

# antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 69 - juny 2010



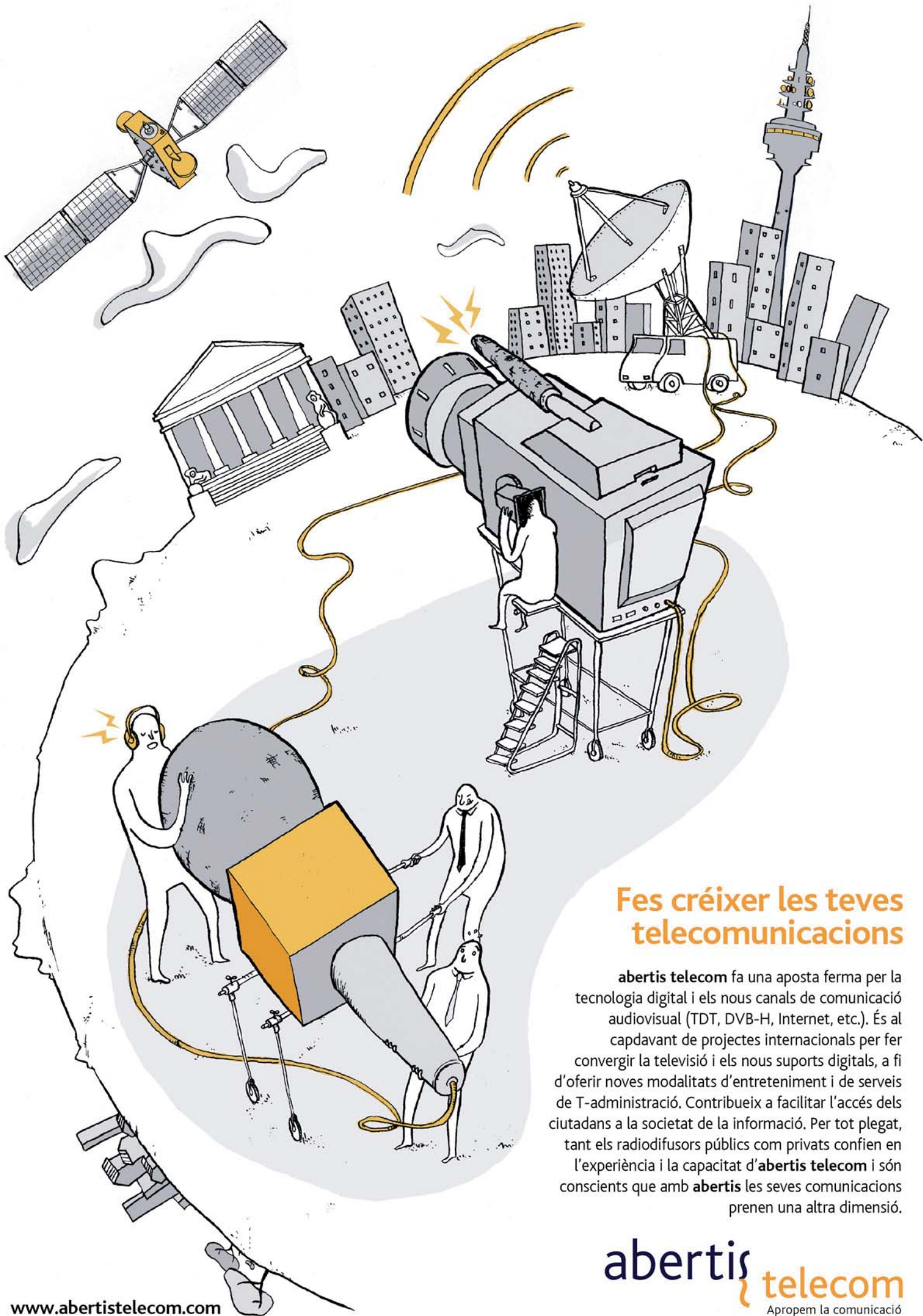
**Joan Manuel Tresserras**  
Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació

## “La migració digital hauria de facilitar la reinvençió de la TV de proximitat”

El ministre d'Indústria, Miguel Sebastián, analitza el procés de digitalització després de l'apagada analògica (p. 5)

La TDT i la crisi fomenten la creació de grups multimèdia de proximitat (p. 12)





## Fes créixer les teves telecomunicacions

**abertis telecom** fa una aposta ferma per la tecnologia digital i els nous canals de comunicació audiovisual (TDT, DVB-H, Internet, etc.). És al capdavant de projectes internacionals per fer convergir la televisió i els nous suports digitals, a fi d'oferir noves modalitats d'entreteniment i de serveis de T-administració. Contribueix a facilitar l'accés dels ciutadans a la societat de la informació. Per tot plegat, tant els radiodifusors públics com privats confien en l'experiència i la capacitat d'**abertis telecom** i són conscients que amb **abertis** les seves comunicacions prenen una altra dimensió.

**abertis** telecom  
Apropem la comunicació

## Un nou MAC per a una nova etapa

Ara fa un any, celebràvem, des d'aquest mateix editorial, que el MAC oferís alguns indicis de redreçar el seu rumb. Dèiem llavors que el Mercat Audiovisual de Catalunya, que celebra enguany la seva onzena edició a Granollers, havia de recuperar l'esperit inicial com a punt de contacte de tot el sector audiovisual de proximitat i havia de tornar a pensar més en els continguts, els quals van ser la causa del seu naixement com a "mercat" l'any 2000 i no pas com a fòrum de debat. Som a les portes d'un nou MAC i tot fa indicar que el camí emprès l'any passat es consolida.

L'etapa de transició a la TDT s'ha acabat, amb un balanç força positiu, com reconeixen tots els agents del sector, i per tant, ara el certamen de Granollers pot tornar a centrar la seva mirada cap a la producció i la distribució de continguts. Les línies de treball marcades pel nou gerent del MAC, Josep Maria Codina, ens parlen d'un aprimament de la Fira tecnològica i d'un programa de debats menys atapeït que altres anys, la qual cosa permetrà dedicar més temps als contactes comercials entre productores, televisions i estructures de suport al sector. Des de COMUNICÀLIA avalem aquesta visió del MAC menys aparatosa i més pràctica.

Per això, enguany per primer cop, patrocinem un dels quatre premis destinats a la producció de continguts (vegeu pàgines 16-17). És un premi modest, per la quantitat econòmica assignada, però alhora és una petita empenya per incentivar les idees o les propostes de programes relacionats amb els temes socials, com ara la immigració, la superació de barreres arquitectòniques, la tercera edat o la repercussió social de la crisi econòmica. El projecte guanyador del Premi MAC COMUNICÀLIA tindrà l'ocasió de convertir-se en un espai de la graella de distribució del quart trimestre d'aquest any, passat l'estiu.

El MAC té molt de camí per endavant. Les institucions organitzadores, l'Ajuntament de Granollers i la Diputació de Barcelona, amb el suport extern del Departament de Cultura de la Generalitat, han d'apostar per convertir el MAC en un espai permanent de confluència dels agents del sector, com ens consta que pretén ser el "Mercat virtual", la plataforma d'Internet per posar en contacte productores i compradors/distribuïdors per tal d'incentivar la compravenda de continguts. En aquesta via, segur que hi confluïrem.

**Comunicàlia**  
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Jaume Gilabert i Torruella.**  
Director General: **Joan Vila i Triadú.**

Direcció: **Sònia Maza.**

Redacció: **Anna Alemany, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Signatures: **Xavier Abelló, Frederic Cano, Josep M. Casasús, Josep M. Codina, Daniel Condeminas, David Domingo, Antoni Esteve, Pilar Garcia, Toni Gisbert, Julio Gómez, Marisa Goñi, Saül Gordillo, Joan Francesc Gras, Àlex Gutiérrez, Gaspar Hernández, Mònica Lablanca, Jordi Llavina, Miquel Macià, Jordi Margarit, Agustí Martin, Ramon Mateu, Fèlix Noguera, Xavier Núñez, Vicent Patal, Patrícia Remiro, Manel Ramon, Josep Ritort, Josep Carles Rius, Miguel Sebastián, Lluís Tolosa, Miquel Tresserras i Joaquim Vidal.** Correcció lingüística: **Mercè Batlle.** Disseny i maquetació: **Daniel Muñoz.** Impressió: **Gràfiques APR.**

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.

# Una més!

Sembla ser que el procés de transició digital no podia finalitzar sense viure encara un penúltim ensurt. Aquesta vegada ha estat el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC) el qual ha volgut afegir més incerteses intentant anul·lar el procés d'adjudicació de la TDT local pública, amb una sentència que dona la raó a una empresa amb seu a 'Vitòria' que esgrimia que la Generalitat havia restringit les propostes de televisió privada "de proximitat". Aquesta és una notícia que en un altre context hagués pogut provocar bastants atacs d'ansietat, malauradament, però, els gestors de la TV pública ja estan tan acostumats darrerament a les sorpreses que només els han quedat forces per mostrar una certa preocupació davant la que consideren la penúltima sorpresa d'un procés molt complex, massa. També hi ha ajudat la immediata reacció

del Govern català amb l'anunci de presentació d'un recurs a una decisió que segons el Govern no s'ajusta a dret.

Des de la Coordinadora de Televisions Públiques, digui el que digui la legislació i diguin el que diguin els que la interpreten, creiem que és necessària l'existència d'un mínim de projectes de televisió pública de proximitat per assegurar un servei públic del 100%. I més avui, quan una crisi econòmica ferotge està afectant en major o menor mesura tots els projectes de TV privada condicionant gairebé sempre la programació de servei, d'estricta servei públic. En aquesta línia valorem negativament la sentència del TSJC, però sobretot, valorem molt negativament que avui només s'hagin posat en marxa el 40% dels canals públics adjudicats. Les raons són prou conegudes. Aquest procés ha coincidit amb una situació econòmica

que ha frenat moltes voluntats i projectes, tant en el sector públic com en el privat. Les dificultats que la legislació ha afegit a tot el procés mereixen un capítol a part. L'obligació d'arribar a acords entre ajuntaments per constituir primer un consorci i després tirar endavant el projecte ha dificultat encara més les coses fins al punt de frenar algun projecte, que en un altre escenari sí que hagués estat possible.

Tot plegat fa que la radiografia actual que ofereix la TV local a casa nostra sigui molt diferent de la que va preveure en el seu dia el planificador, hi ha molts MUX incomplets i això està originant unes distorsions que afecten tot tipus de projectes, públics i privats, des dels més consolidats als que fins i tot han nascut arran d'aquesta nova situació. La manca encara avui d'una radiografia definitiva fa que en algunes demarcacions es visqui una situació de



**Xavier Abelló Tomás**  
*President de la Coordinadora de Televisions Públiques Locals*  
*Director gerent de TAC 12*

provisionalitat que no ajuda gaire a consolidar iniciatives del nostre sector. D'això n'és conscient la Coordinadora, i és per això que defensa la necessitat de tancar al més aviat possible un mapa real de la TV local. Sota el nostre punt de vista, i amb el permís del TSJC, cal redefinir totes les demarcacions a partir de la realitat econòmica i social actual de cadascuna per saber en quin punt ens trobem tots i, sobretot, per dimensionar tots els projectes. Si afinem bé, qui sap, potser aquests dies haurem viscut la darrera i no la penúltima sorpresa ■

# Menys diners, més mitjans

La cita anual que proposa el LMAC arriba enguany en un moment complicat. Són temps durs, de reajustaments de plantilles, de redimensionament i de renúncies. Són temps també de trobar companys de viatge per a alleugerir costos. A Ràdio i Televisió de Mallorca (RTVM) no hem estat aliens a aquest procés, tot i que amb alguns matisos.

El pressupost de 2010 s'ha reduït un 15% i ens situa per sota de les xifres de 2007. Però en aquest escenari i sense crear dèficit, RTVM ha creat 32 nous llocs de treball fins arribar als 118 treballadors, ha duplicat les hores de programació de televisió, i ha triplicat les de ràdio. Ens fem forts, doncs, en

la convicció de trobar bons companys de travessa per continuar a la trinxera comunicativa. Bons companys com, a Mallorca, els productors de l'APAIB, els cineastes de l'ACIB, l'Associació Premsa Forana o la Universitat de les Illes Balears. A Catalunya, les relacions amb la XAL i amb COMUNICÀLIA són molt planeres, i pel camí es troben nous vincles.

És per això que des d'aquest punt de vista la presència diferenciada i consolidada de RTVM es ara més necessària que mai, en el moment del dubitatiu i no iniciat procés de reordenament del model audiovisual balear. L'existència dels

mitjans públics autonòmics no ha de perjudicar altres experiències diferenciades. Que cada illa pugui desenvolupar les seves competències i que aquestes iniciatives puguin funcionar com una mena de federació de televisions insulars, amb bescanvi de continguts i compartició d'allò que pot ser d'interès comú, no ha de ser vist com a amenaça, sinó com a enriquiment. Per acabar la consolidació de RTVM i permetre apuntalar el món multimèdia en català, és necessari enderrocar els murs que l'Administració de "l'Estat de les autonomies" ha creat. Ara en TDT ja és possible a les Balears sintonitzar un múltiplex



**Marisa Goñi**  
*Directora general de RTV de Mallorca*

complet amb programació de la CCMA. Per contra, a Catalunya fins ara tot just es sintonitza IB3. TV Mallorca s'ha postulat com a una nova opció. Vàlida per als professionals, per a les empreses i per als ciutadans. Tres bones raons per a seguir endavant, fent amics, fent més servei públic en català. Ens veiem al MAC 2010? ■



# Del somni a la realitat digital



**Miguel Sebastián**  
Ministre d'Indústria, Turisme i Comerç

El passat 3 d'abril es va produir un fet històric per a Espanya i per a Catalunya, el naixement de la televisió digital terrestre, la TDT. Un esdeveniment comparable a l'aparició de la televisió a Espanya el 1956 o a l'aparició de la televisió en color el 1977.

