

antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 67 - novembre / desembre 2009

Un mapa per redefinir

L'informe del CAC evidencia la necessitat urgent de reordenar la TDT local un cop s'hagi fet l'apagada analògica

Santiago Ramentol, conseller secretari del CAC:
"Ni el govern, ni el Parlament, ni el Consell, deixaran que el model català de TV de proximitat s'enfonsi" (p. 12)



Baqueira-Beret · Boí Taüll Resort · Gran Pallars Espot Esquí · Gran Pallars Port-Ainé · Gran Pallars Tavascan
Port del Comte · Aransa · Bosc de Virós · Lles de Cerdanya · Sant Joan de l'Erm · Tuixent-La Vansa
11 estacions d'esquí · 460 km de pistes · 1.230 canons de neu
115.000 viatgers/hora de capacitat · 700 monitors · més de 30.000 places d'allotjament

jo també vull sentir lleida



del Pirineu a la Plana, viu l'hivern a Lleida amb els cinc sentits

amb rutes gastronòmiques, culturals i de natura · turisme ornitològic · esports d'hivern · excursions en BTT
o a peu · turisme rural · relax en balnearis i spas · **acaricia, mira, escolta, olora, assaboreix**



Un mapa “mogut” que haurem de redefinir entre tots

L'informe elaborat pel CAC sobre la situació actual de la TDT local (que analitzem a les pàgines 6-11 d'aquest mateix número), l'encerta plenament, al nostre parer, quan conclou que les televisions de proximitat catalanes passen per moments de grans dificultats. No només per la crisi econòmica global, que també, sinó sobretot per un error inicial de plantejament, les culpes del qual hem de compartir a parts iguals entre les administracions públiques (l'Estat, que va dissenyar el Pla Tècnic; la Generalitat, que el va concretar i executar; i el CAC, que va decidir en concurs els concessionaris privats) i el sector, tal com era cinc anys enrere, és a dir, un centenar de televisions locals analògiques –públiques, privades o associatives– que volien, amb tota la legitimitat del món, continuar emetent.

El mapa de Catalunya que hem dibuixat a la portada està “mogut” de manera expressa, perquè a hores d'ara tothom coincideix que el mapa de la TDT local –el de les 21 demarcacions i 96 canals– és inviable i, a més, té desajustos importants en algunes zones (Camp de Tarragona, Ponent o l'àrea metropolitana de Barcelona, per posar tres exemples clars). Passada l'encesa digital de l'abril, haurà arribat l'hora, coincidim amb l'informe del CAC, d'obrir el procés per redefinir aquest mapa i, per tant, per aclarir també quins operadors emeten on i amb qui. No serà ni ràpid ni fàcil, però com més aviat comencem a fer-ho, millor. I caldrà fer-ho amb l'opinió i el concurs de tots els agents del sector.

Més enllà de les demarcacions, hi ha d'altres obstacles a vèncer: l'alt cost de transmissió del senyal en certes àrees, els operadors privats que s'han despenjat pel camí perquè no hi veien negoci, els qui no es decideixen encara a fer una veritable programació de proximitat i van fent amb succedanis, la proliferació d'emissores pirates, els consorcis públics que no creuen que ara sigui el moment d'apostar per la televisió, els ajuntaments que sí que volen mantenir les seves emissores al marge dels consorcis...

Malgrat tot, hi ha experts que encara són optimistes i que creuen que la televisió de proximitat catalana en sortirà reforçada, d'aquesta cursa d'obstacles. Un d'ells és el conseller del CAC i exdirector General de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat, Santiago Ramentol, a qui entrevistem a fons a la pàgina 12. Compartim plenament el seu convenciment que les institucions catalanes (Parlament, Govern i CAC) no deixaran que el model català de televisió de proximitat s'enfonsi. Tant de bo així sigui.

Comunicàlia
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Jaume Gilibert**.
Director General: **Joan Vila i Triadú**.
Gerent: **Joan Bril-li**.
Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza**.

Redacció: **Anna Alemany, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Frederic Cano, Josep M. Casasús, Daniel Condeminas, David Domingo, Antoni Esteve, Pilar Garcia, Julio Gómez, Saül Gordillo, Joan Francesc Gras, Àlex Gutiérrez, Gaspar Hernández, Mònica Lablanca, Jordi Llavinà, Miquel Macià, Jordi Margarit, Agustí Martín, Ramon Mateu, Fèlix Noguera, Xavier Núñez, Vicent Partal, Manel Ramon, Josep Ritort, Josep Carles Rius, Lluís Tolosa, Miquel Tresserras i Joaquim Vidal**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**. Disseny i maquetació: **Daniel Muñoz**.
Impressió: **Gràfiques APR**.

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.

La LOAPA audiovisual

Amb el projecte de Llei General de l'Audiovisual que es tramita al Congrés de Diputats, ens trobem amb un exemple dramàtic de la dita sobre el remei i la malaltia. La necessitat que l'Estat espanyol es dotés d'una legislació clarificadora per al sector -especialment el televisiu- i que respongués a la necessitat d'adaptar-lo a la nova Directiva europea ha portat, però, que el Govern espanyol hagi presentat un text molt nociu per al servei públic audiovisual i per al conjunt de la indústria catalana i els seus professionals.

I per què fem una afirmació tan contundent? Perquè aquest projecte legislatiu està fet a mida d'unes poques grans empreses que volen

trencar definitivament el fràgil equilibri entre l'oferta televisiva pública i privada. Per mantenir sota mínims -sota terra, dirien alguns- les obligacions de les cadenes privades respecte als continguts emesos. I per reconcentrar encara més el sector productiu de l'Estat al voltant seu, que vol dir també a l'entorn de Madrid.

I com ho pensen fer? Bàsicament posant obstacles a les televisions públiques -com TV3- per poder continuar sent competitives en la seva oferta; reduint molt les aportacions de les televisions privades a les inversions en obres audiovisuals que no siguin de graella televisiva, com telefilms o llargmetratges; envaint les competències del CAC i de la

mateixa CCMA; i, finalment, negant-se a fer cap pas per al foment de la pluriculturalitat i el plurilingüisme de l'Estat a nivell televisiu: el català se situaria com a llengua despenalitzada i punt.

El nostre Col·legi ha mantingut reunions amb tots els grups parlamentaris que tenen diputades i diputats catalans, per demanar a tots ells que facin pinya a l'entorn de la defensa del món audiovisual català -públic i privat- i de les seves institucions. I tots han escoltat. De les esmenes que en presentin i dels canvis al redactat que puguin negociar, en dependrà en gran mesura el futur del nostre sector. La dignitat també es defensa en aquest àmbit ■



Daniel Condeminas i Tejel
Degà del Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC)

Cugat.cat, l'adaptació a les noves tecnologies

El 2 de novembre varem inaugurar Cugat TV (www.cugat.cat/tv): la televisió en línia de Sant Cugat. Una peça cabdal del projecte que construïm des del grup de comunicació multimèdia municipal Cugat.cat. El 2007, Ràdio Sant Cugat (91.5 FM), amb 27 anys de vida, va iniciar una transformació per passar de ser una ràdio convencional a un grup d'informació multimèdia: Cugat.cat. Primer va ser la ràdio per Internet, Cugat ràdio, després un diari en línia, *Cugat diari*, i ara, Cugat TV. Hem arribat aquí amb un important esforç tant en inversió tecnològica com de l'equip de Cugat.cat i la seva adaptació i formació.

L'objectiu de Cugat.cat ha estat, és i serà el de crear un centre de producció periodística i d'informació al servei de la ciutat. Aliar-nos amb les noves

tecnologies ens ha permès créixer i apropar la informació a un major nombre de ciutadans ampliant els canals de comunicació i difusió.

Amb la ràdio en línia no tenim límits territorials. El diari electrònic ens ha possibilitat escriure notícies i incloure petits vídeos. Però, necessitàvem cobrir altres tipus d'esdeveniments. I en aquest marc va sorgir el repte de crear Cugat TV, que esdevé un aparador de les activitats locals. Una finestra oberta al món.

És una televisió molt visual, de molt bona qualitat i amb els avantatges de la televisió convencional i els d'Internet. La nostra opció de subtitulat trenca barreres i apropa la televisió en línia a totes les persones amb discapacitat auditiva. Aquesta és una de les novetats que presenta Cugat TV respec-

te d'altres televisions en línia. Un altre aspecte important és la possibilitat de crear un canal propi on l'usuari es registra i confecciona el seu propi canal, seleccionant els vídeos que vol agrupar i afegint comentaris.

Cugat TV compta amb 11 canals i 33 programes. Treballem ja en una segona fase per dotar-la de nous serveis. Estem adaptant el producte, no només per ser vist a través de la pantalla d'un ordinador. Mirem el futur i pensem en la nova generació de monitors de televisió que vindran amb connexió a Internet o bé en els descodificadors de TDT amb l'opció IP que ja comencen a sortir al mercat i que perme- traran veure la televisió per Internet des del sofà de casa.

Les dades d'octubre de l'Oficina de Justificació de la



Mònica Lablanca
Directora de Cugat TV

Difusió (OJD) situen Cugat.cat com el diari electrònic líder en informació local en català amb prop de 15.000 usuaris únics. Unes xifres que avalen el projecte i que ens encoratgen a seguir obrint nous camins ■

L'espai català de comunicació encara és possible



Frederic Cano

President de Televisions Digitals Independents

Queden pocs mesos perquè l'apagada analògica arribi a tot Catalunya. La TDT ens havia de portar una gran oferta de canals i millor qualitat, ningú dubta que hi ha qualitat tècnica. Però, i de qualitat de continguts? I de canals en la nostra llengua? La TDT ens havia de portar un nou ordre en l'espai radioelèctric.

En definitiva, se'ns va vendre la TDT com la solució als nostres problemes de més de 25 anys, per fi deixàvem de ser il·legals, al·legals, o diguem-li com sigui, per passar a ser unes televisions locals amb concessió i, per tant, amb una estabilitat que ens permetia poder avançar a les nostres empreses dins d'un marc legal i estable. Varem lluitar en el concurs amb grans empreses que volien penetrar en el món de

la TV local, la lluita no va ser fàcil, però gràcies a les bases del concurs la veritable televisió de proximitat va poder sobreviure.

Però la TDT ha arribat enmig d'una crisi econòmica molt ferotge. No és una crisi com la de l'any 92, però aquesta pot fer canviar molts rols de la nostra societat i, de fet, ja els està canviant. Hem viscut uns anys d'un creixement desmesurat, fins i tot irracional; ara és possible que aquesta crisi sigui una oportunitat per a aquells que veiem en el territori, en la proximitat, el valor de la nostra televisió.

Cal que les nostres institucions, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Secretaria de Mitjans de Comunicació aprofitin aquesta nova situació per fer una reordenació del mapa, fent-lo sostenible. Cal dir que, des del meu punt de vista, ho estan fent, ja que moltes de les propostes de TDI coincideixen en les mesures que estan portant a terme les institucions.

Ja fa alguns mesos que el nostre grup va demanar diferents mesures de cara a facilitar la supervivència de la TV local. Algunes de les propostes són:

- Donar facilitat als concessionaris que vulguin renunciar a la concessió
- No forçar la posada en marxa de les televisions públiques
- Reordenar i refondre alguns MUXs
- No fer un nou concurs de les concessions desertes, per tal de no saturar encara més el mapa
- Tancar les emissores pirates

«Cal que les nostres institucions, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Secretaria de Mitjans de Comunicació aprofitin aquesta nova situació per fer una reordenació del mapa, fent-lo sostenible»

- Que la Llei de l'audiovisual reculli la realitat històrica dels acords entre les administracions públiques amb les televisions privades de servei públic

Són mesures que el que faran és reequilibrar el sistema de la TV local i, alhora, fer molt més lleugera la crisi.

Encara queda molt camí per aconseguir aquest equilibri, però crec que anem en la bona direcció. El que no podem oblidar és que tot el que anem avançant es pot arribar a perdre si no actuem en els termes pendents d'una manera contundent, ràpida i eficaç. Un exemple són les noves emissores pirates; se'ns va dir que no tenien cabuda en la TDT. Però la realitat és un altra, a Barcelona ja hi ha un canal amb 4 programes, sense concessió, al Baix Llobregat hi ha dues emissores més i, poc a poc, aniran creixent com a bolets si no es prenen mesures urgents.

