

TAL COM SOM

Frederic Cano, director d'Esplugues TV i president del Canal Local Català, "s'ha d'aconseguir una televisió de qualitat, del país i que sigui rendible".

ACTUALITAT

La Federació de Ràdios Locals celebra la Junta General Ordinària a Vilassar de Mar.

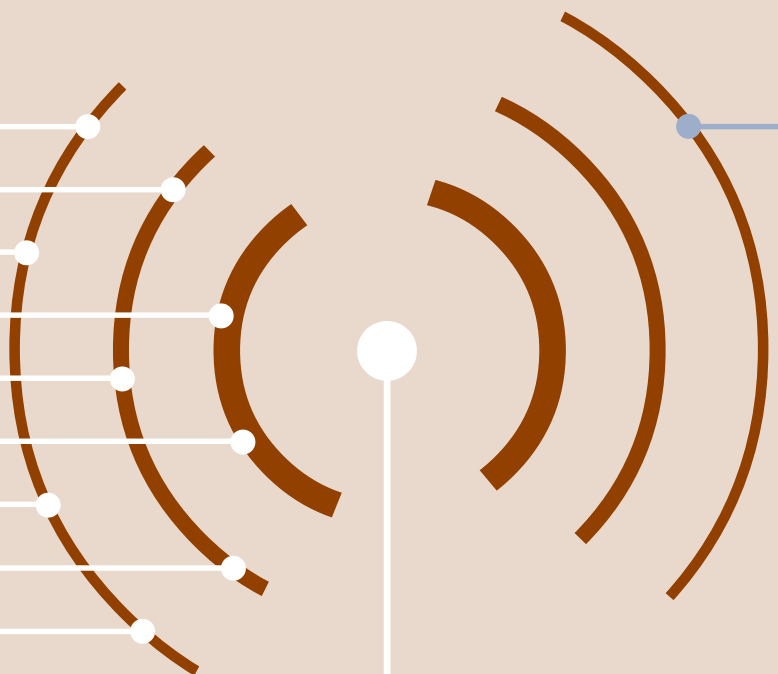
Els premis DRAC'2001 de publicitat a l'abast de les emissores municipals.

A FONTS

Entrevista a Jordi Alvinyà, Director General de Radiodifusió i Televisió, "la presència dels grans grups pot alterar, i no pas en positiu, la missió de la televisió local".



- 4 OPINIÓ
- 6 ACTUALITAT
- 14 A FONTS
- 18 BREUS
- 20 TAL COM SOM
- 22 ÀREA TÈCNICA
- 24 INTERNET
- 25 L'EURO
- 26 BIBLIOTECA



TELÈFONS D'INTERÈS

FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE RÀDIO LOCAL DE CATALUNYA	
Barcelona (central)	93 200 93 36
Tarragona	977 34 19 89
Lleida	973 32 04 08
Girona	972 77 10 00
Terres de l'Ebre	977 70 42 24
FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE TELEVISIÓ LOCAL DE CATALUNYA	93 875 13 31
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA	93 683 40 19
TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA	93 586 60 00
CONSORCI LOCAL I COMARCAL DE COMUNICACIÓ	973 24 92 00 (ext. 156)
INTRACATALÒNIA, S.A.	93 414 02 92
CANAL LOCAL CATALÀ	972 50 01 57

BÚSTIA D'ANTENA LOCAL

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

Podeu adreçar-vos a la **REVISTA ANTENA LOCAL** per correu ordinari: Travessera de Gràcia, 58 4rt 1a 08886 Barcelona
Per fax: 93 414 53 51
Per correu electrònic: ftubau@fedcatradio.org
A la web: www.antenalocal.net

a n t e n a l o c a l



Pluralitat i credibilitat de proximitat

Un estudi del CAC sobre pluralisme informatiu als mitjans de comunicació públics de Catalunya manifesta que al nostre país hi ha dèficit de pluralisme.. No obstant, el mateix estudi també reconeix una major credibilitat informativa en els mitjans públics, en especial Catalunya Ràdio i TV3. Aquestes dues conclusions –que podrien semblar contradictòries- posen en línia de debat dos participants absents a l'informe: la ràdio i la televisió privada. Per aquest motiu, caldria que el CAC s'esforcés en trobar una fórmula que permetés equiparar sota els mateixos criteris la pluralitat informativa d'uns i d'altres mitjans.

Una altra qüestió que crida l'atenció de l'estudi són les conclusions que s'extreuen sobre comunicació local. Entenem que fer un estudi en profunditat sobre aquests mitjans requereix una atenció especial, però també és cert que els dos únics mitjans locals en què s'ha basat l'estudi –COM Ràdio i BTV–no són precisament l'exemple més usual del que és una ràdio i una televisió pública local. En base a l'estudi d'aquests dos mitjans, l'informe diu que en referència a la comunicació local, existeix una creixent precarietat laboral i inestabilitat. Així mateix, diu que la ràdio local està molt més subjecta a la dependència de les autoritats polítiques que les seves iguals d'àmbit més general. No cal dir, que després de més de vint anys de comunicació de proximitat, entre les ràdios i les televisions municipals s'està fent un notable esforç per professionalitzar el personal i el funcionament de les mateixes.

En referència a les ràdios municipals, és evident que l'òrgan de control de les mateixes és el ple municipal que, en definitiva, és qui sol·licita la freqüència i qui legitima el seu funcionament com a servei públic. De tota manera, aquesta vinculació directa amb la representació política no significa d'entrada una predisposició inicial d'aquests mitjans a la manca de rigor i de pluralisme.

En una altra reflexió de l'estudi, s'esmenta que la realitat comarcal només es prioritza quan es tracta d'esdeveniments folklòrics o luctuosos i es reclama una pluralitat d'accents i variants dialectals als mitjans públics d'àmbit general. Des de la comunicació de proximitat sempre hem reivindicat la important funció que en aquest sentit han realitzat i estan realitzant les ràdios i les televisions locals. I és que la realitat del país és molt més rica i interessant del que pot semblar si només fem ús d'un determinat tipus de mitjans. La cultura, les variants dialectals i la societat de cadascuna de les poblacions són reflectits de manera inequívoca a través dels mitjans locals. I aquesta és l'autèntica mesura per parlar de credibilitat i de pluralisme en els mitjans de comunicació de proximitat.

DIRECCIÓ

FRANCESC TUBAU

REDACCIÓ

MARGARIDA MOLES

SERGI BORGES

JOSEP GINJAUME

COL-LABORACIÓ

JOANA VALLÈS

LLUÍS BERNABÉ

DAVID GONZÁLEZ

ROBERT MUR

DAVID DE MONTSERRAT

FRANCESC GALLARDO

MARTA EIRIZ

IL·LUSTRACIÓ

JORDI ESTEVE ZAPATA

DISSENY I MAQUETACIÓ

ESTUDI VAQUÉ (vaque.com)

CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA

SERGI BORGES

PUBLICITAT I MARKETING

JOAN BRIL·LI

EDICIÓ

FEDERACIÓ D'ORGANISMES

I ENTITATS DE RÀDIO LOCAL

DE CATALUNYA I

FEDERACIÓ DE TELEVISIONS

MUNICIPALS DE CATALUNYA

IMPRESSIÓ

GRÀFIQUES A.PR.

AMB EL SUPORT DE

CONSORCI LOCAL

I COMARCAL DE COMUNICACIÓ

REDACCIÓ I PUBLICITAT

TRAV. DE GRÀCIA, 58, 4rt. 1a

08806 BARCELONA

TEL 93 / 200 93 36

FAX 93 / 414 53 51

ftubau@fedcatradio.org

www.antenalocal.net

www.fedcatradio.org

DIPÒSIT LEGAL B-41946-96



Federació
d'Organismes i Entitats
de Ràdio Local de Catalunya



Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya

amb el suport de:



CONSELL DE REDACCIÓ D'ANTENA LOCAL

CONSELL DE REDACCIÓ D'ANTENA LOCAL

PRESIDENT: Manel Ramon • VICEPRESIDENT: Ricard Pascual • DIRECTOR: Francesc Tubau

Abel Font

Albert Mallol

Xavier Berenguer

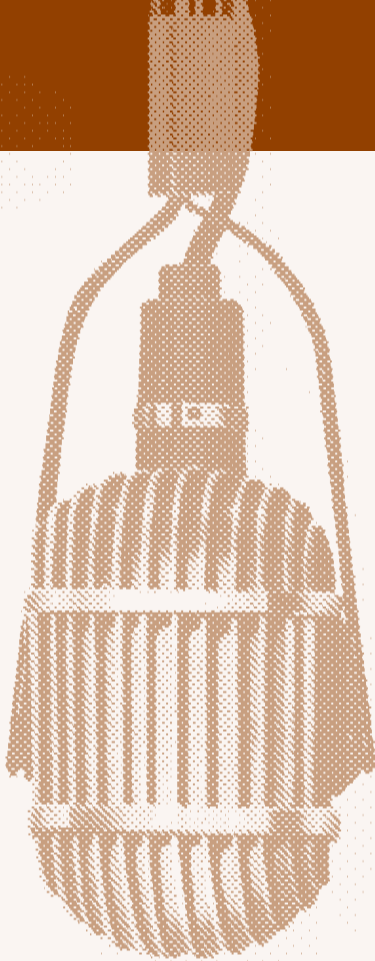
Marià Albanès

Eva Rolduà

Xavier Vilella

Margarida Molas

Joan Bril·li



Fins fa molt poc, l'entrada d'una empresa, d'un mitjà de comunicació o d'una escola a l'aparentment selecta Societat de la Informació era una ocasió per vestir-se d'etiqueta i un motiu per exposar-ho als quatre vents. Era, en efecte, notícia; i a més a més era també un factor de màrqueting, que alguns no sabien exactament per a què els serviria però que tots tenien la convicció que havia de servir per alguna cosa. Ara, ben al contrari, és notícia descobrir que tal empresa o tal mitjà de comunicació encara s'han de connectar a Internet o encara no han resolt la seva presència a la xarxa i continuen considerant el fax el sùmmum de la tecnificació, aferrats a aquella màxima tan apreciada per a certes mentalitats senyorestevesques que abunden pel país: "Funciona? No ho toquis!".

Fa tot just dos anys polemitzava amb alguns companys que, al contrari que jo, estimaven prescindible i secundari l'ús del correu electrònic, veien això d'Internet com una moda o una joguina amb la qual alguns ens divertí-

El desafiament del periodisme modern

em, i vaticinaven llarga vida al fax com a vehicle principal de les relacions entre les fonts i els periodistes. Poc servia que als Estats Units passés just al contrari, i que et miressin malament si confessaves que no tenies e-mail o que no el feies servir; poc servia veure com els més joves de casa nostra adoptaven les noves tecnologies amb una facilitat tan vertiginosa com escandalosa. Aquells companys sostenien que mentre hi pugui haver un fax damunt la taula d'un periodista, que s'apartin tots els bits i píxels d'aquest món. Això, ultra revelar una percepció de la professió periodística força preocupant, era especialment grotesc a partir del fet que un e-mail també és imprimible, i de l'evident atractiu que representa per al periodisme de comoditat la proverbial combinació del "cut & paste". Avui, aquelles anàlisis fan riure. ¿Qui pot, efectivament, discutir ja l'absoluta imprescindibletat d'Internet per a la feina periodística?

