

# antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 68 - març 2010

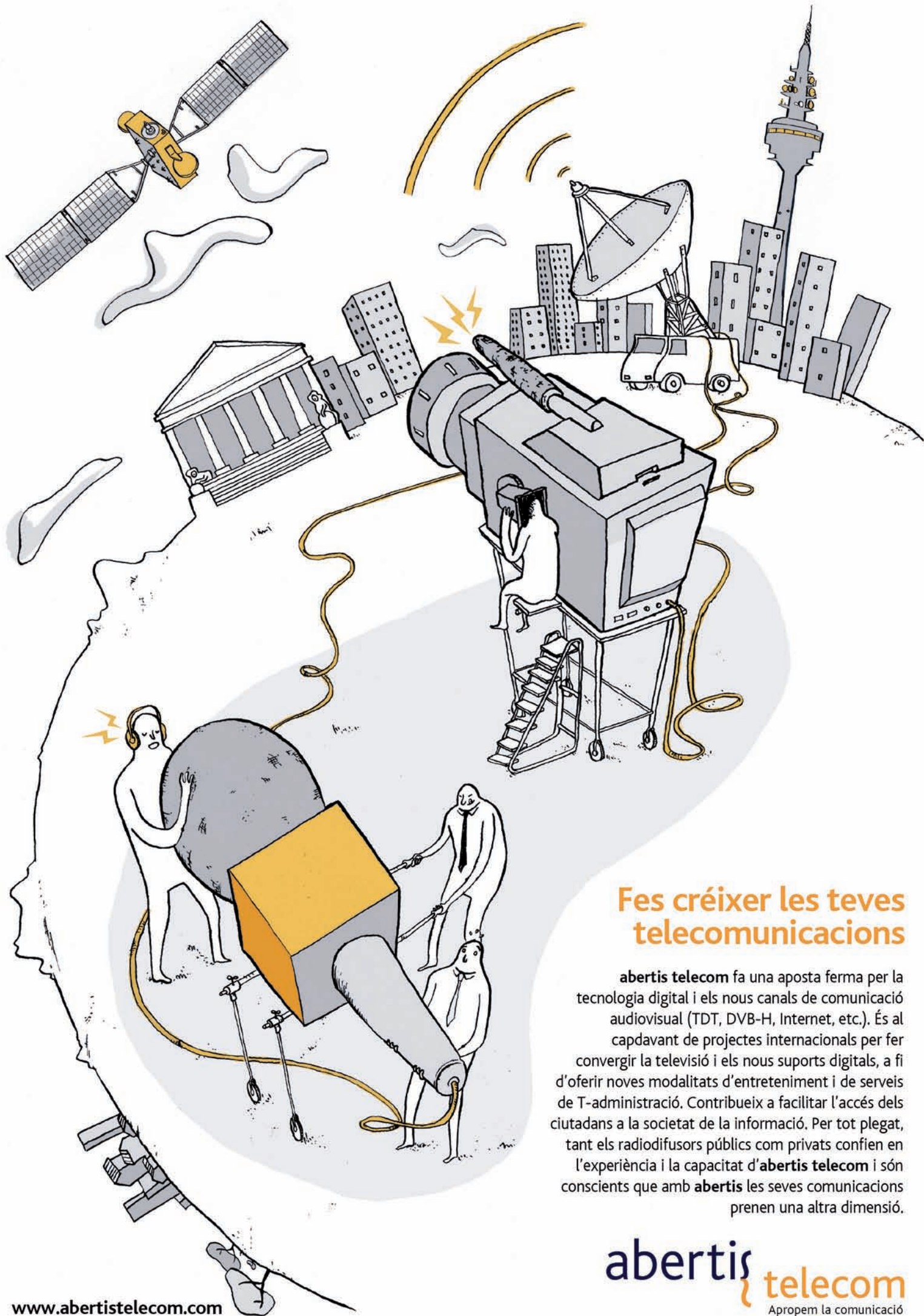
A photograph of four men in professional attire sitting on concrete stairs against a wooden wall. The man on the far right is sitting on a higher step, holding a professional video camera. The man in the foreground is sitting on a lower step, also with a camera on a tripod in front of him. The other two men are standing behind them. The overall scene suggests a media or production team.

## Produir per a les TV de proximitat

Anàlisi a quatre veus

Catalunya afronta preparada l'últim i definitiu pas cap a la TDT (6)

COMUNICÀLIA estructura el seu servei de continguts al voltant de dos paquets de programació (14)



## Fes créixer les teves telecomunicacions

**abertis telecom** fa una aposta ferma per la tecnologia digital i els nous canals de comunicació audiovisual (TDT, DVB-H, Internet, etc.). És al capdavant de projectes internacionals per fer convergir la televisió i els nous suports digitals, a fi d'oferir noves modalitats d'entreteniment i de serveis de T-administració. Contribueix a facilitar l'accés dels ciutadans a la societat de la informació. Per tot plegat, tant els radiodifusors públics com privats confien en l'experiència i la capacitat d'**abertis telecom** i són conscients que amb **abertis** les seves comunicacions prenen una altra dimensió.

**abertis** telecom  
Apropem la comunicació

## Salt qualitatiu en el servei de continguts

Des que COMUNICÀLIA va començar a distribuir continguts audiovisuals a les televisions adherides, ara ja fa vuit anys, sempre ha tingut una oferta de programació genèrica. És a dir, formada per diversos espais informatius i divulgatius, que podien ser utilitzats per cada televisió com els seus responsables creguessin oportú per completar la pròpia graella d'emissió. L'única excepció a aquest sistema obert i universal va ser el contenidor infantil *D'Kids*, que des de fa tres temporades es distribueix només a aquelles televisions que paguen una quota especial i això els permet alhora gaudir de l'exclusivitat del programa en les seves respectives demarcacions.

A partir de l'abril de 2010, COMUNICÀLIA enceta una nova fórmula de distribució de continguts, que amplia el sistema usat amb *D'Kids* a tot un paquet de programes que s'ha batejat precisament d'Exclusivitat. Només una televisió per cada demarcació de TDT podrà tenir accés a aquest paquet, pel qual haurà de pagar una quota especial, gradual en funció de la població total de la demarcació. És un salt qualitatiu important, ja que el paquet el formaran vuit programes, tres de diaris i cinc de setmanals, quatre dels quals d'estrena (vegeu-ne els detalls a la pàgina 14), una oferta suficientment atractiva perquè entre catorze i vint televisions adherides s'hi apuntin.

COMUNICÀLIA completa així un cicle que va començar a principis de 2009 amb el canvi de sistema tecnològic de distribució –IP enlloc de satèl·lit-, l'adjudicació del servei diari de notícies a l'ACN i l'ampliació i millora de la graella de distribució. La posada en marxa de les dues línies de programació (bàsica i d'exclusivitat) creiem que s'adapta millor a les noves circumstàncies del sector, quan és a punt de completar-se la transició de la televisió analògica a la digital terrestre i, per tant, les emissores públiques (allà on s'han posat en marxa) i les privades ja competeixen directament per una mateixa audiència en un territori clarament definit (vegeu informació sobre la darrera fase d'aquest procés a la pàgina 6).

Tot i les restriccions pressupostàries que les institucions pateixen per culpa de la crisi econòmica, COMUNICÀLIA reitera el seu compromís de suport incondicional als consorcis públics i a les empreses privades amb concessió de TDT local. La televisió de proximitat té per endavant molts reptes i nosaltres, com sempre, serem al seu costat.

**Comunicàlia**  
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Jaume Gilabert.**  
Director General: **Joan Vila i Triadú.**

Direcció: **Sònia Maza.**

Redacció: **Anna Alemany, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Signatures: **Frederic Cano, Josep M. Casasús, Josep M. Codina, Daniel Condeminas, David Domingo, Antoni Esteve, Pilar Garcia, Toni Gisbert, Julio Gómez, Saül Gordillo, Joan Francesc Gras, Àlex Gutiérrez, Gaspar Hernández, Mònica Lablanca, Jordi Llavina, Miquel Macià, Jordi Margarit, Agustí Martin, Ramon Mateu, Fèlix Noguera, Xavier Núñez, Vicent Partal, Patrícia Remiro, Manel Ramon, Josep Ritort, Josep Carles Rius, Lluís Tolosa, Miquel Tresserras i Joaquim Vidal.** Correcció lingüística: **Mercè Batlle.** Disseny i maquetació: **Daniel Muñoz.** Impressió: **Gràfiques APR.**

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



# L' Audiovisual MAC 2010, una aposta pel mercat de TV de proximitat a Catalunya

A Catalunya, el sector audiovisual de proximitat pateix per dues bandes. D'una, rep amb especial duresa les conseqüències de la crisi econòmica general: els mitjans públics han d'entomar per força la reducció d'aportacions i els mitjans privats es veuen obligats a reconduir rígidament el seu nivell de despesa perquè cauen els ingressos publicitaris (-60% de mitjana) amb una tendència poc disposada a revertir índexs positius els pròxims mesos. D'altra, el sector es veu obligat a reconvertir-se -per voluntat aliena de legisladors o per estratègia de supervivència- per fer front als reptes del sistema de comunicació de proximitat, en especial

tots els que deriven del nou mapa comunicatiu i empresarial (grups públics i privats) que haurà conformat l'encesa digital de la TDT-L.

Sense negar preocupació per aquesta situació, el treball diari i el contacte permanent amb el sector de proximitat permet ser moderadament optimista. No descriu un panorama massa encoratjador, però les portes són obertes a l'esperança: les oportunitats hi són per a tots aquells (productors, operadors, distribuïdors, professionals, empreses de tecnologia...) que, malgrat les dificultats, aposten per fer propostes innovadores, pràctiques i ajustades a les oportunitats i demandes del mercat. Perquè la

crisi que pateix el sector de proximitat de TV redueix la proporció però no anul·la el mercat de continguts, sinó al contrari, n'estimula la creativitat, concreta noves formes de gestió de la producció, busca sistemes en cooperació i potencia un fenomen audiovisual (de pluja fina) molt propi a Catalunya, que s'haurà de tenir en compte els pròxims anys: les productores *micro* (alguns les anomenen de *baixa intensitat*), moltes unipersonals, lleugeres en la gestió i sense càrregues d'estructura, que poden desplegar una increïble capacitat creativa i productora amb costos molt interessants.

La pròxima edició de l'*Audivisual MAC*, que se celebra-



**Josep Maria Codina Roca**  
Gerent del CMAC

rà els dies 26 i 27 de maig a Granollers, apostarà més que mai pel mercat de proximitat de TV a Catalunya. Perquè volem ser útils a la televisió de proximitat ara, quan més ho necessita. Som una eina pública al servei d'un sector que pateix els efectes de la crisi i de la complexa transició a l'encesa digital. Però que, al mateix temps, sap reinventar-se per subsistir, buscar solucions continuament i convertir les dificultats en noves oportunitats ■

# 500.000 signatures per TV3 i pel català

Des del gener de 2007, l'actual Govern autonòmic valencià, en mans del PP, intenta tancar la xarxa de repetidors que fa possible l'arribada de TV3 i la resta de canals de la Corporació al País Valencià. De moment, ja ha precintat tres repetidors i, per tant, ha deixat sense TV3 l'Alacantí, la Costera i la Ribera Alta i, a més, ha imposat tres multes per un valor total de 700.000 euros a Acció Cultural del País Valencià (ACPV), l'entitat responsable de l'arribada de TV3 al País Valencià. I malgrat els intents del Govern de Catalunya per arribar a un acord de reciprocitat, el Govern valencià ni ha volgut signar cap acord ni ha volgut aturar el procés de tancament com a mostra de bona voluntat.

És clar que, al segle XXI, el

futur de qualsevol llengua passa per assolir un accés normalitzat als mitjans de comunicació. I en el cas concret del català, també perquè aquelles televisions i ràdios que emeten en català puguem arribar al conjunt de l'àmbit lingüístic. Precisament, aquest conflicte ha mostrat la precarietat que patim en aquest sentit i, fins i tot, un acord de reciprocitat com l'assolit amb les Illes Balears pot estar sotmès a canvis de majories polítiques. Cal, doncs, buscar legalitzar les emissions de TV3 al País Valencià i al conjunt de l'àmbit lingüístic i, així, donar-los estabilitat.

Amb aquesta intenció, ACPV ha impulsat una iniciativa legislativa popular ano-

menada "Televisió sense Fronteres": l'objectiu és aconseguir les signatures necessàries per tal que el Congrés espanyol approve un projecte de llei sobre l'aplicació de la Carta Europea de les Llengües Regionals o Minoritàries, aprovada l'any 2000 pel Parlament espanyol per unanimitat i, per tant, de vigència legal a l'Estat espanyol, que legalitzaria aquestes emissions i, alhora, reconeixeria l'existència legal del català en el conjunt territorial del seu àmbit lingüístic. El projecte compta amb el suport explícit del Parlament de Catalunya, aprovat amb els vots de CiU, PSC, ERC, ICV i PP.

Es tracta, concretament, de



**Toni Gisbert**  
Coordinador d'Acció Cultural del País Valencià

recollir 500.000 signatures. I, per això, el que demanem és que, si no heu signat, que signeu; i que ens ajudeu a recollir signatures entre els vostres familiars i coneguts per un objectiu possible i que té un amplísim suport social. Per a més informació, contacteu amb nosaltres: fedataris@acpv.cat o 96 391 83 93 / 94 ■

# L'hora de la veritat



**Patricia Remiro**

*Directora general de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya*

«És important remarcar la força del sector, i congratular-se pel fet que els projectes amb vocació de proximitat són els que tenen més probabilitats d'èxit»

Tot i els interrogants que, fa uns anys, suscitava el procés d'implantació de la TDT i la viabilitat del mapa de la TDT local a Catalunya, l'hora de la veritat sembla haver arribat. Som al 2010, tantes vegades anunciat, i falten només uns dies per completar tot el procés d'apagada analògica. Pendants de veure com reaccionaran les comarques de Barcelona i del Pirineu, les últimes dades corresponents als índexs d'adaptació i al grau de coneixement de la TDT fan preveure que el procés culminarà amb èxit i sense incidències destacables, com ha estat a la resta de comarques del país que ja han viscut el procés.

