

antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 51 - desembre 2006/gener 2007 - 3€

Ones de servei públic

El III Congrés de Ràdio Municipal impulsa
la confecció del *Llibre blanc* del sector

Imminent tancament
de les TV sense llicència 14

Salvador Escamilla,
torna a la ràdio 22

Carles Jover:
«La TV de proximitat
té un públic inquiet» 26

Instalaciones llave en mano con tecnología digital DHD en Catalunya

www.aspa.net



DHD

DHD líder mundial en mezcladores de radiodifusión.

► Instalaciones con mezcladores digitales DHD en Catalunya

- Onda Rambla
- Cadena Ser
- Onda Cero
- RNE Barcelona
- Radio Estel
- Radio Salut
- Radio Club 25
- Radio Palamos
- Radio Vendrell
- Etc....

AGROPACI3N DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.

Trigo 54, 2ª planta, Centro de Empresas. Pol. Ind. Polvoranca, 28914 Leganés (Madrid)

Tel.: 91 694 37 11 | Fax: 91 694 24 13 | E-mail: comercial@aspa.net | www.aspa.net

CATALUNYA I BALEARIS: Tel.: 659 578 117 | Fax: 977 662 124 | E-mail: olivalres@deimos.es



Tresserras i el seu equip

El govern de la Generalitat ja ha completat l'esquelet bàsic de l'equip que haurà de relacionar-se amb els mitjans de comunicació audiovisuals de proximitat per fer front al gran repte de la reconversió de l'analògic al digital, la plena implantació de la TDT, l'encesa digital i l'adaptació de les televisions locals al nou escenari. Es tracta de qüestions clau que exigeixen atenció, recursos i sensibilitat.

La TDT local viu un moment tant històric com complicat on ha de fer front al desafiament de convertir uns projectes construïts sobre la base del voluntarisme i l'altruisme, en un sector plenament professionalitzat, regulat i controlat, i sotmès a les condicions del mercat. La televisió de proximitat (pública i privada) està fent un enorme esforç d'adaptació a unes noves regles del joc que el sector no havia demanat, i que han estat articulades per organismes a qui la realitat orogràfica del país i dels seus mitjans de comunicació de proximitat els queda massa lluny. És totalment lògic que les administracions vulguin ordenar el panorama televisiu local que havia esdevingut una selva, on molts operadors (públics i privats) actuaven de forma desmesurada emparats per una legislació inexistente o que no s'ha aplicat prou. Malgrat tot això, Catalunya disposava d'un sistema comunicatiu audiovisual ric en mitjans (més d'un centenar) i en proximitat; millorable en continguts i justet econòmicament.

Les noves regles del joc imposades pel Pla Tècnic Nacional de la TDT; per la Llei d'Impuls a la TDT, pel concurs d'adjudicació de canals de la TDT local i per la Llei de Comunicació Audiovisual conformen un sector excessivament regulat, exigent amb la producció pròpia i restrictiu amb la possibilitat de sumar esforços. La suma de tots aquests factors (singularment les 4 hores de programació original; la conversió de l'analògic al digital; el transport del senyal; la creació, adaptació o lloguer d'infraestructures...) dóna com a resultat final que per fer televisió de proximitat (pública i privada) els recursos econòmics, en cap cas, no poden ser modestos.

Segur que el sector sabrà explorar, a mig termini, solucions imaginatives que permetin fer aflorar els recursos econòmics que facin viables els projectes empresarials privats i les iniciatives públiques. Però el nou Govern ha d'assumir la seva responsabilitat nacional per ajudar a fer possible que el patrimoni de la televisió de proximitat catalana i en català no quedi esmicolat per unes regles del joc draconianes. I això significa: lectura no restrictiva dels terminis legals d'aplicació dels concursos; flexibilització dels ritmes d'adaptació dels operadors públics i privats; suport pel desenvolupament de les infraestructures, etc.

Sortosament, els responsables polítics que interlocutaran amb els operadors, liderats a Cultura pel conseller Joan Manuel Tresserras, amb Albert Sáez (secretari de Comunicació) i Eduard Voltas (secretari de Cultura); més el secretari general de Telecomunicacions, Jordi Bosch, a Governació; i el director general de Difusió Corporativa, Jordi Fortuny, a Presidència, són persones que coneixen bé els mitjans de comunicació en general, però també els de proximitat; saben quines són les necessitats del sector i, sobretot, tenen la sensibilitat nacional necessària per entendre que el Govern de Catalunya no pot deixar desassistits a aquells que amb el seu esforç han contribuït decisivament a reforçar la identitat cultural i lingüística d'aquest país.

TDT: regal de Nadal?

Fa un any, més o menys, per les festes de Nadal del 2005, va sorgir de les botigues i dels grans magatzems un nou regal de Nadal, una caixeta més o menys gran que ens auguraven que era el futur de la TV. Com sempre passa en aquests casos, ho vaig comprar per a tota la família i, per tant, em va tocar anar a instal·lar-ho a casa de tots, amb diversa fortuna. A la ciutat, hi havia qui no tenia la instal·lació feta, i territori endins, no hi havia cobertura, però jo els vaig dir: «Cal tenir-ho, és el futur, veurem millor la tele i amb nous serveis». Bé, com a venedor, crec que puc demanar plaça de «temporer».

Bromes a part, cal deixar les coses clares i en el seu lloc, la TDT ens permetrà veure millor els canals que rebem, sí, els que rebem; ja que amb l'apagada analògica d'aquí a pocs anys qui no tingui la llicència administrativa i el múltiplex per emetre en digital no existirà. El ciutadà hi guanyarà en qualitat, ja que tindrem més capacitat de rebre més canals, gràcies a l'aprofitament de l'espectre, i sense interferències o sorolls, gràcies al sistema digital. En resum, la TDT serveix per ordenar i netejar la galàxia de canals de televisió estatal, nacional i comarcal.

I alguna cosa més? Doncs sí, per mi un gran avenç estarà en les pròximes emissions de la CCRTV en alta definició (HD). Està clar que, par-

lant de qualitat, l'alta definició avui és la màxima qualitat que tecnològicament es pot aconseguir. Moltes de les pantalles planes de gran format ja vénen equipades amb aquest sistema (ha de posar HD) i, fins avui, només es podia veure en algun canal de satèl·lit.

I la interactivitat? La veritat, salvant les distàncies, és una mica millor que aquells projectes de TV interactiva de fa uns 10 anys, però poca cosa més. La TDT ens donarà qualitat d'imatge (dels continguts dependrà del canal) i una millor ordenació de l'espectre radioelèctric, però el futur de la interactivitat, del Video On Demand (TV a la carta), de fer-se una TV particular per a cadascú, això només ho donarà Internet (TV / IP).

Avui encara són proves, amb una qualitat d'imatge més que millorable, però amb dignes exemples de com comença una nova tecnologia a caminar per les xarxes de telecomunicacions del món. Caldrà millorar les plataformes que ho suporten, caldrà que els operadors donin ample de banda de debò (Corea 20 Mb en connectivitat residencial avui, el 2010 100Mb!!!!!!) El futur immediat de la televisió, de les comunicacions, és la xarxa, és TV / IP, prepareu-vos.

Amigues i amics, em sembla que cada Nadal encara ens quedaran molts *aparats* per regalar a la família, i també per instal·lar! ■



Carles Flamerich
President del Cercle
Tecnològic de Catalunya

Televisió de Mallorca, una aposta per la informació i la proximitat

El naixement de Televisió de Mallorca, el passat mes de maig, suposa la posada en marxa d'un model televisiu innovador dins l'àmbit de la comunicació local audiovisual. Sota els eixos de pluralitat, proximitat i participació, la nova televisió, que depèn del Consell de Mallorca i neix de la unió de 12 emissores locals, té la vocació de convertir-se en un referent informatiu capaç de dinamitzar la vida social, política i cultural del seu entorn. El projecte inclou també Ona Mallorca, una emissora de ràdio que ara compleix cinc anys.

En un àmbit televisiu complex, on la convergència tecnològica i la globalització estan deixant una forta empremta, el posicionament d'un nou mitjà públic no és gens senzill i implica un fort factor de risc. És per això que, des del nostre mitjà, s'ha reflexionat molt sobre quin ha de ser el seu paper en una societat tan dinàmica com la mallorquina, on ja conviuen televisions estatals, cadenes

locals privades i, fins i tot, una nova emissora autònoma.

L'opció escollida és la d'un mitjà eminentment informatiu en català. Una cadena que compta ja amb dos informatius diaris i que, en breu, té prevista la incorporació d'un nou espai d'anàlisi de l'actualitat que cada nit tancarà la jornada informativa. Un mitjà que s'està preparant per seguir al minut el que passa a la nostra Illa per tal d'endinsar-se al màxim en la societat que l'ha vist néixer. Al cap i a la fi, una nova televisió temàtica que aposta per la seva gent i que se sent orgullosa de la seva terra ■



Antoni Moragues
Director general de Ràdio
i Televisió de Mallorca

Col·legi de l'Audiovisual: volem ser-hi tots



Eduard Berraondo
 Degà del Col·legi professional
 de l'Audiovisual

Des del mes de juliol de 2003, el sector de l'audiovisual té col·legi professional. Fins aconseguir que el Parlament de Catalunya n'aprovés la creació, el trajecte va ser llarg i complicat; però, curiosament, més per culpa de la mateixa gent de l'audiovisual que no per part dels polítics, que, al cap i a la fi, acabaven convençuts amb l'argument que, des de la mateixa creació de la carrera universitària de Comunicació Audiovisual, es reconeixia la pròpia identitat d'un ventall enorme de professions que res, o gairebé res, tenien a veure amb el periodisme, confusió molt habitual quan abordàvem els primers passos del projecte fundacional.

