

# antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 71 - desembre 2010

## Peça clau

El paper de **COMUNICÀLIA**  
a la graella de les TV de proximitat

Comunicàlia

El president del CAC, Ramon Font, revela el full de ruta en relació a la TDT-L (p. 5)

Entrevista a Lluís Costa, professor de la UdG i autor del llibre 'La comunicació local' (p. 24)



CATALUNYA  
OBERTA  
AL MÓN

## Una eina necessària

La portada del número que teniu a les mans ens mostra un puzzle, al qual algú acaba de col·locar les últimes peces. És una metàfora que els responsables de televisions de proximitat utilitzen sovint per definir el que costa de quadrar la graella de programació cada setmana. Cal situar els programes “estrella” del mitjà, que són els de producció pròpia, molt centrats en el territori que abasta l'emissió, i que solen anar en l'anomenat *prime time*. Però també cal pensar en la resta d'hores del dia i a quines hores fer reemissions pels qui s'han perdut l'estrena, i s'han de tenir en compte els caps de setmana i els festius intersetmanals i els programes especials... un veritable trencaclosques!

El paper de COMUNICÀLIA a l'hora de resoldre satisfactòriament aquest puzzle és clau, tal com expliquem a la secció A fons, a les pàgines 6-9. Els continguts que distribueix setmanalment COMUNICÀLIA permeten a les televisions adherides confeccionar una graella més atractiva, més equilibrada, menys monotemàtica. Es tracta d'afegir continguts genèrics i alhora amb esperit de territori, emmarcats en la nostra cultura i pensats en català, als específics de cada mitjà, que tenen la proximitat com a element definitori. Pel que fa a la contribució, és a dir, al que cada televisió pot exportar a totes les altres, també és bàsic coordinar aquest sistema d'intercanvi de programes per tal que tothom pugui oferir allò que sap fer millor i així enriquir el conjunt. Els responsables dels mitjans de comunicació ho tenen molt clar: sense els continguts que COMUNICÀLIA distribueix, perdrien uns ingredients importants de la seva programació i es veurien abocats a buscar-los en distribuïdors privats, que els oferiran en castellà i molt més cars. Quan la crisi econòmica obliga les administracions públiques a replantejar-se despeses, cal explicar aquest fet amb contundència: una estructura de serveis com COMUNICÀLIA és una eina necessària per al sector audiovisual de proximitat. No és l'única que existeix, també cal dir-ho, però sí una de les indispensables per tenir un sector potent, descentralitzat i concebut des de l'equilibri territorial, menys lligat a servituds polítiques i més independent.

**Comunicàlia**  
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Jaume Gilabert i Torruella**.  
Director General: **Joan Vila i Triadú**.

Direcció: **Sònia Maza**.

Redacció: **Anna Alemany, Rubén Martínez, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Signatures: **Xavier Abelló, Frederic Cano, Josep M. Casasús, Josep M. Codina, Daniel Condeminas, David Domingo, Antoni Esteve, Ramon Font, Pilar Garcia, Toni Gisbert, Julio Gómez, Marisa Goñi, Saül Gordillo, Joan Francesc Gras, Àlex Gutiérrez, Gaspar Hernández, Mònica Lablanca, Jordi Llavina, Miquel Macià, Jordi Margarit, Enric Marín, Agustí Martín, Ramon Mateu, Margarida Moles, Fèlix Noguera, Xavier Núñez, Vicent Patal, Jordi Puig, Patricia Remiro, Manel Ramon, Josep Ritort, Josep Carles Rius, Miguel Sebastián, Lluís Tolosa, Miquel Tresserras, Joaquim Vidal i Josep M. Villena**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**.  
Disseny i maquetació: **Daniel Muñoz**. Impressió: **Gràfiques APR**.

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



**CONSORCI LOCAL  
I COMARCAL DE  
COMUNICACIÓ**

## Un espai de coordinació, de representació i d'interlocució

La Taula de Comunicació, al llarg dels deu anys d'existència, ha anat focalitzant la seva activitat en convertir-se en una plataforma de debat al servei d'una comunicació de proximitat que superi les fronteres entre els diferents llenguatges comunicatius (escrits, digitals o audiovisuals), sense que les oportunitats que ofereixen els multimèdia restin valor a l'especialització. És també un espai de debat sobre la comunicació de proximitat per sobre d'àmbits d'influència i evitant el partidisme.

Entenem la comunicació de proximitat com un sector, associatiu o empresarial, amb voluntat de servei públic. Amb aquest objectiu editem la revista *A prop! Comunicació* i hem organitzat set jornades relacionant la comunicació amb la premsa i la ràdio de barris, l'Internet com a mitjà de comuni-

cació, la comunicació de proximitat als territoris de parla catalana, la comunicació i la immigració, i la comunicació jove. L'edició del llibre *La comunicació de proximitat a Catalunya. Debats i jornades a l'entorn de la comunicació local 2000-2009* és un clar exponent de la nostra voluntat d'esdevenir un espai de coordinació, de representació i d'interlocució.

El principal repte de futur de la Taula de Comunicació és contribuir a la reestructuració de la xarxa de comunicació de proximitat en un model que permeti adaptar-la a les noves perspectives de l'espai comunicatiu català com una oportunitat davant d'una situació econòmica difícil que exigeix noves fórmules de rendibilitat en espais cada vegada més competitius. Esperem compartir aquests propòsits amb els diferents grups de comunicació local per

fer front conjuntament als nous reptes i adaptar-nos al canvi tecnològic i a la crisi econòmica, que han influït en els darrers temps en el desenvolupament de molts dels camps del coneixement i, molt especialment, en el de la comunicació de proximitat. La transformació del sector en els darrers anys ha vist néixer nous projectes, i s'han organitzat molts debats, rics de contingut però repetitius i de difícil o lenta aplicació a la nostra realitat. L'espai de comunicació de proximitat de Catalunya està històricament fragmentat i és un dels principals motius perquè innovar-lo sigui lent i difícil i estiguem molt lluny de l'excel·lència.

Els mitjans de comunicació de proximitat han de mantenir el seu lideratge històric i ser considerats prioritaris en el desenvolupament social, cultural i econòmic del país i dis-



**Josep M. Villena i Segura**  
President  
Taula de Comunicació

posar del finançament adequat per al seu desenvolupament i per assolir el nivell de qualitat i competitivitat que exigeixen els nous temps i els dels ciutadans cada vegada més qualificats. Per aquest motiu, calen unes polítiques de comunicació de proximitat amb debat polític previ i la participació de tots els actors que intervenen en el sector: administració, entitats i empreses, experts i professionals, productors i usuaris ■

## Visualitzant un nou futur

La comunicació local de proximitat, els mitjans municipals, estan vivint un moment de canvi, un canvi necessari i fonamental per adaptar-se a les noves demandes de comunicació de la societat.

Després de més de 30 anys d'existència, les emissores municipals afronten nous temps, amb nous reptes de comunicació. Es fa necessària una comunicació de continguts de proximitat amb suports globals. M'explico, la tecnologia fa possible que allò pròxim pugui ser seguit des dels llocs més recòndits mitjançant la xarxa: el que anys enrere era únicament patrimoni de les ones hertzianes i del paper, ara ho és d'Internet i de la telefonia mòbil. Això afecta directament tant la ràdio, com la

televisió i la premsa escrita.

La capacitat comunicativa d'Internet ha fet que els mitjans de comunicació locals de proximitat es trobin amb la necessitat d'afrontar nous reptes. La premsa digital, la televisió per Internet o les xarxes socials posen de manifest que la comunicació municipal ha d'abastar tot aquest seguit de paràmetres d'interrelació entre els ens municipals i els ciutadans.

És ben sabut que, actualment, el que abans eren estructures de ràdio municipal ara són estructures de comunicació pública multidisciplinària. Aquests temps de vaques flagues i de reconversió professional han propiciat que els professionals de la ràdio municipal hagin assumit papers de veritables homes or-

questra, fent ràdio, televisió municipal per IP (tot i que encara en un moment emergent, però amb un futur més que prometedor) i, també, són els responsables dels continguts informatius audiovisuals de les webs municipals o dels butlletins locals.

Aquest nou concepte d'informació de proximitat ens ha de fer reflexionar sobre què és allò que des dels ens que aglutinen aquests mitjans, com la Federació de Ràdios Locals que presideixo, han de fer per donar un recolzament integral a les noves necessitats del sector.

Caldrà prendre iniciatives i posar en solfa els forjats adients perquè Catalunya sigui, un cop més, pionera amb iniciatives de futur, en aquest cas, de futur comunicacional.



**Manel Ramon**  
President  
Federació de Ràdios Locals  
de Catalunya

Com deia l'escriptor i pensador Robert Papin "si no sabem comunicar-nos amb els altres no sabrem motivar". Jo, des de la modestia, afegiria "i si no utilitzem els canals necessaris, no arribarem a la totalitat dels que ens desitgen escoltar". Posem-nos, doncs, mans a la feina ■

# Qualitat, proximitat, viabilitat i pluralisme: el full de ruta del CAC



**Ramon Font Bové**  
President del CAC

La postura del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre quin ha de ser el mapa de la televisió local, l'ha manifestat aquest organisme de manera reiterada. En l'informe vinculat sobre el plec de condicions del concurs de la TDT local de l'any 2006, per exemple, ja vam donar indicacions que posaven de manifest el nostre full de ruta.

El més important era, i continua sent-ho, que la televisió local faci una programació de proximitat, diferent, per definició, a la qual emeten la resta de cadenes i, a més, que els seus continguts tinguin la qualitat que raonablement es pot exigir a un grup local. També era important, i ho continua sent, permetre la creació de grups audiovisuals sòlids per tal de donar estabilitat i professionalitat al sector. I, en tercer lloc, i sense voler ser exhaustiu, vo-

liem, i volem, garantir el pluralisme en les demarcacions existents.

El CAC va atorgar les seves puntuacions segons aquests criteris generals en la que va ser la primera adjudicació, tant a Catalunya com a Espanya, en què la decisió final sobre el repartiment de concessions no la feia un govern, sinó una autoritat independent.

En aquests quatre anys, hem vist molts canvis: la crisi ha refredat determinades possibilitats de negoci, cosa que s'ha traduït en el retorn de 8 concessions especialment significatives en el cas de grans grups de comunicació d'àmbit espanyol, i la crisi també ha posat pals a les rodes a un nombre important d'iniciatives públiques.

En l'àmbit normatiu també hem vist com s'aprovaven les lleis marc del sector, tant la llei catalana com l'espanyola. D'aquesta darrera, en destaco dos elements cabdals: el primer, la transformació de les concessions en llicències i el segon element (no oblidem que la normativa espanyola té caràcter bàsic) és una disposició transitòria que estableix l'extinció de les emissores inactives i un procés de racionalització del mapa de televisions locals.

Quina és la situació de la TDT local catalana a data d'avui? Si ho recordem, teníem 96 concessions -ara llicències-, 59 de les quals eren privades i 37 públiques. Pel que fa a les privades, la situació és la següent: 3 concessions van quedar desertes, 8 van demanar la resolució del contracte i la van aconseguir, i 1 va quedar extingida per no demanar la transformació en llicència. El resultat és que de les 47 llicències que avui haurien d'estar emetent, ho fan 45. Les dues que no emeten cap senyal són les dues privades previstes per a la demarcació de Vielha e Mijaran. És en el marc d'aquest escenari que el CAC i el Ministeri hauran d'articular una interpreta-

**«El paper del Consell no es limita només a supervisar els continguts de les TV locals, sinó a crear les condicions que permetin la millor prestació del servei»**

ció clara i concloent sobre les conseqüències de l'aplicació de la disposició transitòria esmentada.

Així, doncs, podem donar-nos per raonablement satisfets pel que fa al nombre de prestadors privats, tot i que si les seves emissions s'adeqüen o no al que preveu la seva llicència és una qüestió diferent, que no és l'objecte d'aquest article.

Pel que fa als prestadors públics, es palesa clarament que, en època de crisi, els ajuntaments tenen altres prioritats que la televisió local. En concret, dels 37 programes previstos, n'hi ha 17 que emeten i 20 que no ho fan.

A manera de resum, doncs, dels 96 programes previstos en el concurs del 2006, actualment n'hi ha 62 que emeten. El full de ruta en aquests moments continua sent el mateix que teníem aleshores: qualitat, proximitat, viabilitat i pluralisme. Tenim clar que el paper del Consell no es limita només a supervisar els continguts de les televisions locals, sinó a crear, en termes més generals, i a través del conjunt de la seva activitat regulatòria, les condicions que permetin la millor prestació del servei.

És per aquesta raó que pretenem aprofitar la previsió legal de reordenació del mapa inclòs en la llei estatal per presentar, com a iniciativa pròpia, una proposta que respongui al full de ruta del CAC. Quins seran els eixos de la nostra proposta? Modificar demarcacions, en el sentit d'ampliar-les per fer-les més viables.

En poso un exemple: en una època d'ajust pressupostari als ajuntaments, té més sentit que hi hagi una única televisió que no pas diverses de més petites. Pel que fa a les llicències retornades, farem una proposta en funció de la demografia i de les possibilitats econòmiques de cada demarcació. En determinats casos, convindrà completar els múltiples per poder rebaixar els costos d'emissió, i això vol dir nous concursos, mentre que en altres indrets amb menys població convindrà deixar-los deserts ■

# Peces que completen el puzle

Els programes de COMUNICÀLIA juguen un paper central en la confecció de les graelles de les TV de proximitat



Gravació d'un debat als estudis d'Olot TV.

