

antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 54 - juny / juliol 2007 - 3€



Entrevista al conseller
de Cultura i Mitjans
de Comunicació

Joan Manuel Tresserras

«Hi ha una
sobrepresència
de l'oferta pública»

El CAC entra en la polèmica
de l'emissió en cadena (12)

Neix l'Observatori
de la Ràdio a Catalunya (21)

En mans de professionals

abertis telecom és el primer operador audiovisual amb presència a tot el territori nacional.

Aposta fermament per la TDT amb una xarxa digital de 147 centres.

Ofereix solucions audiovisuals adequades a cada client, d'àmbit local, autonòmic i nacional.

Garanteix la qualitat del seu servei amb l'àmplia experiència dels seus professionals.

abertis telecom és un referent internacional en el mercat audiovisual i de telecomunicacions.

Forma part d'**abertis**, la corporació privada líder a Espanya en la gestió d'infraestructures de transport i comunicacions.

abertis **telecom**

Invertint en la seva seguretat



Transparència i professionalitat

Si ens sentim orgullosos del nostre model de comunicació local és, entre d'altres coses, per la pluralitat de l'oferta que hi trobem. Parlar del quart poder des del món local pot semblar fer el fatxenda, però dels mitjans de comunicació hem d'esperar que compleixin la seva funció sigui quina sigui la seva dimensió i el seu àmbit d'actuació. I també siguin públics o privats. Ho han fet, ho fan i ho faran. Per alguna cosa s'ha relacionat tradicionalment la qualitat democràtica d'un país amb la qualitat i diversitat de l'oferta informativa.

La comunicació local està vivint un canvi profund que es convertirà en una transformació essencial un cop finalitzi el trànsit de la televisió cap a la TDT. En això existeix un consens gairebé unànime tot i les divergències sobre quin serà l'escenari final i, fins i tot, en quina serà la importància de la televisió digital terrestre en el conjunt de l'oferta. En un moment com aquest és gratificant llegir les afirmacions que fa el conseller Joan Manuel Tresserras a l'entrevista que publiquem sobre la seva voluntat de traslladar el model de desgovernamentalització i despolitització dels mitjans públics a tots els nivells. De fet, el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació proposa traslladar el model de la nova Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals a totes les administracions, bo i respectant l'autonomia local.

A ningú escapa que massa sovint s'ha volgut desacreditar els mitjans públics de comunicació presentant-los com a corretges de transmissió de qui ocupa el poder. En el cas de la televisió i la ràdio local, massa vegades hem sentit allò de: «la televisió i la ràdio de l'alcalde». També en aquest cas les generalitzacions són injustes, però ja se sap que els mitjans de comunicació –com la dona del Cèsar– necessiten tant ésser honorats com semblar-ho. La proposta de traslladar el model de transparència de la Corporació als nous consorcis locals públics ajudarà a la qualitat democràtica dels mitjans, però també serà una garantia de professionalitat que ajudarà als treballadors a fer la seva feina, i serà una garantia per als ciutadans. En definitiva, donarà sentit al propi model.

El mateix Tresserras reconeix que si sumem la ràdio i la televisió, a Catalunya existeix una situació anòmala provocada per la sobrepresència del sector públic. Corregir aquesta situació no és fàcil i si es conclou que és necessari, tampoc serà immediat. Per tot plegat la proposta del conseller és especialment encertada. La millor inversió que es pot fer en els nous mitjans de comunicació és la credibilitat.

Comunicàlia
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Josep Pont**.
Director General: **Josep M. Torrent**. Gerent: **Joan Brill-i**.
Adjunt al Director General: **Rafael de Ribot**.
Director Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza**.

Redacció: **Vanessa Gálvez, Carlota Vallès, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Antoni Asensio, Eduard Berraondo, Joan Besson, Frederic Cano, Josep Cartanyà, Àlex Fernández, Josep Ma Guerra, Gaspar Hernández, Jordi Llavina, Josep M. Martí, Ramon Mateu, Antoni Moragues, Vicent Partal**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**.

Disseny: **Daniel Muñoz**. Maquetació: **Fotoletra**. Impressió: **Gràfiques APR**. Consell editorial: **Manel Ramon**, President de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya; **Francesc X. Villasevil**, President de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya; **Manel Rius**, President de la Federació de Televisions Locals de Catalunya; **Francesc Rubió**, President del Fòrum Audiovisual Català; **Carles Flamerich**, President del Cercle Tecnològic de Catalunya.

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.

Una instància de recerca independent

La ràdio catalana és un mitjà de comunicació que està molt atomitzat per l'elevat nombre d'emissores en funcionament. El sector públic hi és present a tres nivells: l'estatal, el nacional i el local; el sector privat està integrat per operadors autòctons i d'altres pertanyents a xarxes d'àmbit estatal.

El mercat radiofònic català és molt plural i dinàmic atès l'alt nivell de competència existent des que l'FM s'ha desenvolupat en el territori gràcies als diferents plans tècnics que han ocupat l'espectre radioelèctric fins a quasi exhaurir-lo.

Històricament, la ràdio de casa nostra ha estat pionera en la implantació de nous programes i formats radiofònics tant per al consum intern com per a l'exportació al mercat espanyol.

El sector ha estat capaç en el decurs dels darrers 20 anys de buscar consens en el plantejament de les problemàtiques comunes i en l'establiment de ponts de diàleg entre difusors, operadors i professionals. La realització de tres congressos en què hi ha participat tothom és una prova d'aquesta entesa.

Paradoxalment, el seu pes com a indústria cultural i com a mitjà de comunicació social tan present al territori no ha gaudit del reconeixement que es mereix. Probablement no s'han realitzat la recerca i la difusió necessàries per fer conèixer a la societat catalana els paràmetres que demostren la seva vitalitat.

L'Observatori de la Ràdio, vinculat al GRISS, grup de recerca del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB,

neix amb l'objectiu de crear una instància de recerca independent dedicada a l'elaboració d'estudis i a la realització d'activitats interessants per al conjunt del sector. Compta amb el suport de tots els operadors públics i privats de diferents àmbits i de les seves associacions més representatives i disposa d'un comitè científic que impulsarà la seva acció.

La primera activitat que ha desenvolupat és una jornada tècnica que va tenir lloc amb motiu del Mercat Audiovisual de Catalunya a Granollers, titulada: «Ràdio digital: nous suports, nous continguts», amb participació d'experts internacionals i de casa nostra. Tot seguit està prevista la realització d'un informe anual del sector, així com la realització d'estudis sectorials puntuals ■



Josep M. Martí
Director
Observatori de la Ràdio a Catalunya

A millorar les perspectives

De petit, a finals dels anys seixanta, quan pujava de vacances amb els pares a Andorra observava amb fascinació les emissions en color de la televisió francesa. Per a un nen que venia d'un país on només es disposava d'un canal i tot just començaven les emissions d'un segon, el més atractiu era veure, des de terrasses de bars i hotels andorrans, la televisió en color i no fixar-se, precisament, que la llengua utilitzada no era el català, ni el castellà, sinó el francès. A mi, que m'havien explicat que la llengua oficial del país era la nostra! Però quan ets petit, tot això té una importància relativa.

Una enquesta sobre els usos lingüístics a Andorra del 2004, coordinada per Joaquim Torres, assenyalava que l'ús social del català s'havia reduït al 29,4% entre la població resident i que, en comparació amb l'any 1995, la utilització dels usos lingüístics del català havia disminuït també en àmbits tan importants com l'entorn familiar (16%) o la feina (11%).

Ignoro els paràmetres actuals, però tenint en compte que la immersió lingüística -sobretot de la creixent comunitat portuguesa del Principat- s'està fent en castellà, celebro l'existència de Ràdio i Televisió d'Andorra i la possibilitat de poder continuar contribuint a promocionar una llengua amenaçada. Segons l'estudi de referència, des del punt de vista de transmissió intergeneracional, Andorra té uns índexs més optimistes sobre el futur del català que la res-

ta dels sis territoris de parla catalana analitzats, però amb això no n'hi ha d'haver prou. Des d'Andorra Televisió, i malgrat l'oferta via satèl·lit que avui arriba a totes les llars, hem de ser capaços d'enlairar, en un termini raonable de temps, el consum de televisió en català de 3,9 hores de mitjana de cada 10 del conjunt de la població a les gairebé 6 que declaren els andorrans o els catalans residents al Principat.

Aquesta sí que serà una manera efectiva de comprovar la penetració i la consolidació de la nostra llengua dins d'una comunitat que, a més de tenir 46.000 catalanoparlants, integra 16.000 ciutadans espanyols, 13.000 portuguesos, 5.000 francesos i 2.000 anglesos, entre d'altres ■



Joan Besson
Director executiu
Ràdio Televisió d'Andorra, SA

Complicitat i col·laboració per fer viables les televisions locals



Ramon Mateu

*President de l'Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local
Director general d'Uniprex*

A viat podem dir que han passat 30 anys des de l'inici de les primeres iniciatives de comunicació local que varen néixer amb les primeres eleccions municipals, un temps que hauria d'ésser més que suficient per considerar que el mercat ha madurat. No obstant això, l'aparició de noves tecnologies, concretament la digitalització per ones terrestres de la televisió, ens ha tornat a situar en un punt de partida. La rica herència dels últims anys s'ha vist desbordada per l'evolució tecnològica. Les possibilitats de l'espectre ens indiquen que allà on l'impuls d'empresaris locals, de teixit associatiu o de l'Administració havien consolidat una proposta de televisió de proximitat, ara en caldrà posar en funcionament quatre, o bé vuit, com en els casos del Barcelonès, el Baix Llobregat i el Vallès Occidental. Allà on la iniciativa empresarial amb la complicitat de l'Administració local havia aconseguit consolidar una proposta de TV local amb èxit, ara hauran de competir entre ells, la qual cosa es traduirà en més dificultat per a l'empresari i més despesa per a l'Administració. Les dues qüestions fonamentals són evidents: Hi ha demanda social que justifiqui l'increment d'inversió pública en el sector? Hi ha prou mercat que garanteixi la viabilitat de la iniciativa privada?

