

La tasca de preservació i difusió del patrimoni sonor que està duent a terme l'Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya (ASRC-UAB), precisament, va ser reconegut el mes de maig passat amb la Menció d'Honor als Premis Ràdio Associació de Catalunya.

---

## **La Federació de Ràdios se suma al Pacte Nacional per la Llengua i demostra així el seu compromís lingüístic**

- 30-07-25

*La Federació de Ràdios ha formalitzat recentment la seva adhesió al Pacte Nacional per la Llengua, reafirmant el seu rol com a actor clau en la promoció del català als mitjans de comunicació*



**Pacte Nacional  
per la Llengua**

La Federació ha signat explícitament el pacte, comproment-se a fomentar l'ús i la difusió del català en totes les seves emissores associades. Aquest acord s'emmarca en el conjunt d'adhesions impulsades després de la signatura oficial del pacte, que va tenir lloc el **13 de maig de 2025** a l'Institut d'Estudis Catalans, i que compta amb entitats tan diverses com CECOT, Plataforma per la Llengua i Òminum Cultural.

D'aquesta manera la Federació es compromet a:

- **Reforçar la presència del català** en programes de ràdio, pòdcasts i altres formats digitals.
- **Impulsar iniciatives educatives i culturals** en llengua catalana dins la comunitat radiofònica.
- **Promoure bones pràctiques lingüístiques** entre professionals dels mitjans de comunicació.

El pacte, que persegueix l'objectiu d'incorporar **600.000 nous parlants de català entre el 2025 i el 2030**, estableix un full de ruta amb mesures concretes en diversos àmbits: educació, cultura, audiovisual, tecnologia i cohesió social. La Federació de Ràdios se suma així a aquest projecte col·lectiu de país, compromesa a contribuir amb accions pròpies que reforcin l'ús del català en l'espai mediàtic.

**Els mitjans de comunicació són espais estratègics per a la normalització lingüística**, atès que arriben diàriament a milers de persones i poden fer efectiu el català com a llengua d'ús habitual. A més a més, les ràdios locals tenen la singularitat que en les seves emissions s'utilitza els subdialectes de cada zona, fomentant d'aquesta manera l'ús social del català que es parla en cada racó de país.

Amb aquesta adhesió, la Federació es reafirma com a agent actiu del Pacte.

### **El context del Pacte Nacional per la Llengua**

- El pacte va ser signat el **13 de maig de 2025** amb la presència del conseller Vila i amb el suport d'entitats i partits com PSC, ERC i comuns.

Preveu la incorporació de **600.000 nous parlants de català** abans del 2030, amb un compromís pressupostari d'uns **200–255 milions € anuals** destinats a polítiques lingüístiques concretes.

## La Federació de Ràdios presenta al Ministeri de la Transformació Digital les seves consideracions per garantir la presència de les emissores municipals al DAB+

- 04-08-25

*La Federació de Ràdios ha fet arribar al Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública les seves consideracions en resposta a la consulta pública oberta per a l'elaboració d'un nou projecte normatiu sobre la radiodifusió sonora digital terrestre mitjançant tecnologia DAB+*



La **Federació de Ràdios** ha fet arribar al **Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública** les seves consideracions en resposta a la consulta pública oberta per a l'elaboració d'un nou projecte normatiu sobre la **radiodifusió sonora digital terrestre mitjançant tecnologia DAB+**. L'objectiu és garantir que les **emissores municipals** tinguin un paper actiu i reconegut en la transició digital de la ràdio a Espanya.

Les emissores municipals, finançades pels ajuntaments, són fonamentals per a la informació, el servei públic i la cohesió local. Malgrat haver digitalitzat les seves redaccions, el **pas a l'emissió digital (DAB+)** encara no s'ha abordat.

## Propostes de la Federació de Ràdios

La Federació ha instat el Ministeri a:

- **Incloure les emissores municipals en el nou Pla Tècnic Nacional de Radiodifusió Digital**, de manera equiparada als serveis públics estatals i autonòmics.
- **Transformar les llicències actuals de FM en llicències DAB+**, respectant les àrees d'influència municipal ja existents.
- **Establir microdemarcacions específiques** per als municipis, que garanteixin la cobertura adequada i viable per a cada emissora local.
- Reconèixer la importància d'un **estudi exhaustiu del sector** per entendre la realitat de més de **3.000 programes diferents** que operen des del món local.

La Federació de Ràdios subratlla que una digitalització sense les emissores municipals seria incompleta i injusta, i aposta per una transició equilibrada, realista i amb una mirada cap al servei públic de proximitat.

---

## La Federació de Ràdios Locals participa en l'estudi "Mitjans en llengües minoritzades d'Europa: fonaments, realitats i reptes – 2025"

- 30-09-25

*Té com a objectiu, entre d'altres, analitzar l'estructura dels mitjans, la plantilla periodística, el volum econòmic i les fonts de finançament*



La Federació de Ràdios Locals (FMCLCat) ha fet una crida a tots els mitjans associats perquè col·laborin en una investigació que pretén obtenir una radiografia actualitzada del sector dels mitjans en llengua catalana. L'estudi, encapçalat per la Universitat del País Basc, té com a objectiu, entre d'altres, analitzar l'estructura dels mitjans, la plantilla periodística, el volum econòmic i les fonts de finançament.

El projecte "Mitjans en llengües minoritzades d'Europa: fonaments, realitats i reptes – 2025" és liderat per **Iñaki Zabaleta** des del grup de recerca **European Minority Language Media and Journalism (HEKA)** del Departament de Periodisme de la Universitat del País Basc (UPV-EHU).

Iñaki Zabaleta és professor titular d'Audiovisual (Broadcast) Theory, Technique and Technology al departament de Periodisme a l'UPV-EHU. Ha publicat més de quaranta llibres, capítols i articles especialitzats en temes de comunicació, mitjans en llengües minoritzades, societat i periodisme. El grup HEKA estudia des de fa anys les realitats dels mitjans en llengües europees minoritzades, incloent-hi el català, per exemple fent mapes del sistema de mitjans, condicions laborals dels periodistes, estratègies de sostenibilitat mediàtica i reptes identitaris i tecnològics.

### **L'estudi**

L'objectiu de l'estudi és obtenir una fotografia que permeti veure quina és l'estructura dels mitjans de comunicació en català (nombre d'emissores, tipus de titularitat, cobertura, etc.); quantificar el nombre de periodistes, i calcular la participació de les dones en diferents nivells (direcció, redacció, etc.); mesurar el volum econòmic global del sector i identificar les fonts de finançament (públic, privat, subvencions, ingressos propis, etc.) i entendre les possibilitats i reptes que afronten actualment: tecnologies digitals, regulacions, consum, sostenibilitat, identitat lingüística, etc.

La Federació de Ràdios ha facilitat dades per a aquest estudi, moltes de les quals provenen del **2n Llibre Blanc de la Ràdio Local**. La col·laboració de totes les ràdios locals permetrà obtenir una visió més completa i representativa del sector en llengua catalana.

## La força de la proximitat en temps de desinformació

- 03-11-25

*Article d'opinió de Raquel Martínez,  
presidenta de la FMCLCat, en motiu  
de la setmana de l'Alfabetització  
mediàtica i informacional*



És obvi que vivim moments on la informació flueix sense pausa, però també ho és que la desinformació la percebem com una amenaça per a la convivència democràtica; ens toca viure un temps on la informació circula a un ritme vertiginós i en quantitats aclaparadores i on qualsevol pot convertir-se en emissor de continguts. En aquest context és urgent fomentar la capacitat d'analitzar, entendre, contrastar i interpretar el que rebem. I aquí les ràdios locals tenen un paper fonamental i més rellevant que mai: acompanyar, formar i connectar-nos.

Les emissores locals, a través de la seva feina diària, no només transmeten notícies; ajuden a formar criteri, enfortir el pensament crític i fomentar la participació ciutadana. Des d'espais divulgatius, programes escolars, espais d'entrevistes, debats o col·laboracions amb entitats, la ràdio de proximitat és un espai viu d'alfabetització mediàtica. Les emissores locals són molt més que un canal informatiu: són una eina d'educació democràtica i de cohesió social. Des dels seus inicis, han estat un espai de participació ciutadana, un lloc on els veïns poden expressar-se, escoltar-se i entendre millor el seu entorn. Aquesta capacitat d'arrelament i de diàleg és el que converteix la ràdio en un bon instrument per promoure l'alfabetització mediàtica i informacional.

En motiu de la Setmana Mundial per l'Alfabetització Mediàtica i Informacional, volem reivindicar el paper fonamental que juguen les ràdios de proximitat en la formació d'una ciutadania crítica, informada i compromesa amb el seu entorn. En una època marcada per la velocitat i els algorismes, per l'allau de notícies globals, sovint massa simplificades i descontextualitzades, la proximitat és com una taula on aferrar-nos enmig d'una marea immensa, un altaveu per fomentar el sentiment de pertinença a una comunitat. El relat local ofereix context i veus reals on les històries s'expliquen amb nom i cognoms.

Les emissores de proximitat també són antídots contra la desconnexió i l'aïllament digital. En un ecosistema dominat pels algorismes que ens mostren només allò que reforça la nostra visió del món, la ràdio local obre finestres a la diversitat i a la realitat compartida; explica històries properes, posa rostre a les notícies i crea comunitat. Per això, aprofitem aquesta setmana per reafirmar la nostra missió: fer ràdio amb valors, posar la veu al servei de la ciutadania i construir una societat més informada i lliure.

Aquesta Setmana Mundial per l'Alfabetització Mediàtica i Informacional ens convida a reflexionar sobre el futur de la comunicació i sobre quins valors volem transmetre. En temps de saturació informativa, cal reivindicar la ràdio lenta, humana, participativa i plural. La que posa en valor el diàleg per sobre del soroll, la veu per sobre de l'algoritme, i la comunitat per sobre de la viralitat.

Des de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, defensem que l'educació mediàtica no és només responsabilitat de l'escola: és un compromís compartit entre institucions, mitjans i comunitat. Les ràdios locals tenen un valor pedagògic immens —tant dins com fora de l'aula— i poden ser el pont que uneix els joves i la societat en general amb una comunicació més ètica, inclusiva i participativa. Des de la Federació, reafirmem el nostre compromís amb la formació, la transparència i la proximitat, perquè en temps de soroll informatiu, la proximitat és el millor antídote.

## La Federació de Ràdios Locals, veu activa al VII Congrés de Periodistes de Catalunya

- 08-11-25

*El congrés ha reunit més de 800 professionals acreditats, dels quals 700 han assistit de manera presencial i més de 100 en línia, consolidant-se com el principal punt de trobada de la professió periodística al país*



La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya ha participat activament al VII Congrés de Periodistes de Catalunya, celebrat a Barcelona. La cita, que coincideix amb el 40è aniversari del Col·legi de Periodistes, s'ha convertit en un espai clau per debatre l'estat de la professió i els reptes que planteja la intel·ligència artificial, la desinformació i la renovació del codi ètic.

