

antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 61 - setembre / octubre 2008 - 3€

Jaume Gilabert
President del CLCC

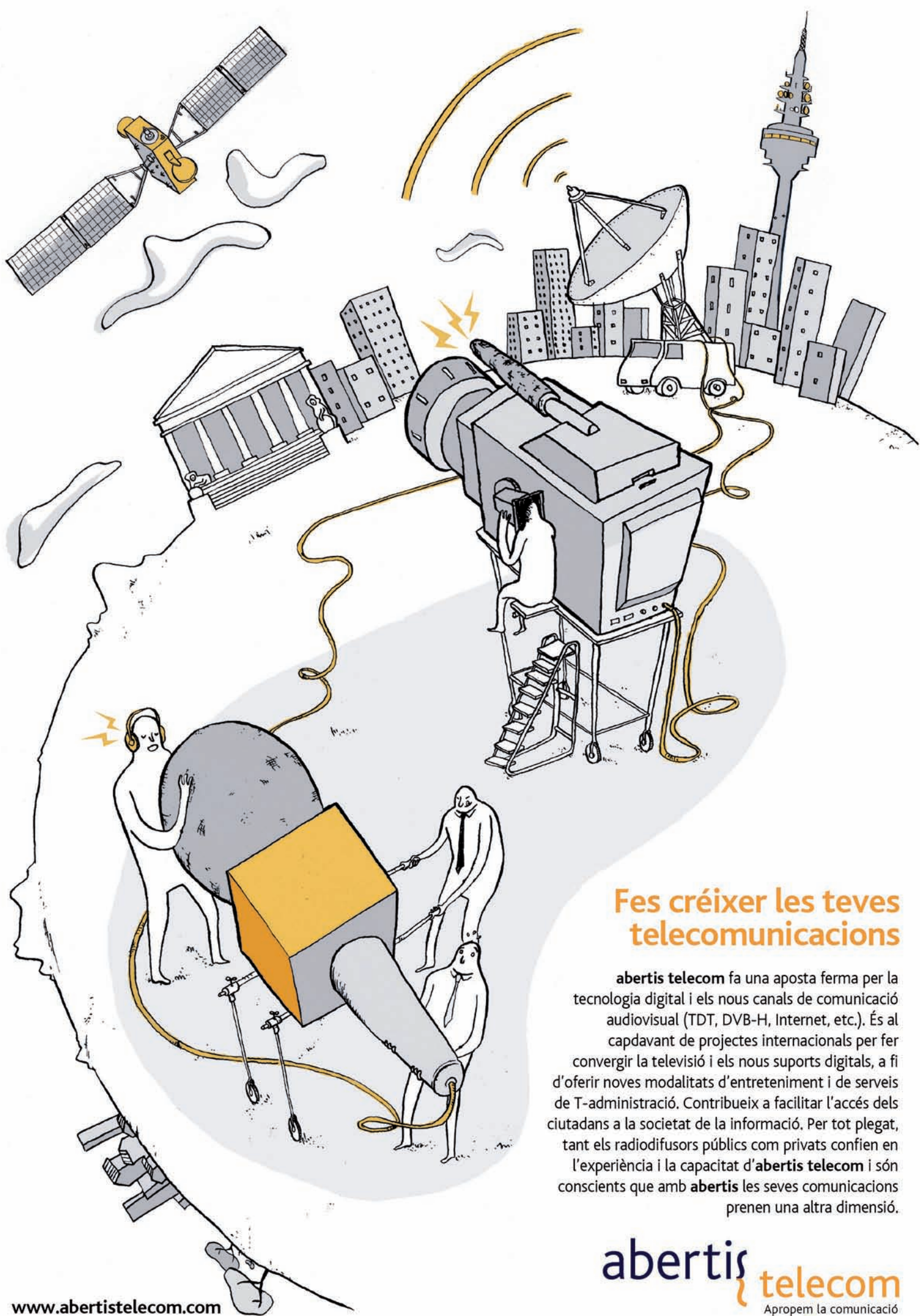
**“Hem de ser
un motor de
la producció
audiovisual
de qualitat”**



A finals de 2009 tot Catalunya serà digital (6)

El Consorci compleix 10 anys i enceta una nova etapa (12)

La ràdio local pública, davant el seu IV Congrés (20)



Fes créixer les teves telecomunicacions

abertis telecom fa una aposta ferma per la tecnologia digital i els nous canals de comunicació audiovisual (TDT, DVB-H, Internet, etc.). És al capdavant de projectes internacionals per fer convergir la televisió i els nous suports digitals, a fi d'oferir noves modalitats d'entreteniment i de serveis de T-administració. Contribueix a facilitar l'accés dels ciutadans a la societat de la informació. Per tot plegat, tant els radiodifusors públics com privats confien en l'experiència i la capacitat d'**abertis telecom** i són conscients que amb **abertis** les seves comunicacions prenen una altra dimensió.

abertis telecom
Apropem la comunicació

Nova etapa

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), i la seva empresa instrumental, COMUNICÀLIA, es disposen a encetar una nova etapa en la seva trajectòria. Tal com explica el president del CLCC, Jaume Gilabert, en l'entrevista que trobareu a la pàgina 14 d'aquest número d'ANTENA LOCAL, ara és el moment de donar un nou impuls al suport que aquest organisme ofereix als mitjans de comunicació de proximitat del nostre país.

Els recents canvis, tant en els òrgans de govern, el passat mes de maig, com en la direcció general, amb el nomenament de Joan Vila i Triadú a mitjans de setembre –vegeu més informació a la pàgina 18-, són els indicadors que es busca reorientar el paper de COMUNICÀLIA dins del sector audiovisual, una reorientació que anirà prenent forma en els pròxims mesos.

Reorientar no vol dir trencar amb el que s'ha vingut fent fins ara. Tot al contrari. El camí recorregut és molt valuós, ningú no ho posa en dubte. En els últims anys, gràcies a COMUNICÀLIA i, per què no dir-ho?, gràcies també a d'altres organismes de suport que s'han creat des del món local, principalment la XTVL, moltes televisions de proximitat públiques i privades han pogut completar la seva graella de programació, han pogut encarar millor els canvis tecnològics i legals del sector i es troben en el moment final de la transició a la TDT amb perspectives positives.

Pel que fa a la ràdio, l'ajut vehiculat a través de la Federació de Ràdios Locals ha donat també el seu fruit: *el Llibre Blanc* del sector. El IV Congrés de la Ràdio Local, que se celebra aquest mes d'octubre a Barcelona i del qual informem a la pàgina 20, és una altra fita en el camí de la potenciació de les emissores radiofòniques municipals.

Ara bé, els temps canvien i cal donar respostes adequades als canvis. COMUNICÀLIA ha d'establir una relació contractual diferent amb les televisions adherides; ha de buscar un sistema tecnològic més àgil i menys costós per distribuir els continguts; ha de treballar amb més sinèrgies amb els diferents grups empresarials privats sorgits en els darrers anys i amb les altres entitats de suport al sector; ha de poder oferir diferents opcions de programació, no només una de genèrica per a tots els adherits, com fins ara; ha d'ajudar els consorcis públics a diferenciar la seva oferta i a explorar nous canals de participació ciutadana; ha d'incrementar la interrelació entre tots els adherits mitjançant les noves tecnologies i Internet...

Ben aviat el CLCC i COMUNICÀLIA tindran a punt i presentaran públicament aquest nou projecte, que creiem que s'ajustarà millor a les necessitats reals de les ràdios i televisions adherides, tot complint amb l'objectiu fundacional de vetllar per la promoció i difusió de la cultura i la llengua catalanes a través dels mitjans de comunicació de proximitat.

Comunicàlia
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Jaume Gilabert**.
Director General: **Joan Vila i Triadú**. Gerent: **Joan Bril·li**.
Director de Continguts: **Rafael de Ribot**.
Director Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza**.
Redacció: **Anna Alemany, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Eduard Berraondo, Frederic Cano, Daniel Condeminas, Antoni Esteve, Àlex Fernández, Saül Gordillo, Gaspar Hernández, Jordi Llavina, Jordi Margarit, Ramon Mateu, Antoni Molons, Vicent Partal, Manel Ramon, Josep Carles Rius, Oleguer Sarsanedas, Lluís Tolosa i Miquel Tresserras**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**. Disseny i maquetació: **Daniel Muñoz**.
Impressió: **Gràfiques APR**.

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.

Més local, més pròxima

Després de la presentació del primer *Llibre blanc de la ràdio local pública*, que esdevindrà el full de ruta d'aquest tipus de comunicació de proximitat, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya torna a incidir de manera clara en l'enfortiment d'aquest sector amb l'organització del seu IV Congrés, que tindrà lloc a la Torre Agbar de Barcelona, els propers dies 24 i 25 d'octubre.

Volem que aquest IV Congrés, que porta per títol *Més local, més pròxima*, sigui un punt de trobada i de reflexió, però sobretot un punt de treball conjunt per assolir noves fites i seguir posicionant les nostres emissores municipals com a punt de referència de cadascuna de les localitats a les quals pertanyen.

Un treball que ha d'obrir noves portes, que ha de marcar nous posicionaments, i que ha d'imprimir caràcter a la Federació i a cadascuna de les emissores municipals de Catalunya.

Les diferents taules rodones i les diferents conferències aniran encaminades -com podreu comprovar en el programa- a enfortir la presència de les municipals, a donar més i millor resposta als ciutadans

als quals ens adrecem, en definitiva, a intentar posar en solfa aquells vells problemes que mai no han tingut solució i que d'una vegada per totes han de prendre protagonisme.

Cal que siguem conscients del que som i del camí que hem recorregut, però sobretot cal que ens adonem del camí que encara tenim per recórrer.

Som ja emissores consolidades, professionalment i tècnicament preparades. Precisament per això aquest IV Congrés vol fer un pas endavant en aquests aspectes, per tal de gestionar les nostres emissores des de la proximitat amb continguts locals però alhora utilitzant eines de màrqueting al nivell més ambiciós. Tot plegat per demostrar un cop més, com hem aconseguit des de la nostra creació, que cada cop som més importants, més necessaris.

Les noves tecnologies fan que el nostre missatge local no tingui fronteres i l'alta professionalitat de pràcticament la totalitat d'emissores municipals fan i han de fer que no tinguem rival en la nostra feina quotidiana, ser punts de referència i dinamitzadors de la nostra societat.



Manel Ramon i Ferré
President de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya

No heu de faltar a aquesta cita perquè és el punt de trobada de la ràdio local pública.

Us esperem a la Torre Agbar els propers 24 i 25 d'octubre! ■

Teveon, la televisió de l'Ebre a Internet

Teveon.tv és la primera televisió per Internet de les Terres de l'Ebre i el nord de la província de Castelló. El projecte neix el passat mes de novembre de 2007 de la mà de l'empresa de serveis publicitaris Doble Columna SL, amb la voluntat d'acostar el territori ebrenc i la comarca del Baix Maestrat a la resta del món aprofitant com a plataforma la xarxa i les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies de la comunicació. Es tracta d'una televisió que emet exclusivament per Internet i que esdevé una alternativa real a la TDT però també al sistema tradicional de fer arribar la informació als ciutadans.

Davant del nou escenari comunicatiu que s'està obrint, amb transformacions constants i la cursa tecnològica en la qual ens trobem immersos, una televisió local per Internet esdevé un repte amb moltes possibilitats no només pel que fa al canal de comunicació sinó també en relació als continguts. Informació de proximitat cons-

tantment actualitzada i a l'abast de tothom, sigui on sigui i en el moment que interressi, o el foment de la participació dels ciutadans en la programació del mitjà són dos dels principis de Teveon. Així, no només es produeix un informatiu diari, sinó que l'oferta és complementada amb programes tant de caire cultural, com esportiu o d'entreteniment, i espais dedicats tant als més petits com als joves ja que la finalitat és que tothom hi trobi el seu espai. Teveon és una altra manera de veure la televisió amb continguts dinàmics que donen veu a les diferents realitats del nostre territori.

Una televisió local oberta al món, una experiència pionera en aquest temps de canvis en què la comunicació a escala global, amb tots els seus ets i uts, és un tren que cal agafar però sense perdre de vista el nostre entorn més proper i la seva riquesa. Una iniciativa, que en definitiva, pretén ajudar a enriquir el panorama comunicatiu ■



Cinta Bonet
Directora de Continguts de Teveon

La TDT a la Comunitat Valenciana: un projecte actual i de futur



Marcelino Alonso Robles
Director general de Modernització
de la Generalitat Valenciana

És una realitat incontestable que l'arribada de la televisió digital a les nostres llars suposa un canvi tan radical com el que en el seu dia va suposar el pas de la televisió en blanc i negre al color. Permet augmentar la qualitat tècnica i la quantitat dels continguts, però no només això, sinó que també obre les portes a nous serveis, com la recepció mòbil, la interactivitat, la televisió a la carta o els serveis multimèdia. La importància de la TDT, però, no radica només en el servei de difusió dels productes o continguts audiovisuals que ofereix: pels serveis addicionals de dades que permet, pot convertir-se en la porta d'entrada a la societat de la informació d'àmplies capes de població.

La conjunció d'aquests dos factors fa que la TDT sigui objecte d'una atenció especial. I aquesta atenció ha de ser presta-

da, fonamentalment, des de dos àmbits: des dels diversos agents de la nova cadena de valor de la TDT (radiodifusors, proveïdors de continguts i aplicacions, indústria d'equips, empreses de publicitat, operadors de xarxa, desenvolupadors d'aplicacions, gestors d'interactivitat, instal·ladors, etc.); i des de les administracions, des del nostre punt de vista, en un doble aspecte: el de garantir que tots els ciutadans puguin tenir accés a la TDT; i el d'aprofitar l'oportunitat de creació d'una nova "finestreta" tecnològica d'accés a l'Administració pública realment universal.

