

# antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 52 - febrer / març 2007 - 3€

**Albert Sáez:  
«Ho volem  
pactar tot»**

**Les 10 incògnites de la TDT (6)**

**Renovació tecnològica  
a COMUNICÀLIA (16)**

**Mpeg, el nou espai dels joves (18)**

# Instalaciones llave en mano con tecnología digital DHD en Catalunya

[www.aspa.net](http://www.aspa.net)



DHD líder mundial en mezcladores de radiodifusión.

## ► Instalaciones con mezcladores digitales DHD en Catalunya

- Onda Rambla
- RNE Barcelona
- Radio Club 25
- Etc....
- Cadena Ser
- Radio Estel
- Radio Palamos
- Onda Cero
- Radio Salut
- Radio Vendrell

### AGRUPACIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.

Trigo 54, 2ª planta, Centro de Empresas. Pol. Ind. Polvoranca, 28914 Leganés (Madrid)

Tel.: 91 694 37 11 | Fax: 91 694 24 13 | E-mail: [comercial@aspa.net](mailto:comercial@aspa.net) | [www.aspa.net](http://www.aspa.net)

CATALUNYA I BALEARS: Tel.: 659 578 117 | Fax: 977 662 124 | E-mail: [olivalres@deimos.es](mailto:olivalres@deimos.es)



## Recuperar l'esperit de la Mesa

«Ho volem pactar tot», afirma el Secretari de Comunicació del Govern, Albert Sáez, a l'entrevista que publica aquesta revista; una crida al consens amb els agents del sector davant les dificultats objectives que han d'afrontar en l'últim tram de la implantació de la TDT. Les declaracions del Sáez són una bona manera de començar a relacionar-se amb les televisions. Sobretot perquè no amaga les dificultats del procés i perquè revela una voluntat de buscar solucions de forma conjunta. La proposta concreta del Secretari és la revitalització del Fòrum de la TDT. Benvinguda sigui. Ara bè, les televisions locals saben que mentre va existir el Fòrum no va ser una eina que solucionés gaires problemes. Va ser, això sí, un punt de trobada interessant per socialitzar els dubtes sobre la nova tecnologia. Malgrat tot, aquesta àgora de la TDT mereix una nova oportunitat, amb una actitud positiva i constructiva per part de la televisió local. Perquè caldrà posar molta imaginació per resoldre els problemes que afloren i que evidencien, com diu Sáez, que «entre la llei i la realitat hi ha una distància insalvable». El reportatge *Les 10 incògnites de la TDT* detalla exhaustivament la complexitat de fer casar la realitat del sector i de les infraestructures amb el marc legal. Per exemple: la impossibilitat de cobrir la demarcació assignada amb infraestructures situades a la mateixa demarcació, tal i com marca la llei; l'enorme dificultat per complir els calendaris previstos, entre altres motius, pels incompliments de les mateixes administracions; el llast que representa per als privats la no constitució dels consorcis d'ajuntaments per gestionar programes públics de televisió... El llistat seria extens i la casuística variada.

El Fòrum pot servir per il·luminar alguns problemes però no hauria de ser l'única plataforma amb la que es conformés el sector. La televisió local té una llarga experiència de defensa dels seus interessos. Quan molts pocs hi creien no va tenir més remei que organitzar-se i treballar unitàriament. Les negociacions amb el CAC, amb el govern de torn (sobretot amb aquells que propugnaven una Catalunya amb escassament vint televisions locals, entre elles les cadenes estatals), amb el operador del transport del senyal, amb el govern central, amb els grups parlamentaris del Congrés dels Diputats... demostren que la tenacitat, la il·lusió i l'estratègia serveixen per assolir els objectius proposats. O no és cert que el resultat del concurs, no les condicions tècniques, s'assemblen més al que proposava el sector que no als plantejaments inicials de les administracions?

La majoria de les reivindicacions es van formular i defensar a la Mesa de la Televisió Local. La unanimitat del sector que allà es va expressar va servir per negociar de forma cohesionada. Segurament la Mesa ja és una eina superada però no ho està el seu esperit. Malgrat la creació de noves associacions, totes elles legítimes, seria un error perdre la unitat d'acció que fa fort el sector. Pluralitat i diversitat interna; unitat i fortalesa externa. El Fòrum és un escenari on cal ser-hi però la televisió no hauria de renunciar a la relació bilateral amb la Generalitat des d'una posició sòlida i no atomitzada. S'equivoca qui cregui que pot fer la guerra pel seu compte... i a més guanyar-la.

# Televisió a la carta per internet: avui ja és demà

La revolució de la televisió a la carta per internet ja és entre nosaltres. No és només el fenomen YouTube o els milions de vídeos vistos, encara!, amb el poc adequat format web que usem avui. Són les màquines com l'AppleTV, ja a la venda, o els fabricants de televisors que anuncien que els seus aparells aviat seran preparats per a descarregar podcasts d'una forma tan senzilla com avui canviem de canal.

El 2006 ens va oferir les primeres proves que el tsunami d'internet ja ha arribat, més enllà de les platges del paper, a les platges del vídeo. I els primers dies del 2007 ha començat a plasmar-se la possibilitat tangible d'un altre model de televisió. Un canvi igual al que iPod, els mp3 i el *napster* han protagonitzat en el món de la música, un canvi igual al que han sofert els diaris en paper dintre de la xarxa, un canvi semblant al que la telefonia IP protagonitza d'una manera substancial en les telecomunicacions personals. La televisió IP ja ha arribat i pica a la porta amb la mateixa força. No és important si hi trigarà dos anys, o cinc, a fer-se popular. Ni tan sols si és la contraposició a la TDT o no ho és. Allò que ara és important és que no hi ha marxa enrere. La TDT servirà una part de la població, però, per a una part cada vegada més gran, l'alternativa serà la televisió IP. I aquesta, a més, serà l'alternativa –ho volem dir d'una manera contundent avui– més propícia a la cultura catalana.

Aquests darrers mesos hem viscut amb preocupació com la TDT anava tornant-se hostil al català, perquè és industrialment insostenible. En les nostres mans ja tenim l'oportunitat de canviar de registre. La Televisió IP, per les seues característiques de producció, de distribució, de llibertat de creació, de proximitat, serà la televisió propícia al català. I de la mateixa manera que hem fet d'internet un èxit per a la nostra llengua ja hem de començar a treballar de valent perquè la televisió IP també ho siga.

En aquest esforç VilaWeb ja s'ha posat en primera fila, treballant des de fa més d'un any amb discreció i atiant ara tot el foc. El nostre compromís és de treballar tant com puguem per repetir dintre de la xarxa audiovisual l'èxit que la internet catalana ha tingut en la xarxa textual. I volem dir avui clarament que, més enllà de VilaWeb, en aquesta batalla, tothom, tot el país.cat, té la possibilitat de guanyar, i volem que així siga. Ocasions com aquesta més val que no les desaprofitem ■



**Vicent Partal**  
Director de VilaWeb

# Música en català per a tothom, fins i tot per als *avantguardistes*

El dia 14 de gener de 1989 naixia el programa *Cops i flames* de Punt 6 Ràdio, el programa degà de la música en català. Divuit anys després, ho vam celebrar el segon cap setmana del mes de gener amb l'emissió d'una maratò de 69 hores de música en català.

La maratò va servir per a moltes coses, a banda de celebrar l'aniversari. Potser una de les destacables va ser demostrar als grans crítics musicals del nostre país que es fa música de tot tipus en la nostra llengua. A més, com passa en totes les llengües i països del món, hi ha de tot: qualitat, quantitat, músics bons i també músics dolents.

Quan va començar el *Cops i flames* la gent no escoltava gaire música en català, exceptuant cantautors, grups de música tradicional i històrics del rock laietà. Als 80, van sorgir grups de pop rock que no van poder arrossegar el públic català, entusiasmat encara per mogudes com la Movida madrileña o el Rock radical basc. Ara bé, aquests grups van trencar el gel, i alguns d'ells amb modernitat i creativitat.

Els 90 van començar amb sorpreses. El rock d'arrels anglosaxones ja es podia sentir en català. Llavors, el programa *Cops i flames* va assumir com a responsabilitat fugir del tòpic d'incloure grups estilísticament molt diversos dins del mateix sac del rock

català. A finals dels 90, el panorama musical va canviar i les últimes formacions de grups es van afegir amb personalitat a les formacions anteriors.

És lògic que la liberalització dels treballs discogràfics dels Estats Units i la Gran Bretanya faci que se'n ressentin les llengües minoritàries com la catalana. El més trist no és que la música bona estrangera tapi la que nosaltres fem més malament, sinó que la música dolenta que es fa fora tapi la música bona que es fa a Catalunya.

Afortunadament, la primera dècada del segle XXI ens ha sorprès amb un increment de l'oferta musical innovadora i amb diversitat d'estils. Aquest fet hauria de fer callar algunes veus *crítiques* que, pel sol fet de cantar en català, ja descarten que un grup porti alguna cosa de nou al panorama. T'adones que ens venen una falsa *avantguarda musical* i que, en realitat, s'han quedat encallades en el passat del sac del rock català ■



**Josep Cartanyà**  
Director del  
programa Cops i  
flames de Punt 6  
Ràdio

# Un *book insígnia* desacomplexat



**Gaspar Hernández i Jordi Llavina**  
Directors i presentadors de  
El Book Insígnia

**A**ra fa dos anys i mig, COMUNICÀLIA va confiar en nosaltres dos la direcció i presentació d'un espai televisiu setmanal de vint-i-cinc minuts de durada sobre llibres. En vam dir *El book insígnia*: un joc de paraules que, tres temporades després, s'ha revelat no sols com a enginyós sinó també certament com a profètic (el nostre *book* és, avui dia, un dels pocs espais televisius dedicats a la literatura). Es tracta, si se'ns permet dir-ho així, d'un petit miracle: quantes vegades no hem sentit allò que «els llibres no venen», que «la literatura no crea espectacle»...

Bé, doncs, si els llibres no venen ni la literatura és capaç de proporcionar un espectacle prou atractiu, nosaltres creiem que és perquè fins ara ningú s'ha proposat que els llibres vinguin ni que la literatura, com a tema televisiu, enganxi i creï addictes. No cal dir que, des de bon principi, ens vam plantejar de canviar aquesta mena de brama popular que ha acabat convertint-se en una autèntica llufa maleïda. Nosaltres volíem –i creiem que ho hem aconseguit– parlar de llibres sense cap mena de complexos. És més, preteníem *dramatitzar* aquest diàleg sobre, al capdavall, les passions humanes (que és el que conté en forma de reflex, al cap i l'últim, un bon llibre): el que mantenen dos amics apassionats per la lectura, que, lògicament, tenen cada un el seu punt de vista particular sobre la matèria.

Recentment, dos il·lustres competidors en la pantalla petita (*Saló de lectura*, de BTV; i *De llibres*, de TV3) s'han donat de baixa. Potser seria més correcte dir que les direccions respectives d'aquestes cadenes televisives han prescindit dels seus serveis (per bé que segur que no esgrimiran els dos arguments que apuntàvem més amunt). És una llàstima perquè, tot i que nosaltres continuem revalidant la validesa de la nostra fórmula i creiem amb convicció que segueix sent poderosa i original, aquells «rivals» ajudaven a constituir un panorama que, lluny de ser normal, com a mínim setmanes enrere era, almenys, molt més digne que ara.