La Federació ha estat present en dues taules rodones, "Combatre la desinformació: Educació mediàtica i eines de verificació" amb la participació de la presidenta de la Federació, Raquel Martínez. S'ha posat èmfasi en com fer front a les mentides i manipulacions informatives, quines eines de verificació s'empren i per què l'alfabetització mediàtica és clau per defensar una ciutadania crítica. Raquel Martínez ha aportat la seva experiència com a coordinadora del grup de treball de mitjans de comunicació i centres educatius de la Plataforma per a l'educació mediàtica del CAC. D'altra banda, el vicepresident de la Federació, Eduard Garcia i la vocal de la junta directiva, Marta Pujantell han participat en la taula "Periodisme de proximitat en un món globalitzat". En aquesta ocasió els directors de Ràdio Palau i Ràdio Seu, respectivament, han posat sobre la taula com

gestionar la proximitat a les fonts, com mantenir-se rellevants en públics fragmentats, com convé adaptar-se tecnològicament sense perdre la seva essència, entre altres coses. L'objectiu comú ha estat reivindicar la funció informativa i social de les ràdios municipals i associatives en un context mediàtic canviant.

El congrés també ha servit per abordar la renovació del Codi Deontològic —tema central de les sessions— i per posar sobre la taula recomanacions per afrontar la cobertura de qüestions delicades (suïcidi, crisi climàtica), la manipulació d'imatges i l'ús responsable de la intel·ligència artificial. Aquest procés d'actualització del Codi ha estat, a més, una de les decisions més rellevants debatudes durant l'esdeveniment.

El congrés ha reunit més de 800 professionals acreditats, dels quals 700 han assistit de manera presencial i més de 100 en línia, consolidant-se com el principal punt de trobada de la professió periodística al país.

L'esdeveniment ha comptat amb més de 99 ponents nacionals i internacionals, que han abordat qüestions com la sostenibilitat dels mitjans, la cobertura de conflictes o el paper de la intel·ligència artificial en la producció informativa.

Un dels aspectes més motivadors del Congrés ha estat la conferència inaugural a càrrec de Jodi Kantor, periodista del The New York Times i Premi Pulitzer, reconeguda per la seva investigació sobre els casos d'assetjament sexual a Hollywood que van impulsar el moviment #MeToo. La seva intervenció ha remarcat "la importància del periodisme valent i independent com a eina per canviar la realitat".

La Federació ha estat present en dues taules rodones, "**Combatre la desinformació: Educació mediàtica i eines de verificació**" amb la participació de la presidenta de la Federació, **Raquel Martínez**. S'ha posat èmfasi en com fer front a les mentides i manipulacions informatives, quines eines de verificació s'empren i per què l'alfabetització mediàtica és clau per defensar una ciutadania crítica. Raquel Martínez ha aportat la seva experiència com a coordinadora del grup de treball de mitjans de comunicació i centres educatius de la Plataforma per a l'educació mediàtica del CAC. D'altra banda, el vicepresident de la Federació, **Eduard Garcia** i la vocal de la junta directiva, **Marta**

**Pujantell** participaran en la taula “**Periodisme de proximitat en un món globalitzat**”. En aquesta ocasió els directors de Ràdio Palau i Ràdio Seu, respectivament, han posat sobre la taula com gestionar la proximitat a les fonts, com mantenir-se rellevants en públics fragmentats, com convé adaptar-se tecnològicament sense perdre la seva essència, entre altres coses. L’objectiu comú ha estat reivindicar la funció informativa i social de les ràdios municipals i associatives en un context mediàtic canviant.

El congrés també ha servit per abordar la renovació del Codi Deontològic —tema central de les sessions— i per posar sobre la taula recomanacions per afrontar la cobertura de qüestions delicades (suïcidi, crisi climàtica), la manipulació d’imatges i l’ús responsable de la intel·ligència artificial. Aquest procés d’actualització del Codi ha estat, a més, una de les decisions més rellevants debatudes durant l’esdeveniment.

El congrés ha reunit **més de 800 professionals acreditats**, dels quals 700 han assistit de manera presencial i més de 100 en línia, consolidant-se com el principal punt de trobada de la professió periodística al país. L’esdeveniment ha comptat amb més de **99 ponents nacionals i internacionals**, que han abordat qüestions com la sostenibilitat dels mitjans, la cobertura de conflictes o el paper de la intel·ligència artificial en la producció informativa.

Un dels aspectes més motivadors del Congrés ha estat la conferència inaugural a càrrec de **Jodi Kantor**, periodista del The New York Times i Premi Pulitzer, reconeguda per la seva investigació sobre els casos d’assetjament sexual a Hollywood que van impulsar el moviment #MeToo. La seva intervenció ha remarcat “la importància del periodisme valent i independent com a eina per canviar la realitat”.

### **Valoració de la Federació**

«La nostra assistència al Congrés ha estat una oportunitat per posar a l’agenda la importància de la informació de proximitat: la ràdio local no només informa, sinó que cohesiona i dona veu a comunitats que sovint queden fora dels grans circuits mediàtics», ha afirmat Raquel Martínez, presidenta de la Federació de Ràdios Locals.

## Un 2025 intens per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Aquest 2025 ha estat un any intens i ple d'accions rellevants per a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Les accions s'han desplegat en diversos àmbits: **institucional, estratègic, de representació sectorial, cooperació amb entitats i promoció de la ràdio de proximitat.**

### **Assemblea General Ordinària**

<https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6591/raquel-martinez-nova-presidenta-federacio-radios-locales-catalunya>

Un dels moments centrals de l'any va ser l'**Assemblea General Ordinària** on es va fer oficial l'elecció de **Raquel Martínez com a nova presidenta de la Federació**, en substitució d'Eduard Garcia, i la renovació de la Junta Directiva amb la incorporació de Xavier Casanovas, director de Badalona Comunicació, Cristina Mur, de Cugat Mèdia, Teresa Giné, directora de La Plana Ràdio; Oriol Mas, director de Girona FM; Albert Sabaté, director de Ràdio Tordera i Pili Garcia, directora d'EMUN Ràdio.

### **Publicació del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local a Catalunya**

<https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6590/la-federacio-mitjans-comunicacio-local-catalunya-fmclcat-presenta-llibre-blanc-radio-local-catalunya-2025-es-compromet-liderar-reptes-hi-plantegen>

La Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya (FMCLCat) ha presentat el 2n Llibre blanc de la Ràdio Local a Catalunya, una actualització fonamental del primer document publicat l'any 2008. L'estudi és fruit d'una rigorosa investigació dual, per un costat una part quantitativa, duta a terme per l'equip de ComSET de la UAB, i per l'altre costat una anàlisi qualitativa, dirigida pel Centre Audiovisual Roca Umbert de Granollers.

### **Participació al VII Congrés de Periodistes de Catalunya**

<https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6712/la-federacio-radios-locales-veu-activa-vii-congres-periodistes-catalunya>

La Federació ha estat **veu activa al VII Congrés de Periodistes de Catalunya**, demostrant el paper de les ràdios locals com a agents necessaris en l'ecosistema mediàtic. La Federació ha estat present en dues taules rodones, "Combatre la desinformació: Educació mediàtica i eines de verificació" amb la participació de la presidenta de la Federació, Raquel Martínez i del vicepresident de la Federació, Eduard Garcia i la vocal de la junta directiva, Marta Pujantell han participat en la taula "Periodisme de proximitat en un món globalitzat".

### **Dia Mundial de la Ràdio**

<https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6507/celebrem-dia-mundial-radio-amb-incorporacio-federacio-radios-locals-catalunya-fmclcat-girona-fm-radio-municipal-terrassa-radio-granollers>

El 13 de febrer, coincidint amb el **Dia Mundial de la Ràdio**, la Federació va celebrar la **incorporació de tres noves emissores**: *Girona FM*, *Ràdio Municipal de Terrassa* i *Ràdio Granollers*. Aquestes adhesions reforcen la representativitat territorial de la Federació i simbolitzen el creixement i reconeixement de la ràdio de proximitat com a eina de cohesió informativa i cultural.

### **Adhesió al Pacte Nacional per la Llengua**

<https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6614/la-federacio-radios-se-suma-pacte-nacional-llengua-demostra-aixi-compromis-linguistic>

**La Federació es va sumar al Pacte Nacional per la Llengua**, reafirmant el compromís de les ràdios locals amb la promoció i normalització del català als mitjans i formats sonors digitals, i amb la implementació de bones pràctiques lingüístiques en l'àmbit comunicatiu.

### **Protesta contra la matança de periodistes a Gaza**

<https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6626/la-federacio-radios-locals-catalunya-adhereix-protesta-matanca-periodistes-gaza>

En un gest de solidaritat i defensa de la llibertat de premsa, la FMCLCat **s'adhereix a la protesta contra la matança de periodistes a Gaza**, un posicionament conjunt amb altres organitzacions mediàtiques per la defensa dels valors professionals i dels drets humans.

### **Primera Trobada de les ràdios locals de les comarques de Lleida**

<https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6565/les-radios-locales-reclamen-financament-reconeixement-marc-legal-just-garantir-futur-sector>

Amb el lema “La ràdio local, punt de referència de la comunitat”, la Diputació de Lleida ha acollit la primera Trobada de les ràdios locals de les comarques de Lleida organitzat per la Federació de Ràdios Locals. El programa ha inclòs un avanç de les dades del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local, a càrrec del catedràtic de Comunicació Audiovisual de la UAB, Armand Balsebre i la periodista i redactora del Llibre Blanc, Gemma Peris Duran. La periodista Marta Pujantell (RàdioSeu) ha pronunciat la ponència: “La ràdio local a l’entorn rural”. La jornada s’ha clos amb una taula rodona moderada per la periodista Meritxell Bernaus (Ràdio Sió).

### **Conveni amb l’Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya**

<https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6659/la-federacio-radios-locales-catalunya-colabora-amb-arxiu-sonor-radio-catalunya-amb-documentacio-dels-arxius-audiovisuals-locales>

Un dels objectius prioritaris de la Federació és impulsar aliances amb institucions acadèmiques i culturals. En aquest sentit, es va signar un conveni amb la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) perquè la Federació aporti continguts i fragmentació radiofònica a l’*Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya (ASRC-UAB)*, contribuint així a preservar la memòria sonora del país i al seu accés obert. Aquest projecte no només enriqueix l’arxiu històric, sinó que també posa en valor la tasca de les ràdios locals com a custòdies de la memòria col·lectiva i cultura popular sonora.

### **Estudis internacionals sobre mitjans en llengües minoritzades**

<https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6656/la-federacio-radios-locales-participa-estudi-mitjans-llengues-minoritzades-europa-fonaments-realitats-reptes-%E2%80%93-2025->

La Federació de Ràdios Locals (FMCLCat) ha fet una crida a tots els mitjans associats perquè col·laborin en una investigació que pretén obtenir una radiografia actualitzada del sector dels mitjans en llengua catalana. El projecte “Mitjans en llengües minoritzades d’Europa: fonaments, realitats i reptes – 2025” és liderat per Iñaki Zabaleta des del grup de recerca European Minority Language Media and Journalism (HEKA) del Departament de Periodisme de la Universitat del País Basc (UPV-EHU).

