

antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 50 - novembre 2006 - 3€



10
anys explicant
el futur

Instalaciones llave en mano con tecnología digital DHD en Catalunya

www.aspa.net



DHD líder mundial en mezcladores de radiodifusión.

► Instalaciones con mezcladores digitales DHD en Catalunya

- Onda Rambla
- RNE Barcelona
- Radio Club 25
- Etc....
- Cadena Ser
- Radio Estel
- Radio Palamos
- Onda Cero
- Radio Salut
- Radio Vendrell

AGRUPACIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.

Trigo 54, 2ª planta, Centro de Empresas. Pol. Ind. Polvoranca, 28914 Leganés (Madrid)

Tel.: 91 694 37 11 | Fax: 91 694 24 13 | E-mail: comercial@aspa.net | www.aspa.net

CATALUNYA I BALEARIS: Tel.: 659 578 117 | Fax: 977 662 124 | E-mail: olivalres@deimos.es



Antena Local

Centralitat, esperit crític i referència

ANTENA LOCAL ha complert deu anys. Un decenni explicant el dia a dia de la televisió local i de la ràdio municipal; recollint el batec dels mitjans de comunicació de proximitat i de les seves associacions; escoltant, traslladant i compartint les inquietuds del sector; i sobretot, mirant endavant per anticipar-se al futur tot advertint de les conseqüències que el nou escenari audiovisual pot tenir per a la comunicació de proximitat del nostre país. ANTENA LOCAL va néixer amb vocació de butlletí de la Federació Catalana de Ràdios i Televisions Locals i s'ha convertit en un mitjà de comunicació de referència del sector; dels professionals que hi treballen; de les institucions locals i nacionals; i de les empreses vinculades directament o indirectament amb l'espai comunicacional de proximitat.

Sense triumfalismes, però sense complexos, es pot afirmar que la revista ha complert el seu compromís amb el sector a qui es dirigeix: ha donat veu a tots els actors que han volgut expressar les seves opinions i inquietuds; ha portat a les seves pàgines a les autoritats audiovisuals del país perquè expliquessin els seus objectius; ha indagat, aprofundit i avisat dels canvis tecnològics, normatius i legals que han afectat televisions i ràdios; i, a més, s'ha posicionat editorialment sense ambigüitats al costat dels mitjans de proximitat. Tot això s'ha realitzat mitjançant una publicació en constant evolució des del punt de vista dels continguts i on la imatge, la fotografia, la compaginació (el disseny en general, com aquest nou de trinca que teniu a les vostres mans) han ajudat a consolidar un producte atractiu i seriós. La marxa de Francesc Tubau, responsable de la publicació durant nou anys, a noves funcions dins de COMUNICÀLIA, ha comportat, a més, un relleu generacional en la direcció de la revista, ara a mans d'una jove periodista de 27 anys, Sònia Maza.

ANTENA LOCAL afronta els pròxims deu anys amb la mateixa passió i esperit crític amb la que va néixer l'any 1996. Sense baixar la guàrdia en un moment en què la televisió de proximitat viu un doble sentiment d'il·lusió i de preocupació davant el nou escenari que representa la transició de l'analògic al digital. En aquest àmbit televisiu, la revista continuarà reclamant a les administracions (singularment a la Generalitat) i a l'organisme regulador de l'audiovisual (el Consell de l'Audiovisual de Catalunya) que arbitrin les mesures necessàries que facin viable la continuïtat del sector i evitin la seva descatalanització. És hora de tenir la suficient altura de mires per aplicar les normes amb la màxima intel·ligència per respondre als objectius irrenunciabls de supervivència de les televisions que han guanyat el concurs de la TDT. I en el camp de la ràdio pública local, el sector té a tocar el seu tercer congrés on cal esperar que sabrà definir quin i com ha de ser el seu relleu, ara que té la possibilitat de recuperar l'hegemonia de la comunicació estrictament local. També és hora de definir els mínims per fer ràdio de servei públic i plantejar-se quin sentit tenen les emissores que basen la seva programació en una ràdio fórmula comercial. ANTENA LOCAL continuarà copsant el pols de la ràdio pública local i de la televisió de proximitat i s'obrirà, encara més, a l'àmbit de les noves tecnologies per continuar sent el mitjà de comunicació de referència dels pròxims 10 anys.

Comunicàlia
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Josep Pont**.
Director General: **Josep M. Torrent**. Gerent: **Joan Brill-i**. Adjunt al Director General: **Rafael de Ribot**.
Director Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza**.

Redacció: **Vanessa Gálvez, Carlota Vallès, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Àlex Fernández, Josep Cartanyà, Eva Godàs, Dolors Massot, Joan Ma. Clavaguera, Esther Alonso, Joan Carrion, Salvador Alegret, Albert Cots, Jordi Català, Màrius Puntonet**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**. Disseny: **Daniel Muñoz**. Maquetació: **Fotoletra**.
Impressió: **Gràfiques APR**. Consell editorial: **Manel Ramon**, President de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya; **Francesc X. Villasevil**, President de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya; **Manel Rius**, President de la Federació de Televisions Locals de Catalunya; **Francesc Rubió**, President del Fòrum Audiovisual Català; **Carles Flamerich**, President del Cercle Tecnològic de Catalunya.

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.

Un paper cabdal

La revista ANTENA LOCAL fa deu anys. No cal dir que una eina informativa d'aquest tipus és absolutament necessària -i cada vegada ho és més-, atès el gran canvi que s'ha produït en el camp de les televisions locals.

D'una banda, un nou suport, el digital terrestre, ha suposat un avenç tecnològic molt important, obrint noves possibilitats al món de la televisió local, la televisió més propera al territori.

Aquesta nova etapa també suposa una certa confusió, no només per a l'usuari sinó també per als operadors, que han d'adaptar-se a una nova llei, a un règim de concessions i, alhora, han de conviure en un mercat on l'accés als canals els equipara a grans cadenes públiques i privades molt consolidades.

ANTENA LOCAL ha cobert, doncs, un paper cabdal: el d'informar de tots aquests canvis, intentant dibuixar com serà el nou panorama televisiu, amb entrevistes als màxims responsables polítics,

amb articles d'opinió, amb informacions diverses, que -torno a insistir- són de gran utilitat malgrat que estigui dirigida a un sector especialitzat.

En definitiva, la vostra revista ens ha anat obrint els ulls cap a una nova «televisió de proximitat» molt més lligada als àmbits dels serveis i usos locals, a les informacions localitzades i al suport del ciutadà en el dia a dia, un futur que tot just hem començat, i del qual esperem una millora per a l'usuari respecte a la qualitat i la veracitat dels continguts que la televisió de proximitat tingui.

