

contenid

una edició de la federació d'organismes i entitats de ràdio local de catalunya i la federació de televisions municipals de catalunya amb el suport del consorci local i comarcal de comunicació

TAL COM SOM

Jordi Sánchez i Solsona, alcalde de Calafell, “una emissora municipal té dues missions fonamentals: informar i entretenir”.

ACTUALITAT

La Federació de Ràdios Locals inicia la distribució de programes.

El II Congrés de Ràdio Municipal es comença a perfilar.

La creativitat i l'eficàcia de la publicitat, temes de debat del proper seminari organitzat per la Federació.

A FONTS

El nou document del CAC sobre la televisió local denota la necessitat d'un nou marc legal.



3	EDITORIAL
4	OPINIÓ
6	ACTUALITAT
14	A FONTS
20	BREUS
22	TAL COM SOM
24	INTERNET
25	EURO
26	BIBLIOTECA



TELÈFONS D'INTERÈS

FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE RÀDIO LOCAL DE CATALUNYA	
Barcelona (central)	93 200 93 36
Tarragona	977 34 19 39
Lleida	973 32 04 08
Girona	972 77 10 00
Terres de l'Ebre	977 70 42 24
FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE TELEVISIÓ LOCAL DE CATALUNYA	93 875 13 31
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA	93 683 40 19
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS A CATALUNYA	93 265 00 34
CONSORCI LOCAL I COMARCAL DE COMUNICACIÓ	973 24 92 00 (ext. 156)
INTRACATALÒNIA, S.A.	93 414 02 92
CANAL LOCAL CATALÀ	972 50 01 57

BÚSTIA D'ANTENA LOCAL

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

Podeu adreçar-vos a la **REVISTA ANTENA LOCAL** per correu ordinari: Travessera de Gràcia, 58 4rt 1a 08006 Barcelona
Per fax: 93 414 53 51
Per correu electrònic: ftubau@catalonia.net

a n t e n a l o c a l



La necessitat d'una nova reglamentació

De les converses que s'estant portant a terme al voltant del document d'autoregulació de les televisions locals que es fan al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), hi ha una idea que destaca, tot i que en el fons és una obvietat: les televisions públiques i privades són diferents i, per tant, requereixen que es delimiti clarament el marc legal de cadascuna d'elles.

En aquesta delimitació també s'haurien de posicionar els projectes que responen a combinacions de tots dos models. Des de les televisions municipals que són gestionades per empreses privades fins a les televisions privades que tenen subvenció dels Ajuntaments on són ubicades. Cal establir clarament les regles que han d'ordenar aquestes associacions perquè tothom estigui en les mateixes condicions a l'hora de decidir el model que vol tirar endavant. Sembla que, de cop, la comunicació local s'ha posat de moda. Les noves possibilitats mediàtiques que ens ofereix el futur tecnològic han fet que grans grups empresarials hagin aterrat al terreny de la comunicació de proximitat. Aquesta arribada ha canviat irreversiblement el panorama comunicatiu català. La xarxa de comunicació local i comarcal ha estat durant molts anys una garantia per a la presència del català als mitjans de comunicació. Aquesta situació té un perill real de desaparèixer.

El resultat dels debats de la mesa del CAC han evidenciat que els interessos de les televisions públiques i de les privades són prou diferents en determinades qüestions. Però totes elles tenen l'obligació de respectar l'essència del que és la comunicació de proximitat. Han de presentar l'oferta que els pertoca i que, precisament, les diferencia de la resta de televisions generalistes. Només d'aquesta manera poden arribar a ser competitives: donar allò que la resta no oferirà mai.

Aquesta opció ha estat la que ha donat sentit a les ràdios, a les televisions i a la premsa local i comarcal; i el que ha permès que durant anys Catalunya hagi comptat amb un espai comunicatiu ric i plural que ha constituït un fenomen que es pot considerar únic al món per la seva abundància de propostes.

Cal, doncs, estar atents a tots els moviments que succeeixin i evitar al màxim que aquesta base cultural que ha estat tant important per al nostre país es converteixi en un record d'altres temps.

DIRECCIÓ

FRANCESC TUBAU

REDACCIÓ

MARGARIDA MOLES

SERGI BORGES

JOSEP GINJAUME

LLUM SAUMELL

COL·LABORACIÓ

JOANA VALLÈS

LLUÍS BERNABÉ

DAVID GONZÁLEZ

ROBERT MUR

DAVID DE MONTSERRAT

FRANCESC GALLARDO

MARTA EIRIZ

IL·LUSTRACIÓ

JORDI ESTEVE ZAPATA

DISSENY

ESTUDIVAQUÉ (vaque.com)

CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA

SERGI BORGES

PUBLICITAT I MARKETING

JOAN BRIL·LI

EDICIÓ

FEDERACIÓ D'ORGANISMES

I ENTITATS DE RÀDIO LOCAL

DE CATALUNYA I

FEDERACIÓ DE TELEVISIONS

MUNICIPALS DE CATALUNYA

IMPRESSIÓ

GRÀFIQUES A.P.R.

AMB EL SUPORT DE

CONSORCI LOCAL

I COMARCAL DE COMUNICACIÓ

REDACCIÓ I PUBLICITAT

TRAV. DE GRÀCIA, 58, 4rt. 1a

08006 BARCELONA

TEL 93 / 200 93 36

FAX 93 / 414 53 51

info@fedcatradio.org

www.antenalocal.net

www.fedcatradio.org

DIPÒSIT LEGAL B-41946-96

 **Federació**
d'Organismes i Entitats
de Ràdio Local de Catalunya

 **Federació**
de Televisions Municipals
de Catalunya

amb el suport de:
 **CONSORCI LOCAL**
I **COMARCAL DE**
COMUNICACIÓ

CONSELL DE REDACCIÓ D'ANTENA LOCAL

PRESIDENT: **Manel Ramon** • VICEPRESIDENT: **Ricard Pascual** • DIRECTOR: **Francesc Tubau**
Abel Font **Xavier Berenguer** **Eva Rolduà** **Margarida Molas**
Albert Mallol **Marià Albanès** **Xavier Vilella** **Joan Brill·li**

La televisió local: la via del diàleg

En aquests darrers sis mesos la televisió local ha endegat, a partir del diàleg, una nova interpretació sectorial basada en la consolidació d'un model propi de televisió local per a Catalunya, que permeti establir els seus drets i actualitzar les seves obligacions.

La televisió local està representada per la Mesa de treball sobre televisió local impulsada pel CAC i composta en total pel senyor Josep Vilar, en representació de la Coordinadora de Televisions Locals de Catalunya, el senyor Frederic Cano, en representació de Canal Local Català, el senyor Ricard Pascual, en representació de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, la senyora Carme Torrades, en representació de la Federació d'Organismes i Entitats de Televisions Locals de Catalunya i el Sr. Josep Pujades, en representació de la Comissió de Televisions Locals del Consorci de Comunicació Local.

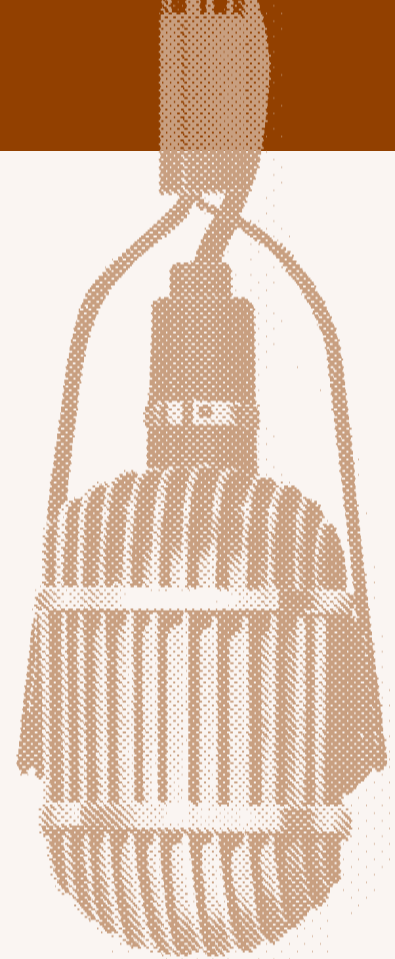
Model que se centra en relacionar els drets històrics, l'actual situació i les exigències de futur -digitalització de les televisions locals-, amb la finalitat de fer més competitiu el

sector, modernitzar les seves estructures i impulsar una necessària renovació normativa per a la seva definitiva consolidació.

Aquests sis mesos de treball ens han situat, d'una banda, a les portes d'un acord sectorial que ha de fixar les futures actuacions del sector i, per una altra, ens han demostrat que la forma més efectiva de construir el sector és fixant vies de diàleg, capaces d'establir les prioritats i el més ampli consens, que ens permeti sumar el màxim de sensibilitats a les que ja, avui, són representades a la Mesa de treball.

Durant aquest temps hem pogut contrastar la gran vitalitat de la televisió local amb continus canvis als que hem de respondre d'una manera efectiva per no quedar atrapats en un plantejament normatiu -1995- que la pròpia televisió local, amb el seu funcionament, ha anat qüestionant.

Per això cal que les diferents associacions professionals, tant les públiques com les privades, siguin capaces de mantenir viu el debat de la televisió local per incidir en



l'opinió pública en la necessitat d'assolir, com més aviat millor, un marc normatiu suficient i actualitzat que reforci un model comunicatiu propi de televisió local per a Catalunya, que ens permeti prendre la iniciativa i disminuir la subsidiarietat amb el sistema comunicatiu estatal.

Per assolir aquests objectius cal seguir en la direcció de fer del diàleg el nostre principal eix d'actuació entre els agents del sector i les institucions públiques per tal que ens facin avançar en la mateixa direcció: dotar Catalunya d'una televisió local pròxima i útil al ciutadà.

Fèlix Riera, membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

(Publicitat)

L'objectiu és dotar a les ràdios de continguts de qualitat per omplir les franges horàries de la programació que no poden cobrir amb producció pròpia



MANEL RAMON, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ, FORMALITZA L'ACORD AMB JOAN MARIA CLAVEGUERA, DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO

La Federació de Ràdios Locals inicia la distribució de programes per a les emissores municipals

REDACCIÓ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya ha iniciat durant el passat mes d'agost la reproducció i distribució de programes radiofònics entre les emissores locals associades. L'objectiu d'aquest servei és dotar a les ràdios municipals de continguts de qualitat per omplir les franges horàries de la programació que no poden cobrir amb producció pròpia.

En concret, els primers programes que s'han posat a l'abast de les emissores provenen de Catalunya Ràdio gràcies a l'acord que van signar els responsables de l'emissora pública autonòmica amb els de la Federació.