### **Crida per participar en el mapa de la ràdio educativa**

<https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6560/uneix-te-mapa-radio-educativa-colabora-amb-centres-escolars-catalunya>

La Federació de Ràdios de Catalunya fa una crida a totes les emissores locals per sumar-se al mapa de col·laboració entre centres educatius i mitjans de comunicació, una iniciativa impulsada pel projecte Canal de Reporters i l'eduCAC. Aquest mapa interactiu té com a objectiu fomentar l'educació mediàtica establint vincles entre les escoles i les emissores de proximitat per desenvolupar projectes conjunts que promoguin l'esperit crític i l'alfabetització mediàtica de l'alumnat.

### **Impuls l'educació mediàtica entre 3.000 docents**

[https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6512/la-federacio-radios-locals-fmclcat-impulsa-l\\_educacio-mediatica-entre-3-000-docents](https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6512/la-federacio-radios-locals-fmclcat-impulsa-l_educacio-mediatica-entre-3-000-docents)

En el marc d'una jornada formativa que ha aplegat 3.000 docents, la Federació de Ràdios Locals (FMCLCat) ha destacat la importància de la col·laboració entre ràdios de proximitat i centres educatius. Organitzada per la Xarxa Territorial de Cultura Digital del Departament d'Educació de Formació Professional de la Generalitat, la jornada s'ha centrat en l'ús de la maleta audiovisual a les aules, i també ha comptat amb la participació de Raquel Martínez, vicepresidenta de la Federació en qualitat de coordinadora del Grup de treball de col·laboració entre centres educatius i mitjans de comunicació.

### **Al·legacions per garantir la presència de les emissores municipals al DAB+**

*<https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6627/la-federacio-radios-presenta-ministeri-transformacio-digital-consideracions-garantir-presencia-emissores-municipals-dab->*

La Federació de Ràdios ha fet arribar al Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública les seves consideracions en resposta a la consulta pública oberta per a l'elaboració d'un nou projecte normatiu sobre la radiodifusió sonora digital terrestre mitjançant tecnologia DAB+. L'objectiu és garantir que les emissores municipals tinguin un paper actiu i reconegut en la transició digital de la ràdio a Espanya.

### **Conclusió**

El 2025 ha estat un any de creixement institucional, consolidació de posicionaments estratègics, reforç del teixit associatiu i impuls de projectes de llarg abast per a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Les accions realitzades han aprofundit en la visibilitat, professionalització i sostenibilitat del sector de proximitat, reforçant alhora el compromís amb la llengua catalana, la cohesió social i la qualitat informativa.

# INFORME DE SEGUIMENT DE XARXES SOCIALS

## Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat)

Plataformes: Instagram · Facebook · LinkedIn

Període principal: 1 de gener – 31 de desembre de 2025

Comparativa: 1 de gener – 17 de maig de 2026

*Elaborat per L'Oest | Maig 2026*

### 1. Introducció i context

Aquest informe recull i analitza el rendiment de les xarxes socials de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat) durant l'any 2025, amb una comparativa dels resultats obtinguts en els primers mesos de 2026 (fins al 17 de maig).

Les plataformes analitzades són Instagram, Facebook i LinkedIn. Les dades de LinkedIn cobreixen el període 15 d'abril – 31 de desembre de 2025 per a l'any passat i l'1 de gener – 18 de maig de 2026 per a l'any en curs.

### 2. Resum executiu

El 2025 va ser l'any de posada en marxa i creixement orgànic de la presència digital de la FMCLCat a les xarxes socials. Els resultats del primer trimestre de 2026 confirmen una acceleració significativa d'aquesta trajectòria, especialment a Instagram, on pràcticament totes les mètriques clau s'han multiplicat per tres o més respecte al mateix període de l'any anterior.

Punts clau:

- Instagram: creixement espectacular en visibilitat (+215% de visualitzacions) i engagement (+250% d'interaccions) respecte al 2025.
- Facebook: resultat estable amb lleugera millora en interaccions (+33,8%), però caiguda dels clics a l'enllaç.
- LinkedIn: rendiment sòlid amb 8.239 impressions i 321 interaccions al 2025, amb un ritme de 2026 proporcional al volum de continguts publicats.
- La comunitat creix de manera sostinguda: Instagram suma 90 nous seguidors en els primers 4,5 mesos de 2026, molt per sobre del ritme de 2025.

### 3. Taula de dades comparatives

La taula següent recull les principals mètriques per plataforma i per període:

| Mètrica                             | 2025 (any complet) | 2026 (gen-17 maig)  |
|-------------------------------------|--------------------|---------------------|
| <b>INSTAGRAM</b>                    |                    |                     |
| Visualitzacions (Views)             | 17.800             | 56.300 ↑ +215,4%    |
| Abast (Reach)                       | 14.800             | 20.600 ↑ +268,3%    |
| Interaccions (Content interactions) | 543                | 1.900 ↑ +250,1%     |
| Clics a l'enllaç                    | 14                 | 2 ↓ -85,7%          |
| Visites al perfil                   | 638                | 422                 |
| Nous seguidors                      | 70                 | <b>90 ↑ +143,2%</b> |
| <b>FACEBOOK</b>                     |                    |                     |
| Visualitzacions (Views)             | 3.300              | 2.700               |
| Visualitzadors únics (Viewers)      | —                  | 884 ↑ +39,4%        |
| Interaccions (Content interactions) | 120                | 107 ↑ +33,8%        |
| Clics a l'enllaç                    | 22                 | 0 ↓ -100%           |
| Visites al perfil                   | 652                | 244                 |
| Nous seguidors                      | 13                 | 8 ↑ +14,3%          |
| <b>LINKEDIN</b>                     |                    |                     |
| Impressions (abr-des / gen-maig)    | 8.239              | 5.280               |

|                                     |       |       |
|-------------------------------------|-------|-------|
| Membres assolits                    | 1.707 | 1.497 |
| Interaccions totals                 | 321   | 212   |
| Total seguidors (tancament període) | 427   | 427   |

Nota: Per a LinkedIn, el 2025 inclou el període abril–desembre (el perfil va iniciar activitat regular el 15 d'abril de 2025). Les dades de Facebook i Instagram per al 2025 corresponen a tot l'any (gen–des 2025).

## 4. Instagram

### 4.1. Visió general

Instagram és la plataforma on la FMCLCat ha experimentat el creixement més notable en el pas de 2025 a 2026. Les visualitzacions han crescut un +215,4%, l'abast un +268,3% i les interaccions un +250,1%. Això indica que el contingut no només arriba a més persones, sinó que genera una resposta activa molt superior.

### 4.2. Evolució dels seguidors

L'any 2025 (any complet) la FMCLCat va acumular 70 nous seguidors a Instagram. En els primers 4,5 mesos de 2026 ja s'han assolit 90 nous seguidors, el que suposa un creixement del +143,2% respecte al mateix indicador del panell. Aquesta acceleració reflecteix l'impacte positiu de la campanya de continguts iniciada a principis de 2026.

El pic de seguidors a Instagram durant el 2025 es va produir a la tardor, coincidint amb les activitats del sector (RETOS, jornades sectorials, Espai Sonor Català).

### 4.3. Tendències del contingut

Els continguts que han generat més abast i interaccions a Instagram al llarg dels dos períodes analitzats han estat:

- Reels i vídeos curts vinculats a actes presencials de la Federació.
- Publicacions sobre el Dia Mundial de la Ràdio (13 de febrer) i accions conjuntes amb La Xarxa.
- Continguts de comunitat: presentació d'emissores associades i vivències de les ràdios locals.

El pic de visualitzacions a Instagram el 2026 s'ha produït al voltant de l'1 de maig, amb un pic puntual que supera les 4.000 impressions diàries.

## 5. Facebook

### 5.1. Visió general

Facebook mostra uns resultats més estables, amb una base d'audiència fidel però un creixement orgànic més limitat. Durant el 2025, la plataforma va generar 3.300 visualitzacions totals i 120 interaccions. En 2026 (gen-mai), les interaccions es mantenen en 107 amb un increment relatiu del +33,8%, tot i que en termes absoluts el volum és lleugerament inferior al del 2025, cosa esperada per la diferència de períodes.

### 5.2. Evolució dels seguidors

El 2025 la FMCLCat va guanyar 13 nous seguidors a Facebook (+85,7% respecte al període anterior). En 2026, fins al 17 de maig, se n'han sumat 8. La comunitat a Facebook és petita però estable.

### 5.3. Aspectes a millorar

Un punt a tenir en compte és la caiguda del 100% en clics a l'enllaç durant 2026 (0 clics versus 22 el 2025). Això pot indicar que el contingut publicat a Facebook en aquest període no inclou prou cridades a l'acció o que els usuaris de la plataforma no estan fent clic en les publicacions. Es recomana revisar la inclusió d'enllaços rellevants i CTAs en les publicacions.

## 6. LinkedIn

### 6.1. Visió general

LinkedIn va iniciar activitat regular el 15 d'abril de 2025. En el període abril-desembre 2025, el perfil va acumular 8.239 impressions, va assolir 1.707 membres i va generar 321 interaccions. A finals de 2025, el perfil comptava amb 427 seguidors.

En 2026 (gen-18 maig), amb un període de 4,5 mesos, s'han aconseguit 5.280 impressions i 212 interaccions, amb un ritme proporcional al volum de publicació. Cal destacar que el nombre de seguidors s'ha mantingut en 427, la qual cosa indica que el creixement de la comunitat a LinkedIn és el repte més important a abordar durant el 2026.

## 6.2. Publicacions amb més interaccions (2025)

Les publicacions que van generar més engagement al 2025 van ser:

| Temàtica / contingut                                      | Data       | Interaccions |
|---|------------|--------------|
| Presentació oficial del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local | 27/06/2025 | <b>46</b>    |
| Anunci previ de la presentació del Llibre Blanc           | 25/06/2025 | 30           |
| «Ràdio de cures»: concepte i reflexió sectorial           | 28/07/2025 | 24           |
| Adhesió al Pacte Nacional per la Llengua                  | 31/07/2025 | 23           |
| Participació de la Federació a RETOS 2025                 | 02/10/2025 | 20           |

La publicació de la presentació del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local (27 de juny de 2025) va ser, amb diferència, la més destacada de l'any, tant en interaccions (46) com en impressions (1.056). Això confirma que els continguts vinculats a fites sectorials significatives aconsegueixen el màxim abast.