En total, s'hauran apagat 331 repetidors a tot Catalunya, mentre que mitjançant el pla d'encesa i el projecte Catalunya Connecta, a finals del 2010 s'hauran engegat més de 400 centres emissors, des dels quals el ciutadà pot rebre tota l'oferta televisiva, ja sigui local, nacional o estatal. A l'àmbit local, tot i que no ha estat fixada la data d'apagada analògica, no s'entendria que les diferents televisions que encara emeten en analògic no seguisin el mateix procés i calendari que la resta d'emissions.

La digitalització total encara és, però, una assignatura pendent per a alguns concessionaris locals. Gràcies als esforços esmerçats els darrers anys, s'ha pogut posar en marxa un nombre considerable d'emissions. Actualment, de les 56 concessions privades, 42 han posat en marxa el seu projecte. També hi ha hagut els primers retorns de concessió, que previsiblement poden anar augmentant a mesura que es comprovi que alguns plans empresarials no són, ara per ara, viables. Però, tot i l'escenari pessimista inicialment dibuixat, és important remarcar la força del sector, i congratular-se pel fet que els projectes amb vocació de proximitat són els que tenen més probabilitats d'èxit.

Els canals públics ho han tingut més difícil: com a conseqüència del context econòmic actual, només han engegat 13 dels 37 canals públics, tot i que cal esperar que aquesta xifra s'incrementi d'aquí a finals d'any. En aquest cas, la tasca és més complexa: el fet de treballar amb pressupostos públics és determinant, i, un cop decidits els integrants del consorci, traçar un projecte comú -i més encara

quan en algunes poblacions no existia cap tradició de televisió municipal-, és força complicat. No obstant això, veiem com, a hores d'ara, alguns projectes fins avui aturats comencen a agafar embranzida.

A aquestes alçades, són diversos els reptes que ens marquem. El principal és concretar el mapa de la TDT local, tant pel que fa als concessionaris pendants d'engegar com a aquells que tenen previst el retorn de la concessió. En aquest punt, s'està treballant estretament amb el CAC per tal de clarificar el mapa i veure si cal redibuixar-lo en alguns aspectes. Pel que fa al vessant tècnic, queden poques incògnites per resoldre, atès que la majoria de projectes tècnics han pogut finalitzar satisfactòriament el seu tràmit amb el Ministeri i s'estan resolent aquells que tenien recursos pendants.

L'apagada analògica ha propiciat, també, que moltes televisions municipals que fins ara no s'han consorciat comencin a plantejar-se el seu futur amb urgència. Des del Govern, el model és clar: és necessari fer un projecte comú de continguts entre els ajuntaments integrants del consorci. Les solucions que impliquin la continuïtat de les televisions municipals que emetien en analògic en el format TDT compliquen el model i, difícilment, tindran cabuda des del punt de vista de la planificació de l'espectre radioelèctric.

Cal esmentar, finalment, que el mapa audiovisual català s'ha de completar, també, amb el reconeixement dels mitjans sense ànim de lucre. Aquest any, el Govern aprovarà un decret que els regularà i, quan l'Administració de l'Estat dugui a terme la planificació de l'espectre, el CAC podrà convocar els concursos preceptius per donar-los l'empara legal, tan esperada.

En tot cas, i un cop tancada l'etapa de la transició a la TDT, els propers mesos seran encara decisius per a la configuració d'un mapa estable de la televisió local. La feina d'acabar d'encaixar les peces que hi falten no correspondrà únicament a les administracions, sinó que també serà responsabilitat del sector, que haurà d'identificar projectes vàlids i apostar per una televisió de proximitat de qualitat, que destaquï en el marc de l'oferta actual per les seves característiques específiques i diferenciades ■

# En la recta final

Superada amb èxit la segona fase de l'apagada analògica, Catalunya afronta preparada l'últim i definitiu pas cap a la TDT

Foto: Marc Riera (ACN)



**Sònia Maza**

*El procés de substitució de les emissions de televisió convencional per les emissions en digital terrestre es troba en la recta final. En només uns dies - el Ministeri d'Indústria va fixar fa molts anys la data del 3 d'abril de 2010, però finalment a Catalunya s'ha optat per la data del 30 de març -, l'apagada analògica serà definitiva arreu de l'Estat. Al nostre país la tercera i darrera fase afecta més de quatre milions de persones que viuen en 178 municipis. Tots els indicatius sobre accés, cobertura i coneixement de la TDT al territori fan pensar que no hi haurà incidències destacables. L'èxit de les dues fases anteriors -la segona va finalitzar a finals de febrer amb més de 2 milions de catalans afectats- també convida a l'optimisme. Quant al mapa local una cosa és clara, el dibuix final un cop es produeixi l'apagada tindrà poc a veure amb el disseny original de fa quatre anys.*

Instal·lador de TDT revisant una antena d'un bloc de pisos.

El mes que ve deixarem de parlar de TDT per referir-nos únicament a la televisió. Si tot va com està previst, les emissions en analògic hauran cessat arreu i només serà possible veure la televisió en digital. Haurà acabat llavors un llarg procés, que a Catalunya va iniciar-se el 2008 amb la posada en marxa d'un pla d'encesa que va continuar el 2009 amb el calendari d'apagades planificades per l'Estat.

Precisament, la segona fase d'aquest calendari finalitzava el 28 de febrer. Del 14 al 17 de desembre es produïa un avançament, és a dir, es produïa l'apagada de 17 centres emissors que donaven cobertura a 75.000 habitants de les comarques del Berguedà, el Bages, Osona, i el Solsonès. A partir del 12 de gener, es va reprendre el procés amb l'apagada de 148 centres emissors més amb una cobertura de més de dos milions d'habitants de les comarques de l'Alt Camp, l'Alt Empordà, l'Alt Penedès (parcialment), l'Anoia, el Bages, el Baix Camp, el Baix Ebre, el Baix Empordà, el Baix Penedès, la Conca de Barberà, el Garraf, les Garrigues, el Gironès, el Montsià, la Noguera (parcialment), Osona, el Pla de l'Estany, el Pla d'Urgell, el Priorat, la Ribera d'Ebre, la Segarra, el Segrià, la Selva, el Solsonès (parcialment), el Tarragonès, la Terra Alta, l'Urgell i el Vallès Oriental (parcialment). Aquestes apagades se sumen a les produïdes durant la primera fase del mes de juliol, que va incloure 90 municipis de les comarques del Maresme, el Vallès Oriental, el Ripollès, la Garrotxa i la Selva.

La tercera fase comença el 10 de març i és, sense dubte, la més ambiciosa. Més de quatre milions de catalans es veuen afectats. S'han deixat per al final les zones més densament poblades (Barcelona i àrea metropolitana) i les més complicades de cobrir per amplitud, disseminació de la població i orografia (Alt Pirineu). En concret, es tracta de 178 municipis de les comarques del Barcelonès, el Baix Llobregat, el Vallès Occidental, l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, la Cerdanya, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà i la Vall d'Aran. També es veuen afectats una part significativa dels municipis del Vallès Oriental, el Bages i el Solsonès, i determinades poblacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Maresme, la Segarra i l'Urgell.

### Indicadors positius

Evidentment no serà fins que s'acabi el procés que es podrà fer balanç, però tant la Generalitat com el Ministeri d'Indústria han manifestat el seu optimisme. I és que els darrers indicadors d'implantació de la TDT a Catalunya publicats són re-



alment positius. En concret, i pel que fa a l'índex de coneixement de la TDT entre la població, el percentatge és del 99,2%. D'altra banda, el 91% dels catalans tenen accés als canals digitals, el percentatge d'antenització se situa al voltant del 94% i la cobertura a nivell de població arreu del país és del 99,10%. Pel que fa a la cobertura per comarques, segons dades de finals de gener de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat facilitades a aquesta publicació (vegeu mapa p. 8-9) la pràctica totalitat de les comarques la cobertura supera el 95% en totes les emissions de TDT. Són una excepció la Noguera i la Conca de Barberà, on la cobertura és superior al 95% només en les emissions de TVC; i l'Alta Ribagorça, el Pallars Sobirà, la Segarra, les Garrigues i el Priorat, on la cobertura és inferior al 95% en totes les emissions de TDT. Per a aquelles zones on no sigui possible la recepció del senyal de TDT per via terrestre, es preveu habilitar la recepció via satèl·lit.

D'altra banda, i per tal d'evitar que ningú no es quedi sense veure la televisió, la Generalitat ha intensificat en els darrers mesos les campanyes informatives. Així, sota el lema "La TDT ha arribat a casa teva. Connecta't a la TDT", s'ha explicat a la ciutadania el procés d'encesa digital. Aquesta acció informativa s'ha difós a través de mitjans de proximitat, anuncis exteriors i d'altres suports com punts d'informació de l'Administració, punts de venda i informació directa als domicilis. D'altra banda, i més recentment, s'ha endegat la campanya "Sense TDT, la teva tele té els dies comptats", que vol alertar la ciutadania sobre la imminència de l'apagada analògica definitiva al nostre país. Centenars de botigues de proximitat i grans superfícies comercials han començat a col·locar en llocs visibles els cartells de la campanya.

La Generalitat ha intensificat les campanyes informatives. A la imatge, la darrera acció informativa que s'ha endegat.

nya, que també s'han lliurat a les empreses Agent TDT, administradors de finques, ajuntaments i casals d'avis.

Igualment, el Ministeri d'Indústria ha previst una campanya d'informació amb el Bus de la TDT, 64 punts informatius mòbils i espots de televisió. A més, totes les cadenes sintonitzades en analògic inclouen un rètol a l'inferior de la pantalla on s'avisava del final de les emissions en aquest sistema.

### L'escenari local

L'optimisme envers l'èxit de la migració tecnològica contrasta amb el pessimisme que transmet l'actual mapa de la TDT local (vegeu p. 8-9). La insostenibilitat econòmica d'un sistema amb tantes televisions s'ha fet evident. Cinc operadors privats ja han retornat la seva concessió al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i no es descarta que ho puguin fer més. De fet, des del mateix regulador, s'insta els operadors que van assumir compromisos i que ara no els poden complir, a tornar la llicència. El seu president, Ramon Font, assegura que des del CAC es farà "tot el que calgui perquè els prestadors que van obtenir una concessió emetin tal com estava previst i si no estan en condicions d'emetre, el millor que poden fer és retornar-la. Alguns prestadors de l'àrea metropolitana ja ho han fet i és un pas natural". En aquests casos hi ha tres opcions: deixar passar un temps prudencial perquè s'aclareixi la situació, deixar córrer la llista, o bé obrir un nou concurs. El CAC optarà de moment per la primera opció.

D'altra banda, i pel que fa a les televisions de proximitat de titularitat pública, el panorama tampoc no és gaire encoratjador. A només uns dies de l'apagada, alguns consorcis continuen sense constituir-se i molts dels que ja estan constituïts ja han descartat endegar les emissions. En resum, i segons les darreres dades facilitades per la Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat a ANTENA LOCAL, només 53 dels 93 canals inicialment previstos emeten actualment en TDT. Un mapa, en definitiva, que poc té a veure amb aquell que va dissenyar-se el 2006 quan van atorgar-se les concessions. Caldrà veure si el replantejament previst per a després de l'apagada dibuixa un escenari audiovisual local més racional i -sobretot- més sostenible ■

# El mapa de la TDT local

## ● DEMARCACIÓ DE BARCELONA

### Públics:

- Barcelona (BTV): **ja emet en TDT**
- L'Hospitalet (L'H): **ja emet en TDT**
- Badalona (Badalona TV): **ja emet en TDT**
- Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià del Besòs i Consell Comarcal del Barcelonès (TV Besòs): **emet en TDT (carta d'ajust)**

### Privats:

- Avista Televisió de Barcelona SL (Urbe TV): **ha retornat la concessió**
- Smile Adversiting SL (Canal Català Barcelona): **ja emet en TDT**
- Gibson Time SL (25 TV): **ja emet en TDT**
- Collserola Audiovisual SL (Localia): **ha retornat la concessió**

## ● DEMARCACIÓ DE GIRONA

### Públics:

- Girona, Salt, Cassà de la Selva, Llagostera, Sarrià de Ter, Bescanó i Canet d'Adri (**consorci constituït**)
- Banyoles i Porqueres (**consorci per constituir**)

### Privats:

- Dracvisió SL (Canal Català Girona Pla): **ja emet en TDT**
- Televisió de Girona (TV Girona): **ja emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE REUS

### Públics:

- Reus (**aprovada la gestió directa**)
- Cambrils, Riudoms, Mont-roig del Camp, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, La Selva del Camp i el Consell Comarcal del Baix Camp (TD Camp): **ja emet en TDT**

### Privats:

- Amics de Mare Nostrum Televisió (Canal Català Reus): **ja emet en TDT**
- Iniciatives de Televisió SL (Canal Reus): **ja emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE VIC

### Públic:

- Vic, Manlleu, Torelló, Tona, Taradell, Roda de Ter, Sant Hipòlit de Voltregà, les Masies de Voltregà, Centelles, Balenyà, Calldetenes, Folgueroles i Olost (**consorci constituït**)

### Privats:

- Productora d'Emissions de Ràdio SL (Canal Taronja Osona): **ja emet en TDT**
- Produccions de la Llum SL (Canal Català Osona): **ja emet en TDT**
- Mitjans Audiovisuals d'Osona SL (EI 9 TV): **ja emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE VILANOVA I LA GELTRÚ

### Públics:

- Vilanova i la Geltrú, Sitges, Sant Pere de Ribes, Cubelles, Canyelles i Olivella (Canal Blau): **ja emet en TDT**
- Vilafranca del Penedès, Sant Sadurn d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Gelida, la Granada, el Vendrell i Calafell (Penedès TV): **ja emet en TDT**