La pràctica totalitat dels concessionaris sorgits del concurs públic, resolts el mes de juliol de l'any passat, ens hem agrupat en una associació amb la finalitat de contribuir, amb tots els sectors implicats, a la viabilitat de la implantació de la TDT a Catalunya; d'esdevenir l'únic interlocutor amb el Govern català i amb el CAC i de defensar els nostres interessos corporatius.

L'escenari és complex. Vet ací una petita enumeració de dificultats. L'oferta es multiplica per quatre només en TV local i gairebé per 40 quan entrin en funcionament tots els canals el 2010. Els canals de televisió local en analògic hem d'apagar aviat. Continuen emetent, contravenint el marc legal, les televisions locals que no han obtingut concessió de TDT. És d'una ex-

«És necessària una actuació conjunta de tots els agents implicats, públics i privats, per racionalitzar de manera contundent el desplegament de la TDT»

traordinària complexitat la gestió de canals en què hi ha operadors públics i operadors privats, amb agendes i prioritats que no van en la mateixa direcció. Afegiu-hi encara el cost de transport de senyal, agreujat si no optimitzem la ubicació dels centres, les obligacions en producció, etc...

Davant d'aquest escenari, ens adonem que és necessària una actuació conjunta de tots els agents implicats, públics i privats, per racionalitzar de manera contundent el desplegament de la TDT i especialment la TDT local a Catalunya. En aquest sentit, des de la nostra associació celebrem la recent iniciativa del conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, de convocar el Fòrum de la TDT i el seu compromís d'elaborar conjuntament un calendari de prioritats abans del mes d'agost. Aquesta voluntat de diàleg i entesa posada de manifest en declaracions i també gestos, pels responsables de la Secretaria de Comunicació del Govern, la trobem igualment en els membres del Consell Audiovisual de Catalunya i en el seu president.

És des de la complicitat i la col·laboració que processos que avui ens poden semblar feixucs i difícils, demà els podrem celebrar amb sensació d'haver fet bé la feina, d'haver enfortit el teixit comunicatiu de Catalunya i d'haver aportat diversitat, pluralitat i qualitat a l'oferta televisiva, amb un principal beneficiat que és el ciutadà d'aquest país ■

«En l'aplicació del Pla Tècnic la flexibilitat és un requisit»

Joan Manuel Tresserras, conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat

Josep M. Torrent / Sònia Maza

Ja fa sis mesos que va canviar les aules de l'Autònoma per un despatx a les Rambles de Barcelona, però -abusant del tòpic- es pot afirmar que el poder l'ha canviat poc. Tot i que ell «no diria tant», en aquest temps ha aconseguit ser considerat més un conseller de consens que del govern tripartit. Joan Manuel Tresserras (Rubí, 1955) és doctor en Ciències de la Informació i, a banda d'una dilatada experiència com a professor i investigador, ha estat conseller de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (2000) i del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2000-2006). Com a responsable del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació afronta un nou i apassionant repte: culminar amb èxit el procés de migració digital. Tot i les evidents dificultats, és optimista: «Si fem el procés ordenadament i atenent les preocupacions de tothom, ho aconseguirem».

Em permet una confiança?

...sí...

Vostè sembla més un conseller de consens que el responsable de la Conselleria de Cultura i Mitjans de Comunicació del tripartit.

Jo no diria tant! Sí, és veritat que en general hi ha una sintonia favorable i m'he sentit ben tractat. També és cert que hem

intentat explicar que les polítiques que fem no són estrictament polítiques partidistes, sinó que podrien englobar-se dins d'un espectre molt més ampli. Pensem que estem en un procés de transformació del país, un procés de construcció nacional, perquè la cultura catalana i les indústries culturals a Catalunya encara pateixen algunes de les anomalies heretades del temps de la dictadura. Nosaltres tenim un projecte per corregir aquestes anomalies i crec que, en general, les intencions i les conseqüències d'aquest projecte poden ser àmpliament compartides.

I, en l'àmbit del mitjans de comunicació de proximitat, quin és aquest projecte?

Com a mesura més immediata, la nostra política se centra en assegurar que la migració digital la faran al mateix temps els mitjans locals i els generalistes; que a més gaudiran d'una cobertura tècnica que assegurí sinó l'accés universal al seu mercat potencial, sí un accés que estigui per sobre del 90%; que hi haurà inversions per facilitar que el procés d'antenització es faci en les condicions adequades i no hi hagi obstacles greus de tipus econòmic; que hi haurà l'estímul suficient perquè la gent adquireixi els descodificadors; que les tarifes a pagar pel transport del senyal siguin adequades i no posin en qüestió la viabilitat del projecte, etc. Aquest és un marc que permet fer possible una política de proximitat efectiva. Una política global en comunicació local és, evidentment, més complicada.

En quin sentit?

Tant en el cas de la televisió com en el cas de la ràdio, hem d'acceptar que hi ha una situació anòmala en el sistema català que ve determinada per una sobrepresència de l'oferta pública, que no és fàcil de solucionar. Aquesta sobrepresència s'explica per raons històriques, ja que en un moment determinat si no hagués estat per l'impuls d'aquests mitjans públics avui no hi hauria audiència i no s'hauria generat una expectativa i un mercat que pogués resultar atractiu per a l'empresa privada. Però, en aquests moments, un cop aconseguida aquesta feina, hem d'intentar -en la



«Tant pel que fa a la ràdio com a la TV hi ha una sobrepresència de l'oferta pública»

mesura del possible- alliberar espai a l'espectre per possibilitar el màxim de projectes privats en un nivell suficient d'implantació perquè els negocis siguin viables. Per això, cal que busquem la màxima eficiència en la selecció de recursos públics i, per tant, evitem les duplicitats i les programacions redundants.

Públics i privats han de fer la mateixa programació?

No necessàriament. El problema dels mitjans audiovisuals públics és que per complir una missió de servei públic necessiten audiència i el model hegemònic de consum televisiu i radiofònic estableix uns paràmetres que condicionen molt la programació que realment aconsegueix audiència. Ara bé, el mitjà privat disposa de recursos que no poden ser utilitzats i que no serien tolerables en un mitjà públic.

Aquí de vegades el llistó no és clar. A més, ens trobem que la competència privada està tot just començant i que la televisió pública de difusió d'àmbit català ha hagut de fer tots els papers de l'auca. En el moment en què hi hagi una oferta privada competitiva i sòlida probablement aquesta televisió pública haurà de reajustar el seu model. S'haurà de guanyar en transparència i en exigència de compliment d'una missió de servei públic. Aquest és un dels elements, per exemple, que inspira la reforma de l'actual Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Per tant, les polítiques en aquest sentit no són molt contundents, sinó que més aviat es tracta de detectar quins problemes tenim i afinar el diagnòstic conjuntament amb el sector, intentant posar poques coses en risc i millorant l'equilibri del sistema.

Però, pel que fa al mapa digital local, hi ha demarcacions on aquest equilibri no està clar...

És cert. En algunes demarcacions hi ha un excés de llicències públiques que provocarà que les televisions públiques competeixin entre elles. Evidentment això

no passarà a tot arreu, però sí en alguna demarcació molt significativa. Haurèm de veure com evoluciona això. I després caldrà veure si en aquestes demarcacions hi ha complementaritat i no redundància entre les ofertes de programació de les públiques i les privades.

I si hi ha redundància?

Ens haurèm de plantejar fins a quin punt la Llei de l'audiovisual és un instrument vàlid per delimitar el tipus de programació pública i el tipus de programació privada, i si no és suficient potser serà necessari fer alguna intervenció. Llavors seria el moment de trobar-nos amb el sector, amb el CAC, i tots plegats analitzar quina és la funció que atribuïm a la televisió, a part de la legítima funció de fer negoci per

«Hem d'intentar alliberar espai a l'espectre per possibilitar el màxim de projectes privats viables»

«En algunes demarcacions hi ha un excés de llicències públiques»

al sector privat i de complir missions de caràcter social general per al sector públic. I veure, per exemple, que si hi ha uns límits quant als temps d'emissió de publicitat en el cas de les emissores públiques, si els instruments d'intervenció ja hi són o si cal incrementar el nivell d'exigència, o facilitar, per exemple, l'exempció de pagament de drets per produir certs continguts per part de les televisions privades. Això són coses que hem d'anar veient.

I no seria més efectiu ser previsors. És a dir, actuar des de bon començament sense esperar que el sistema falli?

Però és que crec que això d'alguna manera ja s'està produint. Per exemple, des de la Secretaria de Comunicació hem preparat un document adreçat a totes les televisions públiques que recull l'esperit de les línies principals de reforma de la Llei de la Corporació i els principis que s'estableixen en matèria de televisió pública a la Llei de l'audiovisual. L'objectiu és que el model de desgovernmentalització i de despolitització de la televisió i la ràdio públiques d'àmbit nacional es traslladi també a la resta de nivells de l'Administració i als seus mitjans públics respectius. És a dir, no només hem de millorar la qualitat democràtica dels grans mitjans de comunicació d'àmbit nacional, sinó també dels de tots els àmbits.

Això no entra en conflicte amb l'autonomia municipal?