## 6.3. Publicacions amb més impressions (2025)

| Temàtica / contingut                                | Data       | Impressions  |
|---|------------|--------------|
| Presentació oficial del 2n Llibre Blanc             | 27/06/2025 | <b>1.056</b> |
| Anunci previ: «Demà és un gran dia»                 | 25/06/2025 | 663          |
| I Trobada de Ràdios Locals a la Diputació de Lleida | 17/05/2025 | 606          |
| Raquel Martínez, nova presidenta de la Federació    | 27/06/2025 | 505          |
| «Ràdio de cures»: concepte i reflexió sectorial     | 28/07/2025 | 491          |

## 6.4. Perfil de l'audiència LinkedIn

Les dades demogràfiques del perfil de LinkedIn revelen una audiència molt ben alineada amb els objectius de la FMCLCat:

| Sector / perfil                              | % de l'audiència |
|--|------------------|
| Producció i distribució audiovisual          | 20%              |
| Serveis de relacions públiques i comunicació | 8%               |
| Mitjans de comunicació i telecomunicacions   | 7%               |
| Administració pública                        | 6%               |
| Medis d'àudio i vídeo en línia               | 5%               |
| Emissió de ràdio i televisió                 | 3%               |

Geogràficament, el 57% de l'audiència es concentra a Barcelona i rodalia, seguida de Girona (4%), Tarragona (3%) i Lleida (3%). Entre les empreses de la comunitat, destaquen Catalunya Ràdio, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, La Xarxa, RTVE i RAC1/RAC105. Pel que fa al nivell de responsabilitat, el 18% és directiu, director o alt càrrec, cosa que indica una audiència qualificada i de perfil professional alt.

## 7. Moments i fites destacades del 2025

Al llarg de 2025, diverses dates i accions han generat pics notables d'activitat a les xarxes de la FMCLCat:

- Febrer 2025 – Dia Mundial de la Ràdio (13 febrer): Jornada de Portes Obertes a una trentena d'emissores. Acció conjunta amb La Xarxa i «El Dia R». Gran impacte a Instagram i LinkedIn.
- Abril–maig 2025 – Inici de l'activitat a LinkedIn i primera Trobada a la Diputació de Lleida (17 maig): 606 impressions a la publicació de la Trobada.
- Juny 2025 – Presentació del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local (27 juny): el pic més alt de tot l'any. Nova presidenta Raquel Martínez. Dues publicacions superen les 500 impressions i 40 interaccions a LinkedIn.
- Juliol–agost 2025 – Adhesió al Pacte Nacional per la Llengua i reflexió sobre la «Ràdio de cures»: publicacions que reforcen el posicionament sectorial.
- Octubre 2025 – Participació a RETOS i Setmana Mundial del Periodisme Constructiu: activitat creixent a Twitter/X (si aplicable) i LinkedIn.

- Novembre–desembre 2025 — Jornades Espai Sonor Català 2025, acció de desinformació amb DINCATFA, i publicació de balanç de l'any.

## 8. Conclusions i recomanacions

### 8.1. Balanç general

El 2025 ha estat l'any de consolidació de la presència digital de la FMCLCat. La federació ha assentat les bases d'una comunicació activa i consistent a les tres principals plataformes. El primer trimestre de 2026 confirma que l'estratègia funciona: els indicadors d'Instagram han crescut de manera exponencial i LinkedIn consolida una audiència professional de qualitat.

### 8.2. Fortaleses

- Contingut sectorial de valor: les publicacions relacionades amb fites de la Federació (Llibre Blanc, Trobades, Dia Mundial de la Ràdio) són les que aconseguen major difusió i engagement.
- Audiència qualificada a LinkedIn: periodistes, directors de ràdio, professionals audiovisuals i administració pública.
- Creixement sostingut de la comunitat Instagram: tendència positiva i accelerant durant 2026.
- Coherència de marca: to professional, sectorial i proper, alineat amb la identitat de la FMCLCat.

### 8.3. Àrees de millora i recomanacions

- Creixement de seguidors a LinkedIn: el perfil s'ha estancat en 427 seguidors. Es recomana una estratègia activa d'invitació a les emissores associades i professionals del sector, i explorar la creació d'un Newsletter LinkedIn.
- Clics a l'enllaç a Facebook: cal incloure CTAs clars i enllaços a continguts de valor (publicacions al web, notes de premsa, inscripcions a activitats) per reactivar el trànsit des de la plataforma.
- Freqüència de publicació: mantenir una cadència regular (mínim 3 publicacions setmanals entre totes les plataformes) és clau per sostenir el creixement observat.
- Aprofitar les efemèrides sectorials: el calendari d'actes (Dia Mundial de la Ràdio, Espai Sonor Català, RETOS, Jornades FMCLCat) ha de ser el motor del contingut planificat. Preparar contingut específic per a cada fita amb antelació.
- Reels i vídeo curt: el fort creixement a Instagram suggereix que el format vídeo és el que millor funciona. Es recomana prioritzar-lo i planificar entre 2 i 4 reels mensuals.

**Assessoraments** emissores i ajuntaments.

Seguiment de les **demandes d'AGEDI-IAE**



## **NOTA INFORMATIVA PER ALS ASSOCIATS DE LA FMCLCAT**

### **Reunió amb AGEDI-AIE – 30 d'octubre de 2025**

Assistents per part de la Federació: Raquel Martínez, presidenta; Xavier Casanovas, vicepresident; Cristina Mur, vicepresidenta; Carme Matamala, tesorera; Francesc Tubau, coordinador i Núria Fité, advocada de Badia Advocats.

Assistents per part d'AGEDI-AIE: Eva Paniagua, Jorge Beitia, Maria Rosés i Virginia Cerezo

### **1. CONTEXT I SITUACIÓ ACTUAL**

Per part de la FMCLCat exposem que el motiu de la reunió és trobar acords per abaixar la litigiositat i pactar les normes clares i, a ser possible, específiques per a aquest sector, que regulin el pagament dels drets d'autor de forma adaptada a les necessitats i possibilitats de les emissores locals.

Expliquem i justifiquem que els associats de la Federació no som els mateixos "usuaris" que van intervenir en la determinació de tarifes davant la Comissió de Propietat Intel·lectual (CPI): tenim unes característiques molt diferents que detallem.

També exposem que les reclamacions judicials dels imports acumulats i dels actuals i la previsió de futur genera molta alarma i algunes emissores es veuen abocades al tancament.

Els representants de AGEDI-AIE van manifestar la seva preocupació pel tancament d'emissores, a part de la pèrdua de diversitat que suposa. Per a ells, la desaparició d'emissores locals significa menys ús de la música del seu repertori, menys ingressos per als seus socis i menys difusió cultural d'un producte tan essencial com ho és la música.

### **2. ANTECEDENTS**

La representant d'AGEDI explica que, des del 2018 es veuen obligats a aplicar la Resolució de la CPI que és una tarifa imposada - i no negociada - per l'ús del seu repertori musical en les emissores locals, tant públiques com privades i comunitàries.

Aquesta tarifa els genera un impacte econòmic molt negatiu a nivell de baixada d'ingressos i no hi estan d'acord, per la qual cosa l'han recorregut.

Preveuen la propera publicació al BOE de la Tarifa següent, que havia de ser pel 2022-2024, entrarà en vigor en el moment que es publiqui (2026) i per 3 anys. Preveuen que serà molt igual i també preveuen que els recursos que han interposat davant els Tribunals no prosperaran, per la qual cosa les tarifes es quedaran així.

Els representants d'AGEDI-AIE van admetre que no poden evitar-ne l'aplicació, atès que es tracta d'una tarifa administrativa, aprovada per un òrgan especialitzat, però es van mostrar disposats a oferir suport en l'aspecte administratiu per als nostres associats.

Davant la proposta d'intentar sortir del marc de la Resolució CPI, per tractar-se d'un sector diferent, ens responen que AGEDI-AIE ha estat sancionada per la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) amb una multa de 3,5 milions d'euros per haver aplicat diferències tarifàries injustificades entre emissores i que per tant, no s'hi arriscaran de nou.

Ens comentem també que aquesta diferència entre emissores públiques i privades ja està contemplada amb el criteri de diferència d'audiència, que, per a les emissores generalistes, suposa un 8% de descompte.

### **3. CRITERIS D'ACREDITACIÓ I POSSIBLES EXEMPCIONS**

La reunió es centra, llavors a buscar la manera de facilitar el compliment i a l'aplicació de criteris d'acreditació que en permetin el compliment.

S'analitza com es pot acreditar que una emissora no fa un ús rellevant de repertori protegit, amb la finalitat de reduir o evitar el pagament total de la tarifa.

Les opcions plantejades inclouen:

- Informe acreditatiu de la programació i continguts: es pot mesurar la intensitat d'ús mitjançant eines o registres interns, no cal que sigui fet per una empresa externa.
- Certificació municipal emesa pel secretari o interventor que inclogui un detall de la partida pressupostària destinada a l'emissora (detractant els ingressos que no computen (publicitat, lloguer d'espais i financers) i d'aquesta distingir els percentatges entre les diferents activitats (ràdio, televisió, premsa escrita, producció audiovisual, organització de festivals, ...)

AGEDI-AIE podria fer verificacions posteriors i es va proposar mantenir un registre actualitzat a través del Portal de Transparència.

#### 4. IMPACTE ECONÒMIC EN LES EMISSORES LOCALS

Les emissores de proximitat operen amb equips molt reduïts i pressupostos modestos.

Per saber l'import a pagar es pot utilitzar una taula aproximativa:

| INGRESOS ESTIMADOS | RELEVANCIA SEGÚN RESOLUCIÓN | IVER    | DIFERENCIAL AUDIENCIA (ESPECIALIDAD TARIFARIA) | BASE TARIFARIA | INTENSIDAD TOMADA DE REFERENCIA SG RESOLUCIÓN (A FALTA DE DATOS) | TIPO TARIFARIO (3,53% X INTENSIDAD) | PRECIO USO DEL DERECHO (PUD) | PRECIO DEL SERVICIO PRESTADO (PSP) | TOTAL ANUAL (PUD + PSP) | TOTAL MENSUAL (PUD + PSP) |
|--------------------|-----------------------------|---------|--|----------------|--|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 15.000             | 70%                         | 10.500  | 8,07%  | 9.653,18       | 42,99%   | 1,52%                               | 146,49                       | 138,53                             | 285,02                  | 23,75                     |
| 20.000             | 70%                         | 14.000  | 8,07%  | 12.870,90      | 42,99%   | 1,52%                               | 195,32                       | 138,53                             | 333,85                  | 27,82                     |
| 45.000             | 70%                         | 31.500  | 8,07%  | 28.959,53      | 42,99%   | 1,52%                               | 439,47                       | 138,53                             | 578,00                  | 48,17                     |
| 70.000             | 70%                         | 49.000  | 8,07%  | 45.048,15      | 42,99%   | 1,52%                               | 683,63                       | 138,53                             | 822,16                  | 68,51                     |
| 75.000             | 70%                         | 52.500  | 8,07%  | 48.265,88      | 42,99%   | 1,52%                               | 732,46                       | 138,53                             | 870,99                  | 72,58                     |
| 90.000             | 70%                         | 63.000  | 8,07%  | 57.919,05      | 42,99%   | 1,52%                               | 878,95                       | 138,53                             | 1.017,48                | 84,79                     |
| 131.000            | 70%                         | 91.700  | 8,07%  | 84.304,40      | 42,99%   | 1,52%                               | 1.279,36                     | 138,53                             | 1.417,89                | 118,16                    |
| 157.000            | 70%                         | 109.900 | 8,07%  | 101.036,57     | 42,99%   | 1,52%                               | 1.533,28                     | 138,53                             | 1.671,81                | 139,32                    |
| 193.000            | 70%                         | 135.100 | 8,07%  | 124.204,19     | 42,99%   | 1,52%                               | 1.884,86                     | 138,53                             | 2.023,39                | 168,62                    |
| 221.000            | 70%                         | 154.700 | 8,07%  | 142.223,45     | 42,99%   | 1,52%                               | 2.158,31                     | 138,53                             | 2.296,84                | 191,40                    |
| 312.000            | 70%                         | 218.400 | 8,07%  | 200.786,04     | 42,99%   | 1,52%                               | 3.047,02                     | 138,53                             | 3.185,55                | 265,46                    |
| 332.000            | 70%                         | 232.400 | 8,07%  | 213.656,94     | 42,99%   | 1,52%                               | 3.242,34                     | 138,53                             | 3.380,87                | 281,74                    |
| 980.000            | 70%                         | 686.000 | 8,07%  | 630.674,10     | 42,99%   | 1,52%                               | 9.570,78                     | 138,53                             | 9.709,31                | 809,11                    |

Així, per exemple, una emissora amb un pressupost anual de 150.000€ hauria de pagar una tarifa de 122€/mes. Són imports que es consideren assumibles.