Així, des del passat mes de setembre les ràdios locals de Catalunya poden escollir, de moment, entre un total de set programes de Catalunya Ràdio. Es tracta d'*ElTeló Imaginari*, una sèrie dedicada a diverses obres teatrals; *Mites del Segle XX*, programa dedicat als personatges més importants del segle passat amb convidats especialitzats; *Òpera Prima*, sèrie dedicada a diverses obres del gènere líric; *Temps d'Havaneres*, un programa sobre el món de l'Havanera; *Truca'm*

quan arribis, un espai que acosta l'oient a diversos punts del planeta gràcies a la literatura de viatges; i *Dia a Dia, Rock a Rock*, un programa realitzat per Carles Cuní dedicat a la història del Rock&Roll.

Un altre objectiu important és compartir programació de les mateixes emissores locals, ja que s'esperen augmentar els continguts de qualitat amb la incorporació de nous programes d'altres ràdios municipals que estiguin interessades en donar més difusió als espais de producció pròpia que elaboren cada dia.

La Federació s'encarrega de distribuir els espais escollits per les emissores en format de compact disc. Abans, les ràdios federades poden escollir els programes o els capítols que volen al detall per mitjà de la pàgina web de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (www.fedcatradio.org), en l'apartat d'accés només per a ràdios federades, gràcies al llistat de programes disponibles i al formulari de petició, ambdós a l'abast dels usuaris. D'altra banda, també està previst descarregar els continguts inferiors a 10 minuts des de la mateixa web.

Es delimitaran així els interessos, els beneficis i la repercussió dels missatges publicitaris dels anunciant

Les ràdios federades disposaran d'estudis d'àrea de cobertura realitzats per Vives Radio

REDACCIÓ

L'empresa Vives Radio, especialitzada en publicitat per ràdio, ja ha començat a realitzar els estudis d'àrea de cobertura de les emissores federades. Es tracta d'un servei gratuït fruit de la decisió de la Federació de Ràdio Locals de dotar a totes les emissores locals associades d'una eina bàsica per als departaments comercials i els membres directius. Aquests estudis inclouen dades estadístiques, mapes i explicacions de context per situar exactament l'àrea específica on arriba cada emissora, amb quina qualitat i, el més important, amb quin grau d'incidència.

Així, cada emissora podrà conèixer la seva àrea de cobertura, sabrà el conjunt de poblacions on pot ser escoltada i tindrà altres referències útils com l'abast demogràfic i de mercat de la zona on estigui

implantada. També s'inclourà documentació annexa amb informació com el seu dial principal, la cadena a on està associada, el tipus de programació que ofereix, els perfils d'edat, classes socials o els sexes de la població. Alhora s'afegeixen dos mapes amb la zona de cobertura en format DIN A-3 i DIN A-4 per facilitar-ne posteriors còpies i un certificat plastificat amb la relació de les poblacions cobertes i les seves xifres socioeconòmiques. Es delimitaran així els interessos, els beneficis i la repercussió dels missatges publicitaris dels anunciant.

Les primeres emissores en rebre aquests estudis durant el mes d'octubre seran les de Girona i en breu es preveu la distribució del material per a la resta de ràdios federades.



MODEL DE PLÀNOL D'ÀREA DE COBERTURA CORRESPONENT A RADIO HERRI HIRRATIA

El II Congrés de Ràdio Municipal es comença a perfilar

REDACCIÓ

Responsables de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya han iniciat aquest passat mes de setembre la preparació del II Congrés de Ràdio Municipal que tindrà lloc a Barcelona a finals del mes de febrer. El missatge que s'ha escollit per a la segona edició d'aquest certamen és "Nous reptes a la ràdio de proximitat" i el màxim objectiu seria reforçar el paper de la ràdio municipal com a servei de proximitat.

Després de l'èxit aconseguit durant el primer congrés de ràdios locals, celebrat al Palau de Congressos de la Fira de Barcelona a primers de febrer de l'any 2000, els organitzadors s'han plantejat la necessitat de repetir l'esdeveniment per tal de mantenir l'esperit de millora i d'estudi de la nova realitat de les ràdios municipals que va impregnar la primera edició del congrés. Per fer-ho, la Federació de Ràdios Locals planifica tractar temes com la ràdio local en l'era de la societat de la informació, la ràdio digital, els informatius, la col·laboració entre municipis o el paper dels espais d'entreteniment.

Tot i això, les principals novetats que es preveuen tractar pel que fa a continguts són el tractament dels temes relacionats amb la immigració, així com la localització de la globalització a la ràdio local i la presència de la cultura popular en els programes divulgatius de les emissores. Els organitzadors han volgut incloure qüestions de màxima actualitat i que també tenen o haurien de tenir una presència en els mitjans de comunicació locals.

El programa del II Congrés de Ràdio Municipal pretén incloure alhora una destacada participació de responsables d'emissores europees per tal d'apropar als congressistes altres experiències locals. Al mateix temps, també es preveu abordar la problemàtica entre ràdio privada i ràdio pública.

La Federació de Ràdios Locals vol crear un certamen a l'abast de tothom que estigui interessat i alhora obert a totes les emissores de l'Estat per tal d'aconseguir una participació que superi la de la primera edició.

Les principals novetats pel que fa a continguts són el tractament de la immigració, la globalització i la presència de cultura popular.



EL PRIMER CONGRÉS DE RÀDIO MUNICIPAL VA COMPTAR AMB MÉS DE 200 PARTICIPANTS

(Publicitat)

Les emissores municipals van ser dels primers mitjans de comunicació que van emprar el català en tots els àmbits i també, evidentment, en l'esportiu

Prop de 300 professionals commemoren els 25 anys de retransmissions esportives en català

SERGI BORGES / LLUM SAUMELL

El 5 de setembre de 1976 Joaquim Maria Puyal retransmetia des de l'Estadi del F.C. Barcelona el primer partit de futbol en llengua catalana després de la dictadura franquista. El partit, un Barça- Las Palmas, va acabar amb el resultat favorable pels blau-

grana de 4 a 0. L'emissora era Ràdio Barcelona i el programa, *Futbol en català*. Vint-i-cinc anys després, Puyal ha volgut celebrar l'efemèride amb tots aquells periodistes professionals o afeccionats que han retransmès algun esdeveniment esportiu en català al llarg de tots aquests anys.

Prop de 300 professionals d'emissores de ràdio i televisió, públiques o privades, generalistes o locals, es van aplegar a la plaça Cívica de la Universitat Autònoma de Barcelona

el passat 5 de setembre per commemorar aquesta data tan especial. La trobada va quedar immortalitzada en una multitudinària fotografia oficial sota el lema *1976-2001: 25 anys de transmissions esportives en català*.

Les emissores municipals van ser dels primers mitjans de comunicació que van emprar el català en tots els àmbits i també, evidentment, en l'esportiu. En l'acte commemoratiu el propi Joaquim M^a Puyal va destacar el paper de les ràdios locals. Puyal va explicar que l'objectiu inicial del programa *Futbol en català* de Ràdio Barcelona era "connectar amb els oïents" i trobar un registre adequat en català que servís per retransmetre, en aquest cas, partits de futbol.

De seguida, paraules com llotja, gespa o bimba van identificar l'afecionat als esports amb en Puyal, el qual volia demostrar que no calien tecnicismes estrangers o emprar construccions incorrectes i

barbarismes per seguir les evolucions d'un partit de futbol.

L'EXEMPLE DE MARTORELL

Lluís Tomàs Moreno, responsable de la programació esportiva de Ràdio Martorell (100.3 FM) fa 21 anys que retransmet tot tipus d'esdeveniments esportius i comenta que "suposo que hi ha d'altres locutors d'emissores municipals que són tant o més veterans amb això de fer retransmissions en català". Per Tomàs el que més ha canviat d'aquells inicis "són els temes tècnics: la primera retransmissió d'un partit va ser des de Lleida. Jugava l'equip infantil de la Peña del Barça de Martorell i vam haver d'utilitzar una emissora de radioafecionat". Lluís Tomàs, que a més de treballar a Ràdio Martorell, és alcalde de Castellví de Rosanes (Baix Llobregat), no va poder assistir a l'acte de commemoració dels

25 anys d'esport en català "perquè ens van avisar amb poc temps. Crec que són efemèrides que cal destacar ja que els programes esportius tenen molta audiència i van ser molt útils per a la recuperació del català, sobretot per a normalitzar-lo en els mitjans de comunicació després de la dictadura".

Una de les experiències que Tomàs destaca "és quan vam fer una

cobertura especial dels Jocs Paralímpics del 92: hi competien esportistes de Martorell i comarca com l'Àngel Marín i el Daniel Lamata. Crec que som la única emissora municipal que vam fer un seguiment tan exhaustiu".

En la trobada *25 anys de transmissions esportives en català*, el periodista Teodor Garriga, de 92 anys, va explicar com retransmetia partits de futbol en català als anys 30 tot i que el primer partit en llengua catalana, una Barça-Donosti, va ser narrat per Joaquim Ventalló a través de Ràdio Associació de Catalunya.



JOAQUIM MARIA PUYAL ADREÇANT-SE AL PÚBLIC. LA MAJORIA PERIODISTES ESPORTIUS



La creativitat i l'eficàcia de la publicitat, temes de debat del proper seminari organitzat per la Federació

LLUM SAUMELL

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya organitza el proper 17 de novembre a Barcelona un seminari de debat amb el títol "La publicitat a la ràdio local". L'objectiu és aportar eines pràctiques per millorar l'organització dels departaments comercials i s'adreça especialment a les ràdios municipals de Catalunya, País Valencià i Balears, però també hi participaran representants de televisions locals. En el seminari es donaran a conèixer instruments i iniciatives per aconseguir contactar amb els anunciants més propers i oferir-los uns anuncis més eficaços i atractius.

Aquesta jornada de treball es concentra en un sol matí i s'estructura en dues grans ponències: "El Departament Comercial a la Ràdio local", en la que hi participaran Ricard Vives, director l'agència Vives Ràdio SBA, central de publicitat en ràdio i Ferran García, cap del departament comercial de Ràdio Ràpita de Sant Carles de la Ràpita (Montsià), i "La creativitat en els missatges de publicitat radiofònics", que tindrà com a ponents Marta Masdeu, cap del departament de publicitat de Catalunya Ràdio i un creatiu de l'empresa Tiempo-BBDO. En totes dues ponències s'obrirà un espai de 40 minuts d'intervencions amb la participació de tots els assistents.

El Seminari s'iniciarà a les 9.30 amb el lliurament de documentació i acreditacions i la benvinguda a càrrec de Manel Ramón, President de la Federació de Ràdios Locals. La primera ponència, "El Departament Comercial a la Ràdio Local", té com a temàtica les funcions i

objectius d'aquest departament, metodologies de treball i iniciatives per treure rendiment dels recursos que es disposin. Després de la pausa pel cafè, es tractaran temes com les últimes tendències en publicitat radiofònica i la preparació professional dels creatius. La jornada acabarà a les 14 hores amb el dinar de cloenda.

