

26 DE JUNY DE 2025



Memòria d'activitats
Llibre del Balanç de situació simplificats
I de la Memòria econòmica
Exercici 2024

Sumari

- Què fa la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya
- Memòria d'activitats 2024
- Balanç de situació econòmic 2024
- Memòria econòmica 2024

Què fa la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya?

Formar part del lobby nacional més important en comunicació local.

Assessorament tècnic

Teniu a la vostra disposició tècnics, enginyers de telecomunicacions i advocats especialitzats en temes tecnològics perquè us assessorin.

Assessorament jurídic

Drest d'autor: SGAE, AGEDI-AIE

Adaptació a la LCAC

Models de gestió d'emissores locals públiques

Reglaments de funcionament

Contracte programa

Central de compres

Agència de notícies, ACN

Assegurança de responsabilitat civil professional assegurança dissenyada i concebuda per a empreses i professionals de mitjans de comunicació.

IA servei per automatitzar i optimitzar la publicació de contingut a les xarxes socials a través de la intel·ligència artificial.

Jornades de debat i cursos de formació

Cursos a mida

Desafiaments tecnològics que es presenten i donar-ne tot l'assessorament

Difusió cultural i turística

Gestió de publicitat no local

Informació sobre actualitat de la comunicació local.

Plataforma d'interlocució amb tots els sectors professionals vinculats a la comunicació.

Memòria d'Activitats 2024 FMCLCat

12-02-24 **La Federació de Ràdios Locals promou l'emissió de continguts sonors que han fet les escoles en motiu del Centenari de la Ràdio a Catalunya**

La FMCLCat ha convidat a les emissores de les zones d'influència de les escoles participants a que difonguin aquests continguts en motiu del Dia Mundial de la Ràdio, el 13 de febrer. Així doncs, una vintena d'emissores emetran, ja sigui en directe per la FM o a la carta, les produccions escolars



La Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya (FMCLCat) promou que una vintena de ràdios locals emetin les produccions d'àudio realitzades per centres educatius de tot Catalunya. Coordinat per la Plataforma d'Educació Mediàtica (PEM), que lidera el Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), és una iniciativa de l'Àrea de Cultura Digital del Departament d'Educació, que va posar en marxa un Grup de treball de ràdio escolar. La proposta la van fer arribar als Centres de Recursos Pedagògics (CRP), que es van posar en contacte amb els centres educatius dels municipis respectius i els van oferir suport tècnic i pedagògic. Sota el títol Cent anys explicant històries, els centres educatius han enregistrat una peça sonora basada en un conte, llegenda o

relat popular arrelat al territori. Un total de 20 CRP han participat en la iniciativa i el resultat són 127 enregistraments sonors en motiu del centenari de la Ràdio a Catalunya.

La FMCLCat ha convidat a les emissores de les zones d'influència de les escoles participants a que difonguin aquests continguts en motiu del Dia Mundial de la Ràdio, el 13 de febrer. Així doncs, una vintena d'emissores emetran, ja sigui en directe per la FM o a la carta, les produccions escolars.

L'actuació de la PEM ha sorgit del grup Grup de treball de col·laboració entre centres d'educació i lleure i mitjans de comunicació, que coordina Gemma Peris, que alhora és la presidenta de la Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya. Peris ha dit: "Les ràdios de proximitat tenim una relació directa amb el nostre entorn i bona mostra d'això és aquesta iniciativa. És habitual que els alumnes dels centres educatius passin pels nostres estudis, i en molts casos és el primer contacte que tenen amb un mitjà de comunicació. D'aquesta manera contribuïm en la seva educació mediàtica i els expliquem la nostra feina i el servei que fem".

La Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya

La FMCLCat representa a un centenar d'emissores de proximitat de tot el país. Va néixer l'any 1996 amb el nom de Federació de Ràdios Locals de Catalunya amb l'objectiu de potenciar la comunicació radiofònica de proximitat. La Federació està integrada per emissores de ràdios locals de titularitat municipal i associacions culturals catalanes. El seu objectiu és representar totes les emissores municipals del país, així com establir llaços de cooperació amb les emissores de proximitat i associacions d'emissores locals de l'àmbit comunicatiu de parla catalana.

La Plataforma per a l'Educació Mediàtica

La PEM, que va ser creada el 2019, és una plataforma impulsada pel CAC que aplega 67 grups d'interès (col·legis professionals, fundacions, empreses i acadèmics) i té com a objectiu facilitar que els joves i els adults adoptin una visió crítica envers els continguts que difonen els mitjans de comunicació, amb un accent especial en els nous mitjans digitals.

19-04-24 **La Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya ha celebrat l'Assemblea General Ordinària a les instal·lacions del Museu de l'anxova i la sal de l'Escala**

El punt estrella de l'assemblea ha estat l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local. En les properes setmanes es començaran a tenir els resultats de la primera fase, la part quantitativa, on des de COMSet de la UAB s'han



posat en contacte amb totes les emissores locals del país per tal de poder fer una fotografia de la situació de la ràdio de proximitat a Catalunya. Paral·lelament s'ha començat a treballar amb la segona fase, la qualitativa. La presidenta ha explicat que es faran trobades arreu del país per tal d'escoltar les inquietuds del sector.

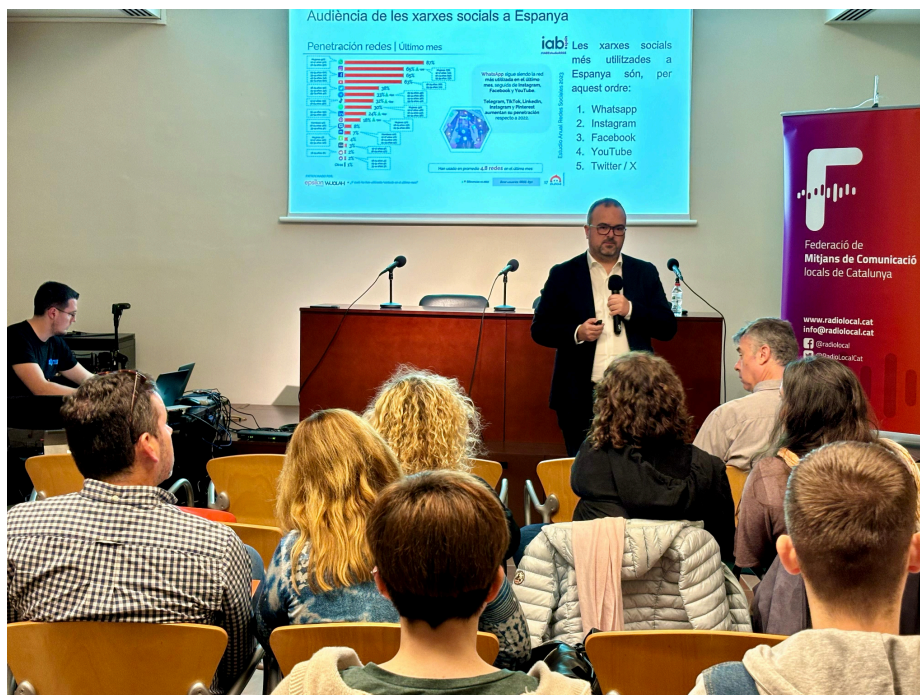
Peris també ha explicat totes les activitats dutes l'any passat i també les que s'han fet aquest any. Ha posat èmfasi en la celebració del Centenari de la Ràdio a Catalunya. També ha posat de manifest la coordinació del grup de treball de la Plataforma d'Educació Mediàtica de Catalunya. La presidenta ha explicat que un dels objectius d'aquest any és posar en marxa el portal de transparència.

Durant l'assemblea també es va aprovar l'entrada a la Federació del Prat Comunicació, Tarragona Ràdio i Ràdio Ciutat de Badalona.