L'anterior taula també està calculada en funció del percentatge d'intensitat d'ús per defectes, és a dir, el que no cal justificar (42,8%). D'aquesta manera, pagant aquests imports mínims – mentre es continui essent ràdio generalista (no ràdio musical) – es pot ser molt més generós en la programació de l'ús del repertori, ja que no cal fer medicions ni justificar-ho. Si realment l'emissora no fa servir gens o molt poca música, la tarifa pot ser més baixa, només caldrà justificar-ho de la forma que ens demanen.

El problema també és que algunes emissores arrossegueu reclamacions des de 2018, amb deutes acumulats d'imports molt elevats. En aquests casos, per fer-ho assumible, s'obre la via a permetre el pagament fraccionat.

En tot cas, la clau de volta és el càlcul de la base dels ingressos (IVER) i la ponderació (IB) i com es pot acreditar de forma suficient.

Nota: S'entén per IVER el Ingressos Vinculats a l'Explotació del Repertori i representa els ingressos econòmics obtinguts per l'usuari que estan directament vinculats a l'explotació del repertori de l'entitat de gestió.

Com que determinar els IVER reals es considera pràcticament impossible. Per aproximar aquest valor, s'utilitza el concepte d'IB\* al qual s'aplica el criteri de la rellevància d'ús.

Llavors, la fórmula per fixar l'IVER és:

$$\text{IVER} = \text{IB} * r (\%)$$

r' és el percentatge de rellevància d'ús

IB\* és un subconjunt del total d'Ingressos Bruts (IB) que s'estableix com una base corregida que exclou dels IB totals aquelles partides que no tenen cap relació amb l'explotació del repertori de l'entitat de gestió, com per exemple les subvencions destinades a l'execució d'una finalitat aliena a l'activitat de radiodifusió. En canvi, si que inclouria els ingressos procedents de la publicitat, patrocini, televenda i quotes d'associats, per exemple.

Sobre l'IVER calculat amb aquesta fórmula s'aplica la tarifa per determinar el Preu d'Ús del Dret (PUD).

## 5. ESTRATÈGIA JURÍDICA I INSTITUCIONAL

Es van establir dues vies d'actuació segons el tipus de cas:

- Casos judicialitzats: sota la coordinació de Maria Rosés del Bufet Sol Muntañola
- Casos no judicials: gestió directa entre les emissores i AGEDI-AIE

Es va valorar la conveniència de signar un Conveni Marc de Col·laboració amb AGEDI-AIE per regular les obligacions de pagament i impulsar accions formatives sobre drets musicals. No seria un Conveni que permetés sortir del marc de la Resolució de la CPI, però també a ells els interessa des del punt de vista de la seva imatge i per justificar la voluntat negociadora.

Els interessa especialment, que aquesta entesa es pugui fer extensiva a les emissores locals de Galícia, Andalusia i País Valencià, que també estan en aquesta situació i on s'està començant a judicialitzar. Des de la Federació ens comprometem a explicar-ho perquè decideixin la seva estratègia.

## 6. PERSPECTIVES I PROPERES PASSES

La resolució actual és vigent per al trienni 2022-2024, però AGEDI-AIE preveu una nova aplicació de tarifes a partir de 2026, sense massa canvis.

Encara s'ha de determinar si aquesta nova tarifa tindrà caràcter provisional o definitiu i si s'obrirà un nou espai de negociació prèvia amb el sector local.

## 7. CONCLUSIONS

La tarifa imposada per AGEDI-AIE no és fruit d'una negociació equitativa i suposa un greuge econòmic per a les emissores locals.

Es recomana coordinar una resposta conjunta des de la Federació per documentar l'ús real de la música i reforçar la posició col·lectiva.

La Federació estudiarà opcions jurídiques i institucionals per reduir l'impacte de la tarifa, com ara informes acreditatius, certificacions municipals i la negociació d'un conveni marc amb AGEDI-AIE.

Es preveu donar seguiment continuat al conflicte fins a la nova aplicació prevista per a 2026.

## Col·laboració AMIC



**AMIC** és una associació amb més de 25 anys d'història al servei dels mitjans de proximitat, temàtics i generalistes.

L'**Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació** (AMIC) representem als mitjans de comunicació impresos, digitals i audiovisuals de Catalunya, País Valencià, Illes Balears, Andorra i la Catalunya del Nord. I des de 2023 hem incorporat, a més a més de les ràdios i televisions de proximitat, els creadors de continguts en català, mantenint d'aquesta manera l'aposta per crear una Associació oberta a tots els formats i al servei d'aquest sistema comunicatiu de proximitat únic al món.

Durant el 2025 s'han continuat desenvolupant les col·laboracions amb l'AMIC. S'han acordat les següents tarifes per les emissores que no disposen del servei de notícies de l'agència ACN:

Emissores de municipis de:

|                                   |                      |
|-----------------------------------|----------------------|
| Menys de 10.000 hab.              | 40,00 €              |
| De 10.000 a menys de 25.000 hab.  | 60,00 €              |
| De 25.000 a menys de 50.000 hab.  | 80,00 €              |
| De 50.000 a menys de 200.000 hab. | 120,00 €             |
| Més de 200.000 hab.               | Es tractarà cada cas |

**Nota: la proposta de tarifes només és per a nous clients.**

**Les emissores que ja disposen del servei de l'ACN s'han de tractar a part.**

## Comissions de treball

Aquest 2025 s'han creat comissions de treball per aconseguir de la manera més eficient i eficaç els fins de l'associació, i autoritzar els actes que aquests grups projectin dur a terme.

### Reglament de les Comissions de Treball de la FMCLCat

#### • **Primera.- Denominació.**

L'òrgan delegat del Junta Directiva de la FMCLCat rebrà la denominació de Comissió de Treball, d'acord amb l'article 20, punt 1-h dels Estatuts, de les facultats de la Junta Directiva *"Establir grups de treball per aconseguir de la manera més eficient i eficaç els fins de l'associació, i autoritzar els actes que aquests grups projectin dur a terme"*.

Es poden constituir tantes Comissions de Treball com es consideri necessari.

#### • **Segona.- Composició.**

Les Comissions de Treball estan formades per la Presidència de la FMCLCat o membre de Junta Directiva en qui delegui, que la presideix, i els membres de la Junta Directiva que hagin manifestat la voluntat de formar-hi part.

També hi poden assistir, amb veu i vot, les entitats associades que ho demanin.

També hi participaran, amb veu i sense vot, assessor externs convidats i el/la coordinador/a de la Federació, que hi exercirà la secretaria als efectes d'aixecar acta de les sessions.

#### • **Tercera.- Convocatòria i periodicitat de les reunions.**

Les reunions de les Comissions de Treball seran convocades per la Presidència de la Federació amb una antelació d'almenys dos dies -llevat que tots els seus membres amb dret de vot acceptin una antelació inferior i la periodicitat correspondrà segons les necessitats de funcionament de l'entitat.

#### • **Quarta.- Quòrum i adopció d'acords.**

Els acords s'adoptaran preferiblement per consens o bé, en el seu defecte, per majoria simple dels presents, amb el vot diriment de la Presidència en cas d'empat.

#### • **Cinquena.- Reunions sense presència física dels membres de la Comissió.**

Les Comissions de Treball es podrà reunir, quan així la convoqui la Presidència de la Federació, mitjançant videoconferència, multiconferència o qualsevol altre sistema que no impliqui la presència física dels seus membres. En aquests casos és necessari garantir la identificació dels assistents a la reunió, la continuïtat en la comunicació, la possibilitat d'intervenir en les deliberacions i l'emissió del vot.

La reunió s'ha d'entendre celebrada al lloc on es trobi la Presidència. En les reunions virtuals s'han de considerar assistents aquelles persones que hagin participat en la multiconferència i/o videoconferència.

En les reunions presencials, excepcionalment, els membres que prèviament justifiquin la impossibilitat d'assistir-hi podran participar-hi, si així ho autoritza la Presidència, mitjançant videoconferència o multiconferència, garantint-se en tot cas la seva identificació, la continuïtat en la comunicació, la possibilitat d'intervenir en les deliberacions i l'emissió del vot.

• **Sisena.- Acta de les reunions.**

De cada reunió de les Comissions de Treball s'aixecarà l'acta corresponent, en la qual constaran les persones assistents, un resum dels assumptes tractats, les intervencions de les quals s'hagi demanat constància i els acords adoptats, amb indicació del resultat de les votacions i de les majories amb què s'han adoptat.

A cada reunió de la Comissió s'aprovarà, si escau, l'acta de la sessió anterior.

• **Setena.- Funcions de les Comissions de Treball.**

Amb caràcter general correspon a les Comissions de Treball analitzar les temàtiques que li siguin designades i elaborar informes de conclusions sobre els assumptes que li hagin estat encomanats. Per a desenvolupar les seves funcions, els membres de les Comissions de Treball podran compartir informació rellevant i pertinent mitjançant la via electrònica prèviament acordada.

Així mateix, les Comissions de Treball no tenen caràcter executiu i els acords es traslladaran a la Junta Directiva perquè, de forma no vinculant, els executi si ho considera viable. La Junta Directiva informará a la Comissió de Treball dels acords executats a la següent reunió que se'n celebri.

• **Vuitena.- Codi ètic i de conducta**

La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya es guia per un seguit de principis deontològics que es veuen ampliat pels principis ètics i les regles de conducta que identifica la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, que també han de guiar la conducta dels seus membres associats.

