


antena local

La revista de la comunicació local Núm. 62 - novembre / desembre 2008 - 3€

A portrait of Josep M. Carbonell, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit, white shirt, and striped tie. He is looking slightly to the right of the camera. The background is a light-colored wall with a large, faint, stylized logo of the CAC (Catalan Audiovisual Council).

Josep M. Carbonell
President del CAC

**“La TV local triomfarà si és
la finestra de proximitat
del seu territori”**

La crisi econòmica agreuja la precarietat laboral dels periodistes (5 i 10)

COMUNICÀLIA estrena un nou web (14)

La ràdio local pública es reivindica més forta, pròxima i visible (20)

Hem elaborat un nou menú al teu gust



T'ofereim un menú lleuger, sa i digestiu,
que entra pels ulls i estimula l'oïda, un
menú... molt suggerent.

Entra a

www.comunicalia.cat



Al teu gust. Al gust de tothom

Comunicàlia

Serveis per a la comunicació

València, 231, 2n 2a - 08007 Barcelona - Tel. 93 488 10 08

Contra la crisi, més suport

Al sector de la Comunicació vivim temps difícils. Tal com us expliquem en el reportatge de la secció *A fons* d'aquest número, la crisi econòmica global és especialment dura per a les empreses periodístiques i, de retruc, per als treballadors que en depenen. La comunicació de proximitat tampoc no se n'escapa: els responsables de les ràdios i de les televisions locals, públiques i privades, veuen amb preocupació com la publicitat comercial disminueix i els pressupostos públics són retallats substancialment, mentre que els costos de funcionament es mantenen.

Però la crisi no pot destruir en pocs mesos el que ha costat tants anys de construir. El sistema comunicatiu català, ben arrelat al territori, a les diverses comarques i regions que el formen, amb empreses privades autòctones fortes, que sovint combinen premsa, ràdio i televisió, i amb administracions locals que han apostat decididament per uns mitjans audiovisuals professionals i de qualitat, no pot anar-se'n en orris de la nit al dia. La crisi passarà, segur, probablement més ràpidament del que imaginem, i de tot plegat, el sector comunicatiu de proximitat n'ha de sortir enfortit, no pas fracturat i feble.

Què podem fer des d'una estructura de suport al sector, com és COMUNICÀLIA, quan es donen aquestes circumstàncies tan adverses? Incrementar el suport que ja fa anys que prestem a les ràdios i televisions adherides. Millorar els serveis que oferim; mirar que s'ajustin del tot a les seves necessitats. Ajudar les televisions a produir per al conjunt del sistema, posar a la seva disposició més i millors programes per completar graelles, fer treballar tots els actors del sector (productors, emissors, distribuïdors...) amb el màxim de sinèrgies i eficiència.

En aquesta línia, la nova etapa del CLCC, de la qual us l'avançàvem ja algunes idees en l'anterior número d'ANTENA LOCAL, va prenent forma, com comprovareu a les pàgines 14 a 18 del que teniu entre mans. Us expliquem com és el nou portal web, operatiu des de mitjans de desembre, que millora l'antic i incorpora moltes més utilitats, com ara la presència de vídeos. Us anunciem les novetats de la programació per al primer trimestre del 2009, que suposen un gran salt qualitatiu. Us avancem també que farem un canvi tecnològic cabdal: la substitució del sistema de distribució per satèl·lit per un sistema de distribució/contribució de continguts via IP, molt més adequat per a la reciprocitat que perseguim amb les televisions adherides.

En definitiva, estem posant fil a l'agulla per tal que el títol d'aquest editorial no es quedi només en una declaració d'intencions, sinó que es concreti en mesures tangibles i quantificables en benefici del sector.

Comunicàlia
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Jaume Gilabert**.
Director General: **Joan Vila i Triadú**. Gerent: **Joan Bril-li**.
Continguts: **Rafael de Ribot**. Promoció econòmica: **Josep M. Pascual**
Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza**.

Redacció: **Anna Alemany, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Eduard Berraondo, Frederic Cano, Daniel Condeminas, Antoni Esteve, Àlex Fernández, Pilar Garcia, Saül Gordillo, Àlex Gutiérrez, Gaspar Hernández, Toni Iglèsies, Jordi Llavina, Jordi Margarit, Ramon Mateu, Antoni Molons, Vicent Partal, Manel Ramon, Josep Carles Rius, Oleguer Sarsanedas, Lluís Tolosa i Miquel Tresserras**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**. Disseny i maquetació: **Daniel Muñoz**. Impressió: **Gràfiques APR**.

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.

Més que un grapat d'ones hertzianes

Ja portem quatre temporades d'emissions d'aquest projecte innovador i arriscat, on moltes persones hi han posat tota la seva voluntat i positivitat perquè tiri endavant. Solucionant molts cops amb imaginació i amb un saber fer extraordinari les dificultats en que ens hem anat trobant al llarg d'aquest nou camí, sense antecedents, sense mirall on emmirallar-nos. Mirant de trobar sortides a cada obstacle jurídic i de funcionament amb què ens hem anat topant al llarg del trajecte.

Vivim en un món globalitzat on, en moltes ocasions, és més fàcil rebre notícies i assabentar-nos del que passa a l'altre costat del món, que del que passa al costat de casa.

Les coses que ens passen, per insignificants que semblin, són tant o més importants que els grans afers internacionals, perquè ens afecten directament, perquè formen part del nostre dia a dia. I això s'ha de poder reflectir a través de la

ràdio! Sens dubte, el mitjà de comunicació més proper.

No és fàcil fer una bona ràdio local, amb tarannà propi, que interessi tothom, que parli del que ens passa en primera persona, però que no perdi el fil del que és primera plana de la premsa internacional i, alhora, feta amb cura i amb professionalitat.

No és fàcil fer una ràdio on no només es parli per boca dels altres, sinó que tothom que hi tingui interès hi pugui participar d'una forma activa i efectiva. És per això que realitzem cursos de ràdio, que organitzem la Mostra de Música Jove, l'Emusic Festival -amb els grups musicals dels nostres municipis-, que enregistrem un disc amb les seves cançons perquè també puguin sonar a través de la ràdio amb un so fantàstic.

És per això que sortim al carrer sempre que en tenim ocasió en fires i festes, per estar prop de la gent, per esborrar distàncies entre el locutor i l'oient. El que ofe-



Pilar Garcia

Coordinadora d'Emun Terres de Ponent

reix la ràdio local és molt més que un grapat d'ones hertzianes. És passió, és il·lusió, és professionalitat i tot plegat ha de revertir en una ràdio de qualitat.

Per aconseguir-ho cal la sinergia de tots. La unió fa la força i en el cas d'Emun FM Ràdio és del tot evident que aquest pacte de col·laboració entre les actuals cinc emissores, Albesa, Alguaire, Almenar, Corbins i Rosselló, ens fa grans ■

La cultura catalana a través d'Internet

La televisió cultural Sies.tv, que cada dia ofereix continguts en format vídeo i text a través d'Internet va néixer el setembre de 2007. Durant aquest temps, aquesta televisió ha consolidat el seu projecte i ha aprofundit en l'actualitat cultural dels territoris de parla catalana.

La voluntat de Sies.tv ha estat sempre donar cobertura a una acurada selecció d'informació que s'emmarca en els diferents àmbits de continguts en què es reparteix la programació de la cadena: arts plàstiques, lletres, escenaris, cinema, tendències, gastronomia i turisme, innovació, societat, museus i exposicions i videoclips. Entre els vídeos que Sies.tv ha emès cal destacar l'entrevista a l'escriptor valencià Ferran Torrent; els reportatges del festival de fotoperiodisme VISA pour l'Image de Perpinyà; la cobertura en profunditat del Senglar Rock; l'entrevista al director de cinema Jaume Balagueró; l'entrevista al prestigiós fotògraf Jau-

me Delaiguana o l'apartat de videoclips, amb la millor música que es fa en català.

L'aposta per la innovació de Sies.tv es completa amb la iniciativa de la Galeria Virtual. De forma periòdica, un creador destacat exposa la seva obra a la pàgina web de Sies.tv. L'espectador pot escoltar l'entrevista, alhora que navega per una sala d'exposicions virtual on hi ha les reproduccions de l'obra.

Sies.tv també ha concedit els Premis al Millor Vídeo Cultural amb la voluntat de donar a conèixer la feina dels creadors audiovisuals.

A més, durant aquest 2008 SIES.tv ha endegat diversos projectes de col·laboració i d'intercanvi de continguts amb el 3cat24.cat, el diari digital www.eldebat.cat, i el buscador de notícies www.huubs.cat, entre d'altres. La voluntat és compartir experiències cercant aliats en el món competitiu d'Internet.



Toni Iglésies i Trias

Director de Sies.tv

Sies.tv també compta amb la col·laboració dels socis tecnològics i de continguts, aquests són la revista d'art *Bonart*; la publicació especialitzada en el món del vi *Cupatges*; la productora audiovisual Imago i la revista *Contagi* ■

Precarietat



Àlex Gutiérrez

President de la Fundació Espai Català de Cultura i Comunicació (Escacc)

Quan la UE va decretar que calia fer un traspàs cap a la TDT, des de Catalunya es va aprofitar per plantejar un repte: ordenar el mapa de la televisió local i comarcal, ja que el sector arrossegava una situació d'al·legalitat històrica incòmoda, per bé que tolerada. Com és sabut, al llarg dels anys havien anat sorgint iniciatives de televisions locals però sense que obeïssin a cap planificació de l'espai radioelèctric. Quan es va engegar, doncs, el pla per atorgar llicències de TDT, es va fer un plantejament de país, amb la voluntat —declarada més o menys subtilment— d'afavorir en el concurs aquelles televisions que ja estaven operant en els seus respectius terrenys per tal que poguessin obtenir una llicència i per tal de validar la seva situació legal. Reflex d'això és que en les clàusules del concurs, la potència econòmica de les empreses tenia un pes re-

lativament baix en la puntuació final. Això ja constata, indirectament, un fet: que les televisions locals i comarcals arrelades al territori eren empreses —o ni això— financerament febles.

Mentre s'estaven elaborant les clàusules del concurs, algunes veus van reclamar que el plec garantís, d'alguna manera, unes retribucions mínimes per als treballadors de les televisions concessionàries. Però les propostes no van arribar ni a ser discutides gaire més enllà; es donava per fet que una mesura així situaria fora de la viabilitat la majoria de televisions. Més encara: fins i tot sense aquestes prerogatives de mínims laborals, ja s'intuïa que moltes de les televisions patirien amb l'arribada de la TDT, ja que els comportaria una sèrie d'inversions en tecnologia i transport del senyal.

Amb aquestes premisses resulta difícil encarar el debat sobre la precarietat al sector. I consti que la debilitat financera no és patrimoni exclusiu de les operadores petites arrelades al seu territori. Encara ressona la notícia del tancament de Localia, una de les dues grans guanyadores del concurs a Catalunya, i amb concessions arreu de l'Estat, especialment en comunitats governades pel PSOE. El cessament d'activitats comportarà la pèrdua de molts llocs de treball. S'ha de dir, però, que en el tancament d'aquesta televisió —abans fins i tot de l'apagada analògica— hi ha pesat consideracions estratègiques: Prisa va perdre interès en la televisió de proximitat l'endemà mateix de poder reconvertir la llicència de Canal+ en un canal en obert (Cuatro). El grup plantejava Localia com una manera d'obtenir una televisió d'abast estatal per la porta de servei de la suma de concessions locals.

«Ningú no va ser obligat a sol·licitar una llicència de TDT, i alguns operadors semblen haver preferit arruïnar-se abans de quedar-se fora del mercat»

I si la discussió sobre les condicions laborals dels periodistes (i la resta de l'equip tècnic) de la televisió local resulta extremadament difícil de plantejar en un marc d'incertesa sobre com quedarà redimensionat el sector un cop s'iniciï l'etapa TDT, no costa gens d'imaginar que l'actual context de crisi no hi ajuda gens.