Les emissores pirates poden fer allò que la crisi no ha aconseguit. Poden aconseguir que les televisions de proximitat siguin insostenibles. Quantes emissores de proximitat quedaran? De què haurà servit la TDT? Haurà servit per impulsar actituds espanyolitzadores sobre els territoris de parla catalana: més canals de TVE, més canals estatals privats, més totes les emissores pirates. Quins escenaris de futur podem esperar? Cal actuar ràpidament i contundentment contra aquest fenomen de pirateria en la TDT.

Només podem capgirar aquesta situació si les institucions i les empreses del sector apostem d'una manera clara per l'espai català de proximitat, i això es construeix amb actituds atrevides i desacomplexades, fent realitat el que com a país necessitem: un espai català de comunicació, ordenat i sostenible ■

EL CAC diagnostica la TDT local

L'informe destaca l'extrema complexitat del procés i evidencia la necessitat urgent de replantejar el mapa un cop es produeixi l'apagada analògica



A només tres mesos perquè es produeixi l'apagada analògica poc més de la meitat dels canals de proximitat que s'haurien de posar en marxa a Catalunya ho ha fet.

Sònia Maza

A només tres mesos perquè es produeixi l'apagada analògica definitiva arreu de l'Estat, poc més de la meitat dels canals de proximitat que s'haurien de posar en marxa a Catalunya ho ha fet. Aquesta dada, ja de per sí prou eloqüent, és una de les recollides pel Diagnòstic de la Televisió Digital Terrestre a Catalunya, informe elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i fet públic pel president de l'ens regulador, Ramon Font, en un acte de compareixença al Parlament a finals d'octubre. L'estudi posa de manifest les dificultats –agreujades per la crisi econòmica– que el trànsit a la TDT està representant per als operadors de proximitat i evidencia la necessitat urgent de replantejar un mapa -ara insostenible- per fer-lo més racional i viable. Les televisions se sumen a aquesta reivindicació. I és que volen evitar que la que havia de ser la gran oportunitat per consolidar-se -la TDT- no acabi sentenciant a mort el sector.

Són tres els requisits bàsics que, segons el CAC, es requereixen per considerar que la TDT està implantada en una demarcació: l'aprovació del corresponent projecte tècnic, l'emissió encara que sigui en proves del múltiplex (MUX) i la definició del mercat, és a dir, saber quins operadors finalment emetran i quins no. Doncs bé, a maig de 2009, només dues de les 21 demarcacions planificades a Catalunya complien aquests tres requisits. De fet, segons el *Diagnòstic de la Televisió Digital Terrestre a Catalunya* elaborat per l'organisme regulador, el setembre de 2009 només 47 (36 privats i 11 públics) dels 92 canals que s'haurien de posar en marxa ho havien fet, dades que per al CAC "indiquen la situació complexa i dificultosa que presenta la implantació de la TDT local a Catalunya".

Es tracta, evidentment, d'una radiografia força preocupant, tenint en compte l'endarreriment que això representa respecte al calendari d'encesa digital previst pel Govern català i pel fet de què en només tres mesos les emissions analògiques s'apagaran arreu de Catalunya i arreu de l'Estat. És evident també que el futur per al sector no s'intueix gaire optimista i les televisions en són plenament conscients. "El diagnòstic del CAC reflecteix els problemes reals de la televisió de proximitat, problemes que s'han incrementat per la crisi econòmica actual", afirma Frederic Cano, president de Televisions Digitals Independents (TDI). "La crisi i la poca fortalesa de la TDT local fan pensar que la implantació d'aquests mitjans costarà", coincideix Jordi Molet, president de TVlocal.cat. Canal Català, de la seva banda, reivindica més suport de l'organisme regulador: "La crisi és indubtablement molt gran, però el diagnòstic del CAC em sembla molt negatiu i amb poc recolzament a les televisions que, com Canal Català, estem treballant durament amb la clara convicció que el futur pròxim serà molt bo per al món televisiu local", assegura la directora del grup, Núria Codina. Des de la Coordinadora de Televisions Locals Públiques de Catalunya, el seu president, Xavier Abelló, apunta que el pessimisme o l'optimisme respecte a l'actual situació està directament relacionat amb les previsions inicials de cadascú: "La nostra previsió ja fa temps que s'ajusta a això que aquest informe ha posat ara sobre paper. Són diverses les causes que han fet que aquells plantejaments inicials tan agosarats no s'hagin pogut complir. La crisi econòmica que afecta tant a públics com a privats hi té molt a veure, i en el cas particular dels públics, el fet que la llei sigui enrevessada també hi ha influït".



Plató de Lleida TV.

Davant d'aquesta situació, el CAC afirma a l'estudi que caldrà accentuar les actuacions relacionades amb la transició digital i "garantir els costos addicionals que significa la pràctica cobertura universal fins a la consolidació del sistema". Més concretament, el Consell reivindica una millora en el procediment d'autorització dels plans tècnics "per tal que en la recerca d'una millor eficàcia no es desvirtui el resultat del concurs".

Ajuts davant la indefinició del mercat

La recerca del CAC posa de manifest la manca de definició del mercat a les demarcacions, i és que els 45 canals que encara no han posat en marxa les emissions (19 privats i 26 públics) es troben en una situació incerta. "Els seus responsables han declarat que no volen o no poden fer televisió, o bé hi ha dubtes sobre la seva sostenibilitat o capacitat per posar-los en marxa". D'altra banda, segons l'informe, el fet que un operador estigui emetent no és motiu suficient per considerar que està

La TDT-L en dades

DEMARCATIÓ	PROJECTE TÈCNIC	MUX	PROGRAMES EMETENT	MERCAT DEFINIT
Balaguer*	Aprobat provisional	No emet	0/3	No
Barcelona	Aprobat (privat)	Emetent	8/8	No
	Aprobat (públic)	Emetent		
Blanes*	Aprobat provisional parcial	No emet	1/3	No
Cornellà de Ll. **	Aprobat (privat)	Emetent	3/8	No
	No presentat (públic)	No emet		
Figueres	Pendent aprovació	No emet	4/4	No
Girona	Aprobat	Emetent	2/4	Sí
Granollers	Pendent aprovació	No emet	2/4	No
Igualada	Aprobat provisional	No emet	0/4	No
Lleida	Aprobat provisional	No emet	2/4	No
Manresa	Aprobat provisional parcial	No emet	0/4	No
Mataró	Aprobat provisional	Emetent	4/4	No
Olot	Aprobat parcial	Emetent	2/4	Sí
Palafrugell	Aprobat provisional parcial	No emet	1/4	No
Reus	Aprobat provisional parcial	Emetent	2/4	No
Sabadell	Pendent aprovació	Emetent	5/8	No
Seu d'Urgell	Aprobat provisional	Emetent	1/4	No
Tarragona	Aprobat parcial	Emetent	4/4	No
Tortosa	Aprobat provisional parcial	No emet	0/4	No
Vic	Aprobat	Emetent	3/4	No
Vielha e Mijaran*	Aprobat provisional	No emet	0/4	No
Vilanova i la Geltrú	Aprobat provisional parcial	Emetent	3/4	No

*Demarcacions on va quedar desert un programa

**Demarcació on hi ha un programa buit des que Uniprex va retornar la seva concessió

Font: Diagnòstic de la Televisió Digital Terrestre Local a Catalunya (setembre-octubre 2009)



*Plató de Canal TE,
de les Terres de l'Ebre.*

consolidat a la TDT, ja que també hauria de comptar amb una infraestructura de producció a la demarcació i amb una sol·lència econòmica mínima.

Davant d'això, el CAC destaca la necessitat d'arbitrar "un sistema d'ajuts a projectes que permeti un desenvolupament industrial i financer que constitueixi la base de projectes més sòlids". El sector se suma a aquesta demanda. "Caldrà establir clarament que els ajuts anessin a parar a aquells mitjans que s'esforcen per ser competitius i que lluiten per aconseguir quotes d'audiència i de publicitat que els permetin ser viables en el futur", apunta Molet. "Aquests ajuts s'haurien d'atorgar avaluant la capacitat dels projectes, de manera que és potènci la indústria audiovisual de proximitat i l'establiment de sinèrgies per a la creació d'un espai català audiovisual a tots els territoris de parla catalana", afegeix Cano. Des de Canal Català són més escèptics: "Seria necessari vetllar perquè no es donessin amb arbitrarietat. Cosa de la qual dubtem.... L'única cosa que demanem és que tots, operadors i organismes oficials, entenguem el moment que estem vivint i que siguem conscients que pressionant les televisions privades, sancionant-les, no tancant les TDT pirates i recolzant constantment les TDT públiques, Catalunya es quedarà sense TDT privada", sentència Codina.

Els frens a la implantació

La natura col·legial de la TDT (el fet que un mateix MUX sigui compartit per quatre operadors que s'han de posar d'acord per a la seva gestió) és, segons el CAC, un dels principals frens a la implantació de la TDT local. Segons el diagnòstic del Consell, com a conseqüència d'aquest fet, "els problemes d'un prestador no l'afecten només a ell, sinó que poden incidir en els socis del MUX, tal com s'ha posat de manifest quan alguns prestadors ha preferit retardar l'inici de les seves emissions o es plantegen fins i tot la seva continuïtat". Per aquest motiu, l'informe reivindica "fórmules per evitar que les

dificultats d'uns no condemnin a mort a aquells que, amb voluntat de ser viables, no poden assumir tots i parts no individuals dels costos del MUX". El sector també ho percep així. Des de TDI són contundents: "Aquells que no volen o no poden iniciar les emissions que tornin les concessions i que no obstaculitzin als que sí volen tirar endavant", assegura Cano. "Probablement l'única solució seria que les administracions s'impliquessin i fossin les úniques que fessin complir clarament les directrius marcades. Els concessionaris encara no sabem qui paga la part del múltiplex quan un concessionari es dona de baixa", afirma Codina. Aquesta implicació de l'Administració ja ha estat demanada pel CAC (vegeu l'entrevista a Santiago Ramentol p. 13), que ha instat al Govern català a reflexionar sobre la possibilitat que es faci càrrec del cost del transport del senyal dels canals públics que finalment no es posin en marxa. "De fet aquest és un compromís que va adquirir la Generalitat, i nosaltres en aquest sentit ja el vam aplaudir en aquell moment i el seguim aplaudint ara", recorda Abelló.

Precisament un altre dels frens a la implantació de la TDT que assenyala l'estudi és el cost de transmissió del senyal, que tot i haver baixat substancialment, és encara "una de les preocupacions més esteses entre els prestadors catalans". El fet que "en la pràctica", hi hagi un sol prestador (Abertis), sumat a la falta "d'al-



Sala de realització de TV Manresa.

ternatives reals", ha provocat, segons el CAC, "moltes tensions en la negociació dels costos i les condicions dels contractes". En aquest sentit, el Consell afirma que "cal garantir que la fixació dels preus (...) es fa d'acord amb les condicions establertes per la CMT en el supòsit dels operadors amb poder especial de mercat".

L'informe destaca que a aquestes complexitats específiques de la TDT s'hi suma, com agreujant de la situació, la crisi econòmica, que ha provocat "una davallada dels ingressos publicitaris i un ajustament dels pressupostos públics".

L'oferta pública baixa

Una altra de les dades preocupants que aporta el diagnòstic del CAC és el redimensionament de la televisió pública local, que amb la TDT es tradueix en una disminució de la seva presència al territori. I és que si a finals dels 90 aquest tipus de televisió suposava el 50% del sector, "sembla possible que amb la TDT local suposi fins i tot menys d'un 25% de l'oferta existent si la tendència actual continua". Segons el regulador, aquesta situació podria canviar a mig termini, però "cal mantenir la reserva d'espai públic per tal de garantir el pluralisme i la diversitat de l'oferta". La Coordinadora de Televisions Locals Públiques prefereix esperar a veure com evoluciona la situació abans de fer balanç: "Estem parlant d'una radiografia feta al llarg de 2009, però no sabem si serà la darrera radiografia", afirma Abelló, que afegeix: "De totes maneres cal tenir en compte que, tret d'algunes demarcacions molt concretes que la Generalitat va fer corregir, el *Plan Técnico Nacional* ja plantejava tres canals privats i un de públic a cada demarcació".