## **Anna Alemany**

*Sigui per oferir una major varietat en la seva programació, per “quadrar” la graella, per proporcionar continguts de qualitat, per emetre espais realitzats fora del territori estrictament local o per complir amb els mínims de producció pròpia que demana el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, quatre televisions de proximitat de diversos punts del territori i amb realitats molt diferents despleguen les seves graelles setmanals i expliquen com hi situen els programes de COMUNICÀLIA. Són ETV-Llobregat TV, Olot TV, TV Sant Cugat-Vallès 1 i TV El Vendrell.*



Sala de realització de TV El Vendrell.

se'n sortiran". Cano, que també és president de Televisions Digitals Independents (TDI), afegeix que "COMUNICÀLIA ens serveix per omplir aquelles hores que nosaltres no podem oferir amb programació pròpia". I és que una de les obligacions que les televisions amb llicència de TDT han de complir és la que fa referència a les hores de programació pròpia obligatòries que estableix el CAC. La normativa del Consell fixa que l'obligació és oferir "una programació mínima de quatre hores diàries i trenta-dues de setmanals, amb la condició que aquesta (...) ha de tenir caràcter original". A més, el CAC assenyala que la producció sindicada també es pot computar com a programació original.

### Els divulgatius i els microespais, els que tenen més tirada

Per complir amb el CAC i poder completar els seus propis continguts a la graella, les televisions de proximitat aposten pels continguts divulgatius distribuïts per COMUNICÀLIA, que alhora tenen un marcat caràcter cultural, com *El Flaix*, *Enderrrock TV*, *Via fora!*, *Un tal jaç*, *Pizzicato*, *El cinematògraf* o *L'última troballa*; de temàtica turística i ecològica, com *Muntanyes de vida* i *GPS*; d'arquitectura i disseny, com *Cases i coses*; científics, com *Kopèrnik*; gastronòmics, com *Cupatges TV*; de benestar i salut, com *Alquímia* i *Forma de vida*; esportius, com *Top motor*, *Límits i Tot neu*; d'entrevistes, com *Dones*, i històrics, com *Espais de memòria*.

Davant d'aquesta oferta, el director d'ETV-Llobregat TV destaca que un dels valors afegits a aquests continguts és la seva vocació de representativitat territorial: "Passem la totalitat dels programes de COMUNICÀLIA perquè són de territori", manifesta Frederic Cano, que afegeix que la XTVL ofereix espais "més urbanites". A la televisió del Baix Llobregat, els espais de les dues estructures de suport públiques es combinen amb els espais produïts per la pròpia cadena, que es basen en la informació i els debats, i en els realitzats per les mateixes televisions associades a TDI.

Per a Brosa, d'Olot TV, el gran ventall d'espais divulgatius li resulta interessant perquè són "pedagògics". El director de la televisió garrotxina va més enllà, i manifesta que no li agrada "la televisió fàcil, ja que entenc que ha d'ensenyar alguna cosa". Deu programes de producció pròpia són els que en aquests moments emet Olot TV, que els combina amb 15 més procedents

Un total de 29 programes, juntament amb el servei de notícies produït per l'ACN, són distribuïts en aquest quart trimestre del 2010 per COMUNICÀLIA a la quarantena de televisions de proximitat adherides. Aquesta xifra equival a un total de 7 hores a la setmana de programes diaris i 8 hores més de programes de periodicitat setmanal. COMUNICÀLIA, que actua com una estructura de suport als mitjans de proximitat, ofereix un ampli ventall de gèneres i tipologies de continguts, que s'agrupen en dos paquets, el d'exclusivitat, al qual té accés una televisió per demarcació de TDT, i el bàsic, obert a totes les emissores. En total, s'ofereixen tres espais diaris, un de caire infantil, un d'informatiu i un concurs, a més del servei, també diari, de notícies. Alhora, es distribueixen 26 programes de periodicitat setmanal d'unes durades que oscil·len entre els 2 i els 25 minuts.

Davant d'aquesta àmplia oferta que COMUNICÀLIA distribueix a les televisions, el director d'Olot TV, Albert Brosa, explica que "com que ens arriben molts continguts, n'hem de descartar". En aquest sentit, el criteri de la televisió de la Garrotxa per emetre programes distribuïts per les estructures de suport és "la qualitat". "La nostra premissa no és emetre programes pel simple fet d'omplir la graella", manifesta Brosa.

Una altra de les televisions adherides a COMUNICÀLIA, TV El Vendrell, parla de la

diversitat com a criteri. La cadena ofereix a la seva audiència sis programes divulgatius de COMUNICÀLIA que, tal com explica el seu gerent, Pep Vinyes, "donen varietat a la nostra programació". TV El Vendrell opta pels continguts d'entreteniment de la graella de COMUNICÀLIA, perquè "la nostra programació és més de notícies i entrevistes". En aquest sentit, Vinyes considera que la programació provinent de l'estructura de suport és "aire que entra de fora".

La diversitat també és el criteri que utilitza TV Sant Cugat-Vallès 1 a l'hora d'emetre continguts distribuïts per COMUNICÀLIA. "El nostre 20% de programació pròpia és bàsicament informativa, i omplim el 80% restant amb continguts de COMUNICÀLIA i la XTVL, a parts iguals", explica el responsable de programació de TV Sant Cugat-Vallès 1, Lluís Fàbregas. TV Sant Cugat-Vallès 1 opta per escollir aquells programes que falten a la seva graella. Per exemple, "en aquests moments no teníem un programa de jazz i, per això, hem incorporat a la graella *Un tal jaç*".

En la majoria de casos, la necessitat de completar la graella és el motiu pel qual les televisions opten per adherir-se a una estructura de suport com és COMUNICÀLIA. Així ho explica el director d'ETV-Llobregat TV, Frederic Cano: "No podem assolir les 24 hores de programació diària, i les televisions que, avui en dia, no les omplen, no



Imatge de l'Informatiu de TV Sant Cugat-Vallès 1, presentat per Mònica Ortiz i Joan Muro.

segueix explicant: “Amb la TDT i la multiplicitat de canals, la gent fa més zàping i has de saber-la enganxar al teu canal. Els microespais són curts i intensos”. A més, TV Sant Cugat-Vallès 1 se serveix dels microespais per “quadrar” la graella: “Per exemple, en podem posar un just abans de l'informatiu, quan preveiem que entrarà uns minuts tard”. En canvi, a TV El Vendrell els microespais de 10 minuts de durada no els convencen, actualment: “No sé on posar-los, ja que els nostres programes duren uns 28 minuts i no els puc posar entre hora i hora”, explica Vinyes.

### On col·locar cada contingut a la graella?

Cano, d'ETV-Llobregat TV, ho té molt clar: “La prioritat és la nostra programació, la que ens és de proximitat”. Els continguts produïts per la televisió del Baix Llobregat són emesos en horari *prime time* que, segons Cano, oscil·la entre les 20.30 hores i les 00.00 hores. “La realitat és diferent a la de comarques -explica- perquè allà, el *prime time* és de 20.00 hores a 22.00 hores”. Pel que fa als programes de COMUNICÀLIA que s'emeten per ETV-Llobregat TV, es poden veure en les franges anteriors a les 20.00

de COMUNICÀLIA, a més dels programes que els proporciona la Xarxa de Televisions Locals (XTVL) i TVLocal.cat.

TV El Vendrell destaca, entre els 6 espais que emet de COMUNICÀLIA, els d'esports. “En tenim pocs de propis, d'esports”, explica Vinyes que considera que *Top motor* és molt atractiu. Vinyes també

Imatge del programa La Qüestió, d'ETV-Llobregat TV.

creu que *El cinematògraf* i *Alquímia* ajuden a completar la graella setmanal perquè l'un parla de propostes a fer durant el cap de setmana mentre que, l'altre, explica “coses curioses”. TV El Vendrell també està adherida a la XTVL, de la qual ofereix a la seva audiència mitja dotzena d'espais.

Lluís Fàbregas, de TV Sant Cugat-Vallès 1, fa una clara aposta pels microespais com *Amb els 5 sentits*, *Anècdotes de la història* o *Transversal*, entre d'altres. “Funcionen molt bé i ens agraden”, manifesta i





hores i a la nit, un cop finalitzada la programació pròpia.

A Sant Cugat col·loquen els espais externs a la cadena segons el contingut de cadascun i segons l'hora a la qual són distribuïts per les estructures de suport. Fàbregas posa una sèrie d'exemples que il·lustren la decisió de la cadena: "El Flaix, que arriba divendres al migdia, es pot veure l'endemà; GPS queda molt bé els divendres, perquè ofereix propostes per al cap de setmana i Kopèrnik el col·loquem a mitja tarda perquè també el poden veure els nens".

En relació a les reemissions, les diverses televisions solen concentrar-les, principalment, durant les hores del cap de setmana. A Olot TV consideren que "s'han de posar facilitats perquè tothom pugui veure el que ofereixen en diferents moments de la jornada". Segons Brosa, el valor de les televisions de proximitat és que "oferim un producte molt propi que no ha de competir amb el de les generalistes". A TV El Vendrell, opten, sobretot, per repetir els propis continguts perquè "per exemple, les nostres notícies no les explica ningú més", diu Vinyes.

### Espais que van més enllà del seu àmbit natural

COMUNICÀLIA, com a estructura de suport, ha apostat des del seu origen per la distribució de continguts produïts per les televisions de proximitat juntament amb altres fets per productores independents. En aquest quart trimestre, nou programes distribuïts per COMUNICÀLIA eren produïts per televisions adherides: *Muntanyes de vida*, d'Andorra TV; *L'última troballa*, de Penedès TV, *Pizzicato* i *Dones*, de TV Girona; *La terminal* i *Amb els cinc sentits*, de Lleida TV; *GPS*, una coproducció amb TDI coordinada des de TV del Ripollès; i *Forma de vida*, d'ETV-Llobregat TV.

El president de TDI manifesta que "sempre he defensat que les plataformes donin la possibilitat a les televisions perquè aportin els seus programes. Això els ajuda a tenir uns recursos econòmics importants i a la seva professionalització". "A Catalunya, les televisions locals hem demostrat que quan ens unim tenim molta força", opina el director d'Olot TV, televisió que a través de la seva productora, Vulcània TV, també ha fet diversos programes en els darrers anys per a COMUNICÀLIA.

En canvi, TV El Vendrell i TV Sant Cugat-Vallès 1 no han realitzat mai cap programa per a COMUNICÀLIA. "La nostra producció és molt localista i no hem fet mai espais amb la intenció d'exportar-los ni vendre'ls", explica Vinyes, de TV El Vendrell. Per a Fàbregas, "és important que s'exportin programes perquè, per exemple, gràcies a COMUNICÀLIA podem veure continguts interessants com *GPS*". El responsable de programes de TV Sant Cugat-Vallès 1 també creu que l'emissió de continguts d'altres cadenes permet que "els puguis comparar amb els teus".

### El sistema de distribució condiciona l'emissió

El pas del sistema de distribució dels continguts per satèl·lit al digital ha modificat les dinàmiques en el disseny de les graelles de les televisions adherides. "Amb el sistema IP, la manera de treballar és molt més fluïda", manifesta el director d'Olot TV, que afegeix: "Saps perfectament el dia que et pots descarregar el programa i el dia que el pots emetre, i no has d'estar pendent del satèl·lit". Des de TV El Vendrell, el seu director considera que la qualitat dels programes "ha millorat moltíssim", i a més "ens permet organitzar-nos millor". Per a TV Sant Cugat-Vallès 1, "la immediatesa que ofereix l'IP

ens ha modificat la manera d'estructurar les graelles".

Aquestes quatre televisions només són una petita mostra de totes les televisions locals que emeten al nostre país, però amb elles n'hi ha prou per constatar que COMUNICÀLIA té un paper central en el sector audiovisual de proximitat. La importància de COMUNICÀLIA com a estructura pública de suport a les televisions de proximitat ja va quedar recollida en el *Diagnòstic de la televisió digital terrestre*, elaborat pel CAC i publicat fa un any, on s'estableix que, juntament amb la XAL, és un organisme "cabdal" per a la sostenibilitat de la TDT local ■

## RÀNQUING DELS ESPAIS MÉS PROGRAMATS\*

### PAQUET BÀSIC

El Cinematògraf	32 TV
Kopèrnik	27 TV
Top motor	27 TV
GPS	26 TV
Alquímia	26 TV
Límits	26 TV
Un tal jaç	25 TV
El Flaix	24 TV
Forma de vida	20 TV
Servei de notícies	19 TV

### PAQUET D'EXCLUSIVITAT

	D'Kids 15 TV
	La Météo 12 TV
	Enderrock 12 TV
	L'última troballa 9 TV
	Cupatges 9 TV

\* Setembre - desembre del 2010

# ONESTOP Tapeless TV

Ingesta NRCS News Room Producció de directos Emision Archivo MAM Web Automatizaci3n de Continuidad Planificaci3n Trafico Publicidad Generador de Grafismo SMS TV Copia Legal Monitorzaci3n Contribuci3n IP



www.vsn-tv.com

España Miami Brasil Uruguay Dubai

VSN VIDEO STREAM NETWORKS

# Foto final o redefinició del mapa?

**Només un 60 % dels canals locals de TDT previstos a Catalunya estan emetent**

Sònia Maza

*De les 21 demarcacions de TDT planificades a Catalunya, només a quatre (Reus, Vilanova i la Geltrú, Igualada i Tarragona) s'han posat en marxa tots els projectes de televisió local inicialment previstos. Aquesta és només una de les dades que proporciona l'actual foto fixa de la TDT de proximitat al nostre país. Quan ja han passat més de sis mesos de l'anomenada "apagada analògica", i després que el passat 1 de novembre expirés el termini establert per la Llei estatal de l'audiovisual per a la posada en marxa de les emissores inactives, ha arribat el moment d'analitzar la situació actual del sector i intentar aclarir-ne el futur.*

Fa un any a les pàgines d'aquesta mateixa publicació (ANTENA LOCAL 67) desgranàvem el contingut de l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) que servia de diagnòstic per a la TDT local del nostre país. Llavors, a només tres mesos de l'apagada analògica, poc més de la meitat dels canals de proximitat previstos havien iniciat les emissions. Un any després, i quan ja en fa més de mig de l'apagada, aquesta xifra ha crescut sensiblement: dels 96 canals planificats, se n'han posat en marxa una seixantena (vegeu mapa pàg. 12-13). Però més enllà d'aquesta sensible millora, els problemes i les necessitats que detectava l'informe continuen sent, un any després, exactament els mateixos.

