

antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 65 - juny / juliol 2009



Ramon Font
President del CAC

“El Consell no serà mai una força de bloqueig”

El secretari de Mitjans de Comunicació, Carles Mundó, analitza la primera fase de l'apagada analògica (5)

La ràdio local explota amb èxit les possibilitats de difondre continguts per Internet (14)



visionatv



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informatius
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

VISIONA TV
c/ Diputació, 37-39 local 6B
08015 Barcelona

Tel: 93 228 91 91
Fax: 93 325 19 82
www.visiona.tv

info@visiona.tv

Continguts per a canals diversos, clau del futur

Les televisions de proximitat, que fins ara emetien en analògic i aviat només emetran per TDT, són les principals destinatàries del suport logístic i d'assessorament que fa COMUNICÀLIA en el nostre sector. Ho continuaran sent els pròxims anys, n'estem segurs. També ho són les ràdios locals municipals i associatives, mitjançant la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, amb la qual COMUNICÀLIA col·labora estretament.

Però el món comunicatiu canvia a velocitats vertiginoses i actualment hi ha nous sistemes de difondre continguts audiovisuals que no són les ones hertziànes. El més important d'aquests sistemes és l'IP, és a dir, perquè ens entenguem, Internet. L'augment de la capacitat de les línies telefòniques i de dades ha permès que, per Internet, ja no només circulin nombrosos documents escrits i fotogràfics. Ara ja hi podem trobar molts documents sonors i audiovisuals: notícies, petits reportatges, capítols de sèries televisives, etc. I també cada vegada hi ha més mitjans de comunicació que utilitzen Internet de forma exclusiva -els que anomenem específicament mitjans digitals- o de forma compartida o complementària amb els suports clàssics (paper, ràdio, televisió).

COMUNICÀLIA vol obrir una nova línia de treball (vegeu la notícia de la pàgina 20), que consisteix en l'ampliació del seu ventall de mitjans adherits i/o col·laboradors a aquells que arriben al públic mitjançant Internet. Estem convençuts que aquest camí és el que ens permetrà encarar un futur en què l'important seran els continguts, i no en quin suport arriben al públic. Per això, volem començar a facilitar continguts als mitjans digitals i volem també que, en contrapartida, aquests comencin a produir continguts adequats tant per a d'altres mitjans digitals com per a les mateixes televisions convencionals, la majoria de les quals tenen també webs o canals per Internet.

Aquesta iniciativa incidirà també en la manera de produir espais audiovisuals, ja que s'haurà de tendir a formats de durada més reduïda i fàcilment exportables d'un canal convencional a un de digital i viceversa. Ens hem de moure avançant-nos a l'evolució del sector i no anar a remolc del que els canvis tecnològics i els nous hàbits dels consumidors ens obliguen. Només així COMUNICÀLIA podrà esdevenir, com pretén, un engranatge bàsic al servei de tots els agents audiovisuals del món local i comarcal: d'una banda, els productors de continguts i, de l'altra, els emissors d'aquests continguts per qualsevol canal que arribi al gran públic.

Comunicàlia
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Jaume Gilibert**.
Director General: **Joan Vila i Triadú**. Gerent: **Joan Bril-li**.
Promoció econòmica: **Josep M. Pascual**
Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza**.

Redacció: **Anna Alemany, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Eduard Berraondo, Frederic Cano, Josep M. Casasús, Daniel Condeminas, David Domingo, Antoni Esteve, Àlex Fernández, Pilar Garcia, Julio Gómez, Saül Gordillo, Joan Francesc Gras, Àlex Gutiérrez, Gaspar Hernández, Toni Iglèsies, Jordi Llavina, Jordi Margarit, Agustí Martin, Ramon Mateu, Antoni Molons, Xavier Núñez, Vicent Partal, Manel Ramon, Josep Ritort, Josep Carles Rius, Oleguer Sarsanedas, Lluís Tolosa i Miquel Tresserras**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**. Disseny i maquetació: **Daniel Muñoz**.
Impressió: **Gràfiques APR**.

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.

Oportunitats en temps de crisi

Són temps difícils. La dimensió dels mitjans i dels grups multimèdia locals els fa especialment vulnerables al descens de la inversió publicitària, però la crisi global no ha de servir com a excusa per esquivar els reptes del periodisme de proximitat. En el context de la multiplicació d'emissors en l'era Internet, en què els ciutadans busquen criteri i anàlisi, claus d'interpretació d'una realitat atordidora, el periodisme ha de recuperar el seu rol social com a espai de trobada, com a arena del debat públic.

Els grans mitjans fa temps que han renunciat a aquest rol, miralls de l'elit política i les seves declaracions i contradecoracions, on l'espectacularització i l'immediatesa són els altres ingredients bàsics d'una dieta informativa desmobilitzadora. És en l'àmbit local on el repte es converteix en oportunitat: sense la pressió del minut a minut i amb el prestigi de la feina ben feta, els mitjans de proximitat són els que estan en

millor posició per ser rellevants i rendibles en un ecosistema comunicatiu cada cop més competitiu.

La base del concepte de proximitat està en la relació entre el periodisme i el seu públic: en l'espai local, la complicitat pot ser molt més gran i espontània. Avui es parla molt del periodisme ciutadà. Els mitjans locals fa dècades que fan el millor periodisme ciutadà possible, la informació produïda per professionals a partir de considerar tota la seva audiència com a font activa.

Internet pot ajudar a consolidar la feina dels mitjans de proximitat com a referent essencial de la dieta informativa dels ciutadans del seu territori. Usar les eines de la xarxa per intensificar la col·laboració amb l'audiència, combinar anàlisi de fons amb informació basada en la multitud de dades estadístiques disponibles pot permetre anar més enllà del dia a dia de l'agenda política i generar debats centrats en les

preocupacions ciutadanes i tendències socials.

La formació de grups multimèdia locals i comarcals que descrivim en l'informe *La comunicació local a Catalunya* demostra que el sector està fent els deures en la vessant empresarial per garantir el seu futur. El desplegament de la TDT i les noves freqüències d'FM serà la prova de foc per a un renaixement de la relació amb el territori. La presència a Internet segueix sent el gran repte pendent per a molts dels mitjans veterans, i és a la vegada un dels espais més dinàmics per a l'entrada de noves empreses periodístiques que aposten amb valentia per la qualitat informativa i el compromís social.

Per davant hi ha molts reptes, però els mitjans locals han de mirar el futur amb orgull i valentia: ara no toca limitar-se a sobreviure, toca posar les bases d'un futur en què els ciutadans actius seran la raó de ser del periodisme ■



David Domingo
Coordinador de l'Observatori de la Comunicació Local, InCom-UAB

El pas al món digital

Les empreses de mitjans de comunicació s'encaminen cap a la incorporació al món digital en tots els seus formats possibles. Segurament els mitjans digitals d'èxit es basaran en tres eixos: informació de qualitat gratuïta, finançament principalment de publicitat, i especialització en un segment de mercat, o per temàtica o per territori. Els models de més èxit de la premsa gratuïta durant els últims anys s'han basat en aquestes tres característiques. Aquest fet facilita als editors de premsa gratuïta fer el pas al món dels mitjans digitals i crear un model comunicatiu

rendible i amb vocació de grans audiències.

Des de l'Associació ajudem a les empreses a fer aquest pas al món digital amb les millors garanties possibles i, per exemple, amb el Banc de Continguts Digital, els acords amb l'ACN, banc d'imatges internacional... contribuïm a millorar la qualitat i diversitat dels seus continguts. En aquest sentit, estem definint amb COMUNICÀLIA un acord que ens ha de permetre subministrar als nostres mitjans digitals associats nous continguts audiovisuals.

La interrelació de plataformes de comunicació, l'intercanvi d'informació gratuïta en

tots els formats possibles, els vincles entre els mitjans de comunicació i les entitats del país per intercanviar i compartir coneixements, en definitiva, la construcció d'una xarxa que faciliti la transmissió d'informació, coneixements i experiències de les persones vinculades a les entitats de la societat civil catalana, als seus conciutadans a través d'una plataforma que estigui vinculada amb els mitjans de comunicació digitals del país és el gran repte de futur de l'ACPG per als propers anys. Un repte que necessita de la complicitat de tothom, un repte que volem compartir amb tothom ■



Josep Ritort i Ferrús
Secretari General de l'Associació Catalana de Premsa Gratuïta

La TDT ja és una realitat



Carles Mundó
Secretari de Mitjans de Comunicació
de la Generalitat de Catalunya

Després d'anys de preparació per garantir que el trànsit a la TDT sigui un èxit, el 30 de juny ha estat la primera data decisiva del procés. Prop de noranta poblacions de Catalunya han deixat de rebre el senyal analògic, de forma total o parcial, entrant així de ple en la televisió digital.

Gràcies a la planificació i als esforços dels operadors, del Govern, dels instal·ladors i de tots els agents implicats per

assegurar que el procés es desenvolupés de forma àgil i sense entrebancs, aquesta primera apagada s'ha portat a terme segons el previst i amb incidències molt puntuals. Encara queda molta feina a fer, però ens trobem en el bon camí: l'encesa digital ja està gairebé completa a Catalunya, i aquest mateix estiu la TDT arribarà a les 41 comarques catalanes, anticipant-se considerablement a la data de l'apagada analògica total, que començarà el 3 d'abril de 2010.

Aquesta encesa s'està fent de forma sincrònica, per facilitar que els canals locals puguin posar-se en marxa al mateix temps que els nacionals i els estatals. Amb aquesta mesura el Govern de la Generalitat, conscient de la complexitat del trànsit de la televisió analògica a la digital, ha volgut donar suport a les televisions de proximitat que, en cas contrari, haurien hagut d'afrontar la transició en solitari.

Són moltes les accions que han permès un creixement constant del nombre de llars adaptades a la TDT. Des del Govern s'ha considerat prioritària la tasca d'informació als ciutadans, tant sobre el procés de transició a la televisió digital trestre com sobre les seves característiques. La web www.tdt.cat, les cartes adreçades a les comunitats de veïns o els diversos anuncis en premsa són alguns

«Completada l'apagada analògica i sense alguns miratges que la dura crisi econòmica esvaeix, serà el moment de plantejar si cal redibuixar el mapa de la televisió de proximitat a Catalunya»

dels mitjans que s'han utilitzat per arribar a la ciutadania. En tots ells s'informa dels canals de TDT que serà possible sintonitzar en cada comarca, destacant els de proximitat.

Un dels elements clau del procés ha estat la creació del distintiu *Agent TDT* per a tots els instal·ladors que l'han sol·licitat. Prop de 2.000 professionals i més de 400 empreses ja tenen aquest segell de qualitat, que ha contribuït a generar confiança entre els ciutadans en aquest complex procés de transició. Els instal·ladors que disposen d'aquest distintiu es comprometen a oferir als seus clients una informació completa i un servei de qualitat, que inclou assegurar que tothom sintonitzi correctament els canals locals.

Queden encara alguns reptes i algunes incerteses, sobretot les que tenen a veure amb els canals públics i privats que finalment començaran les emissions. En el cas dels públics, són pocs els ajuntaments que han impulsat els seus projectes de televisió, i d'altres estan estudiant la proposta de *Canal ciutadà* formulada des de la Secretaria de Mitjans de Comunicació amb el suport d'Activa Multimèdia.

Ens trobem en la recta final d'un llarg procés que, contra els mals auguris d'alguns i els recels d'altres, acabarà en els propers mesos. És evident que, completada l'apagada analògica i sense alguns miratges que la dura crisi econòmica esvaeix, serà el moment de plantejar si cal redibuixar el mapa de la televisió de proximitat a Catalunya ■

«El Consell és un garant de la llei, però no actuarà com a força de bloqueig»

Ramon Font, president del CAC

Sònia Maza

“Formar part del que nosaltres, els periodistes, anomenem el gremi m’aporta una sensibilitat que crec que pot resultar útil al Consell”. Amb aquestes paraules, Ramon Font (Cervera, 1952) explica la influència que la seva professió pot tenir en la seva tasca al capdavant del Consell de l’Audiovisual de Catalunya (CAC). I és que, per primera vegada en la seva història, l’organisme regulador té un periodista com a president. Font, que compta amb una experiència de prop de 40 anys en el món dels mitjans audiovisuals, assegura tenir una visió molt àmplia de la llibertat d’expressió, “veig el límit allà on les lleis marquen el límit”-afirma, i afegeix: “Amb tota modèstia, però amb tota fermesa, diria que per a mi resulta absolutament essencial garantir la llibertat d’expressió”. Com a president del CAC, té damunt de la taula algunes de les qüestions que marcaran el futur del sector al nostre país. El repte més immediat: el complicat i incert trànsit cap a la TDT. Una realitat davant la qual el Consell -segons Font- no tanca el ulls. “Les nostres energies en aquests moments estan canalitzades cap a l’observació i l’acompanyament al sector”, sentència.

La seva presidència coincideix amb un moment clau per al sector audiovisual del país. Ens trobem en la recta final del trànsit cap a la TDT, un període que vostè mateix va definir com a “intens i ple d’incerteses”. Com han estat aquests primers mesos de feina?