Un equip de TV Ripollès gravant un programa.

Però no totes les dades són negatives pel que fa al sector públic. L'informe destaca com a una de les més rellevants i positives el fet que els consorcis públics de televisió que aconsegueixen tirar endavant "apareixen relacionats amb un altre fenomen que la TDT local contribueix a desenvolupar: la creació de clústers audiovisuals locals". Segons l'estudi, "cal promoure, des de totes les instàncies, aquest model de noves indústries, i vincular-ho al sector quinari, relacionat amb l'educació, les noves tecnologies, les indústries culturals i el turisme de qualitat". Des de la Coordinadora de Televisions Locals Públiques estan absolutament d'acord: "És el camí a seguir. Són projectes que van molt més enllà del simple fet de tirar endavant un canal de televisió. Diria més, aquests nous canals públics que han sorgit i els canals històrics que s'es-

tan adaptant a aquesta nova realitat són els únics que estan dinamitzant la producció audiovisual del seu territori", conclou Abelló.

La fragilitat de l'oferta privada

Quant al sector privat, la recerca destaca la importància del model de televisió de proximitat. "Podem afirmar que la proximitat és competitiva a escala local i complementa amb eficàcia l'oferta de les televisions generalistes i temàtiques d'abast autonòmic o estatal", afirma l'estudi, que afegeix: "Les televisions vinculades a grans cadenes, amb una proporció baixa de continguts de proximitat, han experi-

Fortaleses i oportunitats

No totes les dades que aporta l'estudi *Diagnòstic de la Televisió Digital Terrestre a Catalunya* elaborat pel CAC són negatives. L'informe també recull les fortalezes que, segons el Consell, té Catalunya davant la implantació de la TDT, així com les oportunitats que el procés obre per al país.

Fortaleses

- Presència nombrosa de concessionaris interessats en la televisió local a Catalunya

- Presència de concessionaris en el model de televisió de proximitat
- Vinculació dels prestadors a grups multimèdia catalans
- La cultura associativa del sector i l'existència de xarxes de sindicació catalanes
- Administracions públiques sensibles al sector i implicades en la migració

Oportunitats

- Oportunitat per regular part del sector audiovisual local de l'era analògica
- Consolidació de grups multimèdia supramunicipals

- Oportunitat per reforçar el sector autòcton de la TDT
- Aparició i consolidació de xarxes de sindicació de continguts
- Diversificació dels continguts de les xarxes de sindicació
- Una oportunitat indirecta: l'aparició de xarxes multimèdia de proximitat
- Creació i potenciació del sector audiovisual públic local
- Aparició de clústers locals de l'audiovisual i sinergies amb la universitat ■



mentat, en canvi, problemes seriosos de viabilitat". Tot i així, l'informe reconeix que tot i ser una condició necessària, la proximitat no és suficient per a la viabilitat del sector, "els recursos públics també es mostren necessaris".

Aquest fet (la implicació pública en el sector televisiu privat) pot xocar amb la legislació vigent, donat que la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCA) limita expressament la relació entre el sector públic i el privat. És per això que el CAC reclama una racionalització i adequació del marc legal vigent "de manera que es respectin els principis de transparència i que els fons públics s'assignin a missions de servei públic". El sector també reclama el reconeixement d'aquesta realitat. "Per a molts ajuntaments és molt més econòmic donar suport als mitjans privats que funcionen i que tenen una clara vocació de servei públic, que no pas haver de crear mitjans propis amb els problemes de gestió i costos que això implica", explica el president de TVlocal.cat. "Les televisions privades històriques sempre han tingut una relació estreta amb els seus ajuntaments oferint un servei públic que s'ha vist compensat amb ajudes econòmiques. És un sistema que ha funcionat durant anys i la LCA limita actualment la supervivència d'aquestes televisions", afegeix la directora de Canal Català. A TDI coincideixen:

*Redacció del canal públic
Maresme Digital.*

"És una realitat que sempre s'ha donat en el nostre país, per tant el que cal és reconèixer-la i donar-li cabuda en la LCA".

Les obligacions concessionals de programació

El treball de camp del CAC assenyalava que "les obligacions concessionals de programació preocupen molt a la gran majoria de prestadors, donats els elevats compromisos que van assumir i a la consciència del fet que es tracta de quelcom exigible". De fet el Consell recorda a l'informe que, tot i el context de crisi econòmica i d'encesa digital, es tracta d'obligacions d'obligat compliment i que no es poden rebaixar. En aquest punt les opinions del sector són diverses. "Donat la situació de crisi econòmica, es podria analitzar comarca per comarca i establir un procés de compliment, amb la salvetat que aquesta "moratòria" de compliment del 100% de les obligacions no serveixi per fer més cadena", apunta el president de TDI. Canal Català assegura: "El CAC hauria de diferenciar les seves exigències entre aquelles televisions que estem lluint dia a dia per fer programació pròpia

de proximitat i aquelles que simplement es limiten a redifundir pel·lícules, sèries antigues o videoclips. Canal Català està d'acord en complir els compromisos concessionals, ara, entenem que en un marc de crisi com l'actual s'haurien de flexibilitzar temporalment", explica Codina. Des de TVlocal.cat són contundents: "Alguns van estirar més el braç que la màniga i ara pateixen perquè no poden fer el que van prometre. És cert que la crisi dificulta les coses i que això s'ha de tenir present, però hi ha alguns adjudicataris que, tinc la impressió, no haurien pogut complir ni que no hi hagués crisi. El CAC ja va fer un interpretació suau de les hores de programació original. Anar més enllà podria desencadenar queixes per part dels que van perdre el concurs", afirma Molet.

Precisament sobre el còmput d'hores de programació original a què es refereix Molet, l'estudi recorda que els criteris d'interpretació elaborats pel CAC ja estableixen els requisits perquè la producció sindicada es pugui computar com a programació original. En aquest sentit, l'estudi destaca aquest punt com a "cabdal" per a la sostenibilitat de la TDT local, i afirma que "la sindicació de continguts es presenta com una fórmula que permet l'eficiència i l'estabilitat del sistema". Per al Consell, "l'aparició de dues xarxes privades de sindicació el 2008 i la diversificació de les dues públiques (la XAL especialitzada en públics, i COMUNICÀLIA, orientada cap als privats) s'ha de considerar com una oportunitat de desenvolupament de la TDT local". Tot i això el regulador alerta sobre l'existència d'un perfil de prestador "que utilitza molt els continguts sindicats, però que no aporta continguts propis".

Els solapaments entre demarcacions i els problemes de l'àrea metropolitana

El diagnòstic del CAC posa sobre la taula una realitat que –afirma– "no es pot defugir, ja que configura un mercat diferent al definit sobre el paper en el *Plan Técnico Nacional*". Es tracta dels solapaments que es donen entre algunes demarcacions, ja siguin solapaments de cobertura o solapaments per raons econòmiques i demogràfiques. Segons l'informe, "per tal de garantir la racionalitat de les demarcacions existents i per una major transparència i objectivitat, caldrà abordar una possible reforma legal amb la finalitat que el CAC pugui autoritzar excepcionalment un major percentatge d'emissió en cadena als prestadors que emeten en demarcacions adjacents quan es comparteixen àmplies zones de cobertures, hi hagi una clara continuïtat

econòmica i demogràfica o per motius d'especial dificultat (orografia, baixa demografia), tot preservant la proximitat" (vegeu l'entrevista a Santiago Ramentol p. 14).

D'altra banda, l'estudi aborda l'especificitat de l'àrea metropolitana, i és que les demarcacions de Barcelona, Cornellà de Llobregat i Sabadell, amb dos MUX cadascuna, comparteixen problemes. Així, mentre que els operadors públics unimunicipals han fet el pas a la TDT sense dificultats destacables, els prestadors que s'han d'organitzar en consorcis presenten més problemes. Igualment, i malgrat tractar-se de les que podrien ser considerades com a demarcacions més viables, a totes tres els operadors privats tenen més dificultats per trobar el seu nínxol i concretar un model televisiu de proximitat. De fet, ja hi ha operadors que han tornat la concessió i/o que s'estan replantejant la seva activitat. Són precisament aquells que van apostar per l'emissió en cadena. Tenint en compte l'especificitat d'aquesta zona, l'informe afirma que caldrà "un replantejament a fons del mapa de canals de l'àrea metropolitana, tenint en compte l'especificitat de cadascuna de les demarcacions que la componen, els solapaments existents entre elles, i la viabilitat econòmica, política i social de cada MUX".

Un model més racional i sostenible

Arribats a aquest punt no és difícil esbrinar la principal conclusió a què arriba el *Diagnòstic de la Televisió Digital Terrestre a Catalunya*. Les dades exposades al llarg del reportatge parlen per sí soles: el país no pot suportar econòmicament 92 televisions locals. Tot i que l'estudi demostra que el model de proximitat és el més viable, també reconeix que "es fa difícil imaginar demarcacions amb dues, tres o qua-



tre televisions que proporcionin el mateix tipus de programació". Davant d'aquest panorama tant poc encoratjador, el CAC no es rendeix. Durant la presentació de l'informe el president del Consell, Ramon Font, afirmava que encara s'està a temps per buscar solucions i reajustar el model televisiu local. Segons el regulador, l'anàlisi realitzat "ha de contribuir a garantir la racionalitat i sostenibilitat de les demarcacions de la TDT local, a prendre decisions sobre la cobertura o no de les concessions vacants, a les autoritzacions sobre emissió en cadena i producció sindicada, i al foment i suport de les televisions públiques i privades que fan proximitat".

El sector també aposta per aquest replantejament. "Des de TDI en som absolutament partidaris. Si es triga molt a fer aquesta reordenació, molts més concessionaris poden tenir problemes", adverteix Frederic Cano. "Cal maduresa, serietat i professionalitat per part de tots. Vull deixar clar que des de Canal Català recolzarem qualsevol debat que sigui útil per al sector local, privat i català", afirma Núria Codina.

Redacció de Canal Nord, amb seu a Figueres.

"Crec que estaria bé replantejar les cobertures. Segur que es poden fer demarcacions més àmplies, però créixer en cobertura només per guanyar població sense tenir en compte els espais comunicacionals existents seria un gran error", assegura Jordi Molet, president de TVlocal.cat. "La racionalització s'ha de fer, ja no tan sols per saber exactament què és el que hi ha, sinó també perquè recordem que la TDT local havia de ser la gran oportunitat de legalitzar un sector que en el seu moment era absolutament il·legal, i sobretot d'ordenar l'espectre, un espectre que estava totalment desordenat", recorda el president de la Coordinadora de Televisions Públiques, Xavier Abelló, que afegeix: "L'exercici, si el volem fer bé, ha de comptar amb la participació de totes les parts, fins i tot de les més petites". És a dir, amb la veu del govern, del CAC, però també -i sobretot-, de tot el sector ■

t> aasit

assistència i assessorament,
servei integral de telecomunicacions, sl

equips i serveis

c/ Portugaleta 8, local 08014 Barcelona • Tel. 93 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic
- instal·lació i manteniment de ràdio i TV on line
- centres emissors i sistemes i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- enllaços

«A mig termini el mapa de la TDT serà viable, i no només això, sinó que liderarà el canvi industrial a Catalunya»

Santiago Ramentol, conseller secretari del CAC

Sònia Maza

Amb optimisme, però sent plenament conscient de la realitat. Així afronta Santiago Ramentol (Barcelona, 1948) la recta final del trànsit a la TDT de la televisió local. La seva opinió té especial valor, no només pel seu càrrec de conseller secretari al CAC, ni pel fet d'haver coordinat el recentment presentat informe de diagnòstic del sector, sinó perquè probablement sigui de les poques persones amb una perspectiva tan global del procés. Des de la direcció general de Mitjans Audiovisuals del govern, va liderar el canvi a l'escenari digital, i ja llavors va demostrar la seva sensibilitat i receptivitat envers les reivindicacions dels operadors de proximitat. Ara, des de l'organisme regulador, es mostra convençut, tot i les múltiples i evidents dificultats, que precisament aquests –els autèntics operadors de proximitat– aconseguiran sobreviure a la nova realitat. Per fer-ho –assegura– comptaran amb tot el suport del CAC.