L'Assemblea s'ha pogut seguir presencial i telemàticament i hi ha participat una quarantena de directors i directores.

19-04-24 **Taller sobre la millora de l'ús de les xarxes socials als mitjans de proximitat**

La Federació ho ha organitzat en el context de la seva Assemblea celebrada al Museu de l'Anxova i de la Sal de L'Escala



La Federació de Mitjans Locals ha organitzat aquest divendres un taller adreçat a les ràdios locals sobre com aprofitar les xarxes socials per arribar a l'audiència digital, els continguts transmèdia i la participació ciutadana. La formació ha tingut lloc en el context de l'Assemblea anual de la Federació que s'ha fet aquest divendres, 19 d'abril, al Museu de l'Anxova i de la Sal de L'Escala.

L'encarregat d'impartir el taller ha estat Xavier Tomàs, consultor en comunicació política i xarxes socials, qui ha desplegat tota una sèrie de consells pràctics als responsables de les diverses emissores municipals i locals de Catalunya per millorar una eina comunicativa com les xarxes socials.

Tomàs ha repassat les darreres dades de consum en xarxes socials i alguns hàbits dels usuaris que marquen el disseny dels algoritmes que arriben a canviar cada setmana i ha destacat que *"els consumidors d'àudio fan un ús més intensiu d'Internet que els que no són oïdors de pòdcast o de ràdio"*. El ponent ha destacat principalment fórmules per explotar el potencial dels mitjans locals a xarxes com Instagram i Whatsapp que tenen una penetració elevadíssima a la societat.

Abans del taller, l'alcalde de L'Escala Josep Bofill ha volgut saludar els participants de l'assemblea tot recordant que aquest any Ràdio L'Escala commemora els seus 40 anys de vida, motiu pel qual han volgut acollir la trobada anual de les ràdios locals catalanes. Bofill ha recordat que els mitjans de proximitat ofereixen una gran "*credibilitat a la ciutadania*".

16-10-24 **La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya celebra una jornada per debatre sobre el procés d'elaboració del Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024**



La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat) ha celebrat una jornada per debatre sobre el procés d'elaboració del Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024, un projecte que ha de servir per aproximar-se a la realitat actual del sector mitjançant una autèntica guia sobre els mínims indispensables per fer ràdio local pública. De fet, es tracta d'una actualització de la iniciativa duta a terme per l'aleshores Federació de Ràdios Locals de Catalunya a partir de les conclusions del 3r Congrés de la Ràdio Municipal, que va tenir lloc a Barcelona el 10 i 11 de novembre del 2006. Així doncs, després d'una primera fase de caràcter quantitatiu elaborada per la Federació amb la col·laboració de la UAB que ha permès actualitzar els indicadors desplegats dues dècades enrere, avui s'ha iniciat el procés d'anàlisi qualitativa basada en les conclusions d'aquest procés

comparatiu que ha comptat amb una setantena d'operadors del sector disposats en quatre grups de treballs moderats per la figura del relator, exercida per la directora executiva de Fira Tàrraga, Natàlia Lloreta, el coordinador de la Càtedra Futurs de la Comunicació de la UPF, Bertran Salvador, el CEO de bwildmind Studio, Umberto Salerno, i la directora de Projectes de l'Associació Cultural de Granollers i assessora artística de la FiM Vila-seca, Violeta Amargant. D'aquesta manera, cada relator s'ha fet càrrec d'una de les taules de debat, que al seu torn abordava un aspecte monogràfic del món de la ràdio local, des de la generació de continguts fins a la centralitat de l'activitat, passant per la distribució i difusió de continguts i l'impacte i comercialització dels mateixos, la qual cosa ha donat lloc a rics debats i intercanvis de visions i experiències entre els operadors.

Finalment, d'aquestes taules rodones, que s'han desenvolupat en paral·lel des del 10.30 fins a les 13.00 hores, se n'han extret una sèrie de conclusions que els quatre relators han exposat a la resta de participants en un debat general posterior amb la voluntat d'arribar a un consens general sobre els reptes i oportunitats sectorials susceptibles de ser exposats en el Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024. El foment de la participació ciutadana, la proximitat, la capacitat de verificar la informació al territori de cada emissora, la creació de continguts en formats híbrids, la creació d'estratègies per optimitzar les noves plataformes digitals i les xarxes socials o les grans possibilitats que ofereixen noves eines com la IA han estat algunes de les principals conclusions sorgides en el decurs de la jornada. També s'han assenyalat amenaces com la falta de recursos econòmics i de personal, la dificultat per retenir audiències perquè els continguts s'ofereixen en plataformes alienes a les de la pròpia emissora o possibles ingerències polítiques.

A més, el nou Llibre Blanc contindrà un seguit de recomanacions que haurien d'aportar una major cohesió al sector i una nova homologació de criteris que, tenint en compte l'ampli i variat espectre de la ràdio local municipal, permeti afrontar els reptes de futur amb confiança i solidesa.

El coordinador del Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024 és Francesc Tubau i l'equip de coordinació de la jornada, que s'ha desenvolupat al llarg del matí a la Fàbrica de les Arts Roca Umbert (Granollers), estava format per Lau Delgado i Carles Riobó, director i coordinador del MAC respectivament. Cal destacar que les primeres dades es donaran a conèixer en el Congrés Internacional de la Ràdio, previst per al divendres 15 de novembre a Barcelona

Sobre la FMCLCat

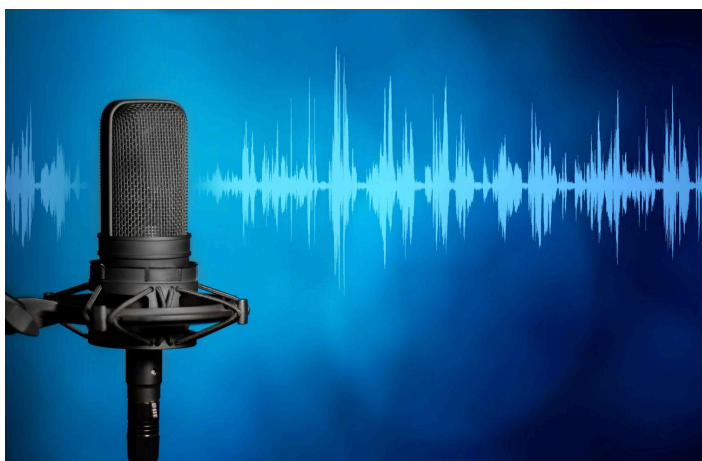
La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat) va néixer l'any 1998 sota el nom de Federació de Ràdios Locals de Catalunya amb l'objectiu de potenciar la comunicació radiofònica de proximitat.

L'assessorament tècnic i jurídic, la formació dels professionals i col·laboradors i la representació del sector són els eixos principals d'actuació de la Federació. La FMCLCat està integrada per emissores de ràdios locals de titularitat municipal i associacions culturals catalanes. Actualment agrupa un centenar d'emissores locals i el seu objectiu és representar totes les emissores municipals del país, així com establir llaços de cooperació amb les emissores de proximitat i associacions d'emissores locals de l'àmbit comunicatiu de parla catalana.

Des de l'1 de juny de 2012 la Federació de Ràdios Locals de Catalunya passa a anomenar-se Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya, obrint la porta així a d'altres mitjans audiovisuals de proximitat.