Complicats, perquè a més han coincidit amb la punta més alta de la crisi econòmica i aquest és un sector hipersensible als seus efectes. El tema de la TDT ens preocupa i molt. Per això no tanquem els ulls. Tenim una comissió formada per membres del Consell, que va impulsar el meu antecessor, que ha trepitjat el territori, demarcació a demarcació, escoltant tots els interessats i afectats per aquest procés. Fruit d’aquest esforç, tenim enllestit un estudi que en aquests moments es troba en

fase d’anàlisi i que presentarem després de l’estiu. Serà llavors quan, amb els elements suficients, podrem fer un diagnòstic de la situació i, en base a la nostra experiència i a la nostra responsabilitat, podrem fer propostes.

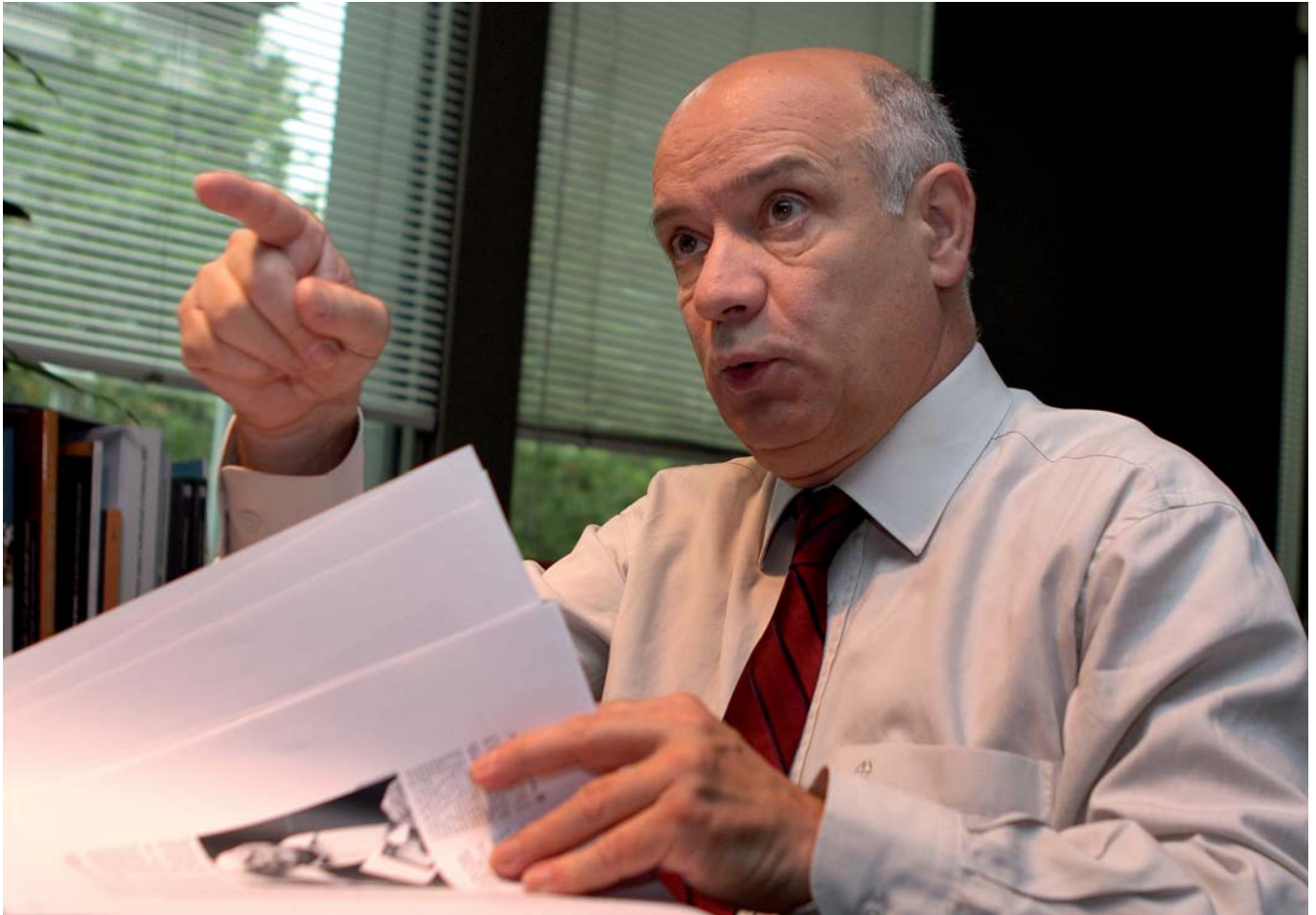
De fet, no fa gaire, durant la inauguració de la darrera edició del MAC, ja va avançar que el panorama actual de la TDT local planteja elements i situacions de millora urgent. Quins serien?

D’entrada tenim el gran dubte genèric de si és possible sostenir un sistema audiovisual amb 93 emissores. Un altre factor d’incertesa és el que genera el fet que els operadors es vegin obligats a gestionar conjuntament el múltiplex. També insistiria en la greu situació econòmica en què ens trobem i que complica encara més aquests problemes.

Reiteradament des del Consell s’ha insistit que fer una aposta decidida pels continguts de proximitat és la clau per sobreviure en el nou panorama audiovisual.

El que l’estudi que hem fet demostra és que els canals que operen amb sentit de proximitat i tenint en compte la realitat del territori se’n surten millor que els canals que formen part de grans companyies estatals. La prova és que ja hi ha hagut qui ens ha tornat la concessió. Treballar en cadena no està resultant una bona estratègia.

El darrer informe elaborat per l’Observatori de la Comunicació Local destaca una clara tendència a la creació de grups multimèdia d’empreses locals i



comarcals. Hi ha qui considera que aquesta és la veritable clau per a la supervivència i la consolidació del teixit comunicatiu de proximitat. Hi està d'acord?

Sí, absolutament. La gent que al territori no especula, la gent que ha optat per la via professional de proximitat és la que se'n sortirà i la que tindrà, per descomptat, tot el nostre suport.

Abans s'hi referia. Pel que fa al sector privat, hi ha operadors que han tancat (Locàlia), que han renunciat a la seva llicència (Ver-t de Planeta) o que s'estan plantejant de fer-ho i d'altres que han cedit la seva gestió a empreses del mateix sector (Canal Nord a TV de Girona). Com està afrontant el CAC tots aquests canvis?

Els està valorant i mirant amb lupa. El que sí que puc dir és que no ens tremola-

«Treballar en cadena no està resultant una bona estratègia; els canals que operen amb sentit de proximitat se'n surten millor»

rà el pols i assumirem la nostra responsabilitat. Tractarem a tothom per igual i amb tota la flexibilitat que calgui. Ja l'hem tinguda i l'estem tenint a l'hora d'analitzar determinats problemes puntuals. Ara bé, des d'un punt de vista global, hem de vetllar pel compliment dels compromisos concessionals. Els que no els puguin complir hauran d'obrar en conseqüència i, o tornen la concessió, o nosaltres els la podem retirar. Per això estem, no oblidem que som una autoritat reguladora independent.

Es preveu la convocatòria d'un nou concurs de llicències?

Convocar ara un nou concurs seria com obrir la caixa dels trons. És una qüestió que, tot i que no descartem, en

aquests moments no està sobre la taula. El que sí està a l'agenda és analitzar la situació actual, i fer propostes a les instàncies que correspongui, ja que la planificació de la TDT no depèn exclusivament de nosaltres. Per exemple, farem arribar a Madrid algunes reflexions sobre les demarcacions i el mapa en general.

Per fer front a les dificultats, els operadors privats han començat a moure fitxa. L'associació entre diferents televisions per a la realització conjunta de programes i l'intercanvi de continguts i publicitat és l'estratègia per la qual opten la majoria. Com valora el Consell aquesta aposta?

Sempre que es compleixin els mínims exigits de programació pròpia i la legalitat vigent ho veiem bé. De fet, crec que la sindicació de continguts és una de les grans fórmules per consolidar el model comunicatiu de proximitat. El Consell és un garant de la llei, però alhora és una institució interessada en la construcció d'un sistema audiovisual de proximitat, d'acord amb la gran

Hem de vetllar pel compliment dels compromisos concessionals. Els que no puguin complir hauran d'obrir en conseqüència

tradició que hi ha a Catalunya. Per això el CAC no serà mai una força de bloqueig.

Precisament els operadors estan preocupats per l'actitud que el regulador prendrà respecte a les obligacions que afecten als continguts.

Tothom és conscient que els temps són complicadíssims, no és temps de blanc o negre. Però hi ha un límit que no es pot superar, que és la legalitat. Aquesta és una obsessió de la casa. El CAC és una autoritat que està per complir i fer complir la llei. Ara bé, fins a aquest punt hi ha un recorregut marcat per la prudència, la flexibilitat, i la proporcionalitat. Insisteixo, no serem una força de bloqueig.

De fet, durant la seva presa de possessió va establir com a un dels objectius del Consell la substitució progressiva de la intervenció directa del regulador per l'actitud responsable dels propis mitjans de comunicació. Ho veu possible?

I és clar que sí. Si no ho veiés possible, pensaria que la professió està en una situació perillosa, i no és així. L'exercici de la professió ha canviat, però el que no ha de canviar mai és el sentit de la llibertat i de la responsabilitat. Sí que és cert que, lamentablement des de fa més o menys una dècada, es nota una substitució progressiva dels criteris professionals pels criteris empresarials. Jo confio més en els professionals.

Parlem de les dues estructures públiques de suport al sector: COMUNICÀLIA i la XTVL. Seria partidari que iniciessin vies de col·laboració en determinats aspectes dels seus serveis a les TV de proximitat?



Jo sóc un amant del diàleg, de la negociació, i de la convergència per definició. Però no correspon al Consell entrar en aquesta àrea, no és cosa nostra. Nosaltres el que hem de fer és respectar absolutament el seu treball i aplaudir allò que fan bé, que és molt en tots els sentits. Qualsevol moviment en aquest sentit nosaltres ens el mirarem amb atenció, però amb respecte, distància i sobretot sense ingerències. És important tenir en compte que, pel que fa als continguts, el CAC sempre actua *a posteriori*, mai a *priori*.

Quant al sector públic, el retard en la constitució dels consorcis

de televisió és un autèntic llast per al procés. Fa uns mesos el CAC va organitzar una jornada perquè representants municipals i experts d'institucions públiques estudiessin la viabilitat tècnica i jurídica d'un sistema de televisió alternatiu i de costos ajustats. Com s'ha rebut la iniciativa?

De moment, molt pocs s'hi han mostrat interessats. El que estem veient és que, dels consorcis constituïts, molts no

Hi ha un límit que no es pot superar, que és la legalitat. Ara bé, fins a aquest punt hi ha un recorregut marcat per la prudència, la flexibilitat, i la proporcionalitat

engeguen les emissions ni les engegaran. Han arribat a la conclusió que fer televisió no és barat, que ja hi ha privats que donen garanties suficients en l'exercici plural de la seva activitat i que, per tant, poden fer també un servei públic de qualitat a les seves demarcacions, o bé tenen d'altres prioritats. A més, posar d'acord els diferents municipis exigeix molts esforços.

Emetre només per IP o fer servir el canal de dades per fer T-administració també han estat assenyalats com a alternatives per als ajuntaments reticents a posar en marxa les emissions de televisió convencional. Com valora aquestes opcions?

Si això es fa d'acord amb la llei, nosaltres hi donarem suport. El que no farem és obligar la gent a fer coses que després no pugui fer. És evident que el tema de les noves plataformes entrarà a l'agenda del Consell, és una qüestió de futur immediat.

En aquest sentit la consolidació d'Internet com a una plataforma audiovisual cada vegada més potent és innegable. Per tenir una televisió per IP no cal presentar-se a cap concurs ni guanyar cap llicència. Qui i com ha de controlar els continguts audiovisuals de la xarxa?

La Llei audiovisual catalana ja es va avançar establint l'obligació de comunicar al CAC la posada en marxa d'aquestes televisions, però aquest és l'únic tràmit requerit. Precisament ara estem treballant en la instrucció que fixa les condicions i el procediment d'aquesta comunicació prèvia. Però ningú no dubta que aquest és el gran tema que ens caurà. He estat aquests dies escoltant d'altres reguladors europeus i tothom en general se sent una mica desorientat i desbordat davant d'aquesta qüestió, que ens farà reflexionar sobre el nostre propi futur com a reguladors. No ens podem adormir en aquest sentit, i el CAC aprofitarà el seu desè aniversari, que commemorarem l'any que ve, per continuar treballant en aquesta àrea.

Quina opinió li mereix la Llei general audiovisual que el Govern central està tramitant actualment?

És una llei que neix una mica antiquada, perquè no sé si té en compte els crite-

ris de convergència que en aquests moments estan sobre la taula de les autoritats de regulació. En aquest sentit, el que lamentem és no haver estat consultats. Ens sembla com a mínim sorprenent, tenint en compte que som una institució amb nou anys de serveis prestats al sector i amb un nivell d'acceptació dins i fora de Catalunya molt alt. Hem manifestat la nostra disponibilitat, però no ens han trucat. Bé, com que encara es troba en procés de tràmit, no descartem participar-hi.

En tot cas la Llei preveu la creació del Consell Estatal de Mitjans Audiovisuals.

Efectivament. Ens congratulem que sigui així perquè resulta xocant que dels 27 estats membres de la Unió Europea l'únic estat que no tingui un regulador audiovisual sigui Espanya.

Com afectarà això la feina que fa el CAC?