La Direcció General de Modernització de la Generalitat Valenciana, com a Administració pública, treballa activament en aquests dos aspectes, a partir d'una situació que reflecteix l'interès que la nova tecnologia desperta entre els valencians. Així, segons l'Observatori Impulsa TDT, la nostra comunitat autònoma se situa per sobre de la mitjana estatal tant pel que fa a la penetració de la TDT a les llars (39,9% a la comunitat autònoma vs. el 37% estatal), como a la quota de pantalla (22,2% a la comunitat vs. el 17,1% estatal) i a la venda de sintonitzadors (92.000 unitats el passat mes de juliol).

En ser aquestes xifres molt importants, i que situen a la nostra comunitat autònoma en un lloc destacat en el procés de transició, garantir que la cobertura de la

«La Generalitat Valenciana té el compromís actiu de fer arribar la TDT a tots els ciutadans, perquè l'avenç que porti es transformi en progrés social, i perquè la inversió realitzada impulsi un desenvolupament sostingut, solidari i equilibrat»

TDT arribi a tots els ciutadans de la comunitat valenciana, superant els percentatges de cobertura previstos pel *Plan Técnico Nacional*, i que aquesta cobertura sigui assolida amb antelació a la data prevista de l'apagada analògica (abril de 2010), constitueix en aquests moments una de les nostres principals prioritats.

Aquestes prioritats es concreten en la digitalització d'uns 150 centres actualment amb tecnologia analògica, crear un portal específic per informar el ciutadà dels diversos aspectes de la TDT (cobertures, equipaments a instal·lar, instal·lacions receptores, etc.), assessorar i assistir tècnicament els ajuntaments, i promoure accions de difusió dels avantatges de la TDT.

Tanmateix, la Direcció General, proveïdora d'una multitud de serveis a través de diverses plataformes (presencial, telefònica, Internet, etc.), té la capacitat i la voluntat d'esdevenir un element tractor de la introducció i la potenciació de la TDT, com una forma més d'oferir els seus serveis, adaptats a la nova tecnologia i a la nova forma de presentació. Amb aquest objectiu, ha iniciat actuacions consistents en l'anàlisi del catàleg de serveis d'Administració electrònica i en l'estudi de la seva adaptació i incorporació a la TDT, i també en el desenvolupament i integració de les aplicacions que permeten oferir serveis de l'Administració a través de la TDT (T-administració).

Totes aquestes activitats subratllen el compromís actiu de la Generalitat per fer arribar la TDT o qualsevol nova tecnologia a tots i cadascun dels nostres ciutadans i ciutadanes, perquè l'avenç que porti es transformi en progrés social, i perquè la inversió realitzada impulsi un desenvolupament sostingut, solidari i equilibrat. Es tracta d'un compromís que assolirà l'èxit amb la participació i la col·laboració de la ciutadania, de les empreses i de la resta d'administracions i organitzacions de la nostra societat. Una aposta per un futur per a tots que construïm entre tots ■

En un any tot Catalunya serà digital

Segons les previsions de la Generalitat, a finals de 2009 la cobertura de TDT superarà la cobertura actual de la TV analògica arreu del país



Sònia Maza

“En fase de plena acceleració”. Així és com es troba, segons el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras, el procés de desplegament de la TDT a Catalunya. A finals de juliol es feia públic el calendari que ha de permetre avançar l'encesa digital sincrònica al juliol de 2009, sis mesos abans del termini inicialment fixat. De fet, durant l'estiu i en el marc d'una prova pilot, quatre municipis del país han superat amb èxit l'experiència i el Govern està treballant a fons perquè així sigui arreu del territori. El Pla Catalunya Connecta, impulsat pel Departament de Governació i Administracions Públiques, ho ha de fer possible. Els seus responsables es mostren convençuts. Segons les previsions de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI), a finals de 2009 la TDT no només arribarà a tot Catalunya, sinó que la cobertura digital superarà la cobertura analògica actual a tot el país.

El Barcelonès, l'Alt Empordà, el Segrià, l'Urgell, el Pla d'Urgell, el Gironès, el Pla de l'Estany, el Baix Camp, el Priorat, Osona, el Garraf, el Baix Penedès, l'Alt Penedès, el Maresme, el Vallès Oriental, l'Anoia, el Tarragonès, l'Alt Camp, la Conca de Barberà, el Bages, el Berguedà, el Solsonès, la Cerdanya i el Baix Empordà. Totes aquestes comarques hauran fet l'encesa al digital abans que acabi l'any. Així, com a mínim, ho preveu el nou calendari aprovat per l'executiu català aquest estiu, que no només recupera el retard acumulat (segons el primer calendari aprovat fa un any, el primer semestre de 2008 la TDT hauria d'haver estat operativa a vuit comarques), sinó que, a més, avança sis mesos la data inicialment prevista per culminar l'encesa arreu del país (vegeu mapa pàg. 10-11). Aquesta nova planificació permet disposar d'un marge de set mesos fins que no es produeixi l'apagada analògica arreu de l'Estat fixada pel Govern espanyol el 3 d'abril de 2010, i facilita, per

tant, el procés d'adaptació a la nova tecnologia per part de la població i la resolució dels problemes tècnics que previsiblement poden sorgir.

Prova pilot superada

Precisament amb aquests objectius (provar la viabilitat i l'efectivitat de la tecnologia, i valorar-ne l'impacte entre la població), el Govern ha aprofitat l'estiu perquè quatre municipis del país experimentin de forma pionera l'encesa digital sincrònica. Dins del Pla Catalunya Connecta i en el marc d'una prova pilot, Àger (la Noguera), l'Albi (les Garrigues), Olost (Osona) i Amer (la Selva) han activat els equips que permeten fer arribar a la població l'oferta total de canals en TDT. "Abans de fer l'encesa a una població gran, volíem testear no només la pròpia tecnologia, sinó comprovar de quina manera tots els agents implicats en el procés, instal·ladors, veïns i l'Ajuntament corres-

ponent, responien", explica Josep Ramon Ferrer, director general de Xarxes i Infraestructures de Telecomunicacions de la Generalitat. "D'altra banda, -afegeix-, la tria de localitats petites i disperses pel territori no és casual. Volíem visualitzar que la TDT afecta seriosament no només els ciutadans de Barcelona i rodalies, sinó tot-hom".

Així ho han entès també els municipis protagonistes. "Participar d'aquesta prova de forma pionera i poder gaudir d'aquesta tecnologia malgrat ser una part de Catalunya tan petita suposa per a nosaltres una gran satisfacció", afirma José Miguel Benseny, regidor de Noves Tecnologies de l'Ajuntament d'Àger. En els mateixos termes s'expressen des d'Amer. L'alcalde del municipi, Xavier Targa, assegura: "D'alguna manera tens la sensació que se't col·loca en el mapa. A més, aquí per rebre el senyal televisiu depeníem d'un repetidor local, així que estem molt contents". També en els casos de l'Albi i Olost la rebuda

A Sòria, apagada

Des de les 12 del migdia del 23 de juliol d'enguany, la televisió a Sòria només és digital. Els 51.000 habitants de les 162 localitats sorianes experimentaven llavors la primera apagada analògica d'importància que es realitza a l'Estat (a l'abril ja havia apagat el petit municipi d'A Fonsagrada, a Lugo). Segons les dades que es desprenen del darrer informe de seguiment publicat per Red.es -entitat del Ministeri d'Indústria responsable de l'avaluació del projecte- la prova pot considerar-se un èxit, ja que des que es va encendre la TDT no s'ha detectat cap incidència remarcable pel que fa a l'arribada del senyal a tota la zona de cobertura. S'han produït, això sí, 1.700 consultes telefòniques, la major part de les quals referides al funcionament del receptor i a la sintonització dels canals. En més del 95% dels casos -segons Red.es- els dubtes han estat resolts positivament en menys de 24 hores. Cal tenir en compte que des del mateix 23 de juliol ha estat operatiu un pla de contingència, que estableix, entre d'altres mesures, la supervisió permanent de la disponibilitat del senyal digital i la posada en funcionament d'un telèfon d'atenció específica als usuaris.

A banda d'activar el projecte Sòria TDT, el Ministeri d'Indústria també ha

aprofitat l'estiu per accelerar el desplegament d'aquesta tecnologia. Així, a finals de juliol, va aprovar una partida pressupostària de 8,72 milions d'euros per ampliar la cobertura digital als projectes de la Fase I (que culmina el 30 de juny de 2009) del *Plan Nacional de Transición*. Pel que fa a Catalunya, formen part d'aquesta Fase I els projectes de Mataró, que inclou els municipis d'Arenys de Mar, Arenys de Munt, Argentona, Calella, Canovelles, Cardedeu, Canet de Mar, Les Franqueses del Vallès, La Garriga, Grano-

llers, Malgrat de Mar, Mataró, Premià de Mar, Sant Celoni, Tordera i Vilassar de Mar; i el de Ripoll, que inclou els municipis de Campdevàrol, Camprodon, Olot, Ribes de Freser, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts i La Vall d'en Bas ■

El ministre d'Indústria, Miguel Sebastián, encenent simbòlicament les emissions de TDT a Sòria.



ha estat molt positiva, es tracta a més de municipis que en analògic tenien greus problemes de recepció. “Quan es va començar a parlar de la TDT, pensàvem, uf, l’Albi, un municipi petit, poc poblat, en una zona rural... Ja veurem quan arribarà. A més aquí ens feia falta, molts canals ni els rebíem, així que ara estem doblement satisfets”, explica l’alcalde, Víctor Guiu. A Olost coincideixen: “La TDT ens permet veure amb garanties i amb molta més qualitat molts més canals dels que fins ara podíem sintonitzar. Tanmateix, valorem la sensibilitat del Govern pel fet d’escollir-nos. Jo sempre he defensat que tothom, visqui on visqui, ha de tenir igualtat d’oportunitats, i l’accés a les tecnologies de la informació i la comunicació no pot ser una excepció”, sentència l’alcalde d’aquest municipi d’Osona, Josep Maria Freixenet.

Pel que fa al funcionament de la tecnologia, la valoració també és positiva, tot i que tots els municipis coincideixen a assenyalar algunes incidències tècniques durant les primeres setmanes de funcionament. “Aquest és un problema que ja havíem previst. Durant el primer mes i mig de l’encesa és normal que calgui acabar d’ajustar alguns paràmetres, però la tecnologia està funcionant força bé. L’adjudicatari, que és Abertis, està fent les coses d’acord al ritme i calendari previst”, acl-

reix Ferrer. Segons el director general de Xarxes i Infraestructures de Telecomunicacions de la Generalitat, aquestes proves han permès extreure conclusions molt útils per determinar quina ha de ser l’operativa per al desplegament a la resta del territori.

Servei d’accés universal

De fet, el Departament de Governació i Administracions Públiques, a través de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, ja ha activat 30 centres emissors de TDT que donen cobertura a prop del 85% de la població, i el ritme d’implantació, segons Ferrer, és d’uns 15 centres nous cada mes, “de manera que per Nadal ja tindrem entre 70 i 80 centres emissors engegats i estarem parlant d’una cobertura del 90%”. Podem afirmar, doncs, que al juliol de 2009 el 100% de Catalunya serà digital? “La resposta és no. Precisament per això hem impulsat un segon projecte que permetrà que entre finals de 2009 i principi de 2010 tot arreu on avui es rep TVC en analògic, no només es rebi TVC en digital, sinó tota l’oferta de canals. A més, si tot va segons el previst, m’atreviria a dir que la cobertura no serà pràcticament total, sinó que superarà fins i tot la que TVC té avui en analògic”, aclareix.

Així doncs, el Pla Catalunya Connecta preveu dues actuacions diferenciades pel que fa a la TDT. En primer lloc, el projecte que aborda l’anomenada encesa digital sincrònica, amb una dotació pressupostària d’11,5 milions d’euros. “Aquest projecte el que permet és que el ciutadà quan compri el descodificador per rebre la TDT i avisi l’instal·lador perquè adapti l’antena, aquest ja pugui sintonitzar tota l’oferta de canals, inclosos els locals”, explica Ferrer, que afegeix: “Les obligacions concessionals són diferents en funció de l’operador, el que es tradueix en calendaris de desplegament i cobertures diferents. Si no haguéssim apostat per sincronitzar l’encesa de tots els canals, ens hauríem trobat amb un gran desgavell que hauria fet molt difícil la implantació de la TDT”. Així doncs, el que fa la Generalitat és assumir el cost del desplegament de la TDT d’acord amb les obligacions concessionals de cobertura de TVC, que abasta la major part del territori, fins que la resta d’operadors no estiguin obligats per concessió. “Amb això aconseguim el desplegament de 180 centres emissors arreu de Catalunya, el que a la pràctica significa arribar a cobertures del 95% de la població al juliol de 2009”. Què passa amb el 5% restant? És en aquest punt on entra en joc la segona actuació del Pla Catalunya Connecta, dotada





amb 15,9 milions d'euros de pressupost. La Generalitat ha convocat un segon concurs per adquirir l'equipament suficient que permeti activar 200 centres emissors més, amb l'objectiu que qualsevol nucli de població de més de 50 habitants tingui accés a tota l'oferta digital. "Amb aquest segon projecte la Generalitat va més enllà dels compromisos concessionals dels operadors. Arribem fins allà on l'oferta privada ni té obligacions ni té mercat per voler arribar-hi. I ho fem perquè creiem que el concepte de servei universal, que preveu la legislació i que es refereix als serveis de telefonia fixa i de connexió a Internet, no només ha de ser extensible a la telefonia mòbil i a la banda ampla, sinó també a la televisió".