L'autonomia municipal no autoritza posicions de control sobre els mitjans. Hi ha uns nivells de democratització que han d'estar garantits. De fet, la Llei de l'audiovisual ja proporciona instruments bastant bons i suposa un avenç molt notable. Si aquests principis i formulacions els apliquem al conjunt del sistema, hi ha molt terreny per avançar. Hi haurà ajuntaments que crearan els seus propis consells au-

«L'autonomia municipal no autoritza posicions de control sobre els mitjans»



diovisuals locals, d'altres que faran patrons representatius per fiscalitzar la gestió que es fa dels mitjans. Però hi ha un esperit que ha de ser vàlid per a tots els mitjans i és en això que hem de guanyar. Això significa un replantejament. I des de molts punts de vista el concurs de la TDT va significar un replantejament, el que passa és que no resol tot el problema.

Per què?

Perquè ens trobem que el canvi tecnològic el que possibilita és una proliferació de suports i de tecnologies de difusió audiovisual que no queden incloses dins d'aquesta migració digital. El que estem ordenant amb la migració digital i la TDT és el segment de la televisió pública i el segment de la televisió privada de caràcter industrial. Però ens queda fora d'aquesta ordenació la televisió comunitària, també la televisió artesanal, i les vies per les quals funcionen aquestes televisions; és a dir, les xarxes wifi, les pantalles de cinema digital, la televisió per IP, Internet i altres tecnologies. En aquest àmbit, segurament, hi haurà una autèntica explosió durant els pròxims anys.

Tot això completa el sistema i queda fora de la intervenció del govern. Ara bé, no deixa de ser curiós que mentre intentem enfortir un model de televisió, en què jo hi crec plenament, a Brussel·les els polítics, els tècnics i els teòrics del sector diuen que ja no té massa sentit parlar de televisió, perquè en aquest moment qualsevol persona, des de qualsevol lloc, en qualsevol moment, mitjançant qualsevol suport i a través de qualsevol canal podrà accedir a qualsevol mena de contingut audiovisual.

No és, doncs, una contradicció?

No té perquè ser-ho. Nosaltres estem convençuts que, fins i tot en un ecosistema

«El canvi tecnològic possibilita una proliferació de suports que s'escapen de la intervenció del govern»

«Els incompliments de terminis s'han fet amb la complicitat de l'Administració per no perjudicar la part més feble del sistema»

tan canviant, la televisió convencional amb una programació seqüenciada de centres emissors que assumeixen unes responsabilitats en matèria informativa, formativa o d'entreteniment, encara arriba a un públic ampli. Per això, pensem que l'ús òptim de l'espectre radioelèctric ha de servir a aquesta finalitat i que això es pot fer des de la iniciativa pública, per complir amb un servei públic, i també des de la iniciativa privada, per tal d'aconseguir negoci.

Què entén exactament per servei públic?

Per servei públic entenc proposar-se objectius de caràcter social sense parar atenció a si poden o no generar negoci. Això vol dir que hi ha processos d'atenció a segments o franges de població de característiques especials (població infantil, persones discapacitades, sectors amb peculiaritats lingüístiques, etc.) que un canal públic té l'obligació social d'assumir com un servei de caràcter públic. O els informatius. Mentre un mitjà privat té l'obligació de reflectir una realitat genèrica però pot tenir la seva línia editorial, un mitjà públic, en canvi, ha d'assegurar a cada demarcació la presència de totes les veus rellevants de la zona, les diferents visions i posicions; ha de garantir, en definitiva, el pluralisme. En funció d'això, entre d'altres elements, ha de rebre la subvenció. Normalment els mitjans proporcionen infor-



mació, formació i entreteniment. La formació és més difícil que sigui negoci que l'entreteniment. Els mitjans privats no estan obligats a donar formació; només tenen l'obligació de no generar una programació deformadora. Els públics sí que han de donar formació, parlar del seu patrimoni cultural, de la cultura tradicional i popular local, donar a conèixer els autors locals, el seu esport base... I l'entreteniment. En una cadena pública determinats programes poden acabar resultant impropis; en una privada els nivells de laxitud i de permissivitat són més grans. Crec que aquest marge permet una distinció entre un model de programació i l'altre. Però serà a la pràctica, quan el sistema s'im-

planti amb una multiplicació de l'oferta i un increment de la competència, que veurem si això va d'aquesta manera o, pel contrari, s'alteren els models de negoci condicionant els tipus de programació. Per això, és important que fem bé la migració i intentem donar el màxim de facilitats perquè els projectes surtin amb un gran marge de llibertat. No hi ha una altra manera.

«El nou calendari ha de ser realista i la clau està en la sincronia»

Ara els jingles de la teva ràdio poden sonar millor i per molt menys del que et penses.

Vols saber com?

cuecreative

M. Duranta | C/Samèria 43 | 17256 Pals (Girona) | Catalunya | phone: 972 63 75 86 | cell: 677 023 532

www.cuecreative.es

«La política pública es centrarà en donar suport als operadors sense traïr l'esperit de proximitat»

Vostè quan era conseller del CAC va ser crític amb el concurs de la TDT.

És cert que el concurs de la TDT podria haver anat d'una altra manera i al meu parer era perfectible. Però no qüestiono la seva legitimitat i orientació gene-

calendari ha de ser realista i la clau està en la sincronia. La migració es farà tots alhora i volem assegurar que a cada territori abans de fer l'apagada estiguin garantides unes condicions mínimes. A partir d'aquí veurem com s'assumeixen les obligacions adquirides pel que fa a la programació i si realment la captació de recursos publicitaris és la prevista. Aleshores, la política pública se centrarà en donar suport als diversos operadors, un suport transparent, proporcionat i acordat amb el sector per veure de quina manera els recursos disponibles poden servir per provar l'eficiència general del sistema, sense traïr en cap moment l'esperit de la televisió de proximitat.

«Si jo fos alcalde apostaria perquè bona part de l'activitat local estès disponible a Internet»

veïns entenem que no hi haurà marge per interferències, per tant el màxim que pot passar és que en una determinada demarcació es vegin més canals dels previstos, però en cap cas haurien de ser menys. Hem d'assegurar, això sí, que a cada demarcació es vegin en bones condicions els canals dels operadors que tenen llicència.



ral. Entenc que el concurs suposa, amb totes les seves peculiaritats i efectes possibles, un model d'ordenació de la cultura i de la comunicació a Catalunya, ja que configura nous àmbits de caràcter comarcal i supracomarcal que s'havien afeblit. Això permet que els projectes en general, tret de demarcacions molt petites, siguin més fàcilment viables econòmicament, però també obliga a un nivell de professionalització més alt.

Fa un any que va tancar-se el procés de concessió de la TDT i hi ha encara massa qüestions damunt la taula: calendari, costos, planificació tècnica... Li planteja dubtes la TDT?

Dubtes metodològics n'hem tingut sempre. S'ha incomplert el calendari? Sí. Però s'ha fet, en part, per evitar que petits operadors carreguessin injustament amb els costos de la migració digital. Els incompliments s'han fet amb la complicitat de l'Administració catalana per no perjudicar la part més feble del sistema. El nou

En aquest paquet també hi posa l'aplicació del Pla tècnic i el perill que un compliment estricte obligui a la doble antenització?

Aquest és un problema greu. Això va venir donat des del Ministeri. Des de Catalunya es va treballar força sobre el mapa, es van fer esmenes, però tot i així hi ha decisions que es van prendre des del Ministeri. Efectivament aquest mapa plantejarà disfuncions de tot tipus i aquesta que expressava és una de les més importants. Per això crec que la flexibilitat és un requisit. L'objectiu no és tant el compliment del mapa, que es vol complir, sinó que el servei als usuaris sigui el millor possible. I malgrat la química fina de repetidors el senyal d'una demarcació passarà a la demarcació veïna. De la manera que s'han distribuït les freqüències entre territoris

«És evident que la xarxa permet un grau d'interactivitat que la TDT no pot igualar»

Un cop això estigui implantat trobarem els mecanismes per poder sotmetre a discussió les anomalies que vagin sorgint.

Com per exemple?

Hem tornat a impulsar el Fòrum de la TDT, en el qual hi participen tots els agents implicats en el procés, per tal que les relacions siguin molt més fluïdes. El que no volem és fer de col·legi nacional d'àrbitres. Volem involucrar-nos en el procés, de manera que hi hagi un bon servei d'acord amb les expectatives de les persones, de les empreses que inverteixen i de les iniciatives públiques.

Veü factible l'apagada el 2010?

Ho veig força factible. És complex, però ens hauríem de proposar no dilatar-ho. No per quedar bé a la foto, sinó amb l'objectiu de fer-ho tan bé com sigui possible. Fer-ho bé vol dir que en general l'audiència noti que hi ha hagut una millora considerable en la cobertura dels canals i en la qualitat de recepció de les transmissions, i que es noti una dinamització dels negocis de les productores del territori, que els inversors volen entrar al sector i no

sortir-ne... Si aconseguim tot això voldrà dir que tot haurà anat raonablement bé.

No tem què la lentitud del procés deixi pas a tecnologies com la televisió per Internet?

Jo el que crec és que a l'escenari televisiu immediat les tecnologies no seran de substitució, sinó complementàries. És a dir, la televisió serà complementària del que ens arriba per Internet, pel mòbil o per altres procediments. Tot i que la convergència entre l'ordinador i el televisor serà cada cop més senzilla, no crec que la televisió per Internet acabi matant la tele-

«Establir sinèrgies entre mitjans i cultura ens ajudaria a fer sostenible el sistema de comunicació i a millorar la penetració de l'activat cultural»

visió convencional. El que ens podem trobar finalment és que els principals operadors de televisió IP siguin operadors de televisió que ja han guanyat una marca i una reputació a través de l'espectre.

Si vostè fos alcalde d'un municipi apostaria per tenir una televisió IP?

Depèn del municipi i depèn de les demandes. Jo apostaria per tenir una bona pàgina web perquè bona part de l'activitat local estigués disponible a Internet. És evident que la xarxa permet un grau d'interactivitat que la TDT no pot igualar. En aquest aspecte la TDT és molt limitada. Però també és cert que la demanda d'interactivitat encara és limitada. Hi ha sectors de població que, com a mínim durant uns anys, no aniran a Internet, i en canvi sí a la TDT. De totes maneres la clau no és aquesta.

