

antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 56 - octubre 2007 - 3€

Periodista orquestra

La digitalització exigeix
professionals polivalents

La transició a la TDT ja té un pla (12)

Percentatge fix del pressupost
municipal per finançar la ràdio (24)



Les responsabilitats de cadascú

La directora general de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat, Gemma Domènech, va arribar al càrrec amb la difícil missió d'implantar la televisió digital terrestre (TDT). La directora general es va trobar amb la urgència d'haver de fer compatible el calendari fixat per una llei estatal, amb les draconianes exigències de les concessions a les privades, amb un complicat mapa de municipis agrupats i obligats a entendre's per gestionar un canal de televisió públic i amb un disseny de demarcacions territorials de TDT, interessants per crear nous imaginaris i noves comunitats, però que en cap cas va tenir present l'àrea de cobertura dels actuals centres emissors ni l'antenització actual de les llars. En definitiva, la directora general arribava a un càrrec que podia ser-ho tot menys confortable, senzill o relaxat. És veritat que tothom és lliure d'acceptar o rebutjar un càrrec polític, però també ho és que el judici que es faci sobre els servidors públics ha de ser, com a mínim, ajustat i distanciat. Per això, seria injust responsabilitzar la directora general de l'actual "tomàquet" de la televisió local.

Hi ha una evidència inqüestionable: el Ministeri d'Indústria va dissenyar en el seu moment unes demarcacions per a la TDT local que responien a criteris polítics o sociològics, però en cap cas a criteris tècnics o orogràfics. És raonable afirmar que la tècnica i l'orografia no haurien de condicionar l'acció política dels governs. Però en aquest cas, el poder públic ha d'assumir els costos, de tot tipus, de modificar la realitat existent per crear-ne una de nova que sociològicament no es qüestiona. Un dels grans problemes que el sector es troba en aquests moments és que el Ministeri d'Indústria de Joan Clos no legalitza cap projecte tècnic que tingui el centre emissor fora de la seva demarcació. Però el que no preveu el ministre Clos és que la televisió local (pública i privada) no pot carregar sobre les seves espatlles el pes d'una reconversió tecnològica que no ha demanat -amb un cost del transport del senyal encara prohibitiu- i, a més, haver de construir centres emissors (infraestructures que garanteixen el dret a la informació recollit per la Constitució) que tenen un altíssim cost econòmic. Al ministre Clos cal reclamar-li una actuació que no acabi condemnant les locals a una doble antenització i que comportaria la seva extinció definitiva. El Ministeri d'Indústria ha de ser coherent amb les seves decisions i flexibilitzar un posicionament que aboca el sector (públics i privats) al suïcidi. I això, malgrat que alguns no ho vulguin veure, no és responsabilitat de la directora general. Aquí la Generalitat no hi té cap competència.

On el Govern català hauria de fixar posició és en el problema dels programes (canals) públics que els ajuntaments no volen o no poden utilitzar, o els privats que no es van atorgar en el concurs. Aquesta sí que és una competència de la Generalitat. Exercir-la amb diligència ajudaria el sector a planificar el seu complicat i difícil futur digital.

Comunicàlia
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Josep Pont**.
Director General: **Josep M. Torrent**. Gerent: **Joan Bril-li**.
Adjunt al Director General: **Rafael de Ribot**.
Director Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza**.
Redacció: **Vanessa Gálvez, Carlota Vallès, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Antoni Asensio, Eduard Berraondo, Frederic Cano, Josep Cartanyà, Àlex Fernández, Josep Ma Guerra, Gaspar Hernández, Jordi Llavina, Antoni Moragues, Vicent Partal, Eduard Ràfols**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**. Disseny: **Daniel Muñoz**. Maquetació: **Fotoletra**. Impressió: **Gràfiques APR**. Consell editorial: **Manel Ramon**, President de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya; **Francesc X. Villasevil**, President de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya; **Manel Rius**, President de la Federació de Televisions Locals de Catalunya; **Francesc Rubió**, President del Fòrum Audiovisual Català; **Carles Flamerich**, President del Cercle Tecnològic de Catalunya.

Redacció i Publicitat, València, 231, 5è 2a. 08007 Barcelona. Tel. 93 488 10 08 Fax 93 487 40 04 redaccio@antenalocal.cat
www.antenalocal.cat. Dipòsit legal B-41946-96. ISSN 1886-4074

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



**CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ**

La nova ràdio per a l'era digital

El vint-i-cinquè aniversari del naixement de Ràdio Sant Cugat ha coincidit amb una de les transformacions més importants que hem viscut en la història d'aquesta emissora: la reconversió d'una ràdio convencional a una productora de continguts multimèdia i multicanal. Un canvi que ja vam encetar fa uns anys i del qual acabarem de fixar les bases en els pròxims mesos.

Pensem que aquesta transformació era imprescindible i, en bona part, obligada. Tots estem contemplant com la irrupció de les noves tecnologies està canviant, en pocs anys, els mitjans de comunicació, l'economia i el conjunt de la societat. Neixen noves formes de comunicar, noves regles que alteren els principis clàssics de la comunicació i que obren la porta a un nou escenari comunicatiu. Pensem, per exemple, en la capacitat d'organització espontània que han generat els missatges de mòbil o en el fet que individus anònims passin a ser emissors d'informació –amb

un èxit sense precedents– amb un vídeo domèstic compartit a través de la xarxa.

Per a una emissora municipal com la nostra, aquesta reconversió ha suposat un canvi d'accent en la nostra pròpia concepció: ja no ens defineix un canal («som la ràdio») sinó uns continguts, la nostra identitat («Sant Cugat»), que ara distribuïm en diferents suports i formats. La nova era digital serà l'era de la informació. I en aquesta nova cursa, creiem fermament que les emissores locals sortim d'un punt excepcionalment bo: el profund arrelament al nostre entorn local (la proximitat del mitjà) i les similituds dels llenguatges de la ràdio amb els d'Internet.

Vénen, doncs, temps de canvi. Per a nosaltres i per a les emissores locals. Però apostem decididament per aquesta transformació perquè estem convençuts que hi tenim molt a guanyar... per molts anys més.

Per tant, temàticament locals, i tècnicament globals ■



Xavier Fornells
Director
Ràdio Sant Cugat

Tramuntana.TV, una experiència pionera

Tramuntana.TV neix a Figueres l'abril de 2006 dins la plataforma IRC-Catalunya. És la primera experiència de televisió local catalana que emet exclusivament des de la xarxa. Les principals característiques que té són els continguts comarcalistes servits a la carta i gratuïtament. Reportatges d'entre dos i quatre minuts de durada que poden visualitzar-se en qualsevol moment i amb una excel·lent qualitat d'imatge. La primera intenció va ser produir continguts sense una imminent data de caducitat: fires, festes, tradicions de la comarca i activitats culturals. Des de l'inici del 2007, ens hem anat obrint a les notícies del dia, creant un bloc amb notícies breus de l'Alt Empordà i fent un seguiment de l'actualitat política i social.

A diferència de les televisions locals convencionals, Tramuntana.TV no està obligada a omplir hores i hores de programació. Serveix els continguts de forma regular (molts són operatius poques hores després d'haver-se produït la notícia) i

queden emmagatzemats al servidor, cosa que permet un important nombre de descàrregues. El model a la carta ens allibera d'haver d'entrar en competència directa amb els grans canals televisius en horaris de prime time. Amb un equip reduït i polivalent es pot fer un seguiment constant de la informació local. L'usuari tria quan vol connectar-se amb el canal i des de qualsevol racó del món un empordanès o qualsevol persona interessada en aquesta comarca pot tenir-hi contacte visual i auditiu.

Aquesta facilitat de trencar fronteres i arribar a un públic més ampli ens pot fer caure en la temptació d'emetre continguts més generalistes, però no és la nostra intenció. Al contrari, tenim clar que l'espai que volem omplir és el de la comunicació de proximitat encara que pugui seguir-se des de la llunyania. Hi ha, però, un argument afegit de Tramuntana.TV que va una mica més enllà de la comarca, és la música cantada en català que té una presència destacada amb entrevistes amb la gran

majoria d'artistes que publiquen disc i amb la ràdio 20vint, la primera llista d'èxits en català, a la qual es pot accedir també des de www.irc-catalunya.tv ■



Carles Pujol
Director de Continguts
Tramuntana.TV

L'apagada analògica a Andorra: una aposta valenta i d'èxit



Jaume Salvat
 Director general
 Servei de Telecomunicacions d'Andorra

Des de les 11 hores del passat 25 de setembre la televisió a Andorra és digital. El procés, que va iniciar-se l'octubre de 2004 amb la posada en marxa dels cinc primers canals en televisió digital terrestre (TDT), va culminar amb una acte senzill però simbòlic al centre emissor del Pic de Carroi, a 2.300 m d'altitud. Tot estava planificat, i més de 30 tècnics van fer possible l'apagada de la TV analògica simultàniament a tot el territori andorrà. Va ser tot un èxit, però cal reconèixer que ha estat un procés complex.

Des del Servei de Telecomunicacions d'Andorra (STA), que és el responsable de la gestió de les infraestructures tècniques i de les xarxes nacionals de televisió, hi hem treballat intensament. El nostre objectiu: assegurar una cobertura al 100% de la població. A nivell tècnic, això ha requerit esforços importants, les inversions han superat els 8 milions d'euros en els darrers anys.

També ha estat clau la campanya informativa duta a terme durant tot el procés de transició, amb la finalitat d'assolir la implantació progressiva de la TDT a les llars andorranes. L'STA va tenir clar des del primer moment que era imprescindible informar, incentivar i, en definitiva, tranquil·litzar la població andorrana, que d'altra banda –cal dir-ho– sempre s'ha adaptat molt bé als canvis tecnològics. Les xifres així ho corroboren. El dia de l'apagada, el 94% de les llars ja estaven a punt: bé disposaven del descodificador digital, bé tenien el televisor amb la TDT integrada.

Però no seria just no recordar el treball conjunt realitzat amb la complicitat de tots els agents implicats. Instal·ladors, operadors, comunitats de propietaris, comerços d'electrònica, la Cambra de Comerç, l'Associació de Consumidors i Usuaris d'Andorra, les associacions d'hotelers... Tots plegats han fet possible que Andorra sigui un dels primers països d'Europa en deixar enrera el model de televisió analògica en

«No hi havia cap cursa a guanyar, però fer el pas al digital en bones condicions era sinònim d'ampliació de l'oferta televisiva, de millora de la qualitat i l'experimentació amb serveis interactius»

benefici del digital. No hi havia cap cursa a guanyar, cap competició, però fer el pas de l'analògic al digital en bones condicions era sinònim d'ampliació de l'oferta televisiva, de millora de la qualitat i l'experimentació amb serveis interactius. A Andorra ho podíem fer: era una aposta valenta sí, però amb moltes garanties d'èxit.