14-11-24 La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya presentarà les primeres dades del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local en el marc del Congrés Internacional de la Ràdio

*Gemma Peris, Armand Balsebre i Lau
Delgado donaran a conèixer les conclusions
de les anàlisis quantitatives i qualitatives
d'un projecte que ha de servir per elaborar
una guia sobre els mínims indispensables
per fer ràdio local pública*



La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat) presentarà les primeres dades del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local en el marc del Congrés Internacional de la Ràdio,

intitulat “Present i futur de l'àudio”, que tindrà lloc al CaixaForum Barcelona els dies 15 i 16 de novembre. D'aquesta manera, la presidenta de la FMCLCat, Gemma Peris, serà l'encarregada de moderar una taula rodona en què participaran Armand Balsebre, catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), i Lau Delgado, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC). Ambdós parlaran d'un projecte que ha de servir per aproximar-se a la realitat actual del sector mitjançant una autèntica guia sobre els mínims indispensables per fer ràdio local pública. De fet, es tracta d'una actualització de la iniciativa duta a terme per l'aleshores Federació de Ràdios Locals de Catalunya a partir de les conclusions del 3r Congrés de la Ràdio Municipal, que es va celebrar a Barcelona el 10 i 11 de novembre del 2006. Així doncs, de les 13.15 a les 14.15 hores d'aquest divendres es donaran a conèixer les conclusions dels processos d'anàlisi quantitativa i qualitativa que s'han realitzat al llarg dels darrers mesos amb la voluntat d'arribar a un consens general sobre els reptes i oportunitats sectorials susceptibles de ser exposats en el 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local. D'una banda, la intervenció de Balsebre farà referència a la primera fase d'elaboració del mateix, de caràcter quantitatiu, a càrrec de la Federació en col·laboració amb la UAB, que ha permès actualitzar els indicadors desplegats dues dècades enrere gràcies a una enquesta entre més de 150 emissores municipals. De l'altra, Delgado afegirà les conclusions del procés d'anàlisi qualitativa extretes d'una jornada que va aplegar fins a una setantena d'operadors a Granollers el passat 16 d'octubre per abordar des de la generació de continguts fins a la centralitat de l'activitat, passant per la distribució i difusió de continguts i el seu impacte i comercialització.

Cal destacar que Francesc Tubau és el coordinador del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local, que també contindrà un seguit de recomanacions que haurien d'aportar una major cohesió al sector i una nova homologació de criteris que, tenint en compte l'ampli i variat espectre de la ràdio local municipal, permeti afrontar els reptes de futur amb confiança i solidesa.

15-11-24 La ràdio local s'erigeix en garantia informativa enfront de la proliferació de la desinformació

Aquesta és una de les conclusions del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local presentades en el marc del Congrés Internacional de la Ràdio-També s'ha destacat que les emissores locals hagin enfortit la seva funció dinamitzadora del teixit social i cultural del seu territori

La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat) ha protagonitzat la primera jornada del Congrés Internacional de la

Ràdio, que se celebra al CaixaForum Barcelona els dies 15 i 16 de novembre, amb la presentació de les primeres dades del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local. Intitulat "Present i futur de l'àudio", el Congrés ha comptat amb la participació de la presidenta de la FMCLCat, Gemma Peris, que ha estat l'encarregada de moderar una taula rodona entre Armand Balsebre, catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), i Lau Delgado, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), sobre un projecte que ha de servir per aproximar-se a la realitat actual del sector mitjançant una autèntica guia sobre els mínims indispensables per fer ràdio local pública. De fet, es tracta d'una actualització de la iniciativa duta a terme per l'aleshores Federació de Ràdios Locals de Catalunya a partir de les conclusions del 3r Congrés de la Ràdio Municipal, que es va celebrar a Barcelona el 10 i 11 de novembre del 2006.

Així doncs, de les 13.15 a les 14.15 hores d'aquest divendres s'han donat a conèixer les conclusions dels processos d'anàlisi quantitativa i qualitativa realitzats al llarg dels darrers mesos amb la



voluntat d'arribar a un consens general sobre els reptes i oportunitats sectorials susceptibles de ser exposats en el 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local. D'una banda, la intervenció de Balsebre feia referència a la primera fase d'elaboració del mateix, de caràcter quantitatiu, a càrrec de la Federació en col·laboració amb la UAB, que ha permès actualitzar els indicadors desplegats dues dècades enrere gràcies a una enquesta entre més de 150 emissores municipals. De l'altra, Delgado afegia les conclusions del procés d'anàlisi qualitatiu extretes d'una jornada que va aplegar fins a una setantena d'operadors a Granollers el passat 16 d'octubre per abordar des de la generació de continguts fins a la centralitat de l'activitat, passant per la distribució i difusió de continguts i el seu impacte i comercialització.

El foment de la participació ciutadana, la proximitat, la capacitat de verificar la informació al territori per part de cada emissora, la creació de continguts en formats híbrids, la creació d'estratègies per optimitzar les noves plataformes digitals i les xarxes socials o les grans possibilitats que ofereixen noves eines com la IA són algunes de les principals conclusions sorgides de l'anàlisi qualitatiu, en què també s'assenyalen amenaces com la falta de recursos econòmics i de personal, la dificultat per retenir audiències perquè els continguts s'ofereixen en plataformes alienes a les de la pròpia emissora o possibles ingerències polítiques. A més, el director del MAC ha posat en valor els nous formats i perfils professionals de cara a una nova etapa en què els mitjans locals haurien d'esdevenir garantia de veracitat i rigor a pesar de la falta de coneixement de l'audiència. En aquest sentit, les dades qualitatives apunten que la centralitat i rellevància de les emissores locals en matèria educativa i social potenciarà el rol de la ràdio com a cohesionador social en relació amb la fidelitat dels oients i el sentiment de pertinença dels mateixos.

Està previst que aquests i altres indicadors que formaran part de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local es continuïn difonent al llarg de les comarques catalanes mitjançant una sèrie de jornades territorials que comptaran amb la Casa de Cultura de Girona com a primera seu el pròxim 29 de novembre en el marc de la 1a Trobada de les Ràdios Locals de Comarques Gironines.

27-11-24 **Les ràdios locals gironines es reivindiquen com a punt de referència de la comunitat**

*1a trobada
de les ràdios locals de la
demarcació de Girona.*

*Casa de Cultura de Girona, 29
de novembre de 2024*



Divendres es celebra la primera trobada de ràdios locals de comarques gironines amb la presentació de les dades quantitatives del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local i una taula rodona on intervindran diversos directors d'emissores locals de l'àmbit gironí. La jornada, organitzada per la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya, compta amb la col·laboració de la UAB, el CAC, el col·legi de Periodistes, La Xarxa, l'ACM, l'Ajuntament de Girona i la Diputació de Girona. Han passat 44 anys de la fundació de les primeres emissores municipals a comarques gironines, 91 del naixement de Ràdio Girona i 100 de les primeres emissions de ràdio a Catalunya. I en un context de forta transformació del sector, les ràdios locals es reivindiquen com a punt de referència de la comunitat i com a element estratègic de cohesió social als seus respectius municipis. La trobada vol servir també per a refermar el compromís d'aquestes ràdios amb el periodisme i amb la societat.

Donaran la benvinguda a la jornada la presidenta de la Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya, Gemma Peris; el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Xevi Xirgo i l'alcalde de Girona, Lluç Salellas.

Just després, el catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB, Armand Balsebre explicarà les dades quantitatives del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local i la presidenta de la FMCLC, Gemma Peris presentarà els indicadors de l'anàlisi qualitativa.

El segon bloc de la jornada constarà de la conferència "*L'experiència de les trinxeres*" a càrrec del director de Ràdio Palamós, Manel Cerdà que serà seguida d'una taula rodona/debat amb intervenció de Marga Faixó, directora de Ràdio Cap de Creus; Oriol Mas, director de Girona FM; Joan Garcia, director de La Veu de Sant Joan i Rosa Giralt, directora de Nova Ràdio Lloret. Moderarà el debat Abel Font, director de Ràdio l'Escala.

