

A FONS

El Consorci posa en marxa la Xarxa de Televisions Locals

ACTUALITAT

Quatre noves ràdios entren a formar part de la Federació

TAL COM SOM

*Josep Roig:
"Les emissores de Catalunya som com petits grans de sorra que conformem una gran platja"*



**FEDERACIÓ DE RÀDIOS
LOCALS DE CATALUNYA**

BARCELONA (CENTRAL).....	93 487 49 45
TARRAGONA	977 34 19 39
LLEIDA	973 32 04 08
GIRONA	972 77 10 00
TERRES DE L'ÈBRE	977 70 42 24

**FEDERACIÓ D'ORGANISMES
I ENTITATS DE TELEVISIÓ**

LOCAL DE CATALUNYA.....	93 331 56 41
-------------------------	--------------

**FEDERACIÓ DE TELEVISIONS
MUNICIPALS DE CATALUNYA**

.....	93 487 49 45
-------	--------------

**FEDERACIÓ DE TELEVISIONS
LOCALS A CATALUNYA**

.....	93 265 00 34
-------	--------------

**CONSORCI LOCAL I COMARCAL
DE COMUNICACIÓ**

.....	93 488 10 08
-------	--------------

INTRACATALÒNIA, S.A.....	93 414 02 92
--------------------------	--------------

CANAL LOCAL CATALÀ	972 50 01 57
--------------------------	--------------



EDITORIAL 3

OPINIÓ 4

ACTUALITAT 5

A FONS 14

ÀREA TÈCNICA 22

BREUS 24

TAL COM SOM 26

INTERNET 28

BIBLIOTECA 30

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

**Podeu adreçar-vos a la
REVISTA ANTENA LOCAL**

Per correu ordinari:
València, 231, 5è. 2a
08007 Barcelona
Per fax: 93 487 40 04
Per correu electrònic:
redaccio@antenalocal.net





EDITORIAL

Bones notícies per a la televisió local en català

Aquest número de la revista **Antena Local** presenta dos temes que cal destacar per qüestions ben diferents, i que afecten al món de la televisió local i a la llengua catalana.

Per un costat, la posada en funcionament de la **Xarxa de Televisions Locals** (XTVL). Si en el passat número de la revista s'inclouïa la informació sobre la presentació de la XTVL, en aquest exemplar ja es parla de la xarxa com una realitat a la qual s'han afegit, d'entrada, 44 televisions catalanes. En un dia prou simbòlic com l'11 de setembre, la XTVL es va posar a funcionar amb dos espais que simplifiquen la filosofia de la xarxa: coneixement del territori i coneixement de la seva gent; dues demandes que les televisions de la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local havien fet prèviament al Consorci en una llista de prioritats programàtiques. I, a més a més, en català. Això fa que s'incrementin les possibilitats d'aconseguir programació de qualitat en la nostra llengua davant l'ofensiva de productes barats en castellà.

L'altre tema especialment destacat per a les televisions locals és l'aprovació imminent d'un decret del govern de la Generalitat que aportarà seguretat jurídica a uns mitjans que es troben en situació d'al·legalitat. L'any 1995 es va aprovar una llei estatal sobre televisió local que no s'ha arribat a desenvolupar mai, fet que ha provocat neguit entre els propietaris i responsables del centenar de televisions que hi ha a Catalunya. El decret permetrà aconseguir un certificat que reconeixerà les condicions tècniques de cadascun dels mitjans, afavorint l'ordenació del panorama audiovisual. En aquest decret també es regularà l'ús de la llengua.

Així doncs, comencem el curs amb dues bones notícies. No cal dir que aquesta és la millor manera de començar la temporada si tenim en compte els constants canvis a què es veu sotmès el món de l'audiovisual local. Davant els canvis -que seran definitius per veure cap a on va la comunicació de proximitat, com per exemple el pas al sistema digital-, cal tenir una sèrie de qüestions resoltes i, en aquest cas, la xarxa i el decret aporten un punt de tranquil·litat als operadors de televisió local.

DIRECCIÓ
FRANCESC TUBAU

REDACCIÓ
MARGARIDA MOLES
SERGI BORGES
MARIBEL MARTÍNEZ
LLUM SAUMELL

COL·LABORACIÓ
JOANA VALLÈS
LLUÍS BERNABÉ
DAVID GONZÁLEZ
DAVID DE MONTSERRAT
FRANCESC GALLARDO
MARTA EIRIZ
JOSEP GINJAUME

IL·LUSTRACIÓ
JORDI ESTEVE, "ZAPATA"

CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA
SERGI BORGES

PUBLICITAT I MARKETING
JOAN BRIL·LI

EDICIÓ
FEDERACIÓ DE
RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA I
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS
MUNICIPALS DE CATALUNYA

IMPRESSIÓ I MAQUETACIÓ
GRÀFIQUES APR

AMB EL SUPORT DE:
CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE COMUNICACIÓ

REDACCIÓ I PUBLICITAT
VALÈNCIA, 231, 5E. 2A
08007 BARCELONA
TEL. 93 487 49 45
FAX 93 487 40 04
redaccio@antenalocal.net
www.antenalocal.net
www.fedcatradio.org

DIPÒSIT LEGAL B-41946-96

Federació
de Ràdios Locals
de Catalunya



Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya

AMB EL SUPORT DE:



CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ

CONSELL DE REDACCIÓ D'ANTENA LOCAL

PRESIDENT: Manel Ramon • VICEPRESIDENT: Ricard Pascual • DIRECTOR: Francesc Tubau

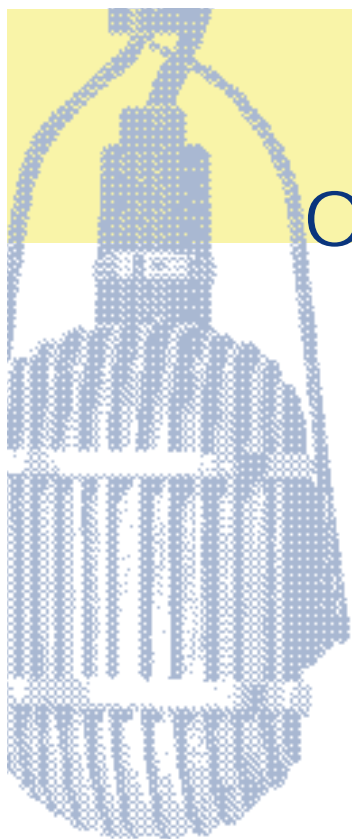
Abel Font
Albert Mallol

Xavier Berenguer
Marià Arbonés

Eva Rolduà
Xavier Vilella

Margarida Moles
Joan Brill-i

OPINIÓ



La Direcció General de Mitjans Audiovisuals del Departament de la Presidència de la Generalitat ha elaborat un projecte de decret pel qual es regula el règim jurídic transitori de les televisions locals per ones terrestres.

La Llei 41/1995 de règim jurídic de les televisions locals per ones terrestres, del 22 de desembre, va establir el marc legal d'aquesta modalitat de televisió. Aquesta llei va ser desenvolupada per la Generalitat mitjançant el Decret 320/1996, d'1 d'octubre, i es va convocar posteriorment el concurs per a l'adjudicació de les concessions en l'àmbit de Catalunya.

Aquest concurs no s'ha pogut resoldre perquè l'Administració de l'Estat no ha fet efectiva la corresponent reserva i assignació de freqüències, tal i com estableix la Llei 41/1995. La Generalitat va interposar un recurs davant de la jurisdicció contenciosa administrativa que encara no s'ha resolt.

La inactivitat de l'Estat ha fet que les televisions locals no disposin actualment de cap títol jurídic que empari les seves emissions i que garanteixi alhora el compliment de les obligacions que es desprenen de la normativa vigent.

L'actual projecte de la Direcció General de Mitjans Audiovisuals es

basa en la disposició transitòria única de la Llei 41/1995, que permet que les televisions locals que estiguessin emetent l'1 de gener de 1995 ho continuïn fent fins que s'hagin atorgat les concessions que la llei estableix. Aquest encaix en la normativa de l'Estat és necessari, tenint en compte la competència estatal exclusiva en matèria de telecomunicacions i sobre normes bàsiques en matèria de ràdio i televisió (articles 149.1.21 i 149.1.27 de la Constitució respectivament).

El projecte estableix una regulació transitòria que preveu l'atorgament d'una autorització als operadors de televisió local emparats per l'esmentada disposició transitòria única de la Llei 41/1995, i la creació d'un registre en el qual s'inscriuran les televisions locals que obtinguin aquesta autorització. Cal subratllar que no ens trobem davant d'un règim de concessió, actualment inviable per les raons ja exposades, i que per tant no hi haurà concurrència entre els sol·licitants, sinó que aquests, per tal d'obtenir la corresponent autorització, únicament hauran d'acreditar que compleixen els requisits que el propi decret estableix per exercir l'activitat televisiva.

Un cop obtinguda l'autorització, els negocis jurídics que afectin la titularitat de les accions o participacions de les societats que gestionin les televisions locals hauran de ser igualment autoritzats, als efectes de comprovar que es compleixen els requisits que estableix el decret.

Cal esmentar igualment que el projecte, mitjançant una disposició addicional, preveu la possibilitat que la titularitat de l'autorització per

exercir l'activitat televisiva sigui valorada en els futurs concursos que es convoquin per a l'atorgament de les concessions, ja siguin les previstes a la Llei 41/1995, o bé siguin les de la televisió digital terrenal d'àmbit local, si aquelles no s'arribessin a atorgar.

El decret també estableix els principis inspiradors de l'activitat de les televisions locals i, d'una forma més concreta, les obligacions que els titulars d'aquestes televisions hauran de complir. D'entre aquestes obligacions, destaquen l'emissió d'un mínim de 20 hores setmanals (si bé es permet la multidifusió fins a un màxim de 13 hores); l'ús de la llengua catalana, que ha de ser la llengua normalment emprada en el cas de les televisions gestionades pels municipis i d'un mínim del 60% en el cas de les televisions de gestió privada; la presència adequada d'artistes catalans i almenys el 25% de cançons interpretades en llengua catalana o aranès en la programació de música cantada; i un mínim de producció pròpia del 60%, si bé dins d'aquest percentatge es pot computar fins a un 40% de programació coproduïda o realitzada per tercers a Catalunya.