Així doncs, des de l'Administració local, que tant ha tingut i té a veure en aquesta nova televisió de proximitat, a més de felicitar-vos, us desitjo com a mínim deu anys més, perquè pugueu fer de guia en aquest procés que tots junts hem endegat i que ha de revertir en un ús més útil i contribuir a facilitar la vida diària als ciutadans. Moltes felicitats! ■



Carles Pàramo i Ponsetí
President de la Diputació de Girona

Eina necessària i eficaç

Els mitjans de comunicació juguen un paper fonamental en la normalització nacional catalana. És per això que el desè aniversari de la revista ANTENA LOCAL és un èxit que celebrem tots plegats i, alhora, un reconeixement del paper que dins de la nostra societat (el que ara anomenem més concretament societat de la informació) tenen els mitjans de comunicació, en general, i la premsa de proximitat, en particular.

Des de la Diputació, com ajuntament d'ajuntaments que vetlla pel desenvolupament del territori i dels seus ciutadans, som ben conscients de la funció cohesionadora i reequilibradora de la premsa, des del punt de vista territorial, social i econòmic. I aquesta funció és més vigent i necessària

que mai, perquè davant el fenomen «globalitzador» propiciat per les noves tecnologies, la labor d'ANTENA LOCAL durant la darrera dècada se'n mostra com un factor identitari principal, d'una societat petita que no vol perdre's en una mena d'universalització informativa mal entesa.

Més que les barreres físiques o geogràfiques, allò que delimita i cartografia amb precisió un territori o un país és la seva premsa, els mitjans de comunicació. Per tant, una publicació adreçada a tots els àmbits de la comunicació audiovisual local als territoris de parla catalana és una eina necessària i eficaç per a tots els que creiem en un mateix poble, una mateixa cultura i una mateixa llengua ■



Isidre Gavín i Valls
President de la Diputació de Lleida

Altaveu d'iniciatives i inquietuds

ANTENA LOCAL ha arribat al port del seu 10è aniversari després d'una singladura ben reeixida. Ha tingut com a far de guia el foment d'un espai de comunicació de proximitat entre els emissors i els receptors de la comunicació. Des del món local els hem de felicitar i, al mateix temps, ens hem de felicitar perquè en el desenvolupament d'aquest projecte d'arrel territorial, en aquest camí, des del primer moment ANTENA LOCAL ha comptat amb la plena implicació de les administracions locals que, conscients de la necessitat de disposar de referències pròpies, hem apostat per aportar la sensibilitat i els accents dels nostres territoris a l'oferta comunicativa nacional.

Deu anys de recorregut en comú, partint del

convenciment que comunicar és l'acció de fer que algú altre participi d'allò que es fa, fer que sigui comú a qui rep el missatge i a qui comunica. El món local és l'administració més propera al ciutadà que, de forma contrastada, ha passat de la voluntat a l'acció i per fer-ho possible ha comptat amb ANTENA LOCAL com a eina singular que ha esdevingut fòrum de relació i altaveu d'iniciatives i inquietuds dels professionals del sector.

La tasca que deixen enrere els avala com a instrument per reforçar els projectes de comunicació d'àmbit territorial i, alhora, ens permet dir que des del món local aportem un esforç per construir l'espai comunicatiu nacional, la qual cosa és també objectiu de tots plegats ■



Joan Aregio Navarro
President de la Diputació de Tarragona

Construir un espai comunicatiu català



Ernest Benach i Pascual
President del Parlament de Catalunya

En els darrers anys, el sistema comunicatiu català, com el de la resta de països, s'ha desenvolupat en un context marcat per la globalització mundial i l'evolució de les noves tecnologies de la informació. El paper d'Internet, la cursa tecnològica que posa a l'abast novetats i productes fins fa uns anys inimaginables, l'obertura de mercats..., tot això situa l'espai comunicatiu català en una cruïlla de camins.

Ens trobem, doncs, davant el repte urgent de consolidar un espai català de comunicació que s'expressi en llengua catalana i que potencii un conjunt de mitjans de comunicació potents, de qualitat i plurals. No cal dir que el sector de la comunicació és molt important per al nostre sistema d'organització polític, econòmic i cultural, massa important com per deixar-lo només en mans de grups de comunicació europeus i estatals sense una idea de país, sense un compromís amb la nostra identitat. Per tant, és fonamental dissenyar amb rigor el funcionament d'aquest sector i establir-ne una regulació eficaç, perquè d'això dependrà, en gran part, la qualitat futura de la nostra estructura social.

El Parlament de Catalunya ha estat protagonista en l'ordenació del sector audiovisual. D'exemples, en els darrers anys, no en falten: la Llei del 2000 de creació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i les modificacions successives, la Comissió de Control de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i, en aquesta setena legislatura, l'aprovació de la Llei de la comunicació audiovisual que el Tribunal Constitucional ha suspès temporalment en admetre a tràmit un recurs d'inconstitucionalitat presentat pel Govern espanyol. Aquesta llei reconeix la importància estratègica, econòmica i política del sector i fixa un model comunicatiu coherent, adaptat a les noves tecnologies i als nous models de

«Vull felicitar la revista ANTENA LOCAL per la seva contribució en la formació d'una ciutadania informada i amb esperit crític, capaç de decidir i amb sentiment de pertinença a la nació catalana»

gestió i pensat des de Catalunya. Tant de bo que la feina de sis anys de la ponència parlamentària, el suport del Govern i l'assessorament expert del CAC no quedin en un no-res.

Però per a consolidar un model de comunicació propi també calen mitjans locals i comarcals arrelats al territori i amb vocació de servei. Sempre he tingut clara la importància de la xarxa de diaris, revistes, ràdios i televisions com a factors cohesionadors del territori. Són els mitjans que expliquen les coses que més interessin als ciutadans perquè parlen del seu entorn més pròxim. El paper de les ràdios i les televisions locals i comarcals, com bé sap el Consorci Local i Comarcal de Comunicació, esdevé fonamental per a fer país, per a reforçar la cultura catalana i, en definitiva, per a vertebrar la societat.

Així, doncs, vull felicitar la revista ANTENA LOCAL en el seu desè aniversari per la seva contribució en la formació d'una ciutadania informada i amb esperit crític, capaç de decidir i amb sentiment de pertinença a la nació catalana.

Moltes felicitats i endavant! ■

Una nova etapa per a la comunicació local

antena LOCAL

EL COMENÇAM

Viladecans TV. Entrevista amb Joan González, director de la productora Paral·lel 49.

ACTUALITAT

Les televisions locals de Catalunya i Balears presenten el concurs infantil Maribó
30a edició dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona

A FONS

Entrevista a Francesc Codina, President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).