Ara bé, els periodistes tenim una altra assignatura pendent. Superada ja la fase inicial de desconcert, desconeixement o "se m'en fotisme", la mirada que hi hem de dirigir pot apartar-se del debat tècnic —ja hem perdut prou temps intentant entendre d'ordinadors, mòdems i fils telefònics— per situar-se de ple en la qüestió nuclear: interpretar correctament com Internet i les TIC estan afectant a la professió, com estan afectant a la funció social dels mitjans de comunicació i, en definitiva, com estan afectant a la societat.

Ho deia casualment al seu últim article el mestre Indro Montanelli quan explicava la metamorfosi experimentada pel periodista en passar de ser

vehicle a ser intèrpret de les notícies. El canvi no és menor, precisament. I hi ha dues raons principals que expliquen aquest canvi: d'una banda, l'increment del nivell educatiu i intel·lectual de la societat, que relativitza el rol informatiu-formatiu i el de guàrdia de determinades morals i coneixements que ha detestat el periodista pràcticament des del naixement de la professió, i de l'altra la caiguda del mur de Berlín que ha significat l'entrada d'Internet en el món del periodisme, i que ha comportat que territoris vedats per al gran públic siguin ara freqüentats de forma lliure i universal des de qualsevol connexió a la xarxa.

És cert que aquest gran canvi per damunt de tot fa emergir una realitat a la qual ja no podem continuar negant la mirada. Al periodista intèrpret se li exigeix molt més i se li demana més coneixement que al periodista que fa de transportista de la informació. El ciutadà ha arribat a una majoria d'edat informativa des de la qual pot començar a administrar-se nivells bàsics d'informació sense la necessitat que altres li facin una selecció i una jerarquització prèvies, i per això ara necessita més pautes interpretatives que l'ajudin a formar-se o replantejar-se opinions. No perdre de vista aquest repte i saber afrontar-lo és el gran desafiament del periodista.

Carles Puigdemont, director de l'Agència Catalana de Notícies.

(publicitat)

El grup Gaziell ha guardonat el periodista de l'AVUI Víctor Alba, el portal d'Internet Teatral.net i l'informatiu infantil de Televisió de Catalunya Info-k



VÍCTOR ALBA ENTRE FRANCESC MARC-ÀLVARO I FRANCESC SAEZ DURANT L'ACTE D'ENTREGA

El grup Gaziell i el Consell de l'Audiovisual reparteixen els seus respectius premis de periodisme

REDACCIÓ

El grup Gaziell de periodistes catalans, per una banda, i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), de l'altra, van repartir dos premis ben diferents, però tots dos relacionats amb el món del periodisme, el passat dijous 21 de juny. El grup Gaziell, del que formen part un centenar de periodistes, va organitzar la primera edició dels Premis Gaziell a la seu barcelonina del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Aquests premis volen distingir aquells periodistes i iniciatives professionals que destaquen per la seva trajectòria o pel seu valor periodístic. Els premis d'aquesta primera edició han guardonat el periodista de l'AVUI Víctor Alba, el portal d'Internet Teatral.net i l'informatiu infantil de Televisió de Catalunya Info-k.

El grup va atorgar el premi a la trajectòria professional Gaziell 2001 al veterà periodista Víctor Alba, col·laborador del diari AVUI, com a homenatge per ser un dels darrers representants dels periodistes de la Segona República que han exercit la seva tasca fins avui.

Així mateix, el grup Gaziell li ha atorgat al portal d'Internet Teatral.net un premi per oferir a través de la xarxa "informació i servei de forma imaginativa". Teatral.net és un recurs digital que ofereix diferents serveis relacionats amb l'oferta d'espectacles teatrals que hi ha a la ciutat de Barcelona. També inclou apartats de notícies, repor-

tatges, crítiques o l'opinió dels lectors.

El programa Info-K del nou canal infantil K3 de Televisió de Catalunya també ha estat guardonat en la categoria d'innovació periodística per ser un informatiu infantil que ensenya a mirar la televisió als menors de forma crítica i tracta la informació sense embuts ni preconcepcions.

EL CAC ENTREGA ELS XIII PREMIS SOBRE COMUNICACIÓ DE MASSES

L'Hospital de Sant Pau de Barcelona va ser escenari del lliurament de la tretzena edició dels Premis sobre Comunicació de Masses convocats pel CAC. En aquesta edició el primer premi ha estat atorgat al treball *La prensa diaria por dentro. Mecanismos de transmisión de estereotipos masculinos y femeninos en la prensa de información general* dirigit per Juana Gallego. El jurat va atorgar el primer accésit al treball *Contribuciones científicas e inventos tecnológicos de intelectuales e tècnics espanyols, del precinema al cinema en relleu i la televisió (1846-1954)* de Joaquim Romaguera i Ramió. El segon accésit va recaure sobre el treball *Náufragos del relato. La construcció ficcional del inmigrante en el mundo posible del telediario* de Maria Marcel·la Farré Ruscalleda.

La Diputació de Lleida convoca el XIII Premi Pica d'Estats

REDACCIÓ

El Patronat de Turisme Terres de Lleida, òrgan que depèn de la diputació lleidatana, ha convocat el XIII Premi Internacional Pica d'Estats de periodisme, dotat amb un total de cinc milions de pessetes, per guardonar els millors reportatges especialitzats en les terres de Lleida i els professionals que hagin destacat per difondre algun dels atractius turístics de la província. Aquest premi està dividit en sis subapartats: millor treball en premsa, ràdio, televisió i premsa especialitzada en turisme, cada un dotat amb un milió de pessetes, així com el millor treball dels mitjans de comunicació de les terres de ponent i la millor trajectòria personal en la comunicació dels atractius turístics de les

comarques de Lleida, ambdós dotats amb mig milió de pessetes. Aquest darrer guardó, instaurat l'any passat, va recaure en la seva primera edició a l'escriptor pallarès Pep Coll. Per optar a aquests premis cal presentar els reportatges o les informacions corresponents publicades o emeses des del 16 d'octubre de l'any passat fins al dia anterior de la convocatòria publicada al BOE. El termini de presentació es tancarà la primera quinzena d'octubre. El jurat d'aquest premi està encapçalat pel degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Salvador Alsius, i compta amb coneguts periodistes com Josep Cuní, Lluís Foix o Antonio Franco, en la funció de vocals.

Els premis DRAC '2001 a l'abast de les emissores locals

REDACCIÓ

El Gremi de Publicitat de Catalunya organitza un any més els premis DRAC, l'escenari de creativitat on s'escullen els millors espots i falques publicitàries emeses per televisió i ràdios de qualsevol tipus. Aquests premis, instaurats l'any 1998, s'inscriuen dins de la Setmana de la Publicitat de Catalunya que organitza el mateix Gremi els propers dies 7, 8 i 9 de novembre a Barcelona, amb la col·laboració de TV3. Es tracta de la gran trobada professional del sector de la publicitat on hi participaran importants especialistes en el camp del màrqueting i la comunicació. Es realitzaran també conferències, col·loquis, una mostra internacional de produccions audiovisuals i unes jornades de màrqueting organitzades per Televisió de Catalunya. Des d'aquesta associació que agrupa els professionals especialitzats en publicitat es vol fer una crida a totes les emissores locals de Catalunya perquè no dubtin a presentar les seves produccions comercials: des d'anuncis i falques convencionals emeses durant aquest 2001 fins a projectes més innovadors o alternatius, com la in-

clusió de publicitat en formats de ràdio diferents com els magazins o els informatius. En aquest sentit cal distingir, però, entre les produccions externes que realitzen agències independents i les produccions pròpies de cada emissor. S'entén que les ràdios podran optar al Premi DRAC'2001 si faciliten les falques publicitàries que han realitzat sense la intervenció de tercers.

Podran participar als premis DRAC aquelles falques o missatges comercials emesos des de desembre del 2000 fins al 5 d'octubre del 2001, data límit de recepció del material. Les falques radiofòniques hauran de ser presentades en DAT, CD Rom o cassetts i es contemplen dues categories diferents pel sector de ràdio: anuncis de productes de consum d'una durada màxima de 60 segons i anuncis de serveis públics, institucions, ONG's, mitjans de comunicació i d'altres, també d'una durada màxima de 60 segons. Les bases estan a disposició de tots els interessats a la web del Gremi, i les inscripcions i el material cal enviar-los a la secretaria del Gremi de Publicitat.

El Gremi de Publicitat vol fer una crida a totes les emissores locals de Catalunya perquè no dubtin a presentar les seves produccions comercials



IMATGE GRÀFICA DEL DRAC'2001

(publicitat)

La Federació de Ràdios Locals celebra la Junta General Ordinària a Vilassar de Mar

REDACCIÓ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya va celebrar el passat dissabte 9 de juny la Junta General Ordinària a l'Escola Vaixell Burriac de Vilassar de Mar (Maresme). Durant aquesta reunió anual dels socis de la Federació es va aprovar una reforma dels estatuts de l'entitat amb l'objectiu de millorar la seva funcionalitat. A més a més, es van modificar fins a tres aspectes: concretament, el nom oficial de la Federació, la seva seu social i la composició de la Junta Directiva. Així, l'associació substitueix el nom Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya per la versió més reduïda de Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Amb la seu social s'ha adaptat l'adreça oficial, que fins ara estava situada a Martorell, per la nova direcció de les oficines de la Federació a Barcelona. I, per últim, es va adequar la composició de la Junta Directiva a les funcions que desenvolupen els seus membres. En concret, es van afegir les figures de *sots president* i *tresorer*.

El president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, Manel Ramon, va fer un repàs de l'activitat desenvolupada per l'entitat durant el darrer any i va presentar la "Memòria d'activitats. Exercici 2000-2001". També es va aprovar l'entrada d'un total de sis nous socis a la Federació: Ràdio Fraga (Baix Cinca), Ràdio Sant Feliu de Sant Feliu de Guíxols (Baix Empordà), Ràdio Vila de Viladecavalls (Vallès Occidental), Ràdio Bellver de Bellver de Cerdanya (Cerdanya), Ràdio Tossa de Mar (La Selva) i Ràdio Sant Gregori (Gironès). D'altra banda, es va presentar el dossier *Curs de formació de ràdio: manual didàctic per a l'organització del curs* realitzat per Manel Cerdà i Alsina, actual director de Ràdio Palamós. Es tracta d'una guia que es distribuirà a tots els directors de les ràdios locals federades com a recurs formatiu del nou personal del mitjà. Així mateix, es va anunciar a tots els assistents que la Federació ha encarregat un estudi sobre cobertures i franges de població de les diferents ràdios locals a l'empresa de publicitat Vives Ràdio, que es distribuirà a totes les emissores federades.

UNA FALCA D'AUTOPROMOCIÓ

A continuació, es va presentar la falca d'autopromoció que ha realitzat la Federació de Ràdios Locals de Catalunya per tal de crear un missatge corporatiu per a les emissores locals i que ja s'ha distribuït a totes les

ràdios federades amb el lema de *L'emissora municipal. El teu punt de referència*.