Volem pensar que positivament. Suposo que ningú es plantejarà tocar les nostres competències. Crec que serà positiu. Per exemple, actualment quan nosaltres arribem a una determinada conclusió sobre els continguts dels operadors que es poden captar a Catalunya, en el cas dels que emeten des de fora del país, l'únic que podem fer és comunicar-ho al Ministeri d'Indústria, el qual llavors adopta les decisions que considera convenients. Per això ens fa molta falta un consell estatal ■

El test de... Ramon Font

Quanta estona dedica al dia a mirar la TV?

Depèn molt del dia. En tot cas veig tele, perquè em semblaria inquietant que un membre d'un regulador no la mirés. La segueixo i estic atent.

I a escoltar la ràdio?

Jo obro i tanco els ulls amb la ràdio.

I a navegar per Internet?

Tot el dia, i això que, per l'edat que tinc, no formo part de la generació digital.

Quants correus electrònics rep al dia?

Una mitjana de 40-50.

Un programa de ràdio / TV preferit?

De ràdio, m'agrada molt un que fa molts anys que escolto, *L'altra ràdio*, que fa el Cinto Niqui a Ràdio 4. I de televisió, sóc un fan de *Telemonegal*, de fet crec que en Ferran Monegal és el primer regulador.

Un web?

No en puc triar un en concret, però sí que miro sovint pàgines relacionades amb Portugal.

Té reproductor d'mp3/4? Si és així quin tipus de música hi porta?

El tinc, però no el faig servir.

Últim llibre que s'ha llegit?

El llibre de poesia del periodista portuguès Nicolau Santos; és sobre l'Àfrica, que és la meua última gran descoberta.

Un viatge per recomanar?

Les illes Açores, a Portugal.

Alguna afició especial?

Recentment m'he aficionat al Bicing, que engança. Quan surto al vespre ho faig servir per arribar a casa. És una manera de redescobrir la bicicleta i la ciutat de Barcelona.

Un indret per perdre's?

L'arxipèlag de Bazaruto, a Moçambic.

Catalunya viu la primera apagada analògica

Els veïns d'un centenar de municipis de la Garrotxa, el Ripollès, el Maresme, el Vallès Oriental i la Selva només veuen televisió per TDT

FOTO: Jordi Pujolar (ACN)



SM / ACN

Amb relativa normalitat. Així és com, segons es desprèn de les valoracions del Ministeri d'Indústria i del Govern de la Generalitat, ha viscut Catalunya la primera de les apagades analògiques planificades per l'executiu central. Des del 30 de juny i fins al 15 de juliol, un total de 33 centres emissors del país han apagat les emissions en analògic per difondre el senyal televisiu únicament a través de la TDT. Es tracta de centres ubicats a la Garrotxa, el Ripollès, el Maresme i el Vallès Oriental, que donen servei a prop d'un centenar de municipis d'aquestes co-

marques i també de la Selva (vegeu quadre p.11).

Des de la Secretaria de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, el balanç que es fa del procés és positiu, ja que, en paraules del seu responsable, Carles Mundó, les incidències han estat "previsibles" i de "caràcter puntual". Tot i així, cal destacar la confusió generada arran de les modificacions que el Ministeri va introduir a última hora pel que fa al nombre de municipis finalment afectats. En el cas de Catalunya, quatre municipis del Vallès Oriental, vuit de la Selva i dos de la Garrotxa que no estaven inclosos en la primera fase de l'apagada s'han vist afectats. D'al-

tra banda, quatre poblacions del Maresme i sis del Vallès Oriental que sí que eren a la llista van ser excloses en l'últim moment. I és que la cobertura dels centres emissors no es correspon exactament amb els límits administratius de les comarques. Precisament, durant la seva compareixença al Parlament, Mundó assenyalava aquest fet com el principal error del Ministeri. "L'apagada s'hauria d'haver fet a partir dels centres emissors i els municipis de cobertura d'aquests centres, en lloc de per comarques, ja que els límits d'uns i altres no coincideixen". Amb l'objectiu d'evitar que tornin a produir-se errors d'aquest tipus en les properes dues fases previstes, el Go-

vern català reclama "assumir el pes de l'apagada a partir d'ara".

Més del 98% de la població coberta

L'apagada analògica, però, no ha agafat per sorpresa Catalunya. La Generalitat va engegar ja fa dos anys el seu pla d'encesa al digital, amb l'objectiu de garantir que cap centre emissor apagués les emissions analògiques sense haver encès prèviament les emissions de TDT. De fet, segons dades facilitades per la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI), la cobertura poblacional de la TDT a Catalunya és de més del 98%. A 25 comarques catalanes la cobertura en totes les emissions de TDT supera el 95% i a sis més la cobertura supera aquest percentatge pel que fa a les emissions digitals de TVC (vegeu mapa p. 12 i 13). Pel que fa a les 10 comarques restants, els esforços de la Generalitat s'estan centrant a completar el desplegament per assolir els màxims nivells de cobertura. Dels 231 centres emissors que preveu el pla d'encesa, 193 ja estan activats. Aquests es completaran amb centres addicionals corresponents al Pla Cata-

lunya Connecta. Tot i així, és inevitable que no quedin zones fosques, on de fet actualment la recepció analògica de la televisió ja és molt deficitària. En aquests casos, s'hi preveu la possibilitat de connexió via satèl·lit, però és una alternativa que deixa fora els canals locals, ja que el cost pel lloguer del transponedor esdevé inassumible.

El lent pas a la TDT de les TV locals

A l'èxit del desplegament tècnic de la TDT al territori, cal sumar-hi les positives xifres que l'últim informe de l'Observatori Impulsa TDT atorga a Catalunya. Quant al consum de la televisió digital, Catalunya -juntament amb el País Valencià- és l'única comunitat de l'Estat on el *share* de la TDT ja és superior al de la televisió analògica (43,1%). Igualment, al nostre país és on més avançada està la implantació de la TDT, amb un percentatge de penetració a les llars del 73,3%.

Tot i que tots els indicadors conviden a l'optimisme, el balanç global no pot ser encara del tot positiu. I és que la lentitud continua marcant el complicat procés d'adaptació a la TDT dels operadors locals. A

menys d'un any de l'apagada analògica definitiva -prevista per al 3 d'abril de 2010-, només 42 canals dels 93 previstos emeten en digital (vegeu mapa p. 12 i 13) ■

Centres emissors afectats per la 1a fase de l'apagada analògica

Ripollès

Toses
Farga Bebié
Lloses
Ripoll II
Núria
Ribes de Freser
Taga
Sant Joan de les Abadesses
Camprodon
Ripoll I
Setcases
Ogassa

Maresme

Cabrils - Mataró
Cabrils II
Canet
Dosrius
Llavaneres

Òrrius

Argentona
Caldes d'Estrac
Arenys de Munt
Calella

V. Oriental

Figaró
Vallromanes
Sant Celoni
St. Celoni - Canadà Park

Garrotxa

Montagut
Olot III
Vall d'en Bas
Malloí-Vall d'en Bas
Vall de Bianya
Olot
Olot II / Montolivet



AEQ PHOENIX MOBILE MOLT MÉS QUE UN ÀUDIODCODEC IP

Àudio-codificador IP multifunció portàtil compacte i lleuger, absolutament compatible amb la recomanació N/ACIP EBU Tech 3326. Plataforma de comunicacions amb mesclador intern que permet a més de connexions IP mitjançant mòduls addicionals establir comunicacions sobre línia telefònica, RDSI, 3G o GSM.

AEQ OPERA NOVA CONSOLA ANALÒGICA PER RÀDIO

Disposa de les últimes tecnologies amb noves funcions afegides, sent capaç de produir un so de qualitat impecable les 24 hores del dia, 7 dies a la setmana. OPERA és l'eina perfecta per a grans i mitjanes estacions de ràdio. Tot el necessari per fer ràdio i més, en un disseny modular, compacte i robust.



AEQ Catalunya
Telèfon: 659 994 655
E-mail: catalunya@aeq.es

AEQ Seu Central
Telèfon: 916 861 300 Fax: 916 864 492
E-mail: comercial@aeq.es



El mapa de la TDT local

● DEMARCACIÓ DE BARCELONA

Públics:

- Barcelona (BTV): **ja emet en TDT**
- L'Hospitalet (L'H): **ja emet en TDT**
- Badalona (Badalona TV): **ja emet en TDT**
- Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià del Besòs i Consell Comarcal del Barcelonès (TV Besòs): **emet una caràtula en TDT**

Privats:

- Avista Televisió de Barcelona SL (Urbe TV): **ja emet en TDT**
- Smile Adversiting SL (Canal Català Barcelona): **ja emet en TDT**
- Gibson Time SL (25 TV): **ja emet en TDT**
- Collserola Audiovisual SL (Localia): **ja emet en TDT**

● DEMARCACIÓ DE GIRONA

Públics:

- Girona, Salt, Cassà de la Selva, Llagostera, Sarrià de Ter, Besanó i Canet d'Adri (**consorci constituït**)
- Banyoles i Porqueres (**consorci per constituir**)

Privats:

- Dracvisió SL (Canal Català Girona Pla): **ja emet en TDT**
- Televisió de Girona (TV Girona): **ja emet en TDT**

● DEMARCACIÓ DE REUS

Públics:

- Reus (**aprovada la gestió directa**)
- Cambrils, Riudoms, Mont-roig del Camp, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, La Selva del Camp i el Consell Comarcal del Baix Camp (**consorci constituït**)

Privats:

- Amics de Mare Nostrum Televisió (Canal Català Reus): **ja emet en TDT**
- Iniciatives de Televisió SL (Canal Reus): **ja emet en TDT**

● DEMARCACIÓ DE VIC

Públic:

- Vic, Manlleu, Torelló, Tona, Taradell, Roda de Ter, Sant Hipòlit de Voltregà, les Masies de Voltregà, Centelles, Balenyà, Calldetenes, Folgueroles i Olost (**consorci constituït**)

Privats:

- Productora d'Emissions de Ràdio SL (Canal Taronja Osona): **ja emet en TDT**
- Produccions de la Llum SL (Canal Català Osona): **ja emet en TDT**
- Mitjans Audiovisuals d'Osona SL (EI 9 TV): **ja emet en TDT**

● DEMARCACIÓ DE VILANOVA I LA GELTRÚ

Públics:

- Vilanova i la Geltrú, Sitges, Sant Pere de Ribes, Cubelles, Canyelles i Olivella (**consorci constituït**; Canal Blau: **ja emet en TDT**)
- Vilafranca del Penedès, Sant Sadurn d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Gelida, la Granada, el Vendrell i Calafell (**consorci constituït**; Vilafranca TV: **ja emet en TDT**)

Privats:

- CAT4 TV SL (4 TV Mediterrani): **ja emet en TDT**
- Publicacions Penedès SA (Canal Català Penedès-Garraf)

● DEMARCACIÓ DE MATARÓ

Públics:

- Mataró, el Masnou, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Tiana, Teià, Cabriels, Sant Vicenç de Montalt, Cabrera de Mar i el Consell Comarcal del Maresme (Teledigital Mataró-Maresme): **ja emet en TDT**
- Calella, Canet, Tordera, Arenys de Munt i el Consell Comarcal del Maresme (Teledigital Mataró-Maresme): **ja emet en TDT**

Privats:

- Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró (TV Mataró): **ja emet en TDT**
- UTE Wai Entertainment SL i Vallès Serveis de Televisió SL (Canal Català Maresme): **ja emet en TDT**

● DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS

Públics:

- Granollers, Cardedeu, Les Franqueses del Vallès, Cades de Montbui, Sant Celoni, Canovelles, la Garriga, Lliçà d'Amunt, la Roca del Vallès, Santa Maria de Palautordera, l'Ametlla del Vallès, Bigues i Riells, Lliça de Vall, Sant Antoni de Vilamajor, Sant Pere de Vilamajor, Aiguafreda, Cànoves i Samalús (**consorci constituït**)
- Mollet, Parets, Montornès, La Llagosta, Montmeló, Sant Fost de Campsentelles, Martorelles, Vallromanes i Vilanova del Vallès (**consorci constituït**)

Privats:

- UTE Promocions Audiovisuals 3 i acció SL (Canal Català Vallès Oriental): **ja emet en TDT**
- Collserola Audiovisual SL (Localia): **ja emet en TDT**

● DEMARCACIÓ D'IGUALADA

Públic:

- Igualada, Piera, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Capellades, Odena i Calaf (**consorci constituït**)

Privats:

- UTE Masquefa Televisió SL i Vallès Serveis de TV SL (Canal Català Anoia)
- IG Media Produccions SL (TV Igualada)
- TAELUS SL (Canal Taronja Anoia)

● DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

Públic:

- Tarragona, Valls, Salou, Vila-seca, Torredembarra, Montblanc, Constantí i Rodonyà (TAC 12): **ja emet en TDT**
- Tarraco Visió SL (Canal Català Tarragona): **ja emet en TDT**
- CAT 4 TV SL (4TV Mediterrani): **ja emet en TDT**
- Justo Molinero Calero (Teletaxi TV Tarragona): **ja emet en TDT**

● DEMARCACIÓ DE MANRESA

Públic:

- Manresa, Berga, Sant Joan de Vilatorrada, Solsona, Sant Vicenç de Castellet, Sallent, Sant Fruitós de Bages, Súria, Navàs, Santpedor, Navarres, Cardona, Gironella, Artés, Puig-reig i Balsareny (**consorci per constituir**)

Privats:

- Televisió de Manresa SL (TV Manresa)
- CAT4TV CATALUNYA SL (Canal Taronja Manresa)
- Ràdio i Televisió de Manresa SL (Canal Català Central)



