

**Quilòmetre zero
i Passats x aigua,
dues propostes
refrescants** (pàg. 12)

**Molins TV i
Segrià TV entren
al Consorci** (pàg. 17)

**La ràdio reclama al
CAC flexibilitat en
el compliment de
les instruccions**
(pàg. 21)

**Manuel Punsola
(Geoprisma):
"Vam començar
per sis mesos i
hem arribat als
tres anys"** (pàg. 24)

Santiago Ramentol:

**"No permetrem que
el transport del senyal
enfonsi la TV local"**

LA MILLOR MANERA D'APAGAR UN FOC ÉS NO ENCENDRE'L

Aquest estiu, el risc d'incendis forestals és molt alt. Una cigarreta mal apagada, una ampolla de vidre, la crema de brossa, una barbacoa, fins i tot un coet de revetlla, poden ser l'origen d'un desastre natural. Per molts mitjans que hi posem, el més important és que, al bosc, actuem tots amb prevenció. Perquè la millor manera d'apagar un foc és no encendre'l.



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

112 ←
emergència



Generalitat
de Catalunya

President

JOSEP PONT

Director General

JOSEP M. TORRENT

Gerent

JOAN BRIL-LI

Adjunt al Director General

RAFAEL DE RIBOT

Director Comercial

JORDI OLIVELLA

Consell Editorial

MANEL RAMON, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC X. VILLASEVIL**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA; **MANEL RIUS**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC RUBIÓ**, PRESIDENT DEL FÒRUM AUDIOVISUAL CATALÀ

Director

FRANCESC TUBAU

Redacció

SÒNIA MAZA

EVA ROLDUÀ

CARLOTA VALLÈS

ESTER ROVIRA

DIEGO MUÑOZ (FOTOGRAFIA)

Col·laboradors

JOSEP CARTANYÀ

EVA GODÀS

DOLORS MASSOT

JOAN MA CLAVAGUERA

ESTHER ALONSO

JOAN CARRION

SALVADOR ALEGRET

ALBERT COTS

JORDI CATALÀ

MÀRIUS PUNTONET

Correcció Lingüística

MERCÈ BATLLE

Redacció i Publicitat

València, 231, 5è 2a

08007 Barcelona

Tel. 93 488 10 08

Fax 93 487 40 04

redaccio@antenalocal.net

www.antenalocal.net

Impressió

GRÀFIQUES APR

Dipòsit legal B-41946-96

Els articles d'opinió expresen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



**CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ**

 Federació
de Ràdios Locals
de Catalunya

 **CatTV**
Federació de Televisions

 Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya

 **FAC**
Fòrum Audiovisual Català

No llençar la tovallola

Hi ha moltes maneres de fer les coses i es pot discutir quines són millors que d'altres. Però el que acostumen a ser força indiscutibles són els resultats. En la principal qüestió que ocupa els últims mesos a la comunicació local, i més concretament a la televisió de proximitat, n'hi ha una que amoïna especialment: els costos de la TDT.

El sector ja va advertir des del principi que era molt difícil afrontar la planificació del futur sense conèixer les grans xifres dels costos de la transició a la nova tecnologia. Tot i això s'ha estat pacient, i ara hem anat coneixent mica a mica algunes de les xifres. Però no podem dir que la informació hagi tingut cap efecte balsàmic. L'últim i més potent llum d'alarma s'ha encès en conèixer les xifres que els operadors de xarxa han fet circular sobre el cost del transport del senyal per a cada un dels múltiples planificats. Hi ha unanimitat a l'hora de considerar molt altes aquestes xifres, i això s'accentua en els territoris geogràficament més complicats que, sovint, coincideixen amb els menys poblats. Conclusió: en molts casos ens trobem amb que a menys capacitat de generar negoci més negre és la perspectiva econòmica del futur digital.

Si la transició a la TDT significa que moltes de les empreses professionalment i socialment solvents, aquelles que ho han demostrat amb una trajectòria consolidada, queden fora de joc, podem concloure que les coses s'han fet malament. Però encara s'està a temps de posar-hi remei. Una via és la que ha obert el govern de la Generalitat: negociar els costos directament amb l'operador principal. Però si no n'hi ha prou, s'han de continuar buscant alternatives. El mateix director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, Santiago Ramentol, ha dit que l'administració no descarta ajuts o subvencions; fins i tot hi ha qui apunta que la mateixa Generalitat podria posar les condicions per un increment de l'oferta d'operadors que serveixi per afavorir la competència de preus.

A la jornada organitzada per COMUNICÀLIA amb el director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, Ramentol va encoratjar els operadors a no deixar-se desanimar i va demanar al sector que no llenci la tovallola. La mateixa constància és la que el sector reclama a l'administració per garantir que ningú quedi fora de joc per uns costos que farien inviable un model econòmic sanejat.

CONTACTES D'INTERÈS

- **Consorci Local i Comarcal de Comunicació**
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
www.clcc-comunicacio.org
clcc@clcc-comunicacio.org
- **Federació de Televisions Locals de Catalunya**
info@cat-tv.org
- **Federació de Televisions Municipals de Catalunya**
tvm@antenalocal.net
- **Federació de Ràdios Locals de Catalunya**
www.fedcatradio.org
info@fedcatradio.org
- **Fòrum Audiovisual Català**
Tel. 93 331 56 41
- **Comunicàlia SA**
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org
- **Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals**
Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
dgma.presidencia@gencat.net
- **Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació**
Tel. 93 363 83 60
www10.gencat.net/dursi/ca/si/institucional/presentacio.htm
comunicacio.stsi.dursi@gencat.net
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**
Tel. 93 363 25 25
www.audiovisualcat.net
audiovisual@gencat.net
- **Tràdia**
Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com
- **Retevisión**
Tel. 93 502 00 00
www.retevision.es
- **Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears**
Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es
- **Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana**
Tel. 96 386 62 27
- **Consell Andorrà de l'Audiovisual**
Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

El Baròmetre per mesurar

El Baròmetre de la Comunicació i la Cultura és el nou instrument impulsat per la Fundació ESCACC, amb el suport de la Generalitat de Catalunya, per mesurar les audiències i els consums culturals als territoris de parla catalana. És un instrument de gran rigor estadístic, especialment adaptat a la realitat del nostre espai comunicatiu i cultural, que permetrà mesurar les audiències amb precisió comarcal, responnent així a una demanda històrica dels professionals de la comunicació. Quan s'analitzen els mercats de la comunicació hi ha, com a mínim, quatre factors que cal tenir en compte. El primer és que la llengua és el principal creador de mercats de la comunicació. En aquest sentit, el nostre mercat natural és de 12 milions de persones, i encara no hem començat a explorar tot el seu potencial.

El segon factor té a veure amb les estratègies comercials. Per als mitjans de comunicació i per als anunciants, les dades d'audiències són el principal argument de planificació de la publicitat, però fins ara aquestes dades s'han mesurat des d'una perspectiva estatal, oblidant les especificitats del nostre espai comunicatiu, deixant en la invisibilitat les audiències de les televisions locals, de moltes ràdios locals, de la premsa comarcal i local, de la premsa gratuïta, etc.

“ Si les xifres sortissin a la llum, segur que podríem comptar milions d'espectadors de televisions locals i oients de ràdios locals ”

En conseqüència, i aquest és el tercer factor, molts mitjans queden fora de la planificació de les centrals de mitjans i, per tant, del gran mercat publicitari. Però si les xifres sortissin a la llum, segur que podríem comptar milers de lectors de premsa local i comarcal i milions d'espectadors de televisions locals i oients de ràdios locals, que amb xifres legítimes sobre la taula i organitzats en centrals de reserves podríem defensar el seu reconeixement i la seva capacitat comercial. I així arribem al quart factor, és a dir, la necessitat d'una infraestructura nacional, pròpia i independent, de mesura i anàlisi de les audiències i

re, la millor eina r audiències



consums culturals, que ens permeti disposar d'aquestes dades legítimes i homologades. El Baròmetre és un instrument de mesura i anàlisi d'audiències especialment dissenyat i adaptat al nostre espai de comunicació i cultura. El projecte ha estat impulsat per la Fundació ESCACC, dissenyat per Salvador Cardús (UAB) i un comitè científic format per representants de les diferents universitats dels territoris de parla catalana, i posat en marxa gràcies al suport de la Generalitat de Catalunya. El Baròmetre mesurarà i analitzarà les audiències de premsa, publicacions periòdiques, ràdio i televisió, i també els usos i consums culturals, d'Internet, llibres, cinema, música, exposicions i espectacles, completant així una radiografia global dels mitjans de comunicació i la indústria cultural del país. A les dades quantitatives sobre el nombre de telespectadors, oïdors, lectors, etc., el Baròmetre hi incorporarà una anàlisi exhaustiva del perfil de les audiències: perfils sociodemogràfics i sociolingüístics, consums culturals, estils de vida,

consums infantils, valoracions subjectives i evolucions dels consums.

El Baròmetre portarà a terme 39.154 entrevistes cada any a Catalunya, al País Valencià i a les Illes Balears, repartides en tres onades quadrimestrals. També es realitzaran 2.533 entrevistes més, cada dos anys, a la Franja de Ponent, Andorra i la Catalunya Nord, per tal de completar l'estudi dels territoris de parla catalana.

Complementàriament, es farà una enquesta panel de 2.000 persones a les quals s'entrevistarà durant 6 anys per

mesurar els canvis i les evolucions de les audiències. Tot això amb una precisió estadística comarcal, amb un 95,5% de nivell de confiança i un 4% de marge d'error, la qual cosa fa que sigui un instrument molt precís i especialment útil per als mitjans de comunicació locals.

El Baròmetre està en la seva fase final de disseny tècnic i ja s'ha constituït la Fundació Comunicació i Cultura, que gestionarà el projecte amb un Patronat format pels principals experts del país. El mesos de maig i juny es van reunir diferents comissions de treball per tal que els propis mitjans de comunicació fessin les seves observacions i aportacions tècniques sobre el qüestionari i el disseny mostral. A finals de 2005 es farà una primera onada experimental amb 13.000 entrevistes, i el 2006 el Baròmetre ja funcionarà amb les seves tres onades quadrimestrals i el seu informe anual, i així cada any ●

Lluís Tolosa
Gerent del Baròmetre

La Generalitat encoratja la TV local a no llençar la tovallola pels costos de la TDT

Ramentol assegura que la Generalitat està negociant amb l'operador principal perquè els preus siguin assumibles per tothom

SÒNIA MAZA

A només unes setmanes de la convocatòria del concurs de llicències per a la televisió digital terrestre local, les preocupacions del sector enfront de la nova tecnologia s'accentuen. A banda del neguit que provoca el propi procés concessional -alleugerit pels missatges que es llencen des de l'executiu català-, les televisions locals miren amb recel els preus del transport del senyal digital fets públics pel principal operador de telecomunicacions. El cost de la TDT resulta inassumible per a algunes emissores i es donen grans desequilibris segons la zona d'emissió. Així ho ha reconegut la Generalitat, que ha iniciat un procés de negociació i està estudiant alternatives. El govern català no descarta donar ajuts puntuals per evitar que "el canvi tecnològic ens deixi un desert de televisions locals; això aniria contra la història de Catalunya", afirma el director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, Santiago Ramentol, que anima els operadors a no "llençar la tovallola".