Avui som més de 400, i estem començant a créixer en el sector dels joves llicenciats, que esperen del seu col·legi alguna cosa més que diferents serveis, ofertes o descomptes a canvi de la quota, i és, sobretot, que cada cop més, es dignifiqui el sector, entenent per dignificar condicions laborals i salarials d'acord amb la preparació que han hagut d'assolir. Els quatre anys que un es passa a la universitat, obtenint una formació, primer global, i després més especialitzada, projecta avui cap a la societat gent molt vàlida. Alguns són molt crítics en el nostre àmbit, i parlen d'excés de mileurisme, d'excés d'ús d'estudiants en pràctiques, i tots, en part, tenen una mica de raó. Però no es pot negar que si el nou mapa audiovisual ha de regular definitivament el mapa de televisions i emissores de ràdio d'aquest el nostre país, i això es porta fins el final, la consolidació de les empreses que portin endavant les llicències portarà finalment a una oferta molt sòlida.

Per treballar en aquest món, de tota manera, no cal estar col·legiat. I ara em direu... A què ve això? Simplement, explicar que els nous col·legis professionals es fonamenten en la no obligatorietat de la col·legiació per exercir professionalment. Era un requisit indispensable abans no

«El joves llicenciats esperen que es dignifiqui el sector, entenent per dignificar condicions laborals i salarials d'acord amb la preparació que han hagut d'assolir»

ens donessin la via lliure. Però fa falta una nova embranzida.

Fins ara, el Col·legi s'ha anat engreixant en la seva llista d'afiliats amb la gent més aconseguida, molts d'ells perquè es van acollir al procés d'excepcionalitat que un sector com aquest necessitava, ja que molts professionals van accedir a aquest món sense una titulació que, per altra banda, no existia enlloc. Avui la col·legiació necessita d'uns estudis superiors, com passa a tots els col·legis. Productors, realitzadors, guionistes, directors de cinema, presentadors, ENG, creadors audiovisuals, i totes aquelles altres feines que tenen en el cinema, la televisió o la ràdio el seu habitat, són benvinguts. La força del Col·legi la donarà el nombre de gent que siguem i per això, us convido a aquells que, o no sabíeu que existia, o teniu dubtes de la validesa del projecte, que ens acompanyeu. I ja us avanço que el mes de febrer, el Col·legi celebrarà el seu primer Congrés, on ens mirarem per dins, i esperem que tots aquells que vinguin de fora ens ajudin.

El sector es troba en un moment crucial. Les noves tecnologies, l'apagada analògica i, per tant, un nou sistema de suport, el digital, ens poden ajudar. Però, per davant de tot, estem les persones, els creatius, els professionals. Els que vénen i vindran. Volem ser molts i, si pot ser, volem ser-hi tots ■

La ràdio municipal es reivindica com a servei públic



Sònia Maza / Vanessa Gálvez

Quin és el nivell de professionalització de la ràdio municipal? Quants col·laboradors hi treballen? Quin tipus de programació s'hi fa? En quin grau hi participa la ciutadania? Hi ha ingerències polítiques? De quina infraestructura i mitjans tècnics es diposa? Aquestes són només algunes de les preguntes a les quals pretén donar resposta el Llibre blanc de la ràdio local pública, la confecció del qual ha estat impulsada pel III Congrés de la Ràdio Municipal, realitzat a Barcelona el passat mes de novembre amb la participació de més de 150 professionals d'arreu de l'Estat. La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), en estreta col·laboració amb el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), ja ha iniciat els contactes per impulsar aquest document que ha de servir per fixar els mínims necessaris que permetin al sector afrontar el futur amb garanties. Amb la TDT, la ràdio municipal recupera el protagonisme com a mitjà estrictament local, i és en aquest nou escenari que les emissores reivindiquen la seva funció de servei públic i reclamen a l'Administració local el recolzament pressupostari que ho faci possible.



El setembre de 1979 iniciava les emissions la primera ràdio municipal de Catalunya i de l'Estat, Ràdio Arenys, iniciant-se així un moviment plenament consolidat vint-i-set anys després amb prop de 300 emissores arrelades al territori. Al llarg de tot aquest temps el sector ha anat evolucionant i adaptant-se als nous temps. De la vitalitat dels anys vuitanta, es va passar en la dècada dels noranta a una etapa de creixement i professionalització, compartint el protagonisme de la informació municipal amb la televisió de proximitat. El canvi tecnològic que comporta la TDT dibuixa ara un nou escenari: la planificació digital de l'espectre obliga les televisions a donar cobertura a àmbits superiors al municipi, cosa que situa de nou la ràdio municipal com a referent informatiu estrictament local. Com fer front a aquest nou reptre? El sector ho té clar: cal fer diagnòstic del present i fixar els objectius de futur a partir d'una premissa bàsica, el reconeixement definitiu com a mitjà de servei públic. És a partir d'aquesta base que el CLCC i la FRLC han començat a treballar en l'elaboració del *Llibre blanc de la ràdio local pública*. En la clausura del III Congrés de Ràdio Municipal, el president del Consorci, Josep Pont, va expressar la necessitat de confeccionar aquest document. «Aquesta iniciativa sorgeix de l'anàlisi, madurada durant els últims temps, que la ràdio pública local pot tornar a recuperar aquella centralitat que havia tingut durant els anys vuitanta. Però, vint anys després, han canviat moltes coses. Ara cal actualitzar el concepte de ràdio pública local i, sobretot, definir quin és el servei públic que ha d'oferir a la comunitat», assegura. La Federació és l'encarregada de coordinar l'impuls d'aquest Llibre. El seu president, Manel Ramon, el considera una eina im-

Internet, opció de futur

Sota el títol «Internet: El futur de la ràdio local?» es va engegar la ronda de ponències del III Congrés de Ràdio Municipal. A la primera taula rodona, van participar-hi el director de Vilaweb, Vicent Partal, el director de Ràdio Sant Cugat, Xavier Fornells, el coordinador d'Internet de Catalunya Ràdio, Rafael Bigorra, i el coordinador territorial de TDCOM, Àlex Fernández. El moderador va ser el director de Ràdio Vilafant, Toni Guerrero, i va presentar Enrique Sanfiz, president d'Emissores Municipals de Galícia (EMUGA).

En matèria de noves tecnologies es va arribar a la conclusió que la presència de la ràdio a Internet fa que s'ampliï la cobertura local i les possibilitats d'o-

fer continguts multimèdia de la informació de proximitat. Els ponents van destacar la importància d'universalitzar la ràdio municipal a través d'Internet, no tant com una mesura per guanyar audiència, sinó per posar a disposició de l'oient l'emissió de la seva ràdio estigui on estigui; sense necessitat d'haver d'estar a prop de l'emissora. Tanmateix, es van assenyalar les possibilitats d'Internet per introduir, com a servei per a l'oient, la ràdio local a la carta. Segons els participants a aquesta taula rodona, Internet ha de ser un complement del mitjà de comunicació local sense tenir com a objectiu principal l'emissió a través de la xarxa ■



D'esquerra a dreta, Àlex Fernández, Rafael Bigorra, Xavier Fornells, Vicent Partal i Toni Guerrero.

prescindible: «Cal disposar d'una àmplia radiografia del sector per tal de saber en quin estat es troben les emissores i el personal que hi treballa, i poder plantejar així uns mínims imprescindibles que les dignifiquin».

Diagnòstic general positiu

Tot i que el panorama és molt divers i no es pot parlar d'un únic model, és indubtable que la ràdio municipal ha superat el quart de segle amb bona salut. La valoració que en fa el propi sector així ho corrobora. «En general podem estar orgullosos. Crec que pel que fa a la tecnificació, a la professionalització i a la programació s'ha avançat moltíssim», afirma Ramon. Per al president de la Federació,

el fet que la tecnologia hagi evolucionat amb uns preus compatibles amb els pressupostos de les emissores ha permès al sector créixer a un ritme equiparable al d'altres ràdios de major abast. Igualment, a nivell professional, Ramon observa un increment de l'interès per la ràdio municipi-

El III Congrés impulsa la confecció del Llibre blanc del sector per diagnosticar-ne el present i fixar-ne els objectius de futur

Cercant l'interès de l'audiència

«La ràdio de proximitat: oferta i demanda» va centrar la segona taula rodona del Congrés. Van participar-hi el periodista Jordi Beltran, el conseller secretari del CAC, Rafael Jorba, el president de la Fundació Baròmetre, Lluís Tòlosa, i el director de Ràdio Castellar, Eduard García. Va actuar com a moderador Manel Colàs, director de Ràdio Pineda de Mar, i va presentar Alfredo Conde, director d'Ona Mallorca. En aquesta jornada es va ressaltar la importància de continuar cercant allò que interessa l'audiència per part de les emissores locals. Els ponents van fer un toc d'atenció per evitar que l'oferta programàtica de les ràdios municipals respongui majoritàriament al que agrada o interessa els professionals, i s'oblidi que l'autèntic servei a la comunitat és el de programes que

motivin els ciutadans que escolten ràdio de proximitat. Segons els participants, això permet continuar realitzant un treball de fons realment transcendent en l'àmbit de la integració cultural, religiosa i ètnica de les persones vingudes de fora de Catalunya; sense renunciar a integrar-les, a fer-les participants de les programacions radiofòniques. També es va concloure que els mitjans de comunicació, públics i privats, mesuren cada cop més la seva capacitat d'impacte i valoren si els seus continguts són els que desitgen els seus oients a través d'estudis d'audiència. Però es va remarcar, a més, la limitació que per als mitjans locals representa de vegades accedir a estudis homologats que serveixin per valorar els continguts. Per això, es va valorar molt positivament, i es va rebre amb il·lusió i



Moment de la intervenció de Jordi Beltran.

esperança, la iniciativa del Baròmetre dels Països Catalans, com a eina per quantificar l'índex de penetració de la ràdio municipal entre la ciutadania a la qual el mitjà local públic dona servei ■



pal en el mercat laboral: «Cada cop més els joves que surten de les universitats i somien accedir a les grans cadenes quan arriben a les ràdios municipals s'adonen que també poden créixer professionalment», assegura. Quant a la programació, el president de la FRLC destaca el paper de les emissores municipals com a «banc d'experiències de programes agosarats i arriscats que avui triomfen a les ràdios generalistes», a més d'assenyalar una millora en la qualitat de la programació més tradicional.