També intervindran a la jornada el president de la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes, Jordi Grau, a l'apartat de conclusions; i la vicepresidenta segona de la Diputació de Girona, Gemma Geis, que serà qui en farà la cloenda.

29-11-24 **MANIFEST de les ràdios locals de les comarques de Girona**

1a trobada de les ràdios locals de Comarques Gironines. 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local 'La ràdio local, punt de referència de la comunitat'. Girona, 29 de novembre de 2024



En el centenari de la ràdio a Catalunya, les emissores locals de les comarques gironines ens trobem per primera vegada coincidint en un context on els mitjans de comunicació, i en el cas que ens ocupa els mitjans radiofònics, estem vivint una transició cap a un nou model. Un procés on s'està transformant el llenguatge; els públics; els canals de difusió; el finançament; l'organització i gestió; i finalment, la manera d'exercir el periodisme de les nostres emissores.

Les emissores locals gironines ens sumem al manifest "La veu lliure de les societats lliures", que es va consensuar en el recent Congrés Internacional de la Ràdio celebrat a Barcelona. Reivindiquem la ràdio, universal i gratuïta, de gestió pública o privada, com una eina fonamental per l'enfortiment de la democràcia. Exigim una bona ràdio feta amb rigor, transparència i independència. Una ràdio clau en l'educació i alfabetització mediàtica dels joves i del conjunt de la societat, que és garantia de lluita contra la desinformació. Innovadora, ètica, amb responsabilitat social, oberta a la divulgació, la cultura i a nous formats que permetin arribar a nous públics i generar nou talent.

Les ràdios locals hem jugat un paper cabdal en el dret a l'accés a la informació, en l'exercici del periodisme de proximitat, en la formació de professionals, i en la creació d'una xarxa de voluntariat lligada a la radiodifusió. Des de les primeres ràdios d'aficionats que van aparèixer a les comarques gironines els anys 80, desenes d'emissores hem donat veu durant gairebé mig segle al ric entramat social, cultural, polític, econòmic, esportiu i educatiu que ha construït, poble a poble i ciutat a ciutat, la nostra societat. Les ràdios locals hem sigut i encara som punt de referència de cada comunitat, som indiscutiblement un element de cohesió social als nostres municipis i punt de participació de la ciutadania. Som un cas únic a Europa d'informació de proximitat, cultivat amb l'esforç de milers de persones durant dècades.

Per tot això, instem als professionals del sector, als representants polítics i econòmics, i al conjunt de la societat a:

1. Mantenir per sobre de tot la bandera del servei públic, del servei a la comunitat, a través de la informació i l'entreteniment de proximitat i la participació ciutadana com a vehicles de cohesió social.
2. Treballar a afavorir unes condicions que ens permetin desenvolupar la nostra activitat amb professionalitat i recursos.
3. Fer valdre el tresor que som les ràdios locals en els municipis on estem implementats. Però volem deixar clar que aquest tresor no és infinit ni funciona per generació espontània. Cal la implicació dels poders polítics i econòmics de la societat per fer que aquests projectes siguin viables i amb qualitat.
4. Fer un crit d'alerta davant l'infrafinançament, la precarietat de mitjans, l'excés de burocràcia i una regulació pensada per als mitjans de caràcter nacional i/o estatals, que dificulten la nostra missió. Demanem a les administracions que facilitin un marc normatiu i de finançament que permeti consolidar estructures professionals, amb salaris dignes, independents políticament, i a l'altura dels reptes que tenim i que ja hem entomat els últims anys, com la transformació digital.
5. Explorar les possibilitats de col·laboració entre les ràdios locals gironines, aprofitant les noves tecnologies i les estructures a disposició d'organismes supramunicipals, amb l'objectiu de cercar recursos i interessos compartits en favor de la nostra audiència, sense perdre el caràcter local de cada emissora.

6. Potenciar la informació local i el coneixement del territori al servei d'un periodisme de proximitat i qualitat, lluny dels interessos, les notícies falses i el soroll imperants avui. Les emissores locals donem veu a totes les capes socials, a tots els orígens i a tots els moviments associatius, i a totes les maneres d'entendre la societat. Una transversalitat que posem al servei de l'actualitat, però que desemboca també en la història sonora i la memòria de cada municipi.

Per tot plegat, demanem confiar més que mai en la ràdio local. Som una realitat tossuda, un servei públic bàsic per a la cohesió social dels municipis, amb voluntat d'adaptar-nos als nous formats sense abandonar la ràdio tradicional, que és el que ens fa únics. Tenim la credibilitat i el prestigi



que ens aporta el coneixement de la nostra realitat més propera. Reivindiquem els recursos i el context normatiu per garantir el futur amb qualitat, seguretat, estabilitat i projecció. I així continuar sent el mitjà de referència de la nostra comunitat local.

Recolzen el Manifest les emissores locals següents: Ràdio Palamós, Ràdio L'Escala, Ràdio Cap de Creus, Girona FM, La Veu de Sant Joan, Nova Ràdio Lloret, Ràdio Olot, Ràdio Salt, Caldes FM, Ràdio Campdevàrol, Ràdio Sarrià, Ràdio Banyoles, Ràdio Les Planes, RKDA Ràdio Castell, Ràdio Platja d'Aro i Ràdio Celrà. Amb el suport de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya i el Col·legi de Periodistes de Catalunya a la demarcació de Girona.

Els serveis

Assessoraments emissores i ajuntaments.

Seguiment de les **demandes d'AGEDI-IAE**

Situació actual. Procediments administratius i judicials que s'han iniciat durant el 2024. Emissores afectades: 10

Continuïtat i eficàcia quant a l'objectiu d'aconseguir millors tarifes per al sector de radiodifusió local.



- **Buscar proves documentals dels intents de negociació amb AGEDI-AIE i del seu obstruccionisme o directament negativa a negociar**
- **Buscar el nostre lloc entre les entitats que estan negociant actualment la segona ronda de tarifes davant la Secció Primera de la Comissió de Propietat Intel·lectual al Ministeri de cultura:** es podria comparèixer com a tercers interessats.
- **Explorar la possibilitat en convertir-nos en un grup rellevant que pugui instar una negociació de tarifes per si sol.** Segons la legislació aplicable qui pot demanar la determinació de tarifes a al SPCPI son *"las entidades de gestión, las asociaciones de usuarios representativas a nivel nacional del sector correspondiente, las entidades de radiodifusión de ámbito nacional y los usuarios especialmente significativos"*. Per això voldríem explorar l'oportunitat d'associar-nos amb associacions de Galícia o Andalusia i demanar la nostra pròpia tarifa, al no trobar-nos representats per les que actualment estan negociant (radios comercials i radios autonòmiques). Obviament aquesta via té un cost quant a preparació de documentació i tarifes que cal pagar a la SPCPI, que suposo ja heu valorat, però si aconseguíssim un bon nombre d'usuaris no seria tant a nivell individual i, fins i tot, es podria buscar algun ajut econòmic.

Estratègia actual

- **Buscar proves documentals dels intents de negociació amb AGEDI-AIE i del seu obstruccionisme o directament negativa a negociar**
- **Buscar el nostre lloc entre les entitats que estan negociant actualment la segona ronda de tarifes davant la Secció Primera de la Comissió de Propietat Intel·lectual al Ministeri de cultura.**

- **Explorar la possibilitat de convertir-nos en un grup rellevant que pugui instar una negociació de tarifes per si sol.** Segons la legislació aplicable qui pot demanar la determinació de tarifes a al SPCPI son *"las entidades de gestión, las asociaciones de usuarios representativas a nivel nacional del sector correspondiente, las entidades de radiodifusión de ámbito nacional y los usuarios especialmente significativos"*. Explorar l'oportunitat d'associar-nos amb associacions de Galícia o Andalusia, València i demanar la nostra pròpia tarifa, al no trobar-nos representats per les que actualment estan negociant (ràdios comercials i ràdios autonòmiques).