L'èxit del procés

És evident que l'extensió del senyal digital arreu del país és un factor imprescindible perquè el procés de desplegament de la TDT a Catalunya sigui un èxit. Però hi ha altres factors que cal tenir en compte per tal d'evitar el fracàs. En primer lloc, cal garantir que la població disposi de tota la informació necessària per fer el canvi al digital amb garanties. En aquest punt la Generalitat també s'ha posat a treballar. A banda de preveure plans intensius de comunicació a cada demarcació per incrementar la penetració de la TDT entre la ciutadania, aquest estiu s'ha activat -tal com el secretari de Mitjans de Comunicació, Carles Mundó,

va avançar a ANTENA LOCAL el mes de maig passat- un cercador a Internet (www.gencat.cat/societat/informacio/tdt), que permet consultar, municipi per municipi, la cobertura i el calendari d'encesa. Hi

ha, però, un tercer factor que no es pot perdre de vista. I és que no servirà de res que el senyal arribi arreu i la població en sigui conscient, si les televisions no estan preparades per "encendre". I és aquest punt el que afecta de ple la part més feble del sistema: les televisions de proximitat. Aquesta publicació s'ha fet ressò reiteradament de les dificultats afegides amb què s'ha d'afrontar el sector. A banda del retard en la constitució i posada en marxa dels consorcis públics de televisió -agregat per l'actual conjuntura de crisi econòmica que afecta directament els ajuntaments-, els operadors es troben amb les dificultats tècniques que en alguns casos representa complir amb les exigències del Ministeri d'Indústria, que no permet, d'acord amb allò que estableix el *Plan Técnico*, l'emissió des de centres emissors de fora de la demarcació per la qual s'ha de prestar servei i que obliga, per tant, en aquests casos, a la doble antenització de les llars per rebre els canals locals. El Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics de Telecomunicació de Catalunya ja alertava al juliol que si no es redreça aquesta situació, l'encesa dels operadors de proximitat s'endarrerirà inevitablement. Des de la Generalitat asseguren estar treballant perquè la lògica acabi imposant-se. Caldrà veure si des del Ministeri finalment en prenen nota ■

Catalunya capdavantera

Segons les darreres dades fetes públiques per l'Associació per a la Implantació i el Desenvolupament de la Televisió Digital Terrestre, Impulsa TDT, 7,7 milions d'espectadors veuen diàriament la TDT a Espanya, el que significa una quota de pantalla del 17,4%. Pel que fa a l'equipament de les llars, les vendes de sintonitzadors s'elevan als 12,4 milions, la major part dels quals es corresponen amb televisors amb TDT integrada. Quant a l'accés a la tecnologia, 6 milions de llars ja estan connectades al sistema digital, la qual cosa, segons les estimacions, es tradueix en un percentatge del 38,8% de llars. Per últim, la cobertura digital ja assoleix el 89,15% de la població de l'Estat.

Si mirem amb detall l'informe d'Impulsa TDT, podem concloure que Catalunya es troba entre les comunitats

capdavanteres en tots els indicadors. Així, el país encapçala el rànquing de comunitats autònomes amb major penetració d'aquesta tecnologia, amb un 49,7% de les llars amb accés al sistema digital terrestre. És a dir, una de cada dues llars catalanes rep la TDT. Pel que fa a la quota de pantalla, aquesta assoleix un 22,5%, només superada per Madrid, amb un 23,9%. Quant a la venda acumulada d'equipaments, Catalunya és segona (precedida d'Andalusia) amb 80.000 unitats adquirides al mes d'agost. Per últim, i en referència a la cobertura, tot i que Impulsa TDT no ofereix dades per comunitats autònomes, la Secretaria de Telecomunicacions de la Generalitat la situa al voltant del 85% del territori, tenint en compte els centres emissors que ja han estat activats ■

El mapa de l'encesa digital

Encès

● DEMARCACIÓ DE BARCELONA

Públics:

- Barcelona (**aprovada la gestió directa**)
- L'Hospitalet (**aprovada la gestió directa**)
- Badalona (**aprovada la gestió directa**)
- Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià del Besòs i Consell Comarcal del Barcelonès (**consorci constituït**)

Privats:

- Avista Televisió de Barcelona SL (*Urbe TV: Vocento*)
- Smile Adversiting SL (*Canal Català Barcelona*)
- Gibson Time SL (*25 TV*)
- Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*)

2n semestre 2008

● DEMARCACIÓ DE GIRONA

Públics:

- Girona, Salt, Cassà de la Selva, Llagostera, Sarrià de Ter, Bescanó i Canet d'Adri (**consorci constituït**)
- Banyoles i Porqueres (**consorci per constituir**)

Privats:

- Dracvisió SL (*Canal Català Girona Pla*)
- Televisió de Girona (*TV Girona*)

● DEMARCACIÓ DE REUS

Públics:

- Reus (**aprovada la gestió directa**)
- Cambrils, Riudoms, Mont-roig del Camp, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, La Selva del Camp i el Consell Comarcal del Baix Camp (**consorci constituït**)

Privats:

- Amics de Mare Nostrum Televisió (*Canal Català Reus*)
- Iniciatives de Televisió SL (*Canal Reus*)

● DEMARCACIÓ DE VIC

Públics:

- Vic, Manlleu, Torelló, Tona, Taradell, Roda de Ter, Sant Hipòlit de Voltregà, les Masies de Voltregà, Centelles, Balenyà, Calldetenes, Folgueroles i Olost (**consorci constituït**)

Privats:

- Productora d'Emissions de Ràdio SL (*Canal Taronja Osona: Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona*)
- Produccions de la Llum SL (*Canal Català Osona*)
- Mitjans Audiovisuals d'Osona SL (*El 9 TV: Grup 9 Nou*)

● DEMARCACIÓ DE VILANOVA I LA GELTRÚ

Públics:

- Vilanova i la Geltrú, Sitges, Sant Pere de Ribes, Cubelles, Canyelles i Olivella (**consorci constituït**)
- Vilafranca del Penedès, Sant Sadurn d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Gelida, la Granada, el Vendrell i Calafell (**consorci constituït**)

Privats:

- CAT4 TV SL (*Antoni Llorens, president de Lauren Films*)
- Publicacions Penedès SA (*El 3 de vuit: Canal Català Penedès-Garraf*)

● DEMARCACIÓ DE MATARÓ

Públics:

- Mataró, el Masnou, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Tiana, Teià, Cabriels, Sant Vicenç de Montalt, Cabrera de Mar i el Consell Comarcal del Maresme (**consorci constituït**)
- Calella, Canet, Tordera, Arenys de Munt i el Consell Comarcal del Maresme (**consorci constituït**)

Privats:

- Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró (*TV Mataró*)
- UTE Wai Entertainment SL i Vallès Serveis de Televisió SL (*Canal Català Maresme*)

● DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS

Públics:

- Granollers, Cardedeu, Caldes de Montbui, Sant Celoni, Canovelles, la Garriga, Lliçà d'Amunt, la Roca del Vallès, Santa Maria de Palautordera, l'Ametlla del Vallès, Bigues i Riells, Lliça de Vall, Sant Antoni de Vilamajor, Sant Pere de Vilamajor, Aiguafreda, Cànoves i Samalús (**consorci constituït**)
- Mollet, Paret, Montornès, La Llagosta, Montmeló, Sant Fost de Campsentelles, Martorelles, Vallromanes i Vilanova del Vallès (**consorci constituït**)

Privats:

- UTE Promocions Audiovisuals 3 i acció SL (*Canal Català Vallès Oriental*)
- Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*)

● DEMARCACIÓ D'IGUALADA

Públic:

- Igualada, Piera, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Capellades, Òdena i Calaf (**consorci constituït**)

Privats:

- UTE Masquefa Televisió SL i Vallès Serveis de TV SL (*Canal Català Anoia*)
- IG Media Produccions SL (*TV Igualada*)
- TAELUS SL (*Canal Taronja Anoia: Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona*)

● DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

Públic:

- Tarragona, Valls, Salou, Vila-seca, Torredembarra, Montblanc, Constantí i Rodonyà (**consorci constituït**)

Privats:

- Tarraco Visió SL (*Canal Català Tarragona*)
- CAT 4 TV SL (*Antoni Llorens, president de Lauren Films*)
- Justo Molinero Calero (*Teletaxi TV Tarragona*)

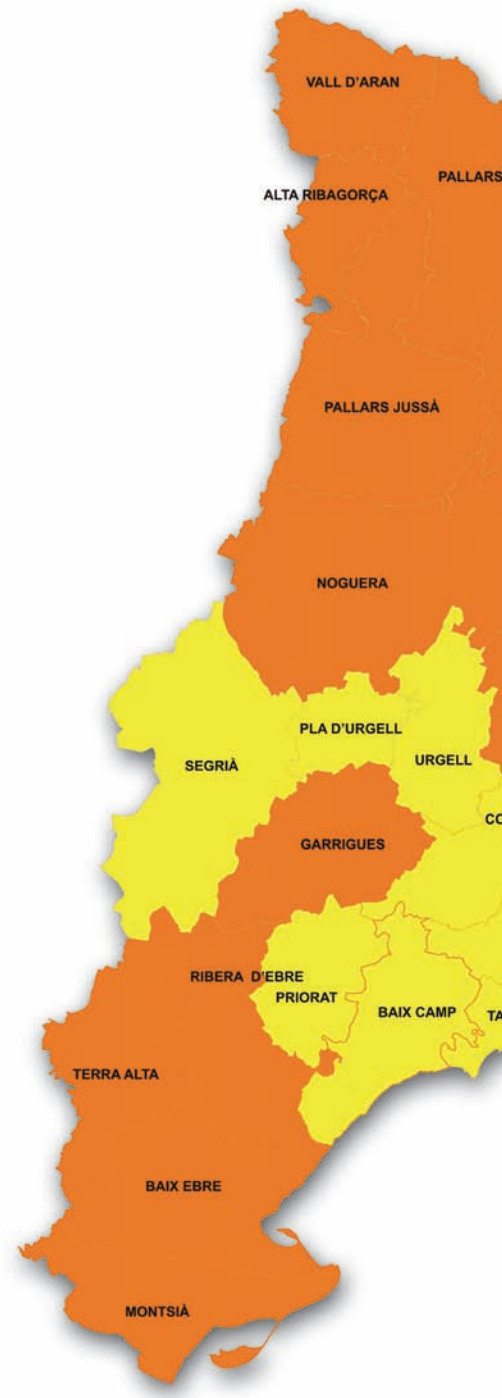
● DEMARCACIÓ DE MANRESA

Públic:

- Manresa, Berga, Sant Joan de Vilatorrada, Solsona, Sant Vicenç de Castellet, Sallent, Sant Fruitós de Bages, Súria, Navàs, Santpedor, Navarclés, Cardona, Gironella, Artés, Puig-reig i Balsareny (**consorci per constituir**)

Privats:

- Televisió de Manresa SL (*TV Manresa: Grup Regió 7*)
- CAT4TV CATALUNYA SL (*Canal Taronja Catalunya Central: Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona, i TV Comarcal del Berguedà*)
- Ràdio i Televisió de Manresa SL (*Canal Català Central*)



● DEMARCACIÓ DE PALAFRUGELL

Públics:

- Palafrugell, Sant Feliu de Guixols, Palamós, Torroella de Montgrí, la Bisbal d'Empordà, Calonge, Castell-Platja d'Aro, Begur i Santa Cristina d'Aro (**consorci per constituir**)

Privats:

- D-9 Comunicació SL (*TV Costa Brava*)
- Produccions Alt Empordà TV SLU (*Canal Nord*)
- Diari de Girona SA (*Epi TV: Prensa Ibérica*)

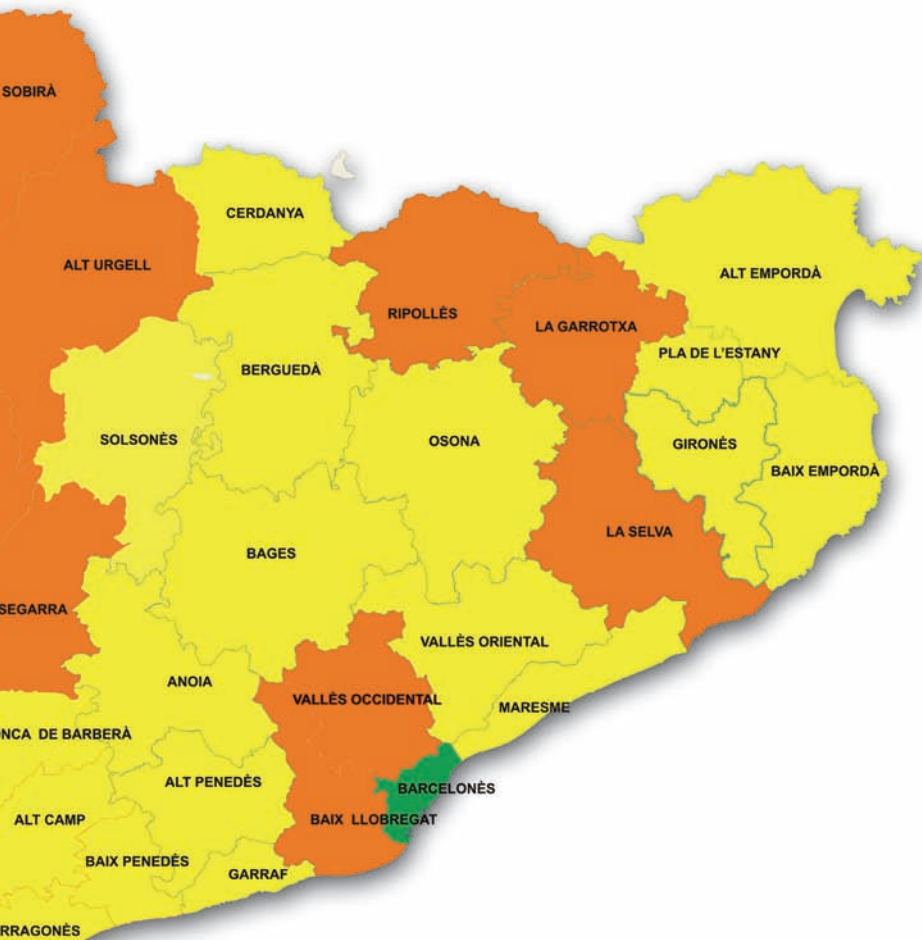
● DEMARCACIÓ DE FIGUERES

Públic:

- Figueres, Roses, Castelló d'Empúries, l'Escala i Vilafranca (**consorci constituït**)

Privats:

- Produccions Alt Empordà TV SLU (*Canal Nord*)
- Televisió de Roses SL (*Empordà TV*)
- Televisió Sense Fronteres SL (*TV Comtal, Perpinyà Info i Ajuntament de Figueres*)



- Encès
- Abans de finals de desembre 2008
- Abans de finals de juliol 2009

Font: www.tdt.cat

● **DEMARCACIÓ DE LLEIDA**

- Públic:**
- Lleida, Almacelles, Alcarràs, Alpicat, Almenar, Alfarràs i Consell Comarcal del Segrià (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Prens Leridana SA (*Lleida TV Digital: El Segre*)
 - Canal Català SL (*Canal Català Lleida*)
 - Lleida Televisió SL (*Pirineus TV i Segrià TV*)

2n semestre 2008
1r semestre 2009

● **DEMARCACIÓ DE BALAGUER**

- Públics:**
- Balaguer, Mollerussa i les Borges Blanques (**consorci per constituir**)
 - Tàrraga, Agramunt, Bellpuig i Cervera (**consorci per constituir**)
- Privat:**
- Prens Leridana SA (*Lleida TV Digital: Grup Segre*)

● **DEMARCACIÓ DE LA SEU D'URGELL**

- Públics:**
- La Seu d'Urgell, Puigcerdà, Tremp, La Pobla de Segur, El Pont de Suert i Sort (**consorci per constituir**)
- Privats:**
- Prens Leridana SA (*Lleida TV Digital: Grup Segre*)
 - Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió SL (*Pirineus TV*)
 - Televisió Comtal SL (*Televisió de Puigcerdà i La Cerdanya: Grup Estrader Nadal*)

1r semestre de 2009

● **DEMARCACIÓ DE BLANES**

- Públic:**
- Blanes, Lloret i Tossa (**consorci per constituir**)
 - Santa Coloma de Farners, Arbúcies, Vidreres, Sant Hilari Sacalm, Anglès, Maçanet de la Selva i Breda (**consorci per constituir**)
- Privats:**
- Televisió de Lloret SL (*Canal Català Selva*)

● **DEMARCACIÓ D'OLOT**

- Públic:**
- Olot i Sant Joan les Fonts (**consorci constituït**)
 - Ripoll, Sant Joan de les Abadesses i Campdevàrol (**consorci per constituir**)
- Privats:**
- Televisió del Ripollès SL (*TV del Ripollès*)
 - Olot Televisió SL (*Olot TV*)

● **DEMARCACIÓ DE TORTOSA**

- Públic:**
- Tortosa, Amposta, Sant Carles de la Ràpita, Deltebre, Alcanar, Roquetes, Ulldescon, Godall, Móra d'Ebre, Móra la Nova, Ascó, Gandesa, l'Aldea, Camarles, El Perelló, l'Ampolla, Tivenys, Benifallet, Paüls, Santa Bàrbara, Sant Jaume d'Enveja, Masdenverge, la Galera, Mas de Barberans, Freginals, Tivissa, Rasquera, Miravet, la Torre de l'Espanyol, Vinebre, Batea, la Fatarella, el Pinell de Brai, Corbera d'Ebre, Arnes i Prat de Comte (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Canal 21 Ebre SL (*Canal Català Ebre*)
 - Tortosa Televisió SL (*Canal T.E: Joan Antó, president del grup immobiliari Piso Perfecto de Sant Carles de la Ràpita-95 %, i Grup 100 - 5%*)
 - EBE Imatge i Comunicació SL (*La Veu de l'Ebre*)

● **DEMARCACIÓ DE VIELHA E MIJARAN**

- Públic:**
- Vielha e Mijaran, Naut Aran i Bossòst (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Prens Leridana SA (*Lleida TV Digital: Grup Segre*)
 - Televisió Comtal SL (*Aran TV: Grup Estrader Nadal*)

● **DEMARCACIÓ DE CORNELLÀ DE LLOBREGAT**

- Públic:**
- Cornellà, Esplugues, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern (**consorci per constituir**)
 - Sant Vicenç dels Horts, Molins de Rei, Vallirana, Sant Feliu de Llobregat, Paltele, Cervelló, Santa Coloma de Cervelló, el Papiol, la Palma de Cervelló i Torrelles de Llobregat (**consorci per constituir**)
 - Martorell, Sant Andreu de la Barca, Olesa de Montserrat, Esparreguera, Abrera, Sant Esteve Sesrovires, Collbató i Castellví de Rosanes (**consorci per constituir**)
 - Sant Boi de Llobregat, El Prat de Llobregat, Viladecans, Castelldefels, Gavà, Begues i Sant Climent de Llobregat (**consorci constituït**)
- Privats:**
- ETV-Llobregat TV SL (*ETV-Llobregat TV*)
 - Collserola Audiovisual SL (*Locàlia: Prisa*)
 - Justo Molinero Calero (*Teletaxi TV Cornellà*)
 - Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana SL (*Planeta*)

● **DEMARCACIÓ DE SABADELL**

- Públic:**
- Sabadell, Barberà del Vallès, Castellar, Palau-solità i Plegamans, Sentmenat, Polinyà i Badia del Vallès (**consorci per constituir**)
 - Terrassa, Matadepera i Viladecavalls (**consorci constituït**)
 - Rubí, Sant Cugat, Cerdanyola, Ripolllet, Montcada i Reixach, Santa Perpètua de la Mogoda, Sant Quirze del Vallès i Castellbisbal (**consorci constituït**)
- Privats:**
- Vallès Serveis de Televisió SL (*Canal Català Vallès*)
 - Mola TV SL (*Mola TV*)
 - Televisió Sant Cugat SL (*TV Sant Cugat*)
 - Publi 20 SL (*Locàlia Vallès: Grupo Media 25*)
 - Justo Molinero Calero (*Teletaxi TV Sabadell*)

Una dècada donant suport al sector

El CLCC compleix 10 anys i enceta una nova etapa

“Una nova eina per enfortir i donar suport a tots els mitjans de comunicació d'àmbit local i comarcal, a més de ser la resposta institucional a les inquietuds dels professionals d'aquest àmbit”. Amb aquestes paraules es presentava -ja fa 10 anys a les pàgines d'aquesta mateixa revista- el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC).

Eren temps complicats per al sector audiovisual de proximitat. La televisió local es trobava enmig d'un panorama incert. El desenvolupament de la Llei de la televisió local de 1995 (que havia de permetre la convocatòria d'un concurs de llicències i, per tant, la legalització definitiva de les emissores) no es trobava entre les prioritats del Govern central encapçalat per José María Aznar (de fet aquesta Llei no va arribar a desplegar-se mai), i ja llavors s'intuïa l'interès dels grans grups comunicatius de l'Estat per participar del pastís local. Tampoc la ràdio afrontava una situació fàcil. El Govern espanyol no atorgava noves freqüències, la legalització d'algunes emissores municipals restava pendent i les culturals continuaven (de fet encara hi continuen) en un buit legal absolut.

En aquest context, el sorgiment de noves iniciatives que ajudessin el sector a superar les dificultats i a unir esforços esdevenia més benvingut que mai.

Pioners en la prestació de serveis

Impulsat per les diputacions de Girona, Lleida i Tarragona, i integrat per diversos ajuntaments i consells comarcals d'arreu del territori, el CLCC neix el 23 d'octubre de 1998 com una entitat amb personalitat jurídica pròpia. L'aleshores vicepresident de la Diputació de Lleida -actualment conseller del Consell de l'Audiovisual de Catalunya-, Josep Pont, n'assumia la presidència, amb la ferma convicció de fer del Consorci un dels elements dinamitzadors de l'espai català comunicatiu de proximitat. És per això



que el CLCC es planteja des del principi un canvi en la manera de reforçar els mitjans de proximitat. Es substitueix la cultura de la subvenció directa per la de prestació de serveis. Així, entre els seus objectius hi ha el d'oferir eines que ajudin els mitjans a millorar les estructures informatives, de producció, d'implantació de noves tecnologies, de comercialització, de formació i d'anàlisi. Tot amb una idea afegida: potenciar i difondre la cultura i la llengua catalanes en tot el seu àmbit lingüístic.

D'acord amb aquesta fita, el 1999 el Consorci posa en marxa, a través de l'empresa que gestiona els seus serveis (Intra-

L'entitat s'enfronta ara amb el difícil repte d'atendre les necessitats d'uns mitjans immersos ja en un nou escenari, el digital.

catalònia SA), una iniciativa pionera a Catalunya i a tot l'Estat: l'Agència Catalana de Notícies (ACN). Es tracta llavors d'una de les primeres agències europees que fa servir Internet com a plataforma per distribuir notícies de text, imatges gràfiques i documents sonors.

Davant del creixement d'aquest projecte, l'ACN evoluciona accionarialment,

fins que el 2005 aquesta és adquirida en la seva totalitat per TVC Multimèdia SL i més endavant per la mateixa Generalitat. Avui, l'ACN és una realitat plenament consolidada.

Ràdios i televisions locals: l'objectiu

A partir de 2001 el Consorci centra els seus esforços en donar suport a les televisions i a les ràdios de proximitat del territori. Així, el setembre de 2002, sota la direcció de Margarida Moles, posa en marxa una oferta de programació via satèl·lit a disposició de les televisions adherides. Des d'aquella data fins ara, s'han servit més de 2.000 hores de programes originals, molts d'ells produïts per les mateixes televisions o per petites productores de diferents comarques. També s'han distribuït prop de 19.000 notícies d'actualitat d'àmbit nacional català per tal que les emissores completessin el seu informatiu de proximitat. Igualment, gràcies al satèl·lit, s'han pogut servir un centenar de campanyes de publicitat institucionals o privades. Pel que fa a les ràdios, els serveis (intercanvi de continguts, seminaris de formació i representativitat del sector

davant l'administració, entre d'altres) s'han vehiculat sempre a través de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC).

El 2003, ja sota la direcció de Josep Maria Torrent, el CLCC crea l'empresa COMUNICÀLIA SA, que assumeix gairebé totes les funcions del Consorci: encarrega o compra continguts audiovisuals, distribueix la programació a través del satèl·lit, assessora legalment, tecnològicament i professionalment les televisions, i fa de mitjancer del sector davant els organismes oficials, entre d'altres.

Els canvis legals i normatius també s'han succeït des d'aleshores. La televisió local va ser incorporada al procés de transició cap a la TDT com a forma de legalització. En aquest procés complicat i llarg, el Consorci, juntament amb la resta d'entitats que representen el sector (associacions de televisions, altres entitats públiques de suport), va jugar un paper important en defensa dels seus interessos. El 2006 van adjudicar-se finalment les noves llicències, tant les públiques (a consorcis d'agrupacions de municipis, en la majoria dels casos), com les privades, després d'un concurs al qual van optar (i assolir el seu objec-

tiu) la majoria de televisions locals adherides a COMUNICÀLIA.

Nou impuls, nova etapa

El 2008, després de 10 anys del seu naixement, el Consorci rep un nou impuls. El Consell General de l'organisme, realitzat el 21 de maig d'enguany, nomena Jaume Gilibert, president de la Diputació de Lleida, nou president de l'entitat. Pocs mesos després, l'estiu de 2008, també hi ha un canvi en la Direcció General. El 15 de setembre Joan Vila i Triadú substitueix Josep Maria Torrent, que havia cessat del càrrec el 30 de juliol.

Un CLCC renovat s'enfronta ara amb el difícil repte d'atendre les necessitats d'uns mitjans immersos ja en un nou escenari, el digital. Hi ha televisions locals catalanes que ja emeten en TDT, però durant el 2009 i el 2010 ho farà la resta, per tant el camí sembla irreversible. Hi continuarà havent-hi dificultats i moltes incerteses, sobretot de viabilitat i de resistència de tot el sistema, per això és més necessari que mai que el CLCC continuï donant suport a les televisions locals. Una dècada després el sector ha canviat molt, però els objectius i els reptes del Consorci són els mateixos. Només que ara 10 anys d'experiència l'avalen ■



Acústica Integral
Insonorització

Aïllaments i acondicionaments acústics.
Venda de materials.
Instal·lacions "Claus en mà".

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia
902 160 585
www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com






«Hem de ser un motor de la producció audiovisual de qualitat»

Jaume Gilabert, president del CLCC

Sònia Maza

“Esdevenir, alhora, motor i referent”. Amb aquest ambició objectiu, Jaume Gilabert (Montgai, 1953) afronta la presidència del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), després del seu nomenament el mes de maig passat. Mestre de formació, combina l'alcaldia del seu poble, Montgai, amb la presidència de la Diputació de Lleida. Precisament aquest coneixement profund de la realitat local l'ajudarà a encapçalar una entitat que va néixer fa una dècada per donar suport als mitjans de proximitat del territori. L'arribada de la TDT introdueix nous reptes i desafiaments per al sector, i Gilabert es mostra convençut de la utilitat del CLCC per fer-hi front. La recepta? Promoure la producció de continguts audiovisuals competitius i de qualitat, i reforçar el paper del Consorci com a eina de referència al servei dels mitjans que en formen part.

