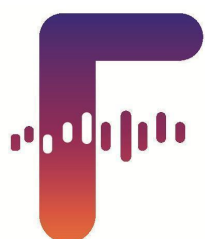


Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya



Federació de
Mitjans de Comunicació
locals de Catalunya

LLIBRE D'ACTES

Exercici 2024

24

Sr. Julià Guerrero López, Secretari de la Junta Directiva de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya

Faig constar que aquest Llibre d'Actes corresponent a l'exercici 2024 de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya està format per 41 fulls a partir d'aquest.

Vilassar de Mar, 9 de gener de 2025

EL SECRETARI

EL PRESIDENT EN FUNCIONS

ACTA DE REUNIÓ DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE CATALUNYA (FMCLCat)

Núm. de sessió: 145

Data: 6 de març de 2024

Hora: 13.30 h.

Lloc: Via telemàtica

Hi assisteixen: Gemma Peris (Ràdio Tàrrrega), Carme Matamala (Ràdio Sabadell), Raquel Martínez (Ona La Torre), Julià Guerrero (Ràdio Castellar), Cristina Mur (Cugat Mèdia), Abel Font (Ràdio L'Escala), Eduard Garcia (Ràdio Palau), Marta Pujantell (Ràdio Seu) i Jaume Cabot (Vilassar Ràdio).

Excusen l'assistència: Rosa Giralt (Nova Ràdio Lloret) i Víctor Merencio (RTV El Vendrell)

Ordre del dia

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Informe de presidència: accions, reunions. Nou representant de Cugat Mèdia.
3. Contractació servei d'assessorament extern.
4. Proposta de pressupost ordinari i de projectes de l'exercici 2024.
5. Seguiment de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local Argumentari i calendari de l'estudi qualitatiu.
6. Actualització de les accions del Pla de Comunicació de la Federació.
7. Preparació de l'Assemblea General Ordinària 2024.
8. Afers de tràmit
9. Torn obert de paraules

Manifesten i acorden

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.

ACORD. S'aprova l'acta de la sessió anterior.

2. Informe de presidència.

MANIFESTACIONS:

En primer lloc, la presidenta dona la benvinguda oficial a Cristina Mur, nova directora de Cugat Mèdia i nova representant a la Federació. Cugat Mèdia forma part, com a vocal, de la Junta Directiva de la Federació.

La presidenta repassa les diverses reunions que ha dut terme darrerament per gestions de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local i l'assistència i la recollida del reconeixement a la Federació als Premis Ràdio Associació de Catalunya, en el marc del Centenari de la Ràdio.

També informa que s'està en converses amb emissores que s'incorporaran a la Federació dels municipis de Girona, Granollers, Badalona, Tarragona, Palafrugell i Cambrils.

Sobre la recerca de subvencions per finançar el Llibre Blanc, la presidenta informa que hi ha possibilitat d'aconseguir ajuts de la Secretaria General de Comunicació i també de les dues entitats municipalistes (ACM i FMC). També ha confirmat que hi haurà ajuts per part de les Diputacions de Lleida, Girona i Tarragona i de La Xarxa (organisme de la Diputació de Barcelona). A cada Diputació s'ha demanat 5.000 euros i la col·laboració demanada a ACM i FCM és de 2.000 euros cada una. I s'ha d'acabar de concretar l'ajut de la Generalitat.

La presidenta també informa de la celebració d'una jornada de cara al maig sobre educació mediàtica amb la participació de diverses universitats repartides pel territori i que requeriran de la implicació d'emissores per establir algun tipus de col·laboració.

La Federació també ha rebut la invitació d'Òmnium Cultural a participar en un programa d'alimentació de veus i textos en català per la IA.

3. Contractació servei d'assessorament extern.

MANIFESTACIONS: la Presidenta exposa que l'activitat de la Federació ha augmentat considerablement al darrer any i cal disposar de suport d'entitats, empreses i persones especialitzades en temes concrets. Aquest any 2024 la Federació ha de desenvolupar dos grans projectes: l'Actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local i accions relacionades amb el Centenari de la Ràdio a Catalunya. A aquests projectes cal afegir l'activitat relacionada amb l'atenció als associats.

Proposta: Contractar els serveis d'assessorament extern, així com per la coordinació del projecte Actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local a Francesc Tubau Riu, professional que ha estat molts anys vinculat a la Federació i coneixedor del sector de la comunicació local. Francesc Tubau Riu es troba en situació de jubilat actiu i en disposició de col·laborar amb la Federació.

Les col·laboracions es facturaran segons les característiques dels encàrrecs d'assessorament.

La coordinació de l'Actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local està pressupostada en 5.000 euros corresponent a l'exercici 2024.

ACORDS: s'acorda per unanimitat dels assistents la proposta de contractació dels serveis d'assessorament extern de Francesc Tubau Riu (40426749V).

4. Proposta de pressupost ordinari i de projectes de l'exercici 2024.

MANIFESTACIONS: La presidenta presenta i detalla el pressupost de la Federació per l'exercici 2024. Aquest any, el pressupost es desglossa en dos apartats: el pressupost ordinari de despeses i ingressos general de 13.500€ i el pressupost extraordinari per l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local de 38.500€. El total del pressupost per l'exercici 2024 és de 52.000€.

PRESSUPOST D'EXPLOTACIÓ 2024- DESPESES GENERALS			
DESCRIPCIÓ	Detall		IMPORTS
TREBALLS REALITZATS ALTRES EMPRESES			4.300,00

Serveis de coordinació		1.500,00	
Serveis de comunicació		1.500,00	
Serveis d'assessorament administratiu i comptable		1.000,00	
Assessoria comptable	1.000,00		
Tecnologia		300,00	
Actualització web	300,00		
PROFESIONALS INDEPENDENTS			920,00
Gestoria i advocats		920,00	
GESTIÓ HOSTING, DOMINIS			300,00
Hosting		200,00	
Dominis		100,00	
LLOGUERS			1.300,00
Magatzem		1.300,00	
JORNADES I FORMACIÓ			2.500,00
Seminaris		2.500,00	
SERVEIS BANCARIS			200,00
Serveis bancaris		200,00	
PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES			600,00
Atencions		600,00	
ALTRES SERVEIS			3.380,00
Material oficina		300,00	
Locomoció / desplaçaments / desp representació		2.000,00	
Correus		50,00	
Dietes		730,00	
Parquing		200,00	
Varis		50,00	
Missatgeria		50,00	
TOTAL DESPESES GENERALS			13.500,00
PRESSUPOST EXPLOTACIÓ 2024- INGRESSOS GENERALS			
DESCRIPCIÓ	Detall		IMPORTS
PRESTACIÓ SERVEIS			13.500,00
Quotes entitats associades	13.500,00		
Altres Ingressos	0,00		
TOTAL INGRESSOS GENERALS			13.500,00
Pressupost extraordinari per l'actualització Llibre Blanc de la Ràdio Local			
<i>Despeses</i>			
UAB - Grup recerca ComSET		20.000,00 €	

Gestió i coordinació		5.000,00 €	
Comunicació i xarxes socials		500,00 €	
Traducció anglès		1.500,00 €	
Maquetació i suports		2.500,00 €	
Despeses organització		1.250,00 €	
<i>Despeses de desplaçament</i>	500,00 €		
<i>Dietes organització i ponents</i>	750,00 €		
Accions territorials i congrés final		4.050,00 €	
<i>Servei tècnic i lloguer d'equips</i>	1.500,00 €		
<i>Càtering</i>	1.200,00 €		
<i>Ponents</i>	1.350,00 €		
Impremta i distribució		3.700,00 €	
Total despeses extraordinàries			38.500,00 €
<i>Ingressos</i>			
Fons propis		15.000,00 €	
Diputacions		20.000,00 €	
Entitats col·laboradores		3.500,00 €	
Total ingressos extraordinaris			38.500,00 €
TOTAL PRESSUPOST ORDINARI + EXTRAORDINARI 2024			52.000,00 €

ACORDS: s'aprova el pressupost de la Federació per l'exercici 2024 per unanimitat dels assistents a la reunió. Aquest pressupost ha de ser ratificat per la propera Assemblea General Ordinària de socis.

5. Seguiment de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local Argumentari i calendari de l'estudi qualitatiu

MANIFESTACIONS: la presidenta exposa la necessitat d'acotar un calendari el més ràpidament possible sobre l'estudi qualitatiu que implicarà un desplegament en el territori. Això és traduirà en jornades de treball on tothom pugui expressar quin és l'estat de la seva ràdio i com encara el futur.

Es comparteix un document per realitzar l'argumentari i les línies del treball a les trobades territorials per determinar la incidència, la influència de la ràdio local i dels neguits dels seus responsables.

Els membres de la Junta expressen alguns dubtes sobre com han de ser exactament aquestes jornades i qui ho ha de fer.

ACORDS: Tenint en compte que no queda massa temps per tractar-ho en profunditat, s'acorda convocar una reunió de la Junta Directiva pel proper 15 de març, a les 11h, per concretar com han de ser aquestes trobades qualitatives amb les emissores del territori i acabar de confecció l'ordre del dia amb els temes previstos en els punts 6, 7 i 8 i 9 de l'ordre del dia de la reunió d'avui.

Sense més temes a tractar, la presidenta aixeca la sessió, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.

EL SECRETARI

Vist i plau

LA PRESIDENTA

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by a flourish.

ACTA DE REUNIÓ DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE CATALUNYA (FMCLCat)

Núm. de sessió: 146

Data: 15 de març de 2024

Hora: 11.00 h.

Lloc: Via telemàtica

Hi assisteixen: Gemma Peris (Ràdio Tàrrrega), Carme Matamala (Ràdio Sabadell), Raquel Martínez (Ona La Torre), Julià Guerrero (Ràdio Castellar), Xavier Fornells, per delegació de Cristina Mur (Cugat Mèdia), Abel Font (Ràdio L'Escala), Eduard Garcia (Ràdio Palau).

Excusen l'assistència: Rosa Giralt (Nova Ràdio Lloret) i Víctor Merencio (RTV El Vendrell), Marta Pujantell (Ràdio Seu) i Jaume Cabot (Vilassar Ràdio).

També assisteix Francesc Tubau, assessor extern de la Federació.