Accions:

- Hem contractat els serveis d'una lletrada per l'acompanyament de l'estratègia.
- Hem contactat amb l'**EMA-RTV** d'Andalusia, l'**EMUGA** de Galícia i la **Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes** per compartir l'estratègia i dur a terme el front estatal.

Col·laboració AMIC

AMIC és una associació amb més de 25 anys d'història al servei dels mitjans de proximitat, temàtics i generalistes.

L'**Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació** (AMIC) representem als mitjans de comunicació impresos, digitals i audiovisuals de Catalunya, País Valencià, Illes Balears, Andorra i la Catalunya del Nord. I des de 2023 hem incorporat, a més a més de les ràdios i televisions de proximitat, els creadors de continguts en català, mantenint d'aquesta manera l'aposta per crear una Associació oberta a tots els formats i al servei d'aquest sistema comunicatiu de proximitat únic al món.



Durant el 2024 han començat les col·laboracions amb l'AMIC, concretament, fent accions per fer una bossa d'emissores locals per negociar el cost dels serveis de l'agència de notícies ACN.

Libre del Balanç de situació simplificats i de la Memòria econòmica.

Exercici 2024

BALANÇ DE SITUACIÓ	2024	2023
26 FIANCES CONSTITUÏDES A LP	59,00	59,00
ACTIU NO CORRENT	59,00	59,00
430 CLIENTS	50.697,99	44.175,09
44 DEUTORS	0,00	0,00
4700 HP, DEUTORA	5.658,03	1.748,95
570 CAIXA, EUROS	183,19	183,19
572 BANC, EUROS	14.215,17	36.573,24
ACTIU CORRENT	70.754,38	82.680,47
TOTAL ACTIU	70.813,38	82.739,47
129 RESULTATS DE L'EXERCICI	75.978,33	79.775,09
RESULTATS EXERCICI (GUANY)	-21.522,09	-3.796,76
PATRIMONI NET	54.456,24	75.978,33
400 PROVEÏDORS	1.520,83	1.520,83
41 CREDITORS PRESTACIONES SERVIC	14.326,29	4.830,79
4750 HP, CREDITORA	510,02	409,52
PASSIU CORRENT	16.357,14	6.761,14
TOTAL PASSIU	70.813,38	82.739,47
PÈRDUES I GUANY	2024	2023
XIFRA DE NEGOCIS	18.500,00	12.960,00
IMPORT NET XIFRA DE NEGOCIS	18.500,00	12.960,00
62100001 LLOGUER TRASTER	-1.363,61	-1.348,76
62200001 MANTENIMENT WEB	-372,92	-352,93
62300001 PROFESSIONALS INDEPENDENTS	-4.495,00	-3.535,00
62600000 COMISSIONS BANCÀRIES	-148,40	-123,40
62800001 SERVEIS GESTORIA	-1.270,00	-1.111,15

62900000 ALTRES DESPESES	-25.968,80	-6.174,86
62900001 DIETES	-3.140,16	-1.620,66
62900003 DESPESES DE REPRESENTACIO	-3.263,20	-2.490,00
63100001 TRIBUTS	0,00	0,00
65000000 PÈRDUES PER CRÈDITS CIALS INC	0,00	0,00
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ	-40.022,09	-16.756,76
67800000 DESPESES EXTRAOR	0,00	0,00
77800000 INGRESOS EXTRAOR	0,00	0,00
ALTRES RESULTATS	0,00	0,00
RESULTAT EXERCICI	-21.522,09	-3.796,76

1. ACTIVITAT DE L'ENTITAT

a) Constitució, règim legal, domicili i objecte social

La Federació de mitjans de comunicació locals de Catalunya (d'ara endavant "la Federació"), fou constituïda a Barcelona, el 21 d'abril de 1999 i està registrada fiscalment amb el NIF: G61436507.

L'àmbit territorial d'acció previst per la Federació és el territori dels Països Catalans.

La Federació actua sense ànim de lucre. La seva seu social és al c/ Sant Pau, 22 de Vilassar de Mar.

L'entitat té forma jurídica de Federació, i està inscrita com a tal en el Registre d'Associacions de la Generalitat de Catalunya de Barcelona en data 4 d'octubre de 1999 amb el número 372, de la Secció 2ª, del Registre de Barcelona.

Els òrgans de govern i de control de la Federació són la Junta General, i la Junta Directiva i el President.

L'òrgan suprem i sobirà de la Federació és la Junta General. La Junta General està integrada per les persones que designin les entitats federades. Son les entitats federades les que tenen les facultats per designar i destituir els seus representats a la Junta General.

La composició actual de la Junta Directiva és la següent:

President en funcions	Eduard Garcia Ejarque
vicepresidenta	Raquel Martínez López
Secretari	Julià Guerrero López
Tresorera	Carme Matamala Bacardit
Vocal	Rosa Giralt i Gubert
Vocal	Marta Pujantell Serrato
Vocal	Víctor Merencio Nin
Vocal	Rosa Giralt Gubert
Vocal	Jaume Cabot Abril
Vocal	Cristina Mur Aguilar
President d'Honor	Manel Ramon i Ferré

Els càrrecs de membres de la Junta Directiva són gratuïts, tenen una durada de quatre anys.

L'objecte, fins i objectius de l'Associació consten a l'article a l'article segon dels Estatuts i són els següents:

La Federació, que té personalitat jurídica pròpia i actua sense ànim de lucre, associa els seus membres respectant la personalitat, naturalesa jurídica i independència dels associats que la componen, per a la cooperació i ajuda en el compliment i desenvolupament de les seves atribucions i també per a futurs acords sobre drets de propietat intel·lectual, retransmissions i connexions d'emissions, recepcions de serveis de notícies i transmissions, intercanvi de programes i serveis, participació en les organitzacions professionals de ràdio i en general qualsevol acció referent a la matèria d'interès comú de les entitats associades de ràdio.

2. BASES DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

a) Imatge fidel

Els comptes anuals s'han preparat a partir de les xifres que consten en els registres comptables de la Federació, els quals es mantenen d'acord amb les normes i els principis continguts en el Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret 259/2008, de 23 de desembre, amb l'objecte d'oferir la imatge fidel del seu patrimoni, de la situació financera i dels resultats de l'exercici.

Els comptes anuals es formulen en euros, i estan formats pel balanç de situació simplificat, el compte de resultats simplificat, l'estat de canvis en el patrimoni net i aquesta memòria simplificada, el contingut conjunt dels quals forma una unitat. La Federació ha optat per l'aplicació dels criteris aplicables a les entitats de dimensió reduïda continguts al Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret 259/2008, de 23 de desembre.

Durant l'exercici, la Federació, per tal de presentar millor la imatge fidel, no ha deixat d'aplicar disposicions legals en matèria comptable. Per tant, els principis comptables aplicats en la formulació dels comptes anuals han estat els que es recullen a les disposicions legals que són d'aplicació a la Federació.

b) Principis comptables no obligatoris aplicats

No s'han aplicat principis comptables no obligatoris.

c) Comparació de la informació

Juntament amb les xifres de l'exercici actual, al balanç de situació, al compte de pèrdues i guanys i a aquesta memòria es presenten les xifres comparatives de l'exercici anterior. Les xifres del dos exercicis comparats han estat elaborades atenent als mateixos criteris comptables. No hi ha cap motiu que limiti o impedeixi la comparació de les xifres d'aquest dos exercicis.

d) Agrupació de partides

Les partides del balanç de situació i del compte de resultats no han estat objecte d'agrupació.

e) Elements recollits en diverses partides

No hi ha elements patrimonials que estiguin registrats en dues o més partides del balanç de situació.

f) Canvis de criteris comptables

Durant l'exercici no s'han realitzat ajustaments per canvis de criteris comptables diferents als relacionats amb l'adaptació de la comptabilitat al nou Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions. En relació a aquesta adaptació, els ajustaments es detallen a l'apartat (d) anterior.

g) Correcció d'errors

No s'ha produït cap ajustament durant l'exercici 2024 per errors desconeguts en exercicis anteriors.