La dignificació de les retribucions en el sector només es pot afrontar des d'un plantejament global. El mercat publicitari local i comarcal no dóna com perquè subsisteixin prop d'un centenar d'emissores al país. Haurem de triar, probablement, entre pocs operadors però raonablement retribuïts, o molts operadors però alimentats pel voluntarisme dels professionals més joves. (I creuem dits perquè no arribem a la situació de pocs operadors i, a sobre, mal pagats). Són escenaris conflictius: pagar malament els periodistes repercuteix en la qualitat de la informació, que és al capdavant, un dret dels ciutadans que caldria protegir. Però 'sacrificar' llicències de TDT resulta molt conflictiu des del punt de vista de l'equilibri i la riquesa territorial.

El pessimisme s'instal·la, doncs, en tan delicada qüestió. *El Llibre Blanc de la Professió Periodística* assenyalava que la principal preocupació dels enquestats era la precarietat (tot i que era significatiu que una majoria considerava que *ell* no estava en precari). No es preveu que aquesta percepció canviï, i menys encara en un sector avui dia encara incert com el de la televisió de proximitat. Ara bé, compte amb caure en el victimisme. Ningú no va ser obligat a sol·licitar una llicència de TDT, i alguns operadors semblen haver preferit arruïnar-se abans de quedar-se fora del mercat. Les polítiques de suport de la Generalitat hauran d'incrementar en el futur la tendència actual de provar de ser el menys estructurals possibles per fomentar en canvi la viabilitat —i autonomia— d'aquells amb possibilitat de sobreviure. Encara hi som lluny, però ■

«La TV local triomfarà si és la finestra de proximitat del seu territori»

Josep M. Carbonell, president del CAC

Sònia Maza

Fa tres anys, a les pàgines d'aquesta mateixa revista i poques setmanes després del seu nomenament, Josep M. Carbonell (Barcelona, 1957) es comprometia a dur a terme una gestió impecable i a actuar amb la màxima independència i honestedat. Tres anys després, i amb les crítiques rebudes arran del concurs de llicències d'FM encara recents, el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) defensa aquests principis amb més convenciment encara. "Si analitzem les veus que s'han alçat en contra de la resolució del concurs veiem que provenen de ventalls molt diversos. Precisament per això, crec que l'autoritat del Consell ha sortit reforçada". Una autoritat que sense dubte necessitarà l'organisme per fer front als reptes que li queden per superar. La regulació d'un sector immers en un procés de transició tecnològica farcit d'interrogants i d'incerteses no s'intueix fàcil. Carbonell, però, sembla tenir-ho clar: "Som conscients del moment delicat en què ens trobem, per això actuarem amb prudència, però amb la mateixa contundència".

A menys de 500 dies de l'apagada analògica fixada per l'Estat, són moltes les veus del sector que dubten de la viabilitat del procés. Es troba vostè entre els escèptics?

No, al contrari. A Catalunya disposem d'un pla propi acordat amb el Ministeri d'Indústria que avança encara més aquesta apagada i jo crec que és complible. El ciutadà quan veu que amb una petita inversió té una multiplicació de continguts i una recepció molt notable dels mateixos, no dubta a fer el pas al digital. Per això no em pre-

«Estem actuant amb prudència però amb la mateixa contundència. Les televisions han de respectar el marc normatiu»

ocupa tant la migració tecnològica, que es farà, com la sostenibilitat del sistema.

En quin sentit?

Si no hi ha modificacions, el 2012 les llars podrien arribar a rebre fins a 50 canals de televisió en obert i això, amb un pastís publicitari limitat, és difícilment sostenible. Estem parlant d'un cas únic a Europa, diria que al món. Per això, crec que aquest model de televisió necessita ser objecte d'una reflexió profunda, perquè, i aquest és el meu neguit més profund, una multiplicació de canals podria comportar una degradació molt preocupant dels continguts.

Quan parla de reflexió profunda, es refereix a un replantejament del mapa?

No soc partidari de replantejar cap mapa, perquè el mapa ja està fet, però sí que sóc partidari d'arribar a un acord estratègic sobre el model de televisió que volem. Un model que reforci el paper de les

televisions públiques i les seves obligacions de servei públic; que possibiliti un sector de TDT de pagament i permeti incrementar el nivell de qualitat de les propostes; i que no perdi el tren de l'alta definició en obert.

La sostenibilitat del sistema audiovisual local també es preveu complicada.

Evidentment és més difícil encara. Però jo sempre he dit que la televisió local triomfarà si és efectivament la finestra de proximitat del seu territori, aquella televisió en què els ciutadans s'hi troben, amb què s'identifiquen. En aquest escenari de 50 canals els operadors que se'n sortiran seran aquells que tinguin una marca de referència i d'identificació. I en el cas de la televisió local aquesta marca és la proximitat.

Sí, però tal com està dissenyat el mapa en una mateixa



demarcació hi poden conviure fins a cinc televisions que tinguin en la proximitat la seva marca.

Evidentment és més complicat i genera una competència que en zones amb un mercat reduït és molt difícil.

També ho complica el retard en la posada en marxa dels canals públics de TDT.

Efectivament. Precisament per això, el Consell ha plantejat als ajuntaments algunes reflexions sobre la possibilitat d'establir, si ho volen, un model de televisió de servei públic essencialment de caràcter informatiu i de costos molt ajustats.

Parlem de continguts. El CAC és responsable de vetllar pel compliment dels compromisos que els operadors locals van assumir un cop es van presentar al concurs i en van resultar adju-

dicataris. Tenint en compte que ens trobem en plena fase de transició, com preveu actuar el Consell?

Amb molta prudència. Som conscients del moment delicat en què ens trobem. Hi ha consorcis públics de televisió que ni tan sols s'han constituït, el marc econòmic és complicat... Però sí que estem fent un seguiment i estem ultimant un estudi que, demarcació per demarcació, aporta un dibuix concret sobre la situació en què es troba el desplegament de la TDT.

Actuaran també amb prudència a l'hora de fer complir les instruccions del CAC que ja són vigents?

«És evident que la sostenibilitat del sistema audiovisual local serà encara més difícil»

Estem actuant amb aquesta prudència però amb la mateixa contundència, perquè una televisió de proximitat si no fa producció pròpia difícilment serà de proximitat. Les televisions han de respectar el marc normatiu, ja no de les nostres instruccions, sinó de la directiva europea, que és d'on deriven les nostres instruccions.

En aquest context, com valora el paper que juguen les estructures de suport al sector com COMUNICÀLIA i la XTVL?

Són dues entitats indispensables per al futur de la televisió local, és més, si no hi fossin, difícilment avui tindríem el teixit de televisions locals que tenim. Els operadors han de fer una programació pròpia de proximitat que s'emeti en horaris de màxima audiència i que es pugui redifondre, però la programació és de 24 hores i, en aquest sentit, tant COMUNICÀLIA com la XTVL estan fent molt bé una doble feina: d'una banda, proveir programes amb una excel·lent qualitat, i de l'altra, coproduir i intercanviar espais entre les televisions.

És evident que els hàbits de consum televisiu estan canviant i que Internet es va consolidant cada vegada més com a mitjà audiovisual. La Unió Europea ja ha plantejat la necessitat de regular els continguts a la xarxa. Fins a on creu que ha d'arribar aquesta regulació?

Jo sóc del parer que cada cop més hi ha un procés de convergència entre xarxes i continguts, i que la regulació ha de tenir en compte aquesta relació convergent. De fet, la nova directiva de serveis audiovisuals de la UE ja estableix un règim jurídic per a la televisió que es diu lineal, i una altra regulació molt més flexible per al que anomena serveis no lineals, és a dir, els nous serveis audiovisuals per Internet. Això és el que cal traduir a la nostra legislació i en el cas de Catalunya és evident que correspon al Consell dur-ho a terme.

Pel que fa a la concessió de freqüències de ràdio, hi ha una qüestió que ha passat bastant desapercebuda, i és que per primera vegada empreses que tenen en la televisió de proximitat la seva principal activitat han resultat adjudicatàries. Com valora aquesta nova realitat?

Sempre he dit que les FM d'un territori concret han de ser finestres per a xarxes de ràdio estatals, autonòmiques i locals, i sempre he defensat també la importància que hi hagi petits grups multimèdia per a la riquesa del territori català. Per això estic satisfet que el procés d'adjudicació hagi permès a alguns grups, en alguns casos històrics i importants al nostre país, disposar d'una freqüència de ràdio que consolidi el seu projecte territorial ■

«Una multiplicació de canals podria comportar una degradació molt preocupant dels continguts»



El test de... Josep M. Carbonell

Quanta estona dedica al dia a mirar la TV?

Un parell d'hores.

I a escoltar la ràdio?

També dues hores.

I a navegar per Internet?

Comptant la consulta de correus, unes quatre hores.

Quants correus electrònics rep al dia?

Uns 40.

Un programa de ràdio / TV preferit?

De ràdio, la que escolto més és Catalunya Informació, i de televisió, m'agrada molt *Caçadors de Paraules*, de TV3.

Una web?

A banda del web del CAC, google.

Quin és l'últim llibre que s'ha llegit?

Estic acabant *El xinès*, l'últim llibre d'un dels meus autors favorits, Henning Mankell.

Un viatge per recomanar?

L'illa de El Hierro, a les Canàries.

Alguna afició especial?

La jardineria.

Un indret per perdre's?

El desert.



visionatv



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informatius
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

VISIONA TV
c/ Diputació, 37-39 local 6B
08015 Barcelona

Tel: 93 228 91 91
Fax: 93 325 19 82
www.visiona.tv

info@visiona.tv

Fer de periodista en temps de crisi

La recessió econòmica agreuja la precarietat laboral dels professionals de la comunicació



Anna Alemany

Inestabilitat laboral, baixos salaris, contractació irregular, jornades de treball interminables, acomiadaments massius... Aquests són només alguns exemples de la situació de precarietat laboral que viuen molts professionals de la comunicació al nostre país. Un panorama que es veu agreujat amb l'impacte que la crisi econòmica està tenint sobre els mitjans de comunicació, malgrat que totes aquestes situacions ja passen des de fa anys, fins i tot quan l'economia estava en expansió. Entitats com el Col·legi de Periodistes de Catalunya, el Sindicat de Periodistes de Catalunya, la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya o la Federació Europea de Periodistes estan convençudes que la societat ha de conèixer aquesta realitat i, per aquest motiu, han començat a mobilitzar-se i a publicar manifestos en defensa de la professió periodística i de la qualitat de la informació.

Les condicions de treball i la precarietat de l'exercici periodístic són dues qüestions que afecten i preocupen els professionals de la comunicació des de fa anys. Les variades situacions de males condicions laborals han estat debatudes i denunciades tant per part dels mateixos professionals com pels organismes que els representen. Ara, en temps de crisi econòmica i de retallada de les inversions publicitàries, les situacions de precarietat laboral dels periodistes s'agreugen, i amb més intensitat pels qui treballen en televisions, ràdios i diaris de proximitat. *El Llibre blanc de la professió periodística de Catalunya*, elaborat pel Col·legi de Periodistes i publicat el 2006, ja reflectia la precarietat laboral a la qual estaven sotmesos molts periodistes. Una de les dades més explicatives de la situació és la que revela que només un 70% dels professionals de la comunicació tenen un contracte indefinit, mentre que la resta són temporals, ja siguin alumnes en pràctiques, periodistes autònoms o col·laboradors diversos. Si aquestes dades es traslladen al context actual, moment d'una greu recessió econòmica, no és agosarat afirmar que la situació és encara pitjor. Així ho manifesta el Sindicat de Periodistes de Catalunya, que a començaments de novembre es va adherir a la jornada de mobilització en defensa de la professió impulsada per la Federació Europea de Periodistes sota el lema *Dempeus pel periodisme*. El Sindicat va emetre un comunicat que denunciava les pràctiques de salvatgisme empresarial amb l'excusa de la crisi econòmica. El seu president, Dardo Gómez, declara: "La situació actual dels periodistes és veritablement preocupant, tant els que treballen en mitjans de comunicació d'abast nacional com local".