Ordre del dia:

1. Informe de presidència.
2. Seguiment de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local. Argumentari i calendari de l'estudi qualitatiu.
<https://docs.google.com/document/d/1Hi8spfkE5uI0GxDgRcHOE9WxpM8ayT5vneRfKDT4UY4/edit?usp=sharing>
3. Actualització de les accions del Pla de Comunicació de la Federació.
4. Preparació de l'Assemblea General Ordinària 2024.
5. Afers de tràmit
6. Torn obert de paraules

Manifesten i acorden

1. Informe de presidència.

La presidenta Gemma Peris informa sobre la reunió de la Mesa del Centenari de la Ràdio a Catalunya, de la que destaca que hi haurà un congrés internacional a finals d'any -15 i 16 de novembre- organitzat per PRISA i la UAB al voltant del Centenari de la ràdio i ens ofereixen l'espai per poder presentar i fer una de les explicacions pel Llibre Blanc de la Ràdio En aquest sentit, i per poder complir amb els terminis, la presidenta demana a la Junta que es posi una marxa més sobre l'estudi qualitatiu per al Llibre Blanc perquè hem d'arribar al 15 i 16 de novembre amb els deures fets.

La presidenta també informa de la reunió mantinguda amb el conseller delegat de la XAL, Marc Melillas, per coordinar accions sobre l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local. La XAL proposarà un conveni de col·laboració a la Federació i nomenarà representants.

2. Seguiment de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local. Argumentari i calendari de l'estudi qualitatiu.

L'assessor de la Federació, Francesc Tubau, explica antecedents d'aquesta part qualitativa corresponent a la primera edició del Llibre Blanc de la Ràdio Local. Partint de les conclusions del 2007:

- *Cal aconseguir que el jovent s'hi afeccioni. Per això serà necessari retransmetre partits d'equips locals, anar als Instituts d'ensenyament secundari, i potser, per què no, confiar a algun curs de nois i nois de COU, la preparació d'algun programa de ràdio, assessorats, evidentment, tant per algun professor-tutor del centre com per algun professional de la ràdio.*

- *Començar a fidelitzar l'audiència des de la infància. Cuidar molt els programes per a infants, per a nenes i nens i per a adolescents. Fer de manera que les criatures vulguin escoltar-la des que es lleven fins que van a l'escola i que quan tornen tinguin també algun programa que els atregui i que col·labori a educar-los en uns valors que siguin també els de llurs famílies.*
- *Les ràdios de proximitat haurien de focalitzar-se més en allò específicament local. Els possibles oients, quan connecten les ràdios de proximitat, el que volen és saber el què passa a la seva població. Per això valoren molt el fet que l'alcalde o l'alcaldesa hi vagin regularment i responguin a les preguntes que els fan els seus conciutadans i que se'ls mantingui informats de tot el que es fa a la població en la qual resideixen.*
- *Cal insistir en aquells aspectes que fan que la gent les sintonitzi: la utilització d'un llenguatge proper, la familiaritat, i fins i tot aquelles rutines que determinen que les persones puguin anticipar "allò que vindrà després".*
- *S'ha d'implicar més la població: les associacions, les institucions, els comerciants, els industrials, els instituts de batxillerat, els clubs esportius, etc., etc. Seria bo comptar amb col·laboracions puntuals (les periòdiques són molt més complicades) de tots els sectors de població significats i permetre que els veïns puguin sentir-se i escoltar-se mútuament a les ràdios locals.*
- *També s'hauria d'incentivar més la programació dels particulars, mitjançant preguntes concretes (que no necessàriament han de ser concursos amb premis) sobre temes d'interès general de població, sobre els espectacles que s'hi fan (teatre, musicals, concerts, circ, etc.) o sobre els llibres que es llegeixen i les pel·lícules que es veuen.*
- *Les ràdios de proximitat haurien de ser més visibles. A l'entrada de les poblacions hi hauria d'haver cartells indicatius del dial en què es pot sintonitzar; als taulells d'anuncis de l'Ajuntament, a les Cases de Cultura i als diaris locals hi hauria d'haver la programació radiofònica, i, a més a més, la ràdio hauria de sortir dels estudis amb més freqüència, participant en tota mena d'actes públics i preguntant el parer de la gent respecte de qualsevol tema d'actualitat.*

L'estudi qualitatiu actual s'ha de fer al territori amb reunions d'emissores i per això ens cal confeccionar un argumentari i repartir-ho amb temes: les persones que hi treballen quins neguits i expectatives tenen, els continguts, els formats de continguts, els llenguatges, noves eines com la IA. També la part d'incidència i participació ciutadana i el tema de la gestió.

La presidenta subratlla que la pretensió és recollir els neguits que tenen tots els directors de les ràdios i els problemes que tenim ara i també els de futur per poder identificar-los.

Un dels aspectes que recorda el director de Ràdio Palau, Eduard Garcia, era el pes de les xarxes socials, gairebé inexistents en aquella època. Xavier Fornells (Cugat Mèdia) també apunta que, tot i així, sí es veia venir ja en aquells anys la confluència d'àudio, vídeo i text. Ara no hi ha cap mitjà que no tingui una pàgina on hi hagi tot això i ràdio on line. Hem de recuperar el valor de la ràdio en aquest magma de canals i la ràdio pot tenir llarga vida per la facilitat de transmissió, diu Fornells.

Abel Font, de Ràdio L'Escala, comenta a la Junta, com també ho fa Carme Matamala (Ràdio Sabadell) que es concreti més quina ha de ser la feina per promoure l'estudi qualitatiu. Com posem fil a l'agulla?

La presidenta explica que caldrà contractar una empresa que dinamitzi aquestes trobades al territori, unes 10, però des de la Junta se li han de marcar els temes que s'han de posar sobre la taula i introduir-los en la dinàmica per obtenir la màxima informació dels i les directores de les ràdios que hi participin. En aquest sentit, hi apareixen noves qüestions que es poden plantejar com el nou perfil de treballador, CM o un treballador multimèdia, la incorporació de gent jove amb nous coneixements, la ràdio com a element dinamitzador al seu territori que fa que passin coses. També es posa sobre la taula preguntar sobre sostenibilitat i viabilitat econòmica de les ràdios.

ACORDS: S'acorda encarregar al coordinador del Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024, Francesc Tubau, la planificació de les trobades d'emissores en diferents agrupacions repartides pel territori. S'acorda demanar propostes d'empreses per dur a terme la dinamització d'aquests grups de treball.

3. Actualització de les accions del Pla de Comunicació de la Federació.

ACORD: Donat el temps dedicat al punt 2, s'acorda passar aquest punt de l'ordre del dia a una propera reunió de la Junta Directiva i donar prioritat al punt 4 sobre la preparació de l'Assemblea General Ordinària.

4. Preparació de l'Assemblea General Ordinària 2024.

La presidenta proposa celebrar l'Assemblea General Ordinària el proper mes d'abril i trasllada la l'oferiment d'Abel Font de Ràdio L'Escala per acollir-la, ja que celebren el 40è aniversari de l'emissora.

ACORDS: S'acorda dur a terme l'assemblea General Ordinària de socis corresponent a l'exercici 2024 el dia 19 d'abril, a L'Escala (Alt Empordà), amb la col·laboració de l'Ajuntament de L'Escala i Ràdio L'Escala. La primera convocatòria serà a les 9,30 hores. L'assistència podrà ser presencial i telemàtica. A l'ordre del dia hi ha de figurar els punts dedicats a la memòria d'activitats i econòmica 2023, el pressupost 2024, acceptació de nous socis, desenvolupament de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local, entre altres.

També s'acorda organitzar una jornada de treball a continuació de l'Assemblea dedicada al màrqueting de continguts i de la distribució del pòdcast. També alguna cosa sobre estratègia de xarxes i màrqueting digital.

S'acorda fer els tràmits i contractar els serveis necessaris per organitzar l'Assemblea General i la jornada de treball a L'Escala.

5. Afers de tràmit

No hi ha temes a tractar.

6. Torn obert de paraules

No hi ha intervencions dels assistents.

Sense més temes a tractar, la presidenta aixeca la sessió, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.

EL SECRETARI

Vist i plau
LA PRESIDENTA

Introdueix el texto aquí

ACTA DE L'ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA DE LA FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE CATALUNYA (FMCLCat)

Núm. de sessió: 147

Data: 19 d'abril de 2024

Horari: 9.30 h

Lloc: Museu de la sal i l'anxova de L'Escala

Més assistència telemàtica.

Hi assisteixen:

Presencial: Gemma Peris – Ràdio Tàrraga, Eduard Garcia – Ràdio Palau, Julià Guerrero – Ràdio Castellar, Rosa Giralte – Nova Ràdio Lloret, Raquel Martínez – Ona La Torre, Abel Font – Ràdio L'Escala, Marta Pujantell – RàdioSeu, Carme Matamala – Ràdio Sabadell, Albert Sabater – Ràdio Tordera, Maria Josep Hernández – Ràdio Pineda i Maurici Jiménez – Ràdio Platja d'Aro.

Telemàtica: Maria Àngels Fuster – Ràdio Cubelles, Estrella Botello – Ràdio l'Hospitalet de l'Infant, Teresa Giné – La Plana Ràdio, Cristina Esteban – Alcanar Ràdio, Míriam Viaplana – Ràdio Caldes, Maria Rosa Martínez – Ràdio Argentona, Jordi Roig – Ràdio Silenci, Antoni Cintes – Ràdio Arenys, Pili Garcia – EMUN FM Ràdio, Xavier Casanovas – Badalona Comunicació, Francesc de la Torre – RAP 107 Parets i Cristina Mur – Cugat Mèdia.

Ordre del dia

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Informe de presidència: accions i reunions. Pla de comunicació. Portal de la transparència.
3. Altes i baixes de socis.
4. Aprovació memòria d'activitats i econòmica 2023.
5. Pressupost exercici 2024.
6. Actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local. Cens de la ràdio a Catalunya. Estudi qualitatiu.
7. Torn obert de preguntes.

Manifesten i acorden:

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.

ACORD: S'aprova per unanimitat dels assistents.

2. Informe de presidència: accions i reunions. Pla de comunicació. Portal de la transparència.

La presidenta de la Federació, Gemma Peris, recorda totes les accions que hem fet el 2024 i la memòria del 2023. I destaca que aquest 2024 vam començar col·laborant amb Capçalera, la revista del Col·legi de Periodistes, amb una edició especial dedicada a la ràdio a Catalunya en motiu del seu centenari. Entre d'altres activitats, assenyalava la celebració del dia mundial de la ràdio i la distribució d'una falca pels socis i vam fer un producte audiovisual; la participació en una activitat de la Plataforma d'Educació Mediàtica amb agents sensibilitzats, activitat feta a centres

educatius; la participació als Premis Ràdio Associació de Catalunya on la Federació va obtenir un reconeixement; trobades amb els nous responsables polítics de la Generalitat.

Altres temes que es van recordar van ser la posada en marxa del Pla de Comunicació que ara es vol reprendre amb més força i posar en valor les ràdios locals.

S'informa que està preparant el portal de transparència de la entitat.