### Privats:

- CAT4 TV SL (4 TV Mediterrani): **ja emet en TDT**
- Publicacions Penedès SA (Canal Català Penedès-Garraf)

## ● DEMARCACIÓ DE MATARÓ

### Públics:

- Mataró, el Masnou, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Tiana, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Cabrera de Mar i

el Consell Comarcal del Maresme (MaresmeDigital): **ja emet en TDT**

- Calella, Canet, Tordera, Arenys de Munt i el Consell Comarcal del Maresme (MaresmeDigital2): **ja emet en TDT**

### Privats:

- Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró (TV Mataró): **ja emet en TDT (des del gener de 2010 ofereix la mateixa programació que MaresmeDigital)**
- UTE Wai Entertainment SL i Vallès Serveis de Televisió SL (Canal Català Maresme): **ja emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS

### Públics:

- Granollers, Cardedeu, Les Franqueses del Vallès, Cades de Montbui, Sant Celoni, Canovelles, la Garriga, Lliçà d'Amunt, la Roca del Vallès, Santa Maria de Palautordera, l'Ametlla del Vallès, Bigues i Riells, Lliçà de Vall, Sant Antoni de Vilamajor, Sant Pere de Vilamajor, Aiguafreda, Cànoves i Samalús (Vallès Oriental TV): **ja emet en TDT**
- Mollet, Parets, Montornès, La Llagosta, Montmeló, Sant Fost de Campsentelles, Martorelles, Vallromanes i Vilanova del Vallès (Vallès Visió): **ja emet en TDT**

### Privats:

- UTE Promocions Audiovisuals 3 i acció SL (Canal Català Vallès Oriental)
- Collserola Audiovisual SL (Localia): **ha retornat la concessió**

## ● DEMARCACIÓ D'IGUALADA

### Públic:

- Igualada, Piera, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Capellades, Òdena i Calaf (Conca TV): **ja emet en TDT**

### Privats:

- UTE Masquefa Televisió SL i Vallès Serveis de TV SL (Canal Català Anoia): **ja emet en TDT**
- IG Media Produccions SL (TV Igualada): **ja emet en TDT (carta d'ajust)**
- TAELUS SL (Canal Taronja Anoia): **ja emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

### Públic:

- Tarragona, Valls, Salou, Vila-seca, Torredembarra, Montblanc, Constantí i Rodonyà (TAC 12): **ja emet en TDT**

### Privats:

- Tarraco Visió SL (Canal Català Tarragona): **ja emet en TDT**
- CAT 4 TV SL (4TV Mediterrani): **ja emet en TDT**
- Justo Molinero Calero (Teletaxi TV Tarragona): **ja emet en TDT**

## ● DEMARCACIÓ DE MANRESA

### Públic:

- Manresa, Berga, Sant Joan de Vilatorrada, Solsona, Sant Vicenç de Castellet, Sallent, Sant Fruitós de Bages, Súria, Navàs, Santpedor, Navarcles, Cardona, Gironella, Artés, Puig-reig i Balsareny (**consorci constituït**)

### Privats:

- Televisió de Manresa SL (TV Manresa): **ja emet en TDT**
- CAT4TV CATALUNYA SL (Canal Taronja Manresa): **ja emet en TDT**
- Ràdio i Televisió de Manresa SL (Canal Català Central): **ja emet en TDT**



## ● DEMARCACIÓ DE PALAFRUGELL

### Públic:

- Palafrugell, Sant Feliu de Guixols, Palamós, Torroella de Montgrí, la Bisbal d'Empordà, Calonge, Castell-Platja d'Aro, Begur, Santa Cristina d'Aro i el Consell Comarcal del Baix Empordà (**consorci per constituir**)

### Privats:

- D-9 Comunicació SL (TV Costa Brava): **ja emet en TDT**
- Produccions Alt Empordà TV SLU (Canal Nord)
- Diari de Girona SA (Epi TV)

## ● DEMARCACIÓ DE FIGUERES

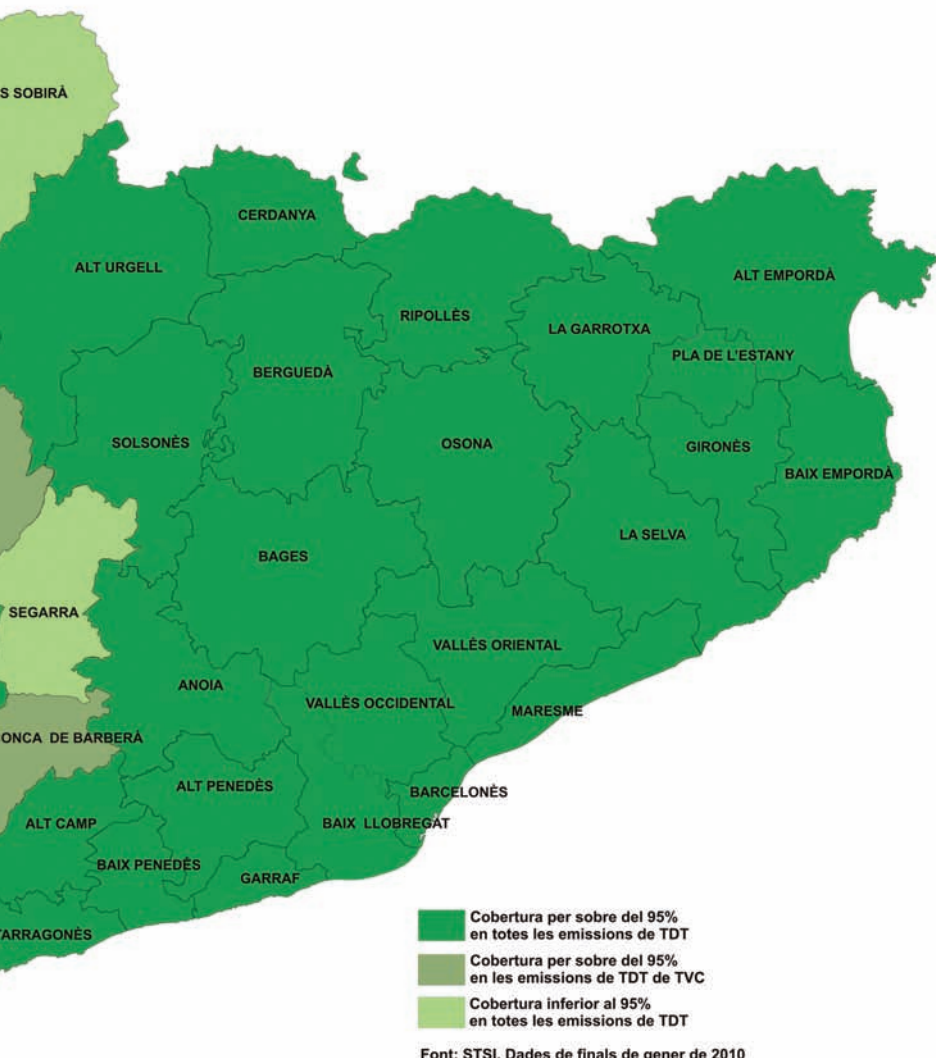
### Públic:

- L'Escala (Canal 10): **ja emet en TDT**

### Privats:

- Produccions Alt Empordà TV SLU (Canal Nord): **ja emet en TDT**
- Televisió de Roses SL (Empordà TV): **ja emet en TDT**
- Televisió Sense Fronteres SL (TSF Figueres)





**● DEMARCACIÓ DE LLEIDA**

- Públic:**
- Lleida, Almacelles, Alcarràs, Alpicat, Almenar, Alfarràs i Consell Comarcal del Segrià (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Prens Leridana SA (Lleida TV): **ja emet en TDT**
  - Canal Català SL (Canal Català La Manyana): **ja emet en TDT**
  - Lleida Televisió SL (Tot TV): **ja emet en TDT**

**● DEMARCACIÓ DE BALAGUER**

- Públics:**
- Balaguer, Mollerussa i les Borges Blanques (**consorci per constituït**)
  - Tàrrrega, Agramunt, Bellpuig i Cervera (**consorci per constituït**)
- Privat:**
- Prens Leridana SA (Lleida TV): **ja emet en TDT**

**● DEMARCACIÓ DE LA SEU D'URGELL**

- Públic:**
- La Seu d'Urgell, Puigcerdà, Tremp, La Poble de Segur, El Pont de Suert i Sort (**consorci per constituït**)
- Privats:**
- Prens Leridana SA (Lleida TV)
  - Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió SL (Pirineus TV): **ja emet en TDT**
  - Televisió Comtal SL (Televisió de Puigcerdà i La Cerdanya)

**● DEMARCACIÓ DE BLANES**

- Públics:**
- Blanes, Lloret, Tossa i el Consell Comarcal de la Selva (**consorci per constituït**)
  - Santa Coloma de Farners, Arbúcies, Vidreres, Sant Hilari Sacalm, Anglès, Maçanet de la Selva, Breda i el Consell Comarcal de la Selva (**consorci per constituït**)
- Privat:**
- Televisió de Lloret SL (Canal Català Selva): **ja emet en TDT**

**● DEMARCACIÓ D'OLOT**

- Públic:**
- Olot i Sant Joan les Fonts (**consorci constituït**)
  - Ripoll, Sant Joan de les Abadesses i Campdevànol (**consorci per constituït**)
- Privats:**
- Televisió del Ripollès SL (TV del Ripollès): **ja emet en TDT**
  - Olot Televisió SL (Olot TV): **ja emet en TDT**

**● DEMARCACIÓ DE TORTOSA**

- Públic:**
- Tortosa, Amposta, Sant Carles de la Ràpita, Deltebre, Alcanar, Roquetes, Uldecona, Godall, Móra d'Ebre, Móra la Nova, Ascó, Gandesa, l'Aldea, Camarles, El Perelló, l'Ampolla, Tivenys, Benifallet, Paüls, Santa Bàrbara, Sant Jaume d'Enveja, Masdenverge, la Galera, Mas de Barberans, Freginals, Tivissa, Rasquera, Miravet, la Torre de l'Espanyol, Vinebre, Batea, la Fatarella, el Pinell de Brai, Corbera d'Ebre, Arnes, Prat de Comte i l'Entitat Municipal Descentralitzada del Muntells (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Canal 21 Ebre SL (TeveON): **ja emet en TDT**
  - Tortosa Televisió SL (Canal TE): **ja emet en TDT**
  - EBE Imatge i Comunicació SL (L'Ebre TV): **ja emet en TDT (en proves)**

**● DEMARCACIÓ DE VIELHA E MIJARAN**

- Públic:**
- Vielha e Mijaran, Naut Aran i Bossòst (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Prens Leridana SA (Lleida TV)
  - Televisió Comtal SL (Aran TV)

**● DEMARCACIÓ DE CORNELLÀ DE LLOBREGAT**

- Públic:**
- Cornellà, Esplugues, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern (**consorci per constituït**)
  - Sant Vicenç dels Horts, Molins de Rei, Vallirana, Sant Feliu de Llobregat, Pallegà, Cervelló, Santa Coloma de Cervelló, el Papiol, la Palma de Cervelló i Torrelles de Llobregat (**consorci per constituït**)
  - Martorell, Sant Andreu de la Barca, Olesa de Montserrat, Esparreguera, Abrera, Sant Esteve Sesrovires, Collbató i Castellví de Rosanes (**consorci per constituït**)
  - Sant Boi de Llobregat, El Prat de Llobregat, Viladecans, Castelldefels, Gavà, Begues i Sant Climent de Llobregat (**consorci constituït**)
- Privats:**
- ETV-Llobregat TV SL (ETV-Llobregat TV): **ja emet en TDT**
  - Collserola Audiovisual SL (Localia): **ha retornat la concessió**
  - Justo Molinero Calero (Teletaxi TV Cornellà): **ja emet en TDT**
  - Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana SL (Ver-T): **ha retornat la concessió**

**● DEMARCACIÓ DE SABADELL**

- Públic:**
- Sabadell, Barberà del Vallès, Castellar, Palau-solità i Plegamans, Sentmenat i Polinyà (**consorci per constituït**)
  - Terrassa, Matadepera i Viladecavalls (Canal Terrassa): **ja emet en TDT**
  - Rubí, Sant Cugat, Cerdanyola, Ripollet, Montcada i Reixach, Santa Perpètua de la Mogoda, Sant Quirze del Vallès i Castellbisbal (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Vallès Serveis de Televisió SL (Canal Català Vallès): **ja emet en TDT**
  - Mola TV SL (Mola TV): **ja emet en TDT**
  - Televisió Sant Cugat SL (TV Sant Cugat): **ja emet en TDT**
  - Publi 20 SL (Localia Vallès)
  - Justo Molinero Calero (Teletaxi TV): **ja emet en TDT**

# Qualitat, especialització i costos ajustats, claus per sobreviure a la crisi

Quatre productors analitzen la situació actual del sector audiovisual de proximitat

Anna Alemany

*Televisions de proximitat que produeixen per a altres televisions de proximitat, productores que produeixen per a aquestes cadenes, com totes elles sobreviuen a la crisi econòmica o com veuen el seu futur empresarial són algunes de les qüestions sobre les quals han reflexionat durant més d'una hora de conversa quatre productors audiovisuals del nostre país que treballen per a COMUNICÀLIA: l'històric Ricard Pascual, director de la productora Bipas i dels programes El flaix i ben aviat també de Via foral!; Jordi Martí, conseller delegat de Televisió del Ripollès, vicepresident de Televisions Digitals Independents (TDI), responsable editorial del programa GPS i codirector de Connecta; Òscar Fernández, cap de programes de Lleida TV i reponsable editorial del concurs La terminal i Amb els 5 sentits; i Robert Mayor, director de VLO Produccions i dels programes Tot neu i Límits.*

## Sou productores i/o televisions que fa molts anys que us dediqueu a la producció de programes per a televisions locals, sigui la vostra pròpia o d'altres. Com és això de produir per a altres televisions?