Santiago Ramentol: "No permetem el transferència d'informació"

La ràdio reclama al CAC flexibilitat en les instruccions (pàg. 214)

Manuel Punsola (Geoprisma): "Vam començar per sis mesos i hem arribat als tres anys" (pàg. 206)

El mapa definitiu de la TDT (pàg. 8)

El Govern reestructura l'àrea de comunicació (pàg. 16)

Ramon Font: "Hem volgut fer fàcil el camí de la TV local" (pàg. 17)

La ràdio municipal es reivindica com a laboratori de noves idees i formats (pàg. 23)

"Dali a la carta", una aventura creativa a la TV (pàg. 14)

La Federació de Televisions Locals de Catalunya reformula els seus estatuts (pàg. 19)

"Bon dia i bona nit" de Ràdio Rei

adors

Una dècada fent història

Vanessa Gàlvez

«Un vincle vertebrador per a totes les nostres emissores que som la força de la comunicació local». Així es presentava ANTENA LOCAL en l'editorial del seu primer número. El juliol de 1996 naixia la primera publicació sobre ràdio i televisió de proximitat dels Països Catalans. Des de llavors, han passat 10 anys i s'han publicat 50 edicions; centenars de pàgines que són testimoni dels esdeveniments més destacats de la història recent dels mitjans locals de parla catalana. Tots els seus protagonistes han utilitzat la publicació per fer arribar els seus plantejaments. Polítics, tècnics, teòrics, professionals... han contribuït a fer d'ANTENA LOCAL un mitjà de referència per seguir l'actualitat del sector.

El juliol de 1996 la Federació Catalana de Ràdios i Televisions Locals de Catalunya treballava per defensar els interessos dels mitjans de proximitat dotant-los dels recursos necessaris que els permetessin guanyar força i pes dins del teixit comunicatiu del país. L'entitat, que presidia Jordi Luque i tenia a Manel Ramon com a responsable de l'àrea de ràdio, agrupava prop de 100 emissores d'arreu del territori amb problemes i inquietuds molt similars. Calia crear un canal de comunicació entre elles que, alhora, servís com a vincle vertebrador d'un moviment en auge. Així naixia ANTENA LOCAL, el butlletí de la Federació i primera revista sobre ràdio i televisió locals de Catalunya.

La publicació arrencava en un moment clau per al sector: feia pocs mesos de l'aprovació de la Llei estatal de la televisió local, que havia de portar a la seva legalització definitiva, i de la posada en marxa de COM Ràdio, que va provocar el polèmic trencament d'Emissores Municipals de Ca-

ANTENA LOCAL compleix 10 anys com a únic mitjà adreçat a les ràdios i a les televisions de proximitat dels Països Catalans

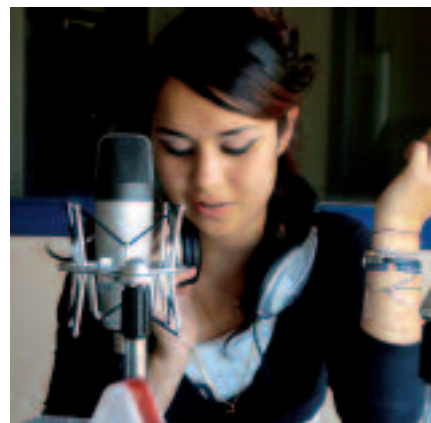
talunya (EMUC). El llavors director general de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat, Agustí Gallart, feia servir les pàgines de la publicació per comentar ambdós fets i defensar el paper estratègic dels mitjans de proximitat com a eines d'informació i de servei al país. Igualment, Joan Granados, director general de la Fundació de la Ràdio i la Televisió Locals de Catalunya, destacava el valor del sector com a escola de professionals i augurava un gran futur a la comunicació local del país.



De butlletí a mitjà de referència

ANTENA LOCAL neix el juliol de 1996 com a butlletí de la Federació Catalana de Ràdios i Televisions Locals. L'octubre de 1998, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) n'assumeix l'edició i presenta la publicació com a revista de la comunicació local. Dos anys després, l'agost de 2000, la FRLC edita la capçalera amb la Federació de Televisions Municipals (FTVMC) i el recolzament d'Intracatalònia fins al març de 2001, quan el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) és qui passa a donar suport a l'edició de la publicació. Des del juliol de 2003 i fins a l'actualitat, COMUNICÀLIA, empresa creada pel CLCC per gestionar amb eficàcia els seus serveis als mitjans de proximitat, edita la revista. Al seu Consell Editorial estan representades la FRLC, la FTVMC, la Federació de Televisions Locals de Catalunya i el Fòrum Audiovisual Català. Es tracta ja d'un mitjà plenament professionalitzat que ha aconseguit esdevenir un referent per informar-se de tot allò relacionat amb el món de la comunicació local i

comarcal. Prova d'aquest fet és que totes les veus autoritzades han explicat a la publicació, sovint en primícia, el seu punt de vista sobre l'actualitat del sector. En els darrers tres anys, per exemple, la revista ha recollit el testimoni dels tres secretaris de Comunicació amb qui ha comptat el Govern de Pasqual Maragall: Miquel Sellarès, Enric Marín i Ramon Font. Igualment el CAC ha fet servir la publicació per fer arribar els seus plantejaments. El seu president fins al setembre de 2005, Francesc Codina, va fer balanç dels seus cinc anys al front de l'entitat a la revista, i Josep M. Carbonell, actual president del Consell, va explicar a les seves pàgines els seus reptes després d'assumir el càrrec. També José Montilla, només dos mesos després de ser nomenat ministre d'Indústria, Comerç i Turisme, va explicar en un extens article d'opinió la seva política respecte als mitjans de proximitat. Són només alguns exemples que mostren que, en 10 anys, ANTENA LOCAL ha passat de butlletí a mitjà de referència ■



La llarga lluita per la legalització

Des del primer número, ANTENA LOCAL ha apostat per recollir i fer seves les reivindicacions del sector. Així, després de l'esperança que va provocar la Llei de la televisió local de 1995 i el Decret de la Generalitat de 1996, que adaptava la normativa a la realitat del país, la revista va servir de plataforma per expressar la inquietud i el neguit dels mitjans del país davant l'arribada del Partit Popular (PP) al Govern central i la més que probable modificació de la legislació audiovisual. Quan semblava haver arribat la fi d'una llarga lluita, començava a perfilar-se'n una de nova. El sector temia que el nou executiu central acabés afavorint els grans grups de comunicació que ja llavors volien participar del pastís local. Finalment, les televisions de proximitat es van trobar amb la total inacció del Ministeri de Foment, responsable de desenvolupar la normativa que permetés planificar l'espectre i resoldre el concurs públic de llicències. A més, van començar a imposar-se les primeres sancions a televisions locals, motiu pel qual la Generalitat va plantejar un requeriment d'incompetència al Govern de l'Estat.



Dos directores, dues etapes

En 10 anys dues persones han dirigit ANTENA LOCAL. Francesc Tubau (Queralbs, 1957) va encapçalar la revista des de la seva aparició fins a l'octubre de 2005, quan va ser nomenat director de l'àrea comercial de COMUNICÀLIA. Va ser llavors quan Sònia Maza (Barcelona, 1979), responsable de comunicació de l'entitat, va assumir el càrrec. Tots dos expliquen en una conversa la seva experiència al capdavant de la publicació...