● DEMARCACIÓ DE PALAFRUGELL

Públic:

- Palafrugell, Sant Feliu de Guíxols, Palamós, Torroella de Montgrí, la Bisbal d'Empordà, Calonge, Castell-Platja d'Aro, Begur, Santa Cristina d'Aro i el Consell Comarcal del Baix Empordà (**consorci per constituir**)

Privats:

- D-9 Comunicació SL (TV Costa Brava): **ja emet en TDT**
- Produccions Alt Empordà TV SLU (Canal Nord)
- Diari de Girona SA (Epi TV)

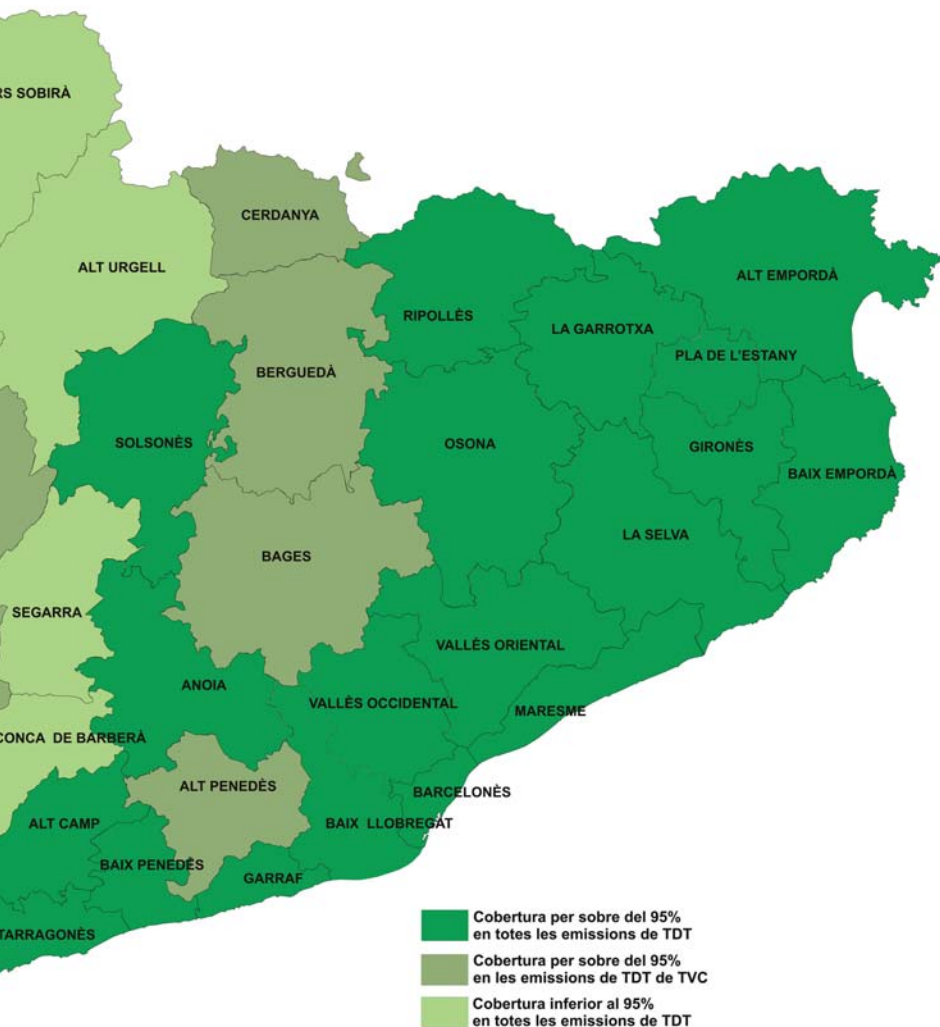
● DEMARCACIÓ DE FIGUERES

Públic:

- L'Escala (Canal 10): **ja emet en TDT (en proves)**

Privats:

- Produccions Alt Empordà TV SLU (Canal Nord): **ja emet en TDT**
- Televisió de Roses SL (Empordà TV): **ja emet en TDT**
- Televisió Sense Fronteres SL (TSF Figueres): **ja emet en TDT**



Cobertura per sobre del 95% en totes les emissions de TDT
Cobertura per sobre del 95% en les emissions de TDT de TVC
Cobertura inferior al 95% en totes les emissions de TDT

● DEMARCACIÓ DE LLEIDA

Públic:
 - Lleida, Almacelles, Alcarràs, Alpicat, Almenar, Alfarràs i Consell Comarcal del Segrià (**consorci constituït**)
Privats:
 - Prensa Leridana SA (Lleida TV): **ja emet en TDT**
 - Canal Català SL (Canal Català Lleida)
 - Lleida Televisió SL (Canal 35 Segrià TV)

● DEMARCACIÓ DE BALAGUER

Públics:
 - Balaguer, Mollerussa i les Borges Blanques (**consorci per constituït**)
 - Tàrrrega, Agramunt, Bellpuig i Cervera (**consorci per constituït**)
Privat:
 - Prensa Leridana SA (Lleida TV)

● DEMARCACIÓ DE LA SEU D'URGELL

Públic:
 - La Seu d'Urgell, Puigcerdà, Tremp, La Pobra de Segur, El Pont de Suert i Sort (**consorci per constituït**)
Privats:
 - Prensa Leridana SA (Lleida TV)
 - Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió SL (Pirineus TV): **ja emet en TDT**
 - Televisió Comtal SL (Televisió de Puigcerdà i La Cerdanya)

● DEMARCACIÓ DE BLANES

Públics:
 - Blanes, Lloret, Tossa i el Consell Comarcal de la Selva (**consorci per constituït**)
 - Santa Coloma de Farners, Arbúcies, Vidreres, Sant Hilari Sacalm, Anglès, Maçanet de la Selva, Breda i el Consell Comarcal de la Selva (**consorci per constituït**)
Privat:
 - Televisió de Lloret SL (Canal Català Selva): **ja emet en TDT**

● DEMARCACIÓ D'OLOT

Públic:
 - Olot i Sant Joan les Fonts (**consorci constituït**)
 - Ripoll, Sant Joan de les Abadesses i Campdevànol (**consorci per constituït**)
Privats:
 - Televisió del Ripollès SL (TV del Ripollès): **ja emet en TDT**
 - Olot Televisió SL (Olot TV): **ja emet en TDT**

● DEMARCACIÓ DE TORTOSA

Públic:
 - Tortosa, Amposta, Sant Carles de la Ràpita, Deltebre, Alcanar, Roquetes, Ulldecona, Godall, Móra d'Ebre, Móra la Nova, Ascó, Gandesa, l'Aldea, Camarles, El Perelló, l'Ampolla, Tivenys, Benifallet, Paüls, Santa Bàrbara, Sant Jaume d'Enveja, Masdenverge, la Galera, Mas de Barberans, Freginals, Tivissa, Rasquera, Miravet, la Torre de l'Espanyol, Vinebre, Batea, la Fareta, el Pinell de Brai, Corbera d'Ebre, Arnes, Prat de Comte i l'Entitat Municipal Descentralitzada del Muntells (**consorci constituït**)
Privats:
 - Canal 21 Ebre SL (Canal Català Ebre)
 - Tortosa Televisió SL (Canal TE)
 - EBE Imatge i Comunicació SL (EBE-La Veu de l'Ebre)

● DEMARCACIÓ DE VIELHA E MIJARAN

Públic:
 - Vielha e Mijaran, Naut Aran i Bossòst (**consorci constituït**)
Privats:
 - Prensa Leridana SA (Lleida TV)
 - Televisió Comtal SL (Aran TV)

● DEMARCACIÓ DE CORNELLÀ DE LLOBREGAT

Públic:
 - Cornellà, Esplugues, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern (**consorci per constituït**)
 - Sant Vicenç dels Horts, Molins de Rei, Vallirana, Sant Feliu de Llobregat, Pallejà, Cervelló, Santa Coloma de Cervelló, el Papiol, la Palma de Cervelló i Torrelles de Llobregat (**consorci per constituït**)
 - Martorell, Sant Andreu de la Barca, Olesa de Montserrat, Esparreguera, Abrera, Sant Esteve Sesrovires, Collbató i Castellví de Rosanes (**consorci per constituït**)
 - Sant Boi de Llobregat, El Prat de Llobregat, Viladecans, Castelfelers, Gavà, Begues i Sant Climent de Llobregat (**consorci constituït**)
Privats:
 - ETV-Llobregat TV SL (ETV-Llobregat TV): **ja emet en TDT**
 - Collserola Audiovisual SL (Locàlia): **ja emet en TDT**
 - Justo Molinero Calero (Teletaxi TV Cornellà): **ja emet en TDT**
 - Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana SL (Ver-T): **ha renunciat a la gestió del canal**

● DEMARCACIÓ DE SABADELL

Públic:
 - Sabadell, Barberà del Vallès, Castellar, Palau-solità i Plegamans, Sentmenat i Polinyà (**consorci per constituït**)
 - Terrassa, Matadepera i Viladecavalls (**consorci constituït**)
 - Rubí, Sant Cugat, Cerdanyola, Ripollat, Montcada i Reixach, Santa Perpètua de la Mogoda, Sant Quirze del Vallès i Castellbisbal (**consorci constituït**)
Privats:
 - Vallès Serveis de Televisió SL (Canal Català Vallès): **ja emet en TDT (en proves)**
 - Mola TV SL (Mola TV)
 - Televisió Sant Cugat SL (TV Sant Cugat): **ja emet en TDT (en proves)**
 - Publi 20 SL (Locàlia Vallès): **ja emet en TDT (en proves)**
 - Justo Molinero Calero (Teletaxi TV Sabadell)

A tota hora i a tot arreu

La ràdio local explota amb èxit les possibilitats de difondre continguts per Internet



Anna Alemany

Fins fa pocs anys, era inconcebible poder escoltar la ràdio local fora del propi municipi. Senzillament, no hi havia cobertura. Internet i la seva convergència amb els mitjans de comunicació convencionals, com la ràdio, la televisió o la premsa escrita, ofereix la possibilitat de poder escoltar la ràdio local des de qualsevol indret del món, a qualsevol hora. L'entrada de la ràdio a Internet ha generat una nova manera de fer i escoltar les emissores de proximitat. La ràdio on line, la ràdio a la carta i el podcàsting són tres modalitats de ràdio que cada vegada es van implementant a més webs d'emissores locals.

L'experiència de fer ràdio a través d'Internet és aprofitada cada vegada més per un major nombre d'emissores locals catalanes. Segons dades del *Llibre blanc de la ràdio local pública*, elaborat per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya i presentat fa un any, el 49,1% de les emissores del país fan emissió a través d'Internet. D'aquest 49,1%, dos terços (62,5%) també utilitzen la pàgina web com a portal

de notícies. El llibre també estableix que "dia a dia es van implementant les emissores que fan ràdio a la carta amb suport multimèdia". En aquest sentit, i a tall de conclusió, l'estudi reclama que Internet sigui el mitjà "que serveixi per a la universalització de la ràdio local pública".

Una de les emissores locals catalanes que millor explota les possibilitats que la xarxa ofereix a la ràdio és Ràdio Sabadell,

que acaba de posar en marxa un nou web dedicat a la ràdio a la carta. "Tenim una pàgina dedicada a les tres formes d'escoltar la ràdio per Internet", explica el director de Ràdio Sabadell, Marc Sabater, referint-se a la ràdio *on line*, la ràdio a la carta i el podcàsting. Si bé escoltar la ràdio *on line* permet escoltar en directe la programació de l'emissora, ràdio a la carta significa la descàrrega de continguts concrets.

“Et baixes els arxius que et convenen, te'ls poses en un *playlist* del teu ordinador o de l'*Ipod* i et fas la teva ràdio, que l'escoltes quan i on vols”, explica Sabater. En canvi, el podcàsting “és la sindicació de continguts”, és a dir, els oients de Ràdio Sabadell tenen la possibilitat de subscriure's a aquells programes que més els interessin i després poder-se'ls descarregar. Davant d'aquestes tres maneres d'escoltar la ràdio, el director de l'emissora de Sabadell es mostra plenament convençut de les “moltíssimes possibilitats que la xarxa ofereix a la ràdio local”.

De la mateixa opinió és la directora de Ràdio Tàrrrega, Gemma Peris, que des de fa poc més d'un any s'ha apuntat a emetre a través de la xarxa. “Des del primer moment tenia molt clar que era imprescindible disposar d'una pàgina web actualitzada on penjar notícies i programes”, manifesta.

Aquestes emissores locals, juntament amb Ràdio Vilassar, Ràdio Arenys, Cugat Ràdio o Ràdio Florida, de l'Hospitalet de Llobregat, entre d'altres, han optat per combinar les seves emissions analògiques amb les emissions per Internet.

Més audiència

Les diverses experiències d'emissores de proximitat que ofereixen la seva programació per Internet demostren que el principal motiu que les ha empès a fer el pas de l'analògic al digital ha estat la possibilitat de guanyar audiència. El director de Ràdio Sabadell ho té clar: “Fent ràdio per Internet, s'obre una nova porta per on divulgar els teus continguts. Per tant, guanyes audiència”. I les estadístiques l'avalen, perquè el sistema de ràdio *on line* de Ràdio Sabadell, que permet escoltar la programació habitual de l'emissora a través de la xarxa, va aconseguir gairebé 61.000 usuaris que van escoltar un global de més de 10.000 hores de ràdio per Internet durant el 2008.