Quina és?

La clau no és tant el canal de difusió com la capacitat per entendre quina part de l'activitat constitueix un contingut que

pot ser interessant per a altra gent, i aleshores aquest contingut un cop s'ha gravat i està en suport digital aprofitar-lo a través de les moltes vies i finestres disponibles per tal de difondre'l. Nosaltres el que voldríem, perquè tenim la fortuna de responsabilitzar-nos de cultura i mitjans de comunicació des del mateix departament, és que tota aquella cultura que es fa arreu del país, que a més generalment rep una subvenció, que costa un enorme esforç, i que de vegades s'exhaureix en una sola representació, que tot això fos gravat i conservat digitalment. Es tracta d'uns continguts que generalment tenen molta qualitat i que haurien d'estar a disposició de les televisions de proximitat en condicions pràctiques de gratuïtat o de quasi gratuïtat. Si aconseguim establir aquesta sinèrgia, que la cultura percebi els mitjans de comunicació com un aliat per guanyar difusió i presència pública, i els mitjans entenguin que ja hi ha una gran quantitat de continguts interessants que poden distribuir sense haver-los de produir, crec que tenim molt a guanyar. Això ens ajudaria a fer sostenible el sistema de comunicació i milloraríem la capacitat de penetració de l'activat cultural que es desplega al país ■



Acústica Integral
Insonorització

Aïllaments i acondicionaments acústics.
Venda de materials.
Instal·lacions "Claus en mà".

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com






El CAC entra de ple en la polèmica de l'emissió en cadena

El sector discrepa sobre l'abast de la regulació

Des que va iniciar-se el procés d'implantació de la TDT local a Catalunya, conceptes com programació original, producció pròpia, emissió en cadena o sindicació de continguts han esdevingut conceptes clau per la seva rellevància als plecs de clàusules que han regit la concessió de llicències. En les ofertes presentades a concurs, les televisions han contret una sèrie de compromisos en matèria de producció pròpia i programació originals, que en haver resultat adjudicatàries estan obligades a complir. Però què s'entén per programació original? Pot considerar-se com a propi un programa coproduït? Quantes hores es poden emetre en cadena? Per donar resposta a aquests i a d'altres interrogants el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha aprovat la seva proposta de criteris d'interpretació, sotmesa a consulta pública fins al 26 de juny.



Els consellers del CAC durant una reunió del Ple.

Tant el sector públic com el privat havien sol·licitat al CAC que clarifiqués i fixés els criteris que faria servir per interpretar i aplicar el règim jurídic al qual es troben sotmesos els operadors pel que fa a les obligacions relacionades amb la programació. És a partir d'aquesta petició unànime que el Ple del Consell ha elaborat una proposta de normativa oberta a les aportacions i als suggeriments de qualsevol ciutadà. El document identifica i defineix, a partir del marc jurídic, els conceptes clau referits a la programació (vegeu quadre pàgina 13) i, a partir d'aquí, fixa les obligacions derivades de l'ordenament vigent, dels compromisos ad-

quirits en l'oferta presentada a concurs i de les decisions del CAC com a autoritat de regulació.

Les obligacions

Així s'estableix que les televisions «tenen l'obligació d'emetre una programació mínima de quatre hores diàries i trenta-dues setmanals, amb la condició afegida que aquesta (...) ha de tenir caràcter original». A més, han de respectar el límit legal del 25% pel que fa a la programació en cadena, i tot això sens perjudici dels compromisos adquirits en el marc del procediment d'adjudicació, d'obligat

compliment en obtenir el títol habilitant per emetre.

D'altra banda, correspon al CAC autoritzar les emissions en cadena en un percentatge superior al 25% si les emissions «són fruit d'un esforç cooperatiu de sindicació», sempre que aquestes no superin les 5 hores diàries i/o les 25 hores setmanals. El Consell ha de determinar el percentatge corresponent, demarcació per demarcació, a partir de factors com «el nombre de prestadors, la població a servir o les estructures de sindicació preexistents al territori». Tanmateix, el regulador es reserva el dret de determinar en quins supòsits un determinat percentatge de

programació emesa en el marc d'un esforç de sindicació o fins i tot de cadena pot computar-se com a programació pròpia i/o original. Així, el Consell entén que si els continguts s'emeten sobre la base d'un criteri editorial propi i com a conseqüència de la participació corresponent (sigui quin sigui el format) en el seu procés de concepció i elaboració, poden ser considerats també programació original. De la mateixa manera, interpreta que determinats esforços de coproducció (en el sentit ample del terme) poden ser computats en el marc de l'obligació d'emetre uns mínims de producció pròpia fixats en els compromisos adquirits. A més, el Consell pot establir un criteri d'imputació d'un percentatge del temps de redifusió d'un determinat contingut en el còmput corresponent a la programació original i/o a la producció pròpia.

Les valoracions

Són aquests darrers punts els que han motivat el vot discrepant del vicepresident del CAC, Jaume Serrats, el qual considera que «una interpretació correcta de la llei ha d'estar dirigida a promoure continguts de proximitat i a evitar programacions comunes en el temps fixat per a la programació original». El vicepresident del Consell també es mostra partidari de trobar «interpretacions legals que permetin superar la limitació d'emissió simultània (de 5 hores diàries i/o 25 hores setmanals) perquè condiciona la viabilitat econòmica de les televisions privades». Per a Serrats, la interpretació que fa el Consell en aquest cas és restrictiva i contradia un dels criteris bàsics que van presidir l'adjudicació: el que assegura que l'articulació de xarxes, grups empresarials que produeixin sinergies o plataformes de cooperació, és un element que introdueix garanties per a la sostenibilitat dels projectes. A més, apunta que l'a-

Què s'entén per...

Producció pròpia: continguts originàriament produïts pel prestador o sobre els que tingui la propietat o els drets d'explotació.

Programació original: no ho és allò que signifiqui una mera remissió de programes ja emesos o que estigui emetent un altre mitjà.

Emissió en cadena: formen part d'una cadena aquelles televisions en què hi hagi una unitat d'acció. Aquesta existeix quan un o diversos socis, mitjançant l'agrupació d'accions, exerceixen l'administració de dues o més societats, tenen la majoria dels drets de vot o del drets per nomenar o destituir la majoria de membres del consell d'administració. També formen part d'una cadena aque-

lles televisions que emeten la mateixa programació durant més del 25% del temps total d'emissió setmanal encara que sigui en horari diferent.

Sindicació de continguts: emissió de programes produïts o coproduïts per televisions locals. Requereix participar en un esforç cooperatiu i a la vegada conservar de manera efectiva el control editorial dels continguts. No es pot parlar de sindicació quan hi ha unitat d'acció, implícita i explícita, de manera que l'estratègia de definició dels continguts i de la decisió sobre la seva difusió és adoptada per una instància o una estructura superior.

Consulteu el document íntegre a: www.cac.cat

provació del document s'ha realitzat de «manera precipitada» i que s'hauria d'haver consultat prèviament els operadors locals. Aquesta opinió és compartida per l'Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT local, que representa la majoria d'adjudicatariis. Així ho explica Ramon Mateu, president de l'entitat: «Volem expressar el nostre desconcert amb el fet que el CAC no hagi volgut conèixer el parer dels sector privat abans de presentar la seva proposta. Per a nosaltres, és un tema de vital importància, per això no entenem que, tot i que sempre s'ha expressat voluntat de diàleg, en aquest cas no se'ns hagi consultat prèviament». Segons Mateu, la majoria de membres de l'Associació és partidària

de presentar al·legacions al document que permetin una interpretació «més flexible» de determinats conceptes que serveixin per afavorir la seva viabilitat. L'associació Televisions Digitals de Proximitat, que representa 10 concessionaris de Catalunya i les Illes, fa una valoració més positiva del text. «En termes generals considerem que la definició dels conceptes s'ajusta al que hauria de ser la realitat de la televisió de proximitat», assegura el seu president, Frederic Cano. Cano adverteix, però, que caldrà ser molt curosos en la seva aplicació: «Existeix la possibilitat que algú vulgui difondre la cadena utilitzant el concepte de sindicació, el que pervertiria el concepte mateix de televisió local», afirma ■

aasit

consultoria i assessorament,
servi integral de telecomunicacions, etc.

equips i serveis

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica, disseny gràfic, ràdio i TV on line, i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços

Of. Portafolista | Tel. 08014 Barcelona | Tel. +34 938 46 46 | www.aasit.com | info@aaasit.com

Propostes refrescants per a tots els públics

COMUNICÀLIA potencia l'oferta estiuenca amb l'estrena de *Límits* i *Amb la sorra als peus*

Amb l'arribada de l'estiu el temps disponible per dedicar al lleure s'incrementa. Tenint en compte aquest fet, COMUNICÀLIA aposta un any més per modificar la seva programació amb continguts més adequats als nous hàbits dels telespectadors. Així, per als apassionats dels esports d'aventura s'estrena *Límits*, que a més de fer un repàs a les diferents competicions que tenen lloc a Catalunya al llarg de l'estiu, recull les imatges més espectaculars de totes les modalitats del gènere: ràfting, piragüisme, barranquisme, escalda, BTT... Els que prefereixen gaudir de l'estiu d'una forma més relaxada també tenen el seu espai: *Amb la sorra als peus*. El programa presenta l'oferta cultural, lúdica i gastronòmica de les millors platges del litoral cultural. També s'incorpora a la graella *El flash d'estiu*. El consolidat magazín de noves tendències torna a apropar a la petita pantalla les propostes més interessants pel que fa a espectacles i activi-

tats d'estiu que s'organitzen arreu de Catalunya.