En definitiva, la nova regulació donarà seguretat jurídica als actuals operadors de televisió local i contribuirà, mitjançant les obligacions que s'imposen als operadors, a la professionalització d'aquestes televisions i en el seu arrelament social, cultural i lingüístic al país. ●

ROGER LOPPACHER,
DIRECTOR GENERAL DE MITJANS
AUDIOVISUALS DE LA GENERALITAT DE
CATALUNYA

Un decret donarà seguretat jurídica a les televisions locals catalanes

REDACCIÓ

La Direcció General de Mitjans Audiovisuals està preparant un decret pel qual es regula el règim jurídic transitori de les televisions locals per ones terrestres que estiguessin emetent en data 1 de gener de 1995. Aquest decret respon a la necessitat de regular el sector ja que la Llei estatal 41/1995 de televisions locals no ha estat encara desenvolupada per l'Estat i, per tant, no s'han pogut resoldre els corresponents

concursos públics d'atribució de concessions per al servei de televisió. Fins el moment, l'única referència normativa que s'aplicava era la disposició transitòria d'aquesta mateixa llei que habilitava a aquelles televisions locals que estiguessin emetent per ones terrestres amb anterioritat a l'1 de gener de 1995 a continuar fent-ho fins a l'obtenció de la corresponent concessió d'acord a la llei.



Les televisions locals en funcionament abans del 1995 obtindran una autorització administrativa que les habilitarà per seguir prestant l'activitat televisiva, prèvia sol·licitud a la Direcció General de Mitjans Audiovisuals



Amb el pas del temps, els operadors de televisió i la mateixa administració catalana han manifestat la necessitat d'un element jurídic que permetés un marc legal que donés seguretat a les televisions locals. És en aquest sentit que s'emmarca el projecte de decret anunciat.

Del projecte, cal destacar un punt principal: el de l'obtenció per part de les televisions locals posterior al 95 -si compleixen el contingut del decret- d'una autorització administrativa que les habilitarà per seguir prestant l'activitat televisiva, prèvia sol·licitud a la Direcció General de Mitjans Audiovisuals. Aquest certificat administratiu donarà la seguretat jurídica que els operadors de televisió necessiten, a més d'especificar els paràmetres tècnics d'emissió

que no podran ser alterats sense el permís de l'administració catalana.

Al decret també s'especifiquen altres qüestions, com el percentatge d'ús de la llengua catalana i el percentatge de producció pròpia de la programació de cadascuna de les televisions. A hores d'ara, els contactes continuen per poder arribar a un consens en ambdues qüestions.

En el moment en què s'aprovi el decret, els operadors de televisió –siguin públics o privats- hauran de seguir un procediment d'atorgament de l'autorització. Una de les peticions serà la de documentar que aquella televisió estava emetent amb anterioritat a l'1 de gener de 1995. Per facilitar el procés, la Direcció general redactarà un seguit de decla-

racions i documents estàndard que hauran de complementar les televisions. Amb la recollida de totes aquestes dades, l'administració elaborarà un registre de les televisions de Catalunya.

Un altre dels apartats del decret també regularà l'autorització administrativa per canvis en la titularitat de les televisions locals. En totes els casos, el decret establirà els terminis de presentació de sol·licituds i de documentació. El decret ha estat consultat amb les entitats representatives del sector, com és el cas de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya i la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya, que han fet arribar els seus comentaris i aportacions a la Direcció General. ●

Comissió de Telecomunicacions de l'ACM

MARIBEL MARTINEZ

El passat 18 de juliol es va celebrar la Comissió de Telecomunicacions de l'Associació Catalana de Municipis (ACM). Josep Ramon Ferrer, membre de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, va destacar que en la proposta presentada al Ministeri de Ciència i Tecnologia per part del Govern de la Generalitat sobre la televisió digital a Catalunya, hi tenen cabuda totes les emissores locals que existeixen actualment, i encara hi hauria espai per acollir-ne de noves.

Durant aquesta sessió, que va comptar entre d'altres amb la participació de Josep Pont, president de la Diputació de Lleida, Margarida Moles, directora general del Consorci Local i Comarcal de Comunicació, Manel Sanromà, responsable de l'Administració Oberta de Catalunya, CAT 365, Ferrer va detallar la proposta de la Secretaria de Telecomunicacions,



que consisteix en dues malles; la primera, de cobertura de les set regions independents, cadascuna de les quals comptarà amb 4 programes, i la segona malla, d'àmbit comarcal, tindrà dos múltiples per a cada comarca. Així, la capacitat per a les televisions locals serà de 304 programes, i actualment existeixen 93 emissores locals. Pel que

fa a la implantació de la ràdio, encara no hi ha una data del pas cap a la digitalització, però s'acabarà produint, d'acord amb els avantatges que promet.

A la reunió també es van tractar altres qüestions com la del portal CAT 365. El responsable de l'AOC va afirmar que actualment s'està intentant millorar aquest portal, sobretot pel que fa a la qüestió de l'accés dels usuaris i la protecció de les dades. CAT 365 ha de permetre als ciutadans poder realitzar qualsevol tràmit administratiu sense moure's de casa a través d'internet. ●

Encara no hi ha una data del pas cap a la digitalització de la ràdio, però s'acabarà produint d'acord amb els avantatges que promet

La Federació de Televisions Municipals de Catalunya celebra la seva Junta General Ordinària

MARIBEL MARTÍNEZ

El passat 18 de setembre es va celebrar la Junta General Ordinària de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, que va comptar amb la presència de gran part dels representants de les emissores federades. En aquesta reunió, que va tenir lloc a la seu de la Federació, tots els membres van valorar molt positivament el projecte de decret pel qual es regula el règim jurídic transitori de les televisions locals per ones terrestres de la Generalitat de Catalunya.

federades és en català, aquest mínim hauria d'augmentar-se al 75%.

En aquesta assemblea es van acceptar les sol·licituds de federar-se de les televisions de Tossa de Mar, Móra la Nova, Sant Pere de Torelló i Vandellòs-Hospitalet de l'Infant. Aquestes emissores van sol·licitar federar-se després de les visites que Pascual va fer a diferents televisions municipals per informar-los de les activitats de la Federació.

La reunió va comptar amb la presència de la Directora General del Consorci Local i Comarcal de Comunicació, Margarida Moles. Després de comprovar que ningú dels assistents havia tingut cap problema en la recepció dels continguts via satèl·lit, va exposar que el Consorci crearà una Comissió de programació



La Junta va tenir lloc a la seu de la Federació de Televisions

Aquest decret pretén omplir el buit legal que existeix sobre la regulació de les televisions locals, donant emparament i reconeixement institucional mitjançant l'atorgament d'una autorització administrativa expressa a totes les emissores que compleixin els requisits que preveu aquest decret. Tot i la valoració positiva, el president de la Federació, Ricard Pascual, va mostrar-se en desacord amb un dels punts del decret, el qual situa la quota d'emissió en català en un 60%. Pascual va dir que, tenint en compte que tota la programació de les emissores

de la Xarxa per valorar les necessitats programàtiques de les televisions locals. Els representants de la Federació a la comissió seran el propi Ricard Pascual, Anna Alcalà, directora de Ràdio El Vendrell, Josep Pous, director de Ràdio Calella, i Ernest Blanch, director de Tele-Masos. Donat que el Consorci ja està distribuint continguts de suport per a les televisions locals, Pascual va comunicar que la Federació realitzarà activitats formatives i divulgatives adreçades a professionals de la comunicació de les televisions municipals. ●

“

Els membres de la federació van valorar molt positivament la posada en marxa del decret de les televisions

”

Visió Tres emet una sèrie de producció pròpia

SONIA MAZA

Cada cop més sovint les televisions locals aposten per oferir continguts propis de qualitat als seus espectadors. Són varies les emissores que refusen recórrer a programes elaborats per grans cadenes; la raó de ser dels mitjans de comunicació local no és altre que potenciar una programació pròxima a la seva audiència. Així ho entén Visió 3, la televisió de les Terres de l'Ebre que emet *Marc i Marta SL*, una sèrie protagonitzada per actors de localitats del Delta. L'èxit del programa és tal que ja s'ha acordat la realització de nous capítols. Sense dubte, un bon exemple a seguir.

Visió 3, la televisió de les Terres de l'Ebre amb seu a Amposta, emet un seguit de capítols de la sèrie *Marc i Marta SL*, interpretada per actors de pobles del Delta. El programa consta de 7 capítols i s'emet de manera setmanal. La trama es desenvolupa en un pis on viu el matrimoni 'Marc i Marta' i que es visita per amics i coneguts que protagonitzen diverses situacions, sovint còmiques. També es roden escenes en exteriors, en esdeveniments i paratges típics del territori.

Nous capítols

El director de la sèrie, Xavier Giner, i la direcció de Visió 3 ja han arribat a un acord per realitzar



Marc i Marta, els protagonistes, en una imatge de la sèrie

nous capítols. Les noves aventures d'en Marc i la Marta s'enregistraran als nous estudis de Visió 3, on s'habilitarà un plató destinat a l'enregistrament de la sèrie.

Aquesta nova etapa de **Marc i Marta SL** comptarà amb cares noves. Amb l'objectiu de donar més joc al programa, la productora està realitzant un casting per incorporar nous personatges a la sèrie. Un altre dels aspectes que s'està reforçant és la inversió publicitària. Diverses cases comercials s'han interessat en esponsoritzar la sèrie, així com ajudar en el disseny dels decorats i fer menys costosa la producció dels capítols. Cal tenir en compte que tant els actors com el personal tècnic són aficionats que compten amb el recolzament dels professionals de Visió 3 en les tasques de producció i realització, entre d'altres. Tanmateix, s'està tenint cura del llenguatge, utilitzant dialectes i accents típics de les comarques de l'Ebre, però totalment intel·ligible per a la resta del territori si la sèrie s'emet a d'altres televisions de la resta de Catalunya.