SM: 10 anys ja! Uf! Segur que ni te'n recordes de com vas començar...

FT: Oi i tant! Com si fos ahir...

SM: Doncs va explica...

FT: Bé, jo llavors era coordinador de la Federació Catalana de Ràdios i Televisions Locals.

SM: No estaves a Ràdio Vilafant?

FT: No! A Ràdio Vilafant hi vaig treballar des dels 23 anys, però ho vaig deixar l'any 95 per involucrar-me al projecte de la Federació.

SM: Ja. I com va sorgir la idea de crear la revista?

FT: Com a resposta a una necessitat. Desenes de ràdios i televisions locals del país portaven anys treballant i tirant endavant iniciatives molt interessants, però això no es veia reflectit enlloc, ningú no en parlava. A més, tampoc entre el propi sector existia aquest canal d'informació.

SM: I ANTENA LOCAL va començar a ser-ho.

FT: Vaja! De fet, no vam néixer amb grans pretensions. Volíem editar un butlletí, simplement. Això sí, des de el principi vam tenir clar que volíem comptar amb la complicitat del sector.

SM: Vau aconseguir-ho?

FT: Tant, que de seguida ens vam veure desbordats. Les ràdios i les televisions ens feien arribar moltíssima informació. Arran d'aquesta excel·lent acollida vam decidir reconvertir el butlletí en una revista i ampliar pàgines i seccions.

SM: Això va ser el 1998, oi?

FT: Exacte. Va ser llavors quan



Sònia Maza i Francesc Tubau, a la redacció de la revista.

es va incorporar a la revista la periodista Joana Vallès, qui va ser essencial a l'hora de començar a professionalitzar la publicació.

SM: I el 2000 de nou canvi?

FT: La revista se'ns tornava a quedar petita. A més, amb el nou segle calia mostrar una nova imatge. Ja ho diuen: renovar-se o morir!

SM: Recordo que quan jo vaig començar, ANTENA LOCAL també estrenava imatge.

FT: Això va ser el 2002.

SM: Sí, a l'octubre. Feia pocs mesos que m'havia llicenciat en periodisme a l'Autònoma.

FT: Però també treballaves a una ràdio local, no?

SM: Des dels 19 anys que feia informatius a l'emissora del meu barri, Sants-Montjuïc Ràdio, i també treballava per a la revista de la Zona Franca, *La Marina*

FT: Vaja, que el món dels mitjans locals el coneixies de prop...

SM: Sí, però tot i així recordo que em va sobtar la intensa activitat de les ràdios i televisions de proximitat del país. A més, la meva incorporació a la revista va coincidir amb un moment molt interessant per al sector.

FT: És veritat! Llavors es començava a definir el nou marc legal de les televisions i també es parlava de

la implantació de la Televisió digital terrestre.

SM: Sí, i també vaig assistir a la creació de la Mesa de Televisions Locals i la seva lluita, al reforçament del CAC...

FT: I ja com a directora, a tot el procés concessional de la TDT...

SM: Sense dubte el moment més apassionant. Sincerament considero que en tot aquest camí la revista ha servit d'altaveu per al sector, de plataforma on fer sentir les seves reivindicacions... A més, hem aconseguit la professionalització definitiva de la publicació. Hem reforçat la secció d'opinió, incrementat les entrevistes en profunditat, els reportatges a fons...

FT: I la capacitat d'influència!

SM: Sí. De fet, m'agradaria pensar que també hem aportat el nostre gra de sorra per aconseguir el que finalment s'ha aconseguit...

FT: La legalització definitiva de les televisions de proximitat!

SM: Bé, tot i que algunes emissores s'han quedat pel camí, la gran majoria seran presents a la TDT i això és un èxit! Ara s'obre una nova etapa apassionant amb nous reptes a assolir...

FT: També una nova etapa per a ANTENA LOCAL!

SM: Exacte! I segurament igual d'apassionant! ■



El juliol de 1999, la revista es feia ressò de la proposta del PP per modificar la Llei de 1995 amb l'objectiu de liberalitzar el sector i donar cabuda a tantes televisions com admetés l'espectre. Convergència i Unió (CiU) proposava modificacions per garantir-ne la viabilitat econòmica, com atorgar a les televisions privades un àmbit de cobertura més ampli que el municipi. Un cop més, però, el sector va topar amb l'absoluta inactivitat del Ministeri.

Pel que fa a la ràdio, el panorama tampoc era gaire positiu. El Govern espanyol no atorgava noves freqüències, algunes emissores municipals encara no estaven legalitzades, i les culturals continuaven (i continuen!) en el més absolut buit legal. Novament ANTENA LOCAL recollia els posicionaments de tots els protagonistes de la història. El director general de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat, Jordi Alvinà, encoratjava els mitjans a sumar esforços i feia explícita la voluntat del Govern català d'ampliar les competències en matèria audiovisual. Des de Foment, el secretari ge-

neral del Servei de Telecomunicacions, José Manuel Villar, negava l'existència d'estratègies destinades a dificultar el desenvolupament de les televisions de proximitat catalanes. El sector continuava amb la seva llarga lluita cap a la legalització.

Noves iniciatives de suport al sector

Paral·lelament sorgien noves i interessants iniciatives de suport al sector. El 1997 les pàgines d'ANTENA LOCAL van ser testimoni del naixement del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) com a òrgan de caràcter consultiu. El CAC, amb Lluís de Carreras com a president, sorgia de la voluntat del Govern català de dotar-se dels mitjans necessaris per garantir el compliment de la normativa audiovisual desenvolupada des de les institucions catalanes, espanyoles i europees. A més, es proposaven com a objectius la defensa del pluralisme lingüístic, la protecció dels menors, el respecte a la pluralitat política i ideològica i la promoció

de la cultura, entre d'altres. La comunicació local també estava representada en el nou òrgan. La llavors secretària general de la Fundació de la Ràdio i la Televisió Locals, Maribel Rodríguez, i la secretària de la secció de ràdio de la Federació Catalana de Ràdios i Televisions Locals, Margarida Moles, es van ocupar de fer sentir la veu dels mitjans de proximitat al Consell.

D'altra banda, el desembre de 1998 ANTENA LOCAL recollia la constitució del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) com a nova eina de recolzament a la comunicació local i comarcal de Catalunya. Impulsat per les diputacions de Girona, Lleida i Tarragona, i presidit per Josep Pont, el CLCC va néixer amb la voluntat de donar resposta institucional a les inquietuds professionals del sector i de substituir la cultura de la subvenció per la de la prestació de serveis. S'encetava així una nova etapa en què l'única fita era reforçar els mitjans de proximitat per afrontar amb garanties els nous reptes de la societat de la informació. Precisament amb





aquest objectiu, el Consorci impulsava el juny de 1999 l'empresa Intracatalònia i amb ella el seu principal projecte: l'Agència Catalana de Notícies (ACN), una iniciativa pionera a l'Estat espanyol, la primera agència de notícies en català que mitjançant Internet oferia una cobertura informativa de tot el país.