Gràcies a això avui la població andorrana compta amb una oferta televisiva rica i de qualitat. Només 10 minuts després de l'apagada, ja es podia gaudir de la nova programació de televisió a tot el territori, que consta de 20 canals. A més, amb una gran diversitat lingüística: cinc emeten en llengua catalana, sis en llengua castellana, sis més en llengua francesa, dos en llengua anglesa i un en llengua portuguesa. D'altra banda, estem preparant l'ampliació de l'oferta televisiva amb la posada en marxa de nous canals.

El 1964 a Andorra vivíem un moment històric. TVE, TF1 i France 2 inauguraven les seves emissions al país i feien realitat l'arribada de la televisió analògica a les nostres llars. 43 anys després, el 2007, en vivim un altre: la TDT, la televisió del futur, ja és present. L'apagada analògica ha estat un èxit... Ho hem aconseguit! ■

Àgils i versàtils

La digitalització exigeix polivalència als professionals dels mitjans de comunicació i introdueix nous perfils

Sònia Maza / Vanessa Gálvez

Fa uns quants anys encara era habitual trobar de tant en tant, a les places i als carrers de pobles i ciutats, músics capaços de tocar diversos instruments alhora. Eren els anomenats "homes orquestra", que amb les seves habilitats enlluernaven grans i petits. Avui és més difícil topa-se amb un d'aquests artistes, però podríem dir que ha sorgit una nova espècie: "els periodistes orquestra". La ràpida evolució de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) està provocant als mitjans de comunicació canvis profunds que afecten de manera directa els seus professionals. Redactar, gravar, editar vídeo i àudio, fer fotos, penjar continguts a Internet... Són només algunes de les habilitats bàsiques que cal dominar per no quedar exclòs del mercat laboral. Però estan els professionals preparats per assumir aquestes noves competències? Què fan els mitjans per formar els seus treballadors? L'oferta educativa actual té en compte aquesta nova realitat?



Quan els mitjans de comunicació -també aquest- es fan ressò dels darrers avenços tecnològics que afecten el sector, habitualment centren la seva atenció en explicar de quina manera milloraran la quantitat i la qualitat dels continguts oferts a l'audiència i com aquesta veurà multiplicada la seva capacitat d'interacció. Però poques vegades es plantegen de quina manera tots aquests canvis influeixen en la tasca dels professionals que fan possible aquests continguts. Conscient d'aquest fet, el Col·legi de Periodistes de Catalunya ha promogut el projecte *Digitalització en el sector de la comunicació: un repte europeu* (també conegut com a *Media DigIT*), coordinat pel Fons de Formació Zona Mediterrània i cofinançat per la Comissió Europea. El projecte, que es va posar en marxa el 2005, té com a principal objectiu dissenyar itineraris formatius amb validesa internacional per ajudar els professionals dels mitjans de comunicació a adaptar-se a les noves competències requerides pels processos de digitalització en curs. Per aconseguir-ho, l'estudi s'ha basat en dues fases d'investigació: una, centrada en analitzar com s'ha produït la digitalització als mitjans, en quin punt es troba, i quines conseqüències ha tingut en la feina dels seus treballadors; i una altra, dedicada a estudiar els programes de formació corresponents.

Més ràpids i productius

Segons conclou *Media DigIT* els principals avantatges que ha portat la digitalització estan relacionats amb "la facilitació de les tasques diàries dels treballadors, de manera que poden realitzar la mateixa tasca en menys temps, o multiplicar la seva producció, guanyant a més en qualitat general del producte en qüestió". D'altra banda, assenyala que "ha estructurat i ordenat la feina d'una manera més eficient". Quant a la televisió, destaca l'alt grau de compartimentació que la introducció de les TIC ha comportat, afectant especialment les atribucions de les redaccions d'informatius. "Els redactors d'informatius han passat a l'autoedició, ocupant-se tant del muntatge com de la redacció de títols que abans feien muntadors i ajudants de producció". Aquests -segons l'estudi- han quedat relegats a processos més complexos o s'han recol·locat en departaments de nova creació, com el de gestió de continguts.

Es dona la circumstància que aquestes modificacions han sigut menys notables als mitjans locals, "ja que des del seu naixement els periodistes han sigut ENG complets, que graven, munten i redacten les



Proximitat i noves tecnologies

Josep Carles Rius

Degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Sens cap mena de dubte, el procés de digitalització de molts mitjans de comunicació està obrint noves expectatives, també, en el terreny dels nous perfils de professionals que hi treballen. Aquest aspecte també està afectant directament les publicacions anomenades de proximitat. I, en el cas, de la revista ANTENA LOCAL, editada per COMUNICÀLIA, tot allò que afecta a la comunicació audiovisual.

Estem parlant d'un dels casos en què s'evidencia amb més claredat com les noves tecnologies i la digitalització, en concret, no són incompatibles amb la comunicació i el periodisme més locals, més acostats als problemes de la gent, al costat de casa seva. Al contrari, s'evidencia amb molta força com les àmplies possibilitats sense fronteres que aquestes noves tecnologies ofereixen a la

transmissió de la informació, es completen perfectament amb l'aposta per un periodisme proper i intensament imbricat en el si de la societat, de la seva gent i els seus col·lectius. Aplicar les tecnologies punta als mecanismes de creació, producció i difusió de les informacions més acostades a la realitat propera de la gent, cada vegada es demostra més vinculat al complex panorama tècnic i d'àmbit global, i les eines que aquest ofereix al periodisme. Tot allò que signifiqui treballar en aquesta direcció serà sempre beneficiós per als mitjans, per al millor exercici professional dels periodistes i per a la llibertat d'informació que aquests regenten en nom de la societat i, en concret, a la societat propera, més local, la informació de la qual cada vegada precisa eines més modernes i més sofisticades ■





notícies". Tot i que reconeixen que aquesta polivalència és una característica bàsica dels professionals del sector, els directors i responsables de les televisions de proximitat d'arreu del territori consultats per ANTENA LOCAL asseguren que la digitalització també ha influït de forma significativa en les seves rutines de treball. En aquest sentit, Jordi Dalmau, director de La Manyana TV, assegura: "És evident que el domini dels nous programes informàtics i de les noves aplicacions audiovisuals que ofereix el mercat es fa imprescindible per a la nostra tasca diària". Francesc Xavier Villasevil, director de TV Vallirana, afegeix: "Ara tothom, tant periodistes com tècnics, ens veiem abocats a treballar amb ordinadors, en xarxa local i Internet, en un entorn el més coordinat possible". Des de TV Girona coincideixen amb aquesta observació: "Podríem dir que la gent de la nostra televisió és més informàtica que abans", afirma el seu director, Àlex Martí. Des d'Urbe TV, la seva directora, Sílvia Soler, explica: "Els professionals cada vegada hem d'estar més acostumats a tractar amb la tecnologia, no només els ENG, sinó també els guionistes, presentadors o, fins i tot, els productors", i afegeix: "No només guanyem en relació amb la imatge digital sinó que professionalment tots plegats entrem



Les noves professions no substitueixen les "velles"

Daniel Condeminas

Degà de Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya

Quan es parla de nous perfils professionals, sovint es cau en la temptació de pensar que els "clàssics" estan en crisi. Res més lluny de la realitat. Els oficis vinculats a l'escriptura, la documentació, la realització i la direcció, la producció, l'edició i el muntatge... són tant o més importants que en èpoques anteriors. I paral·lelament a aquesta especialització, els professionals que s'hi dediquen treballen en projectes multimèdia, que poden anar de la gran pantalla a la petita, que ja no és el televisor o l'ordinador sinó el mòbil.

Feta aquesta afirmació, podem fer-ne

una segona: també estan apareixent noves professions, en què el component d'innovació tecnològica o de creació de continguts directament a partir d'aquesta innovació, es fa més peremptori. Parlem dels equips de disseny de videojocs, producció audiovisual pensada per a l'entorn d'Internet... I noves i "velles" professions es trobaran treballant colze a colze en la producció audiovisual dels propers anys. Els equips multidisciplinaris no són un invent nou, defineixen des de l'origen la naturalesa dels nostres col·lectius professionals.

Davant d'aquest panorama, sumat a

la creixent incorporació de noves i nous llicenciats universitaris, la possibilitat de poder desenvolupar-se professionalment passa, cada cop més, per un alt grau de coneixement del conjunt de processos que intervenen en el producte audiovisual, per una especialització tant pràctica com de formació teòrica en algun d'aquests àmbits de treball, i també per un alt esperit emprenedor. Com en tot procés de canvi de tecnologies, el que prevaldrà serà la qualitat i la novetat del contingut. I en això hi intervenen les neurones, no els xips ■



El factor humà i els perfils digitals: formació i *trans-formació* continuada

Josep Maria Blanco

*Degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona*

I finalment trobem el professional de la comunicació que ha de treure el màxim profit de la màquina, de les possibilitats que ofereix la tecnologia del moment, per transmetre informació a d'altre. O, potser, és al principi? Sigui com sigui, però, per obtenir una optimització dels instruments que en un moment determinat serveixen per construir missatges és fonamental desenvolupar una actitud favorable a entendre el canvi (de context, de tecnologia, de rutines, etc.) com una qüestió inherent a la professió de comunicador. Cal que, a més, els treballadors de la comunicació es trobin a l'origen del desenvolupament o de l'encàrrec de noves eines que facilitin la feina comunicativa de qualitat o bé en el descobriment de nous usos de les eines que apareixen

o de les ja existents. És important treballar tant l'adaptabilitat a les condicions i als mitjans de treball com la capacitat per promoure el canvi i millorar les condicions laborals i la capacitació dels professionals de la comunicació.

Les anteriors són algunes de les qüestions que les facultats de Ciències de la Comunicació han de ser capaces de transmetre als seus estudiants. Molts d'ells ja han adquirit des de ben petits habilitats en l'ús de tecnologies i programes que, podríem dir, tenen una relació ben directa amb el consum i la generació de missatges. Cal, doncs, aprofitar-les i canalitzar-les de manera que quan prenguin el rol de constructors de productes comunicatius sigui tot aquell valor afegit que només pot aportar un ésser humà expert

en aquesta qüestió allò que permeti diferenciar la seva feina de la realitzada per altres usuaris amb un nivell de domini més o menys avançat de les tecnologies de la comunicació. A les facultats, l'esforç que ja es fa en l'adopció d'entorns de treball dotats de programaris i de tecnologies similars o iguals als que utilitzen els mitjans de comunicació sempre haurà d'anar, però, acompanyat d'un suport formatiu que permeti als nous professionals de la comunicació extraure el màxim de les seves capacitats comunicatives i transformadores de la societat, sigui quin sigui el sistema operatiu, la versió del programari d'edició, el model de càmera o de micròfon, el telèfon mòbil o el bolígraf de què disposin per a dur a terme la seva tasca professional ■

en la mateixa esfera tecnològica. L'era digital permet treballar i elaborar programes sense aixecar-se de l'ordinador excepte en els moments de feina a plató." En aquest aspecte incideix Pep Vinyes, gerent de TV El Vendrell: "Un cop assimilats els nous processos de treball, la digitalització de la producció ens permet realitzar la mateixa feina d'una forma més ràpida i àgil, i alhora ens permet distribuir-la per més canals, com és el cas d'Internet". En el mateix sentit es pronuncia Joan Montornès, director de TV Badalona: "El futur ens porta, cada vegada més, a la integració entre televisió digital interactiva, televisió a la carta i d'altres aspectes de confluència de la televisió convencional i Internet. Això també anirà afegint noves prestacions al perfil professional del periodista".