Marc i Marta SL compta amb un important èxit d'audiència; així ho han pogut constatar els seus protagonistes als qui la gent reconeix pel carrer. ●

Els protagonistes de Marc i Marta SL són de localitats del Delta i l'èxit del programa és tal que la gent els reconeix pel carrer

Quatre noves emissores s'incorporen a la Federació de Ràdios Locals

MARIBEL MARTÍNEZ

Ràdio Sabadell, Ràdio Algarabia, Ràdio Occitània i Ràdio Arrels són les quatre noves emissores que han entrat a formar part de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Amb aquestes quatre noves adhesions la Federació ja compta amb un total de 80 emissores, incloses Ràdio Fraga, de la Franja de Ponent, i Ràdio Artà, de les Illes Balears. La particularitat de Ràdio Occitània i Ràdio Arrels és que les dues pertanyen a l'estat francès.



Dues de les noves emissores federades, **Ràdio Arrels i Ràdio Occitània**, pertanyen a l'estat francès



Ràdio Arrels, situada a Perpinyà, a la Catalunya Nord, és una emissora creada el 1982, i és l'única de la zona amb una programació íntegrament en català. Va néixer amb una clara vocació d'eina de normalització lingüística, amb el català com a llengua exclusiva, per tal de garantir la comunicació social. Compta amb pluralitat d'opinions i de continguts, i vol promoure una consciència social catalana.

Actualment compta amb quatre freqüències que li permet cobrir bona part de la Catalunya Nord. Ràdio Occitània es troba a Toulouse i ofereix des de fa més de vint anys una hora diària, de quatre a cinc de la tarda, de programació en català. La seva principal característica és la promoció de la llengua i la cultura occitana. És una emissora que compta amb una audiència important a la seva ciutat, on hi ha un elevat nombre d'immigrants dels Països Catalans.

El president de la Federació, Manel Ramon, destaca la importància d'aquestes noves adhesions perquè **"la nostra filosofia és agrupar emissores de tipus local i cultural de totes les zones de parla catalana, tant si fan un ús parcial com total del català a les seves emissions"**.



RÀDIO SABADELL I RÀDIO ALGARABIA

Ràdio Sabadell (Vallès Oriental, 94,8 FM) és una emissora municipal que emet programació pròpia les 24 hores.

És una emissora jove, que compta amb una vintena de professionals de la comunicació en la seva plantilla, molts dels quals formen part de l'equip d'informatius, a banda d'un bon nombre de col·laboradors. Aquesta emissora era coneguda com Eaj-20, la vintena emissora espanyola que va emetre de forma regular. Després d'un llarg temps a mans de la COPE i de que la diputació de Barcelona utilitzés la seva freqüència per a COM Ràdio, al 1999, el nou govern de la ciutat recupera la ràdio i les emissions en proves comencen a l'estiu 2001. Durant la festa major del 2001, al mes de setembre, es posen en marxa les emissions regulars en prova, fins que l'1 d'octubre comença a emetre una programació completa.

Ràdio Algarabia (Barcelonès, 101,1 FM) és una emissora cultural situada en el barri de Sant



Martí de Barcelona i que substitueix a l'antiga emissora Ràdio 92, també coneguda com a Ràdio Vila Olímpica. Ràdio Algarabia pren el relleu a d'altres emissores que havien estat actives a la zona com Ràdio Sant Martí, Ràdio 10 i Ràdio Verneda. ●

Ràdio Arrels, situada a la Catalunya Nord, emet íntegrament en català, i Ràdio Occitània dedica una hora diària a programació en català

Amb aquestes quatre noves adhesions la Federació ja compta amb un total de 80 emissores

Un programa de Ràdio Seu reparteix aquest estiu més de 3500€ en premis

REDACCIÓ

Durant els tres mesos d'estiu el programa **Carretera i manta**, que presenta Josep Xicota a Ràdio Seu (Alt Urgell, 107,2 FM) va repartir més de 3500€ entre totes les persones que van telefonar en aquesta setena temporada del programa; edició que ha augmentat considerablement el nombre de premis, patrocinadors, oients i trucades telefòniques. Com a novetat d'aquest any, s'ha dut a terme una iniciativa solidària que ha recaptat un total de 365,5€ a través de les més de 1426 tru-

cados telefòniques realitzades pels oients i que han estat lliurats a l'ONG La Seu Solidària.

El programa es basa en la descoberta de tots els racons de la ciutat de La Seu, així com també altres poblacions de l'Alt Urgell i la Cerdanya. Al llarg de l'estiu, la unitat mòbil ha recorregut La Seu i altres poblacions copsant l'opinió de la gent, alhora que informava, amb un directe i constant contacte, de les activitats i fets rellevants de la ciutat i de la comarca. ●

La Federació augmenta el seu catàleg amb programes de Catalunya Cultura

REDACCIÓ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya ha augmentat el seu catàleg de programació de suport per a emissores federades amb nou programes més, cedits per Catalunya Cultura. Aquesta cessió s'inclou dins del conveni que la Federació i Catalunya Ràdio van signar l'any 2000 i que s'ha anat renovant anualment. El catàleg de programes s'ha incrementat amb:

- **Autoretrat.** Entrevistes en profunditat a personatges del món de la cultura com escriptors, músics, cineastes, pintors, actors, professors i filòsofs, entre d'altres. Cada entrevistat selecciona per a l'oient els llibres que més l'han marcat o interessat, les seves cançons i pel·lícules preferides.
- **Sonen les paraules.** Espai que pretén apropar la poesia, fent-la viva i actual, permetent l'endinsament en els sentiments i en ell tarannà de cada poeta.
- **Maleït telèfon.** Textos dramatitzats que tenen el telèfon com l'eix central o com l'element desencadenant: històries d'amor o desamor a

través de telèfons mòbils, personatges que s'enamoren en una cabina de telèfons, mòbils que sonen dins d'un taüt, etc.

- **El petit príncep.** Adaptació en 12 capítols del text d'Antoine de Saint-Exupéry.
- **Donetes.** Adaptació en 10 capítols del llibre de Louise May Alcott.
- **La volta al món en 80 dies.** Adaptació en 10 capítols del llibre de Jules Verne.
- **Miquel Martí i Pol.** Lectures dramatitzades dels seus poemes interpretades per diversos actors, fragments del llibre de memòries de l'autor i testimonis de diferents persones que han tingut una estreta relació amb el poeta.
- **Parelles de fet/ gimnàs.** Converses de dues amigues que es troben periòdicament en un gimnàs i parlen dels seus amors i desamors, de les seves parelles o de les seves dietes.
- **Parelles de fet/ taxi.** Converses entre el taxista Agustí i els passatgers que van passant pel seu taxi. ●



La Federació ha ampliat el seu catàleg amb programes d'entrevistes, literatura i dramàtics

Un dels estudis de l'emissora compta amb càmeres per ser utilitzat com a plató

Un dels nous locutoris de Sants 3 Ràdio

Ràdio Tarragona canvia la seva seu

REDACCIÓ

L'emissora municipal Ràdio Tarragona (102,6 FM, Tarragonès) ha canviat la seva seu. Aquest canvi s'inclou dins el trasllat de l'empresa municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona (EMMCT), a la qual pertanyen tots els mitjans de comunicació municipals de la ciutat.

Les noves instal·lacions, situades al número 5b de l'Avinguda de Roma de Tarragona, es van estrenar el passat 1 de juliol, però no van ser inaugurades oficialment fins al dia 16 d'agost. Aquest acte va estar presidit per l'alcalde de Tarragona, Joan Miquel Nadal i la presidenta de l'EMMCT, Maria Mercè Martorell. L'acte, celebrat a les noves dependències, va aplegar prop de 300 persones del món associatiu, cultural, esportiu i polític de Tarragona.

Les noves instal·lacions de l'emissora compten amb tres estudis, el més gran dels quals té instal·lades tres càmeres robotitzades en llocs estratègics per ser utilitzat com a plató de televisió. Els altres dos estan pensats per a sala d'edició i un estudi per enregistrar, encara que totes tres sales estan preparades per emetre en directe i connectar amb la unitat mòbil.



Imatge de les noves instal·lacions durant la seva inauguració

L'acte d'inauguració va comptar amb els parlaments de Nadal i Martorell, juntament amb el del director de l'emissora, Ricard Lahoz, i el gerent de l'EMMCT, Francesc Valls Calçada. Tots ells van mostrar-se molt satisfets amb el canvi d'instal·lacions; un canvi del tot necessari perquè l'emissora ha crescut de tal manera en els darrers anys que necessitava una ampliació. ●

Sants 3 Ràdio millora les seves instal·lacions

REDACCIÓ

L'emissora Sants 3 Ràdio (107.3 FM) ha aprofitat els mesos d'estiu per millorar les seves instal·lacions i renovar els seus estudis. D'una banda, l'emissora ha canviat el seu sistema d'emissió i ara disposa de dos estudis totalment informatitzats amb el sistema DINESAT, així com s'han realitzat algunes millores en el centre emissor, que darrerament havia tingut alguns problemes a causa de les interferències amb Ràdio Gràcia.

D'altra banda, també s'ha redissenyat els espais destinats a les oficines; s'ha adquirit nou material per aprofitar millor les instal·lacions i treure'n un major rendiment. Així, l'emissora passa a tenir vuit sales, dos estudis, una sala de reunions, un locutori i una redacció, a banda de destinar una sala únicament per a la discoteca de l'emissora. De cara a la nova temporada, l'emissora incorpora a la seva graella un espai dedicat a les sardanes. També han organitzat un curs adreçat a totes aquelles persones que vulguin introduir-se en el món radiofònic i aprendre les tècniques principals de la ràdio. Les classes tindran lloc els dimecres de 18 a 20h a les Cotxeres de Sants i, finalment, es crearà un programa de ràdio.