Quant al sector privat, tot i que el nombre d'operadors actius permet fer-ne una valoració moderadament positiva, les dificultats persisteixen. La crisi econòmica i els seus efectes en el mercat publicitari, la insostenibilitat de determinades demarcacions o l'increment dels costos tècnics que implica la no posada en marxa dels projectes públics, són només alguns dels entrebancs amb què encara avui es troben les televisions de proximitat privades.

Pel que fa al sector públic, en plena etapa de recessió econòmica, és obvi que per als ajuntaments engegar un canal de proximitat -amb els costos que això representa- no esdevingui prioritari. És per això que, en aquest cas sí, el nombre de projectes actius (només 17 de 37) esdevé preocupant. Tot i que hi ha excepcions

molt significatives (TAC 12, MaresmeDigital i Vallès Oriental TV, per exemple), molts consorcis (en la majoria de casos els ajuntaments estan agrupats en consorcis) han renunciat a posar en marxa el seu canal. En altres casos, allà on ja hi havia experiència prèvia de televisió municipal, han acabat essent aquests canals ja existents els que han assumit el paper de nou canal supramunicipal (és el cas, per exemple, de Penedès TV -antiga Vilafranca TV-, Canal 10 -antiga TV L'Escala-, o Canal Terrassa Vallès -antic Canal Terrassa). Per últim, hi ha ajuntaments que han preferit optar per l'alternativa d'Internet, més econòmica i factible (el cas més recent és el de l'Ajuntament de Blanes).

*Plató de TDCamp (antiga TV Cambrils), pertanyent a la demarcació de Reus, una de les quatre on s'han posat en marxa tots els canals previstos.*

Davant d'aquest panorama, fa un any el CAC assenyalava la necessitat de reajustar el model televisiu local per fer-lo "més racional i sostenible".

## Ha arribat el moment

La Llei general audiovisual estableix, en la seva disposició transitòria 10a, que les concessions que no haguessin iniciat les seves emissions en el termini establert en la normativa vigent en el moment del seu atorgament, quedarien extingides sis mesos després de l'entrada en vigor de la Llei. Aquest termini es complia el passat 1 de novembre. Vol dir això que els operadors que no estan emetent en aquests moments han perdut ja el seu dret a fer-ho? Des de la Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat, ens ho aclareixen. "Actualment estem analitzant des d'un punt de vista jurídic l'aplicabilitat d'un precepte



d'aquest tipus (en una llei estatal) i la seva possible inconstitucionalitat pel que fa a les competències autonòmiques en l'àmbit concessional", explica la seva responsable, Patrícia Remiro, que afegeix: "De tota manera, en cas d'aplicar aquesta mesura, prèviament es faria una anàlisi singularitzada de cada cas concret, atès que les circumstàncies que hi concorren poden ser molt diverses".

Des del CAC (vegeu l'article d'opinió del seu president, Ramon Font, a la pàg. 5), anuncien: "Pretenem aprofitar la pre-

visió legal de reordenació del mapa inclòs en la llei estatal per presentar, com a iniciativa pròpia, una proposta que respongui al full de ruta del CAC". Aquest full de ruta, especifica Font, continua tenint en "la qualitat, la proximitat, la viabilitat i el pluralisme", els principals eixos. De fet el president del Consell concreta més, i avança la intenció de "modificar demarcacions per fer-les més viables", i exemplifica: "En una època d'ajust pressupostari als ajuntaments, té més sentit que hi hagi una única televi-

sió que no pas diverses de més petites. Pel que fa a les llicències retornades, farem una proposta en funció de la demografia i de les possibilitats econòmiques de cada demarcació. En determinats casos, convindrà completar els múltiples per poder rebaixar els costos d'emissió, i això vol dir nous concursos, mentre que en altres indrets amb menys població convindrà deixar-los deserts".

La sostenibilitat i la racionalitat del mapa, tan reclamada per part del sector sembla, ara sí, estar més a prop ■

## Les TV il·legals i les comunitàries

Un altre dels problemes, que afecta tant les televisions locals privades com les públiques, és el de la competència deslleial que fan els operadors que emeten sense llicència. El Govern de la Generalitat ha intensificat en els darrers mesos la seva lluita contra aquest fenomen amb l'objectiu d'ordenar l'espectre. Sense dubte,

una de les actuacions més significatives es produïa el passat mes d'octubre amb el tancament del bar Marisa, conegut per ser un "punt negre" de les emissions il·legals a l'entorn de Barcelona. La col·laboració entre la Secretaria de Mitjans de Comunicació i l'Ajuntament de la ciutat permetia el desmantellament d'a-

questa torre de telecomunicacions il·legal des d'on emetien cinc ràdios i una televisió, totes elles "pirates".

Capítol a part mereixen les anomenades emissores sense ànim de lucre o comunitàries, que viuen una situació d'al·legalitat històrica. Tot i l'anunci fet fa un any, finalment el Govern català no ha sigut a

temps d'aprovar el decret que havia de garantir la seva cobertura legal. Caldrà esperar la nova legislatura. El Ministeri d'Indústria, per la seva banda, ha anunciat recentment la preparació d'un real decret que hauria de garantir la seguretat jurídica de ràdios i televisions sense ànim de lucre i d'abast local ■



**Acústica Integral**  
Insonorització

**Aïllaments i acondicionaments acústics.**  
**Venda de materials.**  
**Instal·lacions "Claus en mà".**

Emissores de ràdio  
Escoles de música  
Estudis de só  
Doblatge  
Home cinema  
Sales d'audició  
Sales d'assaig  
Sales polivalents  
Platós de T.V.  
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

[www.acusticaintegral.com](http://www.acusticaintegral.com)  
[info@acusticaintegral.com](mailto:info@acusticaintegral.com)



# El mapa de la TDT local

## ● DEMARCACIÓ DE BARCELONA

### Públics:

- Barcelona (BTV): **emet en TDT**
- L'Hospitalet (L'H): **emet en TDT**
- Badalona (Badalona TV): **emet en TDT**
- Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià del Besòs i Consell Comarcal del Barcelonès (TV Besòs): **emet logo en TDT (deixarà de fer-ho el 31 de desembre, ha anunciat la seva renúncia a la concessió)**

### Privats:

- Avista Televisió de Barcelona SL (Urbe TV): **ha retornat la concessió**
- Smile Adversiting SL (Canal Català Barcelona): **emet en TDT**
- Gibson Time SL (25 TV): **emet en TDT**
- Collserola Audiovisual SL (Localia): **ha retornat la concessió**

## ● DEMARCACIÓ DE GIRONA

### Públics:

- Girona, Salt, Cassà de la Selva, Llagostera, Sarrià de Ter, Bescanó i Canet d'Adri (**consorci constituït**)
- Banyoles i Porqueres (**consorci constituït**)

### Privats:

- Dracvisió SL (Canal Català Girona Pla): **emet en TDT**
- Televisió de Girona (TV Girona): **emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE REUS

### Públics:

- Reus **emet en proves en TDT (inicia programació regular al gener)**
- Cambrils, Riudoms, Mont-roig del Camp, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, La Selva del Camp i el Consell Comarcal del Baix Camp (TD Camp): **emet en TDT**

### Privats:

- Amics de Mare Nostrum Televisió (Canal Català Reus)
- Iniciatives de Televisió SL (Canal Reus): **emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE VIC

### Públic:

- Vic, Manlleu, Torelló, Tona, Taradell, Roda de Ter, Sant Hipòlit de Voltregà, les Masies de Voltregà, Centelles, Balenyà, Calldetenes, Folgueroles i Olost (**consorci constituït**)

### Privats:

- Productora d'Emissions de Ràdio SL (Canal Taronja Osona): **emet en TDT**
- Produccions de la Llum SL (Canal Català Osona): **emet en TDT**
- Mitjans Audiovisuals d'Osona SL (EI 9 TV): **emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE VILANOVA I LA GELTRÚ

### Públics:

- Vilanova i la Geltrú, Sitges, Sant Pere de Ribes, Cubelles, Canyelles i Olivella (Canal Blau): **emet en TDT**
- Vilafranca del Penedès, Sant Sadurn d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Gelida, la Granada, i el Vendrell (Penedès TV): **emet en TDT (pendent l'acord amb El Vendrell TV, que emet per al Baix Penedès)**

### Privats:

- CAT4 TV SL (4 TV Mediterrani): **emet en TDT**
- Publicacions Penedès SA (3d8 TV): **emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE MATARÓ

### Públics:

- Mataró, el Masnou, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Tiana, Teià, Cabriels, Sant Vicenç de Montalt, Cabrera de Mar i el Consell Comarcal del Maresme (MaresmeDigital): **emet en TDT**

- Calella, Canet, Tordera, Arenys de Munt i el Consell Comarcal del Maresme (MaresmeDigital2): **emet en TDT**

### Privats:

- Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró (TV Mataró): **ha retornat la concessió**
- UTE Wai Entertainment SL i Vallès Serveis de Televisió SL (CC Maresme TV): **emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS

### Públics:

- Granollers, Cardedeu, Caldes de Montbui, Sant Celoni, Canovelles, la Garriga, Lliçà d'Amunt, la Roca del Vallès, l'Ametlla del Vallès, Bigues i Riells, Lliçà de Vall, Sant Antoni de Vilamajor, Sant Pere de Vilamajor, Aiguafreda, Cànoves i Samalús (Vallès Oriental TV): **emet en TDT**
- Mollet, Paret, Montornès, La Llagosta, Montmeló, Sant Fost de Campsentelles, Martorelles, Vallromanes i Vilanova del Vallès (Vallès Visió): **emet en TDT**

### Privats:

- UTE Promocions Audiovisuals 3 i acció SL (Canal Català Vallès Oriental) **emet en TDT**
- Collserola Audiovisual SL (Localia): **ha retornat la concessió**

## ● DEMARCACIÓ D'IGUALADA

### Públic:

- Igualada, Piera, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Capellades, Òdena i Calaf (Conca TV): **emet en TDT**

### Privats:

- UTE Masquefa Televisió SL i Vallès Serveis de TV SL (Canal Català Anoia): **emet en TDT**
- IG Media Produccions SL (TV Igualada): **emet en TDT**
- TAEUS SL (Canal Taronja Anoia): **emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

### Públic:

- Tarragona, Valls, Salou, Vila-seca, Torredembarra, Montblanc, Constantí i Rodonyà (TAC 12): **emet en TDT**

### Privats:

- Tarraco Visió SL (Canal Català Tarragona): **emet en TDT**
- CAT 4 TV SL (4TV Mediterrani): **emet en TDT**
- Justo Molinero Calero (Teletaxi TV Tarragona): **emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE MANRESA

### Públic:

- Manresa, Berga, Sant Joan de Vilatorrada, Solsona, Sant Vicenç de Castellet, Sallent, Sant Fruitós de Bages, Súria, Navàs, Santpedor, Navarres, Cardona, Gironella, Artés, Puig-reig i Balsareny (**consorci constituït**)

### Privats:

- Televisió de Manresa SL (TV Manresa): **emet en TDT**
- CAT4TV CATALUNYA SL (Canal Taronja Manresa): **emet en TDT**
- Ràdio i Televisió de Manresa SL (Canal Català Central): **emet en TDT**



## ● DEMARCACIÓ DE PALAFRUGELL

### Públic:

- Palafrugell, Sant Feliu de Guíxols, Palamós, Torroella de Montgrí, la Bisbal d'Empordà, Calonge, Castell-Platja d'Aro, Begur, Santa Cristina d'Aro i el Consell Comarcal del Baix Empordà (**consorci per constituir**)

### Privats:

- D-9 Comunicació SL (TV Costa Brava): **emet en TDT**
- Produccions Alt Empordà TV SLU (Canal Nord): **ha retornat la concessió (resolució del contracte en tràmit)**
- Diari de Girona SA (Epi TV): **ha retornat la concessió**