Ràdio Tàrrrega també ha vist augmentar la seva audiència. A tall d'exemple, la seva directora explica: “He estat de vacances i mentrestant hi ha hagut una tempesta a Tàrrrega, que ha fet saltar el sistema informàtic de l'emissora. Quan he tornat, m'he trobat un correu electrònic d'un senyor que viu a París que volia saber què estava passant, ja que feia dos dies que no podia escoltar Ràdio Tàrrrega”. Gemma Peris també afegeix que les ràdios municipals “tenen un *target* molt fidel, però hi ha un altre rang de gent a qui, pel motiu que sigui, li costa sintonitzar-les. Per això, és imprescindible aprofitar la xarxa per fer ràdio”. Un altre dels avantatges que aporta a

la ràdio de proximitat el fet d'emetre per Internet és que suposa “una manera fàcil de saber quanta gent t'està escoltant”, explica Peris, que afegeix: “Això també és un al·licient per als col·laboradors”.

Cugat Ràdio és una altra de les emissores que tenen plenament consolidades les seves emissions per Internet. La seva directora, Mònica Lablanca, està convençuda d'haver ampliat l'audiència. “Fins ara estàvem limitats pel territori -explica-, en canvi, ara, siguis on siguis pots escoltar la ràdio en directe o et pots descarregar entrevistes, debats o programes que no has pogut sentir, però que t'interessen”. El grup de comunicació multimèdia Cugat.cat, que integra el diari *on line* de Sant Cugat, Cugat Ràdio i Cugat.tv, que ha estrenat emissions recentment, “ha sabut aprofitar les noves tecnologies per fer arribar el nostre producte al màxim de gent”, explica Lablanca, que avança que el proper repté és fer televisió per telefonia mòbil.

Una altra experiència de ràdio per Internet és la de Ràdio Arenys, que ha posat en marxa una aplicació per a l'*iphone* que permet que qui disposi d'aquest aparell pugui escoltar l'emissora a través d'Internet arreu del món. Amb aquest projecte, fins ara reservat a emissores generalistes, la seva audiència ha crescut considerablement.

Ràdio Sabadell acaba de posar en marxa un nou web dedicat a la ràdio a la carta.

Una nova manera de fer ràdio

L'entrada de les emissores locals a la xarxa també genera canvis en la producció dels continguts radiofònics. Per una banda, cal tenir en compte que un programa no s'emet únicament a un dia i hora concrets, ja que Internet obre la possibilitat que els oients l'escoltin per podcàsting en el moment que desitgin. “D'aquesta manera optimitzes i rendibilitzes la producció dels teus continguts”, manifesta Marc Sabater. Tot i això, el director de l'emissora del Vallès Occidental, que compta amb un equip jove de periodistes, admet que els professionals de la comunicació tenen encara “el xip de fer programes per a la ràdio analògica que s'han d'emetre a una hora determinada”. “Els hem d'anar convençant de mica en mica perquè els continguts siguin menys circumscrits a un moment determinat” -explica Sabater, que afegeix: “Els continguts ja no són només per emetre durant l'informatiu de les set, sinó que la gent se'ls continuarà descarregant a l'hora que vulgui”. Per al director de Ràdio Sabadell, el més costós, és “canviar

el concepte dels treballadors, que han de passar de fer ràdio analògica a ràdio per Internet”.

A més d'aquest canvi en les rutines periodístiques, el principal problema amb què topen les emissores locals, amb recursos limitats, a l'hora de fer el pas a Internet és la inversió tècnica i econòmica que han de realitzar. “Sabíem que tenir una pàgina web era car, i no ho podíem assumir”, diu la directora de Ràdio Tàrraga, que explica la solució que van trobar: “Vam aprofitar una iniciativa de l'Ajuntament de Tàrraga que impulsava les empreses a crear el seu web. I un cop l'hem tingut, li hem tret tot el rendiment que hem pogut”. A través de www.radiotarrega.cat es pot escoltar l'emissora *on line*, mentre que “a un web gratuït hi pengem els programes musicals que poden ser descarregats per *podcasting*”. Per altra banda, Ràdio Tàrraga s'ha sumat a les xarxes socials per donar a conèixer els seus continguts: “Hem obert un grup al *Facebook*, que aprofitem per anunciar les entrevistes que fem o les estrenes de programes”, manifesta Peris.

Si bé el director de Ràdio Sabadell reconeix les dificultats de fer aquest pas endavant sense un bon suport econòmic,

Ràdio Tàrraga ha vist augmentar la seva audiència gràcies a Internet.

l'èxit notable de la seva ràdio web el condueix a afirmar que: “Vistos els resultats, i avaluant els costos, fer ràdio per Internet no suposa de cap manera llançar la casa per la finestra”. En aquest sentit, explica que “el fet d'obrir una finestra nova, amb un increment de la cobertura, et permet jugar publicitàriament”. Tot i això, Sabater adverteix que “s'ha de tenir certa paciència i no esperar grans resultats el primer dia”.

La interactivitat, una assignatura pendent

La interactivitat, o el *feedback* amb l'audiència, és un altre dels atractius que ofereix la xarxa a les emissores de proximitat. D'aquesta manera, els oients tenen la possibilitat d'entrar a una pàgina web d'una ràdio i elegir entre diferents arxius d'àudio, sorgits dels programes de l'emissora, i escoltar-los quan vulguin. A més, se'ls obre l'oportunitat de poder demanar informació sobre el que en aquells moments s'està escoltant, xatejar amb el locutor o locutora de la ràdio o enviar un correu electrònic expressant el que li convingui.

Tot i això, en la taula rodona “Els reptes de la ràdio local a l'era digital”, realitzada durant la desena edició del Mercat Audiovisual de Catalunya, celebrat a Granollers el 27 i 28 de maig, l'escepticisme entorn a la interactivitat era general entre

els destacats professionals que exposaven els seus punts de vista. Segons el professor de Comunicació de la Universitat de Màlaga, Manuel Chaparro, la ràdio és un vehicle per a crear un sentiment de comunitat, i és per això que no espera res de bo de la ràdio *on line*: “Són portals d'Internet amb àudios incorporats. No ens enganem, no hi ha interactivitat”. Per la seva banda, l'editora de programes culturals de MMC RTV Slovenija, la ràdio pública d'Eslovènia, Neva Zajc, va destacar la necessitat que es generi *feedback* amb els oients de les ràdios locals que emeten per Internet, però va reconèixer que, actualment, “no s'està en condicions d'oferir-los”.

El director de Ràdio Sabadell opina que la interactivitat en la ràdio *on line* és la mateixa que es produeix en la ràdio convencional amb la diferència “que ara et truca gent que t'escolta per Internet des de llocs on la ràdio analògica no té cobertura”. Segons Sabater, Internet “et permet veure quanta gent s'ha descarregat un programa o quins comentaris ha suscitat un espai concret”, però, tot i això, “s'hauria d'aconseguir un major grau d'interactivitat”.

Precisament el repte de Ràdio Tàrraga és “poder jugar amb els oients, fer *feedback* amb la gent”, manifesta la seva directora, que reconeix que “per ara, això costa molt”.



RÀDIO TÀRREGA
92.3 F.M.

Text A A A INICI | INTRANET
CERCADOR | CONTACTAR | AGENDA | ENLLAÇOS

TOTS SOM RÀDIO TÀRREGA

Informació local i comarcal
magazins
fórmula musical
música especialitzada



Presentació
Programació
Anem de Boca en Boca
Seccions de l'AdBeB
Informatius
Entrevistes
+ programes
Container: contes i endevinalles
Notícies de la Ràdio
Història
Podcast
Reclams
Publicitat
On som?
Fotogaleries



RÀDIO TÀRREGA

9 2 3
F.M.

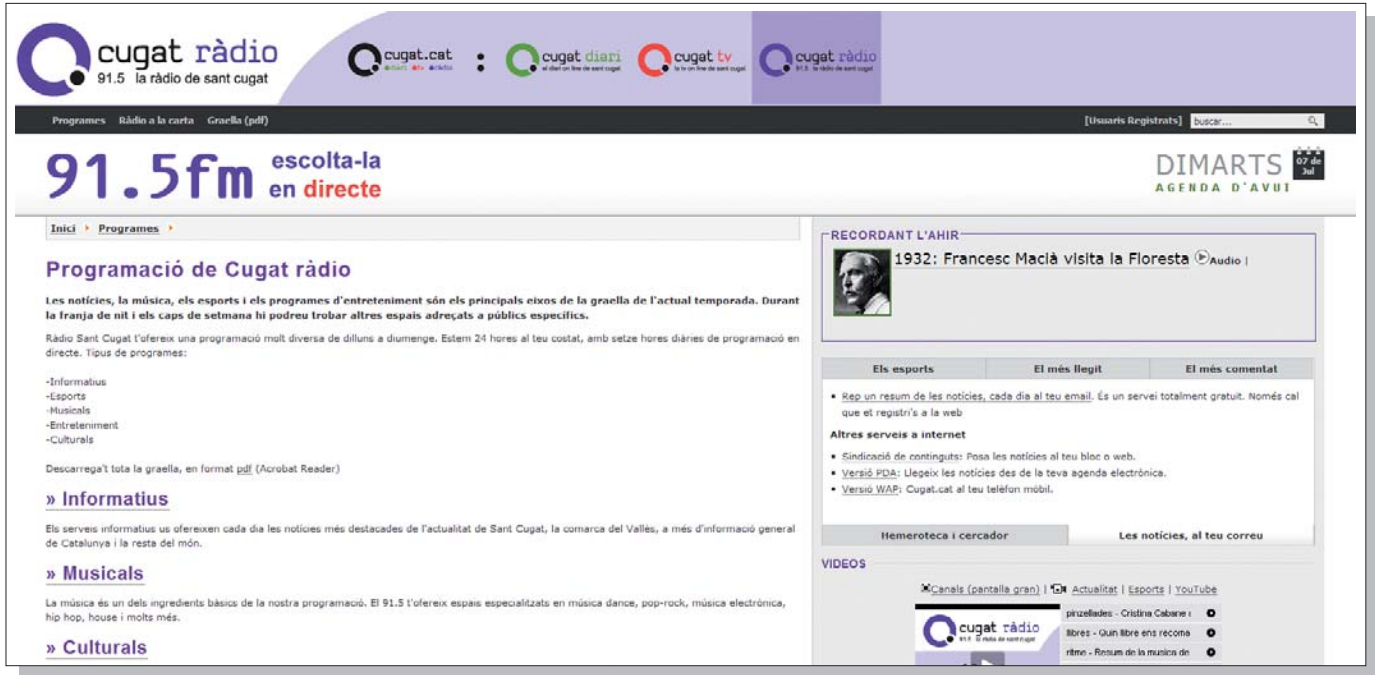
ESCOLTA EN DIRECTE

Ràdio Tàrraga
C/Santa Anna, 8
25300 Tàrraga



SUBVENCIIONS AGRÀRIES. El Govern subvenciona les organitzacions professionals agràries amb un milió d'euros

NOTÍCIES...



El futur

Les emissores que han optat per fer el salt a Internet no tornarien enrere. Fer ràdio a través de la xarxa, a més d'ampliar els oients de l'emissora, allarga la vida dels continguts radiofònics: "Les ràdios de proximitat generen uns continguts de molta qualitat. És injust que s'emetin un moment per antena per quedar, tot seguit, silenciat", manifesta el director de Ràdio Sabadell. Segons ell, la ràdio a Internet "és una sortida lògica a la qual tard o d'hora

tothom hi haurà d'anar". De la mateixa opinió és la directora de Ràdio Tàrraga, Gemma Peris, que augura que "el futur de les ràdios locals passa per Internet perquè té una cobertura d'abast mundial". Mònica Lablanca, directora de Cugat Ràdio, recomana a les emissores que no siguin reticents amb el canvi: "Animo a les emissores que ho provin, que no es neguin a entrar a Internet".

Cada vegada hi ha un nombre més important d'emissores que decideixen fer

L'emissora municipal de Sant Cugat té una presència a la xarxa molt consolidada.

el salt a Internet. I en més ocasions hi ha nous oients que opten per escoltar l'emissora del seu municipi des de qualsevol indret allunyat de casa. Per aquests motius, cal que tant emissores com oients estiguin atents a no deixar escapar aquesta nova manera de fer i escoltar ràdio que està creixent cada dia a pas de gegant ■

iCat FM: una experiència d'èxit

Una de les principals apostes de la ràdio a Internet és la d'iCat fm, l'emissora d'àmbit nacional més jove del grup de Catalunya Ràdio. iCat fm també combina l'emissora radiofònica, especialitzada en continguts musicals, amb la utilització de la xarxa i de les tecnologies digitals. El seu naixement, fa tres anys, va suposar el naixement d'un nou concepte de ràdio.

El web d'iCat fm és un dels principals signes d'identitat de l'emissora, perquè és l'element diferenciador més evident que incorpora les noves tecnologies per donar resposta als nous consums sincrònics i a la carta. D'una banda, afegeix de manera simultània als continguts que se segueixen en antena tota mena d'informacions complementàries. Per exemple, es pot veure en directe el convidat que s'està entrevistant a l'estudi a través de les càmeres web,

s'hi poden trobar imatges, articles, enllaços, biografies, la lletra de la cançó que està sonant, que, fins i tot, es pot comprar. A més de la descàrrega de programes, el web permet recuperar la informació dels continguts musicals que han sonat en directe o, fins i tot, escoltar programes abans que s'emetin per la ràdio.