A LA XARXA

Sants 3 Ràdio acaba d'estrenar la seva pàgina web, www.sants3radio.com, tot coincidint amb les festes del barri de Sants. Per aquest motiu, durant l'última setmana del mes d'agost, van interrompre la seva programació habitual per oferir un seguiment de les festes en profunditat. L'acte final va tenir lloc el dia 31 amb el lliurament dels premis als carrers millor guardats escollits per votació popular. Els més de 1600 vots rebuts van escollir el carrer Alcolea de Baix, que oferia una decoració inspirada en un castell de l'Edat Mitjana. L'acte de lliurament va aplegar més de 600 persones i va comptar amb Núria Feliu, Meritxell Ané i el conseller de Solidaritat del barri de Sants, Jaume Ollé. ●



La Federació de Ràdios organitza una trobada de directors d'emissores locals

REDACCIÓ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya ha organitzat una trobada adreçada a directors i responsables d'emissores federades els propers dies 18 i 19 d'octubre a l'Ametlla de Mar (Baix Ebre). L'objectiu és debatre els problemes actuals de les emissores locals i poder intercanviar experiències.

Aquesta trobada s'inclou dintre de les activitats que la Federació organitza periòdicament per a les emissores de ràdio local, amb la particularitat que aquesta convocatòria només va adreçada a les federades. Tindrà lloc a l'Hotel Atmella de Mar, comptarà amb la presència de figures relacionades amb el món de la comunicació, que en el moment de tancar l'edició d'aquesta revista no estaven confirmades. També s'han organitzat diverses taules rodones en les quals posar en comú punts de vista, i debatre temes d'interès que els mateixos responsables de l'emissora han escollit, tot omplint un formulari confeccionat per la Federació.

A banda, aquesta entitat ha organitzat, per totes aquelles persones que estiguin interessades, una visita al Museu de Ceràmica Popular de l'Ametlla de Mar pel dissabte 19 d'octubre, i de manera opcional, per tot aquell de desitgi estar-s'hi un dia més, ha programat una visita al Delta de l'Ebre, que inclourà un viatge en barca a la desembocadura de l'Ebre.

La inscripció, per a totes aquelles emissores federades, es pot fer a través de la web de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, www.fedcatradio.org. ●



Imatge d'un dels seminaris organitzats per la Federació

“ S'han organitzat **diverses taules rodones** en les quals posar en comú punts de vista, i debatre temes d'interès que els mateixos responsables de l'emissora han escollit ”

Els dies 18 i 19 d'octubre, els directors i directores es runiran a un hotel de l'Ametlla de Mar

El Consorci Local inaugura la Xarxa de Televisions Locals

MARIBEL MARTÍNEZ

El passat 11 de setembre es va posar en funcionament la **Xarxa de Televisions Locals**, impulsada pel Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), l'objectiu de la qual és emetre continguts audiovisuals en català via satèl·lit per a les televisions locals de Catalunya.



Margarida Moles, la directora general del CLCC, al control tècnic de Collserola

Per a Margarida Moles, directora general del CLCC, **“amb la posada en funcionament de la XTVL s’acaba una de les fases de treball més importants que ha portat a terme el Consorci en els seus quatre anys d’història. Tenir una infraestructura que permet arribar a 45 televisions de tot Catalunya és un punt de partida per plantejar-se molts altres projectes. Per això diem que s’ha acabat una fase, potser la més complicada tècnicament, però precisament la més necessària per funcionar”**.

En el mateix sentit positiu, Josep Pont, president del CLCC, valora el projecte de la xarxa: **“En el seu moment el Consorci va fer una**



aposta clara per convertir-se en promotor i dinamitzador de la producció audiovisual en català. Hi havia una manca de producció en català que hem intentat pal·liar una mica. No obstant, la situació ideal seria que la iniciativa privada es consolidés, paral·lelament a la iniciativa pública”. Per Pont, la implicació de l’administració ha valgut la pena: **“Les**

Diputacions, Ajuntaments i Consells comarcals que van tirar endavant el Consorci en el seu moment, veuen ara com aquest esforç reverteix en els mitjans de proximitat que es troben als seus territoris”. ●

PROGRAMACIÓ TEMPORADA 2002

• *DOCUMENTALS DEL TERRITORI*

geo prisma
sotavent
oficis
viure i escriure
programes de cultura

• *ESPORTS*

lleure i natura

• *INFORMATIUS*

informació parlamentària

• *OCI/LLEURE*

flash
cinematògraf

• *INFANTILS*

pel.lícules
viatge a melònia
Jan de la jungla
el bosc en perill

• *ENTREVISTA*

l'entrevista amb Josep Maria Solé Sabaté

• *DEBAT*

"actualitat viva". Col.loqui-debat setmanal sobre
temes d'interès social que estiguin d'actualitat.

• *NOVES TECNOLOGIES*

"tecno-lògiques"



Pont:

Consorti va fer en el seu moment una aposta clara per convertir-se en promotor i dinamitzador de la producció audiovisual en català”

Aquesta és l'antena parabòlica des de la qual es distribueix el material

LA PRIMERA EMISSIÓ

La primera emissió, que es va fer coincidir amb la Diada Nacional de Catalunya, va comptar amb dos espais prou representatius de la qualitat en la programació que s'ofereix a les televisions locals. En primer lloc es va emetre l'entrevista al Pare Batllori, considerat un dels historiadors de major prestigi sobre el Renaixement, amb una obra que supera els dos-cents títols. L'entrevista s'inclou dins l'espai setmanal de converses que conduirà el també historiador Josep Maria Solé i Sabaté, i que aproximarà els perfils de destacats personatges en els àmbits social, econòmic, cultural i esportiu dels Països Catalans.

En segon lloc, aquesta primera emissió de l'11 de setembre, que va durar una hora, va anar acompanyada del primer capítol del programa Geo-Prisma, una excel·lent sèrie sobre el coneixement de Catalunya, conduïda pel guia professional Manel Punsola. El programa presenta el patrimoni cultural i paisatgístic del nostre país fent ús de tota mena de mitjans de transport. Aquest primer capítol porta per títol Barcelona-Núria-Barcelona amb ferrocarril: un mitjà que enllaça dos països. L'episodi mostra les dues vessants dels Pirineus i presenta interessants rutes per aprofundir en el coneixement del territori català.

“

Pont: “Les Diputacions, Ajuntaments i Consells comarcals que van tirar endavant el Consorci en el seu moment, veuen ara com aquest esforç reverteix en els mitjans de proximitat que es troben als seus territoris”

”



Margarida Moles, pel que fa als continguts, destaca que **“estem molt contents de la reacció de les televisions locals. Tothom destaca la qualitat general i l'interès de l'oferta, i això ens indica que les opcions que hem triat responen àmpliament a les necessitats dels mitjans. No hi ha millor manera de comprovar l'encert de la programació de la XTVL”**. De tota manera, els projectes de la xarxa no s'acaben aquí. Segons Moles, **“el primer pas que farem a partir d'ara és la posada en funcionament d'un servei de notícies, i que utilitzarà la mateixa Xarxa, per arribar a les televisions. Aquesta informació –que en una primera fase es limitarà a l'àmbit nacional– podrà ser utilitzada per les televisions per complementar els seus espais informatius locals”**.

45 TELEVISIONS A LA XARXA

La Xarxa de Televisions Locals està formada per 45 televisions locals de Catalunya. La distribució dels programes entre les televisions es realitza via satèl·lit a través de la infraestructura de Tradia instal·lada a la torre de Collserola. Durant els mesos d'estiu, el Consorci ha estat instal·lant les parabòliques a cadascuna de les televisions que formen part de la Xarxa per tal que aquests mitjans puguin rebre els continguts complementaris a la seva programació. En total, es repartiran 7 hores d'emissions complementàries, repartides de dilluns a divendres.

Tots els continguts de la Xarxa són en català i han estat triats per respondre un doble interès del CLCC. Per una banda, el de potenciar les pròpies televisions mitjançant la creació d'una borsa de programes realitzats per les televisions que en formen part. Per l'altra, el de donar resposta a les prioritats exposades per les mateixes televisions d'acord a una fitxa-enquesta realitzada pel Consorci.

La directora general del Consorci afirma que **"els criteris que hem utilitzat per triar els continguts de la Xarxa es basen sobretot en l'enquesta que van respondre les tele-**

visions interessades. De tota manera, no cal amagar que hi ha un criteri d'interès públic en alguns dels espais que funciona paral·lelament. Nosaltres treballem amb televisions públiques i privades, i totes elles comparteixen un mateix espai d'interès públic que nosaltres hem volgut accentuar en determinats espais en concret."

"Ara que tenim tancada aquesta fase inicial de la Xarxa, hem de continuar treballant i potenciant la resta de serveis que ofereix el Consorci Local i Comarcal de Comunicació: Mercat-Mèdia (central de compres del CLCC i eina de distribució de la publicitat), la borsa de treball, la formació i l'assessoria tècnica i jurídica".

De cara al futur, Josep Pont, explica que **"l'objectiu de les institucions 'consorciades' és el de continuar la línia iniciada de suport a la comunicació local i ampliar les administracions compromeses, així com els convenis de col·laboració amb entitats i associacions del sector. De fet, aquests són alguns dels eixos que es van marcar quan es va constituir el Consorci". ●**

Moles:

"Tenir una infraestructura que permet arribar a 45 televisions de tot Catalunya és un punt de partida per plantejar-se molts altres projectes"

L'apartat de formació oferirà la possibilitat d'accedir a cursos de reciclatge per a professionals de la comunicació local

El Consorci posa en marxa la seva pàgina web

MARIBEL MARTÍNEZ

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) posarà en marxa durant aquest mes de setembre la seva pàgina web, que pretén convertir-se en una eina directa de treball i de consulta per a totes les ràdios i televisions de proximitat, a través de la qual puguin accedir d'una forma molt ràpida i senzilla a tots els serveis que ofereix el Consorci. A mesura que les prestacions tècniques s'incrementin, el nombre de serveis que el Consorci oferirà a través de la xarxa augmentarà tant en quantitat com en qualitat.