No deixa de ser un contrasentit que dues cadenes tan poderoses (i públiques, vet aquí!) com Televisió de Catalunya i

**«No deixa de ser un contrasentit que dues cadenes tan poderoses (i públiques, vet aquí!) com TVC i BTV siguin incapaces de mantenir, durant uns quants anys, un programa de llibres en la seva programació»**

Barcelona Televisió siguin incapaces de mantenir, durant uns quants anys, un programa de llibres en la seva programació. No deixa de ser, amb tots els respectes, desolador. És per això que l'aposta de COMUNICÀLIA esdevé encara més estimable (voldríem creure que no necessàriament més temerària): *El book* s'ha acabat convertint en l'única referència de programa de llibres a la televisió en una cadena d'abast nacional. Per a això no n'hi havia prou a comptar amb dos personatges (el seriós i l'arrauxat) que surten cada setmana per la petita pantalla discutint sobre tal o tal altra història. Calia, sobretot, que algú amb poder de decisió apostés per aquest producte. Que hi apostés fermament, per tal de fidelitzar-lo al cap d'un parell o tres de temporades. En el panorama nacional, hi ha píndoles, hi ha freqüències brevíssimes, hi ha alguna secció marginal dins un magazín... però un programa amb cara i ulls, com aquest, cap, més enllà del nostre.

Voldríem creure que *El book insígnia* és un programa que prestigia una programació. De llibres, se'n continuen venent molts, malgrat tot. A nosaltres ens fa molt feliços que tants lectors i tants llibreters d'arreu del país ens diguin que aquell llibre determinat del qual vam parlar amb devoció en tal o tal programa, s'està venent la mar de bé o que ha canviat la vida d'algú. És, també, la nostra vocació: la d'oferir un servei públic de qualitat sobre un material que considerem indispensable per al creixement moral de les persones ■

# Les 10 incògnites de la TDT

## TDCOM identifica les principals inquietuds que genera el canvi tecnològic en la televisió de proximitat

**Àlex Fernández**

L'abril de 2006 el Govern feia públic l'atorgament dels 37 canals de TDT de gestió municipal. Dos mesos després, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) desvetllava el nom dels adjudicataris dels 56 canals de gestió privada. Amb el mapa de la televisió de proximitat per fi dibuixat, semblava tancar-se un llarg període marcat pel neguit i la incertesa.

Vuit mesos després, però, són molts els interrogants que encara no tenen una resposta clara. Tot i la seguretat jurídica que atorga una llicència per fer televisió durant 10 anys, el sector veu com el nou escenari genera una sèrie de reptes que no sempre són fàcils d'afrontar. Aspectes jurídics i tècnics derivats de la convivència d'operadors públics i privats en un mateix canal múltiple, un calendari fixat que la mateixa Administració incompleix des de pràcticament el primer moment, i d'altres qüestions derivades de la imposició d'una nova tecnologia (com l'ampliació de l'àrea de cobertura o els nous models de gestió i de negoci) centren les preocupacions del sector.

TDCOM, societat formada per COMUNICÀLIA, Localret i la Diputació de Barcelona, i que va néixer amb la voluntat d'ajudar a les televisions públiques i privades a fer el salt a la TDT, ha identificat les deu principals preocupacions que neguïtegen al sector.



## 1. Què passa amb els programes públics que no hagin constituït el consorci en el termini establert?

L'art. 161 del Text refós de la Llei de contractes de les administracions públiques (TRLCAP) imposa com a obligació genèrica del contractista en el procés d'execució contractual (és a dir, els ajuntaments planificats d'un múltiplex), prestar el servei amb estricta subjecció a les característiques i els terminis fixats. No obstant això, l'art. 163 del mateix text preveu la possibilitat de modificar els contractes de gestió d'un servei públic per raons d'interès públic. Així doncs, podria fer-se una ampliació del termini sempre i quan es mantingui l'equilibri econòmic del contracte, ja que si les modificacions introduïdes (per exemple, l'alteració del calendari) impliquen una alteració de l'equilibri econòmic per al contractista (en aquest cas per als operadors privats amb els que comparteixen canal) l'Administració hauria de compensar-los. Si l'endarreriment en la posada en marxa dels consorcis públics comportés un desequilibri econòmic per als privats, o fins i tot, si els ajuntaments optessin per no explotar el programa públic, aquests estarien legitimats per reclamar responsabilitats a l'Administració.

## 2. Es pot revocar la concessió d'un canal públic si no s'ha constituït el consorci ni hi ha intenció de fer-ho?

L'article 9 de la Llei 41/1995 de transmissions locals estableix que excepcionalment les comunitats autònomes podran reservar un segon programa per ser gestionat de forma directa pels ajuntaments. Si els ajuntaments no constitueixen dins de termini l'entitat de gestió del programa, es podria considerar un supòsit d'incompliment de les obligacions de la concessió, que podria comportar la seva revocació. Si un múltiplex no s'omple perquè el canal públic no s'ha constituït el govern podria prendre les solucions següents:

a) Resoldre el contracte per incompliment de les obligacions essencials i atorgar el programa, mitjançant concurs, a una empresa privada.

b) Resoldre el contracte per incompliment de les obligacions essencials i mantenir el programa sense ocupar, deixant que les privades gestionin el canal, fins que els públics es posin d'acord.

# Constitució oficial de la societat TDCOM

COMUNICÀLIA, Localret i la Diputació de Barcelona han constituït la societat Transmissions Digitals i Comunicació SA (TDCOM), que té com a objecte l'impuls i el desenvolupament de la TDT a Catalunya mitjançant la prestació i l'exploració de serveis en l'àmbit de les comunicacions electròniques.

La constitució formal de la nova societat davant de notari va tenir lloc el passat 18 de gener a la seu de Localret. TDCOM fomenta, assessora i divulga els canvis que implica la implantació de la televisió digital i defensa els interessos del món local en aquest procés. Els canvis tècnics també comporten canvis en el model de televisió, en l'àmbit de la cobertura, el mercat publicitari, el model de negoci i les maneres de gestió. L'objectiu de TDCOM és que el món local hi participi i en tregui rendiment, primer aconseguint i garantint la implantació i la correcta difusió dels serveis bàsics de la TDT i, posteriorment, introduint progressivament els serveis interactius que ofereix la nova tecnologia.

Coincidint amb la constitució oficial com a societat, TDCOM ha renovat la



*M. Eugènia Andreu, gerent de TDCOM*



*Àlex Fernández, director Territorial i de Relacions Institucionals de TDCOM*

seva directiva. Després de la marxa de Francesc Triola, Maria Eugènia Andreu ha assumit la gerència de l'organisme. Llicenciada en Ciències Econòmiques, Andreu té 35 anys d'experiència gerencial en diversos àmbits de la Diputació de Barcelona i en la Conselleria de Salut. A més, durant 14 anys, ha treballat en l'àmbit de la cooperació amb els municipis. D'altra banda, Àlex Fernández continua com a director Territorial i de Relacions Institucionals ■





Cal recordar que l'art. 9 de la Llei 41/95 estableix que les autonomies, com a mínim, han de garantir un programa públic per demarcació; però cap normativa estableix l'obligació que els ajuntaments facin aquest servei.

### 3. En el cas que la creació i la posada en marxa d'un consorci fos posterior a la dels privats, en quines condicions compartiran el múltiplex?

El múltiplex caldrà que sigui compartit a parts iguals entre els seus components ja que l'ocupació del domini públic és proporcional. Ara bé, si els privats han fet una gestió del múltiplex que els ha resultat més cara pel fet d'haver hagut d'assumir les despeses dels quatre programes podrien demanar a l'Administració indemnitzacions.

### 4. Si en una demarcació públics i privats es posen d'acord en atorgar la gestió del múltiplex a una empresa, és imprescindible efectuar un concurs per a la difusió i el transport del senyal?

El Plec de clàusules (26.2.11) estableix que, abans no transcorrin quatre mesos des de la notificació de l'atorgament del títol habilitant tots els concessionaris del canal múltiple hauran de pactar l'operador de xarxa que els farà la difusió del senyal, el gestor del canal múltiple i la xarxa final de centres emissors i reemissors.

Quan el canal múltiple estigui format íntegrament per públics, la contractació haurà de regir-se per la Llei de contractes de les administracions públiques; és a dir, el concurs resulta imprescindible. En el

cas dels canals compartits entre públics i privats, l'operador públic continua sotmès als requisits establerts per l'art. 1 de la mateixa llei. Això vol dir que aquests ens creats pels ajuntaments, independentment de la forma jurídica que adoptin, es consideren poder adjudicador i el seu règim de contractació el fixa la Llei de contractes de l'administració pública. Atès que la contractació de la difusió del senyal, de la gestió del canal i de la xarxa final d'emissions i remissions hauran de fer-la seguint aquest règim jurídic, els operadors privats haurien de sumar-se a aquesta regulació.

Si els quatre operadors decidissin crear un ens dedicat a la gestió del múltiplex caldria revisar, cas per cas, que s'ajusti als requisits establerts a l'art. 1 de la llei abans esmentada. Ara bé, tenint en compte que aquestes persones jurídiques, en principi, actuaran sense ànim de lucre, en un àmbit sense lliure competència, amb una participació de capital públic variable, i amb la intenció de donar un servei d'interès general; i a més si sumem a això la quantia dels contractes a realitzar, les darreres comunicacions de la Comissió Europea obliguen a considerar aquests casos com a poder adjudicador i la seva contractació haurà de realitzar-se d'acord amb la legislació sobre contractes de les administracions públiques.

No tots els responsables públics tenen la mateixa filosofia. A la Comunitat de Madrid, al País Valencià o a Múrcia, per exemple, han trobat la via legal que els permet no haver de fer concurs per atorgar el transport del senyal.

### 5. En quines condicions es pot fer el *simulcast*?

El punt 4 de la disposició transitòria segona de la Llei 41/1995, de 22 de desembre, de televisió local per ones terrestres, d'acord amb la redacció que li dona la Llei 10/2005, de 14 de juny, de mesures urgents per a l'impuls de la TDT, de liberalització de la televisió per cable i de foment del pluralisme, estableix els següents requisits per al *simulcast*: ser adjudicatari d'una concessió de TDT local; haver emès amb anterioritat a l'1 de gener de 1995; que l'àmbit de les emissions analògiques coincideixi o estigui inclòs a l'àmbit territorial de la concessió digital adjudicada; que ho permetin les disponibilitats i la planificació de l'espectre radioelèctric; i presentar les solucions tècniques davant la Secretaria d'Estat corresponent. Però la Llei 22/2005 de Comunicació Audiovisual, del 29 de desembre, en la Disposició Transitòria quarta posa com a únic requisit les disponibilitats i la planificació de l'espectre radioelèctric.



Respecte als terminis de posada en marxa, se sobreentén que no podrà dur-se a terme el *simulcast* fins que la Secretaria d'Estat ho autoritzi. Les emissions en digital han de començar obligatòriament l'1 de gener del 2008, amb l'aprovació prèvia del projecte tècnic de les instal·lacions. La primera fase de cobertura (60% de la població de la demarcació) s'ha d'assolir abans del segon any de vigència de la concessió.