Santiago Ramentol assegura que no permetrà que el canvi tecnològic deixi un desert de televisions locals. Foto: Diego Muñoz

“Creiem que els costos que s’han posat fins ara sobre la taula són excessius, exagerats, i estem estudiant diverses alternatives. El que no permetrem és que, pel fet que hi hagi poca competència, es dibuixin uns preus que enfonsin un sistema que fins ara ha funcionat, un sistema que consisteix en unes televisions locals que han jugat un paper fonamental en el desenvolupament de l’audiovisual a Catalunya”. Així de contundent es manifesta Santiago Ramentol, director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat. I és que -per posar un exemple- emetre en tecnologia digital terrestre a les Terres de Ponent serà fins a 20 vegades més car que fer-ho al Barcelonès. Tot i la immensa diferència poblacional, les dificultats orogràfiques provoquen aquest gran desequilibri en el cost del transport del senyal. És per això que, conscients de la preocupació del sector, des de l’executiu s’ha obert una línia de negociació. “Hem entrat en un procés, el final del qual ha de ser que hi hagi uns preus satisfactoris per a l’operador i per a les pròpies empreses de televisió local. Hem d’arribar a un pacte. Si no fos així, hauriem de buscar alternatives que permetin la supervivència de totes les televisions”. Mentre els juristes de la Generalitat treballen en aquesta línia, Ramentol s’afanya a transmetre un missatge de confiança al sector: “Que ningú llenci la tovallola, nosaltres treballarem perquè els preus no siguin inassumibles”.

AJUTS I SUBVENCIONS

A banda d’intentar aconseguir una rebaixa dels costos (sense que això repercuteixi en la qualitat del servei o en la planificació territorial), la Generalitat preveu reforçar la línia d’ajuts i subvencions a la televisió local de cara al 2006. “Aquest any de forma provisional -en el sentit que no hi havia un pressupost específicament dedicat a això- ja hem donat un ajut automàtic que abans només rebien els mitjans impresos en català. L’any que ve aquest ajut serà molt més gran, equiparable als ajuts de la premsa. Igualment les subvencions a projectes, que també són una novetat d’enguany, s’incrementaran”, afirma Ramentol. El Govern tampoc descarta la concessió d’ajudes puntuals si fos necessari per a la supervivència del sector: “En principi intentarem que les públiques i les privades sobrevisquin pels seus propis mitjans, però si es demostrés que és impossible ens hauríem de plantejar solucions. El que no podem permetre és que el canvi tecnològic ens deixi un desert de televisions locals perquè això aniria contra la història de Catalunya”.

EL CONCURS

Segui com sigui, el que ja és segur és que, segons les noves previsions de la Generalitat, durant les pròximes setmanes (entre finals d’agost i principis de setembre) es publicaran al Diari Oficial de la Generalitat el plec de clàusules del concurs de llicències per als operadors locals privats i les condicions d’accés a la TDT per als públics, i a mitjan o finals d’octubre es tancarà el termini per a la presentació de propostes. “A Catalunya tenim un sistema més complicat que a la resta de l’Estat. Aquí hi ha una doble via. Primer el Govern, després el Consell de l’Audiovisual de Catalunya amb el seu informe, i un altre cop el Govern. Per això el calendari inicialment previst es retarda una mica. En tot cas farem el que sigui per complir la Llei”. La normativa estableix el 31 de desembre de 2005 com a data límit per donar a conèixer els adjudicataris.

SESSIÓ INFORMATIVA SOBRE ELS PREUS DEL TRANSPORT DEL SENYAL



D’esquerra a dreta, Rafael de Ribot, Roser Vila i Ramon Pallarès

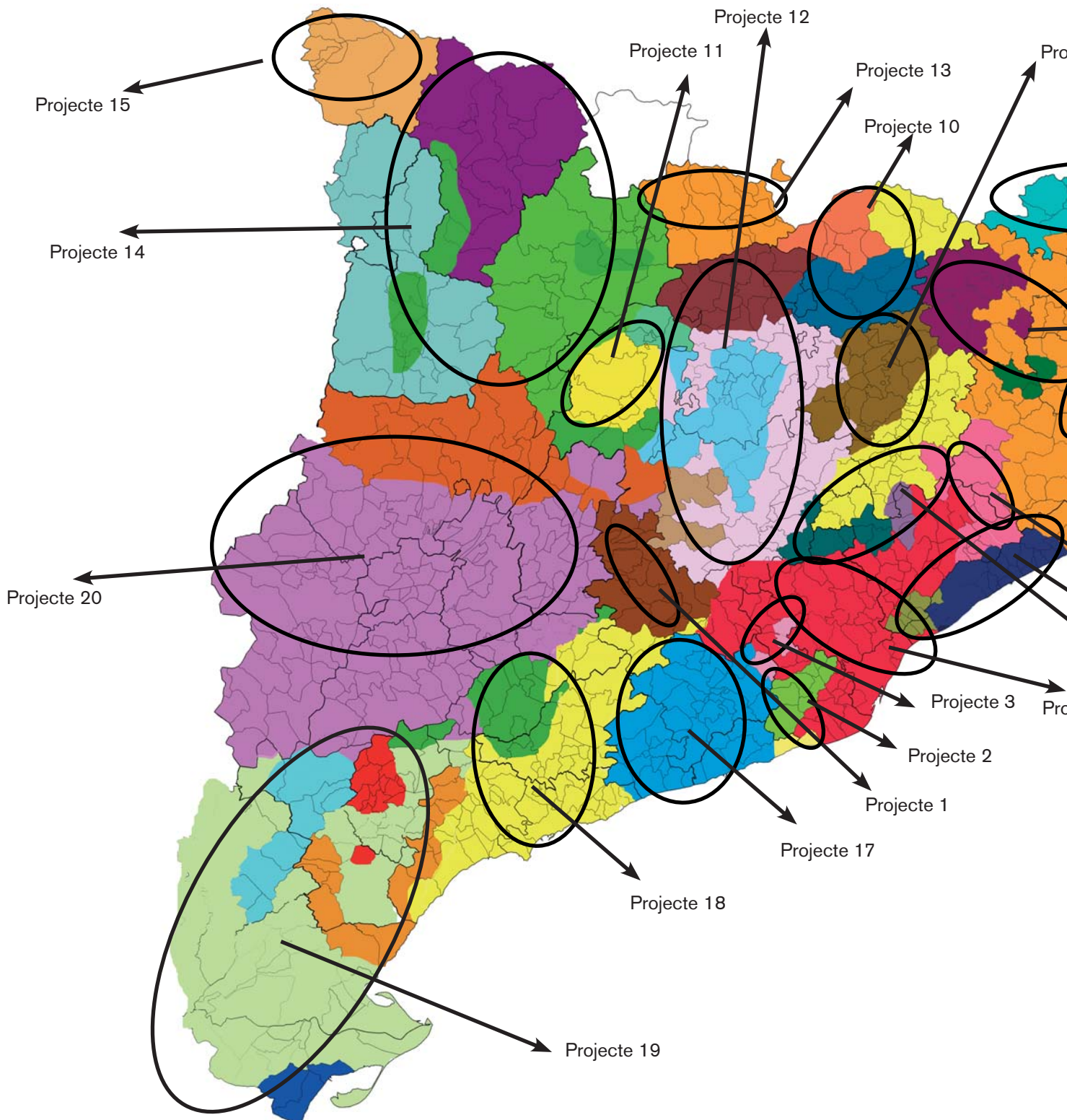
Davant de la imminent convocatòria del concurs públic de llicències per accedir a la TDT d’àmbit local, COMUNICÀLIA va organitzar una reunió informativa sobre els costos de la nova tecnologia adreçada a totes les televisions adherides. La jornada, que va tenir lloc a la Universitat Oberta de Catalunya, va comptar amb la participació del director de negoci a Catalunya i Balears d’Abertis Telecom, Ramon Pallarès, i de la gerent de mercat audiovisual de la mateixa direcció, Roser Vila. Pallarès i Vila van explicar a les persones assistents les propostes de servei de TDT local d’Abertis Telecom (Bàsica, Bàsica multicentre i Estàndard), els factors que influeixen en els costos (bàsicament la cobertura de les demarcacions), i també els preus anuals per al servei de tot el múltiplex i per a cada programa de tots els canals, tant pel que fa al Pla tècnic actual, com pel que fa a un hipotètic Pla tècnic ampliat que incorpori -tal com sol·licita el Govern català- totes les capitals de comarca, tots els municipis que han sol·licitat TDT local i totes les poblacions de més de 1.000 habitants. El document està disponible a: <http://www.clcc-comunicacio.org/>.

MÉS PUNTS PER AL MODEL DE PROXIMITAT

Si alguna cosa es pot avançar ja sobre les condicions del concurs és que el model televisiu de proximitat tindrà un pes molt rellevant a l’hora de puntuar. En el decurs d’una sessió informativa, organitzada per COMUNICÀLIA a la Universitat Oberta de Catalunya, Ramentol va assegurar que el model televisiu (i per tant, la programació) tindria una valoració força destacada: “Normalment en aquest tipus de concursos la valoració que es fa del model de televisió, la proposta econòmica i el projecte tecnològic és d’un 33% en tots els casos. Però jo aposto per donar un valor afegit al model de televisió de fins el 50% dels punts”.