També continuaven amb la seva tasca les federacions de ràdio i televisió locals que ja, de forma independent i sota l'aixopluc del CLCC, aplegaven la majoria d'emissores de proximitat del territori.

Els desafiaments del segle XXI

Amb l'arribada del nou segle, els mitjans de proximitat es troben amb nous desafiaments. El febrer de 2000 ANTENA LOCAL es refereix per primer cop a la Televisió digital terrestre (TDT). L'aleshores director del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació de la Generalitat, Xavier Peiró, revela en una entrevista els secrets de la nova tecnologia que, segons assegura, pot donar sortida a la congestió de l'espectre radioelèctric i faci-

litar, per tant, les emissions de les transmissions de proximitat.

Pel que fa a l'àmbit radiofònic, la Federació de Ràdios Locals (FRLC) assoleix un important èxit amb l'organització del primer Congrés de la Ràdio Municipal a Catalunya que, sota el títol genèric de *Les ràdios municipals en el llindar del 2000* analitza els nous reptes del sector. En un número especial, la revista recull les principals conclusions de la trobada, en què professionals, teòrics i polítics de tots els àmbits constaten la plena vigència de les



Acústica Integral
Insonorització

Aïllaments i acondicionaments acústics.
Venda de materials.
Instal·lacions "Claus en mà".

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia
902 160 585
www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com

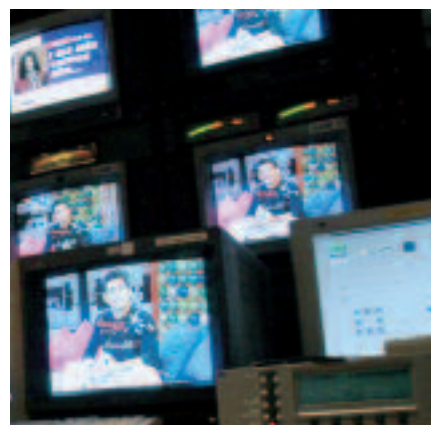


L'aparador d'un moviment

Al llarg dels seus 10 anys d'història, ANTENA LOCAL ha servit d'aparador per a les prop de 300 emissores de ràdio i més de 100 televisions existents a Catalunya. Els mitjans de proximitat del país han trobat en la publicació una finestra oberta on poder mostrar i compartir amb el sector la seva experiència. Programes especials, trobades, aniversaris, premis... Pàgines i pàgines destinades a donar a conèixer la important tasca desenvolupada per uns mitjans que, sovint amb més imaginació que recursos, han contribuït de manera determinant a teixir l'anomenat espai català de comunicació.

ANTENA LOCAL ha assistit, a més, a la consolidació d'aquest moviment. El 1999, i amb motiu del vintè aniversari de Ràdio Arenys, la revista edita una sèrie de números especials dedicats a analitzar els 20 anys de la ràdio municipal. Antoni Esteve, Maria Bru, Emili Prado, Jordi Margarit, Teodor Garriga... Tots els protagonistes de la història fan servir la publicació per recordar els inicis, valorar el present i pronosticar el futur. Igualment, l'any 2000, la publicació es fa ressò dels vint d'anys de Televisió de Cardedeu. Un dels impulsors de la primera televisió local, Joan Grifols, explica en una extensa entrevista el que va ser el naixement d'una nova manera d'entendre el mitjà televisiu.

Ja el 2003, i amb motiu del vintè aniversari de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio, ANTENA LOCAL dedica el seu reportatge en profunditat a destacar el paper que ràdios i televisions locals han jugat durant més de dues dècades a l'hora de reflectir la realitat del país i de contribuir a la seva normalització lingüística. Novament la revista compta amb el testimoni dels protagonistes: Antoni Esteve i Lluís Lligonya. El 2004 la publicació recull a les seves pàgines els 25 anys de Ràdio Municipal d'Arenys. Tres històrics de l'emissora, Francesc Bertran, Antoni Sintas i Jaume Arbiol, donen veu a una història farcida d'anècdotes entranyables ■



emissores municipals en l'era de la globalització.

D'altra banda, el Parlament de Catalunya realitza un debat monogràfic sobre l'audiovisual. Entre d'altres qüestions s'aborda l'aprovació de la Llei del CAC, que serveix per convertir aquest òrgan en un ens públic independent, amb personalitat jurídica pròpia i plena autonomia orgànica, funcional i financera, a més de dotar-lo de capacitat sancionadora. El seu president, Francesc Codina, explica en una extensa entrevista a ANTENA LOCAL les noves funcions del Consell i anuncia la voluntat de propiciar el debat entre televisions, ajuntaments i Generalitat per crear un marc jurídic i d'actuació que garanteixi la continuïtat dels operadors. I és que, després de sis anys de la seva aprovació, la Llei estatal de televisions locals continua sense desenvolupar-se i el sector continua en una situació d'indefensió jurídica total. És en aquest context que s'acorda la creació d'una mesa de treball permanent on tot el sector estigui representat. El desembre de 2002 es constitueix la Mesa de Televisió Local de Catalunya que, per primer cop, aplega totes les associacions representatives de la televisió de proximitat del país amb un únic objectiu: aconseguir un nou mapa regulador.

Del decret Loppacher al «primer» Pla tècnic de la TDT

Per a les televisions locals catalanes el 2003 va començar amb dues notícies de vital importància. D'una banda, la Generalitat aprova un decret per legalitzar i regular de manera transitòria fins a la implantació de la TDT les televisions de proximitat que emetien sota la normativa vigent des de l'any 1995. Per primer cop es posava en marxa un procés de certificació administrativa que permetia dibuixar el mapa del sector. El director general de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat,



Roger Loppacher, explicava a ANTENA LOCAL totes les claus de la nova normativa. De l'altra, el Govern del PP incloïa a la Llei d'acompanyament dels pressupostos de 2003 una sèrie de mesures urgents que, entre d'altres coses, obligaven la televisió local a cessar les emissions analògiques i migrar al digital el 2004. La revista recull a les seves pàgines el posicionament de les forces polítiques catalanes que, a excepció del PP, presenten un recurs davant el Tribunal Constitucional contra la normativa estatal. Igualment

la publicació dóna veu als operadors que, a través de la Mesa de Televisió Local de Catalunya, rebutgen en un document unitari el Projecte de Llei audiovisual del Govern central.

El 2004 el nou executiu català culmina el procés de certificació administrativa engegat el 2003. Més d'un centenar de televisions obtenen l'autorització per emetre amb l'aval del CAC. En un entrevista exclusiva a ANTENA LOCAL, i només quinze dies després de prendre possessió del càrrec, el secretari de Comunicació de la Ge-

neralitat, Miquel Sellarès, analitza el nou escenari comunicatiu.