El text de la falca promocional diu: "*És única, no s'assembla a cap altra, les seves veus són la teva veu i parlen la teva llengua. L'emissora municipal, el teu punt de referència. Federació de Ràdios Locals de Catalunya*". Es tracta, doncs, d'una declaració de principis, d'una exposició de la naturalesa i dels objectius de tota ràdio municipal: originalitat, proximitat, participació i defensa de la llengua. Per realitzar aquest projecte s'han realitzat diverses versions de la mateixa falca: sintonies més llargues, d'altres més reduïdes, així com còpies i ràfegues per possibilitar diferents usos segons les necessitats de cada moment. En total s'han inclòs fins a 12 talls d'aquesta peça promocional amb sis versions instrumentals, cinc acompanyades de locució i una darrera versió només a *capella*. En definitiva, s'inclou material suficient per escollir la versió que es cregui més idònia, per permetre incloure, per exemple, missatges identificatius de cada emissora o per aconseguir emplenar els segons que precedeixen als senyals horaris.

LA WEB DE LA FEDERACIÓ

Finalment, es va fer la presentació oficial de la pàgina web de la Federació, consultable des de qualsevol d'aquestes dues adreces a Internet: <http://www.fedcatradio.org> o <http://www.antenalocal.net>. Ricard Vaqué, dissenyador de la pàgina, va explicar l'estructura i el funcionament bàsic d'aquest recurs digital que ha d'esdevenir un instrument àgil i útil per augmentar el contacte entre totes les emissores de la Federació. S'obre així una nova via per promoure la comunicació entre les ràdios locals.



MANEL RAMON, ACTUAL PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS, VA FER UN REPÀS DE LA FEINA FETA

Durant aquesta reunió es va presentar una guia que es distribuirà a tots els directors de les ràdios locals federades com a recurs formatiu del nou personal

Acord entre les ràdios locals i Medi Ambient per facilitar l'accés al Servei de Meteorologia de Catalunya

JOSEP GINJAUME

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya i el Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya ha signat un conveni per facilitar la informació meteorològica que elabora el Servei de Meteorologia de Catalunya (SMC) a totes les emissores federades. L'objectiu d'aquesta signatura és millorar continguts i "ajudar a la promoció de les ràdios locals de Catalunya en el vessant meteorològic".



LÓPEZ SALGEIRO I MANEL RAMON FORMALITZEN EL CONVENI

Gràcies a aquest conveni les emissores locals federades disposaran d'un accés a l'apartat dedicat als mitjans de comunicació dins la web del SMC (www.gencat.es/servmet) on poden aconseguir els butlletins d'informació meteorològica de 20 a 30 segons de durada amb diverses edicions diàries. Les ràdios poden baixar-se a través d'Internet els arxius de so en format .rm o .mp3 gràcies a un codi i un *password* que permet accedir al servei.

El president de la Federació de Ràdios Locals, Manel Ramon, ha assenyalat que aquest conveni "serveix per obrir un nou marc d'informació cada cop amb més demanda com és la meteorològica".

Un tipus d'informació "molt important" segons Manel Ramon, sobretot si tenim en compte que "la meteorologia afecta l'economia productiva dels municipis, des de l'àmbit agrícola, pesquer o industrial fins el turístic, especialment". Per la seva banda, el director general de Qualitat Ambiental del Departament de Medi Ambient de la Generalitat, Alfons López Salgeiro, ha assegurat que l'acord de col·laboració signat amb la Federació "és una de les vies més apropiades per poder exercir la nostra tasca d'informació als ciutadans", ja que les ràdios locals "tenen una gran repercussió entre la ciutadania" i es compleix així "la vocació de servei públic amb què es va concebre el SMC".

Els butlletins d'informació del temps contindran, sempre que la situació meteorològica ho permeti, suficients referències geogràfiques perquè els oients puguin identificar el màxim acotat possible el temps previst a la seva zona. Aquest recurs, però, ha de servir per completar les altres informacions meteorològiques que ja proporcionen, en l'actualitat, les ràdios locals.



LA PLANA WEB DEL SERVEI DE METEOROLOGIA DE CATALUNYA

Les emissores poden aconseguir els butlletins d'informació meteorològica de 20 a 30 segons de durada amb diverses edicions diàries

(publicitat)

La inversió, que ha rondat els quinze milions de pessetes, ha permès a Ràdio l'Escala dotar-se de la tecnologia més nova



ELS NOUS ESTUDIS DE RÀDIO L'ESCALA

Ràdio l'Escala inicia una nova etapa amb l'estrena de nous locals

REDACCIÓ

La ràdio municipal de l'Escala està de celebració. Després de disset anys d'història ha arribat el moment de canviar de local i d'infraestructures. El passat divendres 7 de juliol es va celebrar la inauguració oficial del nou espai que ocupa l'emissora, amb un total de 150 metres quadrats. La inversió, que ha rondat els quinze milions de pessetes, ha permès a Ràdio l'Escala dotar-se de la tecnologia més nova. Les instal·lacions, que tripliquen les anteriors, estan separades en tres grans àrees: una zona de treball, un arxiu-discoteca i la zona de controls i locutoris.

Actualment, l'emissora compta amb una plantilla de dues persones a jornada completa, una a mitja jornada i una trentena de col·laboradors. Tots els responsables de Ràdio l'Escala i de l'Ajuntament han coincidit a assenyalar la millora dels equipaments com un aspecte molt important que segur contribuirà a millorar la qualitat del producte final. En aquest sentit, el president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, Manel Ramon, assegura que la inauguració d'aquests nous estudis reflecteix "la voluntat de continuar endavant" aquest projecte.

El director de l'emissora, Abel Font, ha indicat que "s'ha complert un deute històric" i que ara "el repte

serà posar-se al dia a nivell de programació". Així mateix, el director de Ràdio l'Escala ha assenyalat que "la qualitat humana que ja teniem afegida a la qualitat tècnica que ara hem aconseguit" ha de servir per aconseguir una "programació més rigorosa i més estable". Per celebrar la inauguració d'aquests nous equipaments amb moderns mitjans tècnics s'han organitzat tot un seguit d'actes. Les primeres connexions van donar pas al programa especial *La Ràdio es muda* on van participar l'alcalde Josep M. Guinart i el cap de l'oposició, el socialista Rafel Bruguera. A continuació es va presentar l'especial *Fem memòria* on es feia un repàs dels millors moments viscuts durant els 17 anys d'emissions a Ràdio l'Escala. A més a més, es va celebrar un sopar-aperitiu pels col·laboradors i excol·laboradors de l'emissora al Pavelló Esportiu de la localitat empordanesa que va ser amenitzat amb una actuació musical a càrrec del grup debutant *Even-If i Uaha*.

Ràdio l'Escala ha editat també un llibret per recordar les experiències viscudes on s'inclouen fotografies, articles de diferents directors que han passat per la ràdio i un recull de les anècdotes generades al llarg d'aquests 17 anys d'història.

Conveni per a la millora de la recepció de les televisions locals

REDACCIÓ

El president del Consorci Local i Comarcal de Comunicació, Josep Pont, i el president de la Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions (FECEMINTE), han signat un conveni per tal de millorar la qualitat de recepció de les emissions de la televisió local a Catalunya a tots els usuaris d'antenes col·lectives. Per aconseguir-ho, el consor-

ci subvencionarà campanyes informatives sobre sin-tonització de canals i la modificació d'antenes col·lectives de comunitats de veïns. Per la seva banda, els associats de FECEMINTE es comprometen a instal·lar a les antenes l'amplificador de freqüències de cada respectiu canal per un preu estàndard establert.



ANTONI TRALLERO, PRESIDENT DE FECEMINTE, I JOSEP PONT, PRESIDENT DEL CONSORCI, EN UNA FOTO D'ARXIU

L'informe del CAC detecta manca de pluralisme en els mitjans de comunicació públics de Catalunya

J.G.

L'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) presentat el passat 19 de juny al Parlament detecta dèficits de pluralisme en l'àmbit polític i social a les ràdios i televisions públiques catalanes.

El CAC considera que els factors que expliquen aquesta manca de pluralisme són la designació governamental dels directius, els integrants de la línia directiva escollits pel mateix director, les pressions sobre directius i professionals, els mecanismes de finançament, així com el creixement de la precarietat laboral i la inestabilitat que repercuteix de forma negativa en la independència dels periodistes.

Pel que fa a la ràdio local l'informe assegura que *"constitueix un sector enormement heterogeni, on coexisteixen pràctiques de moltes menes"* i afirma que està *"molt propera a la realitat de la seva audiència"*, però alhora insisteix que per aquesta mateixa raó l'emissora municipal *"està molt més subjecta a la dependència de les autoritats polítiques"*.

El document del CAC assenyalava també que les televisions dediquen un 82 per cent del temps d'emissió a Barcelona i el seu entorn, una xifra que es redueix al 55,5 per cent en el cas de les ràdios.

Pel que fa als partits polítics es percep una clara i major presència dels grans partits estatals, PP i PSOE, per sobre dels partits catalans i, entre aquests dar-

ters, es detecten *"notables diferències"* pel que fa als impactes potencials.

Pel que fa a la llengua, el CAC aposta per la presència *"natural i desitjable"* del català i el castellà, si bé afegeix que considera que els mitjans de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) han d'utilitzar només el català per contribuir a la normalització lingüística. Precisament, TV3 i Catalunya Ràdio són els dos mitjans amb més credibilitat pels ciutadans.

EL CONSELL CREA UN FÒRUM D'ENTITATS

El CAC ha promogut la creació d'un nou Fòrum d'Entitats d'Usuaris de l'Audiovisual amb l'objectiu d'establir un espai de debat entre diferents associacions i el Consell.

Es tracta d'una iniciativa en el marc de l'Oficina de Defensa de l'Audiència que ha de servir com a nou canal perquè aquesta entitat pugui conèixer millor les qüestions d'interès general.

El president del CAC, Francesc Codina, ha explicat que el Fòrum vol ser una eina per adequar el Consell a *"la realitat de casa nostra"*. Codina ha afirmat que aquesta experiència permetrà que les entitats d'usuaris puguin participar en la creació dels informes..

El CAC assegura que la ràdio local està molt propera a la realitat de la seva audiència, però també molt més subjecta a la dependència de les autoritats polítiques



FRANCESC CODINA ENTREGA L'INFORME AL PRESIDENT DEL PARLAMENT, JOAN RIGOL

(publicitat)

Ràdio Arrels va ser el primer pas per establir un periodisme radiofònic en català a la Catalunya Nord



ELS ESTUDIS DE RÀDIO SARRIÀ

Sis ràdios locals celebren enguany els seus respectius aniversaris

REDACCIÓ

Ràdio Arrels de Perpinyà, Ràdio Gelida, Ràdio Matadepera, Ràdio Molins de Rei, Ràdio Sant Hilari i Ràdio Sarrià estan d'aniversari. Fins a sis emissores locals que compleixen anys aprofiten l'esdeveniment per fer balanç i mirar endavant amb nous objectius.