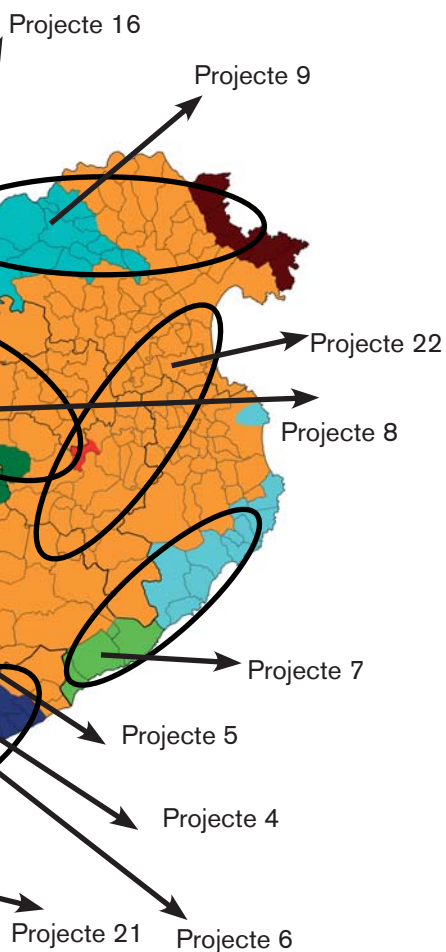
Tanmateix el director general va anunciar que la valoració de l’experiència en televisió de proximitat i del títol habilitant concedit per la Generalitat (que preveu la nova Llei de la TDT) seria “ben perceptible” en les clàusules del concurs. Segons Ramentol, el govern entén que la televisió de proximitat és aquella que està gestionada per una empresa o institució pública o privada, amb o sense afany de lucre, vinculada al territori o amb infraestructures de producció al territori, que emeti continguts informatius o d’entreteniment en català relacionats amb l’àmbit proper i que incorpori mecanismes de participació ciutadana. “Aquells que ofertin aquest model tindran moltes més possibilitats

El mapa de



* Subjecte a possibles modificacions.

e l'apagada *



Projecte territorial	Població principal	Habitants per projecte
1	Igualada	65,231
2	Molins de Rei	87,822
3	Martorell	19,980
4	Mataró	326,315
5	Sant Celoni	61,269
6	Bigues i Riells	11,837
7	Palamós	154,412
8	Olot	53,562
9	Figueres	23,348
10	Ripoll	26,522
11	Solsona	9,207
12	Manresa	265,267
13	Puigcerdà	15,525
14	La seu d'Urgell	54,015
15	Vielha	7,888
16	Vic	136,719
17	El Vendrell	85,154
18	Tarragona	417,163
19	Tortosa	200,066
20	Lleida	291,163
21	Barcelona	3,893,389
22	Girona	348,986
22	Total	6,554,842



El model televisiu de proximitat tindrà un pes molt rellevant a l'hora de puntuar al concurs de la TDT. Foto: Diego Muñoz.

de guanyar que aquells que no ho facin". Amb aquesta afirmació, el director general responia indirectament a una de les preocupacions del sector: l'entrada en tromba dels grans grups de comunicació. "No acceptarem –diu Ramentol– que ningú, ni estatal ni nacional, intenti suplir allò que no té a partir de les locals. Ni tampoc que a través de concessions locals es facin televisions estatals o nacionals de segona divisió". És per aquest motiu que Ramentol adverteix als operadors de proximitat que ignorin els consells de fusionar-se amb uns o altres sota l'excusa que l'executiu els afavorirà.

La Generalitat assegura que les garanties econòmiques exigibles al concurs seran assumibles amb l'objectiu que "les televisions petites sobrevisquin i creixin". I pel que fa als

canals de titularitat municipal (dos com a màxim a cadascun dels 24 múltiplex assignats a Catalunya), el director general anima als ajuntaments que encara no ho hagin fet a posar-se d'acord i adverteix que el procés no s'aturarà per possibles desavinences. "En últim terme -assegura- les qüestions les resoldrà el Govern amb el CAC".

IMPLANTACIÓ DEFINITIVA AL 2009

Tot i que la Llei de la TDT fixa l'apagada analògica al 2010, Catalunya l'avançarà al 2009. Es tracta, segons el Govern, d'una opció estratègica que obeeix essencialment a criteris financers: "El cessament total de les emissions analògiques abans del 2008, per exemple, seria econòmicament inviable". Igualment, per a l'executiu, un avançament excessiu toparia amb dificultats tècniques i un ajornament més enllà del 2009 significaria un cost afegit de més de 100 milions d'euros per any. A més, el Govern català estima que el fet de treballar amb un horitzó definit, en què el sistema digital terrestre serà l'únic possible per veure la televisió, actuarà com a revulsiu per a la implantació definitiva de la TDT fent que tots els agents implicats (espectadors, fabricants, operadors,...) accelerin el pas cap a la nova tecnologia.

Per aconseguir-ho, la Generalitat ha dissenyat un pla d'implantació fet públic el passat mes de juny. El document preveu operacions en dos àmbits territorials d'actuació: unes de caràcter general -campanyes institucionals, adaptació d'infraestructures, creació de serveis per als ciutadans, etc.- i unes altres -les més vinculades a la difusió del senyal i a l'apagada analògica- que es faran per etapes i per illes territorials (vegeu mapa



COMEXIT

- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
- **Gestión** contenidos vía IP •
- **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
- **Canales** comerciales •
- **Seguridad IP** - Televisión •

BCN-ACTIVA Llacuna, 162 08018-BCN TEL. 93 401 98 74 FAX 93 401 98 75 www.comexit.com E-MAIL: comexit@comexit.com

I N G E N I E R Í A M U L T I M E D I A

APAGADA GRADUAL PER ILLES TERRITORIALS

- Les illes territorials no corresponen a demarcacions administratives, sinó que segueixen criteris purament tècnics (cobertura del senyal per part dels centres emissors).
- Cada illa territorial serà independent de les altres. Aquest sistema permetrà fer un procés ordenat illa per illa i abordar l'apagada analògica quan, com a mínim, un 95% de la població del territori corresponent hagi adoptat la TDT.
- S'han definit 44 illes territorials a tot Catalunya, a partir d'un estudi detallat de la xarxa de telecomunicacions i de la cobertura del senyal. Aquestes illes s'agruparan en 22 projectes territorials per a la implantació de la TDT.
- Els projectes territorials s'incorporaran progressivament al procés de transició, de manera ordenada. L'ordre dels 22 projectes s'establirà tenint en compte diferents

variables, com ara la lògica tècnica, l'oferta de continguts actual, l'esforç d'adaptació de les instal·lacions col·lectives i la prioritat sociopolítica.

- Tant a nivell general com a cada illa, el procés seguirà un pla multidisciplinari que preveurà els diferents aspectes del procés (el desplegament de la xarxa digital i l'apagada analògica, l'adaptació d'instal·lacions, la comercialització de receptors, els continguts, els serveis públics interactius, el màrqueting i la comunicació, la formació, el projecte, el pressupost).
- Es preveu que el procés d'apagada comenci el maig de 2007 i finalitzi la tardor de 2009.

Font: Pla d'implantació de la TDT a Catalunya (Departament de la Presidència, Generalitat de Catalunya).

pàgs.8 i 9 i quadre pàg.11). Es preveu que el procés d'apagada comenci el maig de 2007 i finalitzi la tardor de 2009.

Paral·lelament, l'executiu català crearà l'Oficina de Projecte, dedicada a facilitar la introducció de la TDT i a accelerar-ne la penetració zona per zona. En aquest organisme, encapçalat per la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, també hi tin-

dran representació la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, i el Centre de Telecomunicacions i Tecnologia de la Informació. A més, també es treballarà en col·laboració amb les administracions provincials, comarcals i municipals, els radiodifusors locals, nacionals i estatals, els fabricants i distribuïdors, i els instal·ladors d'antenes, entre d'altres ●

Com aconseguir una Acústica Integral perfecte ?

Equipament i condicionament acústic en Estudis de Gravació, emissores de ràdio i TV.



La gamma més àmplia de materials.

Projectes integrals, amb els materials més adequats per a la activitat de cada dependència. El resultat és una perfecta acústica interior amb el màxim confort acústic i ambiental aconseguint una estètica actual i agradable.



Acústica Integral, S.L.
Insonorització

Barcelona: Tel. 902 160 585* - Fax 933 372 631
Bilbao: Tel. 944 466 166* - Fax 944 460 399
Madrid: Tel. 915 182 485* - Fax 915 188 475
Valencia: Tel. 902 365 998* - Fax 963 514 390

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com

Quilòmetre zero i Passats x aigua, dues propostes refrescants

El Flash, l'exitosa sèrie Crims i els documentals de Catalunya des del mar també s'incorporen a la graella d'estiu

REDACCIÓ

Amb l'arribada de l'estiu, la graella de programació que Comunicàlia posa a disposició de les 66 televisions locals adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) es renova amb continguts més adequats. Des del passat 20 de juny i fins a l'11 de setembre, Comunicàlia aposta per incorporar a les seva bossa de continguts diversos espais amb garantia d'èxit i per mantenir en antena programes que ja compten amb el recolzament del públic.

Una de les principals novetats de la temporada és *Quilòmetre zero*, programa de reportatges que cada setmana, durant 15 minuts, repassa els aspectes culturals, turístics i lúdics de diferents punts de la geografia catalana fugint dels indrets més coneguts. Aquest espai, presentat per Olga García, proposa un conjunt de 18 itineraris que es poden fer en cotxe arreu del Principat.

I per refrescar-se: *Passats x aigua*, un espai setmanal de mitja hora de durada per gaudir de les peripècies a la platja d'un reporter sense vergonya, en Jordi Vidal.

La sèrie documental *Catalunya des del mar* completa la nova oferta de programació divulgativa mostrant la costa catalana a vol d'ocell. Les principals poblacions costaneres, les platges, els ports,... tenen el seu espai en aquesta producció de TVC d'emissió setmanal i mitja hora de durada.

D'altra banda, s'incorpora a la graella *Sotavent*, que tornarà a descobrir a l'espectador les profunditats del mar a través de l'activitat de l'entitat submarinista homònima del Vendrell.



Passats x aigua, un espai per gaudir de les peripècies a la platja d'un reporter sense vergonya, en Jordi Vidal



Olga Garcia proposa a *Quilòmetre zero* un conjunt de 18 itineraris fugint dels indrets més coneguts.

ENTRETENIMENT DE QUALITAT

Pel que fa a l'entreteniment, *El flash d'estiu* es consolida com a magazin juvenil de noves tendències que porta a la petita pantalla les propostes més interessants pel que fa a espectacles i activitats d'estiu que tenen lloc a Catalunya. Cada setmana i durant mitja hora, els espectadors que vulguin sentir les recomanacions lúdiques i culturals més engrescadores tenen una cita amb Eva Niñerola.