**Jordi Martí (J.M):** Produir continguts per a altres televisions implica que la nostra televisió creixi. Ens vam adonar que podíem exportar a la resta de televisions catalanes tota una sèrie de programes propis que, fins llavors, es quedaven massa tancats, geogràficament parlant. En certa manera, ens convertim en una productora que aplica al propi producte les modificacions necessàries per tal de fer-lo atractiu per a la resta de televisions catalanes.

**Òscar Fernández (Ò.F):** La venda de continguts s'ha convertit en una de les principals fonts d'ingressos de les televisions locals, deixant la publicitat en segon terme. Tot i això, l'eix principal a Lleida TV és la informació, que dóna prestigi i qualitat a la televisió, però no benefici econòmic.

**Ricard Pascual (R.P):** L'intercanvi de programació entre televisions és molt enriquidor. Per exemple, a mi també m'agrada veure, des de Molins de Rei, una reportatge sobre la transhumància o espais de risc i aventura.

## Com són les relacions entre televisions i productores de dins un mateix territori?

**Ò.F:** Considerem que encara que puguem funcionar com una productora, no ens ho hem de menjar tot i tenim l'obligació de donar joc a les productores del territori. Volem que les productores acudeixin a Lleida TV i coordinar plegats tot l'àmbit de la producció de programes. És a dir, hem de cohesionar el territori i generar caliu entre les productores i les televisions.

**R.P:** Aquesta és la mirada d'una televisió d'abast important, no exclusivament local.

**J.M:** Lleida TV no respon al model de televisió de proximitat comú a tot Catalunya, perquè té una audiència real impressionant i un grup de comunicació molt fort al darrere, el Grup Segre. Els altres, com

és el cas de TV del Ripollès, intentem seguir aquest model però més a petita escala. I pel que fa a donar joc a les productores del territori, al Ripollès no n'hi ha...

**Robert Mayor (R.M):** A Barcelona, vam començar en un moment en què la competència era ferotge; donaves una puntada de peu i et sortien 10.000 productores, totes extremadament bones i amb un prestigi brutal. Ens havíem de fer un nom, ja que començàvem de zero. El nostre plus havia de ser oferir alguna cosa més, i vam optar per ser més barats.

## Considerem que és bàsic que les televisions i productores s'especialitzin en continguts concrets?

**J.M:** L'especialització és important. No saltres ens estem especialitzant en territori, però amb això cal estar alerta perquè té el seu inconvenient: si t'especialitzes molt, pots acabar fent tots els programes molt similars.

**Ò.F:** El plus de qualitat d'una productora és l'especialització, que és el que la diferencia d'aquelles que opten per tocar totes les teclades.



*D'esquerra a dreta, Robert Mayor, Òscar Fernández, Jordi Martí i Ricard Pascual.*

**R.M:** Hi estic d'acord. A més, com a productora, hem d'intentar oferir coses diferents, per a *targets* diferents i amb nous enfocaments. Això ens permet ser competitiu.

**R.P:** A Molins de Rei TV apostem per la divulgació. Però recordo que a TV de Vallirana, d'on vaig ser director, fèiem de tot, amb pressupostos molt alts. Al final ens vam estavellar. L'error va ser voler ser TV3 en petit.

**Ò.F:** A Lleida, hem patit molt perquè no hi havia cultura de televisions locals com a Barcelona i ens han comparat sempre amb TV3, i això és molt injust. Però, al mateix temps, això ens ha esperonat, ens ha obligat a posar-nos les piles i ara som líders al territori. Les productores, però, han d'entendre que no poden fer productes per a Lleida TV al mateix preu que si els fan per a TV3.

**Òscar Fernández: "La venda de continguts s'ha convertit en una de les principals fonts d'ingressos de les televisions locals"**

**R.M:** Les productores estaven acostumades a cobrar autèntiques burrades, perquè venim d'uns anys molt bons, en els quals tothom estava disposat a pagar el que fos per una gravació. Cal seny i acabar amb les barbaritats que encara s'estan pagant a algunes productores.

**R.P:** Tots som tot terreny, perquè fem de redactors, reporters, productors, etc. I el que és segur és que, per treballar d'aquesta manera, t'ho has de passar molt bé...

**Enteneu, doncs, que tant les productores com les televisions de proximitat feu producció a baix cost?**

**Tots:** I tant!

**Ò.F:** Però ens hi guanyem la vida.

**J.M:** L'aposta és produir programes a baix cost però de qualitat. En una televisió de proximitat un periodista fa de tot des de la producció d'una peça, a la gravació, fins al muntatge final, i això no vol dir que la seva peça sigui de menys qualitat.

**R.P:** Penso que el cost d'un programa ha de ser directament proporcional a la seva qualitat.

**Ò.F:** En futbol, a primera divisió, hi ha equips que cobren molt i altres no tant.

Nosaltres, tenim un equip molt bo de primera, però paguem més malament que el Barça, per exemple. I insisteixo que juguem a primera perquè la càmera, el focus o l'equip d'edició ens costen el mateix que a una altra televisió de major abast. El que passa és que podem reduir costos en desplaçaments, estades, dietes o cafès.

**Fer producció a baix cost en temps de crisi és una solució per a la vostra supervivència?**

**R.M:** Depèn. Als treballadors de la productora els paguem el mateix que abans, perquè tots hem estat treballant per a altres i, almenys jo, vaig estar molt mal pagat durant molts anys.

**Ò.F:** No, perquè crec que el que ha canviat, sobretot, en temps de crisi, és la manera de vendre. Ara costa més col·locar els continguts, no tant pels seus costos sinó perquè la gent ja no arrisca tant com abans. Has de saber vendre molt bé, tenir poder de convenció i oferir un producte diferent i nou. Per tant, has de cotitzar l'enginy i saber convèncer.

Òscar Fernández, cap de programes de Lleida TV.

**R.M.:** Jo crec que els calés no han desaparegut. Has de saber on són i buscar-los. Llavors, hi entra la imaginació i l'enginy.

### Considerem que produir diversos programes al mateix temps redueix costos?

**J.M.:** Sí, però no és fàcil. Per això insisteixo que l'especialització és important, et pot donar molt joc. Per exemple, nosaltres tenim *Caminant per Catalunya*, que és un èxit i és molt senzill perquè està treballat principalment per dues persones! *GPS* és una arrel d'aquest programa. I al darrere ha sortit *Zona natural*. O sigui, es tracta d'anar buscant la manera de reduir costos a base de poder amortitzar els programes el màxim.

### Fa gairebé quatre anys, va ser el gran moment de la televisió local amb la regularització del sector i la resolució dels concursos de llicències de la TDT. Com va viure aquell moment?

**J.M.:** Quan ens va tocar la concessió, teníem molt clar quin era el nostre projecte. I això ha estat clau perquè la llarga i complicada transició a la TDT i la crisi no ens hagi fet tan mal. Si haguéssim volgut ser els *reis del mambo*, ens haguéssim quedat, senzillament, amb uns nois que ara faríem gràcia i prou.

### Ricard Pascual: "L'intercanvi de programació entre televisions és molt enriquidor"

**R.P.:** Crec que viure en un territori on hi ha poca competència també us ha beneficiat, a part de tenir un projecte de televisió clar.

**J.M.:** És cert, el territori hi fa molt. Però bé, algunes televisions han desaparegut perquè no eren de proximitat. Nosaltres, pel camí, ens hem trobat amb experiències que ens han funcionat molt bé, com el fet d'ajuntar-nos amb TDI. La TDT no ens ha anat malament, perquè ha permès que aquestes televisions, amb un nucli comú, hàgim establert àmbits de col·laboració que van més enllà del que és una televisió local, i que no siguem com-



petència entre nosaltres perquè som un punt de cada canal múltiple.

**Ò.F.:** La crisi econòmica pot fer que no es puguin desenvolupar al 100% els pro-

### Jordi Martí: "L'aposta és produir programes a baix cost però de qualitat"

Jordi Martí, conseller delegat de Televisió del Ripollès i vicepresident de TDI

jectes de televisió, però del que es tracta és de no fer volar coloms. El pas a la TDT es va sobredimensionar i hi va haver qui es va pensar que seria la panacea econòmica.

**J.M.:** La crisi està posant les coses al seu lloc, perquè ha fet tornar unes quan-



Ricard Pascual, director de la productora Bypass

potencials i audiències reals amb la resta de cadenes generalistes. Per tant, ha estat la generalista la que ha vist com la seva audiència es fragmentava, mentre que les de proximitat ens mantenim a la posició d'abans de l'aparició de nous canals.

**R.P:** O fins i tot incrementem la nostra audiència! La tecnologia digital ha permès que la televisió local es vegi amb major qualitat d'imatge i al mateix nivell que la resta d'emissores.

**Robert Mayor: “Els calés no han desaparegut, has de saber on són i buscar-los. Llavors, hi entra la imaginació i l'enginy”**



**Com veieu el futur de les vostres televisions i productores?**

**R.M:** Les productores marquem les pautes que han de seguir les televisions, a nivell tècnic, perquè experimentem més. Per exemple, ja fa temps que la televisió local està treballant en 16:9. La propera, serà l'alta definició. Les teles hauríeu de començar a treballar per acabar amb la tirania que l'espectador hagi de veure un contingut en el moment que és emès. Si no us poseu les piles en aquest aspecte, estem condemnats tots plegats al fracàs.

**J.M:** La televisió a la carta ja existeix, però per ara és un sistema precari. Ens hi hem de posar a treballar tots plegats de seguida.

**O.F:** D'altra banda, tinc por que amb la crisi s'hi valgui tot i es perdi qualitat. Espero que en un futur es reorganitzi tot el sector, s'equilibrin els costos de producció amb el resultat final del producte i que no es perdi qualitat. No hem de perdre el que som, una televisió de proximitat de qualitat que aposta pels nous formats.

**J.M:** Els grups de comunicació de proximitat han d'apostar per alguna cosa més que per la televisió, tal com ho està fent el Grup Segre, Comunicacions del Ripollès o Cadena Pirenaica, entre d'altres. És a dir, la suma de premsa, ràdio i televisió és una solució per garantir el futur.

**R.P:** Per la nostra part, seguirem fent continguts culturals, que és el que ens satisfà, i continuarem amb la càmera per copsar allò que passa i ensenyar-ho als altres, perquè així es contribueix a la democràcia ■

Robert Mayor, director de VLO Produccions

tes llicències de televisió i ara en farà retornar unes quantes més, començant per aquelles de gent que mai havia tingut res a veure amb el sector i que van apostar per posar en marxa un canal local només per fer negoci.

**Tot i així, la competència és gran. Amb la TDT, l'oferta de canals es multiplica...**

**J.M:** Efectivament. Nosaltres estàvem neguitosos per saber què passaria amb la nostra audiència. Però les dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura reflecteixen que les televisions de proximitat estan a dalt de tot, lluitant en audiències

# COMUNICÀLIA estructura el seu servei de continguts al voltant de dos paquets de programació

Coincidint amb l'estrena del segon trimestre de programació, COMUNICÀLIA canvia la seva oferta de continguts a les televisions adherides per passar a tenir, per primer cop en la seva trajectòria, dos paquets diferenciats de programes: *un paquet bàsic* accessible per a tots els adherits i un *paquet d'exclusivitat*, que només podrà emetre una televisió per demarcació de TDT.

Aquest *paquet d'exclusivitat* està format, d'entrada, per vuit programes, dels quals tres són diaris i cinc de periodicitat setmanal. Quatre d'aquests programes s'estrenen precisament a l'abril. Pel que fa al *paquet bàsic*, està integrat per una quinzena de programes, tots ells setmanals, quatre dels quals són microespais (entre 3 i 15 minuts), mentre que la resta tenen una durada de 25 minuts.

## Continguts especials per al paquet d'exclusivitat

El contenidor diari de dibuixos animats per a nens i nenes *D'kids* continua sent una aposta crucial de l'oferta de COMUNICÀLIA, que aquest trimestre inclourà la nova sèrie de dibuixos *Contant rondalletes*, de Televisió de Mallorca. En aquest paquet, també s'hi inclouen dues ofertes diàries més. D'una banda, *La météo*, un microespai -produït per Borrasca- amb la previsió del temps personalitzat que es basa en un vol en 3D sobre cartografia d'alta resolució. I, d'altra banda, segueix el concurs diari estrenat el febrer *La terminal*, basat en el món dels viatges i aeroports, produït per Lleida TV amb el suport de COMUNICÀLIA (vegeu p. 15).

Pel que fa als programes de periodicitat setmanal, s'hi inclouen nous capítols d'*Enderrock TV*, guanyador del Premi Zapping 2010 al millor espai divulgatiu de televisió local. El programa d'entrevistes de la productora de TV Girona, *Dones*, passa també a formar part del paquet de programació d'exclusivitat. Hi ha tres novetats:

*A Via fora! la cultura popular del nostre país és la protagonista.*



*Espais de memòria visita els espais museïtzats que recorden els esdeveniments de la història recent del nostre país.*



*Cases i coses*, un magatzí sobre arquitectura, disseny i urbanisme produït per Alins Studio, SL, amb el suport de l'Institut Català del Sòl de la Generalitat; *Espais de memòria*, produït per 4K Vídeo SL, una sèrie documental sobre els llocs on s'han fet o estan en procés de fer-se espais museïtzats per recordar esdeveniments de la història recent del nostre país, amb el suport del Memorial Democràtic de la Generalitat; i, en tercer lloc,

*Via fora!*, de Bipas Produccions i Amunt Produccions, magatzí setmanal sobre cultura popular catalana.

### El paquet bàsic continua oferint els espais més consolidats

La resta de televisions tenen un gran ventall de continguts de gèneres diversos a la seva disposició. La principal novetat és el retorn de *Kopèrnik*, el programa de divul-

gació científica i tecnològica realitzat per la productora osonenca Gen-lock Vídeo.