Encapçalar una institució com el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) amb 10 anys d'història no és una tasca fàcil...

En sóc conscient, però ho afronto amb molta il·lusió. El sector audiovisual es troba davant d'un moment de transformació apassionant que afecta molt especialment la televisió i em sento afortunat de poder assistir-hi i participar-hi directament. La televisió de proximitat ha d'afrontar el repte digital i en aquest context el CLCC, a través de COMUNICÀLIA, ha d'esdevenir un instrument de referència.

Precisament el seu nomenament li permet un apropament més directe al món comunicatiu local del país. Quina valoració li mereix aquesta presa de contacte?

És molt clar que a Catalunya la premsa, la ràdio i la televisió de proximitat tenen un

fort arrelament i gaudeixen d'un reconeixement social important. Darrera de cada empresa de comunicació local hi ha un esforç personal immens de les persones que hi treballen. Els mitjans locals no són un element subsidiari dels mitjans d'àmbit general, sinó que són una peça clau i diferenciada en el territori on es desenvolupen i han ajudat a definir les nostres identitats locals i comarcals. Tampoc podem oblidar que han estat i són un motor de foment i normalització de la llengua catalana.

De fet, entre els principis fundacionals del Consorci estava el de salvaguardar el teixit comunicatiu de proximitat des de la defensa de la llengua i la identitat nacional del país. Creu que s'ha complert amb aquesta fita?

És evident que s'han fet aportacions valuoses en l'àmbit de la ràdio i la televisió locals, però no ens podem aturar aquí. El Consorci ha de poder desplegar molt millor el seu potencial.

Com?

Per exemple, ara que ja ens trobem immersos de ple en el procés d'encesa digital, COMUNICÀLIA ha d'esdevenir més que mai una eina al servei de la televisió, fomentant la innovació de les empreses, cercant aliances i promovent la producció de continguts audiovisuals que ajudin a difondre la nostra llengua i la nostra cultura, però també les nostres empreses, les nostres escoles i la nostra capacitat d'innovar com a país. En definitiva, el Consorci ha d'ajudar a posar en valor la feina ben feta que cada dia es realitza a tots els racons del país.

No serà fàcil. Amb la TDT l'oferta de canals de tots els àmbits es multiplica...

Precisament per això COMUNICÀLIA ha de consolidar-se com una plataforma de treball conjunt amb el sector, amb l'objectiu de millorar l'eficiència dels projectes de televisió de proximitat. Cal que siguem un motor de la producció audiovisual de qualitat adreçada i pensada per al món local.

Ajuntaments i consells comarcals també es troben davant del difícil repte de fer el pas cap a la TDT. Hi ha consorcis públics de televisió que ja s'han constituït i, fins i tot, ja han posat en marxa les emissions. D'altres, en canvi, són més reticents tenint en compte l'actual conjuntura econòmica. Com preveu el Consorci actuar davant d'aquests casos?

Fer televisió té uns costos molt elevats i entenc perfectament que molts ajuntaments integrats en consorcis públics tinguin molts dubtes a l'hora de posar en marxa una nova televisió. En molts casos, pot ser una bona opció estudiar fórmules de cooperació amb les televisions locals privades de cada demarcació. A més, com s'ha assenyalat des del Govern de la Generalitat i com em consta que s'ha defensat sempre des del Consorci, hem de contribuir a trobar usos alternatius del suport digital perquè aquells consorcis públics que no vulguin o no puguin fer televisió, tinguin l'opció de ser-hi presents a través de l'explotació del canal de dades. Aquest pot esdevenir un excel·lent mitjà perquè els ajuntaments puguin oferir de forma massiva serveis als ciutadans.

Quant a l'oferta de continguts. Com evolucionarà aquest servei?

És un servei que cal potenciar. En aquest nou context, on la competència s'incrementa de forma notable, el nivell d'exigència ha de pujar si volem oferir productes audiovisuals competitius. Hem d'ajudar les televisions a produir continguts que, alhora, posin en valor el millor de cada territori.

Quin tipus de relació preveu mantenir el Consorci amb les associacions representatives del sector i altres entitats públiques de suport?

Estem oberts a arribar a acords amb tothom perquè volem contribuir a potenciar totes les iniciatives que vagin a favor de la comunicació de proximitat i que permetin fer més viables els projectes.



Pel que fa a la ràdio, el CLCC va ser un dels impulsors del recentment presentat primer *Llibre blanc de la ràdio local pública* que ha servit per comptar amb una radiografia, fins ara inèdita, del sector. Quin camí creu que ha de seguir la ràdio municipal del nostre país?

La ràdio local a Catalunya gaudeix d'un reconeixement i d'un seguiment important, de fet molts ajuntaments aposten des de fa anys per la ràdio municipal. Es tracta d'una

eina molt vàlida al servei de la ciutadania, i en la mesura del possible el Consorci ha de contribuir a posar en pràctica les recomanacions que fa el *Llibre blanc* per garantir la continuïtat i l'enfortiment d'aquest sector. Així, continuarem assessorant i donant suport a les emissores -com hem fet sempre- a través de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya.

«Davant del repte digital el Consorci ha de ser un referent»



Confia, doncs, en el futur de l'entitat que presideix...

No podria ser d'una altra manera. Recentment hem nomenat un nou director general, Joan Vila, que compta amb una llarga experiència en el món de la televisió de proximitat i és bon coneixedor dels projectes que hi ha en marxa a Catalunya. El nou equip ha de servir per definir un full de ruta i elaborar el catàleg de serveis que ha de prestar COMUNICÀLIA en el futur. Precisament, estem treballant en la posada en marxa d'un nou web corporatiu que servirà per donar a conèixer molt millor aquests serveis i que serà, a més, una eina de treball per a tots els mitjans de comunicació que participen de COMUNICÀLIA ■

«Estem oberts a arribar a acords amb tothom que vagi a favor de la comunicació de proximitat»

El test de... Jaume Gilabert

Quanta estona dedica al dia a mirar la TV?

Tinc poc temps... Com a màxim una hora al dia.

I a escoltar la ràdio?

Més temps perquè l'escolto sempre al cotxe, i com que em mobilitzo sovint...

I a navegar per Internet?

Entre uns 30 minuts i una hora al dia.

Quants correus electrònics rep al dia?

Una cinquantena.

Un programa de ràdio / TV preferit?

Per disponibilitat de temps bàsicament miro i escolto informatius i ho faig preferiblement a emissores d'àmbit nacional o local.

Una web?

La meua, la del meu poble, Montgai.cat.

Té reproductor d'mp3?

En tinc dos, però la veritat és que no els faig servir.

Quin és l'últim llibre que s'ha llegit?

Les petges invisibles, de Lluís Bosch, sobre la Guerra Civil Espanyola a Lleida.

Un viatge per recomanar?

Jo els recomanaria tots, perquè viatjar és fantàstic. Però potser dos de recents, a Israel, que em va impressionar molt, i a Estònia, on vaig estar per l'Aplec de la Sardana.

Alguna afició especial?

Tot el que estigui relacionat amb la jardineria i el camp. De fet, tinc un hort i m'encanta treballar-hi.

Un indret de Lleida per perdre's?

Jo en triaria dos: el Congost de Mont-rebei, per gaudir de la natura, i el poblet d'Estamariu, per relaxar-se.



visionatv



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informatius
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

VISIONA TV
C/ Diputació, 37-39 local 6 b
08015 Barcelona

Tel: 93 228 91 91
Fax: 93 325 19 82

www.visiona.tv
info@visiona.tv

Joan Vila i Triadú, nou director general de COMUNICÀLIA

El periodista Joan Vila i Triadú ha estat nomenat nou director general del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), en substitució de Josep Maria Torrent, que va cessar el passat 30 de juliol. Aquest càrrec porta implícit el de director general de COMUNICÀLIA, l'empresa pública que gestiona les activitats del Consorci.

Joan Vila prové del sector audiovisual local, al qual ha estat vinculat en diferents projectes des del 1995. Darrerament, exercia de director de projectes de l'empresa de serveis comunicatius Esvanic. També és professor associat de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB en diverses assignatures de ràdio i televisió. Entre el 2003 i el 2007, va ser gerent de Televisions Locals de Catalunya (TLC), associació que, juntament amb la Diputació de Barcelona, va impulsar la Xarxa de Televisions Locals. Durant aquesta etapa, va dirigir la revista trimestral *Insert TV*, especialitzada en televisió de proximitat. Del 2005 al 2007,

La seva trajectòria professional està vinculada al sector audiovisual local des del 1995



Joan Vila substitueix en el càrrec Josep Maria Torrent.

va presidir l'Organització d'Associacions de TV Locals G9, d'àmbit estatal. Anteriorment va ser director gerent de Gavà TV (1997-2003) i editor d'informatius de Barcelona TV, quan aquesta estava gestionada per l'empresa Lavínia (1995-96).

Atendre les necessitats de ràdios i TV

El nou director general de COMUNICÀLIA explica que, entre els seus objectius, destaca el de reorientar els serveis que ofereix l'empresa per tal que s'ajustin millor a les necessitats reals de les ràdios i televisions locals adherides. "En concret, pel que fa a les televisions, i en estreta col·laboració amb tots els altres agents implicats (les diferents associacions, les altres entitats públiques de suport, el CAC i la Generalitat), COMUNICÀLIA vol continuar acompanyant i ajudant les emissores públiques i privades en el procés de transició ja iniciat cap a la TDT", afirma ■

www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:
www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

Estudio de audiencia de medios audiovisuales en audiencia.org - Media Profile				
Yes estudio M-Radio, Radio Neuro 2005/01	Eivissa	Eivissa	Radio	Yes estudio
Yes estudio Televisió El Vendrell 2005/01	Taragona	Catalunya	Televisión	Yes estudio
Yes estudio Radio Intercontinental 2005/01	Madrid	Madrid	Radio	Yes estudio
Yes estudio Radio El Vendrell 2005/01	Taragona	Catalunya	Radio	Yes estudio
Yes estudio Canal Castelló TV 2004/12	Castellón	Valencia	Televisión	Yes estudio
Yes estudio Vaughan Radio 2004/12	Madrid	Madrid	Radio	Yes estudio
Yes estudio TV La Vall / Valfvisión 2004/12	Castellón	Valencia	Televisión	Yes estudio
Yes estudio Canal 7 de Televisión 2004/12	Madrid	Madrid	Televisión	Yes estudio
Yes estudio Canal 28 TV 2004/12	Alicante	Alicante	Televisión	Yes estudio

Veus literàries i *Els secrets del cava* s'incorporen a la graella de les locals

Amb l'arribada de la tardor, COMUNICÀLIA renova la graella de programació a disposició de les televisions de proximitat del país, que aquesta temporada manté els continguts de més èxit amb algunes novetats destacades. Així, s'estrenen en exclusiva nous capítols de *Veus literàries*, una producció de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC) que va assolir un gran èxit d'acollida el 2006. El programa, d'emissió setmanal i 30 minuts de durada, mostra què pensen i què han viscut, quines són les seves passions i com han construït la seva obra les veus més emblemàtiques de la literatura catalana contemporània. Josep Palau i Fabre, Joan Triadú, Ricard Creus, Gabriel Janer Manila, Feliu Formosa, Bernat Capó, Josep M. Benet i Jornet, Olga Xirinacs, Joaquim Carbó, Josep Vallverdú, Joaquim Horta, Víctor Mora, Albert Jané, Jaume Pérez Montaner, Maria Antònia Oliver i Màrius Sampere protagonitzen els capítols d'aquesta nova temporada. A

més, COMUNICÀLIA presenta *Els secrets del cava*, una sèrie de microespais de cinc minuts de durada que descobreix a l'espectador totes les fases de producció del cava, des de la recollida del raïm a la copa.

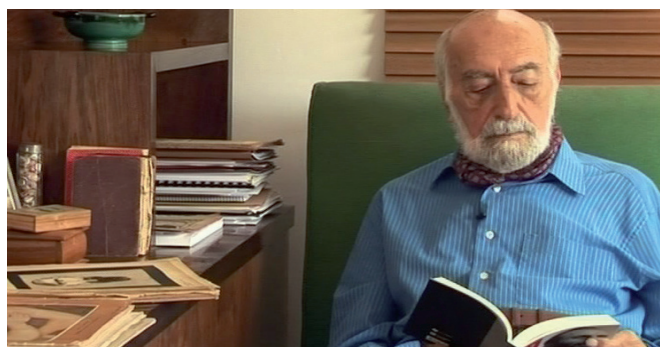
Aposta informativa

Aquesta tardor COMUNICÀLIA també referma la seva aposta per oferir una completa programació informativa de qualitat que serveixi de complement a la programació pròpia de cada televisió. Així, després del descans estival, torna *Reporters*, amb Carles Bonmatí com a nou presentador; *Actualitat viva*, el programa de debat polític dirigit i presentat pel periodista Rafael de Ribot; i els informatius, que mantenen les dues edicions diàries oferint l'última hora de l'actualitat catalana.

També es mantenen els espais juvenils *Música.cat*, *Mpeg* i *Límits*; els infantils *Això és la pera* i *D'kids*; els microespais *Alquímia*, i *La farmàcia i tu*; i programes ja conso-

lidats i amb un ampli recolzament del públic com *El cinematògraf*, *El flash*, *Ballem-la*, *Top motor* i *L'esport al dia*, entre d'altres ■

El recentment desaparegut Josep Palau i Fabre és un dels protagonistes de Veus literàries.



Els secrets del cava descobreix totes les fases de producció del cava des de la recollida del raïm.