També es va recordar que un dels temes que dona més mal de cap és la negociació amb AGEDI, que estan encallades i algunes emissores continuen rebent els seus escrits amenaçadors.

La presidenta de la Federació recomana a les emissores que posin al seu pressupost una partida per si cal començar a pagar a AGEDI i evitar que la graella radiofònica tingui més d'un 50% de música.

3. Altes i baixes de socis.

La presidenta informa que no hi ha hagut cap baixa i es proposen les altres de Prat Ràdio, Tarragona Ràdio i Ràdio Ciutat de Badalona. I s'han interessat Cambrils, Girona, Puig-reig i Granollers i Palafrugell que entraran a la Federació de cara a la propera assemblea.

ACORD: S'aprova per unanimitat dels assistents l'adhesió a la Federació dels següents organismes: El Prat Comunicació, SL (El Prat Ràdio/El Prat TV, representada pel seu director/gerent, Imanol Crespo Martínez. Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona, SA (Tarragona Ràdio), representada per Xavier de Gispert i Zegrí, gerent – director general. Badalona Comunicació, SA (Ràdio Ciutat de Badalona), representada per Xavier Casanovas Zurano, director general.

4. Aprovació memòria d'activitats i econòmica 2023.

La Memòria d'Activitats i econòmica de l'exercici 2023 i la resta de documentació relativa a l'ordre del dia d'aquesta Assemblea General s'ha posat a disposició de totes les entitats associades a través d'aquest enllaç

https://www.radiolocal.cat/ca/noticies.cfm/id/6353/l-assemblea-general-ordinaria-federacio-mitjans-comunicacio-locales-catalunya-tindra-lloc-proper-dia-19-abril-l_escala

La presidenta de la Federació destaca de la Memòria d'Activitats 2023 que l'any passat vam organitzar una jornada sobre el tractament informatiu en període d'eleccions municipals. Aquesta jornada de treball es va organitzar conjuntament amb la XAL. També vam assistir a una sessió Catalunya Media City.

Es va fer el primer contacte amb els responsables del grup de recerca ComSET de la UAB, per començar a posar en marxa l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local. També s'ha fet la contractació de l'empresa per dissenyar el Pla de Comunicació.

Al MAC vam participar a una taula rodona del CAC i vam organitzar una taula rodona per presentar el projecte de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local. Al setembre vam dur a terme una jornada de treball per tractar les afectacions de la IA.

També es van fer reunions amb Secretari de Comunicació i Difusió i el director general de Mitjans de Comunicació del govern de la Generalitat.

Amb la Plataforma per l'Educació Mediàtica es van establir pautes en temes com la desinformació, com les ràdios locals tenim un paper fonamental contra la infoxicació, va afirmar la presidenta de la Federació.

D'altra banda, i en referència a la Memòria econòmica, la tesorera de la Federació, Carme Matamala, va passar balanç dels comptes de 2023. Segons va dir, el tancament de 2023 va ser amb 16.756,76€ de despeses i unes pèrdues de 3.796,76€. Les pèrdues són el resultat del pagament de la primera factura de la UAB per l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local i que no estava pressupostada a l'exercici 2023.

ACORD: S'acorda aprovar la Memòria d'Activitats i Econòmica 2023 per unanimitat dels associats assistents.

5. Pressupost exercici 2024.

PRESSUPOST D'EXPLOTACIÓ 2024- DESPESES GENERALS			
DESCRIPCIÓ	Detall		IMPORTS
TREBALLS REALITZATS ALTRES EMPRESES			4.300,00
Serveis de coordinació		1.500,00	
Serveis de comunicació		1.500,00	
Serveis d'assessorament administratiu i comptable		1.000,00	
Assessoria comptable	1.000,00		
Tecnologia		300,00	
Actualització web	300,00		
PROFESIONALS INDEPENDENTS			920,00
Gestoria i advocats		920,00	
GESTIÓ HOSTING, DOMINIS			300,00
Hosting		200,00	
Dominis		100,00	
LLOGUERS			1.300,00
Magatzem		1.300,00	
JORNADES I FORMACIÓ			2.500,00
Seminaris		2.500,00	
SERVEIS BANCARIS			200,00
Serveis bancaris		200,00	
PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES			600,00
Atencions		600,00	
ALTRES SERVEIS			3.380,00
Material oficina		300,00	
Locomoció / desplaçaments / desp representació		2.000,00	
Correus		50,00	
Dietes		730,00	
Parquing		200,00	
Varis		50,00	
Missatgeria		50,00	
TOTAL DESPESES GENERALS			13.500,00

PRESSUPOST EXPLOTACIÓ 2024- INGRESSOS GENERALS			
DESCRIPCIÓ	Detall		IMPORTS
PRESTACIÓ SERVEIS			13.500,00
Quotes entitats associades	13.500,00		
Altres Ingressos	0,00		
TOTAL INGRESSOS GENERALS			13.500,00
Pressupost extraordinari per l'actualització Llibre Blanc de la Ràdio Local			
<i>Despeses</i>			
UAB - Grup recerca ComSET		20.000,00	
Gestió i coordinació		5.000,00	
Comunicació i xarxes socials		500,00	
Traducció anglès		1.500,00	
Maquetació i suports		2.500,00	
Despeses organització		1.250,00	
<i>Despeses de desplaçament</i>	500,00		
<i>Dietes organització i ponents</i>	750,00		
Accions territorials i congrés final		4.050,00	
<i>Servei tècnic i lloquer d'equips</i>	1.500,00		
<i>Càtering</i>	1.200,00		
<i>Ponents</i>	1.350,00		
Impremta i distribució		3.700,00	
Total despeses extraordinàries			38.500,00
<i>Ingressos</i>			
Fons propis		15.000,00	
Diputacions		20.000,00	
Entitats col·laboradores		3.500,00	
Total ingressos extraordinaris			38.500,00
TOTAL PRESSUPOST ORDINARI + EXTRAORDINARI 2024			52.000,00

La tesorera de la Federació, Carme Matamala, detalla les principals línies del pressupost. El pressupost de l'exercici 2024 s'ha dividit en dos apartats: un d'ordinari que fa referència al funcionament ordinari de la Federació i es nodreix de les quotes dels associats. L'altre apartat fa referència a activitats extraordinàries

relacionades amb l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local i s'equilibra amb ingressos extraordinaris. En aquests moments, i per al Llibre Blanc, la Federació compta a 15.000 euros de fons propis, uns 20.000 euros procedents de les quatre Diputacions i uns 3.5000 d'entitats col·laboradores.

ACORDS: S'acorda aprovar el pressupost de l'exercici 2024, per unanimitat dels associats assistents.

6. Actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local. Cens de la ràdio a Catalunya. Estudi qualitatiu.

La presidenta de la Federació recorda als assistents que s'està contactant amb les ràdios locals via mail i trucada telefònica per fer l'enquesta de la primera fase del Llibre Blanc, la fase quantitativa per tenir una fotografia per saber com està el nostre sector. Aquest maig ja tindrem primers resultats i paral·lelament s'engegarà una segona fase més qualitativa i que despleguem al territori amb reunions amb els directors de les emissores municipals perquè ens expliquin els neguits que hi ha en el sector. Per això, la presidenta mostra el desig de la Federació d'aconseguir la màxima participació que sigui possible.

A finals d'any es farà un congrés sobre la Ràdio dins dels actes del centenari i es planteja la possibilitat de fer alguna mena de presentació dels resultats del Llibre Blanc. També es podrà oferir informació sobre el Llibre Blanc en el marc del MAC d'aquest any.

7. Torn obert de preguntes.

No hi ha cap pregunta.

Sense més temes a tractar, la presidenta aixeca la sessió a les 10 hores i quaranta cinc minuts, de la qual, com a secretari estenc aquesta acta.

EL SECRETARI
Julià Guerrero López

LA PRESIDENTA
Gemma Peris Duran



ACTA DE REUNIÓ DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE CATALUNYA (FMCLCat)

Núm. de sessió: 148

Data: 12 de juliol de 2024

Hora: 13.00 h.

Lloc: Via telemàtica

Hi assisteixen: Gemma Peris (Ràdio Tàrrrega), Carme Matamala (Ràdio Sabadell), Julià Guerrero (Ràdio Castellar), Abel Font (Ràdio L'Escala), Eduard Garcia (Ràdio Palau) i Marta Pujantell (RàdioSeu).

Excusen l'assistència: Raquel Martínez (Ona La Torre), Cristina Mur (Cugat Mèdia), Rosa Giralt (Nova Ràdio Lloret) i Víctor Merencio (RTV El Vendrell) i Jaume Cabot (Vilassar Ràdio).

També assisteix Francesc Tubau, assessor extern de la Federació.

Ordre del dia:

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Seguiment de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local.
3. Portal transparència de la Federació.
4. Congrés Internacional de la Ràdio.
5. Conveni amb RFSUMINISTRES, SL sobre serveis tècnics.
6. Afers de tràmit.
7. Torn obert de paraules.

Manifesten i acorden

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.

ACORD. S'aprova l'acta de la sessió anterior.

2. Seguiment de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local.

La presidenta Gemma Peris informa que des de la UAB ja han passat algunes dades de l'actualització dels cens de la ràdio local, per confeccionar l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local. Ara, ens demanen quins criteris valem aplicar per definir i ordenar alguns conceptes. Un dels més importants és establir quins criteris utilitzem per dir que una ràdio està professionalitzada, i s'apunta que si en aquesta emissora hi ha un professional contractat ja es pot considerar professionalitzada. Per definir aquests criteris es tenen en compte les aportacions dels membres de la Junta Directiva i també per part de la XAL. Els criteris consensuats són els següents:

Les recomanacions porten per títol: *Els mínims per fer ràdio local*. Hi ha uns principis generals irrenunciables i consubstancials a la funció de servei públic de la ràdio que, a més, enllacen amb la seva història i amb els fonaments que a finals dels anys 70 van inspirar el seu naixement i que val la pena que quedin recollits en aquesta actualització del Llibre Blanc del sector. Són els següents:

- La ràdio local s'ha de dotar dels recursos humans, tècnics i econòmics suficients per portar a terme amb la màxima qualitat la seva funció de servei públic.
- El català, com a eina vehicular i integradora, ha de ser l'idioma a utilitzar en les ràdios locals.

- La proximitat és la raó de ser de la ràdio local i per tant ha de donar servei i informació a la comunitat a la que es dirigeix.
- Un dels objectius de l'emissora local ha de ser el foment de la participació de la ciutadania i la dinamització de la societat civil.
- La ràdio-fòrmula musical no es podrà considerar, en cap cas, ràdio local pública.