La situació actual és molt complexa, però fins a arribar a aquest punt el sector ha viscut el seu particular “Dragon Khan”. Des de la reivindicació d'un concurs en què les TV locals històriques tinguessin garantit el seu futur, a la por perquè operadors de fora i pertanyents a grans cadenes acaparessin el mercat, fins a la satisfacció gairebé unànime un cop es van resoldre les concessions.

És veritat i és molt important recordar-ho precisament ara. Sovint es diu que des del primer moment hi va haver un disseny equivocat o que es van atorgar excessius canals, però cal tenir en compte que això era imprescindible perquè si no moltes de les televisions que reclamaven estar presents a la TDT no haurien pogut fer la transició. A més, sense aquesta planificació corríem molts perills, i n'hi havia un d'evident que des del govern es volia evitar, i és

que els més potents, els que venien amb una concepció més estatista de l'oferta local, s'haguessin menjat a aquells que durant 20 o 25 anys havien estat fent televisió de proximitat a Catalunya. Per tant, estic convençut que la distribució de l'oferta de canals hagués estat pràcticament la mateixa vista en la perspectiva actual. Tot i que, efectivament, és veritat que, en l'escenari actual, el sistema és difícilment sostenible.

Precisament aquest informe no dibuixa, al menys a curt termini, un futur gaire optimista per al sector. Quin missatge es pot transmetre per evitar una rendició massiva?

No volem que es faci una lectura pessimista de l'estudi. El primer missatge positiu el trobem en el fet mateix de fer aquest informe. Durant més d'un any i mig, tres consellers hem estat visitant, demarcació a demarcació, tots els operadors, de manera que hem pogut conèixer de primera mà la seva realitat. El Consell és un organisme regulador i per tant ha de fer complir la llei, però mai ho farà fredament.

D'altra banda, hem arribat a una conclusió interessant, i és que aquells que fan proximitat són més viables que els que no en fan, que de fet ja estan tornant les concessions. Per últim, cal considerar que aquest estudi no només és d'ús intern, sinó que, per exemple, l'hem fet servir per instar al Parlament a què faci alguns retocs a la Llei de l'audiovisual en aquells punts que hem observat que no convenen al desenvolupament de la televisió de proximitat. També ens hem dirigit al govern perquè està clar que el sector requereix de suports administratius. Jo penso que cap d'aquests organismes, ni el govern, ni el Parlament, ni el CAC, deixaran que el model català de televisió de proximitat s'enfonsi.

De fet, segons l'estudi, només a 2 de les 21 demarcacions previstes es compleixen els requisits bàsics que permeten afirmar que la TDT local està implantada.

És que estem parlant d'un procés extraordinàriament complex. Per exemple, a diferència dels grans operadors, que te-



«Ni el govern, ni el Parlament, ni el CAC, deixaran que el model català de televisió de proximitat s'enfonsi»

nen 4 canals per fer i desfer com vulguin, els locals tenen la quarta part d'un múltiplex i es veuen obligats a posar-se d'acord amb els seus competidors. Això és realment molt difícil.

Aquesta natura col·legial de la TDT és assenyalada per l'estudi com un dels grans frens a la implantació de la TDT. L'informe proposa la recerca de fórmules perquè les dificultats d'uns no condemnin a mort aquells que sí volen tirar endavant. Podria posar algun exemple?

Una primera solució seria que el Govern es podés fer càrrec del cost del transport del senyal que li correspondria pagar

al canal públic si aquest decideix no emetre i no està disposat a pagar. Des del CAC hem demanat al Govern que reflexioni sobre aquest tema, i estem absolutament convençuts que ho estan fent.

Davant la falta de definició del mercat a les demarcacions, el CAC destaca la necessitat d'arbitrar un sistema d'ajuts a projectes que permeti el desenvolupament industrial i financer del sector. Podria concretar aquesta mesura?

Aquests ajuts de fet ja existeixen, però potser s'haurien de redirigir. La cultura no acostuma a ser rendible, ni aquí ni enlloc, per això requereix de suports. Això ho entenem perfectament en el cas del cinema, del llibre o del l'art. Hauríem de considerar també el món de la comunicació local que vol fer autènticament proximitat com un sector cultural que necessita ajuts. Té força sentit que l'administració ajudi als dèbils en tots els sentits, des del punt de vista sanitari o de l'educació, per exemple, i els dèbils en aquests moments i pel que fa

al món de la comunicació són les televisions locals que estan complint la llei.

Pel que fa al sector privat, l'estudi assenjala un perfil de forta fragilitat. A més, destaca que en molts casos es dona una forta dependència dels ajuts públics. Tenint en compte que la Llei de l'audiovisual és molt clara respecte a la separació públic-privat, com valora aquesta situació?

Nosaltres volem fer una reflexió al Parlament per tal de flexibilitzar aquest model, donat que la realitat ens demostra que una part de la supervivència del sector privat està molt relacionada amb allò que aporten les administracions. No cregui que s'ha de canviar la Llei, perquè de fet ja hi ha moltes coses que permet, com que davant de la inexistència d'un canal públic, els ajuntaments puguin subvencionar programes concrets en televisions privades. Potser només caldrà adaptar alguns dels criteris d'interpretació que va aprovar el CAC. També és cert que feta la llei feta la trampa, que consisteix en ajuntaments que no

«Volem que, tot i existint oferta pública, si el privat necessita ajuts, els pugui rebre d'una manera o altre, sempre amb l'aprovació del CAC»

posen en marxa el canal públic perquè ja subvencionen el privat. Però aquests consistoris han de tenir clar que tots aquells programes de televisions privades que són subvencionats per ajuntaments o altres institucions públiques tenen obligacions de servei públic, i el CAC vetllarà perquè les compleixin. El que sí volem és que, tot i existint oferta pública, si el privat necessita ajuts, els pugui rebre d'una manera o altre, sempre amb l'aprovació del CAC.

Quant a la programació, el Consell deixa clar que, tot i el context de crisi econòmica i d'encesa digital, les obligacions contractuals assumides pel que fa a la programació són d'obligat compliment i no es poden rebaixar. És un punt innegociable?

El primer que farem és exigir que es compleixi la Llei, que ja és prou específica, i després, amb prudència, farem complir totes les obligacions perquè, de fet, ja hi ha molts operadors que ho estan fent. Un bon nombre de televisions ja estan fent molta programació de proximitat, sindiquen continguts i emeten el 100% en català, i és evident que això té un cost. Si als que no estan complint no els obliguem a fer-ho, cauríem en un greuge comparatiu amb els que sí ho fan. Ara, dit això, nosaltres ja vam fer uns criteris d'interpretació que defineixen conceptes com la programació original, en cadena o la sindicació de continguts, i en això hem estat molt flexibles.



Tot i així, sí és veritat que el CAC es planteja una hipotètica reforma legal que permetria autoritzar un major percentatge d'emissió en cadena als prestadors que, per exemple, emeten en demarcacions adjacents. En quin punt es troba aquesta reforma?

Primer voldria deixar clar que no es tracta de flexibilitzar el concepte general de cadena. Però sí hem observat que hi ha

demarcacions que no estan ben dissenyades; el paradigma el trobem a les demarcacions de Terres de Ponent i Segrià. Allò lògic seria considerar-les una sola demarcació, però com que no tenim competències per modificar el Pla tècnic, i a més sabem que el govern central de moment no el pensa canviar, si coincideix que en aquestes demarcacions hi ha els mateixos operadors privats, perquè no concebem la possibilitat de què aquests operadors emetin per a tota aquesta demarcació homogènia la mateixa programació? Però, insisteixo, no estem parlant de poder emetre més programació en cadena.

El test de... Santiago Ramentol

Quanta estona dedica al dia a mirar la TV?
Una hora.

I a escoltar la ràdio?
Escolto la ràdio quan vaig en cotxe, també em serveix per despertar-me.

I a navegar per Internet?
Una hora aproximadament.

Quants correus electrònics rep al dia?
Entre 30 i 40.

Un programa de ràdio / TV preferit?
Els informatius de TV3 i Catalunya Ràdio.

Un web?
La viquipèdia.

Té reproductor d'mp3/4? Si és així quin tipus de música hi porta?
Tinc un Ipod amb 3800 peces registrades i per, aquest ordre, les preferències són música clàssica, cinema, *rhythm and blues* i *soul*.

Últim llibre que s'ha llegit?
Acostumo a llegir tres o quatre llibres alho-

ra. Ara estic llegint *La batalla de los agujeros negros*, sobre ciència, *Les creuades vistes pels àrabs*, d'Amin Maalouf, i *El símbol secret*, de Dan Brown, que des del punt de vista literari és molt dolent.

Un viatge per recomanar?
Berlin.

Alguna afició especial?
Llegir.

Un indret per perdre's?
El Montseny.

Pel que fa al sector públic, l'estudi aporta una dada preocupant. Si a finals dels noranta aquest tipus de televisió suposava el 50% del sector, sembla possible que amb la TDT el percentatge es vegi reduït a menys d'un 25%. Com evitar-ho?

És veritat que resulta preocupant que la presència pública baixi, però hem de veure com es desenvolupa tot això. Com a aspecte positiu cal dir que a Catalunya, afortunadament, tenim molts operadors privats que estan fent servei públic, i això cal valorar-ho. L'únic que des del CAC podem fer és oferir tot el nostre suport a aquells ajuntaments que necessitin assessorament o mediació, però no ens correspon a nosaltres impulsar res.

També en referència al sector públic, com a aspecte positiu l'informe destaca l'aparició d'un nou fenomen: la creació de clústers audiovisuals locals al

voltant de les TV públiques. Aquest és el camí a seguir?

Jo crec que sí. Aquest és el model que han seguit poblacions grans com Mataró, Vilanova o Terrassa. Puc equivocar-me, però jo crec que apostar pel sector quinari, que reuneix les indústries culturals i del coneixement, les relacionades amb l'audiovisual, amb Internet i el turisme de qualitat, és una visió encertada. Hi ha ajuntaments que, considero, amb una certa miopia, no ho han vist així. Bé, no podem obligar la gent a ser visionària.

Tots els indicadors apunten que poques demarcacions poden sostenir més de dues televisions de proximitat. De fet, ja fa temps que es parla de la necessitat urgent de redefinir el mapa. Quan i com s'ha de dur a terme aquest replantejament?

Aquest replantejament es farà sol, però hi ha un punt on sí podem actuar. A les demarcacions on no siguin viables més d'una o dues televisions, es pot no convocar un concurs per concedir les llicències que ha-

«Resulta preocupant que la presència pública baixi. L'únic que des del Consell podem fer és oferir tot el nostre suport a aquells ajuntaments que necessitin assessorament o mediació»

gin quedat desertes o hagin estat retornades. Nosaltres no podem obligar ningú a què renunciï a la seva concessió, però si el podem instar a complir les seves obligacions. Davant d'aquest escenari, crec que el més probable és que el propi prestador acabi per tornar la concessió. En aquest sentit, crec que la crisi econòmica ha fet emergir alguns problemes que han fet la situació insostenible especialment per a aquelles que no volien fer proximitat. Els autèntics operadors de proximitat estan tan acostumats a sobreviure, que també sobreviuen a la crisi. Per això crec que -amb risc d'equivocar-me a mig termini el mapa que quedarà de la TDT local ens permetrà estar satisfets. Serà un mapa no només viable, sinó que a més liderarà el canvi industrial a Catalunya: des d'unes indústries que responien al segle XIX o al segle XX, cap a unes indústries pròpies del segle XXI. Miri si sóc optimista ■



Acústica Integral
Insonorització

**Aïllaments i acondicionaments acústics.
Venda de materials.
Instal·lacions "Claus en mà".**

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com



Clam unànime contra la pirateria

Les ràdios i les televisions demanen un marc legal més dur per lluitar contra les emissores il·legals



En un acte sense precedents, totes les ràdios i les televisions que operen a Catalunya, públiques i privades, locals, nacionals i estatals, feien públic el mes de novembre passat un manifest contra les emissores il·legals. El restaurant barceloní Visual, a la planta 23 de la Torre Catalunya, va ser l'escenari triat per a la seva lectura, ja que des d'aquest emplaçament es veuen les instal·lacions -conegudes per l'Administració- des d'on actuen impunement moltes d'aquestes emissores pirates.