La TDT no és només un canvi tecnològic, amb el seu corresponent guany d'eficiència econòmica, sinó també un canvi fonamental per a la vida dels ciutadans i per a la seva relació amb la televisió.

La TDT ens ha permès passar de gaudir de 6 canals d'àmbit estatal, que són els que teníem amb la televisió analògica, a més de 20 canals estatals, que s'incrementaran per sobre dels 30 abans que finalitzi aquest any. Una oferta que, a més, es complementa amb un important nombre de canals autonòmics i locals que varia en funció del territori i que, en alguns

casos, es concretarà en una oferta addicional de 20 canals més.

La TDT fa que a moltes zones d'Espanya es passi d'un senyal televisiu amb interferències, neu o ratlles, a un senyal nítid. A més, la TDT introduirà a les nostres llars, de forma generalitzada, la televisió d'alta definició, una televisió amb prestacions inimaginables fa uns anys, i oferirà serveis interactius, versió original, subtítols, etc.

Des dels seus inicis, el desembre de 2004, ha estat un projecte d'una gran complexitat tècnica i logística, i ambicions en els seus objectius. Un projecte que reflecteix perfectament que, quan el que està en joc és el futur i el progrés, sumar voluntats i remar en la mateixa direcció és la recepta més segura per aconseguir que allò que semblava impossible esdevingui realitat.

La substitució de la tecnologia analògica per la digital en el servei de televisió té una enorme dimensió social, en tractar-se d'un servei pràcticament universal, i té una especial incidència a Espanya, on més del 82% dels continguts televisius es reben mitjançant ones terrestres, mentre que aquesta xifra se situa per sota del 50% en la majoria de països europeus.

Tenint en compte que el progrés que no arriba a tothom no és un veritable progrés, el Govern ha fet un gran esforç per aconseguir que la TDT arribi a tothom, sense exclusions. D'aquest esforç m'agradaria destacar els més de 130.000 descodificadors que, de forma gratuïta, el Govern ha lliurat a les persones que es troben dins de l'àmbit d'aplicació del Pla de suport a col·lectius amb risc d'exclusió.

El procés de transició a la TDT ha permès mobilitzar més de 12.000 milions

d'euros i ha suposat la creació de més de 40.000 llocs de treball directes que tindran continuïtat amb el procés d'alliberació del dividend digital.

Com a conseqüència d'aquest procés s'ha impulsat l'activitat de més de 10.000 empreses del sector, fonamentalment instal·ladors i fabricants d'equips. En avançar-nos als països del nostre entorn en dos anys, les empreses espanyoles estan instal·lant infraestructures de TDT a països com Alemanya, França, el Regne Unit, Finlàndia i Noruega, entre d'altres, la qual cosa permet millorar les nostres exportacions i la nostra balança de pagaments, i fa possible que les empreses espanyoles amb activitats relacionades amb la TDT se situïn estratègicament a mercats de futur, com el llatinoamericà, l'asiàtic o l'africà.

La TDT es sinònim d'ocupació, d'activitat, de modernitat, d'exportacions, en definitiva, de futur. Gràcies a l'esforç de tots, avui aquest futur és molt més a prop i el més important és que nosaltres, com a país, el tenim molt més a prop.

Aquest projecte ha tingut i tindrà una gran repercussió a tot el sector. Per això, vull agrair als radiodifusors, als operadors de xarxa, a comunitats i ciutats autònomes, diputacions i ajuntaments, a instal·ladors, fabricants, col·legis professionals i a tots els ciutadans, la seva feina i la seva implicació, ja que han fet possible que Espanya assoleixi, abans que ningú, aquest somni, que avui és una realitat digital.

Estem molt satisfets del camí recorregut, però vull ressaltar que aquest camí no s'ha acabat. Volem continuar abordant nous reptes tecnològics, com el desenvolupament de serveis interactius, l'alta definició o el dividend digital, entre d'altres. Nous reptes en els quals també volem ser els primers i per als quals, com sempre, seguirem comptant amb tothom ■

**«Quan el que està en joc és el futur i el progrés, sumar voluntats i remar en la mateixa direcció és la recepta més segura»**

# «La crisi aconsella flexibilitat en el compliment dels compromisos dels operadors, però no de forma il·limitada»

Joan Manuel Tresserras, conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat

Sònia Maza

*Tot i trobar-se a la recta final del seu pas pel Departament, Joan Manuel Tresserras (Rubí, 1955) no vol valorar encara la seva experiència al Govern de la Generalitat. "Els balanços sempre és millor fer-los amb una certa perspectiva". El que sí sembla tenir clar és que aquesta valoració la farà des del seu despatx de la UAB, d'on va sortir fa quatre anys per dirigir les polítiques de Cultura i Mitjans de Comunicació del país. "Sóc un professor d'universitat que en cap cas s'havia plantejat un canvi de vida. Necessito temps per pensar sobre tot plegat, per metabolitzar una experiència tan intensa". Tot i així, sí que reconeix sentir-se "modestament satisfet" de la feina feta. Han estat quatre anys d'esforços i lluites, amb molts reptes a superar. Un de ben recent, el del trànsit a la TDT.*

**Fa tres anys, quan l'entrevistàvem per a aquesta mateixa revista, ens referíem al procés de trànsit a la TDT com a un dels principals reptes que li tocava assumir com a conseller. Ara que l'apagada analògica ja s'ha produït, pot afirmar que l'ha superat satisfactòriament?**

Jo crec que les coses s'han fet raonablement bé. Fa unes setmanes clausuràvem el Fòrum de la TDT i tothom coincidia a l'hora de fer-ne un balanç positiu. Ara bé, pel que fa específicament al sector de la producció de continguts i a la posada en marxa dels projectes, aquest balanç s'hauria de matisar.

**De fet, vostè mateix assegurava que podríem fer-ne una valoració positiva, si a banda d'una millora en la qualitat de recepció i en la cobertura dels canals, la TDT provocava una dinamització dels negocis, de manera que els inversors**

**apostessin per entrar al sector i no sortir-ne. La realitat, almenys pel que fa al sector local, és molt diferent...**

És cert. Tot i que trobem exemples d'èxit, també n'hi d'empreses que han tornat la llicència. El ventall de situacions és molt divers i és evident que el context de crisi econòmica hi ha tingut molt a veure. Aquesta ha tingut un doble impacte. D'una banda, en la contracció de la liquiditat, és a dir, no hi ha diners disponibles, és difícil obtenir crèdits i per tant els projectes agosarats no troben fonts de finançament amb prou agilitat. D'altra banda, hi ha hagut una desincentivació de la inversió, de manera que, si bé en el moment de la convocatòria del concurs proliferaven els projectes i tothom hi apostava, en aquests moments les perspectives del sector han estat molt rebaixades. Respecte a exercir com a motor industrial, també és veritat que els projectes vigents, emparats en el

**«El CAC ha fet un pronunciament molt adequat i molt intel·ligent: a partir d'ara combinarà el suport al sector amb el rigor»**

fet que la migració digital no era completa, han situat les seves programacions al límit.

**En quin sentit?**

Tret d'alguna excepció, en general les programacions disponibles encara no són les que haurien de ser. Respecte a això, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha fet un pronunciament que jo considero molt adequat i molt intel·ligent: a partir d'ara combinarà el suport al sector amb el rigor. Perquè els compromisos hi són i s'han de complir.

**El sector, però, reclama un replantejament del mapa per fer-lo més racional i viable. Tot i que el CAC n'és el responsable, quin és el posicionament del Govern al respecte?**

Nosaltres avalarem el que digui l'autoritat reguladora i el sector, però entenem que plantejar una revisió quan l'actual pla encara no s'ha exhaurit seria un error. Caldrà veure abans què és el que efectivament es posa en marxa i què és el que no. Des d'aquest punt de vista, encara no



hem acabat els deures. Tothom ha entès que el calendari és una referència que no es pot perdre de vista, però tampoc no pot ser aplicat de manera implacable. Les condicions de crisi aconsellen flexibilitat, però aquesta no pot ser il·limitada, s'han de fixar uns límits. En aquest sentit veig necessari que, a mitjà termini, es convoquin una espècie d'estats generals del sector per reunir el món de la televisió de proximitat probablement a propòsit de trobades que ja tenen lloc periòdicament, com per exemple el MAC de Granollers. Ara bé, el que no podem permetre és que paral·lelament hi hagi qui aspiri a treure'n benefici incomplint flagrantment les seves obligacions.

**A banda de la sostenibilitat del mapa, hi ha altres factors que generen incertesa entre el sector. Un d'ells té a veure amb els costos que representarà mantenir els centres emissors habilitats per garantir la cobertura de la TDT quan la Generalitat deixi de sufragar-los...**

De moment hi ha aquesta garantia d'arrencada i s'ha prorrogat el suport per estendre el senyal fins al 31 de desembre de 2011, però esperem que el sistema acabi sent viable i sostenible per ell mateix. És difícil establir on ha d'incidir el suport públic cap al sector. Ha d'incidir en la producció dels continguts? En el transport del senyal? Cal fer inversions addicionals per millorar la xarxa de distribució? Precisament per prendre aquest tipus de decisions són necessaris aquests estats generals. Però també crec que tant l'autoritat reguladora com l'Administració de la Generalitat ens haurem de moure en paral·lel a l'actuació responsable dels operadors. Si hi ha un esforç públic, aquest ha d'anar orientat a objectius d'interès general i, per tant, les empreses s'han de comprometre a complir amb la part que els toca.

### Quina és aquest part?

Té a veure amb la programació. El que esperem és que la migració digital, a part d'un nou mapa amb nous àmbits de difusió de caràcter comarcal o supracomarcal, garanteixi un nivell de professionalització que la televisió local en la major part de casos no garantia. Aquest plantejament

més empresarial dels projectes ens ha de portar al que podríem anomenar una reinvençió de la TV de proximitat. I és en aquest punt on la convergència de la TDT amb els nous canals i les noves plataformes de difusió de continguts pot provocar una revolució. Aquesta revolució té a veure amb el fet que, per primera vegada, la cultura popular, aquella que produeixen les classes populars, té al seu abast una infraestructura tecnològica sofisticada per a la seva producció. Si les televisions de proximitat són capaces de recollir aquesta producció i al mateix temps apostar per continguts interessants per als ciutadans dels àmbits en què es difonen, jugaran un gran paper. Els canals locals no poden ser televisions generalistes en petit.

**Precisament l'establiment de sinergies entre mitjans de comunicació i cultura era una de les fites que es marcava en accedir al càrrec. És encara un assignatura pendent?**

Bé, ja llavors reconeixia les dificultats, i la crisi les ha acabat agreujant. També és veritat que la crisi ha imposat una dosi

**«Plantejar una revisió del mapa quan l'actual pla encara no s'ha exhaurit seria un error. Caldrà veure abans que és el que efectivament es posa en marxa i que és el que no»**

de realisme que per força ha obligat tot-hom a fer un exercici de replantejament i d'austeritat i això pot ser positiu a mitjà o llarg termini, perquè és possible que si no haguéssim construït un sistema difícilment sostenible. Crec que, a partir d'ara, valdrà molt la imaginació, la connexió, això que ara en diem xarxes socials. La hibridació entre Internet i televisió és més fàcil que es produeixi en els espais de proximitat.

**En aquest sentit, és cert que la TDT ha fomentat l'aparició d'un fenomen relativament nou com són els grups multimèdia d'abast local o comarcal. Quina valoració en fa?**

Aquests grups tenen una funció molt important. A Catalunya ens trobem en una època de canvi de model econòmic, d'un país basat en la indústria i els serveis, cap a un país basat en l'economia del coneixement. I és en aquest punt on les empreses tradicionals, que tenen especialitzacions diferents, han d'aliar-se amb aquelles que es dediquen al processament d'informació. Per això crec que, malgrat tots els defectes, aquest nou mapa permet l'articulació d'empreses multimèdia a pràcticament totes les comarques o vegueries de Catalunya, i això és enormement positiu.

**Això també implica una descentralització del territori...**

Efectivament. De fet, si fa un segle el somni era el de la Catalunya moderna, urbanitzada i industrialitzada, que els noucentistes van formular amb la metàfora de la Catalunya ciutat, nosaltres ara, a través de les nostres polítiques culturals i de comunicació, apostem per una nova metàfora que contingui el canvi de model econòmic cap a una societat més equilibrada. És la Catalunya xarxa, una Catalunya al voltant d'una gran capital, però estructurada alhora en tot un conjunt d'àrees urbanes connectades entre elles, no només per mitjans de transport, sinó també per

sistemes de telecomunicacions i de transferència constant d'informació i de coneixement. I en aquest escenari el mapa de la TDT és un mapa urbanitzador. De fet, la TDT no és més que una forma de prestació d'un servei universal.