Cap al multimèdia

Precisament el projecte *Media DigIT* destaca que "el desenvolupament de continguts en plataformes multimèdia és la tendència que en molts casos ja està marcant, i marcarà, el desenvolupament dels

mitjans de comunicació a curt termini". Això implica, segons l'estudi, la necessitat de professionals (tant tècnics com personal creatiu i de continguts) que explotin les noves possibilitats que ofereix la tecnologia. En aquest sentit cal remarcar l'experiència de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) que, ja des de la seva creació, el 1999, va apostar pel periodista multimèdia: "L'ACN va néixer des d'Internet, amb un model de teletreball, i molt vinculada a les noves tecnologies i al multiformat. Ara ens trobem en plena modernització i adaptació a les noves tecnologies, que serveixen per afavorir la nostra aposta pel periodista multimèdia. I és que la majoria dels nostres periodistes, almenys aquells que fan informació de carrer, són multimèdia: fan informació escrita, fotografia, seleccionen talls de veu i enregistren i editen vídeos", explica Saül Gordillo, director de l'ACN. També Comunicacions del Ripollès aposta per aquest model. L'empresa, que gestiona TV del Ripollès, Ràdio Ripoll i el setmanari *El Ripollès*, va ser de les primeres a nivell comarcal en posar en marxa una redacció multimèdia. "La digitalització





Contra la cosmètica digital

Josep Lluís Micó

*Professor del Departament de Periodisme
Facultat de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull*

La televisió està travessant un moment clau en la seva història a Catalunya i a la resta de l'Estat. Una de les fites principals en la transformació que s'està desenvolupant serà l'anomenada "apagada analògica". Després d'aquest moment, un dels pitjors escenaris possibles seria precisament aquell en què el mitjà només canviés de cognom: de "televisió analògica" a "televisió digital". No obstant això, gràcies a les aplicacions interactives de la televisió digital terrestre (TDT) i a tots els serveis que se'n deriven, caldria esperar que la mutació final fos bastant més profunda. En qualsevol cas, aquesta efervescència no hauria d'impedir que es fes una valoració crítica sobre la transició.

L'experiència demostra que els professionals de la comunicació s'han d'ajustar sovint a les innovacions sense rebre la formació preceptiva. En breu, el personal de les televisions haurà de dissenyar noves produccions per a una plataforma que s'està definint. Per això, quan abans se'n comenci a parlar, millor. Tanmateix,

tampoc cal ser -excessivament- pessimistes, encara no és massa tard per afrontar el repte de la TDT. Però no s'hauria de perdre temps.

Fins que les empreses del sector no hi vegin clarament una possibilitat de negoci, no avançaran ni un pas. O sigui, que convindria que des de la universitat -i des de l'Administració- s'anessin aferrant els fonaments per construir la televisió de demà. Des del punt de vista acadèmic, la màxima prioritat seria aprofitar les especificitats del mitjà, com s'ha fet a Internet, per anar més enllà d'un simple calc de la televisió analògica. Per paradoxal que sembli, el segon objectiu passaria per recordar els models clàssics per tal de treballar a partir d'una base sòlida, sense deixar-se enlluernar per la piròtècnica tecnològica. El futur reclamarà noves figures, però sobretot professionals polivalents. Tant ells, com els docents i les matèries d'estudi hauran d'assimilar també l'essència digital. Ja no n'hi ha prou amb els remeis cosmètics ■

ha millorat i alleugerit tots els processos. Ara ja no treballem amb un sol llenguatge, i això implica un coneixement íntegre dels diferents mitjans", afirma Jordi Martí, conseller delegat del grup.

A banda de periodistes multimèdia, la introducció de les TIC, i en concret de la televisió digital terrestre (TDT), requereix de nous perfils, fins ara inexistents. "Els canvis van molt més enllà de la pura digitalització del senyal, ja que comporta canvis en el model de televisió, la gestió, i nous actors implicats en els processos", assegura l'estudi. Així ho corroboren les televisions consultades. Marta Polo, directora de Canal Català TV, explica: "A Barcelona, on ja hem iniciat les emissions en TDT, hem establert una nova figura, la del cap tècnic de TDT, que controla que els continguts s'emetin correctament i és la persona dedi-

cada a solucionar possibles incidències". Miquel Miralles, responsable de comunicació de Tele Taxi TV, afirma: "Hi ha un nou perfil: el de la persona amb una àmplia formació en noves tecnologies capaç d'integrar informàtica, vídeo, àudio i interactivitat". Sobre aquest darrer aspecte (la interactivitat), l'informe afirma que justament "el gran canvi laboral que ha de produir-se en els propers anys ha d'estar relacionat amb la gestió del canal de dades i la necessitat de continguts que comporta". Des de Canal Català coincideixen plenament: "És una tasca que s'erigirà com a independent de l'analògic. Per això hem creat un departament d'anàlisi de continguts que, a banda d'estudiar els continguts que millor s'adapten als espectadors de la TDT, s'ocupa de tractar les possibilitats que ens ofereix l'explotació del canal de dades".

Formació tècnica

Després d'anitzar com s'ha produït la digitalització a diversos mitjans, *Media DiGIT* conclou que "tots els processos han anat acompanyats de formació als treballadors". Segons l'informe, aquesta formació s'ha realitzat mitjançant cursos plantejats per les empreses fabricants dels nous sistemes implantats o bé amb cursos desenvolupats pel propi mitjà. Igualment les televisions de proximitat han realitzat esforços per assegurar l'adaptació dels seus treballadors al nou entorn tecnològic. "A 25 TV programem cursos de formació per als nostres treballadors constantment. Cada cop que comprem un aparell nou contractem el curs corresponent perquè els professionals el sàpiguen fer servir", explica la seva directora, Maribel Rodríguez. A TV Vallirana s'organitzen cursos propis subvencionats per la Generalitat i el Fons Europeu, i impartits per professors de la UPC i professionals de la televisió local i de TVC. Igualment TV Girona organitza cursos de 32 hores perquè el personal domini els nous aparells adquirits, i la Manyana TV té convenis de formació i reciclatge amb acadèmies i escoles especialitzades en el sector audiovisual.

Però a banda d'aquesta necessitat òbvia per conèixer els aspectes tècnics relacionats amb el nou sistema implantat, el projecte *Media DiGIT* afirma que existeix la necessitat de revisar coneixements bàsics relacionats amb l'exercici del periodisme en relació al nou entorn. Així assenyalen la saber "avaluar la qualitat i rellevància de la informació publicada a Internet o aprendre a contrastar les noves fonts d'informació", entre d'altres.

Noves competències

La investigació promoguda pel Col·legi de Periodistes identifica un conjunt de sis competències que és imprescindible que els professionals adquireixin per adaptar-se amb èxit a aquesta nova realitat. En primer lloc, afirma l'estudi, els treballadors dels mitjans de comunicació han de ser capaços de "gestionar correctament eines digitals i multimèdia relacionades amb la seva àrea de treball, aprofundint en l'aprenentatge del programari i el maquinari, així com en les noves rutines de treball en mitjans digitals". També han de dominar les "tasques d'edició digital de so, gràcies al coneixement actualitzat del seu programari i dels protocols de producció preestablerts", domini que també s'ha de traslladar a l'edició digital de vídeo. A més, cal que realitzin correctament "la redacció, correcció i edició de textos, perquè el pe-

riodista assoleixi una expressió escrita òptima". Aquesta competència, que podria considerar-se òbvia, és -segons l'estudiessencial, ja que l'acceleració del ritme de treball a les redaccions sol repercutir negativament en la qualitat del llenguatge. Tanmateix, els professionals han de conèixer "les recomanacions deontològiques per aplicar adequadament les exigències del codi ètic i deontològic" a la seva feina, i, per últim, dominar el nou marc legal, tenint en compte que les noves tecnologies han creat noves situacions legals i ètiques que cal conèixer per satisfer les seves exigències a l'entorn laboral i vetllar pels seus propis drets laborals.

Però, dóna resposta l'oferta formativa actual a aquestes noves competències? Segons *Media DigiT*, sí, però no de forma unificada. L'estudi afirma que existeix una oferta dispersa en postgraus i màsters oferts tant per universitats públiques com privades, i per escoles de mitjans de comunicació, però que és impossible trobar un únic màster o postgrau que ofereixi la combinació de totes les competències seleccionades. "Troblem cursos específics en multimèdia, àudio, vídeo, legislació o redacció, però no un curs únic que doni cobertura a tots aquests aspectes", asse-

gura. En aquest sentit, el projecte reclama "la necessitat de crear itineraris unificats amb l'objectiu de proveir al treballador de les competències relacionades amb la digitalització".

Adaptació constant

Que el ritme amb el qual evolucionen les noves tecnologies és cada vegada més vertiginós no és cap novetat. Des de fa ja uns quants anys ens trobem que quan creiem dominar una tecnologia en sorgeix una altra que la supera. Al sector dels mitjans de comunicació aquesta tendència és encara més acusada. La TDT, Internet o el telèfon mòbil estan revolucionant les maneres de fer i consumir els continguts audiovisuals creant un nou públic més expert i exigent. Davant d'aquesta realitat els professionals dels mitjans no tenen alternativa. Ja ho diuen: "renovar-se o morir". És per això que, tal com conclou *Media DigiT*, superar la resistència natural al canvi es fa imprescindible. "Els professionals han d'acostumar-se al fet que, des d'ara, el periodisme serà una professió susceptible de canviar contínuament (...). I la millor manera d'estar preparats, tant per un altre canvi dins dels mitjans de comunicació



com per afrontar una possible reorganització laboral, és assistir a cursos de formació continuada". Ja coneixem la teoria. Ara només cal posar-la en pràctica ■



Acústica Integral
Insonorització

Aïllaments i acondicionaments acústics.
Venda de materials.
Instal·lacions "Claus en mà".

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com






La transició a la TDT ja té un pla

El Govern central fixa el cessament ordenat i coordinat de les emissions analògiques fins a assolir l'apagada definitiva el 3 d'abril de 2010

Elaborar un marc bàsic d'actuació per al cessament ordenat i coordinat de les emissions amb tecnologia analògica que garanteixi el trànsit ple a la televisió digital terrestre (TDT) abans del 3 d'abril de 2010. Aquest és el principal objectiu del Pla nacional de transició a la TDT, acordat pel Consell de Ministres el passat 7 de setembre. Per aconseguir-ho, el Govern central ha establert 73 àrees tècniques que engloben 90 projectes de transició que, en conjunt, abasten la totalitat del territori estatal. El Pla fixa la data límit per a la fi de les emissions analògiques en cadascuna de les àrees establertes i els seus corresponents projectes de transició associats, i planifica les actuacions necessàries perquè els efectes sobre els ciutadans siguin mínims.