La indefensió fora de Barcelona

Els periodistes de les comarques no metropolitanes són els que estan més desprotegits del sector. "Viuen en l'amenaça constant de perdre la seva feina, tenen por, i per això accepten condicions laborals precàries", manifesta el president del Sindicat. Per la seva banda, la fins fa poc responsable de la Comissió de Precarietat del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Montserrat Sintes, corrobora el que afirma Gómez: "Vaig visitar diverses comarques catalanes i vaig copsar que hi havia una forta indefensió dels professionals que van per lliure, els *freelance* o col·laboradors". En aquest sentit, Sintes explica: "Vaig saber que hi havia qui portava 20 anys en un mitjà i mai havia tingut un contracte de treball. Quan el va demanar, l'empresa el va amenaçar amb dues propostes: o ac-



ceptes la indemnització i al carrer, o et conformes amb les condicions que et posem". Sintes declara que "malauradament, aquesta no és una situació aïllada".

Els salaris baixos, la no retribució dels desplaçaments, les jornades que no s'acaben mai, els contractes temporals, l'intrusisme professional i la falta d'independència són les principals mancances laborals a les quals estan sotmesos molts dels periodistes que treballen als mitjans de comunicació locals. A més d'aquestes, ara s'hi suma l'atur.

"Els ingressos publicitaris ens han disminuït un 30%", manifesta Frederic Cano, president de Televisions Digitals Independents (TDI), el grup que engloba 12 televisions locals dels Països Catalans. Davant d'aquest gris panorama, les televisions locals han de buscar solucions per tirar endavant. "Una és retallar despeses i, per molt greu que et sàpiga, a vegades et veus obligat a reduir personal", admet Cano. Tot i això, aclareix que "aquesta és la da-

rrera solució, perquè abans hem d'intentar salvar el vaixell, ja que hi ha moltes famílies que depenen de nosaltres i que, a més, ens han fet costat durant molts anys". Cano manifesta que tancar una televisió local quan no és rendible "és un luxe que nosaltres no ens podem permetre". El grup de televisions locals TDI intenta recuperar la davallada de la publicitat amb diverses estratègies, com la producció per a tercers i l'intercanvi de continguts.

D'altra banda, el president del Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya, Daniel Condeminas, creu que no s'ha d'establir el símil del mitjà de comunicació local amb la precarietat laboral. "Som molt conscients de l'esforç que fan aquestes empreses en molts sentits ja que aquesta és una etapa difícil", manifesta Condeminas referint-se al repte de la digitalització que han d'afrontar les televisions de proximitat. A més, Condeminas també argumenta la temporalitat dels contractes amb el fet que hi ha determinades empreses audiovisuals que, pel tipus de producte que ofereixen, estan sotmeses a una interminència en la seva dinàmica de contractació.

L'exresponsable de la Comissió de Precarietat del Col·legi de Periodistes, Montserrat Sintes, atribueix l'empitjorament de les condicions de treball dels periodistes, al marge de la crisi econòmica, al fet que, segons ella, els mitjans locals solen tenir un pressupost "minso perquè, malauradament, la informació no és una prioritat".

Més de mil periodistes acomiadats

La precarietat també afecta els grans mitjans. "És on es veu més la diferència entre les noves contractacions i les antigues", explica Sintes, que continua: "Amb la baixada de la publicitat, convé aprimar el volum de gent que té contractes antics, d'èpoques de vaques grasses; acomiadar-los és massa car, i s'opta per les jubilacions. Després, l'empresa contractarà nous professionals amb contractes precaris".

En els darrers tres mesos, i d'acord amb dades sindicals, uns 1.120 periodistes han estat acomiadats a l'Estat espanyol. A Catalunya, el Grup Zeta ha anunciat un pla de viabilitat que preveu l'eliminació de més de 500 llocs de treball; *El Punt*, també té la intenció de tancar diverses de les seves edicions locals amb la consegüent reducció de plantilla i Prisa ja ha anunciat el tancament de la cadena de televisions locals Localia TV, que afectarà al voltant de 300 treballadors a tot l'Estat.

Davant d'aquesta actuació empresarial, els sindicats membres de la Federació



de Sindicats de Periodistes aconsellen que no s'accepti cap acomiadament si no és negociat pels comitès d'empresa ni tampoc cap pla d'acomiadaments massius amb xifres concretes, sinó que s'exigeixi una explicació transparent de l'estat de comptes de l'empresa i el disseny d'un pla de viabilitat. També recomanen que en cas d'acomiadaments, aquests siguin analitzats un a un, amb l'assessorament dels comitès. I, finalment, també aconsellen que no s'accepti cap proposta de reducció de salari i que en les indemnitzacions, s'exigeixi el reconeixement de tota l'antiguitat a l'empresa.

Al marge d'adherir-se a la jornada de protesta organitzada per la Federació Europea de Periodistes, la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya ara va més enllà, i ha anunciat que té la intenció de crear un observatori per al seguiment dels acomiadaments de periodistes en temps de crisi. Al mateix temps, ha aprofitat per reclamar als poders públics que prestin una major atenció a aquesta problemàtica.

Per la seva banda, el degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep Carles Rius, en una entrevista recent a l'Agència Catalana de Notícies, explica que la precarietat existeix des de fa molt de temps, "l'únic que en la nostra generació era temporal i ara és endèmica". El degà de l'òrgan col·legial creu que la solució passa per un replantejament del sistema de mitjans i per fer-ne "de més viables, que puguin pagar els treballadors amb dignitat". Rius afegeix que actualment "hi ha molts projectes de comunicació que funcionen, i molts ho aconsegueixen a través de l'esclavisme". Finalment, reclama: "Els periodistes hem tocat fons i és necessari que ens fem respectar".

Empobriment de la qualitat

El Col·legi de Periodistes de Catalunya també vetlla per millorar les condicions laborals dels professionals de la comunicació, així com per conscienciar la societat d'aquesta problemàtica. En aquest sentit, aquesta tardor, l'òrgan

col·legial ha emès el manifest "En defensa del periodisme en temps de crisi". Amb aquest document, el Col·legi adverteix que la reducció del nombre de periodistes a les redaccions per l'impacte de la crisi econòmica representarà, a més d'agreuja la precarietat laboral que es troben des de fa anys, un "empobriment de la qualitat dels mitjans de comunicació". Alhora, recorda que "les jubilacions anticipades" suposen socavar "la memòria històrica, l'experiència professional i la transmissió dels valors deontològics de l'ofici". A més, estableix que la debilitat econòmica dels mitjans de comunicació afecta, en primer lloc, als seus treballadors, però també al conjunt de la societat: "La qualitat de la democràcia necessita un periodisme de qualitat i això és el que està ara en joc, a més de centenars de llocs de treball". Finalment, el manifest també denuncia que després d'un llarg període d'expansió econòmica, "les empreses no trobin a l'hora d'afrontar la crisi cap més alternativa que l'acomiadament de periodistes".

Segons l'òrgan col·legial, la solució passa per la "responsabilitat" de les empreses, a qui demanen que "evitin les solucions fàcils".

El president del Sindicat de Periodistes de Catalunya, també considera que les empreses no s'han de precipitar amb els acomiadaments. Segons Dardo Gómez, els mitjans de comunicació petits i locals "busquen solucions per sobreviure", mentre que els grans, "que han guanyat grans quantitats de diners els últims anys, opten ara per la via fàcil dels acomiadaments massius". Gómez denuncia que "no calen gerents ni grans economistes amb sous astronòmics per arribar a aquesta solució", i va més enllà, afirmant que, a les grans empreses, "existeix un grup de sous altíssims que s'arriben a menjar un 25% de la massa salarial, al costat de treballadors que tenen sous inacceptables".

Esperant la normativa

Els professionals i els sindicats de periodistes han aprofitat les jornades de protesta i els manifestos llançats a finals d'any per insistir en la reivindicació d'una normativa que reguli el sector audiovisual i la professió periodística. El Sindicat de Periodistes de Catalunya insista al Parlament català i al Congrés dels Diputats a què desenvolupin "amb urgència" aquesta normativa, amb l'objectiu que acabi amb l'explotació dels periodistes a la peça, que constitueix "un frau de milions d'euros a la Seguretat Social, permanent i consentit per les autoritats". També estableix que una llei reguladora és imprescindible per garantir el dret a la



informació de la ciutadania i exigeix que aquesta garanteixi, com a mínim, la llibertat d'accés a les fonts, l'existència dels comitès de redacció, reguli l'accés a la professió, preservi els drets d'autoria dels informadors, imposi el compliment de normes deontològiques de la professió, i prevegi la creació d'una autoritat independent de la informació que asseguri a la ciutadania rebre informació veraç, plural i completa. A més, la Federació de Sindicats de Periodistes també reclama al president del Govern espanyol, José Luis Rodríguez Zapatero, que tiri endavant l'Estatut del periodista professional, tal com es va comprometre abans de ser elegit.

Tanmateix, la Plataforma Espanyola de Consells Audiovisuals, integrada pels consells d'Andalusia, Catalunya i Navarra, ha fet arribar a les Corts Generals la necessitat que s'aprovi, al més aviat possible, una normativa que reguli el sector. Aquesta Llei General de l'Audiovisual haurà de donar pas a la creació d'una autoritat independent d'àmbit estatal, equiparable a les que ja existeixen a la resta d'estats membres de la Unió Europea. "És una anomalia que Espanya sigui l'únic país de la Unió Europea que no té una autoritat administrativa independent de regulació del sector audiovisual", manifesta el president del CAC, Josep Maria Carbonell.

La demanda d'una llei que reguli el sector i iguali els drets laborals dels professionals de l'audiovisual és, doncs, unànime entre sindicats i organismes reguladors. Ara caldrà veure si l'executiu central compleix amb els compromisos que va adoptar en el seu moment ■

La precarietat en dades

El Llibre blanc de la professió periodística de Catalunya, elaborat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i publicat l'any 2006 destaca que el 21% dels professionals de la informació no arriben a tenir uns ingressos bruts de més de 15.000 euros l'any, cosa que representa uns 1.250 euros al mes.

A més, el document també estableix que pràcticament totes les persones que van ser entrevistades van començar a treballar sense cobrar, sense contractes o bé com a becariis. *El Llibre blanc* constata que aquest tipus de condicions laborals inicials s'han convertit en un peatge necessari per arribar a ser periodista.

Els joves, els fotògrafs, els periodistes de mitjans digitals, els que treballen per a empreses privades, les dones periodistes, i sense oblidar els periodistes de les comarques no metropolitanas, són els professionals que el document del Col·legi considera que tenen les condicions laborals més precàries.

Una altra dada significativa és la que manifesta que el 76% dels periodistes pensen que la seva feina no és estable. Si a aquesta incertesa, se li afegeixen les precàries condicions laborals, s'obté el resultat que un 27% dels periodistes està considerant la possibilitat de canviar de professió.