Però és evident que, tot i aquest diagnòstic general positiu, hi ha aspectes sobre els quals cal treballar. «Per fer una ràdio municipal digna cal tenir els objectius molt clars. La ràdio municipal pot tenir molts objectius, però el principal no ha de ser posar música o connectar amb altres emissores. Des de la Federació creiem que s'han d'exigir uns mínims, que volem fixar en aquest *Llibre blanc*».

El contracte programa, imprescindible

La petició reiterada que la ràdio municipal sigui considerada un servei públic va ser l'eix vertebrador que va guiar el III Congrés de Ràdio Municipal. Per



La definició de servei públic

La tercera ponència del Congrés va dedicar-se a «El compromís amb l'audiència: els mínims per fer ràdio local pública» i va comptar amb la participació del director general de COMUNICALIA, Josep Maria Torrent, del president de Ràdio Associació de Catalunya, Jordi Margarit, del subdirector de Com Ràdio, Josep Maria Francino, i del president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, Manel Ramon i Ferré, el qual va actuar també com a moderador. La presentació en aquesta ocasió va córrer a càrrec d'Arantza Gutiérrez, professora del Departament de Comunicació Audiovisual de la Universitat del País Basc. La ponència va encarregar a l'actual president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya que consensuï amb l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM) i amb la Federació de Municipis de Catalunya (FMC) la definició de servei públic aplicat a les emissores municipals.

Segons els participants en aquesta taula rodona, la ràdio local ha de ser un



En primer pla Arantza Gutiérrez. A la seva esquerra Manel Ramon, Josep Maria Torrent, Josep Maria Francino, i Jordi Margarit.

servei públic adreçat a la seva ciutadania, que doni resposta a les seves necessitats i inquietuds. A més, es va reafirmar l'aposta per una ràdio plural, diversa i participativa, que fomenti la convivència i millori la comunicació entre les adminis-

tracions públiques i els seus administrats. Per fer tot això realitat, durant aquesta ponència es va reclamar que la definició de servei públic porti associada una assignació pressupostària en forma de contracte programa ■



Acústica Integral
Insonorització

Aïllaments i acondicionaments acústics.
Venda de materials.
Instal·lacions "Claus en mà".

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com



Mes implicació de les institucions

La taula rodona sobre «El paper de l'Administració local en la ràdio de proximitat» va tancar el cicle de conferències del III Congrés. Hi van participar Josep Pont, president del Consorci Local i Comarcal de Comunicació, Xavier Sitjà, alcalde d'Esparreguera, Joan Pere Gómez, regidor de Comunicació de l'Ajuntament d'Ametlla de Mar. La directora de Ràdio Cambrils, Raquel Lozano, va moderar la taula, que va presentar José Vicente Gàmir, doctor del Departament de Teoria de les Llengües i Ciències de la Comunicació de la Universitat de València. Durant la ponència es va demanar als ajuntaments que segueixin apostant, ara més que mai, per uns mitjans que representen la via de comunicació més curta entre administració i administrats. Tanmateix, van afirmar que aquesta aposta decidida ha de comportar la dotació d'uns recursos econòmics adients que garanteixin uns continguts radiofònics de qualitat, una estructura de personal mínima i estable, però suficient, per fer un servei públic i l'encaix dels col·laboradors i de les entitats ciutadanes a l'emissora. Els participants van instar els ajuntaments a dotar-se d'organismes que serveixin per organitzar i regular les emissores públiques locals, respectant els criteris tècnics dels professionals. En aquest sentit, a la ponència es va destacar que les treballadores i els treballadors d'aquestes emis-



Intervenció de Josep Pont. A la seva esquerra, Joan Pere Gómez.

sores han de tenir garantida una estabilitat laboral com la resta de personal municipal. Per últim, es va convenir que totes les institucions (ajuntaments, organismes supramunicipals, Govern de Catalunya...) s'impliquin encara més en l'impuls de la ràdio local pública ■

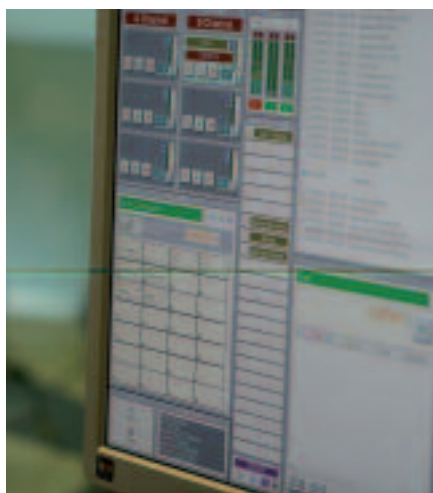


regulació del sector en tots els seus aspectes», explica Pont.

El contracte programa és la fórmula que utilitzen les televisions i les ràdios públiques per determinar quins continguts es poden considerar servei públic i, en conseqüència, dotar-los d'una partida pressupostària. Per a Ramon es tracta d'una eina bàsica: «Cal que ajuntament i ràdio es posin d'acord per saber realment què és allò que s'ha de fer, tant des del punt de vista polític com programàtic o tècnic, respectant en tot moment el pluralisme i la professionalitat», afirma, i afegeix: «Aquestes bases establertes haurien de tenir una vigència de quatre anys i de períodes diferents a les eleccions, perquè això garantiria que encara que hi hagi un canvi de govern al consistori el contracte programa no faria canviar la ràdio».

Servir la ciutadania

Tal com s'especifica a les conclusions del III Congrés, la ràdio municipal entén que, com a servei públic, la seva programació ha de respondre clarament «als interessos, les necessitats i les inquietuds de la ciutadana a la qual s'adreça. A més de garantir el pluralisme i la diversitat, fomentar els valors de la convivència, el respecte i la solidaritat, incentivar la participació ciutadana i assumir els continguts institucionals (que no partidistes) que permeten una millor comunicació i comunitat entre les administracions públiques



aconseguir-ho el sector reclama precisament obtenir aquests mínims raonables de professionalització, dotació pressupostària i de regulació. Prèviament, però, considera imprescindible que les administracions locals que disposen d'emissora municipal hi apostin inequívocament per convertir-la en un autèntic servei públic. «Cal la implicació i el compromís dels ajuntaments en aquesta definició. I, com a servei públic, cal abordar el seu finançament a través d'un contracte programa; una adequació mínima de les seves plantilles i l'obtenció d'uns equipaments i unes infraestructures dignes d'un servei dirigit a la ciutadania. En definitiva, procedir a una certa

Homenatge a la trajectòria

El III Congrés de Ràdio Municipal també va servir per retre homenatge a totes aquelles emissores de proximitat que han superat els 25 anys de trajectòria al servei dels ciutadans. Ràdio Arenys de Mar, Ràdio Rubí, Ràdio Tàrrrega, Ràdio Amposta, Ràdio Ona Juvenil (Torelló), Ràdio Esparreguera, Vilassar Ràdio, Ràdio Molins de Rei, RAP 107 (Parets), Ràdio Canet, Ràdio Torredra, Ràdio Sant Feliu, Ràdio Caldes, Ràdio Calella, Ràdio Santpedor, Ràdio Sant Boi, Ràdio Ciutat de Badalona, Ràdio Pineda, Ràdio Arrels (Perpinyà), Ràdio Puig-Reig, Ràdio El Vendrell, Ràdio Martorell, Matadepera Ràdio, Ràdio Molllet del Vallès, Ràdio Barberà, Ràdio Palafrugell, Ràdio Gelida, Ràdio Cubelles i Ràdio Castellar van rebre el reconeixement del sector a la seva tasca. El president de la Federació, Manel Ramon, i el del CLCC, Josep Pont, van obsequiar els seus responsables amb una escultura, obra de l'artista de Castellar del Vallès, Maria del Mar Hernández. Llicen-



ciada en Belles Arts i especialista en escultura, Hernández combina la docència amb la creació original i la restauració. Entre les seves obres més recents destaca una peça commemorativa del centenari de la Creu Roja a Sabadell i la figura de gran format situada a l'entrada de Castellar que dona la benvinguda al

municipi. L'obra dissenyada amb motiu del Congrés (vegeu foto) simbolitza, segons l'autora, la qualitat de la ràdio per difondre's a través de les ones i arribar a tot arreu. «Això ho he sintetitzat amb unes formes plàstiques molt bàsiques: la bola i unes cintes que no acaben de tancar-se», explica ■

(ajuntaments) i els seus administrats». El sector considera que els estris que permetin garantir aquest servei públic «han de ser els propis d'una administració que té en la ràdio municipal una de les millors

eines per estar en contacte amb la ciutadania, per fer-los arribar la informació de servei que els convé i per detectar les seves mancances i les seves preocupacions».