La seva pàgina principal dona accés als diferents serveis que el CLCC ofereix, i permet consultar una breu història del Consorci, el seu organigrama i la salutació del seu president, Josep Pont, que destaca la importància d'aplicar tots els avenços tecnològics als mitjans de proximitat. En aquest sentit, una de les opcions més atractives que ofereix la web és l'apartat de formació, a través del qual s'oferirà la possibilitat d'accedir a cursos de reciclatge per a professionals del món de la comunicació local, a més a més de motivar-los en l'ús de les noves tecnologies. La formació pren un paper molt destacat, i per això es vol promoure l'edició de manuals de formació per tal de potenciar els mitjans locals.

A través de la seva web, el CLCC posa en coneixement dels mitjans de comunicació locals, tant radiofònics com televisius, un seguit de continguts complementaris a les programacions pròpies, cedits per les entitats i associacions amb les quals té convenis de col·laboració. Per exemple, el catàleg de programes de Catalunya Ràdio i Catalunya Cultura que ofereix la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Una altra opció és accedir a serveis com els d'orientació davant la possibilitat de desenvolupar un projecte tècnic, sobre qüestions legals, així com poder accedir a Mercat Mèdia, la central de compres de material tecnològic, distribució de publicitat i de continguts. També es pot trobar l'apartat de borsa de treball, en el qual s'aniran penjant currículums i ofertes per als professionals de la comunicació local, i un fòrum de diàleg i discussió on exposar punts de vista i intercanviar opinions. Per accedir a la pàgina web del CLCC s'ha d'anar a l'adreça www.clcc-comunicacio.org.

CONSORCI LOCAL I COMARCAL DE COMUNICACIÓ - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Modificar Discutir

Dirección <http://web-factory.com/clcc/>

Vínculos [Guía de canales](#) [HotMail gratuito](#) [Inicio de Internet](#) [Lo mejor del Web](#) [Microsoft](#) [Personalizar vínculos](#)

I COMARCAL DE COMUNICACIÓ

La comunicació de proximitat ha estat històricament a Catalunya un element de vertebració social i cultural. El Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) es constitueix amb la voluntat de potenciar aquesta eina de vertebració i enfortir els mitjans existents que arriben al ciutadà a través dels diferents canals: premsa convencional i electrònica, ràdio i televisió.

El CLCC es presenta com un gran eix transversal que dona suport a les estructures comunicatives existents arreu del país d'àmbit local i comarcal. Això és possible gràcies a un seguit de serveis que ajuden a millorar les seves estructures informatives, de producció, d'implantació de noves tecnologies, de comercialització, de formació i d'anàlisi.

I tota aquesta activitat té una idea comuna: potenciar i difondre la catalanitat i la llengua catalana en tot el seu domini lingüístic. La realització de tots aquests objectius permet obrir un debat permanent amb les associacions i federacions que aglutinen la comunicació local i comarcal per tal d'establir les línies de col·laboració i suport cap a aquests mitjans.

El CLCC és, doncs, una eina de referència en l'àmbit de la comunicació de proximitat que ajuda a complementar -mai a substituir- la feina dels mitjans locals davant una societat que veu com s'incrementa d'una manera progressiva el volum d'informació generalista.

Formació
Mercat Mèdia
Continguts
Ràdio
Televisió
Serveis Assessoria
Notes de premsa
Borsa de Treball
Fòrum

NOTÍCIES - TITULARS

- Text de la primera notícia, i segueix segueix i tornar a seguir -
- Text de la primera de la primera notícia, i segueix segueix i tornar a

Portada de la web del CLCC

El CAC i la CMT presenten el llibre "La televisión Digital Terrenal en España"

REDACCIÓ

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) han presentat un estudi sobre la televisió digital terrestre a l'estat espanyol que descriu l'estat actual i la possible evolució d'aquesta modalitat de difusió de senyals per a televisió.



El **llibre** pretén ser un instrument d'investigació per arribar a conèixer com està la situació actualment i plantejar un possible evolució en aquesta matèria



Aquest estudi es va considerar necessari perquè Espanya és un dels països pioners en la implantació d'aquesta nova tecnologia, després del Regne Unit i Suècia.

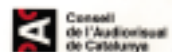
El llibre pretén ser un instrument d'investigació per arribar a conèixer com està la situació actualment i plantejar un possible evolució en aquesta matèria. No obstant, no es tracta d'un manual on trobar solucions definitives en la implantació de la Televisió Digital Terrestre, sinó que només mostra les condicions en què es troba avui dia.

L'obra està pensada sobretot per als operadors i agents del sector interessats en el tema, per tal d'intentar aclarir les possibles confusions que puguin haver-hi, no només per apreciar les noves oportunitats que puguin aparèixer, sinó també els riscos que presenta aquest sector.

En aquest treball es tenen en compte tant les qüestions tècniques com els procediments: l'estat de la tecnologia, els problemes de la migració de la televisió analògica a la digital, l'aparició de nous agents en la cadena de valor de la difusió de senyals de televisió, els aspectes legals, les oportunitats que aquesta nova tècnica propicia a través de la interactivitat, així com l'entorn socioeconòmic que s'està desenvolupant al voltant de la televisió digital terrestre. ●

LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRENAL EN ESPAÑA

Situación y tendencias



Portada del llibre del cac

L'Once convoca els premis Tiflos de Periodisme

REDACCIÓ

Amb l'objectiu de sensibilitzar als mitjans de comunicació sobre la importància de promoure la supressió de barreres i la necessària integració dels discapacitats a la societat, l'Organització Nacional de Cecs (ONCE) ha convocat els premis Tiflos de Periodisme, que enguany arriben a la seva cinquena edició. Premsa escrita, ràdio i televisió són les categories establertes; per a cadascuna es concedirà un únic premi indivisible de 9.000 euros. El termini de presentació dels treballs, que hauran d'haver estat publicats o emesos abans del 31 de desembre del 2002, finalitzarà l'11 de gener del 2003. Es valorarà l'exaltació dels valors relacionats amb la integració dels discapacitats.

A banda de la modalitat de Periodisme, també s'ha obert convocatòria per als premis Tiflos de Poesia, Conte, Novel·la i, com a novetat, de Cinema Curt Audesc, premi que pretén promoure l'aplicació del Sistema Audesc d'audiodescripció en l'àmbit cinematogràfic. Tots els guardons es lliuraran el 31 de maig del 2003. ●

XV Premis a la Investigació sobre la Comunicació de Masses

REDACCIÓ

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha convocat la XV^a edició dels premis a la Investigació sobre la Comunicació de Masses. Aquesta convocatòria consta de dos premis: un de recerca de tema obert, sobre qualsevol aspecte de la comunicació de masses, on es valoraran especialment els treballs d'interès actual, prospectius i d'aplicació, i un premi específic de recerca sobre l'audiovisual amb el tema El tractament de la violència en la ficció televisiva.

Els treballs s'han de transmetre per quadruplicat a la seu del CAC i han de tenir una extensió d'entre 150 i 300 folis. El termini de presentació finalitzarà el 23 de març del 2003. La dotació d'aquests premis és de deu mil euros cadascun. ●

Antena Local renova la seva imatge

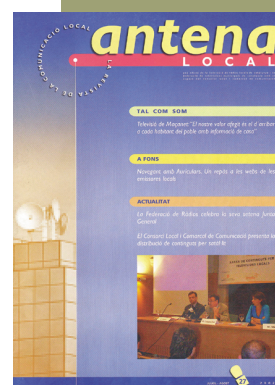
REDACCIÓ

Amb la intenció de seguir millorant i adaptar-se als nous temps, **Antena Local** canvia d'imatge. No és un canvi radical, sinó petits matisos per tal de fer més actual el seu disseny.

El canvi principal radica en la portada, on es dona absoluta prioritat a un dels temes per sobre de la resta, dedicant-li la portada amb una gran foto i un titular de cos considerablement gran. Els altres dos titulars que formaven la portada anterior es troben ara a la franja lateral esquerra, que canvia de color. Del marró es passa al verd, un color que li dona un caire més alegre a la portada.

L'interior també és sensiblement diferent. Cada secció porta el seu nom en la seva primera plana, amb un cos de lletra important per marcar l'origen de cadascuna. El primer nivell de lectura també es potencia amb la utilització de destacats més cridaners; les 'entradetes' passen a formar part del cos de text principal, destacades amb un cos més gran.

Amb aquest canvi, **Antena Local** aposta pel color i per la facilitat a l'hora d'accedir als textos amb l'objectiu de resultar més atractiva per al lector. ●



El sistema de telecomandament a través de RDS de Link Comunicaciones és una eina d'integració de tots els serveis municipals a través de la ràdio local

REDACCIÓ

Amb l'evolució de les telecomunicacions, s'han creat una sèrie de necessitats que fins fa poc eren impensables. El telecomandament i la telemesura són dues de les que han tingut una més gran demanda.

Un dels mitjans més estesos de transmissió de senyal mitjançant les ones és la radiodifusió, on es pot incloure la transmissió de dades mitjançant el RADIO DATA SYSTEM (RDS, sistema d'implantació mundial) sense haver de fer cap canvi en els equips de transmissió.

LINK Comunicaciones S.A. va presentar al II Congrés de la Ràdio Local, un sistema de telecomandament a través del RDS, que no afecta les funcionalitats de les ràdios domèstiques. Aquest sistema ha estat desenvolupat el 100% en el Departament de R+D de LINK i està orientat a oferir una via d'integració de tots els serveis d'un municipi, a través de l'emissora local.

un Software, el que permet una alta flexibilitat en la gestió de les dades, podent realitzar canvis en la programació, en temps real.

Els avantatges del sistema envers d'altres són:

- Canal de Transmissió existent, amb freqüència legalitzada (Emissora Municipal).
- No es necessari cablejar la població. Només es necessita una connexió a la xarxa elèctrica.
- Sistema fàcilment ampliable, ja que només s'ha d'afegir nous receptors quan creixen les necessitats.
- Receptors fàcilment adaptables a d'altres funcionalitats proposades pel client.