3. APLICACIÓ DE RESULTATS

La Junta Directiva proposarà a la Junta General de la Federació aplicar la pèrdua de l'exercici 2024, de 21.522,09 €, a Resultats positius d'exercicis anteriors.

A la data actual, els comptes anuals a 31 de Desembre de 2024, no han estat sotmesos a l'aprovació de la Junta General de la Federació, malgrat tot, la Junta Directiva estima que no es produiran modificacions substancials de les mateixes, com a conseqüència de l'esmentada aprovació.

4. NORMES DE REGISTRE I DE VALORACIÓ

Les principals normes de registre i valoració aplicades en la formulació dels comptes anuals, d'acords amb les establertes al Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions, han estat les següents:

a) Immobilitat intangible

Propietat industrial

Propietat industrial recull el cost d'adquisició de drets d'emissió de diversos documentals. Aquests drets d'emissió, que no tenen un límit temporal màxim d'emissió, s'amortitzen de forma lineal en un període de deu anys.

Aplicacions informàtiques

Inicialment, les aplicacions informàtiques es presenten pel seu cost d'adquisició i, amb posteritat queden valorades pel seu cost menys, segons s'escaigui, la seva corresponent amortització acumulada i/o les pèrdues per deteriorament que eventualment hagin patit. L'amortització es calcula pel mètode lineal en un període de 4 anys.

b) Bens integrants del patrimoni cultural

No aplicable a l'Associació.

c) Immobilitzat material.

Els béns compresos dins de l'immobilitzat material adquirits a l'exterior estan valorats pel seu preu de adquisició, incloent les despeses addicionals que es produeixin i interessos meritats fins a la data en què el bé es troba en condicions de funcionament.

Els treballs efectuats per l'empresa per al seu propi immobilitzat material es comptabilitzen pel preu de producció, que es valora tenint en compte el cost de les matèries primeres més les altres despeses directes a incloure en la fabricació del bé, així com el % proporcional dels costos i despeses indirectes.

Les eventuais adquisicions a títol gratuït, s'activen pel seu valor raonable. Els interessos meritats fins al moment de la posada en marxa d'immobilitzat material, s'inclouen en el cost d'aquest, registrant com a despeses financeres els meritats amb posterioritat. Els costos d'ampliació o millora que donen lloc a una major durada del bé, a un augment de capacitat o de productivitat són capitalitzats com augment de valor del mateix, seguint el mateix criteri de valoració que en les adquisicions. Per contra les reparacions i altres despeses que no tinguin incidència sobre aquests aspectes són carregats directament al Compte de Pèrdues i Guanyos.

Per a la dotació a l'amortització s'aplica el mètode lineal o regressiu, en funció de la vida útil dels béns. Les vides útils estimades són les següents:

Tipus de béns	Anys vida útil
Mobiliari	10
Equips per a processos d'informació	4

Les adquisicions s'amortitzen a partir del mes següent al de la seva posada en funcionament.

Almenys, al tancament de l'exercici, s'avalua el valor recuperable (el major import entre el seu valor raonable menys els costos de venda i el seu valor en ús) dels béns que integren l'immobilitzat material i, eventualment, es deteriora el seu valor comptable fins l'import recuperable. Les pèrdues per deteriorament es reconeixen al compte de resultats de l'exercici.

El benefici o la pèrdua resultants de l'alienació o disposició d'un bé de l'immobilitzat material es calcula per diferència entre l'import de venda i el seu valor net comptable, i s'imputa al compte de resultats de l'exercici de la baixa.

d) Inversions immobiliàries

No aplicable a la Federació.

e) Arrendaments

No aplicable a la Federació.

f) Permutes

No aplicable a la Federació.

g) Actius financers

Es consideren préstecs i partides a cobrar els crèdits derivats tant de les operacions comercials com de les operacions no comercials, sempre que no siguin instruments de patrimoni ni derivats.

Aquests elements es valoren inicialment pel seu valor raonable, que inclou l'import de la contraprestació i qualsevol despesa derivada de la transacció. Posteriorment, es valoren al seu cost amortitzat conforme al mètode del tipus d'interès efectiu, és a dir, aplicant un tipus d'actualització que iguali el valor financer dels fluxos de efectiu estimats per tots els conceptes al llarg de la seva vida romanent. Els crèdits per operacions comercials amb venciment no superior a un any, així com les bestretes i crèdits al personal, els dividendes a cobrar i els desemborsaments exigits sobre instruments de patrimoni, l'import es esperar rebre en el curt termini, es valoren pel seu valor nominal quan l'efecte d'actualitzar els fluxos d'efectiu no és significatiu.

Els dipòsits i fiances es reconeixen per l'import desemborsat per fer front als compromisos contractuals.

Les correccions de valor que es puguin donar per la diferència entre el valor en llibres i actual dels fluxos d'efectiu recuperables es reconeixen com a pèrdua mitjançant l'anotació com a dotació al corresponent compte de deteriorament de valor. En cas que es produeixi una reversió del deteriorament del valor, aquesta es reconeix com a ingrés.

Les Inversions mantingudes fins al seu venciment les constitueixen aquells actius financers no derivats els cobraments són fixos o determinables, que es negocien en un mercat actiu, i tenen un venciment fix, tenint la empresa la intenció de conservar fins a la seva finalització.

La seva valoració segueix les mateixes característiques que els préstecs i partides a cobrar.

Com Actius financers registrats a valor raonable amb canvis en resultats es consideren aquells actius financers híbrids és a dir, aquells que combinen un contracte principal no derivat i un derivat financer i altres actius financers que l'empresa ha considerat convenient incloure en aquesta categoria en el moment del seu reconeixement inicial.

Aquests actius es valoren inicialment pel seu valor raonable. Els costos de transacció i les variacions del seu valor raonable es traslladen directament al compte de resultats.

Es consideren Actius financers disponibles per a la venda els valors representatius de deute i instruments de patrimoni d'altres empreses que no s'inclouen en cap altra categoria.

Es valoren inicialment pel seu valor raonable, incloent l'import dels drets preferents de subscripció i similars que s'han adquirit. Posteriorment, es valoren pel seu valor raonable sense tenir en compte els costos de transacció en cas d'alienació.

Els canvis que es produeixen en el valor raonable es registren directament en el patrimoni net, fins que l'actiu financer causi baixa del balanç o es deteriori. En aquest moment, s'ha d'imputar al compte de pèrdues i guanys per l'import reconegut.

Dins de la categoria de derivats de cobertura es consideren els actius financers destinats a cobrir un risc específic que pugui repercutir sobre el compte de resultats per les variacions en el valor raonable o en els fluxos d'efectiu de les partides cobertes.

La seva valoració i registre es produeix d'acord amb la seva naturalesa.

h) Passius financers

Al balanç de situació, els passius financers es classifiquen entre corrents i no corrents en funció de si el seu venciment és, respectivament, inferior a superior a dotze mesos comptats des de la data del balanç de situació.

Els únics passius financers que afecten la Federació són els de la categoria "Passius financers a cost amortitzat", i el seu tractament comptable és el següent:

Passius financers a cost amortitzat

Passius financers inclosos: inclou els dèbits per operacions de les activitats i dèbits per operacions no derivades de les activitats.