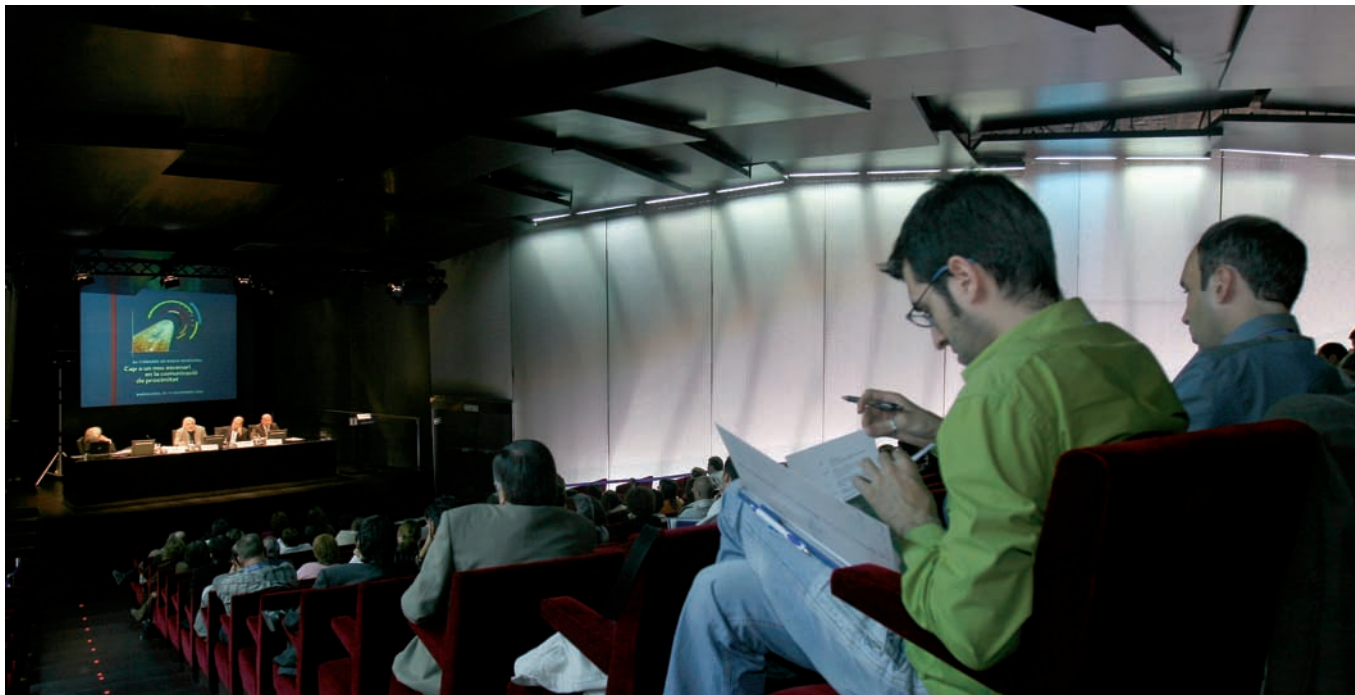
t> aasit
 assistència i assessorament,
 servei integral de telecomunicacions, sl

equips i serveis

c/Portugatete 8, local 08014 Barcelona • Tel. 93 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços

La ràdio local pública, davant el seu IV Congrés



La visibilitat de la ràdio municipal, la dignificació dels professionals que hi treballen i l'adaptació de la seva programació als nous públics són els tres eixos entorn als quals girarà el IV Congrés de la Ràdio Local Pública, que organitza la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, el Consorci Local i Comarcal de Comunicació i COMUNICÀLIA. Els propers 24 i 25 d'octubre la Torre Agbar de Barcelona tornarà a servir d'escenari per a aquesta trobada, l'única d'aquestes característiques que reuneix a tot el sector.

Sota el títol *Més local, més pròxima*, la quarta edició del Congrés s'ha organitzat al voltant de tres taules rodones i dues conferències. "Volem que aquest IV Congrés no només serveixi per trobar-nos i intercanviar experiències, n'hem de treure el màxim profit i per això hi anem a treballar", explica Manel Ramon, president de la FRLC.

La primera conferència, precedida per l'acte inaugural a càrrec del secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó, té l'escriptor i consultor de comunicació, Ferran Ramon-Cortés, com a protagonista. Ramon-Cortés, que és expert en comunicació personal i autor de

diversos llibres sobre aquest tema, revelarà quines són les claus perquè els missatges arribin, amb claredat i efectivitat, a aquelles persones a qui s'adrecen.

Tres taules rodones

Quant a les taules rodones, la primera té com a tema central la projecció de la ràdio. Experts en màrqueting i comunicació exterior aportaran eines per millorar el coneixement de les emissores de proximitat a les seves zones d'influència.

La professionalitat i la utilitat de la ràdio centraran el segon debat. Després de la presentació del *Llibre blanc de la ràdio local pública* el mes de maig passat, la Federació vol aprofundir en els requisits que recull l'informe i que han de portar a la dignificació i professionalització definitiva del sector. El Col·legi de Periodistes i el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya participaran en aquesta taula rodona, juntament amb representats d'emissores locals catalanes.

La tercera taula rodona girarà entorn a la vinculació dels continguts radiofònics amb el públic al qual s'adrecen, incidint molt especialment en els nous col·lectius de nous nadius i en la manera com la ràdio

El III Congrés, que va reunir més de 150 professionals d'arreu de l'Estat, també va tenir com a escenari la Torre Agbar de Barcelona.

de proximitat pot esdevenir un mitjà d'integració.

L'aplicació de Llei de l'audiovisual de Catalunya a la ràdio local pública serà tractada a la darrera conferència, on el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) aclarirà tots els dubtes que genera aquesta normativa.

Premis com a cloenda

L'acte de cloenda anirà a càrrec del conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras, qui juntament amb el president de la Federació, Manel Ramon, i el director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila, faran entrega del guardó *25 anys de ràdio local* a totes aquelles emissores que al llarg dels dos darrers anys han assolit els 25 anys d'història. Fa dos anys, en el decurs del III Congrés, que va reunir més de 150 professionals d'arreu de l'Estat, ja van ser premiades 30 ràdios ■



Divendres 24 d'octubre

18,00h. Lliurament de documentació i acreditacions.

19,00h. Acte inaugural i Conferència inaugural.

20,00h. La ràdio més visible.
Taula rodona sobre màrqueting i comunicació exterior a la ràdio local.

21,00h. Còctel.

Dissabte 25 d'octubre

10,00h. La ràdio local més professional, més útil.

Taula rodona sobre els requisits per fer ràdio i la dignificació del sector.

11,30h. Pausa – cafè.

12,00h. Nova societat, nous formats.

Taula rodona sobre ràdio local i la societat a la que es dirigeix.

12,30h. Conferència sobre l'aplicació de la Llei de l'audiovisual a la ràdio local pública.

13,15h. Cloenda i premis 25 anys de ràdio local.

Ponents

Enric Ordeix, professor de la Facultat de Comunicació Blanquerna

Maria Lluïsa Fabra, doctora en Ciències de l'Educació i professora de la UAB

Jordi Botey, doctor en Ciències de la Comunicació per la UAB i publicista

Eloi Roca, director de Calafell Ràdio

Agustí Sansalvador, director de Ràdio Manlleu

Ignasi Giménez, alcalde de Castellar del Vallès

Amaranta Gibert, directora de Nova Ràdio Lloret

Josep Carles Rius, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Daniel Condomines, degà del Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya

Pilar Moreno, coordinadora d'Aldaia Ràdio i secretària de la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes

Joan Puerto, coordinador de Catalunya Ràdio i Canals digitals

Àngel Colom, Fundació CatDem

Francesc Triola, director de COM Ràdio

Laura Ruano, Grup de recerca TECCIP de la Facultat de Comunicació Blanquerna

**DSX
S-ATA**



- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

El CAC reorganitza la seva estructura

Arran del relleu de diversos dels seus membres el passat estiu, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha reorganitzat la seva estructura amb nous nomenaments i la creació de noves comissions. Així, Domènec Sesnilo, membre del CAC des del 2004, ha assumit la vicepresidència de l'organisme regulador en substitució de Jaume Serrats, que va acabar el seu mandat el juny. A més, el Ple del Consell ha nomenat Santiago Ramen-

tol conseller secretari en substitució de Dolors Comas, i Josep Pont, portaveu, en substitució de Rafael Jorba.

Noves comissions

També s'ha reorganitzat la composició de les comissions i se n'han creat de noves. Rafael Jorba coordina la Comissió de Continguts; Dolors Comas, la d'Operadors; Elisenda Malaret, la de Normativa i Regu-

lació Europea; i Domènec Sesnilo combina la vicepresidència del Consell amb la coordinació de la Comissió de Relacions Internacionals. Pel que fa a les comissions de nova creació, Santiago Ramentol és responsable de la Comissió de Recerca, Estudis, Observatori i Publicacions; Josep Micaló, de la Comissió de Relacions Institucionals i Societat Civil; i Josep Pont, de la de Plataformes Audiovisuales, Xarxes i Tecnologia ■

Nou organigrama



Josep M. Carbonell
President



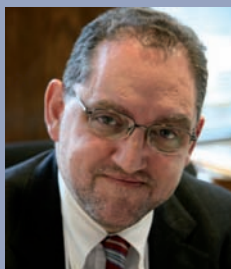
Domènec Sesnilo
Vicepresident
Coord. de la Comissió de Relacions Internacionals



Santiago Ramentol
Conseller secretari
Coord. de la Comissió de Recerca, Estudis i Publicacions



Josep Pont
Portaveu
Coord. de la Comissió de Plataformes Audiovisuales, Xarxes i Tecnologia



Rafael Jorba
Coord. de la Comissió de Continguts



Dolors Comas
Coordinadora de la Comissió d'Operadors



Elisenda Malaret
Coordinadora de la Comissió de Normativa i Regulació Europea



Josep Micaló
Coord. de la Comissió de Relacions Institucionals i Societat Civil

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42



La televisió a les aules

Amb aquest inici de curs escolar, Televisió de l'Escala ha tornat a posar en marxa el programa *L'Institut al dia*, que produeixen, realitzen i presenten els alumnes de l'IES Pedró del municipi. Es tracta d'un projecte de col·laboració entre la televisió local i el centre educatiu amb l'objectiu d'obrir el mitjà als joves estudiants i donar a conèixer als escalencs les notícies que es generen a l'Institut.

Les càmeres entren al centre

Cada quinze dies, les càmeres de la televisió local entren al centre per gravar els continguts del programa, de mitja hora de durada. Un grup de 12 alumnes es reparteixen les tasques i fan de càmeres, presentadors, redactors i editors de les diverses seccions.

"Ens movem pel pati, els passadissos i les aules", explica el director de TV l'Escala, Miquel Pagès, tot i que puntualitza que no entren a les classes en hores lectives, "excepte si a la de tecnologia, per exemple, fan un robot, perquè això seria una notícia".

Segons Pagès, "cada alumne fa el que més li agrada, encara que volem que tots facin de tot". *L'Institut al dia* consta d'un apartat d'informatius amb notícies del centre, informació sobre pàgines web educatives, continguts musicals, entrevistes i enquestes, i un espai sobre literatura. "Que un jove faci una recomanació d'un llibre provoca que altres estudiants agafin l'hàbit de llegir", explica Pagès. Aquest és el segon any que Televisió de l'Escala emet *L'Institut al dia*, un projecte que, segons Pa-



gès, funciona molt bé: "Si almenys un d'aquests 12 estudiants es vol dedicar a la televisió, nosaltres ja ens donarem per satisfets", afirma ■

Els estudiants fan de càmeres, presentadors, redactors i editors de les diverses seccions del programa.



AEQ BRAVO

LA CONSOLA MÉS VERSÀTIL DEL MERCAT

JA ESTÀ DISPONIBLE.

AEQ llença la consola de mesclades professional més versàtil del mercat. Per a les emissores en les quals la inversió econòmica estigui molt limitada. Amb tots els elements necessaris per a l'operació tècnica més còmoda.

Instal·la la consola en el teu control d'emissió i oblidat d'equips accessoris per a poder completar el teu Estudi de Ràdio.

AEQ PAW-120

EL GRABADOR DIGITAL PORTATIL MÉS COMPLET

Capacitats professionals, en un espai no major que un telèfon mòbil i amb totes les operacions accessibles en la mateixa mà. 18 hores d'enregistrament, amb micròfon intern, o estèreo opcional, o connexió per a extern. Amb editor integrat per a treball de camp, control de nivell automàtic d'enregistrament, activació per veu, altaveu integrat etc...



AEQ Catalunya

Telèfon: 659 994 655
E-mail: catalunya@aeq.es

AEQ Seu Central

Telèfon: 916 861 300 Fax: 916 864 492
E-mail: comercial@aeq.es



ETV-Llobregat TV estrena una sèrie de ficció sobre immigració

La televisió local d'Esplugues de Llobregat, ETV-Llobregat TV, estrenarà el mes de gener una sèrie de ficció. Es tracta de *Retrats d'una societat*, una telenovel·la sobre la vida d'una família nouvinguda d'Argentina que pateix les actituds racistes d'un grup de joves d'Esplugues. La trama, que pretén reflectir la realitat amb què es poden trobar molts immigrants a la ciutat, també compta amb una història d'amor impossible.

La sèrie, de 13 episodis de 25 minuts cadascun, ha estat produïda conjuntament amb la companyia de teatre l'Endoll. Segons el director de la televisió, Frederic Cano, "si les televisions locals aconseguim trobar sinergies amb el món cultural, podem contribuir a la construcció de nous espais de producció cultural de proximitat". Amb *Retrats d'una societat*, ETV-Llobregat TV celebra el seu vint-i-cinquè aniversari ■



Retrats d'una societat pretén reflectir la realitat que es poden trobar els immigrants a la ciutat.