**Fa uns dies vostè instava tots els agents del sector a articular un mateix discurs que serveixi per recuperar la centralitat de la comunicació i la cultura dins les necessitats bàsiques de l'estat del benestar. Per què aquesta necessitat?**

Perquè a la nostra època la forma concreta que adopten les discriminacions socials té a veure amb la diferent capacitat i la diferent qualitat amb què la gent accedeix a les fonts d'informació, al coneixement i a la cultura. Per tant, una política democràtica i progressista s'ha de plantejar com a prioritat la garantia d'accés universal. Per això és tan important que els mitjans de comunicació de proximitat tinguin al seu abast aquests continguts, que són costosos, i els difonguin. El repte dels mitjans de proximitat és adaptar aquests continguts a uns costos raonables, adquirir-ne els drets i







participar de la cadena de finançament de tota aquesta producció cultural.

### **En aquest repte, quin paper juguen les estructures públiques de suport al sector com ara COMUNICÀLIA?**

És evident que hi ha coses que les pot produir o negociar una televisió sola, però n'hi ha d'altres que, si es fan de forma compartida i aprofitant les sinergies d'uns i altres, porten beneficis. Això requereix d'un grau superior de coordinació que permet compartir experiències i continguts, finançar-los, captar recursos

addicionals i mobilitzar projectes d'una certa ambició. I aquí, les dues plataformes públiques que té el país, COMUNICÀLIA i la XTVL, tenen ple sentit. Les televisions locals, perquè siguin de proximitat per a un territori, no han de renunciar a tenir una mirada pròpia sobre el país i sobre el món.

**Tornant a les inquietuds del sector, cal sumar-ne una de recent: la sentència del Tribunal Superior de Justícia que anul·la el procés d'adjudicació de la TDT local pública. Pot**

**«Malgrat tots els defectes, el nou mapa de la TDT permet l'articulació d'empreses multimèdia a pràcticament totes les comarques o vegueries de Catalunya, i això és enormement positiu»**

### **afectar això l'actual situació del sector?**

El que ens diuen els serveis jurídics, i així ho ha fet públic el secretari de Mitjans de Comunicació, és que la sentència està fonamentada amb una certa precarietat. De tota manera hem d'acabar d'estudiar-la per prendre decisions, però ja avanço que segur que farem un recurs de cassació davant el Tribunal Suprem i que, a efectes pràctics, ningú no ha de patir per la seva situació.

### **Un altre dels neguits del sector té a veure amb la pirateria digital. Els operadors reclamen una actuació ferma del Govern.**

En això teníem una gran oportunitat amb la Llei estatal de l'audiovisual que només ha estat parcialment aprofitada. Només tenim dues vies per resoldre aquesta qüestió: una, que hi hagi l'habilitació de la possibilitat d'intervenció administrativa en casos flagrants, i l'altra, que realment puguem accelerar tota la tramitació. Ja hem obert un gran nombre d'expedients, però és cert que triguen molt a resoldre's per l'actitud dilatòria dels expedientats. Hi ha d'haver una presa de consciència progressiva.

### **De fet hi ha tota una sèrie de televisions -i també de ràdios- que es troben fora del marc**

**«No estem satisfets amb la Llei estatal de l'audiovisual. Si hi ha invasió competencial la recorrerem i plantejarem al Govern de l'Estat les nostres al·legacions»**

## **legal: les emissores sense ànim de lucre o comunitàries. Al novembre el Govern anunciava l'aprovació per a aquesta primera d'un decret que els donaria cobertura legal. En quin estat es troba aquest decret?**

Continuem amb aquest calendari. Espero que, tant aquest decret com la Llei del cinema estiguin enllestits abans de les vacances d'estiu.

## **Quant a l'oferta pública local, només una quinzena dels 37 canals previstos estan emetent...**

La caiguda d'ingressos de molts ajuntaments ha fet que reconsiderin les seves previsions. Però nosaltres no estem en situació de compensar les mermes que això implica. Si hi ha algun consorci que no acaba de posar en marxa el seu canal, evidentment el cost del transport del senyal s'ha de cobrir d'alguna manera per part dels municipis que són titulars d'aquests canals i s'ha de demanar als actors públics que intentin complir amb els seus compromisos. Aquest és un dels temes que està en l'agenda de converses amb el CAC. Els híbrids entre web i televisió són una bona alternativa i per això hem posat a l'abast la proposta de "Canal Ciutadà".

## **De fet a moltes demarcacions les televisions privades ja fan aquesta funció de servei públic...**

En aquests casos es pot intentar arribar a acords, sempre, evidentment, a partir del vistiplau del CAC.

## **La Llei estatal de l'audiovisual ja ha entrat en vigor. Des de Catalunya, algunes veus l'han qualificat de LOAPA audiovisual. Quina actuació preveu el Govern si efectivament es produeix una invasió de competències?**

No hem de deixar que això passi. Ja s'han demanat els informes preceptius per poder formar-nos una opinió jurídica sòlida, ben coberta i estructurada. Ara bé, en algunes matèries en què entra la Llei audiovisual espanyola, com per exemple en la qüestió del finançament dels mitjans públics, tenim molt clar que la normativa de referència per a nosaltres és la Llei catalana de l'audiovisual. Estem convençuts de la legitimitat i de la validesa del model de finançament mixt pel que hem optat. En general, no estem satisfets amb aquesta Llei. Si hi ha invasió competencial la recorrentem i plantejarem al Govern de l'Estat les nostres al·legacions.

## **El decret que modifica el procés d'elecció del president del Consell General de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals també ha estat objecte de dures crítiques...**

Aquest és un tema complicat. Bàsicament el que es produeix és que, a partir de la renúncia d'un membre del Consell que, a més, exerceix la presidència, el principal grup de l'oposició fa el càlcul i veu que, si impedeix que s'aprovi el nom d'un substitut, en comptes de dotze, el Consell es queda amb onze membres, de manera que a partir d'un acord intern sense gaire valor jurídic, perquè era provisional fins que s'aprovés el reglament, encara pendent, nomena una de les persones proposades per l'oposició com a president. Això representa un frau tan gran al pacte que inicialment s'havia contret que el Govern no ho pot acceptar. Per això s'aprova aquest decret, que no varia els dos terços requerits per al nomenament del president, sinó que estableix que si es produeix una renúncia i una vacant dins dels sis anys establerts de mandat, i no es pot procedir als tres terços en primera votació, l'elecció, pel que resta de mandat, pugui fer-se per majoria absoluta. Per què? Perquè si no sempre pot haver algun grup de la cambra que exerceixi el bloqueig al servei dels seus interessos. Que vulgui especular, introduir la dinàmica partidista i el pols polític tàctic en comptes de donar prioritat a la bona gestió de l'empresa pública. I el procediment triat és el del decret llei, perquè és el que permet la intervenció més ràpida, tenint en compte que la CCMA té reptes tan importants sobre la taula com l'aprovació del seu contracte programa. És possible que el Consell de Garanties Estatutàries no tingui en compte aquesta urgència, però el Govern no només pot tenir-la en compte, sinó que és la seva obligació ■

# El test de... Joan Manuel Tresserras

### **Quanta estona dedica al dia a mirar la TV?**

La majoria de dies no puc. Però, si puc, em relaxa. Sobretot hi veig cinema, documentals, esports i informatius.

### **I a escoltar la ràdio?**

L'escolto al cotxe mentre vaig de casa al despatx o quan en torno.

### **I a navegar per Internet?**

Tot just consultes d'urgència. Si dispeno d'algun moment lliure –ara no és gaire sovint– aprofito per consultar premsa antiga, cercar lletres de cançons que no arribo a desxifrar o seguir les activitats d'amigues i amics als quals veig molt poc.

### **Quants correus electrònics rep al dia?**

Al correu personal, una vintena. Al del Departament, moltíssims, però m'ajuden i el garbellen a la Secretaria.

### **Un programa de ràdio / TV preferit?**

Molts. Una entrevista intel·ligent a una persona interessant és un gran estímulo.

### **Un web?**

Per als amants de la política i l'anàlisi del discurs: [www.americanretoric.com](http://www.americanretoric.com)

### **Té reproductor d'mp3/4? Si és així quin tipus de música hi porta?**

Aquestes plataformes acaben a mans dels meus fills. Escolto clàssics del rock en CD. I algunes curiositats recents, a la xarxa.

### **Últim llibre que s'ha llegit?**

*Els jugadors de whist*, de Vicenç Pagès.

### **Un viatge per recomanar?**

Tikal (Flores, Guatemala)

### **Alguna afició especial?**

Llibres i premsa antics. I, si hi ha temps, lectura i golf.

### **Un indret per perdre's?**

Londres: Kew Gardens, si fa bon dia, i llibreries de Charing Cross si el dia és gris.





# ATV Play

**Esprem al màxim  
les possibilitats  
del teu canal de TV**

**Activa Multimèdia llança l'ATV Play, una nova versió de la plataforma Automatic TV.**

Amb grans prestacions i un preu molt competitiu, ATV Play es presenta com una solució indispensable per completar la teva programació i donar més valor a la teva imatge de canal.

De forma flexible i gràcies a una editora d'ús senzill, és possible gestionar diverses fonts d'informació i la manera de presentar-les. Diversos modes de funcionament permeten la integració de l'ATV Play en diferents etapes de la producció i l'emissió.

**ATV Play et farà diferent.**

**OFERTA DE LLANÇAMENT 10 % DE DESCOMpte**  
AL CONTRACTAR EL PRODUCTE ABANS DEL 30 D'AGOST.

Més informació a [www.activamultimedia.com](http://www.activamultimedia.com)



# Futur multimèdia

La TDT i la crisi fomenten la creació de grups mediàtics de proximitat

**Anna Alemany**

*La transició de la televisió analògica a la televisió digital terrestre (TDT), la migradesa de recursos tècnics i econòmics del sector audiovisual de proximitat, i la crisi, amb la conseqüent davallada dels ingressos publicitaris, han potenciat la concentració empresarial i la creació de grups multimèdia locals. Cambrils Audiovisual, Osona Comarca, el Grup Taelus o el Grup Segre són quatre exemples de negocis combinats (premsa, ràdio, televisió i Internet) de proximitat, que coincideixen en el fet que l'única possibilitat de sobreviure al difícil moment econòmic actual i assegurar-se el futur és esdevenir un petit o mitjà grup multimèdia.*



*El grup del diari Segre, nascut el 1982, va sumar fa 15 anys Segre Ràdio, seguida de Pròxima FM, el portal d'Internet segre.com l'any 2000 i, finalment, Lleida TV, el 2001.*



Osona Comarca de Mitjans de Comunicació està integrat pel setmanari Osona Comarca, Ràdio Vic i Canal Català Osona (l'antiga TVO).

La implantació de la TDT ha brindat un seguit d'oportunitats al sector audiovisual de proximitat de Catalunya, entre les quals destaquen el naixement i la consolidació de grups multimèdia de volum petit o mitjà. Aquesta és una de les conclusions que estableix l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) *Diagnòstic de la televisió digital terrestre local a Catalunya (setembre-octubre 2009)*, i que constaten grups multimèdia privats que han sorgit a tot Catalunya. A les comarques de Lleida trobem el Grup Segre (diari *Segre* en català i castellà, Ràdio Segre, Lleida TV i segre.com) i Dalmau Multimèdia, (diari *La Mañana*, Canal Català La Manyana TV i lamanyana.es). A l'Alt Pirineu, hi ha Cadena Pirenaica de Ràdio i TV (Pirineus TV a La Seu d'Urgell i diverses emissores de ràdio a Andorra). A la Catalunya Central, trobem el Grup Taelus (SER Manresa, 40 Principals Bages, Canal Taronja –amb tres llicències, una al Bages, una a Osona i una altra a l'Anoia- i el mensual gratuït *Freqüència*); el Grup Regió 7 (diari *Regió 7*, TV Manresa i regio7.cat); l'empresa Osona Comarca de Mitjans de Comunicació (Ràdio Vic, setmanari *Osona Comarca*, Canal Català Osona i osonacomarca.com); l'empresa Premsa d'Osona (bisemanari *El 9 Nou*, El 9 Ràdio, El 9 TV i el9nou.cat), aquestes dues últimes d'àmbit estrictament osonenc. A les comarques gironines, tenim Comunicacions del Ripollès (setmanari *El Ripollès*, Ràdio Ripoll, TV del Ripollès i elripollesdigital.com), al Ripollès, i el grup format per Olot TV i Ràdio Olot, a la Garrotxa. A les comarques de l'Ebre, hi ha dos grups força joves, el format per Canal TE (televisió) i *Més Ebre* (bisemanari gratuït) i el Grup L'Ebre (setmanari *La Veu de l'Ebre*, L'Ebre TV i ebredigital.cat). Finalment, a les comar-

ques barcelonines, destaca la creació recent del Grup Llobregat Comunicació al Baix Llobregat (ETV-Llobregat TV, setmanari 30° i e-digital.cat). Pel que fa a grups multimèdia públics gestionats per ajuntaments, n'hi ha força exemples, com ara Cambrils Audiovisual (ràdio i televisió), Badalona Comunicació (revista mensual *Bètulo*, ràdio i tele), El Vendrell Comunicació (ràdio i tele), Sercom S.L. de Vilafranca del Penedès (ràdio, tele i mitjà digital), Societat Municipal de Comunicació de Terrassa (ràdio, tele i mitjà digital), Cugat.cat, de Sant Cugat del Vallès (ràdio, tele i mitjà digital) o Mitjans de Comunicació de l'Hospitalet (mensual *Diari de l'Hospitalet*, ràdio, tele i mitjà digital), entre d'altres.