El Codi Ètic i de conducta de la FMLCat és el document que fixa les normes i principis que han de regular els comportaments de totes les persones que formen part de l'entitat en el desenvolupament de la seva activitat i en les seves relacions amb els col·laboradors, proveïdors, institucions públiques i la societat en general. La ferma voluntat de la Junta Directiva és desenvolupar els mecanismes necessaris perquè tots els membres de la FMLCat el coneguin i actuïn conforme a aquests principis i valors.

### **Comissions de treball en funcionament:**

- Comissió de treball sobre el marc jurídic i institucional
  - Comissió de treball sobre el periodisme en les zones rurals
  - Comissió de treball sobre els drets d'autor i de la propietat intel·lectual
  - Comissió de treball sobre innovació
  - Comissió de treball sobre l'Educació Mediàtica
-

# Llibre del Balanç de situació simplificats i de la Memòria econòmica. Exercici 2025

## 1. ACTIVITAT DE L'ENTITAT

### a) Constitució, règim legal, domicili i objecte social

La Federació de mitjans de comunicació locals de Catalunya (d'ara endavant "la Federació"), fou constituïda a Barcelona, el 21 d'abril de 1999 i està registrada fiscalment amb el NIF: G61436507.

L'àmbit territorial d'acció previst per la Federació és el territori dels Països Catalans.

La Federació actua sense ànim de lucre. La seva seu social és al c/ Sant Pau, 22 de Vilassar de Mar.

L'entitat té forma jurídica de Federació, i està inscrita com a tal en el Registre d'Associacions de la Generalitat de Catalunya de Barcelona en data 4 d'octubre de 1999 amb el número 372, de la Secció 2ª, del Registre de Barcelona.

Els òrgans de govern i de control de la Federació són la Junta General, i la Junta Directiva i el President.

L'òrgan suprem i sobirà de la Federació és la Junta General. La Junta General està integrada per les persones que designin les entitats federades. Son les entitats federades les que tenen les facultats per designar i destituir els seus representats a la Junta General.

La composició actual de la Junta Directiva és la següent:

**PRESIDENTA:** Raquel Martínez López

**VICEPRESIDENT 1R:** Eduard Garcia Ejarque

**VICEPRESIDENT 2N:** Xavier Casanovas Zurano

**VICEPRESIDENT 3A:** Cristina Mur Aguilar

SECRETARI: Julià Guerrero López

TRESORERA: Carme Matamala Bacardit

VOCAL: Oriol Mas Lloret

VOCAL: Teresa Giné Llaveria

VOCAL: Albert Sabater Ruscalleda

VOCAL: Jaume Cabot Abril

VOCAL: Marta Pujantell Serrato

VOCAL: Pilar García Sánchez

Els càrrecs de membres de la Junta Directiva són gratuïts, tenen una durada de quatre anys.

L'objecte, fins i objectius de l'Associació consten a l'article a l'article segon dels Estatuts i són els següents:

La Federació, que té personalitat jurídica pròpia i actua sense ànim de lucre, associa els seus membres respectant la personalitat, naturalesa jurídica i independència dels associats que la componen, per a la cooperació i ajuda en el compliment i desenvolupament de les seves atribucions i també per a futurs acords sobre drets de propietat intel·lectual, retransmissions i connexions d'emissions, recepcions de serveis de notícies i transmissions, intercanvi de programes i serveis, participació en les organitzacions professionals de ràdio i en general qualsevol acció referent a la matèria d'interès comú de les entitats associades de ràdio.

## 2. BASES DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

### a) Imatge fidel

Els comptes anuals s'han preparat a partir de les xifres que consten en els registres comptables de la Federació, els quals es mantenen d'acord amb les normes i els principis continguts en el Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret 259/2008, de 23 de desembre, amb l'objecte d'oferir la imatge fidel del seu patrimoni, de la situació financera i dels resultats de l'exercici.

Els comptes anuals es formulen en euros, i estan formats pel balanç de situació simplificat, el compte de resultats simplificat, l'estat de canvis en el patrimoni net i aquesta memòria simplificada, el contingut conjunt dels quals forma una unitat. La Federació ha optat per l'aplicació dels criteris aplicables a les entitats de dimensió reduïda continguts al Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret 259/2008, de 23 de desembre.

Durant l'exercici, la Federació, per tal de presentar millor la imatge fidel, no ha deixat d'aplicar disposicions legals en matèria comptable. Per tant, els principis comptables aplicats en la formulació dels comptes anuals han estat els que es recullen a les disposicions legals que són d'aplicació a la Federació.

#### b) Principis comptables no obligatoris aplicats

No s'han aplicat principis comptables no obligatoris.

#### c) Comparació de la informació

Juntament amb les xifres de l'exercici actual, al balanç de situació, al compte de pèrdues i guanys i a aquesta memòria es presenten les xifres comparatives de l'exercici anterior. Les xifres del dos exercicis comparats han estat elaborades atenent als mateixos criteris comptables. No hi ha cap motiu que limiti o impedeixi la comparació de les xifres d'aquest dos exercicis.

#### d) Agrupació de partides

Les partides del balanç de situació i del compte de resultats no han estat objecte d'agrupació.

e) Elements recollits en diverses partides

No hi ha elements patrimonials que estiguin registrats en dues o més partides del balanç de situació.

f) Canvis de criteris comptables

Durant l'exercici no s'han realitzat ajustaments per canvis de criteris comptables diferents als relacionats amb l'adaptació de la comptabilitat al nou Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions. En relació a aquesta adaptació, els ajustaments es detallen a l'apartat (d) anterior.

g) Correcció d'errors

No s'ha produït cap ajustament durant l'exercici 2025 per errors desconeguts en exercicis anteriors.

### 3. APLICACIÓ DE RESULTATS

La Junta Directiva proposarà a la Junta General de la Federació aplicar la pèrdua de l'exercici 2025, de 21.522,09 €, a Resultats positius d'exercicis anteriors.

A la data actual, els comptes anuals a 31 de Desembre de 2025, no han estat sotmesos a l'aprovació de la Junta General de la Federació, malgrat tot, la Junta Directiva estima que no es produiran modificacions substancials de les mateixes, com a conseqüència de l'esmentada aprovació.

### 4. NORMES DE REGISTRE I DE VALORACIÓ

Les principals normes de registre i valoració aplicades en la formulació dels comptes anuals, d'acords amb les establertes al Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions, han estat les següents:

a) Immobilitat intangible

### Propietat industrial

Propietat industrial recull el cost d'adquisició de drets d'emissió de diversos documentals. Aquests drets d'emissió, que no tenen un límit temporal màxim d'emissió, s'amortitzen de forma lineal en un període de deu anys.

### Aplicacions informàtiques

Inicialment, les aplicacions informàtiques es presenten pel seu cost d'adquisició i, amb posteritat queden valorades pel seu cost menys, segons s'escaigui, la seva corresponent amortització acumulada i/o les pèrdues per deteriorament que eventualment hagin patit. L'amortització es calcula pel mètode lineal en un període de 4 anys.

#### **b) Bens integrants del patrimoni cultural**

No aplicable a l'Associació.

#### **c) Immobilitzat material.**

Els béns compresos dins de l'immobilitzat material adquirits a l'exterior estan valorats pel seu preu de adquisició, incloent les despeses addicionals que es produeixen i interessos meritats fins a la data en què el bé es troba en condicions de funcionament.

Els treballs efectuats per l'empresa per al seu propi immobilitzat material es comptabilitzen pel preu de producció, que es valora tenint en compte el cost de les matèries primeres més les altres despeses directes a incloure en la fabricació del bé, així com el % proporcional dels costos i despeses indirectes.

Les eventuais adquisicions a títol gratuït, s'activen pel seu valor raonable. Els interessos meritats fins al moment de la posada en marxa d'immobilitzat material, s'inclouen en el cost d'aquest, registrant com a despeses financeres els meritats amb posterioritat. Els costos d'ampliació o millora que donen lloc a una major durada del bé, a un augment de capacitat o de productivitat són capitalitzats com augment de valor del mateix, seguint el mateix criteri de valoració que en les adquisicions. Per contra les reparacions i altres despeses que no tinguin incidència sobre aquests aspectes són carregats directament al Compte de Pèrdues i Guanys.

Per a la dotació a l'amortització s'aplica el mètode lineal o regressiu, en funció de la vida útil dels béns. Les vides útils estimades són les següents:

| <b>Tipus de béns</b>                | <b>Anys vida útil</b> |
|-------------------------------------|-----------------------|
| Mobiliari                           | 10                    |
| Equips per a processos d'informació | 4                     |

Les adquisicions s'amortitzen a partir del mes següent al de la seva posada en funcionament.

Almenys, al tancament de l'exercici, s'avalua el valor recuperable (el major import entre el seu valor raonable menys els costos de venda i el seu valor en ús) dels béns que integren l'immobilitzat material i, eventualment, es deteriora el seu valor comptable fins l'import recuperable. Les pèrdues per deteriorament es reconeixen al compte de resultats de l'exercici.

El benefici o la pèrdua resultants de l'alienació o disposició d'un bé de l'immobilitzat material es calcula per diferència entre l'import de venda i el seu valor net comptable, i s'imputa al compte de resultats de l'exercici de la baixa.

d) Inversions immobiliàries

No aplicable a la Federació.

e) Arrendaments

No aplicable a la Federació.

f) Permutes

No aplicable a la Federació.

g) Actius financers

Es consideren préstecs i partides a cobrar els crèdits derivats tant de les operacions comercials com de les operacions no comercials, sempre que no siguin instruments de patrimoni ni derivats.

Aquests elements es valoren inicialment pel seu valor raonable, que inclou l'import de la contraprestació i qualsevol despesa derivada de la transacció. Posteriorment, es valoren al seu cost amortitzat conforme al mètode del tipus d'interès efectiu, és a dir, aplicant un tipus d'actualització que iguali el valor financer dels fluxos de efectiu estimats per tots els conceptes al llarg de la seva vida romanent. Els crèdits per operacions comercials amb venciment no superior a un any, així com les bestretes i crèdits al personal, els dividendes a cobrar i els desemborsaments exigits sobre instruments de patrimoni, l'import es esperar rebre

en el curt termini, es valoren pel seu valor nominal quan l'efecte d'actualitzar els fluxos d'efectiu no és significatiu.

Els dipòsits i fiances es reconeixen per l'import desemborsat per fer front als compromisos contractuals.

Les correccions de valor que es puguin donar per la diferència entre el valor en llibres i actual dels fluxos d'efectiu recuperables es reconeixen com a pèrdua mitjançant l'anotació com a dotació al corresponent compte de deteriorament de valor. En cas que es produeixi una reversió del deteriorament del valor, aquesta es reconeix com a ingrés.

Les Inversions mantingudes fins al seu venciment les constitueixen aquells actius financers no derivats els cobraments són fixos o determinables, que es negocien en un mercat actiu, i tenen un venciment fix, tenint la empresa la intenció de conservar fins a la seva finalització.

La seva valoració segueix les mateixes característiques que els préstecs i partides a cobrar.