A banda del *Llibre blanc*, el Col·legi ha publicat aquest 2008 les *Tarifes mínimes orientatives per a l'exercici professional periodístic*. Es tracta d'un document que pretén orientar les empreses en relació als salaris que han de pagar als seus professionals,

La Comissió de Precarietat del Col·legi de Periodistes de Catalunya ha avançat que es preveu la redacció d'un nou informe que analitzi i actualitzi les dades del sector. Mentrestant, l'òrgan col·legial està preparant diversos actes entorn a la precarietat, com per exemple un taller adreçat als professionals del dret laboral que tindrà lloc a començament d'any ■

COMUNICÀLIA estrena un nou web

Amb el domini www.comunicalia.cat, el portal incorpora una imatge totalment renovada i més continguts

podem veure les notícies emeses diàriament, les declaracions més destacades de l'espai de debat i entrevistes *Actualitat Viva*, i els reportatges del programa setmanal *Reporters*.

Tota la informació sobre el sector

Paral·lelament, el portal continua fent-se ressò de totes les notícies d'interès per als mitjans de proximitat del país. Així, a més de recollir les informacions pròpies a través de l'apartat 'Sala de premsa', afegeix una nova secció de 'Notícies del sector'. Tant en un cas com en l'altre, els complementos informatius (arxius d'àudio, vídeo, imatges, PDF, etc.) guanyen protagonisme. A més, a través de l'apartat 'Mitjans associats', el nou web ofereix un mapa interactiu amb informació de contacte de totes les ràdios i les televisions de proximitat associades.

Amb l'objectiu d'aprofitar al màxim les possibilitats de la xarxa com a eina de comunicació amb els mitjans de comunicació associats en particular i els internautes en general, COMUNICÀLIA ha posat en marxa un nou web (amb el domini www.comunicalia.cat), que suposa una renovació total de l'actual, tant pel que fa al disseny com als continguts. El nou portal de COMUNICÀLIA, desenvolupat per l'empresa Cometa Technologies -responsable, entre d'altres, del web de l'Agència Catalana de Notícies-, substitueix el web www.clcc-comunicacio.org, estrenat el 2003 abans de la constitució oficial de l'empresa de gestió del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC).

Així, el nou portal es presenta amb una imatge molt més moderna, atractiva i dinàmica, que facilita, alhora, una navegació molt senzilla i intuïtiva a través de les diferents seccions.

La imatge és protagonista a la pàgina principal del nou web, que permet accedir a tots els continguts de manera molt senzilla.

El vídeo, protagonista

COMUNICÀLIA ha volgut adaptar-se a les actuals tendències d'ús dels internautes. És en aquest sentit que el nou portal dona especial rellevància al vídeo. Així, a l'apartat 'Programes', l'usuari pot visualitzar els vídeos promocionals de tots els espais que l'empresa distribueix a les televisions de proximitat del país, així com del catàleg de continguts ja emesos. A més, ofereix informació bàsica sobre tots els programes i en facilita el contacte.

D'altra banda, www.comunicalia.cat esdevé un web per seguir l'actualitat nacional, ja que a l'apartat 'Informatius' es

L'usuari pot visualitzar els vídeos promocionals de tots els programes en antena i consultar informació bàsica de tots els espais.

Comunicàlia.cat

Qui som | Contacta | Mitjans associats | Programes | Informatius | Intranet

antena local

La revista | A qui arriba | Hemeroteca | Contacta

En aquest número ...

“Hem de ser un motor de la producció audiovisual de qualitat”

Entrevista al president del CLCC, Jaume Gilibert

“Esdevenir, allhora, motor i referent”. Amb aquest ambiciós objectiu, Jaume Gilibert (Montgai, 1953) afronta la presidència del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), després del seu nomenament el mes de maig passat. Mestre de formació, combina l'alcaldia del seu poble, Montgai, amb la presidència de la Diputació de Lleida.

Precisament aquest coneixement profund de la realitat local l'ajudarà a encapçalar una entitat que va néixer fa una dècada per donar suport als mitjans de proximitat del territori. L'arribada de la TDT introdueix nous reptes i desafiaments per al sector, i Gilibert es mostra convençut de la utilitat del CLCC per fer-hi front. La recepta? Promoure la producció de continguts audiovisuals competitius i de qualitat, i reforçar el paper del Consorci com a eina de referència al servei dels mitjans que en formen part.

I a més ...

- **En un any tot Catalunya serà digital**
Segons les previsions de la Generalitat, a finals de 2009 la cobertura de TDT superarà la cobertura actual de la TV analògica arreu del país
- **Una dècada donant suport al sector**
El CLCC compleix 10 anys i enceta una nova etapa
- **La ràdio local pública, davant el seu IV Congrés**

Descarrega el número sencer

La revista ANTENA LOCAL també troba el seu lloc al nou portal, el qual permet la consulta en línia dels continguts més destacats de cada número.

Noves instal·lacions

La posada en marxa del nou web de COMUNICÀLIA ha coincidit amb l'estrena de noves instal·lacions. Les noves oficines de l'empresa continuen situades en ple centre de Barcelona, al mateix edifici del carrer València, número 231, però al 2n pis.

COMUNICÀLIA ha volgut aprofitar el trasllat per fer una distribució més racional de l'espai. Així, a les noves instal·lacions (amb 200 m² de superfície) es diferencien clarament les àrees de recepció, reunions, direcció i despatxos, de la redacció, que incrementa l'espai. A més, s'ha estrenat una nova sala de continuïtat, per tal de garantir la correcta distribució i recepció dels continguts audiovisuals ■



COMUNICÀLIA ha volgut aprofitar el trasllat per fer una distribució més racional de l'espai. A la foto, la redacció amb la sala de continuïtat al fons.

La revista ANTENA LOCAL, que edita COMUNICÀLIA, també troba el seu lloc al nou portal. Aquest inclou la consulta en línia dels continguts més destacats de cada número, la descàrrega en PDF de totes les edicions, i la recerca d'articles a través de l'hemeroteca. A aquest apartat, s'hi pot accedir també a través del domini www.antenalocal.cat.

També és destacable la millora de la Intranet. L'espai de comunicació interna amb els mitjans associats afegeix noves funcions, com la descàrrega de les fitxes informatives de tots els programes, les graelles setmanals i diàries, la normativa comercial, els avisos i els

comunicats d'última hora, o la certificació de les emissions.

Pàgina pròpia per al CLCC

Amb l'objectiu de diferenciar clarament COMUNICÀLIA -empresa de gestió dels serveis del CLCC- de la institució, a www.comunicalia.cat el Consorci Local i Comarcal de Comunicació compta amb un subweb propi (amb imatge i continguts diferenciats), però també accessible a través del domini www.clcc.cat. El nou web ofereix tota la informació corporativa de l'organisme: història, òrgans de govern, entitats consorciades i informació de contacte, entre d'altres ■

CLCC
CONSORCI LOCAL I COMARCAL DE COMUNICACIÓ

València, 231, 2n 2a. - 08007 Barcelona
Tel. 93 488 10 08 - Fax: 93 487 40 04

Història | Òrgans de govern | Institucions | Entitats col·laboradores | Contacta | Comunicàlia.cat

Molt a prop teu!

El CLCC és un dels elements dinamitzadors de l'espai comunicacional català, al qual aporta serveis per crear i optimitzar estructures informatives, de producció, d'implantació de noves tecnologies, de comercialització, de formació i d'anàlisi. Tot amb una idea comuna: potenciar i difondre la catalanitat i la llengua catalana en tot el seu domini lingüístic. D'aquesta manera el CLCC es presenta com un gran eix transversal que dona suport a les estructures comunicatives existents avui arreu del país d'àmbit local i comarcal.

Més »

Nascut a Montgai (La Noguera) el 7 de novembre de 1953, és mestre d'Ensenyança Primària per la Universitat de Barcelona, Graduat Social per la mateixa universitat i llicenciat en Ciències del Treball per la Universitat de Lleida.

Més »

Jaume Gilibert i Torruella
President

Contacta amb el CLCC

OCN Agència Catalana de Notícies

Brussel·les permet parlar en gal·lès per primer cop en una reunió de ministres

c / València 231 2n 2a - 08007 Barcelona Tel. 93 488 10 08 | clcc@clcc.cat | [avis legal](http://avislegal.com) | [Mapa web](http://mapa web)

El CLCC compta amb un subweb propi (amb imatge i continguts diferenciats) dins del web de COMUNICÀLIA.

COMUNICÀLIA reforça la seva graella amb una desena de programes nous



Kopèrnik, presentat per Elisabet Carnicé, acostava la ciència i la innovació tecnològica a l'espectador de manera atractiva i rigorosa

mes, tres dels quals comencen al gener, i el quart, a l'abril. El primer rep el nom de *GPS. Guia de propostes per sortir* i és un espai construït amb les aportacions de totes les televisions del grup TDI amb l'objectiu de divulgar les fires i les activitats socials que es fan en diferents punts de la nostra geografia. No només s'explicaran les convocatòries pròpiament dites, sinó que es proposaran rutes i visites turístiques pels voltants i es recordarà el costumari i les anècdotes de cada zona coberta.

El segon programa d'aquest paquet és *Forma de vida*, que fomenta la pràctica d'un estil de vida basat en la salut física i mental. Produït per ETV-Llobregat TV (Esplugues), l'espai combina els gèneres periodístics de la notícia, el reportatge, l'entrevista i el documental. El tercer espai és *Europa't*, produït per Mola TV (Sabadell), en un intent d'acostar la Unió Europea a la ciutadania, no només pel que fa als aspectes polítics, sinó també socials i culturals. L'espai compta amb el suport del Parlament Europeu. Finalment, com a resultat de l'acord amb TDI, a l'abril començarà l'emissió de *Derivada zero*, un programa sobre diversos aspectes mediambientals, presentat pel doctor Enric Aulí i produït per TV del Ripollès, amb el suport del Departament de Medi Ambient de la Generalitat.

Art, esports, cuina i altres continguts socials

Altres espais que s'incorporen a la graella de distribució de COMUNICÀLIA són els següents: *Moguts per l'art*, produït per Vulcània, és un espai dedicat a joves artistes de diverses disciplines i a les escoles d'art on van cursar la seva formació. *Set d'esports* és un magazín setmanal que ofereix resums de diverses disciplines esportives d'àmbit internacional (futbol, bàsquet, tennis, atletisme, vela, natació, golf...) i fa un seguiment especial de l'actualitat dels equips catalans de Primera i

COMUNICÀLIA estrena l'any 2009 amb moltes novetats a la seva programació. Es tracta d'un important salt qualitatiu pel que fa a la graella de continguts que posa a disposició de les televisions adherides: ni més ni menys que una desena de programes nous, en una oferta setmanal que ja arriba als 25. Aquests espais que s'incorporen a la graella es poden dividir en tres grans eixos. El primer el formen tres programes que aposten per la divulgació cultural amb una gran qualitat formal i de contingut. Un d'ells és *Kopèrnik*, espai produït per Genlock (la productora osonenca que va fer *L'últim trobador*) que acostava la ciència i la innovació tecnològica a l'espectador de manera atractiva i rigorosa. És presentat des d'un plató virtual per Elisabet Carnicé i compta amb el suport del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat, així com amb la col·laboració de diversos assessors científics.

En una aposta creixent per la música que es fa al nostre país i en la nostra llengua, s'estrena també l'espai Enderrock TV, produït pel Grup Enderrock, editor de les prestigioses revistes *Enderrock*, *Sons i*

Jaç, i dirigit per Lluís Danés, autor de la pel·lícula *Llach, la revolta permanent*. Es tracta d'un magazín musical que cada setmana tindrà de fil conductor un grup o artista musical convidat. A més, hi haurà seccions d'actualitat, llistes d'èxits, novetats discogràfiques i els millors videoclip del moment.

Com a tercer programa dins d'aquest eix cultural, COMUNICÀLIA recupera, després d'un parèntesi de tres mesos, *El book insignia*, l'espai literari presentat per Gaspar Hernández i Jordi Llavina i produït per Olot TV (Vulcània). Tot i que l'essència del programa continua sent la conversa distesa sobre llibres que entaulen els dos conductors, enguany incorpora noves seccions i miniespais per acostar la literatura catalana al gran públic.