RÀDIO ARRELS DE PERPINYÀ, EN CATALÀ

L'emissora de Perpinyà (Rosselló), l'única que emet en català a la Catalunya Nord, va complir vint anys el passat 30 de maig. Per celebrar-lo, va realitzar una programació especial, oberta al públic i amb la participació de més de 150 col·laboradors el segon cap de setmana del mes de juny. També anomenada "La Veu de Catalunya Nord", els inicis de Ràdio Arrels es remunten a començaments dels vuitanta amb plena il·legalitat, però amb la convicció de ser el primer pas per establir un periodisme radiofònic en català a la Catalunya Nord.

RÀDIO GELIDA, 20 ANYS I NOVA SINTONIA

Ràdio Gelida (L'Alt Penedès) va ser la primera emissora municipal que es va posar en marxa al Penedès. El passat mes de maig es van iniciar els actes per commemorar els vint anys de l'emissora. El primer dels actes va ser un sopar, organitzat per la "Comissió 20 anys", que va reunir els col·laboradors de la ràdio. En el transcurs del sopar es va repartir als assistents un CD que recollia fragments de les transmissions en directe d'esports, dels plens municipals i de tot tipus de programes que s'han emès al llarg d'aquestes dues dècades.

MATADEPERA RÀDIO, DUES DÈCADES EN ANTENA

L'emissora municipal de Matadepera (Vallès Occidental) va complir 20 anys el passat mes de maig. Per tal de commemorar aquest aniversari l'emissora va organitzar un cicle de xerrades, *Veus de la ràdio d'avui*, amb l'objectiu de donar a conèixer quatre gèneres de la ràdio actual. Els encarregats de presentar els diferents models de ràdio van ser Antoni Bassas, director de "El matí de Catalunya Ràdio", Joan Arenyes, responsable del programa despertador "El matí i la

mare que el va parir", Xavier Grasset, director de "El món s'acaba", i Fina Rodríguez, directora de "Hablar por Hablar".

RÀDIO MOLINS DE REI FA 20 ANYS

La ràdio local de Molins de Rei (Baix Llobregat) ha escollit el lema *20 anys fent la nostra* per celebrar el seu vintè aniversari que va tenir com a acte central un sopar de gala. Durant aquests vint anys, la ràdio, que compta amb 200 col·laboradors, s'ha consolidat i ha adquirit un nivell més alt de professionalitat. L'emissora emet programació pròpia des de les set del matí fins a les 12 de la nit. Entre altres activitats, Ràdio Molins de Rei organitza el premi de narrativa Mercè Rodoreda i el de poesia Janés-Montserrat Pujol.

RÀDIO SANT HILARI, 17 ANYS D'HISTÒRIA

Ràdio Sant Hilari de Sant Hilari Sacalm (La Selva) realitza un seguit d'actes en motiu del seu 17è aniversari. El primer va ser una disco-mòbil al pavelló d'Esports el passat 28 de juliol que s'allargà fins ben entrada la matinada. L'altre esdeveniment destacat fou el celebrat el passat 5 d'agost amb l'actuació del conegut actor Carles Flavià i la seva obra *El Estado del Malestar*. Amb una trentena de col·laboradors, i des de 1984, la "Veu de les Guilleri- es" ha esdevingut un mitjà consolidat a la població i als seus voltants.

RÀDIO SARRIÀ ARRIBA A LA MAJORIA D'EDAT

L'emissora municipal de Sarrià de Ter (Gironès) compleix 18 anys i per celebrar-ho va organitzar un sopar i un ball el passat 14 de juliol que va reunir 250 persones. Durant l'acte es va lliurar el trofeu al Mèrit Cultural i Social que Ràdio Sarrià atorga a personatges destacats del poble. Enguany el premi va recaure sobre Maties Martí, de 46 anys, col·laborador de l'emissora i especialitzat en el món de la sardana. La ràdio aposta per ser més informativa, més plural i també més comercial, ja que fins ara ha tingut problemes per accedir al mercat publicitari. L'emissora té 10 hores de producció pròpia al dia.

Rosa Franquet publica un nou llibre sobre la història de la ràdio a Catalunya

JOSEP GINJAUME

El passat 26 de juny, la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya a Barcelona va ser l'escenari de la presentació de l'últim llibre de Rosa Franquet, especialista en la història de la ràdio al nostre país. Sota el títol d' *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX* - i amb el significatiu subtítol (*de la ràdio de galena a la ràdio digital*) -els lectors disposen d'un nou i exhaustiu repàs històric del mitjà radiofònic a Catalunya que inclou, alhora, una anàlisi de la situació de competència i concentració empresarial actual, i els nous reptes de futur.

Aquest llibre, publicat per la Generalitat de Catalunya, és fruit de la necessitat que es va percebre des de la Direcció General de Radiodifusió i Televisió, en motiu del 75è aniversari de la implantació del mitjà a casa nostra, de realitzar un estudi que permetés conèixer millor l'evolució

global del mitjà.

Franquet ha orientat tots els esforços en "aconseguir la màxima exhaustivitat en la reconstrucció de més de 75 anys d'història de la radiodifusió a Catalunya".

Per fer-ho l'autora ha estructurat la seva obra en tres grans apartats: inici i consolidació de la radiodifusió, la radiodifusió en l'etapa franquista i el paper de la ràdio a la democràcia.

Tres blocs on s'inscriuen des dels primers passos, radioaficionats inclosos, fins a la implantació de la ràdio digital. Tot plegat amb apartats dedicats al fenomen de les ràdios lliures i al movi-

ment de les ràdios municipals. També hi ha un espai referit a les activitats de la Federació de Ràdios i Televisions Locals de Catalunya. L'acte de presentació del llibre al Col·legi de Periodistes va comptar amb la participació del periodista Joaquim Maria Puyal qui va recordar els promo-tors de la ràdio catalana i va afirmar que aquest llibre de Rosa Franquet suposa una reparació davant la "vergonya" d'altres estudis similars publicats a l'estat espanyol, que ignoren la història i la realitat de la ràdio en català pel fet de no haver-se fet en castellà. Franquet també va estar acompanyada pel degà del Col·legi de Periodistes, Salvador Alsius, el periodista Josep Maria Martí i el director general de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat, Jordi Alvinyà.

El llibre inclou una anàlisi de la situació de competència i concentració empresarial actual



L'AUTORA AMB EL LLIBRE A LES MANS

(publicitat)

Entrevista a Jordi Alvinà, Director General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat de Catalunya

“Quan la tecnologia digital es destapi i els fabricants de receptors comencin a fabricar de veritat comportarà un canvi molt substancial”

“Si la televisió local ha de servir per constituir cadenes de televisió espanyoles o autonòmiques estarem fent un mal favor a l'equilibri comunicatiu del país”

“La presència dels grans grups pot alterar, i no pas en positiu, la missió de la televisió local com a mitjà de proximitat”

FRANCESC TUBAU / JOSEP GINJAUME

- Com s'està desenvolupant el desplegament de la ràdio i la TV digital terrenal? Quines conseqüències tindrà per a la ràdio i la televisió local?

Segons els responsables del Ministeri de Ciència i Tecnologia, sembla que finalment l'ordre ministerial que aprova el Pla Tècnic Nacional per la Ràdio Local en banda tres està a punt de ser signat per la Ministra.

D'altra banda, nosaltres vam prendre la iniciativa d'impulsar els treballs de planificació de ràdio digital local en banda L, que en altres països de la Unió Europea ja s'hi està treballant. El Ministeri va ser molt receptiu i fa un mes vam enviar tot el projecte de planificació exclusivament pensat per a la ràdio local. És un projecte que vam presentar a les dues entitats que representen la ràdio local pública a Catalunya: el Consorci de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona i el Consorci Local i Comarcal de Comunicació on hi ha les altres tres diputacions.

En resum, el disseny d'aquest mapa en banda L que nosaltres fem seria constituir dues xarxes: una d'abast comarcal i l'altra d'abast municipal, entenent petites agrupacions de municipis. Per tant, per lligar tecnologia i divisió administrativa fèiem agrupacions de 5, 6, 7, 8, 9 municipis que compartissin un canal múltiple, que permet a cadascun la sortida de sis programes simultanis diferents.

Pel que fa a la banda tres, que és la que estava més madura, si finalment es confirmés que la Ministra signa la planificació, això ens permetria convocar durant l'any 2001 el concurs concessional d'aquestes emissores que anirien totes a gestió comercial, tan les d'abast autonòmic, que ja estan planificades, com les d'abast local i que està també configurada en dues tipologies diferents d'emissores: una d'abast regional, que sumat donaria el conjunt del territori de Catalunya, i l'altra tipologia seria més metropolitana, més local, d'àmbit més reduït.

Però per la banda L la primera preferència seria la ràdio municipal, la ràdio pública, tot i que podrien entrar altres tipus de fórmules radiofòniques com les ràdios comunitàries, culturals...

Pel que fa a la televisió el panorama és una mica més verd, perquè encara estem esperant que es planifiqui la televisió d'abast autonòmic, que ha de permetre l'aparició per primera vegada d'oferta privada catalana. Segons el Reial Decret, que aprova el Pla Tècnic Nacional de la Televisió Digital Nacional, el Ministeri hauria d'haver aprovat això a finals de desembre de l'any passat, però encara no ho ha fet. Pel que fa a la televisió digital local, a la primavera el Ministeri ens va sol·licitar el que per nosaltres seria un projecte de planificació i ja hem fet arribar un primer projecte en el qual no hi afegim propostes de canals radioelèctrics, perquè és molt més complicat que en el cas de la ràdio, tot i que hi estem treballant.

- Això pot representar un canvi important en el mapa comunicatiu audiovisual català?

A curt termini no, perquè la tecnologia digital té un problema que és la manca de receptors econòmics al mercat. Quan això es destapi i els fabricants de receptors comencin a fabricar de veritat evidentment comportarà un canvi molt substancial. Perquè estarem parlant d'una oferta radiofònica que podrà rebre la gent a casa seva molt superior a l'actual. Anirem a la ràdio especialitzada, de continguts altament especialitzats amb targetes d'audiència molt reduïts. Això voldrà dir redifinir graelles, per descomptat, redifinir costos, mercats publicitaris i conèixer molt clarament quin és el teu oient. Igual que les revistes i els diaris fan uns grans esfor-



JORDI ALVINÀ, DIRECTOR GENERAL DE RÀDIODIFUSIÓ I TELEVISIÓ

Amb la voluntat de fer balanç i plantejar els nous reptes que s'obren al sector de la comunicació local del nostre país entrevistem al Director General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat, Jordi Alvinyà. Amb ell repassem l'evolució de la ràdio i la televisió digital, concretem les diferències competencials entre el nou Consell de l'Audiovisual, el Govern Central i la Generalitat. A més a més, el Director General fa una anàlisi del mapa comunicatiu català actual i, fins i tot, ens adelanta la voluntat de desenvolupar a partir del mes de setembre una nova llei d'emissores locals que permeti el reconeixement de la ràdio comarcal.

ços per definir la imatge del seu lector tipus, aquesta és una feina que hauran de fer les ràdios i que encara no fan prou.

- En els darrers temps s'ha evidenciat una clara incidència dels grans grups de comunicació estatals en l'àmbit de la comunicació local, bàsicament en el camp de la televisió. Com veu aquesta realitat?