El març de 2004, i després de flexibilitzar en dos anys la data de l'apagada analògica per a les televisions de proximitat, l'últim Consell de Ministres del Govern Aznar dóna llum verda al Pla tècnic nacional de la TDT local que atorga a Catalunya 20 canals múltiplex amb capacitat per a 80 televisions. Tot i la deficient cobertura, el sector es mostra satisfet per haver aconseguit per fi l'aprovació d'un nou marc legislatiu. Però, un cop



TRANSMISSORS SERIE INTEGRAL

LA SÈRIE MÉS INTEL·LIGENT DE TRANSMISSORS DE FM

ELS TRANSMISSORS DE FM MÉS COMPLERTS
FÀCIL INSTAL·LACIÓ - NO SÓN NECESSARIS EQUIPS ADICIONALS
PENSAT PER LES NECESSITATS DE LA RÀDIO LOCAL - TAMANY REDUÏT: 19" x 2U (25 - 60 - 120 W) ó 3U (250 W)
AMB LA RECONEGUDA QUALITAT DE LINK COMUNICACIONES S.A.

CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS:

- Banda ampla, sense ajustos.
- Alarma de caiguda de potència, ajustable.
- Potència regulable, estabilitzada per C.A.G.
- Capacitat de transmissió: Mono - Estèreo - MPX - SCA / R-D-S.
- Concepte INTEGRAL. Inclou excitador i generador estèreo en el mateix equip.
- Entrades d'àudio balancejades (L - R), MPX, y SCA / R-D-S. Sortida 19 KHz, sincronisme R-D-S.
- Sistema de protecció conjunta per excés de REFLEXADA, INTENSITAT I TEMPERATURA.



potències
25/ 60 /120 250
watts

C/ LA VINYA 33 bis. 08041 BARCELONA - TEL: 933 471 033 - FAX: 933 472 255
 www.linkcomunicaciones.com - e.mail: link@linkcomunicaciones.com

Evolució en el disseny

Amb l'objectiu d'adaptar-se a les noves tendències i als nous hàbits dels lectors, des del primer número a l'actual, ANTENA LOCAL ha experimentat diversos canvis en el seu disseny. Quan va aparèixer, la publicació disposava de només 12 pàgines. El color (vermell com el logo de la Federació que l'editava) només estava present a la capçalera i als elements de continuïtat, i el text predominava molt per sobre de la fotografia. El juny de 1997 la revista renova part de la seva imatge i duplica paginació. El blau substitueix el vermell i també s'introdueix el color per a la publicitat. L'octubre de 1998 el disseny de la publicació canvia totalment. La capçalera és diferent, la imatge -encara en blanc i negre- guanya pes, i els elements de titulació, protagonisme. L'agost de 2000 ANTENA LOCAL surt al carrer amb una imatge completament renovada. Es dissenya una nova capçalera (que es mantindrà fins al número 49), s'introdueix el color a la imatge de portada i algunes fotografies interiors, s'incorporen franques de color laterals com a elements diferenciadors de les

seccions, i s'incrementa el nombre de pàgines fins arribar a 32. L'octubre de 2002 la revista torna a canviar. La modificació principal radica a la portada, on es dona absoluta prioritat a un dels temes per sobre de la resta, dedicant-li una gran foto i un titular de cos considerablement gran. L'interior també és sensiblement diferent. El primer nivell de lectura es potencia amb la utilització de destacats més cridaners, i les fotografies, ja totes a color, tenen molta presència. Serà aquest disseny el que vagi evolucionant fins a mostrar una cara molt més moderna i atractiva, amb una fotografia de portada a tota pàgina, més pes (i qualitat!) de la imatge a l'interior i nous elements de titulació. Després de 10 anys i en arribar al número 50, arriba el moment de mostrar una nova cara ■



més, el canvi de govern genera incertesa. El calendari avança de manera imparable i les televisions veuen amb preocupació el seu futur. Han d'afrontar un concurs de llicències i temen que la seva trajectòria de més de 20 anys no sigui valorada. Així ho expressen a ANTENA LOCAL, que a través d'una entrevista al director general de Mitjans Audiovisuals, Santiago Ramentol, ja havia avançat alguns dels criteris que haurien de guiar el procés concessional.

Del neguit a l'esperança

L'aprovació d'un nou pla per a la TDT local no arribaria fins a finals de 2004. El mes de juny el llavors ministre d'Indústria, Comerç i Turisme, José Montilla, ja havia avançat a ANTENA LOCAL que molt probablement Catalunya disposaria de més canals múltiplex. També Enric Marín, secretari de Comunicació de la Generalitat després de la renúncia voluntària de Miquel Sellarès pel polèmic informe de mitjans, es manifestava a la publicació del mes d'agost en el mateix sentit. La preocupació del sector, però, continuava. Tot i ampliar cobertura (de 20 a 24 canals) i disposar d'un calendari més flexible (l'apagada es fixava en 2008), havien d'afrontar un concurs en les mateixes condicions que qualsevol altre operador sense cap tipus d'experiència prèvia. La Mesa de Televisió Local va intensificar els contactes a tots els nivells. Totes les informacions apuntaven a una actitud molt restrictiva de l'executiu català a l'hora d'atorgar llicències. El sector reclamava més garanties: un concurs restringit a aquells operadors reconeguts legalment pel *decret Loppacher*. Malgrat que un informe jurídic avalava aquesta possibilitat, el Govern català ho va rebutjar. Finalment, però, la Llei d'impuls a la TDT tramitada al Congrés l'abril de 2005 incorpora una





esmena transaccional que permet el reconeixement de l'experiència en televisió de proximitat en els processos concessionals. El sector ho celebra i exigeix a l'executiu català que utilitzi totes les prerrogatives que li permet la nova normativa per fer gairebé automàtica la transició al digital de les televisions existents. A través de les pàgines d'ANTENA LOCAL, Santiago Ramentol es compromet a recolzar els autèntics operadors de proximitat. A més, el CAC, amb més

poder després de la reforma feta el 2004 de la Llei de l'any 2000, passa a tenir un paper clau en la concessió de llicències. El seu informe sobre els candidats a concurs és vinculant per al Govern, la qual cosa afegeix garanties a la concessió. Comença l'esperança.

I per fi, legals!