L'objectiu dels Seminaris de debat que organitza la Federació de Ràdios Locals és intercanviar experiències, iniciatives i opinions sobre temes relacionats amb la gestió de les emissores locals i conèixer també les aportacions de persones que treballen a mitjans d'abast nacional o estatal.

El Seminari s'ha volgut fer just després de la Setmana de la Publicitat de Catalunya, que se celebra del 5 al 9 de novembre, organitzada pel Gremi de Publicistes de Catalunya que també convoca els Premis Drac de Cinema, Televisió, Ràdio i Internet. Els organitzadors dels Drac han fet una crida a les ràdios i televisions locals per a que participin en l'edició d'enguany dels premis presentant els seus anuncis. El passat 5 d'octubre es va acabar el termini d'admissió de material i els guardons es lliuraran en el decurs de la Setmana de la Publicitat.

"La publicitat a la ràdio local" serà, de fet, el segon seminari de debat que la Federació realitza aquest any. El passat mes de març es va portar a terme el seminari sobre la programació musical a les emissores locals. Per a més informació i inscripcions cal adreçar-se a la Federació de Ràdios.

En el seminari es donaran a conèixer instruments i iniciatives per aconseguir arribar als anunciants més propers i oferir-los uns anuncis més eficaços i atractius



PONENTS DEL SEMINARI DE PROGRAMACIÓ MUSICAL. CELEBRAT EL PASSAT MES DE MARÇ

(Publicitat)

Ràdio Calella no connecta amb cap emissora gran i ofereix 24 hores de producció pròpia

Ràdio Calella estrena plana web i unitat mòbil

JOSEP GINJAUME

Coincidint amb la Fira de Calella i l'Alt Maresme, Ràdio Calella (107,6 FM) ha posat a punt dos nous serveis per fer arribar els seus continguts a més oients i per millorar-ne la qualitat. En concret, es tracta d'una pàgina web (a l'adreça www.radiocalella.com) on s'exposarà tota la informació que elabora la redacció i d'una unitat mòbil preparada per emetre en directe des de qualsevol punt de la comarca.

Segons Estrella Fuertes, cap d'informatius de l'emissora, la pàgina d'Internet "serà la web informativa més dinàmica de les que avui informen de l'actualitat de Calella, donat que estarà sotmesa a una actualització constant".

Aquest recurs digital inclourà tot el recull de notícies que va elaborant la redacció de l'emissora. Cal destacar que Ràdio Calella no connecta amb cap emissora gran i ofereix 24 hores de producció

pròpia amb butlletins horaris elaborats per la mateixa ràdio i centrats en la realitat més pròxima.

La web també incorpora apartats dedicats a la publicitat, als continguts de Ràdio Calella (basats en els informatius, la música i els programes), els objectius de l'emissora i una secció amb enllaços. A més a més, Ràdio Calella s'ha dotat d'una unitat mòbil equipada amb els aparells corresponents per arribar i cobrir tot el Maresme, fet que converteix l'emissora en l'única ràdio de la comarca que gaudeix d'aquest servei.

D'altra banda, Calella Televisió també disposa d'un vehicle nou amb capacitat per realitzar enregistraments i transmissions en directe des de qualsevol punt de Calella. Segons Josep Pous, director de l'emissora, "amb aquestes accions es vol donar un pas més en el camí de potenciar aquests mitjans com a model de referència a la comarca".



LES DUES NOVES UNITATS MÒBILS DE CALELLA TELEVISIÓ I RÀDIO CALELLA

Les ràdios locals de les Illes estan valorant la possibilitat de federar-se

Les emissores locals de Balears inicien una col·laboració més estreta amb la Federació

LLUM SAUMELL

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya ha iniciat una col·laboració més estreta amb les emissores locals de les Illes Balears. Manel Ramon, president de la Federació, i Francesc Tubau, gerent, es van reunir amb representants de diferents emissores locals de les Balears el passat mes de setembre a Ciutat de Mallorca amb l'objectiu d'oferir-los els serveis que presta la Federació. Les ràdios locals de les Illes estan valorant la possibilitat de federar-se. Fins ara, a les Balears, no s'havia iniciat cap tipus d'associació formal entre les emissores d'àmbit local.

Manel Ramon comenta que els representants de les ràdios locals de les Balears "valoren positivament la tasca que realitza la Federació per donar suport a la ràdio local. De fet, que vulguin formar part de la Federació és enriquidor per a tothom ja que per la Federació és donar un pas endavant". Les ràdios locals balears ja

han participat anteriorment en algunes iniciatives organitzades per la Federació, com ara seminaris de formació.

A les Illes Balears hi ha quatre emissores locals que funcionen de forma estable amb àmplia programació pròpia i existeixen altres experiències radiofòniques que s'estàn consolidant. Manel Ramon creu que "són emissores que s'estàn arrelant a les illes" i destaca "l'esforç que estàn fent per impulsar la comunicació de proximitat". Algunes de les emissores balears estan ampliant els estudis i millorant els equipaments tècnics.

D'altra banda, els representants de la Federació també es van reunir amb Antoni Martorell, cap del gabinet de premsa de la Vicepresidència del Govern de les Illes Balears per conèixer de més a prop la realitat comunicativa de les Balears.



UN LOCUTOR ALS ESTUDIS DE RÀDIO CALVIÀ (MALLORCA)

La Fundació Rafael Peris convoca el Premi Especial Immigració per a ràdios municipals

J.G.

La Fundació Rafael Peris ha convocat un any més, en la vuitena edició, els seus premis de radiodifusió cultural i social per guardonar aquelles persones, emissores o institucions que hagin destacat gràcies a les tasques en favor de la projecció de valors socials i culturals dins la programació de les emissores de ràdio. La novetat d'enguany és el Premi Especial Immigració, dotat amb 250.000 pessetes, que es dirigeix de forma específica a les ràdios locals.

Segons Joan Carles Peris, responsable de la Fundació, l'objectiu ha estat doble, ja que, d'una banda, s'ha volgut "reforçar l'esperit diferenciat dels premis de la Fundació Rafael Peris respecte als altres premis que es concedeixen a Catalunya" i de l'altra acostar-se a "un dels grans debats socials que es prefiguren per als pròxims anys".

Pel dirigent de la Fundació, "és en l'àmbit local, a cada poble, on es juga l'autèntica partida del repte de la immigració", on "sorgeixen situacions noves davant les quals es plantegen les respostes més diverses". Per això pretenen premiar aquelles ràdios locals que "tinguin una autèntica vocació de connectar amb les preocupacions i inquietuds de la seva audiència" i incloguin espais que abordin la immigració en les seves programacions.

A més a més, la Fundació Rafael Peris ha convocat el Premi Matadepera dotat amb 250.000 pessetes gràcies a un acord amb l'Ajuntament d'aquesta

localitat, on la Fundació té la seu, que s'adreça també a les emissores locals que destaquen pels continguts socials i culturals. Alhora es guardonarà a persones, emissores o institucions per la seva trajectòria a favor de la radiodifusió cultural i social amb el Premi de Reconeixement.

Des de les darreres edicions, la Fundació ha centrat els seus premis en les emissores locals, després de constatar que la majoria de les candidatures que arribaven pertanyien a aquest àmbit. Segons Joan Carles Peris, en les primeres edicions "el jurat es veia obligat a valorar candidats d'emissores grans al costat d'altres emissores petites", motiu pel qual la Fundació va decidir adjudicar, com a mínim, un premi per aquest tipus de ràdio amb menys recursos.

Les emissores que estiguin interessades en participar en algun d'aquests tres premis que convoca aquesta entitat sense ànim de lucre hauran d'enviar les seves propostes a l'adreça: Fundació Rafael Peris, carrer Jaume Faura, número 4, codi postal 08230 de Matadepera. També poden demanar més informació a l'adreça electrònica jcperis@sumi.es. Les propostes es poden enviar fins al mes novembre.

Segons Joan Carles Peris, el jurat valorarà "components de servei públic" i les ràdios "que primen la informació local i donen la paraula a les persones i entitats del poble o ciutat".

La Fundació ha centrat els seus premis en les emissores locals després de constatar que la majoria de les candidatures que arribaven pertanyien a aquest àmbit



IMMIGRANTS MANIFESTANT-SE PELS CARRERS DE BARCELONA

(Publicitat)

Ràdio Silenci es va instal·lar del 27 al 31 de juliol al Centre Cultural Can Pibernat per realitzar el seguiment radiofònic de la programació festiva

Ràdio Silenci de La Garriga reivindica el seu dret a existir com a emissora municipal

LLUM SAUMELL

L'Associació d'Amics de Ràdio Silenci ha sol·licitat a l'ajuntament de La Garriga (Vallès Oriental) la posada en marxa d'una emissora municipal després de l'experiència positiva d'emetre durant la Festa Major d'aquesta localitat el passat mes de juliol. El promotor de la iniciativa, Jordi Sánchez, ha explicat a

Antena Local que "la ràdio local l'ha de tirar endavant l'Ajuntament tot elaborant un projecte que contempli objectius, programació, estudi tècnic i la possibilitat de contractar professionals; i nosaltres, com a entitat, ens hem compromès a col·laborar".

El col·lectiu Ràdio Silenci ha demanat que els propers pressupostos municipals del 2002 contemplin la creació de la ràdio municipal "ja que creiem que és necessària i hem demostrat que és factible després de les emissions experimentals de

les Festes Majors del 2000 i del 2001". Segons Jordi Sánchez, va ser el propi Ajuntament el que "ens va demanar que féssim l'experiència de la Festa Major i vam demanar el 98.0 de l'FM com a freqüència provisional: ara correspon a l'Ajuntament sol·licitar-la per iniciar la legalització de l'emissora municipal".

Ràdio Silenci es va instal·lar del 27 al 31 de juliol al

Centre Cultural Can Pibernat per realitzar el seguiment radiofònic de la programació festiva. Per poder emetre van comptar amb els equips tècnics de Ràdio l'Ametlla que estava, aleshores, preparant-se per iniciar emissions permanents. Per mostrar les grans possibilitats d'una ràdio local de producció pròpia, l'Associació va incloure espais molt variats, des de butlletins informatius fins la radionovel·la *Balneari*, inspirada en l'activitat termal de La Garriga, tot passant per reportatges i entrevistes. L'Associació Ràdio Silenci compta amb una cinquantena de membres.

RÀDIO L'AMETLLA HA REINICIAT LES EMISSIONS

L'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental) pot escoltar novament la seva emissora municipal. Ràdio l'Ametlla (96.3 FM) emet de dijous a dissabte després d'uns tres anys sense funcionar periòdicament.