Segons els signants del manifest, entre els quals es troben COMUNICÀLIA i la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, la pirateria a les ones "ha arribat a uns extrems intolerables, que fan insostenible l'actual situació, amb interferències, un gravíssim empitjorament de les cobertures dels operadors legals i situacions flagrants de competència deslleial".

Durant l'acte de lectura del manifest, els convocants van donar a conèixer les dades que han motivat aquest clam unànime. Pel que fa a la ràdio, es calcula que hi ha unes 200 freqüències ocupades de forma il·lícita, un 15% de l'espectre. Quant a la televisió, tot i que en principi la TDT havia de posar fi a la pirateria, avui ja es detecta que a cada demarcació hi ha una TDT pirata o n'hi ha una en projecte.

Davant d'aquesta situació, el sector audiovisual del país demana "una norma eficaç i contundent, d'execució immediata, contra aquesta il·legalitat flagrant". En aquest sentit, i atès que la Llei estatal de l'audiovisual està en tràmit, ràdios i televisions reivindiquen que el text incorpori "una norma simple i complible, que protegeixi els drets dels operadors legals i dels usuaris, com les que hi ha a l'Estat francès, o la que regeix contra les pàgines il·legals a Internet".

La lectura del manifest es va fer al restaurant barceloní Visual, des d'on es veuen les instal·lacions d'aquests emissores pirates.

L'Executiu català respon

El mateix dia de la lectura del manifest, aquest obtenia resposta del Govern català. El secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó, reconeixia en declaracions a l'ACN que, tot i la "intensa acció" desenvolupada per l'Administració en els darrers anys contra les emissores pirates, els resultats que s'obtenen són "poc satisfactoris". És per aquest motiu que, segons Mundó, des de l'Administració es demana que la Llei de l'audiovisual permeti a les administracions poder ocupar aquelles freqüències de l'espectre radioelèctric que no estan concedides a ningú, i evitar així que es puguin ocupar sense llicència ■

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiant

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42



El sector audiovisual català s'oposa a la futura llei estatal

La opinió és unànime. El projecte de Llei General de la Comunicació Audiovisual que està tramitant el Congrés dels Diputats és "regressiu i lesiu als interessos del sector i de la ciutadania". Així ho han expressat els principals representants del sector a Catalunya, que denuncien la poca o nul·la intervenció que han pogut tenir en l'elaboració de la norma. Segons els professionals de l'audiovisual del país, la futura llei estatal "lamina competències de la Generalitat i gravita al voltant dels interessos del sector concentrat a Madrid".

Un projecte de llei "fruit d'un àmplia tasca de consultes amb tots els sectors vinculats al món de la comunicació audiovisual". Amb aquestes paraules presenta el govern espanyol la futura Llei General de la Comunicació Audiovisual, en tràmit parlamentari. Segons l'executiu central, el text "articula la reforma del sector i dota a Espanya d'una normativa audiovisual d'acord amb els temps que corren, coherent, dinàmica, liberalitzadora i amb garanties de control democràtic i respecte i reforç dels drets dels ciutadans, dels prestadors i de l'interès general". Una definició que no es correspon en absolut amb la percepció del sector català.

Sota el lema *La Llei General de l'Audiovisual: Catalunya respon*, el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC) reunia el passat mes de novembre els principals representants del sector del país, en un acte que va servir per fer una crida unànime en contra del redactat actual de la norma. El degà del CPAC, Daniel Condeminas, qualifica la llei "d'autèntica LOPA audiovisual" (vegeu p. 4), donat que "vol intervenir en la regulació de les activitats econòmiques, lamina competències de la Generalitat i gravita al voltant dels interessos del sector audiovisual concentrat a Madrid". Segons el president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Albert Sáez, durant la gestació de la llei l'executiu espanyol no va voler escoltar en cap moment les propostes i consideracions que l'ens públic català va voler fer-los arribar. El conseller secretari del CAC, Santiago Ramentol, assegura que el text



"sembla redactat des del mateix sector privat", alhora que denuncia la "degradació de la dimensió social dels mitjans" que aquesta implica, i la tendència a la "pura mercantilització" del sector. Cal tenir en compte que el projecte de llei contempla la creació d'un Consell Estatal de Mitjans Audiovisuals que, segons Ramentol, és de "baixa intensitat" i té una "filosofia totalment diferent a la del CAC".

Un paquet d'al·legacions

Amb l'objectiu d'incidir en el redactat final del text normatiu, el CPAC ha fet arribar a tots els grups parlamentaris del Congrés amb diputats catalans un paquet d'al·legacions al projecte de llei, que ja ha superat el primer tràmit parlamentari amb el rebuig de les esmenes a la totalitat presentades per ERC-IU-ICV i PP. En les reunions mantingudes amb els diferents representants parlamentaris, el degà del Col·legi ha insistit en la necessitat de fomentar el pluralisme cultural i lingüístic a les emissions estatals, i en el compromís que les televisions privades haurien de tenir amb la cinematografia de la mateixa manera que el tenen les públiques. El respecte de les competències de la Generalitat i del CAC, i la garantia efectiva de la reciprocitat entre televisions de diferents comunitats autònomes també estan entre les propostes d'esmenes lliurades pel CPAC als grups polítics. Segons Condeminas, "la veu del sector ha estat escoltada". Caldrà veure si això es tradueix finalment en una llei satisfactòria per al país ■

Els professionals del país consideren que el text, en tràmit parlamentari, envaeix competències de la Generalitat i és favorable als interessos dels grups privats espanyols

Nous microespais sobre cultura popular i drets dels infants

Les televisions adherides a COMUNICÀLIA tenen l'oportunitat d'oferir a les seves audiències dos nous espais, l'un sobre cultura popular catalana i l'altre sobre els drets dels infants.

D'una banda, es tracta concretament del programa *La cultura popular vista per...*, fruit d'un conveni de col·laboració entre COMUNICÀLIA i el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat. És un microespai, d'uns deu minuts de durada, basat en la visió que diverses persones rellevants del nostre país tenen entorn a la cultura popular. Aquest programa s'emmarca en el cicle de xerrades que promou el Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicio-

nal Catalana en col·laboració amb Vilaweb.

D'altra banda, COMUNICÀLIA distribueix a les seves televisions una sèrie de vint-i-



una càpsules produïdes amb motiu del vintè aniversari de la Convenció dels Drets dels Infants. Es tracta de la campanya de difusió gratuïta "Co-

"Coneix els teus drets" és una campanya impulsada pel Col·legi d'Educadors i Educadores Socials de Catalunya, amb la col·laboració de diferents institucions públiques del país.

neix els teus drets", impulsada pel Col·legi d'Educadors i Educadores Socials de Catalunya (CEESC), amb la col·laboració de diferents institucions públiques del país (Generalitat, diputacions, ajuntaments, etc). Cares conegudes de Catalunya dialoguen amb nens i nenes sobre els drets dels infants, acompanyats per un entorn de dibuixos d'animació i amb música del grup Macedònia ■

Nadal a les TV de proximitat

Com és habitual cada any, amb motiu de les festes de Nadal, COMUNICÀLIA completa la seva graella de continguts amb diversos programes especials adreçats a tots els públics. Destaca la distribució del llargmetratge de dibuixos animats *Aprentes de bruixes*, de d'Ocon Films Productions, de 80 minuts de durada. També destaca l'estrena d'una minisèrie de ficció de tres capítols, *Retrats d'una societat*, produïda per ETV-Llobregat TV. En el capítol musical, hi ha tres propostes: el resum del Jazz Voyer Festival, produït per TV de Mallorca, i les retransmissions íntegres dels concerts oferts per l'Orquestra Julià Carbonell a l'Auditori de Lleida, i per l'Orfeó Lleidetà, produïdes per Lleida TV. D'a-

questa mateixa emissora es distribueix també la Gala dels vestits de paper de Mollerussa, celebrada el 12 de desembre. Igualment, s'ofereix un reportatge especial d'ETV-Llobregat TV sobre els 350 anys del Tractat dels Pirineus, que va dividir Catalunya i que va reunir 10.000 persones a Perpinyà en una manifestació. A més, un any més, COMUNICÀLIA distribueix el resum del Festival de Curtmetratges Julius de Vic, amb els treballs guanyadors de la mostra.

Finalment, la informació també té el seu espai a la programació nadalenca. L'Agència Catalana de Notícies (ACN), responsable dels serveis informatius de COMUNICÀLIA des del mes d'abril d'enguany, ha preparat un



programa especial que resumeix els fets més destacats que han marcat l'actualitat nacional catalana al llarg de 2009 ■



BONES FESTES

ComunicàliA

L'ACN produeix una sèrie de càpsules especials sobre el canvi climàtic

Durant el mes de desembre, el canvi climàtic ha estat protagonista al servei de notícies de COMUNICÀLIA. Amb motiu de la cimera del clima de les Nacions Unides, que va tenir lloc a Copenhaguen del 8 al 18 de desembre, l'Agència Catalana de Notícies (ACN) va produir una sèrie de reportatges especials en els quals apareixen experiències d'una quarantena de municipis catalans. Així, les televisions han ofert als seus espectadors una sèrie de quinze càpsules sota el títol *Catalunya contra el canvi climàtic*. Els reportatges, presentats pels redactors i redactores de

l'Agència, han comptat amb la participació de totes les delegacions de l'ACN i han estat coordinats des de Brussel·les amb la col·laboració de les institucions comunitàries. L'energia nuclear, els transvasaments, el bicicling, la MAT o la recollida de matèria orgànica són només alguns dels temes que ha abordat aquesta sèrie ■

Catalunya contra el canvi climàtic ha comptat amb la participació de totes les delegacions de l'ACN i ha estat coordinat des de Brussel·les amb la col·laboració de les institucions comunitàries.



Arrenca la VIII Mostra de Comunicació Escolar Blanquerna

Per setè any consecutiu, el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) ha decidit apostar per l'educació en comunicació donant suport a la VIII Mostra de Comunicació Escolar Blanquerna-Playrec, una iniciativa de la Facultat de Comunicació Blanquerna (FCCB) de la Universitat Ramon Llull (URL).

La mostra és una activitat formativa oberta a la participació de les escoles de batxillerat i d'ESO de Catalunya, Andorra i Balears, que té com a principal objectiu formar, recollir i donar a conèixer els documents de gènere informatiu, espots publicitaris de sensibilització social, vídeos de ficció, i treballs de recerca sobre comunica-



ció, elaborats pels estudiants. Els treballs seleccionats seran emesos en un programa especial per les ràdios i les televisions de COMUNICÀLIA, per TVC i RAC1. A més, durant tot el procés d'elaboració, les ràdios i les televisions locals donaran suport tècnic i assessorament a aquells centres que ho sol·licitin. L'any passat van participar més de 300 estudiants i, des que es va posar en marxa aquesta iniciativa, més de 4.000 estudiants d'arreu de Catalunya, Illes Balears i Andorra han rebut formació ■

Amb el lema "Viu el món professional", el certamen s'obre enguany a la participació de centres d'ESO.

El repte digital, a debat al Fòrum 10 de Puig-reig

Sota el títol "La TDT: el repte digital i l'apagada analògica", el Fòrum 10 Comunicació, que cada any organitza Ràdio Puig i la regidoria de Cultura d'aquest municipi, va reunir en una mateixa taula el president del CAC, Ramon Font, el director del Programa d'Impuls de la Transició a la TDT del Govern, Daniel Condeminas, el director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila i Triadú, el responsable d'Acció Local de la XAL, Gabriel Barragan, i el cap

de programació i antena de TV3, Carles Manteca. Els ponents van analitzar el nou escenari comunicatiu que dibuixa la TDT i els reptes que aquesta imposa als operadors d'aquest escenari. Precisament la majoria d'assistents duen una enganxina amb el lema "El Berguedà vol una TDT comarcal", i és que en la planificació digital la comarca del Berguedà queda inclosa en una demarcació més ample, que també inclou el Bages i el Solsonès. Com a



Amb l'assistència d'una cinquantena de persones, el debat va servir per tancar la dinovena edició del Fòrum.

conseqüència d'això en pocs mesos la TV del Berguedà desapareixerà com a tal per quedar integrada en el Canal Taronja Manresa, que emet la mateixa programació per a tota la demarcació ■



Vatua L'olla Produccions
info@vloproduccions.com



10 anys
passant la navalla
per la lluna

Cinema
Televisió
Internet
Festivals
Publicitat
Subtítols

93 888 76 39
moviolapro@mac.com



BIPAS TV PRODUCCIONS S.L.