Espais amb diverses temporades de vida i molt consolidats com *El cinematògraf*, *Actualitat viva*, *El flaix*, *Tot neu* o *Límits*, entre d'altres, o els microespais que s'han estrenat a principis d'aquest any, com *Consells de consum*, *Anècdotes de la història*, *Les 4 ratlles d'en Mathew* o *Connecta* continuen presents a la graella de distribució de COMUNICÀLIA ■



## ‘La Terminal’, un concurs diari basat en el món dels viatges

COMUNICÀLIA ha estrenat *La terminal*, un espai diari de 25 minuts de durada produït per Productora Lleidetana de TV (Lleida TV, Grup Segre) i presentat per Ferran Grau. *La terminal* és un concurs d'entreteniment, basat en el món dels viatges aeris, ambientat

en una terminal d'aeroport. Aquest és el primer concurs diari que distribueix COMUNICÀLIA en la seva trajectòria.

La idea del programa parteix de la posada en marxa de l'aeroport de Lleida-Alguaire. Amb aquest espai, es pretén donar a conèixer aquesta

nova infraestructura i incrementar la seva projecció fora del territori d'una manera diferent i entretinguda.

Cada setmana concurren al programa dues parelles de persones vingudes de qualsevol punt de Catalunya, que s'enfronten entre elles en una

sèrie de proves de coneixement, habilitat i sort. Entre els premis que poden aconseguir hi ha jocs de maletes, estades en hotels i viatges per l'Estat espanyol i el continent europeu. *La terminal* és un espai fresc i dinàmic obert a tots els públics ■

## Programació especial per Setmana Santa

COMUNICÀLIA distribueix dos documentals i dos reportatges amb l'objectiu que les televisions adherides els puguin programar per Setmana Santa. D'una banda, es tracta del documental *Cartes de l'oncle àngel* sobre rumba històrica i flamenc tradicional català. D'aquesta peça, realitzada per Udol de Ilop, i estrenada fa un any pel Canal 33, en va sorgir la sèrie de programes que COMUNICÀLIA ha produït i distribuït durant el primer trimestre del 2010, *Roms catalans*. El segon documental és *La darrera*

*cartoixa*, de la productora Ars Livia, sobre la vida al monestir català de Montalegre, de l'orde dels cartoixans.

D'altra banda, es distribueix *Verdaguer, poeta* de Catalunya, sobre la vida i obra de mossèn Jacint Verdaguer, així com *Miquel Martí i Pol, la veu del poble*, sobre el poeta de Roda de Ter. Aquests dos reportatges han estat realitzats per Gen-lock Vídeo, sota la direcció d'Eumogràfic i amb el suport del Consell Comarcal d'Osona i els ajuntaments de Folgueroles, Les Masies de Voltregà i Roda de Ter ■



*Cartes de l'oncle àngel és un documental sobre rumba històrica i flamenc tradicional català.*

## Acord de coproducció amb l'APPEC

L'Associació de Publicacions Periòdiques en català (APPEC) i COMUNICÀLIA signaran un conveni de col·laboració en les pròximes setmanes per tal de coproduir diversos programes especialitzats. Aquest acord s'emmarca dins del servei de continguts audiovisuals, anomenat Temàtic, que acaba de posar en marxa l'APPECC. L'entitat, que aplega 140 publicacions de periodicitats i continguts diferents escrites en la nostra llengua, contribueix a les noves produccions audiovisuals amb un terç del cost. Un altre terç l'assumeix COMUNICÀLIA, mentre que la resta l'a-

porta la revista impulsora del programa mitjançant un patrocini publicitari o una altra institució. El primer espai que probablement s'acollirà a aquesta modalitat de coproducció és *Cupatges TV*, impulsat per la revista especialitzada en vins i caves *Cupatges* i la productora Utopia Global. El programa s'estrenarà durant el segon trimestre d'aquest any ■

*L'APPEC aplega 140 publicacions de periodicitats i continguts diferents escrites en la nostra llengua.*



## COMUNICÀLIA ofereix el film 'El barri és nostre' a les TV de proximitat

COMUNICÀLIA ha posat a disposició de les televisions de proximitat que té adherides el migmetratge *El barri és nostre*, un projecte de l'Ajuntament de Vic, en col·laboració amb el Pla de Barris Sud i amb el suport de la Diputació de Barcelona. *El barri és nostre*, dirigida per Quim Crusellas, és una pel·lícula estrenada al cinema fa menys d'un any, amb l'objectiu de reforçar la participació ciutadana, l'associacionisme i la cohesió social.

*El barri és nostre* explica la història d'un jove missatger



*La pel·lícula ha comptat amb la participació d'unes 150 persones, la majoria veïns i veïnes del barri d'Osona de Vic. A la imatge, els protagonistes.*

que coneix una família índia resident al barri d'Osona de Vic. A poc a poc, el jove es va interessant per les pel·lícules de *bollywood* que mira la família, i s'acaba apuntant al grup de dansa del barri. Finalment, el grup actuarà durant la festa d'hivern, juntament amb altres activitats organitzades pels veïns de la zona.

La pel·lícula, realitzada per Moviola Produccions, productora de *El cinematògraf* de COMUNICÀLIA, s'ha convertit en un exemple d'integració i de convivència entre cultures ■



# Enderrock TV, Premi Zapping al millor espai divulgatiu i cultural de TV local

**El programa musical de COMUNICÀLIA, produït pel Grup Enderrock i realitzat per Santamandra Produccions, va estrenar-se el gener de 2009 i actualment l'emeten 23 TV de proximitat**

L'espai *Enderrock TV* ha estat guardonat com a millor programa divulgatiu i cultural de TV local de 2009. Telespectadors Associats de Catalunya (TAC) ha volgut reconèixer així la qualitat d'aquest espai de COMUNICÀLIA, produït pel Grup Enderrock, realitzat per Santamandra Produccions, i emès per 23 televisions de proximitat de Catalunya, el País Valencià i les Illes Balears. Dirigit per Lluís Danés, *Enderrock TV* va estrenar-se el gener de 2009 amb l'objectiu de difondre totes les modalitats musicals (pop, rock, folk, jazz, etc) en la nostra llengua. Amb una durada de 25 minuts, aquest magazín musical té cada setmana un grup o artista dels Països Catalans com a fil conductor. Llibert Fortuny, Manel, Quimi Portet, Sanjosex, The Pepper Pots, Joan Miquel Oliver o Lax'n busto són alguns dels que han passat pel programa. A més, l'espai inclou seccions d'actualitat musical, llistes d'èxits, novetats discogràfiques i els millors videoclip del moment. *Enderrock TV* competeix en la categoria de millor espai de divulgació i cultural de TV local amb el programa *Cult\_Hunters*, de Canal Català Tarragona, i *TerritoripuntCAT*, de TV de Sant Esteve Sesrovires.



*D'esquerra a dreta, Lluís Gendrau, director editorial d'Enderrock TV; Lluís Danés, director; Lila Pla Alemany, productora executiva; Elisenda Soriguera, guionista; Joan Vila i Triadú, director general de COMUNICÀLIA, i Anna Alemany, coordinadora de continguts de COMUNICÀLIA*

## Altres guardons

No és la primera vegada que els Premis Zapping reconeixen la qualitat programàtica de COMUNICÀLIA. El 2007 el pro-

grama *L'últim trobador*, també de COMUNICÀLIA, va ser guardonat com a millor espai divulgatiu i cultural de televisió local, el 2008 va resultar-ne premiat *El cinema-tògraf*, en la categoria d'actualitat informativa, i l'any passat, l'espai *Reporters* va ser-ne un dels finalistes.

En aquesta XV edició també han resultat premiats els espais *Fem números* (Badalona TV), *Àgora i Casal Rock* (TV3), *Ànima* (Canal 33), *Espanòles en el mundo* (TVE-1), *Password* (Cuatro), *Minuto y resultado* (La Sexta), i el canal 3/24, entre d'altres ■

# ONESTOP

## Tapeless TV

Ingesta NRCS News Room Producción de directos Emision Archivo MAM Web Automatización de Continuidad Planificación Trafico Publicidad Generador de Grafismo SMS TV Copia Legal Monitorización Contribución IP

**NBSHOW**  
Where Content Comes to Life™  
12-15 ABRIL - Las Vegas/USA  
Stand N4616



[www.vsn-tv.com](http://www.vsn-tv.com)

**VSN**  
VIDEO STREAM NETWORKS

España Miami Brasil Uruguay Dubai

# Joan Bril·li deixa la gerència de COMUNICÀLIA

Després de més d'una dècada ocupant el càrrec de gerent del Consorci Local i Comarcal de Comunicació i també de COMUNICÀLIA, Serveis per a la Comunicació SA, el passat 31 de gener va cessar en les seves funcions Joan Bril·li i Mora, en el marc d'una reestructuració interna de l'organisme, decidida en la reunió del Consell General del CLCC del 21 de gener.

Joan Bril·li, nascut a Olot l'octubre de 1952, va començar en l'àmbit de la comunicació local treballant com a redactor a l'emissora privada de la seva ciutat, Ràdio Olot, de la qual va esdevenir director entre 1990 i 1996. A partir d'aquell any, i ja traslladat a Barcelona, va començar a fer tasques gerencials a la llavors



recentment creada Fundació de la Ràdio i la Televisió Locals a Catalunya, presidida per Joan Granados, i el 1998, amb la creació del CLCC, va ser-ne

nomenat igualment gerent, càrrec que ha mantingut amb quatre directors generals diferents: Xavier Fornells (1998-2001), Margarida Moles

*Bril·li en una imatge d'arxiu al seu despatx.*

(2001-2003), Josep Maria Torrent (2003-2008) i Joan Vila i Triadú (de 2008 fins ara).

La tasca de Joan Bril·li i Mora s'ha centrat durant tots aquests anys a dirigir l'estructura econòmica i administrativa del CLCC i, des de 2003, també de l'empresa de serveis COMUNICÀLIA, SA, fent possible així totes les activitats en suport de les ràdios i televisions de proximitat del nostre país que s'han dut a terme. La seva gestió, doncs, ha contribuït de manera decisiva a convertir COMUNICÀLIA en un referent important del sector audiovisual de proximitat a Catalunya ■

## Adéu de Francesc Tubau

Francesc Tubau i Riu va deixar el seu càrrec a COMUNICÀLIA també a finals de gener. Tubau era director comercial de l'empresa des de 2005. Anteriorment, havia ocupat el càrrec de coordinador de les diverses federacions de televisions i ràdios que s'aixoplugaven sota el paraguas del CLCC.

Nascut a Querolbs (Ripollès) el 1957, la trajectòria professional de Francesc Tubau ha estat sempre molt lligada al món de les ràdios locals. Des de Ràdio Vilafant (Alt Empordà), on treballava, va passar a ser el coordinador de la Federació de Ràdios Locals el 1995 i, alhora va dirigir aquesta revista, ANTENA LOCAL, des de la seva apa-

rició el juliol de 1996 fins al 2005, quan va ser substituït per Sònia Maza.

Els últims anys Tubau havia exercit funcions de caire més comercial, coordinant les campanyes publicitàries, la venda de continguts a tercers i la presència de l'empresa en certàmens com el MAC de Granollers ■

assistència i assessorament,  
servei integral de telecomunicacions, sl

**equips i serveis**

Portugalete 8, local 08014 Barcelona • Tel. 93 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- venda d'equips de 2a mà
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació

# COMUNICÀLIA patrocina un dels Premis Audiovisual MAC 2010

L'Audiovisual MAC celebrarà la seva 11a edició els dies 26 i 27 de maig a Granollers i, com cada any, es concediran els Premis Audiovisual MAC 2010, que pretenen incentivar i impulsar la producció audiovisual de qualitat, donant opció als creadors a poder arriscar i a trobar sortida per al seu producte. Per primera vegada, COMUNICÀLIA patrocina un dels guardons, dedicats a programes no emesos i projectes en fase de desenvolupament. En concret, el premi COMUNICÀLIA, dotat amb 10.000 euros, està destinat a projectes seriatos de contingut social que tractin temes com la immigració, la integració social de sectors amb risc d'exclusió, la superació de barreres arquitectòniques, la tercera edat, la repercussió social de la crisi econòmica o altres àmbits socials. Els projectes presentats han de constar de 13 episodis d'una durada aproximada d'entre 10 i 12 minuts, han de ser atemporals, referir-se al conjunt del territori català i estar



rodats íntegrament en exteriors. Es valorarà, a més, el tractament àgil i modern de la imatge i del so. El projecte que obtingui el premi serà distribuït per COMUNICÀLIA a les seves televisions adherides, preferentment dins del quart trimestre d'aquest any.

## El veredict, el 27 de maig

També patrocinen guardons la Xarxa Audiovisual Local (premi Nou Format XTVL), Granollers Audiovisual SL (premi GASL a la Innovació en el Contingut i la Distribució), i Vallès Oriental Televisió (Pre-

*El guardó està destinat a projectes seriatos de contingut social.*

mi VOTV Terra de Músics). El termini d'inscripció finalitza el 6 d'abril. D'entre totes les propostes rebudes, un jurat format per membres de reconegut prestigi en l'àmbit audiovisual en decidirà els guanyadors. El veredict es farà públic el 27 de maig, durant l'acte de cloenda de l'Audiovisual MAC 2010. Les bases i els formularis d'inscripció estan disponibles a [www.audiovisualmac.com](http://www.audiovisualmac.com) ■

# L'ACN obre delegacions a Nova York, París, Londres i Berlín

L'Agència Catalana de Notícies (ACN), responsable del servei de notícies de COMUNICÀLIA des de l'abril de 2009, ha obert quatre delegacions a l'estranger i ha reforçat la ja existent a Brussel·les per oferir un servei integral amb informació internacional analitzada des d'una perspectiva catalana. El nou servei de la secció Món vol destacar pels temes propis i ajudar a contextualitzar els temes en xarxa de l'actualitat catalana que elabora l'Agència amb una visió internacional. L'oferta de notícies de l'ACN es completa amb textos i fotografies de Reuters i vídeos de l'Agence France-Press, agències internacionals de referència que compten amb una extensa xarxa de corresponsals a tot el món. Per a Saül Gordillo, director de l'ACN, aquesta aposta "permet a l'agència explicar els interessos catalans que hi ha a tot el món i analitzar l'actualitat global que ens afecta com a país".