Segons els impulsors de la iniciativa, l'objectiu prioritari actual és augmentar el nombre de col·laboradors per tal d'ampliar les hores de programació pròpia. De moment, Ràdio l'Ametlla tira endavant gràcies a l'esforç d'un nombrós equip de voluntaris que estan en contacte amb el Consistori de l'Ametlla del Vallès per poder aconseguir la regularització de la ràdio.

Ambdues ràdios mantenen bones relacions gràcies a la seva proximitat i a les necessitats similars que tenen en els dos nous projectes de comunicació.



IMATGE CORPORATIVA DE RÀDIO SILENCI

(Publicitat)

La Generalitat premia el valencià Toni Mestre i l'entitat balear Voltor per la defensa del català

JOSEP GINJAUME

El jurat dels Premis Nacionals de Radiodifusió, Televisió, Internet i Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya ha decidit guardonar el periodista valencià Toni Mestre “per la seva trajectòria professional al servei de la llengua i la cultura catalanes al País Valencià” amb el Premi Nacional de Radiodifusió.

Alhora, la Generalitat ha atorgat el Premi Nacional de Televisió a l'associació balear Voltor “per la seva activitat en defensa de la recepció de Televisió de Catalunya i de la resta de ràdios i televisions de parla catalana a Illes Balears”. Ambdós premis tenen en compte l'important paper que han jugat els premiats en defensa d'un espai comunicatiu català.

Els membres del jurat han volgut reconèixer la tasca de Toni Mestre com un dels pioners de la difusió mediàtica en català a la Comunitat Valenciana. Mestre, de 58 anys i retirat des del passat mes de febrer, va destacar com a guionista i presentador del programa

De dalt a baix, primer programa en valencià a la ràdio pública (Ràdio Peninsular, RNE) que es va iniciar encara sota el franquisme i que es va mantenir, amb diverses interrupcions, fins als anys 80. Un programa que va fer escola i que va disposar de cobertura per tot el territori valencià.

Pel que fa al Premi Nacional de Televisió, la Generalitat premiarà l'entitat Voltor, creada el 1985 i vinculada a l'Obra Cultural Balear, per haver gestionat la recepció de totes les emissores institucionals de ràdio i televisió en llengua catalana a les Illes Balears. D'altra banda, el Premi Nacional d'Internet ha estat per a l'ajuntament de Callús (www.callus.org) per la integració i aplicació de les noves tecnologies en l'àmbit rural. Per exemple, va obrir el primer centre públic d'accés a Internet de Catalunya el 1995. Alhora, Callús va signar un conveni, el passat 2000, amb la Secretaria per a la Societat de la Informació per tal

d'apropar a tots els àmbits socials, com el sanitari o l'administratiu, les noves tecnologies.

El Premi Nacional de Telecomunicacions ha anat a parar a COLT Telecom Barcelona per invertir en un centre de serveis via Internet per a empreses a Catalunya. Una iniciativa que treballa per estendre la xarxa de fibra òptica per l'eix del Besòs i Baix Llobregat, i planifica connectar amb la xarxa que enllaçarà Barcelona amb Marsella.

Aquests premis van ser creats l'any 1999 amb motiu del 75è aniversari de la ràdio a Catalunya i des d'aleshores ha guardonat a les emissores EAJ- I Ràdio Barcelona (1999), Flaix FM (2000), en la modalitat de ràdio, o a les productores Media Park (1999) i D'Ocon Films (2000), en la modalitat de televisió.

Ambdós premis tenen en compte l'important paper que han jugat els premiats en defensa d'un espai comunicatiu català



TONI MESTRE

(Publicitat)

El nou document del CAC sobre televisió local denota la necessitat d'un nou marc legal

JOSEP GINJAUME

Després de mesos de negociacions amb els responsables de les agrupacions de televisions locals, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) està definint un document que fomenta l'establiment de mesures d'autoregulació de la televisió local, tant pel que fa a iniciatives de caire públic impulsades des dels Ajuntaments, com pel que es refereix a projectes privats.

El document compta amb l'aprovació de les associacions presents en la Mesa d'autoregulació, tot i que no representen el total de les televisions locals existents a Catalunya, com és el cas del projecte City TV.

Alhora, el mateix CAC va dictaminar dos dies abans de l'aprovació d'aquest document-marc que la Generalitat hauria de remodelar el decret sobre televisions locals de 1996, que deriva de la llei estatal de 1995, o bé emprendre accions legals contra les emissores privades del Grup Godó (City TV) i del Grup Flaix (Flaix TV). Segons el CAC, aquestes dues televisions no s'adeqüen a "l'actual marc regulador de la televisió local" ni a "la realitat sobre la qual es projecta".

Una situació que apunta, en definitiva i a mig termini, cap a una remodelació del marc legal de les televisions locals de Catalunya.

El document-marc també serà estudiat per l'Associació Catalana de Municipis, la Federació de Municipis de Catalunya i el Govern de la Generalitat. Els diferents representants del sector han valorat per *Antena Local* aquest nou informe.

JORDI ALVINYÀ, director general de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat de Catalunya.

- Com valora el document que ha elaborat el CAC sobre televisió local a Catalunya?

Des de bon començament la Direcció General ha estat coneixedora de la iniciativa del Consell

d'Audiovisual de Catalunya per elaborar un document d'autoregulació amb els representants de les televisions locals existents a Catalunya. Entenc que aquest document, avui ja signat pel CAC i els representants de les Associacions d'aquestes televisions, és un instrument que aportarà un major grau de consolidació d'aquest sector de comunicació de proximitat que són les televisions locals.

Catalunya, pionera en les televisions locals amb l'aparició l'any 1981 de Televisió de Cardedeu, portarà una vegada més un nou impuls en aquest procés de consolidació; ja fou la primera Comunitat Autònoma dins de l'Estat que, un cop aprovada la Llei que regula aquestes televisions l'any 95, aprovà el corresponent marc reglamentari a fi i efecte de permetre la total legalització de les televisions locals, mitjançant l'aprovació d'un Decret l'any 1996 i la convocatòria del subsegüent concurs concessional. Si aquest Decret i el concurs que acabo d'esmentar no s'han pogut aplicar plenament ha estat per la manca de planificació dels corresponents canals per part del Govern de l'Estat

- En aquests moments, quina és la principal necessitat de les televisions locals a Catalunya?

Crec que la principal necessitat és la definitiva legalització de les televisions. Legislació que permeti als seus titulars, amb total garantia, pel que fa a les privades sobretot, escometre les inversions que requereixen aquest tipus de mitjans de comunicació. Aquestes inversions, que són quantioses, demanen un marc estable, una garantia de continuïtat durant un període de temps suficient per garantir les amortitzacions convenients. Tot plegat en benefici de la consolidació d'aquest mitjà de comunicació de proximitat que és imprescindible per al bon equilibri comunicatiu del nostre país, en el qual han de coexistir mitjans de comunicació d'àmbit nacional i



EL LOGOTIP DEL NOU CAC, L'INTER-MEDIARI ENTRE TELEVISIONS LOCALS

El document compta amb l'aprovació de les associacions presents en la Mesa, tot i que no representen el total de les televisions locals existents a Catalunya

Per tal d'apropar-nos a l'opinió de tots els sectors implicats en el document sobre televisions locals elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, *Antena Local* s'ha adreçat a tots els responsables de les associacions i institucions que han participat en la seva redacció. També hem volgut conèixer la postura de CityTV, que no ha participat en la Mesa de treball, però en el moment de tancar aquesta edició, segons la pròpia televisió, no hi havia cap responsable que pogués valorar el document. S'han efectuat tres preguntes, les mateixes per tothom, per tal de reflectir de forma clara els punts en comú i els que separen uns actors dels altres. De tot plegat només un fet sembla clar: les televisions locals necessiten un nou mapa regulador.

mitjans de comunicació d'àmbit local; ja que tots dos ens permeten oferir als ciutadans i ciutadanes de Catalunya un conjunt de visions de la realitat, tant la global com la local, de forma adequada i ajustada als processos que s'estan vivint a escala internacional.

- Com canviarà el panorama de la televisió local a Catalunya en el futur més immediat?

En els darrers temps estem vivint certs canvis en el panorama de la televisió local, canvis que no només succeeixen a Catalunya sinó també al conjunt de l'Estat. Sembla que els grans grups mediàtics s'han adonat de la importància d'aquesta eina de comunicació que són les televisions locals; en aquest sentit, estan apareixen iniciatives que tendeixen a la concentració d'aquests mitjans. Un enfortiment dels grups titulars de les televisions locals no és per si mateixa negativa, ja que si no és malmet el caràcter local d'aquestes televisions, l'enfortiment de les seves propietats només pot reportar beneficis, si ho mirem des del prisma de la consolidació de projectes.

Però també hem de tenir en compte que el procés de digitalització de les televisions i el fet que el Govern de l'Estat només hagi obert la possibilitat de l'existència de les televisions d'àmbit d'abast autonòmic i d'abast local en format digital, farà que les empreses i les administracions que vulguin estar presents en tecnologia digital tinguin el màxim interès en disposar de televisions locals amb tecnologia analògica, a fi de garantir la recepció efectiva de les seves emissions a casa dels ciutadans durant el període de transició entre una i altra tecnologia, fins que es produeixi la fi definitiva del sistema analògic. Tot plegat fa suposar que els processos de canvi i les tensions al sí del món de la televisió local no acabaran en els propers temps si no que, és molt previsible, s'incrementin progressivament; això demandarà per

part de les administracions i els agents implicats un esforç de col·laboració a fi de preservar aquest mecanisme de comunicació de proximitat, com a mínim en el territori de Catalunya.

FÉLIX RIERA, conseller del CAC. Responsable de l'àrea de televisions locals.

- Com valora el document que ha elaborat el CAC

Alvinyà: "Les empreses que volen estar presents en tecnologia digital tenen el màxim interès en disposar de televisions locals amb tecnologia analògica"

(Publicitat)

Riera: “La principal necessitat és l’assoliment d’un nou marc normatiu suficient que respongui a les necessitats i al desenvolupament del sector”



ARXIU

Torradas: “Hi ha punts discutibles, però al final es va decidir donar llum verda al document perquè es crearà una mesa permanent on hi serem tots representats”

sobre televisió local a Catalunya?

El document està estructurat en tres aspectes centrals; el primer es basa en reconèixer i subratllar la importància de la televisió local com element fonamental per a la cohesió social, la descentralització de la informació i la creació d’un model comunicatiu propi per a Catalunya. El segon aspecte se centra en un document d’autoregulació basat en el Decret de la Generalitat de l’any 1996. I el tercer aspecte és la creació d’una Mesa de treball permanent amb els agents del sector on es pugui discutir, des del diàleg, un futur marc normatiu que consolidi ja definitivament la televisió local a Catalunya.