En els darrers temps és cert que sembla que s'hagi encetat una certa carrera per part dels grans grups de comunicació, la majoria dels quals amb seu a Madrid, per disposar de mitjans de proximitat en el camp de la televisió. Alguns ja ho havien començat a fer en el camp de la premsa, comprant capçaleres regionals o locals. En el camp de la ràdio venia donat per la pròpia configuració de les grans cadenes, fonamentades en la suma d'emissores d' FM locals i, per tant, la presència de grans grups, en ràdio, ja és una realitat consolidada des de fa temps. Però amb televisió local això no havia passat i, en canvi, ara és un fenomen que s'observa. Crec que això pot alterar molt significativament, i no pas en positiu, la missió i la figura de la televisió local com a televisió de proximitat.

La temptació a emetre programes simultàniament en cadena o els mateixos continguts en horaris diferents hi serà, i això alterarà la funció de la televisió local. Si la televisió local ha de servir per constituir cadenes de televisió espanyoles o autonòmiques, com va passar a Itàlia fa uns anys, estarem fent un mal favor a l'equilibri comunicatiu del país.

- Les emissions en català continuaran sent una de les bases més importants pel que fa als concursos de noves concessions de freqüències?

Per descomptat. I hauríem d'afegir que en el cas específic de Catalunya un procés de connexió de les televisions locals comportaria necessàriament pèrdua de continguts en català i això ho hem d'observar amb preocupació. A Catalunya, de moment, això no ha passat; arriben notícies d'intents dels grans grups per posicionar-se aquí, però la Genera-

litat tenim molt clar el respecte a les condicions que ens marca l'única norma que tenim vigent avui en dia: la llei de l'any 1995 de televisió local per ones terrestres i el reglament que va aprovar la Generalitat com a desplegament d'aquella llei, que diu que fins que no s'atorguin les concessions per concurs només podran emetre les televisions que existissin abans del 95.

(publicitat)

“Gràcies a la convergència tecnològica, a les televisions i a les ràdios digitals hi hauran canals de dades independents de les pròpies emissions audiovisuals”

“Com més ens aproximàvem a la part tècnica de les emissions, més grinyolava l'exercici de les competències del Ministeri corresponent i de la Generalitat”

- Quina és la seva opinió respecte a l' "Informe sobre la revisió del model de la TV local a Catalunya" que està elaborant el Consell de l'Audiodisual de Catalunya (CAC)?

Ja he manifestat als responsables del CAC i a les federacions de televisió local, que participen en la mesa, que si som capaços d'aconseguir redactar un document que sigui acceptat per tots ells segur que representarà una aportació molt positiva en el procés de consolidació de la televisió local a Catalunya. En canvi, si el document no representés el conjunt del sector, perquè algun dels agents no s'hi sentís prou ben encaixat, el resultat crec que seria molt negatiu.

Pel que conec dels treballs en la fase actual, van per bon camí. I per tant, si això es confirma, quan es reprenguin els treballs al setembre, crec que hauré aconseguit una cosa positiva per a tots.

Òbviament, des de la Direcció General hem de dir, i així ho hem plantejat tant als responsables del CAC com als de les federacions, que quan es toquin competències de les entitats públiques es faci amb escurpulos respecte als marcs competencials de cadascú.

- Com a Director General de Radiodifusió i Televisió quines reivindicacions competencials considere prioritàries per reclamar al Govern Central?

Aquí sorgeix una doble problemàtica: la primera és que la Constitució espanyola diu que les telecomunicacions són competència exclusiva de l'Estat, mentre que els mitjans de comunicació social, entre els quals hi ha expressament la radiodifusió sonora i la televisió, hi ha una competència de l'Estat de normativa bàsica i de les comunitats autònomes pel que fa al seu desplegament i execució. Això, que a l'any 1978 podia ser molt entenedor perquè les telecomunicacions eren el telèfon i el telègraf i poca cosa més, al 2001 ja no és tan fàcil de portar a la pràctica. La confluència tecnològica ha fet que per televisió es puguin passar dades i la primera prova d'això és el Teletext.

Però és que la digitalització de tot plegat fa que aquest fenomen de convergència tecnològica sigui molt més accentuat i, per tant, a les televisions i a les ràdios digitals hi hauran canals de dades independents de les pròpies emissions audiovisuals. I en el que són els sistemes tradicionals de telecomunicacions, aquells que no serveixen com a suport en la difusió de ràdio i televisió (telefonía fixa, mòbil i altres sistemes més nous) l'avenç tecnològic i la seva digitalització també fa que puguin

distribuir mitjans audiovisuals. Què suposa això? Que en aquests moments hi hagi damunt la taula com cal interpretar les competències de l'Estat i les competències de la Generalitat en aquest àmbit. Nosaltres defensem que la Generalitat ha de poder dir la seva en tot allò que serveixi per difondre mitjans de comunicació social, perquè així ho diu el nostre títol competencial a la Constitució i a l'Estatut d'Autonomia.

Però, a més a més, posem damunt de la taula que les telecomunicacions, pures i dures, s'han convertit en un sector estratègic per a qualsevol país i qualsevol societat. I, per tant, el Govern català ha de poder actuar en el camp de les telecomunicacions, perquè sinó es quedaria mermat d'una eina que s'està configurant com a transcendental.

- Fins i tot en alguns aspectes, en el dia a dia, es pot percebre una certa sensació de duplicitat de competències. Com si la Generalitat tingués unes competències, però al mateix temps actués el Govern central en els mateixos aspectes.

Hi va haver una sentència del Tribunal Constitucional de principis del 82 que en part va desbloquejar l'exercici de les competències per part de la Generalitat, però en part va mantenir una certa nebulosa pel que fa alguns subcampos d'aquest exercici competencial. Com més ens aproximàvem a la part tècnica de les emissions, més grinyolava l'exercici de les competències del Ministeri corresponent i de la Generalitat de Catalunya.

Nosaltres entenem que una emissora de ràdio o de televisió no només són continguts, no només és un contracte administratiu que recull la concessió feta per part del Govern de la Generalitat. Perquè aquest contracte administratiu, aquesta concessió es fonamenta a través d'uns paràmetres tècnics, inicialment d'una freqüència, d'una situació de l'antena, d'una potència de radiodifusió, d'un camp de cobertura. I això va estretament lligat a la concessió; és impossible entendre una emissora de ràdio o televisió sense això.

Per tant, la Generalitat ha d'actuar i actua sobre aquestes qüestions, però com que el Ministeri entén que això són telecomunicacions també hi actua. I llavors es produeix aquesta aparent duplicitat. Val a dir que amb el temps les dues administracions han anat de facto ajustant més les seves accions.

L'evolució de tot plegat ha estat que sigui la Generalitat qui persegueixi i sancioni en el seu cas les activitats que alteren la legalitat.

- Seguint en la línia de les sancions, des de la renovació del CAC, la gent sembla no tenir massa clar les tasques que corresponen al Consell i les que són pròpiament de la Direcció General.

Crec que això és fruit de la nova fase constituent del nou CAC: l'anterior tenia un abast de competències molt més limitat que l'actual. El nou CAC és competent en el que afecta a continguts, però no té competències sobre aspectes tècnics, concessions, control de les obligacions dels operadors... aquesta competència és del Govern català. Una cosa és que el CAC i la Generalitat tinguin altres camps de relació que no afecten directament als operadors, a les empreses i als ciutadans com són que el Govern hagi d'escoltar l'opinió del CAC en els concursos o en els canvis d'accionariat. Perquè la llei atorga al CAC una funció com de Tribunal de la Competència per evitar la concentració de mitjans o abusos de posicions dominants. Però això és una funció que té el CAC envers el Govern de la Generalitat, no envers a les empreses i als ciutadans.

Per tant, crec que a mesura que el nou CAC es vagi consolidant, els ciutadans i les empreses aniran percebent més clarament quina és la competència de cadascú.

- Quines novetats es poden produir a curt o mig termini pel que fa a la plena regularització de les ràdios locals?

Al Parlament, s'ha presentat una iniciativa, per part d'un grup de l'oposició, ben plantejada i no pas inoportuna

perquè lliga amb converses que portàvem amb els operadors afectats. Tot plegat tendeix a actualitzar el règim jurídic de les ràdios municipals a Catalunya, que ja fa uns quants anys que és vigent. Hem pogut regularitzar les emissores comercials, però en canvi no les emissores municipals. Vam fer un primer esborrany l'any 1999, que en aquell moment vam aturar, perquè no ens va semblar que fos el millor moment per seguir-lo impulsant; aquestes normatives sempre pretenem que reunixin un alt grau de consens entre totes les parts afectades.

Fa un temps que hem reprès converses sobre la

conveniència d'actualitzar aquest règim jurídic, perquè crec que hi ha clarament la consciència d'actualitzar-lo. Espero que en tornar de vacances podem fer circular algun esborrany fruit d'aquella primera iniciativa de l'any 1999.

La pretensió, com passa amb la ràdio comercial, seria que afectés a tot plegat. Nosaltres voldríem, per exemple, que les ràdios municipals tinguessin d'entrada el dret de cobrir tot el municipi, no al cap d'un cert viacrucis. O com a mínim tots els nuclis de població del municipi, però inclosos en ell. Un fet que ara el reglament estatal no preveu. Fins i tot voldríem pensar en les possibilitats dels territoris de Catalunya més dispersos i amb poblacions més petites, que difícilment tenen la possibilitat de tenir una ràdio local. En aquestes llocs pensàvem en una figura que ara no es contempla, que seria la ràdio comarcal o la ràdio de consorcis de municipis, una

mica supra-municipal, sempre local, sempre de proximitat. Per tant, que agrupés municipis o comarques que tinguessin coherència d'interessos.

- En aquest punt podem recordar el que es va demanar durant el I Congrés de Ràdio Municipal on es demanava que es reconegués des del Govern central la figura dels Consells Comarcals.

Aniria en aquest sentit. La Generalitat faria entendre que a Catalunya poden existir ràdios comarcals i, per tant, que les comarques més disperses poden disposar de mitjans de comunicació local. I, a més a més, que tot això contribuís a consolidar d'una manera definitiva el

procés de regularització administrativa de totes aquestes emissores, que és molt lent. Hi ha moltíssimes emissores que no el tenen acabat, totes el tenen actualment endegat. Hi havia alguna emissora municipal que fa dos anys ni l'havia començat, cosa bastant sorprenent provenint d'una administració pública. També hem de dir que ara fa 2 anys no n'hi havia cap que el tingués acabat ara ja n'hi ha més d'una vintena que el tenen acabat. Ja hem fet un gran pas, però faltaria agilitar processos i aconseguir que la ràdio municipal estigués plenament legalitzada com correspon a una ràdio pública.



SEGONS ALVINYÀ LES TELECOMUNICACIONS HAN ESDEVINGUT UN SECTOR ESTRATÈGIC

“El nou CAC és competent en el que afecta a continguts, però no té competències sobre aspectes tècnics”

“La Generalitat faria entendre que a Catalunya poden existir ràdios comarcals i, per tant, que les comarques més disperses poden disposar de mitjans de comunicació local”

LA GENERALITAT CREA UN PROJECTE PER ACOSTAR INTERNET A LA GENT GRAN

El Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació va posar en marxa el projecte pilot anomenat ClicaTV (www.clicatv.gencat.es) per facilitar l'accés a les noves tecnologies de la informació i la comunicació a les persones grans. Aquest projecte, d'una manera senzilla i eficaç, utilitza un receptor de televisió, una línia telefònica i un descodificador, sense haver d'utilitzar necessàriament un ordinador.