L'equip de la secció Món està liderat pel periodista Albert Segura, fins ara delegat a Brussel·les, i format per set redactors multimèdia: Isaac Salvatierra (Nova York), Raquel Correa (Brussel·les), Jordi Font



(París), Laura Pous (Londres), Neus Pérez (Berlín), i les corresponsals mòbils Maria Fernández i Ariadna Matamoros. L'obertura de la secció Món respon a la voluntat d'internacionalització de l'Agència i es complementarà amb un nou servei en anglès d'actualitat catalana ■

*Foto de grup de l'equip de la secció Món a la seu de l'ACN.*

# ‘L’eix de les oportunitats’, d’Olot TV, guardonat per la Diputació i el Col·legi de Periodistes de Girona

La primera edició dels Premis de Comunicació Local Carles Rahola ha seleccionat com a millor programa de televisió el documental *L'eix de les oportunitats*, una producció d'Olot TV que també va distribuir COMUNICÀLIA entre les seves televisions adherides. El jurat dels guardons ha valorat "l'esforç en documentació i de producció portat a terme amb els recursos propis i limitats d'una televisió local". El reportatge, dirigit per Albert Brosa i estrenat arran de l'obertura del túnel de Bracons, analitza l'impacte econòmic i social de la nova carretera sobre les comarques de la Garrotxa i Osona. L'espai s'estructura entorn a diverses entrevistes al conseller de Política Territorial i Obres Públiques, Joaquim Nadal, als alcaldes de les dues comarques, les patronals d'empresaris i als opositors del projecte. A més, el programa ofereix imatges des de l'aire de l'eix Vic-Olot. Precisament, aquesta ha estat una altra de les característiques considerades pel jurat, que ha destacat "la cura" de les imatges. Per a Brosa, aquest reconeixement és extensible a totes les televisions locals "que fem un producte molt digne i que sovint no es reconeix".



El director d'Olot TV i autor del reportatge, Albert Brosa, recollint el premi.

## Èxit de convocatòria

El balanç de la primera edició dels Premis Carles Rahola, que també guardonen treballs de ràdio, premsa escrita, foto-

periodisme, comunicació periodística i comunicació institucional, és, segons els seus impulsors, molt positiu ja que s'han presentat fins a 45 periodistes amb un total de 82 treballs ■

# La Diputació de Tarragona premia les televisions de Cambrils i el Vendrell

El Vendrell TV i TV de Cambrils han estat les emissores guardonades a la sisena edició dels Premis Diputació de Tarragona de Televisions Locals. Un documental sobre els canvis socials, demogràfics i culturals que ha experimentat el nucli antic de Cambrils en els darrers 80 anys s'ha endut el premi en l'apartat de millor programa informatiu o de divulgació. Aquest treball, titulat *El barri antic, compartint històries, mirant al futur*, de TV de Cambrils, repassa la història d'aquesta zona a través dels seus protagonistes, que són entrevistats pels alumnes del CEIP Joan Ardèvol, en col·laboració amb el Servei d'Immigració de l'Ajuntament de Cambrils i l'Oficina del Pla de Barris. Pel que fa a la categoria de millor programa d'entreteniment, magazín o de ficció, el guardó ha estat per al programa concurs *Tot o res*,

de El Vendrell TV. Aquest espai busca la implicació de l'espectador a través de la competició amistosa de dos equips participants, corresponents a dues entitats del municipi. Tots dos han de superar proves d'agilitat física i mental que es desenvolupen a la platja de Coma-ruga.

## Altres reconeixements

El jurat dels Premis ha atorgat també accessits en els dos apartats. Així, en l'apartat de programa informatiu o de divulgació ha reconegut l'espai sobre malalties mentals *Ment*, de Canal Reus, i el documental *Les pintures murals de Paretdelgada*, de TV la Selva-Canal Camp. Quant al programa d'entreteniment, l'accessit ha estat per al programa cultural *Cult-hunters*, de Canal Català Tarragona ■



Imatge del programa concurs Tot o res, de El Vendrell TV.

# El Grup Taelus de Comunicació reuneix més de 500 persones en la seva festa anual

Premiar les millors iniciatives de la Catalunya Central. Amb aquest objectiu el Grup Taelus de Comunicació, del qual formen part Canal Taronja Bages, Anoia, Berguedà i Osona, entre d'altres mitjans, celebra cada any la seva festa anual. L'edició d'enguany, que va tenir lloc el passat 15 de gener al Museu de la Tècnica de Manresa, va superar, segons els organitzadors, totes les expectatives d'èxit. Més de 500 persones (entre autoritats polítiques i representants de la societat civil, associativa, cultural i esportiva de la Catalunya Central) van assistir a l'acte protocol·lari i a la festa posterior, presidits pel conseller d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat,

Josep Huguet, per l'alcalde de Manresa, Josep Camprubí, i pel president del Grup Taelus, Ferran Debant.

## Els premiats

El jurat dels guardons, format pel personal del Grup Taelus de les diferents redaccions del Bages, el Berguedà, l'Anoia i Osona, va reconèixer l'entitat manresana El Galliner; la historiadora berguedana, Maria Dolors Santandreu; el cardiòleg, Antoni Bayés; la ninotaire, Pilarín Bayés; el campió del món de trial i veí d'Anoia, Antoni Bou; i el projecte turístic bagenc del Parc de la Sèquia. La festa, que va



allargar-se fins a la matinada, va estar amenitzada pel pianista Manel Camp i la mezzosoprano Mireia Pintó. L'actuació de The White Jazz Quartet va posar punt i final a la celebració ■

*El Museu de la Tècnica de Manresa va acollir l'esdeveniment que té per objectiu premiar les millors iniciatives de la Catalunya Central.*



**Acústica Integral**  
Insonorització

**Aïllaments i acondicionaments acústics.  
Venda de materials.  
Instal·lacions "Claus en mà".**

Emissores de ràdio  
Escoles de música  
Estudis de só  
Doblatge  
Home cinema  
Sales d'audició  
Sales d'assaig  
Sales polivalents  
Platós de T.V.  
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

[www.acusticaintegral.com](http://www.acusticaintegral.com)  
[info@acusticaintegral.com](mailto:info@acusticaintegral.com)



# Lleida TV promou el consum de fruita entre els infants

Lleida Televisió, juntament amb Catalunya Qualitat, ha posat en marxa un nou programa que té l'objectiu de promoure el consum de fruita entre els més petits. Es tracta de *Tastafruita*, un programa diari, que s'emet de dilluns a divendres i té 8 minuts de durada.

Setze escoles lleidatanes, amb 450 alumnes de primer de primària, són les protagonistes d'aquest espai. Els estudiants presenten un plat de fruita ori-

ginal i, en el capítol següent, conversen amb personatges populars sobre la importància de menjar fruita. El cuiner Sergi Arola, els exconcursants d'OT, Ismael i Lorena, i el cantautor, gastrònom i locutor de ràdio, Pere Tàpies, són alguns dels convidats. Els divendres, l'artista de la fruita Judit Comes, de Frutart, perfecciona els plats elaborats pels alumnes fent-los atractius i destacant-ne el valor nutricional ■



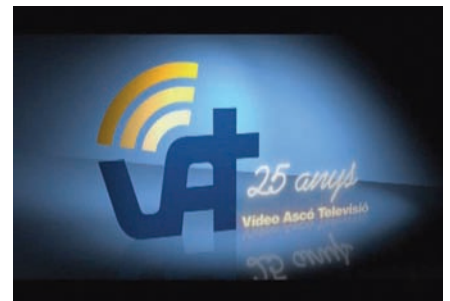
*Els nens participants al programa parlen amb personatges populars sobre la importància de menjar fruita. A la imatge, el cuiner Sergi Arola.*

# Vídeo Ascó Televisió mostra la història dels darrers 25 anys del municipi

Vídeo Ascó Televisió ha començat a emetre dos programes especials per commemorar el seu vint-i-cinquè aniversari. D'una banda, es tracta del programa *Material arxivat*, sobre l'evolució que han tingut les principals festes, actes i certàmens que tenen lloc al municipi. L'espai es nodreix d'imatges d'arxiu de la televisió, juntament amb imatges actuals dels diversos esdeveniments. A més, l'espai, de 45 minuts de durada, també recupera les entrevistes i les visites dels personatges més destacats que han passat per la població. D'altra banda, la televisió d'Ascó ofereix

una sèrie de càpsules setmanals en les quals apareixen imatges antigues dels més de 200 col·laboradors que durant aquests anys han fet possible la televisió. En aquest sentit, es preveu que en les properes setmanes s'estreni un nou espai on es faran entrevistes actuals a aquests col·laboradors.

Actualment, Vídeo Ascó Televisió emet *L'informatiu*, *A tot esport*, *La Parròquia*, *Vides*, *Fem Tele*, i *Fem Salut*, un espai produït pel Col·legi Sant Miquel d'Ascó amb la participació dels seus estudiants ■



*L'emissora ha començat a emetre dos programes especials per commemorar el seu vint-i-cinquè aniversari.*

# Nord, la televisió dels Ports, inicia les seves emissions en TDT

Nord, la televisió de la comarca dels Ports (Castelló), ha començat les emissions en digital i s'ha incorporat a la televisió digital terrestre. La televisió comarcal ha programat la incorporació a la TDT en diferents fases per tal de donar servei a tota la comarca dels Ports i l'Alt Maestrat. En un primer moment, el senyal digital de la televisió comarcal es rep a la ciutat de Morella i, progressivament, s'anirà estenent a la resta de la demarcació.



*La televisió castellonenca ha programat el pas al digital en diferents fases.*

Nord és el primer operador comarcal que inicia les emissions en digital, millorant, així, la qualitat del servei de difusió del senyal televisiu. És un dels tres operadors privats que disposa de concessió administrativa per poder emetre a la demarcació de Morella.

D'altra banda, la televisió comarcal se segueix veient en analògic al canal 26 de l'UHF ■

# Definit el panorama de la TDT local a les Terres de l'Ebre

Després de mesos d'incertesa, el panorama de la TDT local a les Terres de l'Ebre sembla haver-se aclarit. La demarcació va viure l'apagada analògica a mitjans de gener en el marc de la segona fase planificada per l'Estat (vegeu p. 6-9) i, tot i que hi ha algunes deficiències de cobertura, els tres operadors privats amb llicència per emetre han fet ja el pas al digital.

Només Canal TE emet programació regular. Es tracta de la televisió local més consolidada al territori i, segons les darreres dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, és l'emissora de proximitat líder a la província de Tarragona amb 30.000 espectadors mensuals.

Pel que fa a la llicència aconseguida per Canal Català Ebre (hereu de l'històric Canal 21), el desembre es feia públic l'acord mitjançant el qual la televisió per Internet Teveon, nascuda fa dos anys amb l'objectiu d'informar per a les Terres de l'Ebre i el Baix Maestrat, es feia càrrec de la seva programació. Tot i que l'emissió de moment està en proves, els responsables de l'emissora preveuen estrenar els primers programes en el termini aproximat d'un mes. "La idea és fer una programació de territori, pròxima a la gent i on el foment de la participació ciutadana sigui clau", explica la directora de Teveon, Cinta Bonet. Així, s'emetrà un informatiu diari i diversos espais d'entreteniment.

L'Ebre TV, propietat de l'empresa editora del setmanari *La Veu de l'Ebre*, també emet en proves, però ha signat un conveni amb Cambrils Audiovisual (empresa muni-



cipal que gestiona TV Cambrils) que ha de permetre que l'abril es posin en marxa les emissions regulars. L'acord preveu la realització del projecte tècnic de creació de les noves instal·lacions ubicades a Tortosa, i la formació a Cambrils dels periodistes i el personal tècnic de la nova televisió.

## El canal públic no es posa en marxa

Per contra, la televisió pública que havia d'impulsar el consorci d'ajuntaments de les Terres de l'Ebre no es posarà en

*L'equip de Canal TE, que compta amb una programació i una audiència molt consolidades, davant els estudis de l'emissora.*

marxa. La proposta per iniciar les emissions amb un canal de baix cost no ha acabat de convèncer els integrants del consorci, que han ajornat la creació del canal com a mínim fins que no passin les eleccions municipals de 2011. La crisi econòmica i les diferències polítiques entre els consistoris han motivat aquest ajornament ■

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42



# La Federació debat el model publicitari de les emissores de proximitat en una nova jornada d'“Eines per a la ràdio local”

La Facultat de Comunicació Blanquerna va acollir la quarta sessió de les Jornades “Eines per a la ràdio local”, que la Federació organitza periòdicament des del 2009. Sota el lema “El nou model publicitari: fent visible l'invisible”, els directores i els responsables comercials d'una vintena d'emissores de proximitat del país van reunir-se per intercanviar impressions i conèixer de prop les bases d'una nova proposta de comercialització de publicitat realitzada per una empresa de Sant Cugat del Vallès, Innovación de Radio SL, a través de la seva marca, Mediabooster. Segons va explicar el seu responsable, Xavier Montero, es tracta d'un model totalment trencador que incorpora moltes innovacions respecte al sistema de funcionament habitual del sector. Així, el model proposat per Mediabooster ja no es basa en un “preu per falca”, sinó en fórmules completament diferents. A més, permet a les emissores accedir a grans anunciants -Telefònica, ING Direct, Volkswagen o ONCE, entre molts d'altres- i preveu la venda de packs multiemissora gestionats en una plataforma tecnològica única i integrada per a tot l'Estat espanyol. “En aquesta plataforma els compradors podran adquirir

paquets publicitaris a les emissores locals de tot l'Estat en una sola transacció”, aclareix Montero. D'altra banda, segons Montero, aquest nou sistema ajuda les ràdios a guanyar en visibilitat, ja que les agències de publicitat poden veure en Mediabooster una forma molt més còmoda i útil de comprar espais publicitaris.