La planificació aprovada per l'Executiu central es basa en dos conceptes clau: àrea tècnica i projecte de transició. Així, el Pla entén per àrea tècnica la zona del territori coberta -des del punt de vista radioelèctric- pel centre principal de difusió, els centres secundaris que prenen el senyal primari d'aquest, i els centres de menor entitat que, tot i no prendre el senyal primari del centre principal, tinguin cobertura encavalcada amb aquest o amb algun dels centres secundaris. Una àrea tècnica ha de cobrir una població d'entre 100.000 i un milió d'habitants. D'altra banda, s'entén per projecte de transició la planificació programada del cessament de les emissions analògiques de televisió en una àrea tècnica o en una part d'aquesta i la seva plena substitució per emissions digitals. El Pla nacional de transició a la TDT identifica 11 projectes de transició a Catalunya (vegeu quadre, pàg.13).



Quatre fases

El calendari s'ha elaborat establint tres grups de projectes atenent a criteris poblacionals. Així, el Grup A engloba aquells projectes que tenen una població inferior als 500.000 habitants, que compten amb un percentatge elevat de cobertura en TDT, tenint en compte el desplegament que s'aconseguiria al 90%, i que necessiten un nombre reduït de reemisors per assolir una cobertura similar a l'analògica. S'integren en aquest grup els projectes de Mataró i Ripoll. Pertanyen al Grup B els projectes tècnics amb una po-

blació intermitja (d'entre 500.000 i 700.000 habitants). Alpicat, Collsuspina, Girona, Manresa, La Mussara, Sant Pere de Ribes i Tortosa en formen part. Quant al Grup C, el formen els projectes d'una població elevada (més de 700.000 habitants) i/o que necessiten instal·lar un nombre important de centres per assolir una cobertura similar a l'analògica. Collserola i Lleida nord s'engloben en aquest tercer grup.

Partint d'aquesta classificació, s'han identificat quatre fases de cessament d'emissions amb tecnologia analògica (vegeu quadre pàg. 13). Així, a banda dels projec-

tes pilot, que representen un 1% del total de la població de l'Estat i cessaran les emissions abans del 31 de desembre de 2008, s'han establert tres terminis. El 30 de juny de 2009 hauran d'apagar els 32 projectes pertanyents al Grup A, que representen un 11,6% de la població estatal. Sis mesos més tard, el 31 de desembre de 2009, ho hauran de fer els englobats dins del Grup B, que representen un percentatge poblacional del 19,8%. Per últim, el 3 d'abril de 2010, se sumarien a l'apagada els 33 projectes del Grup C, que representen el 67,6% restant de la població ■

EL PROCÉS A CATALUNYA

Data límit apagada	Nom del projecte	Municipis principals	Habitants
30.06.2009 (Grup A)	Mataró	Arenys de Mar; Arenys de Munt; Argentona; Calella; Canovelles; Cardedeu; Canet de Mar; Les Franqueses del Vallès; La Garriga; Granollers; Malgrat de Mar; Mataró; Premià de Mar; Sant Celoni; Tordera; Vilassar de Mar	552.603 h.
	Ripoll	Campdevàdol; Camprodon; Olot; Ribes de Freser; Ripoll; Sant Joan de les Abadeses; Sant Joan les Fonts; La Vall d'en Bas	73.828 h.
31.12.2009 (Grup B)	Alpicat ¹	Agramunt; Alcarràs; Almacelles; Alpicat; Balaguer; Les Borges Blanques; Cervera; Guissona; Lleida; Mollerussa; Tàrrrega	361.213 h.
	Collsuspina	Centelles; Manlleu; Moià; Roda de Ter; Taradell; Torelló; Tona; Vic	149.254 h.
	Girona	Anglès; Arbúcies; Banyoles; La Bisbal d'Empordà; Blanes; Girona; Caldes de Malavella; Calonge; Cassà de la Selva; Castelló d'Empúries; Castell-Platja d'Aro; L'Escala; Figueres; Llagostera; Lloret de Mar; Maçanet de la Selva; Palafrugell; Roses; Sant Feliu de Guíxols; Sant Hilari Sacalm; Salt; Santa Coloma de Farners; Torroella de Montgrí; Tossa de Mar; Vidreres; Vilafant	599.551 h.
	Manresa	Berga; Navàs; Sallent; Santpedor; Sant Joan de Vilatorrada; Súria	101.376 h.
	La Mussara	Calafell; Cambrils; Cunit; Mont-roig del Camp; Reus; Salou; Tarragona; Torredembarra; Valls; El Vendrell; Vila-seca	544.175 h.
	Sant Pere de Ribes	Cubelles; Igualada; Piera; Sant Pere de Ribes; Vilafranca del Penedès; Sant Sadurní d'Anoia; Sitges; Vilanova i la Geltrú	325.047 h.
	Tortosa ²	Alcanar; Amposta; Deltebre; Sant Carles de la Ràpita; Tortosa	208.612 h.
03.04.2010 (Grup C)	Collserola	Barcelona; Badalona; Barberà del Vallès; Castelldefels; Castellar del Vallès; Cerdanyola del Vallès; Cornellà de Llobregat; Esparreguera; Esplugues de Llobregat; Gavà; L'Hospitalet de Llobregat; Manresa; Martorell; El Masnou; Mollet del Vallès; Montcada i Reixach; Olesa de Montserrat; El Prat de Llobregat; Ripollit; Rubí; Sabadell; Sant Adrià del Besòs; Sant Andreu de la Barca; Sant Boi de Llobregat; Sant Cugat del Vallès; Sant Feliu de Llobregat; Sant Joan Despí; Sant Vicenç dels Horts; Santa Coloma de Gramenet; Terrassa; Viladecans	4.181.124 h.
	Lleida nord ³	Bellver de Cerdanya; Oliana; Puigcerdà; La Pobla de Segur; El Pont de Suert; La Seu d'Urgell; Solsona; Tremp; Sort; Vielha e Mijaran	83.332 h.

¹Aquest projecte també inclou zones de la província d'Osca

²Aquest projecte també inclou zones de la província de Terol

³Aquest projecte també inclou zones de les províncies de Girona i d'Osca

aasit

consultoria i assessorament,
servi integral de telecomunicacions, el

equips i serveis

of. Portaferratse 1, tel. 08014 - Barcelona • Tel. +34 938 46 46 • www.aasit.com • info@aaasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica, disseny gràfic
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços
- ràdio i TV on line
- qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació

EL CAC regula l'externalització de la TV local pública

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha redactat un informe que pretén determinar els paràmetres mínims indispensables que han de permetre mantenir la gestió directa en la prestació del servei públic de TDT d'àmbit local, i efectuar recomanacions als ens públics gestors dels serveis de televisió respectius, respectant el principi d'autonomia local. El document, sotmès a consulta pública i pendent, per tant, de la seva aprovació definitiva, també aborda la possible difusió de continguts per TV locals privades per encàrrec de les administracions públiques.



Plató d'informatius de la televisió municipal del Vendrell.

L'informe, que porta per títol *Els límits de la gestió directa en la prestació del servei públic de TDT d'àmbit local*, estableix que la gestió de la televisió pública

d'àmbit local –materialitzada en la pràctica amb la constitució gradual dels consorcis– ha de donar compliment en la transmissió d'informació als principis

d'objectivitat, veracitat i equilibri, i alhora, ha de fer possible la incorporació a la programació de les missions de servei públic que preveu la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA). A més, afirma que caldrà concretar l'organització i el funcionament d'aquest servei públic en el reglament d'organització i funcionament del servei i en el contracte programa.

Tanmateix, pel que fa a la disponibilitat d'infraestructura i de mitjans, el regulador parla d'una estructura mínima «suficient» per garantir la realitat de la prestació del servei. Tot i així, apunta: «És obvi que, en l'any o en els anys d'arrencada d'aquesta experiència de televisió local, caldrà flexibilitzar el rigor d'aquesta exigència». En aquest sentit, quant a la possible externalització de la gestió de la TV local pública, el CAC fixa uns límits tant des del vessant organitzatiu com des del vessant d'elaboració dels continguts i els serveis audiovisuals. Així, segons el regulador, no és externalitzable el nomenament dels màxims responsables de la gestió del servei i l'establiment d'una mínima estructura organitzativa. Tampoc ho



Sala de realització de TV El Vendrell.

El regulador serà flexible durant els anys d'arrencada d'aquestes emissores

és la definició dels continguts i els serveis audiovisuals que s'ofereixen; la configuració de la graella diària, l'elaboració de l'escala i el desenvolupament dels continguts dels programes informatius; ni la selecció de les persones convidades a tertúlies, debats i altres formats de participació de grups polítics i socials significatius.

Difusió a les privades: una excepció

D'altra banda, el Consell assenyala que només excepcionalment es permetrà la difusió de continguts per part de TV locals privades per encàrrec de les administracions públiques en aquells supòsits que preveu la LCA. En aquest sentit, els criteris sobre els quals el regulador es pronunciarà són els següents: que els ens o els organismes responsables de la gestió no puguin prestar directament el servei públic per motius tècnics, econòmics, demogràfics o de naturalesa anàloga; que els continguts difosos pel prestador privat compleixin amb les missions de servei públic audiovisual que preveu la LCA i el contracte programa; i que la responsabilitat editorial dels continguts difosos correspongui sempre a l'ens o a l'organisme públic contractant ■

La informació: un dret constitucional que cal protegir

La gestió directa dels serveis de comunicació audiovisual local prevista en la Llei de comunicació audiovisual necessita ser clarificada amb vista a les futures concessions d'aquest servei que ha de valorar el Consell Audiovisual de Catalunya. Per això, el CAC ha sotmès a consulta pública un document que precisa els límits a l'externalització de la programació en aquest àmbit.

Des del Sindicat de Periodistes, hem de posar èmfasi en el caràcter central de la informació (en aquest cas de proximitat) en la programació de servei públic, per garantir el dret de la ciutadania a ser informada de forma veraç i conformar així una opinió pública democràtica. Per això, creiem que no és suficient la gestió directa del servei d'informació dels consorcis locals a través dels responsables màxims del servei, ni l'apel·lació al compliment de les normes deontològiques del periodisme per les empreses concessionàries. Perquè la línia editorial va més enllà de les declaracions genèriques sobre veracitat i pluralitat, i es marca dia a dia en l'acció de cobrir la informació, que només des d'una estructura amb els criteris de servei públic clars, i

amb drets professionals per als informadors (estatuts de redacció), es pot garantir.

Comprenem les limitacions pressupostàries dels nous ens que han de conformar la xarxa de televisió digital local, però a l'hora de discernir quina part de la programació pot ser externalitzada, malgrat el control últim pels representants públics, sempre defensarem que aquesta part no sigui mai la corresponent a la informació, un dret constitucional bàsic sobre el qual tenim prou experiència del molt que costa de protegir quan està sotmès a les exigències de la rendibilitat econòmica o de les pressions polítiques ■

Ramon Espuny

*Secretari de Mitjans Públics
Sindicat de Periodistes de Catalunya*

Ara els jingles de la teva ràdio poden sonar millor i per molt menys del que et penses.

