

Codi Ètic

de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya

SUMARI

- I. PREÀMBUL
- II. OBJECTE
- III.- ÀMBIT D'APLICACIÓ
- IV.- MISSIÓ, VISIÓ i VALORS V.- PRINCIPIS D'ACTUACIÓ
 - 1. Respecte i protecció dels drets fonamentals i les llibertats públiques
 - 2. Professionalitat
 - 3. Exercici del periodisme d'acord amb les regles deontològiques:
 - 3.1. Informar de manera acurada i precisa
 - 3.2. Evitar perjudicis per informacions sense prou fonament
 - 3.3. Rectificar les informacions incorrectes
 - 3.4. Utilitzar mètodes lícits i dignes per obtenir informació
 - 3.5. Citar les fonts i preservar el secret professional
 - 3.6. Conciliar els drets individuals amb el dret del públic a saber
 - 3.7. Evitar el conflicte d'interessos
 - 3.8. No utilitzar en profit propi informacions privilegiades
 - 3.9. Respectar el dret a la privacitat
 - 3.10. Salvaguardar la presumpció d'innocència
 - 3.11. Protegir els drets dels menors
 - 3.12. Respectar la dignitat de les persones i la seva integritat física i moral
 - 4. Política anticorrupció
 - 5. Transparència
 - 6. Protecció de dades i confidencialitat
 - 7. Ús responsable dels recursos i compliment d'obligacions fiscals i socials
- VI. COMPLIMENT I SEGUIMENT DEL CODI ÈTIC I DE CONDUCTA VII.- VIGÈNCIA

I. **PREÀMBUL:**

CODI ÈTIC I DE CONDUCTA

La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya és una associació sense ànim de lucre constituïda per persones jurídiques radicades als Països Catalans per ajudar-se mútuament en la gestió dels Mitjans de Comunicació Públics d'àmbit local.

Els seus objectius estatutaris són:

1. Propiciar acords sobre drets de propietat intel·lectual, retransmissions i connexions d'emissions, recepcions de serveis de notícies i transmissions, intercanvi de programes i serveis.
2. Iniciar i fer efectives accions conjuntes en matèria de publicitat i promoció de l'activitat radiofònica, televisiva i de premsa escrita local i dels seus membres, sigui quina sigui la via o mitjà pel que es realitzi, retransmeti, transmeti o difongui.
3. Propiciar accions conjuntes que condueixin a una millora de les condicions de negociació amb patrocinadors.
4. Promoure actuacions conjuntes que afavoreixin la producció.
5. Participar en les organitzacions professionals de qualsevol tipus de mitjà de comunicació.
6. Representar i defensar els interessos comuns dels seus membres i del sector davant de qualsevol entitat pública o privada.
7. I dur a terme qualsevol acció o activitat encaminada al fi de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya.

L'activitat de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya es regeix pels seus estatuts, pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 de abril, que aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, pel Decret 110/1996, de 2 d'abril, que regula el règim de les organitzacions associatives dels ens locals de Catalunya i, en els aspectes no fixats per aquesta normativa, per la Llei orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del dret d'associació, i resta de normativa reguladora de l'associacionisme. Normes totes que preveuen tot un seguit de principis que han de guiar l'actuació dels membres de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya, que es veuen ampliat pels principis ètics i les regles de conducta que identifica la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, que també han de guiar la conducta dels membres associats.

II. **OBJECTE:**

El present Codi Ètic de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya és el document que fixa les normes i principis que han de regular els comportaments de totes les persones que formen part de l'entitat en el desenvolupament de la seva

activitat i en les seves relacions amb els col·laboradors, proveïdors, institucions públiques i la societat en general.

El Codi reflecteix el compromís dels membres de l'entitat amb el compliment de la legalitat vigent, però també dels valors ètics que complementen aquesta normativa i que es recullen en aquest document. La ferma voluntat de la Junta Directiva és desenvolupar els mecanismes necessaris perquè tots els membres de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya coneguin i actuïn conforme a aquests principis i valors.