### Sumar com a única solució

La tendència a crear grups multimèdia també s'ha vist reforçada per les dificultats econòmiques de les empreses periodístiques, que veuen en la suma de mitjans l'única solució possible per fer front a la crisi econòmica. Així ho creuen diversos responsables de mitjans de comunicació de proximitat, com Joan Turró, director d'Osona Comarca de Mitjans de Comunicació: "Ara ens toca subsistir. I ho hem de fer amb imaginació". El grup multimèdia osonenc està integrat pel setmanari *Osona Comarca*, Ràdio Vic i Canal Català Osona (l'antiga TVO). "La crisi ha provocat que al setmanari i a la ràdio suméssim la televisió, que per si sola no era viable econòmicament", explica Turró, que gestiona les franges locals de Canal Català Osona des de finals de 2009. A més, Turró considera que "els mitjans de proximitat, per ells sols, no funcionen".

De la mateixa opinió és la directora general del Grup Taelus, Pilar Goñi: "L'única

manera de funcionar actualment és formant part d'un grup multimèdia". El Grup Taelus va néixer partint de la ràdio, amb Ràdio Manresa i 40 Principals, fa 16 anys. De seguida, el seu president, Ferran Debant, va diversificar el producte i va crear, d'una banda, la publicació mensual *Freqüència* i, d'altra banda, va implantar a Vic les emissores 40 Principals i SER Osona. Finalment, fa tres anys, el grup multimèdia va fer el salt a la televisió amb la creació de Canal Taronja Bages, Canal Taronja Osona i Canal Taronja Anoia, amb una delegació petita també al Berguedà.

De la ràdio també sorgeix el grup multimèdia Cambrils Audiovisual, una entitat pública que engloba Ràdio Cambrils, que aquest any compleix el seu 25è aniversari, i TD Camp-Televisió de Cambrils, mitjà de comunicació del Camp de Tarragona, gestionat pel Consorci de la Televisió Digital del Camp. El director de Cambrils Audiovisual, Josep Maria Pagès, explica que el grup neix de la suma de Ràdio Cambrils i Canal Camp, la televisió de la Selva del Camp, de la qual era director. "Amb la posada en marxa del pla tècnic de la TDT, una sèrie de pobles havíem d'anar junts per abastir un canal públic de televisió digital", recorda Pagès, que continua: "Varem fusionar els dos equips, el de la ràdio i el de la televisió, i ens hem convertit en un grup multimèdia".

D'altra banda, el diari de referència a les terres de Ponent, el *Segre*, va passar de ser un diari "a un grup de comunicació quan vam decidir que el que fèiem no era només imprimir paper sinó transmetre informació", explica el director executiu del Grup Segre, Joan Cal. Seguint aquest "canvi de concepte", el grup del diari, nascut el 1982, va sumar fa 15 anys Segre Ràdio, seguida de Pròxima FM, el portal d'Internet segre.com l'any 2000 i, finalment, Lleida TV, el 2001.

Paral·lelament, el grup ha impulsat diversos projectes i aliances editorials arreu del territori. Joan Cal considera que, "per la dimensió del negoci", és diferent construir un grup de comunicació partint d'un diari, com en el seu cas, que si s'hagués començat amb un mitjà audiovisual: "Un diari suposa entre el 75% i el 80% del volum total de facturació d'un grup multimèdia. Al Grup Segre, el diari és el motor principal del projecte". El *Segre* té una tirada de 14.000 exemplars diaris entre les dues edicions, la catalana, que va aparèi-

xer per primera vegada el 1997, i la castellana. “L'avantatge de ser un grup multimèdia és que tot està per fer, que no hi ha un estàndard clar de negoci multimèdia i, per tant, cadascú se l'està inventant”, manifesta Cal.

### Periodistes multimèdia

Formar part d'un grup multimèdia de proximitat permet a l'empresa reduir despeses, ja sigui de lloguer de local, com de mitjans tècnics i de recursos humans. A Cambrils Audiovisual, al Grup Taelus i a Osona Comarca de Mitjans de Comunicació, les redaccions són conjuntes entre els diversos mitjans del grup. “No crec en les redaccions on un fa només ràdio i l'altre només fa tele”, diu la directora general del Grup Taelus, que afegeix: “Aquí, tots fem de tot. Un periodista fa de càmera, de realitzador de televisió, escriu una notícia, cobreix una roda de premsa i edita un espot”. El Grup Taelus té, com a valor afegit, la seves quatre seus -Manresa, Vic, Berga i Igualada-, que treballen independentment l'una de l'altra, tot i que intercanvien aquells continguts que “ultrapassen territoris”, com peces sobre la Patum de Berga o l'empadronament dels immigrants irregulars a Vic. Cada seu té la seva redacció de ràdio, televisió i el seu departament comercial. En total, 47 persones formen la plantilla del Grup Taelus.

Per la seva banda, el director de Cambrils Audiovisual considera que, “tenint una sola redacció, aprofitem sinergies, perquè la plantilla, en un context com l'actual, és el principal cost econòmic d'una empresa”. Pagès explica que els treballadors del grup “han de saber fer de

tot: presentar continguts per a televisió, editar-los, enregistrar-los i també fer-ne per a ràdio”. Cambrils Audiovisual està format per quinze treballadors i compta amb una desena de col·laboradors. Malgrat aquesta versatilitat del personal, els responsables dels grups són conscients que hi ha qui està especialitzat més en un àmbit i en un mitjà, i hi ha qui ho està més en un altre.

En canvi, per la magnitud de la seva redacció, formada per una seixantena de professionals, els periodistes del Grup Segre estan especialitzats en cada un dels mitjans, “tot i que la coordinació entre ells és única, i la tendència és que cada vegada estiguin més interrelacionats”, explica el director executiu del grup, Joan Cal. En aquest sentit, el periodista de Lleida TV que cobreix un acte torna a la redacció amb imatges que poden ser utilitzades per al web o per al diari i, fins i tot, en pot escriure un breu. “Tenim una sola fàbrica de notícies i, des del primer moment, varem fer una equiparació salarial entre els professionals dels diversos mitjans”, explica Cal, que argumenta: “No pots tenir un grup multimèdia on la gent de ràdio cobri menys, com tradicionalment ha estat, o que els de la televisió tinguin unes condicions precàries, com sol ser en la televisió local. Llavors, el grup no funcionaria”. Joan Cal afegeix que la tasca de coordinació no és fàcil: “S'han d'encaixar moltes peces i, a vegades, es generen dinàmiques de conflicte dins el grup, perquè els periodistes, en general, són molt gelosos de les seves fonts”. El director executiu del Grup Segre conclou que “no tothom que té molts mitjans és multimèdia. Ser multimèdia és un acte de voluntat en el sentit

de produir informació i transmetre-la a través de diferents suports”.

### De la tele a la ràdio, i al revés

Un altre avantatge dels grups multimèdia és que els seus mitjans poden intercanviar-se programació. “Una entrevista pura i dura de televisió pot ser posteriorment emesa per la ràdio”, considera Pilar Goñi. “El que no es pot fer és al revés”, afegeix. Però no ho veu de la mateixa manera Joan Turró: “Nosaltres fem tertúlies de ràdio per a televisió, perquè hem d'aprofitar tots els mitjans que tenim”, explica. Segons Turró, Canal Català Osona “és una televisió feta d'acord amb les possibilitats que tenim. I, en aquest sentit, ens basem en la repetició dels espais, perquè no podem competir en horaris amb la resta de cadenes generalistes”. De la mateixa manera treballen a Cambrils Audiovisual on, quan no emeten programació regular televisiva, l'espectador té l'oportunitat de veure i escoltar en directe Ràdio Cambrils.

Un altre cas és l'adaptació d'un contingut de premsa escrita a la televisió. En aquesta línia, el Grup Segre, ha rebut recentment el premi Miramar al millor programa de televisió local pel seu espai *Esport de base*, una adaptació televisiva d'un suplement del diari *Segre* sobre esport base. D'altra banda, Joan Cal explica que aprofiten els personatges “per terra, mar i aire: un personatge és entrevistat per la ràdio, la televisió i el diari. I l'entrevista pot ser realitzada per un únic periodista o per tres de diferents, depèn”.

### Com gestionar la publicitat

A Osona, la publicitat de Canal Català Osona, *Osona Comarca* i Ràdio Vic es gestiona conjuntament entre els tres mitjans. En aquest sentit, s'ofereixen paquets publicitaris que inclouen mòduls en premsa, espots televisius i falques de ràdio. “Fer-ho per separat, com havíem fet en anteriors èpoques, ara no té sentit”, considera el director del grup, Joan Turró. “Si no vols que els clients retallin en publicitat, el que has de fer és oferir-los els tres mitjans lligats en un paquet”, explica, tot i que no “es pot evitar que hi hagi qui només vulgui

*El Grup Taelus va néixer partint de la ràdio, amb Ràdio Manresa i 40 Principals. De seguida es va diversificar creant la publicació Freqüència, implantant a Vic les emissores 40 Principals i SER Osona i, fa tres anys, fent el salt a la televisió amb Canal Taronja Bages, Canal Taronja Osona i Canal Taronja Anoia.*







De la ràdio sorgeix el grup multimèdia Cambrils Audiovisual, una entitat pública que engloba Ràdio Cambrils i TD Camp-Televisió de Cambrils.

## Mirant el futur

Les múltiples experiències dels grups multimèdia de proximitat han demostrat la viabilitat dels seus negocis, ja sigui perquè han pogut afrontar amb garanties la transició a la TDT, com perquè estan subsistint enmig de la crisi econòmica. A més, els grups creuen en el "valor afegit" que els dona fer un producte de proximitat. "Hem de tenir clar que el futur és nostre, que tenim més futur nosaltres que altres mitjans d'abast nacional perquè la gent del territori el que més valora és el mitjà de proximitat", diu Joan Turró respecte al futur del grup multimèdia que encapçala. Josep Maria Pagès, de Cambrils Audiovisual, entén que el grup esdevingui, en un futur, "la gran caixa de ressonància de la Costa Daurada per a la resta del món" i, per aquest motiu, estan treballant per a la posada en marxa de la seva televisió per Internet. La televisió IP també és el repte del Grup Taelus, juntament amb la "il·lusió de poder treure la publicació *Freqüència* setmanalment", explica Pilar Goñi.

"Volem estar tecnològicament i organitzativament preparats per seguir sent líders de la comunicació local quan la premsa s'extingeixi, ja que és l'únic mitjà de pagament que queda en un món gratuït", manifesta Joan Cal, que avança que el Grup Segre treballa perquè segre.com esdevingui parcialment de pagament, i alhora també es planteja fer televisió IP. "Amb aquests projectes ens estem assegurant el futur del grup", conclou ■

contractar publicitat en un suport". De la mateixa manera treballa el Grup Taelus, que té un sol departament comercial per a tot el grup. "Ofereim un servei integral als clients", explica Pilar Goñi. "Si un client ven sabates, no hem de fer publicitat de les sabates sinó que l'hem d'ajudar a vendre sabates. Per tant, com més mitjans li puguis oferir, millor", diu.

Gestió de Publicitat de Segre, GPS, és l'empresa que gestiona l'activitat comercial del Grup Segre i compta amb un sol equip de comercials que treballen per a tots els suports. L'objectiu és fer publicitat multimèdia, "que en fem, però no és majoritària perquè és molt difícil", manifesta el director executiu del grup, "a causa de l'herència mil·lenària dels clients, ja que l'un vol només un mòdul i l'altre prefereix una falca". Segons Cal, la publicitat multimèdia "és un procés que hem de veure com evoluciona perquè, actualment, amb la crisi, està aturada".

Per la seva banda, Cambrils Audiovisual, en ser una entitat pública, segueix un camí diferent: "Tenint en compte la nostra vocació pública, i que no podem dependre de la publicitat per finançar la part que necessitem per completar les aportacions públiques, hem optat per oferir solucions en l'àmbit de l'enginyeria, la tecnologia i la temàtica", explica Josep Maria Pagès. En aquesta línia, des del grup "hem ajudat a posar en marxa l'Ebre TV", la televisió vinculada al setmanari *La Veu de l'Ebre*. "És una de les primeres experiències a Catalunya que una entitat pública ajudi una empresa privada de comunicació a posar en marxa el seu projecte televisiu", afirma Pagès. El director de Cambrils Audiovisual va més enllà, i avança que, de cara al setembre, les dues televisions estreñeraran relacions amb intercanvis de programes i col·laboracions comercials.

# ONESTOP

## Tapeless TV

Ingesta NRCS News Room Producción de directos Emision Archivo MAM Web Automatización de Continuidad Planificación Trafico Publicidad Generador de Grafismo SMS TV Copia Legal Monitorización Contribución IP

**Broadcast Asia 2010**

The 10th International Digital Multimedia & Entertainment Technology Exhibition & Conference  
15-18 Junio - Singapur  
Stand 7G3-05



[www.vsn-tv.com](http://www.vsn-tv.com)

**VSN**  
VIDEO STREAM NETWORKS

España Miami Brasil Uruguay Dubai

# L'Audiovisual MAC torna als seus orígens

**L'onzena edició de la fira de referència del sector dóna més protagonisme a la televisió de proximitat i als seus continguts**

*El mercat de referència del sector audiovisual de proximitat al nostre país, l'Audiovisual MAC 2010, torna un any més a Granollers. El 26 i 27 de maig tindrà lloc l'onzena edició del Mercat Audiovisual de Catalunya, en el qual COMUNICÀLIA hi participa de manera més activa que mai: patrocinant un dels Premis del certamen, dotat amb 10.000 euros, organitzant una sessió de treball entre televisions de proximitat i mitjans digitals, i també amb l'habitual estand per donar a conèixer la seva oferta de programació.*



El Mercat Audiovisual de Tecnologia i Continguts, l'Audiovisual MAC, celebra la seva onzena edició els propers 26 i 27 de maig. Un any més, la capital del Vallès Oriental, Granollers, es converteix durant dos dies en la capital del sector audiovisual de proximitat del nostre país.