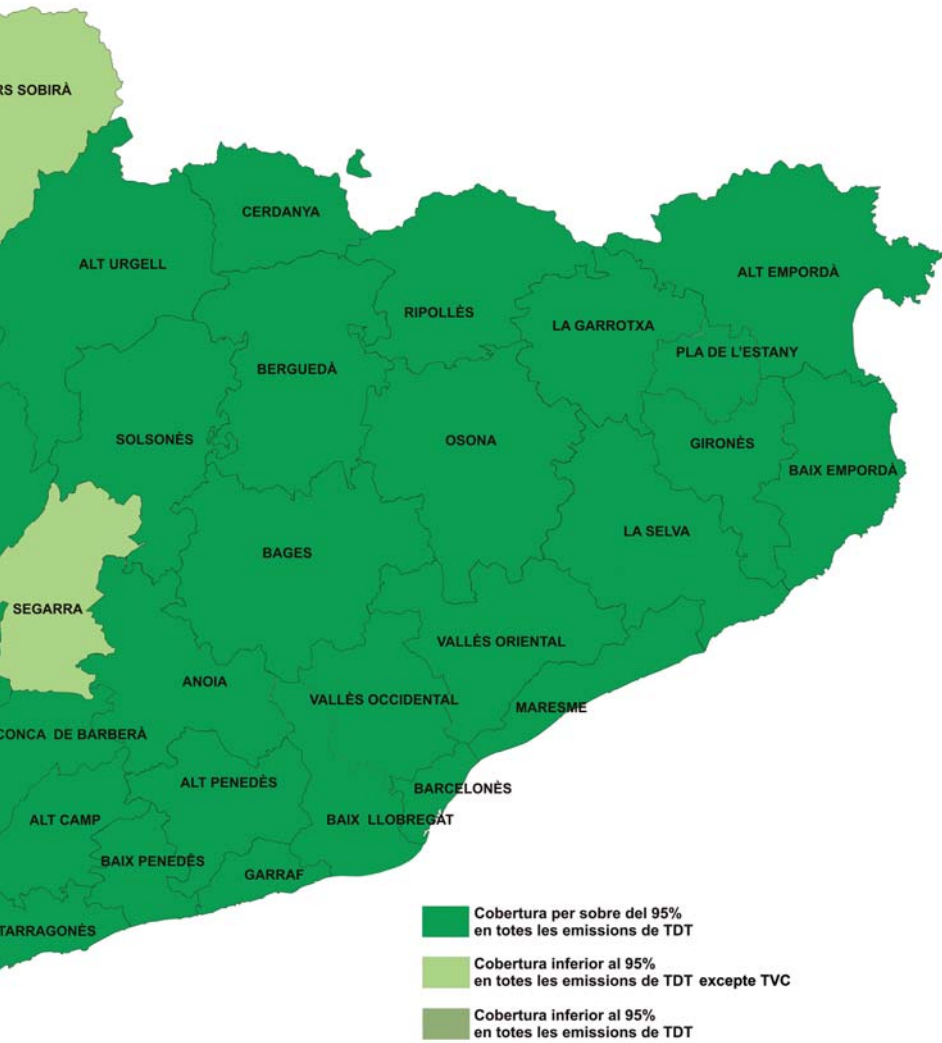
## ● DEMARCACIÓ DE FIGUERES

### Públic:

- L'Escola (Canal 10): **emet en TDT**

### Privats:

- Produccions Alt Empordà TV SLU (Canal Nord): **emet en TDT**
- Televisió de Roses SL (Empordà TV): **emet en TDT**
- Televisió Sense Fronteres SL (TSF Figueres)



**Cobertura per sobre del 95% en totes les emissions de TDT**

**Cobertura inferior al 95% en totes les emissions de TDT excepte TVC**

**Cobertura inferior al 95% en totes les emissions de TDT**

Font: STSI. Dades de finals d'octubre de 2010

● **DEMARCACIÓ DE LLEIDA**

- Públic:**
- Lleida, Almacelles, Alcarràs, Alpicat, Almenar, Alfarràs i Consell Comarcal del Segrià (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Prensas Leridana SA (Lleida TV): **emet en TDT**
  - Canal Català SL (Canal Català La Manyana): **emet en TDT**
  - Lleida Televisió SL (Tot TV): **emet en TDT**

● **DEMARCACIÓ DE BALAGUER**

- Públics:**
- Balaguer, Mollerussa i les Borges Blanques (**consorci per constituir**)
  - Tàrrrega, Agramunt, Bellpuig i Cervera (**consorci per constituir**)
- Privat:**
- Prensas Leridana SA (Lleida TV): **emet en TDT**

● **DEMARCACIÓ DE LA SEU D'URGELL**

- Públic:**
- La Seu d'Urgell, Puigcerdà, Tremp, La Pobla de Segur, El Pont de Suert i Sort (**canal cedit a Andorra TV gràcies a un acord entre el Govern d'Andorra, la Generalitat de Catalunya i aquests Ajuntaments**)
- Privats:**
- Prensas Leridana SA (Lleida TV)
  - Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió SL (Pirineus TV): **emet en TDT**
  - Televisió Comtal SL (Televisió de Puigcerdà i La Cerdanya)

● **DEMARCACIÓ DE BLANES**

- Públics:**
- Blanes, Lloret, Tossa i el Consell Comarcal de la Selva (**consorci per constituir**)
  - Santa Coloma de Farners, Arbúcies, Vidreres, Sant Hilari Sacalm, Anglès, Maçanet de la Selva, Breda i el Consell Comarcal de la Selva (**consorci per constituir**)
- Privat:**
- Televisió de Lloret SL (Canal Català Selva): **emet en TDT**

● **DEMARCACIÓ D'OTOT**

- Públics:**
- Olot i Sant Joan les Fonts (**consorci constituït**)
  - Ripoll, Sant Joan de les Abadesses i Campdevànol (**consorci per constituir**)
- Privats:**
- Televisió del Ripollès SL (TV del Ripollès): **emet en TDT**
  - Olot Televisió SL (Olot TV): **emet en TDT**

● **DEMARCACIÓ DE TORTOSA**

- Públic:**
- Tortosa, Amposta, Sant Carles de la Ràpita, Deltebre, Alcanar, Roquetes, Ulldecona, Godall, Móra d'Ebre, Móra la Nova, Ascó, Gandesa, l'Aldea, Camarles, El Perelló, l'Ampolla, Tivenys, Benifallet, Paüls, Santa Bàrbara, Sant Jaume d'Enveja, Masdenverge, la Galera, Mas de Barberans, Freginals, Tivissa, Rasquera, Miravet, la Torre de l'Espanyol, Vinebre, Batea, la Fatarella, el Pinell de Brai, Corbera d'Ebre, Arnes, Prat de Comte i l'Entitat Municipal Descentralitzada del Muntells (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Canal 21 Ebre SL (TeveON): **emet en TDT**
  - Tortosa Televisió SL (Canal TE): **emet en TDT**
  - EBE Imatge i Comunicació SL (L'Ebre TV): **emet en TDT**

● **DEMARCACIÓ DE VIELHA E MIJARAN**

- Públic:**
- Vielha e Mijaran, Naut Aran i Bossòst (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Prensas Leridana SA (Lleida TV): **emet en TDT**
  - Televisió Comtal SL (Aran TV)

● **DEMARCACIÓ DE CORNELLÀ DE LLOBREGAT**

- Públics:**
- Cornellà, Esplugues, Sant Joan Despí i Sant Just Desvern (**consorci per constituir**)
  - Sant Vicenç dels Horts, Molins de Rei, Vallirana, Sant Feliu de Llobregat, Paltejà, Cervelló, Santa Coloma de Cervelló, el Papiol, la Palma de Cervelló i Torrelles de Llobregat (**consorci per constituir**)
  - Martorell, Sant Andreu de la Barca, Olesa de Montserrat, Esparreguera, Abrera, Sant Esteve Sesrovires, Collbató i Castellví de Rosanes (TV10): **emet en TDT (els estatuts del consorci s'han modificat perquè la televisió municipal de Sant Esteve Sesrovires sigui qui lideri de moment el canal públic)**
  - Sant Boi de Llobregat, El Prat de Llobregat, Viladecans, Castelldefels, Gavà, Begues i Sant Climent de Llobregat (Gavà TV): **emet en TDT (la Junta de Govern del consorci ha acordat que sigui la televisió municipal de Gavà qui lideri el canal i doni cobertura progressiva a la resta de municipis consorciats)**
- Privats:**
- ETV-Llobregat TV SL (ETV-Llobregat TV): **emet en TDT**
  - Collserola Audiovisual SL (Localia): **ha retornat la concessió**
  - Justo Molinero Calero (Teletaxi TV Cornellà): **emet en TDT**
  - Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana SL (Ver-T): **ha retornat la concessió**

● **DEMARCACIÓ DE SABADELL**

- Públics:**
- Sabadell, Barberà del Vallès, Castellar, Palau-solità i Plegamans, Sentmenat i Polinyà (**consorci per constituir**)
  - Terrassa, Matadepera i Viladecavalls (Canal Terrassa): **emet en TDT**
  - Rubí, Sant Cugat, Cerdanyola, Ripollès, Montcada i Reixach, Santa Perpètua de la Mogoda, Sant Quirze del Vallès i Castellbisbal (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Vallès Serveis de Televisió SL (Canal Català Vallès): **emet en TDT**
  - Mola TV SL (Mola TV): **emet en TDT**
  - Televisió Sant Cugat SL (TV Sant Cugat-Vallès 1): **emet en TDT**
  - Publi 20 SL (Kiss TV): **emet en TDT**
  - Justo Molinero Calero (Teletaxi TV): **emet en TDT**

# COMUNICÀLIA realitza un seguiment especial de les eleccions al Parlament

Les eleccions al Parlament de Catalunya del passat 28 de novembre han centrat l'atenció informativa dels darrers mesos i, com és habitual, sempre que es produeix una cita electoral d'aquestes característiques, COMUNICÀLIA ha volgut garantir-ne el seguiment i oferir una programació que serveixi de complement a la programació pròpia de cada televisió. Així, la cobertura electoral s'ha estructurat al voltant de dos eixos: el servei de notícies produït per l'ACN i l'espai de debat i entrevistes *Actualitat viva*.

Des de l'inici de la campanya electoral, el 12 de novembre, fins al final, el dia 26, el servei de notícies va incloure dues càpsules diàries sota el títol de "Eleccions al Parlament de Catalunya 2010", de cinc minuts de durada i amb una careta identificativa pròpia. Al migdia, les televisions de proximitat adherides van disposar d'un resum diari dels mítings de la nit anterior i, al vespre, d'un reportatge que recollia les propostes fetes pels partits durant els actes del matí/migdia o bé un reportatge sobre altres temes relacionats amb la campanya com, per exemple, l'impacte dels cartells electorals, la campanya 2.0, les eleccions des del punt de vista dels catalans residents a l'estranger, els nous partits o el perfil dels candidats. Quant a la jornada electoral del dia 28, l'ACN va realitzar-ne un seguiment especial, de manera que les televisions van disposar, al migdia, d'un reportatge amb les votacions de tots els candidats i, al vespre, d'un resum

*Imatge de les càpsules distribuïdes dins del servei de notícies.*



de la jornada electoral amb dades anticipades de participació. Ja a la matinada, es va oferir un compactat, amb les valoracions dels polítics dels diferents partits i diverses infografies dels resultats de la composició del Parlament.

## Entrevistes als candidats

L'anàlisi i la reflexió van ser objecte del programa *Actualitat viva*. El 7 d'octubre, la directora i presentadora de l'espai, Rita Marzoa, iniciava una ronda d'entrevistes als candidats de totes les formacions amb

*Debat de joves candidats al programa Actualitat viva, organitzat amb la col·laboració del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya.*

representació parlamentària. Van passar pel programa Albert Rivera (C's), Dolors Camats (ICV-EIUA), Alberto Fernández Díaz (PPC), Anna Simó (ERC), Montserrat Tura (PSC) i Joana Ortega (CiU). Un debat amb els candidats joves de tots els grups amb representació parlamentària i un altre amb periodistes de reconegut prestigi servien per completar-ne el seguiment ■

## Eleccions al Parlament de Catalunya

**aasit**

assistència i assessorament,  
servei integral de telecomunicacions, sl

**equips i serveis**

c/Portugalete 8, local 08014 Barcelona • Tel. 93 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- venda d'equips de 2a mà
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació

# Es presenten públicament *Un tal jaç* i *L'última troballa*

Es nos presenten públicament durant aquest darrer trimestre de l'any, *Un tal jaç* i *L'última troballa*, han estat presentats públicament a Vic i a Barcelona, respectivament. El programa de jaç va ser presentat en el marc de la 22a edició del Mercat de Música Viva de Vic, mentre que l'espai de literatura va ser-ho a la barcelonina llibreria Bertrand.

*Un tal jaç* és l'únic programa de televisió en català dedicat al jazz. La presentació va comptar amb la presència del director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila; el director del Grup Enderrock i president de l'Associació de Premsa Periòdica en Català (APPEC), Lluís Gendrau; el representant de l'Afejazz, Joan Godayol, i el director del programa i de la revista *Jaç*,

Pere Pons. Aquest últim va ser qui va explicar que veure un capítol d'*Un tal jaç* és similar a escoltar "un tema de jazz amb totes les seves improvisacions" perquè "té una introducció, un motiu principal, conté solos i alguna desafinada". L'espai és fruit de l'acord de col·laboració entre l'APPEC i COMUNICÀLIA, a més de la col·laboració de l'Associació de Festivals i Programadors de Jazz de Catalunya (Afejazz).

## Jordi Llavina presenta el programa de llibres

L'escriptor Jordi Llavina, que dirigeix i presenta *L'última troballa*, va desvetllar els secrets del programa de literatura durant l'acte de presentació a la llibreria de la Rambla de Catalunya, i en va defensar el

dinamisme: "Crec que representa una innovació respecte a d'altres programes de la mateixa temàtica", va manifestar. L'escriptor també va revelar que el títol del programa és molt similar a una de les seves obres preferides (*L'última troballa*, de Sándor Márai) i que respon a les "petites troballes" que aporten els llibres.