El Codi ètic i de conducta constitueix també un instrument preventiu que persegueix persuadir i incentivar els seus destinataris pel que fa a una actitud ètica i concorde amb els principis que defineixen l'actuació de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya, de manera que es pugui evitar la mera possibilitat que es produeixin determinades conductes donant la màxima seguretat jurídica a la seva activitat.

III. ÀMBIT D'APLICACIÓ:

El Codi ètic i de conducta és d'aplicació als càrrecs de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya: membres de la Junta Directiva i persones en qui deleguin funcions, amb independència de la relació jurídica o posició que ocupin en l'estructura federativa. En aquest sentit, la Junta promourà que les persones o entitats que prestin serveis a la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya tinguin coneixement del present Codi i actuïn conforme al mateix. En els casos en què es consideri oportú es podrà sol·licitar una adhesió expressa i formal al mateix per part d'aquestes persones i entitats.

En tot cas, els càrrecs de l'entitat hauran de manifestar per escrit la recepció, comprensió, acceptació i compromís de compliment del contingut del Codi. L'incompliment del Codi suposarà la investigació de la conducta i podrà donar lloc a les sancions oportunes conforme a les normes internes i legislació vigent.

La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya publicarà el contingut d'aquest Codi perquè tingui la major difusió possible i pugui ser consultat per qualsevol persona. En garantirà, especialment, el seu coneixement per part de tots els seus administradors i directius i proporcionarà la formació i recursos que puguin resultar necessaris per al seu estricte compliment. En cas de dubte sobre el contingut o interpretació del Codi, hom podrà dirigir-se a la Junta Directiva per a sol·licitar els aclariments que considerin oportuns.

Els administradors i directius de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya estan obligats a comunicar a la Junta Directiva qualsevol incompliment del Codi del que tinguin coneixement, garantint la confidencialitat de la identitat del comunicant i la inexistència de conseqüències negatives per a ell. A tal fi, la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya posarà a la seva disposició els canals de comunicació adequats.

Així mateix, el Codi Ètic és d'obligat compliment per a tots els membres associats de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya.

IV.- **MISSIÓ, VISIÓ i VALORS:**

Missió

La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya és, des de la seva constitució, l'associació que enxarxa les diferents ràdios locals de parla catalana. Des d'aleshores, té la missió fonamental de fomentar uns mitjans de comunicació locals professionals i de qualitat amb una clara vocació de servei públic a partir d'informacions rigoroses i contrastades, d'esperit plural i de participació ciutadana així com de l'incentiu de la cultura i dels valors municipalistes.

Visió

La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya té la vocació de ser, a través de la unió dels seus associats, l'espai de coordinació de referència per a les ràdios catalanes a partir de mitjans de comunicacions professionals que dignifiquin l'àmbit del denominat periodisme de proximitat. En aquest sentit, a més de la vocació de servei públic fonamental de la societat, els mitjans de comunicació de proximitat han de respondre a propostes modernes i d'esperit innovador que siguin capaces de reflectir la realitat cultural i diversa dels Països Catalans.

Valors

La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya defensa i promou el dret ciutadà d'accedir a informacions veraces, així com el dret a la llibertat d'expressió a partir de mitjans de comunicació participatius, plurals i tolerants. En aquest sentit, la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya té una especial preocupació en la lluita per la igualtat i, per tant, contra qualsevol tipus de discriminació sigui per qüestions de gènere, d'origen, creença o d'orientació sexual, entre les principals. Valors i drets democràtics fonamentals per la convivència i la cohesió social de qualsevol comunitat.