S'ha de donar una atenció especial a les barreres de seguretat abans d'arribar a poder realitzar algun canvi en un receptor:

- Freqüència de la emissora legalitzada. No permet que d'altres persones utilitzin la mateixa freqüència.



Aquest sistema ha estat desenvolupat el 100% en el Departament de **R+D de LINK** i està orientat a oferir una via d'integració de tots els serveis d'un municipi, a través de l'emissora local



Un ajuntament ha de gestionar tota una sèrie de serveis, com poden ser la il·luminació dels carrers, els serveis d'aigües, la informació municipal, etc.. El fet de comptar amb un canal de dades, versàtil i que arriba a tota la població com pot ser l'emissora municipal, és una via per a poder implementar una gestió més racional de tots aquests serveis. Actualment el sistema està implantat, en fase de proves, a Arenys de Munt (Maresme, Barcelona). S'ha instal·lat un panell gegant d'informació municipal (veure foto), i un sistema de gestió de l'enllumenat de la Zona Industrial.

Una de les funcions del sistema és minimitzar un dels principals costos dels Ajuntaments: l'energia elèctrica. Si es sectoritza l'enllumenat dels carrers, a les hores de mínim trànsit de persones, la factura d'electricitat es redueix de manera considerable. Tot el sistema està controlat per

- Matrícula RDS de la emissora, que és pròpia i no pública.
- Codis de protecció de la Norma RDS.
- Direcció dels receptors, que només es coneix pel radiodifusor.
- Codis propis de seguretat del sistema, com pot ser redundància, codificació de les ordres, etc...

Un intent d'accés no autoritzat als receptors podria bloquejar el sistema, però no permetria una actuació exterior. A més, donat que el sistema es basa en una alta repetitivitat de les dades, un cop el sistema quedés desbloquejat, tornaria a la situació de funcionament normal.

Si desitja més informació, LINK Comunicaciones S.A. disposa d'un dossier destinat a Enginyers Municipals, amb tota la documentació necessària per a fer un projecte d'implantació del sistema. ●

TELECOM comercialitza la unitat de reportatges mitjançant GSM de COMMA

REDACCIÓ

El transmissor de reportatges a través de GSM permet establir una connexió amb l'estudi, amb una qualitat d'àudio per sobre de l'estàndard de la xarxa GSM.

La unitat de reportatges mitjançant GSM de COMMA és ideal per aquelles persones que realitzen reportatges en directe des de qualsevol lloc del món.

La unitat de reportatges a través de GSM és un petit interface que es connecta al telèfon mòbil i amb una pinça pot subjectar-se al cinturó. Disposa d'una entrada de micròfon, una sortida d'auriculars per a monitorització i control de mescla dels senyals de transmissió i recepció.

Té un bon nivell de sortida d'auriculars que permet treballar en ambients molt sorollosos.



Per qualsevol consulta sobre la unitat de reportatges, podeu posar-vos en contacte amb: **TELECOM**
C/ President Josep Irla, 38, entl. 2ª. Salt (Girona)
Telèfon: 972 40 68 24. Fax: 972 24 41 93.
Mòbil: 610 41 21 48. E-mail: TELECOM.ES@terra.es

Esplugues Televisió incorpora la redacció digital DV LINCE de Sony

REDACCIÓ

Esplugues Televisió (ETV), la televisió comarcal del Baix Llobregat, és la primera emissora a nivell internacional en incorporar el sistema DV Lince de Sony de redacció multimèdia digital, instal·lat per l'empresa distribuïdora de Sony Broadcast NRD Multimèdia.

Aquest nou sistema canvia substancialment les rutines informatives a la televisió, ja que l'edició, locució i emissió de les notícies es fa per ordinador. Així, els ENG's després d'enregistrar les imatges les bolquen directament a l'ordinador i, des de la mateixa terminal, editen les imatges i posen la veu en off. A més, aquest procés és molt més ràpid que els sis-

temes d'edició actuals i permet optimitzar els recursos tècnics i humans de la TV.

Aquest sistema d'edició novedós garanteix la seguretat i millora la feina dels editors dels informatius. A l'ordinador poden fer l'escaleta del telenotícies i distribuir la feina entre els diferents caps de secció i redactors. Les notícies, un cop acabades, es podran enviar directament a un servidor d'emissió. Tot aquest procés es podrà fer sense utilitzar cap cinta.

El DV Lince de Sony permet tenir un arxiu d'imatges dins el disc dur de l'ordinador, cosa que agilitza el treball de documentació al mitjà televisiu. Aquest sistema d'edició multimèdia compta amb la possibilitat de penjar les notícies a Internet i de rebre informació a través de la xarxa. Aquests avenços situen ETV-Llobregat Televisió al capdavant de les noves tecnologies aplicades al món de la televisió. ●

TVC-MULTIMÈDIA COMPRA LES ACCIONS D'INTRACATALÒNIA

El passat 30 de juliol, es va realitzar la primera part de la compra-venda de les accions d'Intracatalònia per part de TVC-Multimèdia. En concret, aquesta empresa s'ha fet amb la part privada de l'accionariat de l'agència, que estava a mans de les empreses Planeta 2010 i Invertcartera S.A. D'aquesta manera, s'ha fet efectiva la primera part d'aquesta operació que es completarà durant les properes setmanes quan el Consorci Local i Comarcal de Comunicació els vengui la seva participació de caràcter públic. En el moment en que la venda es faci efectiva, TVC-Multimèdia passarà a ser l'accionista majoritària d'Intracatalònia i aleshores presentarà els seus plans de futur per afrontar l'administració i la gestió de l'agència.

CANAL 1 DE GIRONA CANVIARÀ DE NOM

L'emissora de televisió Canal 1 de Girona canviarà el seu nom. El seu actual director, Enric Matarrodona, ha reconegut que el nom actual és molt impersonal i es vol tornar a al nom de Televisió de Girona, encara que trigaran en fer-ho definitiu. Tot i així, ja tenen un nou logotip, que juga amb les lletres GI i TV. La direcció ja ha demanat als diaris que a les graelles de programació substitueixin "Canal 1" per el de "Televisió de Girona". Televisió de Girona va ser creada el 1986 i des d'aleshores ha passat per diferents etapes. El punt d'inflexió més important va ser el novembre de l'any 2000 quan es va afegir al seu nom

"Canal 1" i el grup Zeta va entrar a l'accionariat a través de la societat Antena Local.

RÀDIO VILAFRANCA CELEBRA EL SEU 20È ANIVERSARI

Ràdio Vilafranca (90.2 FM, Alt Penedès) celebra aquest any el seu 20è aniversari i per aquest motiu ha preparat una exposició que recorre aquestes dues primeres dècades de vida. Aquesta exposició es pot visitar des de l'apartat especial que s'ha incorporat a la seva pàgina web (www.rtvvilafranca.com). Aquesta plana especial inclou un repàs de la història d'aquesta emissora des dels seus orígens; des de la construcció del primer receptor de galena de Pere Hill, a principis del segle XX, fins a l'aplicació de la tecnologia digital, passant per l'època en la qual va formar part de la Red de Emisoras del Movimiento. Una evolució que no hauria estat possible sense tots els col·laboradors de l'emissora, a qui se'ls dedica un espai molt especial. Acompanyant els textos explicatius de cadascuna de les etapes de Ràdio Vilafranca, es poden trobar imatges representatives, cartells, premis i notícies que s'han publicat sobre l'emissora a la premsa escrita.

L'AJUNTAMENT DE CALELLA CREA UNA SOCIETAT QUE GESTIONARÀ ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS

Ràdio Calella Televisió S.L. serà la nova societat mercantil que gestionarà els mitjans de comunicació de la ciutat.

Aquesta fórmula, que va ser aprovada per unanimitat per tots els grups en un ple municipal, substituirà el Patronat de Mitjans de Comunicació, aprovat pel ple l'any 1997, però que mai va arribar a posar-se en marxa.

La societat mercantil serà íntegrament de capital municipal. Segons l'alcalde, Josep Basart (ERC), el capital social és de 84831 euros (que és la valoració del material actual) i tindrà un consell d'administració i un gerent o director. Tots els grups van coincidir a destacar que aquesta societat permetrà més agilitat en la gestió, així com garantir la pluralitat dels mitjans de comunicació locals. La nova societat té el vist-i-plau dels professionals que hi treballen.

LA RÀDIO MUNICIPAL D'ALCOVER COMENÇARÀ A EMETRE A L'OCTUBRE

Segons ha anunciat l'Ajuntament, aquest mes d'octubre s'inaugurarà l'emissora municipal d'Alcover, tot coincidint amb la Fira de Tardor que celebra la localitat i amb l'obertura de la Casa de Cultura. La gestió de l'emissora anirà a càrrec d'un organisme autònom al consistori, i l'ens local cobrirà els primers anys de funcionament de l'emissora local. Les instal·lacions de la nova ràdio estaran ubicades a l'edifici de l'hort de Sant Antoni i ocuparan dues de les sales rehabilitades per a les funcions de locutori i sala de reunions. Abans de posar en marxa les emissions es farà un taller de ràdio per preparar els locutors que dirigeixin els programes de la graella.

TV VALLIRANA AUGMENTA LA SEVA PROGRAMACIÓ EN EL SEU 20È ANIVERSARI

El passat dilluns 16 de setembre, TV Vallirana va posar en marxa la nova temporada presentant novetats com la reestructuració dels espais informatius i esportius locals. De dilluns a dimecres,

l'informatiu té una durada de 10 minuts, mentre que el dijous dobla la seva durada. El divendres s'ha programat "L'informatiu cap de setmana", de 30 minuts de durada i que recull tota l'actualitat de la localitat.

L'esport s'independitza de l'informatiu general per protagonitzar "Info-esports", de dilluns a dimecres, i "Temps d'esports" el divendres, que recull tota l'agenda esportiva del cap de setmana i té una durada de vint minuts.