En funció de tots aquests paràmetres es realitzen les següents recomanacions sobre la professionalització de la ràdio de proximitat:

- **Les emissores locals han de tenir com a mínim un professional del sector** per garantir el bon funcionament de la continuïtat de la programació de l'emissora.
- El personal de l'emissora ha de tenir la formació professional adequada pel desenvolupament de la seva tasca.
- El director de la ràdio local pública no pot ser, en cap cas, un càrrec electe (alcalde, regidor...)
- El director de la ràdio local pública ha de ser un llicenciat en ciències de la informació o de la comunicació; o un periodista col·legiat al Col·legi de Periodistes de Catalunya o al Col·legi de l'Audiovisual de Catalunya; o un professional que acrediti una experiència mínima de 3 anys en el sector.

Per mantenir i potenciar la força la ràdio municipal recomanem que es garanteixi:

- **Un mínim del 25% de continguts informatius d'interès local de producció pròpia (informatius, magazín, entrevistes...) incloent-hi la redifusió.**
- En municipis de menys de 3.000 habitants caldrà garantir un mínim de producció pròpia de 14 hores setmanals, amb l'objectiu de tendir a les 2 hores d'emissió diària. Aquests continguts de producció pròpia han de contenir com a mínim un 25% d'informació local.
- Aprofitar la proximitat de les emissores per coproduir i compartir continguts, que es poden contabilitzar com a producció pròpia de cada emissora.

També s'acorda demanar aquestes altres peticions sobre les dades del cens:

- Dades separades per comarques.
- Separació de dades en funció del nombre d'habitants: menys de 20.000 i més de 20.000. (àmbit rural i àmbit urbà).
- Dades en percentatges i **també dades absolutes.**
- Redefinició de professional adequat per ser director/a incloure tots els graduats i llicenciats en ciències de la comunicació.
- Desgranar quines son les emissores que no han facilitat les dades econòmiques en relació al seu finançament.

ACORDS: s'acorda traslladar els criteris sobre emissores professionalitzades i les peticions al grup de recerca de la UAB.

Sobre el Llibre Blanc, Peris informa que la fase quantitativa s'ha de tancar i paral·lelament ja estem treballant la qualitativa. En aquest sentit, la presidenta informa que la fase qualitativa del Llibre Blanc es farà en col·laboració amb el MAC que s'encarregarà de la seva dinamització i així tenir l'oportunitat de crear un 'hub' de comunicació audiovisual local. En aquests moments, estem pendents que des del MAC ens enviïn un pressupost però es van mostrar molt interessats. Els membres de la Junta Directiva valoren molt positivament aquesta col·laboració amb el MAC.

El funcionament d'aquest apartat qualitatiu consistirà en fer en un sol dia una jornada a les instal·lacions de Roca Umbert on té seu el MAC i barrejar directores i

directores en diferents zones del país a les diferents taules de debat i fer la dinamització per parlar dels reptes que tenim damunt la taula com a sector. Els gran temes a tractar són:

- Generació de continguts
- Distribució de continguts
- Explotació de continguts (comercial, social, econòmica)
- Centralitat del mitjà respecte a la seva comunitat.

La presidenta de la Federació va alertar que també s'ha de començar a confegir com seran les presentacions del nou Llibre Blanc de la Ràdio Local que es faran pel territori i s'haurà de pensar com s'organitzen de cara a finals d'any principis del vinent. Es considera oportú tenir com a partner el Col·legi de Periodistes de Catalunya a través de les seves seus territorials.

Per començar aquestes presentacions s'ha parlat amb la delegació del Col·legi de Periodistes a Girona per fer una jornada a la ciutat de Girona, amb la col·laboració de la Diputació de Girona, Girona FM i el Col·legi de Periodistes.

3. Portal transparència de la Federació.

Per tal de confeccionar les accions necessàries per adaptar la pàgina web de la Federació per oferir informació relacionada amb la transparència administrativa i econòmica, s'ha demanat pressupost al Despatx Simeó Miquel. La proposta de pressupost de Simeó Miquel consta dels següents conceptes i imports:

- Estudi de la documentació: 600€
- Estudi normativa aplicada a cada àmbit de transparència: 1.200€
- Redacció continguts: 1.800€
- Despeses generals: 200€

L'import total del pressupost és de 4.800€. Donat que aquesta despesa no s'adapta al pressupost ordinari de la Federació, s'acorda:

ACORD: s'acorda contractar els serveis del Despatx Simeó Miquel per fer i adaptar el portal de la transparència de la Federació. L'import total del projecte és de 4.500€ i s'acorda destinar un import de 2.500€ al pressupost ordinari de l'exercici 2024 i un import de 1.300€ imputat al pressupost ordinari de l'exercici 2025.

4. Congrés Internacional de la Ràdio.

La presidenta exposa que la Federació ha estat convidada a formar part del Comitè organitzador del Congrés Internacional de Ràdio, que és una iniciativa de la Cadena SER i la UAB. Es celebrarà els dies 15 i 16 de novembre de 2024, a Barcelona.

ACORDS: S'acorda participar i formar del Comitè organitzador del Congrés Internacional de la Ràdio.

5. Conveni amb RFSUMINISTRES, SL sobre serveis tècnics.

La presidenta informa sobre el contingut de la proposta de conveni amb l'empresa RFSUMINISTRES, SL. L'objecte d'aquest conveni és establir els termes i condicions per coordinar els serveis d'assessorament a prestar per RFSUMINISTRE SL dirigit a les entitats associades a la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat).

Per tal de poder proporcionar el servei que necessiti cadascuna de les emissores associades a la FMCLCat, la Federació col·laborarà amb RFSUMINISTRES SL en l'intercanvi de comunicacions als associats, per tal de que puguin rebre una descripció del serveis que poden gaudir a través d'aquesta empresa i que, amb caràcter no restrictiu. Atès que resulta imprescindible l'intercanvi de dades, informacions i altres circumstàncies que requereixen protecció i que les parts entenen que han de tractar-se com a informació confidencial s'estableix un acord

de confidencialitat, tal com es detalla en l'annex I d'aquest conveni. Els serveis són aquests:

- Assessorament per la legalització de les emissions dels membres de la federació.
- Anàlisi dels equips emissors o de transport del senyal. Estudi sobre l'obsolescència dels equips amb la possibilitat d'adquisició d'equips nous a un preu satisfactori.
- Instal·lació i posta en servei de nous equips.
- Anàlisi i optimització de les freqüències de cada associat i qualitat del senyal.
- Manteniment dels equips.
- Assessorament jurídics en aspectes relacionats amb les emissions i les instal·lacions de telecomunicacions.
- En general qualsevol consulta o necessitat tècnica i legal relacionada amb el transport i difusió del senyal.

Tots els membres de la Junta Directiva disposen d'una còpia de la proposta de conveni.

ACORDS: S'acorda, per unanimitat dels assistents, assumir els pactes d'aquest conveni i la firmar del mateix. Aquest conveni dona més contingut als serveis de la Federació.

6. Afers de tràmit

No hi ha temes a tractar.

7. Torn obert de paraules

La presidenta informa que el 8 de novembre participarà a la jornada sobre Ruralisme i Mitjans de Comunicació, que es farà a Estamariu (Alt Urgell).

Sense més temes a tractar, la presidenta aixeca la sessió, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.

EL SECRETARI

Vist i plau
LA PRESIDENTA



ACTA DE LA REUNIÓ DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE CATALUNYA (FMCLCat)

Núm. de sessió: 149

Data: 24 de juliol de 2024

Hora: 12.00 h.

Lloc: Via telemàtica

Hi assisteixen: Gemma Peris (Ràdio Tàrrrega), Raquel Martínez (Ona La Torre), Julià Guerrero (Ràdio Castellar), Abel Font (Ràdio L'Escala), Eduard Garcia (Ràdio Palau), Jaume Cabot (Vilassar Ràdio) i Marta Pujantell (RàdioSeu).

Excusen l'assistència: Carme Matamala (Ràdio Sabadell), Cristina Mur (Cugat Mèdia), Rosa Giralt (Nova Ràdio Lloret) i Víctor Merencio (RTV El Vendrell).

També assisteix Francesc Tubau, assessor extern de la Federació.

Ordre del dia:

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Valoració proposta del MAC sobre l'organització de la jornada participativa per confeccionar l'estudi qualitatiu de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local.
3. Afers de tràmit.
4. Torn obert de paraules.

Manifesten i acorden

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.

ACORD. S'aprova l'acta de la sessió anterior.

2. Seguiment de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local.

La presidenta Gemma Peris explica la proposta del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya (MAC) per dur a terme una jornada de treball per confeccionar la part qualitativa de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local. La proposta del Pla d'actuació en l'anàlisi quantitativa del projecte realitzada pel director del MAC, Lau Delgado és la següent:

LA PREMISSA

El Llibre blanc de la ràdio local pública és una iniciativa de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, a partir de les conclusions del III Congrés de la Ràdio Municipal que va tenir lloc a Barcelona, el 10 i 11 de novembre del 2006. Aquest Llibre permet disposar d'una aproximació acurada de la realitat del sector del 2006.

El 2024, la Federació de Mitjans de Comunicació Locals Públics decideix elaborar una nova versió del Llibre Blanc, utilitzant mètodes comparatius (respecte de l'estudi del 2006) a la fase quantitativa i un procés d'anàlisi qualitativa basada en les conclusions del procés comparatiu esmentat.

LA METODOLOGIA

La metodologia present parteix d'una primera fase ja finalitzada de caràcter quantitatiu elaborada per la Federació amb la col·laboració de la UAB que té per objectiu actualitzar els indicadors desplegats en una fase anterior dues dècades enrere.

Disposant dels resultats de les dades de la fase 1 del llibre blanc, es proposa una metodologia basada en el debat i intercanvi de visions i experiències entre els operadors del sector.

Per a dur a terme aquesta fase és necessari disposar de grups de treball (no superiors a les 15 persones) que siguin conduïts, moderats i relatats per una figura externa.

Aquests processos de diàleg han de disposar d'una finalitat clara, l'extracció d'una sèrie de conclusions que identifiquin els reptes i oportunitats imminents del sector.

Les conclusions de cada taula han de ser exposades als participants en els altres grups de treball amb la voluntat d'arribar a un consens general sobre els reptes i oportunitats sectorials que puguin ser expressats al Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024.

ELS CONTINGUTS

Cada taula de treball aborda un aspecte monogràfic del món de la Ràdio local. La proposta inicial està formada per la següent distribució de continguts:

TAULA A: Generació de continguts

Taula dedicada a reflexionar sobre els criteris que s'emprèn en la decisió sobre quins continguts s'ha de produir i quins s'utilitzaran en el futur, tenint en compte la proliferació de nous altaveus de la comunicació de proximitat vinculats a l'esfera digital i de l'emergència de noves formes de creació de continguts basats en la col·laboració o cooperació amb altres entitats o ciutadans.