L'acte va comptar amb la presència de Josep Alsina, director de RTV Vilafranca (Penedès TV), cadena que realitza l'espai; el director de la Institució de les Lletres Catalanes, Oriol Izquierdo; i també del director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila ■

*El Mercat de Música Viva de Vic (a l'esquerra) i la llibreria barcelonina Bertrand (a baix) van acollir les presentacions.*



## Onze especials per Nadal

Amb motiu de les festes de Nadal, COMUNICÀLIA ofereix a les televisions de proximitat adherides 11 espais especials de gèneres diversos. Per a les televisions del *Paquet d'Exclusivitat*, s'emeta la pel·lícula de dibuixos animats *Bojos pel bàsquet*, de la factoria d'Ocon. Dins el *Paquet Bàsic* es posa a disposició de totes les cadenes dues peces musicals destinades a un públic infantil: un concert de Nadal realitzat per Lleida TV i un de cant coral per la pau dirigit per TV Girona. En teatre, aquesta mateixa televisió ofereix *Top model*, una obra protagonitzada per l'actor Pep Cruz.



D'altra banda, Televisió del Ripollès cedeix *Nadal escrit*, un recital de poemes nadalencs d'autors catalans, i el reportatge

*El Transpirinenc*, que commemora els 100 anys de la línia de tren que uneix Ripoll i la Tor de Querol. També en reportatges

*Imatge del documental històric L'altra cara de la forca.*

es torna a distribuir *Baba Georges*, amb motiu de la mort del capellà del Camerún, Jordi Mas, aquesta tardor. A més, com cada any, es distribueixen els curtmetratges guanyadors del Festival Julius, de Vic. De gènere documental s'estrena *L'altra cara de la forca*, sobre la primera ascensió al Pedraforca l'any 1928, realitzat per Soul Produccions. I, finalment, Canal Taronja Manresa distribueix les entregues de premis Bonaplata i Guillem Catà ■

# El Mundial d'*snowboard* de La Molina, a la nova temporada de 'Tot neu'

L'espai d'esports d'hivern de COMUNICÀLIA, *Tot neu*, torna a la graella de les televisions de proximitat per setena temporada. Produït per VLO Produccions, és un dels programes de COMUNICÀLIA més consolidats. De 30 minuts de durada i emissió setmanal, aquesta nova temporada de l'espai es presenta farcida de novetats. La més destacada és el seguiment del *Mundial d'snowboard*, que se celebrarà a les pistes d'esquí de La Molina i al Palau Sant Jordi de Barcelona. D'altra banda, *Tot neu* fa un seguiment a les principals competicions catalanes, com la



Robert Mayor dirigeix i presenta una nova temporada de Tot neu.

Copa Europea d'Esquí Alpí o la Copa del Món Telemark.

D'altra banda, l'espai ha estrenat una nova secció, conduïda per un fisioterapeuta, sobre exercicis que cal fer abans d'esquiar i inclou una sèrie de reportatges sobre heliesquí.

Paral·lelament, i com és habitual, l'espai fa un recorregut per les pistes d'esquí menys conegudes i amb més encant del territori, informa del seu estat, i ofereix l'agenda del cap de setmana i les novetats de material més rellevants ■

## 'La Méteo' es renova

L'espai diari d'informació meteorològica de COMUNICÀLIA es presenta amb una imatge renovada. Des del mes d'octubre, Activa Multimèdia és la responsable de produir *La Méteo*. A grans trets, l'estructura del programa es manté (careta, veu en off amb les previsions meteorològiques territorialitzades i genèriques, i careta de sortida), però s'hi han introduït alguns canvis que arrodoneixen el producte: en primer lloc, cada careta d'entrada defineix la zona del territori de què es tracta. En segon lloc, els mapes de previsió passen a ser en dues dimen-

sions i incorporen una simbologia més clara i comprensible per a l'espectador. I com a darrer canvi, al final de la previsió s'ha incorporat un *roll* amb música amb les temperatures màximes i mínimes i el símbol de previsió per a cadascuna de les principals poblacions de la zona. *La Méteo* forma part del paquet de programació d'Exclusivitat, i actualment l'emeten ETV-Llobregat TV, CC Maresme TV, Canal Taronja Osona, Canal Taronja Bages, TV Cambrils, Canal TE, l'Ebre TV, Lleida TV, TV Costa Brava, Olot TV i TV del Ripollès ■



La Méteo compta amb set edicions diferents personalitzades segons el territori.

## Dolors Casacuberta, nova cara de 'El Cinematògraf'

El programa de cinema de COMUNICÀLIA, *El Cinematògraf*, ha canviat de presentadora. Aquesta temporada Dolors Casacuberta substitueix Eva Bosch, que des del 2004 ha estat al capdavant d'aquest espai juntament amb Jordi Solé.

Dolors Casacuberta té una llarga experiència com a locutora de ràdio i doblatge. Des del 1991 fins a l'actualitat, ha estat locutora de Ràdio Manlleu i ha compaginat aquesta feina amb

diverses tasques de doblatge, locució de veus en *off* per a reportatges i empreses, i com a presentadora al 9TV.

D'altra banda, *El Cinematògraf* presenta una altra novetat: la secció del concurs ha canviat de format. "Sobre el teló" ha donat pas a "Jugar a les pel·lícules", on un mim animat ofereix una colla de pistes perquè l'espectador endevini de quin film es tracta. *El Cinematògraf* és un dels programes



més exitosos de la graella de COMUNICÀLIA: fins a 32 televisions l'ofereixen als seus espectadors ■

La nova presentadora té una llarga experiència com a locutora de ràdio i doblatge.



# El COETTC reconeix COMUNICÀLIA amb un dels seus premis Excel·lència

El Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics de Telecomunicació de Catalunya (COETTC) ha volgut reconèixer "l'excel·lent tasca" duta a terme per COMUNICÀLIA en favor del desenvolupament dels mitjans de comunicació de proximitat, "tant pel que fa a la producció de continguts com a la prestació de serveis als mitjans locals adherits". Així, en el marc de la Diada de les Telecomunicacions de Catalunya, celebrada el passat mes de setembre a Barcelona, el COETTC va lliurar el premi Excel·lència a la Comunicació en l'apartat televisiu a COMUNICÀLIA, guardó compartit amb la Xarxa Audiovisual Local (XAL).

## Premi per a les ràdios i les televisions locals

El director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila i Triadú, va voler agrair aquest reconeixement destacant que "qui realment es mereix el premi són totes les ràdios i les televisions locals, que amb el seu esforç fan possible excel·lents productes comunicatius amb vocació de proximitat i de servei públic. Des de les estructures com COMUNICÀLIA, donem el màxim suport als mitjans, però el veritable mèrit és seu".

Ja fa nou anys que el COETTC atorga aquests guardons com a cloenda de la Diada de les Telecomunicacions de Catalunya, punt de trobada del sector de les TIC al país. El Jurat està format per Manuel Brufau (Indra), Manel Do-



mínguez (Diputació de Barcelona), Mònica Sala (Orange), Josep Ramon Ferrer (Generalitat), Josep Morell (Cambre de Comerç), Antoni Cañete (PIMEC), Ricard Garau (Microsoft), Manuel Serrano (XMS), i Ferran Amago, Miguel E. Arredonda, Alfons Rodríguez i Mar Hernando (COETTC) ■

*El guardó, atorgat ex aequo amb la XAL, valora la tasca de l'entitat en favor del desenvolupament dels mitjans de proximitat. A la imatge, el director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila, recollint el premi de mans del secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó.*

## Guardó per al programa 'Dones'

L'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) ha volgut reconèixer la tasca duta a terme pel programa *Dones*, atorgant-li un dels XVIII Premis de Comunicació no Sexista. L'espai, presentat i dirigit per la periodista Mima Garriga, és una producció de Televisió de Girona que també ha pogut veure's a la resta del territori gràcies a la difusió que n'ha fet COMUNICÀLIA entre la resta de les televisions de proximitat que té adherides. *Dones* té com a objectiu donar a conèi-

xer el vessant més personal de dones rellevants. Durant vint-i-cinc minuts, una conversa distesa i propera centra el programa, que acaba amb un qüestionari Proust que permet descobrir els aspectes més personals de l'entrevistada.

Des de ja fa divuit anys, l'ADPC promou i recompensa amb aquests guardons els mitjans, les institucions i els professionals que amb la seva tasca ajuden a construir el que consideren les pautes d'una comunicació no sexista ■



*La directora i presentadora de l'espai, Mima Garriga (a la dreta), en el moment de recollir el premi de mans d'una representant de l'ADPC.*

# COMUNICÀLIA i l'Agència de Qualitat d'Internet arriben a un acord de col·laboració

La seu de COMUNICÀLIA va ser l'escenari de la signatura del conveni entre l'empresa i l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA), entitat sense ànim de lucre d'àmbit estatal impulsada pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, el Centre de Seguretat de la Informació de Catalunya i el Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya. La missió d'IQUA és garantir la confiança i la seguretat de la xarxa mitjançant l'autoregulació i l'atorga-

ment del Segell de Qualitat IQ. Per aquest motiu, un dels objectius de l'acord és col·laborar en la divulgació d'aquesta tasca i en el foment d'aquest segell de qualitat entre les televisions de proximitat que COMUNICÀLIA té adherides.

Per tant, amb aquest conveni es crea un marc estable de col·laboració que ha de permetre el desenvolupament d'actuacions i projectes comuns. Així, COMUNICÀLIA preveu la participació periòdica del personal d'IQUA als continguts televisius

que distribueix als seus associats i a la publicació ANTENA LOCAL, en temes vinculats a la seguretat, la confiança i la qualitat d'Internet. D'altra banda, s'obre la porta a la realització de jornades de treball que puguin servir per difondre aquestes qüestions. Per últim, es preveu la participació de COMUNICÀLIA en el Grup de Treball Sectorial Audiovisual promogut per IQUA.

## Una brúixola cap a la confiança, la seguretat i la qualitat de la xarxa

Per al director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila i Triadú, aquest acord és beneficiós per a les dues parts, ja que "per part nostra, podrem obtenir el segell de qualitat per al portal web de COMUNICÀLIA i, per part d'IQUA, els donem l'oportunitat de difondre els seus objectius a tot el sector audiovisual que està vinculat a nosaltres". Per al director general d'IQUA, Àlex Fernández, aquest conveni respon a l'estratègia de l'Agència de "buscar la complicitat d'altres entitats de referència i prestigi del sector per tal d'ajudar IQUA a complir amb la seva tasca: posar una brúixola que ens guï cap a la confiança, la seguretat i la qualitat d'Internet" ■

*D'esquerra a dreta, el director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila i Triadú, i el d'IQUA, Àlex Fernández.*



## El 3de8 TV s'adhereix a COMUNICÀLIA

El nou canal de televisió local de l'Alt i el Baix Penedès, el 3de8 TV, ha apostat per adherir-se a COMUNICÀLIA. L'emissora privada, que de moment emet en proves, es posarà en marxa el gener de 2011 i ho farà traslladant a la pantalla la filosofia del setmanari comarcal que impulsa el canal, *El 3 de vuit*. "La idea és tractar tot allò que passi al nostre entorn més immediat i les qüestions que poden passar desapercebudes per a la resta de mitjans", explica el director de la cadena, Ricard Rafe-

cas. Rafecas també avança alguns dels continguts: "Començarem fent una tertúlia i un informatiu de proximitat diaris. Acabarem de completar la graella amb els continguts que ens proporciona TDI i els programes del paquet bàsic de COMUNICÀLIA". Aquest, però, no és l'únic projecte del setmanari. Paral·lelament, *El 3 de vuit* preveu endegar l'emissora 3de8 Ràdio, que emetrà a través del senyal de TDT i del 100.9 de la FM per a tota l'àrea del Penedès ■



*La filosofia del nou canal és la mateixa que la de setmanari que l'impulsa: abordar l'actualitat de l'entorn més immediat.*

# TVlocal.cat difon la música en llengua catalana i occitana

Les televisions de TVlocal.cat emetran, aquesta primavera, una sèrie de programes de contingut musical emmarcats en el projecte *Canto.cat*, per a la difusió i la promoció de les llengües catalana i occitana a través de la música. Aquests espais, de trenta minuts de durada i periodicitat setmanal, seran presentats pel periodista i cantant del grup Lexu's, Carles Gómez. Concretament, els programes se centraran en unes sessions de treball conduïdes per músics reconeguts i dirigides als diver-

sos grups participants als concerts que se celebraran amb motiu de la diada de Sant Jordi a Girona, Lleida, Reus i Vic. Les formacions tindran l'oportunitat de comentar la situació de la música en català i d'intercanviar experiències amb aquests músics.

*Canto.cat* no té caràcter competitiu i és un projecte encapçalat per l'Associació Professional de Músics de Catalunya (MUSICAT), amb el suport de l'Obra Social de La Caixa i la col·laboració de la Secretaria de Política Lingüísti-



ca i la xarxa TVlocal.cat, integrada per Lleida TV, Olot TV, TV Girona, TV Manresa, Canal Reus i El 9 TV ■

*El cantant del grup Lexu's, Carles Gómez, serà l'encarregat de presentar els programes.*

# TDI inicia les retransmissions en directe per Internet i estrena tres nous espais

El grup Televisions Digitals Independents (TDI) ha iniciat les retransmissions en directe per Internet amb qualitat *broadcast*. L'espectacle Nueva Ágora, que va tenir lloc al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona i va servir per presentar l'Anella Cultural Llatinoamèrica-Europa, ha estat el primer esdeveniment emès en directe i per Internet a totes les televisions del grup. L'expe-

riència s'ha desenvolupat en el marc del projecte Cultura Live, dut a terme per i2cat, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), TDI i l'empresa VSN. Aquest projecte permet reduir els elevats costos de transport del senyal a través de satèl·lit.