Entre les missions del Departament hi ha la de promoure la incorporació del nostre país a la societat de la informació sense que ni l'edat ni les condicions econòmiques i socials siguin cap impediment per a ningú.

MANUEL CASTELLS ANALITZA LA RELACIÓ ENTRE MITJANS DE COMUNICACIÓ I GLOBALITZACIÓ

El professor sènior de la Universitat Oberta de Catalunya, Manuel Castells, fins fa poc catedràtic a la Universitat de Berkeley (Califòrnia), va encapçalar el passat dilluns 25 de juny un acte organitzat pel Sindicat de Periodistes de Catalunya amb el títol de "La informació en la globalització: la relació entre Internet i els mitjans de comunicació".

Castells va assenyalat que els actors globalitzadors estan directament relacionats amb Internet i els mitjans, fet que els permet pensar localment i actuar de forma global. Així mateix, el professor va indicar que l'actual realitat multimèdia no es tradueix en una convergència tecnològica ni de continguts, sinó en una convergència empresarial que permet als grans grups mediàtics determinar les condicions del sector. L'autor dels tres volums de *La era de la Informació*, va afirmar que la credibilitat del mitjà de comunicació és el factor més valorat pels internautes.

Aquesta taula rodona va tenir lloc a la sala d'actes del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona que es va omplir per escoltar les idees de Manuel Castells, Luis Angel Fernández Hermana (director d'en.red.ando) i d'Alfredo Maia (president del Sindicat de Periodistes de Portugal).

ROSES PLANIFICA UNA RÀDIO MUNICIPAL

L'ajuntament de Roses (Alt Empordà) ha demanat una freqüència per fer una ràdio municipal, ja que, segons l'equip de govern format per CiU i ERC, la vila necessita una emissora per complementar l'oferta de televisió local que els habitants ja tenen amb Televisió de Roses. Segons l'alcalde de la vila, Carles Páramo, que es també president de la Diputació de Girona, l'objectiu és aconseguir "una emissora de ràdio municipal que permeti difondre les activitats que es duen a terme a Roses per tota la vila i per tot l'Alt Empordà". Aquesta proposta va obtenir els vots en contra del grup municipal del PP.

EL GOVERN PREVEU UN AUGMENT DE L'OFERTA DE CANALS LOCALS

El Govern central té previst multiplicar l'oferta de canals locals de televisió. Així es desprèn de la resposta al Grup Socialista del Senat on, a més a més, s'afirma que l'objectiu és afavorir la competència, incrementar les possibilitats de tria entre els ciutadans i adaptar-se als nous serveis de la societat de la informació.

En aquest sentit, el Govern preveu també una modificació de l'actual Llei de Televisions Locals de 1995, que encara no s'ha desenvolupat, per aprofitar els avantatges de la digitalització. L'executiu popular creu que el futur de les televisions municipals passa per la tecnologia digital, més enllà de l'elaboració d'un pla nacional de freqüències analògiques. L'objectiu és obrir el camí als nous operadors que estiguin interessats en la comunicació local.

RÀDIO TRAMUNTANA TORNARÀ A EMETRE ABANS DE FINAL D'ANY

L'antiga emissora municipal de Portbou, Ràdio Tramuntana, reprendrà properament la seva emissió gràcies a la decisió de l'Ajuntament, que vol posar-la en funcionament abans que s'acabi l'any.

Ràdio Tramuntana va començar a emetre programació d'entreteniment l'any 1985 i oferia als ciutadans informació sobre les activitats que es duïen a terme a la població. Després d'onze anys sense emetre l'emissora torna a néixer amb l'objectiu d'oferir 24 hores de programació atractiva i d'entreteniment amb continguts musicals, informatius i culturals.

Ràdio Tramuntana emetrà des de l'Ajuntament, que s'està preparant per acollir les noves i modernes instal·lacions de les que disposarà l'emissora. Entre els recursos tècnics amb els que comptarà l'emissora destaca un pilot informàtic que permetrà mantenir l'emissió tot el dia amb el mínim de recursos personals.

Els responsables de l'emissora volen col·laborar amb altres emissores de la comarca per establir vies de participació conjunta. En aquest sentit, l'emissora també vol exercir la funció d'escola per als joves que estiguin interessats en el món de la ràdio

CALAFELL RÀDIO ESTRENA NOUS ESTUDIS

Calafell Ràdio, emissora municipal de Calafell amb disset anys d'història a les espatlles, estrenarà nous estudis pels voltants de l'Onze de Setembre. Les noves instal·lacions s'ubicaran en un edifici llogat per l'Ajuntament a la cèntrica plaça de Catalunya, on també hi ha altres serveis municipals. Els treballs d'adequació estan pràcticament acabats i els periodistes de l'emissora municipal podran començar a treballar-hi ben aviat. Tindran a la seva disposició 270 metres quadrats, repartits en tres plantes. Els nous estudis estan equipats amb la tecnologia més moderna del mercat i els aïllaments acústics són de primera qualitat. Així doncs, Calafell Ràdio es posarà al dia després d'uns anys en què els vells estudis de la plaça Cosme Mainé havien quedat obsolets.

El projecte ha configurat, a més a més, un nou model de ràdio, oberta al carrer, amb una vidriera que permet veure des de fora la realització de programes i amb la possibilitat que el públic pugui assistir-hi en directe. Per l'Onze de Setembre no s'estrenaran tan sols les instal·lacions, sinó també una renovada programació i un nou dial, el 107.9 de l'FM: el canvi s'ha de fer perquè l'emissora s'ajusti a la legalitat. Per fer possibles tots aquests canvis tècnics, Calafell Ràdio emet fins aleshores una programació reduïda.

CANAL 20 RÀDIO CONNECTA AMB ELS SEUS OIENTS VIA TELÈFON MÒBIL

Des de fa tres mesos el programa *Tu tries*, que emet Canal 20 Ràdio Olèrdola de dilluns a divendres de 2 a 5 de la tarda, ha ampliat la via participativa dels oients per poder formular les seves peticions musicals. A banda de trucar al 93.891.54.20 o enviar un e-mail a l'adreça electrònica trudies@terra.es, des del mes de març les persones que volen formular les sol·licituds de cançons poden fer-ho també enviant un missatge curt al número de mòbil 616.47.78.68.

Gràcies a aquest nou sistema ja s'ha superat el nombre de 500 números diferents de mòbil que han utilitzat aquest servei en només tres mesos de funcionament, mostra de la gran participació i audiència que té el programa i, en general, l'emissora.

Els números són introduïts en un programa informàtic i, enviats via SMS, s'utilitzen per enviar informació sobre la programació i proposar concursos interactius, on el receptor pot guanyar premis.

RÀDIO LA VALL EMET UNA NOVA RADIONOVEL·LA INSPIRADA EN DALLAS

Els Wegin és el títol de la nova radionovel·la de Ràdio La Vall (107.6 FM) a Les Preses (Garrotxa) que s'emet cada dissabte des del passat dia 7 de juliol. Es tracta de la tercera radionovel·la que realitza l'emissora que aquest cop tracta la història d'un jove barman de Chicago que es veu obligat a emigrar dels Estats Units per iniciar una nova vida a la costa catalana.

El nom del projecte està inspirat en el cognom dels Ewing, la família protagonista de la coneguda sèrie de televisió *Dallas*. Aquesta vegada, però, s'ha canviat el fil conductor del petroli per les olives.

Aquesta radionovel·la és la primera que està realitzada a partir d'un guió original elaborat íntegrament per dos membres de l'emissora, Jordi Badosa i Xevi Rossell, i compta amb la intervenció d'un important quadre de veus que arriba a la quarantena de col·laboradors de Ràdio La Vall. Anteriorment, l'emissora ja havia emès altres peces de teatre radiofònic, però de diferents autors. La ràdio consolidada així un tipus de contingut dramàtic molt ben valorat.

LA GENERALITAT ATORGA VUIT NOVES CONCESSIONS ARREU DEL PAÍS

La Generalitat de Catalunya ha atorgat aquests darrers mesos un total de vuit concessions per establir noves emissores que oferiran la majoria de programes en català. En concret, l'ajuntament de Castellvell del Camp (Baix Camp) i la Poble de Mafumet (Tarragonès) han aconseguit l'adjudicació provisional de dues emissores de ràdio de freqüència modulada. El cas de Castellvell del Camp (Baix Camp) permetrà que l'emissora Punt 6 Camp pugui emetre setanta-cinc hores setmanals. D'altra banda, la nova emissora de l'ajuntament de la Poble de Mafumet (Tarragonès) servirà com a mitjà d'informació per a la població en el supòsit d'emergència, d'acord amb les previsions del Pla de Seguretat Exterior de la Indústria Química de Tarragona.

La Generalitat ha atorgat també una emissora de ràdio FM a l'ajuntament de Torregrossa (Pla d'Urgell) i a l'ajuntament d'Alp (Cerdanya). El Govern català atorgarà també quatre emissores de freqüència modulada als municipis d'El Masnou (Maresme), Prat de Llobregat i Sant Climent de Llobregat (Baix Llobregat) i Vallromanes (Vallès Oriental).

LES TELEVISIONS LOCALS RECLAMEN NOVES LEGISLACIONS

Representants de diverses televisions locals d'arreu de l'estat espanyol van reclamar el passat 26 de juny al Govern central un nou marc legislatiu estable i sòlid que permeti el seu desenvolupament amb garanties de seguretat. També van demanar a l'executiu que es respectés en aquesta nova llei el caràcter "*eminentment local de les emissores*". En aquest sentit, el periodista Manuel Campo Vidal va demanar una reordenació del mapa televisiu que eviti "*la guerra de les emissores locals*". Per la seva banda, el secretari de Comunicació del PP, Manuel Atencia, va expressar la voluntat del Govern d'impulsar una nova legislació.

BARCELONA SERÀ LA SEU D'UN GRAN MERCAT DE TELEVISIÓ

Barcelona acollirà el proper febrer del 2002 el *TV Forum Europe*, un mercat audiovisual on es comercialitzaran programes televisius. Segons va anunciar el Conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Jordi Vilajoana, el primer fòrum europeu de televisions se celebrarà entre el 18 i el 21 de febrer de l'any vinent al recinte Montjuïc-2 de la Fira de Barcelona. Aquest mercat està organitzat per un dels fundadors del MIP-TV de Cannes (França), la Midem Organization, una entitat que gestiona mercats de programes de televisió, i comptarà amb el suport de la Generalitat de Catalunya i de la Unió Europea.

Aquest nou certamen televisiu estarà dividit en set àrees diferents segons els gèneres específics: ficció, entreteniment (programes de joc, magazins i formats), documentals, programes juvenils (animació i educació), música, notícies i esports. A part d'un centre de negocis, també s'inclourà un múltiplex de visionat amb salons temàtics i diversos espais per promoure els contactes i els debats entre els experts del sector. Els continguts seran exclusivament de producció europea, si bé el fòrum està obert a tot el món.