D'altra banda, el web dona accés directe a les cinc emissores d'iCat fm que emeten exclusivament per Internet: TotCat, que emet música interpretada exclusivament en català; iCatjazz, un ampli i rigorós panorama internacional de jazz; MusiCatles, un autèntic viatge sonor arreu del món; Mediterràdio, el canal especialitzat en la música dels països del mediterrani, i Xahrazad, el canal més nou d'iCat.cat on es poden trobar les millors veus femenines.

L'èxit iCat fm ha estat molt important: durant el mes de maig ha ofert 182.000 hores d'àudio, xifra que suposa un increment del 14% respecte el mateix període del 2008 ■



El Baròmetre certifica l'alta acceptació de les televisions locals



Catorze de les vint-i-quatre emissores de proximitat amb més audiència de Catalunya són adherides a COMUNICÀLIA

comarques són l'Alt Penedès, l'Alt Urgell, el Bages, el Baix Empordà, el Barcelonès, la Cerdanya, les Garrigues, la Garrotxa, el Gironès, el Maresme, la Noguera, Osona, el Pla d'Urgell, el Ripollès, la Segarra, el Segrià i l'Urgell. Cal destacar la implantació territorial de Lleida TV, que és la local més vista a les sis comarques de Ponent.

El Baròmetre de la Comunicació i la Cultura radiografia les audiències dels mitjans de comunicació, així com els consums culturals i tecnològics, realitzats per la població major de 14 anys, a partir d'una àmplia mostra de gairebé 30.000 persones entrevistades durant un any, la qual cosa permet una precisió comarcal que cap altre sistema de medició aconseguix. Des d'aquest any, el Baròmetre treu una onada amb dades noves cada dos mesos ■

Cal destacar la implantació territorial de Lleida TV, que és la local més vista a les sis comarques de Ponent.

Catorze de les vint-i-quatre televisions locals amb més audiència de Catalunya estan adherides a COMUNICÀLIA. Això és el que es desprèn de la 2a onada 2009 del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, l'organisme de mesura i anàlisi de les audiències i consums culturals del mercat de parla catalana. Des del passat febrer, COMUNICÀLIA és patró empresarial del Baròmetre, al costat de quinze empreses o associacions de mitjans més.

Segons l'audiència acumulada diària, en el període maig 2008-abril 2009, les televisions adherides a COMUNICÀLIA són vistes per unes 150.000 persones en el conjunt de Catalunya. Les que tenen millors audiències acumulades són 25 TV (amb 26.000 espectadors diaris), Lleida TV (també amb 26.000), Urbe TV (amb 18.000) i TV de Girona (amb 10.000). Aquestes quatre estan situades en els llocs del 2n a 5è del rànquing, just per darrera de Teletaxi TV, que és líder a Catalunya, amb 27.000 espectadors diaris.

D'altres emissores ben situades en aquest rànquing són Olot TV (7a, amb 8.000 espectadors), Canal Taronja (8a, amb 7.000 espectadors), Pirineus TV (10a, amb 6.000 espectadors) i Localia Vallès (11a, també amb 6.000 espectadors). Dins de les 24 televisions més vistes, de les quals el Baròmetre dona xifres absolutes en aquest apartat, també hi trobem TV del Ripollès, Vilafranca TV, TV

La cadena barcelonina 25 TV, amb 26.000 espectadors diaris, és la segona televisió local amb més audiència diària acumulada.

Costa Brava, TV de Mataró, Canal Català Barcelona i TV de Manresa.

Implantació territorial

Pel que fa a la distribució comarcal, en 17 de les 41 comarques catalanes la televisió local amb més audiència és una de les adherides a COMUNICÀLIA. Aquestes



Famosos, aigua, música i turisme a la graella d'estiu

Amb l'arribada de l'estiu, COMUNICÀLIA modifica la seva graella de continguts per adaptar-los als nous hàbits dels telespectadors. Des del 13 de juliol, i fins el 13 de setembre, un total de 14 programes setmanals estan a la disposició de les televisions de proximitat adherides. Entre les novetats destaca *Celebritats a Mallorca*, un programa produït per TV de Mallorca que permet conèixer tots els detalls de les visites que històricament han fet molts personatges famosos a l'illa, com Ava Gardner, Brigitte Bardot, Maradona o els membres de la Família Reial Espanyola. Per altra banda, es distribueix la sèrie-documental *L'aigua del teu futur*, produïda per Lleida TV i guanyadora del



Celebritats a Mallorca permet conèixer tots els detalls de les visites que històricament han fet molts personatges famosos a l'illa.

premi Zapping 2009 en la categoria de Programa d'actualitat informativa, entrevistes i reportatges de televisió local.

L'espai repassa la història del canal Segarra-Garrigues, des dels seus orígens fins a l'actualitat. A més, el programa reflexiona sobre els usos i les necessitats de l'aigua per a regadius al nostre país. El turisme també està present a la graella de les televisions locals amb el programa *Comunica-*

tur.info, produït per Wai Entertainment i Comunicatur.info. La música clàssica, amb *Pizzicato*, de TV de Girona, la pràctica de l'esport de la pesca, amb *Piquen o què*, d'Andorra TV, i *Sotavent*, de l'Associació Submarinista Sotavent del Vendrell, són altres de les novetats que COMUNICÀLIA ha preparat per a aquest estiu.

D'Kids, GPS, Alquímia i El flaix no fan vacances

El contenidor infantil *D'kids*, els programes de divulgació GPS, *Alquímia* i *El flaix*, i el microespai gastronòmic *La cuina de...* continuen emetent-se tot l'estiu. A més, després del seu èxit en el trimestre anterior, es tornen a distribuir *Xou Rum* i *Moguts per l'art* ■

L'Audiovisual MAC 09, concorregut malgrat la crisi econòmica

Més de 2.000 persones van visitar la desena edició de l'Audiovisual MAC 09, que es va celebrar a Granollers els passats 27 i 28 de maig. La directora del Consorci del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya (CMAC), Mercè Camins, en fa una valoració molt positiva ja que, malgrat la crisi, la presentació de continguts al mercat s'ha multiplicat per cinc, el nombre d'estands a la fira s'ha mantingut, i han augmentat les empreses presents. També cal destacar la presència més visible de COMUNICÀLIA, que amb un estand de 18 m², va donar a conèixer el seu nou projecte d'impuls a les televisions de proximitat catalanes i tota la seva oferta de continguts. A més, COMUNICÀLIA

-que forma part de la Comissió de Treball i del Consell Tècnic del CMAC- va participar en algunes de les activitats organitzades. Així, el gerent de l'empresa, Joan Bril·li, va ser un dels ponents a la jornada "IPTV, nous models en xarxa", que va servir per reflexionar entorn a les possibilitats que ofereix la tecnologia a l'hora d'entendre i tractar els continguts. D'altra banda, el director de Promoció Econòmica, Josep M. Pascual, va participar com a jurat als premis audiovisuals MAC, que, entre d'altres, van reconèixer la qualitat de *Videospais*, el nou projecte de Moviola Produccions, productora osonenca responsable d'un dels programes més exitosos de COMUNICÀLIA, *El cinematògraf* ■



D'esquerra a dreta, el director comercial de COMUNICÀLIA, Francesc Tubau, la directora d'ANTENA LOCAL, Sònia Maza, i el director general, Joan Vila i Triadú.

COMUNICÀLIA col·laborarà amb l'ACPG per oferir continguts als mitjans digitals

Que el consum de continguts audiovisuals a través d'Internet és cada cop més alt és una realitat incontestable. Tots els estudis ho corroboren: segons l'informe *La societat de la informació a Espanya* elaborat per Telefónica, l'Estat és el segon d'Europa en IPTV, i a Catalunya -segons les últimes dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura- la xarxa continua guanyant la partida davant la frenada del consum d'altres mitjans de comunicació. Conscient d'aquesta situació, COMUNICÀLIA ha decidit obrir una nova línia de treball que té com a objectiu ampliar els mitjans a què sempre ha donat suport (televvisions i ràdios de proximitat) amb la incorporació dels mitjans digitals, aquells que arriben al

públic a través d'Internet. Actualment, s'està treballant en la redacció d'un conveni de col·laboració amb l'Associació Catalana de Premsa Gratuïta (ACPG), perquè les capçaleres digitals que té associades aquesta entitat tinguin accés als continguts audiovisuals que COMUNICÀLIA distribueix i viceversa.

Ampliar el camp d'acció i la utilitat social

Per a Joan Vila, director general de COMUNICÀLIA, l'acord amb l'ACPG representa "una primera prova de com COMUNICÀLIA pot servir continguts a aquests mitjans digitals adaptant-los a les seves necessitats de durada i resolució,



i com ells també poden acabar sent proveïdors de continguts audiovisuals de molt interès per a nosaltres", assegura. A més, segons Vila, "la transversalitat dels canals i la convergència tecnològica poden ampliar el camp d'acció i la utilitat social d'una estructura pública de suport al sector com és COMUNICÀLIA". En els pròxims mesos,

El portal www.cronica.cat és un dels que podrà oferir als seus usuaris els continguts audiovisuals de COMUNICÀLIA.

acords similars al que s'està treballant amb l'ACPG podrien signar-se amb d'altres mitjans digitals o televvisions exclusivament per IP ■

Una sèrie de microespais per promoure l'ús de les TIC

"Ajudar a superar la barreira psicològica que l'alfabet digital no gosa passar". Aquest és el principal objectiu de *Psicopatologia digital amb el Dr. Soler*, una sèrie de 30 microespais que COMUNICÀLIA posarà a disposició de les televvisions de proximitat adherides a partir de setembre. Produït per Televisió de Catalunya amb la col·laboració de Visiona TV, aquest programa, de sis minuts de durada, pren la forma d'un consultori, on l'entranyable i popular Dr. Soler -nascut fa uns anys en un altre programa de televisió- dirigeix un suposat institut tecnològic on s'adrecen persones que tenen problemes amb els diferents



enginyers digitals. Amb ironia i tendresa, el doctor dona resposta a aquestes consultes,

mostrant l'exemple de persones reals que han resolt el problema plantejat. A més, a l'inici

El Dr. Soler amb els seus col·laboradors.

i al final del programa, Soler crea una situació còmica, realitzant tota mena de curiosos experiments ajudat per dos col·laboradors.

Acord a tres bandes

La incorporació d'aquest programa a la graella de tardor és fruit de l'acord a què COMUNICÀLIA ha arribat amb la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat i Televisió de Catalunya, que ja ha emès *Psicopatologia digital amb el Dr. Soler* pels seus diferents canals ■

El servei de notícies de l'ACN supera amb èxit el primer trimestre

L'1 d'abril de 2009 l'Agència Catalana de Notícies (ACN) assumia la producció dels serveis informatius de COMUNICÀLIA, amb el compromís d'oferir un mínim diari de 10 peces editades i locutades a les televisions de proximitat adherides. Tres mesos després, ja se'n pot fer balanç, i el diagnòstic, des de tots els punts de vista, és altament positiu. En primer lloc, s'ha superat el nombre de notícies fixat. Així per exemple, durant el mes de juny l'ACN ha servit una mitjana diària de 13 notícies. Tanmateix, i a excepció d'algun cas puntual, s'han respectat les franges horàries previstes (a les 13h i les 19h), tot i que quan l'actualitat ho ha requerit s'ha ofert a les televisions una actualització permanent de la informació més enllà d'aquests límits horaris. D'altra banda, la tecnologia emprada (l'IP Transfer) s'ha demostrat altament efectiva, permetent a les emissores la descàrrega de les notícies a temps real. Quant al consum, les xifres també són positives. Fins a 26 televisions d'arreu del país han fet ús d'aquest servei al llarg del primer trimestre en funcionament. A més, l'ACN ha atès les seves peticions més enllà dels

compromisos adquirits, oferint compactats d'imatges sobre temes no previstos quan alguna emissora ho ha demanat.

Informacions especials

Pel que fa als continguts, cal destacar l'aportació d'una visió més àmplia i variada de l'actualitat nacional, gràcies a la gran capillaritat territorial que té l'Agència, amb 70 periodistes que cobreixen totes les co-

marques catalanes i dues corresponsalies a Madrid i Brussel·les. A més, en aquests tres mesos, l'ACN ha realitzat dues sèries de notícies especials. Durant la campanya electoral pels comicis europeus del 7 de juny, es va distribuir una sèrie de quinze càpsules informatives sota el títol *Catalunya europea*. Igualment, i amb motiu de l'equador del mandat als ajuntaments catalans, l'ACN va servir onze reportatges dedicats a les principals ciutats del país ■



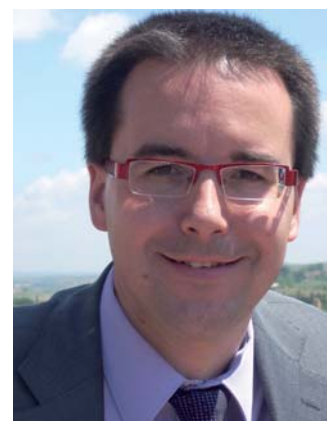
Des que va assumir-ne la producció, l'ACN ha servit 656 peces informatives a les televisions de COMUNICÀLIA.