Una altra de les novetats d'aquesta temporada és "Mirada Jove", un magazín mensual que vol donar veu als més joves amb entrevistes, reportatges i una enquesta al carrer. TV Vallirana també incorporarà a la seva graella els programes oferts per la Xarxa de Televisions Locals, participant activament en la producció dels espais "Parlament" i "Flash".

L'INCOM VA CELEBRAR UNA CONFERÈNCIA MUNDIAL SOBRE COMUNICACIÓ INTERCULTURAL

L'Institut de la Comunicació (InCom) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) va celebrar el passat mes de juliol la seva 23a Assemblea i la Conferència General de l'Associació Internacional d'Estudis en Comunicació Social (IAMCR), que va dedicar una especial atenció al tema de la comunicació intercultural, a partir de la idea que el diàleg entre cultures és una eina fonamental per a la construcció d'un nou ordre mundial més just i pacífic.

La inauguració d'aquest acte, que va aplegar més de 700 investigadors de la comunicació de tot el món, va comptar amb la participació de personalitats com el sociòleg britànic Anthony Giddens, l'escriptora Taslima Nasreem i el president de la Fundació para una cultura de la Paz, Federico Mayor Zaragoza.

La conferència, celebrada a les instal·lacions de l'Institut del Teatre, va comptar amb dues sessions plenàries, 14 seccions que abraçaven des de

temes de legislació fins a polítiques de comunicació, 11 grups de treball i altres sessions i taules rodones. També es van dedicar sessions especials a l'any Gaudí i a la sida, entre d'altres qüestions d'actualitat..

FRANCESC DOMÈNECH, NOU DIRECTOR DE CONTINGUTS DE CANAL REUS TV

A principis del passat mes de setembre, el periodista Francesc Domènech es va incorporar a Canal Reus TV com a director de Continguts, amb responsabilitat sobre les àrees d'Informatius i Programes. Domènech coordinarà els recursos humans i programàtics de l'emissora i col·laborarà estretament amb la direcció de la televisió local en la definició de la programació de tardor-hivern, que va començar el passat 30 de setembre.

El nou director de Continguts ha dirigit els serveis informatius de les emissores de la Cadena Ser a Tarragona durant els darrers tres anys, després d'haver passat per mitjans de comunicació com El Periódico de Catalunya, La Veu de Reus, Nou Diari i Ràdio Reus-Ser.

EL CONSELL COMARCAL DEL SOLSONÈS REUBICARÀ LES TORRES DE TELECOMUNICACIONS

El Consell Comarcal ha anunciat l'inici dels tràmits per replantejar-se la ubicació de les torres de telecomunicacions que han de dotar d'una millor cobertura els senyals de ràdio, televisió i telefonia mòbil. Les primeres torres s'aixecaran a Santes Creus del Bordell, Pinell i les zones del Cisquer i la Font del Teixó de Guixers. A Santes Creus del Bordell està previst aixecar una torre de 40 metres d'alçada, mentre que a Guixers es construirà una torre de 20 metres a la Font del Teixó i una altra de 30 metres a la zona del Cisquer.

En aquests moments, la comarca del Solsonès disposa de diverses torres de telecomunicacions, propietat de la companyia Tradia, i que utilitza com a repetidors la Generalitat de Catalunya.

Els col·laboradors de l'emissora, amb el seu director



Josep Roig: "Les emissores de Catalunya som com petits grans de sorra que conformem una gran platja"

REDACCIÓ

L'any 1995, i després de gairebé 8 anys de peticions a l'Ajuntament, va néixer La Plana Ràdio a Santa Bàrbara. La il·lusió de la gent que la va començar, juntament amb el recolzament de les associacions i els comerços de la localitat, van permetre posar en marxa aquest projecte que s'emmarca dins l'aparició d'emissores locals arreu de Catalunya. Ara, set anys després, La Plana Ràdio és una emissora consolidada que té una única por: la dificultat de seguir els camins de la digitalització.

la endavant. Vam obrir l'emissora el 1995. El procés de peticions va durar 7 o 8 anys. Vam tenir el recolzament de les entitats del poble i totes van creure en el projecte.

DES DE PRIMER MOMENT HEU COMPTAT AMB EL SUPORT DE LA POBLACIÓ?

Plenament. Nosaltres tenim una plantilla de 30 a 35 col·laboradors que s'han anat canviant al llarg del temps. Sobretot són col·laboradors joves. També de seguida vam comptar amb la col·laboració dels comerços del poble, que ens han donat suport econòmic, perquè l'emissora s'autofinança en un 80%. A l'Ajuntament només li costa un 20% aproximadament; això és gràcies a què el comerç local va creure en la idea i la majoria d'anunciants els tenim des de fa set anys. La gent es va interessar per l'oferta radiofònica que els vam oferir.



L'Administració s'hauria d'implicar molt més. Haurien de conèixer el paper que fem les emissores municipals



QUIN ÉS EL BALANÇ D'AQUESTS SET ANYS DE RÀDIO?

És força positiu perquè hem aconseguit alguns dels objectius que teníem prefixats; per una banda, dinamitzar la vida associativa de la localitat, i per altra fer un petit taller de ràdio, en el que han participat de 150 a 200 joves de la localitat durant aquests 7 anys. La ràdio s'ha implantat d'una manera molt important Santa Bàrbara; jo diria que més d'un 80% de la gent de la localitat escolta La Plana Ràdio. També tenim una petita propagació entre els pobles veïns.

COM VA NÉIXER L'EMISSORA?

Va néixer de la inquietud d'algunes persones de la localitat i de la meua pròpia voluntat. Jo treballava en altres emissores de la comarca i pensava que era interessant sumar-nos al moviment de les ràdios locals. Després de diverses instàncies i peticions a l'Ajuntament, el regidor de cultura va creure en la iniciativa i va fer tot el possible per llençar-

HEU CELEBRAT EL VOSTRE ANIVERSARI D'ALGUNA FORMA?

Al juny ens vam trobar tots els col·laboradors en una petita localitat d'aquí, de la zona dels ports. Vam anar un cap de setmana a una casa rural, on vam fer un sopar i vam fer una mica de festa lúdica i esportiva.

QUINES DIFERÈNCIES HI HA ENTRE LA RÀDIO ACTUAL I LA QUE VA NÉIXER FA 7 ANYS?

Els personal que estem des del primer moment hem après molt. Som unes 7 persones veteranes, i es nota el canvi. També la qualitat dels programes ha augmentat moltíssim gràcies a les noves tecnologies, com per exemple, les facilitats que ens dona internet per accedir a qualsevol tipus d'informació. Com a director, estic molt allucinat dels canvis que s'han produït en els darrers 7 anys i de com podem competir en actualitat o en les actualitzacions musicals o en la informació amb qualsevol emissora gran; a través dels emails ens arriba molta informació periodística i musical. Sobretot, hem avançat tècnicament i en formació del personal.

es emissores
comercials no
tenen ni de
bon tros la
responsibilitat que
pot arribar a
aconseguir des
d'una emissora
municipal

QUINS SÓN ELS TRETS PRINCIPALS DE LA VOSTRA PROGRAMACIÓ?

Les dues persones fixes de l'emissora ens ocupem d'oferir una programació bastant definida. Al matí oferim un magazín a partir de les 8.30, on repassem les notícies del dia anterior i l'actualitat del dia. La resta del matí l'omplim amb música, entrevistes sobre temes d'actualitat i concursos. Ens ha anat molt bé;

a la gent els agrada els concursos, i sobretot als patrocinadors. La primera part de la tarda la dediquem a la música, i a última hora de la tarda tornem a un magazín més dens, amb menys música i més continguts.

COM VEIEU L'ADAPTACIÓ AL SISTEMA DIGITAL? US FA POR? HO VEIEU COMPLICAT?

Les dues coses, però és més una por econòmica. Ara tenim el sistema analògic bastant ben muntat i tornar a demanar que es canviïn les taules de so, o l'emissora, doncs... Tot això amb publicitat no es pot cobrir, som un poble de 3500 habitants. A mi em sembla bé recórrer a la tecnologia digital. Ara, em fa por de proposar-ho, perquè les emissores petites no podrem accedir a aquest pastís.



QUINA PODRIA SER LA SOLUCIÓ PER AJUDAR A LES EMISSORES LOCALS?

L'Administració s'hauria d'impli-car molt més. Haurien de conèixer el paper que fem les emisso-res municipals. Els servim moltíssim a l'hora de propagar totes les activitats que duen a terme. Les emissores de Catalunya som com petits grans de sorra que conformem una gran platja.

QUINS SÓN ELS VOSTRES PLANS PER AL FUTUR?

Seguir mantenint-nos, seguir creant il·lusió cada dia, des de la gent que ve a col·laborar fins als oients que confien en la ràdio cada dia. Les emissores comercials no tenen ni de bon tros la sensibilitat que es pot arribar a aconseguir des d'una emissora municipal. També hem d'intentar adaptar-nos a les noves tecnologies tan fàcilment com ho hem fet amb internet. Una altra cosa molt interessant és la ràdio a través de la xarxa. Aquest estiu vam emetre unes hores per internet. I ens vam emportar una gran sorpresa: vam rebre emails amb poesies i diverses col·laboracions de gent de Santa Bàrbara de diferents parts del país que sap el que passa al seu poble a través d'internet. Dins d'aquesta globalitat, cal saber que el món local també té un paper important. ●

Gràcies a la xarxa podem competir en actualitat o en actualitzacions musicals o en informació amb qualsevol emissora gran

JOAN BRIL·LI

La CCRTV interactiva crea un portal musical

Els aficionats a la música pop, rock, dance, jazz, heavy metal o clàssica, entre d'altres, podran accedir a tots aquests tipus d'estils, així com a un ampli ventall d'informació, si s'adrecen al portal musical www.ritmes.net que posarà en marxa la CCRTV Interactiva durant el mes d'octubre.