Paral·lelament, TDI ha estrenat, aquesta temporada, tres nous espais. En l'àmbit informatiu, ha posat en marxa,



d'una banda, l'*Informatiu Catalunya* i, de l'altra, el programa *Líders*, que és el primer que s'emet en cadena per a totes les televisions del grup. La darrera novetat és el programa d'entrevistes en profunditat *El torn*, que presenta sor Lucía Caram ■

*Imatge de la primera retransmissió en directe de TDI.*

# Lleida TV ja es pot veure a la Val d'Aran

Lleida TV, la cadena del Grup Segre, ha iniciat les seves emissions a la Val d'Aran. Pel canal 51 de la TDT, els habitants d'Aran ja poden veure els programes de la televisió lleidatana. D'aquesta manera, Lleida TV compleix amb un dels seus objectius, que és el de ser present a les comarques del Pirineu. A més, la cadena està treballant per poder oferir part de la programació en llengua ara-

nesa per, d'aquesta manera, "potenciar la producció audiovisual del territori".

D'altra banda, els habitants d'altres comarques del Pirineu també podran ser espectadors d'alguns dels continguts de Lleida TV gràcies al conveni de col·laboració signat entre la cadena i Pirineus Televisió. Es tracta dels programes "estrella" de la televisió lleidatana com les dues edicions diàries de l'informatiu, conduï-

des per Mònica Mombiela i Ares Escribà; el magazín de tardes *Cafeïna*, que presenta Mariví Chacón, i el programa d'actualitat lleidatana *Lleida al dia*, que presenta Santi Roig ■

*A més de la Val d'Aran, alguns continguts de Lleida TV podran veure's a d'altres comarques del Pirineu gràcies a un acord amb Pirineus TV. A la imatge, gravació de l'informatiu.*



# Un sector viu, malgrat la crisi

**L'Observatori de la Ràdio a Catalunya presenta el seu informe anual**

Foto: Pau Cortina (ACN).

Tot i els efectes negatius de l'actual context econòmic, la crisi no ha estat capaç de "matar" la ràdio, que continua sent un sector "viu". Aquesta valoració del president de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya, Josep Maria Martí, és la principal conclusió que s'extreu de l'*Informe sobre la ràdio a Catalunya 2009*, treball anual que des del 2007 pretén ajudar els operadors i els legisladors a "operar amb un seguit de dades que fa més clarividents algunes de les situacions estructurals i conjunturals que afecten la ràdio catalana". Així, segons l'informe, tot i la greu davallada del mercat publicitari (en un any, la inversió per oient ha passat dels 22 als 15 euros), l'audiència radiofònica ha augmentat quatre punts

*El director de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya, Josep Maria Martí, durant l'acte de presentació de l'informe.*



percentuals respecte el 2008, arribant al 54% poblacional, xifra que no s'assolia des del 2004.

## Joves, Internet i tercer sector

L'informe també constata la desafecció del públic jove envers la ràdio, principalment motivat per la irrupció d'Internet com a prescriptor musical. Tot i així, aquest auge d'Internet, i concretament l'eclosió de les xarxes socials, esdevé una oportunitat per a les emissores: l'ús de Facebook i/o Twitter que fan cada cop més ràdios pot servir de vincle amb el públic jove menys avesat al consum radiofònic.

Per últim, l'Observatori alerta una vegada més sobre la necessitat d'un marc legal per a les 108 emissores de l'anomenat "tercer sector". El decret que havia de donar solució a aquest problema finalment no s'ha pogut aprovar abans de finalitzar la legislatura ■

un tal jaç

**Grup  
enderrock®**

El primer grup de comunicació musical en català

[www.enderrock.tv](http://www.enderrock.tv)

# Les emissores de Tortosa, la Seu d'Urgell i Masdenverge entren a la Federació

El nombre d'emissores adherides a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) no deixa de créixer. Ràdio Tortosa, Ràdio Seu i Ràdio Joventut han estat les tres últimes a sumar-se a l'entitat, que ja agrupa 110 ràdios de proximitat, distribuïdes per les diferents comarques catalanes, les Illes Balears, la Catalunya Nord i Occitània.

L'adhesió de l'emissora municipal de Tortosa coincideix amb la nova etapa que aquesta ha encetat. Al setembre, Ràdio Tortosa inaugurava nous estudis i, a l'octubre, arrencava la nova oferta de programació. Amb un equip format per quatre professionals i una quinzena de col·laboradors, l'emissora ha configurat una graella que té en la proximitat la seva raó de ser. Informatius, magazins, programes musicals, esportius... tots amb un objectiu

comú: potenciar la identitat cultural i social de Tortosa i les Terres de l'Ebre com a territori. "Hem fet un salt qualitatiu molt important que la ciutadania valora molt positivament", explica la cap de Continguts, Núria Mora, que afegeix: "És un repte important per a tot l'equip de cara a donar un bon servei de comunicació al municipi, professional i amb rigor". En aquesta nova etapa, Ràdio Tortosa, que va néixer el 1999, ha volgut apostar per ser present a Internet, tant a través del seu web, com de les xarxes socials Facebook, Tuenti i Twitter.

## Arrelament i joventut

Ràdio Seu, nascuda el 1985, és una de les emissores catalanes més arrelades al territori. Des dels inicis, l'emissora ha

volgut exercir el paper de finestra oberta als urgellencs i les seves inquietuds i propostes. Actualment, la plantilla la configuren tres professionals i uns quaranta col·laboradors, responsables d'una oferta de programació molt rica i variada que, també en aquest cas, té en la proximitat l'eix principal. "Tot i que el nostre territori és molt poc poblat i la orografia és complexa, tenim una audiència potencial de 17.000 persones i ens consta que molts ens segueixen", explica la directora de Ràdio Seu, Marta Pujantell, que afegeix: "A més, intentem cuidar molt la nostra presència a Internet. El nostre web, que és també un portal de notícies, té uns 4.700 seguidors fidels!".

Ràdio Joventut, emissora municipal de Masdenverge, deu el seu nom als seus impulsors. La Ràdio va néixer el 1983, gràcies a la iniciativa d'un grup de joves del municipi. Des de llavors, l'emissora ha viscut diverses etapes però la "joventut" sempre ha estat un tret característic de l'emissora. "La nostra és una emissora jove en tots els sentits. L'objectiu de l'actual equip i dels 39 col·laboradors que actualment tenim no és altre que aconseguir que l'oient s'ho passi bé, participi i gaudeixi", asseguren des de la ràdio. La programació, però, s'adreça a tot tipus d'audiència, amb espais de proximitat i tots els gèneres ■



Part de l'equip de la renovada Ràdio Tortosa als nous estudis de l'emissora.

## Sinergia Telecom

### Consultoria i Projectes

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics

### Al servei de la Comunicació Local

- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp

TORTOSA, SEU D'URGELL I MASDENVERGE

Carretera de Valls, 13 43700 EL VENDRELL (TARRAGONA) Tel. 609129864 Fax 977662366 SINERGIA.TELECOM@ies.es www.sinergiatelecom.com

## Sants 3 Ràdio estrena un espai dedicat a la interculturalitat

L'emissora barcelonina Sants 3 Ràdio ha estrenat *Avui xerrem...*, un nou programa radiofònic sobre la interculturalitat. *Avui xerrem...* asseu a l'estudi de ràdio una sèrie de persones originàries de diversos països del món que entaulen una conversa, en català, sobre temes de la vida quotidiana. Els menjars, el vestir, el bon humor, l'ecologia, les amistats, el veïnatge o el conduir són alguns dels ítems sobre els quals es debat.

Cada un dels programes acaba amb la presentació d'un



projecte diferent a favor de la interculturalitat que porta a

terme una de les entitats del territori. L'espai és setmanal,

*Avui xerrem... asseu a l'estudi de ràdio una sèrie de persones originàries de diversos països del món que entaulen una conversa, en català, sobre temes de la vida quotidiana.*

consta de 40 capítols, s'emeten els dissabtes al migdia i es retransmeten els dilluns al matí. *Avui xerrem...* és impulsat per la Taula Intercultural del Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta (SESHB) i la Coordinadora d'Associacions per la Llengua (CAL) ■

## Ràdio Malgrat inicia una nova etapa com a Ona Malgrat

L'emissora municipal de Malgrat de Mar ha iniciat una nova etapa, coincidint amb el seu trentè aniversari. Principalment, la nova època es visualitza, sobretot, amb el canvi de nom de la ràdio: a partir d'ara, Ràdio Malgrat passa a dir-se Ona Malgrat. Segons la responsable de l'emissora, Laura Téllez, l'objectiu és avançar cap a la "professionalització" de la ràdio, desenvolupant un model basat en la "qualitat, la proximitat i la transparència" i convertir-se



en el mitjà local de referència al municipi.

A part del canvi de nom, Ona Malgrat ha passat del sistema analògic al digital i ha

estrenat nous programes, apostant, sobretot, pels informatius i els continguts musicals. Entre les novetats, destaca l'espai diari matinal

*L'objectiu de l'emissora és avançar cap a la professionalització.*

*Malgrat desperta*, conduït per la mateixa Laura Téllez; una sèrie de càpsules informatives de temàtica musical o el magazín de tardes *Punt de trobada*, dirigit per Josep Creus. A més, amb aquesta nova etapa, Ona Malgrat està apostant per la formació dels seus treballadors i col·laboradors ■

## 'Parlar per no callar', nova tertúlia radiofònica a les Terres de l'Ebre

El grup Emissores Municipals de les Terres de l'Ebre (Emute) ha estrenat, aquesta temporada, un nou espai radiofònic, *Parlar per no callar*. Es tracta d'una tertúlia setmanal, dirigida i presentada pel director d'Amposta Ràdio, Manel Ramon. Tres contertulians analitzen temes diversos, com les infraestructures del territori, qüestions

sobre l'agricultura, la pesca o l'esport. "La tertúlia s'estructura entorn a tres paràmetres", explica Ramon, que continua: "Cada contertulià ha de fixar quina és, per a ell, la fotografia de la setmana; el titular i també a qui li dona una carbassa".

*Parlar per no callar* és un espai gravat a Amposta Ràdio que es pot escoltar per les

vuit emissores associades a Emute: la Cala Ràdio, Delta Ràdio, Aldaia Ràdio, Ràdio Tortosa, Amposta Ràdio, Ràdio Ràpita, La Plana Ràdio i Alcanar Ràdio. Emute també ofereix tres espais més a aquestes emissores, com són *Efecte dopamina*, realitzat per malalts mentals, el musical *Ebre fm* i *L'informatiu* ■



*El programa es grava als estudis d'Amposta Ràdio i l'emetem les vuit emissores associades a Emute.*

# Ràdio Montblanc recupera la memòria oral de la lluita antifranquista

Ràdio Montblanc, l'emissora jove de La Conca ha estrenat un espai radiofònic que té l'objectiu de recuperar la memòria oral de la lluita antifranquista. El projecte s'estructura al voltant de diverses entrevistes a les persones que van ser protagonistes de la Transició del franquisme a la democràcia a la Conca de Barberà. Aquests protagonistes parlen sobre diversos aspectes socials de l'època, com la clandestinitat, l'església, l'ensenyament, el sindicalisme, la



cultura, l'associacionisme, la lluita pels drets de les persones amb discapacitat, la cultura popular, l'esport o l'excursionisme, entre d'altres.

Aquest espai, a més de difondre's a través del programa d'art i cultura *La casa de palla*, 107 fm de Ràdio Montblanc, els dilluns a les 11 hores, tam-

A [www.laveujovetv.cat](http://www.laveujovetv.cat) es poden veure els vídeos de les entrevistes i reportatges del programa radiofònic.

bé ofereix vídeos de les entrevistes que es poden veure a través del web de la Veu Jove TV, [www.laveujovetv.cat](http://www.laveujovetv.cat). L'emissora municipal de la Conca de Barberà participa, des de fa anys, en el projecte de l'arxiu virtual de memòria local de la Conca de Barberà i la Baixa Segarra ■

# Boca Ràdio, contra el racisme i la violència de gènere

Boca Ràdio, juntament amb la col·laboració de SOS Racisme Catalunya, ha engegat el projecte Ràdio Antiracista que té l'objectiu de difondre "els valors democràtics, de respecte a la diferència i antiracistes mitjançant el mitjà radifònic". Ràdio Antiracista és un projecte encapçalat per joves, els quals tenen l'oportunitat d'aprendre les potencialitats de la ràdio i, alhora, difonen valors com la tolerància i el respecte.

D'altra banda, l'emissora barcelonina ha encetat un cicle de quatre programes dedicats a la violència de gènere. Sota el nom de *Fem igualtat*, els programes compten amb la col·laboració d'experts, professionals i entitats del barri del Carmel que exposen les seves experiències i punts de vista entorn a la igualtat de gènere. El cicle radiofònic *Fem igualtat* és una de les iniciatives que impulsa el Grup Família de



Carmel Amunt i ha estat guardonat amb el premi 25 de novembre que atorga l'Ajuntament de Barcelona ■

L'emissora ha engegat el projecte Ràdio Antiracista amb la col·laboració de SOS Racisme.