Josep Puigbó torna a Canal Català

Després de dues temporades presentant *Amics, coneguts i saludats* a 8TV, Josep Puigbó torna a Canal Català amb *Políticament incorrecte*. Cada diumenge, de deu a onze de la nit, el periodista ofereix un espai d'opinió sobre els fets i els personatges que marquen l'actualitat a través de dos gèneres periodístics, l'entrevista i el cara a cara.

Per *Políticament incorrecte* hi passen els protagonistes de l'actualitat informativa, tant de l'àmbit polític, com de l'econòmic, social, cultural o esportiu. A més, la secció del cara a cara ofereix dues mirades radicalment oposades sobre els fets que han marcat la setmana i sobre els que



poden marcar la setmana que està a punt de començar.

Josep Puigbó ha conduït els informatius de Televisió Espanyola i Televisió de Catalunya, ha dirigit *El Matí de Catalunya Ràdio*, va ser soci fundador d'Ona Catalana i, a Canal Català, va estar al capdavant del programa d'entrevistes *Catalans a fons* ■

A Políticament incorrecte Puigbó aborda els fets i els personatges que marquen l'actualitat a través de l'entrevista i el cara a cara.

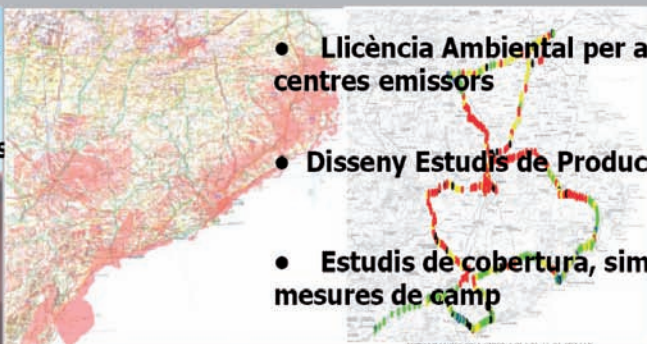
Sinergia Telecom Consultoria i Projectes

Al servei de la Comunicació Local

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics



- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp



Maresmedigital TV, un any d'una experiència pionera

Anna Alemany

Maresmedigital TV ha celebrat el seu primer aniversari. La televisió pública del Maresme, que va ser la primera de Catalunya impulsada per un consoci públic en emetre en TDT, va iniciar les seves emissions en proves el setembre de 2007, i a començaments de 2008 ja feia informàtics. "D'aquest primer any de vida en fem un balanç molt positiu", explica el director gerent del Consorci Digital Mataró-Maresme, Jordi Marín, que afegeix: "Partíem gairebé del no res i avui fem un 30% de producció pròpia amb un conjunt de programes basats en la informació de proximitat i servei públic". A més, el canal del Maresme s'ha convertit al llarg d'aquest any en un mitjà multiplataforma que emet en TDT, web, IPTV, telèfon mòbil i cartelleria digital (Digital Signage).

Un dels problemes de Maresmedigital TV és la cobertura, ja que hi ha punts de la comarca on encara no es rep el senyal. Tot i així, Marín assegura que abans d'acabar

l'any s'estendrà la cobertura a tot el territori, ja que el Maresme és de les primeres demarcacions on la Generalitat té previst fer l'encesa digital sincrònica.

S'obre un centre de producció a Calella

L'aniversari de Maresmedigital TV va servir per explicar

l'acord signat entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i el Consorci Teledigital Maresme Nord, que permetrà la gestió conjunta dels dos canals de TDT públics de la demarcació. Tal com explica Marín, l'objectiu és que Maresmedigital TV "es converteixi en un canal amb programació generalista mentre que l'altre ofereixi continguts més temàtics". Aquest

segon canal està previst que es posi en marxa el 2009. A més, es mantindran els dos centres de producció de Mataró i Calella, obert recentment coincidint amb l'apagada de la televisió del municipi.

L'acte de celebració, que va tenir lloc al centre cívic Pla d'en Boet de Mataró, va comptar amb la presència del president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Josep Maria Carbonell; el secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó; el comissionat per a les Xarxes de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona, Xavier Casinos; i el president del Consorci Digital Mataró-Maresme, Joan Antoni Baron. Per la seva banda, el president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Albert Sáez, va aparèixer per pantalla ■



Maresmedigital TV va ser la primera televisió local de Catalunya impulsada per un consoci públic en emetre en TDT. A la imatge, la redacció de l'emissora.

Sant Cugat és el primer municipi amb canal propi a Youtube

Encara no fa un any que Sant Cugat del Vallès va convertir l'emissora municipal en el portal informatiu multimèdia Cugat.cat, que ara és el primer municipi de l'Estat espanyol que disposa d'un canal propi al YouTube. Aquesta iniciativa "és una oportunitat per a Sant Cugat, que es dona a conèixer així entre els internautes", explica el regidor de Comunicació i Innovació de l'Ajuntament, Jordi Puigneró. "Alhora -afegeix- el canal esdevé un pas més cap a la televisió per Internet". Aquest canal és el darrer exemple de l'aposta que fa Sant Cugat per les noves tecnologies.

A www.youtube.com/santcugat, s'hi troben tres tipus de continguts diferents. En primer lloc, vídeos institucionals amb informació de l'Ajuntament; en segon lloc, l'apartat de notícies del municipi que administra la productora multimèdia Cugat.Cat.; i finalment, el subcanal on els ciutadans hi poden penjar els seus propis vídeos ■

Aquest canal és el darrer exemple de l'aposta que fa el municipi per les noves tecnologies.



Ràdio Pollença i Ona Mallorca signen un conveni de col·laboració

Ràdio Pollença i Ona Mallorca, de la qual és titular Ràdio i Televisió de Mallorca, han signat un conveni de col·laboració per promoure les activitats de les emissores de ràdio municipals, fomentar-ne la programació i col·laborar en el desenvolupament comunicatiu d'àmbit local i insular. El conveni permet a Ràdio Pollença emetre els informatius diaris d'Ona Mallorca i altres programes que puguin ser d'interès per als oients de l'emissora local.

Tanmateix, amb aquest conveni, Ona Mallorca té la voluntat d'intensificar la seva relació amb els municipis de la part forana per tal de complir amb el seu objectiu de servei públic d'àmbit insular. Per aquest motiu, ha incorporat a la seva graella programes de producció pròpia de Ràdio Pollença, que ara passen a emetre's a nivell insular, i inclou espais institucionals sobre el municipi. Ona Mallorca també ha signat aquest conveni amb altres emissores municipals de

Mallorca com Ràdio Artà, Capdepera Ràdio, Titoieta Ràdio i Ràdio Vilafranca ■

D'esquerra a dreta, Marisa Goñi, directora general de RTV Mallorca, Joan Cerdà, alcalde de Pollença, i Emma Sociés, directora d'Ona Mallorca.



Ràdio Silenci dobla els programes de producció pròpia

Ràdio Silenci, l'emissora municipal de la Garriga, ha encetat la nova temporada doblant els programes de producció pròpia. Si fins ara emetia sis programes, properament n'estrenarà sis més. La nova programació de Ràdio Silenci se centrarà en espais dedicats a l'actualitat, informació sobre els serveis de l'Ajuntament, previsió meteorològica, cartellera de cinema, activitats culturals, esportives i de les entitats. Es tracta de microespais informatius que s'emeten cada quinze minuts.

D'altra banda, Ràdio Silenci ha buscat la col·laboració dels centres educatius del municipi que participen en l'elaboració de

programes per a l'emissora. A més, cada vespre, compta amb l'espai *Pati Mòbil* que explica un conte per fer anar a dormir els més menuts.

Amb aquesta nova temporada, Ràdio Silenci té l'objectiu d'acostar-se als seus oients per tal d'escoltar les seves opinions i dinamitzar les diferents seccions dels programes. Per aconseguir-ho, ha posat en marxa diverses iniciatives, com un concurs setmanal que sorteja entrades per anar al cinema ■

L'equip que ha posat en marxa la nova temporada de l'emissora.



Una exposició repassa la història de Ràdio Sabadell

El Museu d'Història de Sabadell acull l'exposició *Ràdio Sabadell. 75 anys. De l'EAJ-20 al 94.6*. Es tracta d'un homenatge a la històrica emissora de la ciutat i als professionals que l'han fet possible. La mostra inclou part dels discos, fotografies, aparells tècnics i sons que han format part de l'univers sonor dels sabadellencs.

L'antiga EAJ-20 va iniciar les seves emissions oficials l'agost de 1933, essent una de les emissores pioneres de la radiodifusió espanyola. La seva evolució es va veure frenada per la Guerra Civil, però ni aleshores, ni durant el fran-



L'exposició esdevé un homenatge a l'històrica emissora i als professionals que l'han fet possible.

quisme, va deixar d'emetre. La mostra repassa els anys de l'emissora sota el franquisme, l'etapa en què la Caixa d'Estalvis de Sabadell n'era l'accionista majoritari per posteriorment passar a mans de la COPE, i fins que va ser venuda a l'Agència de Comunicació Local, a mitjans dels anys 90. Aleshores, el 882 de l'ona mitjana va ser utilitzat per fundar COM Ràdio i l'EAJ-20 va desaparèixer. Cinc anys després, Sabadell va recuperar la seva presència a les ones i el mes de setembre de 2001 va néixer l'actual emissora de titularitat municipal, Ràdio Sabadell ■

La Federació de Ràdios supera les 100 emissores associades

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) ja supera el centenar d'emissores associades. Amb les adhesions al llarg d'aquest any 2008 de Ràdio Flix (La Ribera d'Ebre), Ràdio Sant Hilari Sacalm (La Selva), i Ràdio Vitamènia (El Vallès Oriental), la Federació, que va néixer el 1996 amb una dotzena d'emissores, compta actualment amb 101 ràdios. Segons el president de l'entitat, Manel Ramon, haver arribat al centenar de ràdios "prova que la feina feta no cau en un sac trencat". La Federació organitza periòdicament trobades amb directores de les emissores locals públiques federades i seminaris de debat. A més, cada dos anys, impulsa un congrés sobre la ràdio local pública, l'ú-

nic del sector, que aquest octubre arribarà a la seva quarta edició.

Formar part de la Federació de Ràdios significa, segons el seu president, poder estar present davant d'òrgans de decisió com la Secretaria de Mitjans de Comunicació o la Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat. Actualment, l'organisme està treballant per acabar amb els tràmits de legalització de les ràdios locals catalanes, "perquè aquest tema està molt encallat des de fa temps", afirma Ramon.

La Federació engloba emissores de ràdio locals municipals i culturals principalment de Catalunya, però també de la resta de territoris de parla cata-



lana, com la Franja de Ponent, la Catalunya Nord o les Illes. Entre els seus objectius destaca la potenciació de la comunicació local, el foment de la producció pròpia de les emissores i l'oferta de serveis diversos, com l'assessorament jurídic o la programació ■

Ràdio Vitamènia, de Santa Maria de Palau Tordera, ha estat la darrera en sumar-se a l'entitat.

COMEXIT

- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
- **Gestión** contenidos vía IP •
- **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
- **Canales** comerciales •
- **Seguridad IP** - Televigilancia •

Parc Tecnològic Barcelona Nord Marie Curie, s/n 08042 BCN
 TEL. 93 291 78 07 FAX 93 291 78 08 www.comexit.com E-MAIL: comexit@comexit.com

I N G E N I E R Í A M U L T I M E D I A

Quins són els límits de Google?



Joan Bril-li

El que va començar sent un cercador s'està convertint en una de les empreses de més èxit a Internet i en una de les marques més reconegudes a tot el món. Amb una dècada, Google Inc. no només ofereix 450.000 servidors per realitzar més de mil milions de recerques diàries, si no que aposta per oferir productes i serveis diversos als internautes com: YouTube (vídeos), Blogger (blocs), Gmail (correu electrònic), AdSense (publicitat on line), Google News (notícies), Google Docs (documents compartits), Google Talk (xat), Picasa (fotos), Orkut (xarxa social), Google

Amb el telèfon G1, Google crea un nou escenari per als mòbils sense oblidar que cada vegada més l'aparell que fem servir per fer i rebre trucades es va convertint en un petit ordinador.

Maps (mapes i geolocalització), Google Images (cercador d'imatges), Google Finance (informació financera), DoubleClick (publicitat i màrqueting digital), FedBurner (gestió de RSS) i Chrome (el seu propi navegador web), entre altres.

Google es poderós i ho vol seguir sent, per això no dubta en ser present en tots els mercats. Conscient que a finals

del 2008 hi haurà arreu del món 4.000 milions de telèfons mòbils, Google, com a gegant d'Internet que és, també ho vol ser de la telefonia mòbil. Intuïció o encert, el que fa és diferent a la resta de fabricants, aposta per un nou programari, sabent que en maquinari pot igualar les prestacions d'altres terminals. Així, Google llença al mercat el G1, un telèfon mòbil fabricat per la companyia taiwanesa HTC i comercialitzat inicialment per l'operador T-Mobile que porta incorporat un nou sistema operatiu: l'Android (<http://code.google.com/android/>). Es tracta d'una plataforma de programació basada en Java i el sistema operatiu Linux. Amb enginy, Google crea un nou escenari per als mòbils obert al desenvolupament de noves aplicacions, sense oblidar que cada vegada més l'aparell que fem servir per fer i rebre trucades es va convertint en un petit ordinador.