Aquest nou portal té la vocació de ser la plataforma interactiva dels continguts musicals de la CCRTV, posant especial èmfasi en la promoció de la música catalana i dels programes musicals de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio. També es podran trobar serveis de valor afegit, com xats amb artistes i professionals relacionats amb l'entorn musical, fòrums, agenda de concerts, jocs multimèdia, descàrregues d'àudio, reportatges especials i vídeos.



Fins a finals d'octubre, la pàgina web ofereix una explicació del projecte i un formulari de registre per rebre un butlletí informatiu. ●

Escoltar la ràdio per internet

És molt senzill poder escoltar la ràdio si es disposa d'un ordinador i d'una connexió a internet. Tots els sistemes operatius d'última generació inclouen alguna eina o programa per poder escoltar música. Per exemple, Windows inclou el reproductor gratuït Windows Media Player. Si per alguna raó no el disposem es pot copiar a l'ordinador des de la pàgina d'internet <http://www.microsoft.com/windows/windowsmedia/download/default.asp>

Precisament ara, Microsoft acaba de presentar la darrera versió Windows Media Player 9. En aquesta nova versió, disposa d'un accés directe a la ràdio a la part esquerra. Al clicar-lo apareix una pantalla amb un llistat d'emissores predeterminades; a la dreta trobem un cercador que ens

permet ampliar-les. Una vegada escollida l'emissora solament cal activar el botó 'reproduir' i escoltar-la.

Existeixen, però, altres reproductors de música que per regla general inclouen el sintonitzador per escoltar la ràdio, com per exemple el Real Player, Winamp, Jukebox i, fins i tot, algun que ha estat creat per la pròpia cadena d'emissores d'internet, com es Virgin.

Les noves tecnologies ens permeten poder sintonitzar emissores de qualsevol part del món amb la utilització d'algun d'aquests programes; en aquest cas, la xarxa obre un nou camí per escoltar el que va inventar Marconi. Això sí: compaginant-t'ho amb les ja tradicionals ones hertziànes. ●



¡FACTORIA EDITA UNA NOVA REVISTA SOBRE TECNOLOGIA INTEGRADA

El grup iFactoria, companyia de comunicació especialitzada en el sector d'internet i noves tecnologies, va llençar a finals del mes de setembre una nova publicació adreçada a usuaris avançats i professionals interessats en el futur de la tecnologia integrada. A iActual plus els usuaris podrem conèixer l'ús de les noves tecnologies de banda ampla com ADSL, Cable, LMDS o UMTS; informació sobre mòbils de darrera generació, ordinadors de mà, portàtils, xarxa sense fils, etc; les possibilitats del m-commerce, nous negocis, i la viabilitat de projectes sense fils i comunitats sense fils a internet. En definitiva es tracta d'una nova revista amb una important varietat de continguts, amb un estil i punts de vista diferents, per veure, aplicar i gaudir de la tecnologia d'una manera diferent. Els interessats us podeu subscriure gratuïtament a www.iKiosco.com per tal d'aprofitar la promoció especial o bé comprar-la al quiosc. ●

L'ICANN CONTROLARÀ ELS DOMINIS FINS EL SETEMBRE DE 2003

El tan qüestionat ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), l'anomenat govern d'internet en matèria de dominis, ha perllongat per un any més, fins al 30 de setembre del 2003, l'acord amb el govern americà per seguir controlant i assignant les adreces de les webs. La independència d'aquest organisme sempre ha estat posada en dubte, sobretot en els darrers temps arran de les moltes demandes presentades per les grans corporacions i empreses multinacionals per recuperar noms de dominis assignats prèviament. Ara, amb el nou conveni signat amb el departament de comerç dels Estats Units, l'ICANN surt reforçat en les seves competències, i assoleix així més protagonisme en el manteniment, seguretat i estabilitat de la gestió de les URLs. ●

L'EXPERT EN INTERNET, VONTON CERF, LLOA L'AOC I LOCALRET

El projectes impulsats per la Generalitat de Catalunya, l'AOC (Administració Oberta de Catalunya) i Localret, ha despertat fins i tot l'interès d'un dels considerats gurus d'internet. El doctor en informàtica per la Universitat de Califòrnia, Vinton Cerf, va alabar el projecte com a forma d'apropar els ciutadans a la xarxa en una entrevista mantinguda amb el conseller en cap de la Generalitat, Artur Mas. Cerf es va comprometre a col·laborar amb el seu desenvolupament. En aquest sentit destaca el portal dels ciutadans www.cat365.net. Tot i ser un projecte a llarg termini, és un projecte innovador i suscita interès a molts altres països europeus; aquest fet situa a Catalunya com un del països punters en l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació. L'objectiu de l'AOC és crear un nou marc de relació amb el ciutadà i que el portal esdevingui el centre de processos de l'Administració. ●



LA GENERALITAT APOSTA PEL ".NET" A TOTS ELS SEUS DOMINIS

La Generalitat de Catalunya ha substituït el domini territorial ".es" per ".net" a tots els seus serveis que ofereix per internet. A falta d'un domini propi per a Catalunya, com pot ser ".cat", el govern català ha preferit, segons el conseller en cap Artur Mas, utilitzar el ".net" perquè significa xarxa i és més universal. Tot i que feia uns sis mesos que ja s'estava utilitzant el nou domini, el canvi es va fer oficial durant el mes de setembre en una roda de premsa. ●

VV.AA La televisión en tiempos de guerra. La onda expansiva de los atentados del 11-S,

coord. Paco Lobatón, Gedisa, Barcelona, 2002, 220 pàg., 14,90 €

“No nos engañemos, la primera víctima de todas las guerras es la libertad de prensa, y la función del periodista es intentar saltársela”. Aquesta frase de Jon Sistiaga, enviat especial de Tele 5 a l'Afganistan, resumeix les dificultats amb què els periodistes es van trobar a l'hora d'informar sobre el conflicte a l'Afganistan després de l'atac a les Torres Bessones i al Pentàgon de l'11 de setembre del 2001. La censura imposada pel govern dels països implicats, i en certs casos l'autocensura d'alguns mitjans de comunicació, va dificultar molt el treball en el camp de batalla. La informació interessada i voluntàriament parcial era difícilment contrastable.

Coincidint amb el primer aniversari, l'editorial Gedisa acaba de publicar aquest llibre que té dues parts diferenciades. Per una banda, recull el debat que el Club Diálogos para la Democracia, juntament amb la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión, va convocar sobre “La televisió en temps de guerra”, on professionals del món de la informació i polítics es van plantejar la qüestió de la llibertat d'informació en situacions bèl·liques i van reflexionar sobre la necessitat d'un replantejament del sistema mediàtic i de l'ordre mundial en general. Per l'altra, aplega 18 articles que recullen les experiències de diverses emissores de televisió davant d'aquests esdeveniments tan excepcionals i imprevisibles, i reflexions d'estudiosos tan prestigiosos i reconeguts com Noam Chomsky o Ignacio Ramonet. ●

20 ANYS DE RÀDIO CIUTAT DE BADALONA

Jordi Martí i Joan Montornès, Badalona Comunicació, Badalona, 2002, 290 pàgines

20 Anys de Ràdio Ciutat de Badalona constitueix un repàs, no només dels vint primers anys de l'emissora municipal de Badalona, sinó de la història de la comunicació en aquesta ciutat des de que van començar a produir les primeres emissions, els anys 20 del segle passat. El repàs arriba fins a l'emissora actual, tenint en compte les diferents fases per les quals ha passat, des del període de proves del 1933, sota el nom d'EAJ – 39 Ràdio Badalona, fins al d'ara, passant pel període en el que va ser coneguda com a Ràdio Miramar de Badalona. El llibre, escrit per Jordi Martí i Joan Montornès, periodistes que van formar part de l'equip fundador de l'actual Ràdio Ciutat de Badalona, suposa un anàlisi exhaustiu tant del que ha estat l'evolució de la ràdio com dels altres mitjans de comunicació de Badalona i, en general, de la comunicació local a Catalunya. L'anàlisi inclou el naixement de les emissores municipals, les televisions, i fa un èmfasi especial en la influència dels esdeveniments històrics en el desenvolupament dels mitjans de proximitat. Actualment, els mitjans de comunicació de Badalona estan gestionats per l'empresa municipal Badalona Comunicació, SA, amb la finalitat d'apropar la realitat de la seva ciutat a tots seus habitants i fomentar les activitats cíviques i culturals dins la societat. Un valor afegit que presenta aquest llibre és l'extens arxiu fotogràfic i altres documents com graelles de programació, organigrames o apartats en es destaca la programació especial. ●

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN LOCAL EN ARAGÓN

Fernando Sabés, Milenio, Lleida, 2002, 240 pàgs, 14€

Aquest llibre constitueix una anàlisi exhaustiva de la història de la ràdio i la televisió a l'Aragó, marcada per la fallida de Radio Televisión de Aragón, dependent del Govern regional, a causa de la inexistència de mitjans audiovisuals de cobertura autonòmica de caràcter públic o amb una important participació de l'Administració. Des d'aleshores, les televisions i les ràdios, tant locals com generalistes amb desconnexions a la comunitat, estan suplint les mancances d'aquest sistema de ràdio i televisió públiques i autonòmiques, tot i que constitueixen una mínima part de la programació, i la major part absorbeix la informació. El llibre inclou estudis de les programacions de les diferents emissores de ràdios i televisions de l'Aragó, tant les generalistes amb desconnexions territorials com les locals, gràfics del mapa comunicatiu de les diferents províncies, així com un plantejament de les tendències cap a les que es dirigeixen aquests mitjans. Després de l'anàlisi a fons, i a l'hora de presentar les conclusions del seu estudi, l'autor proposa una sèrie d'iniciatives per tal de donar una empenta als diversos operadors locals i regionals que actualment existeixen o que puguin aparèixer en el futur.

El llibre està escrit per Fernando Sabés, doctor en comunicació audiovisual per la Universitat Autònoma de Barcelona i membre de l'equip d'investigació Localcom, especialitzat en l'anàlisi de la comunicació local per comunitats autònomes a l'estat espanyol. ●