Aquesta tasca esdevé de vital importància tenint en compte que amb la nova televisió de proximitat només la ràdio municipal oferirà informació estrictament local. Això suposa un nou repte per

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS

Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08870 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42

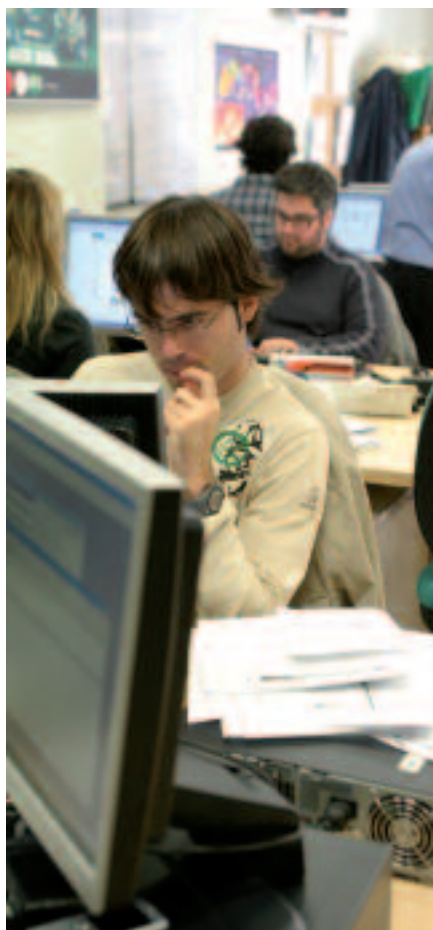
La flexibilització de les instruccions, més a prop

Des que es van aprovar les instruccions del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes en els mitjans audiovisuals (amb l'obligació d'enviar informes trimestrals i arxivar totes les emissions durant sis mesos), la major part de les emissores municipals havien traslladat a la Federació de Ràdios Locals la seva inquietud per una norma que els genera moltes interferències en la seva tasca quotidiana. És per aquest motiu que el passat mes de novembre el president de la Federació, Manel Ramon, va reunir-se amb el vicepresident del Consell, Jaume Serrats, per estudiar les solucions que permetin flexibilitzar el seu compliment a les ràdios municipals. Segons Ramon, el regulador és receptiu

a aquesta proposta i entén que cal descarregar les emissores de proximitat de les feixugues tasques burocràtiques, sense que això representi l'incompliment de la normativa aprovada pel Parlament de Catalunya. De fet, la posició del vicepresident, Jaume Serrats, reforça l'afirmació del conseller secretari del CAC, Rafael Jorba, que en el marc del III Congrés de la Ràdio Municipal va assegurar que l'organisme regulador proposaria en breu una flexibilització de les instruccions. Tanmateix, ja el mes de novembre de 2005, en el decurs del seminari «Ràdio Municipal: servei públic necessari?», organitzat per la FRLC, el CLCC i COMUNICALIA a Calella, el president del CAC, Josep M. Carbonell, va

anunciar la seva intenció de reformar les instruccions per fer-les proporcionals a cada mitjà.

La trobada entre Ramon i Serrats va servir per estudiar diverses solucions que podrien passar per permetre que a les ràdios locals de municipis amb un cens de població inferior a 10.000 habitants no els calgués trametre cada mes al CAC la informació sobre llengua, cultura i música catalanes, sinó que es reduís a una sola tramesa a l'any. Aquesta revisió afectaria positivament la majoria de ràdios municipals de Catalunya; sobretot aquelles amb menys recursos per dedicar una part important del seu temps a gestionar informació amb finalitats burocràtiques o estadístiques ■



al sector: «El més important és no equivocar-nos. Ara tornem a recuperar aquell testimoni que se'ns va donar el 1979 amb la instauració de la democràcia. Amb la TDT recuperem el protagonisme, i ho hem de fer amb aquella força, amb aquella dignitat i, sobretot, amb aquella professionalitat que la ràdio municipal es mereix», explica el president de la Federació.

La complicitat del món local

El Llibre blanc de la ràdio local pública ha d'aportar les eines necessàries que permetin assolir aquest nou repte. L'executiva de la FRLC ja ha començat els contactes necessaris per consensuar el seu contingut.

En aquest sentit, una de les prioritats és comptar amb la participació del món local. És per això que es preveu la col·laboració de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM) i de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC) en aspectes tan importants com la definició de servei públic aplicat a les emissores municipals. Igualment, s'han iniciat reunions amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), la Generalitat, i els portaveus i responsables de comunicació de tots els partits polítics

amb representació al Parlament. «Òbviament també estem oberts a la col·laboració de les universitats que hi vulguin participar, i d'aquells estudiosos en comunicació que segur que poden realitzar aportacions d'interès», assegura Manel Ramon.

Compromís del govern

Les respostes que de moment s'han obtingut són, segons el president de la Federació, altament positives. De fet, ja en la inauguració del III Congrés de Ràdio Municipal, el conseller de Política Territorial i Obres Públiques, Joaquim Nadal, feia públic el compromís del nou executiu català de donar més suport econòmic i polític a la ràdio municipal. Tanmateix va posar de manifest la importància de la comunicació de proximitat qualificant-la de «punt calent» de connexió entre el ciutadà i la política.

El sector confia que de les paraules es passi als fets. «De vegades es diuen moltes coses que després són difícils de dur a la pràctica. Confiem, però, en aquest compromís i esperem que aquest recolzament es vegi traduït, no a llarg termini sinó tan aviat com sigui possible, en temes com per exemple la publicitat institucional», sentència Ramon ■

acn

Agència Catalana

Ens esteu fent grans!

acn

Agència Catalana de Notícies

Les TV de proximitat sense llicència han de cessar les emissions abans de finals d'any

Segons la normativa, el 30 de juny de 2006 aquelles televisions que no haguessin resultat adjudicatàries d'una concessió de TDT local haurien d'haver cessat les seves emissions. Tot i així, i tenint en compte que la resolució del concurs de llicències es fa ver pública només 10 dies abans, l'Executiu, a instàncies del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), va fixar la data del 31 de desembre com a termini màxim per aconseguir que aquestes emissores cessessin la seva activitat. Algunes d'elles són televisions de proximitat amb una àmplia trajectòria o reconeixement en la seva àrea d'influència. Si no prosperen els recursos presentats al concurs, hauran de renovar-se o desaparèixer.

Unes 70 televisions emeten actualment a Catalunya sense emparament legal. El Govern català, a través de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, treballa per contrastar les dades identificatives dels seus titulars i iniciar el procés de tancament. «30 d'elles mai han tingut cap emparament legal, unes 30 més van ser reconegudes en el seu moment per l'anomenat *Decret Loppacher*, i unes 10 tenen concessió de TDT però fora de les demarcacions on actualment estan emetent en analògic», explica Xavier Castella, director general d'Infraestructures i Serveis de Telecomunicacions de la Secretaria. Segons Castella, aquestes emissores «es troben en una situació il·legal i, per tant, en risc que se'ls obri un expedient sancionador». Encara, però, no s'ha imposat cap sanció. «El primer que hem fet és establir el procediment que seguirem per anar avisant; si encara no tanquen, anar inspeccionant, sancionant i si cal tancant, totes les televisions que es trobin fora de la legalitat». Tanmateix, el Govern està negociant amb els operadors del senyal perquè col·laborin en aquesta tasca.

Televisions existents

Entre les televisions que es troben en aquesta situació hi ha les emissores de proximitat que no van resultar adjudicatàries al concurs. Algunes d'elles, com La Manyana TV (propietat de Dalmau Multimèdia, tercer grup de comunicació més antic d'Espanya) o TV Mollet (amb 15 anys d'història) han optat per emprendre accions legals contra una resolució que con-



sideren injusta. Segons els serveis jurídics de la Subdirecció de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat, però, els recursos presentats es troben en una fase molt inicial (només tres s'han publicat al DOGC) i és previsible que el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya trigui de dos a tres anys a dictar sentència. «Nosaltres entenem que aquestes televisions tenen uns com-

promisos de publicitat, tenen treballadors en nòmina i, per tant, ha d'haver-hi un procés endreçat de tancament en el qual volem col·laborar. Però també és cert que, segons la Llei, des del 30 de juny són il·legals i, per tant, el 31 de desembre es pren com una data de referència perquè aquest mapa quedi tancat», sentència Castella.

És per això que altres emissores han buscat alternatives per evitar desaparèixer. És el cas de TV Comtal (ara Tdcat) que utilitzarà la xarxa de cable per emetre a Barcelona; o de Canal 12 TV Baix Empordà i Empordanet TV, que continuaran funcionant però com a televisions sense afany de lucre o culturals, ja que aquesta possibilitat sí que la preveu la Llei de l'audiovisual ■

El Govern català ha identificat 70 emissores sense emparament legal

El procés de la TDT: en temps de descompte i empatats a zero

A finals d'aquest mes de desembre, i com a molt tard a principi del 2007, finalitza el termini donat per la Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya per complir el

requeriment que en el seu dia es va fer. Aquest requeriment dicta que, passats 4 mesos des de la notificació d'atorgament de les llicències administratives als operadors privats, aquests (més els públics, consorcis en la seva majoria) haurien d'informar al voltant de dos temes cabdals: quin era l'ens triat per dur a terme la gestió del múltiplex i quin era l'operador triat per realitzar el transport del senyal.

Avui, tret del MUX de Barcelona (format per «operadors» únicament públics), cap demarcació (cap programa) ha donat compliment al requeriment esmentat. Els motius són diversos. D'una banda, hi ha demarcacions on dificultats tècniques, econòmiques i/o polítiques han complicat la creació dels canals públics. En molts casos, encara ens trobem en estadis molt primerencs pel que fa a la constitució dels consorcis públics. D'altra banda, en demarcacions on les entitats públiques ja estaven correctament constituïdes, hem detectat certs problemes d'encaix entre els mateixos privats o divergències al voltant del procés que calia seguir. En un darrer grup de demarcacions, resulta molt difícil identificar els interlocutors vàlids (tant públics com privats) que han de donar compliment als requeriments esmentats i, en certa mesura, s'ensuma la veritable problemàtica econòmica i neguits propis del sector a l'hora de veure viable una futura televisió.