La ficció s'enriqueix amb un sèrie de suspens amb garantia d'èxit, *Crimis*. Els prestigiosos actors Ramon Madaula i Emma Vilarassau són els protagonistes de la història que comença quan la investigadora privada Cristina Tor és trobada morta al vestíbul d'una galeria d'art. Una hora setmanal d'intriga assegurada.



Els espectadors que vulguin sentir les recomanacions lúdiques i culturals més interessants tenen una cita amb Eva Niñerola a *El flash d'estiu*.

CONTINUÏTAT PER A PROGRAMES D'ÈXIT

Durant la temporada d'estiu Comunicàlia manté a la seva graella alguns dels espais més valorats per l'audiència de les televisions locals. Així continuen en antena la sèrie de reportatges geogràfics *Geoprisma*, el culebrot juvenil protagonitzat per Jordi Boixaderas, *El joc de viure*, l'espai informatiu de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, *L'esport al dia*, els consells sobre salut de *La farmàcia i tu*, l'infantil *La Lua i el món* i *La cuina de l'àvia Remei*, on Remei Ribes ensenya a l'espectador les millors receptes gastronòmiques de l'estiu. La cita amb l'actualitat continua com sempre puntual a la una del migdia i a les set de la tarda ●



Emma Vilarassau protagonitza la sèrie d'èxit *Crimis*, una hora setmanal d'intriga assegurada.

Aurora Anton fitxa per Canal 50 Barcelona

REDACCIÓ

La periodista Aurora Anton ha tornat a incorporar-se a la televisió local com a nova presentadora de l'informatiu *Redacció Barcelona*, que emet Canal 50 a la ciutat comtal, de dilluns a divendres a les vuit del vespre. Anton, que havia treballat per a 25 TV com a conductora de l'espai d'actualitat *La Quadratura del cercle* i que va presentar el programa especial de Comunicàlia sobre les eleccions al Parlament de 2003,

s'afegeix a l'equip d'informatius de la cadena barcelonina.

Redacció Barcelona recull durant trenta minuts l'actualitat de la jornada de tots els àmbits i dóna una certa prioritat a les notícies de la ciutat. L'espai completa la programació informativa de l'emissora, que manté a la graella un resum diari d'informació en format breu a les deu del vespre i un programa setmanal d'entrevistes ●



Aurora Anton és la nova cara de *Redacció Barcelona* a Canal 50.

TV Mollet estrena continguts

La cadena vol potenciar la seva vocació comarcal l'any del seu desè aniversari

REDACCIÓ

Amb l'objectiu de consolidar i reforçar la seva vocació de proximitat comarcal al Vallès Oriental, la Televisió de Mollet ha estrenat imatge i ha potenciat la seva programació amb nous espais. L'emissora, que enguany celebra el seu desè aniversari, ha incorporat a la seva graella més continguts

de producció pròpia com ara *Trempa matiner*, *Com el Vallès no hi ha res* o *Infovallès*. Segons el director de la cadena, Josep Rebull, la nova programació té "un accent jove, interactiu, digital i de respecte al medi ambient".

D'altra banda, TV Mollet ha renovat la

seva imatge corporativa amb un nou logo que porta el nom de Telebesòs. "És un nom familiar per a les poblacions a les quals donem servei i que fa coincidir l'àrea de cobertura al Vallès de la nostra emissora amb la conca del riu Besòs i els seus afluents", explica Rebull ●

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42

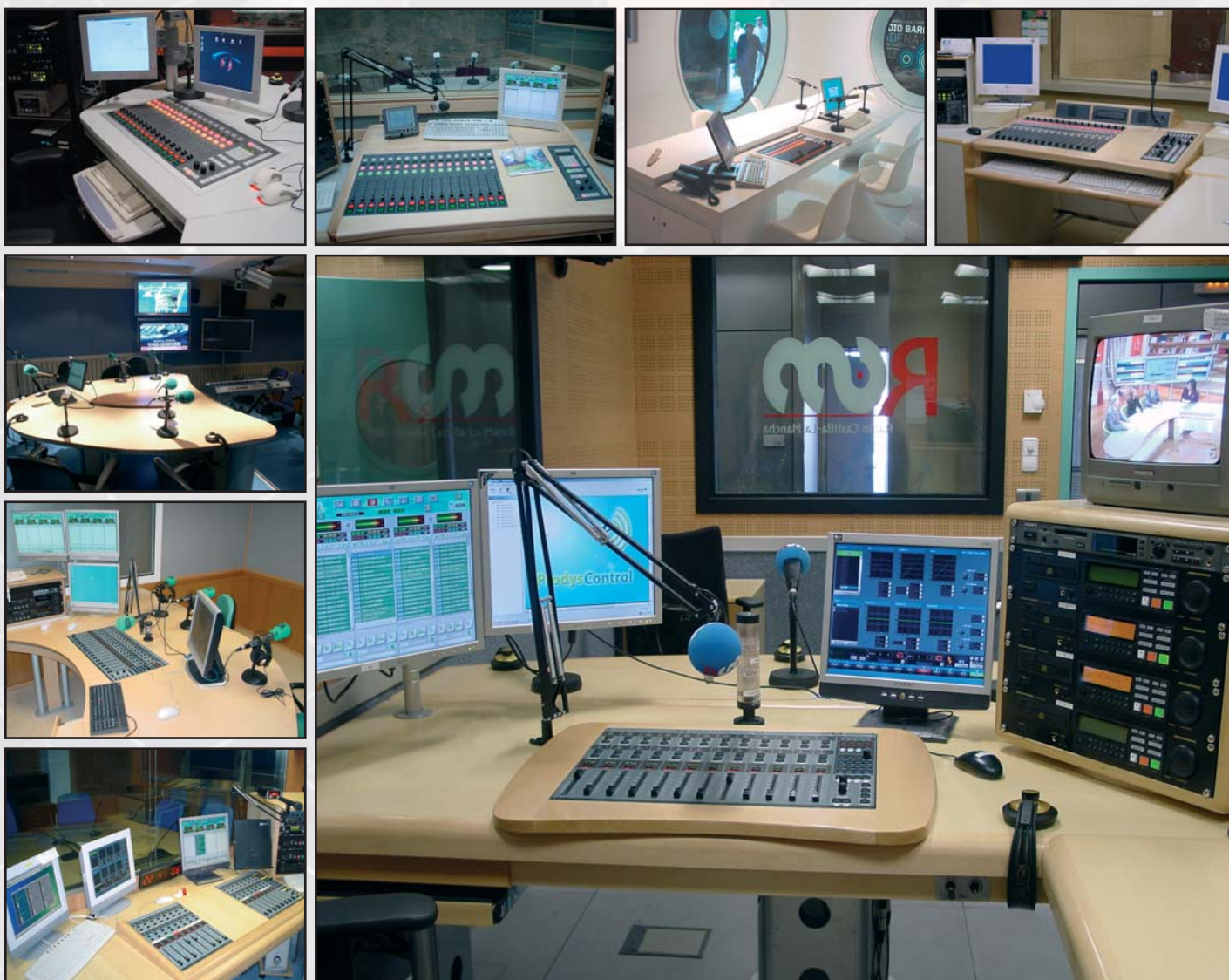


¡¡LIDER EN MEZCLADORES DIGITALES DE AUDIO!!



DHD

¡¡MÁS DE 2.000 UNIDADES VENDIDAS EN EUROPA, 300 DE ELLAS EN ESPAÑA:
A LOS PRINCIPALES GRUPOS DE RADIODIFUSIÓN : RNE, SER, ONDA CERO, COPE, CANAL NOU, MUNDO RADIO,
PRENSA ESPAÑOLA RADIO, RTV DE GALICIA, CANAL SATELITE DIGITAL, RADIO INTERECONOMÍA, RADIO ESTEL,
RADIO CLUB 25, RADIO VENDRELL, RADIO SALUT, ETC.!!



...Y AHORA, PARA LA RADIO LOCAL, EL NUEVO MEZCLADOR DIGITAL RM2200-D

Más información en nuestra web: <http://www.aspa.net>



AGRUPACIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.
Trigo 54, 2ª planta, Centro de Empresas. Polígono Industrial Polvoranca, 28914 Leganés (MADRID)
Tel.: 916 943 7 11 Fax: 916 942 413 E-mail: comercial@aspa.net <http://www.aspa.net>
CATALUNYA I BALEARS: Tel.: 659 578 117 Fax.: 977 662 124 E-mail: olivares@deimos.es

Programa especial de TV sobre “La Sardana de l’Any”

REDACCIÓ

Amb l'estrena del programa *Ballem-la* el setembre de l'any passat, Comunicàlia obria una línia de col·laboració amb les principals entitats sardanistes del país, amb l'objectiu de promoure a través de la televisió local la dansa tradicional de Catalunya. La resposta del públic ha superat sense dubte les expectatives inicials. L'espai, que amb grans dosis de sentit de l'humor mostra la cara moderna, actual i viva del món de la sardana, s'ha pogut seguir a través de 33 cadenes d'arreu del país al llarg de la seva primera temporada en antena. A banda d'això, Comunicàlia ha posat a disposició de les 66 televisions adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) espais especials com el concert de música de cobla i dansa de la Fundació Agrupació Mútua “Celebrem la primavera!”, emès per Sant Jordi, i el certamen de la Federació Sardanista de Catalunya “La Sardana de l'Any”, emès per Sant Joan.



Imatge del certamen “La Sardana de l'Any”, que no se celebrava des de 1986.

PROMOCIONAR NOVES CREACIONS

“La Sardana de l'Any”, que no se celebrava des de 1986, és una iniciativa que té com a objectiu promocionar les noves creacions sardanistes dels compositors a partir d'una selecció de 81 títols d'entre els més de 200 estrenats al llarg dels darrers dotze mesos. El programa, enregistrat al Palau de la Música, va recollir la interpretació de les deu sardanes finalistes a obtenir el títol de “La Sardana de l'Any”: “Per tu, Núria”, de Joan Jordi Beumala; “Al Sant

Ramon”, de Joaquim Soms; “La xefla a Besalú”, de Josep Cassú; “Palamós, ciutat pubilla”, de Ricard Viladesau; “Vilassar de Dalt 2004”, de Josep Navarro; “Mercè Riallera”, de Ramon Soriano; “Anna Maria”, de Dolors Viladrich; “Fòrum a Banyoles”, de Jordi Paulí; “Cadaqués t'estimi”, d'Antoni Mas Bou; i “Juval”, de Carles Rovira. Els instrumentistes de la Cobla Marinada i de la Bellpuig Cobla van encarregar-se d'establir els llaços de connexió entre compositors i públic ●

AIXÒ ÉS LA PERA S'ACOMIADA AMB UN PROGRAMA ESPECIAL

En Jordi Tonietti, la Girola, en Pol Idet i la Pera també fan vacances. L'espai infantil *Això és la pera* va acomiadar-se fins al setembre amb un especial sobre Sant Joan. El programa va incloure reportatges de la revetlla: els protagonistes del magazín van ensenyar a la mainada com es prepara la típica coca i com es fan els petards. A més, els nens van poder reviure les millors actuacions de la temporada, que han programat fins a 36 cadenes locals catalanes ●



L'animador Jordi Tonietti, presentador de l'espai.
Foto: Diego Muñoz.