V.- **PRINCIPIS D'ACTUACIÓ:**

1. Respecte i protecció dels drets fonamentals i les llibertats públiques:

Els membres de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya han d'actuar en l'exercici de les seves funcions amb respecte a les llibertats d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació, i a la resta de drets fonamentals i llibertats públiques que preveu la Constitució i els drets que reconeix l'Estatut d'autonomia. Alhora, han de vetllar perquè l'exercici d'aquestes llibertats sigui compatible amb els principis de pluralisme, neutralitat, honestedat informativa i lliure concurrència en el sector, d'una banda, i amb la protecció dels principis, els valors i els drets fonamentals

que reconeix la Constitució, en especial el dret a l'honor, el dret a la intimitat, el dret a la pròpia imatge i els drets dels infants, de l'altra.

Els membres de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya han d'actuar tractant d'igual manera totes les persones i evitant qualsevol mena de discriminació i d'arbitrarietat en la presa de decisions.

I pel que fa a la preservació del medi ambient és també un dels principis d'actuació de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya que n'ha d'assumir aquesta política i actuar en tot moment d'acord amb els criteris de respecte i sostenibilitat, adoptar hàbits i conductes relacionats amb les bones pràctiques mediambientals i contribuir positiva i eficaçment a l'assoliment dels objectius establerts.

2. Professionalitat:

Els càrrecs i directius de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya han de desenvolupar les seves funcions amb professionalitat, la qual cosa es concreta en els comportaments següents:

- actuar amb integritat i rigor, garantint la coherència i congruència amb els valors, els principis i les normes que guien la seva actuació.
- actuar amb objectivitat, essent fidels a les finalitats previstes a la legislació en l'exercici de la seva activitat i ponderant de manera adequada tots els elements i els interessos en joc, de manera desinteressada i imparcial.
- actuar de bona fe, generant la confiança en els destinataris de les seves actuacions que aquestes s'adeqüen als principis previstos en aquest codi i responen de manera lleial a les finalitats del Consell.
- proporcionar a la resta dels membres la informació que hagin conegut en l'exercici de les funcions que tenen encomanades als efectes de garantir la formació adequada del criteri i poder participar de manera apropiada en les decisions que els correspongui.
- assistir a totes les sessions de l'assemblea general i la junta directiva de què formin part i donar raó de les absències tan aviat com sigui possible a través dels canals previstos a l'efecte.
- participar de manera activa i constructiva, amb veu i vot, en totes les sessions de l'assemblea general i la junta directiva de què formin part i facilitar l'adopció de les decisions que els corresponen.
- retre comptes donant explicació davant l'assemblea general de les actuacions pròpies i de les dels òrgans en què participen i assumint les responsabilitats que els correspongui.
- dur a terme les funcions assignades amb la màxima diligència i responsabilitat, d'acord amb els procediments previstos, i contribuir amb la seva actuació a servir les finalitats estatutàries.

- actuar amb lleialtat institucional, ajustant les seves actuacions a les directrius estratègiques de l'entitat.
- mantenir un tracte cordial i respectuós amb la resta de membres i el personal col·laborador i fomentar una actitud constructiva i dialogant en el desenvolupament de les seves funcions.
- respectar la imparcialitat i les tasques assignades als càrrecs electes, funcionaris públics i personal laboral al servei dels ens locals.
- evitar situacions que puguin donar lloc a un conflicte entre els interessos personals i els de l'entitat. Els conflictes d'interès apareixen en aquelles circumstàncies on els interessos personals dels membres administradors o directius, de manera directa o indirecta, són contraris o entren en col·lisió amb els interessos de l'entitat, interfereixen en el compliment recte dels seus deures i responsabilitats professionals o els involucren a títol personal en alguna transacció o operació econòmica de l'entitat. Els membres s'han d'abstenir de representar l'entitat i intervenir o influir en la presa de decisions en qualsevol situació en què directament o indirectament tinguin un interès personal.
- prioritzar i fer un ús correcte de la llengua catalana.

