

Jornada Eines per a la Ràdio Local
Organització i funcionament del servei públic
audiovisual local: Què és el contracte programa?
Sabadell, 20 d'octubre de 2011

Conclusions

- Tant el Reglament d'Organització i Funcionament dels serveis públics audiovisuals i el subsegüent Contracte Programa són dues eines que responen als mateixos principis que qualsevol altre servei públic. D'una banda hi ha una llei (la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya) de la qual se n'ha de fer un Reglament (en el cas dels ajuntaments d'aquella part de la llei que afecta els serveis públics locals de comunicació audiovisual). I de l'altra, aquesta llei estableix que cal un Contracte Programa com es fa en tants d'altres serveis, com per exemple els transports. Cal, per tant, desmitificar aquests dos instruments tant políticament com tècnica. Són dos eines habituals i normals, que no han de despertar cap por per part dels tècnics ni tampoc han de servir com a eina de confrontació política. Son un reglament i un contracte programa més entre els molts que tenen les diferents Administracions.
- No hi ha terminis per a l'adopció d'aquestes eines, però el CAC creu que ja ha arribat el moment de deixar un temps prudencial després del qual començarà a requerir als Ajuntaments que s'adaptin a la LCAC. Fins ara no s'ha insistit en el tema perquè la Llei estava en desplegament a altres esferes, però ja ha arribat el moment del seu desplegament a nivell local.
- Hi ha alguns aspectes de la realitat de les emissores municipals que exigiran interpretacions i, fins i tot, no es poden descartar modificacions de la Llei. Per exemple, el cas dels directors que ocupen places de funcionari com a tal i que caldrà veure com es poden *regularitzar* per tal que encaixin amb el requeriment que els òrgans de direcció del servei estiguin escollits per majoria qualificada. També els molts llocs on el CAC preveu, amb tota probabilitat, que no s'arribarà als 2/3 en l'elecció dels òrgans de direcció. En aquest sentit, el CAC demana a les emissores que elevin consultes al respecte per tal de poder tenir una certa *jurisprudència* de les diferents casuístiques possibles.
- El procés desperta moltes incògnites en el sector, entre d'altres coses perquè s'exigeix els mitjans de proximitat aspectes que no s'han exigit a mitjans públics nacionals (com per exemple el fet que Televisió de Catalunya no disposa, de fa uns anys, d'un Contracte Programa vigent). Una de les grans incògnites, però, es deriva de la possibilitat que els ajuntaments no estiguin en disposició de pactar un finançament plurianual pels seus serveis públics audiovisuals o pel fet que s'aprofiti el moment per intentar una *redimensió* a la baixa d'aquests serveis. A més, el sector és molt heterogeni i hi conviuen emissores amb diferents envergadures, poblacions i graus de

- professionalització. No es veu clar que la LCAC sigui aplicable en tots els casos.
- Es dóna la circumstància, a més, que la LCAC és una Llei essencialment pensada per a les televisions i que no s'ha discutit amb el sector de les emissores de proximitat, motiu pel qual la seva aplicació en aquest àmbit resulta molt inconcreta.

El Reglament d'Organització i Funcionament

- El Reglament és l'element central en la definició de l'espai i el funcionament del servei públic audiovisual local. En definitiva, organitza un servei públic. Els seus apartats han de ser: per què es crea, com s'organitza, quines funcions tindrà (quines són les missions de servei públic).
- El Reglament ha de crear una esfera d'autonomia en la gestió, establint quines funcions té el servei públic audiovisual local i com s'organitza per tal que a partir d'aquí es pugui gestionar amb criteris professionals i mai polítics. Tot plegat es concreta, plurianualment, mitjançant el contracte programa.
- Un dels requisits del Reglament és la creació d'un consell assessor del servei públic audiovisual local de caràcter consultiu. Es recomana que aquests consells estiguin integrats per professionals del mateix sector per tal que siguin plenament operatius.

En Contracte Programa

- Es la concreció de les missions de servei públic i un compromís pel seu finançament. És un espai d'autonomia per la gestió quotidiana del servei, de manera que els gestors d'aquest servei sàpiguen les missions públiques que han de complir i els recursos amb els quals compten per complir-les. És, en definitiva, l'eina que garanteix l'equilibri entre l'esfera política i la tècnica.
- El Contracte Programa no estableix la programació d'un mitjà o servei públic de comunicació audiovisual. El CP no és la programació, que ha de ser bastant més flexible i que depèn dels gestors tècnics del mitjà/servei. La programació és, precisament, el límit del Contracte Programa. EL CP estableix, per exemple, el percentatge de producció pròpia, el de producció sindicada, quina serveis oferirà el mitjà i a través de quines plataformes, la col·laboració de les entitats, les fórmules de finançament. Estableix els percentatges de continguts a grans trets, definint, per exemple, percentatge d'informació, el de música, si es fan retransmissions esportives. Correspon als gestors del servei concretar aquests percentatges en espais i formats adequats.

- La durada del contracte programa és plurianual. Per tant ha de tenir una durada superior a un any, però donades les peculiaritats dels ajuntaments (i la seva dificultat per fer previsions econòmiques) tampoc no hauria d'anar més enllà d'un mandat. "El límit el marca la democràcia", va dir la consellera del CAC en una referència implícita a la inconveniència de fer un Contracte Programa que no superi els límits d'un mandat municipal.
- El CAC entén que no procedeix la possibilitat, plantejada pel sector, de fer contractes programa sense valoració econòmica. En qualsevol cas, com tots els contractes, els compromisos que s'hi adoptin s'han de poder modelar a les necessitats i recursos de cada moment, motiu pel qual el propi contracte ha de preveure clàusules d'autoregulació, seguiment, etcètera.

Organitza:  Federació de
Ràdios Locals
de Catalunya

Amb la col·laboració:  **Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**


Ràdio Sabadell 94.6

 **Generalitat de Catalunya**
Departament de la Presidència
Secretaria de Comunicació

 **Ajuntament
de Sabadell**