«Des de TDCOM estem procurant establir i construir les complicitats necessàries per desenrocar la situació»



Liderar i fer d'àrbitre

En definitiva, i tenint en compte que el temps s'acaba, des de TDCOM estem procurant establir i construir les complicitats necessàries per desenrocar les situacions descrites, intentant liderar i fer d'àrbitre allà on pensem que es requereix la nostra actuació. La problemàtica és que cada cop tenim menys marge de temps. Però, la gran pregunta és: Què passarà el dia 1 de gener de 2007, un cop estigui exhaurit el termini donat per la Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals? Quines mesures prendrà el Govern quan no tingui damunt la taula la informació que requereix? S'ampliarà el termini? Es retiraran llicències? La resposta és a l'aire. Estem ja en període de descompte i anem empatats a zero ■

Àlex Fernández

Coordinador d'acció territorial de TDCOM

aasit

atenció i assessorament,
servi integral de telecomunicacions, el

equips i serveis

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica, disseny gràfic, ràdio i TV on line, i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços

of. Portafelice | tel. 08714-000000 | tel. +34 938 46 46 | www.aasit.com | info@aaasit.com

Animació, cinema i música, per Nadal

Amb l'arribada de les festes nadalenques, les preferències de l'audiència infantil i juvenil esdevenen prioritàries per als programadors televisius. Tenint en compte aquest fet, COMUNICÀLIA ha apostat per reforçar la seva graella de continguts a disposició de les emissores adherides amb noves produccions de qualitat adreçades a aquest tipus públic. Així, el magazín infantil *Això és la pera* afegeix als seus continguts habituals un llargmetratge d'animació, *La fletxa blava*, obra de la prestigiosa productora catalana Cromosoma, creadora de *Les tres bessones*.

Per al jovent, les televisions de proximitat poden emetre un any més els curtmetratges guanyadors del Festival Julius de Vic, que enguany tenen com a leitmotiv la lletra de la cançó «Raska-Yu». A més, i com a novetat, també poden programar els treballs guardonats al Festival Internacional de Cinema Solidari de Navarres, el Clam, que té per objectiu sensibilitzar la població sobre els problemes del nostre món i promoure el debat social.

La música també esdevé protagonista. En la seva línia de suport als artistes del país, COMUNICÀLIA ha fet una selecció de videoclips de grups com La Kinkey Beat, Macedònia, Glissando, Net Flanders o Antònia Font.

La nova cara de Sarajevo

A banda d'aquests continguts més lleugers, les televisions de proximitat poden oferir als seus espectadors el documental *La nova cara de Sarajevo*. Copro-



La fletxa blava és obra de la prestigiosa productora catalana Cromosoma, creadora de Les tres bessones.

duït per Tdcat i per Hyatt TV, el reportatge, de 25 minuts de durada, mostra el canvi social, polític i econòmic de la ciutat des que es va acabar el conflicte bèl·lic dels

anys 90. L'espai inclou declaracions del primer ministre, Denis Zvidzic, i ofereix imatges d'avui, de la història de la ciutat i de l'horror de la guerra ■



La música també esdevé protagonista en aquestes dates. COMUNICÀLIA ha fet una selecció de videoclips dels millors grups del país.

La V Mostra Blanquerna d'Informatius escolars arrenca amb èxit

Un total de 33 escoles de batxillerat de Catalunya s'han inscrit a la cinquena edició de la Mostra d'Informatius, Espots, Vídeos de Ficció i Reportatges Escolars, una iniciativa de la Facultat de Comunicació Blanquerna (FCCB), que compta amb la col·laboració del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC).

La mostra, que ja ha format al voltant

de 2.000 alumnes catalans, té com a principal objectiu estimular l'interès del jovent per l'actualitat informativa i formar-los en la capacitat analítica i crítica dels mitjans audiovisuals i la publicitat. En aquesta cinquena edició, el certamen amplia la proposta al reportatge, un espai on els alumnes poden tractar sobre temes d'actualitat, crítiques socials o esdeveniments quotidians.

Els millors treballs s'editaran en format professional als estudis de la FCCB i s'emetraran en un programa especial per les ràdios i les televisions del CLCC, pel K3-Televisió de Catalunya i per RAC1. A més, durant tot el procés d'elaboració, els mitjans adherits al Consorci ofereixen suport tècnic i assessorament a aquells centres que ho sol·licitin ■

50 edicions acompanyant *L'últim trobador*

El setembre de 2005 Jordi Palau va iniciar el seu viatge pels Països Catalans amb l'objectiu de trobar i transmetre la seva bellesa. Des de llavors, els espectadors acompanyen cada setmana *L'últim trobador* en aquest llarg viatge gaudint amb ell de la seva poesia, les seves llegendes i la seva música. Al llarg de 50 edicions, aquest programa de COMUNICÀLIA, que emeten una vintena de televisions de proximitat, ha descobert alguns dels racons més interessants del territori. El mosaic d'històries i cultures del Gironès, els passos dels sirgadors de l'Ebre, les joies del Pallars Sobirà o les mil mirades de Barcelona, en són només alguns exemples.

Molt per descobrir

La valoració que fa Jordi Palau després de més d'un any al capdavant d'aquest espai és més que positiva. «Tant a nivell personal, com artístic, com creatiu», assegura. «En 50 capítols hi ha el perill de caure en la rutina, però no ha estat així. La diversitat que caracteritza els Països Catalans, tant a nivell de gent, de cultures, de maneres de parlar, de fer o d'entendre la vida, fa que sigui impossible. Sempre marxem de rodatge amb la mateixa il·lusió del primer dia», comenta. Ara el repte és continuar amb aquesta il·lusió. «Seguirem pentinant el país, perquè tot i que pugui semblar relativament petit, encara ens queda molt per descobrir». ■



El músic Jordi Palau recupera l'ofici de trobador en aquest espai de COMUNICÀLIA.



COMEXIT

- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
 - **Gestión** contenidos vía IP •
 - **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
 - **Canales** comerciales •
 - **Seguridad IP** - Televigilancia •

TV Girona i Olot TV coprodueixen l'espai de reportatges *Més (+)*

Televisió de Girona i Olot TV coprodueixen aquesta temporada el programa de reportatges *Més(+)*. L'espai, que té una durada d'uns vint-i-cinc minuts i que s'emeta els dimarts al vespre, consta d'una introducció realitzada pel presentador Gil Costa i un reportatge d'actualitat de vint minuts on s'aborden en profunditat temes relacionats amb les comarques gironines. Durant aquesta temporada, temes com un dia a la Unitat de Cures Intensives del Trueta, l'any Rafael Masó, les nedadores gironines que van crear el canal de la Mànega o les

afectacions i les expropiacions de la línia de Molt AltaTensió s'aniran succeint per mostrar a l'espectador més punts de vista i testimonis de tots aquells fets rellevants de les comarques de Girona. El programa, que ja es va estrenar amb èxit la temporada passada a Televisió de Girona, pretén mostrar les diferents cares i versions d'una mateixa realitat que afecta els ciutadans. «És un espai que potser no pot tenir molt d'innovador, però que és imprescindible per a qualsevol televisió que vulgui donar proximitat», assegura Costa ■



Els matins del cap de setmana Urbe TV *Reacciona*

Reacciona és el contenidor juvenil dels matins del cap de setmana que Urbe TV proposa com a novetat aquesta temporada. Alba Om i Xavi Canalías són els conductors d'aquest programa que incorpora espais com *Fan Factory Mix*, on Elena Parreño comenta el més destacat i interessant dins el panorama musical, amb els millors clips, actuacions a plató, entrevistes, reportatges, i concerts; *La llista*, on es repassen les 25 posicions de la fórmula musical d'Urbe TV, amb les baixades, pujades i el tema núme-

ro 1 de la setmana; i el serial *Enid-Blyton*, que tracta les vivències d'un grup de joves.

Aquest contenidor juvenil també introdueix seccions sobre cinema, els webs més divertits, les últimes tendències del món dels videojocs, publicitat, entrevistes al carrer i reportatges.

Xavi Canalías afirma que aquest espai, que s'emeta els matins dels dissabtes i diumenges, pretén «arribar a un públic jove i que la gent reaccioni el cap de setmana» ■



ETV-Llobregat TV i UGT fan un programa d'assessorament laboral

ETV-Llobregat TV, en col·laboració amb la UGT de Catalunya, ha inclòs a la seva graella *Amb tu*, un nou programa de servei orientat a la informació i a l'assessorament laborals. L'espai, conduït per la periodista Marta Espasa i que s'emeta els divendres a les 23 h, té una durada de 13 minuts i consta de dues parts clarament diferenciades: una vinculada a l'actualitat sociolaboral de la setmana, i una altra d'assessorament jurídic, que compta amb la col·laboració d'un advocat del gabinet jurídic de la UGT de Catalunya, on es resolen dubtes i qüestions que pre-

ocupen els treballadors sobre els seus drets laborals i la manera de defensar-los. En aquesta última part també es donen consells per prevenir accidents a la feina.

Els objectius d'aquest programa passen per oferir un espai específic que ajudi el personal laboral a resoldre els seus problemes quotidians derivats de la feina i també «crear un fòrum on les persones puguin adreçar les seves preguntes i tinguin una resposta ràpida», assegura Montse Pérez, adjunta a la direcció d'ETV-Llobregat TV ■



Els immigrants protagonitzen espais a la ràdio local

Vanessa Gàlvez

Divulgar la cultura d'altres països, donar a conèixer la situació de les persones immigrants, i trobar respostes a les preguntes i a les dificultats amb què es troba aquest col·lectiu són els objectius de moltes emissores locals del país que aposten cada cop més per incorporar a les seves graelles programes sobre immigració. Llagostera Ràdio, Ràdio Sabadell i Sants 3 Ràdio exemplifiquen aquesta tendència.

Dones d'arreu és l'altaveu de les dones immigrants de Llagostera Ràdio (Gironès 105 FM), que tots els dijous i els diumenges troben en aquesta emissora local un espai per divulgar la seva cultura, les seves tradicions i la seva llengua. L'espai, que el presenten més de deu dones amb edats, condicions, sensibilitats i cultures diferents, consta de dues parts: a la primera es presenten notícies locals i dels seus països d'origen i es fa la locució en alguns dels idiomes presents en l'actualitat de Llagostera; la segona es fa en català i es dedica a explicar l'experiència vital d'una dona immigrant. Aquesta última part també incorpora una secció sobre cuines del món.