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS

(STAM)

TELECOMUNICACIONS, S.L.

Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42

# «Si els mitjans de proximitat van ser capaços de superar la globalització, la crisi no serà més que un reajustament conjuntural»

Lluís Costa, professor de la UdG i autor del llibre 'La comunicació local'

Sònia Maza

*Lluís Costa (Girona, 1959) és doctor en Història i professor de Comunicació Audiovisual i Publicitat a la Universitat de Girona (UdG), des d'on dirigeix el Grup de Recerca de Comunicació Social i Institucional. De fet, les seves línies de recerca tenen sovint com a eix principal la història de la comunicació i les seves relacions amb la societat. Al seu darrer llibre (La comunicació local, editorial UOC) retrata el sector dels mitjans de proximitat a Catalunya i analitza els seus reptes de futur. Sobre això, sobre el futur, Costa és optimista i assegura que "la llarga tradició que avala el sector és un bon coixí per fer més lleugera l'actual travessia del desert". Ara bé, també adverteix que aquests mitjans "han de procurar interpretar els fenòmens més locals tenint permanentment present l'entorn més general". "No poden limitar-se -afirma- a mirar-se el melic".*

**La comunicació de proximitat és sense dubte un fenomen de gran tradició històrica a Catalunya. Si hagués de valorar la situació actual del sector en una sola paraula, quina seria?**

Esperançadora. Els mitjans de proximitat fan un producte, uns continguts, que, a banda d'una tradició històrica potent, tenen una cosa molt més important: són interessants per al ciutadà. Ara bé, això no vol dir que no calgui una certa reubicació en el seu espai.

**De fet, al seu llibre *La comunicació local* assegura que, tot i que aquest interès dels ciutadans per allò que passa al seu entorn més immediat es manté, el significat del concepte "local" ha canviat. En quin sentit?**

Aquesta canvi de concepte no es produeix tant des del punt de vista dels continguts, com des del punt de vista de la co-

bertura de l'espai. Les noves tecnologies han transformat radicalment la idea que teníem de l'espai local. El consum de la comunicació local és absolutament possible des d'uns espais molt allunyats del marc on es genera la notícia, i això transforma el concepte.

**Creu que els mitjans de proximitat han assumit aquesta transformació?**

Jo crec que el xoc ha sigut tan gran que pair-ho no és fàcil. Diria que estem davant d'un procés d'assimilació. Tot just els mitjans comencen a apropar-se als nous instruments i a intuir les possibilitats que els poden donar a l'hora de crear una notícia i de difondre-la.

**Al seu llibre també assegura que un mitjà local ja no pot conformar-se a pensar únicament en el seu territori. Diu que "cal un projecte exterior, una projecció global".**

Efectivament. Això té a veure amb aquest canvi de concepte que comentava.

La globalització ens permet fugir d'un cert localisme i obre la porta a la possibilitat de relacionar el que serien conceptes més locals amb conceptes més generals, i això sí que és enriquidor.

**Què ha de fer un mitjà de proximitat per aconseguir aquesta projecció?**

Sobretot no conformar-se amb fonamentar el seu anàlisi en una mirada curta. Ha de ser capaç d'interpretar el món amb una mirada de proximitat, però no limitar-se a mirar-se el melic, a allò que passa a les quatre cantonades que veu simplement alçant la vista. Des del meu punt de vista, els mitjans de proximitat han de procurar interpretar els fenòmens més locals tenint permanentment present l'entorn més general. I això Internet ja ho permet.

**Parlem d'un fenomen força recent: l'impuls de grups multimèdia de proximitat. Les noves tecnologies, però també la crisi, han afavorit la convergència mediàtica també en aquest sec-**





### **tor. Com valora aquesta nova realitat?**

L'única valoració possible és positiva, sempre i quan no es perdi de vista el que és en realitat l'objectiu a perseguir, que no és altre que fer una informació local, rigorosa i inserida en el món. Tampoc s'ha de perdre de vista una de les aportacions més importants dels nous temps: la possibilitat de donar veu al que coneixiem tradicionalment com a receptor. El fenomen d'Internet i les noves tecnologies permeten una interactivitat que no hauria de quedar només sobre el paper.

### **Les noves tecnologies també han afectat de manera directa la manera de treballar del comunicador local. Creu que ha sabut adaptar-se als canvis?**

És evident que el rols que juga el professional de la comunicació local d'avui dia no tenen absolutament res a veure amb els rols que corresponien a un professional d'aquest àmbit vint anys enrere. Adaptar-se a la nova realitat no és fàcil. A mi, personalment, em fa patir molt veure com els periodistes han de fer tots els papers de l'auca. Ens hauríem de plantejar

fins a quin punt determinats perfils professionals poden ser assumits de manera integral per un mateix professional. Dit això, sí que penso que la nostra obligació com a formadors és crear professionals que tinguin un coneixement de conjunt de tot el procés de creació i de difusió de la informació.

### **Creu que les facultats de comunicació estan proporcionant una formació adequada a aquesta nova realitat?**

S'ha de fer un esforç important. La història de la comunicació és una història en construcció i, per tant, s'ha d'anar treballant, hi ha molt camí per recórrer. Jo particularment penso que les universitats han de formar bons comunicadors també en l'àmbit del pensament. Un bon comunicador també ha de ser una persona amb capacitat de reflexió i d'interpretació. Sovint

**«Les noves tecnologies han transformat radicalment la idea que teníem de l'espai local. Cal una certa reubicació»**

ens trobem amb alumnes de primer curs que ja ens demanen poder portar una càmera i sortir a gravar. Des de la Universitat de Girona, valorem aquesta vocació per aprendre de manera permanent, però no tot s'ha de reduir a l'aplicació d'unes tècniques.

### **Precisament pel que fa a l'àmbit de la formació en els propers mesos es posarà en marxa el "Postgrau en Periodisme Temàtic i de Proximitats", impulsat per la UAB i que compta amb la participació de les principals associacions representatives del sector, entre elles COMUNICÀLIA. Vostè és l'encarregat de la conferència inaugural. Creu que aquest és el camí a seguir?**

Sense dubte és una bona fórmula. L'àmbit de la comunicació es retroalimenta dels seus actors. Aquesta necessitat d'interrelació entre tots plegats és absolutament bàsica i que algú ho visualitzi i se'n beneficiï és clau. Compartir models i estra-

tègies, tant des del punt de vista de la docència i de la recerca com des del punt de vista més professionalitzador, és, en al meua opinió, el camí a seguir per poder planificar estratègies d'èxit. Ens necessitem tots plegats.

### **Pot ser també un pas més per contribuir a prestigiar el sector de la comunicació local com a sortida professional?**

I tant! De fet nosaltres des de la UdG insistim molt als alumnes a l'hora de destacar que el marc local és un marc molt digne i un camp de treball perfectament equiparable des del punt de vista de la realització personal i professional al que et pot oferir qualsevol altre mitjà. Cal transmetre aquesta idea: prestigiar la comunicació local i de proximitat i, per tant, prestigiar els seus professionals. Que no hi hagi mai més la tendència a infravalorar el professional d'aquest àmbit de la comunicació precisament per considerar que és de segon ordre.

### **És, per tant, optimista respecte al futur del sector?**

Ho sóc. Jo crec que tenim la sort que el món de la comunicació local, la gent que s'hi dedica, és un sector jove i inquiet, i quan hi ha inquietud, i hi ha una voluntat de discussió, d'interpretació de la realitat, de mirar enrere per intentar projectar un futur molt millor, quan hi ha aquesta empenta, tenim l'actiu necessari per ser capaços de fer propostes de futur interessants i factibles.

### **Malgrat la crisi?**

Si els mitjans de proximitat van ser capaços de superar el que per a mi va ser la

**«L'àmbit de la comunicació es retroalimenta dels seus actors. Compartir models i estratègies és el camí a seguir per poder planificar estratègies d'èxit»**

gran prova de foc, la globalització, crec que tota la resta no són més que reajustaments conjunturals, com la crisi que estem vivint ara. A més, la història ens va a favor. Quan hi ha un pòsit com aquesta llarga tradició que avala el sector, ens podem permetre una certa tranquil·litat. És un bon coixí on recolzar-nos i fer més lleugera l'actual travessia del desert ■



## **El test de... Lluís Costa**

### **Quanta estona dedica al dia a mirar la TV?**

Mitja hora al dia.

### **I a escoltar la ràdio?**

Una hora.

### **I a navegar per Internet?**

Unes tres hores diàries.

### **Quants correus electrònics rep al dia?**

Una trentena.

### **Un programa de ràdio / TV preferit?**

De ràdio, *El cafè de la República*, de Joan Barril. De televisió, la sèrie *Infidels*, de TV3.

### **Un web?**

El web de l'Institut de la Comunicació de la UAB ([www.portalcomunicacion.com](http://www.portalcomunicacion.com)).

### **Té reproductor d'mp3/4? Si és així quin tipus de música hi porta?**

No en tinc.

### **Últim llibre que s'ha llegit?**

*El pianista en el burdel*, de Juan Luis Cebrían; i *Periodisme en la Guerra Civil*, de Josep Maria Figueras.

### **Un viatge per recomanar?**

A l'Havana.

### **Un indret per perdre's?**

La muralla de Girona, fent un passeig en un dia gris i plujós.



**Vatuà L'olla Produccions**  
**info@vloproduccions.tv**



**10 anys**  
 passant la navalla  
 per la lluna

Cinema  
 Televisió  
 Internet  
 Festivals  
 Publicitat  
 Subtítols

**93 886 20 27**  
 moviolapro@mac.com



**VULCANIA**  
 PRODUCTORA AUDIOVISUAL

Pou del Glaç, 6 B  
 Tel. 972 27 55 55  
 17800 Olot (Girona)

Roger de Llúria, 115, pral 1a  
 Tel. 93 272 61 96  
 08037 Barcelona



**Factoria TV**  
 PRODUCCIÓ PROGRAMES

Videos Corporatius  
 Spots publicitaris  
 Rosendo Bertomeu Tel. 699 935093. Lleida.



**RAMON VALLÈS**      **VANESSA VALLÈS**

**Telèfon fixe:** 93 112 53 59      **Telèfon Fixe:** 93 112 53 61

**Telèfon mòbil:** 689 42 57 58      **Telèfon mòbil:** 696 43 34 14

rvproduccions@yahoo.es      udoldelopmanagement@gmail.com



**GEN.LOCK VIDEO**

serveis globals de vídeo i televisió

C. Manlleu 38, 1r 08500 - Vic (Barcelona) Tel / Fax 93 886 60 30  
 gen.lock@genlockvideo.com      www.genlockvideo.com



**BIPAS TV PRODUCCIONS S.L.**



**elFLAIX**

**REALITZACIONS VIDEOGRÀFIQUES**  
 c/ Dr. Torras i Bages, 26, 1er / Molins de Rei / 08750  
 Barcelona / 93 668.13.15 / bipastv@molins.tv / www.bipas.tv.com



**CÀTAR**  
 FILMS

Continguts audiovisuals  
 www.catarfilms.com

C/ Mariner, 55, baixos 2a  
 08172 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)  
 Tel. 93 512 43 86

## Vídeo Ascó TV tanca els actes de celebració del seu 25è aniversari

El passat 11 de desembre Vídeo Ascó TV posava el punt i final a la commemoració dels seus 25 anys d'història amb la celebració d'una gran festa. A les sis de la tarda, l'emissora obria les portes de les seves instal·lacions al públic i a les vuit de vespre començava l'acte institucional. L'alcalde d'Ascó, Rafael Vidal, el director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila, i la coordinadora de la televisió, Roser Jordà, van ser els encarregats de donar la benvinguda als assistents. Posteriorment, es va projectar un vídeo sobre Vídeo Ascó TV i aquells que la fan possible, i es va homenatjar els treballadors més veterans de l'emissora. Per últim, durant el catering, es va instal·lar un petit plató perquè els assistents poguessin felicitar la televisió o explicar anècdotes i records relacionats amb Vídeo Ascó.

## Els nens són protagonistes a Olot TV

Els nens i les nenes de l'Escola Pia i del Cor de Maria d'Olot són els protagonistes de *l... per què?*, el nou programa d'Olot TV que s'estrenarà al gener. Segons els responsables de l'emissora, el nou programa vol ser un espai de participació dels joves. La idea s'ha gestat des de la televisió de la Garrotxa, però ha comptat amb la implicació dels pedagogs i dels professors dels centres educatius amb la voluntat que sigui un projecte pedagògic. Els productes autòctons de la comarca, l'escola o el parlar de la Garrotxa, són alguns dels primers temes que es tractaran al programa *l... per què?*. L'espai és el resultat d'un intens treball que involucra, per primera vegada, els centres educatius i Olot TV en un programa que pretén acostar els nens i les nenes de la comarca.

## Acord entre les televisions d'Andorra i Mallorca

RTV de Mallorca i RTV d'Andorra han signat un acord de col·laboració per a l'intercanvi de programes i la col·laboració en la difusió, producció i promoció de projectes d'interès comú. Així, l'acord ha

permès que els programes d'Andorra TV *Muntanyes de Vida*, *Testimonis del temps* i *Vinitus*, entre d'altres, puguin ser vistos al canal mallorquí, mentre que l'espai *Mallorca fita a fita* forma ja part de la graella de la televisió andorrana. Concretament, en aquest primer acord s'han intercanviat més de 2.200 minuts de producció, el que equival a més de 70 capítols de diferents sèries.