## 6. Què passa si els centres emissors estan ubicats fora de la demarcació o si les emissions sobrepassen la demarcació per on s'ha obtingut l'adjudicació?

Des d'un punt de vista legal, les estacions de televisió digital local haurien d'estar situades dins la seva zona de servei, és a dir, el territori format pels municipis que integren l'àmbit de cobertura de la demarcació. En molts casos, però, i davant la manca d'infraestructura per emetre des de dins de la demarcació assignada, els adjudicataris hauran de fer-ho des de centres emissors existents en l'actualitat situats fora de la demarcació. Això exigeix una autorització expressa de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació. Si l'Administració exigeix unes emissions des de centres situats a la demarcació assignada que, a més, no sobrepassessin els seus límits concessionals, inevitablement s'hauria de dissenyar i construir una xarxa de difusió nova que en molts casos pot arribar a ser completament diferent a l'existent en l'actualitat. Aquesta solució, amb avantatges i inconvenients, hauria de complir un requisit essencial: evitar el que es denomina una doble antenització; és a dir, que els ciutadans no ha-



gin de modificar l'orientació de les seves antenes o col·locar-ne d'addicionals per rebre la televisió de proximitat. El principal inconvenient d'aquesta fórmula és l'elevat cost econòmic i de temps per dur-la a terme. En aquest punt caldria concretar qui es fa càrrec d'uns costos prohibitius per als operadors públics i privats locals.

Pel que fa al fet que en algunes demarcacions es vegin canals d'altres demarcacions, no comporta problemes a nivell tècnic sempre que no afectin altres emissions legalment establertes. Ara bé, d'acord amb el Pla tècnic nacional de la televisió digital local, caldrà l'autorització prèvia de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació per a l'extensió de la zona de servei cap a altres localitats no especificades en l'àmbit de cobertura de la planificació original.

## 7. Quines competències té la Generalitat i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya en matèria de sancions?

Des de la publicació del Decret d'estructuració del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, les funcions de la Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals són l'exercici de les facultats de control, inspecció i sanció en matèria de mitjans de comunicació audiovisuals, incloses les emissions no emparades per cap títol d'habilitació, àdhuc les de control de la legalitat de les formes de gestió dels operadors de mitjans audiovisuals quan operin amb un títol d'ha-

Nom i cognoms: \_\_\_\_\_  
 Adreça: \_\_\_\_\_  
 Població: \_\_\_\_\_ Codi postal: \_\_\_\_\_  
 Empresa: \_\_\_\_\_ NIF: \_\_\_\_\_  
 Telèfon: \_\_\_\_\_ Correu electrònic: \_\_\_\_\_

### SUBSCRIPCIÓ ANUAL: 15 Euros (IVA inclòs)

#### FORMA DE PAGAMENT

- Xec bancari nominatiu a COMUNICÀLIA, SA  
 Rebut bancari  
 Número de compte: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_ Signatura \_\_\_\_\_

#### COMUNICÀLIA, SA. Departament Comercial

C/ València, 231, 5e 2ª  
 08007 Barcelona  
 Tel. 93 488 10 08  
 Fax 93 487 40 04  
 subscripcions@antenalocal.cat  
 www.antenalocal.cat



bilitació atorgat per la Generalitat. De les anteriors funcions s'exclouen les que són competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Tot plegat en total col·laboració amb la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, del Departament de Governació i Administracions Públiques, que és l'organisme que gestiona l'espectre radioelèctric.

Les competències sancionadores del Consell de l'Audiovisual de Catalunya són les previstes a la Llei 2/2000, de 4 de maig, i a l'article 115 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en matèria de continguts (protecció de la infància, publicitat, pluralitat informativa, principis generals de la regulació de continguts audiovisuals, llengua catalana, etc.), mentre no es produeixi la transformació del títol habilitant de concessió en llicència.

## **8. Quins són els terminis legals de lliurament de documentacions (pla tècnic, etc.)? Quan triga el Ministeri a donar resposta a les sol·licituds pertinents? Quan es pot legalment començar a emetre?**

El termini de lliurament del projecte tècnic per als concessionaris privats de TDT local era de 4 mesos a comptar des de la data de notificació de l'atorgament del títol habilitant (clàusula 22.1 del plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques).

La Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació disposava d'un termini de 3 mesos per examinar els projectes tècnics i notificar la resolució (article 3 del Reial decret 439/2004, de 12 de març, pel qual s'aprova el Pla tècnic nacional de la televisió digital local), transcorregut aquest termini sense que hi hagi resolució expressa s'entendrà desestimada la sol·licitud d'aprovació del projecte tècnic per silenci administratiu negatiu.

Un cop aprovat el projecte tècnic i finalitzades les instal·lacions, els concessionaris han de sol·licitar a la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions la inspecció tècnica de les instal·lacions, la qual disposa d'un termini de 3 mesos per fer-ho.

Tant el plec de clàusules administratives, com la Llei 41/1995, de 22 de desembre, i el Reial decret 439/2004, de 12 de març estableixen que no es podran iniciar les emissions fins que es tingui aprovat el projecte tècnic i s'hagi superat satisfactòriament la inspecció de les instal·lacions; això no obstant, l'article 10 del Reial decret 439/2004 preveu que en el moment en que es demani la inspecció tècnica de les instal·lacions es podrà sol·licitar a la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions l'autorització per fer emissions temporals en proves que només es podran efectuar en les condicions que s'estableixin.

Ara bé, els antecedents de tràmits burocràtics i administratius d'aquestes característiques (el DAB o la TDT nacional...) revelen un retard, per part dels concessionaris, en la presentació dels projectes tècnics o dels annexos requerits pel ministeri competent; i una tramitació lenta i reiterada reclamació d'esmenes per part de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions.

## **9. Quan s'ha de deixar d'emetre en analògic si no s'ha obtingut concessió? Quin és el procediment legal i les sancions previstes?**

Una aplicació literal de la Llei 41/1995, amb les modificacions posteriors, situava el 30 de juny de 2006 com a data límit perquè fins i tot els operadors de televisió local, que participaven en el concurs de la TDT i emetien a l'empara de la normativa d'autoritzacions temporals, aturessin les seves emissions. En aquella data la Generalitat encara no havia dictat els acords d'adjudicació de les llicències de TDT (no ho va fer fins al 18 de juliol) i ningú no sabia si resultaria o no adjudicatari. Evidentment l'aplicació de la disposició legal amb un criteri raonable resultava impossible. Unes declaracions del president del CAC, Josep M<sup>a</sup> Carbonell, suggerien una moratòria en l'aplicació de llei de sis mesos; és a dir el 31 de desembre del 2006. Sigui com sigui, difícilment es tancarà cap televisió abans de l'estiu i, fins i tot, algunes previsions no situen aquest procés fins a finals d'aquest 2007.

Per que fa a les sancions, el mètode està regulat, fonamentalment, en el Decret 278/1993, de 9 de novembre, sobre el procediment sancionador d'aplicació als àmbits de competència de la Generalitat, i també dos articles de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya, tracten sobre el tema. Aquesta mateixa llei preveu la sanció consistent en una multa (entre 90.001 i 300.000 ) per la comissió d'una infrac-

ció molt greu, atès que així qualifica l'acció de prestar serveis de comunicació audiovisual sense disposar de llicència. El procediment s'inicia mitjançant una resolució d'iniciació del procediment sancionador corresponent.

### 10. Quin és el calendari de l'apagada analògica? Poden mantenir-se les emissions analògiques actuals fins el moment de l'apagada al territori de la demarcació digital?

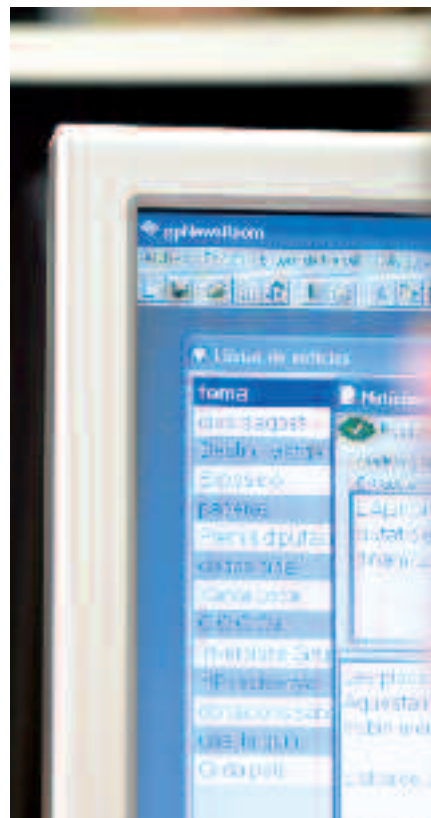
D'acord amb el Pla d'implantació de la TDT a Catalunya, presentat al Parlament el mes de juny de 2005, el calendari d'encesa digital i de l'apagada analògica corresponent s'hauria d'iniciar a mitjans de 2007 i culminar a finals del 2009. Aquest pla preveu una implantació de la TDT per illes territorials. De moment, la definició dels projectes territorials s'ha realitzat en base a la xarxa de difusió de la

Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, però l'objectiu és fer-ho simultàniament amb les cadenes estatals per tenir un únic calendari a tots els nivells (estatal, nacional i local).

El calendari del pla d'implantació està fet en base al disseny d'illes territorials i caldrà vincular-ho al *tempo* de cada una de les demarcacions de la TDT local per tenir un únic calendari.

L'apartat 5 de la disposició transitòria segona de la Llei 41/1995 fixa l'1 de gener de 2008 com la data del cessament de les emissions en analògic de les televisions adjudicatàries. Malgrat tot, serà necessari veure amb el Ministeri si és possible adequar aquesta data al calendari previst per les cadenes estatals i autonòmiques, per evitar que les televisions locals siguin les primeres a apagar l'analògic.