L'oferta a disposició de les televisions es completa amb espais de tots els gèneres i per a tots els públics. Per als aficionats al món de la pesca COMUNICÀLIA presenta *Piquen o què?*, producció d'Andorra TV enregistrada al delta de l'Ebre. També produïts per la televisió andorrana arriben nous capítols d'*A peu*, centrats en la bellesa paisatgística dels Pirineus. L'equip de *Sotavent* descobreix nous secrets de les profunditats del mar i *Quilòmetre zero* fuig dels indrets més coneguts per mostrar aspectes culturals, turístics i lúdics de diferents punts de la geografia catalana.

Més microespais

A més s'estrenen nous continguts de format breu. És el cas de *Fet per tu*, adreçat als amants del bricolatge, i *Apunts am-*



Límits mostra les imatges més espectaculars dels esports d'aventura.

bientals, on es mostra el desenvolupament d'iniciatives mediambientals i les seves repercussions en la vida de les persones i el territori. També torna *La cuina de l'àvia Remei*, amb noves i saboroses receptes de casa nostra, i es mantenen *Ecoturisme*, sobre el món dels càmpings, *La farmàcia i tu*, *L'esport al dia*, la sèrie de ficció *Poble Nou*, i el contenidor infantil diari *D'Kids*. La cita amb l'actualitat continua com sempre puntual a la una del migdia i a les set de la tarda ■

Antena Local al MAC 2007

La revista ANTENA LOCAL va ser present a la vuitena edició del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya. La publicació, que edita COMUNICÀLIA i s'adreça a tots els àmbits de la comunicació audiovisual local dels territoris de parla catalana, es va repartir entre les 1.500 persones assistents a la fira, que un any més va acollir el Recinte de Roca Umbert de Granollers. A l'estand es van exposar els números més destacats de la revista i es va oferir una presentació amb els articles més rellevants dels seus deu anys d'història. L'objectiu d'ANTENA LOCAL és fomentar un espai de comunicació propi del sector, dels professionals que hi treballen, i de les empreses i de les administracions implicades en la comunicació de proximitat ■



Estand de la publicació al MAC.

La televisió local viu amb passió la fita europea de l'Espanyol

Una vintena d'emissores emeten *Glasgow. Go, go!*, sèrie d'especials sobre la final de la Copa de la UEFA

Tot i que el desenllaç no va ser l'esperat, la final de la Copa de la UEFA ha despertat l'emoció i l'orgull de centenars de milers d'aficionats al RCD Espanyol. Durant els dies previs al partit, el club blanc-i-blau va centrar l'atenció de tots els mitjans de comunicació, i és que, per segona vegada en els seus 107 anys d'història, els periquitos tenien opcions a guanyar el seu primer títol europeu. Per aquest motiu, i després de l'èxit de *Cap a París*, espai sobre la final de la Champions League que es va poder veure l'any passat arreu del país, COMUNICÀLIA ha tornat a fer costat al futbol català oferint a les televisions de proximitat una sèrie de programes especials sobre la final de la UEFA. Sota el títol de *Glasgow. Go, go!*, l'espai, de 25 minuts de durada, va servir de compte enrere cap a la gran cita, oferint als aficionats espanyolistes tota la informació necessària sobre aquest esdeveniment esportiu.



Els principals jugadors van ser entrevistats per Marc Vives, a qui van explicar en exclusiva les sensacions prèvies a la final europea. A la imatge amb el davanter Raül Tamudo.

Tots els protagonistes al programa

Del 12 al 16 de maig, dia del partit, el espectador van poder seguir tota l'actualitat blanc-i-blava a través de la seva televisió més propera. Luis Garcia, Raül

Tamudo, Iván de la Peña, Gorka Iraizoz, Ferran Corominas, Francisco Pérez «Rufete», Ernesto Valverde, Daniel Sánchez Llibre... Tots els protagonistes van ser entrevistats per Marc Vives, presentador del programa, a qui van explicar en exclusiva les sensacions prèvies a la final

europea. *Glasgow. Go, go!* va mostrar, a més, les millors imatges de la classificació, va repassar la història del club des de la seva fundació a l'actualitat, va oferir una guia de consells pràctics per a aquells que es van desplaçar a la ciutat escocesa per seguir el partit, i va donar veu als aficionats. Tanmateix, l'espai va voler obsequiar els seguidors amb una samarreta del primer equip signada en exclusiva pels jugadors més destacats, pel cos tècnic i la directiva.

Arreu del país

Glasgow. Go, go! es va poder veure arreu de Catalunya a través d'una vintena de televisions de proximitat. TV Girona, Urbe TV, 25 TV, Canal Català Selva, TV Costa Brava, ETV Llobregat TV, Canal Català Maresme, TV Vallirana, La Manyana TV, Locàlia Vallès, Canal Català Vallès Oriental, Olot TV, TV Ripollès, Molins de Rei TV, TV Igualada, Canal Terres de l'Ebre, Paùls TV, Piera TV, TV Vandellòs i Video Ascó TV, són algunes de les cadenes que van compartir la passió blanc-i-blava amb els seus espectadors ■



L'espai va voler obsequiar els seguidors amb una samarreta del primer equip signada en exclusiva pels jugadors més destacats, pel cos tècnic i la directiva. A la imatge el porter Gorza Iraizoz.

Rècord de participació a la V Mostra d'Informatius, Espots, Vídeos de Ficció i Reportatges Escolars

La Mostra d'Informatius, Espots, Vídeos de Ficció i Reportatges Escolars de Batxillerat, que organitza la Facultat de Comunicació Blanquerna, ha finalitzat un any més amb èxit. La cinquena edició d'aquesta iniciativa, en la qual col·labora activament COMUNICÀLIA, ha batut un nou rècord de participació amb la implicació de 38 instituts d'arreu de Catalunya, Andorra i les Illes Balears.

Els participants en aquesta cinquena mostra, que vol estimular l'interès dels estudiants de batxillerat per l'actualitat informativa i ampliar el ressò dels treballs que molts centres d'ensenyament secundari elaboren relacionats amb el periodisme, l'audiovisual, la publicitat i les relacions públiques, han rebut en els darrers mesos el suport tècnic i l'assessorament de les televisions i ràdios de proximitat del país.

L'emissió com a premi

El jurat ha seleccionat els treballs elaborats pels alumnes de l'Escola Andorrana, de l'IES Ciutat de Balaguer, de l'Escola Betània de Barcelona, de l'IES Angeleta Ferrer de Sant Cugat, de l'IES Santanyí de Mallorca i del Col·legi Sant Miquel de Vic com els millors dels presentats en aquest certamen. El premi per als guanyadors és l'emissió d'un programa amb els treballs finalistes pels mitjans

adherits a COMUNICÀLIA, per RAC1 i pel K3. Els guardonats també participaran en el Festival Internacional de Televisió de Barcelona.

Des que es va posar en marxa aquesta iniciativa, 3.500 estudiants d'arreu de Catalunya, Illes Balears i Andorra han rebut formació. Fruit d'aquest èxit, la VI Mostra incorporarà l'any vinent una nova categoria, la del vídeo weblog ■

3.500 estudiants d'arreu de Catalunya, Illes Balears i Andorra han rebut formació des que es va posar en marxa aquesta iniciativa



El premi per als guanyadors és l'emissió d'un programa amb els treballs finalistes pels mitjans adherits a COMUNICÀLIA.

antenalocal
BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms: _____

Adreça: _____

Població: _____

Codi postal: _____

Empresa: _____

NIF: _____

Telèfon: _____

Correu electrònic: _____

SUBSCRIPCIÓ ANUAL: 15 Euros (IVA inclòs)

FORMA DE PAGAMENT

Xec bancari nominatiu a COMUNICÀLIA, SA

Rebut bancari

Número de compte: _____

Data: _____

Signatura _____

COMUNICÀLIA, SA.
Departament Comercial

C/ València, 231, 5e 2ª

08007 Barcelona

Tel. 93 488 10 08

Fax 93 487 40 04

subscripcions@antenalocal.cat

www.antenalocal.cat



Internet 2.0.

**Gestió de continguts
per Internet,
cada cop més audiovisual.**

Visiteu-nos a www.cometatech.com

TV Vallirana emet en WIFI



TVV està preparant les emissions per Internet per oferir un servei de televisió i graella a la carta.

TV Vallirana (TVV) està treballant intensament per trobar solucions útils que li permetin fer arribar una programació de proximitat total als ciutadans del seu municipi. Tot i que amb l'arribada de la TDT les televisions municipals desapareixen com a tals en ampliar-se l'àmbit de cobertura, TVV no vol renunciar a la possibilitat de continuar existint també com a mitjà estrictament local. És per això que, gràcies a un conveni de col·laboració amb la Universitat Politècnica de Catalunya, ha iniciat en fase de proves l'emissió digital a través de la seva pròpia xarxa de difusió WIFI avançat. «De moment aquesta xarxa està tancada al públic i l'estem usant per realitzar transmissions útils per a la pròpia tele-

visió. Properament un grup de televidents podrà gaudir d'aquesta televisió digital en fase de proves», explica Francesc Xavier Villasevil, director de la cadena. Segons Villasevil aquesta xarxa pot servir, a més, per oferir d'altres serveis municipals.

També per Internet

Paral·lelament TVV està preparant les emissions per Internet per oferir un servei de televisió i graella a la carta. «L'anunciat avanç d'Internet fa previsible que la IPTV acabi esdevenint una seriosa alternativa de qualitat per oferir continguts al públic», afirma Villasevil. Per al director de la televisió municipal, la constant evolució de les

L'emissora municipal vol continuar existint també com a mitjà estrictament local

noves tecnologies fa que les seves possibilitats siguin inimaginables. «Si veig el present amb optimisme, afronto el futur encara amb més il·lusió. De moment, tots aquests avanços permeten a TVV no desaparèixer com a tal després de 24 anys complint amb la seva principal vocació: fer un servei de comunicació municipal», sentència ■

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS

(STAM)

TELECOMUNICACIONS, S.L.

Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 18 42

Canal TE: el territori és protagonista

«Una televisió pròxima, moderna i actual, innovadora, que parla de natros i com natros». Així es presenta Canal TE, la nova televisió de les Terres de l'Ebre que va inaugurar-se oficialment el passat mes d'abril. La cadena, que va obtenir una de les tres llicències de TDT a concurs a la seva demarcació, ofereix una programació amb el territori com a màxim protagonista. «Canal TE és una televisió de les Terres de l'Ebre, feta a les Terres de l'Ebre i per a la gent de les Terres de l'Ebre», assegura Mariano Lalana, director de la cadena. Aquesta filosofia es tradueix en tots els continguts de producció pròpia que configuren la graella. Un informatiu diari, entrevistes en profunditat a personatges rellevants de la zona, una sèrie de microespais sobre pobles, ciutats i parcs naturals, i reportatges centrats en les tradicions i la cultura locals en són els més destacats. «Ara el repte és potenciar la programació en directe. Volem estrenar un magazín, reforçar els continguts d'actualitat i abordar temes esportius», explica Lalana.

De moment Canal TE, amb seu a Amposta, cobreix les comarques del Montsià i el Baix Ebre, però preveu arribar també a la Terra Alta i la Ribera d'Ebre. L'objectiu, segons el seu director, és esdevenir un referent a la seva àrea d'influència i aconseguir la participació acti-



La televisió, amb seu a Amposta, cobreix les comarques del Montsià i el Baix Ebre, però preveu arribar també a la Terra Alta i la Ribera d'Ebre

va de la població. Tot i la seva recent posada en marxa, la resposta no pot ser més positiva. «Estem en contacte amb la

gent a través d'SMS i correu electrònic i només rebem missatges de suport», sentència ■

Sílvia Soler és la nova directora d'Urbe TV

Després de la marxa d'Enric Rojas a la multinacional americana IMG, Sílvia Soler, fins ara directora de Producció d'Urbe TV, ha assumit la direcció del canal. Soler forma part de l'equip de la televisió barcelonina des de la fundació de la llavors Flaix TV. La periodista ha estat responsable d'alguns dels projectes més importants de la cadena, com el programa *Joc de dos*, premi Zapping al millor espai d'actualitat informativa, o la recent arrencada del magazín *Made in Barcelona*, que presenta Daniel Domenjó. Precisament un dels objectius de la nova directora d'Urbe TV és reforçar els continguts in-



Soler forma part de l'equip de la televisió barcelonina des de la seva fundació com a Flaix TV.

formatius: «El principal repte és potenciar l'oferta informativa i de servei al ciutadà. En aquest sentit volem perfeccionar el *Made in Barcelona* que acabem de posar en marxa però que ja funciona com una alternativa per al televident barceloní, i de cara a finals d'any estrenar els informatius, que tindran periodicitat diària i se centraran principalment en la ciutat». Aquesta aposta programàtica respon al tipus de projecte amb què Urbe TV vol afrontar la implantació de la TDT: «Un projecte amb la qualitat i la proximitat a l'espectador com a eixos bàsics», sentència Soler ■

La cuina i l'anglès es donen la mà a TV Girona

Canviar els hàbits alimentaris de les famílies i educar els nens i els pares en una vida més sana. Aquests són els principals objectius de *Tots a la cuina*, la nova proposta programàtica de Televisió de Girona. L'espai, que té una durada de 20 minuts i s'emet cada dia a dos quarts de nou del vespre, gira al voltant d'una recepta de cuina, que de vegades ve de la mà dels especialistes Yolanda Bustos i Jordi Linero, i d'altres, d'un personatge conegut de la zona. A part del plat principal, el programa incorpora altres seccions, com una de

llibres relacionats amb el tema central del dia, consells d'un nutricionista, novetats tecnològiques dins l'àmbit de la cuina, es recomana un vi per prendre amb el plat presentat, i també es pot practicar l'anglès mitjançant una secció on apareixen traduïts a aquest idioma els ingredients utilitzats en la recepta. «Amb *Tots a la cuina* volem trencar amb la idea que la cuina és només cosa de dones. El que pretenem és que s'impliquin des del nen al pare, la mare o l'àvia», afirma Àlex Martí, director de la cadena ■



A més d'aprendre a cuinar, els espectadors poden practicar l'anglès i descobrir les novetats gastronòmiques més interessants.

La Diputació de Tarragona premia la televisió del Vendrell

TV El Vendrell s'ha tornat a imposar per segona vegada en els premis que atorga anualment la Diputació de Tarragona. La televisió local ha guanyat el premi, que està dotat amb 6.000 euros, al millor programa informatiu pel documental *Doble escó*, sobre la feina dels dos diputats vendrellencs al Congrés, Josep Maldonado (CiU) i Ernest Benito (PSC). *Doble escó* és un reportatge de llarga durada inclòs en l'espai *Gran format* de TV El Vendrell i ofereix a l'espectador una aproximació a la feina dels dos diputats en les comissions,

en les reunions de grup o amb el sector privat. El documental també tracta els canvis personals que els ha comportat aquesta responsabilitat a Madrid, i fa un repàs històric a l'experiència d'altres vendrellencs a les Corts. La major part del programa es va enregistrar fa tot just un any a Madrid per dos equips de la televisió local ■

Doble escó és un reportatge de llarga durada inclòs en l'espai Gran format de TV El Vendrell.



www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:

www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

Canal	Programa	Hora	Diària	Sabats	Domest
El Nueve	El Nueve	20:00	10000	10000	10000
El Nueve 24	El Nueve 24	20:00	10000	10000	10000
El Nueve	El Nueve	20:00	10000	10000	10000
El Nueve 24	El Nueve 24	20:00	10000	10000	10000
El Nueve	El Nueve	20:00	10000	10000	10000
El Nueve 24	El Nueve 24	20:00	10000	10000	10000
El Nueve	El Nueve	20:00	10000	10000	10000
El Nueve 24	El Nueve 24	20:00	10000	10000	10000
El Nueve	El Nueve	20:00	10000	10000	10000
El Nueve 24	El Nueve 24	20:00	10000	10000	10000

Neix l'Observatori de la Ràdio

Ajudar a solucionar els reptes de futur de les ràdios, donar resposta als interrogants que actualment plantegen els canvis tecnològics i acostar el món empresarial al món acadèmic són els principals objectius de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya. Un organisme que es va constituir el passat 17 d'abril i que aplega el Consorci Local i Comarcal de Comunicació, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, el Departament de Comunicació Audiovisual de la Universitat Autònoma de Barcelona, l'Associació Catalana de Ràdio, Catalunya Ràdio, RNE a Catalunya, COM Ràdio i el Consorci de Comunicació Local. Segons Josep Maria Martí, director de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya «aquest organisme és una eina de recerca i estudi sobre la radiodifusió a Catalunya, i pretén fomentar la qualitat i la innovació en el sector». Per la seva part, el rector de la UAB, Lluís Ferrer, valora molt positivament aquesta iniciativa i assegura que «ens ajudarà a conèixer com és la realitat de la comunicació mitjançant els estudis que promourem cada any, fet



D'esquerra a dreta, Josep Maria Torrent, Manel Ramon, Eugeni Sallent, Lluís Ferrer, Josep Maria Martí, Jordi Llonch, Francesc Triola, Oleguer Sarsanedas i Antoni Vidal.

que des de la Facultat ens permetrà formar millor als futurs comunicadors i periodistes». Aquest organisme és el primer observatori d'aquestes característiques a Catalunya i neix a partir de la necessitat de crear un ens de vincle permanent per fomentar l'intercanvi de coneixements i

problemàtiques del sector. Per això, a més d'un estudi anual sobre la radiodifusió catalana i d'altres investigacions sectorials específiques, l'Observatori promourà trobades puntuals i jornades de treball adreçades als diferents actors de la ràdio a Catalunya ■

MasterKey[®]
SISTEMAS INFORMATICOS

2007
Preferred Partner
 INVENT

Microsoft
CERTIFIED
Partner

20 ANYS AMB SOLUCIONS INFORMÀTIQUES PROFESSIONALS

**ASSISTÈNCIA TÈCNICA REMOTA · TELEMÀTICA
ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ DE XARXES INFORMÀTIQUES ON-SITE I REMOTA**

- Control i revisió dels antivírics;
- Revisió Visor de Successos (informes de Windows);
- Control del correcte funcionament de les còpies de seguretat;
- Revisió de l'estat i capacitat dels discs durs.

CÒPIES DE SEGURETAT AUTOMÀTIQUES REMOTES (contra els nostres servidors)

Eviti els greus problemes motivats per les pèrdues d'informació.

A partir de 50.-€/ mes les seves dades garantides en instal·lacions de seguretat.

CONSULTORIA INFORMÀTICA

HOUSING / HOSTING: Disposem d'instal·lacions per l'hostatge dels seus servidors o dades.

DIVISIÓ SERVEIS DE MAQUINARI (HARDWARE)

- Venda, instal·lació, integració i manteniment d'ordinadors i perifèrics.
- Reparació i manteniment especialitzat d'impressores.

DEMANI INFORMACIÓ I REFERÈNCIES SENSE COMPROMÍS A:

MasterKey[®]
SISTEMAS INFORMATICOS

Compte Borrell, 118 – 08015 Barcelona
Tel. 93 451 41 77 – fax 93 451 62 04 – e-mail: masterkey@masterkey.es <http://www.masterkey.es>

El CAC flexibilitza la normativa sobre llengua i música en català

Vanessa Gálvez

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha aprovat el projecte d'instrucció general sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisuals, que implica la revisió de determinats articles de la Instrucció general, aprovada el desembre de 2004. Aquesta revisió deriva de l'adaptació a la realitat de la comunicació i la presentació, per part de les televisions i les ràdios, de la informació sobre el compliment de les obligacions de llengua i música en català.