Ràdio Sabadell (Vallès Occidental, 94.6 FM) aquesta temporada també ha afegit a la seva graella *Sababel*, un nou espai dirigit especialment, però no exclusivament, a la comunitat immigrant de la ciutat i del Vallès Occidental. El programa, presentat per Jordi Tarradas, s'emet tots els dissabtes entre les cinc i les set de la tarda. Reflectir el fenomen de la immigració cada cop més present en tots els àmbits de la vida és una de les finalitats de *Sababel*, que es planteja com un magazín de to amè i distès que permet cada setma-



Nens de diverses nacionalitats participant a l'espai Sababel de Ràdio Sabadell.

na a apropar als seus oients qualsevol tema d'interès relacionat amb el col·lectiu en qüestió. En aquest sentit, l'espai planteja debats, entrevistes, secció de cuina i de música. Es tracta, en definitiva, d'ajudar a tots els oients de Ràdio Sabadell, independentment d'on siguin, a entendre's millor i aprofitar la riquesa que suposa la convivència entre cultures diferents.

Sota el títol *Tot un món*, Sants 3 Ràdio (Barcelonès, 103.2 FM) ha iniciat la temporada amb un nou programa sobre immigració. L'espai apropa la realitat del nostre

país als nouvinguts de la mà del xilè Hellmut Berger, un presentador arribat tot just fa quatre mesos i que comença a parlar en català. També hi participen diverses parelles lingüístiques de la Coordinadora d'Associacions per la Llengua i veïns del barri que expliquen als nouvinguts coses de Catalunya, i aquests, coses del seu país d'origen. Com a exemple per a la immigració, el presentador, a mesura que avança el programa va adoptant el català cada cop més, fins que al final de la temporada l'adoptarà com a llengua única a l'espai ■

Visibles als mitjans

La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual, impulsada pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), ha presentat el manual «La multiculturalitat, font d'informació. Manual d'apropament als mitjans». Aquest document, elaborat per Isidre Ramos i Janeth González, s'editarà en set llengües (català, castellà, anglès, francès, àrab, xinès i urdú) i té per objectiu que

les persones i els col·lectius immigrants puguin esdevenir protagonistes i gestors de les informacions que generen.

La Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual, creada el 2005, reuneix membres d'entitats, fundacions, mitjans i administracions que aposten per una millor representació de la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya. ■

La comunicació als territoris de parla catalana a debat

Trobada de Ràdios i TV Públiques a Amposta

La Taula de Comunicació i el Col·legi de Periodistes de Catalunya van organitzar les V Jornades de Comunicació de Proximitat als Territoris de Parla Catalana els passats dies 30 de novembre i 1 de desembre, al Palau Robert de Barcelona. En aquestes jornades es va fer una valoració sobre com funciona i quines perspectives hi ha a l'entorn de la comunicació de proximitat en el si de les ciutats i poblacions dels territoris de parla catalana per trobar solucions comunes. Per tal de rebre informació de primera mà es va comptar amb la presència de representants de la premsa escrita, la ràdio, la televisió i els mitjans digitals del Principat, el País Valencià, les Illes, la Catalunya Nord, l'Alguer, Andorra i la Franja de Ponent.

Les persones participants van assenyalar la importància del paper de circuits de comunicació com ara COMUNICÀLIA per poder garantir l'arrelament al territori de les televisions locals i van destacar la necessitat d'assegurar, per part dels mitjans de comunicació locals, el servei públic a la societat, la participació ciutadana i la diversitat ■

Després de la primera edició a Esparreguera, Amposta va acollir la II Trobada de Ràdios i Televisions Públiques Locals organitzada per l'Agència Catalana de Notícies, l'Ajuntament del municipi i Amposta Ràdio. La jornada va servir per fer públics dos estudis elaborats per investigadors en comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

D'una banda, es va presentar el treball de recerca *Televisions públiques locals a Catalunya i migració a la TDT*, en què es posa de manifest la preocupació dels ajuntaments per aconseguir que el seu municipi continuï sortint a la nova televisió, de caire comarcal o supracomarcal.

De l'altra, es van avançar els resultats del cens de mitjans públics catalans de comunicació local, elaborat pel Laboratori de Comunicació Pública de la UAB com a pas previ a l'elaboració d'un catàleg de bones pràctiques en el plantejament de l'ús dels mitjans com a instrument de comunicació ■



**TRANSMISSORS
SERIE INTEGRAL**

LA SÈRIE MÉS INTEL·LIGENT DE TRANSMISSORS DE FM

ELS TRANSMISSORS DE FM MÉS COMPLERTS
FÀCIL INSTAL·LACIÓ - NO SÓN NECESSARIS EQUIPS ADICIONALS
PENSAT PER LES NECESSITATS DE LA RÀDIO LOCAL - TAMANY REDUÏT: 19" x 2U (25 - 60 - 120 W) ó 3U (250 W)
AMB LA RECONEGUDA QUALITAT DE LINK COMUNICACIONES S.A.

CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS:

- Banda ampla, sense ajustos.
- Alarma de caiguda de potència, ajustable.
- Potència regulable, estabilitzada per C.A.G.
- Capacitat de transmissió: Mono - Estèreo - MPX - SCA / R-D-S.
- Concepte INTEGRAL. Inclou excitador i generador estèreo en el mateix equip.
- Entrades d'àudio balancejades (L - R), MPX, y SCA / R-D-S. Sortida 19 KHz, sincronisme R-D-S.
- Sistema de protecció conjunta per excés de REFLEXADA, INTENSITAT i TEMPERATURA.



potències
25/ 60 /120 /250
watts

C/ LA VINYA 33 bis. 08041 BARCELONA - TEL: 933 471 033 - FAX: 933 472 255
www.linkcomunicaciones.com - e.mail: link@linkcomunicaciones.com

Salvador Escamilla torna a les ones amb *Ràdioscope*

L'històric de la ràdio catalana, Salvador Escamilla, recupera el programa *Ràdioscope*, aquesta vegada a través de les ones de Ràdio Arenys (El Maresme, 91.2 FM), la degana de les emissores municipals de Catalunya.

Amb un programa d'una hora de durada, que s'emet els diumenges de nou a deu del matí, aquest veterà del mitjà radiofònic recupera la vella fórmula, apostant pels mateixos instruments que el van situar com un dels referents de la ràdio en català, apostant per la música que atrau els oients i amb molta interacció amb ells. «El retorn ha estat estupend, em vaig sentir molt bé el primer dia que vaig fer el programa. El director de Ràdio Arenys em va convèncer per fer-ho i vaig acceptar amb molta il·lusió», explica Escamilla.

Un clàssic d'èxit

Ràdioscope es va estrenar l'any 1964 a Ràdio Barcelona i el seu «Bon dia Catalunya...bon dia una cançó» és tot un clàssic de la ràdio catalana. Ara torna amb el mateix format, un magazín on hi tenen cabuda l'actualitat local i les entrevistes sobre temes culturals de la setmana on «s'interrelaciona amb les entitats culturals d'Arenys que fan activitats el mateix diumenge o bé que durant la setmana han anat fent activitats», afirma Antoni Sintas, director de l'emissora. També hi ha espai per a un concurs, en el qual l'oient ha d'endevinar quina és la veu que se sent per la ràdio, i sobretot espai per a la música, on es promociona a cantautors cata-



Salvador Escamilla segueix apostant per la música i la interacció amb l'oient.

lans i on els oients poden demanar al presentador cançons històriques en català.

Sobre el retorn a les ones d'Escamilla, Sintas assegura: «Estem molt contents que una eminència de la ràdio com és ell estigui a Ràdio Arenys fent un programa com *Ràdioscope*. De moment, està tenint molta acceptació entre els oients».

Promotor de la nova cançó catalana, Salvador Escamilla ha fet diversos doblatges a pel·lícules com *Mery Poppins* o *West Side Story*, i ha treballat a diferents emissores, des de Ràdio Barcelona i Catalunya

Ràdio Arenys recupera l'històric de la ràdio en català

Ràdio, a Ràdio Rubí, Ràdio Avui, Miramar o Ràdio Associació de Catalunya. Premi Sant Jordi l'any 1994, Escamilla assegura que «aquesta nova aventura a Ràdio Arenys serà de les últimes de la meua vida» ■

ESPECIALISTES EN ASSEGUANCES PEL SECTOR AUDIOVISUAL



CINEMA - TELEVISIÓ - RADIO - PREMSA - PUBLICITAT - EVENTS - INTERNET
www.riskmedia.net

RISKMEDIA INTERNATIONAL es una marca registrada propiedad de Aznar & Azancot Correduría de seguros,S.L.

Nº Reg. DGS J-1652. Concertado seguro de responsabilidad civil según art.15 de la Ley 9/1992 de 30 de abril



visionatv



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informatius
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

VISIONA TV
Centre audiovisual MEDIAPARK
c/ Bullidor, s/n
Polígon industrial nº 1
08960 Sant Just Desvern

Tel: 902 932 960
Fax: 935 533 459

www.visiona.tv
info@visiona.tv

La Federació de Ràdios Locals estrena indicatius

Les 96 emissores adherides a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) ja emeten els nous indicatius de l'entitat. Sooda y Soler Producciones ha estat la companyia encarregada d'elaborar-los. Jonathan Castilla, soci de l'empresa, assegura que els *jingles* han tingut com a font d'inspiració el concepte de proximitat que implica la ràdio local pública i, per això, «la producció es va basar en instruments molt clars i pròxims a l'ésser humà, com poden ser el piano, el violó o la bateria». Castilla també assenyala que els nous indicatius són institucionals, però alhora amb elements moderns. «L'objectiu és que agradin a tothom, no només a les emissores, sinó també a la gent dels municipis. Per això vam fer una música suau però modernitzada». Segons Castilla els nous indicatius tenen tots els elements necessaris perquè tinguin èxit: «El joc de notes fa que la gent ho acabi cantant perquè s'enganxa molt ràpidament, i això és el

més important per aconseguir que un indicatiu funcioni bé».