Pel que fa al *simulcast*, totes aquelles solucions que permetin emetre en analògic en el territori de la demarcació, en principi han de poder mantenir-se fins a la data d'apagada que correspongui a aquell projecte territorial, si han estat validades pel Ministeri ■





**Acústica Integral**  
Insonorització

**Aïllaments i acondicionaments acústics.**  
**Venda de materials.**  
**Instal·lacions "Claus en mà".**

---

Emissores de ràdio  
Escoles de música  
Estudis de so  
Doblatge  
Home cinema  
Sales d'audició  
Sales d'assaig  
Sales polivalents  
Platós de T.V.  
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia  
**902 160 585**  
[www.acusticaintegral.com](http://www.acusticaintegral.com)  
[info@acusticaintegral.com](mailto:info@acusticaintegral.com)






# «Els privats no han d'assumir la responsabilitat dels públics»

**Albert Sáez**, Secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat

**Sònia Maza**

*Un munt de papers i carpetes es barregen damunt la seva taula. El nou secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat és plenament conscient del «tomàquet» que té entre les mans. «Sóc aquí voluntàriament i assumeixo els reptes amb il·lusió i coratge», assegura. El «tomàquet» en qüestió és la transició al digital d'un sector –el de la TV de proximitat– inquiet per un futur encara massa incert. Fins al seu nomenament, Albert Sáez (Barcelona, 1965) exercia de professor a la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna. Doctor en Periodisme per la Universitat Ramon Llull, Sáez ha desenvolupat la seva carrera periodística principalment al món de la premsa (El Observador, Avui, El Periódico). L'audiovisual, però, no l'atemporeix. «He fet poc, però he llegit molt», bromeja.*

**Al juny va dibuixar-se el mapa de la televisió de proximitat de Catalunya, però són molts els interrogants que encara queden a l'aire. El primer, el calendari. Obligàrà el Govern a complir-lo?**

Fent una comparativa es podria dir que en aquest tema els dos últims governs han fet el pla urbanístic i la parcel·lació del terreny. Ara el que toca és construir, però per construir primer s'ha de fer arribar l'aigua, la llum, asfaltar els carrers... Estem en

aquesta fase. El Govern ha de proporcionar els serveis perquè els que han adquirit una parcel·la puguin aixecar el seu edifici. Sabem que no tots tenen la mateixa capacitat, ni ho poden fer al mateix ritme. Per això, el Govern vol aconseguir un gran consens de tots els actors implicats i fer així una transició a l'entorn digital ràpida, harmònica, i dins dels calendaris previstos.

**Molts terminis ja s'han superat...**

Efectivament. Hi ha un principi bàsic que diu: «No posis mai cap norma que

no puguis fer complir». Per tant, farem complir la normativa, però de manera que ningú surti perjudicat pels incompliments de les pròpies administracions. A més, hi ha realitats que és urgent deixar fora del sector audiovisual; començarem per aquí.

**Es refereix a tancar televisions?**

Una cosa ha de quedar clara: en l'àmbit digital no permetrem cap emissió sense títol habilitant. Ara, en l'àmbit analògic hi ha televisions que molts coneixem que no tenen llicència, ni permís administratiu, ni han mostrat interès per tenir-ne en el nou escenari i que emeten uns continguts incompatibles amb la normativa. Començarem per aquí. Després hi ha els que tenen algun tipus de permís que els ha permès emetre fins ara i que se'ls haurà de convidar a abandonar l'espectre; i per últim, hi ha els que disposen de títol habilitant per al digital, però no per a l'analògic, als quals hauré d'ajudar a caminar cap a la legalitat. S'ha de tractar cas per cas. L'aixecament de la suspensió cautelar de la Llei de l'audiovisual; la clara delimitació de funcions entre la Secretaria de Telecomunicacions i la Secretaria de Mitjans de Comunicació; i la col·laboració amb el Ministeri d'Indústria, amb qui compartim bàsicament les prioritats i la definició del paper de cadascú, ens permet seguir aquest camí. Tot plegat ens fa pensar que aviat podrem revifar el Fòrum de la TDT per consensuar amb el sector aquest procés; i iniciar converses amb el Departament d'Interior per parlar del suport de les forces policials; i també del suport del poder judicial.



### **...parla d'«aviat». Pot concretar més?**

Informalment ja hem comunicat a tots els actors les nostres intencions. Hem parlat també amb el Consell de l'Audiovisual per liderar conjuntament tot aquest procés i hem convidat el Ministeri perquè utilitzi el fòrum com a espai de diàleg amb el sector a Catalunya. Per tant, crec que a començaments de març podrem donar les primeres passes.

### **El procés de constitució dels consorcis públics de televisió està comportant moltes dificultats a la majoria de demarcacions. Quines solucions hi veu?**

Per al ciutadà l'Administració és l'Administració i no entra ni en el tipus d'organització ni quins nivells diferents té. Per tant, no pot ser que una administració dificulti el compliment de la norma d'una altra administració. És evident que, mentre

### **«Flexibilitzar la cadena? Parlem-ne; però no per ser una peça del mercat estatal»**

aquest tema dels consorcis no estigui accelerat, tot el progrés de la televisió digital és complicat. Perquè no es pot reclamar als privats que assumeixin la responsabilitat dels públics. La vitalitat del sector depèn del fet que això funcioni. Nosaltres estem disposats a implicar-nos-hi sense manllevar el poder municipal, ni amb cap afany intervencionista.

### **De quina manera?**

Estem estudiant algun tipus de fórmula perquè el Govern pugui avalar el sector públic allà on no s'hagi pogut organitzar i

### **«És prioritari garantir la competitivitat i viabilitat dels mitjans locals»**

estigui alentint la implantació del sector privat. Es tractaria de fer-nos càrrec temporalment d'aquests costos de posada en funcionament del múltiplex, amb tot el que comporta. Insisteixo, parlo d'aval, no de subvencions.

### **El transport del senyal, les obligacions de programació, de producció original... Tot això comporta un increment de costos. És evident que caldrà un suport important.**

El Govern ja ha iniciat converses amb els operadors del transport del senyal per fer-los entendre que els preus s'han d'adequar a les realitats de mercat i de negoci, i penso que en les properes setmanes els principals operadors faran algun moviment en aquest sentit. També hem realitzat una sol·licitud formal al CAC perquè estableixi algunes definicions normatives. Les lleis fan una sèrie de consideracions que són interpretables, per això demanem al Consell que concreti la interpretació que farà

de conceptes com emissió sindicada, emissió en cadena, emissió en xarxa o co-producció, de manera que tots els operadors sàpiguen el que poden fer.

### **El sector voldria tenir clar, legalment, quantes hores en cadena podrà fer.**

Hem de trobar un punt intermig entre viabilitat i proximitat. El principi de proximitat no és teòric sinó que és legal. S'han establert unes bases i s'han donat unes puntuacions a uns candidats en funció de la seva proximitat al territori, del seu arrelament. Per això pensem que aquest concepte de proximitat ha de mantenir-se

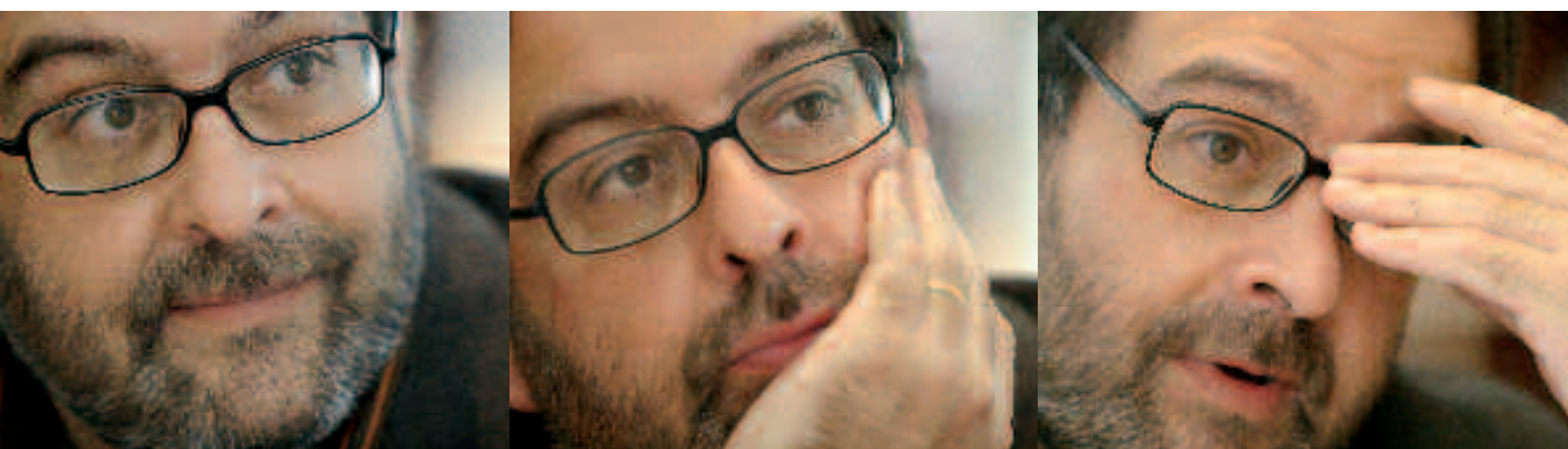
### **El Govern no hi té res a dir?**

Per al Govern és prioritari assegurar la competitivitat dels mitjans en català i la viabilitat de la comunicació de proximitat en el seu conjunt. La nostra política persegueix l'objectiu que el que es fa en català sigui tan competitiu com el que es fa en una altra llengua. Pensem que la comunicació de proximitat és un actiu que té Catalunya perquè fa una aportació molt important a la cohesió social i a la vertebració del país. Si fa 25 anys el futur del català es jugava a l'escola, ara el futur del català es juga en l'àmbit de la comunicació, l'entreteniment i la immigració; i hem de fer accions per assegurar que la llengua sobreviu a aquesta realitat.

cies que seguiran sent insalvables, i d'altres que podran salvar-se sense cap problema.

### **Té un «bon tomàquet» damunt la taula!**

Francament, la consciència del «tomàquet» la tenim. Però assumirem la nostra responsabilitat, tot i no ser la més agraiada d'aquest procés. Per això volem relleçar el Fòrum de la TDT on l'Administració, el CAC, els concessionats, els operadors d'alta freqüència... és a dir, tot el sector ens puguem dir totes aquestes coses. El trànsit al digital ha de servir per posar ordre al sector, per evitar la competència deslleial dels que estan al marge de la llei. Una persona no pot vendre una cosa si no té una botiga, ni



després en el contingut efectiu de les televisions, i també pensem que s'ha de mantenir la seva viabilitat econòmica. S'ha de fer una interpretació que afavoreixi la viabilitat dels projectes pròxims sense obrir la porta a convertir la televisió local en una antena de grans cadenes estatals, europees o internacionals. Aquesta interpretació hauria de permetre, per exemple, que televisions integrades en una xarxa pública puguin fer coses juntes, però que aquest sigui un concepte diferent al que permetria que, per exemple, l'MTV utilitzés una concessió de televisió local o comarcal per repetir el seu programa.

### **Això vol dir que és partidari de fer una lectura flexible del concepte de cadena?**

Si això no significa obrir la porta a convertir les televisions d'aquí en una peça del mercat estatal, crec que en podem parlar. I bàsicament qui ho ha de dir és el sector.

### **I com creu que s'ha de resoldre el problema de la ubicació dels centres emissors. Per complir la llei en molts casos seria necessari crear una nova xarxa completament diferent a l'actual. Això és viable?**

Hi ha coses sobre les quals tots hauríem de reflexionar una mica. Jo entenc, i ho trobo perfectament raonable, que a l'operador del transport del senyal li faci mandra repensar el mapa, però...

### **... és que no es tracta només de pensar el mapa, estem parlant de la doble antenització, amb tots els problemes que provocaria...**

No voldria provocar malentesos. N'hem de parlar. Sí que és veritat que entre el que diu la llei i la realitat, en aquest moment, hi ha una distància insalvable. Possiblement si mirem amb lupa cas a cas hi ha distàn-

cia pagant impostos al municipi, ni té uns treballadors... Oi que tothom entén que la venda ambulants sigui, com a mínim, perseguida? Doncs això que és normal en el sector del comerç, ha de ser normal en el sector de la comunicació audiovisual. El trànsit al digital l'hem de fer junts. És millor per a tothom perquè ens permetrà identificar millor els problemes i trobar les solucions. Per això és tan important relleçar el Fòrum de la TDT.