També s'obrirà el diàleg sobre les metodologies que s'usen ara i s'utilitzaran en el futur a l'hora de produir continguts així com les implicacions legals que comporta el seu ús.

Finalment, aquest espai reflexionarà sobre quins són els mecanismes òptims per preservar els principis fundacionals dels mitjans de comunicació de proximitat públics.

Conceptes claus:

Competència del panorama digital; nous formats audiovisuals; tecnologies automatitzades i d'intel·ligència artificial; convenis laborals; regulacions públiques; aspectes vinculats a la propietat intel·lectual; protocols per evitar les notícies falses; metodologies de col·laboració i cooperació amb altres entitats o ciutadans i gestió l'ens.

TAULA B: Distribució i difusió de continguts

Espai dedicat a debatre els sistemes actuals i futurs de difusió dels continguts generats per les ràdios. La taula inclou una reflexió sobre com el sistema de consum d'aquests continguts n'afecta la forma o format.

La taula té per objectiu detectar necessitats futures d'habilitats laborals per fer front a aquests nous espais de contacte amb l'usuari i quines repercussions tenen aquests en els sistemes d'organització dels ens radiofònics.

Finalment, aquest espai també ha de debatre sobre les noves eines a disposició de les ràdios per difondre la seva activitat i per avaluar-ne el rendiment.

Conceptes claus:

Agregadors i plataformes de distribució; xarxes socials; potencial apagada de la FM; tecnologies automatitzades i d'intel·ligència artificial; aspectes vinculats a la propietat intel·lectual i drets d'emissió; mecanismes de monitorar l'activitat i gestió de l'ens.

TAULA C: Impacte i comercialització dels continguts

Taula dedicada a analitzar l'impacte de l'activitat de la ràdio amb el seu receptor, el ciutadà.

S'analitza quina informació es té d'aquesta relació entre emissor i receptor i si els rols han canviat amb el pas del temps.

S'intenta fer una valoració sobre quins elements es podrien necessitar en el futur per tenir una informació tan precisa com sigui possible sobre aquest tipus de relació.

La taula també reflexiona sobre els motius que impulsen al ciutadà a ser NO usuari o NO oient de la ràdio; així com quins altres usuaris existeixen o poden existir de l'activitat de la ràdio no previstos inicialment (usuaris de pòdcast en altres territoris; usuaris nínxols de continguts; usuaris per altres motius, etc.)

Finalment, aquest espai obre el debat sobre la figura de l'analista de l'impacte (social i econòmic), sigui una figura humana o automatitzada.

Conceptes claus:

Indicadors d'impacte, estudis d'audiències; gestió de dades; segmentació d'usuaris i gestió de l'ens.

TAULA D: Centralitat de l'activitat

Taula de reflexió sobre quin rol té la ràdio local a Catalunya en els seus diferents entorns (locals, supralocals i sectorials).

Es reflexiona sobre els motius del grau de centralitat actual d'aquest mitjà i s'especula sobre quin es creu que hauria de ser el seu rol futur.

Es valora quins són els espais de creixement de l'activitat d'aquests ens dins de la societat (àmbit de l'esperit crític; educació; sostenibilitat; governança, etc.) i es debat sobre el rol futur d'aquest tipus d'ens en un context globalitzat i íntegrament digital.

Aquest espai també obre un espai de reflexió sobre les relacions amb institucions locals i supralocals i les vies de cooperació amb altres àmbits de la governança pública. Es reflexiona sobre la necessitat d'articular un discurs concret que faciliti la visualització del sector.

Conceptes claus:

Indicadors d'impacte; Llei de l'audiovisual; regulacions estatals i europees; entitats, associacions i lobbies existents; noves regulacions europees de protecció de la diversitat i pluralitat i gestió de l'ens.

ELS RELATORS

El perfil

El perfil dels relators són persones amb cert coneixement del sector de la comunicació i/o de les indústries culturals, però que no tinguin una relació directa amb la gestió de mitjans de comunicació audiovisuals.

Aquests perfils han de mostrar una certa capacitat comunicativa i de gestió de grups; així com coneixements suficients per proveir als participants de la informació necessària per obrir el debat.

Funcions

Els relators han d'elaborar un document a través de la informació de la fase 1 del llibre blanc d'enguany més informacions complementàries proveïdes pel Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).

Han de conduir la taula de debat i assegurar-se d'identificar els punts de consens que seran exposats posteriorment al debat general.

Han de participar en el debat general exposant els punts de consens identificats a cada taula i elaborar, de forma conjunta (amb els altres relators), un document final de conclusions que pugui ser inclòs al Llibre Blanc impulsat per la Federació.

Perfils proposats

Es requereixen quatre perfils que duguin tasques de dinamització i relatoria de les taules. Proposta inicial per tal que la Federació faci la selecció que consideri pertinent:

- *Bertran Salvador*

Coordinador de la Càtedra Futurs de la Comunicació de la UPF. Doctorat en comunicació i recercador en el camp de la IA, la comunicació i el periodisme.

<https://es.linkedin.com/in/bertran-salvador>

- *Violeta Amargant*

Gestora cultural. Directora de Projectes de l'Associació Cultural de Granollers i assessora artística de la FiM Vila-seca. És MA en Arts Administration and Cultural Policy en la Goldsmiths University de Londres.

<https://es.linkedin.com/in/violeta-amargant-5ba46131>

- *Gemma Corbera*

Project Manager, productora i logística d'esdeveniments en viu i virtuals. Treballa per Google, Samsung, Microsoft, World Economic Forum, etc.

<https://es.linkedin.com/in/gemma-corbera/en>

- *Hildebrand Salvat*

Soci fundador de Ceres, dedicat a la investigació sociològica i de mercats.

Sociòleg, investigador de mercats i docent de la URV.

<https://es.linkedin.com/in/hildebrandsalvat>

-*Natàlia Lloreta*

Llicenciada en Comunicació Audiovisual per la UPF i directora executiva de FiraTàrrrega.

<https://es.linkedin.com/in/nat%C3%A0lia-lloreta-pan%C3%A9-9b89a92aa>

- *Magda Gregori*

Periodista i politòloga. Directora de la revista *La Mira* i dels Premis Sonor.

<https://es.linkedin.com/in/magda-gregori-borrell-435817282>

PROPOSTA DE PROGRAMACIÓ

La programació de l'acte s'estructuraria en quatre parts:

- 1- Obertura i explicació de les dades de la Fase 1 del Llibre Blanc.
- 2- Treball per taules fase 1 (debat inicial)
- Pausa 1.
- 3- Treball per taules fase 2 (concreció de reptes)
- Pausa 2.
- 4- Debat general.

Es preveuen dues pauses cafè després de cada fase de treball de les taules. La durada de cada part depèn dels criteris de la federació, però s'estima una durada total d

e5 hores (de les 10h a les 15h, aprox.)

EQUIP DE COORDINACIÓ I UBICACIÓ

L'equip de coordinació de l'acte serien en Carles Riobó (coordinador del MAC) i Lau Delgado

(director del MAC).

Les ubicacions de les diferents accions de la jornada serien centralitzades al Centre Audiovisual de Roca Umbert a excepció de la pausa cafè i/o activitat similar.

Es treballaria en el Plató 1 + 2 espais de reunions de l'espai de coworking del Centre

Audiovisual.

ACORDS: s'acorda acceptar la proposta del Pla d'actuació en l'anàlisi quantitativa del projecte realitzada pel director del MAC, Lau Delgado, amb les següents addicions: A la Taula B, afegir al debat el tema DAB+. A la Taula D, afegir punts de debat relacionats amb la gestió de les ràdios locals públiques i el suport financer de les administracions supralocals.

Pel que fa als perfils dels relators proposats, s'acorda escollir els següents: Bertran Salvador, Hildebrand Salvat, Natàlia Lloreta i Gemma Corbera.

Es presenta el següent pressupost per realitzar el Pla d'actuació en l'anàlisi quantitativa d'aquest projecte:



ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS, SL
B-65237877
c/ Enric Prat de la Riba, 77
08401 - Granollers (Barcelona)

**FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS
DE CATALUNYA**
Recinte de la Maternitat
Travessera de les Corts, 131-159
08028 - Barcelona

Concepte: Jornada de treball de la fase qualitativa del projecte *Llibre Blanc de la Ràdio Local*.

Data: octubre 2024.

Localització: Roca Umbert Fàbrica de les Arts (Granollers)

Els imports d'aquest pressupost estan calculats per a una activitat de mitja jornada (de 10 a 15 h, aproximadament) i amb una assistència de 60 persones.

PRESSUPOST	
ESPAIS	
• Lloguer del plató del Centre Audiovisual.	350 €
• Lloguer de la Sala Formació del Centre Audiovisual.	75 €
• Lloguer de la Sala Tallers Centre Audiovisual.	75 €
	500 €
SERVEIS	
• Preparació tècnica del plató.	300 €
• Equipament tècnic i mobiliari:	
- Projector.	
- Pantalla.	
- Monitor SONY de 50"	
- 2 altaveus de peu.	Sense cost
- Taules i cadires.	
- Fungibles.	
- Neteja.	
• Tècnic de sala (sonorització i luminotècnia).	300 €

• Assistent de sala (regidoria)	150 €
• Servei de càtering. Inclou aigües, suc, brioixeria, pa i confitures, embotits i fruites de temporada. Com a alternativa al <i>brunch</i> , es pot contemplar l'opció d'un esmorzar més econòmic, de 5 €/persona, amb aigües, suc, brioixeria i mini entrepans.	570 €
• Aparcament. Estimació per a 50 vehicles durant 5 h, a 2,15 €/hora.	537,5 €
	1.857,50 €

PERSONAL

• Honoraris dels relators.	1.800 €
	1.800 €

PRODUCCIÓ

• Coordinació de l'activitat	2.000 €
	2.000 €

TOTAL	6.157,50 €
--------------	-------------------

OBSERVACIONS

- Els elements de material tècnic es poden ampliar, en cas de necessitat, amb el sobrecost corresponent.

ACORDS: Tenint en compte que el MAC de Granollers és un lloc de referència i punt de trobada del sector audiovisual de Catalunya, que són coneixedors del sector de la ràdio local, que ens ofereix la gestió integral de la jornada de treball i que per adequar-nos a les dates establertes per enllestir el Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024, no disposem de temps per buscar altres proveïdors similars. S'acorda acceptar el pressupost del Pla d'actuació en l'anàlisi quantitativa del projecte realitzada pel director del MAC, Lau Delgado, per un import de 6.157,50€.