REALITZACIONS VIDEOGRÀFIQUES

c/ Dr. Torras i Bages, 26, 1er / Molins de Rei / 08750
Barcelona / 93 668.13.15 / bipastv@molins.tv / www.bipastv.com



Continguts audiovisuals
www.catarfilms.com

C/ Castellar del Vallès n° 75, 2° 1ª
08208 Sabadell (Barcelona)
Mòbil 610990036



Pou del Glaç, 6 B
Tel. 972 27 55 55
17800 Olot (Girona)

Roger de Llúria, 115, pral 1a
Tel. 93 272 61 96
08037 Barcelona



PRODUCCIÓ PROGRAMES

Videos Corporatius
Spots publicitaris
Rosendo Bertomeu Tel. 699 935093. Lleida.



ENTERTAINMENT

<http://www.waitv.tv>
Tel. 93 208 06 66 c/e: enric@wai-e.com



serveis globals de vídeo i televisió

C. Manlleu 38, 1r 08500 - Vic (Barcelona) Tel / Fax 93 886 60 30
gen.lock@genlockvideo.com www.genlockvideo.com

Canal Català Osona enceta una nova etapa

El setmanari *Osona Comarca* i l'emissora Ràdio Vic han passat a gestionar Canal Català Osona, l'antiga TVO. Amb aquest acord, el canal de televisió enceta una nova etapa en la qual els tres mitjans de comunicació passen a compartir les seves redaccions en l'edifici Multicines Sucre de Vic. "És un moment molt dur per a tots els mitjans de comunicació", explica la directora de Canal Català, Núria Codina:

"Per això hem de buscar sinèrgies entre nosaltres, per poder tenir més força i tirar endavant", conclou.

A més, amb aquest acord, la gestió comercial i dels continguts dels tres mitjans recau a mans del director d'*Osona Comarca* i Ràdio Vic, Joan Turró.

L'antiga TVO, nascuda fa 21 anys i novament adherida a COMUNICÀLIA, ofereix una graella de continguts de proximitat amb gran varietat de gè-



neres. Els informatius, els magazins d'entreteniment i esportius, i les tertúlies d'actualitat centren el gruix de la programació de la televisió ■

Canal Català Osona comparteix la redacció amb el setmanari Osona Comarca i Ràdio Vic.

TV Cambrils inicia les seves emissions en TDT

Televisió de Cambrils ja ha posat en marxa les seves emissions en TDT. La televisió pública de Cambrils forma part del consorci TDT del Camp, que també inclou les localitats de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Riudoms, Mont-roig del Camp, La Selva del Camp i el Consell Comarcal del Baix Camp. Per ara, el salt digital només l'ha fet TV Cambrils. Segons el director de la televisió, Josep M. Pagès, "ha estat culpa de la crisi econòmica, que afecta especialment els consistoris petits".

Amb les emissions en TDT, TV de Cambrils seguirà amb la seva programació habitual, reforçada l'inici d'aquesta temporada amb previsió del salt digital. En total, ofereix una hora i mitja de producció pròpia diària, mentre que la resta del dia es nodreix de continguts de COMUNICÀLIA.

"Al llarg del 2010 anirem perfilant el producte definitiu i incorporarem nous programes que tindran relació amb el consorci", conclou Pagès ■



Amb el pas a la TDT TV Cambrils també canvia d'imatge.

Neix Cugat.tv, amb continguts interactius i subtítols per a persones sordes

Cugat.tv és la nova televisió municipal per Internet de Sant Cugat del Vallès. Pertany al grup de comunicació Cugat.cat, juntament amb el diari electrònic *Cugat diari* i l'emissora municipal Cugat Ràdio. Cugat.tv, que s'ha estrenat recentment, ofereix onze canals temàtics de música, cultura, esports, economia i actualitat, entre d'altres. En total, els espectadors tenen l'oportunitat de veure 32 programes amb continguts de proximitat i, al mateix temps, poden



crear-se els seus propis canals. A més, la televisió per Internet inclou subtítols per a persones amb discapacitats auditives.

En l'acte d'inauguració del nou mitjà, el conseller de Cul-

tura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, va destacar que Cugat.tv és "la forma més eficient de proveir de continguts audiovisuals la població". A més, el conseller

El proper objectiu del grup és que els continguts de Cugat.tv es puguin veure per televisió. A la imatge els estudis de l'emissora.

va manifestar que la televisió de Sant Cugat és un model a seguir en l'àmbit de la comunicació local de proximitat per l'ús que fa de les noves tecnologies. El proper objectiu del grup és que els continguts de Cugat.tv es puguin veure per televisió ■

Televisions Digitals de Proximitat canvia de nom per obrir-se als mitjans multimèdia

Després de tres anys de la fundació de Televisions Digitals de Proximitat, els impulsors de l'entitat han decidit canviar el seu nom pel d'Associació de Mitjans de Proximitat, ja que moltes de les empreses que en formen part són alhora propietàries de televisions, ràdios, premsa i mitjans digitals. D'aquesta manera, l'Associació fa una aposta de futur pel sector multimèdia, tot i que l'àmbit d'actuació continua sent el mateix: la proximitat.

L'entitat continua tenint entre els seus objectius la defensa dels interessos dels mitjans que l'integren, el foment, la dinamització i la potenciació d'aquests mitjans, la defensa de la llibertat d'expressió i d'infor-

mació i, especialment, de la independència ideològica i econòmica de les empreses de mitjans de comunicació social de proximitat.

D'altra banda, i tenint en compte el context de crisi econòmica en què ens trobem, l'entitat busca recursos econòmics per a tots els mitjans i alternatives imaginatives a la publicitat. La formació, l'assessorament, i la producció i l'intercanvi de continguts són també altres finalitats de l'Associació.

La feina ben feta

Segons declaracions del seu president, Frederic Cano,



"l'èxit d'aquests tres anys en la feina feta per donar suport al món de la televisió local, ens ha fet veure la necessitat de fer el mateix per a aquells altres mitjans, dels quals molts dels nostres associats són titulars" ■

Amb el nom d'Associació de Mitjans de Proximitat, l'entitat pretén afrontar els nous reptes de futur. A la imatge, els seus membres en una foto de grup.

Canal Català Maresme posa en marxa una plataforma interactiva de TDT

Canal Català Maresme ha desenvolupat una plataforma d'aplicacions interactives de TDT que té diversos objectius com, entre d'altres, diferenciar-se de la resta de televisions de proximitat, aportar un valor afegit a les seves emissions i generar nous models de negoci publicitari. Concretament, es tracta d'un projecte encapçalat per la productora del Maresme Wai Entertainment i el Centro de Excelencia en Desarrollo para TDT i Informàtica de El Corte Inglés. "Ens hem associat per oferir un paquet d'aplicacions interactives per a les televisions locals catalanes", explica Enric Domingo, director de Comunicació i Nous Projectes de Wai Entertainment. Segons Domingo, "ara és el moment de desplegar la plataforma perquè el mercat està madur, tenint en compte la proximitat de l'apagada analògica".

Fidelitzar l'audiència

Domingo explica que actualment ja hi ha preparades aplicacions interactives de banca per TDT o de l'Agència Tributària, entre d'altres, que "estan esperant l'apagada per posar-se en marxa". En



aquesta línia, la plataforma interactiva ofereix la possibilitat als espectadors de poder accedir a serveis de proximitat com, per exemple, fer gestions relacionades amb l'Administració. "Oferir aquests serveis interactius a través de la TDT és una nova manera de fidelitzar l'audiència d'una televisió de proximitat", manifesta Domingo.

D'altra banda, la plataforma d'aplicacions interactives obre a les televisions la possibilitat de nous models de negoci publicitari gràcies a la T-botiga, el comerç

La plataforma d'aplicacions interactives obre a les TV la possibilitat de nous models de negoci publicitari gràcies a la T-botiga, el comerç electrònic a través de la TDT.

electrònic a través de la TDT. "Funciona com un aparador electrònic on els mateixos comerciants, a través d'una pàgina web, posen i treuen els seus productes directament, i l'espectador els pot comprar", explica Domingo ■

Unescocat proposa a la Federació que organitzi un congrés mundial de ràdios locals

Anna Alemany

Un centenar de professionals vinculats al món de la ràdio i la comunicació de proximitat dels diferents territoris de parla catalana es van reunir a Tarragona amb motiu del Congrés de la Ràdio de Proximitat en Català, organitzat per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. La trobada va servir per posar damunt la taula la necessitat que les ràdios de proximitat preservin la llengua catalana, que aquesta sigui la llengua vehicular entre la població autòctona i la nouvinguda, i que es creï un espai d'assessorament lingüístic per als professionals de les emissores locals.

Tarragona va acollir el Congrés de la Ràdio de Proximitat en Català, organitzat per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC). Un centenar de professionals vinculats al sector de la ràdio i la comunicació de proximitat van assistir a les diverses ponències i taules rodones que es van succeir al llarg de tot un dia. El president de la FRLC, Manel Ramon, en fa una valoració "més que positiva", en el sentit que "es va aconseguir aprofundir en els continguts en català de la ràdio local, cosa que és necessària". Ramon afegeix que "cal treballar per aconseguir que la ràdio sigui atractiva tant per als joves com per als nouvinguts".

El Congrés va servir perquè la Federació rebés l'encàrrec d'Unescocat, en veu del seu president honorari, Fèlix Martí, participant d'una de les taules rodones, d'organitzar un congrés mundial de ràdios

locals perquè diverses emissores del planeta puguin conèixer i valorar la tasca radiofònica que es fa als Països Catalans. "Serà l'aparador del model de ràdio catalana de proximitat i es contribuirà a donar a conèixer les llengües minoritàries que hi ha arreu del món", manifesta Ramon. El president de la FRLC reconeix que "és un gran repte per a la Federació", i demana el suport de la Unesco i d'Òmnium Cultural en la seva organització. La previsió és que el congrés mundial de ràdios locals tingui lloc entre el 2010 i el 2011: "Aviat ens hi posarem a treballar", ha detallat Ramon.

Imatge de l'acte inaugural del Congrés, en què van participar l'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, el president del CAC, Ramon Font, i el president de la Federació, Manel Ramon.

Servei d'assessorament per resoldre dubtes lingüístics

Una altra de les taules rodones, amb el títol "La llengua com a vehicle de comunicació", va servir per demanar al Consorci per a la Normalització Lingüística (CNL) que creï un espai d'assessorament lingüístic per als professionals que treballen a les emissores locals. La directora de comunicació del CNL, Mercè Romagosa, es va comprometre que, mitjançant les noves tecnologies, es crearà un fòrum de debat on puguin recórrer els periodistes en cas de tenir dubtes lingüístics.

D'una banda, el director del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, Joan Sabaté, va destacar, en la mateixa taula rodona, que la ràdio de proximitat manté la seva audiència entre el públic de parla catalana.

D'altra banda, des del Grup Enderrock i la discogràfica Picap, es va demanar a les emissores que incrementin el nombre de cançons emeses en català ja que, segons ells, la majoria de ràdios estan lluny de la quota mínima del 25% que estableix la legislació actual en relació a l'emissió de temes cantats en català. I, també, des de la productora Utopia Global es va esperar que les ràdios locals a liderar un procés de relançament de música en català.

Finalment, l'acte de cloenda va comptar amb la presència del president del Parlament, Ernest Benach, que va encoratjar les emissores locals a seguir preservant la llengua i la cultura catalanes, i del secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó, que va manifestar que la ràdio local és "l'eina més veraç al servei de la informació ■



Ràdio Hostafrancs i Ona la Torre, noves adhesions de la FRLC

Més d'un centenar d'emissores d'arreu dels Països Catalans estan integrades a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC). Recentment, s'han federat dues noves emissores, Ràdio Hostafrancs, de Sabadell, i Ona la Torre, de Torredembarra.