RÀDIO SABADELL INICIARÀ LES SEVES EMISSIONS EL MES DE SETEMBRE

L'ajuntament de Sabadell inaugurarà emissions el proper mes de setembre, coincidint amb la celebració de la festa major de la ciutat. La nova emissora municipal del Vallès Occidental, que serà dirigida per Toni Ruiz, està preparant la programació. L'Organisme Autònom de Ràdio Sabadell va obrir el passat mes de juliol un concurs públic per proveir amb caràcter temporal les places d'un administratiu, 4 tècnics, un cap d'esports, un cap de producció, 5 redactors i 4 locutors. En total es van presentar més de dos-cents aspirants dels que només una breu selecció ha aconseguit passar les posteriors proves teòriques i pràctiques.

TV LOCALS I PETITS OPERADORS DE CABLE MANTENEN LA COMPETITIVITAT

La Comissió del Mercat de Telecomunicacions (CMT) permet a les televisions locals i als petits operadors de cable catalans continuar tenint competitivitat en la difusió de televisió. Així es desprèn de les darreres decisions d'aquest organisme estatal que regula el mapa de les telecomunicacions a l'estat espanyol. D'aquesta manera, els petits operadors mantenen certa autonomia per transmetre programes elaborats per altres i facilitar continguts audiovisuals a elecció del consumidor.

Gran part d'aquestes petites xarxes de cable històric, una seixantena a Catalunya, van néixer en un període d'alegalitat, abans del 22 de desembre de 1995 quan es va aprovar la llei de telecomunicacions per cable, en gran part emparentades amb les televisions locals.

Però, els canals televisius han de ser elaborats per altres empreses, com ara les televisions públiques, les privades i les municipals.

Actualment, les xarxes i la prestació de serveis de telecomunicacions estan liberalitzats i les diverses modificacions legals han dut a la CMT a ordenar aquesta situació.

EL CACTRAMITA UNA DENÚNCIA CONTRA GAVÀ TELEVISIÓ

Gavà Televisió és el primer mitjà de comunicació local que és denunciat al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Aquest organisme regulador del sector audiovisual català ha iniciat ja els tràmits d'una denúncia presentada pel grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) de Gavà (Baix Llobregat). Els republicans acusen els directius de Gavà Televisió de "*silenciar de forma reiterada les activitats locals vinculades a ERC-Gavà i els seus representants*". El CAC desenvolupa així una de les tasques que té assignades pel que fa als continguts que es transmeten per mitjans de comunicació públics: la d'aplicar sancions.

(publicitat)

Frederic Cano,
director d'Esplugues
TV i president del
Canal Local Català

“A nosaltres no ens interessa Barcelona. Ens interessa el Baix Llobregat; és on vivim, on està la notícia”

“Dels recursos econòmics que s'aconsegueixen amb la publicitat una part va a la televisió i l'altra al Canal Local Català”

“S'ha d'aconseguir una televisió de qualitat, del país i que sigui rendible”

JOSEP GINJAUME

- Com recordeu els principis d'Esplugues TV (ETV) ara que compleix quinze anys?

Nosaltres vam néixer el 21 de setembre de 1986. Es van fer proves el 84, però les primeres emissions que la gent d'Esplugues va poder veure van ser a l'any 86. Més tard, cap al 89, va arribar el suport de l'Ajuntament quan va veure que la televisió funcionava; va facilitar un local pel plató i una subvenció. El nucli d'ETV era una entitat cultural que es deia *Espluga Viva*, però al cap d'uns anys es va constituir l'Associació per la Creació i Promoció d'Esplugues Televisió; la Generalitat no ens va deixar enregistrar el nom d'Esplugues TV, suposo que per la manca d'un marc legal que regulés el mapa de les televisions locals.

- Quines novetats es presenten coincidint amb la celebració d'aquest esdeveniment?

Aquest any passaran moltes coses. Estem buscant locals

amb l'Ajuntament per buscar un espai més ampli i més adequat. Estem canviant tot el material, hem incorporat dues càmeres DV-Cam noves i un vídeo DV-Cam. Ara entrarem un sistema informàtic de continuïtat i està previst també fer el canvi de les càmeres de plató. D'altra banda, hem instal·lat una nova torre d'emissió de deu metres d'alçada amb l'objectiu d'arribar als usuaris amb la millor qualitat possible. També estem preparant un acte de celebració per a finals d'octubre, però encara estem buscant el local idoni perquè tinguin cabuda, com a mínim, 500 persones.

- Actualment, quantes hores emeteu al dia? Per quina mena de continguts aposteu?

Durant els mesos d'estiu tenim una programació especial perquè nosaltres no tanquem per vacances, fem emissió continuada. La programació normal en directe comença a les set de la tarda i acaba a la una de la matinada. I després repetim els continguts de la una fins a les set. De fet empallem la programació i també afegim teleservei. Els temes solen ser locals, de política comarcal, de participació, de societat... Menys

la part que prové del circuit del Canal Local Català, la resta és de producció pròpia.

- És fàcil abstenir-se de la gran quantitat de notícies que genera la ciutat de Barcelona quan s'està tan a la vora? A nosaltres no ens interessa Barcelona. Ens interessa El Baix Llobregat; és on vivim, on està la notícia. Si un tema no afecta a la nostra comarca nosaltres no anem a Barcelona, ens centrem més en el Baix Llobregat,

que és la nostra realitat.

- Heu apostat sempre pel català?

Nosaltres sempre ho hem fet tot en català, però hem arribat a un moment que per necessitats econòmiques hem posat una hora de tarot en castellà, tot i que volem retirar-la a l'octubre. El nostre objectiu és fer una televisió única i exclusivament en català.

- Des de fa uns mesos sou el nou president del Canal Local Català (CLC), quines novetats penseu aportar?

El primer objectiu és elabo-

rar un nou projecte pel CLC. Ja s'ha fet una reunió amb tots els membres del circuit on s'ha demanat que aportessin un projecte que, com a president, centralitzaré. A partir d'aquí es distribuirà una proposta al mes d'agost i el setembre ens hem de trobar per elaborar un projecte definitiu. Una altra novetat és que dels recursos econòmics que s'aconsegueixen amb la publicitat una part va a la televisió i l'altra al CLC. Fins ara el Canal s'ho quedava tot. Aquest canvi també motiva molt, ja que hi ha un benefici directe i indirecte.

- Quins són els màxims objectius d'aquesta entitat que agrupa 12 televisions privades de tot Catalunya?

Els dos grans objectius del CLC són el tema publicitari i la programació conjunta. El primer fa referència a poder dotar de recursos econòmics les televisions que componen el Canal i a d'altres, perquè moltes vegades hem tingut publicitat que ens han demanat les televisions del CLC i altres. El segon objectiu és fer una programació conjunta. Intercanviar programes, però de forma dinàmica. També ens han vingut productores externes i depèn de què, s'accepta o no. L'objectiu final



FREDERIC CANO, A LA DRETA, RECULL EL PREMI EL PONT L'1997

Esplugues TV arriba al quinè aniversari amb una considerable implantació al seu municipi. És una sensació que es nota i que l'emissora vol expandir al llarg de tot el territori del Baix Llobregat. Lluny dels inicis vinculats a l'entitat cultural *Espluga Viva*, s'obren noves perspectives per aquesta televisió local de capital privat, però que gaudeix d'una subvenció de l'Ajuntament. Un projecte audiovisual que encapçala, a més a més, el Canal Local Català, l'associació que agrupa 12 televisions locals privades d'arreu de Catalunya i que treballa per compartir publicitat i continguts.

també seria fer un programa propi, però això dependrà del projecte final del setembre.

- Quins problemes es poden presentar a l'hora de coordinar tots aquests aspectes?

Crec que a nivell de totes les televisions hi ha una manca de coordinació: per exemple, envies un spot i no estàs segur que totes les televisions el passin i ho facin a l'hora que estava assignat. Crec que el primer que cal tenir clar és la fórmula per sentir-te segur que si fas un contracte amb deu televisions, aquestes compliran. S'ha de fer d'una forma ràpida i segura. Encara hi ha moltes televisions que van amb una sabata i una espadenya: els demanes un certificat i no saben com fer-te'l.

- Com veieu l'estat de salut de la comunicació local a Catalunya?

Malament. El nostre substrat de creativitat i d'associacionisme ha estat sempre molt gran, però no sé quina és la situació que s'està donant ara; veig molta incertesa amb

les televisions, sobretot amb tot això que està passant de les grans televisions que estan sortint.

La gent se sent molt insegura,

ningú sap cap on aniran els trets. O molta gent que només feia televisió en català comença a fer televisió en castellà. Penso que cal que des de les institucions ens donin una seguretat per mantenir la llengua, el país... Perquè sinó, amb la televisió digital, s'imposarà el castellà. O les institucions ens ajuden o moltes televisions seran comprades per grups, gens preocupats pel tema de la llengua i molt menys pel del país. Els interessa el tema de l'audiència, la rendibilitat. Una televisió ha de ser rendible, però no a costa de la llengua i del país. S'ha d'aconseguir una televisió de qualitat, del país i que sigui rendible.



“Encara hi ha moltes televisions que van amb una sabata i una espadenya”

(publicitat)

Marantz CDR 770 Gravador CD-R / CD-RW

FRANCESC GALLARDO

Quan es parla d'enregistrament i reproducció, sovint és dóna l'error de pensar que tota gravació digital és perfecta, audiblement parlant. Molts factors, com ara la inestabilitat en la lectura del CD (jitter), la forma dels "uns" i "zeros" del CD, etc, fan que la qualitat del so es degradi sensiblement. Un altre handicap afegit és el compromís dels fabricants de CD perquè els seus productes siguin compatibles amb la majoria de gravadors.

La nova tecnologia APC s'ha desenvolupat per aconseguir el màxim rendiment, independentment del tipus de disc CDR utilitzat, ja que s'utilitzen nous algorismes de calibració del làser, proporcionant una millora important en la qualitat de l'àudio, aproximant-se molt al senyal original.

La calibració es fa en dos processos diferents. Per una banda es calcula la potència del làser necessària

en introduir el CD, i per una altra, en el procés de l'enregistrament, calibrant la potència dinàmica,

mantenint una gravació perfecta independentment de les alteracions de les parts físiques del disc CDR. En el cas del CDR770, s'aconsella la utilització de discos optimitzats per a àudio i per a velocitats de 1x o 2x, per aconseguir el màxim de qualitat. Al contrari que la majoria de gravadors, el CDR770 adequa a cada instant la potència del làser a les necessitats del suport CD. Aquesta retroalimentació dinàmica fa que la gravació sigui pràcticament immune als errors al disc i ofereix una qualitat sonora única i precisa, arribant a nivells de masterització.



Lleida TV, un nou canal local amb DVCAM

F.G.

Lleida TV, el nou canal de televisió del grup multimèdia Segre, comença les seves emissions amb un equip de 21 professionals. La programació, de 24 hores al dia, es basa en informatius cada hora, reportatges d'actualitat, música de Flaix TV, etc.