Vols saber com?

cuecreative

M. Curença | C/Samària 43 | 17256 Pala (Girona) | Catalunya | phone: 972 63 75 86 | cell: 677 023 532

www.cuecreative.es

El canal de dades o cinquè canal: repte i oportunitat

Àlex Fernàndez / Carlos Galve*

La televisió digital terrestre (TDT) fa ús d'una nova tecnologia que ofereix un seguit d'avantatges respecte a la televisió analògica tradicional. Alguns d'aquests avantatges són la major qualitat en la imatge, una major immunitat a interferències (millora la utilització de les freqüències d'emissió) i la possibilitat d'introduir cinc programes on la televisió analògica tradicional només en permetia un (optimització de l'espai radioelèctric). Pel que fa a aquest darrer avantatge, cal destacar la que és una de les novetats més significatives i diferenciadores de la nova tecnologia: d'aquests cinc programes, un d'ells es destina a dades, és l'anomenat cinquè canal.

El cinquè canal (o canal de dades) és aquell que ens permet introduir dades de manera que possibilita l'oferiment de serveis interactius avançats als telespectadors. Aquesta és la gran diferència respecte a la televisió analògica; una diferència que situa l'espectador com a agent actiu en lloc d'usuari passiu i només emprant el comandament a distància.

Aquest fet, diferenciador i revolucionari, obre una finestra per als diferents sectors implicats, que genera un repte i alhora una oportunitat. D'una banda, les administracions públiques podran oferir serveis als ciutadans, i de l'altra, els operadors privats tindran l'oportunitat d'oferir nous productes als seus clients generant noves formes de comunicació i noves possibilitats de negoci.

Millorar i ampliar els sistemes de comunicació

En aquest context, TDCOM i l'empresa Net2u (dins de la iniciativa SiTvi) estan impulsant diferents projectes i estudis que han de contribuir a informar, orientar i assessorar el sector i el territori per tal que el canal de dades esdevingui l'oportunitat d'accedir de manera fàcil, eficient i productiva al conjunt de la ciutadania, ja sigui per millorar i ampliar els sistemes actuals de comunicació amb l'administració pública, ja sigui per millorar els canals de comunicació i accés a serveis i productes provinents del sector privat.

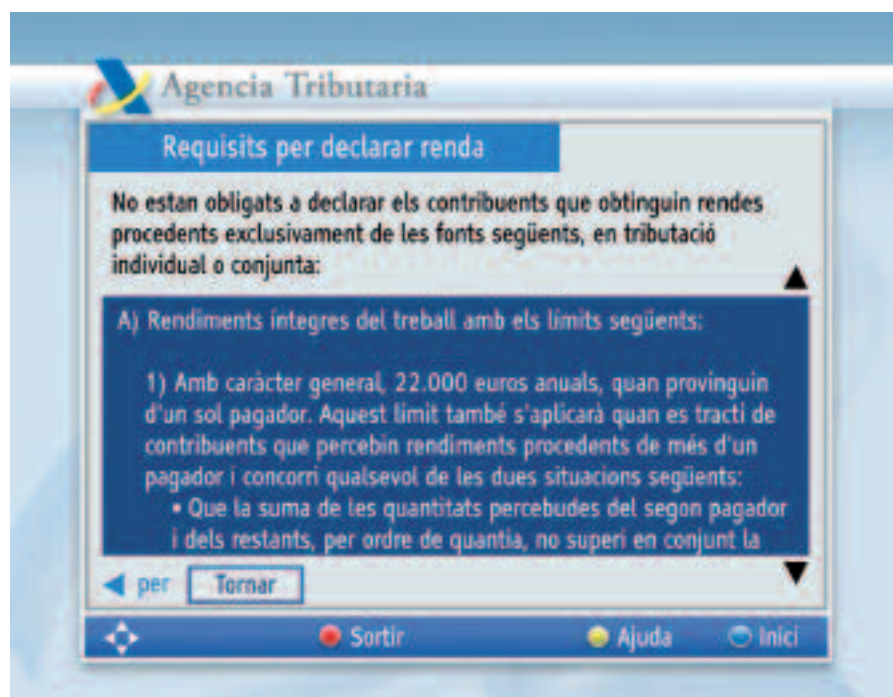
De tota manera, però, cal tenir en compte una qüestió prèvia: Què ens cal

per accedir a aquest conjunt de serveis interactius? A més de disposar del senyal de TDT a casa nostra, el que és imprescindible és disposar d'un descodificador de TDT o d'un televisor amb receptor integrat. Cal, a més, que aquest descodificador porti incorporat el logotip MHP (Multimedia Home Platform). Aquest logotip és el que certifica que el nostre electrodomèstic està preparat per accedir als serveis avançats (a més de la programació

normal de les cadenes de televisió) i a la interactivitat necessària per treure'n el màxim profit. En moltes ocasions, però, l'usuari desconeix que l'MHP és imprescindible per a la TDT global (entesa com aquella que permet la interactivitat) i cal, en aquest sentit, realitzar les campanyes de difusió i informació que siguin necessàries per garantir que, en un futur, tothom pugui disposar i gaudir del conjunt d'avantatges que proporciona la TDT, interactivitat inclosa.

Serveis informatius, interactius o sincronitzats

Què ens aporta la interactivitat? Què ens pot oferir el canal de dades? De quins avantatges, continguts o serveis estem parlant? Enumerar-los tots seria una tasca impossible i més tenint en compte que es tracta d'un sector dinàmic, canviant i en constant creixement. Empreses com Net2u i TDCOM treballen diàriament en la investigació i la promoció de noves iniciatives. A tall d'exemple, però, podem citar serveis ja disponibles amb el canal de dades que poden resultar aclaridors al lector: informació de borsa, informació del trànsit



Aplicació interactiva que permet a l'espectador realitzar gestions tributàries.



El canal de dades possibilita reservar una habitació d'hotel des del comandament.

o del temps, informació de farmàcies de guàrdia, informació vinculada a la banca (capacitat de fer operacions bancàries mitjançant la televisió), reserves hoteleres, notícies, agenda d'esdeveniments (programes de festes majors, actes institucionals etc.), formació, informació d'administracions públiques (tràmits amb l'ajuntament

del municipi, demanar l'esborrany de la declaració de la renda...), concursos interactius i publicitat interactiva, entre d'altres.

En tot cas, d'aquest conjunt d'exemples, en podem establir principalment tres tipologies: serveis informatius (on el telespectador pot disposar d'una interactivitat local: consulta de la informació del tràns-

sit), serveis interactius (on per mitjà del canal de retorn –MHP– el telespectador pot gaudir d'una interactivitat completa consultant informació personal, com per exemple, realitzant moviments del seu compte bancari des del menjador de casa seva...) i serveis sincronitzats amb el contingut audiovisual de la cadena de televisió (per exemple: concursos interactius, apostes, anuncis, etc).

Com veiem, doncs, el ventall de possibilitats d'aquest cinquè canal o canal de dades és molt i molt ampli. Es tracta, sens dubte, d'una nova oportunitat i alhora d'un repte per al conjunt d'agents implicats. En aquest sentit, la nostra tasca és, i seguirà sent, la d'oferir al sector recursos, eines, informació, estudis, assessorament i projectes valuosos i necessaris que contribueixin a fer que els avantatges de la implantació de la TDT a Catalunya siguin, cada cop més, una realitat ■

Àlex Fernàndez

Director Territorial i de Relacions Institucionals de TDCOM

Carlos Galve

Director general de Net2u



- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
- **Gestión** contenidos vía IP •
- **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
- **Canales** comerciales •
- **Seguridad IP** - Televigilancia •

Parc Tecnològic Barcelona Nord Marie Curie, s/n 08042 BCN
 TEL. 93 291 78 07 FAX 93 291 78 08 www.comexit.com E-MAIL: comexit@comexit.com

I N G E N I E R Í A M U L T I M E D I A

Els principis de desgovernalització de la Corporació es traslladaran als mitjans públics locals



Moment de la votació de la Llei de la CCMA. Foto: Xavier Alsinet (ACN)

El conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació reclama al Parlament que agiliti l'aprovació del nou mandat marc perquè així consti

govern de torn. Però no només la ràdio i la televisió nacionals hauran d'assolir aquest objectiu; la desgovernalització també s'haurà de produir als mitjans públics de proximitat.

Voluntat ja anunciada

El mes de maig el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras, ja avançava a ANTENA LOCAL que era voluntat del Govern traslladar la despolitització de la televisió i la ràdio públiques nacionals a la resta de nivells de l'Administració i els seus mitjans públics respectius. I així ha estat. Segons fonts de la Conselleria, el mateix dia de la votació de la Llei de la CCMA Tresserras va reclamar al Parlament que s'acceleressin els tràmits per renovar el mandat marc dels mitjans de comunicació públics que ha de permetre millorar-ne la qualitat democràtica a tots els àmbits ■

Després d'anys de negociacions i entrebancs, la Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) és ja una realitat. El passat 3 d'octubre, el Ple del Parlament l'aprovava amb els vots favorables del tripartit i CiU, i amb l'oposició del PP i Ciutadans. La normativa, que suposa una revisió a fons de la Llei de 1983, estableix que la nova Corporació serà governada per un Consell de Govern de dotze membres, que eligirà el Parlament amb una majoria de dos terços i que tindrà un mandat de sis anys. Serà el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) qui n'haurà de proposar els candidats, que hauran de comparèixer en comissió per ser sotmesos

a l'examen públic pertinent. També per majoria de dos terços la Cambra eligirà el president del Consell. Pel que fa a la funció executiva de l'ens, correspondrà al director general, que haurà de ser nomenat pel Consell de Govern després de la convocatòria pública corresponent entre professionals de competència i prestigi reconeguts. A més, la Llei fixa la creació del Consell Assessor de Continguts i Programació, format per 21 membres que representaran la pluralitat de la societat catalana i provindran de sectors professionals, educatius i associatius. Totes aquestes mesures s'inspiren en un mateix principi: el de garantir la independència dels mitjans públics respecte al

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS

(STAM)

TELECOMUNICACIONS, S.L.

Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 18 42

Música.cat, la nova aposta per la música en català

Cinquanta minuts dedicats exclusivament a la música dels Països Catalans. Això és *Música.cat*, el nou espai de COMUNICÀLIA a disposició de les televisions de proximitat d'arreu del país. El programa, presentat per Montse Vidal, ofereix cada setmana els videoclip més destacats del moment, les darreres novetats del mercat, els reportatges més interessants, i entrevistes a artistes ja consolidats i a nous talents del panorama musical. «*Música.cat* és una nova finestra per donar a conèixer als espectadors catalans què està passant al nostre territori i també per recordar què va passar fa uns anys. Per això, a més d'atendre l'actualitat, fem un repàs de la carrera d'alguns dels grups més destacats del rock català, com Sopa de Cabra, Els Pets o Sau», explica Mercè Marco, directora del programa. Gossos, Pirat's Sound Sistema, Víctor, Lax'n'Busto, Marc Parrot, Gerard Quintana o Gertrudis, són alguns dels artistes que ja han passat pel programa. L'espai, però, no només dona veu als grups més consagrats. «També intentem obrir-

nos a les noves propostes que estan sorgint al nostre territori amb una vocació d'innovar en la nostra llengua; és el cas d'artistes com Sanjosex, Refree o Antònia Font, que s'allunyen de l'estereotip del rock cantat en català», afirma Marco.

Antecedents

Amb l'estrena de *Música.cat*, COMUNICÀLIA torna a posar de manifest el seu recolzament a la cultura musical de casa nostra. Ja el 2003 ofería *Rockòdrom*, espai dedicat al pop rock nacional emès per una trentena de televisions catalanes. El 2004 promovia nous valors musicals col·laborant amb el concurs de maquetes *Enganxa't a la música* i programant una sèrie de monogràfics sobre els grups finalistes del certamen. Tanmateix ha treballat puntualment amb artistes com Dídac Garcia, que va realitzar una nadala audiovisual exclusiva per als canals locals, o més recentment amb el grup Lexu's, autor de la cançó d'aquest darrer estiu ■



Montse Vidal presenta *Música.cat*, dedicat exclusivament a la música dels Països Catalans.

Límits fa el cim del Kilimanjaro

Límits va compartir amb els espectadors de les televisions de proximitat d'arreu del país una experiència inoblidable. L'equip d'aventurers d'aquest programa de COMUNICÀLIA, que es pot veure a través de 28 emissores de proximitat catalanes, va realitzar el passat mes de setembre un viatge excitant a l'Àfrica Oriental, a Tanzània, amb l'objectiu de fer el cim més alt del continent africà: el Kilimanjaro, a 5.895 m d'alçada. L'espai va oferir les imatges més espectaculars de l'expedició. «Des que vam començar a donar forma al programa, un dels objectius que ens vam fixar va ser el d'arribar on altres programes de proximitat no ho havien fet, defugint sempre que fos possible dels reportatges més convencionals. Aquesta expedició n'és un clar exemple», asseguren els responsables d'aquest espai.

Des que va estrenar-se el passat mes de juny, *Límits* s'ha revelat com un dels

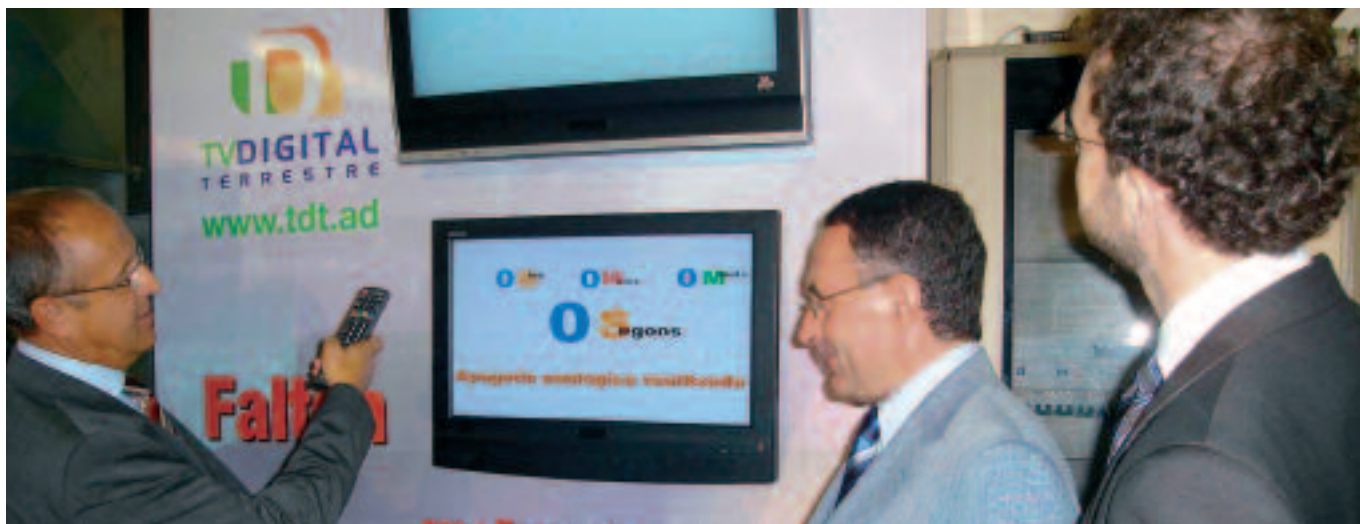


L'espai va oferir les imatges més espectaculars de l'expedició.

èxits de la temporada a la TV local catalana. El programa, de periodicitat setmanal i 30 minuts de durada, fa un repàs a les diferents competicions d'esports d'aventura

que tenen lloc al país, recollint les imatges més impactants de totes les modalitats del gènere: ràfting, piragüisme, barranquisme, BTT, etc ■

Andorra és el tercer país europeu en fer l'apagada analògica



El director general del STA, Jaume Salvat; el ministre d'Ordenació Territorial, Xavier Jordana; i el ministre portaveu, Juli Minoves, en el moment de fer l'apagada. Foto: Maria Martí (ACN)

Andorra és el tercer país europeu (després d'Holanda i Finlàndia) en deixar enrere el model analògic de televisió en benefici del digital. Les emissions al Principat es realitzen en TDT oferint una millor qualitat d'imatge i so, més canals de televisió i la possibilitat d'interactuar amb el telespectador. L'apagada analògica ha permès ampliar l'oferta televisiva a Andorra fins a vint canals: la pública Andorra Televisió (ATV); els canals catalans TV3, K3, 3/24 i 33; els espanyols TVE-1, La 2, Antena 3, Tele-5, Cuatro i La Sexta; els francesos TF1, France 2, France 3, M6, NRJ 12; el portuguès RTP;

l'anglès BBC World; el nord-americà CNN International, i el francoalemany Arte. La previsió del Servei de Telecomunicacions d'Andorra (STA) és que a finals d'aquest any s'incorporin deu canals més.

Acte simbòlic

La campanya de sensibilització sobre el canvi de sistema del Govern andorrà va començar a finals del 2004, i en el moment de l'apagada, el 25 de setembre passat, més del 90% de les llars andorranes ho tenien tot a punt per sintonitzar

amb la TDT. A Andorra, hi ha 14 centres emissors estratègicament ubicats per cobrir el 100% de la població. El centre emissor del Pic de Carroi a 2.300 m d'altitud és, sens dubte, el més simbòlic d'Andorra perquè va ser el lloc on a la dècada dels seixanta va arribar el primer senyal de televisió andorrà. Precisament aquest centre va servir d'escenari per celebrar l'acte de l'apagada analògica, que va comptar amb la presència del ministre andorrà d'Ordenació Territorial, Xavier Jordana, el president del STA, Jaume Salvat, i el ministre portaveu, Juli Minoves ■

Arrenca Maresme Digital TV



El canal públic de la televisió digital terrestre (TDT) del Baix Maresme ja ha iniciat les seves emissions digitals en proves. Maresme Digital TV, que és com s'ha batejat el nou canal, es converteix en la primera televisió local pública, després de Barcelona Televisió, que fa servir la nova tecnologia. Les emissions en proves, que es prolongaran fins al gener de 2008, centren els seus continguts en informatius comarcals i vídeos de promoció dels municipis que integren el Consorci Mataró-Ma-

resme, alguns d'ells són documentals cedits per Televisió de Catalunya (TVC) com *El Maresme des del mar* o *El Maresme des de l'aire*. El senyal, però, actualment només arriba a Mataró i als municipis més propers, «per aquesta raó el Consorci que gestiona aquest mitjà encarregarà en els propers mesos estudis individualitzats en cada una de les poblacions per trobar una solució i garantir-ne una cobertura global», assegura Jordi Marín, director de Maresme Digital TV ■

TV Vallirana innova amb un serial de ficció de producció pròpia

Televisió de Vallirana (TVV) ha encetat la nova temporada amb una original es-trena. Marquesos de Vallirana és un serial de producció pròpia que té com a fil conductor la comèdia, la passió i les traïcions dels membres d'una família de rics molt avars. Els membres de l'Associació Lúdica i Cultural de la Gent Gran de Vallirana esdevenen els actors principals d'aquesta sèrie, que té com a escenari els carrers del municipi. «Els protagonistes són totalment novells, no tenen experiència en el món de la interpretació, però són persones amb moltes ganes de fer coses noves i amb molta empena» afirma Isabel Sánchez, cap de programació de la televisió municipal. Va ser aquest col·lectiu de gent gran qui va elaborar un guió amb el suport dels seus familiars i el van presentar a la direcció de TVV. «A partir d'aquí, vam decidir tirar endavant aquest projecte perquè vam considerar que el programa pilot que ens van presentar estava molt ben fet», assegura Sánchez.

Durant aquesta temporada, es preveu l'emissió de 10 capítols de 20 minuts de durada cadascun, amb la possibilitat d'ampliar-ho el proper any. «Des de l'Associació ja estan pensant en fer 10 episodis més, i és que com ells mateixos diuen, si no fas coses et fas més gran», afegeix la cap de programació de TVV. Malgrat que el guió està íntegrament realitzat per la gent gran que integra aquest col·lectiu, la direcció, la gravació i l'edició de l'espai són responsabilitat de l'equip de TV Vallirana ■



Els membres de l'Associació Lúdica i Cultural de la Gent Gran de Vallirana esdevenen els actors principals d'aquesta sèrie, que té com a escenari els carrers del municipi.

Del 6 al 9 de novembre ... AEQ et convida al BROADCAST 2007

Veuràs el millor equipament per a la ràdio en l'stand d'AEQ!

AEQ BRAVO

Nova consola de mesclades, amb unes prestacions extraordinàries.

Nou Sistema d'automatització AEQ MAR4 WIN PRO

Per a uns... l'actualització al nou software.

Per a uns altres... adquirir el sistema més avançat d'automatització per a la ràdio.

La gamma completa d'equips de retransmissió més robusta i fiable:

Dos nous codificadors d'àudio AEQ PHOENIX

Si pensaves que t'ho havien ensenyat tot, vine a veure'ns i descobreix el que presentem.

Estem segurs que no has vist res igual.

La Consola Digital AEQ ARENA

Després dels èxits acumulats en aquests dos últims anys, AEQ ARENA està sorprenent per la seva fiabilitat, capacitat de treball, facilitat d'ús i ... pel seu preu.