Durant la vigència de la Instrucció general, aprovada el desembre de 2004, les emissores municipals havien reclamat reiteradament que el sistema de presentació de la documentació relativa al compliment de les obligacions de llengua, cultura i música catalanes es flexibilitzés i s'adaptés a la seva realitat. En aquest sentit, el nou projecte d'Instrucció del CAC estableix una nova opció de comunicació i presentació anual del compliment de les obligacions relatives a la llengua i a la música, concretades, pel que fa a aquesta darrera, als municipis de fins a 5.000 habitants. Aquestes ràdios públiques, amb la nova instrucció «hauran de trametre al CAC anualment, abans del 31 de gener de cada any, una declaració de l'alcalde d'acord amb el formulari aprovat pel Ple, disponible al web del Consell, sobre el compliment fet l'any anterior del percentatge de programació en llengua catalana i aranès, desglossat per trimestres». La documentació presentada, segons la normativa del CAC, ha de garantir que en la programació de música cantada de les ràdios municipals hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin interpretades en llengua catalana o aranès.

La Federació es posiciona

Aquest nou Projecte d'instrucció es va sotmetre a consulta pública amb l'objectiu de rebre al·legacions i suggeriments per part de qualsevol ciutadà. Durant aquest període de temps, que va finalitzar l'11 de

maig, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) va presentar una al·legació en què posava de manifest que la problemàtica i la realitat social de les ràdios públiques i privades de municipis compresos entre els 5.000 i els 10.000 habitants és molt similar a la que pateixen les emissores que es troben en municipis de fins a 5.000 habitants. Per tant, la Federació entén que s'hauria de flexibilitzar i ampliar la forma d'acreditar el compliment de les obligacions als municipis de fins a 10.000 habitants. «Les ràdios municipals tenen realitats molt diverses, moltes no disposen de mitjans tècnics, econòmics, administratius ni humans que ajudin a agilitar la presentació de la documentació requerida en el Projecte d'instrucció gene-

Les emissores municipals havien reclamat reiteradament que el sistema de presentació de la documentació s'adaptés a la seva realitat

ral del CAC», assegura Manel Ramon, president de l'entitat. Tanmateix, la FRLC reclama un altre canvi en la disposició transitòria que estableix la nova instrucció. Segons aquesta, «els prestadors de serveis de ràdio de gestió pública de municipis amb població superior a 5.000 habitants i fins a 10.000 poden trametre al Consell, fins al 31 de gener de 2009, una declaració de l'alcalde, d'acord amb el formulari aprovat pel Ple disponible al web del CAC, relatiu al compliment del percentatge de música cantada en català i en aranès i referit a l'any immediatament anterior». En aquest sentit, la Federació demana que la disposició transitòria sigui d'aplicació també per a les emissores de municipis amb una població superior a 10.000 i fins a 15.000 habitants. De moment, aquestes dues demandes estan en procés d'estudi per part del CAC ■



Nou impuls per a les ràdios municipals de les Terres de l'Ebre

L'Associació d'Emissores Municipals de les Terres de l'Ebre (EMUTE) preveu renovar els seus equipaments per facilitar l'emissió conjunta de les nou ràdios locals que la integren: Amposta Ràdio, Ràdio Ràpita, Ràdio Joventut, Alcanar Ràdio, La Plana Ràdio, La Cala Ràdio, Antena Caro, Antena Aldaia i Ràdio Delta. La iniciativa consisteix en la instal·lació d'equips d'àudio controlats per sistemes informàtics que permetran la connexió i la programació simultània entre les emissores. El nou sistema, segons el president de l'EMUTE, Francesc Callau, «servirà per deixar de banda els actuals sistemes de connexió obsolets, que ofereixen una qualitat d'àudio molt baixa i no permeten establir més enllaços entre les nou emissores locals». Per dur a terme aquest procés de renovació, l'EMUTE ha arribat a un acord amb el Consell Comarcal del Baix Ebre i amb el del Montsià, a través del qual subvencio-

naran part d'aquest projecte. Per la seva part, els ajuntaments de cada emissora municipal que integren l'Associació també hi dedicaran un ajut extraordinari. L'EMUTE és un organisme que es va crear l'any 1992 amb l'objectiu d'establir col·laboracions entre les ràdios municipals del Baix Ebre i del Montsià. «Una de les coses que fem conjuntament fa més de 10 anys és un informatiu de dilluns a divendres on totes les emissores aporten una notícia», afirma Callau. La renovació dels equips d'àudio permetran «ampliar l'oferta territorial amb programes fets conjuntament: tertúlies, entrevistes, programes musicals... Però sense perjudicar ni oblidar la nostra programació local», assegura ■



Estudis de l'emissora municipal de l'Ametlla de Mar, integrant de l'EMUTE.



Netrasoni, S.L.

FABRICACIÓ, VENDA I INSTAL·LACIÓ DE MATERIAL PER AÏLLAMENT I CONDICIONAMENT ACÚSTIC.

Solucions pràctiques i eficients.

Execució de tot tipus d'obres d'acústica i vibracions, projectes i enginyeria.
 Contacti amb nosaltres des de qualsevol punt del país i realitzarem el projecte que s'ajusti millor a les seves necessitats.

Portes acústiques metàl·liques i/o de fusta - silenciadors per entrada/sortida d'aire - panells "sandvitx" de xapa i/o llana de roca - escumes absorbents de diferents acabaments - panells i/o bafles absorbents - làmines esmorteïdores - visors acústics - suports per a sostres ...

Central
C/ DUERO 37
08031 BARCELONA
Tel. 93 429 32 07
Fax 93 358 91 72
E-MAIL: info@NETRASONI.ES

Delegación Madrid
C/ CARACOLÍ 6 POST
28033 MADRID
Tel. 91 382 06 73
Fax 91 382 06 73
E-MAIL: sicmad@filnet.es




La Xarxa d'emissores municipals valencianes ja és una realitat

Les ràdios municipals valencianes d'A-laquàs, Aldaia, Almàssera, Burjassot, Pego, Picassent i Silla han unit esforços per crear la Xarxa d'emissores municipals valencianes (XEMV) amb l'objectiu de defensar els interessos i els drets de les emissores inscrites, així com promoure la solidaritat, contribuir a la dignificació de les ràdios locals i potenciar la seva professionalització. «Volem donar a les emissores municipals la importància que tenen com a ràdio de proximitat i com a servei públic al ciutadà, que els respectius ajuntaments no tinguin la ràdio com una càrrega i que les persones que hi treballen tinguin les mateixes condicions que en una altra empresa de titularitat pública», assegura Julio Gómez, coordinador de la XEMV. El passat 23 de març es va crear oficialment aquest organisme: «Ara s'obre

un procés d'acollida a noves adhesions de centres emissors municipals de tot el territori valencià per tal de vetllar per l'efectivitat dels drets constitucionals a la llibertat d'expressió i a la informació», afirma Gómez. Alguns dels centres informatius agrupats ja han obert el camí de la col·laboració i a hores d'ara intercanvien programes, fet que, segons els promotors d'aquesta iniciativa, millora les graelles locals i afavoreix la normalització cultural, lingüística i social dels valencians i valencianes que hi ha entre l'audiència fidel de les emissores municipals del territori. A més, els serveis informatius de les ràdios d'Aldaia, Almàssera, Burjassot i Picassent han incorporat una secció a la qual es poden escoltar les notícies més rellevants dels municipis on s'ubiquen aquestes emissores ■



Estudis de Ràdio l'Om de Picassent, una de les ràdios que formen part de la Xarxa d'emissores municipals valencianes.



- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
 - **Gestión** contenidos vía IP •
 - **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
 - **Canales** comerciales •
 - **Seguridad IP** - Televigilancia •



visionatv



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informatius
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

VISIONA TV
Centre audiovisual MEDIAPARK
c/ Bullidor, s/n
Polígon industrial nº 1
08960 Sant Just Desvern

Tel: 902 932 960
Fax: 935 533 459

www.visiona.tv
info@visiona.tv

Joost, una nova forma de veure la televisió

Joan Bril-li

Internet ha canviat moltes coses, entre elles la manera de relacionar-nos amb els altres, els hàbits de consum, el treball, l'oci, les formes d'estudi i, fins i tot, les relacions amb la parella. Tot el que es pot canviar la xarxa ho canvia. Ara li toca el torn a la televisió. Una de les tendències d'Internet que marcarà la pauta en el que resta d'any 2007 i en un futur és la televisió IP, més coneguda amb el nom d'IPTV (Internet Protocol Television), sistema de distribució de televisió als usuaris utilitzant IP (una adreça IP és un nombre que identifica inequívocament un dispositiu lògic connectat a la xarxa).

Un dels projectes que destacarà per sobre de moltes plataformes de televisió a la carta serà Joost. Els creadors de Kazaa (una de les primeres aplicacions *peer to peer*, d'igual a igual, per descarregar música) i Skype (missatgeria instantània i telefonia per Internet) llançaran una televisió gratuïta per Internet amb pantalla completa i qualitat superior a YouTube amb una graella que espera oferir més de cent canals temàtics. Joost és conscient que l'usuari veurà la televisió mentre treballa amb l'ordinador i preveu incorporar al seu projecte aplicacions molt interessants. S'accedirà a notícies amb format RSS, a un rellotge, diferents aplicacions interactives, es podran puntuar els programes o xatejar amb altres usuaris que gaudeixin del mateix canal. Si estem encuriósits per saber més d'aquesta plataforma cal registrar-se a [https://joost.com/presents/gigaom-newtee-](https://joost.com/presents/gigaom-newtee)



A Joost els usuaris podran puntuar els programes o xatejar amb altres internautes que gaudeixin del mateix canal.

vee/. Tot seguit rebrem un correu amb un enllaç que ens permetrà descarregar el programa per a la seva visualització. Des de dibuixos a pel·lícules, esports, documentals... Desenes de canals i programes estan a disposició de l'usuari perquè els pugui veure quan i on vulgui.