3. Exercici del periodisme d'acord amb regles deontològiques:

La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya fomentarà el desenvolupament de l'activitat periodística professional dels mitjans associats d'acord

amb els principis i valors ètics recollits al Codi deontològic –i als seus annexos- del Consell de la Informació de Catalunya i del Col·legi de Periodistes de Catalunya, a més dels diferents preceptes normatius del Consell Audiovisual de Catalunya:

3.1. Informar de manera acurada i precisa.- El professional del periodisme està compromès amb la recerca de la veritat i, conseqüentment, té l'obligació d'acostar-se a la realitat dels esdeveniments amb la màxima fidelitat possible. Els mitjans han d'observar sempre una clara distinció entre les informacions i les opinions, difondre únicament informacions contrastades amb diligència, i evitar la difusió de conjectures i rumors com si es tractés de fets.

3.2. Evitar perjudicis per informacions sense prou fonament.- No s'han d'usar expressions injurioses ni difondre dades imprecises o sense base suficient que puguin lesionar la dignitat de les persones i provocar dany o descrèdit a entitats privades. El periodista s'ha de posar en contacte prèviament amb els afectats per donar-los l'oportunitat de resposta.

3.3. Rectificar les informacions incorrectes.- L'obligació d'esmenar tant les informacions com les interpretacions resultants que s'hagin demostrat falses o errònies comporta fer-ho amb promptitud i amb el tractament i l'extensió

proporcionats. Així mateix, els mitjans han d'atendre el dret de rèplica quan aquest sigui sol·licitat en termes raonables.

3.4. Utilitzar mètodes lícits i dignes per obtenir informació.- És inacceptable l'ús de càmeres ocultes i de qualsevol altre procediment subreptici o enganyós per obtenir informacions, imatges i testimonis. També és inadmissible la interceptació i la difusió no consentida de material privat procedent de la telefonia mòbil, la missatgeria electrònica i altres suports de comunicació. En poden ser excepció les situacions relacionades amb fets o esdeveniments d'inequívoc interès públic i quan no hi hagi cap altra opció per donar compliment adequat al dret a la informació. El pagament a les fonts per obtenir informació contravé la bona pràctica periodística i és inadmissible quan posi en risc el principi de veracitat o pugui interferir l'acció de la justícia. El plagi és inacceptable. Cal aplicar les bones pràctiques professionals quan es fa servir el treball d'altres.

3.5. Citar les fonts i preservar el secret professional.- Les fonts s'han de citar perquè la informació sigui creïble. No obstant això, els periodistes tenen l'obligació moral de protegir-les invocant el secret professional quan sigui necessari. La confidencialitat ha de servir per emparar les persones en situació d'indefensió o de risc, però en cap cas l'anonimat pot ser utilitzat per atacar individus i organitzacions de manera injustificada. La bona pràctica periodística exigeix també tractar de forma adequada les

informacions rebudes sota embargament, així com observar l'off the record quan hagi estat acordat.

3.6. Conciliar els drets individuals amb el dret del públic a saber.- El periodista ha de defensar el dret a la informació davant de qualsevol restricció a la transparència exigida per l'interès públic, especialment quan les fonts són administracions públiques o organismes oficials. Tanmateix, cal reconèixer a les persones individuals i jurídiques el dret a no proporcionar informació ni respondre preguntes. L'assetjament intimidador i persistent és una pràctica reprovable.

3.7. Evitar el conflicte d'interessos.- No es poden acceptar mai retribucions o gratificacions de tercers per promoure, orientar o publicar informacions i opinions. La recepció d'obsequis promocionals o commemoratius no pot ultrapassar el criteri estricte de la cortesia, segons els barems establerts per les organitzacions periodístiques. Tampoc no és admissible simultaniejar l'exercici del periodisme amb altres activitats remunerades que posin en perill els principis de veracitat i independència. Cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques. Com a norma general, els professionals de la informació han d'evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos, ja sigui d'àmbit

polític, comercial, econòmic, financer o familiar, que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció.