Després de diversos ajornaments en el calendari, el Govern català obre el

procés concessional per a les televisions públiques el setembre de 2005. 59 canals es reserven per a la gestió privada i els 37 restants per a la pública. Aquesta planificació suposa un canvi en el concepte mateix de televisió de proximitat, que de local passa a comarcal o supracomarcal. Dos mesos després es convoca el concurs per a les televisions privades. ANTENA LOCAL edita un número monogràfic amb el plec de clàusules, que el sector valora com a sensible

DSX S-ATA

VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

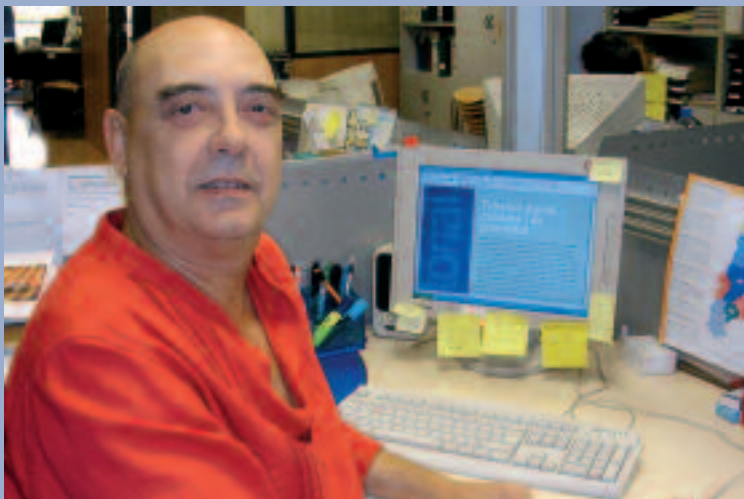
Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

La nova cara

Daniel Muñoz (Barcelona, 1951) és el creatiu que ha dissenyat la nova ANTENA LOCAL. Format a la prestigiosa Escola Massana, té una dilatada experiència en el camp del disseny. Inicia la seva carrera professional a l'agència PubliArtigas (1968), passant posteriorment a Publi-Co (1970-1978). Amb dos socis més crea l'estudi gràfic Línia 3 (1970-1992) fins que decideix treballar definitivament per a la seva pròpia empresa. Ha col·laborat estretament amb agències com Estudi gràfic Barreda i Vidal; Publi-Co; Dribbling o Emocional, i és autor del disseny de la revista institucional de la Generalitat *Catalunya Nove-tats*; de diverses campanyes institucionals del Govern català i, com a treball més visible, és l'autor de la nova imatge corporativa de la

vila de Lloret de Mar (la Selva) i de tota la línia gràfica de Lloret Turisme.

Segons Muñoz, el canvi de disseny d'ANTENA LOCAL, «respon a la necessitat de crear una imatge que reflecteixi l'evolució de la publicació, una revista dinàmica que s'ha adaptat a les noves tecnologies i a l'abast social que té en aquest moment». La nova maqueta segueix una línia minimalista -sense ànim de protagonisme- que permet destacar allò que és realment important: la informació. «És una publicació molt funcional, en la qual al lector li resulta fàcil trobar allò que li interessa, ja que la informació ocupa l'espai principal de la revista i està distribuïda de manera clara i senzilla. Espero que al lector li agradi i li sigui útil», assegura ■



Daniel Muñoz és el creatiu que ha dissenyat la nova ANTENA LOCAL.

i receptiu a les seves reivindicacions. Les condicions responen a una clara aposta per un autèntic model de proximitat i l'apartat més valorat és el que engloba l'acreditació d'experiència. El director general de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat, Santiago Ramentol, i el nou president del CAC, Josep Maria Carbonell, fan servir la publicació per explicar totes les claus del concurs. Les televisions històriques responen massivament a la convocatòria.

Paral·lelament, el país es dota d'una nova normativa bàsica per al sector. El gener de 2006 entra en vigor la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya i tots els diputats de la ponència parlamentària encarregada d'elaborar el text ho valoren a ANTENA LOCAL. La nova legislació (ara parcialment suspesa pel Tribunal Constitucional) regula de forma integral els mitjans audiovisuals i fixa les regles del joc per al nou escenari comunicatiu del país en què el CAC és un peça bàsica.

Igualment, sorgeixen noves iniciatives de suport a les televisions. Neix TDCom, societat impulsada per la unió del món local del país, amb l'objectiu de defensar els interessos del sector. Amb la TDT apareixen nous reptes a assolir, com l'elevat cost del transport del senyal, que no tots els operadors poden assumir. TDCom treballa per aconseguir-ho

El mes d'abril el Govern català aprova la concessió dels 37 canals públics de televisió digital. Més de 200 ajuntaments d'arreu de Catalunya comencen a treballar per posar-los en marxa. El juliol, es resol l'adjudicació a les televisions privades. El 87% de les televisions històriques que es van presentar al concurs obtenen llicència. Són legals. Som legals. I després de 10 anys ANTENA LOCAL n'és testimoni ■

antenlocal

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms: _____

Adreça: _____

Població: _____

Codi postal: _____

Empresa: _____

NIF: _____

Telèfon: _____

Correu electrònic: _____

SUBSCRIPCIÓ ANUAL: 15 Euros (IVA inclòs)

FORMA DE PAGAMENT

Xec bancari nominatiu a COMUNICÀLIA, SA

Rebut bancari

Número de compte: _____

Data: _____

Signatura _____

COMUNICÀLIA, SA. Departament Comercial

C/ València, 231, 5e 2ª

08007 Barcelona

Tel. 93 488 10 08

Fax 93 487 40 04

subscripcions@antenlocal.cat

www.antenlocal.cat



aasit

assistència i assessorament,
servei integral de telecomunicacions,

Què oferim?

- servei d'enginyeria en telecomunicacions
- subministrament, instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços
- mesures de camp
- servei d'informàtica
- streaming de ràdio i de televisió

aasit, si aposta per la implantació de la TDT i ofereix les següents solucions:

- tramitació de la 2^a fase del concurs per a la TDT local
- anàlisi detallat de cobertura per municipi
- gestió i planificació pel compartiment del múltiplex, assegurant el 100% de la cobertura a la demarcació assignada
- simulacions de cobertura
- xarxa de contribució (capçaleres)
- xarxa de difusió (gapfillers i sistemes radiants)
- instal·lació i legalització d'enllaços punt a punt
- enllaç de reserva a baix cost amb canal de retorn
- monitoritzat dels equips del centre emissor a distància
- projectes de repetidors TDT per a l'extensió de cobertura per als ens locals

aasit amb la TDT

assistència i
assessorament,
servei
integral de
telecomunicacions

La Llei de l'audiovisual, en suspens

Sònia Maza

El passat 29 de setembre el Tribunal Constitucional (TC) suspenia la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya en admetre a tràmit el recurs d'inconstitucionalitat presentat l'1 d'agost pel Govern central. Com a conseqüència una cinquantena dels seus articles queden en suspens a l'espera que, en un màxim de cinc mesos, el Tribunal decreti si manté la suspensió o si en permet l'aplicació fins que no es dicti una sentència definitiva (el que podria allargar-se fins a 6 anys). Tant el Govern català -que negocia amb l'espanyol la solució política i extraprocessal del conflicte-, com el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) -que assegura que aquesta qüestió no afecta la seva activitat-, es mostren optimistes. Tot i així, el recurs afecta aspectes fonamentals de la llei, com les competències sancionadores i d'inspecció del CAC, el grau d'ús del català i l'aranès als mitjans de comunicació, i els criteris en l'adjudicació de llicències.