Google i la seva capacitat tecnològica són reconeguts a tot el món. La companyia forma part de les nostres vides i ha estat, és i serà un referent. Google és un mirall pel que fa a estructura i model de negoci, és l'empresa més reeixida de l'era Internet i un dur competidor a qualsevol mercat. Durant els deu anys de la seva existència ha aconseguit reunir més usuaris, més ingressos, més empleats i més diners que cap altre. Per això cal preguntar-se... quins són els límits de Google? ■

DHD esdevé líder mundial en mescladors digitals

La reconeguda firma alemanya DHD s'ha consolidat com a líder mundial en el mercat de mescladors digitals de radiodifusió amb més de 5000 unitats instal·lades als principals grups de radiodifusió d'arreu del món.

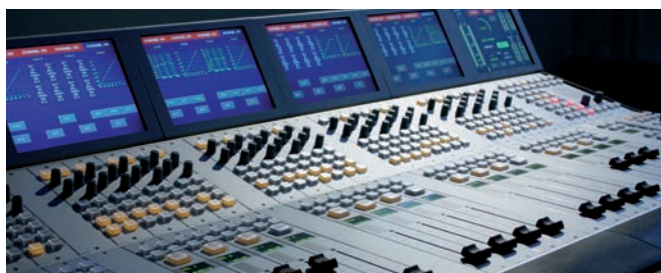
El mesclador digital DHD (www.aspa.net/webaspa/dhd.htm) reuneix moltes prestacions en un sol producte i conserva alhora la senzillesa en el seu ús. A més, es tracta d'un equip integrat en una estructura modular, el que permet la seva ubicació a qualsevol tipus d'instal·lació. D'altra banda, la

família de mescladors DHD és configurable mitjançant un software amb excel·lents possibilitats de control, sense que sigui necessari disposar d'un PC per al seu ús. El seu autèntic poder resideix, per tant, en

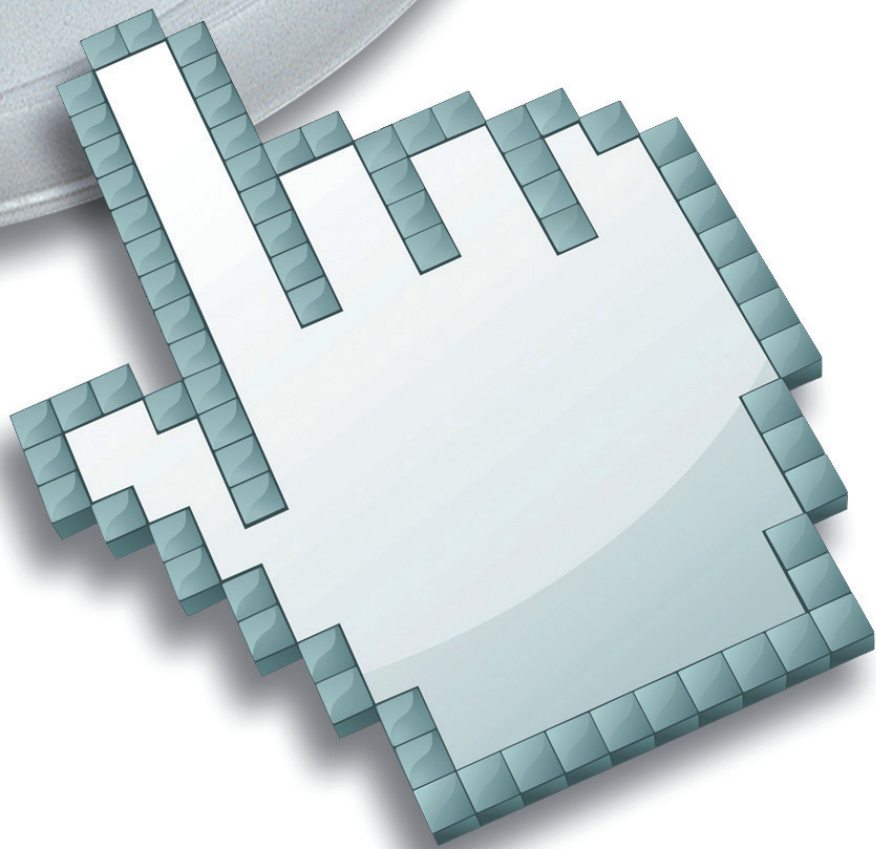
la flexibilitat de la configuració, que s'ajusta perfectament a les necessitats operatives i econòmiques de cada usuari. Tanmateix, si posteriorment a la seva adquisició es produeixin canvis o ampliacions no hi

ha cap problema en redissenyar i ampliar el sistema.

La Cadena Ser, RNE, Onda Cero, Punto Radio, Onda Rambla, Ràdio Estel, Radio Marca, COPE, Kiss FM, Canal Extremadura Radio, Ràdio NOU, BBC, Radio France, RAI, NRK, Caracol Radio, Radiópolis, Radio Castilla La Mancha, Radio Galega, i Radio Intereconomía són només algunes de les emissores que han apostat per aquest producte ■



A l'Estat espanyol hi ha més de 500 unitats en servei.



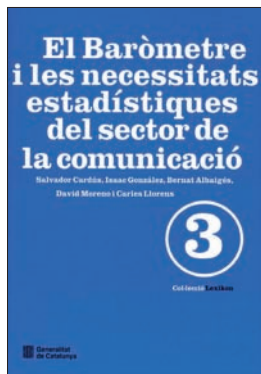
T'oferirem un menú lleuger,
sa i digestiu,
que entra pels ulls
i estimula l'oïda,
un menú... molt suggerent.

Comunicàlia

Estem elaborant un nou menú al teu gust

El baròmetre i les necessitats estadístiques del sector de la comunicació

Salvador Cardús [et. al], Fundació Escacc, Institut de la Comunicació (InCom-UAB), Col·lecció Lexikon, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 2007, 179 pàg., 20€



El baròmetre i les necessitats estadístiques del sector de la comunicació aporta dos estudis que permeten entendre com s'estructura el coneixement d'un espai de comunicació i cultura a l'Europa del segle XXI. Per una banda, inclou el treball que la Fundació Espai Català de Comunicació (ESCACC) va encarregar al sociòleg Salvador Cardús titulat *Baròmetre dels consums dels mitjans de comu-*

nicació en els territoris de parla catalana. Aquest ha estat el document a partir del qual ha nascut el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, el primer instrument que permet mesurar i analitzar les audiències dels mitjans de comunicació i el consum cultural als territoris de parla catalana.

I per altra banda, el llibre recull l'estudi realitzat pel professor de la Universitat Autònoma

de Barcelona, Carles Llorens, de l'Institut de Comunicació (InCom), titulat *Les necessitats estadístiques del sector de la comunicació a Catalunya*. Es tracta d'una anàlisi sobre el mercat comunicatiu català que, alhora, revisa les mancances que hi ha tant pel que fa als actors comunicatius i els seus missatges, com a la publicitat, la tecnologia o l'apartat econòmic ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

Internet a les redaccions

Pere Masip, Editorial Trípod, Barcelona, 2008, 202 pàg.



Internet a les redaccions. Informació diària i rutines periodístiques explica com la introducció de les noves tecnologies modifica les rutines periodístiques. En concret, el llibre se centra en la introducció d'Internet a les redaccions dels mitjans de comunicació catalans i en la manera com la xarxa ha modificat les rutines periodístiques dels professionals de la comunicació. L'autor, Pere Masip, professor de la

Universitat Ramon Llull i especialista en l'impacte de les tecnologies digitals en el periodisme, explica que Internet s'ha convertit en una eina indispensable per als periodistes, com a font informativa, mitjà de comunicació i també com a recurs informatiu.

El treball s'estructura en sis capítols que analitzen els canvis que han causat l'arribada de les noves tecnologies a l'àmbit de la

comunicació. Al mateix temps, també dedica un apartat centrat en els reptes que els periodistes han d'afrontar després que Internet hagi penetrat en la seva feina diària. En aquest sentit, explica, en l'apartat de les conclusions, com els professionals de la informació han hagut d'aprendre a navegar per la xarxa, usar el correu electrònic, i desenvolupar tècniques de cerca i de gestió de la informació, entre d'altres ■

contactes d'interès

Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Tel. 93 488 10 08
Fax 93 487 40 04
www.radiolocal.cat
info@radiolocal.cat

Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local

actdtlocal@gmail.com

Televisions Digitals de Proximitat

Tel. 902 88 57 37
etv@llobregat.tv

Xarxa Audiovisual Local

Tel. 93 507 02 50
Fax 93 411 89 22

www.xal.cat
xtvl@xtvl.tv

COM Ràdio

Tel. 93 508 06 00
Fax 93 501 01 11 / 12
www.comradio.com
comradio@comradio.com

Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals

Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
mitjanscom@gencat.net

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació

Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/governacio-ap/stsi/
stsi.governacio-ap@gencat.cat

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 365 25 25
www.cac.cat
audiovisual@gencat.cat

Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

Tel. 902 446 006
www.mityc.es
info@mityc.es

Abertis Telecom

Tel. 93 567 89 10
www.abertistelecom.com
abertistlc@abertistelecom.com

Direcció General de Tecnologia i Comunicacions del Govern de les Illes Balears

Tel. 971 78 41 78
http://dgtic.caib.es/index.ca.htm
sac@dgtic.caib.es

Direcció General de Promoció Institucional - Servei de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 37 77

Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 824 489
www.caa.ad/
caa@andorra.ad

Líderes en tecnología digital

Los mezcladores digitales de DHD son líderes mundiales en ventas en más de 36 países con más de 5.000 unidades instaladas. Se consolidan así, como los más reconocidos a nivel mundial para su uso en radiodifusión por sus excelentes prestaciones y alta fiabilidad de funcionamiento.

Más de 500 unidades vendidas en España



Cientes DHD en el Mundo

▼ ESPAÑA

RNE (Radio Nacional de España)
 RNE Madrid, RNE Barcelona, RNE Valencia,
 RNE Andalucía, RNE Canarias, RNE Galicia,
 RNE Castilla Leon, RNE Castilla La Mancha,
 RNE Servicios Centrales Madrid, RNE Tenerife
 SER (Cadena SER)
 SER Madrid (Sede Central Cadena), SER Barcelona
 SER Málaga, SER Alcalá de Henares, SER Girona,
 SER Mallorca, SER Tenerife, SER Zaragoza,
 SER Huesca, SER Pamplona, SER Córdoba,
 SER El Ejido, SER Torrelavega, SER Valencia,
 SER Gijón, SER Móstoles, SER Lorca, SER Mojazar
 SER Toledo, SER Zamora, SER Toro, SER Bilbao
 SER San Sebastián
 RADIO LEON (Cadena SER)
 RADIO JEREZ (Cadena SER)
 RADIO ASTURIAS (Cadena SER)
 RADIO JAEN (Cadena SER)
 RADIO GANDIA (Cadena SER)
 RADIO HARO (Cadena SER)
 RADIO HUESCA (Cadena SER)
 RADIO TERRASSA (Cadena SER)
 RADIO SABINAL (Cadena SER Almería)
 ONDA CERO RADIO (Sede Central en Madrid)
 ONDA CERO RADIO (Sede Central en Barcelona)
 COPE (Sede Central Cadena COPE Madrid)

PUNTO RADIO (Sede Central en Madrid)
 PUNTO RADIO CANTABRIA
 RADIO INTERECONOMIA
 RADIO AUTONOMIA VALENCIANA (RADIO NOU)
 RADIO ESTEL
 RADIO MARCA
 CANAL SUR TELEVISION
 RADIO GALEGA (CRTVG)
 TELEVISION DE GALICIA
 CANAL EXTREMADURA RADIO (Radio Autónoma de
 Extremadura)
 RADIO AUTONÓMICA CASTILLA LA MANCHA
 RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN
 EUSKO IRRATIA
 FLAIX FM
 KISS FM
 ONDA RAMBLA BARCELONA
 ONDA RAMBLA LLEIDA
 ONDA REGIONAL DE MURCIA
 EMISORAS MUNICIPALES DE CANARIAS
 RADIO SALUT
 CANAL SUR RADIO
 XUNTA DE GALICIA
 EMISORAS MUNICIPALES GALLEGAS
 BTESA
 C.E.S. FELIPE II
 C.I.F.P. JOSE LUIS GARCIA
 COPE SANTOMERA

EKHE
 ESPACIO MOVISTAR
 FREEPUBLIC
 INTERECONOMIA MURCIA
 LA VOZ DE LA SAGRA
 RADIO ABRERA
 RADIO LUNA VILLANUEVA DE CORDOBA
 RADIO RAPITA
 RADIO SIRENA
 UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA
 UNIVERSIDAD JUAN CARLOS I
 RADIO PALAMÓS
 RADIO VENDRELL
 etc.

► EUROPA

Bélgica
 Dinamarca
 Finlandia
 Francia
 Alemania
 Islandia
 Italia
 Luxemburgo
 Holanda
 Noruega
 Polonia

Portugal
 Reino Unido
 Rusia
 Suecia
 Suiza
 etc.

► RESTO DEL MUNDO

Argelia
 Argentina
 Chile
 China
 Colombia
 E.E.U.U.
 Japón
 México
 Korea
 Malasia
 Marruecos
 Nueva Zelandia
 Sudafrica
 Tunes
 Egipto
 Etiopia
 etc.

Para ver relación completa de suministros visiten: www.aspa.net/webaspa/dhd.htm

Exposició



Palau Robert
Centre d'Informació
de Catalunya

Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 93 238 80 91
Fax 93 238 40 10
www.gencat.cat/palaurobert

Horari
De dilluns a dissabte,
de 10 a 19 h

Diumenges i festius,
de 10 a 14.30 h

De l'UHF a la TDT
Del B/N a l'HD
Del VHS a l'MHP

Del 23 de setembre de 2008
al 6 de gener de 2009



Generalitat
de Catalunya