3.8. No utilitzar en profit propi informacions privilegiades.- Els periodistes no han d'usar en benefici propi la informació que reben de manera confidencial en l'exercici de la seva funció, amb independència que es publiqui o no, ni transmetre-la a terceres persones per raons similars. En conseqüència, han d'evitar pronunciar-se sobre empreses i productes en els quals mantenen un interès financer, ja sigui directament o a través de familiars o persones pròximes. El mateix criteri ha de regir pel que fa al sector de les apostes.

3.9. Respectar el dret a la privacitat.- Les persones han de ser tractades amb respecte i dignitat, particularment les més vulnerables. Cal evitar les intromissions innecessàries i les especulacions gratuïtes sobre els seus sentiments i circumstàncies. Danyar de forma injustificada la dignitat dels individus de paraula o amb imatges, fins i tot més enllà de la seva mort, contravé l'ètica periodística. Els casos de suïcidi només es difondran quan tinguin rellevància personal o siguin de manifest interès públic, tenint en compte, a més, el risc d'un efecte mimètic.

3.10. Salvaguardar la presumpció d'innocència.-Tota persona acusada o imputada d'un delictes té dret a la presumpció d'innocència en les informacions i opinions relatives a indagacions, causes o procediments penals. El respecte i la protecció d'aquest dret són vigents des de l'inici de les actuacions policials fins que es provi la culpabilitat en

un procés que gaudeixi de les garanties necessàries. Els periodistes evitaran els prejudicis, així com sotmetre els implicats a judicis paral·lels.

3.11. Protegir els drets dels menors.- Cal evitar difondre la identitat dels menors quan apareixen com a víctimes (excepte en supòsit d'homicidi i casos de segrestos o desaparicions), testimonis o inculpats en causes criminals. Aquesta consideració és especialment pertinent en assumptes d'especial transcendència social, com ara delictes sexuals, suïcidis, problemes referents a adopcions o fills de pares empresonats. A més, s'evitarà identificar contra la seva voluntat les persones pròximes o parents innocents d'acusats o convictes en procediments penals. Com a norma general, els menors no han de ser entrevistats ni fotografiats o filmats sense el consentiment explícit dels seus pares, tutors, mestres o educadors. Tampoc no és lícit al·legar la rellevància pública de familiars o persones pròximes per justificar la intromissió en la seva vida privada o l'explotació de la seva imatge.

3.12. Respectar la dignitat de les persones i la seva integritat física i moral.- No es pot discriminar cap persona a causa de la seva condició sexual, discapacitat física o mental, creences, origen ètnic, nacionalitat i extracció social. Així mateix, cal evitar expressions vexatòries que puguin incitar a l'odi i a l'ús de la violència. Els periodistes

han de ser especialment sensibles amb la diversitat i actuar amb sentit de justícia i respecte a les persones i els grups afectats.

4. Política anticorrupció:

La corrupció es produeix quan es fa ús de pràctiques no ètiques per a l'obtenció d'algun benefici personal o per a l'entitat, ja sigui en l'àmbit de les relacions amb entitats privades o públiques. La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya no tolera conductes que pretenguin influir sobre la voluntat de persones alienes a l'entitat per obtenir algun benefici mitjançant l'ús de pràctiques no ètiques i tampoc permetrà que altres persones o entitats puguin utilitzar aquestes pràctiques amb els seus membres i col·laboradors.