3. Afers de tràmit

La presidenta informa de la darrera reunió del Grup del Centenari de la Ràdio.

4. Torn obert de paraules

No hi ha intervencions dels assistents..

Sense més temes a tractar, la presidenta aixeca la sessió, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.

EL SECRETARI

Vist i plau
LA PRESIDENTA



ACTA DE LA REUNIÓ DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE CATALUNYA (FMCLCat)

Núm. de sessió: 150

Data: 4 d'octubre de 2024

Hora: 13.00 h.

Lloc: Via telemàtica

Hi assisteixen: Gemma Peris (Ràdio Tàrrrega), Raquel Martínez (Ona La Torre), Julià Guerrero (Ràdio Castellar), Abel Font (Ràdio L'Escala), Eduard Garcia (Ràdio Palau), Jaume Cabot (Vilassar Ràdio), Cristina Mur (Cugat Mèdia) i Rosa Giralt (Nova Ràdio Lloret).

Excusen l'assistència: Marta Pujantell (RàdioSeu) i Víctor Merencio (RTV El Vendrell).

També assisteix Francesc Tubau, assessor extern de la Federació.

Ordre del dia:

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Organització de la jornada participativa per confeccionar l'estudi qualitatiu de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local: Programa, funcionament i guió de les taules de debat, distribució de feines i altres consideracions.
3. Consell Assessor Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024. Composició i constitució.
4. Afers de tràmit.
5. Torn obert de paraules.

Manifesten i acorden

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.

ACORD. S'aprova l'acta de la sessió anterior.

2. Organització de la jornada participativa per confeccionar l'estudi qualitatiu de l'actualització del Llibre Blanc de la Ràdio Local: Programa, funcionament i guió de les taules de debat, distribució de feines i altres consideracions.

La presidenta Gemma Peris explica la proposta del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya (MAC) sobre l'anàlisi qualitativa del projecte de Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024, sobre l'organització de la jornada de debat i de les taules. El contingut de la proposta es reflecteix en quatre documents.

Document A. **Descripció del projecte:**

LA PREMISSA

[El llibre blanc de la ràdio local pública](#) és una iniciativa de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, a partir de les conclusions del III Congrés de la Ràdio Municipal que va tenir lloc a Barcelona, el 10 i 11 de novembre del 2006.

Aquest Llibre permet disposar d'una aproximació acurada de la realitat actual del sector del 2006.

El 2024, la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya decideix elaborar una nova versió del Llibre Blanc, utilitzant mètodes comparatius (respecte de l'estudi del 2006) a la fase quantitativa i un procés d'anàlisi qualitativa basada en les conclusions del procés comparatiu esmentat.

LA METODOLOGIA

La metodologia present parteix d'una primera fase, ja finalitzada, de caràcter quantitatiu, elaborada per la Federació amb la col·laboració de la UAB que té per objectiu actualitzar els indicadors desplegats en una fase anterior dues dècades enrere.

Disposant dels resultats de les dades de la fase 1 del llibre blanc, es proposa una metodologia basada en el debat i intercanvi de visions i experiències entre els operadors del sector.

Per a dur a terme aquest mecanisme de funcionament es disposaran quatre grups de treball (no superiors a les 15 persones) conduïts, moderats i relatats per una figura externa.

Aquests processos de diàleg han de disposar d'una finalitat clara, l'extracció d'una sèrie de conclusions que identifiquin els reptes i oportunitats imminents del sector. Les conclusions de cada taula seran exposades als participants en els altres grups de treball amb la voluntat d'arribar a un consens general sobre els reptes i oportunitats sectorials que puguin ser exposats al Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024.

ELS RELATORS

El perfil.

El perfil dels relators són persones amb cert coneixement del sector de la comunicació i/o de les indústries culturals, però sense una relació directa amb la gestió de mitjans de comunicació audiovisuals.

Aquests perfils han de mostrar una certa capacitat comunicativa i de gestió de grups; així com coneixements suficients per proveir als participants de la informació necessària per obrir el debat.

Funcions.

Els relators han d'elaborar un document a través de la informació de la fase 1 del Llibre blanc d'enguany, més informacions complementàries proveïdes pel Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).

Han de conduir la taula de debat i assegurar-se d'identificar els punts de consens que seran exposats posteriorment al debat general.

Han de participar en el debat general exposant els punts de consens identificats a cada taula i elaborar, de forma conjunta (amb els altres relators), un document final de conclusions que pugui ser inclòs al Llibre Blanc impulsat per la Federació.

EQUIP DE COORDINACIÓ I UBICACIÓ

El coordinador del Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024 és **Francesc Tubau** (687 838 794 / info@radiolocal.cat). L'equip de coordinació de l'acte està format per **Lau Delgado** (717 700 161 / ldelgado@rocaumbert.cat) i **Carles Riobó** (615 116 161 / coordinacio@audiovisualmac.cat), director i coordinador del MAC, respectivament.

Les ubicacions de les diferents accions de la jornada estaran centralitzades al Centre Audiovisual de Roca Umbert (plató i sales Tallers i Formació de l'espai de residències i *coworking*) i a la sala d'actes de la Biblioteca Roca Umbert.

Document B. **Informació pràctica i horaris:**

ON SE CELEBRA

La jornada tindrà lloc a [Roca Umbert Fàbrica de les Arts](#), una antiga fàbrica tèxtil reconvertida en espai de creació.

COM HI ARRIBO?

Per carretera

Per l'autopista AP-7, sortida 13 (Granollers) o bé per la C-17, sortida Granollers.

Amb tren

Les línies de Rodalies R2, R2 Nord (amb parades a Sants, passeig de Gràcia i el Clot-Aragó) i R8 i el servei regional R11 tenen parada a l'estació de Granollers Centre, que es troba a 600 m de Roca Umbert.

La línia de Rodalies R3 té parada a l'estació de Granollers-Canovelles, que es troba a 20 minuts caminant de Roca Umbert.

Per a més informació: 900 410 041 (telèfon gratuït) / **www.renfe.es**.

Amb autobús

Des de la parada d'autobusos de Fabra i Puig-Meridiana de Barcelona, els autocars de l'empresa Sagalés surten cada mitja hora (des de les 06:30 h). La parada d'autobusos es troba a 10 minuts caminant de Roca Umbert.

Per a més informació sobre horaris d'autobusos: 902 130 014 / **www.sagales.com**.

ON APARCO?

La zona d'aparcament de Roca Umberts està **limitada a l'estacionament dels vehicles de l'organització i dels relators**, fins a omplir la capacitat del recinte.

Alternativament, per a la resta de participants es posa a disposició un aparcament gratuït, situat a 400 metres de Roca Umbert:

Pàrquing Blau Estació-Atenea

Passeig Cristòfol Colom, 21 / Passatge Álvarez de Castro, 3

93 870 41 35

Horari: de 07.00 a 22.00 h

Per estalviar-se el pagament, cal advertir abans al personal de l'aparcament l'assistència a l'activitat a Roca Umbert.

HORARI

09.30 - 10.00 h.

Centre Audiovisual de Roca Umbert Fàbrica de les Arts

Rebuda.

10.00 h - 10.30 h.

Plató del Centre Audiovisual de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

Obertura de la jornada i explicació de les dades de la Fase 1 del Llibre Blanc per part d'un representant de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya.

10.30 - 11.30 h.

Treball per taules - primera part (debat inicial)

11.30 - 11.45 h.

Plató del Centre Audiovisual de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

Pausa esmorzar.

11.45 - 12.45 h.

Treball per taules - segona part (concreció de reptes)

12.45 - 13.00 h.

Plató del Centre Audiovisual de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

Pausa *brunch*.

13.00 - 15.00 h.

Plató del Centre Audiovisual de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

Debat general.

15.00 h.

Plató del Centre Audiovisual de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

Finalització de la jornada.

Document C. **Organització de les taules:**

ORGANITZACIÓ DE LES TAULES

Cada taula de treball aborda un aspecte monogràfic del món de la Ràdio local. La proposta inicial està formada per la següent distribució:

TAULA A: Generació de continguts.

Relatora: **Natàlia Lloreta**, llicenciada en Comunicació Audiovisual per la UPF i directora executiva de FiraTàrraga.

Taula dedicada a reflexionar sobre els criteris que s'empren en la decisió sobre quins continguts s'ha de produir i quins s'utilitzaran en el futur, tenint en compte la proliferació de nous altaveus de la comunicació de proximitat vinculats a l'esfera digital i de l'emergència de noves formes de creació de continguts basats en la col·laboració o cooperació amb altres entitats o ciutadans.

També s'obrirà el diàleg sobre les metodologies que s'usen ara i s'utilitzaran en el futur a l'hora de produir continguts així com les implicacions legals que comporta el seu ús.

Finalment, aquest espai reflexionarà sobre quins són els mecanismes òptims per preservar els principis fundacionals dels mitjans de comunicació de proximitat públics.

Conceptes claus:

- Competència del panorama digital (els pòdcasts, per exemple)
- Nous formats audiovisuals.
- Tecnologies automatitzades i d'intel·ligència artificial.
- Convenis laborals.
- Regulacions públiques.
- Aspectes vinculats a la propietat intel·lectual.
- Protocols per evitar les notícies falses.
- Metodologies de col·laboració i cooperació amb altres entitats o ciutadans i gestió l'ens.

TAULA B: Distribució i difusió de continguts.

Relator: **Bertran Salvador**, coordinador de la Càtedra Futurs de la Comunicació de la UPF. Doctorat en comunicació i recercador en el camp de la IA, la comunicació i el periodisme.

Espai dedicat a debatre els sistemes actuals i futurs de difusió dels continguts generats per les ràdios. La taula inclou una reflexió sobre com el sistema de consum d'aquests continguts n'afecta la forma o format.

La taula té per objectiu detectar necessitats futures d'habilitats laborals per fer front a aquests nous espais de contacte amb l'usuari i quines repercussions tenen aquests en els sistemes d'organització dels ens radiofònics.

Finalment, aquest espai també ha de debatre sobre les noves eines a disposició de les ràdios per difondre la seva activitat i per avaluar-ne el rendiment.

Conceptes claus:

- Agregadors i plataformes de distribució.
- Xarxes socials.
- Potencial apagada de la FM.
- Tecnologies automatitzades i d'intel·ligència artificial.
- Implantació del DAB, transmissió d'àudio digital.
- Aspectes vinculats a la propietat intel·lectual i drets d'emissió.
- Mecanismes de monitorar l'activitat i gestió de l'ens.

TAULA C: Impacte i comercialització dels continguts.

Relator: **Umberto Salerno**, CEO de bwildmind Studio. Periodista especialitzat en *broadcast*, *digital branding* i estratègia de transformació digital.