- En aquests moments, quina és la principal necessitat de les televisions locals a Catalunya?

En aquests moments, la principal necessitat de les televisions locals a Catalunya és l’assoliment d’un marc normatiu suficient que respongui a les necessitats i al desenvolupament del sector.

- Com canviarà el panorama de la televisió local a Catalunya en el futur més immediat?

Hi ha tres indicatius clars del canvi que es produirà a la televisió local en els propers mesos. Són:

- El possible desenvolupament d’un nou marc normatiu per a la televisió local, com a conseqüència d’una nova llei de la televisió a tot l’Estat.
- Com es definirà la televisió digital terrestre, que pot afectar l’actual definició de la televisió local a Catalunya.
- La política empresarial que desenvolupin els grans grups de comunicació en l’àmbit de la televisió local. Aquests tres elements ens parlen de canvis profunds que ens obligaran a tenir una visió renovada de la televisió local.

CARME TORRADAS, presidenta en funcions de la Federació d’Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya.

- Com valora el document que ha elaborat el CAC sobre televisió local a Catalunya?

Dins la Federació d’Organismes i Entitats de Televisió Local hi ha diversitat d’opinions. Tot i que la majoria dels associats va votar afirmativament el document, un 40% no hi està d’acord. Com el document no es pot apartar de la llei actual, podem dir que aquest text afavoreix les televisions municipals, com ho fa la llei vigent. Per això moltes televisions no l’haguessin volgut signar, ja que la nostra federació aplega majoritàriament emissores privades. Un altre dels motius és la prohibició de l’emissió en cadena, i el fet és que, cada vegada més, hi ha grans grups que ofereixen o oferiran programació conjunta a les televisions locals, necessària per cobrir hores d’emissió que les televisions de poblacions petites no poden omplir.

Hi ha altres punts discutibles, però al final es va decidir donar llum verda al document perquè es crearà una mesa permanent on hi serem tots representats. Tot i així, el text arriba massa tard per algunes televisions locals històriques.

- En aquests moments, quina és la principal necessitat de les televisions locals a Catalunya?

La mateixa que es té des de fa molts anys: un marc regulador que no deixi en la indefensió les televisions locals existents, sobretot pel que fa a les emissores privades, i l’obtenció de les llicències i freqüències que permetin una certa tranquil·litat al sector.

- Com canviarà el panorama de la televisió local a Catalunya en el futur més immediat?

El panorama és molt pessimista pel que respecta a les televisions locals privades tal com les hem entès fins ara. En el futur immediat, només existiran les televisions municipals a Catalunya. La resta quedarà en mans de grans grups de comunicació tant de Catalunya com de l’estat espanyol.

Personalment, crec que la culpable d’aquest fet ha estat la Direcció General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat, per no haver desenvolupat el Decret de Regulació i haver permès que els grans grups s’implantessin lliurement a tot el territori, amb les conseqüències que això tindrà en la pèrdua de

continguts, pel que fa a la programació, i pel que fa a la pèrdua de la llengua catalana en la quota de pantalla.

RICARD PASQUAL, president de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya.

- Com valora el document que ha elaborat el CAC sobre televisió local a Catalunya?

Nosaltres estem molt d'acord amb aquest document perquè reflexa l'esperit municipalista, de servei públic. Des de bon principi, però, arribar a un acord en aquest document ha estat molt difícil perquè ha barrejat l'esperit públic i l'esperit de fer televisió privada, dos conceptes que haurien de tractar-se diferenciadament. Aquest document- marc recull més l'esperit de televisió de servei públic i no reflexa en tota la plenitud el que haurà de ser la televisió de servei privat. Malgrat tot això, personalment, el valoro molt positivament.

- En aquests moments, quina és la principal necessitat de les televisions locals a Catalunya?

Ja fa temps que la principal necessitat és l'autoregulació, la legalització de les televisions, que farà que el nostre món es torni més professional. Ara el més important és l'homologació: fer realitat

aquests projectes que fins ara han estat aguantant amb dificultats.

- Com canviarà el panorama de la televisió local a Catalunya en el futur més immediat?

A curt termini, l'esperit de fer televisió altruista, associacionista, de servei sense afany de lucre s'anirà morint, crec que desapareixerà. La televisió local no deixa de ser una eina de poder i un futur econòmic important.

TATXO BENET, president de Flaix TV.

- Com valora el document que ha elaborat el CAC sobre televisió local a Catalunya?

Sota el nostre punt de vista, el document té un marcat caràcter municipalista, en els sentit que respon més a les necessitats de les televisions municipals públiques, que no pas a les de les televisions locals privades. A la televisió local li cal un marc legal per desenvoluparse, però no un marc legal que la perpetui a un paper residual.

- En aquests moments, quina és la principal necessitat de les televisions locals a Catalunya?

El principal problema que té avui la televisió

Pasqual: "Aquest document marc recull més l'esperit de televisió de servei públic i no reflexa en tota la plenitud el que haurà de ser la televisió de servei privat"



LOGOTIP DEL NOU CANAL DEL GRUP FLAIX

Resultat de les votacions

L'aprovació d'aquest document s'ha caracteritzat per les àmplies postures a favor de les associacions de televisions municipals, però també per la divisió d'opinions en les dues entitats que agrupen televisions locals d'àmbit privat.

	<u>A favor</u>	<u>En contra</u>
FEDERACIÓ D'ORG. I ENT. DE TELEVISIÓ LOCAL	60 %	40 %
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS	100 %	
CANAL LOCAL CATALÀ	60 %	40 %
TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA	100 %	

Benet: “Des de diversos estaments oficials s’acostuma a veure-la sota un prisma unificador, quan la realitat és que la televisió local és tan variada com diverses són les ciutats de Catalunya”

local és que des de diversos estaments oficials s’acostuma a veure-la sota un prisma unificador, quan la realitat és que la televisió local és tan variada com diverses són les ciutats de Catalunya. És a dir, no és el mateix ni té les mateixes necessitats una televisió d’una ciutat petita que d’una altra que tingui deu vegades més població. Això, que sembla obvi, no s’entén des de molts estaments oficials i, erròniament, s’unifica tot sota un mateix paraigua. Per tant, les necessitats són totalment diferents i potser, fins i tot, contraposades entre diverses televisions locals. Així doncs, l’únic que cal es donar-li un marc legal i deixar que cada projecte de televisió es desenvolupi segons el seu públic i els seus promotors.

- Com canviarà el panorama de la televisió local a Catalunya en el futur més immediat?

El panorama ja està canviant radicalment. L’any 2001, amb l’arrancada de Flaix TV i City TV, s’ha iniciat un procés que portarà una altra concepció a la televisió local de Catalunya.



ARXIU

FREDERIC CANO, president de Canal Local Català.

- Com valora el document que ha elaborat el CAC sobre televisió local a Catalunya?

Crec que aquest document pot ser el punt de partida per reordenar el sector de la televisió local. És un document que, al marge de ser molt municipalista, per primera vegada reconeix els drets històrics d’aquelles televisions d’abans del 1995. D’altra banda és un document que, segons el meu parer, arriba tard; doncs si la voluntat és vetllar per la televisió local, moltes televisions ja s’han quedat pel camí. Amb això vull dir que moltes han estat comprades pels grans grups mediàtics, o en procés d’una absorció emmascarada. Si l’aplicació del document serveix per homologar i reforçar una televisió

local de proximitat i en català, crec que serà po-sitiu. Si no, aquest serà l’inici del procés terminal de la televisió local privada a Catalunya.

- En aquests moments, quina és la principal necessitat de les televisions locals a Catalunya?

El reconeixement i el suport institucional clar i palpable són imprescindibles per a la continuïtat d’una televisió local en català. Una televisió local que ha nascut de les forces dinàmiques del nostre país - en català, de servei públic, de participació ciutadana,...- ha estat ignorada per moltes institucions. Aquest “oblit de la nostra existència” ha comportat la desaparició de televisions fidels als seus orígens i d’altres es veuen obligades a incloure programes en castellà i “telescombraria” per a la seva pròpia subsistència.

- Com canviarà el panorama de la televisió local a Catalunya en el futur més immediat?

El futur de la televisió local, tal i com l’hem entès fins ara, està molt negre, i que ningú ens vulgui fer entendre que els temps canvien i que calen altres models de televisió local.

Però potser abans de parlar del futur cal veure quin és el present.

I quin és el present? Vens o compres? S’estan produint constants transaccions de televisions locals al millor postor, o sents com es comenta que la televisió X l’ha comprat Y. Televisions històriques passen a altres mans com Godó, Zeta, Flash TV, Prisa i molts d’altres, o potser no són comprades encara, però passen a dependre de la seva programació generalista. Crec que s’està perdent l’origen i alhora el sentit de la nostra existència. Per tant, el que puc dir és que el futur no serà fàcil. Però també crec que, si resistim els qui creiem encara que el nostre model de televisió en català, de servei públic, de major proximitat, de participació ciutadana és vàlid, podrem continuar en el panorama de la televisió “local” a Catalunya.

Cano: “El reconeixement i el suport institucional clar i palpable són imprescindibles per a la continuïtat d’una televisió local en català”

En definitiva, un panorama format per televisions municipals, televisions pertanyents a grans grups mediàtics i, potser, un altre grup de televisions on potenciar els nostres senyals d'identitat segueixi sent el sentit de la nostra existència.

JOSEP VILAR, president de Televisions Locals de Catalunya.

- Com valora el document que ha elaborat el CAC sobre televisió local a Catalunya?

El valorem evidentment de forma positiva en la mesura que hem intervingut en tot el procés d'elaboració d'aquest document i entenem que és el punt de partida que ha de permetre la consolidació de la televisió local entesa com un servei públic, però també amb la possibilitat d'un creixement de les televisions, tant de caràcter privat com de caràcter públic. És un punt de partida en la constitució d'un model de televisió local de servei públic, però alhora cal que hi tinguin cabuda els diferents models de televisió del nostre país, tant des de la iniciativa privada com des de la iniciativa pública.

- En aquests moments, quina és la principal necessitat de les televisions locals a Catalunya?

N'hi ha varies. N'hi ha una de caràcter tecnològic com és l'aplicació del sistema digital en un futur proper. Un canvi que pot provocar una situació d'indefensió cap a les televisions locals. Per tant, el primer objectiu seria defensar la nostra presència tant en la difusió analògica actual com en la difusió digital en el futur. Això és clau per al manteniment de la televisió local i, també, la pròpia definició de la televisió local per fer emissores en la línia que siguin de qualitat, de servei públic i, sobretot, que siguin

rendibles, tant si el propietari és una institució pública com si, evidentment, és una iniciativa privada. Entenem aquest document, que ha impulsat el CAC amb el suport de totes les organitzacions que aglutinen televisions locals, com el primer pas per treballar en la línia de les necessitats reals d'aquest tipus de mitjans de comunicació i analitzar si amb l'actual llei es pot desenvolupar i consolidar aquest projecte que defensem o si és necessari modificar la llei de 1995, que no s'ha aplicat.