Coproducció amb el grup TDI

En un segon eix de nous continguts, se situen els que neixen de l'acord de coproducció entre COMUNICÀLIA i el grup empresarial Televisions Digitals Independents (TDI), format per 12 televisions privades de proximitat de Catalunya i Balears. L'acord permet distribuir quatre progra-

Segona Divisió. El produeix Visiona TV, la mateixa productora que realitza des de fa més d'un any l'espai *Reporters*.

L'excursionisme i la descoberta del país s'uneixen a *Mallorca fita a fita*, una producció de Mallorca TV, l'emissora pública del Consell Insular de Mallorca. Es tracta de tretze rutes a peu per l'illa, de la mà del muntanyenc i activista cultural Joan Antoni Olivieri, "Oli", que en cada capítol conversa amb diversos ciutadans vinculats als llocs visitats. Una altra novetat és *La cuina de...*, produït per Esportsenjoc, empresa lleidatana que aposta per mostrar-nos l'elaboració dels plats més típics de les diverses comarques de Lleida realitzats per joves i prestigiosos cuiners, juntament amb un reportatge sobre cadascuna de les poblacions d'on provenen.

Finalment, i fruit d'un acord de coproducció amb Canal Català Maresme, s'ofereix el programa *Perfils*, un espai de conversa amb personalitats catalanes de l'àmbit social, cultural o econòmic, com l'actor Joan Pera, l'empresari Toni Tió o el músic Albert Deprius.

Continuen els programes més consolidats

A banda de totes aquestes novetats, COMUNICÀLIA manté a la seva graella de distribució programes ja consolidats i amb una gran acceptació entre les televisions adherides. Pel que fa a l'apartat de divulgació, continuen *El cinemàtograf* (Movio-



la), *El flaix* (Bipass), ara amb el nom normalitzat i amb nou grafisme, i *Mpeg* (Oris-te). En l'àmbit de la informació i l'actualitat, es mantenen *Reporters* (Visiona TV) i *Actualitat viva*, aquest últim també amb nous decorats i caretes, tot i que amb el mateix presentador, Rafael de Ribot. Pel que fa als espais adreçats al públic infantil, continua el programa contenidor *D'Kids*, que passa a tenir un format diari de mitja hora, més un resum setmanal de dues hores, que es distribueix els divendres. En l'àmbit esportiu, es mantenen *Tot*

Forma de vida fomenta la pràctica d'un estil de vida basat en la salut física i mental.

neu, Top motor, Límits (ara també durant la temporada d'hivern) i *L'esport al dia*. La sèrie de ficció *Poblenou*, i els microespais *Alquímia* i *La farmàcia i tu*, completen la graella de programació d'aquest 2009. Deixen de distribuir-se *Els secrets del cava*, *Veus literàries*, *Això és la pera*, *Música.cat* i *Ballem-la* ■

Poesia, música i cinema per Nadal

Com és habitual cada any, amb motiu de les festes de Nadal, COMUNICÀLIA completa la seva graella de continguts oferint programes especials a les televisions adherides. Enguany destaca l'emissió del clàssic *Poema de Nadal*, de Josep Maria de Segarra, realitzat per Olot TV. D'altra banda, el jazz de Bebo i Chucho Valdés, Diana Krall o Pedro Iturralde es deixarà sentir entre Cap d'Any i Reis amb l'especial *Jazz Voyeur Festival*, produït per TV Mallorca. El cinema també té el seu espai, amb la projecció



dels curtmetratges guanyadors del Festival Julius de Vic.

A més, COMUNICÀLIA pensa en els més petits, que

tenen vacances aquestes setmanes, i ofereix el conte infantil *El gran guirigall*, de Tàlia Produccions AC. Es tracta d'un espectacle d'actors i 21 titelles que té com a objectiu sensibilitzar els infants envers els llibres i el valor imaginatiu que contenen. Finalment, es distribueix el film *Les aventures dels Fruittis*, de D'Ocon Produccions, que explica la història de la comunitat de fruites i verdures pacífiques i alegres que se les hauran de veure amb l'amenaça constant d'animals vegetarians ■

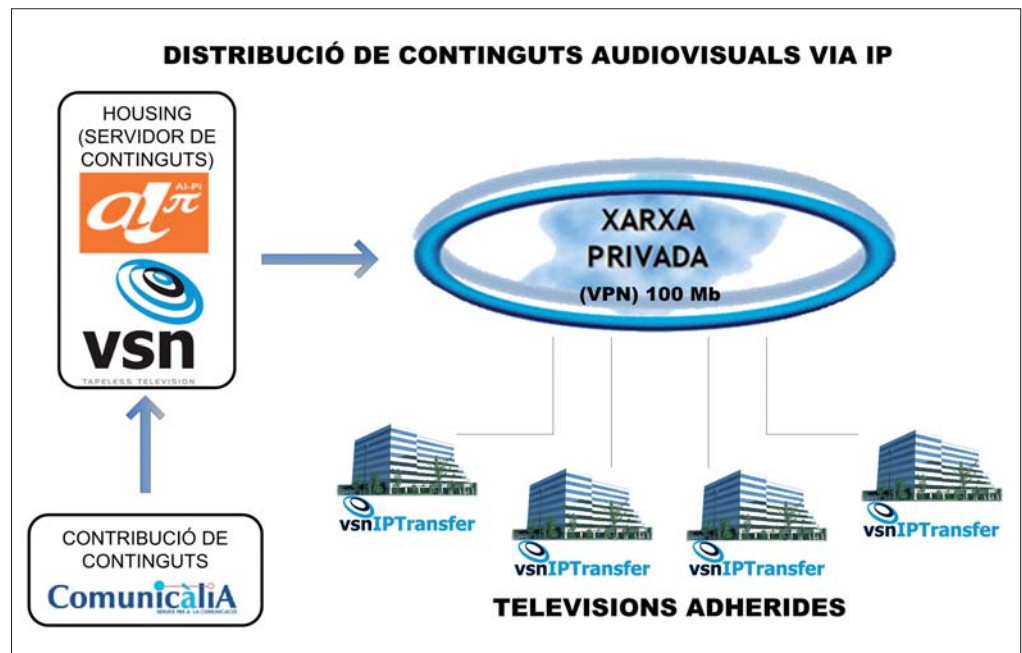
COMUNICÀLIA adopta l'IP com a mètode de distribució

El satèl·lit serà substituït per un innovador sistema de transferència de fitxers

Durant el primer trimestre de 2009, COMUNICÀLIA durà a terme un canvi tecnològic vital per al futur de les televisions de proximitat adherides. Des que l'empresa va iniciar la distribució de continguts audiovisuals el setembre de 2002, el satèl·lit ha estat el sistema emprat per dur-la a terme, un sistema eficaç, però molt costós i rígid. És per aquest motiu que, a partir de l'any que ve, COMUNICÀLIA farà servir -primer en període de proves i en convivència amb el satèl·lit- una xarxa IP privada per tal que les televisions puguin descarregar-se els programes en el moment que desitgin. Les emissores associades a TDI (Televisions Digitals Independents) -algunes de les quals també adherides a COMUNICÀLIA- utilitzen aquest sistema per intercanviar espais des del mes de setembre i, de moment, s'ha demostrat molt fiable. "Precisament per això, hem volgut adoptar aquesta experiència pionera, generalitzant-la a totes les televisions que fan ús dels nostres continguts", explica Joan Vila, director general de l'empresa.

Funcionament

El nou sistema es basa en la instal·lació d'una VPN (Virtual Private Network) entre totes les televisions adherides a COMUNICÀLIA, connectades a un rack de servidors centrals redundants, ubicats al Data Center de l'operador de telecomunicacions Al-Pi-Orange, situat al Polígon Industrial Pedrosa de l'Hospitalet de Llobregat. "Aquest servidor es comunica amb el Centre de Producció i Contribució que es troba a la



seu de COMUNICÀLIA, de manera que a través d'una línia d'alta velocitat exclusiva l'empresa envia al servidor central els continguts que després les televisions poden descarregar-se", explica Albert Reverter, director d'Operacions de Video Stream Networks SL (VSN), l'empresa a la qual s'ha adjudicat el projecte.

La xarxa que interconnecta COMUNICÀLIA i les televisions amb aquest servidor central és una VPN, amb una capacitat de 100Mb, que permet a totes les emissores adherides baixar-se el mateix contingut simultàniament i a temps real a una velocitat de fins a 4Mb per segon. A més, les televisions també poden enviar arxius al servidor, esdevenint així alhora productores per a tot el conjunt. VSN IPTransfer és el programari utilitzat, una solució especialment dissenyada per VSN que possibilita la transferència d'arxius de qualitat televisiva a través de xarxes IP op-

timitzant el temps d'enviament. "La velocitat supera en 10 vegades la de mètodes convencionals com l'FTP", aclareix Reverter. Quant al format de codificació dels arxius, s'ha optat per l'AVDC H.264, un format que després les televisions poden descarregar-se en el tipus d'arxiu que habitualment facin servir en les seves edicions o sistemes de continuïtat ja que el software VSN IPTransfer és multiformat. Per tal de garantir el funcionament correcte d'aquest nou sistema, COMUNICÀLIA instal·larà a cada televisió un servidor en format rack de 3U, connectat a la VPN de COMUNICÀLIA amb una línia dedicada de 4Mb, i el programari inclòs, que estarà destinat exclusivament a la descàrrega de programes.

Avantatges

Amb l'adopció de l'IP com a sistema de distribució, CO-

MUNICÀLIA vol facilitar i agilitar la relació amb les televisions. "Les emissores deixaran d'estar subjectes a uns horaris i a una graella d'emissió per satèl·lit, de manera que dins del termini que s'hagi establert podran descarregar-se els nostres programes quan vulguin, per exemple durant la nit", explica Vila. "D'altra banda, les televisions tenen l'oportunitat de visualitzar els continguts abans de la descàrrega en baixa resolució, i poden automatitzar l'enviament per xarxa a continuïtat o a postproducció, per exemple", afegeix Reverter.

Després del desplegament d'aquest nou sistema, s'obrirà una fase de formació en què els tècnics de VSN estaran a disposició de les televisions per resoldre dubtes o incidències.

Es preveu que, a partir del mes de març, l'IP substitueixi definitivament el satèl·lit per a la distribució de continguts (programes i notícies) ■

EL CLCC torna a apostar per l'educació en comunicació

Per sisè any consecutiu, el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) ha decidit apostar per l'educació en comunicació col·laborant en l'organització de la Mostra de Comunicació de Batxillerat Blanquerna, una iniciativa de la Facultat de Comunicació Blanquerna (FCCB) de la Universitat Ramon Llull (URL), que també compta amb el recolzament del Departament d'Educació de la Generalitat, l'Ajuntament de Barcelona, Caixaforum, l'Observatori Europeu de la TV Infantil, Televisió de Catalunya i RAC1.

La mostra és una activitat formativa, oberta a la participació de les escoles de batxillerat de Catalunya, Andorra i Balears, que té com a principal objectiu formar, recollir i donar a conèixer els documents de gènere informatiu per a ràdio, televisió o Internet -reportatges, notícies o entrevistes-



espots publicitaris i vídeos de ficció -serials o curtmetratges- produïts pels estudiants. En aquesta setena edició, la mostra s'amplia amb l'espai multimèdia, que incorpora i aglutina les propostes que fan servir la xarxa com a suport: revistes digitals, videoblog i fotoblog, i xarxes socials.

Els millors treballs s'editaran en format professional als estudis de la FCCB i s'emetraran en un programa especial per les ràdios i les televisions del CLCC. A més, durant tot el procés d'elaboració, els mitjans adherits al Consorci donaran suport tècnic i assessorament a aquells centres que ho sol·licitin ■

Una total de 30 instituts participaran en aquesta edició de la Mostra, que des que va posar-se en marxa ha format al voltant de 4.000 alumnes.