### **M'està dient que el Govern aposta perquè entre tots ho decidim tot?**

Tot el que puguem decidir entre tots ho decidirem entre tots, i el que no, ho decidirem després d'haver escoltat a tots i que tots s'hagin escoltat.

### **Realment creu que podran sobreviure les 96 televisions de proximitat?**

Sí. Aquest és un país que a vegades no és prou conscient de les seves poten-

cialitats. Ara, també crec que hem de ser molt prudents. El que diuen els tècnics és que el senyal digital cada vegada ocuparà menys ample de banda, per tant on ara calculem que hi haurà quatre canals, n'hi podran haver sis. També pot passar que en el moment que es produeixi el trànsit de tots els operadors al digital, totes les freqüències que avui dia ocupen les televisions analògiques es reordenin per digitalitzar-les. I després, evidentment, pot passar que hi hagi gent que renunciï a la seva concessió. Pot passar tot això i moltes més coses que en aquests moments ni imaginem. Per exemple, durant anys vam estar predicant la revolució del cable, i després ens vàrem trobar la revolució del satèl·lit...

**Precisament, cada vegada hi ha més experts que asseguren que el futur no és la TDT sinó la TV per Internet.**

En el món de la prospectiva tecnològica cada vegada hi ha menys veus autènti-

cament independents. I les dels governs tampoc no ho són. Jo crec que en aquest món al final sobreviurà qui ofereixi uns continguts ben pensats per a un públic suficient i qui tingui vocació de servei públic o un mercat publicitari molt clar. Els diferents sistemes de transport al final acaben esdevenint insignificants.

**En aquest cas, però, la diferència de costos és abismal...**

Sí, però segur que el preu del transport del senyal anirà baixant.

**Pel que fa a l'àmbit radiofònic, el III Congrés de Ràdio Municipal ha impulsat la confecció del *Llibre blanc de la ràdio local pública*.**

Ho veiem amb un gran entusiasme perquè coincideix amb alguns dels nostres objectius bàsics. Necessitem una fotografia del sector, perquè em sembla que en aquest àmbit tots plegats ens movem per impressions. El de la ràdio és un sector on hem anat sumant realitats sense tenir una

**«Ningú ha de sortir perjudicat pels incompliments de les administracions»**

visió de conjunt. I a mi em sembla que abans de sumar realitats cal fer un parada, una foto, creïble i legítima per a tothom, i a partir d'aquí que cadascú prengui les decisions que li corresponen en el seu àmbit.

**De tota aquesta suma de realitats per quin model apostaria el Govern?**

Dins de la ràdio de proximitat hi ha dues realitats, la ràdio local i la ràdio municipal, que són diferents. Jo crec que hem de tenir una idea clara de quin és el pes de la concessió local i de la concessió municipal. I a mi em sembla que les dues han d'estar presidides pels principis de proximitat i viabilitat ■



## Metrosoni, s.l.

FABRICACIÓ, VENDA I INSTAL·LACIÓ DE MATERIAL PER AÏLLAMENT I CONDICIONAMENT ACÚSTIC.

Solucions pràctiques i eficients.



Execució de tot tipus d'obres d'acústica i vibracions, projectes i enginyeria.  
 Contacta amb nosaltres des de qualsevol punt del país i realitzarem el projecte que s'ajusti millor a les seves necessitats.

Portes acústiques metàl·liques i de fusta - silenciadors per entrada/sortida d'aire - panells 'sancovits' de xapa i/o lana de roca - escumes absorbents de diferents acabaments - panells i/o balles absorbents - armadures esmoltadores - visors acústics - suport per a sospres ...

Central

C/ Donya 37

08031 Sant Cugat

Tel. 93 429 32 07

Fax 93 350 91 72

e-mail: info@metrosoni.es

Delegación Madrid

C/ Canaleja 6-piso

28033 Madrid

Tel. 91 382 06 77

Fax 91 382 06 73

e-mail: sismad@filnet.es



# COMUNICÀLIA renova la seva infraestructura tecnològica

*El 2007 és per al sector de la televisió de proximitat un any clau. La TDT obliga les emissores a consolidar una oferta de qualitat per als seus espectadors. Per ajudar els operadors a superar aquest repte COMUNICÀLIA ha volgut començar l'any amb una profunda renovació de la seva infraestructura tecnològica. Els nous equips permeten millorar en eficàcia i rendiment el servei de distribució de continguts audiovisuals via satèl·lit a disposició de les televisions associades. Així, la digitalització i automatització del procés d'emissió de programes s'ha actualitzat amb l'adquisició de tecnologia d'última generació. Igualment, i com a novetat, s'ha iniciat la distribució d'alguns continguts de forma selectiva i segura gràcies a nous receptors digitals amb possibilitat de descriptació de senyal.*

COMUNICÀLIA ha incorporat als seus equips tecnològics els sistemes VSN per tal d'actualitzar l'automatització i digitalització del procés d'emissió de continguts a les televisions. Els sistemes VSN constitueixen una de les plataformes *end-to-end* (de captura fins a emissió) de digitalització i automatització més completa i integrada disponible en aquest moment al mercat. VSN es basa en l'accés a vídeo-servidors compartits, amb estacions PC Windows connectades a una xarxa Gigabit Ethernet en un entorn de bases de dades client-servidor amb SQL. Aquestes aplicacions de software d'última generació estan dissenyades per operar 24 hores els 7 dies de la setmana amb reproductors i servidors de *backup* amb redundància intel·ligent en situacions crítiques.

VSNAUTOREC és un sistema d'ingesta de VTR's i línies simultànies de satèl·lit o estudi de forma automàtica o manual. Això permet controlar tot el procés de forma remota sense necessitat de cablejat a la zona de redacció. Tota l'ingesta es controla des del PC. La visualització del previ de la captura és de baixa resolució, de manera que el sistema crea en *background* una còpia en baixa resolució dels materials capturats per a l'edició. Així es deixa disponible l'ample de banda de la xarxa per a l'edició en alta resolució.

VSNCG és un generador de gràfics que pot integrar-se amb els reproductors VSN. Els títols són introduïts des d'un PC amb plantilles predefinides. També funciona com a una tituladora convencional. Aquest sistema permet millorar de forma considerable les pantalles d'informació de servei sobre els programes distribuïts a les televisions.

## Els nous equips incrementen l'eficàcia i el rendiment del servei de distribució de continguts a les televisions

VSNMATIC és un software d'automatització que gestiona els continguts de forma automàtica i fiable i té capacitat per reproduir vídeos multiformat des de disc dur i controlar dispositius com matrius, VTR's, insercions del generador de caràcters, gravació automàtica, etc.

NRD Gràfics i els tècnics de COMUNI-

CÀLIA s'han fet càrrec de la instal·lació dels sistemes VSN.

## Nous receptors digitals

Tanmateix, s'han introduït millores al servei de distribució via satèl·lit. Overon és l'encarregada de prestar aquest servei. L'empresa, creada per Abertis Telecom, Mediapro i GlobeCast, és una companyia experta en serveis audiovisuals, solucions IP i enginyeria tant per a serveis permanents com ocasionals. COMUNICÀLIA ha adquirit els receptors digitals Tandberg amb sortida SDI i descriptació del senyal BISS. Aprofitant la disponibilitat de la descriptació Biss, s'ha iniciat la distribució d'alguns continguts de forma selectiva i segura ■





# Micaló, Ramentol i Comas, nous consellers del CAC

L'últim ple del Parlament de 2006 va servir per designar com a nous membres del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Josep Micaló (Girona, 1946), Santiago Ramentol (Barcelona, 1948) i Dolores Comas (Barcelona, 1951), a proposta de CiU, ERC i ICV respectivament. Els nous consellers substitueixen les vacants d'Antoni Bayona, Joan Manuel Tresserras i Joan Botella, que van finalitzar el seu mandat a finals de la passada legislatura.

Micaló s'ocuparà de la presència del Consell en el territori, dels continguts esportius i de les relacions amb les persones usuàries de l'audiovisual i la defensa de l'audiència. Delineant de professió, el nou conseller va exercir de diputat al Parlament de Catalunya per CiU des de la quarta legislatura (1993-2006).

Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual, les tecnologies que s'hi associen i les plataformes de distribució de



Josep Micaló



Santiago Ramentol



Dolores Comas

serveis, seran responsabilitat de Ramentol. Doctor en ciències de la comunicació i periodista, coneix de prop el sector. De 2004 a 2006 va ser director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat, des d'on va pilotar i coordinar la transició tecnològica de l'analògic al digital.

Dolores Comas s'ocuparà de les relacions institucionals i els continguts de

tractament de gènere. La nova consellera és doctora en filosofia i lletres i catedràtica d'antropologia social i cultura de la URV. Comas ha estat diputada al Parlament entre 1999 i 2006 des d'on va exercir de portaveu de la Comissió de Control de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i va participar com a ponent de les lleis audiovisuals ■



**TRANSMISSORS  
SERIE INTEGRAL**

LA SÈRIE MÉS INTEL·LIGENT DE TRANSMISSORS DE FM

**ELS TRANSMISSORS DE FM MÉS COMPLETOS**  
**FÀCIL INSTAL·LACIÓ - NO SÓN NECESSARIS EQUIPS ADICIONALS**  
**PENSAT PER LES NECESSITATS DE LA RÀDIO LOCAL - TAMANY REDUÏT: 19" x 2U (25 - 60 - 120 W) ò 3U (250 W)**  
**AMB LA RECONEGUDA QUALITAT DE LINK COMUNICACIONES S.A.**

**CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS:**

- Banda ampla sense ajustos.
- Alisma de caiguda de potència ajustable.
- Potència regulable, estabilitzada per C.A.G.
- Capacitat de transmissió: Mono - Estèreo - MPX - SCA / R-D-S.
- Concepte INTEGRAL. Inclou excitador i generador estèreo an. de matriu equip.
- Entrades d'audio balancejades (L - R), MPX i SCA / R-D-S. Sortida 19 KHz. sincronisme R-D-S.
- Sistema de protecció conjunta per excés de REFLEXADA, INTENSITAT i TEMPERATURA.



potències  
25 - 60 - 120 - 250  
watts

C/ LA VINYA 33 Bis 08041 BARCELONA - TEL: 933 471 033 - FAX: 933 472 255  
 www.linkcomunicaciones.com - e-mail: link@linkcomunicaciones.com

# Mpeg, el programa transgressor dels joves d'avui

La nova aposta de COMUNICÀLIA per als canals de proximitat és *Mpeg*. Es tracta d'una proposta innovadora i arriscada que cada setmana, durant trenta minuts, esdevé una plataforma més d'expressió per als joves de 14 a 18 anys. D'aquí el seu nom: com la tecnologia, que aporta nous suports per expressar-se, aquest espai vol servir de suport per a una nova generació. Segons la directora del programa, Ester Alonso, «cada cop més els joves busquen l'oci en altres mitjans diferents a la televisió, *Mpeg* pretén precisament recuperar l'interès d'aquest sector de l'audiència».