No es podrà oferir ni concedir cap tipus de regal la finalitat del qual consisteixi en què la persona destinatària afavoreixi l'entitat o la persona que el concedeixi a la contractació de béns o serveis o en la resolució, gestió o tramitació d'expedients o decisions de qualsevol natura. Únicament estan permesos, per tant, obsequis que, d'acord amb els usos socials, puguin considerar-se de valor moderat, avaluant la proporcionalitat, la intenció, la freqüència i la pertinència, i que no puguin considerar-se un mitjà per influir en la decisió del receptor del regal. Per regal s'entén qualsevol obsequi, avantatge o favor a títol gratuït, així com qualsevol altre present físic o donació pecuniària. Amb caràcter general, tampoc es pot demanar ni acceptar cap tipus de regal la finalitat del qual consisteixi en què la persona receptora,

indegudament, afavoreixi, directament o indirectament, a la persona o entitat que el concedeixi, en la contractació de béns o serveis. Únicament s'acceptaran regals que no tinguin aquesta finalitat, en els supòsits admesos pels usos socials i conformes amb les pràctiques comercials habituals. La invitació a dinars o actes d'entreteniment s'admetran sempre que l'objecte principal sigui discutir sobre un negoci de l'entitat, siguin conformes amb les pràctiques socials o comercials habituals, i el seu valor econòmic sigui moderat. No es podran oferir regals a autoritats o funcionaris públics en consideració al seu càrrec o funció.

Es prohibeix qualsevol acte pel qual es pretengui influir en un funcionari públic o autoritat, prevalent-se de qualsevol situació derivada de relació personal amb aquest o amb un altre funcionari públic o autoritat, per aconseguir una resolució que pugui generar directa o indirectament un benefici econòmic a l'entitat.

Quan s'enduguin processos de selecció de proveïdors i col·laboradors externs, els càrrecs de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya tenen l'obligació d'actuar amb imparcialitat i objectivitat, aplicant criteris transparents i atenent a la qualitat i al cost, i evitant en tot cas la col·lisió dels seus interessos personals amb els de l'empresa.

Es prohibeixen expressament les donacions a un partit polític, federació,, coalició o agrupació d'electors i a les seves fundacions vinculades, directament o per persona o entitat interposada. La possible participació de l'entitat en grups d'influència que s'interrelacionin amb les institucions polítiques es farà en el marc dels principis d'actuació establerts en el present Codi Ètic, i amb estricte compliment de les obligacions legalment exigibles.

5. Transparència:

Els membres de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya han de facilitar que l'entitat actuï amb la màxima transparència possible en el desenvolupament de les seves activitats:

- facilitar el compliment per part de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya de les obligacions de publicitat activa i d'accés a la informació pública que preveu la legislació vigent.
 - actuar de manera transparent respecte dels actes i les decisions relacionats amb la gestió dels assumptes que tenen encomanats, sempre que no afecti els deures de reserva que preveu la normativa vigent.
 - fer pública la seva agenda oficial, de conformitat amb la normativa aplicable.
 - facilitar l'accés a la informació que estigui en el seu poder a la resta de membres, així com al personal funcionari, laboral i eventual al servei dels ens locals, i a qualsevol persona que ho demani a través dels canals habilitats d'acord amb la legislació vigent.
- atendre amb diligència les obligacions derivades de la responsabilitat per les actuacions pròpies, en especial pel que fa al retiment de comptes, intern i extern.

6. Protecció de dades i confidencialitat:

La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya assumeix plena- ment el valor de la informació i les dades personals com un bé mereixedor de protecció i vetllarà especialment per la confidencialitat i seguretat de les dades que hagin estat facilitats pels membres o per tercers, preservant-les adequadament de qualsevol intromissió il·legítima, amb estricte compliment de la normativa en matèria de protecció de dades de caràcter personal. Els qui intervinguin en qualsevol fase del tractament de les dades estan obligats al secret professional i confidencialitat sobre aquesta informació. Així mateix, tot el personal estarà obligat a facilitar els Drets d'Accés, Rectificació, Oposició, Supressió, Limitació del tractament, Portabilitat i de no ser objecte de decisions individualitzades, als titulars de les dades que els volguessin exercitar, d'acord amb les indicacions que hagi fet l'empresa al respecte. En tot cas, s'informarà immediatament al Responsable del Fitxer o al Responsable de Seguretat, recollint la sol·licitud que presenti l'afectat titular de les dades. Així mateix, els mateixos empleats i col·laboradors podran exercir en tot moment els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició respecte de les seves dades personals, dirigint-se a presidència.