Ràdio Hostafrancs és una emissora de barri feta per un grup de joves professionals dels mitjans de comunicació de proximitat. La seva programació se centra en la continuïtat musical, combinada amb càpsules informatives d'agenda cultural, activitats locals i franges d'opinió i entreteniment. L'emissora té l'objectiu de ser la veu del barri i, al mateix temps, fer que els oients siguin participants del projecte. En aquest sentit, la ràdio busca la col·laboració de les organitzacions, entitats i grups diversos del barri per fer possible la seva programació.

La segona emissora que s'ha federat, Ona la Torre, és la ràdio municipal de Torredembarra, nascuda el 2007. Tal com explica el seu director, Joan Enric Vidal, "l'objectiu és convertir-la en la ràdio de referència de Torredembarra". En aquest sentit, afegeix que "hem tret la ràdio al carrer perquè la gent la conegués".

Ona la Torre ha ampliat la seva programació, basada principalment en la informació local i comarcal, esportiva i cultural. "Fem retransmissions esportives i de castellers", explica Vidal. Ona la Torre disposa de 5 professionals i un total de 24 col·laboradors que fan possible que l'e-

missora ofereixi programació les 24 hores del dia, de dilluns a diumenge. L'emissora de Torredembarra també es pot escoltar en línia des d'aquest estiu. "Sabem que ens escolta gent de molt lluny, com des de Brasil, Edimburg, Alemanya o Bilbao", conclou ■

La informació local i comarcal, esportiva i cultural centren la programació d'Ona la Torre.



Nous programes de *Picant música*

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya ha tornat a posar a la disposició de les emissores federades el programa *Picant música*. Es tracta d'un espai produït conjuntament amb la discogràfica Picap. Cada setmana, les ràdios federades tenen l'oportunitat d'emetre un capítol de 30 minuts de durada sobre les novetats de música en català i entrevistes als seus músics. Entre d'altres, l'espai ha presentat els treballs de les formacions Aljub i Krama, sobre música folk que fusiona el País Valencià i Grècia, o el darrer disc de Pep Sala, *Anatomia de la relativitat*.

D'altra banda, alguns dels capítols també ofereixen clàssics musicals en llengua catalana de fa més de trenta anys, gràcies a l'adquisició per part de Picap del catàleg de música d'Edigsa, la desapareguda discogràfica de la nova cançó catalana.

L'espai és conduït pel director de Picap, Joan Carles Doval, i el periodista Carles Díaz, de Ràdio Castellar, emissora des d'on s'enregistra el programa. El programa *Picant música* es pot escoltar o descarregar al podcast <http://picantmusica.podomatic.com> ■

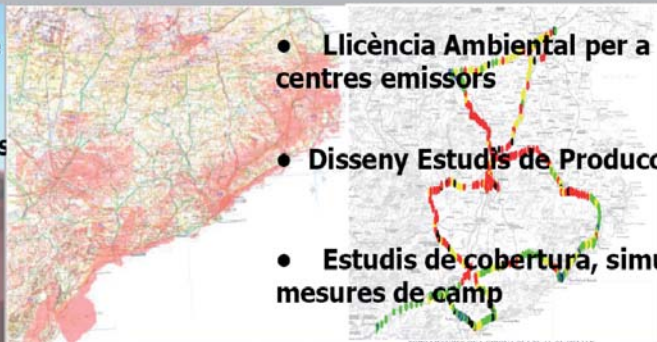
Sinergia Telecom Consultoria i Projectes

Al servei de la Comunicació Local

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics



- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp



25 anys del programa d'esports *Mou-te* de Ràdio Delta

Ràdio Delta va estrenar la temporada 1984-1985 el seu primer programa d'esports, *Mou-te*, que completava la graella d'una emissora amb tot just un any de vida. Ara, 25 anys després, aquest espai es manté en la programació de la ràdio i s'ha convertit en el programa d'esports per excel·lència de Deltebre.

Des d'un bon principi, i fins a l'actualitat, els objectius principals de *Mou-te* han estat incentivar la pràctica de l'esport al municipi i fer un seguiment



especial dels seus tres equips de futbol: el CD La Cava, UD

Jesús i Maria i la recent creada UE Deltebre. A més, l'espai

s'ha caracteritzat per fer un seguiment especial dels equips base de la localitat.

Amado Cebolla condueix i dirigeix el programa des dels anys 90, acompanyat per un gran ventall de col·laboradors i corresponents, com els mateixos entrenadors i tècnics dels diversos equips ■

Amado Cebolla condueix i dirigeix el programa des dels anys 90, acompanyat per un gran ventall de col·laboradors i corresponents.

Ràdio Arrels amplia les seves hores de programació en directe

L'emissora de Perpinyà Ràdio Arrels ha ampliat, aquesta tardor, la seva franja de programació en directe. D'aquesta manera, la ràdio de la Catalunya Nord ha aconseguit oferir tretze hores ininterrompudes de ràdio en directe, entre les set del matí i les vuit del vespre.

La franja matinal ofereix principalment informació d'actualitat, al costat d'espais de tertúlia i entrevistes. A la tarda, la música és la protagonista amb el programa *Ràdio Companyia*, que és seguit per l'espai *Converses*, sobre tradicions catalanes i actualitat. La temàtica esportiva també té lloc a Ràdio Arrels. Cada dia, de dilluns a



L'emissora de la Catalunya Nord ha aconseguit oferir tretze hores ininterrompudes de ràdio en directe, entre les set del matí i les vuit del vespre.

divendres, la periodista Laura Bertran condueix el més que consolidat programa *Entre els pals semalers*, sobre rugbi i els Dragons Catalans.

Ràdio Arrels té una audiència de 43.000 oients al territori de Llenguadoc-Rosselló, segons dades de l'Institut Mèdiamètrie d'audiències, corresponents als mesos de gener a juny de 2009 ■

Ràdio Sabadell estrena una agenda cultural diària

Ràdio Sabadell 94.6 aposta amb força per les activitats culturals i socials que tenen lloc a la ciutat. Amb el nou programa radiofònic *Quedem?*, els sabadellencs estan al dia de totes les estrenes d'espectacles i les activitats que s'organitzen cada dia. Informacions sobre conferències, obres de teatre, exposicions, concerts o projeccions de cinema, entre d'altres, es concentren al programa agenda de l'emis-

sora, que es pot escoltar fins a tres vegades al dia. A més, cada una de les informacions és explicada amb detall pels seus propis protagonistes.

Quedem? és un espai àgil i sintètic dirigit i conduït per la periodista Núria Brugués. A més de les emissions a través del 94.6 de l'FM, el programa està disponible a través del sistema de ràdio a la carta, de manera que qui hi estigui interessat cada



Quedem? és un espai àgil i sintètic dirigit i conduït per la periodista Núria Brugués.

dia pot rebre al seu ordinador l'edició corresponent a la jornada ■

La crisi afecta amb menys profunditat a la ràdio

Aquesta tardor s'ha presentat la segona edició de l'*Informe sobre la ràdio a Catalunya*, corresponent a l'any 2008. L'informe és el resultat d'un projecte de recerca anual impulsat per l'Observatori de la Ràdio a Catalunya, que té l'objectiu de proporcionar una radiografia el més completa possible de la realitat del sector radiofònic a Catalunya. Es tracta d'un projecte pioner a l'Estat espanyol i inèdit a d'altres països.

L'acte de presentació de l'estudi, que va comptar amb la presència de representants de la majoria d'emissores del país, va exposar algunes de les conclusions que se n'extreuen. Així, l'informe constata que la ràdio local ha notat una davallada notable dels ingressos per publicitat i dels recursos públics, en el cas de les emissores públiques. Tot i així, l'informe assegura que la ràdio és el mitjà de comunicació que està

resistint millor la incidència de la crisi, que està afectant de manera més profunda la premsa i la televisió.

Moment de transició

El director de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya, Josep M. Martí, va manifestar que, davant la crisi econòmica i el problema de la pirateria i la desregulació de l'anomenat tercer sector, "la ràdio catalana es troba en un moment de transi-

ció que encara hem d'esbrinar cap a on ens conduirà".

D'altra banda, el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, que va presidir l'acte de presentació, va destacar que l'*Informe sobre la ràdio a Catalunya* és un projecte "molt útil que ha d'ajudar el sector radiofònic català, però també ha de servir de guia per a les polítiques que emprenem des del Departament". En aquesta línia, el conseller va garantir la continuïtat de l'estudi en el futur ■

El conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, i els encarregats d'elaborar l'informe durant la seva presentació. Foto: Àlex Recolons (ACN)



AEQ PHOENIX MOBILE MOLT MÉS QUE UN ÀUDICODEC IP

Àudio-codificador IP multifunció portàtil compacte i lleuger, absolutament compatible amb la recomanació N/ACIP EBU Tech 3326. Plataforma de comunicacions amb mesclador intern que permet a més de connexions IP mitjançant mòduls addicionals establir comunicacions sobre línia telefònica, RDSI, 3G o GSM.

AEQ OPERA NOVA CONSOLA ANALÒGICA PER RÀDIO

Disposa de les últimes tecnologies amb noves funcions afegides, sent capaç de produir un so de qualitat impecable les 24 hores del dia, 7 dies a la setmana. OPERA és l'eina perfecta per a grans i mitjanes estacions de ràdio. Tot el necessari per fer ràdio i més, en un disseny modular, compacte i robust.



AEQ Catalunya
Telèfon: 659 994 655
E-mail: catalunya@aeq.es

AEQ Seu Central
Telèfon: 916 861 300 Fax: 916 864 492
E-mail: comercial@aeq.es



Regalar tecnologia

Joan Bril-li

Per Nadal, cançons tradicionals, àpats familiars, època de torrons, el tió, els reis, i regals, molts regals. Teniu pensat regalar tecnologia? Si la tecnologia és la vostra elecció i disposeu d'un pressupost reduït, podeu regalar una funda per al mòbil i altres complements associats, com un mans lliures, un reproductor MP3 amb poques funcions o un llapis USB, amb poca o molta capacitat d'emmagatzement. Si el destinatari és un tecnòleg molt recal·litant, cal cercar a la xarxa. Hi trobareu una gran nombre d'objectes, com rellotges amb tecnologia *bluetooth*, i d'altres ginys que es connecten al port USB, com un escalfa-tasses, o un perifèric molt usat i essencial: el ratolí, de diferents formes, mides i colors.

Més pressupost

Si es disposa d'un bon pressupost, llavors el regal tecnològic pot ser un regal estrella. Idees? Una càmera per a l'ordinador per poder parlar cara a cara amb amics o familiars; un telèfon mòbil amb potents funcions (àudio, vídeo, càmera de fotos, agenda electrònica, reproductor de música o pantalla tàctil); un ordinador portàtil convencional –preu segons les prestacions– o un *Netbook* –miniportàtil i de baix cost–; o un ordinador “tot en un”, és a dir, amb tots els perifèrics incorporats a la mateixa pantalla. Pot ser també un bon regal el nou sistema operatiu de Windows 7, en una de les seves sis versions; o un e-Book



Un regal original pot ser un escalfa-tasses USB com el de la foto.

(e-llibre o llibre electrònic), una impressora làser o una càmera de fotos digital. Un altre clàssic que no pot faltar és la consola de videojocs. Aquest regal apunta als

més petits de la casa, però és una bona excusa per ser compartit i distreure també als adults i la resta de la família. La Wii, l'X-box 360, la PS3 o la Nintendo DS, són bones opcions. Per últim, un bon regal pot ser un MP3 o MP4, dispositius multifunció, per escoltar música i si convé visualitzar vídeos, tot dependrà de l'ús que se'n vulgui fer.

La clau de l'èxit d'un regal es troba en encertar el gust o la necessitat de la persona a qui va adreçat i amb un regal tecnològic, segur que al menys la sorpreneu ■

Les videoconsoles ja són un clàssic d'aquestes festes.



A www.antenacat.cat podràs...



Llegir els continguts més destacats de cada número



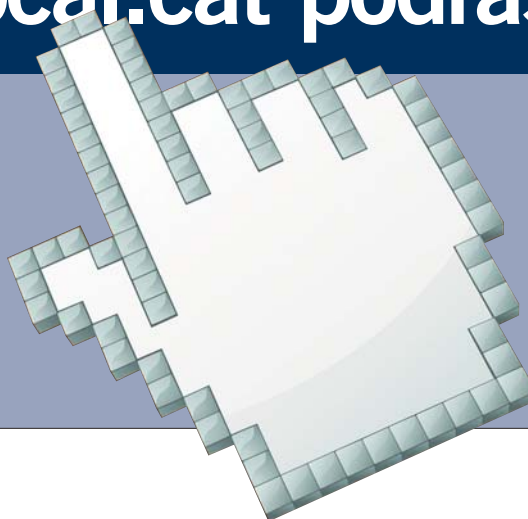
Descarregar-te el PDF de totes les edicions publicades (des del número 1!)