Acústica Integral

Insonorització

Aïllaments i acondicionaments acústics.

Venda de materials.

Instal·lacions "Claus en mà".

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com

Més forta, pròxima i visible

La ràdio local pública defineix les claus del seu futur al IV Congrés del sector



Anna Alemany

Els dies 24 i 25 d'octubre, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), amb la col·laboració del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), COMUNICÀLIA i la Generalitat de Catalunya, va organitzar el IV Congrés de la Ràdio Local Pública, que va tenir lloc a la Torre Agbar de Barcelona. Més d'un centenar de responsables i de representants de ràdios municipals de Catalunya, del País Valencià i de les Illes Balears van assistir a les xerrades i a les taules rodones amb l'objectiu d'aprofundir en la ràdio de proximitat per fer-la Més local, més pròxima.

Mig any després de la presentació del *Llibre blanc de la ràdio local pública*, el document que fotografia de manera exhaustiva la situació de la ràdio municipal a Catalunya, l'FRLC ha tornat a posar sobre la taula diverses consideracions per tal d'enfortir i dignificar el sector de la ràdio de proximitat del país. Ho va fer en el marc de la celebració del IV Congrés de la Rà-

dio Local Pública, que va tenir lloc l'últim cap de setmana d'octubre a l'Auditori de la Torre Agbar de Barcelona, sota el títol *Més local, més pròxima*.

La trobada, l'única d'aquestes característiques que reuneix tot el sector, va comptar amb l'assistència de prop de 150 persones representants de ràdios municipals o vinculades a l'àmbit de la

El secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó, i el president de la Federació de Ràdios, Manel Ramon, durant l'acte d'inauguració.

comunicació. "Va ser un èxit de participació -explica Manel Ramon, president de la Federació-, la qual cosa demostra, una vegada més, que la ràdio local avança amb empena".

Conclusions

L'acte d'inauguració de la trobada va ser presidit pel secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó, que va destacar la important contribució dels mitjans locals en l'enfortiment de la llengua catalana, i alhora va augurar un futur prometedor per a la ràdio municipal.

El Congrés va comptar amb tres taules rodones i dues conferències sobre la visibilitat de la ràdio municipal, la dignificació



El conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, fent entrega del guardó 25 anys de ràdio local al director de Ràdio Sant Cugat, Xavier Fornells.

mits necessaris per a la legalització de les seves emissores.

La necessitat de rejuvenir l'audiència de la ràdio municipal va ser una altra de les conclusions del IV Congrés de la Ràdio Local Pública. Per aconseguir-ho, es va manifestar que cal incidir "en les retransmissions esportives dels equips locals, fer programes desenfadats, potenciar la programació infantil, i utilitzar nous suports com Internet o el telèfon mòbil". Pel que fa a la funció de les emissores locals com a instruments de cohesió social, el Congrés va establir la ràdio com una eina molt eficaç per a la integració dels immigrants.

La TDT: una oportunitat

Finalment, i d'acord amb les paraules del conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras, en el seu discurs de cloenda de la trobada, "la ràdio local ha de saber aprofitar el canvi tecnològic que suposarà la implementació de la televisió digital terrestre per convertir-se en el mitjà de proximitat per excel·lència". A més, també es va aprofitar per reivindicar la presència de la ràdio local pública en els canals de la TDT local.

El IV Congrés va acabar amb l'entrega per part de la Federació del guardó *25 anys de ràdio local* a Punt 6 Ràdio, Ràdio Flix, Ràdio Sant Cugat, Ràdio Cap de Creus, Ràdio Vitània i Ràdio Manlleu, per haver assolit els seus 25 anys d'història ■

dels professionals que hi treballen, i l'adaptació de la seva programació als nous públics. En aquest sentit, es van establir una sèrie de consideracions. En primer lloc, es va acordar la necessitat de "fer una ràdio més pròxima, i que aquesta esdevingui una marca de la seva localitat", explica el president de la Federació. Alhora, s'ha d'aconseguir fer-la més visible: "Per això varem organitzar diverses taules rodones sobre imatge i màrqueting de la ràdio", assenyala Ramon. D'altra banda, també es va apuntar la necessitat d'implementar a les emissores l'ús de les noves tecnologies per reforçar la seva presència i els seus continguts.

En segon lloc, la trobada va servir per reclamar als ajuntaments catalans que

acabin amb els processos de legalització de les emissores municipals. En aquest sentit, la Federació va animar els ajuntaments concessionaris de freqüències de ràdio local pública que encara no han estat legalitzades, a fer els tràmits necessaris per normalitzar la seva situació. "Sovint es tracta simplement d'un petit tràmit burocràtic aparcat al fons d'un calaix de qualsevol consistori", explica el president de la Federació. Després d'aquesta reivindicació feta en el transcurs del Congrés, la Federació de Ràdios Locals, juntament amb la Secretaria de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, ha organitzat aquest mes de desembre un seminari per donar a conèixer als ajuntaments els trà-

t> aasit
 assistència i assessorament,
 servei integral de telecomunicacions, sl

equips i serveis

c/Portugalete 8, local 08014 Barcelona • Tel. 93 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços

Els immigrants, protagonistes de nous espais a la ràdio local



Abdala CissoKio condueix cada setmana Afrika Vision a Alternativa Barcelona.

el grup vagi guanyant confiança. “L’objectiu d’aquest espai -diu Cartanyà- és contribuir a l’entesa entre els oïents de nacionalitats diferents i aprofitar la riquesa que suposa conviure entre cultures”. Amb aquest programa, Punt 6 Ràdio col·labora amb la campanya de *Voluntariat per la llengua*, dels Centres de Normalització Lingüística d’arreu de Catalunya.

De Barcelona al Senegal

D’altra banda, l’emissora Alternativa Barcelona 102.4 FM proposa, cada dijous a la tarda, viatjar fins al Senegal a través del programa *Afrika Vision*. El periodista senegalès i resident a Barcelona, Abdala CissoKio, és qui condueix el programa que se centra en la cultura i la música del seu país. *Afrika Vision* es dirigeix a la població del Senegal que viu a Barcelona. Entre els diversos continguts, en destaca l’entrevista a un músic que arriba a la ciutat per promocionar el seu treball discogràfic. L’artista també fa una actuació musical en directe. “Amb aquest espai -explica la directora d’Alternativa Barcelona, Noèlia Baldrich- volem representar la comunitat senegalesa que viu a la ciutat”. D’altra banda, l’emissora té la intenció de tornar a emetre *Veus del món*, un espai presentat per la italiana Cristina Balduin sobre la vida dels joves de diverses nacionalitats a Barcelona ■

La Fundació Caixa Sabadell ha premiat, en la categoria de Programes d’interacció en la diversitat dels Programes d’Atenció Social de l’Obra social, un espai dedicat a les persones nouvingudes de l’emissora Punt 6 Ràdio de Reus. Es tracta del projecte *De tot a Reus*, una tertúlia radiofònica dirigida tant a la població immigrant com a l’autòctona, que s’estrenarà a començaments del 2009. Cada setmana, un grup de ciutadans i ciutadanes de diverses nacionalitats entrarà als estudis per parlar durant mitja hora d’un tema actual i que giri al voltant de la convivència. “Es tractarà l’habitatge, les ofertes de

treball, les festes i els costums, l’educació, l’oci, la cuina, els gustos musicals o les relacions i l’amistat”, explica el director de Punt 6 Ràdio, Josep Cartanyà. Els tertulians seran de Bolívia, Romania, el Marroc, Costa Rica, Brasil i Rússia. “Són persones que tenen un nivell mínim de català, perquè malgrat l’esperit de tolerància que caracteritzarà el programa, volem que el català sigui la llengua de comunicació entre les persones participants”, afegeix Cartanyà. L’espai serà conduït per David Fernández i Sílvia Sagalà. Després de cada programa, es preveu que la tertúlia continuï fora els estudis perquè

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42



La veu dels més petits a RAP 107

Cada dissabte, a partir de les deu del matí, els nens i les nenes són els protagonistes de l'emissora de Parets del Vallès, RAP 107. Dotze alumnes de diverses escoles del municipi es posen davant els micròfons per fer el programa *Rap 107.edu*. Es tracta d'un espai radiofònic educatiu, nascut del Projecte educatiu de Parets (PEP), en què participen alumnes que cursen des de P3 fins a 4t d'ESO.

Literatura, anglès i actualitat

"Cada setmana tractem un tema diferent. Per exemple, hem parlat d'hàbits alimentaris, de l'amistat i la natura", explica Miquel Pérez, conductor del programa i professor. La literatura també té uns minuts a *Rap 107.edu*. Els joves

tenen l'oportunitat de parlar dels llibres "que els han agradat" i es connecta en directe amb dues biblioteques de Parets des d'on es fan recomanacions literàries. "Intentem que els llibres tinguin a veure amb el tema que abordem a cada programa", explica Pérez. També d'acord amb la temàtica central, es practica l'anglès: "Hem après vocabulari relatiu als aliments, als animals i als sentiments, entre d'altres", manifesta el conductor. D'altra banda, també es comenten temes d'actualitat on es dona l'oportunitat als estudiants que expressin les seves opinions.

Pérez, a més de mestre, sempre ha estat vinculat a l'emissora de Parets fent col·laboracions en programes. Amb aquesta experiència, veu satisfeta la seva il·lusió: "Sem-



pre havia tingut el somni de fer un programa de ràdio on els protagonistes fossin els nens", admet ■

Cada dissabte al matí els infants són els protagonistes de l'emissora.



AEQ BRAVO

LA CONSOLA MÉS VERSATIL DEL MERCAT

JA ESTÀ DISPONIBLE.

AEQ llença la consola de mesclades professional més versàtil del mercat. Per a les emissores en les quals la inversió econòmica estigui molt limitada. Amb tots els elements necessaris per a l'operació tècnica més còmoda.

Instal·la la consola en el teu control d'emissió i oblidat d'equips accessoris per a poder completar el teu Estudi de Ràdio.

AEQ PAW-120

EL GRABADOR DIGITAL PORTATIL MÉS COMPLET

Capacitats professionals, en un espai no major que un telèfon mòbil i amb totes les operacions accessibles en la mateixa mà. 18 hores d'enregistrament, amb micròfon intern, o estèreo opcional, o connexió per a extern. Amb editor integrat per a treball de camp, control de nivell automàtic d'enregistrament, activació per veu, altaveu integrat etc...



AEQ Catalunya
Telèfon: 659 994 655
E-mail: catalunya@aeq.es

AEQ Seu Central
Telèfon: 916 861 300 Fax: 916 864 492
E-mail: comercial@aeq.es



Josep Genescà rep el Premi Nacional de Comunicació de Proximitat

El director de Ràdio Puig-reig, Josep Genescà, ha estat guardonat amb el Premi Nacional de Comunicació de Proximitat que concedeix la Generalitat. En paraules dels membres del jurat, "fa molts anys que, fruit de l'esforç personal de Josep Genescà, Ràdio Puig-reig es manté com a mitjà de comunicació de proximitat". L'emissora municipal de Puig-reig va néixer fa 27 anys de la mà de Genescà, a la qual ha dedicat la seva vida. "Quan vaig rebre la trucada del conseller Tresserras em vaig emocionar", reconeix, i afegeix: "Estic molt content perquè s'han fixat en la meua feina i estic molt agraït a tothom". D'altra banda, el director

de Ràdio Puig-reig manifesta que amb aquest premi, el primer de la categoria de Comunicació de Proximitat que atorga la Generalitat, "s'obren les portes d'aquests guardons a la gent de la comunicació local". Després del premi, Genescà segueix al peu del canó de l'emissora treballant per encarar el principal repte del mitjà: el pas cap a la digitalització ■

El director de Ràdio Puig-reig rebent el premi de mans del conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras.