Lleida TV és un altre canal que tria el DVCAM de SONY com a estàndard de treball i d'intercanvi. El material ha estat subministrat per Servicos Integrales Unitecnic, distribuïdor del Grup de Productes Professionals de Sony i la instal·lació l'ha portat a terme SDI. En una mateixa sala es troba el control de realització, continuïtat i canvi de format. Els magnetoscòpis DVCAM són de la sèrie Master DSR-1800, DSR-1600, i els de mig ample de rack DSR-1500. Gràcies a un alt nivell d'automatització, Lleida TV només precisa de dos realitzadors per gestionar els directes i l'emissió. La televisió disposa, entre d'altres, de 3 càmeres robotitzades DXC-950 i un ciclorama per efectuar cromes i incrustar decorats.

La inversió aproximada ha estat de 100 milions de pessetes i el pressupost anual d'explotació es d'uns 130 milions.

Per a més informació, visiteu www.sonybiz.net/es o truqueu al telèfon 902 41 51 61 o mitjançant fax al 93 402 67 33



(publicitat)

Nou Microfòn AT3035 d'Audio-Technica

FRANCESC GALLARDO

Audio-Technica, empresa que ofereix una àmplia gamma de micròfons per a totes les aplicacions i amb preus molt competitiu, presenta el AT3035. L'AT3035 és un micròfon de condensador, cardioide i de gran diafragma pensat per a enregistrament o directe (veus, guitarres...), amb una resposta plana en freqüència, una alta capacitat de SPL -o el que és el mateix nivell de pressió sonora-. També es pot destacar el gran rang dinàmic i un nivell de sortida optimitzat. Aquest nivell de sortida proporciona una gran versatilitat. El llarg diafragma de 26mm ofereix un so excepcional que, unit al baix soroll propi (12dB SPL), el fa un micròfon adequat per als equips més sofisticats de gravació digital. El PVP és de 53.258 ptes (inclou suport antivibratori i bossa protectora). Per a més informació, contactar amb Pro3&Co, telèfon: 93 473 58 18. E-mail: pro3@pro3.es



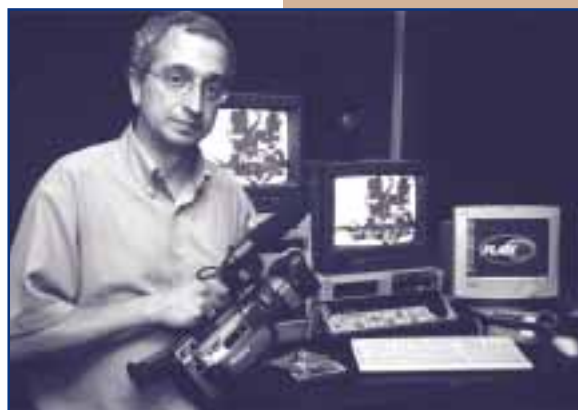
Flaix TV, un canal juvenil en format DVCAM

F. G.

El 21 d'abril d'enguany va iniciar les seves emissions a la ciutat comtal Flaix TV, un canal privat, comercial i en català que emet en obert durant les 24 hores del dia.

Flaix TV és un canal pensat per al jovent, amb la música com a nexa d'unió i enfoc universal, fruit de la unió de l'emissora Flaix FM, l'associació Òmnium Cultural (la qual aporta la freqüència) i la productora

TBF. La programació es basa en videoclips i entrevistes, enregistrament de festes "Dance", making off d'anuncis, etc. Jordi Pañella, sotsdirector de Flaix TV, comenta que l'elecció de equipaments DVCAM de SONY va ser fruit de la seva experiència i satisfacció amb aquests equips en condicions de tot tipus, fins i tot extremes i amb resultats excepcionals. Per a més informació, visiti www.sonybiz.net/es o truqui al 902 41 51 61 o mitjançant fax al 93 402 67 33



(publicitat)

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya presenta la seva pàgina web

Aquest recurs digital especialitzat en comunicació local es pot consultar des de qualsevol d'aquestes dues adreces:
www.fedcatradio.org
www.antenalocal.net

REDACCIÓ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya va aprofitar la celebració de la Junta General Ordinària el passat 9 de juny a Vilassar de Mar per presentar la seva nova pàgina a Internet [www.fedcatradio.org]. L'objectiu principal d'aquest recurs digital és esdevenir una eina útil i àgil per promoure la relació i el contacte constant entre els diferents actors de la comunicació local.

Aquesta pàgina web, dissenyada per l'Estudi Vaqué, inclou diferents apartats. Concretament, hi ha una primera secció dedicada a notícies d'actualitat i una segona que parla de la naturalesa i els objectius de la Federació de Ràdios Locals. A l'interior d'aquesta segona secció s'afegeix un apartat específic per demanar informació sobre el procediment, els serveis i les condicions que federar-se.

Pel que fa a l'apartat de les emissores locals, s'inclou un mapa multimèdia que, juntament amb una pantalla de cerca, permet accedir per comarca o bé pel nom de l'emissora al llistat de ràdios locals de Catalunya. Per a cada entitat s'hi troba les adreces de contacte, la pàgina web si s'escau, el logotip i la falca de promoció si està disponible. A l'apartat d'arxiu s'hi podrà trobar el llistat bibliogràfic de documents especialitzats en comunicació local amb una breu ressenya que explica el contingut. L'arxiu també disposarà d'un catàleg de programes que la Federació s'encarregarà de distribuir entre les emissores federades que estiguin interessades. Aquest



ASPECTE DE LA PÀGINA WEB A LA SECCIÓ DEDICADA A ANTENA LOCAL

apartat serà, però, restringit i només podran accedir-hi les ràdios locals que estiguin federades.

Aquesta web de ràdio local també contempla una secció dedicada a la revista *Antena Local* que editen conjuntament la Federació de Ràdios Locals i la Federació de Televisions Municipals. A partir d'aquesta web es pot demanar subscripció gratuïta a la revista i es pot descarregar els darrers cinc números d'*Antena Local* en format .pdf. Els dos últims apartats són els dedicats a seminaris i enllaços. El primer inclou la possibilitat de descarregar les ponències del primer congrés de ràdio municipal celebrat el febrer del 2000. La secció d'enllaços recull tot un ampli llistat d'adreces web interessants amb breu informació sobre els seus continguts.



L'Euro, la moneda única (II)



JOAN BRI-LI

D'aquí a quatre mesos aproximadament la nova divisa europea es convertirà en una realitat tangible. Estem preparats? La seva implantació preocupa moltes empreses ja que és un problema encara sense resoldre.

La introducció de la moneda única és un canvi d'escenari per a les empreses. Totes elles hauran d'introduir canvis en l'estructura interna per treballar amb l'euro. Dins del teixit empresarial, el grup d'empreses dedicades al petit comerç tindrà un paper clau en la transició de les economies europees a la moneda única, ja que aquestes són les que mantenen un contacte més directe amb els consumidors.

L'anàlisi dels efectes de l'euro s'ha de dur a terme amb la precaució necessària i cada empresa ha d'elaborar la seva pròpia estratègia. Que s'aconsella? El projecte euro s'ha d'afrontar creant la figura **"Senyor/a euro"** que coordinarà l'estratègia d'adequació de les estructures de l'empresa a la moneda única, tant des de el punt de vista estratègic com operatiu. Cada empresa, en funció de les seves dimensions, cultura empresarial i la disponibilitat de personal, ha de decidir si aquest **"Senyor/a euro"** serà una sola persona. O bé un comitè o departament euro integrat per diverses persones. També l'empresa ha de decidir si seran persones de la pròpia empresa o professionals externs contractats especialment per a aquesta tasca. Però atesa la diversitat en la tipologia del **"Senyor/a euro"**, us voldria donar unes recomanacions a l'hora d'escollir aquesta figura.

Persona amb: capacitat de coordinació i motivació d'equips humans, coneixements amplis de les àrees de l'empresa i una visió global. Ha de ser també una persona propera a la direcció. Principals funcions del **"Senyor/a euro"**: informar-se i formar-se sobre el procés d'introducció de la moneda única, analitzar els efectes específics de la transició, preparar el projecte global d'adaptació de l'empresa, informar i coordinar les accions. Alhora ha de ser la persona de referència sobre qualsevol dubte o consulta relacionada amb el tema euro.

Internet també respon als dubtes que podeu tenir sobre l'euro.

Adreces web:

- Euroscanner: www.euroscanner.com
- Banc d'Espanya: www.bde.es
- La Caixa: www.lacaixa.es
- Ministeri d'Economia: www.eurodiagnostic.com
- Banc Central Europeu: www.ecb.int

(publicitat)

ALSIUS, Salvador; "CODIS ÈTICS DEL PERIODISME TELEVISIU". Pòrtic Mèdia. Barcelona, 1999. 467 pàgines.

L'ètica periodística a la televisió en molts casos brilla per la seva inexistència. Això no vol dir, òbviament, que la informació televisiva es faci al marge de

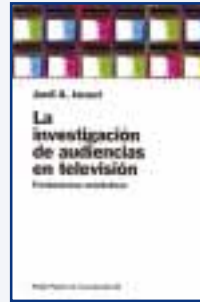


tota ètica. Hi ha televisions que sí que compten amb normes escrites recollides en forma de codis. Aquest llibre analitza nou codis de sis països diferents i els plantejaments deontològics

que es desprenen. I tot plegat perquè la societat, sens dubte, continuarà reclamant -i els professionals hauran d'estar en condicions d'oferir- un periodisme veraç, just, lliure i responsable

SERRA I SAGUER, Jaume; "LA RÀDIO A LLEIDA. LA TRANSFORMACIÓ DEL MITJÀ (1980-1999)". Col·lecció Antropològica de La Paeria. Ajuntament de Lleida. Lleida, 1999. 215 pàgines.

Assaig periodístic realitzat per Jaume Serra i Saguer, excel·lent professional de ràdio, on es fa un repàs exhaustiu de l'evolució del mitjà radiofònic a Lleida, des del període subsegüent a la recuperació de la democràcia a l'estat espanyol i fins a l'actualitat. L'autor ens situa la realitat de la ràdio a les comarques de Lleida a inicis de la dècada dels 80, on només hi havia dues emissores. La recuperació de les llibertats polítiques, i sobretot la de la llibertat d'expressió, significaren una veritable explosió de noves emissores en el camp de la radiodifusió que, amb el pas dels anys, ha consolidat una àmplia i



variada oferta radiofònica. El llibre, dins la col·lecció "Antropològica" de La Paeria, demostra les possibilitats de la ràdio com a mitjà popular i remarca les noves possibilitats de comunicació de la ràdio en conjunció amb les noves tecnologies.

PÉREZ, Xavier; "EL SUSPENS CINEMATOGRAFIC". Col·lecció: Pòrtic Mèdia. Barcelona, 2001

Popularitzat de manera excepcional per l'obra d'Alfred Hitchcock, el suspens no tan sols constitueix l'element bàsic en la poètica d'aquest realitzador, sinó un dels recursos narratius habituals amb què el cinema capta l'atenció del públic. Xavier Pérez exemplifica els diferents procediments retòrics del suspens i elabora una teoria general que facilita l'anàlisi d'aquest fenomen en l'interior de les pel·lícules. De *Rebeca* a *L'home que sabia massa*, de *Llums de la ciutat* a *Tu i jo*, d'*El naixement d'una nació* a *Abyss*, films de tots els gèneres i de totes les èpoques són abordats en aquest recorregut per les formes del suspens cinematogràfic.

(publicitat)

(publicitat)