Valoració inicial: inicialment es valoren pel seu valor raonable, el qual generalment coincideix amb el preu de la transacció (valor raonable de la contraprestació entregada), més els costos de transacció. Els dèbits a pagar a curt termini i sense tipus d'interès contractual es valoren pel seu valor nominal sempre que l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no sigui significatiu.

Valoració posterior: es valoren pel seu cost amortitzat, que és el resultat de la seva valoració inicial, menys els reemborsaments de principal produïts i més els interessos meritats. Els interessos meritats durant l'exercici, calculats pel mètode del tipus d'interès efectiu, es registren com a despeses al compte del resultats. Els dèbits amb venciment no superior a un any que es valorin inicialment pel seu valor nominal, s'han de continuar valorant per aquest import.

i) Existències

No aplicable a la Federació.

j) Impostos sobre beneficis

La Federació, atès que no té ànim de lucre, està exempta de l'Impost sobre Societats pel que fa als resultats obtinguts en l'exercici de les activitats que constitueixen el seu objecte social o la seva finalitat específica i pel que fa a les vendes derivades d'adquisicions o transmissions a títol lucratiu relacionades amb el seu objecte social i pel que fa a les rendes relacionades amb transmissions oneroses de béns afectes a l'objecte social, sempre que l'import de la venda és reinverteixi en béns tanmateix afectes. No estan, en canvi, exempts d'aquest import els rendiments de capital obtinguts, els rendiments que puguin provenir d'explotacions econòmiques i de la cessió d'ús del seu patrimoni i els increments de patrimoni diferents dels abans esmentats.

k) Ingressos i despeses

Els ingressos i despeses s'imputen en funció de la seva meritació, és a dir, quan es produeix la corrent real de béns i serveis que les mateixes representen, amb independència del moment en què es produeix la

corrent monetària o financera de cobrament o pagament. Els ingressos es valoren pel valor raonable de la contraprestació rebuda, un cop deduïts descomptes i impostos.

l) Subvencions, donacions i llegats

Les subvencions, donacions i llegats no reintegrables concedits per a finançar despeses específiques s'imputen com a ingressos en el mateix exercici en què és meritiu les despeses que estiguin finançant.

Les subvencions, donacions i llegats no reintegrables concedits per adquirir Actius de l'immobilitzat intangible, material i Inversions Immobiliàries: s'imputen com a Ingressos de l'Exercici en proporció a la dotació a l'Amortització efectuada en aquest període pels elements esmentats o, si s'escau, quan és produeixi la seva alienació, correcció valorativa per deteriorament o baixa en Balanç. Les subvencions, donacions i llegats no reintegrables concedides per cancel·lació de deutes: s'imputen com a Ingressos de l'Exercici en què és produeix aquesta cancel·lació, excepte quan s'atorguin en relació amb finançament específic, en què la imputació és realitzarà en funció de l'element finançat. Les subvencions, donacions i llegats que tinguin caràcter de reintegrables és registrin com passius de la empresa fins que adquireixen la condició de no reintegrables.

m) Transaccions amb parts vinculades

Les operacions comercials o financeres amb parts vinculades es realitzen pel seu valor raonable.

5. IMMOBILITZAT INTANGIBLE

Els moviments comptabilitzats durant l'exercici actual i anterior a l'immobilitzat intangible:

EXERCICI 2024			
Concepte	Propietat Industrial	Aplicacions Informàtiques	Total
VALOR BRUT			
Saldo inial	691,01	7.747,31	8.438,32
Entrades	0,00	0,00	0,00

Sortides/ baixes	0,00	0,00	0,00
Saldo final	691,01	7.747,31	8.438,32
AMORTITZACIÓ			
Saldo inicial	-691,01	-7.747,31	-8.438,32
Dotació a l'amortització	0,00	0,00	0,00
Disminucions per baixes, ...	0,00	0,00	0,00
Saldo final	-691,01	-7.747,31	-8.438,32
VALOR NET INICIAL	0,00	0,00	0,00
VALOR NET FINAL	0,00	0,00	0,00

EXERCICI 2023			
Concepte	Propietat Industrial	Aplicacions Informàtiques	Total
VALOR BRUT			
Saldo inial	691,01	7.747,31	8.438,32
Entrades	0,00	0,00	0,00
Sortides/ baixes	0,00	0,00	0,00
Saldo final	691,01	7.747,31	8.438,32
AMORTITZACIÓ			
Saldo inicial	-691,01	-7.747,31	-8.438,32
Dotació a l'amortització	0,00	0,00	0,00
Disminucions per baixes, ...	0,00	0,00	0,00
Saldo final	-691,01	-7.747,31	-8.438,32

VALOR NET INICIAL	0,00	0,00	0,00
VALOR NET FINAL	0,00	0,00	0,00

6. IMMOBILITZAT MATERIAL

S'exposa tot seguit el moviment que s'ha produït al llarg de l'exercici actual i anterior en els comptes relacionats amb l'immobilitzat material:

EXERCICI 2024			
Concepte	Equips processos informàtics	Mobiliari	Total
VALOR BRUT			
Saldo inial	10.538,48	3.343,09	13.881,57
Entrades	0,00	0,00	0,00
Sortides/ baixes	0,00	0,00	0,00
Saldo final	10.538,48	3.343,09	13.881,57
AMORTITZACIÓ			
Saldo inicial	-10.538,48	-3.343,09	-13.881,57
Dotació a l'amortització	0,00	0,00	0,00
Disminucions per baixes, ...	0,00	0,00	0,00
Saldo final	-10.538,48	-3.343,09	-13.881,57
VALOR NET INICIAL	0,00	0,00	0,00
VALOR NET FINAL	0,00	0,00	0,00

EXERCICI 2023			
Concepte	Equips processos informàtics	Mobiliari	Total
VALOR BRUT			
Saldo inicial	10.538,48	3.343,09	13.881,57
Entrades	0,00	0,00	0,00
Sortides/ baixes	0,00	0,00	0,00
Saldo final	10.538,48	3.343,09	13.881,57
AMORTITZACIÓ			
Saldo inicial	-10.538,48	-3.343,09	-13.881,57
Dotació a l'amortització	0,00	0,00	0,00
Disminucions per baixes, ...	0,00	0,00	0,00
Saldo final	-10.538,48	-3.343,09	-13.881,57
VALOR NET INICIAL	0,00	0,00	0,00
VALOR NET FINAL	0,00	0,00	0,00

7. INVERSIONS IMMOBILIÀRIES

No hi ha cap partida inclosa en aquest epígraf del balanç.

8. BÉNS DEL PATRIMONI CULTURAL

No hi ha cap partida inclosa en aquest epígraf del balanç.

9. ARRENDAMENTS I ALTRES OPERACIONS DE NATURALESA SIMILAR

Corresponen a arrendaments puntuals d'espais per desenvolupar l'activitat de la Federació.

10. ACTIUS FINANCERS

A la data de tancament correspon a instruments financers corrents i la seva classificació per categories és la següent:

EXERCICI 2024				
Categoria	Instruments de patrimoni	Valors representatius deute	Credits, derivats, altres	Total
Actius financers a cost amortitzat	0,00	0,00	50.697,99	50.697,99
Actius financers mantinguts per negociar	0,00	0,00	0,00	0,00
Actius financers a cost	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00	50.697,99	50.697,99

EXERCICI 2023				
Categoria	Instruments de patrimoni	Valors representatius deute	Credits, derivats, altres	Total
Actius financers a cost amortitzat	0,00	0,00	44.642,59	44.642,59
Actius financers mantinguts per negociar	0,00	0,00	0,00	0,00
Actius financers a cost	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00	44.642,59	44.642,59

Els imports anteriors es desglossen al balanç de situació de la manera següent:

CONCEPTE	2024	2023
Deutors per vendes i prestació serveis	7.356,80	44.642,59
Deutors de dubtós cobrament	43.341,19	0,00
Crèdits a curt termini	0,00	0,00
Periodificacions a curt termini	0,00	0,00
TOTAL	50.697,99	44.642,59

Durant l'exercici no s'han produït correccions per deteriorament en els actius financers, ni traspassos o reclassificacions entre les diverses categories d'actius financers.