Sooda y Soler Producciones és una empresa de recursos per a ràdio, al servei de la creativitat i de la realització de tot el que una emissora pot necessitar: *linners*, promocions, gestió i subministrament d'informació musical per a radiofórmula o muntatges audiovisuals per a esdeveniments. Des de fa més de 20 anys, les seves produccions musicals són presents als mitjans de comunicació més importants del país. Ràdio 4, Cadena Ser, Onda Cero o Cadena 100 són només alguns exemples ■

Jonathan Castilla i Sergi Soler són els creadors dels nous jingles de la Federació.



FOTO: Neus Altisent

DSX S-ATA

VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.



els nostres millors desigs per un nou temps ple de mirades, de somriures, d'històries,
de jocs i de parades, de colors, d'olors, ple de gent, de llocs de cultura, ple de ho...

... el nostre millor desig per fer una millor televisió de proximitat!



Otv
CANALCATALÀTV

desig de compartir



«La televisió de proximitat té un públic inquiet»

Carles Jover, director de Canal Paradís

Sònia Maza

Carles Jover (Barcelona, 1951) va descobrir la màgia de l'audiovisual amb només quatre anys. «Amb uns prismàtics i música al tocadiscs m'imaginava al cinema mirant la meua pel·lícula», recorda. De fet no va trigar gaire en fer realitat el seu somni. De jove va combinar els seus estudis d'empresarials amb la seva gran passió, el cine, fins que el 1976 va dirigir i produir amb Josep Anton Salgot un curtmetratge d'èxit (Madison) que li va obrir les portes del sector. Jover ha dirigit i produït llargmetratges, sèries i documentals per a televisions de tots els àmbits. Des de TVE o TV3 fins a Channel Four o France 3. El 2002 crea la productora gironina Canal Paradís, des d'on posa en marxa el prestigiós programa Dalí a la carta, emès en primícia per les televisions de COMUNICÀLIA i ara a la cadena italiana RAI-SAT. Actualment, treballa en un nou espai, Ecoturisme, una nova proposta original i de qualitat per a les emissores de proximitat del país.

Què és Canal Paradís?

L'any 1997, després de dues dècades fent de productor sota el segell Imatco, marxo de Barcelona amb la família per viure a l'Empordà. La intenció d'aquest trasllat era agafar-me una temporada sabàtica, però els vicis són els vicis, i el 2002 acabo posant en marxa una nova productora des de Girona, amb gent de Girona i principalment dedicada al territori gironí, un territori paradisiac, d'aquí el nom de Canal Paradís.

Amb quins objectius?

Canal Paradís és un conglomerat de canals dedicats al que es coneix genèricament com a *lifestyle*, o sigui, a un tipus d'obra audiovisual que vol posar en valor temes d'estil de vida, com són la gastronomia, l'hosteleria, els esports o el lleure. Tot això és possible perquè realment el territori disposa d'uns actius que audiovisualment no estan aprofitats. Aquest fet ens ha permès fer-nos un lloc al mercat en poc temps. Hem creat, per exemple,

un circuit de programació televisiva per a 150 hotels.

I programes de televisió de reconegut prestigi...

Bé, això es perquè ens agrada complicar-nos la vida. A Canal Paradís treballo amb un planter de gent jove amb moltes ambicions audiovisuals. Per això decidim crear Canal Docs des d'on hem tingut l'ocasió de fer sèries lligades al *lifestyle* que busquen alguna cosa més que ser exposades promocionalment.

Dalí a la carta va ser la primera?

Exacte, va ser el 2004 amb motiu del centenari del naixement del genial pintor. Ho recordo com una experiència molt feliç. L'ambient que va envoltar aquella producció, l'equip... va ser ideal. La Fundació Gala-Salvador Dalí ens va ajudar moltíssim i la sintonia amb COMUNICÀLIA va ser immediata i total. Sincerament crec que es va notar en el resultat.

Ho prova el salt internacional que ha fet aquesta sèrie. De la televisió local a la RAI!

I tant! El fet que seleccionessin el programa com a finalista al I Festival Gourmet Media de Cannes ens va obrir moltes portes. La sèrie es fa famosa al certamen i desperta l'interès d'una distribuïdora italiana. El maig d'enguany la cadena RAI-SAT fa una oferta i compra el drets d'emissió. Ara estem a l'espera d'altres països, perquè la mateixa distribuïdora ho ha presentat a Alemanya i també s'ha interessat una companyia nord-americana



«El salt internacional de Dalí a la carta demostra que el rigor que t'impoges a l'hora de fer un programa no té perquè ser menor per a una cadena local»

que es diu *The Food Channel*. Això és fantàstic, perquè demostra que el rigor que t'impoges a l'hora de fer un programa no té perquè ser menor per a una televisió local.

Superar això no serà fàcil. *Ecoturisme* és el següent repte...

Ho intentarem. *Dalí a la carta* va ser un espai molt singular i *Ecoturisme* també ho serà. De fet, m'atreviria a afirmar que en aquests moments no hi ha cap altra sèrie al món que tingui el càmping com a leitmotiv. Hem fet una exploració al darrer *Mipcom* i només hem trobat coses puntuals.

Què es trobaran els espectadors?

Volem eliminar algunes percepcions sobre el món del càmping que han quedat antiquades com, per exemple, que és un turisme per a pressupostos baixos. Volem mostrar que hi ha una gran oferta i molt preparada. La sèrie descriu tot aquest univers al llarg de les quatre estacions de l'any. A més, parlem de la relació d'aquest tipus de turisme amb una bona preservació del medi ambient.

Aquestes produccions evidencien l'aposta que una persona de dilatada experiència com vostè fa per la televisió de proximitat. Per què decideix fer aquest pas?

Quan vaig crear la productora no pretenia començar amb temes d'una extraordinària complexitat i durada. La idea era fer una cosa ben feta però de no més de 10 minuts. Programes d'aquest tipus és més difícil que interessin a emissors de gran abast. La televisió local és més flexible. A més, des del punt de vista de la programació, nosaltres entenem que la televisió local torna a tenir un públic inquiet,

«*Ecoturisme* és un programa singular. En aquests moments no hi ha cap altra sèrie al món que tingui el càmping com leitmotiv»

això, per a una productora com la nostra, és molt interessant. De fet, si econòmicament fos viable, jo només treballaria per a televisions locals i canals temàtics.

I com veu el nou escenari audiovisual que es dibuixa amb la TDT?

He de confessar que encara no ho tinc clar. Prefereixo mantenir-me a l'expectativa. El que sí puc afirmar és que, per experiències anteriors, multiplicació de canals no vol dir necessàriament més producció i més demanda, sinó que es reparteixen audiències, disminueixen pressupostos, i es fan programes de menys qualitat. Sigui com sigui nosaltres continuarem ofertant allò que interessi i a qui interessi ■

Telefonia IP, present i futur de les comunicacions

Joan Bril-li

La telefonia IP, aquest servei que permet fer trucades des de xarxes que utilitzen el protocol de comunicació IP (Internet Protocol), s'està estenent molt. Ja va essent habitual entre els usuaris la utilització de dos dels tres tipus de connexió que permet Internet com a mitjà de comunicació. El primer tipus de connexió és la d'ordinador a ordinador (PC2PC) mitjançant un programari adequat com pot ser Skype, Voipbuster o Asterisk (per a programari lliure), i el segon tipus, la d'ordinador a telèfon (PC2Phone) que possibilita la comunicació entre dos usuaris encara que un d'ells no estigui connectat a Internet. Un usuari connectat a través del seu PC amb Internet pot trucar a un telèfon fix o mòbil.

La tercera modalitat i la més recent permet ampliar les comunicacions. Per exemple, dos telèfons fixos poden comunicar-se entre si per mitjà del protocol IP. És aquí precisament on les empreses co-

mencen a donar els primers passos gràcies als nombrosos beneficis que els pot comportar el seu ús. A Espanya estem encara a l'inici de la implantació d'aquest sistema de comunicació. Moltes empreses dubten del servei de la nova telefonia: només un 42% de les empreses enquestades (600 en total) han mostrat el seu interès en la implantació d'un pla de migració de les seves comunicacions. Però la tecnologia específica ha evolucionat molt en poc temps i garanteix una qualitat comparable a la de la telefonia convencional. Prova d'això és que més de la meitat de les empreses europees, el 56%, han instal·lat o tenen la intenció d'introduir serveis de telefonia IP en els propers tres anys. Tot i que queda un llarg camí per recórrer, el futur passa per la implantació a les empreses d'aquest sistema que té com a principal actiu la reducció de costos en les trucades de fins a un 74%. El preu dependrà del mercat, però no del temps de connexió com succeeix en la telefonia tradicional.

El sector empresarial petit i mitjà veu, però, en la utilització de la telefonia IP un vedat reservat a les grans empreses. És per això que demanden un servei que prevegi les seves particularitats quant a grandària i que, alhora, ofereixi eliminar qualsevol complexitat. Una solució passa perquè els operadors ofereixin recursos amb solucions personalitzades de telefonia IP que s'adaptin a les seves necessitats i estructura. Una altra solució possible és externalitzar el servei a proveïdors que tinguin experiència en les telecomunicacions.

Avui la nova telefonia ofereix avantatges i inconvenients, però que ningú dubti que es tracta del present i del futur de les comunicacions. Caldrà esperar cap a on evoluciona el mercat i valorar si convé afrontar un projecte d'implantació de VoIP, però poc a poc és i serà una alternativa vàlida a l'abast de tothom ■



AEQ presenta la nova consola digital d'àudio per a broadcast ARENA

Dissenyada per treballar sota el motor de mescla i enrutament BC-2000 D, el nou equip ofereix interessants millores respecte al seu predecessor

La nova consola ARENA, suposa un salt qualitatiu sobre les superfícies de control del mesclador BC-2000D anteriors. Amb aquesta nova superfície s'han introduït notables millores en el sistema com la possibilitat de monitoritzar de totes les senyals presents en el sistema o l'ús de memòries de configuració en combinació amb pàgines de canals.