AEQ Oficines Centrals:

916 861 300

comercial@aeq.es

AEQ Catalunya:

659 994 655 / 934 140 396

catalunya@aeq.es



La guardonada Marisa Goñi es posa al capdavant de RTV Mallorca

Ràdio Televisió de Mallorca estrena temporada amb nova direcció. La periodista Marisa Goñi enceta una nova etapa com a directora general de l'ens. Goñi, que va ser distingida l'any passat amb el Premi Ortega i Gasset de Periodisme al millor treball d'investigació, exercia fins al seu nomenament de redactora de política insular i autonòmica del *Diari de Mallorca*, a més de cronista parlamentària. Durant els darrers mesos, també ha participat en diferents tertúlies organitzades a Televisió de Mallorca. Per a Marisa Goñi, aquest nou repte implica un canvi d'òptica perquè ha de combinar les tasques periodístiques amb les de

gestió econòmica. «Aquesta feina no és fàcil perquè he de combinar uns recursos limitats amb unes ambicions professionals de tot un col·lectiu de periodistes i d'un sector audiovisual cada cop més potent», assegura. Participar conjuntament en la producció de programes entre totes les televisions locals de l'espai de parla catalana és un dels reptes prioritaris per a Goñi. De moment, la nova gestora de Ràdio i Televisió de Mallorca no té pensat participar en cap espai del canal: «Ara m'he de centrar en la meua tasca de directora general i vetllar perquè tothom pugui dir la seva: govern, oposició i societat civil» ■



Goñi va ser distingida l'any passat amb el Premi Ortega i Gasset de Periodisme al millor treball d'investigació.

Marta Polo fa el salt a la direcció de Canal Català TV

Després de dos anys dirigint Canal Català Vallès, Marta Polo assumeix la direcció de Canal Català TV. Polo forma part de l'empresa des de fa set anys, i al llarg d'aquest temps s'ha consolidat com a periodista i presentadora de programes i informatius. Millorar la qualitat de la producció pròpia i vetllar per la diversitat de programes i pel foment de les sinergies entre les televisions associades són algunes de les tasques que li han estat encomanades. «Estem fent una forta aposta perquè les televisions que tenim associa-

des tinguin el seu espai dintre la programació de Canal Català i que d'aquesta manera es vegin representades el màxim possible», assegura Polo. A més d'iniciar aquesta temporada com a directora de Canal Català TV, la periodista també acompanya el veterà Eduard Berraondo en la conducció de l'informatiu del canal (*Redacció Catalunya*) que s'emet cada dia a les vuit del vespre ■

Polo ocupava la direcció de Canal Català Vallès des de feia dos anys.



www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:

www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

Canal	Programa	Hora	Diària	Sabats	Divendres	Diària
El Nueve	El Nueve	20:00	10000	10000	10000	10000
El Nueve 2	El Nueve 2	20:00	10000	10000	10000	10000
El Nueve 3	El Nueve 3	20:00	10000	10000	10000	10000
El Nueve 4	El Nueve 4	20:00	10000	10000	10000	10000
El Nueve 5	El Nueve 5	20:00	10000	10000	10000	10000
El Nueve 6	El Nueve 6	20:00	10000	10000	10000	10000
El Nueve 7	El Nueve 7	20:00	10000	10000	10000	10000
El Nueve 8	El Nueve 8	20:00	10000	10000	10000	10000
El Nueve 9	El Nueve 9	20:00	10000	10000	10000	10000
El Nueve 10	El Nueve 10	20:00	10000	10000	10000	10000

Cercle Tecnològic
de Catalunya

CTecno



El principal actiu de CTecno:
Els seus membres

Volem convertir-nos en el referent
que portarà la seva visió de la
Tecnologia envers les persones.

www.ctecno.cat

Facilitar el diàleg entre empreses,
polítics, tecnòlegs i intel·lectuals
respecte dels temes cabdals que
afecten el món, i com les noves
tecnologies ens poden ajudar a
créixer equilibradament i
sostingudament, tant en territori,
com en l'àmbit social o cultural.

Proposen finançar la ràdio amb un percentatge fix del pressupost municipal

Vanessa Gálvez

Les emissores locals de ràdio es van reunir el passat 29 de setembre a Sant Cugat del Vallès en un nou Seminari de debat organitzat per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), amb la col·laboració de l'Ajuntament de Sant Cugat, Ràdio Sant Cugat i COMUNICÀLIA. Aquesta jornada va servir perquè les ràdios municipals aprovessin l'esborrany del capítol sobre els mínims necessaris que s'han d'exigir a una ràdio municipal i que s'ha d'incloure en el Llibre blanc de la ràdio local pública que està gestionant la Federació.



D'esquerra a dreta, Xavier Fornells, director de Ràdio Sant Cugat; Marc Sabater, director de Ràdio Sabadell; Manel Ramon, president de la Federació; i Francesc Tubau, director comercial de COMUNICÀLIA.

El Seminari de debat va comptar amb la participació de Manel Ramon, president de la FRLC, Francesc Tubau, en representació de COMUNICÀLIA, Marc Sabater, director de Ràdio Sabadell, i Xavier Fornells, director de Ràdio Sant Cugat. Aquesta jornada de treball es va fixar com a objectiu recollir tota una sèrie d'opinions i reivindicacions de les emissores assistents, amb la intenció d'elaborar l'esborrany del capítol *Mínims necessaris que s'han d'exigir a una ràdio municipal* i que s'ha d'incloure en el *Llibre blanc de la ràdio local pública*. Totes les persones assistents van coincidir que s'han d'exigir uns mínims econòmics, humans, materials i de continguts per tal de dignificar i professionalitzar al màxim el sector.

Un dels punts en què es va insistir més va ser en els mínims econòmics necessaris per portar a terme amb la màxima qualitat la funció de servei públic que han de garantir les emissores municipals. En aquest sentit, els representants de les ràdios van reclamar al *Llibre blanc* que fixi el

tant per cent del pressupost ordinari del consistori que s'hauria de destinar al finançament del servei de radiodifusió municipal.

La figura del director

Les ràdios locals també es van posicionar sobre la figura del seu director. Es va posar de manifest que el representant de

la ràdio local pública no pot ser, en cap cas, un càrrec electe (alcalde, regidor...), i es va acordar que per poder accedir a la direcció d'un mitjà de radiodifusió cal ser llicenciat en ciències de la informació o de la comunicació, periodista col·legiat al Col·legi de Periodistes de Catalunya o al Col·legi de l'Audiovisual de Catalunya, o professional amb una experiència mínima de tres anys en el sector.

En acabar aquesta jornada, la Federació es va comprometre a dissenyar un conveni marc per acabar amb la precarietat laboral i garantir l'estabilitat del sector i la seva professionalització, i també es va comprometre a redactar l'estatut del col·laborador de la ràdio local pública i a vetllar perquè es compleixin els mínims pactats del *Llibre blanc*.

El seminari, que va comptar amb la participació d'una vintena d'emissores municipals, es va emmarcar en el conjunt d'activitats que s'estan organitzant a Sant Cugat amb motiu del 25è aniversari de la seva ràdio municipal ■

La FRLC es va comprometre a dissenyar un conveni marc per acabar amb la precarietat laboral i garantir l'estabilitat del sector i la seva professionalització

Ràdio Sabadell aposta pel podcast

La potenciació de la ràdio per Internet i, en especial, del sistema de podcàsting és un dels principals objectius de Ràdio Sabadell (Vallès Occidental, 94,6 FM) per a aquesta nova temporada. El podcast permet a l'oïdor subscriure's a un programa o secció, descarregar-lo automàticament a l'ordinador personal i escoltar-lo en qualsevol moment. A finals de la temporada passada, l'emissora va posar en marxa un web dedicat íntegrament a aquest sistema (<http://podcasting.radiosabadell.fm>) que en els propers mesos s'anirà engruixint fins permetre la descàrrega de bona part de la programació. «El web esdevé una guia per a l'oïent, on no només troba penjats els programes sinó també instruccions sobre el que implica un podcast i com es fa servir», afirma Marc Sabater, director de Ràdio Sabadell. Actualment aquest canal de podcast ofereix vuit espais temàtics de l'emissora, entre els quals destaquen *La peli del*



Ràdio Sabadell ha posat en marxa un web dedicat íntegrament al sistema podcast: <http://podcasting.radiosabadell.fm>

partit, programa on es fa un resum dels partits que juga el Centre d'Esports Sabadell; *Fem números*, que repassa l'actualitat econòmica i empresarial de dins i de fora de la ciutat; *Res com el Vallès*, on es destaquen els indrets més atractius de la comarca; *Temps de camp*, dedicat a l'agricultura

i a la vida sana; i *Sardanes a RS*, el programa que dóna cabuda a les expressions de la cultura popular catalana. «Properament s'afegirà a la llista de programes que oferim actualment un programa que recollirà totes les entrevistes que es fan als magatzins de l'emissora», assegura Sabater ■

Ràdio Silenci s'adhereix a la Federació

Ràdio Silenci (Vallès Oriental, 107.4 FM) s'ha incorporat a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), que ja agrupa 97 emissores d'arreu dels territoris de parla catalana. Aquesta ràdio fa dos anys que està gestionada per l'Organisme Autònom de Mitjans de Comunicació de l'Ajuntament de La Garriga, una entitat que s'encarrega també de gestionar el web i el butlletí municipal *El Garric*. L'escaleta de Ràdio Silenci està formada principalment per programes fets pels ciutadans de La Garriga. «Pretenem que la nostra ràdio sigui l'altaveu de totes les persones, grups i entitats del municipi. És per aquesta raó que oferim col·laborar a Ràdio Silenci a tots aquells que ho desitgin i tinguin un projecte de programa prou interessant», assegura Mar Serra, coordinadora de l'emissora municipal. D'entre els diferents programes que s'emeten, destaquen espais com ara *L'hora del conte*, fet des de la biblioteca municipal amb la col·laboració de l'Associació Patimòbil, on cada vespre expliquen un parell de contes dirigits a la canalla; *L'hora del flamenc*, on Miguel Àngel Barbero ex-



Amb la incorporació de Ràdio Silenci, ja són 97 les emissores municipals que aplega la FRLC.

plica mitjançant la seva guitarra la història de la cançó popular d'Andalusia; i *Netmusic*, presentat per un pare, el seu fill de quinze anys i el seu nebot de disset, que a partir dels seus comentaris i de les cançons, confronten dues generacions musicals. Actualment des de la di-

recció de l'emissora municipal de La Garriga s'està treballant en la posada en marxa dels informatius diaris amb temàtiques d'àmbit local i de píndoles de cinc minuts cadascuna sobre informació turística, entitats, història i personatges destacats del municipi ■

La usabilitat: la clau de l'èxit d'un web

Joan Bril-li

No tots els webs apliquen les regles del sentit comú en el seu disseny, és a dir, la usabilitat. El terme usabilitat està de moda. La paraula, que va ser aplicada per Jakob Nielsen a través dels seus escrits i la seva extensa bibliografia, fa referència a «la qualitat d'una pàgina web o d'un programa informàtic que és fàcil d'usar». Un estudi recent, dut a terme precisament pel mateix Nielsen a través de la consultora Nielsen Norman Group, ha revelat que el 34% dels usuaris abandona el web consultat sense haver trobat el producte que cercava. El producte estava disponible, però era impossible trobar-lo. Una pàgina web no és ni més ni menys que una pàgina coherent amb el seu objectiu, i la missió de la usabilitat és que la navegació per Internet no suposi cap barrera ni obstacle per a cap col·lectiu de persones.