Taula dedicada a analitzar l'impacte de l'activitat de la ràdio amb el seu receptor, el ciutadà.

S'analitza quina informació es té d'aquesta relació entre emissor i receptor i si els rols han canviat amb el pas del temps.

S'intenta fer una valoració sobre quins elements es podrien necessitar en el futur per tenir una informació tan precisa com sigui possible sobre aquest tipus de relació.

La taula també reflexiona sobre els motius que impulsen al ciutadà a ser NO usuari o NO oient de la ràdio; així com quins altres usuaris existeixen o poden existir de

l'activitat de la ràdio no previstos inicialment (usuaris de pòdcast en altres territoris; usuaris nínxols de continguts; usuaris per altres motius, etc.)

Finalment, aquest espai obre el debat sobre la figura de l'analista de l'impacte (social i econòmic), sigui una figura humana o automatitzada.

Conceptes claus:

- Indicadors d'impacte.
- Estudis d'audiències.
- Gestió de dades.
- Segmentació d'usuaris.
- Gestió de l'ens.
- Implantació del DAB, transmissió d'àudio digital.

TAULA D: Centralitat de l'activitat.

Relatora: **Violeta Amargant**, gestora cultural. Directora de Projectes de l'Associació Cultural

de Granollers i assessora artística de la FiM Vila-seca.

Taula de reflexió sobre quin rol té la ràdio local a Catalunya en els seus diferents entorns (locals, supralocals i sectorials).

Es reflexiona sobre els motius del grau de centralitat actual d'aquest mitjà i s'especula sobre quin es creu que hauria de ser el seu rol futur.

Es valora quins són els espais de creixement de l'activitat d'aquests ens dins de la societat (àmbit de l'esperit crític; educació; sostenibilitat; governança, etc.) i es debat sobre el rol futur d'aquest tipus d'ens en un context globalitzat i íntegrament digital.

Aquest espai també obre un espai de reflexió sobre les relacions amb institucions locals i supralocals i les vies de cooperació amb altres àmbits de la governança pública. Es reflexiona sobre la necessitat d'articular un discurs concret que faciliti la visualització del sector.

Conceptes claus:

- Rol dels mitjans en l'actualitat.
- Necessitats ciutadanes en relació amb els mitjans.
- Valor com a ens prescriptor social (veracitat vs. audiència)
- Valor com a motor de l'audiovisual.
- Valor estratègic social (la Catalunya perifèrica)
- Valor d'àmbit cultural i identitari.

Document D. **Metodologia pels relators:**

En les dues parts de què consta la jornada s'habilitaran quatre taules amb uns 15 components a cadascuna d'elles. Dues estaran ubicades a l'interior del plató del Centre Audiovisual de Roca Umbert; una a la sala Formació de l'espai de residències del Centre Audiovisual i una a la sala Tallers d'aquest mateix espai. Cada taula estarà dinamitzada per un relator/a, amb una tasca comuna. La seva responsabilitat és la de distribuir els temps d'intervenció entre tots els components de la taula i vetllar per tal que la durada de la sessió no excedeixi del temps assignat.

El detall de les tasques a realitzar és el següent:

10.30 - 11.30 h.

PRIMERA PART (DEBAT INICIAL)

- Situar el tema del debat i plantejar les qüestions a debatre pels components de la taula, a partir dels conceptes claus detallats en el document annex, fonamentalment orientats a identificar oportunitats i amenaces. No passa res si, durant el debat, sorgeixen temes nous.

11.45 - 12.45 h.

SEGONA PART (CONCRECIÓ DE REPTES)

- Els relators han de llistar les diferents propostes de concreció dels aspectes enumerats a la sessió anterior, ordenats per importància.

13.00 - 15.00 h.

TERCERA PART (DEBAT GENERAL)

Dividit en tres parts:

- Explicació per part dels relators de la dinàmica de les seves respectives taules (10 minuts en total, aproximadament)
- Torns d'intervencions. Dinàmica de participació amb els components de les quatre taules.
- Votacions per taules.

L'objectiu d'aquesta sessió és el d'arribar a un consens entre els quatre grups que permeti obtenir un document final -reflex del resultat de les votacions-, expressat gràficament a través d'una anàlisi DAFO que detalli 5 conceptes positius (fortaleses/oportunitats) i 5 negatius (debilitats/amenaces)

Els relators, a més, hauran de lliurar un document annex de conclusions en el qual s'enumerin qüestions que s'han debatut a les respectives taules, però que han quedat fora del document final.

ACORDS: s'acorda, per unanimitat dels assistents, acceptar la proposta dels documents A, B, C i D, sobre l'organització general de la jornada de debat i del funcionament de les taules i del debat general, del Pla d'actuació en l'anàlisi quantitativa del projecte realitzat pel MAC. La jornada de debat és dura a terme el dimecres, 16 d'octubre a la seu de Roca Umbert Fàbrica de les Arts, de Granollers. La Junta Directiva també a acordat que a cada taula de debat hi hagi, com a mínim, dos representants de la Junta Directiva i un d'aquest faci de secretari/a de la taula i en confeccioni l'acta. En relació a aquest acord s'ha decidit que a la Taula A hi assisteixin Eduard Garcia i Cristina Mur; a la Taula B, Julià Guerrero i Joan Miquel Fernández; a la Taula C, Carme Matamala i Raquel Martínez i a la Taula D, Abel Font i Jaume Cabot.

3. Consell Assessor Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024. Composició i constitució.

La presidenta manifesta la necessitat de constituir el Consell Assessor del Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024. Aquest Consell Assessor considerem que ha d'estar compost per les administracions i entitats que col·laboran amb el Llibre Blanc.

ACORDS: s'acorda, per unanimitat dels assistents, que la Federació convida a formar part del Consell Assessor del Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024 a les següents entitats:

1 representant del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1 representant de la Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió.

1 representant de la Diputació de Girona.

1 representant de la Diputació de Lleida

1 representant de l'Associació Catalana de Municipis (ACM).

1 representant de la Xarxa Audiovisual Local (XAL).

1 representant del Grup de recerca ComSET del Departament de Publicitat, Relacions Públiques i

Comunicació Audiovisual de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB.

1 representant del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya (MAC)

També s'acorda que s'incorporaran altres entitats que puguin col·laborar-hi. La constitució del Consell Assessor es durà a terme un cop realitzada la jornada de debat de la part qualitativa del Llibre Blanc.

4. Afers de tràmit

La presidenta informa sobre la participació a la jornada de periodisme rural "Ruralisme i Mitjans de Comunicació", que es celebra a Estamariu (Alt Urgell). Jaume Cabot manifesta que aquest any el Col·legi de Periodistes de Catalunya celebra 40 anys i li han demanat la col·laboració de la Federació. Es proposa fer una reunió amb representants del Col·legi per tractar el tema.

5. Torn obert de paraules

No hi ha intervencions dels assistents..

Sense més temes a tractar, la presidenta aixeca la sessió, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.

EL SECRETARI

Vist i plau
LA PRESIDENTA

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' with a vertical line through it and a small flourish at the bottom.

ACTA DE LA REUNIÓ DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE CATALUNYA (FMCLCat)

Núm. de sessió: 151

Data: 4 de novembre de 2024

Hora: 13.00 h.

Lloc: Via telemàtica

Hi assisteixen: Gemma Peris (Ràdio Tàrrrega), Carme Matamala (Ràdio Sabadell), Raquel Martínez (Ona La Torre), Julià Guerrero (Ràdio Castellar), Abel Font (Ràdio L'Escala), Eduard Garcia (Ràdio Palau), Marta Pujantell (RàdioSeu).

Excusen l'assistència: Jaume Cabot (Vilassar Ràdio), Cristina Mur (Cugat Mèdia) i Rosa Giralt (Nova Ràdio Lloret) i Víctor Merencio (RTV El Vendrell).

També assisteix Francesc Tubau, assessor extern de la Federació.

Ordre del dia:

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Informe de presidència.
3. Valoració de la jornada de debat sobre l'anàlisi qualitatiu del projecte del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local, duta a terme al MAC.
4. Consell Assessor Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024. Composició i constitució.
5. Organització de la Trobada d'emissores locals de la demarcació de Girona - 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local.
6. Participació al Congrés Internacional de la Ràdio.
7. Contractació de serveis de comunicació.
8. Afers de tràmit.
9. Torn obert de paraules.

Manifesten i acorden

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.

ACORD. S'aprova l'acta de la sessió anterior.

2. Informe de presidència.

MANIFESTACIONS: La presidenta Gemma Peris comunica que el 31 de desembre deixa el càrrec de directora de Ràdio Tàrrrega per encetar nova etapa professional motiu pel qual ha de presentar la dimissió.

Comunica que a la propera assemblea s'hauria d'escollir un nou president/a però fins que tingui lloc proposa que el vicepresident, Eduard Garcia, directora de Ràdio Palau, prengui el relleu com a president en funcions.

S'informa que el canvi s'acreditarà a través d'un certificat per registrar-ho legalment i comunicar-ho al Registre d'Associacions.

ACORDS: S'acorda per unanimitat i amb efectes a comptar des del dia 1 de gener de 2025, acceptar la renúncia presentada en aquest acte per la Sra. Gemma Peris Duran al seu càrrec de Presidenta.

Que en la Junta Directiva celebrada en la data indicada s'aprova, de conformitat amb els estatuts de l'Associació, la renovació parcial d'alguns dels càrrecs de la Junta Directiva. Aquests càrrecs són provisionals fins la celebració de la propera Assemblea General de Socis. Que els nous titulars,

que s'especifiquen a continuació, eren presents a l'acte i hi han acceptat el seu nomenament.

Alta: President en funcions, Sr. Eduard Garcia Ejarque

Baixa: Presidenta, Sra. Gemma Peris Duran

D'aquesta manera la Junta Directiva queda amb aquesta composició:

President en funcions: - Sr. Eduard Garcia Ejarque, major d'edat, amb domicili al carrer Rector Tomàs Vila, 20 de Sant Feliu de Codines i NIF 40.976.965-G Representant de Ràdio Palau – Ajuntament de Palau-solità i Plegamans.

Secretari: - Sr. Julià Guerrero López, major d'edat, amb domicili a l'avinguda Jaume I, 1-5, 8è 3ª de Sabadell i NIF 34.744.757Z. Representant de Ràdio Castellar – Ajuntament de Castellar del Vallès.

Tresorera: - Sra. Maria Carme Matamala Bacardit, major d'edat, amb domicili al carrer Sant Domènec, 12 de Sant Cugat del Vallès i NIF 33.936.621-Y Representant de Ràdio Sabadell – Ajuntament de Sabadell.