**L'espai és inquiet, curiós, i viu en primera persona les experiències que proposa**

Internet, videojocs, televisió, amics, feina, família, sexe, música, cinema, moda, alimentació, idiomes... Totes aquelles qüestions que formen part de la vida del jovent del segle XXI tenen el seu espai a *Mpeg*. «El programa busca la identificació total amb el públic al qual s'adreça, per això no té una estructura rígida ni encarrada. *Mpeg* és inquiet, curiós, transgressor... A més, viu en primera persona les experiències que proposa», explica Alonso. Així, Estel Solé i Josep Serrat no només són els conductors del programa, sinó que són protagonistes d'allò que expliquen. No volen donar lliçons, només reflectir la seva realitat. Tot i la seva edat (20 anys), Solé té una llarga trajectòria en el món audiovisual, és per això que porta el pes de la presentació. Per la seva banda, Serrat (16 anys) aporta a l'espai la frescor i el caràcter extravertit propi de la seva generació.

## Més novetats

A banda d'*Mpeg*, COMUNICÀLIA ha reforçat la seva programació amb més novetats. *Vinitus* s'ha incorporat a la graella. Aquesta producció d'Andorra TV, de 25 minuts de durada, fa un recorregut



*Josep Serrat aporta al programa el caràcter extravertit propi de la seva generació.*



*Estel Solé, amb una llarga trajectòria, porta el pes de la presentació.*

per l'apassionat món del vi. També s'ha estrenat *D'on ve*, una sèrie de càpsules divulgatives adreçades a un públic infantil i juvenil que explica en 5 minuts la procedència i la utilitat de productes tecnològics i naturals.

Per últim, la programació cultural s'ha reforçat amb *Formes*, una sèrie de microespais de 5 minuts que de forma innovadora aporten un punt de vista diferent sobre poesia, dansa, música i d'altres disciplines artístiques ■

## Presentació d'Ecoturisme a Girona

La sèrie familiar sobre el món del càmping de COMUNICÀLIA es va presentar oficialment el passat mes de gener a la seu de Canal Paradís, a Girona. En el decurs de l'acte, el director general de l'entitat, Josep M. Torrent, va anunciar que aquest espai té garantida la distribució pels mitjans locals de Catalunya i Espanya: «S'estima assolir una audiència potencial de 8,5 milions de telespectadors», va afirmar.

*Ecoturisme* s'emet per les televisions de proximitat de Catalunya adherides al Con-

sorci Local i Comarcal de Comunicació i, també, per les d'Espanya que formen part de la cadena Local Media TV.

Carles Jover, director de Canal Paradís, Ramon Ramos, president del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i Jaume Genover, president de l'Associació de Càmpings i Ciutats de Vacances de les comarques de Girona, també van manifestar el seu optimisme respecte a l'acollida del programa, que ja es pot veure arreu del país a través d'una quinzena d'emissores ■

## D'Kids, diversió per als més petits

Els espectadors més menuts de les televisions de proximitat del país disposen, des del passat mes de gener, d'un nou programa fet a la seva mida. Seguint amb la línia de potenciar els espais adreçats als infants, COMUNICÀLIA ha estrenat *D'Kids*, un nou contenidor infantil diari de 60 minuts de durada, pensat per a nens i nenes de 4 a 10 anys. Aquesta producció, que incorpora els continguts més actuals de la factoria D'Ocon, té una original mascota, la Niko, una simpàtica nena virtual amb carisma i molt divertida que connecta fàcilment amb el públic infantil.

### Interactiu

*D'kids* és un espai original, variat i atractiu, pedagògic, integrador, imaginatiu i respectuós amb la diversitat. La interactivitat també és un dels eixos bàsics del programa. A [www.dkids.cat](http://www.dkids.cat) els infants poden trobar tota la informació sobre les sèries de dibuixos animats del contenidor, descarregar-se fotos, fons d'escriptori, música i vídeos, a més de gaudir amb els divertits jocs que proposa la Niko ■



## El book insígnia supera les 100 edicions

*El book insígnia*, l'espai literari de COMUNICÀLIA dirigit i presentat pels periodistes Gaspar Hernández i Jordi Llavina, ha superat les 100 edicions. El programa, estrenat el setembre de 2004, parteix de la convicció que els llibres i la televisió no només no són incompatibles, sinó que poden conuiu d'una manera enriquidora i natu-

ral. Hernández i Llavina tenen en la lectura una de les aficions més fermes i incondicionals, és per això que parlar apassionadament sobre llibres és el principal objectiu del programa. Al llarg dels més de dos anys que es manté en antena, *El book insígnia* ha comentat prop de 200 obres dels millors autors nacionals, estatals i internacionals de

tots els gèneres. A més, poetes de primer ordre com Josep Pedrals, Susanna Rafart, David Escamilla o Àlex Susanna han passat per aquest espai per descobrir a l'espectador el seu millor poema i explicar el perquè de la tria. *El book insígnia* es pot veure en l'actualitat arreu de Catalunya a través de més de vint televisions de proximitat ■

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Majoc, 76 - 08188 Sant Joan de Vilatorrada - Tel. 93 313 88 19 - Fax 93 477 18 42



## I Setmana Solidària d'Urbe TV

Urbe TV va dedicar tota una setmana de la seva programació a recaptar diners per als projectes que l'ONG *Por una sonrisa lo doy todo* té a la República Dominicana, amb l'objectiu de desenvolupar una mínima infraestructura sanitària als barris més desfavorits del nord de Santo Domingo, i garantir una alimentació, sanitat i educació bàsica als centenars de nens que viuen a l'abocador de Rafey a Santiago de los Caballeros. Del 16 al 22 de desembre, es va oferir a l'audiència de la cadena un ampli ventall de regals com samarretes signades pels jugadors del FC Barcelona, les ulleres de CQC, o CD de música signats pels seus autors. La I Setmana Solidària va cloure amb un programa especial conduït per Mireia Canalda i Aina Cerdà, per on van passar personatges com Hristo Stoickov, Enric Massip o Àlex Casademunt. La primera maratò solidària d'Urbe TV va tancar amb 6.000 euros de recaptació entre missatges de mòbil i donacions per part dels telespectadors. Segons Sílvia Soler, cap de producció de la cadena, «la voluntat és que això serveixi de precedent per repetir l'experiència cada any amb la col·laboració d'una ONG» ■



Esportistes com Enric Massip, Sergi Bruguera, Rafael Jofresa o Hristo Stoickov van participar en el programa especial conduït per les models Aina Cerdà i Mireia Canalda.

## Tdcat amb el Ral·li Lisboa-Dakar

Tdcat ha participat aquest any en el Ral·li Lisboa-Dakar com a copatrocinador oficial de l'equip Saunier Duval-Tdcat. Aquest fet els ha permès oferir diàriament una connexió per seguir, des dels propis vehicles que hi van participar, les incidències de la cursa més dura del món en la seva especialitat. Del 6 al 21 de gener, els espectadors de Tdcat han pogut seguir cada dia el Ral·li mitjançant una connexió telefònica de quatre minuts amb Rafael Galán, cap de l'equip, en diàleg



Imatge d'un dels tres vehicles de l'equip Saunier Duval-Tdcat.

amb els periodistes Albert Elduque, els caps de setmana, i Marcos Muñoz, de dimarts a divendres. Segons Josep Adolf Estrader, soci director del Grup Estrader Nadal, «aquesta és la primera vegada que una televisió de proximitat és copatrocinador d'un equip del Dakar», i ha assegurat que això demostra que «un esdeveniment que va més enllà de la comunicació o de la informació de proximitat pot ser explicat també a través de la televisió de proximitat» ■

**aasit**

equips i serveis

- subministrament d'equips de ràdio i televisió a preu de fabricació
- venda d'equips de 2o mà
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços
- serveis d'enginyeria i accessorament de telecomunicacions
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic / ràdio i TV online / qualitat i plus de serveis aplicats a la comunicació

## TV Girona amb El Salvador

Televisió de Girona ha elaborat un conjunt de sis reportatges en el marc de la campanya «Per construir un món millor», que té com a objectiu recaptar diners per construir 30 habitatges a la comunitat d'Encarnación, un poble salvadoreny de Colón que va patir de molt a prop el pas de l'huracà Stan. Aquesta fita, ha començat a fer-se realitat: «Hem aconseguit construir 25 cases gràcies a la gent, que ha col·laborat molt i més ràpid del que prevèiem», afirma Gil Costa, cap d'informatius de TV Girona.

### Una setmana de convivència

Per recollir testimonis i conèixer l'abast de les conseqüències de l'huracà, un equip de la cadena va traslladar-se el mes de desembre de 2005 a la comunitat d'Encarnación. Durant una setmana, periodistes i tècnics van conviure amb els salvadorenys i van recollir tot el material necessari per elaborar els reportatges, que s'emeten cada dijous a dos quarts d'onze de la nit, i que tracten temes com la situa-

ció econòmica de la comunitat o les conseqüències de l'huracà Stan. Per fer possible aquesta realitat TV Girona ha col·laborat amb l'ONG Fundahmer i la Universitat Centreamericana. Costa es

mostra molt satisfet davant aquest primer projecte, prova d'això és que ja està pensant en el proper, que es durà a terme al Senegal: «Allà volem construir una escola i formar professors», assegura ■



Equip de TV Girona desplaçat a El Salvador per a la realització dels sis reportatges.

# DSX S-ATA



- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93.415.12.85.

# Neix Visiona TV per fer possible qualsevol iniciativa audiovisual

«Oferir als operadors un servei complet, des de zero». Amb aquest objectiu neix Visiona TV, una nova empresa dedicada a l'assessorament, la gestió, la direcció, la producció i la comercialització d'empreses audiovisuals, tant de titularitat pública com privada. Ferran Cera i Josep M. Baixauli són els impulsors del projecte. Tots dos consideren que la seva àmplia experiència professional (Cera ha dirigit Flaix TV; i Baixauli ha dirigit Canal Nord; a més tots dos van participar en la posada en marxa de Canal Català) pot ser de gran utilitat per a un sector en període de transformació.

Visiona TV neix l'any 2006 de la unió de dues productores catalanes, BCN TV i Lux Media Comunicació. Els seus fundadors, Ferran Cera i Josep M. Baixauli, van considerar oportú, tenint en compte la conjuntura, impulsar una empresa que permetés oferir i fer possible qualsevol iniciativa audiovisual. «Vam creure que amb el panorama audiovisual que es produiria amb l'arribada de la TDT molts propietaris de TV tindrien la necessitat de tenir al costat una empresa que els assessorés, que els pogués donar una perspectiva i un servei complet, des de zero», assegura Baixauli. Per això Visiona TV ofereix un ventall de serveis molt ampli, que engloba totes les àrees de la gestió d'un canal de televisió. Plans de negoci, imatge gràfica, serveis d'enginyeria, estudis d'audiència, gestió de continguts, organització del treball... són només alguns exemples. «El nostre client és el propietari de TV

que necessita d'una empresa que l'ajudi a tirar endavant i estigui al seu costat en el dia a dia del canal, una empresa que l'assessori sobre inversions i li plantegi fórmules per a la rendibilitat del seu canal de televisió», explica Cera.