- Com canviarà el panorama de la televisió local a Catalunya en el futur més immediat?

A partir d'aquest document el que intentem és que si canvia, canviï per a bé, que es consolidi en funció d'aquests criteris, és a dir, no podrem guanyar la batalla de l'audiència, que en definitiva és el que es pretén des de qualsevol àmbit comunicatiu, si no som capaços que les televisions locals siguin mitjans de comunicació de qualitat, plurals, viables en l'àmbit econòmic i que arribin a tothom. Amb especial atenció, també, per aquest futur tecnològic que serà molt canviant. Tot això perquè la gent consideri fonamental rebre, d'entre la multitud d'ofertes existents, la televisió més propera: la televisió local.

Vilar: "El primer objectiu seria defensar la nostra presència tant en la difusió analògica actual com en la difusió digital en el futur"



ARXIU

ATENCIÓ!!!

MATERIAL D'OCASIÓ: Es ven **AMPLIFICADOR LINEAL DE FREQUÈNCIA MODULADA de 600 W.** i **AMPLIFICADOR LINEAL DE FREQUÈNCIA MODULADA de 250 W.**

En perfecte estat i acabats de revisar.

Interessats, cal trucar al telèfon **972463777** de 9 a 14 hores. Ràdio Cassà.

RÀDIO MOLLET CELEBRA 20 ANYS AMB UNA FESTA DEDICADA ALS JOVES

Ràdio Mollet del Vallès (96,1FM) va celebrar el passat dia 22 de setembre una festa per commemorar el vintè aniversari de l'emissora; festa dedicada als més de 600 joves de la població que van néixer el mateix any: el 1981. L'acte festiu va comptar amb una doble sessió de discoteca a càrrec del DJ resident Blue Moon i del cantant de Los Sencillos, Miqui Puig. Durant el transcurs de la festa, que van conduir el locutor dels 40 Principales i exlocutor de l'emissora, Francesc Blanco, i la locutora de Ràdio Mollet, Marisa Barrio, es va sortejar un cap de setmana a Londres per a dues persones. Aquesta festa ha estat una de les principals activitats per celebrar els 20 anys d'emissions de l'emissora local de Mollet del Vallès. Abans, al mes de gener ja es va fer una exposició de cartells de la història de la ràdio i es van atorgar els premis anuals que organitza aquesta emissora amb la televisió local de la població, Canal Mollet. També es va organitzar un sopar amb l'assistència d'un centenar de persones vinculades amb la ràdio.

BELLVEI VOL TENIR LA SEVA PRÒPIA EMISSORA LOCAL

L'ajuntament de Bellvei (Baix Penedès) va aprovar el passat mes de juliol posar en marxa una emissora de ràdio per tal de dotar la població i rodalies d'un "servei públic de caire cultural, educatiu i informatiu", segons la mateixa proposta aprovada pel consistori amb l'abstenció dels grups a l'oposició. També es contempla la necessitat de dotar Bellvei d'un mitjà de comunicació que pugui servir als ciutadans "en el supòsit que fos necessari per motius d'urgència". Segons l'alcalde de la població, Josep Fonts, la nova ràdio municipal contribuirà també "al procés de normalització lingüística i cultural". Els responsables municipals ja han iniciat els tràmits amb el Departament de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat per tal de fer realitat la quarta ràdio local del Baix Penedès, després de les del Vendrell, Calafell i Banyeres.

MALESTAR ENTRE EL PERSONAL DE RÀDIO BANYOLES I L'AJUNTAMENT

A principis del mes de setembre, els tres treballadors de Ràdio Banyoles (107,3FM) van adreçar una carta dirigida al regidor delegat de l'emissora municipal on feien constar el seu malestar per les sospites que tenen sobre una possible fusió de Ràdio Banyoles amb Ona Catalana. En aquest document adreçat al representant del consistori, els empleats denuncien l'inici de contactes amb la cadena de ràdio privada per establir una relació de col·laboració que, segons ells, podria convertir l'emissora del Pla de l'Estany "en una simple corresponsalia". Una situació que suposaria "un pas enrere" i "l'enderroc d'un projecte engrescador". El regidor de comunicació de l'ajuntament de Banyoles ha negat aquest fet, si bé ha reconegut que va demanar consell al director d'Ona Girona per tal de trobar un nou cap d'informatius. Pre-

cisament el personal contractat de Ràdio Banyoles criticava també una "falta total de coneixement del funcionament de l'emissora" per part del delegat del consistori a qui acusen d'haver imposat un nou cap d'informatius sense valorar l'opinió dels treballadors i col·laboradors de la ràdio municipal.

NOVES INCORPORACIONS A ONA CATALANA

La cadena generalista Ona Catalana, el primer projecte de ràdio privada en català, juntament amb RAC 1, ha incorporat aquest darrer estiu una nova col·laboració amb el periodista de l'Alguer, Pere Lluís Alvau, per tal de cobrir les notícies que succeeixen en aquesta localitat de parla catalana de Sardenya. L'altre objectiu és introduir part de la programació en català d'Ona Música, la cadena musical d'Ona Catalana, a través d'un acord signat amb l'emissora algueresa Onda Stéreo.

A més a més, a inicis del mes d'agost, la cadena privada va signar un contracte amb el responsable de Ràdio Berga (95.7 FM), Ramon Mateu, pel qual l'emissora de la Catalunya central passa a formar part d'Ona Catalana i es desvincula així de la cadena musical RKOR. D'aquesta manera, Ràdio Berga, que es pot sintonitzar a les comarques del Berguedà, el Bages i el Solsonès, seguirà el model de les 24 emissores que depenen d'Ona Catalana, és a dir, amb continguts d'interès local amb desconnexions horàries i programació en cadena a les principals franges horàries.

LA TELEVISIÓ LOCAL S'ENDUU EL 25 % DE LA TV NO CONVENCIONAL

Segons un estudi d'àmbit estatal publicat aquest estiu per l'empresa de control d'audiències Sofres, les televisions locals s'emporten un 25 per cent del total de la quota de pantalla que les anomenades televisions no convencionals aconsegueixen entre els espectadors de tot Espanya. Dins d'aquest tipus de televisions, que es diferencien de les cadenes que emeten en obert, destaquen les tres plataformes digitals que operen a casa nostra (Canal Satélite Digital primer, Via Digital segon i a més distància Quiero TV), ja que s'emporten un 50'6 per cent de la quota de pantalla de les emissions no convencionals. L'altre 24,4 per cent que correspon al total d'aquest tipus d'emissions correspon a d'altres televisions com les cadenes estrangeres que se sintonitzen per mitjà d'antenes parabòliques.

Tot i això, les televisions digitals i les locals en conjunt només representen un 1 per cent del consum televisiu total, incloent les altres grans cadenes com Televisió de Catalunya o Antena 3 TV, una dada que demostra la distància que separa encara un i altre tipus de televisió.

ANTONI BASSAS GUANYA EL PREMI NACIONAL DE CULTURA

El jurat dels Premis Nacionals de Cultura ha decidit atorgar el premi en la modalitat de Periodisme a Antoni Bassas pel seu programa *El matí de Catalunya Ràdio* en considerar que "s'ha convertit en un punt de referència important del país". Segons

una nota difosa pel Departament de Cultura el passat 7 de setembre, els membres del jurat d'aquests premis, que la Generalitat de Catalunya atorga anualment, han volgut distingir el programa del periodista barceloní per ser "el magazín matinal líder de la ràdio a Catalunya (...) superant la competència directa dels programes equivalents de les grans cadenes de ràdio espanyoles". La nota destaca *El matí de Catalunya Ràdio* com un programa que "inclou informació, tertúlies d'actualitat, entrevistes en directe, debats, intervencions de col·laboradors especialitzats i un espai d'humor diari". El jurat també ha tingut en compte altres aspectes com l'emissió en directe realitzada en motiu del 25è aniversari del 20-N des dels calabossos de Via Laietana, a Barcelona.

ELS GRANS GRUPS ES FIXEN EN LA TV LOCAL

Els grans grups de comunicació demostren tenir molt interès per entrar en el mercat de les televisions locals cada cop més. Així ho demostren els últims moviments empresarials d'aquests holdings arreu de l'Estat que es van citar, en gran part, el passat 18 de setembre en un debat organitzat pel Ministeri de Ciència i Tecnologia i la Universitat Menéndez y Pelayo al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. El representant del Grup Prisa, Laureano García, va reclamar un marc regulador que respongui a les necessitats del miler de televisions locals que hi ha Espanya. Un punt que el moderador del debat, el conseller del CAC Fèlix Riera, va voler puntualitzar afirmant que cal una ordenació que tingui en compte les particularitats de cada territori de l'Estat.

El director general del Grupo Correo, Víctor Viguri, va manifestar la necessitat de vertebrar grups multimediàtics que incloguin les televisions locals per fer front als grans holdings estrangers. Per la seva banda, Jenaro González del Hierro, director general de la Cope, va avançar que la seva empresa planifica obrir entre 15 i 20 noves televisions locals en els propers cinc anys. Finalment, Màrius Carol, director de Comunicació del Grup Godó, va defensar la presència de grans grups multimediàtics a Catalunya.

LES EMISSORES VEUEN DIFÍCIL EL PAS A LA TV DIGITAL TERRESTRE

Les televisions convencionals que han d'adaptar-se al sistema digital la propera primavera del 2002, segons el pla tècnic elaborat pel Ministeri de Ciència i Tecnologia, coincideixen en criticar la forma i el calendari que el Govern central vol aplicar per formalitzar aquest canvi. Les empreses de comunicació es queixen de la pressió a què estan sotmeses i es justifiquen amb l'actual indefinició del mercat i els grans dubtes que genera el sector. La majoria dels grups estan a l'espera de l'abaratiment de costos i confien que el Ministeri que encapçala Anna Birulés concedeixi una prorroga. Però gran part del futur de la Televisió Digital Terrestre (TDT) resulta "incert" a causa de les incògnites que hi ha

respecte a la rebuda d'aquest nou sistema d'emissió per part del gran públic. Representants de diverses cadenes convencionals d'Espanya van coincidir en assenyalar els dubtes que planteja la coexistència de les emissions analògiques i les digitals, les normatives que delimiten el terreny a les televisions o els costos que implicarà aquesta tecnologia digital. Els directius, reunits a Barcelona a mitjans de setembre en un debat organitzat per la Universitat Menéndez y Pelayo, van criticar també la posició dominant d'un sol operador en comparació amb la resta d'operadors que no disposen de la mateixa capacitat tecnològica per garantir una programació de qualitat en sistema digital.