## Libertat de les emissores

Tot i que des de la Federació s'aposta per aquest model, cada emissora és lliure de continuar amb el seu propi model. De fet, Mediabooster permet a cada emissora concedir tota o només una part de la seva comercialització publicitària. De moment, una vintena de ràdios d'arreu de l'Estat ja s'hi han adherit, i ja es compta amb anunciants de gran abast com CC, CEAC i Home English ■

*Durant la jornada es va donar a conèixer una nova proposta de comercialització de publicitat que incorpora moltes innovacions respecte al sistema de funcionament habitual del sector.*



## Nova plataforma per a l'intercanvi de continguts

En el marc de la mateixa jornada, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya va presentar la seva nova plataforma d'intercanvi de programes i continguts a través d'Internet. Sota el nom de “Programació de suport”, la nova plataforma és accessible a través del mateix web de l'entitat ([www.radiolocal.cat](http://www.radiolocal.cat)), que també s'està renovant amb l'objectiu de facilitar la distribució de materials entre les emissores adherides. Així, el nou sistema inclou una descripció detallada dels espais disponibles i permet escoltar-los abans de realitzar la descàrrega. Igualment, les emissores poden publicar els seus propis espais a través d'un sistema de càrrega de fitxers molt senzill i intuïtiu. El programa *Vivim junts*, dedicat a la immigració i fruit d'un conveni entre el Departament d'Acció Social i Ciutadania, UnescoCat i la FRLC, és el primer en estar disponible a través d'aquesta nova plataforma ■



# Neix el nou portal d'informació multimèdia, La Calartv

El Patronat de Mitjans Informatius de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar ha estrenat La Calartv (<http://www.ametllamar.cat/lacalartv/>), el nou portal d'informació multimèdia del municipi. El portal ofereix continguts en àudio, vídeo i text sobre l'actualitat de la població. El director gerent de l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar, Francesc Callau, explica que el projecte de La Calartv suposa un nou concepte en el plantejament dels mitjans de comunicació existents fins al moment

“perquè ara, amb el web, tenim tres mitjans locals que elaborem des d'un punt de vista comú”.

D'altra banda, Callau destaca que aquest nou mitjà de comunicació permet que s'arribi a un nou segment de la població, el de la gent jove. “Notem que hi ha un interès creixent dels joves cap als continguts del web”, manifesta. A més, afegeix que “s'està demostrant que hi ha gent que se sent més còmoda amb el fet de poder escoltar un programa de ràdio, per exemple, quan volen i des d'on volen” ■



El web ofereix continguts en àudio, vídeo i text sobre l'actualitat de l'Ametlla de Mar.

# Boca Ràdio estrena una sèrie de ficció i un nou espai musical

L'emissora juvenil del districte barceloní d'Horta-Guinardó ha incorporat dos nous programes a la seva graella. D'una banda, ha estrenat *Boca ràdio sin fronteres*, un espai monogràfic realitzat des de Veneçuela que pretén donar a conèixer la cultura musical llatinoamericana al nostre país. De l'altra, ha afegit una nova secció al programa *Ovella Negra Rock*, “El Chou de Benhard”. Es tracta d'una sèrie de ficció on el mateix protagonista de l'espai, en Benhard, decideix allunyar-se del món dels escenaris, el sexe i el *rock and roll*. Amb aquestes dues incorporacions, Boca



Ràdio completa una programació molt rica i variada formada principalment per espais de caire social i adreçats al jovent. I és que l'emissora, impulsada per l'Associació Juvenil d'Amics de la Ràdio d'Horta-Guinardó, vol consolidar-se com a altaveu de les associacions juvenils de la ciutat i de les propostes culturals que no tenen cabuda en emissores convencionals ■

Imatge promocional de “El Chou de Benhard”, que s'emet dins el programa *Ovella Negra Rock*.

## Sinergia Telecom

### Consultoria i Projectes

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics

### Al servei de la Comunicació Local

- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp

TELÈFONIC MÉS VENTAJA I ORDEN A LES TILES DE NETEJA

Carretera de Valls, 13 43700 EL VENDRELL (TARRAGONA) Tel. 609129864 Fax 977662366 SINERGIA.TELECOM@ies.es www.sinergiatelecom.com

# Ràdio Tordera estrena estudis

Després de vint anys a les instal·lacions del carrer Santiago Rusiñol, l'emissora municipal de Tordera ha començat el 2010 inaugurant estudis. La nova seu de Ràdio Tordera ocupa la primera i la segona planta de l'edifici històric de Can Floris, a la Plaça de l'Església, una ubicació, que segons el director de la ràdio, Albert Sabater, pot considerar-se privilegiada: "Per a un mitjà de comunicació local no hi ha res millor que estar a la plaça del poble", explica. A més, els estudis, accessibles per a persones amb mobilitat reduïda, són visibles des del carrer, de manera que la ràdio s'apropa, encara més, als seus veïns i oients.

Però Ràdio Tordera no ha millorat només en situació. Tot i comptar amb una superfície i una distribució similars a les



dels antics estudis, l'emissora té una nova insonorització que millora la qualitat de la feina dels locutors. Una jornada de portes obertes i l'emissió d'una programació especial van servir per celebrar totes aquestes millores.

## Model d'èxit

Ràdio Tordera compta actualment amb una plantilla fixa de tres persones. La seva programació es nodreix, doncs, de la feina desinteressada d'una cinquantena de col·laboradors, un model de funcionament

*L'emissora té una nova insonorització que millora la qualitat de la feina dels locutors.*

que, segons el director de l'emissora, ha demostrat l'èxit ■

**Grup enderrock®**  
**TV**  
 El primer grup de comunicació musical en català  
[www.enderrock.tv](http://www.enderrock.tv)

**Enderrock TV guardonat amb el Premi Zapping al millor espai divulgatiu i cultural de televisió local.**



**Odol de Llop**

<b>RAMON VALLÈS</b>	<b>VANESSA VALLÈS</b>
<b>Telèfon fixe:</b> 93 112 53 59	<b>Telèfon Fixe:</b> 93 112 53 61
<b>Telèfon mòbil:</b> 669 42 57 58	<b>Telèfon mòbil:</b> 696 43 34 14
<a href="mailto:rvproduccions@yahoo.es">rvproduccions@yahoo.es</a>	<a href="mailto:udollopmanagement@gmail.com">udollopmanagement@gmail.com</a>



**GEN LOCK VIDEO**

serveis globals de vídeo i televisió

C. Manlleu 38, 1r 08500 - Vic (Barcelona) Tel / Fax 93 886 60 30  
[gen.lock@genlockvideo.com](mailto:gen.lock@genlockvideo.com) [www.genlockvideo.com](http://www.genlockvideo.com)



**Vatua L'olla Produccions**  
[info@vloproduccions.tv](mailto:info@vloproduccions.tv)



**10 anys**  
 passant la navalla  
 per la lluna

Cinema  
 Televisió  
 Internet  
 Festivals  
 Publicitat  
 Subtítols

**93 886 20 27**  
[moviolapro@mac.com](mailto:moviolapro@mac.com)



**BIPAS TV PRODUCCIONS S.L.**



**el FLAIX**

REALITZACIONS VIDEOGRÀFIQUES

c/ Dr. Torras i Bages, 26, 1er / Molins de Rei / 08750  
 Barcelona / 93 668.13.15 / [bipastv@molins.tv](mailto:bipastv@molins.tv) / [www.bipastv.com](http://www.bipastv.com)



**CÀTAR FILMS**

Continguts audiovisuals  
[www.catarfilms.com](http://www.catarfilms.com)

C/ Castellar del Vallès n° 75, 2° 1°  
 08208 Sabadell (Barcelona)  
 Mòbil 610990036



**VULCANIA**  
 PRODUCTORA AUDIOVISUAL

Pou del Glaç, 6 B  
 Tel. 972 27 55 55  
 17800 Olot (Girona)

Roger de Llúria, 115, pral 1a  
 Tel. 93 272 61 96  
 08037 Barcelona



**Factoria TV**  
 PRODUCCIÓ PROGRAMES

Videos Corporatius  
 Spots publicitaris  
 Rosendo Bertomeu Tel. 699 935093. Lleida.

## Aprovat el mandat marc del sistema públic audiovisual

El primer mandat marc que ha d'inspirar el sistema públic audiovisual de Catalunya ja és una realitat. El Ple del Parlament l'aprova el passat 11 de febrer amb els vots favorables del tripartit i CiU, i els vots contraris de PP i C's. Amb una vigència de 6 anys, la seva aprovació s'inscriu en la reforma de la legislació que suposen les lleis de la CCMA, del CAC i de la comunicació audiovisual. Entre els objectius que estableix i que han de complir tots els mitjans públics del país -inclosos, com és evident, els d'àmbit local-, hi ha la qualitat informativa i la defensa del pluralisme; la cultura i la integració de les persones novingudes; la potenciació de la indústria audiovisual; la promoció de les llengües catalana i aranesa; la promoció de les noves tecnologies; i la professionalitat, la independència i la responsabilitat dels seus treballadors. El mandat també dedica un capítol al finançament, que pot ser mixt entre ingressos publicitaris i fons públics, i un altre al llibre d'estil, que s'ha d'elaborar per regir la pràctica professional dels treballadors.

## La ILP "Televisió sense fronteres" ja aplega 400 mil adhesions

400.000 persones, del mig milió necessari, ja han donat suport a la campanya en favor de la iniciativa legislativa popular "Televisió sense Fronteres", impulsada per Acció Cultural del País Valencià (ACPV) amb l'objectiu de permetre l'intercanvi de ràdios i televisions en les llengües catalana, basca i gallega entre els territoris dels seus respectius àmbits lingüístics. A més, el termini de recollida de signatures s'ha ampliat fins a la darrera setmana de maig, ja que la presentació davant de la Junta Electoral Central no es farà fins al mes de juny. Tots aquests factors conviden als impulsors a l'optimisme que, a més, han aconseguit el recolzament de nombroses entitats, partits polítics, institucions i mitjans de comunicació. COMUNICÀLIA i la Federació de Ràdios Locals de Catalunya també hi donen suport amb la distribució entre els seus mitjans adherits dels spots de la campanya.

## Canal Català estrena un espai de debat polític

*Per llogar-hi cadires.* Amb aquest nom es presenta el nou programa de Canal Català conduït per la periodista Marta Polo. Es tracta d'un espai de debat polític adreçat a aquells ciutadans "que pensen que la política catalana ha entrat en un estadi de descrèdit i despropòsit i que cal posar fre a un escàndol darrera d'un altre". L'actuació del tripartit, la crisi econòmica, la immigració, l'encaix Catalunya-Espanya o la llengua, són alguns dels temes que es preveu abordar, amb la participació de periodistes col·laboradors com Salvador Sostres, Xavier Rius, Vicenç Sanchis, Salvador Cot o Antoni Bolaño, de personalitats de la política del país, i dels mateixos telespectadors, que també podran dir la seva.

## Canal Nord potencia la producció pròpia amb 'Valls de conversa'

La televisió empordanesa amb seu a Figueres continua reforçant la programació de producció pròpia amb l'estrena d'espais que tenen en la proximitat la seva raó de ser. La darrera incorporació a la graella ha estat *Valls de conversa*, en què el periodista i escriptor Jordi Valls manté una tertúlia amb personatges coneguts i d'altres no tan populars de la societat local. L'espai es grava a l'Hotel Rambla de Figueres, la qual cosa, segons el director de Canal Nord, Àlex Martí, apropa encara més la televisió als ciutadans.

## Ràdio Sant Pere i Sant Pau viu la nit amb '101.Dance'

"Un programa actiu i viu que recull les delícies del món de la nit". Així es presenta *101.Dance*, el nou programa de l'emissora cultural de Tarragona Ràdio Sant Pere i Sant Pau. A l'espai, adreçat als joves, és protagonista la música de ball de tots els gèneres (disco, electrònica, techno, dance, pop, *house*..), però també amb professionals experts es tracten altres qüestions d'interès per al públic juvenil com el sexe, les drogues, l'alcohol o l'alimentació saludable. La participació dels oients al programa també és una part fonamental.

## 25 TV homenatja Odette Pinto, històrica de la ràdio

La cadena barcelonina ha volgut retre el seu particular homenatge a Odette Pinto, històrica locutora i presentadora que va morir el 21 de febrer a conseqüència de les complicacions derivades d'una pneumònia. Pinto, que va ingressar a l'hospital el 20 de gener, l'endemà de fer el seu darrer programa a 25 TV, va esdevenir una de les veus de la ràdio més populars de Catalunya després de passar per emissores com Ràdio Joventut, Cadena Catalana, Ràdio Miramar i la Cadena Cope. El seu programa més emblemàtic, *Les tardes d'Odette*, va estar en antena durant 29 anys. Sota el nom d'*Odette*, un record per sempre, 25 TV va donar el seu últim adéu a la locutora amb un programa especial en què es van recordar els moments més entrañables de la seva trajectòria.

## 'L'Ajuntament a casa', torna a L'Espluga FM Ràdio

L'emissora municipal de l'Espluga de Francolí ha tornat a incorporar a la seva graella l'espai informatiu *L'Ajuntament a casa*, que repassa l'actualitat política local de la mà de Joan Vallès. Vallès realitza cada mes una entrevista a l'alcalde del municipi i president del Consell Comarcal, David Rovira. Durant una hora i mitja, s'aborden els principals projectes en execució i els previstos a curt termini. Els veïns també poden fer arribar les seves preguntes o propostes a través del telèfon o del correu electrònic de l'emissora.

## 25 anys d'emissions d'Ona de Sants-Montjuïc

La primera emissora local nascuda als barris de Sants-Montjuïc de Barcelona (en té dues més, Sants 3 Ràdio i Alternativa Barcelona) està de celebració. Ona de Sants-Montjuïc commemora els 25 anys en antena. El 20 de gener de 1985 l'emissora es posava en marxa a l'Ateneu Popular de Sants amb el nom d'Ona Popular de Sants i amb fundadors tan populars com l'actor i humorista José Corbacho. Actualment funciona com a taller de ràdio i única activitat de l'Ateneu.