Tal com s'havia fet en les darreres edicions, COMUNICÀLIA i el Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya (CMAC) han renovat el conveni de col·laboració que permet a l'estructura pública de suport al sector audiovisual de gaudir d'una important presència en el Mercat. Però aquest any hi ha algunes novetats destacables.

Per primer cop, COMUNICÀLIA patrocina un dels Premis Audiovisual MAC, que tenen l'objectiu d'incentivar la producció, la qualitat i la innovació de continguts audiovisuals de proximitat. Es tracta del Premi Comunicàlia, dotat amb 10.000 euros, destinat a un projecte de programa seriati de contingut social. S'hi han presentat sis propostes, una de les quals serà la guanyadora i, per tant, tindrà l'oportunitat de passar a la graella de distribució de COMUNICÀLIA durant el darrer trimestre de l'any. Els projectes presentats són: *L'Excusa!*, de Produccions Minnim; *Lletres del món*, d'El 9TV; *Valors.tv*, de Clack Produccions; *Petit*

*Imatge de l'edició de l'any passat, a la qual van assistir més de 2.000 persones.*

*Univers*, d'Esquirol Films; *En els límits*, de Wai Entertainment, i *Agermanats*, de Yess! Studio.

A més del premi que patrocina COMUNICÀLIA, els Premis Audiovisual MAC estan compresos pel Premi Nou Format XTVL, dotat amb 14.000 euros, al qual opten 11 projectes; el Premi Granollers Audiovisual, a la innovació en el contingut i la distribució, dotat amb 10.000 euros, i el Premi VOTV Terra de Músics, dotat amb 3.000 euros.



El jurat dels Premis està format per Pere Gibert, cap de Programes de la XAL; Anna Alemany, coordinadora de Continguts de COMUNICÀLIA; Albert Jordana, director gerent de Vallès Oriental Televisió (VOTV); Inés Garriga, de la Fundació Digitalent, i Lau Delgado, del Centre d'Investigació i Desenvolupament Audiovisual de Granollers (CIDAG). En aquesta edició, s'ha optat per prescindir de les sessions de *pitching* per presentar els projectes.

Paral·lelament als Premis, també tindrà lloc la 3a Mostra de Programes de Televisió de Proximitat, amb 27 programes presentats, que guardonarà els dos millors espais emesos per les televisions de proximitat durant el 2009, en les categories de cultural i entreteniment.

### Sessió de treball i estand

A més del Premi, COMUNICÀLIA també fa servir la convocatòria del MAC d'enguany per organitzar una sessió de treball a porta tancada, en la qual hi podran participar les televisions locals que té adherides i els mitjans digitals associats a l'Associació Catalana de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals (ACPG). La reunió se centrarà en l'intercanvi de continguts entre els dos organismes, que s'està fent regularment des de l'estiu de l'any passat. D'aquesta manera, televisions i mitjans digitals tindran l'oportunitat de posar damunt la taula les seves necessitats entorn a la graella que se'ls ofereix actualment. A més, es projectaran algunes mostres de les càpsules que participen de l'intercanvi.

Finalment, COMUNICÀLIA oferirà des del seu estand en la Fira Tecnològica, similar en grandària al de la passada edició, informació sobre la graella de continguts, el sistema de distribució via IP, vídeos promocionals dels seus programes i també de les televisions adherides.

### Nova etapa

El Mercat de l'Audiovisual de Catalunya enceta, aquest any, una nova etapa, amb Josep Maria Codina com a nou responsable, en substitució de Mercè Camins, que en va ser la directora en les cinc últimes edicions. Codina compagina provisionalment aquest càrrec al capdavant del CMAC amb la gerència del Centre de Producció Audiovisual Roca Umbert, de Granollers. En aquesta nova fase, el MAC "apostarà més que mai pel mercat de proximitat de televisió a Catalunya", segons ha manifestat Codina.

En aquest sentit, el MAC torna una mica als seus orígens i aposta per debats

més centrats en el sector audiovisual de proximitat. Per exemple, dimecres, després de la conferència inaugural del mercat, a càrrec del president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels, Enric Marín, tindrà lloc la ponència *Situació de la comunicació de proximitat després de l'encesa digital completa de la TDT-L*, que comptarà amb la participació de la directora general de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuels de la Generalitat de Catalunya, Patrícia Remiro; el president de la Coordinadora de TV Públiques Locals i director gerent de TAC 12, Xavier Abelló; el vicepresident de l'Associació Catalana de Concessionaris de la TDT Local, Miquel Miralles; el director general de la Xarxa Audiovisual Local, Marc Melillas; el director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila i Triadó; i el vicepresident d'Asimelec, Jesús Casado.

El mateix dimecres, també tindrà lloc una sessió sobre models de gestió de la televisió pública, una sobre dades d'audiència en el mercat de proximitat i una altra sobre els gustos dels espectadors de les televisions locals i comarcals, a càrrec de representants del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. D'altra banda, el dijous s'iniciarà amb una ponència sobre la Llei general de la comunicació audiovisual, seguida de la presentació dels resultats del *think-tank* sobre cultura i audiovisual, una xerrada sobre les claus per salvar la crisi en el sector audiovisual de proximitat. La fira es tancarà dijous a la tarda amb el lliurament dels Premis abans esmentats.

### La plataforma de mercat virtual, una novetat

Paral·lelament, s'organitza el mercat de continguts, que afavoreix les polítiques d'intercanvi, coproducció i compra i venda de continguts específics per al sector. Aquest any, com a novetat, el MAC inicia una plataforma virtual de continguts i distribució que posarà en contacte a productores i compradors/distribuïdors durant tot l'any, per tal de potenciar el mercat de continguts audiovisuals de proximitat i donar sortides reals a aquest sector. La plataforma digital, que rep el nom de "Mercat virtual", oferirà el seus serveis tant a productores ja establertes que volen expandir les seves vendes, com a productores petites que vulguin solucions als seus problemes de visibilitat i capacitat de venda. Hi haurà una part pública, amb informació general, i una part privada on, previ registre, es podran visionar els programes penjats i consultar les ofertes i demandes. Bàsicament es podran trobar al Mercat virtual dos tipus de continguts: programes



A més de patrocinar un dels Premis del certamen, COMUNICÀLIA estarà present a la Fira Tecnològica amb un estand similar al de 2009.

acabats, que busquen més rendibilitat, explotació i difusió en nous mitjans; i projectes en fase de desenvolupament que busquen finançament o necessiten la compra o coproducció per a la seva realització o finalització. En una primera fase, la plataforma utilitzarà la web de l'Audiovisual MAC ([www.audiovisualmac.com](http://www.audiovisualmac.com)) com a pont per començar a oferir alguns dels seus serveis. En el decurs dels mesos posteriors, es posarà en marxa una segona fase que desenvoluparà una plataforma complexa, fins a ser una realitat completa durant l'edició de l'Audiovisual MAC 2011. De forma paral·lela a aquesta plataforma digital, s'organitzaran diverses trobades anuals per intercanviar opinions sobre els productes, materialitzar les possibles compravendes i donar visibilitat al mercat.

En relació a la fira tecnològica, que s'ha hagut de reduir per raons logístiques i pressupostàries, continua sent l'oportunitat de les empreses del sector per donar-se a conèixer als seus clients potencials i, alhora, els brinda una oportunitat de generar negoci. I els professionals de les ràdios i les televisions locals també poden trobar-hi les solucions tecnològiques i els equipaments adequats a les seves necessitats ■





Pou del Glaç, 6 B  
Tel. 972 27 55 55  
17800 Olot (Girona)

Roger de Llúria, 115, pral 1a  
Tel. 93 272 61 96  
08037 Barcelona



**Udol de Llop**

<b>RAMON VALLÈS</b>	<b>VANESSA VALLÈS</b>
Telèfon fixe: 93 112 53 59	Telèfon Fixe: 93 112 53 61
Telèfon mòbil: 669 42 57 58	Telèfon mòbil: 696 43 34 14
rvproduccions@yahoo.es	udoldelopmanagement@gmail.com

**GEN.LOCK VIDEO**

serveis globals de vídeo i televisió

C. Manlleu 38, 1r 08500 - Vic (Barcelona) Tel / Fax 93 886 60 30  
gen.lock@genlockvideo.com www.genlockvideo.com

**Vatuà L'olla Produccions**  
info@vloproduccions.tv

**moviola produccions**

10 anys  
passant la navalla  
per la lluna

Cinema  
Televisió  
Internet  
Festivals  
Publicitat  
Subtítols

93 886 20 27  
moviolapro@mac.com

**BIPAS TV PRODUCCIONS S.L.**

**el FLAIX**

REALITZACIONS VIDEOGRÀFIQUES

c/ Dr. Torras i Bages, 26, 1er / Molins de Rei / 08750  
Barcelona / 93 668.13.15 / bipastv@molins.tv / www.bipas.tv.com

**CÀTAR FILMS**

Continguts audiovisuals  
www.catarfilms.com

C/ Mariner, 55, baixos 2a  
08172 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)  
Tel. 93 512 43 86

# El CAC celebra els 10 anys d'història fent territori

El 4 de maig de l'any 2000 el Parlament de Catalunya aprovava la Llei 2/2000, que servia per convertir el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), constituït el 1997 com a òrgan de caràcter consultiu, en un ens públic independent, amb personalitat jurídica pròpia, plena autonomia orgànica, funcional i financera, i capacitat sancionadora. Des de llavors han passat 10 anys i, després de veure ampliades les seves competències el 2004 amb la reforma de la Llei 2/2000, i el 2005, amb l'aprovació de la Llei catalana de l'audiovisual, el CAC ha aconseguit consolidar-se com a una autoritat reguladora de referència. Per commemorar aquesta fita, el Consell ha apostat enguany per intensificar la seva presència al territori realitzant les seves reunions plenàries fora de la seu de Barcelona. Així, al llarg de 2010 i aprofitant aquests desplaçaments, el CAC s'ha reunit amb els prestadors

de serveis audiovisuals, responsables polítics i representats civils de les Terres de l'Ebre, l'Alt Pirineu i Aran, Reus i Tarragona, l'Alt Empordà, el Baix Empordà, el Ripollès, la Garrotxa, el Pla de l'Estany, la Selva i el Gironès, el Segrià, la Noguera, l'Urgell, el Pla d'Urgell, les Garrigues i la Segarra. Segons el president de l'ens, Ramon Font, l'objectiu principal d'aquestes trobades és "conèixer des del mateix territori la realitat comunicacional del país i apostar per la consolidació de la comunicació de proximitat". Fruit de la bona acollida que han tingut, el CAC reprendrà aquestes visites a partir del setembre.

## Acte oficial al Parlament

A banda d'aquestes trobades amb el sector audiovisual d'arreu de Catalunya, l'11 de maig el Consell celebrava els 10 anys de

l'aprovació de la Llei 2/2000 amb un acte oficial a la Sala Auditori del Parlament de Catalunya. L'acte va comptar amb els parlaments institucionals de Francesc Codina, president del CAC de 2000 a 2005; Josep Maria Carbonell, president del CAC de 2005 a 2009; i Ramon Font, que va iniciar el mandat com a president del Consell el febrer de 2009. També van intervenir-hi els presidents de les dues plataformes de regulació de l'audiovisual a què pertany l'ens: Juan Montabes, president de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes) i president del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA); i Dunja Mijatovic, directora d'Audiovisual de la Communications Regulatory Agency de Bòsnia i Hercegovina i presidenta de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA). Precisament un dies després, del 12 al 14 de maig, Barcelona acollia la 31a reunió d'aquest organisme, que reuneix 52 autoritats audiovisuals pertanyents a 42 països europeus. La reunió, que va aplegar al voltant de 150 delegats, va ser organitzada pel CAC.

Quant a la cloenda de l'acte oficial, va anar a càrrec del president del Parlament de Catalunya, Ernest Benach, just després de la projecció d'un vídeo commemoratiu sobre els 10 anys del Consell ■

*El Ple del Consell amb els prestadors de serveis audiovisuals de l'Alt Pirineu i Aran, i els responsables polítics i representants civils de la zona, en la visita realitzada el mes de febrer.*



SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42





# COMUNICÀLIA estrena una sèrie documental que recupera la nostra memòria democràtica

*E*spais de memòria, així s'anomena la nova proposta programàtica de COMUNICÀLIA, una producció del Memorial Democràtic de la Generalitat de Catalunya realitzada per 4K Vídeo. Es tracta d'una sèrie documental que té com a principal objectiu donar a conèixer els espais relacionats amb la nostra memòria democràtica que, repartits al llarg del territori català, la Direcció General de la Memòria Democràtica ha posat en valor. Així, al llarg de 13 capítols de 30 minuts de durada, la sèrie aborda els quatre àmbits en què aquesta Direcció treballa: la Segona República, la Guerra Civil, els espais de frontera i exili, i els espais de lluita antifranquista i transició democràtica. Dirigit per Jordi Casadevall i Jordi Palau, presentat per aquest darrer i assessorat documentalment per d'historiador i tècnic del Memorial Democràtic, Gerard Corbella, el programa difon la nostra història contemporània a través de les explicacions d'especialistes i la participació de testimonis que la il·lustren amb els seus records. Cada capítol comença amb una



contextualització històrica seguida d'un mapa de situació dels espais que es visiten, i compta amb una fitxa pràctica que facilita tota la informació relativa a la visita dels espais que han aparegut al capítol.