Consultar tota la informació sobre la revista



I si la vols rebre a casa, envia les teves dades a subscripcions@antenacat.cat



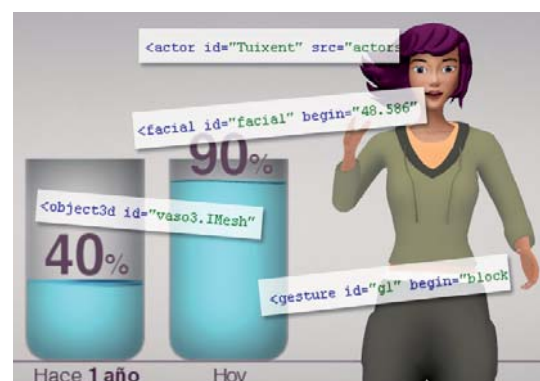
Activa Multimèdia crea un web de referència per definir personatges i móns virtuals en 3D

Activa Multimèdia, empresa d'R+D de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, ha creat el web www.PVML.info per oferir un llenguatge de referència per a la generació de personatges virtuals. El web difon el llenguatge PVML, que ha desenvolupat juntament amb Barcelona Media - Centre d'Innovació i la Universitat Pompeu Fabra, i l'obre a empreses i usuaris que vulguin adoptar-lo per definir els seus personatges o, fins i tot, móns virtuals en 3D. PVML són les sigles de Personatges Virtuals Markup Language, un llenguatge basat en el format XML creat especialment per generar programes automàtics amb personatges virtuals. Aquest nou llenguatge ofereix millores respecte als existents, ja que es caracteritza per tenir una estructura molt flexible i fàcil d'entendre gràcies a la distribució jeràrquica

de tots els components que participen en una escena d'animació (escenari, objectes, personatges, speech, moviments, timeline...). El seu objectiu principal és poder especificar amb tota llibertat tots els elements que participen en una escena i definir en quin moment han d'intervenir en la seqüència.

Entorn de col·laboració

El web ofereix tots els detalls d'aquest llenguatge PVML i l'obre a tothom que vulgui adoptar-lo. A més, s'anirà actualitzant a mesura que el llenguatge vagi evolucionant, es vagin creant noves versions i s'afegeixin noves definicions, amb l'objectiu que el portal s'arribi a convertir en un entorn de col·laboració entre les empreses, departaments i persones que l'utilitzin ■



www.PVML.info s'emmarca en el projecte i3media, dedicat a la investigació en els continguts audiovisuals del futur on participen empreses capdavanteres en el sector de la comunicació.

DSX S-ATA

VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

La comunicació local

Lluís Costa, Editorial UOC, Barcelona, 2009, 89 pàg., 8€



El doctor en Història i professor de Comunicació Audiovisual i Publicitat a la Universitat de Girona, Lluís Costa, exposa al llibre *La comunicació local* un retrat del sector dels mitjans de comunicació de proximitat a Catalunya. Costa enceta el treball amb una reflexió sobre la comunicació local en l'època de la globalitat. En aquest sentit, aprofita per fer un recordatori

de la importància que té la comunicació local en un món global. D'altra banda, se centra en el perfil dels periodistes i dels professionals que fan possible la premsa, la ràdio i la televisió de proximitat. Finalment, l'autor dedica unes pàgines als grans grups de comunicació i al periodisme electrònic en l'àmbit local.

En una segona part, *La comunicació local* se centra en

analitzar el futur de la comunicació local. Lluís Costa declara que la comunicació de proximitat és "una necessitat i una exigència de la ciutadania. Caldrà, això sí, explorar constantment noves fórmules i nous models per fer compatible aquesta comunicació amb uns contextos econòmics i socials canviants i amb uns formats definits per la transformació tecnològica" ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

Nuevas estrategias de televisión

Cristina González Oñate, Ediciones de las Ciencias Sociales, Madrid, 2008, 327 pàg., 30€



Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva té per objectiu oferir un estudi sobre el camp de la comunicació corporativa aplicada al mitjà televisiu. Per desenvolupar l'estudi, la seva autora, la doctora en Comunicació Empresarial i Institucional, Cristina González Oñate, exposa una anàlisi sobre els principals elements que formen part de la continuïtat de les ca-

denes de televisió. El llibre és fruit de la tesi doctoral "La continuidad televisiva en la era digital. Nuevos discursos publicitarios de expresión de identidad corporativa. En nacimiento de Cuatro", realitzada i defensada per l'autora el 2007 i dirigida pel Dr. Javier Marzal a la Universitat Jaume I.

El volum comença amb els nous canals de televisió apareguts en l'era digital i les princi-

pals característiques dels models de negoci televisius després de l'apagada analògica. Tot seguit, s'analitza el comportament de l'espectador davant una marca audiovisual i finalitza amb l'estudi d'un cas concret, el naixement de la cadena de televisió Cuatro. Els annexos se centren en diversos exemples de webs i de peces de continuïtat de les principals cadenes de televisió de l'Estat espanyol ■

contactes d'interès

Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Tel. 93 488 10 08
Fax 93 487 40 04
www.radiolocal.cat
info@radiolocal.cat

Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local

actdtlocal@gmail.com

Associació de Mitjans de Proximitat

Tel. 902 88 57 37
etv@llobregat.tv

Xarxa Audiovisual Local

Tel. 93 507 02 50
Fax 93 411 89 22

www.xal.cat
xtvl@xtvl.tv

COM Ràdio

Tel. 93 508 06 00
Fax 93 501 01 11 / 12
www.comradio.com
comradio@comradio.com

Secretaria de Mitjans de Comunicació

Tel. 93 316 27 00
www.gencat.cat/cultura/comunicacio
www.tdt.cat
mitjanscom@gencat.cat

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació

Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/governacio-ap/stsi/
stsi.governacio-ap@gencat.cat

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 365 25 25
www.cac.cat
audiovisual@gencat.cat

Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

Tel. 902 446 006
www.mityc.es
info@mityc.es

Abertis Telecom

Tel. 93 567 89 10
www.abertistelecom.com
abertistlc@abertistelecom.com

Direcció General de Tecnologia i Comunicacions del Govern de les Illes Balears

Tel. 971 78 41 78
<http://dgtic.caib.es/index.ca.htm>
sac@dgtic.caib.es

Direcció General de Promoció Institucional - Servei de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 37 77

Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 824 489
www.caa.ad/
caa@andorra.ad

NEWS

Ingesta

Texto NRCS

Edición en red
(PC/MAC)

Granja de render

Playout SD/HD

Prompter/CG

MAM

Archivo HSM

Transcodificación

IPTV

Contribución IP

Intercambio
de contenidos

MCR

Logs/Estadísticas

Parrillas/Publicidad

Tráfico

Continuidad SD/HD

Automatización Broadcast

CG Gráficos - SMS

Copia legal

Monitorización de canales

OneStop tapeless.tv

- ▶ Automatización completa de un sólo fabricante
- ▶ Operativa flexible, desarrollada por broadcasters
- ▶ Software abierto y compatible
- ▶ Hardware IT standard, no propietario

Estable & asequible

CANALES DE TV	900
PAÍSES	80
OPERATIVA	24/7

VSN permite construir una infraestructura de TV completamente automatizada y sin cintas, con aplicaciones integradas tales como Sistemas de Informativos, Archivo (Media Asset Management), Continuidad, Ingesta programada, Videoservidores, Postproducción, Gráficos e Inserción de Logos, SMS TV, y Copia Legal de emisión, Contribución IP Vía ADSL

www.vsn.es



VSN Matriz (España)
t. +34 93 734 9970
info@vsN.es

VSN Latinoamérica
t. +598 2 518 55 85
latam@vsN-tv.com

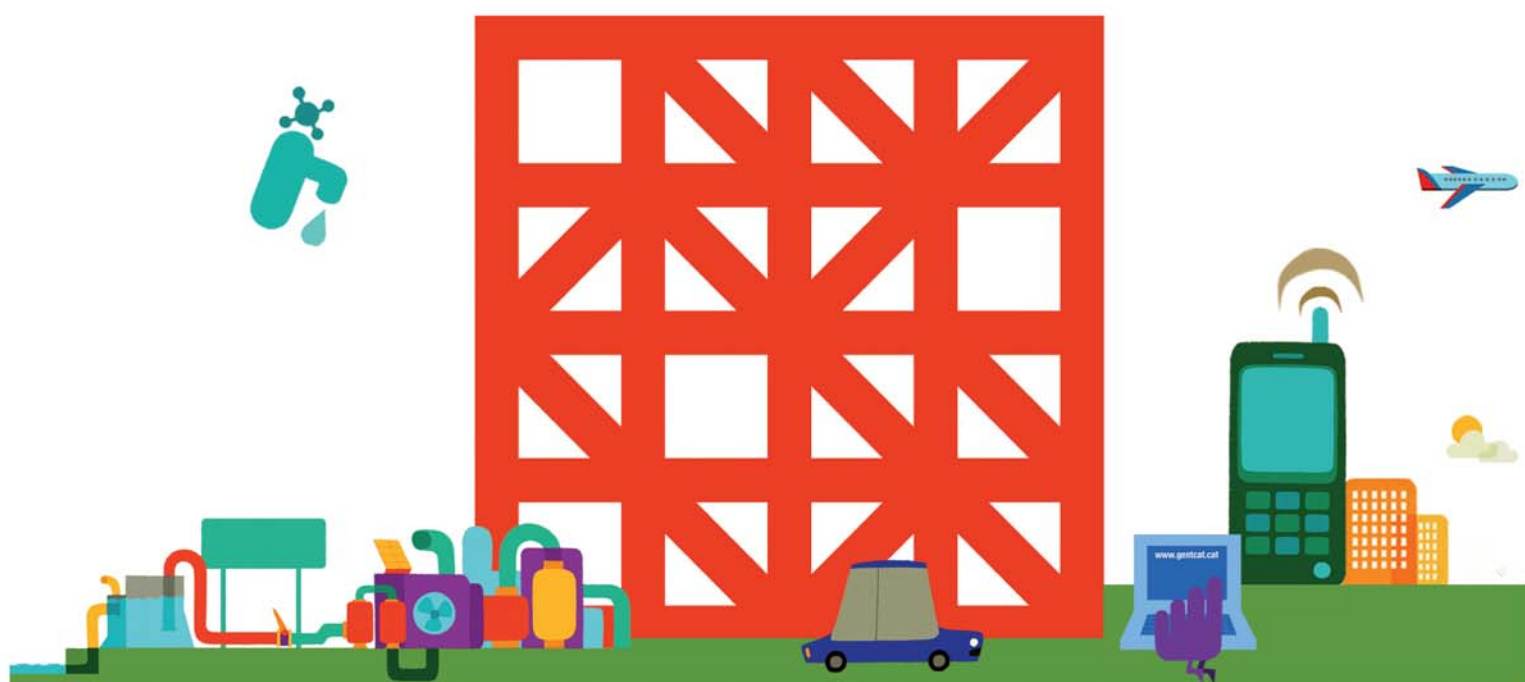
VSN Brasil
t. +55 11 9454 8731
ileal@vsN.es

VSN Oriente Medio
t. +971 50 2733239
mideast@vsN-tv.com

VSN Norteamérica
t. +1 305 629-3201
usa@vsN-tv.com



A PARTIR DEL 07/11/09, EXPOSICIÓ AL PALAU ROBERT
www.gencat.cat/palaurobert



XARXES

Un viatge per les infraestructures de Catalunya

Obrir l'aixeta, llençar les escombraries, agafar el metro, connectar-se a internet o fer que s'encengui una bombeta. Vine a conèixer al Palau Robert de Barcelona com són i com seran en un futur les xarxes d'infraestructures que tant afecten la teva vida i que fan possibles les coses més senzilles.



NO T'HO POTS PERDRE!



**Generalitat
de Catalunya**

som-hi