# El futur dels processos d'automatització de televisió

Rubén Martínez

L'automatització dels processos clau en els canals de televisió ha tingut una llarga evolució des de fa més de 25 anys. Un moment destacat va ser durant la dècada passada quan les estacions VTR es van anar substituint progressivament pels servidors de vídeos amb unes unitats d'emmagatzematge i de xarxa molt més sofisticades i amb moltes més possibilitats. L'evolució natural ha donat lloc als fluxos de treball sense cinta on es vinculen diferents àrees d'operacions com són l'edició, la masterització i l'emmagatzematge de continguts, entre d'altres.

Tot i això, sempre hi ha hagut un repte molt important, l'estandardització dels protocols d'aquests sistemes. Per exemple, quan s'utilitza un protocol tan habitual com el VCDP que controla els servidors a partir dels ports de sèrie, no és tan estàndard com es podria desitjar. A més, certs sistemes d'edició creen, per si sols, determinades arquitectures de xarxa que originen *firewalls* que eviten l'escriptura o la lectura de continguts en les seves unitats d'emmagatzematge per a tercers.

Resumint, crear una estació de treball basada en el *tapeless* (sense cinta) partint de diferents unitats de diversos fabricants ens pot portar un mal de cap considerable. També s'ha de tenir en compte que el mercat televisiu ha patit un canvi estructuralment espectacular, amb audiències extremadament fragmentades, l'aparició de la televisió IPTV, la multidifusió, etc. Per tant, departaments com els de planificació



i programació han de tenir cada vegada més protagonisme i més capacitat de reacció davant esdeveniments inesperats, notícies d'última hora, etc.

Moltes organitzacions públiques han pres consciència de la necessitat d'adoptar una sèrie de protocols oberts que facilitin la interoperabilitat de diverses solucions entre els diferents operadors. Amb l'MXF es va fer el primer intent de normalitzar els formats de vídeo digital. Però també s'havia de fer amb les metadades. I d'aquesta necessitat ha sorgit el protocol obert BXF que garanteix un flux de treball assequible, eficaç i flexible en tots els canals de televisió.

Una de les empreses que ja fa temps va proposar obrir els fluxos de treball *tapeless* a un preu factible va ser VSN, durant els anys 90. I ara, seguint les recomanacions dels fòrums internacionals com l'SMPTE




*Una de les empreses que ja fa temps va proposar obrir els fluxos de treball tapeless a un preu factible va ser VSN.*


(Societat d'enginyers de cinemes i televisió), VSN es compromet a incloure tots els protocols de la norma oficial BXF.

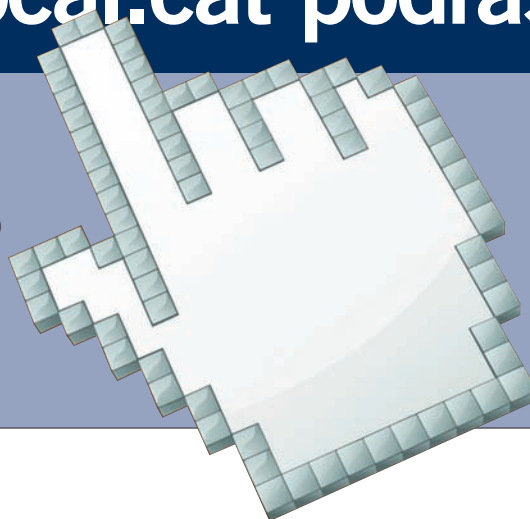
L'última generació de programari desenvolupat per VSN (plataforma SPIDER) es basa en una sola SCS on la majoria de les aplicacions es connecten, independentment del proveïdor. El concepte és que tota aplicació ha de tenir dues funcions diferents: l'aplicació mateixa i una porta d'enllaç per a altres mòduls.

És un exemple més d'aquesta tendència a facilitar l'adopció de protocols normalitzats per facilitar, alhora, la feina que, finalment, és del que es tracta ■

## A [www.antenalocal.cat](http://www.antenalocal.cat) podràs...

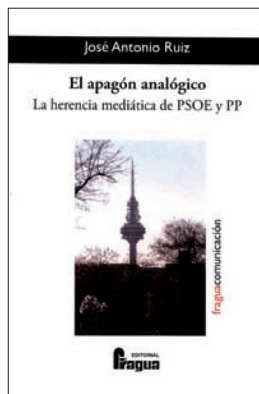
-  Llegir els continguts més destacats de cada número
-  Descarregar-te el PDF de totes les edicions publicades (des del número 1!)
-  Consultar tota la informació sobre la revista

 I si la vols rebre a casa, envia les teves dades a [subscripcions@antenalocal.cat](mailto:subscripcions@antenalocal.cat)



## El apagón analógico. La herencia mediática de PSOE y PP

José Antonio Ruiz, Editorial Fragua, Madrid, 2009, 297 pàg., 25€



*El apagón analógico. La herencia mediática de PSOE y PP* narra els esdeveniments més destacats que han tingut lloc en el sector audiovisual espanyol durant els darrers trenta anys. El seu autor, el periodista José Antonio Ruiz, arriba a la principal conclusió que la liberalització del mercat de les telecomunicacions i la proliferació de mitjans de comunicació de

masses s'està traduint en una multiplicació d'operadors (cadena generalistes de televisió, plataformes digitals, diaris en paper i a la xarxa, ràdios convencionals i per Internet, productores de continguts, proveïdors de serveis en línia, etc.) però no en una diversificació del pluralisme ideològic.

En aquest sentit, el llibre intenta trobar respostes a una sè-

rie de preguntes clau, com, per exemple, perquè la multiplicació de l'oferta es tradueix en un "oligopoli ideològic" i no en una major "diversitat ideològica"; si el sistema audiovisual espanyol és una excepció dins el context mundial o, entre d'altres, perquè el Parlament europeu ha alertat del risc de la falta de pluralisme en els mitjans ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

## El col·loquial dels mitjans de comunicació

Margarida Bassols, Mila Segarra (ed.), Eumo Editorial, Vic, 2009, 271 pàg., 25€



L'objectiu del llibre *El col·loquial dels mitjans de comunicació* és acostar el registre del col·loquial mediatitzat o pseudo-col·loquial, nascut gràcies a la proliferació dels mitjans de comunicació audiovisuals, als estudiants i també als professionals de la ràdio i la televisió, i a tothom que tingui un interès per la llengua catalana.

Disset especialistes en llengua catalana als mitjans de comunicació -M. Bassols, O. Bldas, J.A. Castellanos, N. Faura, A. Ferre, T. Lleonart, M. Massanell, I. Muñoz, D. Paloma, M.A. Puigròs, A. Rico, L. Santamaria, M. Segarra, G. Torra, D. Paloma, A.M. Torrent i M. Truyols- ofereixen una anàlisi del col·loquial dels mitjans audiovisuals, com la

ràdio i la televisió. En fan una descripció de les característiques més rellevants i exposen un seguit d'exemples extrets de diversos formats i programes: sèries de ficció, anuncis publicitaris, magazins, retransmissions esportives, espais d'entreteniment, pel·lícules i tertúlies, entre d'altres ■

## contactes d'interès

### Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Tel. 93 488 10 08  
Fax 93 487 40 04  
www.radiolocal.cat  
info@radiolocal.cat

### Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local

actdtlocal@gmail.com

### Associació de Mitjans de Proximitat

Tel. 902 88 57 37  
etv@llobregat.tv

### Xarxa Audiovisual Local

Tel. 93 507 02 50  
Fax 93 411 89 22

www.xal.cat  
xtvl@xtvl.tv

### COM Ràdio

Tel. 93 508 06 00  
Fax 93 501 01 11 / 12  
www.comradio.com  
comradio@comradio.com

### Secretaria de Mitjans de Comunicació

Tel. 93 316 27 00  
www.gencat.cat/cultura/comunicacio  
www.tdt.cat  
mitjanscom@gencat.cat

### Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació

Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/governacio-ap/stsi/  
stsi.governacio-ap@gencat.cat

### Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 365 25 25  
www.cac.cat  
audiovisual@gencat.cat

### Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

Tel. 902 446 006  
www.mityc.es  
info@mityc.es

### Abertis Telecom

Tel. 93 567 89 10  
www.abertistelecom.com  
abertistlc@abertistelecom.com

### Direcció General de Tecnologia i Comunicacions del Govern de les Illes Balears

Tel. 971 78 41 78  
http://dgtic.caib.es/index.ca.htm  
sac@dgtic.caib.es

### Direcció General de Promoció Institucional - Servei de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 37 77

### Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 824 489  
www.caa.ad/  
caa@andorra.ad

# MAC

**AUDIOVISUAL  
MAC 2010**  
**MERCAT AUDIOVISUAL  
DE CATALUNYA**

**MERCAT  
AUDIOVISUAL  
DE CONTINGUTS  
I TECNOLOGIA**

Mercat de Continguts  
3a Mostra de Programes TV Proximitat  
Fira Tecnològica  
Premis Audiovisual MAC  
Ponències

**26 i 27 MAIG 2010**  
GRANOLLERS  
(BARCELONA)

Organitza

AUDIOVISUAL  
**MAC**  
[www.audiovisualmac.com](http://www.audiovisualmac.com)  
tel: 93 860 49 97



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
i Mitjans de Comunicació



Diputació  
Barcelona  
xarxa de municipis



Ajuntament de Granollers

Patrocina

abertis telecom

Ubicació



rocaumbert f.a.

Col·labora

XIAL  
XARXA AUDIOVISUAL LOCAL

votv  
VÍDEO ORIENTAT  
TELEVISIÓ

Federació de  
Ràdios Locals  
de Catalunya

CTPL  
Catalunya Televisió

Comunicàlia

El Baròmetre  
de la comunicació  
i la cultura

TAC

TDT  
Televisió Digital a Catalunya

Granollers  
Audiovisual, S.L.



coettc  
Consorci d'Entitats  
de Televisió de Catalunya

alc  
Ajuntament de Catalunya

Mitjans col·laboradors

\* Xarxa  
de Televisions  
Locals

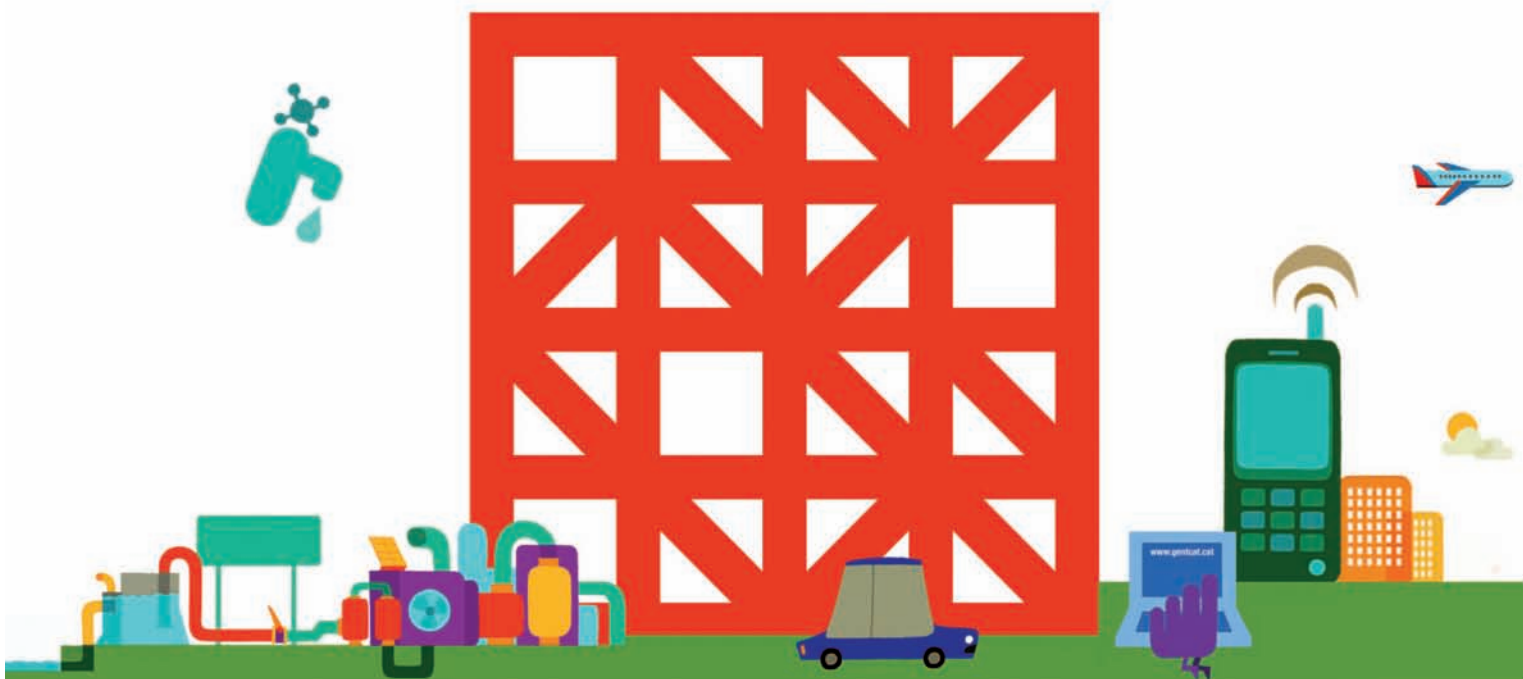
COMRàdio

lamalla.cat

XARXA.COM

012  
www.gencat.cat

**A PARTIR DEL 07/11/09, EXPOSICIÓ AL PALAU ROBERT**  
[www.gencat.cat/palaurobert](http://www.gencat.cat/palaurobert)



# XARXES

Un viatge per les infraestructures de Catalunya



Obrir l'aixeta, llençar les escombraries, agafar el metro, connectar-se a internet o fer que s'encengui una bombeta. Vine a conèixer al Palau Robert de Barcelona com són i com seran en un futur les xarxes d'infraestructures que tant afecten la teva vida i que fan possibles les coses més senzilles.

NO T'HO POTS PERDRE!



**Generalitat  
de Catalunya**

*som-hi*