EL GRUPO ZETA COMPRA TELEVISIÓ DE MANRESA

El Grupo Zeta, a través de la seva empresa filial Antena Local, ha comprat el dret històric d'emissió i els dos emissors de Televisió de Manresa i Canal Bages a través d'un acord que garanteix la continuïtat del mitjà i el manteniment de la plantilla, integrada en l'actualitat per vuit persones. Segons Jordi Luque, un dels socis accionistes de la televisió des de 1989, la decisió final s'ha pres després de valorar les ofertes d'altres grups i considerant que Antena Local és "l'opció més bona per la ciutat", ja que garanteix el manteniment del mitjà de comunicació amb el mateix nom, el mateix personal i assegura, a més a més, la producció de continguts propis d'una televisió local.

La Televisió de Manresa-Canal Bages és hereva de la primera televisió manresana, TeleSet, que va fer la primera emissió l'any 1984. L'any 1989, TeleSet SA, va vendre els seus materials a un grup d'extreballadors de la televisió, entre els quals hi havia Jordi Luque.

RÀDIO OLOT PROTAGONITZA EL PREGÓ DE LES FESTES DEL TURÀ

Ràdio Olot (98.1 FM), l'emissora de la Garrotxa que enguany celebra 50 anys d'història, va ser la responsable de realitzar el pregó oficial de les Festes del Turà d'Olot que se celebren cada any a principis de setembre. L'Ajuntament

de la capital va demanar als responsables de l'emissora que s'encarreguessin de llegir el pregó inaugural per commemorar i reconèixer alhora el mig segle de vida d'aquesta ràdio local que, ja fa temps, es va convertir en un punt de referència per a la comunicació de proximitat d'Olot i rodalies. El quadre de veus de Ràdio Olot, format per 14 persones, va repassar davant dels ciutadans els 50 anys de convivència comuna entre l'emissora i la ciutat amb insercions de so i projeccions de fotografies. El primer a pujar a escena, com en els inicis, va ser, però, un sereno per retransmetre el seu cant a tota la població.

NEIX EL "CONSORCI.CAT" PER CREAR UN DOMINI CATALÀ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya i la Federació de Televisions Municipals de Catalunya han acordat adherir-se al "Consorti.cat", un organisme que haurà d'agrupar diferents associacions i entitats amb la voluntat d'aconseguir un domini a Internet que, segons el document que ha redactat el Capítol Català d'Internet Society (ISOC-CAT), "serveixi per a tota la comunitat catalanoparlant, independentment del territori de residència de cadascú". La consecució d'aquest objectiu ha estat una aspiració des de fa anys pels internautes de Catalunya que encara no disposen d'un domini (una identificació estàndard a Internet) per agrupar tota la producció feta en català o per catalans a la xarxa. Els anys 96 i 97 el Govern de la Generalitat va realitzar, a petició del Parlament de Catalunya, les gestions corresponents davant l'Organització Internacional de Normalització (ISO) i del Govern central per tal d'aconseguir el domini .cat per a la comunitat internauta catalana. Tot i això aquestes iniciatives van resultar ser infructuoses. L'estratègia del "Consorti.cat" consisteix, segons el document de l'ISOC-CAT, en "centrar-se en aconseguir un domini genèric", ja que no és possible aconseguir un codi de país com .es (Espanya) o .fr (França), "i que serveixi per a tota la comunitat catalanoparlant". El màxim objectiu és assegurar la presència del català i dels catalans a Internet.

ESPARREGUERA CREA UN CONSELL MUNICIPAL DE COMUNICACIÓ

L'Ajuntament d'Esparreguera ha creat el primer Consell Municipal de Comunicació de Catalunya, un organisme municipal que té per màxim objectiu aconseguir la independència i la pluralitat informativa dels mitjans de comunicació locals. Aquest Consell Municipal compta amb l'aval de les principals organitzacions oficials de l'àmbit comunicatiu català: el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), el Col·legi i el Sindicat de Periodistes i el Consell de la Informació. Aquest nou òrgan de control, aprovat per unanimitat al ple de l'Ajuntament d'Esparreguera el passat dijous 20 de setembre, comptarà amb 10 representants d'entitats, partits, treballadors dels mitjans de comunicació i experts del sector. Aquests membres s'aniran renovant a meitat de legislatura per tal d'assegurar la màxima autonomia i independència respecte a interessos polítics.

ELS OPERADORS DE RÀDIO DIGITAL PROMOCIEN EL NOU SISTEMA

El Fòrum de la Ràdio Digital, entitat que agrupa la majoria d'operadors d'aquest nou sistema, iniciarà aquesta tardor una campanya per promoure aquest nou tipus de radiodifusió que avui en dia encara és desconegut per a la majoria dels ciutadans.

Segons el secretari de direcció del Fòrum, Alfonso Ruiz de Asín, aquesta iniciativa pretén donar a conèixer les característiques i possibilitats del nou sistema, així com facilitar l'accés dels ciutadans als primers aparells receptors. Uns aparells sense una presència notable en el mercat a causa del seu preu, al voltant de les cent mil pessetes.

Segons Ruiz de Asín els operadors es mostren "escèptics i dolguts" davant d'aquesta situació perquè "no hi ha un impuls polític decidit" i critiquen que el Govern central deixi només en mans dels operadors el desenvolupament de la ràdio digital.

(Publicitat)

Jordi Sánchez i Solsona,
alcalde de Calafell i
president de
Calafell Ràdio

“La nostra emissora ha fet la mateixa evolució que moltes altres: del treball voluntari a una professionalització cada cop més gran”



LOGOTIP DE CALAFELL RÀDIO

“He intentat obrir noves vies de participació i per això s’han creat tertúlies diàries i el programa *Fil directe amb l’alcalde*”

“Una emissora municipal té dues missions fonamentals: informar i entretenir”

JOSEP GINJAUME

- Com han transcorregut aquests 17 anys d’història de Calafell Ràdio?

Calafell Ràdio va néixer el 1984 de la iniciativa d’un grup de ciutadans, del qual vaig formar part personalment. No cal dir l’alegria que em dóna poder inaugurar com alcalde uns estudis d’una ràdio que, com a ciutadà, vaig contribuir a fundar.

En aquests disset anys, com en qualsevol altra ràdio local, Calafell Ràdio ha passat per moltes etapes. Fins i tot gosaria parlar d’alts i baixos, d’altra banda lògics.

El cert és que la nostra emissora ha fet la mateixa evolució que moltes altres: del treball voluntari d’un munt de gent s’ha anat passant a una professionalització cada cop més gran, a mesura que s’anaven ampliant les hores d’emissió. Una cosa és fer un informatiu setmanal el dissabte i l’altra tres informatius diaris. Potser s’ha perdut el romanticisme inicial, però l’elevat nombre de col·laboradors ens indica que no s’ha perdut del tot.

- Quan es va veure la necessitat i la possibilitat de canviar de local? Quins motius van impulsar el canvi?

Calafell Ràdio portava disset anys en els mateixos estudis. Els locals no tan sols s’havien quedat petits, sinó que la manca de manteniment i la falta d’inversió havien deixat les instal·lacions i els equips en total obsolescència i abandonament. Aquell històric local ja havia donat de sí tot el que podia donar i la imatge que ofería estava a anys llum del Calafell de qualitat que volem.

Per tant, el canvi es va decidir per poder tenir uns estudis moderns. Uns estudis situats, a més, en un emplaçament privilegiat i estratègic, a la plaça de Catalunya de Calafell.

- La població ha participat activament en la inauguració dels nous locals? Quina ha estat la seva resposta?

El dia de la inauguració, un dilluns a la tarda en època laboral i escolar, la plaça de Catalunya era plena a vessar. A més a més, durant el cap de setmana

anterior i la pròpia jornada inaugural, hi va haver portes obertes a l’emissora, amb una afluència de ciutadans considerable. Crec que això ho diu tot.

- Fins a quin grau la gent pot trobar una via per comunicar-se o opinar a Calafell Ràdio?

He de dir que, tradicionalment, Calafell Ràdio ha estat una emissora oberta a tothom. La llarga llista de col·laboradors que han passat en disset anys (que suma més de 300 persones) en dóna fe. Des que jo sóc alcalde he intentat obrir noves vies de participació i per això s’han creat tertúlies diàries i el programa *Fil directe amb l’alcalde*, on contesto les queixes i suggeriments dels ciutadans personalment. Per cert, els grups polítics municipals han pogut tenir un espai periòdic, cosa que abans mai no havia passat.

- En els nous locals heu incorporat nou material i nova infraestructura. Què en destacaríeu?

Hem incorporat la millor tecnologia existent en el mercat. És a dir, l’adequada a les nostres necessitats, però la millor sense cap mena de dubte. Alguns dels equips, per exemple, no feia ni un mes que eren al mercat. Si volíem substituir una emissora obsoleta no podíem fer-ho amb tecnologia endarrerida, oi? N’estem francament orgullosos perquè gent d’altres emissores municipals, i fins i tot d’algunes emissores institucionals i comercials importants, han volgut venir a veure Calafell Ràdio. N’havien sentit a parlar molt bé i n’han sortit amb la boca oberta. No estic exagerant, però permeteu-me que me’n mostri molt satisfet.

- Com s’han desenvolupat els actes de celebració? Va costar molt aconseguir que vingués en Xavier Grasset per emetre *El món s’acaba* des de les noves instal·lacions?

La veritat és que la col·laboració de Catalunya Ràdio ha estat extraordinària. I vull donar les gràcies públicament al director, Joan M. Clavaguera, i a tot el seu equip. Quan un projecte es tira endavant amb

Calafell Ràdio ha iniciat aquest passat mes de setembre una nova etapa: nous locals, nova programació i objectius redefinits per consolidar de forma definitiva un projecte nascut ara fa 17 anys. L'èxit d'aquesta ràdio s'ha aconseguit gràcies a l'aportació dels centenars de col·laboradors i del personal de la casa que han fet possible una emissora local arrelada a la població i de qualitat. Els nous equipaments es divideixen en quatre seccions bàsiques: l'estudi principal, el control, la redacció i el magatzem. Tot plegat dotat de l'última tecnologia per facilitar el treball dels professionals de Calafell Ràdio i per aconseguir un nivell de qualitat que no enveja gens els recursos de les emissores més grans.

il·lusió és més fàcil encomanar aquesta il·lusió a altres persones. El resultat? Tan bo que ja estem en contacte amb el senyor Clavaguera per repetir l'experiència, ara amb un altre programa.

- Tenim entès que també heu renovat la vostra programació. Quins aspectes en destacaríeu?