Molins TV i Segrià TV entren al Consorci

REDACCIÓ

Les televisions de Molins de Rei i Alcarràs s'han sumat a les 64 emissores d'arreu dels Països Catalans adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). Molins TV, que emet com a cadena municipal des del gener de 2003, s'autodefineix com una finestra des d'on transmet allò que passa a la vila. Segons el cap de premsa del consistori molinenc i responsable d'informatius de l'emissora, Gabriel Barragán, Molins TV és "un projecte local realitzat per gent local que, amb ganes i il·lusió, tirem

de preguntes, però si una cosa tenim clara és que al futur mapa el sector ha de tenir un objectiu molt definit: no allunyar-se del model de proximitat i no voler esdevenir competència dels canals generalistes per allò de la rendibilitat econòmica", sentència Barragán.

EL CANAL DE COMUNICACIÓ DELS POBLES DEL BAIX SEGRIÀ

Fruit d'una iniciativa de la productora Imatges, Segrià TV iniciava les emissions l'estiu de 1994 coincidint amb la Festa Major d'Alcarràs. Un any després, i a través d'un conveni amb l'Ajuntament del municipi, la cadena va començar a emetre regularment amb el nom de Televisió d'Alcarràs. Amb el temps, les millores tècniques van permetre ampliar la cobertura a tots els pobles del Baix Segrià. Així, neix Segrià TV, una televisió d'àmbit comarcal que té com a objectiu informar els habitants de la zona dels actes celebrats als municipis veïns, "per tal de convertir-se en el canal de comunicació dels pobles del Baix Segrià", explica Jordi Gòdia, responsable tècnic de la cadena. Actualment, Segrià TV treballa en l'ampliació del personal de l'emissora, en la millora de la programació informativa i en



El director de Molins TV, Ricard Pascual, entrevistant el líder d'Unió, Josep Antoni Duran i Lleida.

endavant el dia a dia de la comunicació". La productora Bipas TV, que dirigeix Ricard Pascual, s'encarrega dels continguts que tenen com a objectiu prioritari oferir "un producte ric, plural i divers". La implantació de la televisió digital terrestre (TDT) marca els reptes de futur de la televisió municipal: "El procés digital ens planteja tot un seguit

la posada en marxa d'un espai sobre agricultura, "perquè és el que prima a la comarca", afirma Gòdia. Tot i així, com Molins TV, Segrià TV resta a l'expectativa de l'arribada de la televisió digital. "Tots els nostres reptes de futur estan condicionats a la resolució del concurs de llicències de la TDT local", assegura ●

www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:
www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

Estadística	Medi	Radio	Televisió	País	Regió	Tipus	Acció
M-Radio	Radio Muro	2005/01	Balears	Balears	Radio	Ver info	
Televisió	El Vendrell	2005/01	Taragona	Catalunya	Televisió	Ver info	
Radio	Intercontinental	2005/01	Madrid	Madrid	Radio	Ver info	
Radio	El Vendrell	2005/01	Taragona	Catalunya	Radio	Ver info	
Canal	Castelló TV	2004/12	Castellón	Valencia	Televisión	Ver info	
Vaughan	Radio	2004/12	Madrid	Madrid	Radio	Ver info	
TV La Vall /	Vallvisión	2004/12	Castellón	Valencia	Televisión	Ver info	
Canal 7 de	Televisión	2004/12	Madrid	Madrid	Televisión	Ver info	
Canal 28 TV		2004/12	Almería	Andalucía	Televisión	Ver info	

TV Comtal i la cadena municipal de Perpinyà creen el primer canal transfronterer de televisió

REDACCIÓ

La Catalunya Nord i el sud de Catalunya són avui més a prop. Almenys des d'un punt de vista mediàtic, ja que TV Comtal i Perpignan Infos han acordat la creació d'una televisió transfronterera que concorrerà al concurs de la TDT local i tindrà cobertura a l'Alt Empordà, el Rosselló, el Vallespir i el Conflent. Tanmateix, la cadena barcelonina i

l'emissora municipal de Perpinyà han decidit associar-se, intercanviar continguts i fer produccions conjuntes.

Durant l'acte de signatura del conveni, presidit per l'alcalde de Perpinyà, Jean-Paul Alduy, Jean-Michel Grabolosa, president del Consell d'Administració de Perpignan Infos, i Josep Adolf Estrader, soci director de

TV Comtal, van anunciar que la nova cadena promourà i fomentarà la divulgació dels valors ciutadans i de la convivència. L'alcalde de Perpinyà va destacar la importància de la iniciativa fruit -segons Alduy- de l'increment de les relacions comercials a banda i banda dels Pirineus i de la necessitat de Perpinyà de recuperar la seva identitat catalana. Salvar les barreres geogràfiques i polítiques dels Pirineus i enfortir les característiques socials, lingüístiques i culturals que conviuen als dos costats de la frontera són precisament els objectius de la nova cadena.

Pel que fa a l'intercanvi de continguts, ja s'ha acordat l'emissió a Perpinyà del programa lingüístic de TV Comtal *Comunica't* i al Barcelonès, de l'espai d'entrevistes en català de Perpignan Infos *Adiu, ça va?* ●



D'esquerra a dreta, Jean-Michel Grabolosa (Perpignan Infos) i Josep Adolf Estrader (TV Comtal) en el moment de signar l'acord.

25 TV amplia les seves instal·lacions

REDACCIÓ

25 TV ha estrenat les seves noves instal·lacions. El canal televisiu ha ampliat les seves oficines i els seus estudis, de manera que arriba a ocupar actualment tot l'àtic de l'Edifici Vanguard de L'Hospitalet de Llobregat, on des de ja fa quatre anys es troba la seu central d'aquest mitjà.

Aquesta inversió suposa arribar als 2.000 m² de superfície i a una reestructuració física d'alguns departaments. S'ha construït un segon estudi (control i plató amb càmeres robotitzades), una aula de formació per a 80 persones, una nova redacció per als serveis informatius, una nova sala de maquillatge i estilisme, una nova sala de vestuari, un nou despatx per al departament comercial, una nova àrea del departament tècnic i de manteniment, un menjador, nous magatzems i s'ha ampliat l'àrea d'edició i postproducció.

Gràcies a aquestes reformes, el departament d'informatius, que fins ara treballava fora dels estudis centrals, a la seu de 25 TV a la Diagonal de Barcelona, s'ha traslladat a L'Hospitalet i ja treballa des de la nova redacció i des del nou plató ●



A la imatge el nou plató d'informatius de 25 TV.

Televisió de Girona, 20 anys per celebrar

REDACCIÓ

Un gran sopar de gala al castell de Peralada va posar el punt final a un complet programa d'actes que al llarg dels darrers dos mesos ha servit per commemorar els vint anys d'història de Televisió de Girona. La cadena va iniciar les celebracions amb l'estrena del programa *Aquí al 42*, que recupera les imatges més representatives d'aquestes dues

dècades d'emissió i compta amb el testimoni de molts dels col·laboradors que han passat per l'emissora. Però TV Girona no només ha mirat cap al passat. Atès que el 2005 és també l'any en què s'inicia el procés cap a la televisió digital terrestre, la cadena va organitzar un cicle de conferències agrupades sota el títol "La comunicació local, un repte de

futur", que va comptar amb ponents de prestigi com l'expresident de la Generalitat, Jordi Pujol, o el president de la Diputació de Girona, Carles Páramo. Concerts, activitats per a la mainada i la convocatòria d'un certamen de curtmetratges documentals sobre les comarques gironines completen els actes commemoratius.



Foto de família de tot l'equip de Televisió de Girona.

DIRECTA I PRÒXIMA

Des dels seus inicis, l'objectiu de TV Girona ha estat sempre esdevenir un referent a les comarques gironines. L'emissora, que va néixer el 1985 com una iniciativa de Kinema Grup-Agrupació Cultural de la Imatge, ha anat evolucionant adaptant-se, dia a dia, a les noves tecnologies i oferint informació propera a la ciutadania. Després de vint anys d'emissions, la cadena aposta per una programació directa i pròxima, donant cobertura a tota l'actualitat de la zona i fugint dels continguts de teleporqueria ●

t> aasit>

assistència i assessorament,
servei integral de telecomunicacions, sl

equips i serveis

c/ Portugaletes 8, local 08014 Barcelona • Tel. 93 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços

Ràdio Solsona posa en antena un informatiu comarcal

REDACCIÓ

Després d'una primera fase de proves en què només s'emetia música, Ràdio Solsona (Solsonès, 107.5 FM) ha



Imatge de l'emissió en directe de l'informatiu de Solsona FM.

encetat una nova etapa amb l'estrena d'un informatiu d'àmbit comarcal de periodicitat setmanal. Un equip de cinc persones s'encarrega de l'elaboració de l'espai que recull tota l'actualitat social, política, cultural i esportiva de la comarca del Solsonès, "una oferta que no es troba en cap altra ràdio", tal com remarca la directora, Esther Espluga. Segons Espluga, al nou programa s'hi tracten notícies considerades d'interès general de tota la comarca, a més d'aquells temes d'àmbit català transcendents per a l'audiència solsonina. Així mateix, cada setmana s'inclou un reportatge sobre algun aspecte de l'actualitat tractat en profunditat.