Canvis al Consell General del CLCC i al Consell d'Administració de COMUNICÀLIA

En la reunió ordinària del Consell General del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), el passat 30 de juny, es va aprovar la reorganització de l'organisme després de la renúncia de la Diputació de Tarragona i l'Ajuntament de Vila-seca com a institucions consorciades.

Així, la presidència del CLCC continua per segon any consecutiu en mans del president de la Diputació de Lleida, Jaume Gilabert. Com a vicepresident 1r, es va nomenar Enric Vilert (president de la Diputació de Girona); com a vice-

president 2n, Ramon Jounou (alcalde de Bellpuig d'Urgell); com a vicepresidenta 3era, Anna M. Fernández (regidora de l'Ajuntament de Sallent); i com a vicepresident 4t, Enric Colom (diputat de la Diputació de Lleida). Aquesta reorganització també afecta el Consell d'Administració de COMUNICÀLIA, que incorpora com a consellers Joan Josep Duran, regidor de Móra d'Ebre i president del Consorci Digital de les Terres de l'Ebre, i Ramon Jounou, alcalde de Bellpuig d'Urgell, en substitució dels dos consellers dimissionaris ■



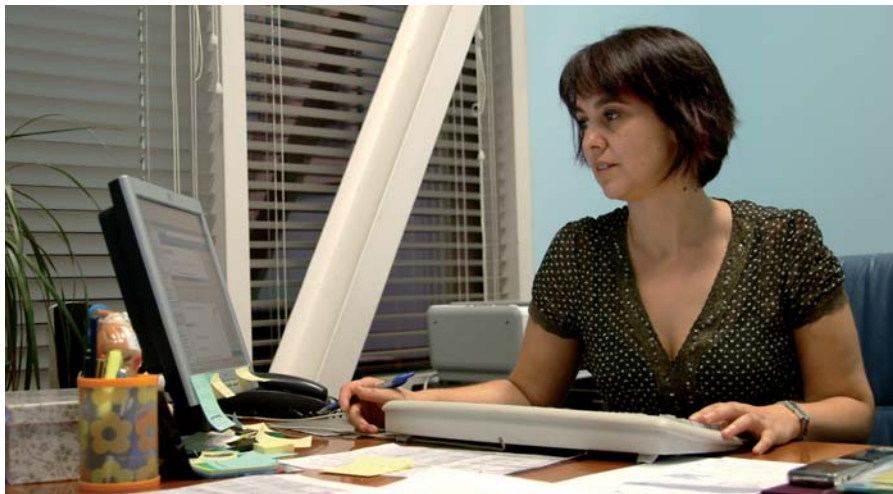
Joan Josep Duran (esquerra) i Ramon Jounou (dreta), nous membres del Consell d'administració de COMUNICÀLIA.

Núria Codina, nova directora de Canal Català

La periodista vigatana Núria Codina és la nova directora de Canal Català TV, en substitució de Marta Polo que ha deixat el càrrec per incorporar-se d'adjunta al director general de Continguts de Telecinco, Manuel Villanueva.

Codina serà l'encarregada de la gestió dels aspectes comuns de la cadena i de fomentar les sinergies entre les televisions associades, millorar la qualitat de la producció pròpia i vetllar per la diversitat de programes. Una de les principals tasques que afronta la nova directora de Canal Català TV és l'acompanyament de totes les televisions del grup a l'encesa digital. "Volem aconseguir ser una televisió referent on la gent se senti identificada. Volem ser una televisió de Catalunya i per a Catalunya", manifesta.

Els últims tres anys Codina ha estat directora de Canal Català Osona, on havia



assumit tasques de representació de l'empresa en la demarcació i, també, de l'encesa digital a la comarca ■

Durant els últims tres anys la periodista havia estat al capdavant de Canal Català Osona. A la imatge, Codina treballant al seu despatx.

Tres anys d'èxit de *Full de reclamacions* a 25 TV

El programa de 25 TV *Full de reclamacions* ha superat amb èxit la seva tercera temporada en antena. Amb aquest espai, la cadena barcelonina ofereix als ciutadans una finestra on poden exposar els problemes que els afecten. Presentat per David Mairal, es tracta d'un microespai de deu minuts de durada. El programa presenta una estructura àgil i dinàmica que permet que l'espectador pugui denunciar el seu problema a la televisió. D'aquesta manera, la seva difícil situació



aconsegueix un major ressò. Després de tres temporades, l'espai ha contribuït a resoldre

infinits de problemes i conflictes dels ciutadans i ciutadanes de la ciutat de Barcelona.

Amb aquest espai, la cadena barcelonina ofereix als ciutadans una finestra on poden exposar els problemes que els afecten.

L'assetjament immobiliari, les tarifes de les companyies telefòniques, els forats dels carrers i, fins i tot, casos de violència de gènere són alguns dels problemes que han passat per *Full de reclamacions* i que han quedat resoltos ■

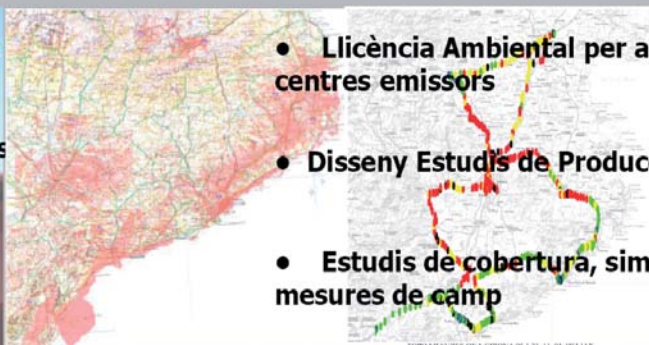
Sinergia Telecom Consultoria i Projectes

Al servei de la Comunicació Local

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics



- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp



TV Girona assumeix la producció de Canal Nord

Foto d'arxiu de Canal Nord

Canal Nord (Figueres) ençeta una nova etapa després que Televisió de Girona hagi tancat un acord per assumir-ne la seva gestió. D'aquesta manera, la televisió gironina realitzarà la producció d'informatius i de programes de la televisió empordanesa. Concretament, Canal Nord oferirà un informatiu diari, d'informació de caràcter comarcal amb vocació de proximitat, centrada en l'Empordà i el territori gironí. Tal com manifesta el direc-

tor de TV Girona, Àlex Martí, es tracta "d'una aposta de futur, d'informació local i en català".

Canal Nord té dues llicències en TDT, una a l'Alt Empordà i una al Baix Empordà, però per ara encara no ha emès en digital, mentre que TV Girona ho fa des de l'any passat. "Amb aquest acord, Canal Nord emetrà la informació del territori en qualitat digital", explica Martí. La televisió empordanesa és una de les històriques de Catalunya, nascuda fa 24 anys ■



La Manyana TV podrà emetre en digital gràcies a un acord amb Canal Català

La Manyana TV ha signat un acord amb Canal Català que estableix que els dos grups explotaran conjuntament la llicència de TDT que Canal Català té a Lleida. El conveni, que compta amb el vistiplau del CAC, permetrà que La Manyana TV, que havia quedat exclosa del repartiment de les freqüències de la televisió digital terrestre (TDT) a Lleida, pugui emetre finalment en digital. D'aquesta manera, la televisió lleidatana seguirà emetent després de l'apagada analògica tot i que Canal Català seguirà sent el propietari de la freqüència.

L'acord preveu que la programació local la faci La Manyana TV. A més, es pre-

veu que el seu equip presenti un projecte d'un programa que es faci des de Lleida i que s'emeti per a tot Catalunya a través de les televisions que conformen Canal Català.

Amb aquest conveni també s'estableix que a partir de l'1 de gener de 2010, La Manyana TV passi a dir-se CCTV La Manyana ■

D'esquerra a dreta, el president del grup Dalmau Multimèdia, Emili Dalmau, i el conseller delegat de Canal Català, Niccola Pedrazzoli, durant la signatura de l'acord.



equips i serveis

c/Portugalete 9, local 08014 Barcelona • Tel. 93 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços

Les ràdios locals fan promoció dels seus municipis

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) estrenarà una sèrie de microespais que tenen l'objectiu de promocionar i difondre el turisme de poblacions d'arreu del país. Cada un d'aquests programes, que produeixen i realitzen les emissores associades a la Federació, està dedicat a un municipi diferent. "Amb aquesta iniciativa volem que cada una de les emissores que formen part de la Federació realitzi un programa on tinguin l'oportunitat de vendre el patrimoni, la gastronomia o la cultura del seu territori", explica el president de la FRLC, Manel Ramon.

Cada emissora té llibertat a l'hora de realitzar el seu espai, ja que "poden incorporar un tall de veu de l'alcalde o del responsable de promoció turística, posar-hi música, etcètera", manifesta Ramon. Aquests microespais, que tenen una durada d'entre 3 i 5 minuts, estaran a disposició de totes les emissores adherides al web de la Federació (www.radiolocal.cat). "Es tracta d'una sèrie de programes pensada per ser emesa durant l'estiu o també de cara a la nova temporada", destaca Ramon.



La iniciativa per a la realització d'aquests microespais va sorgir en el decurs de la segona jornada *Eines per a la ràdio local*, organitzada per la Federació sota el títol "Els continguts de la ràdio local: els programes". La trobada va comptar amb l'assistència de responsables de continguts de més d'una vintena d'emissores locals d'arreu dels territoris de parla catalana. Passades les vacances d'estiu, es preveu que tingui lloc una tercera jornada dedicada a les audiències de les ràdios municipals.

La iniciativa per a la realització d'aquests microespais va sorgir en el decurs de la segona jornada Eines per a la ràdio local, dedicada a la programació.

Junta General

A més, en el marc de la trobada, també va tenir lloc la Junta General Ordinària de la Federació, que va servir per aprovar el pressupost per a aquest any i donar a conèixer la memòria d'activitats de l'associació ■

La FRLC i la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes enforteixen les seves relacions

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) i la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes (XEMV) s'han reunit amb l'objectiu d'acostar posicions i intercanviar experiències en relació a la comunicació de proximitat. Per una banda, la XEMV ha demanat l'assessorament de la Federació en temes jurídics per tal de poder constituir legalment l'organisme que ha d'unir totes les emissores municipals valencianes. Per altra banda, la Federació ha demanat la



D'esquerra a dreta, el president de la FRLC, Manel Ramon, la secretària de la XEMV, Pilar Moreno, el president de la XEMV, Julio Gómez, i el secretari de la FRLC, Francesc Callau.

col·laboració de la Xarxa per a l'organització del proper Congrés de la Llengua Catalana a la Ràdio Local Pública, previst per al proper novembre.

La reunió va tenir lloc a la localitat valenciana d'Aldaia, i va comptar amb la presència del president de la Federació, Manel Ramon, del president de la Xarxa valenciana, Julio Gómez, de representants de les dues associacions, i també dels responsables de les emissores valencianes Aldaia Ràdio, Ràdio Picassent i Ràdio Pego ■

Menció d'honor dels premis Ràdio Associació per a la Federació

La novena edició dels premis Ràdio Associació de Catalunya ha distingit amb una menció d'honor la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) per la seva iniciativa de promoure la confecció del primer *Llibre blanc de la ràdio local pública*, que es va presentar el maig de 2008. El president de la FRLC, Manel Ramon, va recollir el

guardó explicant que "aquest reconeixement encoratja i esperona la Federació a seguir endavant en la seva lluita per enfortir la comunicació de proximitat, la cultura i la llengua catalanes".

Les altres mencions d'honor van ser atorgades a l'Agència Catalana de Notícies, pels primers 10 anys de servei a la

comunicació immediata del país, a Link Comunicacions S.A, pels més de 25 anys dedicats al disseny, la fabricació i la distribució d'equips professionals per a la radiodifusió, i a Josep Maria Francino, per la seva llarga i profitosa trajectòria professional al servei de la ràdio del país.



Altres reconeixements

El premi Ràdio Associació a la innovació va ser per al programa *Toc d'hoquei*, de Ràdio Vic, mentre que *Hores extres*, de Ràdio Premià de Mar, va rebre el premi al millor programa de ràdio local. Les mencions de qualitat en les diverses categories van ser per al web de Ràdio Banyoles, l'espai *Rubí or not Rubí*, de Ràdio Rubí, i el programa *Dos i dos són 22*, d'Ona Mallorca ■

El president de la Federació, Manel Ramon, durant el seu discurs d'agraïment.



Acústica Integral
Insonorització

Aïllaments i acondicionaments acústics.
Venda de materials.
Instal·lacions "Claus en mà".

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com



Reconeixement per a les emissores de les Terres de l'Ebre

La desena edició del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya, celebrada a Granollers el 27 i 28 de maig, va atorgar el premi al millor programa de ràdio de proximitat a l'Informatiu de les emissores municipals de les Terres de l'Ebre, EMUTE. Aquest guardó ha estat *ex aequo* amb l'Informatiu comarcal del Baix Llobregat, elaborat per diverses emissores de la comarca.

Des de fa més de tretze anys, les nou emissores associades a EMUTE emeten un informatiu diari, coordinat des de La Plana Ràdio, de Santa

Bàrbara. El MAC n'ha valorat la seva originalitat i innovació, la qualitat tècnica i estètica, i la seva adequació als objectius de la comunicació de proximitat.

El Premi Audiovisual MAC Ràdio ha estat una de les novetats d'aquesta edició del certamen. El seu objectiu és fer un reconeixement de les produccions més innovadores emeses en ràdios locals públiques durant el 2008. Amb aquest premi, el MAC contribueix a difondre el coneixement de programes radiofònics de qualitat ■



D'esquerra a dreta, el director de la Cala Ràdio, Francesc Callau, i el de la La Plana Ràdio, Josep Roig.