## En antena a catorze televisions

*Espais de memòria*, que va presentar-se públicament a la seu del Memorial Democràtic en el marc dels actes "Un abril republicà", forma part de l'anomenat *Paquet*

*Jordi Palau (a l'esquerra de la imatge), que ja havia presentat per a COMUNICÀLIA L'últim trobador, és el conductor -i codirector- d'Espais de memòria.*

*d'exclusivitat i pot veure's arreu del país a través de catorze emissores: ETV Llobregat TV, TV Girona, TV del Ripollès, Olot TV, Canal Nord, Pirineus TV, TV Costa Brava, Lleida TV, Canal TE, TDCamp, Canal Taronja Osona, Canal Taronja Anoia, Canal Català Maresme i Canal Taronja Bages ■*

# 'Cases i coses' desgrana el procés creatiu d'objectes i edificis singulars

L'auditori del FAD de Barcelona va ser l'escenari triat per presentar públicament *Cases i coses*, el nou espai divulgatiu de COMUNICÀLIA que des del mes d'abril emeten 13 televisions de proximitat d'arreu del territori. Coproduït per Alins Studio i l'Institut Català del Sòl (INCASÒL) amb el suport d'ARQUIN-FAD, el programa "desgrana el procés creatiu que conclou en objectes, edificis singulars, nous mecanismes i curiositats diverses, basant-se en la creativitat, la singularitat, la investigació i la qualitat". *Cases i coses* incideix en la importància que Barcelona en particular i Catalunya en general tenen a nivell mundial pel que fa a l'arquitectura, el disseny, la innovació i la creació. Així, l'espai mostra com es desenvolupen tots aquests projectes i

quins són aquests creadors que sorprenen per l'eficàcia, originalitat i funcionalitat de la seva producció.

## Adreçat a un públic ampli

Dirigit per Marcel·lí Parés, *Cases i coses* també es caracteritza per la qualitat en el tractament de la imatge. Tots els reportatges estan gravats en alta definició i es busca el dinamisme visual a través d'un muntatge molt rítmic amb punts de vista de càmera que destaquen els aspectes estètics i els detalls funcionals dels temes tractats. Tot i l'especialització d'aquests temes, el tractament és molt planer i clar, de manera que el programa d'adreça a un públic molt ampli. Només cal inquietud i curiositat per gaudir de *Cases i coses* ■

Foto: Pau Cortina (ACN)



*El director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila; la presidenta d'ARQUIN-FAD, Sílvia Farriol; el director de l'espai, Marcel·lí Parés; i el director de Comunicació i Relacions Externes d'INCASÒL, David Companyon, durant la presentació de Cases i Coses.*



## La ciència i la innovació tornen amb 'Kopèrnik'

Després d'un parèntesi de sis mesos, el magazín de ciència i innovació de COMUNICÀLIA ha tornat a incorporar-se a la graella a disposició de totes les televisions de proximitat adherides. Realitzat per la productora osonenca Gen-lock Vídeo, *Kopèrnik* té com a principal objectiu acostar la ciència i la innovació tecnològica a l'espectador de manera atractiva i rigorosa. Sota la direcció de Germen Coll, el programa és presentat des d'un plató virtual per Judith Mercader i compta amb el suport del Departament

d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat, i amb la col·laboració de diversos assessors científics.

Com a novetat en aquesta segona etapa, *Kopèrnik* afegeix una nova secció als continguts habituals del programa: un espai on els experiments científics casolans dels alumnes de la Universitat de Girona són protagonistes. A més, l'espai aposta per modernitzar el tractament i el concepte dels reportatges, prioritant els exemples pràctics per davant de la teoria ■



Judith Mercader presenta el programa des d'un plató virtual.

## Un nou microespai sobre cuina s'incorpora a la graella

COMUNICÀLIA ofereix a totes les televisions que té adherides un nou programa: *La cuina al punt*, amb Xavier Orfila. Es tracta d'un microespai de 15 minuts de durada conduït pel cuiner del Maresme Xavier Orfila. El xef elabora plats populars de la cuina catalana de manera amena i senzilla, explicant-ne els trucs i els secrets perquè l'espectador els pugui cuinar a casa. A cada capítol, Orfila presenta un plat acompanyat d'un vi de cellers catalans. A més, l'espai

inclou informacions sobre denominacions d'origen i varietats autòctones o ecològiques dels productes dels plats. L'espai és rodat íntegrament a la cuina del restaurant Orfila, al Masnou.

*La cuina al punt*, amb Xavier Orfila és una producció de Wai Entertainment, responsable de la realització d'altres programes distribuïts per COMUNICÀLIA com *La cuina de l'àvia Remei*, *Mpeg* -primera temporada- i *Perfils* ■



A cada capítol, Xavier Orfila elabora plats populars de la cuina catalana de manera amena i senzilla.

## Èxit de participació a la VIII Mostra de Comunicació de Batxillerat Blanquerna

Els treballs elaborats pels alumnes de les escoles Montserrat (Barcelona), Serralarga (Blanes), Escola Pia de Sarrià (Barcelona), Euclides (Pineda), Jaume Balmes (Barcelona), i Escola Pia Santa Anna (Mataró) van ser seleccionats com els millors dels presentats pels 31 centres participants a la "VIII Mostra de Comunicació de Batxillerat Blanquerna", que organitza la Facultat de Comunicació Blanquerna (FCCB) de la Universitat Ramon Llull en col·laboració amb el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC),



El degà de la Facultat de Comunicació Blanquerna, Miquel Tresserras, i el director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila, fent entrega d'un dels guardons.

Televisió de Catalunya, RAC1, l'Ajuntament de Barcelona, el Departament d'Educació de la Generalitat, Caixaforum i l'Observatori Europeu de Televisió Infantil (OETI). El premi per als guanyadors és l'emissió d'un programa especial amb els treballs finalistes per les cadenes de televisió i de ràdio de proximitat del CLCC, per RAC1 i pel K3 de TVC. Els guardonats també participaran en el Festival Internacional de Televisió de Barcelona, que organitza l'OETI, i els seus treballs es projectaran a la Mediateca del Caixaforum ■

## Televisió de Girona estrena un concurs musical

Televisió de Girona ha estrenat un nou programa. Es tracta de *Moltamerda*, un concurs musical que vol descobrir valors emergents de la cançó de les comarques gironines en els gèneres del pop, el rock, el swing i el melòdic. El concurs s'adreça a cantants de 18 a 25 anys, no professionals de la música, però amb ganes de cantar.

Cada dimarts a la nit, tres cantants competeixen en directe interpretant temes musicals escollits per ells mateixos. Un dels tres concursants serà escollit com a guanyador provisional, que serà qui competirà a la següent eliminatòria.

El jurat està format pel cantant Blas González, la professora de cant Carmen Rodríguez i el músic i compositor Nito Figueres. A més, l'espai compta amb professors de ball que s'encarreguen de les coreografies dels concursants. Les gales tenen lloc a la sala Coma Cros de Salt. El programa consta de vuit capítols, una gala final i una segona gala dedicada exclusivament al guanyador.

*Moltamerda* és una producció de Televisió de Girona i la productora Kinema Grup, que van començar a buscar concursants a principi d'any. En total, una cinquantena de persones s'han presentat al càsting ■



*Moltamerda vol descobrir valors emergents de la cançó de les comarques gironines. A la imatge una de les concursants.*

## 'Working', el nou espai entreteniment de Canal Català

Amb l'arribada de la primavera, Canal Català estrena un nou programa diari d'entreteniment, *Working*. L'espai és presentat per Roger Carandell, Ernest Codina i Peyu, després que l'estiu passat es possessin al capdavant de *Piscina comunitària*, aconseguint un notable debut. En aquesta ocasió, els tres presentadors es vesteixen d'executius d'una productora de televisió, des d'on ofereixen un espai de vídeos divertits i esquetxos realitzats per ells. "El seu dia a dia transcorre entre ví-

deos del youtube i els millors moments de la televisió", explica la directora de Canal Català, Núria Codina. Segons ella, "*Working* fusiona el format del zàping i la *sit-com*, de manera que s'aconsegueix un producte molt divertit, dinàmic i innovador". D'altra banda, l'espai rep, de manera esporàdica, la visita de personatges coneguts que tenen el repte de tirar endavant un programa de televisió. Canal Català emet l'espai cada dia a les 15h i a les 18h ■



*Roger Carandell, Ernest Codina i Peyu es vesteixen d'executius d'una productora de televisió per presentar l'espai.*

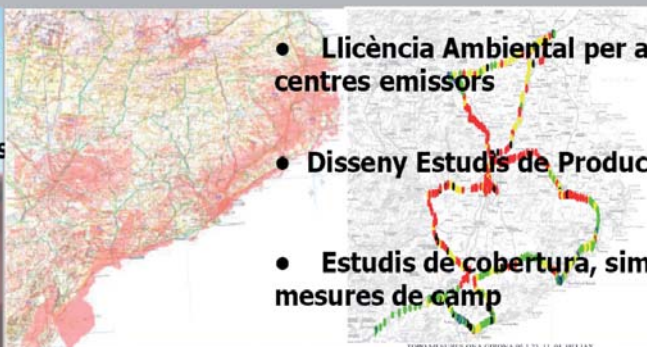
### Sinergia Telecom Consultoria i Projectes

#### Al servei de la Comunicació Local

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics



- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp





# L'Ebre TV inicia les seves emissions

Tortosa ha estrenat l'Ebre TV, un canal de televisió de proximitat pertanyent al grup de comunicació del setmanari *La Veu de l'Ebre*, Grup L'Ebre, amb cobertura per a les comarques del Baix Ebre, el Montsià, la Terra Alta i la Ribera d'Ebre.

La nova televisió, dirigida per Josep Maria Arasa, fa una forta aposta per les notícies i els programes informatius. D'aquesta manera, cada dia, a partir de les 20.25 hores, s'emeten l'informatiu *L'Ebre notícies*, editat i presentat per la periodista Clara Tena, de mitja hora de durada. A més, la televisió ofereix cinc programes setmanals de producció pròpia: *Pilota en joc*, presentat per Jesús Ferrando, sobre l'activitat esportiva del cap de setmana; *L'Ebre, ara i aquí*, conduït per Tere Giné, sobre l'actualitat social; *Fem salut*, sobre salut pública, presentat per Jordi Segarrà; Joaquim Rambla condueix el programa de debats *El debat de l'Ebre*, i, finalment, l'oci i la cultura tenen lloc a *Posa't al dia*,



amb Albert Grasa. El canal de televisió emet els seus continguts en 16:9.

*La nova televisió fa una forta aposta per les notícies i els programes informatius.*

## Inauguració a càrrec del conseller Tresserras

L'Ebre TV va començar les seves emissions l'últim divendres de març, amb l'acte d'inauguració dels seus estudis, que va ser presidit pel conseller de

Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras. L'acte va reunir, a més, al voltant de 300 persones entre veïns, personalitats polítiques i representants del sector audiovisual català ■



## Acústica Integral

Insonorització

**Aïllaments i acondicionaments acústics.**

**Venda de materials.**

**Instal·lacions "Claus en mà".**

Emissores de ràdio  
Escoles de música  
Estudis de só  
Doblatge  
Home cinema  
Sales d'audició  
Sales d'assaig  
Sales polivalents  
Platós de T.V.  
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

[www.acusticaintegral.com](http://www.acusticaintegral.com)  
[info@acusticaintegral.com](mailto:info@acusticaintegral.com)





# L'emissora municipal de Palau-solità i Plegamans reprèn les emissions i s'adhereix a la FRLC

Ràdio Palau ha encetat una nova etapa i ha apostat per sumar-se a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), que ja supera el centenar d'emissores adherides. Després de dos anys de silenci, per Sant Jordi, l'emissora municipal de Palau-solità i Plegamans va reprendre les seves emissions, tot i que de moment, en forma de proves. Ràdio Palau va haver de tancar per problemes estructurals a l'edifici on estava ubicada, i ara reinicia les seves emissions en uns nous estudis i amb nou director. El nou responsable és el periodista Eduard Garcia, que arriba a la direcció de la ràdio municipal palauenca després de dirigir Ràdio Castellar durant 10 anys. Per a Garcia, "l'objectiu principal és intentar que la ràdio reflecteixi al màxim

la realitat social, cultural i política de Palau-solità i Plegamans".