NOUS PROGRAMES EN PROJECTE

A més d'aconseguir que l'informatiu passi a ser diari, l'emissora municipal de Solsona té altres programes en projecte. Així està prevista l'estrena d'un espai diari de contes i d'un magazín d'entreteniment i actualitat setmanal. També es treballarà el gènere de l'entrevista en dos programes diferents. Espais musicals de tots els estils completaran la graella, en què estan treballant un equip de quinze persones ●

CULLELL ASSOCIATS

ASSESSORS D'EMPRESA · ADVOCATS I ECONOMISTES

ÀREA AUDIOVISUAL

Professionals pioners en l'Assessorament Integral per a empreses, institucions o entitats vinculades al sector Audiovisual:

- * **Assessorament administratiu** * **Gestió i Tramitació d'expedients**
- * **Assessorament Fiscal i Mercantil**
- * **Assessorament en normativa Audiovisual**
- * **Plans de Viabilitat Econòmica i Financera**

Englobem tots els àmbits de l'Empresa: Àrea Legal, Fiscal, Econòmica-Financera i Outsourcing de serveis

ASSESSORAMENT MULTIDISCIPLINAR

Passeig de Gràcia, 60, 1er B – 08007 BARCELONA
Tel. 93 467 73 20 – Fax 93 467 73 21

La ràdio local reclama al CAC més flexibilitat en el compliment de les instruccions

El sector expressa les seves inquietuds durant l'assemblea general de la Federació, que va servir per renovar part de la junta directiva de l'entitat

REDACCIÓ

El Centre Cultural de Cambrils va acollir, el passat 8 de juliol, l'assemblea general ordinària de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC). Durant l'acte, que va servir per commemorar el 20è aniversari de l'emissora del municipi, les persones assistents van poder expressar les seves inquietuds respecte a la situació actual del sector. En aquest sentit, es va reclamar que continuïn les converses encetades per la FRLC amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) per tal de flexibilitzar el procés de compliment de les instruccions sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes en els mitjans audiovisuals. Segons les ràdios presents, tal com planteja el CAC aquesta normativa (amb l'obligació d'enviar informes trimestrals i arxivar totes les emissions durant sis mesos) les dificultats per complir-la són molt elevades.

Durant l'assemblea general també es van valorar les activitats més importants dutes a terme durant el darrer any, es va aprovar per unanimitat la memòria econòmica de 2004 i el pressupost de 2005, i es va donar el vistiplau a la renovació de la junta directiva. Gonçal Serrate, de Ràdio Corbins, Eduard Garcia, de Ràdio Castellar del Vallès, i Manel Colàs, de Ràdio Pineda, són els nous vocals de l'entitat que continua presidint Manel Ramon, director de Ràdio Amposta. A més, es va fer efectiva l'adhesió de set noves emissores. Ràdio Litoral (vegeu destacat), Ràdio Palafolls, Ràdio Taller Trinitat Vella, Ràdio Solsona, Ràdio Maricel, Ràdio Calella i Ràdio Premià de Mar s'han incorporat durant el darrer any a la Federació, que ja suma 92 emissores associades ●

A CAMBRILS, D'ANIVERSARI

L'assemblea general de la FRLC es va dur a terme a Cambrils, amb motiu del 20è aniversari de l'emissora municipal. Ràdio Cambrils (Baix Camp, 90.0 FM) va realitzar la seva primera emissió per antena el dia 28 d'abril de l'any 1985. Al llarg d'aquestes dues dècades ha anat evolucionat fins a consolidar un model de ràdio que gira entorn de tres eixos bàsics: l'edició de tres informatius diaris, un magazín d'actualitat i de servei, i una selecció musical de qualitat els caps de setmana.



LA DARRERA ADHESIÓ: RÀDIO LITORAL

L'emissora municipal de Sant Pol de Mar ha estat la darrera a sumar-se a la FRLC. Ràdio Litoral (Maresme, 107.2 FM) ha viscut al llarg de la seva història diverses etapes, però va ser el 2001 quan va començar a emetre amb regularitat. Dos excol·laboradors de Ràdio Calella, Josep Dalmau i Lluís Mayà, van ser els impulsors del projecte. "No estàvem d'acord amb els canvis que s'havien produït a Calella i vam decidir marxar. No volíem acabar amb una afició de tota la vida, de manera que vam acordar buscar una població veïna per seguir fent ràdio", recorda Dalmau. La bona sintonia amb el consistori de Sant Pol de Mar va permetre posar en marxa l'emissora. "Han estat molts viatges, molta feina feta desinteressadament, molta il·lusió,... Ja fa quasi quatre anys i podem dir que hem assolit la fita que entre tots ens vam marcar: fer una ràdio que connectés amb el poble". I és que Ràdio Litoral compta amb més de quaranta col·laboradors de totes les edats que fan possible una graella amb més de trenta programes de tots els gèneres.

Ràdio Premià de Mar i Ràdio Seu compleixen 20 anys

REDACCIÓ

Les emissores municipals de Premià de Mar (Maresme, 95.2 FM) i la Seu d'Urgell (Alt Urgell, 107.2 FM) estan d'aniversari. Totes dues celebren dues dècades en antena amb espais especials i un nodrit programa d'actes.

Una exposició històrica al Museu Municipal, una gran festa oberta a col·laboradors i oients, la creació d'uns nous premis i una marató radiofònica formen part de les



L'equip de Ràdio Premià de Mar en una imatge recent als estudis de l'emissora.

celebracions programades per Ràdio Premià de Mar. L'emissora, que es va inaugurar el juliol de 1985, combina la informació d'actualitat estrictament local i els magazins amb entrevistes, tertúlies, esports i música. Segons els seus responsables, després de 20 anys, la ràdio ha aconseguit conjugar l'adaptació a la realitat i les necessitats del municipi amb el repte d'apostar per la innovació i els nous formats.

D'altra banda, els actes commemoratius programats per Ràdio Seu s'allarguen fins a finals d'any. Una taula rodona sobre comunicació local va obrir les celebracions que també preveuen programes especials, concerts, un sopar, activitats per a la mainada, l'edició d'un monogràfic sobre la història de l'emissora i la renovació de la seva imatge sonora. Ràdio Seu, que inicià les emissions el juny de 1985 i és la degana de les ràdios municipals de l'Alt Pirineu, aposta per la informació local, l'activitat esportiva de la ciutat, la difusió cultural i la participació de les entitats i associacions, la qual cosa és -segons els seus responsables- una mostra del tret distintiu de l'emissora, la pluralitat ciutadana ●



TRANSMISSORS
SERIE INTEGRAL

LA SÈRIE MÉS INTEL·LIGENT DE TRANSMISSORS DE FM

ELS TRANSMISSORS DE FM MÉS COMPLETS

FÀCIL INSTAL·LACIÓ - NO SÓN NECESSARIS EQUIPS ADICIONALS

PENSAT PER LES NECESSITATS DE LA RÀDIO LOCAL - TAMANY REDUÏT: 19" x 2U (25 - 60 - 120 W) ó 3U (250 W)
AMB LA RECONEGUDA QUALITAT DE LINK COMUNICACIONES S.A.

CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS:

- Banda ampla, sense ajustos.
- Alarma de caiguda de potència, ajustable.
- Potència regulable, estabilitzada per C.A.G.
- Capacitat de transmissió: Mono - Estèreo - MPX - SCA / R·D·S.
- Concepte INTEGRAL. Inclou excitador i generador estèreo en el mateix equip.
- Entrades d'àudio balancejades (L - R), MPX, y SCA / R·D·S. Sortida 19 KHz, sincronisme R·D·S.
- Sistema de protecció conjunta per excés de REFLEXADA, INTENSITAT i TEMPERATURA.



potències
25/ 60 /120 /250
watts

C/ LA VINYA 33 bis. 08041 BARCELONA - TEL: 933 471 033 - FAX: 933 472 255
www.linkcomunicaciones.com - e.mail: link@linkcomunicaciones.com



abertis telecom

amb Tradia i Retevisión,
estem preparats per
innovar.

abertis telecom, amb Tradia i Retevisión, gestiona xarxes i infraestructures de telecomunicacions, a totes les comunitats autònomes d'Espanya.

Serveis de difusió de ràdio i televisió (analògica i digital) i radiocomunicacions mòbils per a radiodifusors, grups tancats d'usuaris i operadors de telefonia... i tots els serveis que ens sol·liciti.

Comuniqui's amb nosaltres o visiti'ns a la nostra pàgina web, tenim un món per mostrar-li.

www.abertis.com

www.tradia.com

www.retevision-audiovisual.com

abertis telecom

tradia
abertis

es retevisión
abertis

Manuel Punsola, guionista i presentador de *Geoprisma*

“En principi era cosa de sis mesos; al final hem arribat als tres anys”

SÒNIA MAZA

El seu barret i la seva motxilla l'han acompanyat al llarg de tres anys de recorreguts per tota la geografia catalana. Ara, després de 100 programes, s'acomiada dels seus espectadors satisfet de la feina feta i amb nous projectes al cap. Manuel Punsola (Mataró, 1947) és el presentador i guionista d'un dels programes de més èxit de la televisió local, *Geoprisma*, “un espai senzill que ha arribat molt lluny”. I és que 35 cadenes locals d'arreu del país emeten aquest programa de Comunicàlia, que des de fa un parell de mesos també pot ser seguit arreu del món.

A QUÈ ES DEDICAVA MANUEL PUNSOLA ABANS D'ENTRAR EN EL MÓN DE LA TELEVISIÓ?

La meua trajectòria com a professional sempre ha estat lligada al món de l'esport i la natura. He fet de professor d'esquí, tinc titulacions en escalada d'alta muntanya, esquí de muntanya i escalada en gel. Posteriorment, quan em vaig cansar de l'esquí, em vaig dedicar a l'hípica i encara avui m'hi dedico.

“ *Geoprisma* és un espai que pretén moure el turisme interior, aconseguir que la gent de la Vall d'Aran visiti el delta de l'Ebre, i la del delta de l'Ebre visiti la Vall d'Aran ”

COM NEIX GEOPRISMA?

Jo vivia a la Vall de Núria, on era el guia de muntanya, i coneixia en Germen Coll, de la productora Gen-Lock Video. Ell em va parlar de la possibilitat de fer un programa on es parlés dels esports d'aventura. Jo ja estava una mica cansat d'aquest món, però llavors em va explicar que seria una programa per recórrer Catalunya. Allò em va agradar més, perquè vocacionalment sóc un llegidor d'història. Fer un programa que em permetés anar a cavall, però veure també els castells de la Segarra o la Barcelona gòtica o viatjar en barca i, a més, descobrir Girona des del



Foto: Diego Muñoz



Foto: Diego Muñoz

riu, em va semblar genial. I va ser el mossèn de Núria qui va proposar-ne el nom. Recordo que em va dir: "Home si és un tema geogràfic i es tracta de veure les coses des de un altre prisma, poseu-li *Geoprisma*". I així va ser.