11. PASSIUS FINANCERS

El detall del passius financers, per tipus d'instrument financer, és el següent:

a) Passius financers no corrents

No hi ha cap partida inclosa de passius no corrents.

b) Passius financers corrents

Es detalla tot seguit la distribució per categories i classes dels passius financers corrents:

EXERCICI 2024			
Categoria	Deutes amb entitats crèdit	Derivats, altres	Total
Passius financers a cost amortitzat	0,00	16.357,14	16.357,14
Passius financers mantinguts per negociar	0,00	0,00	0,00
TOTAL	0,00	16.357,14	16.357,14

EXERCICI 2023			
Categoria	Deutes amb entitats crèdit	Derivats, altres	Total
Passius financers a cost amortitzat	0,00	6.761,14	6.761,14
Passius financers mantinguts per negociar	0,00	0,00	0,00
TOTAL	0,00	6.761,14	6.761,14

Els imports anteriors es desglossen al balanç de situació de la manera següent:

CONCEPTE	2024	2023
Deutes entitats crèdit c/t	0,00	0,00
Proveïdors	0,00	0,00
Creditors varis	16.357,14	6.761,14
TOTAL	16.357,14	6.761,14

12. FONS PROPIS

Els moviments que s'han produït durant l'exercici 2024 en els diferents comptes de fons propis han estat els següents:

CONCEPTE	Romanent	Rtats negatius exerc anterior	Resultat exercici	TOTAL
Saldo inicial	79.775,09	0,00	0,00	75.978,33
Aplicació rtat exercici anterior	0,00	0,00	0,00	0,00
Resultat exercici actual	-3.796,76	0,00	-21.522,09	-21.522,09
TOTAL	75.978,33	0,00	-21.522,09	54.456,24

13. SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS REBUTS

No hi ha subvencions rebudes.

14. SITUACIÓ FISCAL

a) Identificació de les rendes exemptes i no exemptes

La Federació està acollida al règim fiscal especial de les entitats parcialment exemptes.

D'acord amb aquest règim, la Federació, atès que no té ànim de lucre, està exempta de l'impost sobre Societats pel que fa als resultats obtinguts en l'exercici de les activitats que constitueixen el seu objecte social o la seva finalitat específica i pel que fa a les vendes derivades d'adquisicions o transmissions a títol lucratiu relacionades amb el seu objecte social i pel que fa a les rendes relacionades amb transmissions oneroses de béns afectes a l'objecte social, sempre que l'import de la venda és reinverteixi en béns tanmateix afectes. No estan, en canvi, exempts d'aquest impost els rendiments de capital obtinguts, els rendiments que puguin provenir d'explotacions econòmiques i de la cessió d'ús del seu patrimoni i els increments de patrimoni diferents dels abans esmentats.

b) Identificació dels ingressos, despeses i inversions per activitat

Als efectes de la taula següent de rendes exemptes i no exemptes, els ingressos i les despeses de l'Associació que són directament assignables a una activitat s'apliquen directament al compte de resultats analític d'aquesta activitat.

PARTIDA	ACTIVITATS EXEMPTES	ACTIVITATS NO EXEMPTES
Ingressos per les activitats	18.500,00	0,00
Altres ingressos	0,00	0,00
Aprovisionaments	0,00	0,00
Despeses de personal	0,00	0,00
Altres despeses explotació	-40.027,49	0,00
Amortització immobilitzat	0,00	0,00
Subvencions	0,00	0,00
Pèrdues per crèdits cials incobrables	0,00	0,00
Ingressos financers	0,00	0,00
despeses financeres	0,00	0,00
TOTAL	-21.522,09	0,00

Detall de les despeses d'exploració:

ALTRES DESPESES EXPLOTACIÓ	2024	2023
Serveis exteriors		
Arrendaments i cànons	1.363,61	1.348,76
Reparació i Conservació	372.92	352,93
Serveis professionals independents	4.495,00	3.535,00
Serveis bancaris	148.4	123,40
Altres serveis	33.647,56	11.396,67
Tributs	0,00	0,00
TOTAL	40.027,49	16.756,76

b) Altres

A la data de formulació dels comptes anuals, la Federació té oberts a inspecció per les autoritats fiscals els quatre últims exercicis per tots els impostos que li són aplicables. Ateses les diferents interpretacions possibles de la legislació fiscal vigent, podrien ser assignats a la Federació passius addicionals com a resultat de futures inspeccions fiscals. En tot cas, la Direcció de la Federació estima que aquests passius, si s'arribessin a produir, no afectarien de forma important els comptes anuals.

15. INGRESSOS I DESPESES

a) Despeses derivades del funcionament de l'òrgan de govern de la Federació

No hi ha despeses derivades del funcionament dels Òrgans de govern de la Federació durant l'exercici 2024.

b) Ajuts concedits i altres despeses

No hi ha cap partida inclosa en aquest epígraf del compte del resultats.

c) Aprovisionaments

No hi ha cap partida inclosa en aquest epígraf del compte del resultats.

d) Despeses de personal

Les despeses de personal són 0.

e) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions de les activitats

Correspon íntegrament a la correcció per deteriorament de valor de crèdits per activitats.

f) Altres resultats

Els resultats que figuren en aquest epígraf corresponen a regularitzacions de saldos.

g) Ingressos per promocions, patrocinadors i col·laboracions

No hi ha hagut ingressos per promocions, patrocinadors i col·laboracions.

h) Transaccions efectuades amb entitats del grup i associades

La Federació no ha realitzat cap transacció amb entitats del grup o associades.

i) Transaccions efectuades en moneda estrangera

La Federació no ha realitzat transaccions en moneda diferent a l'euro.

16. APLICACIÓ D'ELEMENTS PATRIMONIALS I D'INGRESSOS A FINALITATS ESTATUTÀRIES

a) Béns i drets que formen part dels fons dotacionals

La Federació no té fons dotacionals.

b) Destí d'ingressos i rendes a les finalitats fundacionals.

No aplicable a la Federació.

c) Partides significatives per comprovar el compliment de les finalitats

No aplicable a la Federació.

d) Previsió estatutària relativa al destí del patrimoni en cas de dissolució

D'acord amb l'article 40 dels estatuts de la Federació l'Associació, el romanent net que resulti de la dissolució i liquidació es lliurarà directament a l'entitat pública que, en l'àmbit territorial d'actuació de la Federació, s'hagi caracteritzat més en la seva obra a favor de la societat.

17. OPERACIONS AMB PARTS VINCULADES

La Federació no ha realitzat cap operació amb entitats o altres parts vinculades.

18. ALTRA INFORMACIÓ

a) Nombre mitjà de persones ocupades

No hi ha persones ocupades en el curs de l'exercici 2024.

b) Canvis dels components de l'Òrgan de govern

Durant l'exercici 2024 no s'han produït canvis a l'Òrgan de govern de la Federació.

c) Operacions amb garantia.

No hi ha operacions amb garantia.

d) Honoraris d'auditoria

No aplicable a la Federació.

19. INFORMACIÓ SEGMENTADA

a) Xifra de negocis per tipus d'activitat i centres de treball

No aplicable a la Federació.

b) Xifra de negocis per mercat geogràfic

Barcelona, a 26 de juny de 2025

Julià Guerrero López

(secretari)

Eduard Garcia Ejarque

(president en funcions)