Noves possibilitats per a usuaris i anunciants

Tot i continuar sent una de les plataformes de distribució de vídeos més importants amb una audiència que supera els 100 milions de vídeos al dia, el fenomen YouTube comença a passar a segon terme. Li ha sortit molta competència. Kewego.es, Tu.tv, Delealplay.com, Soapbox.msn.com,

entre moltes altres, són només alguns exemples. Però Joost és un altre concepte. Al contrari que YouTube i altres plataformes similars en les quals el contingut és generat pels usuaris, Joost compta amb una particularitat important: sap aprofitar les millors característiques de la televisió i d'Internet per barrejar-les i donar un servei a la comunitat d'usuaris que decideixen com, quan i què volen veure. Joost també obre portes als anunciants, ja que aquests podran elegir el seu públic objectiu d'una forma més precisa i els talls publicitaris només seran de tres minuts per cada hora d'emissió. Internet no espera ningú, ara només falta que la tecnologia ofereixi aparells sense fils, com Apple TV, per reproduir els continguts del PC a la televisió ■

Sinergia Telecom Consultoria i Projectes

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics

Al servei de la Comunicació Local

- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp

Sinergia Telecom, S.L. - C/ Ferreries, 24 - 08011 - BARCELONA - Tel: 93 480 4444 - Fax: 93 480 4444 - Email: info@sinergia.com.es - www.sinergia.com.es

ESPECIALISTES EN ASSEGUANCES PEL SECTOR AUDIOVISUAL



CINEMA - TELEVISIÓ - RADIO - PREMSA - PUBLICITAT - EVENTS - INTERNET
 Tel. 933 172 620 - Fax 933 019 568 - www.riskmedia.net - e-mail info@riskmedia.net

RISKMEDIA INTERNATIONAL és una marca registrada propietat de Riskmedia Integral Correduría de seguros,S.L.
 N° Reg. DGSFP J-1652. Concertades assegurances de responsabilitat civil i caució segons Llei 26/2006 de 17 de juliol.

Duplicación - Packaging - Replicación
 cd rom dvd cd card vhs cd audio



Duplipress s.l.u. - C/ Joan Güell nº 188, Local 3 - 08028 - Barcelona - España
 Tel.: +34 93 321 51 94 - Fax.: +34 93 380 74 34 - E-mail: info@duplipress.com

Duplicación - Mastering - Replicación - DVD - CD rom - Soportes audiovisuales

AUDITORIA:

Auditoria financera de comptes anuals.
 Avaluació de sistemes de control intern.
 Valoracions i revisions per a compravendes.

COMPTABILITAT:

Implantació d'aplicacions comptables.
 Preparació d'informació financera i comptable.
 Llevança i actualització de comptabilitats.

FISCAL:

Planificació fiscal.
 Assessorament fiscal continu.
 Representació en inspeccions fiscals.

LABORAL:

Confeció de nòmines i assegurances socials.
 Assessorament en la contractació.
 Assistència al C.M.A.C. i expedients de treball.



Av de Roma, 157, àtic 08011 Barcelona Tel. 93 451 84 60 Fax 93 451 48 38 carlesiplanas@blazqueziplanas.com



Cue Creative arriba a Catalunya

Una de les empreses més prestigioses d'Europa en el terreny de la publicitat i els *jingles* per a ràdio, s'ha establert de manera definitiva a Catalunya. Coincidint amb el desè aniversari de la companyia, Cue Creative inicia la seva activitat al país.

De fet Cue Creative ja ha treballat anteriorment amb diverses emissores catalanes. Els *jingles* de Cue Creative es poden escoltar a emissores com RAC 105 o Ràdio Flaixbac, i també en emissores de menor abast, com Ràdio Capital, Ràdio Ripoll o

Gum FM. Per dur a terme aquesta tasca, Cue Creative compta amb un equip tècnic i de professionals de primera línia. A Catalunya i la resta de l'estat espanyol, Creativa Audiovisual (empresa de serveis i creació de continguts per a ràdio i televisió) és qui n'assumeix la representació.



Els jingles de Cue Creative es poden escoltar a emissores com RAC 105, Ràdio Flaixbac, Ràdio Capital, Ràdio Ripoll o Gum FM.

De tots els estils i per a tots els pressupostos

Cue Creative té els seus estudis als Països Baixos, però serà a Catalunya on s'enregistraran els *jingles* per a les emissores del país. De moment es poden escoltar algunes mostres al web que l'empresa ha fet expressament per al país (www.cue-creative.es).

Cue Creative ofereix un ampli ventall de *jingles* per a ràdio. De tots els estils i per a tots els pressupostos. Des de les grans cadenes de ràdio fins a les emissores més modestes però amb grans aspiracions ■

DSX S-ATA

VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

acn

Agència Catalana

Ens esteu fent grans!

acn

Agència Catalana de Notícies

La televisió i altres finestres de comunicació audiovisual

Parlament de Catalunya, Barcelona, 2007, 174 pàg., 15 euros



Aquest llibre reproduïx la transcripció de les ponències de les taules rodones de la VII Jornada Parlamentària sobre Mitjans de Comunicació Audiovisual, que va tenir lloc al Parlament de Catalunya el dia 15 de maig del 2006, organitzada conjuntament amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. En aquesta Jornada es van dur a terme dues ponències, una sobre autocomunicació de masses i regene-

ració de la democràcia, a càrrec del doctor Manuel Castells, el qual va fer una reflexió i una anàlisi sobre la comunicació en la societat actual i la seva evolució en un futur més o menys previsible. L'altra ponència, que es va centrar en la televisió i altres finestres de comunicació audiovisual, va anar a càrrec de Jonathan Taplin, consultor per a diverses empreses i organitzacions governamentals del paper dels mitjans de comunicació digitals en l'economia. Taplin va

fer una reflexió sobre cap a on ha d'anar el món de les comunicacions digitals en un futur. Per al consultor, la infraestructura d'IP en la infraestructura de protocol d'Internet i la infraestructura de banda ampla són els dos factors primordials que cal afrontar per avançar. En aquesta VII Jornada també es van realitzar dues taules rodones, una sobre societat receptora: continguts i audiència, i una altra que es va centrar en l'adaptació dels difusors a la nova realitat ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Vallonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

Calidad y contenidos audiovisuales

Mercedes Medina Laverón, EUNSA, Navarra, 2006, 121 pàg., 13 euros



Apostar per continguts de qualitat permet construir una marca empresarial sostenible en el temps i satisfà tant audiències com anunciants. Aquest llibre no pretén entrar amb detall en totes les qüestions que el debat sobre la qualitat en televisió genera, sinó que el seu objectiu és donar una visió general que serveixi als estudiosos de la matèria i als professionals de referència per orientar les seves investigacions cap als diferents aspectes que aquest

tema tan ric suscita. L'autora proposa pautes i valors per orientar la presa de decisions respecte la producció, l'emissió i la comercialització de programes de qualitat. La reflexió s'enriqueix amb referències a programes reals que es proposen com a models de qualitat. Segons l'autora, la paraula qualitat, en termes comercials, té a veure amb l'oferta de productes diferents, originals, novetats i rellevants adequats a uns objectius empresarials, al pressu-

post de l'empresa i a les necessitats del públic. Aquest llibre també recull la literatura més rellevant sobre el tema, classificada segons les diferents perspectives de servei públic, producció europea, llibertat d'expressió, estudis culturals, àmbit deontològic i pràctica professional. A més, analitza com afecta l'estructura del mercat a la presa de decisions, i aborda els avantatges empresarials que ofereixen els continguts de qualitat ■

contactes d'interès

Consorci Local i Comarcal de Comunicació
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
<http://www.clcc-comunicacio.org>
www.clcc-comunicacio.org

Federació de Televisions Locals de Catalunya
info@cat-tv.org

Federació de Televisions Municipals de Catalunya
tvm@antenalocal.net

Federació de Ràdios Locals de Catalunya
<http://www.radiolocal.cat>
info@radiolocal.cat

Fòrum Audiovisual Català
Tel. 93 331 56 41

Comunicàlia SA
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org

Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals
Tel. 93 567 63 50
<http://www.gencat.net/dgma>
dgma.presidencia@gencat.net

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació
Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/dursi/stsi
comunicacio.stsi.dursi@gencat.net

Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Tel. 93 363 25 25
www.cac.cat
audiovisual@gencat.net

Tradia
Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com

Retevisión
Tel. 93 502 00 00
www.retevision.es

Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears
Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es

Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana
Tel. 96 386 62 27

Consell Andorrà de l'Audiovisual
Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



vsnlegalrec

vsnlegalrec és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vsnlegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera contínua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l'hora de començar i aturar la digitalització.

Característiques Destacades

6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirror" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

vsnlegalplayer és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vsnlegalrec**



Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WM9 per enviar per email

Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

vsnlegalrec incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS



Emissió per Internet

vsnlegalrec és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de video per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet

vsnlegalrec bàsic

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

vsnlegalrec professional

- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0+1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

Per a més informació contactar amb NRDmultimedia al telèfon 932469200 o bé per correu electrònic a l'adreça info@nrd.es



Activa't!

Entra a la tele
i a la ràdio del futur

Exposició

Palau Robert

Barcelona

30/05 - 31/08/2007



activa_multimèdia
digital

am 10anys

 Generalitat
de Catalunya

Organitza
CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ



CATALUNYA
RÀDIO

activa_multimèdia
digital
am 10anys

 corvinteractiva

Patrocini



abertiq

Comunicacions