## L'experiència: una garantia

Per a Cera i Baixauli la seva llarga trajectòria en el sector esdevé una garantia per a les televisions de proximitat que vulguin gaudir dels serveis oferts per Visiona TV. «La creació d'aquesta empresa sorgeix precisament de l'experiència que els seus integrants tenim en el món de les televisions de proximitat. Creiem en el món local i la força que han de tenir les televisions de proximitat. Per aquest motiu, estàvem decidits a apostar per aquest sector», sentència Baixauli ■

*Josep M. Baixauli i Ferran Cera, amb una llarga trajectòria en televisió de proximitat, són els fundadors d'aquesta nova empresa*



## www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i configuren la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al 'Portal de l'audiència', web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat, des organismes de consum tant a Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:  
www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org  
Tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422, 08025 Barcelona.

# En mans de professionals

abertis telecom és el primer operador audiovisual amb presència a tot el territori nacional.

Aposta fermament per la TDT amb una xarxa digital de 147 centres.

Ofereix solucions audiovisuals adequades a cada client, d'àmbit local, autonòmic i nacional.

Garanteix la qualitat del seu servei amb l'àmplia experiència dels seus professionals.

abertis telecom és un referent internacional en el mercat audiovisual i de telecomunicacions.

Forma part d'abertis, la corporació privada líder a Espanya en la gestió d'infraestructures de transport i comunicacions.

abertis  
telecom

Invertint en la seva seguretat

## Suport unànime al *Llibre blanc* de la ràdio municipal



D'esquerra a dreta, el president del CAC, Josep M. Carbonell, i el de la federació, Manel Ramon

**Vanessa Gálvez**

*El president de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM), Joan Maria Roig, i el president de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC), Manuel Bustos, han coincidit en donar ple suport a la confecció del Llibre blanc de la ràdio local pública. Es tracta d'una iniciativa del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) i de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), que Josep Pont, president del Consorci, va anunciar en el marc del III Congrés de Ràdio Municipal, que va tenir lloc a la Torre Agbar de Barcelona, els dies 10 i 11 de novembre de 2006.*

Joan Maria Roig ha assumit el compromís de potenciar al màxim la confecció del *Llibre blanc de la ràdio local pública* i ha definit el projecte de «molt interessant, importantíssim i encertat per tot allò que representa la ràdio de proximitat com a mecanisme públic de servei i informació local». Per la seva banda, Manuel Bustos manté que la confecció d'aquest llibre permetrà clarificar aspectes tan importants com la definició de servei públic aplicat a les emissores municipals o els criteris per a la confecció d'un contracte programa.

També el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha manifestat el seu recolzament a la iniciativa. El president de l'ens regulador, Josep Maria Carbonell, entén que «és necessari i convé un document com el *Llibre blanc* per dignificar i clarificar el futur del sector». Carbonell s'ha compromès a donar tot el suport necessari per a la seva confecció i ha afegit: «Crec que al CAC ens interessa participar i aportar la nostra experiència per exigir una mínima professionalitat del sector».

### Compromís dels grups polítics

El president de la Federació, Manel Ramon, també ha mantingut converses

amb els partits polítics que tenen representació al Parlament, per donar a conèixer aquesta iniciativa. El portaveu de CDC, David Madí, s'ha mostrat receptiu davant d'aquesta proposta, i ha assegurat que creu necessari establir unes regles de joc i analitzar a fons la situació d'aquest tipus de comunicació, representada des de fa més de 25 anys per la ràdio local pública. Tanmateix, Eduard López, secretari de política municipal d'ERC, ha considerat positiu fer el *Llibre blanc*, ja que la societat, cada cop més, demana informació de proximitat. A Dolors Camats, portaveu d'ICV, li ha semblat interessant que «el CAC pugui jugar un paper molt interessant en aquest llibre blanc». Camats també ha apuntat que «es podria fer una resolució signada per tots els grups polítics i presentar-la al Govern perquè hi doni suport i s'hi impliqui». Daniel Sirera, portaveu adjunt de PPC, ha assegurat que és convenient tirar endavant aquest projecte al més aviat possible, amb l'objectiu de fer una valoració més profunda del seu contingut.

Ramon té previst reunir-se amb els portaveus i els responsables de comunicació de la resta de partits polítics amb representació al Parlament ■





**visionatv**



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informàtics
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

**VISIONA TV**  
Centre audiovisual MEDIAPARK  
c/ Bullidor, s/n  
Polígon Indústria, nº 1  
08960 Sant Just Desvern

tel: 902 932 960  
fax: 935 533 459

[www.visiona.tv](http://www.visiona.tv)  
[info@visiona.tv](mailto:info@visiona.tv)

## Pas a Pas, al costat dels discapacitats

Ràdio Tordera (Maresme, 107.1 FM) inclou a la seva programació *Pas a Pas*, un nou programa íntegrament dedicat a les persones discapacitades. El director de l'emissora, Albert Sabater, assegura que l'objectiu és «conscienciar al poble dels problemes i de la realitat de les persones de Tordera que pateixen qualsevol tipus de minusvalidesa o discapacitat». Aquest espai s'uneix als diferents programes que s'emeten cada dia després dels informatius de les deu del matí i les set de la tarda, i que pretenen retratar la societat civil de Tordera. *Pas a Pas*, que es pot escoltar tots els divendres i té una durada de 20 minuts, té com a protagonista cada setmana una entitat diferent de persones amb minusvalidesa o discapacitat. Fins ara, ja han participat la Federació Catalana Pro Persones amb Retard Mental (El Rusc), l'Associació d'Afectats de Fibromiàlgia (AFITOMAR), l'Entitat de Persones amb Discapacitat Física (GIMM) i l'Associació Catalana Parkinson Blanes. «La idea és que les entitats acabin fent la producció i la realització del programa, però de moment els ajudem a fer el muntatge, a dissenyar una mica les entrevistes i els reportatges», afirma Sabater ■



Antonio Olmo, membre de l'Associació Contra el Parkinson Blanes, durant la seva intervenció al programa.

## Ràdio Malgrat guanya el Premi Boehringer Ingelheim

Ràdio Malgrat (Maresme, 107.4 FM) ha estat guardonada amb el Premi Boehringer Ingelheim al Periodisme en Medicina 2006, en la categoria d'audiovisual, pel reportatge *Fibromiàlgia i síndrome de fatiga crònica*. El veredict del jurat, presidit per la ministra de Sanitat, Elena Salgado, es va fer públic en una cerimònia on el director de l'emissora municipal, Josep

Creus, va recollir el premi valorat en 12.000 euros. *Fibromiàlgia i síndrome de fatiga crònica*, que es va emetre per Ràdio Malgrat el mes de maig de 2005, va estar conduït per Pere Bernat, president de l'Associació de Diabètics de Catalunya – Alt Maresme, mort fa més d'un any. També van intervenir la directora del Centre d'Atenció Primària de Malgrat, Montse Te-

jedor, que va explicar la malaltia des de la perspectiva més tècnica, i Anna Garcia i Lurdes Arjona, membres de l'Associació d'Afectats de Fibromiàlgia i Síndrome de Fatiga Crònica de l'Alt Maresme. Per a Josep Creus, aquest guardó suposa «una gran alegria només pel fet de ser finalistes juntament amb mitjans tan grans com TV3 i Telemadrid» ■

**ESPECIALISTES EN ASSEGUANCES PEL SECTOR AUDIOVISUAL**



CINEMA - TELEVISIÓ - RADIO - PREMSA - PUBLICITAT - EVENTS - INTERNET  
Tel. 933 172 620 - Fax 933 019 568 - [www.riskmedia.net](http://www.riskmedia.net) - e-mail [info@riskmedia.net](mailto:info@riskmedia.net)

RISKMEDIA INTERNATIONAL és una marca registrada propietat de Riskmedia Integral Correduría de seguros, S.L.

Nº Reg. DGSFP J-1652. Concertades assegurances de responsabilitat civil i caució segons Llei 26/2006 de 17 de juliol.

acn

Agència Catalana

*Ens esteu fent grans!*

acn

Agència Catalana de Medicines

# Xina, el nou gegant tecnològic

Joan Bril-li

Amb una població de més de 1.300.000.000 habitants i després de reformar el seu sistema econòmic als anys 80, la República Popular de la Xina serà una potència de primer ordre amb les noves tecnologies. El país que va contribuir a la fundació del món modern amb elements com el paper, la pólvora, els crèdits bancaris, el compàs o el paper moneda i que actualment té l'economia amb el més gran i ràpid creixement del planeta, aposta per posicionar-se abans que ningú al mercat.

Els xinesos esperen liderar la nova generació d'Internet, basada en el protocol IPv6 i per això han creat la xarxa acadèmica CERNET2 (segona xarxa d'educació a la Xina), que connectarà 25 universitats en 20 ciutats de tot el país i que suposa la xarxa més gran del món basada en la versió 6 del Protocol d'Internet. La xarxa acadèmica està recolzada per importants firmes del país que pro-

duiran equipaments basats en el nou protocol amb fins comercials.

IPv6 és la versió 6 del protocol IP (Internet Protocol). És la versió que està destinada a substituir l'actual estàndard IPv4. IPv6 utilitza direccions de fins a 128 bits, quadruplicant la mida de la direcció IPv4. Però, tot i que l'IPv6 implica un important canvi tecnològic, s'estima que ambdós protocols encara hauran de coexistir durant molts anys.

La Xina, però, segueix innovant i no vol dependre tecnològicament de companyies estrangeres. A la versió pròpia i ultraràpida de la xarxa d'Internet, cal afegir les primeres proves finançades per l'Estat (150 milions d'euros) de la tecnologia mòbil de quarta generació (4G). La nova tecnologia 4G transmet dades fins a 5 vegades més ràpidament que la 3G (UMTS), la més recent als mercats mundials. El districte Changning de Shangai ha estat el primer lloc de tast de la 4G que augmenta l'ample de banda de transmissió fins a 100 Mbps. L'objec-

tiu dels enginyers xinesos és seguir fent proves i tenir llesta comercialment la 4G l'any 2010. L'augment de la inversió i la investigació sobre la nova plataforma té com a objectiu situar el país en un lloc punter en la nova generació de les comunicacions mòbils.

El considerat segon mercat mundial d'Internet no es vol quedar enrera. Conscient que pot lluitar amb altres països pel sector tecnològic, aprofita qualsevol plataforma per unir-se al desenvolupament de les noves tecnologies i demostrar al món (malgrat les censures encara existents a la xarxa) que pot innovar.

La Xina s'està convertint en una potència i aquest fet no passa desapercbut per altres països com Estats Units, ja que el consideren un desafiament a la seva supremacia. El país que va ser durant dues dècades un rígid sistema comunista està retallant la distància tecnològica. Ho prova el fet que els analistes internacionals ja defineixen la Xina com «el gegant tecnològic asiàtic» ■

**NO PORTI UN TOTXO A LES RODES DE PREMSA ... ni el seu reproductor mp3**

**Porti el gravador professional AEQ PAW 120**

**El PAW120 s'utilitza al palmell de la mà i es fa servir amb els dits de la mateixa mà. Igual que un telèfon mòbil**

**Les seves principals avantatges són:**

- Grava, reproduïu i fa balls d'àudio lineal PCM o comprimit en MP3. Altaveu incorporat.
- Micròfon intern i adaptador XLR per a connexió de micròfon exterior mono o estèreo, dinàmic o de condensador. Incorpora alimentador phantom.
- Entrada i sortida de línia estèreo o mono. USB compatible amb Windows i Mac OS, es veu com un dispositiu extraïble.
- Suporta el format d'arxius BWF, fàcilment integrable en els sistemes d'automatització.
- Utilitza 2 piles o bateries recarregables estàndard tipus AA.