## Emissions regulars pel setembre

De moment, la ràdio ofereix només música per poder comprovar que les noves instal·lacions funcionen correctament i realitzar els ajustos de so corresponents. De cara a l'estiu, començarà oferint almenys un espai diari d'informació, i es preveu també la realització d'algun tipus de programació especial per la Festa Major del municipi a finals d'agost. La nova graella estable de Ràdio Palau s'estrenarà pels volts del mes de setembre. L'emissora, nascuda el 1989, torna a sonar des del

mateix dial, el 91.7 de l'FM, i properament iniciarà també les seves emissions en proves per Internet per tal que es pugui escoltar des de qualsevol lloc del món ■



Grup enderrock<sup>®</sup>

TV

El primer grup de comunicació musical en català

www.enderrock.tv

**Enderrock TV guardonat amb el Premi Zapping al millor espai divulgatiu i cultural de televisió local.**

# La Federació de Ràdios renova el seu web

“Esdevenir una eina útil per a totes les persones vinculades o interessades en l'àmbit de la ràdio de proximitat”, amb aquest objectiu la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) ha decidit renovar la seva pàgina web. Amb un disseny senzill i clar, la navegació esdevé intuïtiva i fàcil a través de les diferents seccions del lloc web. El nou portal, consultable des de l'adreça [www.radiolocal.cat](http://www.radiolocal.cat), potencia l'apartat informatiu, amb la publicació de totes les notícies que genera la Federació i també les referents a les emissores federades. A més, el web incorpora un espai d'agenda amb els actes previstos que organitza l'entitat o les ràdios locals que en formen part. A banda de la informació corporativa sobre l'entitat, el web destina seccions monogràfiques als seminaris i

congressos que organitza, així com a les publicacions pròpies, com el *Libre blanc de la ràdio local pública* o el *Curs de formació de ràdio*. D'altra banda, i com és lògic, la nova pàgina ofereix una versió renovada del mapa d'emissores federades, que permet la recerca per comarca, població o nom, l'enllaç al web de cadascuna d'elles, i la reproducció de les seves emissions en línia.

## Nova plataforma per a la programació de suport

Finalment, tal com avançàvem al número 68 d'ANTENA LOCAL, a través de [www.radiolocal.cat](http://www.radiolocal.cat) es pot accedir a la nova plataforma d'intercanvi de programes i continguts de la FRLC. Sota el nom de “Programació de suport”, el

nou sistema inclou una descripció detallada dels espais disponibles i permet escoltar-los abans de realitzar la descàrrega. Igualment, les emissores poden publicar els seus espais a través d'un sistema de càrrega de fitxers molt senzill i intuïtiu ■

*El nou portal, consultable des de l'adreça [www.radiolocal.cat](http://www.radiolocal.cat), es presenta amb un disseny senzill i clar, que facilita la navegació a través de les diferents seccions del lloc web.*

# La funció social de la programació esportiva a debat

“El reflex de l'activitat de les entitats esportives del municipi a la programació de les emissores locals és d'una importància contrastada, contribueix a la cohesió i a la integració social, i alhora aprofundeix en l'objectiu principal de les ràdios municipals que no és altre que el servei públic”. Partint d'aquesta premissa, directors i caps de programació, d'esports i d'informatius d'emissores d'arreu de Catalunya, van reunir-se en una nova jornada d'"Eines per a la ràdio local", organitzada per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC). Les noves instal·lacions del RCD Espanyol a Cornellà de Llobregat van



ser l'escenari triat per a la sessió de treball, que va comptar amb les ponències de Xavier Andreu, director de Comunicació i Relacions Externes del club blanc-i-blau, Jordi Robirosa, comentarista esportiu especialitzat en bàsquet de Televisió de Catalunya, i dels responsables de retransmissions esportives de

diverses emissores de proximitat del país.

## Els informatius, protagonistes de la propera sessió

Sota el títol genèric d'"Eines per a la ràdio local", la Federació ha organitzat ja cinc sessions de treball amb

*Durant la sessió de treball es va incidir en el vessant més social de la programació esportiva radiofònica. A la imatge, la retransmissió de Ràdio Cubelles d'un partit de futbol al municipi.*

l'objectiu de dignificar el sector de les emissores de proximitat, d'acord amb el compromís recollit al *Libre blanc de la ràdio local pública*, que manifesta que “han de portar a terme amb la màxima qualitat la seva funció de servei públic”. La propera jornada, prevista per a després de l'estiu, estarà dedicada a la pedra angular de la programació de tota emissora local: els informatius ■



# Amics de Ràdio Silenci commemora els 10 anys d'història

Tot i que Ràdio Silenci va iniciar les emissions regulars el gener de 2005, va ser cinc anys abans quan un grup de veïns de la Garriga va decidir organitzar-se per impulsar-la davant la manca de mitjans locals al seu municipi. Deu anys després, els Amics de Ràdio Silenci i l'equip de l'emissora municipal han volgut recordar l'efemèride amb l'organització d'una primera Setmana de la Comunicació farcida d'actes. Com a aperitiu, l'emissora rebia la visita del conseller de Cultura, Joan Manuel Tresserras. Tres dies després, el 13 d'abril, una exposició de ràdios anti-

gues i la conferència del periodista Vicent Partal servien per inaugurar oficialment la primera Setmana de la Comunicació, que també va oferir un taller pedagògic organitzat en col·laboració de l'AMPA de l'Escola Giroi, la projecció de la pel·lícula *Radio Pirata*, visites guiades als estudis, i una festa nocturna amb els discjòqueis de la ràdio. A més, durant tota la setmana, els programes es van emetre en directe de cara al públic des d'un sala de l'edifici municipal Can Raspall. L'acte central se celebrava el dissabte 17 d'abril a la plaça de l'Església amb la Gala de Ràdio Silenci ■



*Durant la primera Setmana de la Comunicació de Ràdio Silenci tots els espais de l'emissora es van emetre en directe. A la imatge una d'aquestes emissions.*

# Ràdio Voltregà estrena estudis

Ràdio Voltregà està d'estrena. L'emissora osonenca ha renovat els seus estudis, que van ser inaugurats oficialment el 29 de gener. L'acte va comptar amb la presència del diputat de Cultura de la Diputació de Barcelona, José Manuel González, de l'alcalde de Sant Hipòlit de Voltregà, Xavier Vilamala, de l'alcalde de Les Masies de Voltregà, Sergi Vilamala, de diversos regidors d'ambdós municipis i de l'equip de col·laboradors de l'emissora.

Amb els nous estudis, ubicats a l'Ateneu de Sant Hipòlit,



l'emissora disposa de dos locutors i un estudi de control de so totalment insonoritzats i equipats. Les obres de remo-

delació han permès també crear un nou espai de redacció i producció de programes. Actualment, Ràdio Voltregà ofe-

*Les noves instal·lacions de l'emissora van ser inaugurades el 29 de gener. A la imatge jugadors del primer equip d'hoquei del Voltregà entrevistats al programa d'esports Sac i ganxo.*

reix una programació molt variada basada en la música, la cultura i l'esport. La seva graella compta amb una vintena d'espais d'elaboració pròpia de tots els gèneres, amb una clara vocació local però sense renunciar a un horitzó global ■

**aasit**

assistència i assessorament,  
servei integral de telecomunicacions, sl

**equips i serveis**

Portugalete 8, local 08014 Barcelona • Tel. 93 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços





# JO TAMBÉ VULL SENTIR LLEIDA

## I PRACTICAR ELS ESPORTS EN LLIBERTAT

Parc Nacional i espais naturals

Esports d'aventura

Turisme actiu

Turisme rural

Romànic. Patrimoni mundial

Rutes culturals

Gastronomia de la terra

Vacances

Caps de setmana

Excursions



**DEL PIRINEU A LA PLANA**

*Ara*  
**LLEIDA**



Diputació de Lleida  
Patronat de Turisme

*Lleida*  
amb els cinc Sentits

[www.lleidatur.cat](http://www.lleidatur.cat)



## Entra en vigor la Llei estatal de l'audiovisual

L'1 de maig entrava en vigor la Llei general de la comunicació audiovisual, que té com a objecte la regulació dels prestadors audiovisuals d'arreu de l'Estat. Aprovada el 18 de març amb els vots favorables de PSOE, CiU i CC, els contraris de PP, ERC, IU i ICV, i l'abstenció del PNB, la normativa neix envoltada de polèmica i ha estat qualificada per algunes veus del sector d'autèntica "LOAPA audiovisual" per apostar per un model audiovisual radial que beneficia el sector privat en detriment del públic. La Llei permet la desaparició de la publicitat a TVE, suposa la creació del Consell Estatal de Mitjans Audiovisuals, preveu la TDT de pagament, restringeix l'emissió de continguts pornogràfics, estableix un límit de 20 minuts de publicitat cada hora, i limita els horaris d'emissió d'espais relacionats amb el joc o l'esoterisme. Quant al règim de llicències dels operadors privats, n'amplia la durada de 10 a 15 anys i en permet l'arrendament, aspectes que la normativa audiovisual de Catalunya no preveu. Precisament per avaluar el efectes de la llei estatal sobre la llei catalana, segons declara el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, a les pàgines d'aquesta revista (vegeu entrevista pàgs. 6-10), el Govern de la Generalitat ha demanat els informes preceptius necessaris, ja que, assegura, "en general no estem satisfets amb aquesta Llei", i afegeix: "Si hi ha invasió competencial, la recorrerem".

## Ràdio Cubelles reforça la programació pròpia

Coincidint amb el seu aniversari, l'emissora municipal de Cubelles ha introduït nous espais a la seva graella. Entre les estrenes destaquen els espais *La Lluna en un cercle* i *Anuari musical*. El primer és un programa musical eclèctic, centrat en grups desconeguts barrejats amb grans clàssics, mentre que el segon repassa els fets històrics més destacats, les pel·lícules, les personalitats i les curiositats de diferents anys i èpoques. Ràdio Cubelles commemora enguany els 29 anys d'història.

## Josep Maria Martí, nou degà del Col·legi de Periodistes

Josep Maria Martí ha pres el relleu de Josep Carles Rius al capdavant del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Martí va ser elegit degà amb el 63% dels vots en les eleccions del 12 de març imposant-se a l'altre candidat, Salvador Cot. Director de Ràdio Barcelona entre els anys 1989 i 2001, Martí segueix vinculat a la Cadena SER, és director de l'Observatori de la Ràdio i professor titular de Comunicació Audiovisual a la UAB.

## 'Esport Base', de Lleida TV, premi Miramar de TV local

El 19 de març l'auditori Atrium de Viladecans acollia la 29a Festa de la Comunicació Local i Comarcal, que cada any organitza la Diputació de Barcelona amb l'objectiu de reconèixer la feina dels mitjans de proximitat del país. En l'apartat de televisions locals, l'espai *Esport Base* de Lleida TV s'endua el guardó Miramar. L'espai, que s'emet des de fa dos anys, aborda l'actualitat de l'esport de base de les terres de Lleida. En el decurs de la gala, en què es va homenatjar el periodista Josep Pernau, també van resultar premiats el diari *L'extra*, el butlletí municipal *La veu de Montcada*, l'espai *Paraulofòbia*, de Ràdio Mataró, el projecte "Masquefa sense fils", la sèrie de reportatges de Jesús Martínez, sobre la integració dels nouvinguts a Barcelona a *La veu del carrer*, i el programa *De este a oeste*, de les Emissores Municipals d'Andalusia.

## Ràdio Bonmatí, Ràdio Mollet i Ràdio Barberà, guardonades als Premis Ràdio Associació

*El club de les oportunitats*, de Ràdio Bonmatí, va ser escollit com el millor espai de ràdio local en la desena edició dels Premis Ràdio Associació, lliurats a finals de març. El jurat va destacar-ne la capacitat per afrontar el problema de l'atur d'una manera "valenta, singular i imaginativa" aportant debat, propostes i fins i tot algunes solucions. Entre les mencions de qualitat al millor programa de ràdio local,

destaquen les dels espais *La edad del pavo*, de Ràdio Mollet, i *Del no pasarán al cara el sol*, de Ràdio Barberà. En aquesta desena edició també va lliurar-se una menció d'honor al periodista recentment desaparegut, Jordi Estadella.

## LA CCMA canvia de president

Enric Marín és el nou president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), en substitució d'Albert Sáez, que va renunciar al càrrec a finals de març. Doctor en Ciències de la Informació i amb una llarga trajectòria vinculada a la formació acadèmica, Marín va ser secretari de Comunicació de la Generalitat entre els anys 2004 i 2006. Aquesta nova etapa l'afronta "amb molta il·lusió" i amb reptes importants sobre la taula, com "la negociació del contracte programa i el tractament de les properes eleccions al Parlament als mitjans de la corporació". El nomenament de Marín ha estat envoltat de polèmica, ja que el Govern va haver de modificar mitjançant un decret la Llei de la CCMA, de manera que la majoria necessària a l'hora d'escollir un membre del Consell de Govern de l'ens pugui ser simple quan sigui per una substitució a mig mandat.

## Pere Sanz substitueix Joan Catà en la direcció de Comunicació de la l'ACL i la XAL

El periodista Pere Sanz ha estat nomenat director de Comunicació de l'Agència de Comunicació Local (ACL), responsable de la programació de COMRàdio, i de la Xarxa Audiovisual Local (XAL), entitat gestora de la Xarxa de Televisions Locals i del diari digital lamalla.cat. Amb una dilatada trajectòria periodística i un ampli coneixement del món local, Pere Sanz és el responsable de coordinar l'estratègia de comunicació del grup de mitjans de la Diputació de Barcelona, que té com a prioritat la informació de proximitat i el suport als mitjans de comunicació locals. Sanz substitueix en el càrrec Joan Catà, que ha estat nomenat director gerent del Consorci Digital Mataró-Maresme, responsable de la nova televisió local pública del Maresme.

# El 4:3 en l'era del format panoràmic

Rubén Martínez

El format 4:3 ha dominat fins fa poc les televisions domèstiques i els monitors de PC. De fet, va ser el format estàndard que es va proposar en l'origen de la televisió. Però amb l'arribada de la TDT i dels nous televisors de plasma o LCD, s'ha optat per adoptar el format 16:9 basant-se en consideracions científiques sobre l'estructura física de l'ull humà. Amb el 16:9 s'obté una visió més relaxada, reposada i a més s'evita la pèrdua de la informació lateral de la imatge i s'hi ofereix, aproximadament, un 33% més d'imatge que amb el 4:3. Per això, la TDT d'alta definició ja inclou implícitament el 16:9, tot i que això no vol dir que actualment tots els programes en 16:9 siguin HD (alta definició).