Estem encara en fase de renovació. Hem mantingut, incrementant-la, la fortíssima aposta per la informació: tres informatius diaris, dos informatius esportius diaris i butlletins locals a les mitges hores. Ara estem redefinint la resta de continguts per posar un accent qualitatiu que sigui compatible amb l'elevat nombre d'hores de programació (de 8 del matí a 10 de la nit).

- Quin paper creieu que hauria de jugar Calafell Ràdio dins la vostra població?

Una emissora municipal té dues missions fonamentals: informar i entretenir. Amb tot, potser la més important sigui la d'informar. Perquè d'ofertes d'entreteniment al dial n'hi ha moltes i pràcticament per a tots els gustos. Ara bé, la informació que el

ciudadà pot trobar a la seva ràdio local difícilment la trobarà a cap altre mitjà de comunicació. A més a més, l'emissora ha de permetre que totes les sensibilitats i totes les inquietuds dels calafellencs i calafellenques s'hi puguin veure reflectides. Si ho he de resumir en dos conceptes, esmentaria la informació i la participació. I igual que això ha de ser així en clau local, ho ha de ser també en clau comarcal. El que interessa o és útil als nostres ciutadans no es redueix al que passa dins dels límits del terme municipal.

- De quina forma definiu el futur de les ràdios locals a Catalunya?

Sentim sovint que el futur és dels mitjans de comunicació de proximitat. Jo no nego la necessitat d'uns mitjans generalistes que (en suport paper, audiovisual o electrònic) ens informin del que passa al món. Però també crec imprescindible conèixer el que passa a casa i amb això no hi ha color: els que ens ho poden explicar millor són els mitjans locals. La ràdio té l'avantatge afegit de la immediatesa.

“La informació que el ciudadà pot trobar a la seva ràdio local difícilment la trobarà a cap altre mitjà de comunicació”



EL CONTROL ESTÀ DOTAT DE L'ÚLTIMA TEC-NOLOGIA DIGITAL

(Publicitat)

Els interessats podran iniciar un contacte directe i obert per compartir informació, demanar i oferir material o tan sols per expressar les seves pròpies opinions

La Federació de Ràdios Locals crea un Fòrum virtual a la seva plana web

REDACCIÓ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya ha creat un nou fòrum virtual a la seva pàgina web (www.fedcatradio.org o bé www.antenalocal.net) amb l'objectiu de potenciar la relació entre tots els actors de la comunicació local, en especial els que estan més relacionats amb la realitat de les emissores de proximitat. Sota el títol de "Fòrums" (www.fedcatradio.org/forums/index.html) les persones especialitzades o interessades en el món de la ràdio local podran iniciar un contacte directe i obert per tal de compartir informació, demanar i oferir material o tan sols per expressar les seves pròpies opinions.

Amb aquest nou servei s'afegeix un altre element de qualitat a la pàgina web de la Federació creada el

passat mes de juny i que ha estat dissenyada per l'Estudi Vaqué (www.vaque.com).

El màxim objectiu d'aquest recurs digital orientat a la comunicació local és agilitzar i incentivar la relació entre totes les emissores i el personal que hi treballa. Per aquest motiu la Federació considera que aquest nou fòrum virtual ha d'esdevenir un instrument de treball o de consulta diari per tal d'aprofitar les noves prestacions de proximitat i comunicació que possibilita el correu electrònic i, més concretament, les llistes de distribució.

L'accés a aquest nou fòrum es realitza des de la

mateixa pàgina web de la Federació, clicant sobre l'apartat de "Fòrums". L'interessat en afegir un missatge ha d'incloure el seu nom i enviar els seus comentaris a la llista que s'afageixen a la mateixa secció de la web. Tots els internautes que accedeixen a la secció poden llegir qualsevol dels missatges acumulats i i respondre'ls si ho consideren oportú.

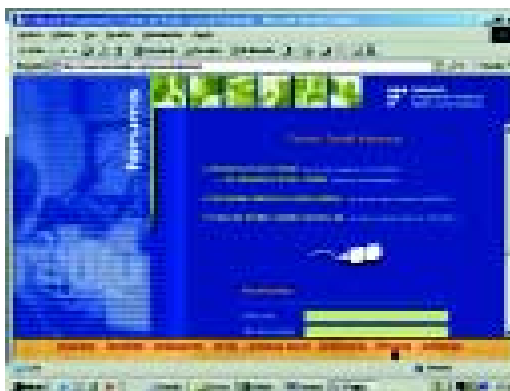
Així es facilita un intercanvi i una projecció de la informació especialitzada en ràdio local que està a l'abast de tothom que estigui interessat.

La Federació de Ràdios Locals espera que aquesta eina esdevingui un suport necessari i útil per a les emissores locals per tal de crear un nou vincle entre tots els actors implicats, que permeti una millor

relació i obri les portes a possibles cooperacions o col·laboracions.

L'ARXIU DE PROGRAMES

Al mateix temps la web de la Federació ha incorporat la secció dedicada a la distribució i rebuda de programes per ajudar a complementar les graelles de totes les emissores. Sota el títol d' "Arxiu", els membres de les ràdios federades podran accedir a tot el llistat de programes disponibles, demanar-los o oferir producció pròpia per compartir.



LA SECCIÓ "FÒRUMS" JA ES TROBA A LA WEB DE LA FEDERACIÓ

(Publicitat)

L'Euro, la moneda única (III)



Les monedes tenen una cara comuna per a tots els països i una altra reservada per a cada país.

JOAN BRI-LI

Aquestes són les característiques dels nous bitllets i monedes d'Euro que utilitzarem a partir del proper dia 1 de gener del 2002.

El disseny escollit per donar forma als bitllets s'inspira en el tema "èpoques i estils d'Europa".

Els bitllets en Euro s'emetraran d'acord amb els múltiples següents: 5, 10, 20, 50, 100, 200 i 500.

Les monedes tenen una cara comuna per a tots els països i una altra de reservada per a cada país, que haurà d'incloure obligatòriament el cercle amb les dotze estrelles i l'any d'emissió.

L'euro es dividirà en cent o cèntims. Els valors establerts per a les monedes són els següents: 1, 2, 5, 10, 20 i 50 cèntims, i 1 i 2 Euros.

ELS NOUS BITLLETS EN EURO

Valor Facial (euros)	Dimensions (en mm)	Color	Valor (pta.)
5	120x62	Gris	832
10	127x67	Vermell	1.664
20	133x72	Blau	3.328
50	140x77	Taronja	8.319
100	147x82	Verd	16.639
200	153x82	Groc-Castany	33.277
500	160x82	Porpra	83.193

LES MONEDES EN EUROS

Valor (centims)	Diàmetre (en mm)	Gruix (en mm)	Pes (en grs.)	Forma	Valor (pta.)
1	16,25	1,36	2,2	Rodona	1,66
2	18,75	1,36	3	Rodona	3,32
5	21,75	1,36	3,9	Rodona	8,31
10	19,75	1,51	4,1	Rodona	16,63
20	22,25	1,69	5,7	"Flor esp."	33,27
50	24,25	1,69	7	Rodona	83,19
(euros)					
1	23,25	2,125	7,5	Rodona	166,3
2	25,75	1,95	8,5	Rodona	332,7

(Publicitat)



FRANQUET I CALVET, Rosa; "HISTÒRIA DE LA RÀDIO A CATALUNYA AL SEGLE XX". Col·lecció Textos i documents, 19. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 2001. 376 pàgines.

Ens trobem davant el primer treball històric que repassa la història de la radiodifusió a Catalunya d'una manera global. Fou la mateixa autora, Rosa Franquet, professora de Ciències de la Comunicació de la UAB, qui va escriure un primer estudi

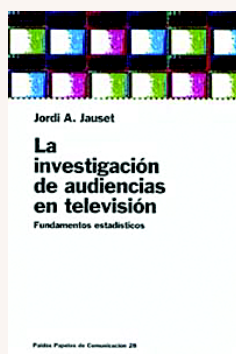


aproximatiu de la matèria. Es tractava de l'obra *Història de la radiodifusió a Catalunya*, editat per Edicions 62 l'any 1986. En aquest nou llibre, l'autora amplia els coneixements i les informacions aportades anteriorment i fa un repàs més exhaustiu. Des del naixement, la difícil consolidació, la brutal instrumentalització política amb el franquisme, l'anhelada llibertat amb la democràcia fins els projectes de futur actuals del mitjà radiofònic a Catalunya. Aquest llibre arriba gràcies al suport de la Generalitat de Catalunya amb la voluntat de celebrar els 75 anys de la primera emissora de ràdio a casa nostra: EAJ-I Ràdio Barcelona.

JORDI A. JAUSET, enginyer superior en telecomunicacions, ens instrueix en aquest manual sobre com es medeixen, com s'interpreten i quin significat tenen els estudis d'audiència en els índexs televisius. Una eina que ha esdevingut en els darrers anys d'una importància cabdal per establir els rànquings de lideratge entre les diferents cadenes de televisió.

JAUSET, Jordi A.; "LA INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS EN TELEVISIÓN". Col·lecció Papeles de Comunicación. Editorial Paidós. Barcelona, 2000. 346 pàgines.

Jordi A. Jauset, enginyer superior en telecomunicacions, ens instrueix en aquest manual sobre com es medeixen, com s'interpreten i quin significat tenen els estudis d'audiència en els índexs televisius.



Una eina que ha esdevingut en els darrers anys d'una importància cabdal per establir els rànquings de lideratge entre les diferents cadenes de televisió. El llibre està dividit en dues parts. En la primera l'autor ens exposa els principis estadístics que regeixen i s'utilitzen en l'anàlisi d'audiència. En la segona part s'analitzen profundament tots aquells elements que influeixen en l'elaboració de l'estudi. Així mateix, també hi ha cabuda per tot el procés que s'ha de dur a terme fins a disposar dels resultats finals. En definitiva, es tracta d'un bon manual per apropar-se a la realitat dels estudis d'audiència.

DÍAZ NOCI, Javier i MESO AYERDI, Koldo; "PERIODISMO EN INTERNET: MODELOS DE PRENSA DIGITAL". Universitat del País Basc, 2000. 120 pàgines.

Molts diaris tradicionals, en suport de paper, han passat també a ser electrònics o digitals amb l'arribada de les noves tecnologies, especialment d'Internet. I ho van fer, sobretot, a partir de 1994 i 1995. Aquest llibre, que ha estat editat per la Universitat del País Basc - una de les més prestigioses d'Espanya en estudis de

Periodisme - ens ajuda a conèixer l'origen, el present i el futur d'aquest nou periodisme que es desenvolupa a la xarxa. Els autors analitzen en aquest manual la redefinició i la reestructuració del missatge periodístic tradicional, entès actualment com un nou producte interactiu i multimèdia. I ho fan prenent com a model la tipologia dels mitjans de comunicació bascos que podem trobar actualment a Internet. Una bona aproximació a les noves tendències professionals.



(Publicitat)