Calafell Ràdio promociona el català

L'ampliació de la producció pròpia i la promoció de la música, la cultura i la llengua catalanes són les directrius que s'ha marcat Calafell Ràdio per a aquesta temporada d'hivern. Una de les propostes de programació és l'espai *Fem anar la llengua*, que condueix Lluís Tetas, i que es pot escoltar cada dimecres de 8 a 9 del matí. Es tracta d'un programa dirigit tant a persones catalanes que volen perfeccionar la llengua, com a immigrants que la volen aprendre. "És la millor manera d'integrar les persones novingudes", explica el director de Calafell Ràdio, Eloi Roca.



Fem anar la llengua inclou informació d'actualitat relativa a la llengua i a la cultura catalanes, promou cursos, i compta amb entrevistes a filòlegs, pedagogs, ciutadans i ciutadanes novinguts i voluntaris per la llengua. A més, el programa també dedica uns minuts a la música en català.

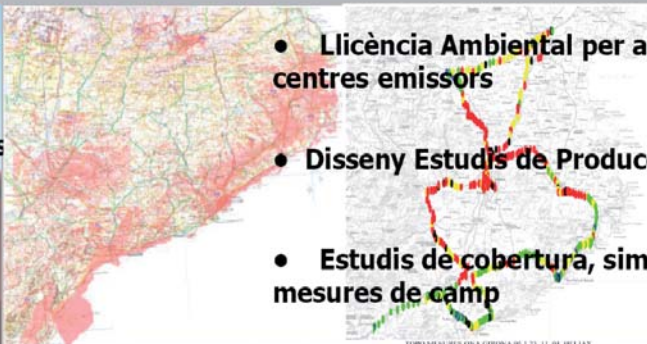
L'espai de Calafell Ràdio compta amb el suport del Consorci de Normalització Lingüística del municipi i del Consorci de Normalització Lingüística de l'Alt Penedès, el Baix Penedès i el Garraf ■

L'equip de Fem anar la llengua als estudis de l'emissora.

Sinergia Telecom Consultoria i Projectes

Al servei de la Comunicació Local

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics



- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp

TDI trasllada la seva experiència al mercat radiofònic

Emissores Catalanes Audiovisuales de Proximitat (ECAP) és el nom amb què neix una nova iniciativa empresarial impulsada pels membres de Televisions Digitals Independents (TDI), entitat creada fa un any i mig per 12 televisions locals de Catalunya i Balears per tal d'afrontar amb garanties d'èxit el pas a la TDT. "Fruit del bon funcionament de TDI i arran del concurs de llicències d'FM convocat pel CAC, vam pensar que estaria bé traslladar l'experiència de TDI al mercat radiofònic", explica Frederic Cano, president d'ECAP. Així, les bases sobre les quals es fonamenta aquest nou projecte són les mateixes que guien el grup de televisions. "El foment de la llengua i la cultura catalanes, la proximitat, l'arrelament al territori, la recerca conjunta de recursos tècnics i publicitaris, i el res-

pecte mutu i la no ingerència entre els mitjans que en formen part", recorda Cano.

Sis concessions

Tot i presentar-se a les demarcacions de Lleida, Girona i Tarragona, ECAP com a grup només ha obtingut una concessió a Girona. Tot i així algunes de les empreses que l'integren han resultat adjudicatàries a Manresa (Canal Taronja), Puig-

cerdà (Pirineus TV), Terrassa (ETV-Llobregat TV i Mola TV), Castell d'Aro (TV Costa Brava) i Tortosa (EBE Imatge i Comunicació). També formen part d'ECAP, CAT4TV i TV del Ripollès. Quant a les crítiques rebudes arran de la concessió a Girona, el president d'ECAP afirma: "S'ha dit que no teníem experiència en ràdio, quan quatre socis d'ECAP provenen d'aquest món, i que no teníem presència a la demarcació,

quan TV Costa Brava i TV del Ripollès fa molts anys que treballen al territori". Segons Cano, no es persegueix muntar una cadena. "La filosofia és exactament la mateixa que a TDI: cada emissora farà la seva pròpia programació de proximitat i aprofitarem la força com a grup per obtenir recursos publicitaris. Creiem en la importància de consolidar grups multimèdia al territori. Aquesta és la fita", sentència. ■



Emissores Catalanes Audiovisuales de Proximitat

Olot TV i TV del Ripollès, ja en TDT

"Larg i complicat". Així defineixen els directors de les televisions de la Garrotxa i el Ripollès el procés que ha portat a les dues emissores a esdevenir pioneres en l'encesa al digital a les comarques gironines. Una orografia complexa i el fet que els dos canals públics previstos a la demarcació hagin manifestat la seva negativa a posar en marxa les emissions han dificultat el pas d'aquests canals a la TDT, que després de moltes negociacions han hagut de realitzar una inversió molt superior a la prevista inicialment. "No teníem una altra opció, al juny de l'any que ve els espectadors de les

nostres comarques només podran veure la televisió a través del sistema digital", explica Francesc Rubió, director d'Olot TV. I és que segons el que estableix el Pla nacional de transició a la TDT, aprovat pel Govern central, l'apagada analògica a la Garrotxa i al Ripollès es produirà el 30 de juny de 2009.

Model territorial

Totes dues televisions, que mantindran les emissions en analògic fins que es produeixi l'apagada, estan treballant a fons per acabar d'ajustar la seva programació als

compromisos que van assumir quan van presentar-se al concurs i van resultar adjudicatàries. Així, tant Olot TV com TV del Ripollès aposten per un model territorial de televisió on la proximitat és la clau. "Nosaltres ja fa un any que vam realitzar un gran esforç per incrementar els continguts de producció pròpia i actualment estem molt a prop de les 34 hores setmanals a què ens vam comprometre", afirma Jordi Martí, director de TV del Ripollès. Per tal de fer front a les inversions que això implica, i tenint en compte la reducció dels ingressos publicitaris, ambdues emissores veuen en la venda de programes una via complementària de finançament. Tanmateix, ambdós canals estan duent a terme una intensa campanya publicitària per donar a conèixer als seus espectadors el pas a la TDT ■



A TV del Ripollès han incrementat de forma significativa els espais de producció pròpia. A la imatge, gravació de l'informatiu, que compta amb quatre edicions diàries.

Nova seu per a Canal Català Tarragona

Un local de 300 m², situat al nou port esportiu de la capital tarragonina, acull les instal·lacions estrenades recentment de Canal Català Tarragona. El nou espai ha de permetre -segons els responsables de l'emissora- "desenvolupar les tasques de producció i realització de programes amb una major qualitat". És amb aquest objectiu que, a més d'invertir en la construcció d'una nova seu, s'han adquirit nous equips tècnics i s'ha ampliat la plantilla de personal.

"Tot plegat respon a una estratègia d'implementació i de potenciació de Canal Català a Tarragona, amb un projecte de futur,

de proximitat i en català, que ha de cobrir l'expectativa que la ciutadania té posada en nosaltres: ser el referent de la televisió local i de proximitat de la ciutat de Tarragona i de la seva demarcació", explica Joan Martínez, director de l'emissora.

L'acte d'inauguració de les noves instal·lacions va estar presidit per l'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, a qui van acompanyar el president de la Diputació de Tarragona, Josep Poblet, i el delegat del Govern a la demarcació, Xavier Sabaté ■



A més d'invertir en la construcció d'una nova seu, s'han adquirit nous equips tècnics i s'ha ampliat la plantilla de personal. A la fotografia, la redacció de l'emissora.

25 TV supera la crisi amb *Lliure d'impostos*

"Un programa d'economia i empresa proper i útil". Així defineix Sara Agualeles, directora de *Lliure d'impostos*, el nou espai de 25 TV, amb què la cadena barcelonina vol ajudar els seus espectadors a fer front a l'actual crisi econòmica. Cada setmana, durant 25 minuts, Esther Sardans aborda l'actualitat econòmica de forma distesa i pròxima. "Ho fem des del punt de vista de l'economia familiar o domèstica, i amb un to que permeti a la gent no iniciada en qüestions econòmiques entendre els temes a què ens referim". Segons Agualeles, molt sovint els mitjans de comunicació donen

per sabuts conceptes que no estan a l'abast de tothom. "El PIB, les economies emergents o el G-20 són només alguns exemples. El programa inclou un 'abecedari de l'economia' que, amb una clara voluntat didàctica, pretén resoldre aquests dubtes", assegura. A més, *Lliure d'impostos* ofereix reportatges i entrevistes amb experts o persones implicades en situacions relacionades amb l'actualitat econòmica. L'atur, l'assetjament laboral, la immigració davant la crisi, l'empresa familiar o la persona emprenedora, són només algunes de les qüestions que ja ha tractat aquest espai ■



Esther Sardans presenta cada setmana aquest espai.

TV Girona dóna veu a les *Dones*

Cada quinze dies durant mitja hora les dones són protagonistes a TV Girona. L'emissora ha estrenat aquesta temporada un nou programa que té com a objectiu donar a conèixer el vessant més personal de les dones més rellevants de la demarcació. "Hem fet una selecció de dones més o menys representatives de les nostres comarques que provenen d'àmbits molt diferents, des del cultural al policial", explica Mima Garriga, directora i presentadora de l'espai. Durant vint minuts la conversa distesa i propera centra el programa, que acaba amb un qüestionari Proust per descobrir aspectes més concrets de la per-



sonalitat de l'entrevistada. "No crec que sigui imprescindible que la televisió compti amb programes

com aquest, però sí que considero que està molt bé que s'hi aposti, ja que els homes poden apren-

Mima Garriga (a la dreta) dirigeix i presenta el programa. A la foto entrevistant Rosa Gil, periodista i cap de Comunicació de la Fundació Caixa Girona.

dre moltes coses del pensament femení, igual que les dones en poden aprendre del masculí", sentència.

A banda de *Dones*, TV Girona ha estrenat aquesta temporada *Té de tot*, el primer magazín diari i en directe que produeix l'emissora i que també presenta Garriga ■

Les televisions municipals de Vallirana i El Vendrell a la xarxa

El consum televisiu a través de la xarxa creix dia rere dia i les cadenes, conscients d'aquesta tendència, aposten cada vegada més per posar a disposició dels internautes els seus continguts. Les emissores locals no són alienes a aquest fenomen; recentment dues televisions municipals s'hi han sumat: TV Vallirana i TV El Vendrell.

A través de www.rtvendrell.cat, la televisió de la capital del Baix Penedès ofereix a les persones usuàries les notícies difoses diàriament (en format text i vídeo), l'emissió en línia, i un servei de televisió a la carta, amb tots els programes oferts al llarg de la setmana. "Que els hàbits a l'hora de consumir televisió estan canviant és evident, així que no podíem quedar-nos de braços creuats", explica el director de TV El Vendrell, Víctor Merencio, el qual afegeix: "Per això, no ens volem aturar aquí. Preveiem que, en breu, els internautes no només puguin veure'ns en el moment que desitgin, sinó que a més puguin descarregar-se els nostres continguts allà on vulguin, al seu reproductor d'MP4 o al seu mòbil, per exemple".

gar-se els nostres continguts allà on vulguin, al seu reproductor d'MP4 o al seu mòbil, per exemple".