A més, a la superfície de control els controls de cada canal poden proporcionar accés directe als principals buses de sortida, o bé a les principals funcionalitats del sistema.

ARENA incorpora millores en el disseny exterior, en l'operativitat i en la modularitat. La superfície s'ha dissenyat per fer-la molt versàtil i adaptable a qualsevol situació. L'usuari pot decidir si prefereix els controls d'ON/OFF sota els faders, per a un accés més ràpid, o per sobre. Cada superfície està dividida en diversos mòduls extraïbles frontalment per a una major facilitat de manteniment.

Però ARENA també incorpora totes les funcions implementades anteriorment en el sistema BC-2000D, com l'opció de controlar simultàniament diversos estudis o la possibilitat de treballar, per exemple, como un mesclador Mix-Minus amb un número il·limitat de circuits N-1. En aquest modus d'operació els canals de control es reconverteixen en canals I/O.



Per a informació sobre AEQ a Catalunya, us podeu adreçar a:

Bernardo Saiz

Telèfon: 93 340 96 71

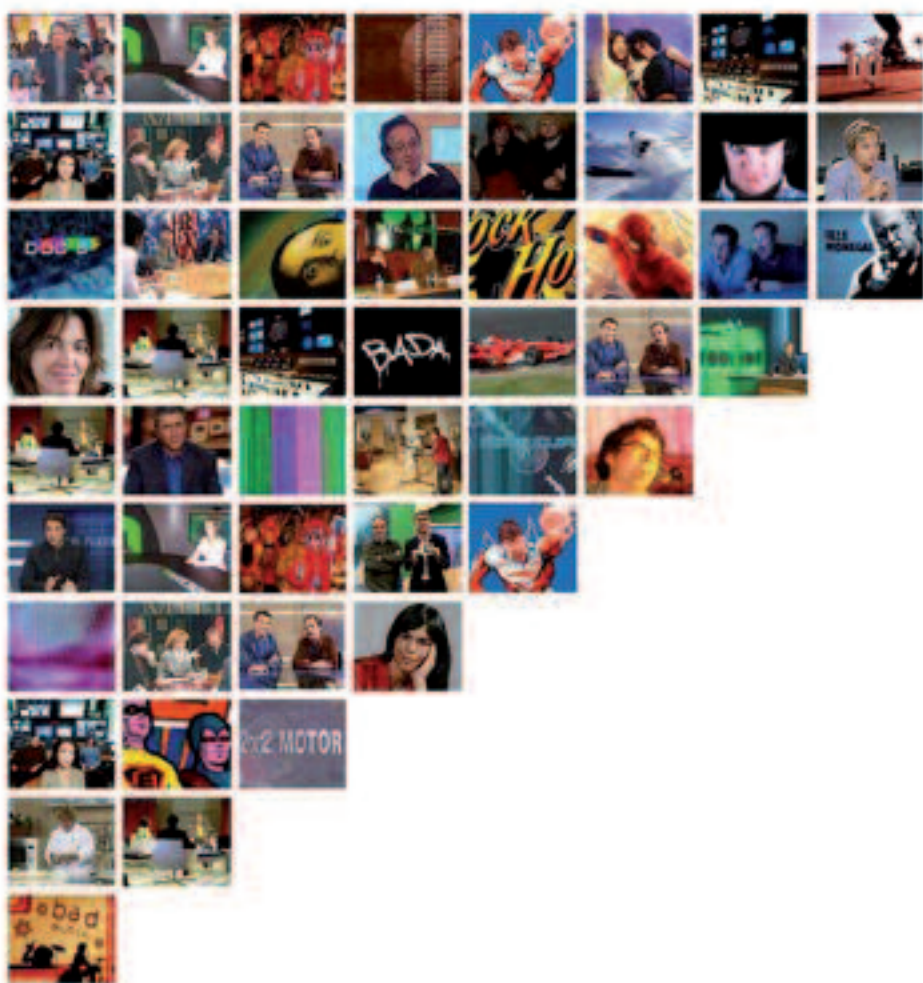
Mòbil 608 407 672

fax: 93 504 12 77

a/e: bsaiz@aeq.es

web: www.aeq.es

Implantació de la Televisió Digital Terrestre a Catalunya



Societat per a la implantació de la Televisió
Digital Terrestre a Catalunya

TDCM

La recerca en comunicació

Jordi Busquet Duran (Coord.), Editorial UOC, Barcelona, 2006, 206 pàg., 20,30 euros



L'objectiu d'aquest llibre és explicar les característiques del coneixement científic i la metodologia científica aplicada al camp de la comunicació social. Per això, s'expliquen rigorosament els passos que s'han de seguir per iniciar un treball de recerca.

El primer capítol està dedicat a definir el coneixement científic, a les qüestions terminològiques i al rept de l'objectivitat. Tot seguit

s'exposa la història de la recerca comunicativa i es presenten alguns dels camps d'estudi més fructífers. En el tercer apartat es fa un repàs a les principals tradicions i escoles de coneixement en l'àmbit de la recerca comunicativa. I els últims dos capítols expliquen la metodologia del treball científic i es detallen les eines o les tècniques de recerca útils en el camp de la comunicació. També s'assenyalen les fites més im-

portants en la història de la recerca comunicativa, fent esment d'alguns estudis exemplars.

El doctor en Sociologia i llicenciat en Ciències Econòmiques, Jordi Busquet, és el coordinador d'aquesta obra, en què també participen Alfons Medina, doctor en Sociologia i llicenciat en Ciències Polítiques i Sociologia i en Geografia i Història, i Josep Sort, doctor en Ciències Polítiques i Socials ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Vallonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

Los boletines horarios radiofónicos

Mario Alcuía Borreguero, Fragua, Madrid, 2006, 158 pàg., 16 euros



Aquest llibre vol ser una eina per a tots els professionals de la comunicació, on s'explica el complex procés que fa que la redacció d'informatius es converteixi en una màquina que funciona sense parar els 365 dies de l'any i les 24 hores del dia, per tal de tenir als oients puntualment informats de tot el que passa al món.

El llibre se centra en els butlletins horaris de les cinc cade-

nes generalistes espanyoles i comença fent un repàs als principis de la informació radiofònica: història i orígens, teoria i característiques generals.

En els dos capítols principals s'analitzen tant els aspectes teòrics com els formals del butlletí radiofònic: funcions i característiques, assignació de temps de programació, les fonts d'informació, factors de selecció de notícies, tècniques i gèneres de re-

dacció, la locució, el procés de producció, la puntualitat, els recursos sonors, l'ús de publicitat i promocions, etc.

Mario Alcuía Borreguero és llicenciat i doctor en Periodisme i exerceix de professor de ràdio a la Universitat de San Pablo-CEU ■

contactes d'interès

Consorci Local i Comarcal de Comunicació

Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
<http://www.clcc-comunicacio.org>
www.clcc-comunicacio.org

Federació de Televisions Locals de Catalunya

info@cat-tv.org

Federació de Televisions Municipals de Catalunya

tvm@antenalocal.net

Federació de Radis Locals de Catalunya

<http://www.fedcatradio.org>
info@fedcatradio.org

Fòrum Audiovisual Català

Tel. 93 331 56 41

Comunicàlia SA

Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org

Subdirecció General de Mitjans Audiovisuels

Tel. 93 567 63 50
<http://www.gencat.net/dgma>
dgma.presidencia@gencat.net

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació

Tel. 93 363 83 60
www.gencat.net/dursi/stsi

comunicacio.stsi.dursi@gencat.net

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 363 25 25
www.audiovisualcat.net
audiovisual@gencat.net

Tradia

Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com

Retevisión

Tel. 93 502 00 00
www.retevision.es

Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears

Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es

Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 62 27

Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



vsnlegalrec

vsnlegalrec és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vsnlegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera contínua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l'hora de començar i aturar la digitalització.

Característiques Destacades

6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirror" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

vsnlegalplayer és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vsnlegalrec**



Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WM9 per enviar per email

Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

vsnlegalrec incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS



Emissió per Internet

vsnlegalrec és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de video per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet

vsnlegalrec bàsic

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

2.500 €*

vsnlegalrec professional

- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0+1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

3.200 €*

Per a més informació contactar amb NRDmultimedia al telèfon 932469200 o bé per correu electrònic a l'adreça info@nrd.es



Demani'ns la tecnologia més avançada en consoles i matrius digitals d'àudio per a ràdio i televisió.



**NOU
DISSENY
amb**

Capacitat de monitoratge de tots els senyals presents en el sistema.

Botons programables a tots els canals.

Mòduls de la superfície de control extraïbles en calent.



Consola ARENA

- Disseny versàtil a un preu raonable.
- Assignació flexible d'entrades i sortides a faders.
- Apta per a entorns digitals i analògics, amb instal·lacions individuals i multiestudi.
- Àmplia connectivitat per enllaços multicanal MADI.
- Cada fader gestiona fins a 9 canals que es guarden i activen a l'instant.

BC2000 D Router

Els mateixos components de la consola ARENA integren una matriu digital d'àudio, sumadora i processadora, amb arquitectura modular i escalable fins a milers d'entrades i sortides.

A MÉS, AEQ OFEREIX LA MÉS AMPLIA GAMA DE COMUNICACIONS I ÀUDIO - Equips sense fils per a retransmissions de ràdio i televisió

- Audiocodificadors XDSI (ISDN) i híbrids telefònics, fixos i portàtils.
- Aplicacions per a múltiplex, multiconferència i talk-show.
- Gravadors d'àudio de butxaca en estat sòlid.
- Estacions de treball per a emissió, producció i notícies.
- Multiplexors, consoles analògiques, convertidors A/D, monitors i sistemes digitals de comentarista per a grans esdeveniments esportius.

Per a més informació i referències, visiteu la nostra pàgina web www.aeq.es

AEQ Catalunya

Telèfon: 933 409 671

E-mail: catalunya@aeq.es

AEQ Seu Central

Telèfon: 916 861 300 Fax: 916 864 492

E-mail: comercial@aeq.es