Els càrrecs de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya han de mantenir reserva de la informació que estigui en el seu poder o que coneguin en l'exercici de les seves funcions:

- guardar secret i reserva absoluta de les deliberacions i debats i votacions, així com dels assumptes tractats i els acords, mentre no siguin públics de la manera prevista.
- mantenir els deures de reserva i confidencialitat de les informacions i les dades a les quals hagin tingut accés per raó de seves funcions inclús quan hagin cessat.
- fer un ús responsable, apropiat i desinteressat de la informació que coneguin en l'exercici de les seves funcions i han d'evitar obtenir cap avantatge ells o terceres persones.
- vetllar perquè els documents o la informació en qualsevol suport que estigui en el seu poder es conservi de manera adequada i d'acord amb els criteris de seguretat establerts per garantir-ne la integritat i confidencialitat, i evitar l'accés no autoritzat.

7. Ús responsable dels recursos i compliment d'obligacions fiscals i socials:

Els membres de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya han de fer un ús adequat i responsable dels recursos rebuts d'acord amb el criteri d'austeritat, i limitar les despeses a les estrictament necessàries, exclusivament per assolir les finalitats i les funcions per a les quals han estat facilitats. Quan els membres de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya hagin de viatjar ho han de fer d'acord amb la contenció de la despesa pública i segons els principis de necessitat i proporcionalitat.

La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya exterioritza la seva ferma voluntat de complir estrictament totes les obligacions fiscals, financeres i en matèria de Seguretat Social que li siguin aplicables, i l'actuació de tots els seus empleats o col·laboradors ha d'estar sempre dirigida a la consecució d'aquesta finalitat. Alhora, impulsarà l'adopció de polítiques de seguretat i salut en el treball i adopta les mesures preventives establertes en la legislació vigent, i vetlla en tot moment pel compliment normatiu en aquesta matèria adoptant les actuacions necessàries. Així mateix, impulsarà i incentivarà l'aplicació de les seves normes i polítiques de seguretat i salut en el treball, per part de les empreses col·laboradores i dels proveïdors amb els quals opera.

Els diferents instruments que integren la comptabilitat de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya reflectiran en tot moment la imatge fidel de la situació de l'entitat, amb escrupolosa subjecció a la legislació aplicable en la matèria, i amb registre escrupolós de totes les transaccions econòmiques que es produeixin.

En cas de sol·licitud o recepció de subvencions o qualsevol altre ajut de contingut econòmic, en tot moment s'oferiran les dades requerides per a la seva concessió amb veracitat i exactitud, i les quantitats obtingudes es destinaran als fins que les motiven.

VI. COMPLIMENT I SEGUIMENT DEL CODI ÈTIC I DE CONDUCTA:

L'assemblea general de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya pot reprovar públicament els comportaments que no s'ajustin al contingut del Codi ètic i de conducta a través del seu portal a Internet.

La memòria anual de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya ha d'incloure un capítol específic amb l'avaluació del compliment i l'efectivitat del Codi ètic i de conducta, i, si escau, les mesures per millorar-ne el compliment.

VII.- VIGÈNCIA:

El Codi Ètic entra en vigor després de la seva aprovació per part de l'assemblea general i el seu compliment serà exigible a tots els càrrecs, administradors o directius, així com especialment a les persones o entitats que expressament s'hi adhereixin, des del moment de l'adhesió o de la presa de coneixement en cada cas.

La Junta directiva revisarà periòdicament el contingut del Codi per actualitzar aquelles qüestions que ho requereixin com a conseqüència de la pròpia activitat de l'entitat o de modificacions legals.

El present Codi Ètic ha estat aprovat per l'Assemblea General de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya en data 26 de juny de 2025

EL SECRETARI

EL PRESIDENT SORTINT

LA PRESIDENTA ENTRANT