Pel que fa a TV Vallirana, la posada en marxa de les emissions a Internet coincideix amb el 25è aniversari de la històrica televisió municipal. A www.vallirana.tv, s'hi pot seguir l'emissió en directe i descarregar tots els programes de la graella a través d'un servei de videoteca. "Fem servir un sistema *streaming* molt sòlid que ens assegura un nombre il·limitat d'espectadors sense tenir el risc que les persones usuàries perdin la connexió", explica Isabel Sánchez, cap de Programes de l'emissora. Per a Sánchez, la xarxa esdevé una excel·lent plataforma perquè TV Vallirana continuï existint com a tal. "Per a l'adaptació a la TDT, les emissores 'petites' depenem de la creació d'un consorci entre diferents pobles propers per a la creació d'un únic canal. Això pot provocar la pèrdua de la identitat i de l'essència que ens



A www.vallirana.tv, s'hi pot seguir l'emissió en directe i descarregar tots els programes de la graella a través d'un servei de videoteca

caracteritza. Internet permet que TV Vallirana no desaparegui, independentment que acabem fent el pas a la TDT o no", sentència ■



COMEXIT

- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
 - **Gestión** contenidos vía IP •
- **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
 - **Canales** comerciales •
 - **Seguridad IP** - Televigilancia •

Parc Tecnològic Barcelona Nord Marie Curie, s/n 08042 BCN
 TEL. 93 291 78 07 FAX 93 291 78 08 www.comexit.com E-MAIL: comexit@comexit.com

I N G E N I E R Í A M U L T I M E D I A

El dit i la veu: la relació amb els ordinadors canvia

Joan Bril-li

L'escenari tecnològic evoluciona cap a un futur apassionant i es preveuen canvis molt significatius en la forma de relacionar-nos amb els ordinadors. I és que, si els experts no s'equivoquen, la tecnologia tàctil i el reconeixement de veu podrien fer desaparèixer el teclat i el ratolí.

L'iPhone d'Apple ja va començar a fixar tendències. L'anomenada tactilmanía s'ha anat estenent a d'altres terminals i ara es generalitza als ordinadors amb la finalitat d'obrir vies més fluïdes de relació amb la màquina.

El passat més de juliol Hewlett-Packard apostava per la tecnologia tàctil i presentava els models de sobretaula IQ504 i IQ506. Els equips porten incorporada la tecnologia intuïtiva *TouchSmart*, que permet a l'usuari retocar fotografies, navegar per Internet, moure arxius d'un lloc a l'altre o veure pel·lícules sense haver d'utilitzar el teclat ni el ratolí, és a dir, amb un sol dit. També l'ús de pantalles tàctils s'estén als ordinadors portàtils i és precisament HP qui comercialitzarà, a partir del gener, l'*HP TouchSmart Tx2*, equipat amb un potent processador, una potent targeta gràfica i el programari *HP MediaSmart*. L'ordinador també permet utilitzar un llapis òptic i escriure sobre la pantalla -igual que en una pissarra- transformant el text automàticament a format Word.

El proper sistema operatiu de Windows -el Windows 7- també preveu re-



volucionar l'ús dels ordinadors amb aquesta tecnologia. Tanmateix, Apple podria presentar ben aviat -si els rumors que circulen a Internet són certs- un projecte amb la tecnologia multitàctil incorporada als seus ordinadors de taula i portàtils.

El reconeixement de veu com a interfície natural també es va consolidant. L'eina és molt senzilla: un simple micròfon per dictar davant de l'ordinador a una velocitat una mica inferior que en una conversa normal, sense ometre cap so i especificant cada signe de puntuació. Al mercat una empresa líder en el programari de veu ja disposa d'una aplicació que permet dictar missatges al mòbil i enviar-los en format text a d'altres telèfons, a una adreça de correu electrònic,

a un bloc i, fins i tot, al perfil de les tan populars xarxes socials.

Adaptar-se o morir

És evident que l'ordinador no para d'evolucionar. Cada vegada més la màquina forma part de les nostres vides tant en l'àmbit professional com en el personal, i cada vegada més la tecnologia s'esforça en dotar-la de més competències.

Caldrà adaptar-se als canvis tecnològics. Canviaran els hàbits i caldrà estar preparats per conèixer i utilitzar els mitjans que la tecnologia posi al nostre abast. Tot és possible i d'aquí poc temps caldrà fer memòria per recordar si l'ordinador tenia un teclat i un perifèric molt essencial i usat, anomenat ratolí ■

antenlocal
BUTLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms: _____

Adreça: _____

Població: _____

Codi postal: _____

Empresa: _____

NIF: _____

Telèfon: _____

Correu electrònic: _____

SUBSCRIPCIÓ ANUAL: 15 Euros (IVA inclòs)

FORMA DE PAGAMENT

Xec bancari nominatiu a COMUNICÀLIA, SA

Rebut bancari

Número de compte: _____

Data: _____

Signatura _____

COMUNICÀLIA, SA.
Departament Comercial

C/ València, 231, 2n 2a

08007 Barcelona

Tel. 93 488 10 08

Fax 93 487 40 04

subscripcions@antenlocal.cat

www.antenlocal.cat

Les emissores de les Terres de l'Ebre actualitzen els equipaments tècnics amb AEQ

Amposta Ràdio ha incorporat una consola analògica, model AEQ BC-500, i un nou processador d'àudio amb l'objectiu de millorar la qualitat d'àudio de l'emissió. La taula de mesclades instal·lada compta amb canals convertibles microlínia i canals dobles de línies estèreo.

La Cala Ràdio, emissora municipal de l'Ametlla de Mar, ha actualitzat el sistema d'automatització Mar4Win desenvolupat per AEQ amb la nova versió AEQ Mar4SuitePro. El nou sistema amplia i flexibilitza les capacitats de l'antiga versió i disposa d'un generador automàtic de llistes, un extractor d'àudio automàtic des de CD i

un convertidor de formats que suporta mp3, Windows Media Audio, Ogg Vorbis, Flac i també Mpg Layer II i Pcm. El sistema preveu un servidor central amb raid d'emmagatzematge sobre discos durs de 140 G i dues estacions de treball associades en xarxa.

També, l'emissora Ràdio Delta ha optat per renovar les seves instal·lacions amb una consola analògica de mesclades AEQ BC-2500. Ha canviat tota la microfonia en els estudis i ha incorporat un nou processador amb detector de silenci. Aquesta renovació té per objectiu millorar la qualitat d'àudio i garantir la continuïtat de l'emissió.



Aquestes actualitzacions de les emissores de la zona de les Terres de l'Ebre han estat realitzades per l'empresa AEQ, que té una presència important en el mercat audiovisual català ■

Amposta Ràdio ha millorat la qualitat d'àudio de l'emissió.

DSX S-ATA

VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

La radio en Internet

Mariano Cebrián, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2008, 294 pàg., 25€



El catedràtic de la Universitat Complutense de Madrid, Mariano Cebrián, analitza en aquest llibre les transformacions que està experimentant la ràdio des que és present a Internet. Segons l'autor, quan s'entra a la ràdio a través del web, es penetra a una dimensió nova de la ràdio convencional, a una virtualitat on es modifiquen tots els elements radiofònics

tradicionals. En aquest sentit, Cebrián es refereix a l'intercanvi de papers entre emissors i receptors, on els oients es converteixen en possibles productors de continguts.

La radio en Internet s'estructura en dues parts. La primera se centra en la interactivitat que es produeix amb l'oient quan l'escolta per Internet. Per altra banda, també exposa com

ha estat el naixement i el desenvolupament de la ràdio a la xarxa.

Pel que fa a la segona part de l'obra, l'autor tracta les innovacions que acompanyen la ràdio per Internet, com la incorporació de nous universos sonors, d'eines com l'RSS i les xarxes P2P, de webs d'àudio, el *podcasting*, els àudioblogs i els ràdioblogs, o la ràdio mòbil ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

La TDT: ¿un negocio imposible?

Julián Villanueva [et al.]. Editorial Deusto, Barcelona, 2008, 202 pàg., 24,95€



Després de gairebé dos anys d'investigacions, els autors de l'obra exposen en aquestes pàgines com la implantació de la televisió digital terrestre a l'Estat espanyol transforma l'estatus quo dels operadors, dels proveïdors de continguts i dels anunciants. *La TDT: ¿un negocio imposible?* analitza l'arribada de la TDT en un moment de "gran turbulèn-

cia i incertesa tecnològica". D'una banda, el llibre constata que les noves tecnologies ofereixen noves maneres de consumir televisió, com la televisió IP, YouTube o televisió per mòbil. De l'altra, manifesta que les noves generacions són més receptives a consumir aquests continguts.

Davant d'aquesta realitat i del fet que el nombre de cade-

nes creix sense parar, el llibre sosté que el mercat publicitari a l'Estat espanyol és massa reduït.

Per aquest motiu, els autors afirmen que els nous operadors de TDT tindran dificultats per ser rendibles. En canvi, qui en sortiran reforçats seran els proveïdors de continguts, ja que hauran d'augmentar la producció per poder omplir les graelles de les noves cadenes ■

contactes d'interès

Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Tel. 93 488 10 08
Fax 93 487 40 04
www.radiolocal.cat
info@radiolocal.cat

Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local

actdtlocal@gmail.com

Televisions Digitals de Proximitat

Tel. 902 88 57 37
etv@llobregat.tv

Xarxa Audiovisual Local

Tel. 93 507 02 50
Fax 93 411 89 22

www.xal.cat
xtvl@xtvl.tv

COM Ràdio

Tel. 93 508 06 00
Fax 93 501 01 11 / 12
www.comradio.com
comradio@comradio.com

Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals

Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
mitjanscom@gencat.net

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació

Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/governacio-ap/stsi/
stsi.governacio-ap@gencat.cat

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 365 25 25
www.cac.cat
audiovisual@gencat.cat

Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

Tel. 902 446 006
www.mityc.es
info@mityc.es

Abertis Telecom

Tel. 93 567 89 10
www.abertistelecom.com
abertistlc@abertistelecom.com

Direcció General de Tecnologia i Comunicacions del Govern de les Illes Balears

Tel. 971 78 41 78
http://dgtic.caib.es/index.ca.htm
sac@dgtic.caib.es

Direcció General de Promoció Institucional - Servei de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 37 77

Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 824 489
www.caa.ad/
caa@andorra.ad

NEWS

Ingesta

Texto NRCS

Edición en red
(PC/MAC)

Granja de render

Playout SD/HD

Prompter/CG

MAM

Archivo HSM

Transcodificación

IPTV

Contribución IP

Intercambio
de contenidos

MCR

Logs/Estadísticas

Parrillas/Publicidad

Tráfico

Continuidad SD/HD

Automatización Broadcast

CG Gráficos - SMS

Copia legal

Monitorización de canales

OneStop tapeless.tv

- ▶ Automatización completa de un sólo fabricante
- ▶ Operativa flexible, desarrollada por broadcasters
- ▶ Software abierto y compatible
- ▶ Hardware IT standard, no propietario

Estable & asequible



New Delhi - Stand: A48

| | |
|---------------|------|
| CANALES DE TV | 650 |
| PAISES | 70 |
| OPERATIVA | 24/7 |

vsn permite construir una infraestructura de TV completamente automatizada y sin cintas, con aplicaciones integradas tales como Sistemas de Informativos, Archivo (Media Asset Management), Continuidad, Ingesta programada, Videoservidores, Postproducción, Gráficos e Inserción de Logos, SMS TV, y Copia Legal de emisión, Contribución IP Vía ADSL

www.vsn.es



Headquarters (Spain)

t. +34 93 734 9970
info@vsn.es

vsn Latin America

t. +598 2 518 55 85
latam@vsn-tv.com

vsn Middle East

t. +971 50 2733239
mideast@vsn-tv.com

vsn North America

t. +1 305 629-3201 (Miami)
t. +1 971 536 1891 (NYC)
usa@vsn-tv.com



LA IMMIGRACIÓ, ARA I AQUÍ.

Una exposició que parla de la Catalunya de debò.



Exposició al Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107, Barcelona
A partir del 30 d'octubre
Horari:
De dilluns a dissabte, de 10 a 19 h
Diumenges i festius, de 10 a 14.30 h



Generalitat
de Catalunya

som-hi