Com Actius financers registrats a valor raonable amb canvis en resultats es consideren aquells actius financers híbrids és a dir, aquells que combinen un contracte principal no derivat i un derivat financer i altres actius financers que l'empresa ha considerat convenient incloure en aquesta categoria en el moment del seu reconeixement inicial.

Aquests actius es valoren inicialment pel seu valor raonable. Els costos de transacció i les variacions del seu valor raonable es traslladen directament al compte de resultats.

Es consideren Actius financers disponibles per a la venda els valors representatius de deute i instruments de patrimoni d'altres empreses que no s'inclouen en cap altra categoria.

Es valoren inicialment pel seu valor raonable, incloent l'import dels drets preferents de subscripció i similars que s'han adquirit. Posteriorment, es valoren pel seu valor raonable sense tenir en compte els costos de transacció en cas d'alienació.

Els canvis que es produeixin en el valor raonable es registren directament en el patrimoni net, fins que l'actiu financer causi baixa del balanç o es deteriori. En aquest moment, s'ha d'imputar al compte de pèrdues i guanys per l'import reconegut.

Dins de la categoria de derivats de cobertura es consideren els actius financers destinats a cobrir un risc específic que pugui repercutir sobre el compte de resultats per les variacions en el valor raonable o en els fluxos d'efectiu de les partides cobertes.

La seva valoració i registre es produeix d'acord amb la seva naturalesa.

#### h) Passius financers

Al balanç de situació, els passius financers es classifiquen entre corrents i no corrents en funció de si el seu venciment és, respectivament, inferior a superior a dotze mesos comptats des de la data del balanç de situació.

Els únics passius financers que afecten la Federació són els de la categoria "Passius financers a cost amortitzat", i el seu tractament comptable és el següent:

##### Passius financers a cost amortitzat

Passius financers inclosos: inclou els debèits per operacions de les activitats i debèits per operacions no derivades de les activitats.

Valoració inicial: inicialment es valoren pel seu valor raonable, el qual generalment coincideix amb el preu de la transacció (valor raonable de la contraprestació entregada), més els costos de transacció. Els debèits a pagar a curt termini i sense tipus d'interès contractual es valoren pel seu valor nominal sempre que l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no sigui significatiu.

Valoració posterior: es valoren pel seu cost amortitzat, que és el resultat de la seva valoració inicial, menys els reemborsaments de principal produïts i més els interessos meritats. Els interessos meritats durant l'exercici, calculats pel mètode del tipus d'interès efectiu, es registren com a despeses al compte del resultats. Els dèbits amb venciment no superior a un any que es valorin inicialment pel seu valor nominal, s'han de continuar valorant per aquest import.

i) Existències

No aplicable a la Federació.

j) Impostos sobre beneficis

La Federació, atès que no té ànim de lucre, està exempta de l'Impost sobre Societats pel que fa als resultats obtinguts en l'exercici de les activitats que constitueixen el seu objecte social o la seva finalitat específica i pel que fa a les vendes derivades d'adquisicions o transmissions a títol lucratiu relacionades amb el seu objecte social i pel que fa a les rendes relacionades amb transmissions oneroses de béns afectes a l'objecte social, sempre que l'import de la venda és reinverteixi en béns tanmateix afectes. No estan, en canvi, exempts d'aquest import els rendiments de capital obtinguts, els rendiments que puguin provenir d'explotacions econòmiques i de la cessió d'ús del seu patrimoni i els increments de patrimoni diferents dels abans esmentats.

k) Ingressos i despeses

Els ingressos i despeses s'imputen en funció de la seva meritació, és a dir, quan es produeix la corrent real de béns i serveis que les mateixes representen, amb independència del moment en què es produeix la corrent monetària o financera de cobrament o pagament. Els ingressos es valoren pel valor raonable de la contraprestació rebuda, un cop deduïts descomptes i impostos.

#### **l) Subvencions, donacions i llegats**

Les subvencions, donacions i llegats no reintegrables concedits per a finançar despeses específiques s'imputen com a ingressos en el mateix exercici en què és meritiu les despeses que estiguin finançant.

Les subvencions, donacions i llegats no reintegrables concedits per adquirir Actius de l'immobilitzat intangible, material i Inversions Immobiliàries: s'imputen com a Ingressos de l'Exercici en proporció a la dotació a l'Amortització efectuada en aquest període pels elements esmentats o, si s'escau, quan és produeixi la seva alienació, correcció valorativa per deteriorament o baixa en Balanç. Les subvencions, donacions i llegats no reintegrables concedides per cancel·lació de deutes: s'imputen com a Ingressos de l'Exercici en què és produeix aquesta cancel·lació, excepte quan s'atorguin en relació amb finançament específic, en què la imputació és realitzarà en funció de l'element finançat. Les subvencions, donacions i llegats que tinguin caràcter de reintegrables és registrin com passius de la empresa fins que adquireixen la condició de no reintegrables.

#### **m) Transaccions amb parts vinculades**

Les operacions comercials o financeres amb parts vinculades es realitzen pel seu valor raonable.

## 5. IMMOBILITZAT INTANGIBLE

Els moviments comptabilitzats durant l'exercici actual i anterior a l'immobilitzat intangible:

| EXERCICI 2025                |                      |                           |             |
|------------------------------|----------------------|---------------------------|-------------|
| Concepte                     | Propietat Industrial | Aplicacions Informàtiques | Total       |
| <b>VALOR BRUT</b>            |                      |                           |             |
| Saldo inial                  | 691,01               | 7.747,31                  | 8.438,32    |
| Entrades                     | 0,00                 | 0,00                      | 0,00        |
| Sortides/ baixes             | 0,00                 | 0,00                      | 0,00        |
| Saldo final                  | 691,01               | 7.747,31                  | 8.438,32    |
| <b>AMORTITZACIÓ</b>          |                      |                           |             |
| Saldo inicial                | -691,01              | -7.747,31                 | -8.438,32   |
| Dotació a l'amortització     | 0,00                 | 0,00                      | 0,00        |
| Disminucions per baixes, ... | 0,00                 | 0,00                      | 0,00        |
| Saldo final                  | -691,01              | -7.747,31                 | -8.438,32   |
| <b>VALOR NET INICIAL</b>     | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>               | <b>0,00</b> |
| <b>VALOR NET FINAL</b>       | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>               | <b>0,00</b> |

| <b>EXERCICI 2024</b>         |                             |                                  |                 |
|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------|
| <b>Concepte</b>              | <b>Propietat Industrial</b> | <b>Aplicacions Informàtiques</b> | <b>Total</b>    |
| <b>VALOR BRUT</b>            |                             |                                  |                 |
| Saldo inial                  | <b>691,01</b>               | <b>7.747,31</b>                  | <b>8.438,32</b> |
| Entrades                     | 0,00                        | 0,00                             | 0,00            |
| Sortides/ baixes             | 0,00                        | 0,00                             | 0,00            |
| Saldo final                  | <b>691,01</b>               | <b>7.747,31</b>                  | <b>8.438,32</b> |
| <b>AMORTITZACIÓ</b>          |                             |                                  |                 |
| Saldo inicial                | -691,01                     | -7.747,31                        | -8.438,32       |
| Dotació a l'amortització     | 0,00                        | 0,00                             | 0,00            |
| Disminucions per baixes, ... | 0,00                        | 0,00                             | 0,00            |
| Saldo final                  | -691,01                     | -7.747,31                        | -8.438,32       |
| <b>VALOR NET INICIAL</b>     | <b>0,00</b>                 | <b>0,00</b>                      | <b>0,00</b>     |
| <b>VALOR NET FINAL</b>       | <b>0,00</b>                 | <b>0,00</b>                      | <b>0,00</b>     |

## **6. IMMOBILITZAT MATERIAL**

S'exposa tot seguit el moviment que s'ha produït al llarg de l'exercici actual i anterior en els comptes relacionats amb l'immobilitzat material:

| <b>EXERCICI 2025</b>         |                                     |                  |                  |
|------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Concepte</b>              | <b>Equips processos informàtics</b> | <b>Mobiliari</b> | <b>Total</b>     |
| <b>VALOR BRUT</b>            |                                     |                  |                  |
| Saldo inial                  | <b>10.538,48</b>                    | <b>3.343,09</b>  | <b>13.881,57</b> |
| Entrades                     | 0,00                                | 0,00             | 0,00             |
| Sortides/ baixes             | 0,00                                | 0,00             | 0,00             |
| Saldo final                  | <b>10.538,48</b>                    | <b>3.343,09</b>  | <b>13.881,57</b> |
| <b>AMORTITZACIÓ</b>          |                                     |                  |                  |
| Saldo inicial                | -10.538,48                          | -3.343,09        | -13.881,57       |
| Dotació a l'amortització     | 0,00                                | 0,00             | 0,00             |
| Disminucions per baixes, ... | 0,00                                | 0,00             | 0,00             |
| Saldo final                  | -10.538,48                          | -3.343,09        | -13.881,57       |
| <b>VALOR NET INICIAL</b>     | <b>0,00</b>                         | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      |
| <b>VALOR NET FINAL</b>       | <b>0,00</b>                         | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      |

| <b>EXERCICI 2024</b>         |                                     |                  |                  |
|------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Concepte</b>              | <b>Equips processos informàtics</b> | <b>Mobiliari</b> | <b>Total</b>     |
| <b>VALOR BRUT</b>            |                                     |                  |                  |
| Saldo inicial                | <b>10.538,48</b>                    | <b>3.343,09</b>  | <b>13.881,57</b> |
| Entrades                     | 0,00                                | 0,00             | 0,00             |
| Sortides/ baixes             | 0,00                                | 0,00             | 0,00             |
| Saldo final                  | <b>10.538,48</b>                    | <b>3.343,09</b>  | <b>13.881,57</b> |
| <b>AMORTITZACIÓ</b>          |                                     |                  |                  |
| Saldo inicial                | -10.538,48                          | -3.343,09        | -13.881,57       |
| Dotació a l'amortització     | 0,00                                | 0,00             | 0,00             |
| Disminucions per baixes, ... | 0,00                                | 0,00             | 0,00             |
| Saldo final                  | -10.538,48                          | -3.343,09        | -13.881,57       |
| <b>VALOR NET INICIAL</b>     | <b>0,00</b>                         | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      |
| <b>VALOR NET FINAL</b>       | <b>0,00</b>                         | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      |

## **7. INVERSIONS IMMOBILIÀRIES**

No hi ha cap partida inclosa en aquest epígraf del balanç.

## **8. BÉNS DEL PATRIMONI CULTURAL**

No hi ha cap partida inclosa en aquest epígraf del balanç.

## 9. ARRENDAMENTS I ALTRES OPERACIONS DE NATURALESA SIMILAR

Corresponen a arrendaments puntuals d'espais per desenvolupar l'activitat de la Federació.