SÓN MOLTS ELS INDRETS D'ARREU DELS PAÏSOS CATALANS QUE HA MOSTRAT A TRAVÉS DELS SEUS VIATGES. SI S'HAGUÉS DE QUEDAR AMB UN, QUIN SERIA?

Hi ha un programa que m'agrada per damunt de tots els altres que és el de l'Elisenda de Montcada, perquè a través d'un personatge històric descobriem un paisatge. I és que personatge i paisatge formen part d'una mateixa icona.

I D'ANÈCDOTES?

Uf! N'hi ha més de dues mil. Però en destacaria una que té dos noms: *Camí de sirga* i Jesús Moncada. Quan no fa gaire, el mes d'abril, vam estar gravant a Mequinensa un programa sobre les preses de l'Ebre, se'm va apropar un home del poble i em va dir "hauríeu de fer un programa sobre *Camí de sirga*". Ara ho recordo i clar em sorprèn aquella reacció.

A CAVALL, EN BARCA, ESCALANT,... HA VISCUT ALGUNA SITUACIÓ DE RISC DURANT LES GRAVACIONS?

En perill no he estat mai, però sí que hi ha hagut viatges molt interessants. Una de les descobertes més maques que hem fet ha estat el panorama de Finestres a la Franja de Ponent. Quan vam iniciar el viatge feia un dia de sol, però després es va començar a aixecar boira! Tot i així

vam decidir continuar... Se'ns va posar la pell de gallina! Va ser esgarriós! Tant que vam decidir canviar el nom del programa i posar-li: "Benavari i els pobles fantasmes de la Franja de Ponent".

GEOPRISMA S'ACOMIADA DESPRÉS DE 100 CAPÍTOLS. AIXÒ EN EL MÓN DE LA TELEVISIÓ LOCAL ÉS TOTA UNA FITA. VA PENSAR EN ALGUN MOMENT QUE ARRIBARIA TAN LLUNY?

Mai. En principi era cosa de sis mesos i al final hem arribat als tres anys!

QUIN CREU QUE HA ESTAT EL SECRET DE L'ÈXIT?

Bàsicament perquè és un programa interessant. *Geoprisma* és un espai que pretén moure el turisme interior, aconseguir que la gent de la Vall d'Aran visiti el delta de l'Ebre, i la del delta de l'Ebre visiti la Vall d'Aran... A més mostrem cultura, paisatge... Coses que sovint no es coneixen. Amb *Geoprisma* i la pròpia creativitat es poden fer unes vacances completes.

ARA DESPRÉS DE 100 PROGRAMES DECIDEIX DEIXAR-HO. PER QUÈ?

Jo crec que és un bon moment. A més, se'ns començava a esgotar el territori. Hem recorregut totes les capitals de comarca, tots els pobles i ciutats importants,... Ara continuaré dedicant-me als cavalls, però no tanco la porta a nous projectes televisius. Si surt una bona idea, per què no? ●

“ Després de 100 capítols és un bon moment per deixar-ho. Continuaré dedicant-me als cavalls, però no tanco la porta a nous projectes televisius. Si surt una bona idea, per què no? ”

IPv6, el relleu

JOAN BRIL·LI

L'actual protocol l'IPv4 que governa la xarxa està al límit de les seves possibilitats. El problema ja fa temps que preocupa la Comissió Europea, que és partidària que aquest any 2005 sigui el definitiu per procedir de forma escalonada a la implantació del nou protocol IPv6.

Internet s'està quedant petit: la seva capacitat no arriba a cobrir totes les necessitats que estan apareixent (ordinadors, agendes electròniques, telèfons mòbils de tercera generació, veu sobre IP, etc.). Què és, però, l' IPv6 (Internet Protocol versió 6)? El que -diuen- serà el futur d'Internet és una readaptació dels protocols IP actualment utilitzats que permetrà expandir el nombre d'adreces IP per dotar la xarxa de la capacitat necessària per absorbir en el futur tots els aparells que s'aniran incorporant pròximament. La seva capacitat permetrà assignar quatre milions d'adreces IP a cada persona, mentre l'IPv4 solament preveu la capacitat de 4.000 milions d'adreces en conjunt. Però, per què aquest canvi tecnològic si Internet funciona? La xarxa s'enfronta a dos problemes: l'esgotament d'adreces IP (adreça formada per quatre nombres separats per punts que identifica un ordinador connectat a Internet i en permet la localització) i el creixement de les taules d'encaminament i la dificultat d'introduir nous serveis avançats. No podem oblidar

tampoc altres millores com la seguretat o la qualitat de serveis. Si a tot això, li afegim l'augment de les persones usuàries permanentment connectades i l'increment de les xarxes de banda ampla (ADSL, cable, etc.) fa suposar que ben aviat es necessitarà recórrer a l'IPv6. Diferents organitzacions que regeixen Internet han buscat alternatives i la més accessible és el pas a la nova versió del protocol, però la forta inversió econòmica que s'ha de fer alenteix la migració.

Tot i així, el futur passa per l'IPv6 que ofereix els avantatges següents: escalabilitat, adreces 128 bits, capçaleres per a l'autenticació i encriptació dels paquets, tamany dels paquets il·limitat, la fragmentació dels paquets és realitzada per la font, compatibilitat teòrica amb IPv4, canvis en el tipus d'adreçament Unicast, Anycast i Multicast, paquets amb un identificador de flux, i canvis a les capçaleres.

Per seguir mantenint l'augment progressiu de persones usuàries i la incorporació gradual i constant de dispositius electrònics, per seguir dotant la xarxa d'una major seguretat i no renunciar a la capacitat d'aquest gran avenç en les comunicacions que ha revolucionat la vida humana, no es pot prescindir del protocol IPv6, la base sobre la qual s'assenta el futur creixement d'Internet ●

DSX S-ATA



- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

RELLEU A AEQ CATALUNYA

**Antoni Fernández es jubila després de 15 anys
i el succeeix Alejandro Socías**



Alejandro Socías, delegat d'AEQ Catalunya

A Antoni Fernández li agraden les coses ben fetes amb un objectiu clar, la satisfacció dels seus clients. Així ha aconseguit deixar-los una empremta inesborrable, però no només a ells sinó també a tots nosaltres.

Alejandro Socías, de ben petit, va descobrir l'electrònica per a àudio. La seva família era propietària de l'empresa fabricant dels populars toca-discs Faro als anys 60. Als 80 el seu pare, Arturo Socías, i altres socis varen crear Link Comunicaciones, empresa líder en producció d'equipament de radiodifusió a Catalunya i a Espanya. Alejandro Socías ha realitzat en major o menor mesura totes les tasques relacionades amb la producció, la instal·lació, el servei i la comercialització nacional i internacional d'equips de ràdio.

Ara, Alejandro Socías inicia una nova etapa professional independent amb la representació d'AEQ a Catalunya, de manera que continuarà amb el vigor de la seva joventut la gran tasca realitzada per Antoni Fernández. Té el llistó molt alt, però sabem que assolirà noves i emocionants fites, com les que va assolir en la seva etapa professional anterior.

Antoni, gaudeix de la teva madura joventut, d'un descans merescut.

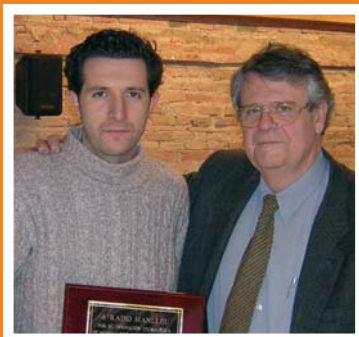
Alejandro, benvingut a AEQ... I ens posem a treballar, tenim moltes coses a oferir als radiodifusors catalans.

La consola digital AEQ BC 2000 s'instal·la per primer cop al món a Ràdio Manlleu

Després de més de dos anys de desenvolupament, els primers usuaris, de diverses cultures, aprecien l'adaptació als seus mètodes de feina particulars

AEQ va distingir l'estació local de Manlleu amb una placa commemorativa com a mostra d'agraïment al responsable de Ràdio Manlleu, Marc Comas, i al seu equip la seva col·laboració en la primera instal·lació de BC 2000, que treballa 24 hores, els set dies de la setmana, des de novembre de l'any passat.

A Catalunya la consola digital AEQ BC 2000 també està instal·lada a COM Ràdio i a la Universitat de Vic. Us n'informarem amb més detall en propers números.



Antoni Fernández, exdelegat d'AEQ Catalunya, lliurant la placa commemorativa a Marc Comas, director de Ràdio Manlleu.



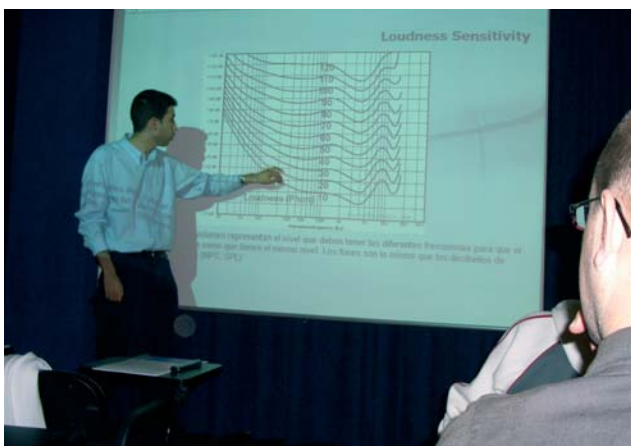
Control de Ràdio Manlleu, on hi ha instal·lada la consola AEQ BC 2000

Per a més informació sobre AEQ Catalunya, us podeu adreçar a Alejandro Socías
telèfon: 93 340 96 71 mòbil: 627 49 60 34 fax: 93 504 12 77
a/e: aeqcatalunya@terra.es web: www.aeq.es

Èxit de les jornades de so professional

REDACCIÓ

Les jornades tècniques de so professional, que Comunicàlia i l'empresa Auprosa han dissenyat durant aquest any, han començat amb una gran acollida per part de les ràdios i les televisions del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC).



Imatge d'una de les jornades.

El tema tractat a les dues primeres jornades -dividides en branques de ràdio (7 de maig) i de televisió (19 de maig)- ha estat el monitoratge del senyal.

Eduard Blasi, enginyer d'Auprosa, va començar la jornada amb una breu introducció de les característiques físiques bàsiques del so. Posteriorment va anar desgranant tots i cadascun dels interessants temes del monitoratge: freqüència i longituds d'ones sonores, altaueus, sistemes i configuracions del so actual, alçades i superfícies per a la captació òptima del so, distribució d'una taula de so i d'un estudi, etc. Després d'una pausa, va continuar la jornada amb les explicacions de les característiques i els formats dels diferents sistemes de so, per acabar "jugant" amb la taula de so de la sala de presentacions d'Auprosa, on totes i cadascuna de les persones participants van poder comprovar la teoria apresada amb la pràctica en una taula digital de grans prestacions.