## Dificultats financeres a Ràdio Arrels

L'única emissora de ràdio de Catalunya Nord que emet íntegrament en català passa per dificultats. Ràdio Arrels ha fet pública els seus problemes financers i ha difós les seves dades bancàries (consultables al seu web) amb l'objectiu que els ciutadans que ho desitgin puguin contribuir a garantir la continuïtat del projecte. La delicada situació econòmica que passa aquesta emissora associativa -amb seu a Perpinyà- té a veure amb l'endarreriment de la subvenció acordada amb la Generalitat de Catalunya. La ràdio encara no ha rebut part de la subvenció de 2009 ni la totalitat de la subvenció de 2010, la qual cosa ha motivat l'acomiadament d'una de les sis persones que treballen a la ràdio. Tot i no dubtar del compromís de la Generalitat, des de Ràdio Arrels temen que la crisi que afecta totes les administracions no permeti garantir el finançament actual. Com a ràdio associativa, el pressupost de l'emissora prové únicament de les aportacions que realitzen institucions com la Generalitat de Catalunya, el Consell General dels Pirineus Orientals, el Consell Regional de Llençadoc Rosselló i l'Estat francès.

## Ràdio Manlleu estrena tres espais

Amb l'objectiu de continuar expandint la seva presència en el panorama radiofònic osonenc, l'emissora municipal de Manlleu ha apostat per reforçar la seva programació de producció pròpia amb tres espais nous. Així, a la franja del vespre, s'incorpora *Causes Alienes*, un programa de cinema i altres arts associades, conduït per Sergi Calle i Joan Puig. Dimarts al vespre, és el torn del rock-and-roll amb *Rock en Viu*, coordinat per Oriol Cardona. Per últim, els dissabtes a primera hora de la tarda

s'estrena *L'avió de paper*, amb Eloi Puig, Sílvia Plana i Roger Font; un espai dedicat a la literatura i la reflexió adreçat als lletraferits, molt especialment als joves. Altra de les novetats de la temporada a Ràdio Manlleu és la presència dels programes a les xarxes socials com Facebook, amb la finalitat de vehicular continguts, concursos i estrènyer vincles amb l'audiència.

## Nova programació a la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes

Programes musicals, esportius, de caràcter social, reivindicatiu, polític i de debat, sense oblidar aquells de temàtica concreta i especialitzada. Així podria resumir-se la graella de programació que la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes (XEMV) ha preparat per a aquesta temporada. Concretament les dotze ràdios que en formen part intercanviaran més de 36 programes. La XEMV va néixer fa quatre anys amb l'objectiu de defensar els interessos i els drets de les emissores inscrites, així com promoure la solidaritat, contribuir a la dignificació de les ràdios locals del territori i potenciar la seva professionalització.

## L'ACN estrena web

L'Agència Catalana de Notícies (ACN) ha llançat un nou web ([www.acn.cat](http://www.acn.cat)), que millora la usabilitat, amb una navegació més àgil i la unificació de les diferents interfícies en un sol portal. Els continguts de l'agència multimèdia es presenten ara en bancs de formats (de text, fotografia, àudio i vídeo), que prioritzen la informació més immediata per facilitar el consum a la gran diversitat de mitjans abonats.

Un dels objectius que persegueix el nou portal és guanyar en transparència i, per aquest motiu, presenta les previsions de cobertura, informa de l'estat d'edició dels continguts i ofereix el minut de les notícies de l'Agència. En el nou portal també s'amplia la seva part pública i permet que la interacció entre els clients i l'Agència sigui més fluida, ja que informa del desplegament territorial de la redacció i facilita les seves dades de contacte. A més, també s'estableixen canals directes amb les xarxes socials d'Internet.

# Les diferents opcions de pantalla plana

Rubén Martínez

Amb la progressiva desaparició dels televisors de tub CTR del mercat domèstic i professional, diferents opcions d'aspecte panoràmic han anat guanyant terreny ràpidament. En els últims 10-15 anys, la vertiginosa evolució tecnològica d'aquest sector ha introduït nous productes amb unes característiques particulars que sovint generen dubtes en el consumidor mitjà. És útil saber quina diferència existeix els diferents tipus de tecnologia, i quins avantatges i desavantatges trobem.

Resumim breument: les pantalles de plasma, que ja existien fa més de 50 anys, utilitzen fòsfors oxidats amb gasos nobles per mostrar els píxels i donar-los color. Necessiten milions de cèl·lules que emeten llum per crear una imatge completa. Les LCD són unes pantalles de cristall líquid consistents en una capa de molècules alineades entre elèctrodes transparents i dos filtres de polarització. I, per últim, les LED, tecnologia que s'està imposant, basen el seu funcionament en un díode orgànic que emet llum quan un potencial voltatge s'aplica a les seves terminals.

## Avantatges i desavantatges

Les pantalles de plasma són les primeres que van aparèixer. En els primers temps, eren sinònim de luxe pel seu elevat



*Els televisors amb tecnologia LED, com el de la imatge, previsiblement reemplaçaran els LCD en poc temps.*

un 15% i un 20 % menys que els plasmes, amb una tecnologia que permet fer monitors amb menys




preu. Sempre van ser molt punteres en el contrast, en la qualitat dels negres, en la visualització des de diferents angles de visió, en el bon temps de resposta en l'actualització dels píxels, punt bàsic en la visualització d'objectes que es mouen a una gran velocitat en la pantalla. Però com a defectes, cal destacar l'alt consum d'energia, en un moment històric on existeixen molts electrodomèstics i el canvi climàtic està en la ment de tothom. A més, solen generar molts reflexos en habitacions il·luminades i esteles en les imatges estàtiques. Per últim, el desgast en els televisors de plasma és evident quan porten unes 30.000 hores de funcionament.


Posteriorment, els televisors LCD van conquerir el mercat. Consumeixen entre

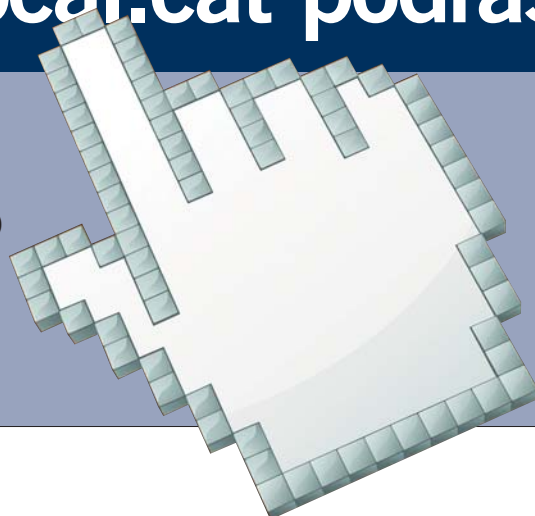
plasmes, però que per a dimensions petites tenen un cost excessiu. Per tant, són més versàtils ja que poden utilitzar-se com a televisió o com a monitor de PC o de telèfon mòbil, però amb el desavantatge d'un contrast més pobre i menys temps de resposta.

I, per últim, ens trobem amb la tecnologia LED, que previsiblement reemplaçarà els LCD en poc temps. Aquests televisors combinen el millor de les dues tecnologies anteriors: contrast de color excel·lent, bon angle de visió, pantalles fines i lleugeres, reducció considerable del consum i vida útil superior. Segurament, el màxim inconvenient sigui el preu, però gràcies a les lleis del mercat aquest aspecte s'anirà solucionant ràpidament ■

## A [www.antenalocal.cat](http://www.antenalocal.cat) podràs...

-  Llegir els continguts més destacats de cada número
-  Descarregar-te el PDF de totes les edicions publicades (des del número 1!)
-  Consultar tota la informació sobre la revista

 I si la vols rebre a casa, envia les teves dades a [subscripcions@antenalocal.cat](mailto:subscripcions@antenalocal.cat)



## Llibre d'estil. Agència Catalana de Notícies.

Carme Ferré Pavia i Anna Nogué Regàs (edició), Editorial UOC, Barcelona, 2010, 236 pàg.



Coincidint amb el seu desè aniversari, l'Agència Catalana de Notícies (ACN) ha presentat el seu *Llibre d'estil*, editat per la subdirectora de l'Agència, Anna Nogué, i la professora i investigadora de l'Institut de la Comunicació de la UAB, Carme Ferré.

El *Llibre d'estil* de l'ACN és un document que recull la identitat, les normes ètiques i la imat-

ge corporativa que defineixen el model de l'Agència. El llibre conté una primera part, en la qual recull la filosofia i el model de l'Agència. Pel que fa a la segona part, aquesta se centra en l'estil periodístic, els gèneres i els formats. A més, el volum presenta una sèrie d'apartats pràctics que se centren en qüestions lingüístiques i en l'estil periodístic multimèdia i multiformat.

El llibre pretén ser un compromís amb el sector i amb la professió, a més de ser un manual que fixa criteris i valors interns de l'Agència. Per al director de l'ACN, Saül Gordillo, "el *Llibre d'estil* és un crit, un clam i una reivindicació del periodisme multimèdia" i ha de "donar coherència, fixar uns valors i uns criteris compartits per tots els professionals" ■

Amb el suport de la **Illibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

## La comunicació de proximitat a Catalunya. Debats i jornades a l'entorn de la comunicació local (2000-2009)

Paloma Herrera (coord.), Edició Taula de Comunicació, Barcelona, 2009, 214 pàg.



La Taula de Comunicació ofereix amb el llibre *La comunicació de proximitat a Catalunya. Debats i jornades a l'entorn de la comunicació local* una fotografia sobre els mitjans de proximitat a casa nostra. El volum té l'objectiu de reivindicar la tasca social dels mitjans de proximitat.

El treball s'estructura en dues parts. La primera, dedicada a la Taula de Comunicació,

se centra en els orígens i la trajectòria de l'organisme, en les diverses entitats de comunicació de Catalunya, en les jornades de comunicació de proximitat organitzades i en la revista *A prop! Comunicació*.

La segona part se centra en l'activitat de les xarxes de comunicació local a Catalunya. Així, el llibre ofereix capítols sobre el Consorci Local i Comarcal

de Comunicació, COMUNICÀ-LIA, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català, l'Associació Catalana de Premsa Comarcal, el Consorci de Comunicació Local, la Xarxa de Televisions Locals i Llamalla.cat. La Taula de Comunicació treballa per la cohesió dels mitjans de proximitat de casa nostra ■

## contactes d'interès

### Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Tel. 93 488 10 08  
Fax 93 487 40 04  
www.radiolocal.cat  
info@radiolocal.cat

### Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local

actdtlocal@gmail.com

### Associació de Mitjans de Proximitat

Tel. 902 88 57 37  
etv@llobregat.tv

### Xarxa Audiovisual Local

Tel. 93 507 02 50  
Fax 93 411 89 22

www.xal.cat  
xtvl@xtvl.tv

### COM Ràdio

Tel. 93 508 06 00  
Fax 93 501 01 11 / 12  
www.comradio.com  
comradio@comradio.com

### Secretaria de Mitjans de Comunicació

Tel. 93 316 27 00  
www.gencat.cat/cultura/comunicacio  
www.tdt.cat  
mitjanscom@gencat.cat

### Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació

Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/governacio-  
ap/stsi/  
stsi.governacio-ap@gencat.cat

### Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 557 50 00  
www.cac.cat  
audiovisual@gencat.cat

### Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

Tel. 902 446 006  
www.mityc.es  
info@mityc.es

### Abertis Telecom

Tel. 93 567 89 10  
www.abertistelecom.com  
abertistlc@abertistelecom.com

### Direcció General de Tecnologia i Comunicacions del Govern de les Illes Balears

Tel. 971 78 41 78  
http://dgtic.caib.es/index.ca.htm  
sac@dgtic.caib.es

### Direcció General de Promoció Institucional - Servei de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 37 77

### Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 824 489  
www.caa.ad/  
caa@andorra.ad

# La Diputació de Girona ens ha fet capdavanterers en vies verdes

La Diputació contribueix al manteniment i a la promoció de **més de cent quilòmetres de vies verdes** que van **des del Pirineu fins a la Costa Brava**, millorant **la mobilitat** entre els pobles que connecta. A més, gent de tot Europa hi vé **a passejar a peu o en bicicleta**, per fer **turisme** i per fer **salut**.  
La Diputació presta serveis directes als municipis perquè el teu ajuntament pugui oferir-te el que necessites.

Albert, 23 anys  
Via verda a la Cellera de Ter

D



[www.ddgi.cat](http://www.ddgi.cat)

**iD** **Info**  
**DIPUTACIÓ**  
Butlletí electrònic  
de la Diputació de Girona



Diputació de Girona  
[www.ddgi.cat](http://www.ddgi.cat)

**221**  
municipis



# Del Pirineu a la Plana

Sant Climent de Taüll - Foto: F. Tur

# JO TAMBÉ VULL SENTIR LLEIDA

Baqueira-Beret / Boí Taüll Resort / Gran Pallars Espot Esquí / Gran Pallars Port-Ainé / Gran Pallars Tavascan / Port del Comte / Aransa / Bosc de Virós / Lles de Cerdanya / Sant Joan de l'Erm / Tuixent-La Vansa



11 estacions d'esquí / 450 km de pistes / Gastronomia / Cultura / Patrimoni mundial

  
**Neu de Lleida**



[www.lleidatur.cat](http://www.lleidatur.cat)