## 10. ACTIUS FINANCERS

A la data de tancament correspon a instruments financers corrents i la seva classificació per categories és la següent:

| EXERCICI 2025                            |                          |                             |                           |                  |
|--|--------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|
| Categoria                                | Instruments de patrimoni | Valors representatius deute | Credits, derivats, altres | Total            |
| Actius financers a cost amortitzat       | 0,00                     | 0,00                        | 44.212,39                 | 44.212,39        |
| Actius financers mantinguts per negociar | 0,00                     | 0,00                        | 0,00                      | 0,00             |
| Actius financers a cost                  | 0,00                     | 0,00                        | 0,00                      | 0,00             |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>0,00</b>              | <b>0,00</b>                 | <b>44.212,39</b>          | <b>44.212,39</b> |

| EXERCICI 2024                            |                          |                             |                           |                  |
|--|--------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|
| Categoria                                | Instruments de patrimoni | Valors representatius deute | Credits, derivats, altres | Total            |
| Actius financers a cost amortitzat       | 0,00                     | 0,00                        | 50.697,99                 | 50.697,99        |
| Actius financers mantinguts per negociar | 0,00                     | 0,00                        | 0,00                      | 0,00             |
| Actius financers a cost                  | 0,00                     | 0,00                        | 0,00                      | 0,00             |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>0,00</b>              | <b>0,00</b>                 | <b>50.697,99</b>          | <b>50.697,99</b> |

Els imports anteriors es desglossen al balanç de situació de la manera següent:

| CONCEPTE                               | 2025             | 2024             |
|--|------------------|------------------|
| Deutors per vendes i prestació serveis | 871,20           | 7.356,80         |
| Deutors de dubtós cobrament            | 43.341,19        | 43.341,19        |
| Crèdits a curt termini                 | 0,00             | 0,00             |
| Periodificacions a curt termini        | 0,00             | 0,00             |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>44.212,39</b> | <b>50.697,99</b> |

Durant l'exercici no s'han produït correccions per deteriorament en els actius financers, ni traspassos o reclassificacions entre les diverses categories d'actius financers.

## 11. PASSIUS FINANCERS

El detall del passius financers, per tipus d'instrument financer, és el següent:

### a) Passius financers no corrents

No hi ha cap partida inclosa de passius no corrents.

### b) Passius financers corrents

Es detalla tot seguit la distribució per categories i classes dels passius financers corrents:

| <b>EXERCICI 2025</b>                      |                                   |                         |                 |
|---|-----------------------------------|-------------------------|-----------------|
| <b>Categoria</b>                          | <b>Deutes amb entitats crèdit</b> | <b>Derivats, altres</b> | <b>Total</b>    |
| Passius financers a cost amortitzat       | 0,00                              | 9.010,81                | 9.010,81        |
| Passius financers mantinguts per negociar | 0,00                              | 0,00                    | 0,00            |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>0,00</b>                       | <b>9.010,81</b>         | <b>9.010,81</b> |

| <b>EXERCICI 2024</b>                      |                                   |                         |                  |
|---|-----------------------------------|-------------------------|------------------|
| <b>Categoria</b>                          | <b>Deutes amb entitats crèdit</b> | <b>Derivats, altres</b> | <b>Total</b>     |
| Passius financers a cost amortitzat       | 0,00                              | 16.357,14               | 16.357,14        |
| Passius financers mantinguts per negociar | 0,00                              | 0,00                    | 0,00             |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>0,00</b>                       | <b>16.357,14</b>        | <b>16.357,14</b> |

Els imports anteriors es desglossen al balanç de situació de la manera següent:

| CONCEPTE                   | 2025            | 2024             |
|----------------------------|-----------------|------------------|
| Deutes entitats crèdit c/t | 0,00            | 0,00             |
| Proveïdors                 | 0,00            | 1.520,83         |
| Creditors varis            | 9.010,81        | 14.836,31        |
| <b>TOTAL</b>               | <b>9.010,81</b> | <b>16.357,14</b> |

## 12. FONS PROPIS

Els moviments que s'han produït durant l'exercici 2025 en els diferents comptes de fons propis han estat els següents:

| CONCEPTE                         | Romanent         | Rtats negatius exerc anteriors | Resultat exercici | TOTAL             |
|----------------------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Saldo inicial                    | 75.978,33        | 0,00                           | 0,00              | <b>75.978,33</b>  |
| Aplicació rtat exercici anterior | 0,00             | 0,00                           | 0,00              | <b>0,00</b>       |
| Resultat exercici actual         | -21.522,09       | 0,00                           | -2.373,51         | <b>-23.895,60</b> |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>54.456,24</b> | <b>0,00</b>                    | <b>-2.373,51</b>  | <b>52.082,73</b>  |

## 13. SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS REBUTS

FEDERACIÓ DE MUNICIPIS DE CATALUNYA 2.000 EUROS

ASSOCIACIÓ CATALANA DE MUNICIPIS 3.500 EUROS

DIPUTACIO DE GIRONA 5.000 EUROS

DIPUTACIO DE LLEIDA 5.000 EUROS

GENERALITAT DE CATALUNYA 2.500 EUROS

#### **14. SITUACIÓ FISCAL**

##### **a) Identificació de les rendes exemptes i no exemptes**

La Federació està acollida al règim fiscal especial de les entitats parcialment exemptes.

D'acord amb aquest règim, la Federació, atès que no té ànim de lucre, està exempta de l'impost sobre Societats pel que fa als resultats obtinguts en l'exercici de les activitats que constitueixen el seu objecte social o la seva finalitat específica i pel que fa a les vendes derivades d'adquisicions o transmissions a títol lucratiu relacionades amb el seu objecte social i pel que fa a les rendes relacionades amb transmissions oneroses de béns afectes a l'objecte social, sempre que l'import de la venda és reinverteixi en béns tanmateix afectes. No estan, en canvi, exempts d'aquest impost els rendiments de capital obtinguts, els rendiments que puguin provenir d'explotacions econòmiques i de la cessió d'ús del seu patrimoni i els increments de patrimoni diferents dels abans esmentats.

##### **b) Identificació dels ingressos, despeses i inversions per activitat**

Als efectes de la taula següent de rendes exemptes i no exemptes, els ingressos i les despeses de l'Associació que són directament assignables a una activitat s'apliquen directament al compte de resultats analític d'aquesta activitat.

| PARTIDA                               | ACTIVITATS EXEMPTES | ACTIVITATS NO EXEMPTES |
|---------------------------------------|---------------------|------------------------|
| Ingressos per les activitats          | 18.940,00           | 0,00                   |
| Altres ingressos                      | 18.000,00           | 0,00                   |
| Aprovisionaments                      | 0,00                | 0,00                   |
| Despeses de personal                  | 0,00                | 0,00                   |
| Altres despeses explotació            | -39.313,51          | 0,00                   |
| Amortització immobilitzat             | 0,00                | 0,00                   |
| Subvencions                           | 0,00                | 0,00                   |
| Pèrdues per crèdits cials incobrables | 0,00                | 0,00                   |
| Ingressos financers                   | 0,00                | 0,00                   |
| despeses financeres                   | 0,00                | 0,00                   |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>-2.373,51</b>    | <b>0,00</b>            |

Detall de les despeses d'explotació:

| <b>ALTRES DESPESES EXPLOTACIÓ</b>  | <b>2025</b>      | <b>2024</b>      |
|------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Serveis exteriors</b>           |                  |                  |
| Arrendaments i cànon               | 0,00             | 1.363,61         |
| Reparació i Conservació            | 0,00             | 372,92           |
| Serveis professionals independents | 22.724,12        | 4.495,00         |
| Serveis bancaris                   | 148,40           | 148,40           |
| Altres serveis                     | 16.440,99        | 33.647,56        |
| Tributs                            | 0,00             | 0,00             |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>39.313,51</b> | <b>40.027,49</b> |

b) Altres

A la data de formulació dels comptes anuals, la Federació té oberts a inspecció per les autoritats fiscals els quatre últims exercicis per tots els impostos que li són aplicables. Ateses les diferents interpretacions possibles de la legislació fiscal vigent, podrien ser assignats a la Federació passius addicionals com a resultat de futures inspeccions fiscals. En tot cas, la Direcció de la Federació estima que aquests passius, si s'arribessin a produir, no afectarien de forma important els comptes anuals.

## 15. INGRESSOS I DESPESES

### a) Despeses derivades del funcionament de l'òrgan de govern de la Federació

No hi ha despeses derivades del funcionament dels Òrgans de govern de la Federació durant l'exercici 2025.

### b) Ajuts concedits i altres despeses

No hi ha cap partida inclosa en aquest epígraf del compte del resultat.

### c) Aprovisionaments

No hi ha cap partida inclosa en aquest epígraf del compte del resultat.

### d) Despeses de personal

Les despeses de personal són 0.

### e) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions de les activitats

Correspon íntegrament a la correcció per deteriorament de valor de crèdits per activitats.

### f) Altres resultats

Els resultats que figuren en aquest epígraf corresponen a regularitzacions de saldos.

### g) Ingressos per promocions, patrocinadors i col·laboracions

No hi ha hagut ingressos per promocions, patrocinadors i col·laboracions.

### h) Transaccions efectuades amb entitats del grup i associades

La Federació no ha realitzat cap transacció amb entitats del grup o associades.

### i) Transaccions efectuades en moneda estrangera

La Federació no ha realitzat transaccions en moneda diferent a l'euro.

## **16. APLICACIÓ D'ELEMENTS PATRIMONIALS I D'INGRESSOS A FINALITATS ESTATUTÀRIES**

### **a) Béns i drets que formen part dels fons dotacionals**

La Federació no té fons dotacionals.

### **b) Destí d'ingressos i rendes a les finalitats fundacionals.**

No aplicable a la Federació.

### **c) Partides significatives per comprovar el compliment de les finalitats**

No aplicable a la Federació.

### **d) Previsió estatutària relativa al destí del patrimoni en cas de dissolució**

D'acord amb l'article 40 dels estatuts de la Federació l'Associació, el romanent net que resulti de la dissolució i liquidació es lliurarà directament a l'entitat pública que, en l'àmbit territorial d'actuació de la Federació, s'hagi caracteritzat més en la seva obra a favor de la societat.

## **17. OPERACIONS AMB PARTS VINCULADES**

La Federació no ha realitzat cap operació amb entitats o altres parts vinculades.

## **18. ALTRA INFORMACIÓ**

### **a) Nombre mitjà de persones ocupades**

No hi ha persones ocupades en el curs de l'exercici 2025.

### **b) Canvis dels components de l'Òrgan de govern**

Durant l'exercici 2025 no s'han produït canvis a l'Òrgan de govern de la Federació.

### **c) Operacions amb garantia.**

No hi ha operacions amb garantia.

### **d) Honoraris d'auditoria**

No aplicable a la Federació.

**19. INFORMACIÓ SEGMENTADA**

a) Xifra de negocis per tipus d'activitat i centres de treball

No aplicable a la Federació.

b) Xifra de negocis per mercat geogràfic

**Barcelona, a 29 de maig de 2026**

---

Julià Guerrero López

(secretari)

---

Raquel Martínez López

(presidenta)