Entre el 4:3 i el 16:9 sempre hi ha hagut una problemàtica. Un exemple de l'adopció de solucions a vegades no apropiades ha estat l'emissió de pel·lícules en televisió. El cinema pot ser gravat en diversos formats: 5:9, 17:9 i 21:9 -Cinemascope-, formats similars al 16:9. En l'emissió d'aquestes pel·lícules per televisió s'han adoptat mesures de diferents tipus i algunes d'elles escandalosament agressives. Aquestes són les principals:

- El *pan scan*: popularitzat durant el temps del VHS, és el mètode que retalla la imatge d'una pel·lícula filmada en pa-

noràmic perquè ompli una pantalla menys ampla. Això afecta les proporcions de la imatge trencant la composició final pensada pel director, amb tota la polèmica que comporta.

- *El letterbox*: és una solució en la que existeix la mateixa relació d'alçada i amplada. Veiem tota la pel·lícula completa amb dues franges horitzontals, això sí, tenint una imatge global una mica més petita. Solució potenciada amb l'arribada del DVD i força respectuosa.
- Deformar la imatge, utilitzant tota la pantalla, veient tota la imatge, però perdent l'*aspecto ratio* original, i deformant les figures geomètriques. Per exemple, els cercles passen a ser el·lipses, etc.

Amb la generalització de les pantalles 16:9 ens podem trobar una problemàtica inversa. Com podem adaptar les imatges 4:3, de programes d'arxiu, d'agències de




notícies, que encara treballen amb aquest format? En el fons, trobem també una triple solució:


- Modificar l'amplada-alçada de la imatge, deformant la relació d'aspecte, per poder omplir totalment la pantalla però amb la molesta noció d'imatge deformada.
- Fer un zoom, perdent informació important del pla.
- Deixar unes barres paral·leles als laterals, tal i com està fent actualment TV3, per exemple. Inclús, en un futur pròxim, es pot plantejar l'opció d'incloure informació en un dels laterals, interposar vàries pantalles o incloure traduccions per a sords, entre d'altres.

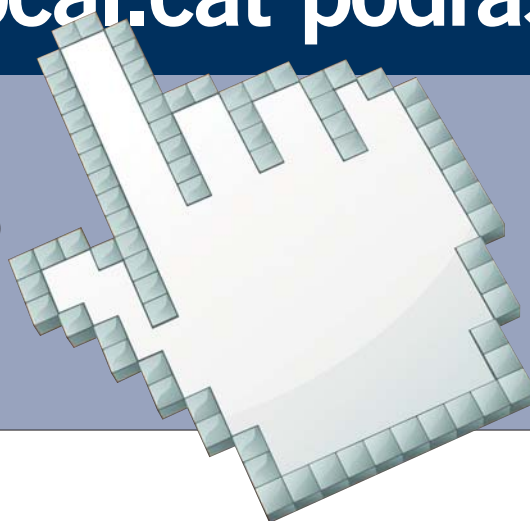
Està per veure quina serà l'opció que predominarà, però ara per ara, la més fàcil i lògica és aquesta última ■



## A [www.antenalocal.cat](http://www.antenalocal.cat) podràs...

-  Llegir els continguts més destacats de cada número
-  Descarregar-te el PDF de totes les edicions publicades (des del número 1!)
-  Consultar tota la informació sobre la revista

 I si la vols rebre a casa, envia les teves dades a [subscripcions@antenalocal.cat](mailto:subscripcions@antenalocal.cat)





## Història cultural de l'audiovisual

Víctor-M. Amela Bonilla, Editorial UOC, Barcelona, 2008, 262 pàg., 28€



El periodista especialitzat en televisió, Víctor-M. Amela, ofereix a *Història cultural de l'audiovisual* una visita a l'arbre de la comunicació, "arbre del qual mai no baixarem i del qual mai no deixarem de brollar noves fulles".

El llibre s'estructura al voltant de cinc capítols. El primer, titulat *L'arbre de la comunicació*, se centra a l'entorn del concepte

de la comunicació, i fa un repàs per la comunicació humana en la prehistòria. Tot seguit, el segon capítol està dedicat als relats comunicatius, i gira entorn al tractament comunicatiu dels codis religiosos, el tractament de l'amor, la mort i la guerra. El capítol tres ofereix un repàs històric de la comunicació escrita, oral, impresa i pintada. A continuació,

l'autor dedica unes pàgines a la cultura de masses i a la televisió, fent una incidència especial als models televisius d'Europa i dels Estats Units. Finalment, el darrer capítol del llibre, titulat *La societat global: comunicació i espectacle*, se centra en la televisió porqueria, els *realities*, el tractament de la política o la televisió per Internet, entre d'altres ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

## Los retos de las televisiones públicas. Financiación, servicio público y libre mercado

Rosario de Mateo Pérez i Laura Bergés Saura, Comunicación social, ediciones i publicaciones, Sevilla, 2009, 222 pàg., 25€



*Los retos de las televisiones públicas. Financiación, servicio público y libre mercado* ofereix una anàlisi del context en el qual actuen les empreses de televisió públiques i privades, tant a Europa com a l'Estat espanyol. El volum parteix de la idea que la informació és un bé de servei públic, i estudia la producció de programes de te-

levisió des del punt de vista econòmic.

En aquest sentit, el llibre se centra en les característiques econòmiques i financeres de la prestació del servei públic de televisió, en funció de la situació dels mercats, l'estructura de les empreses i el seu comportament econòmic. A més, les autores també ofereixen una anàlisi de

les diferències i de les semblances de les empreses públiques i de les privades pel que fa a la prestació del servei públic.

L'obra descriu quina és l'oferta informativa disponible als canals de televisió, com es produeixen els continguts informatius i quina és l'aportació directa dels espais informatius a l'audiència i als ingressos de les cadenes ■

## contactes d'interès

### Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Tel. 93 488 10 08  
Fax 93 487 40 04  
www.radiolocal.cat  
info@radiolocal.cat

### Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local

actdtlocal@gmail.com

### Associació de Mitjans de Proximitat

Tel. 902 88 57 37  
etv@llobregat.tv

### Xarxa Audiovisual Local

Tel. 93 507 02 50  
Fax 93 411 89 22

www.xal.cat  
xtvl@xtvl.tv

### COM Ràdio

Tel. 93 508 06 00  
Fax 93 501 01 11 / 12  
www.comradio.com  
comradio@comradio.com

### Secretaria de Mitjans de Comunicació

Tel. 93 316 27 00  
www.gencat.cat/cultura/comunicacio  
www.tdt.cat  
mitjanscom@gencat.cat

### Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació

Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/governacio-  
ap/stsi/  
stsi.governacio-ap@gencat.cat

### Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 365 25 25  
www.cac.cat  
audiovisual@gencat.cat

### Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

Tel. 902 446 006  
www.mityc.es  
info@mityc.es

### Abertis Telecom

Tel. 93 567 89 10  
www.abertistelecom.com  
abertistlc@abertistelecom.com

### Direcció General de Tecnologia i Comunicacions del Govern de les Illes Balears

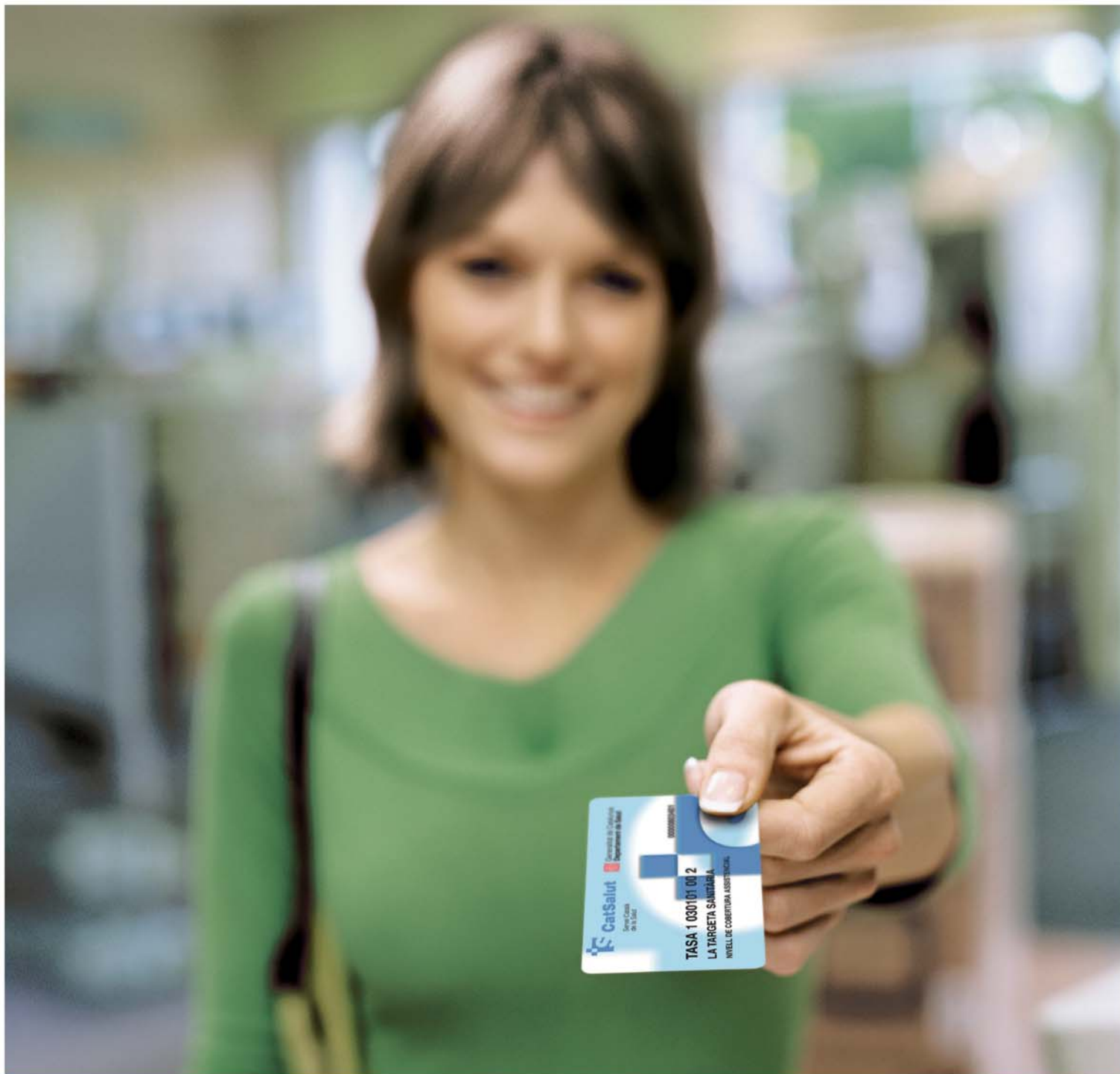
Tel. 971 78 41 78  
http://dgtic.caib.es/index.ca.htm  
sac@dgtic.caib.es

### Direcció General de Promoció Institucional - Servei de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 37 77

### Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 824 489  
www.caa.ad/  
caa@andorra.ad



## Nova recepta electrònica. Més comoditat. Més qualitat.



Amb la nova recepta electrònica, us estalviareu viatges per anar a buscar receptes. El vostre metge o metgessa us donarà el Pla de medicació, on podreu veure tota la informació sobre el vostre tractament. I, a la farmàcia, recollireu la medicació a mesura que l'aneu necessitant. Recordeu portar sempre la targeta sanitària.

Més informació a [www.gencat.cat/salut](http://www.gencat.cat/salut)



**Generalitat  
de Catalunya**

per  
la salut  
*som-hi*



# MAC

## AUDIOVISUAL MAC 2010

MERCAT AUDIOVISUAL  
DE CATALUNYA

MERCAT  
AUDIOVISUAL  
DE CONTINGUTS  
I TECNOLOGIA

Mercat de Continguts  
3a Mostra de Programes TV Proximitat  
Fira Tecnològica  
Premis Audiovisual MAC  
Ponències

26 i 27 MAIG 2010  
GRANOLLERS  
(BARCELONA)

#### Organitza

AUDIOVISUAL  
**MAC**  
www.audiovisualmac.com  
tel: 93 860 49 97

Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
i Mitjans de Comunicació

Diputació  
Barcelona  
xarxa de municipis

Ajuntament de Granollers

#### Patrocina

abertis telecom

#### Ubicació



rocaumbert f.a.

#### Col·labora

XIAL  
XARXA AUDIOVISUAL LOCAL

Federació de  
Ràdios Locals  
de Catalunya

CTPL  
Catalunya Televisió

ComunicatA

PAC

TDT  
Televisió de Catalunya

Granollers  
Audiovisual, S.L.

Comissió de  
Evaluació Local

TecnoCampus  
Mataró-Mossegó

votv  
VOTV  
VOTV

coette  
Catalunya  
Catalunya

CPAC  
Catalunya  
Catalunya

El Baròmetre  
de la comunicació  
i cultura

El Baròmetre  
de la comunicació  
i cultura

digital2ent

fundacc

LOCALRET

a c

#### Mitjans col·laboradors

\* Xarxa  
de Televisions  
Locals

lamalla.cat

antenalocal

COMRàdio

XARXA.COM