Contes i endevinalles a Ràdio Tàrrrega

L'emissora municipal Ràdio Tàrrrega ha estrenat un programa dedicat als més menuts. Es tracta de *Container*, un espai de contes i endevinalles destinat als nens i nenes. *Container*, de cinc minuts de durada, s'emet de dilluns a divendres a tres quarts de nou del matí, a l'hora d'esmorzar. L'espai compta amb la participació de la periodista Emma Quadrada, que ha treballat en programes infantils a Catalunya Ràdio i a TV3 i del Mag Lari, un dels il·lusionistes més coneguts del panorama artístic actual.

Per una banda, Emma Quadrada llegeix una narració del llibre *Tot un món de contes*, de RBA, i per l'altra, els dimarts,

dimecres i dijous, el Mag Lari explica endevinalles. Els infants tenen l'oportunitat de concursar esbrinant les endevinalles enviant un correu electrònic a endevinalles@radiotarrega.cat. Entre tots els encertants de la resposta, se sorteja un llibre per a nens i nenes.

Amb aquest espai, l'emissora municipal de Tàrrrega contribueix a fomentar l'hàbit de la lectura entre els més petits ■

Container compta amb la participació de la periodista Emma Quadrada i del Mag Lari.



SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42





Pou del Glaç, 6 B
Tel. 972 27 55 55
17800 Olot (Girona)

Roger de Llúria, 115, pral 1a
Tel. 93 272 61 96
08037 Barcelona



Videos Corporatius
Spots publicitaris
Rosendo Bertomeu Tel. 699 935093. Lleida.



<http://www.waitv.tv>
Tel. 93 208 06 66 c/e: enric@wai-e.com



serveis globals de vídeo i televisió

C. Manlleu 38, 1r 08500 - Vic (Barcelona) Tel / Fax 93 886 60 30
gen.lock@genlockvideo.com www.genlockvideo.com



Vateria L'olla Produccions
info@vloproduccions.com



moviola
produccions

10 anys
passant la navalla
per la lluna

Cinema
Televisió
Internet
Festivals
Publicitat
Subtítols

93 888 76 39
moviolapro@mac.com



BIPAS TV PRODUCCIONS S.L.

elFLAIX

REALITZACIONS VIDEOGRÀFIQUES

c/ Dr.Torras i Bages, 26, 1er / Molins de Rei / 08750
Barcelona / 93 668.13.15 / bipastv@molins.tv / www.bipas.tv



COMUNICACIÓ i CREATIVITAT

www.luxmedia.cat

LUXmedia

Del 3G al 4G

Joan Bril-li

El mòbil s'ha convertit en una extensió de nosaltres mateixos i en una nova forma de sociabilitat. El 98% dels joves d'entre 16 i 24 anys en fa ús diàriament i la mitjana d'edat d'adquisició del primer mòbil és de 12 anys. El mòbil és un producte indispensable per a l'anomenada *generació digital*, fins al punt de tenir-ne una vertadera dependència. El mòbil és intel·ligent, tàctil i multimèdia, ha esdevingut un autèntic ordinador de butxaca i els fabricants aposten per oferir les millors aplicacions. I és que les empreses de telefonia són conscients que la mobilitat serà la clau i que aquesta juga un paper fonamental en la nova societat de la informació.

És en aquest sentit que ja es comencen a moure els fils per a la implementació de la tecnologia 4G. Telefònica ja ha fet els primers passos sobre la quarta generació amb tecnologia LTE (*Long Term Evolution*). L'operador ha realitzat la primera prova per començar a planificar i definir les futures necessitats tècniques d'aquesta nova tecnologia. Però el que és important és facilitar nous serveis als clients. Aquesta nova xarxa permetrà transferències amb un mínim de 100 megabits per segon de velocitat de baixada i 50 megabits per segon de velocitat de pujada (permet, per exemple, descarregar un DVD en un minut), la qual cosa es tradueix en una interactivitat massiva.

L'operador espanyol -que preveu presentar el 2011 la primera versió comercial d'aquesta nova tecnologia- no juga sol, ja



que segons un informe existeixen 12 operadors mòbils compromesos amb l'LTE per al 2010. Aquests estan cercant socis amb prou empena per garantir que tindran enllestit en el moment adequat la 4G. De fet, en el Mobile World Congress d'enguany LG ja va aprofitar per fer una demostració del primer dispositiu mòbil del món preparat per als terminals *Long Term Evolution*.

LTE: la tecnologia del futur




L'LTE, segons els experts, és la candidata a ser l'estàndard de la futura generació de mòbils, una tecnologia capaç de transferir dades a unes velocitats molt superiors a les actuals.


La transició entre el 3G i el 4G dependrà de diversos factors. Segons els experts serà gradual degut a la baixa penetració que té a Espanya la banda ampla mòbil i a la falta de maduresa de les tecnologies 4G.

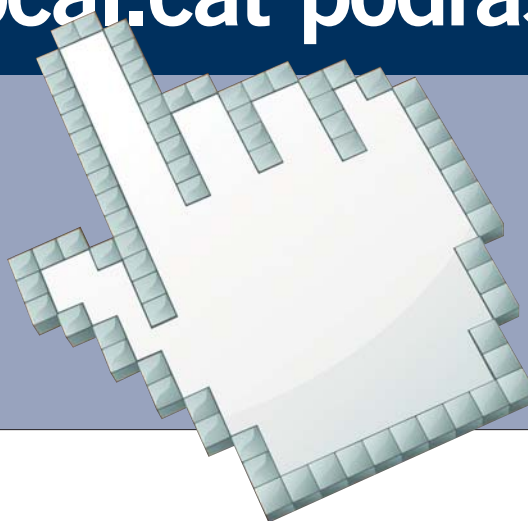
Europa depèn de la tecnologia 3G. No oblidem que a l'Estat encara hi ha mancances amb l'actual tecnologia 3G, que compta amb una cobertura del 85% de la població. En canvi, al Japó la companyia NTT DoCoMo ha anunciat experiments revolucionaris amb 4G i la seva implementació no trigarà gaire a ser una realitat.

En definitiva, tot està pensat per oferir més potència, més connectivitat, més interactivitat, més serveis, perquè gaudim més encara d'aquest aparell que ha condicionat les nostres vides: el telèfon mòbil ■

A www.antenacat.cat podràs...

-  Llegir els continguts més destacats de cada número
-  Descarregar-te el PDF de totes les edicions publicades (des del número 1!)
-  Consultar tota la informació sobre la revista

 I si la vols rebre a casa, envia les teves dades a subscripcions@antenacat.cat



Pau-e, el nou iVAC d'Activa Multimèdia

Pau-e és el nou personatge virtual de la factoria iVAC (interactive Virtual Automatic Character) d'Activa Multimèdia (AM), que presenta, juntament al seu alter ego analògic, el nou espai de TV3 *Prepara't per a la TDT*. En Pau-e és un actor digital en 3D, capaç d'interactuar amb actors reals a través d'accions i emocions prèviament dissenyades, que actua sempre com a contrapunt d'en Pau, el presentador real.

Darrere d'aquest personatge virtual, hi ha l'aplicació de la tecnologia innovadora i l'experiència en aquest àmbit d'AM, l'empresa motor de l'R+D+I de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

En Pau-e és la peça fonamental que lliga el programa de TV amb la pàgina web www.tv3.cat/tdt, que incorpora, a més dels capítols, material específic gravat i dissenyat per a la pàgina i, també, peces referents al procés de producció de la creació d'en Pau-e.

Cada dia un tema

Prepara't per a la TDT aborda diàriament, després del *TN Migdia*, un tema concret sobre el canvi a la televisió digital, des d'aspectes relacionats directament amb l'adaptació, com les antenes, la cobertura o els terminis, fins a temes de futur com les



possibilitats que s'obren per a les televisions amb l'arribada de la TDT ■

Aquest personatge virtual és capaç d'interactuar amb actors reals.

DSX S-ATA

VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

Diccionari del català col·loquial. Dubtes davant del micròfon

Grup Flaix, Diccionaris de l'Enciclopèdia, Barcelona, 2009, 398 pàg.



El Departament d'Assessorament Lingüístic de les emissores del Grup Flaix ha elaborat el *Diccionari del català col·loquial. Dubtes davant del micròfon*, editat pel segell "Diccionaris de l'Enciclopèdia". Després de més de quinze anys de recerca i buidatge dels seguiments lingüístics que periòdicament es fan als locutors que posen o han posat veu a Flaix FM i Rà-

dio Flaixbac, el Grup Flaix ha aplegat en un diccionari més de 2.400 paraules, expressions col·loquials i solucions als dubtes o errors lingüístics més freqüents del català que avui es parla a la ràdio. Concretament, el diccionari conté 1.700 entrades i 700 subentrades com *agobiar*, *baixon*, *apetxugar*, *patejar-se*, *hortera*, *guru*, *solventar*, *agafar el tranquiillo...*

Aquest llibre va dirigit tant als professionals de la comunicació com a totes aquelles persones que vulguin utilitzar el registre col·loquial de manera correcta.

La redacció del diccionari ha anat a càrrec de l'assessor lingüístic Jaume Salvanyà, i la revisió l'han portada a terme els lingüistes Carles Riera i Josep Ruaix ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

Ciberperiodismo en la proximidad

Xosé López García, Comunicació Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2008, 128 pàg., 15€



Xosé López García planteja a *Ciberperiodismo en la proximidad* una anàlisi del periodisme als mitjans de comunicació de proximitat. El llibre se centra en la revitalització que han viscut els mitjans locals amb l'aparició del ciberperiodisme. L'autor explica els resultats de diverses investigacions científiques i conclou que l'activitat multimèdia està en expansió i que brinda una gran

oportunitat perquè es faci realitat un nou periodisme, malgrat que encara existeixin limitacions com la baixa qualitat d'alguns productes. En aquest sentit, López García estableix que la informació de proximitat és un element cada vegada més important en la informació que es genera a la xarxa i que s'està convertint en un eix principal dels models de comunicació del futur.

Xosé López García és catedràtic de Periodisme a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat de Santiago de Compostel·la. Les seves línies d'investigació se centren en l'anàlisi de la relació entre l'evolució dels diaris de paper i les edicions en línia, i el tipus de periodisme que s'hi practica ■

contactes d'interès

Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Tel. 93 488 10 08
Fax 93 487 40 04
www.radiolocal.cat
info@radiolocal.cat

Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local

actdtlocal@gmail.com

Televisions Digitals de Proximitat

Tel. 902 88 57 37
etv@llobregat.tv

Xarxa Audiovisual Local

Tel. 93 507 02 50
Fax 93 411 89 22

www.xal.cat
xtvl@xtvl.tv

COM Ràdio

Tel. 93 508 06 00
Fax 93 501 01 11 / 12
www.comradio.com
comradio@comradio.com

Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals

Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
mitjanscom@gencat.net

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació

Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/governacio-ap/stsi/
stsi.governacio-ap@gencat.cat

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 365 25 25
www.cac.cat
audiovisual@gencat.cat

Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

Tel. 902 446 006
www.mityc.es
info@mityc.es

Abertis Telecom

Tel. 93 567 89 10
www.abertistelecom.com
abertistlc@abertistelecom.com

Direcció General de Tecnologia i Comunicacions del Govern de les Illes Balears

Tel. 971 78 41 78
<http://dgtic.caib.es/index.ca.htm>
sac@dgtic.caib.es

Direcció General de Promoció Institucional - Servei de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 37 77

Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 824 489
www.caa.ad/
caa@andorra.ad

NEWS

Ingesta

Texto NRCS

Edición en red
(PC/MAC)

Granja de render

Playout SD/HD

Prompter/CG

MAM

Archivo HSM

Transcodificación

IPTV

Contribución IP

Intercambio
de contenidos

MCR

Logs/Estadísticas

Parrillas/Publicidad

Tráfico

Continuidad SD/HD

Automatización Broadcast

CG Gráficos - SMS

Copia legal

Monitorización de canales

OneStop tapeless.tv

- ▶ Automatización completa de un sólo fabricante
- ▶ Operativa flexible, desarrollada por broadcasters
- ▶ Software abierto y compatible
- ▶ Hardware IT standard, no propietario

Estable & asequible



New Delhi - Stand: A48

CANALES DETV	650
PAÍSES	70
OPERATIVA	24/7

vsn permite construir una infraestructura de TV completamente automatizada y sin cintas, con aplicaciones integradas tales como Sistemas de Informativos, Archivo (Media Asset Management), Continuidad, Ingesta programada, Videoservidores, Postproducción, Gráficos e Inserción de Logos, SMS TV, y Copia Legal de emisión, Contribución IP Vía ADSL

www.vsn.es



Headquarters (Spain)
t. +34 93 734 9970
info@vsN.es

vsN Latin America
t. +598 2 518 55 85
latam@vsN-tv.com

vsN Middle East
t. +971 50 2733239
mideast@vsN-tv.com

vsN North America
t. +1 305 629-3201 (Miami)
t. +1 971 536 1891 (NYC)
usa@vsN-tv.com



GRÀCIES ALS PETITS
GESTOS DE TOT HOM HEM
ACONSEGUIT REDUIR ELS
INCENDIS FORESTALS UN 23%

LA REVOLUCIÓ DELS PETITS GESTOS
HA COMENÇAT