A partir d'aquest primer contingut del monitoratge del

senyal, les jornades difereixen pel que fa al temari segons s'adrecen a ràdio o a televisió.

ALT NIVELL DE SATISFACCIÓ

El 18 de juny, les ràdios van tractar l'emissió amb el tema "Masterització i compressors: aplicacions amb solucions", mentre que el 7 de juliol, les televisions es van centrar en els "Sistemes d'intercomunicació: aplicacions, solucions bàsiques, configuracions. Referències: Clear-Com".

Per a després de vacances, queden dues jornades adreçades a les ràdios, programades durant els mesos de setembre i novembre, i una adreçada a les televisions, que tindrà lloc a l'octubre (vegeu el quadre).

Malgrat aquesta separació de continguts entre ràdio i televisió, totes les jornades són obertes a ambdós mitjans.

El nivell de satisfacció de les persones assistents, segons els tests que s'han passat en acabar les jornades, fa preveure que iniciatives d'aquest tipus marcaran els cursos de formació que en un futur s'organitzin des del CLCC. Ajudar l'empresa subministradora amb el sector és bàsic per entendre les necessitats de les empreses que tiren endavant la comunicació local del país ●



Els cursos també incorporen explicacions pràctiques.

PROPERES JORNADES TÈCNIQUES

Dissabte, 7 de setembre RÀDIO	Dijous, 20 d'octubre TV	Dissabte, 19 de novembre RÀDIO
Sistemes de gravació, reproductors diferents formats, controladors, etc. Referències: Tascam.	Microfonia: nous productes i aplicacions. Referències: Samson.	Breu repàs per altres tecnologies i productes útils dins l'entorn de les ràdios.

LEXON premiat com a millor distribuïdor europeu d'HHB 2004/05

REDACCIÓ

L'empresa Lexon ha estat distingida com a millor distribuïdor europeu d'HHB 2004/05. El director gerent d'HHB, Ian Jones, va ser l'encarregat de lliurar personalment el guardó a José Bosch, gerent i director general de Lexon SA, a la fira AES 2005 que va tenir lloc a Barcelona.

Amb aquest premi, la marca HHB reconeix la gran tasca realitzada per Lexon, que ha esdevingut el distribuïdor europeu de l'any, amb un notable èxit de vendes de gravadores professionals de CD, suports de gravació, gravadores professionals PortaDisc MD i PortaDrive.

Segons va declarar Ian Jones, "ha estat un plaer poder lliurar aquest premi als nostres amics de Lexon a la seva ciutat, particularment ara que el mercat de productes d'àudio professional a Espanya està en un moment de gran auge". Per la seva banda, José Bosch va dir que els professionals de l'àudio a Espanya reconeixen la qualitat i la fiabilitat dels equips d'àudio HHB ●

El sistema DigitonSuite guanya el Premi IGC 2005 com a millor projecte d'I+D de grans empreses

REDACCIÓ

DigitonSuite, el sistema pioner de producció i arxiu audiovisual d'Activa3, ha estat guardonat amb el Premi IGC 2005 com a millor "Projecte d'I+D de grans empreses", per ser la "base per a l'arxiu audiovisual de Catalunya". El lliurament dels Premis IGC són promoguts per Internet Global Congress amb l'objectiu de donar suport a la recerca i al desenvolupament de tecnologies digitals.

El guardó va ser recollit, en nom de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, per Xavier Ferràndiz, cap d'Enginyeria de Televisió de Catalunya, durant el sopar de celebració dels Premis.

El Premi reconeix la tasca en investigació i desenvolupament de la CCRTV en noves tecnologies, i, concretament, l'esforç de creació de la base tecnològica per a la posada en marxa d'un arxiu audiovisual unificat de Catalunya: un sistema complet de digitalització per posar el patrimoni audiovisual del país en digital, garantir-ne la conservació i multiplicar-ne les possibilitats d'accés i difusió ●



FABRICACIÓ, VENDA I INSTAL·LACIÓ DE MATERIAL PER AÏLLAMENT I CONDICIONAMENT ACÚSTIC.
Solucions pràctiques i eficients.

Execució de tot tipus d'obres d'acústica i vibracions, projectes i enginyeria.

Contacti amb nosaltres des de qualsevol punt del país i realitzarem el projecte que s'ajusti millor a les seves necessitats.

Portes acústiques metàl·liques i/o de fusta - silenciadors per entrada/sortida d'aire - panells "sandvitx" de xapa i/o llana de roca - escumes absorbents de diferents acabaments - panells i/o bafles absorbents - làmines esmorteïdores - visors acústics - suports per a sostres ...

CENTRAL
C/ DUERO 37
08031 BARCELONA
TEL. 93 429 32 07
FAX 93 358 91 72
E-MAIL: info@METRASONI.ES

Delegación Madrid
C/ CARACOLÍ 6 post
28033 Madrid
TEL. 91 382 06 73
FAX 91 382 06 73
E-MAIL: sicmad@filnet.es



JA SABEN QUÈ FAS?

Jordi Martínez
 Editorial Mediterrània
 Barcelona, 2004
 109 pàg.
 9 euros



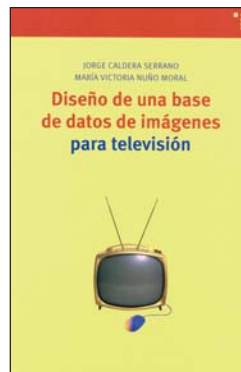
Aquest recull d'històries, basades en fets verídics, presenta alguns dels elements bàsics de la comunicació amb un punt d'humor, per tal que les organitzacions puguin relacionar-se efectivament amb el seu entorn.

Concretament, es tracten conceptes com la comunicació corporativa, la comunicació de crisi, les relacions amb els mitjans de comunicació, la comunicació aplicada a les noves tecnologies, etc.

L'autor és periodista i ha treballat en mitjans de comunicació com *El Maresme* o *El Punt*. Des de fa quinze anys es dedica a la comunicació estratègica i corporativa i s'ha especialitzat en comunicació de crisi intervenint directament en diferents esdeveniments de gran repercussió ●

DISEÑO DE UNA BASE DE DATOS DE IMÁGENES PARA TELEVISIÓN

Jorge Caldera i María Victoria Nuño
 Ediciones Trea
 Gijón, 2004
 188 pàg.
 23 euros

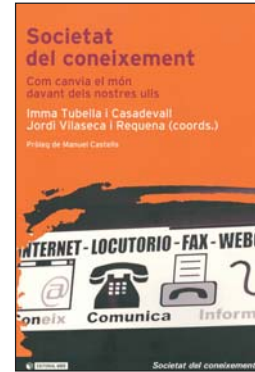


Al contrari del que es podia pensar, la televisió no ha estat desbancada per altres mitjans de comunicació, com per exemple Internet. Per això, és necessari que els professionals que hi treballen tinguin un bon sistema de gestió i documentació.

Amb aquest llibre, els autors ofereixen una guia per dissenyar una base de dades, que pot ser molt útil per a la producció i la realització del material audiovisual. En un primer capítol es presenten els conceptes bàsics generals de la documentació en els mitjans de comunicació, i en un segon capítol s'entra en detall en l'àmbit de la televisió: usos de la documentació en programes informatius, fases d'anàlisi de la imatge i mètodes d'anàlisi. En l'últim capítol hi ha un model pràctic de gestió d'una base de dades ●

SOCIETAT DEL CONEIXEMENT

Imma Tubella i Jordi Vilaseca (coordinadors)
 Editorial UOC
 Barcelona, 2005
 238 pàg.
 25 euros



Les tecnologies de la informació i de la comunicació (TIC) estan provocant canvis en les estructures econòmiques socials i politicoadministratives. Per aquest motiu, aquesta obra presenta un enfocament multidisciplinari d'aquest fenomen per tal que els lectors coneguin i reflexionin sobre els aspectes essencials del desenvolupament de la societat del coneixement. En els dos primers capítols es presenten els fonaments tècnics i econòmics del procés de digitalització, tot seguit s'analiza l'impacte de les TIC sobre els sistemes polítics i sobre el règim jurídic i les principals transformacions culturals. Per últim, es fa un repàs dels canvis significatius que les TIC provoquen en l'estructura d'un mercat concret ●



INFORMACIÓ FACILITADA per la llibreria "Medios", C/ Valldonzella, 7, 08001 Barcelona Tel. 93 412 33 88

no perdis...

comercials, butlletins, revistes, pòsters, catàlegs, calendaris, diptics, manipulat, aplanxes, impressió, corporativa, vernís, uví, maquetem i imprimim aquesta revista



polígon industrial Can Cuyàs, Arquitectura 8, nau 4, 08110 Montcada i Reixac (BCN), tel. 93 565 08 70, fax 93 565 08 71, produccio@grafapr.com

Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



vsnlegalrec és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vsnlegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera contínua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l' hora de començar i aturar la digitalització.

Característiques Destacades

6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirror" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

vsnlegalplayer és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vsnlegalrec**



Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WM9 per enviar per email

Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

vsnlegalrec incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS



Emissió per Internet

vsnlegalrec és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de video per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet

vsnlegalrec bàsic

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

2.500 €*

vsnlegalrec professional

- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0+1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

3.200 €*

Per a més informació contactar amb NRDmultimedia al telèfon 932469200 o bé per correu electrònic a l'adreça info@nrd.es





molt més a prop

agència catalana de notícies

L'ACN treballa dia rera dia per a ser l'eina imprescindible de la comunicació a Catalunya. La vocació de servei i d'utilitat informativa obliga a fer un salt endavant i apostar encara més per la innovació. A partir d'ara, l'oferta de l'ACN s'amplia amb la transmissió per la xarxa d'imatges de vídeo. Un servei innovador destinat, sobretot, als mitjans televisius d'arreu del país, que s'afegirà a l'actual catàleg de notícies de text, talls de veu i fotografies digitals. Aquest nou pas tecnològicament competitiu es farà preservant la singularitat diferencial de l'ACN d'estar més a prop, per donar veu a tot el territori de Catalunya i d'informar, en clau catalana, de tota l'actualitat que es generi a nivell estatal, de l'Euroregió i de la resta del món.

www.intracatalonia.com

ACN
AGÈNCIA CATALANA DE NOTÍCIES