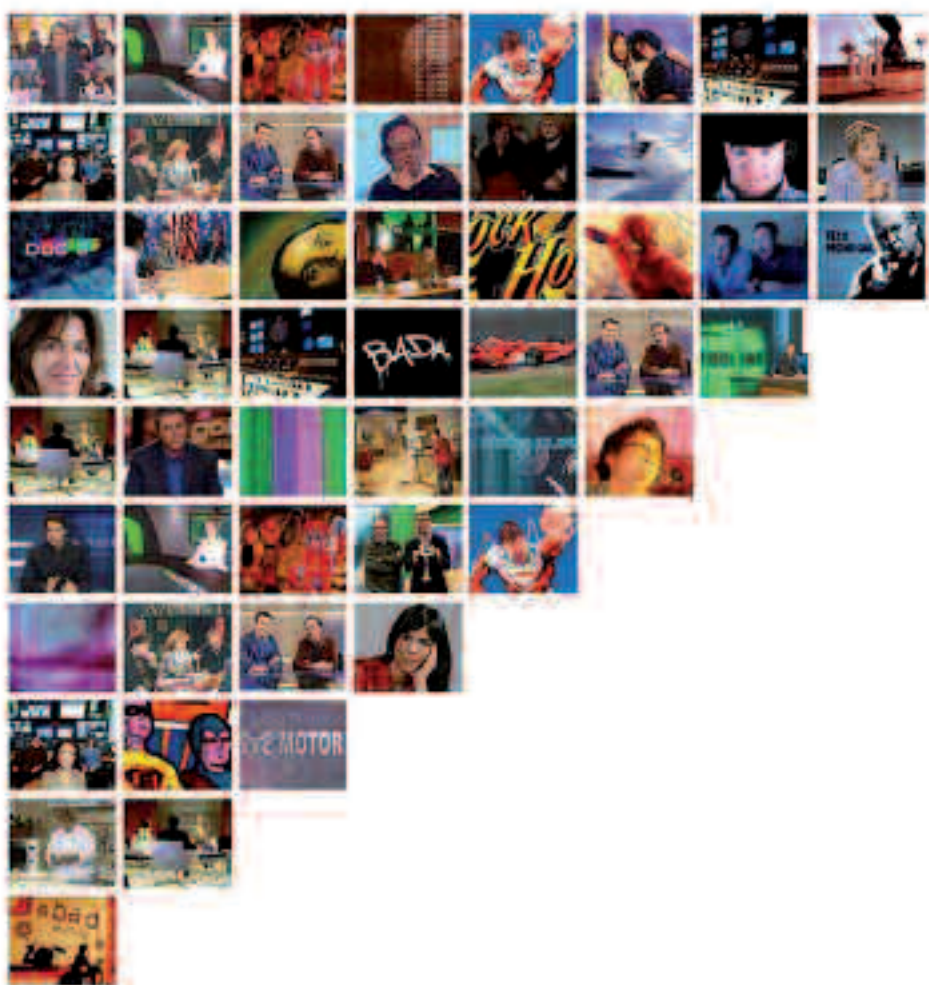
**A més, AEQ ofereix la més àmplia gamma d'equips de comunicacions i àudio:**

- Consoltes i matrius digitals d'àudio per a ràdio i televisió.
- Equips sense fils per a retransmissions.
- Audiodificadors USB (ASIO); i híbrids telefònics, fíxos i portàtils.
- Aplicacions per a múltiples, multiconferència i tel·lel·lencs.
- Estacions de treball per a emissió, producció i mides.
- Múltiples, connexions analògiques, convertidors A/D, monitors i sistemes digitals de comunicació per a plans estratègics esportius.

**AEQ**

www.aeq.es

# Implantació de la Televisió Digital Terrestre a Catalunya



Societat per a la implantació de la Televisió  
Digital Terrestre a Catalunya

# TDCOM

## Periodisme a la xarxa. Llenguatge nou d'un ofici vell

Josep Lluís Micó, Eumo Editorial, Vic, 2006, 193 pàg., 17,50 euros

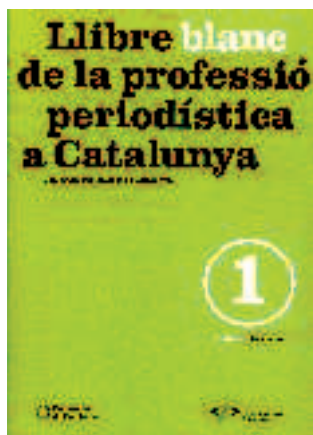


Josep Lluís Micó denuncia en aquesta obra les pràctiques antiperiodístiques que es fan a Internet. Per al professor i periodista, la xarxa ha obligat els informadors a ajustar l'activitat a una plataforma que, gràcies a l'hipertext, a l'expressió multimèdia i a la comunicació interactiva, demana un llenguatge nou. Considera que l'ofici periodístic, que en essència no ha variat, s'ha de reorientar, per donar resposta a les necessitats i als mitjans actuals. Per això, des d'aquest llibre examina l'estat de la qüestió; localitza errors, conflictes i disfuncions, i suggereix solucions. *Periodisme a la xarxa* presenta els mecanismes d'elaboració de les notícies a través d'Internet, fent un exa-

men del ciberperiodisme amb profusió de mostres. L'autor fa una anàlisi de l'entorn digital, del nou llenguatge que planteja la xarxa, dels criteris informatius que s'han de seguir, l'estil del ciberperiodista, l'arquitectura i el disseny de la informació, i les propietats del periodisme digital. I és que l'autor creu necessari aclarir certes àrees i conceptes que d'altres obres havien mantingut en la tenebra i explorar territoris del ciberperiodisme que romanien verges, i ho ha fet per orientar els futurs informadors, per reciclar els professionals que actuen per inèrcia i per ajudar l'audiència a usar els diaris en línia de manera intel·ligent i responsable ■

## Llibre blanc de la professió periodística a Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya, Col·lecció Lexikon, Barcelona, 2006, 194 pàg., 18 euros



Aquest llibre permet disposar d'una aproximació acurada a la realitat del periodisme i del seu exercici a Catalunya, i d'una guia per a futures reflexions i debats sobre cap a on s'ha d'encaminar la professió i com s'han d'assumir els nombrosos reptes de futur plantejats. Així, s'hi analitzen aspectes cabdals com les condicions sociolaborals dels periodistes, l'impacte de les noves tecnologies o les discriminacions, i les pressions dels professionals a l'hora de desenvolupar la tasca diària. També s'hi reflecteix el grau de credibilitat dels diversos mitjans de comunicació. Tot això recolzat per reflexions i conclusions dels res-

ponsables de la recerca, aportacions directes de les persones entrevistades i una àmplia plasmació gràfica dels resultats a partir de quadres i taules i diversos annexos amb bibliografia, entitats professionals, mapa d'estudis universitaris, realitat del Col·legi de Periodistes i altres documents d'indubtable interès professional i social. Aquest Llibre blanc, doncs, sorgeix amb la voluntat de plasmar el present del periodisme a Catalunya, i alhora esdevenir brúixola i guia de futur. Cal afegir que aquest llibre ha estat possible gràcies a la tasca desenvolupada per la periodista i membre de la comissió de treball, Montse Puig ■

## contactes d'interès

**Consorci Local i Comarcal de Comunicació**  
Tel. 93 488 10 08  
Tel. 93 487 49 45  
<http://www.clcc-comunicacio.org>  
[www.clcc-comunicacio.org](http://www.clcc-comunicacio.org)

**Federació de Televisions Locals de Catalunya**  
[info@cat-tv.org](mailto:info@cat-tv.org)

**Federació de Televisions Municipals de Catalunya**  
[tvm@antenalocal.net](mailto:tvm@antenalocal.net)

**Federació de Ràdios Locals de Catalunya**  
<http://www.fedcatradio.org>  
[info@fedcatradio.org](mailto:info@fedcatradio.org)

**Fòrum Audiovisual Català**  
Tel. 93 331 56 41

**Comunicàlia SA**  
Tel. 93 488 10 08  
Tel. 93 487 49 45  
[clcc@clcc-comunicacio.org](mailto:clcc@clcc-comunicacio.org)

**Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals**  
Tel. 93 567 63 50  
<http://www.gencat.net/dgma>  
[dgma.presidencia@gencat.net](mailto:dgma.presidencia@gencat.net)

**Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació**  
Tel. 93 363 83 60

[www.gencat.net/dursi/stsi](http://www.gencat.net/dursi/stsi)  
[comunicacio.stsi.dursi@gencat.net](mailto:comunicacio.stsi.dursi@gencat.net)

**Consell de l'Audiovisual de Catalunya**  
Tel. 93 363 25 25  
[www.audiovisualcat.net](http://www.audiovisualcat.net)  
[audiovisual@gencat.net](mailto:audiovisual@gencat.net)

**Tradia**  
Tel. 93 567 89 10  
[www.tradia.com](http://www.tradia.com)  
[tradia@tradia.com](mailto:tradia@tradia.com)

**Retevisión**  
Tel. 93 502 00 00  
[www.retevision.es](http://www.retevision.es)

**Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears**  
Tel. 971 17 65 07  
<http://dgcom.caib.es>  
[premsa@reinforma.caib.es](mailto:premsa@reinforma.caib.es)

**Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana**  
Tel. 96 386 62 27

**Consell Andorrà de l'Audiovisual**  
Tel. 34 376 875 700  
<http://www.caa.ad/>

# Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



## vsnlegalrec

**vsnlegalrec** és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vsnlegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera continua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l'hora de començar i aturar la digitalització.

## Característiques Destacades

### 6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

### Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirròr" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

### Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

**vsnlegalplayer** és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vsnlegalrec**

### Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WM9 per enviar per email

### Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

**vsnlegalrec** incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS

### Emissió per Internet

**vsnlegalrec** és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de vídeo per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet



### vsnlegalrec bàsic

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

### vsnlegalrec professional

- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0-1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

Per a més informació contactar amb NRDmultimedia al telèfon 932469200 o bé per correu electrònic a l'adreça [info@nrd.es](mailto:info@nrd.es)





Cada cop que laissem obrir l'aixeta, la rentadora, o el rentaplats, recorda que l'aigua no és un recurs inesgotable. És un bé escàs que cal protegir i estalviar. Per això, si volem disposar d'aigua en el futur, és urgent que en fem un ús responsable i apliquem mesures d'estalvi. Com hem fet: [www.gencat.cat/aca](http://www.gencat.cat/aca) i t'assessorarem com fer-ho.

**Per tenir aigua, tanca l'aixeta.**



Agència Catalana  
de l'Aigua



Departament de Medi Ambient i Habitatge