En màrqueting electrònic, l'apartat de la usabilitat es defineix com un avantatge competitiu per a l'*ebusiness* (negoci electrònic). De les moltes eines que podem utilitzar en màrqueting per tenir un lloc web d'èxit, n'hi ha unes quantes que un cop fixats els objectius cal tenir molt en compte abans de començar a dissenyar el que serà el nostre aparador, la nostra carta de presentació, és a dir, qui som, què fem i què venem.

Eines a tenir en compte

Destaquen els *Wireframes*, que és el disseny de maquetes, principis de disseny, les arquitectures d'informació centrades



en l'usuari. També el *Card-Sorting* (agrupació de targetes), ja que els llocs web amb un gran volum d'informació requereixen estructures no arbitràries, sinó d'acord amb els models mentals dels usuaris i l'agrupació de targetes permet descobrir aquests models. El *Lay-out* (composició) aporta informació sobre la maqueta general d'un lloc web, cada cosa al seu lloc i un lloc per a cada cosa, és l'estructura dels continguts. L'*High fidelity* (alta fidelitat) es refereix a les tècniques de prototipus que es caracteritzen per l'ús d'eines especialitzades per explorar aspectes interactius del sistema, és a dir, la usabilitat, l'accessibilitat o la funcionalitat. El *Low fidelity* (baixa fidelitat) fa referència als tipus de prototip que permeten aplicar la primera llei de la

creativitat de FUDD: per obtenir una bona idea, has de tenir un munt d'idees.

La usabilitat interessa a tothom, als que venen i als que compren, als que busquen o consulten a través d'Internet. La consultora d'usabilitat, Dolors Pou, posa dos exemples clars d'un web mal fet formulant-se dues preguntes: «Ens imaginem que l'entrada d'uns grans magatzems tingui una porta de metro i mig? O que les grans àrees comercials fossin laberints?». Construir i mantenir un web fàcil d'usar no és gens fàcil, qui mana és l'usuari final i cal facilitar-li totes les eines necessàries perquè navegui fàcilment.

Per saber més coses sobre usabilitat, aquest és un bon enllaç: <http://www.useit.com/> ■

Sinergia Telecom
Consultoria i Projectes

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics

Al servei de la Comunicació Local

- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp




Sirenia Telecom, S.L. - C/ Ferreries, 11 - 07001 L'Alfama - Tel: 971 21 11 11 - Fax: 971 21 11 11 - Email: info@sirenia.com - www.sirenia.com



visionatv



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informatius
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

VISIONA TV
Centre audiovisual MEDIAPARK
c/ Bullidor, s/n
Polígon industrial nº 1
08960 Sant Just Desvern

Tel: 902 932 960
Fax: 935 533 459

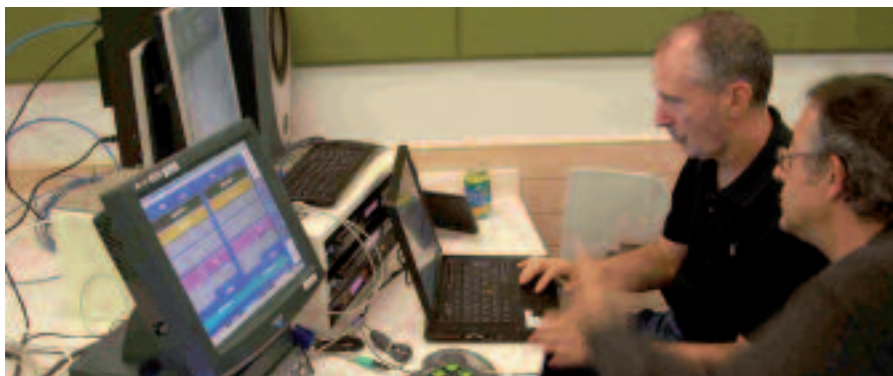
www.visiona.tv
info@visiona.tv

AEQ realitza la instal·lació del centre de producció d'EiTB

AEQ ha instal·lat a les noves dependències de la ràdio nacional d'Euskadi a Bilbao les consoles digitals AEQ ARENA necessàries per als vuit estudis i quatre cabines, més una matriu digital de 1024x1024. A la instal·lació final s'han condicionat nou estudis, amb diferents configuracions: autocontrol, control-locutori, gravació, i desconnexions, entre d'altres

Totes les parts comparteixen senyals amb la matriu del control central situada a més de 130 metres de distància, via enllaços multicanal MAD1 i línies de reserva AES. La configuració s'adapta a totes les peticions específiques d'EiTB: configuració de reserva, integració amb sistemes UMD, sistema d'alarmes, monitors i micròfons digitals, i sistemes remots d'automatització.

També es comparteixen 40 codificadors RDSI connectats al sistema Systel 6000 amb punts d'intercom a cada estudi Systelset. S'han inclòs altres equipaments



El cap dels serveis tècnics de Radio Euskadi, Goio Torrontegui, i l'enginyer d'AEQ, Javier Ferrer, revisant la configuració d'un estudi.

accessoris com monitors autoamplificats AM-03 o caixes d'estudi SCR-03.

Alt nivell de professionalitat

Des d'AEQ es declaren molt orgullosos d'aquesta instal·lació ja que el director del

projecte, Koldo Lizarralde, i el cap dels serveis tècnics de Radio Euskadi, Goio Torrontegui, han expressat la seva satisfacció amb l'equipament, així com amb l'alt nivell de professionalitat, dedicació i disponibilitat demostrada durant el muntatge, la posada en marxa i l'ajustament ■

TDT 6000



- Playout complert
- Multiformat: DV25, MPEG2 i MJPEG sobre AVI, MOV, MXF, etc...
- Tickers, rellotges, logos, gràfics (compatibles Flash™)
- Més d'un Terabyte inbox

acn

Agència Catalana

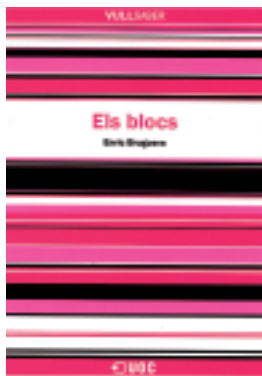
Ens esteu fent grans!

acn

Agència Catalana de Notícies

Els blocs

Enric Bruguera, Editorial UOC, Barcelona, 2006, 69 pàg.



Els blocs, també coneguts com a blogs, són pàgines web personals en què un usuari sense coneixements informàtics específics pot publicar regularment el que vulgui i té com a audiència tothom que tingui una connexió a Internet. Crear i gestionar un bloc és molt senzill, i aquest llibre ho demostra. A més, explica també l'origen, els diferents tipus de blocs, les variants que tenen, dóna pistes sobre com gestionar els seus con-

tinguts, com entrar en la blogosfera i, també, explica el funcionament dels mesuradors de tràfic de blocs.

Les possibilitats d'expressió personal i individual que proporciona el bloc com a fórmula de publicació electrònica en xarxa no només han incrementat espectacularment el volum de circulació de continguts per Internet. També han trastocat el repartiment de papers en l'escenari convencional de la comuni-

cació global, un escenari dissenyat i construït durant dècades per potents mitjans de comunicació de masses que actuaven com a emissors d'informació, de forma gairebé exclusivament unidireccional, sobre vastes audiències consumidoras de continguts que tenien escasses opcions de resposta i expressió pròpia. Amb aproximadament 40 milions de blocs al món, qui no en té un és perquè no vol ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Vallonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

Estadísticas para periodistas, publicitarios y comunicadores

Jordi A. Jauset, Editorial UOC, Barcelona, 2007, 253 pàg.



L'estadística és la ciència que ofereix un retrat d'una determinada realitat a partir de l'anàlisi i la interpretació de dades numèriques. La informació resultant de la seva aplicació permet prendre decisions amb un reduït marge d'error, per la qual cosa el seu ús s'ha generalitzat i ha passat a formar part de la nostra vida quotidiana. Pressupostos, lleis, bases de dades, sondeigs d'opinió, enquestes i estudis són utilitzats avui per

tota mena d'administracions, organitzacions, entitats i mitjans de comunicació. Per aquest motiu, tenir coneixements d'estadística s'ha convertit en una necessitat per a un gran nombre de professionals, entre ells els de la comunicació, que contínuament han de fer servir i interpretar multitud de dades procedents de fonts estadístiques.

Aquest llibre permet apropar-se de manera senzilla a l'anàlisi de xifres estadístiques i

aclarir les qüestions que generen major confusió en la pràctica professional, és a dir, la interpretació de percentatges, els índexs d'audiència, les fitxes tècniques i els resultats d'enquestes. Es tracta, per tant, d'una obra amb voluntat de manual de consulta que, amb la intenció de resoldre dubtes, combina l'exposició teòrica amb exercicis pràctics i exemples reals de l'àmbit del periodisme, la publicitat i la comunicació ■

contactes d'interès

Consorci Local i Comarcal de Comunicació

Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
<http://www.clcc-comunicacio.org>
www.clcc-comunicacio.org

Federació de Televisions Locals de Catalunya

info@cat-tv.org

Federació de Televisions Municipals de Catalunya

tvm@antenalocal.net

Federació de Ràdios Locals de Catalunya

<http://www.radiolocal.cat>
info@radiolocal.cat

Fòrum Audiovisual Català

Tel. 93 331 56 41

Comunicàlia SA

Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org

Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals

Tel. 93 567 63 50
<http://www.gencat.net/dgma>
dgma.presidencia@gencat.net

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació

Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/dursi/stsi
comunicacio.stsi.dursi@gencat.net

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 363 25 25
www.cac.cat
audiovisual@gencat.net

Tradia

Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com

Retevisión

Tel. 93 502 00 00
www.retevision.es

Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears

Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es

Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 62 27

Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



vsnlegalrec

vsnlegalrec és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vsnlegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera contínua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l'hora de començar i aturar la digitalització.

Característiques Destacades

6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirror" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

vsnlegalplayer és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vsnlegalrec**



Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WM9 per enviar per email

Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

vsnlegalrec incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS



Emissió per Internet

vsnlegalrec és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de video per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet

vsnlegalrec bàsic

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

vsnlegalrec professional

- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0+1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

Per a més informació contactar amb NRDmultimedia al telèfon 932469200 o bé per correu electrònic a l'adreça info@nrd.es



JA SOM AQUÍ!

MEMÒRIA D'EFE

**20.09.07
2.12.07**

Exposició

Horari
De dilluns a dissabte,
de 10 a 19 h

Diumenges i festius,
de 10 a 14.30 h



Palau Robert
Centre d'Informació
de Catalunya

Passeig de Gràcia, 107
08006 Barcelona
Tel. 93 238 80 91
Fax 93 238 40 10
www.gencat.cat/probert

EFE
Catalunya

 **Generalitat
de Catalunya**