Vocals: - Sra. Rosa Giralt i Gubert , major d'edat, amb domicili a la Rambla Ruyra, 48, de Blanes i NIF 45.540.415R. Representant de Nova Ràdio Lloret – Ajuntament de Lloret de Mar.

- Sra. Raquel Martínez López, major d'edat, amb domicili al carrer Pont d'Armentera, 31 de La Riera de Gaià i NIF 39.712.841Y. Representant d'Ona La Torre – Ajuntament de Torredembarra.

- Sra. Marta Pujantell Serrato, major d'edat, amb domicili al carrer Joaquim Viola Lafuerza, 29-31, 2n 1a de la Seu d'Urgell i NIF 41.084.273V. Representant de RàdioSeu – Ajuntament de la Seu d'Urgell.

- Sr. Víctor Merencio Nin, major d'edat, amb domicili a carrer Atzavara 16 del Vendrell i NIF 39.685.689V. Representant de Ràdio Televisió El Vendrell.

- Sr. Abel Font i Miàs, major d'edat, amb domicili al carrer Padró, 9 de Jafre i NIF 77.909.980X. Representant de Ràdio L'Escala – Ajuntament de L'Escala.

- Sra. Cristina Mur Aguilar, major d'edat, amb domicili a l'avinguda Lluís Companys i Jover, 11, 4-5, de Sant Cugat del Vallès i NIF 47.948.876V. Representant de Cugat Mèdia – Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

- Sr. Jaume Cabot Abril, major d'edat, amb domicili a la urbanització Vicor, bloc 1, escala A, 1r 2a de Vilassar de Mar i NIF 38.817.086D. Representant de Vilassar Ràdio – Ajuntament de Vilassar de Mar.

També s'acorda:

S'acorda conferir poder mercantil amb firmes mancomunades perquè puguin exercitar qualsevol operació mercantil pel bon funcionament de la Federació, així com per poder operar, seguir i cancel·lar els comptes bancaris a nom de la Federació al Sr. Eduard Garcia Ejarque, President en funcions, major d'edat, amb domicili al carrer Rector Tomàs Vila, 20 de Sant Feliu de Codines i NIF 40.976.965-G. Representant de Ràdio Palau –Ajuntament de Palau-solità i Plegamans. Les altres persones apoderades en sessions

anteriori són: Sr. Julià Guerrero López, Secretari i Sra. Carme Matamala Bacardit, Tresorera.

Així mateix, s'acorda apoderar al Sr. Eduard Garcia Ejarque, per a que pugui sol·licitar i obtenir, en nom i representació del poderdant el certificat de firma electrònica, emès per la Fabrica Nacional de Moneda y Timbre a fi d'utilitzar-lo en les relacions telefòniques i/o telemàtiques del poderdant mantingui amb les Administracions Públiques que admeten el seu ús en aquest tipus de relacions i, en suma, per sol·licitar certificats electrònics conforme a la Llei 59/2003, de 19 de desembre, podent comparèixer davant prestadors de serveis i sol·licitar les targetes d'identitat corresponents, així com l'execució de transaccions electròniques, contractacions i qualsevol altra activitat que requereixi l'ús de la signatura electrònica o del certificat, complint els requisits legals que es requereixin a l'efecte. Aquesta facultat, i a diferència de les anteriors, no queda limitada econòmicament de cap manera.

3. Valoració de la jornada de debat sobre l'anàlisi qualitatiu del projecte del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local, duta a terme al MAC.

MANIFESTACIONS: La presidenta manifesta que la valoració de la jornada de debat sobre l'anàlisi qualitatiu del projecte 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local, és molt positiu tant per la participació, una setantena de persones, com pels resultats de la jornada i el mètode utilitzat.

Es manifesta que s'estan recopilant les actes dels relators i dels representants de la Federació a cada taula de debat. Amb aquest material cal encarregar la redacció de les conclusions definitives

ACORDS: s'acorda, per unanimitat dels assistents, que la Federació ha d'encarregar a un equip de professionals, encapçalat pel coordinador del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local, Francesc Tubau i amb la participació del director del MAC, Lau Delgado.

4. Consell Assessor Llibre Blanc de la Ràdio Local 2024. Composició i constitució.

MANIFESTACIONS: Tal com es va tractar i acordar en la reunió de la Junta Directiva anterior, del 4 d'octubre, es manifesta la necessitat urgent de constituir el Consell Assessor del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local. Primer, cal parlar amb el nou director general de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Marc Melillas, per saber si hi volen participar.

5. Organització de la Trobada d'emissores locals de la demarcació de Girona - 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local.

MANIFESTACIONS: La presidenta informa de les accions fetes per organitzar una trobada d'emissores locals de la demarcació de Girona. Aquesta trobada d'emissores és la primera convocatòria territorial, que s'emmarca en el projecte del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local. La convocatòria és pel dia 29 de novembre, a la Casa de Cultura de Girona i compta amb la col·laboració de la Diputació de Girona, l'Ajuntament de Girona, Girona FM, el Col·legi de Periodistes de Catalunya a Girona, La XAL, l'ACM i la UAB.

El programa de la trobada és el següent:

1a trobada de les ràdios locals de Comarques Gironines

2n Llibre Blanc de la Ràdio Local

'La ràdio local, punt de referència de la comunitat'

Girona, 29 de novembre de 2024

[Casa de Cultura](#)

[Plaça de l'Hospital 6](#). 1r pis, Aula A.

17002 - Girona (Gironès)

info@radiolocal.cat - 687 838 794

29 de novembre de 2024

Assistència presencial. Inscripció gratuïta aquí:

ON SE CELEBRA

La jornada tindrà lloc a la [Casa de Cultura](#) de la Diputació de Girona.

ON APARCO?

Pàrquing Santa Caterina <https://maps.app.goo.gl/UC8TYyexvEQ1jksB6>

Pàrquing Plaça Catalunya <https://maps.app.goo.gl/b1wjk1SUzLs6otqL8>

PROGRAMA

09:30h - Rebuda participants.

10h - Benvinguda a càrrec de la Sra. **Gemma Peris Duran**, presidenta de la FMCLCat, el Sr. **Xevi Xirgo**, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Il·lm. Sr. **Lluc Salellas i Vilar**, alcalde de Girona.

10:30h - 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local: Explicació de les dades quantitatives (Demarcació de Girona) per part d'**Armand Balsebre**, catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB.

Indicadors de l'anàlisi qualitativa a càrrec de **Gemma Peris Duran**, presidenta de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya

11h - Pausa Cafè

11:15h - Conferència introductòria "**L'experiència de les trinxeres**" a càrrec de **Manel Cerdà**, director de Ràdio Palamós.

Seguidament, taula rodona/debat

Modera: **Abel Font**, director de Ràdio l'Escala.

Interven: **Marga Faixó**, directora de Ràdio Cap de Creus (Cadaqués).

Oriol Mas, director de Girona FM.

Joan Garcia, director de La Veu de Sant Joan.

Rosa Giralt, directora de Nova Ràdio Lloret.

1. *Capacitat de treball conjunt de les emissores de les comarques gironines. Coproduccions. Servei mancomunitat.*
2. *Servei públic. Fer comunitat. Continguts socials i participació ciutadana.*
3. *Gestió del mitjà públic. Ingerència política.*
4. *La publicitat i les relacions amb el sector econòmic local.*
5. *La ràdio local, centre de producció audiovisual.*

13h - Conclusions

Intervenien: **Gemma Peris Duran**, presidenta de la FMCLCat, **Abel Font**, director de Ràdio L'Escala i **Jordi Grau**, president de la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

13:30h - Cloenda

A càrrec de: Sra. **Gemma Peris Duran**, presidenta de la FMCLCat i de l'Il·lma. Sra. **Gemma Geis i Carreras**, vicepresidenta segona de la Diputació de Girona.

ACORDS: s'acorda, per unanimitat dels assistents, fer les accions i contractacions necessàries per dur a terme aquesta trobada d'emissores locals. Principalment, el servei de càtering per la pausa cafè, que falta demanar pressupost. La contractació del servei de vídeo i reportatge fotogràfic, a l'empresa Iconna, Comunicació Audiovisual, SL, amb NIF B55131999, per un import de 865€.

6. Participació al Congrés Internacional de la Ràdio.

La presidenta informa que la participació al Congrés Internacional de la Ràdio, que es fa a Barcelona, els dies 15 i 16 de novembre, serà la presentació de les primeres conclusions del projecte 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local. Tindrà una durada de 45 minuts. Gemma Peris farà la introducció i Armand Balsebre per part de la UAB i Lau Delgado del MAC, explicaran de forma resumida els resultats dels estudis quantitatiu i qualitatiu d'aquest projecte.

Pel que fa a l'assistència de les emissores associades a la Federació, l'organització del Congrés ha facilitat 13 invitacions pels membres de la Junta Directiva i 50 inscripcions a preu reduït, amb un 85% de descompte.

ACORDS: s'acorda, per unanimitat dels assistents, comunicar a les emissores associades el preu reduït per assistir al Congrés Internacional de la Ràdio.

7. Contractació de serveis de comunicació.

S'exposa que davant la necessitat de comunicar i difondre les activitats relacionades amb la jornada de debat sobre la fase qualitativa del 2n Llibre Blanc de la Ràdio Local i la participació al Congrés Internacional de la Ràdio

s'ha contractat els serveis de l'empresa Comunicant - Mirena 2005, SL, amb un pressupost (240030) de 1.760€, que es facturarà en dues factures.

També s'exposa el pressupost 240031, de la mateixa empresa, per la gestió de les xarxes socials de la Federació, per un import de 500€ per la posada en marxa i una tarifa de 500€ mensual per la gestió.

ACORDS: s'acorda, per unanimitat dels assistents, acceptar el pressupost 240030 de l'empresa Comunicant i fer el pagament de la primera factura de 1.064,80€ (IVA inclòs).

S'acorda, per unanimitat dels assistents, acceptar la proposta de la posada en marxa de les xarxes socials de la Federació, pressupost 240031. Però, pel que fa a la gestió mensual valorada en 500€/mes, es troba car i s'acorda negociar el cost o mirar altres proveïdors.

8. **Afers de tràmit.**

No hi ha temes a tractar.

9. **Torn obert de paraules.**

Abel Font informis que Ràdio L'Escala celebra el seu quarantè aniversari.

Aquest divendres, 8 de novembre organitzen una taula rodona amb el títol "40 de 100" i convida als membres de la Junta Directiva a assistir-hi.

Sense més temes a tractar, la presidenta aixeca la sessió, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.

EL SECRETARI

Vist i plau
LA PRESIDENTA SORTINT



EL PRESIDENT EN FUNCIONS