El 20 de desembre de 2005 el Ple del Parlament aprovava amb 113 vots a favor (CiU, PSC, ERC i ICV) i 14 en contra (PP) la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya. Després d'anys en què el sector es regulava a partir de normatives parcials, les ràdios i televisions del país comptaven per fi amb una llei que les organitzava i estructurava de forma integral, i atorgava amplis poders a un organisme independent, el CAC, amb competències plenes en la concessió de llicències i capacitat sancionadora.

Actualment, 55 articles i tres disposicions addicionals de la norma es troben suspesos després que el TC admetés a tràmit el recurs presentat pel Govern de Rodríguez Zapatero l'1 d'agost. En concret, el recurs de l'executiu espanyol afecta els articles 1 apartats a), d), e) y f); 2.1 apartats b), c), d) i e); 17; 18; 19; 20; 21; 22; 28; 32.2; 33.5; 36; 37; 39; 40.2 b); 41; 42; 43;

44; 45; 46; 47; 48; 49; 50; 51; 52; 53; 54; 55; 56; 57; 58; 59; 60; 61; 62; 63; 64; 66; 67; 68; 69; 70; 71; 86; 87; 111; 115; 116; 119; 127.2; 128; 133 i 134; i les disposicions transitòries segona, quarta i sexta de la llei. Essencialment, la suspensió es refereix a qüestions com la gestió de l'espai radioelèctric, les obligacions fixades en relació a la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en la comunicació audiovisual, el règim de llicències, el règim d'inspeccions i sancions, els límits a la concentració de mitjans, i la modificació de l'estructura accionarial, entre d'altres.

Optimisme de l'executiu i el CAC

Tant l'executiu català com el CAC es mostren optimistes quant a la resolució del conflicte. El Govern preveu la presentació d'al·legacions al recurs mentre avancen les

El Tribunal Constitucional admet a tràmit el recurs presentat pel Govern espanyol contra una cinquantena dels seus articles

negociacions bilaterals per resoldre les discrepàncies competencials amb l'Estat i per ajustar la norma catalana a la legislació vigent. El Consell confia en el diàleg i el sentit comú del TC a l'hora d'aixecar els articles suspesos. A més, segons el president del regulador, Josep M. Carbonell, el recurs «no afecta pràcticament en res les competències del CAC», ja que l'activitat de l'entitat està avalada per la Llei del 2000, anterior a la Llei audiovisual. ■



El contingut íntegre de la llei es pot consultar a: <http://www.parlament-cat.net/activitat/bopc/07b254.pdf>.

Axión i la Televisió Digital Terrestre Local:

Solucions integrals per al canvi de tecnologia

**Transport i
Difusió**



**Operació i
Manteniment**



**Altres Serveis
Complementaris**



**Gestió del
Múltiple**



Planificació



OPERADOR DE XARXA
PROVEIDOR DE SERVEIS PER
A RÀDIO I TELEVISIÓ
INFRASTRUCTURES COMPARTIDES
DE TELECOMUNICACIONS



axión

La TDT local a Catalunya: l'estat de la qüestió

Àlex Fernández

Sent rigorosos amb el calendari, avui ja haurien d'estar constituïts els consorcis que han de regir i gestionar els 37 canals públics assignats a les 21 demarcacions del territori. De fet, el 18 de setembre passat finalitzava el termini fixat per la Direcció General de Mitjans Audiovisuals per a la creació d'aquests ens públics de gestió.

El procés a seguir cap a la TDT implica un seguit de dificultats a resoldre. D'una banda, desapareix el concepte de televisió local pública tal com l'enteniem fins ara, donant lloc a un altre de diferent: l'anomenada televisió de proximitat. Així, diferents municipis d'una mateixa demarcació han de fer l'esforç de posar-se d'acord entre ells per tal de constituir l'entitat gestora que haurà de regir la futura televisió. A ningú escapa que aquest fet comporta esculls de difícil resolució. D'una banda, els vinculats als equilibris polítics i territorials que caldrà fer. De l'altra, tots aquells vinculats a aspectes tècnics i econòmics.

L'esforç ha estat important, però no suficient i, en aquest sentit, el director ge-

El procés de constitució dels consorcis públics finalitzarà el mes de febrer, mentre comencen a encetar-se els contactes amb els operadors privats

neral d'Infraestructures i Serveis de Telecomunicacions de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat, Xavier Castella, va manifestar a la I Trobada de concessionaris de la TDT-L celebrada a Granollers el passat 4 d'octubre que, per afavorir la creació de les entitats gestores i donar més temps al sector, s'havia previst ampliar en dos mesos el termini fixat inicialment que finalitzava a finals de desembre d'enguany. De la mateixa manera, va informar al voltant del fet de la «no-creació» de programa públic en aquelles demarcacions on haguessin estat donades dues llicències. En aquest sentit, va comunicar als assistents

que en aquest cas el programa públic «no creat» tornaria a licitar-se de nou.

Els privats, per la seva banda, van ser coneixedors de la concessió dels diferents programes durant el mes d'agost d'enguany -la publicació oficial al DOCG data del 28 d'agost- i, per tant, és a partir d'aquesta data que comença el seu compte enrere particular per complir amb els requeriments que marca la llei.

Fent un breu repàs geogràfic, veiem així, algunes demarcacions on públics i privats ja han establert contactes per definir qui ha de ser el gestor del múltiplex i quin operador ha de rebre l'encàrrec de realitzar el transport del senyal amb TDCOM com a mitjancer, i d'altres, on el procés es troba avui en una etapa molt primerenca. En la majoria dels casos, però, cal destacar l'avançat estat en què es troba el procés (vegeu quadre p. 21).

Pel que fa a aquells operadors privats que no van obtenir llicència i que emeten en l'actualitat, hauran de cessar les emissions abans de finals d'any.

El paper de TDCOM

El paper de TDCOM en tot aquest procés ha estat i és de gran importància ja



que, d'una banda, s'ha dedicat a informar i assessorar els agents implicats (aspectes tècnics, jurídics, administratius...), és garant de la unitat municipal/local, és un interlocutor vàlid amb les diferents administracions i compta amb el suport de les tres institucions que l'han creada: COMUNICÀLIA, el consorci Localret, i la Xarxa. D'altra banda, ara l'únic repte és arribar a acords entre públics i privats per tal de decidir, entre d'altres, qui ha de ser l'operador de senyal, com s'ha de prendre aquesta decisió sense conflictes, qui ha de ser el gestor del múltiplex... És aquí on TDCOM pot esdevenir una peça estratègica que afavoreixi els interessos d'uns i altres, que arbitri i generi el consens necessari per fer front als reptes que es plantegen, i contribueixi que la televisió digital local a Catalunya esdevingui una realitat ■



CONSTITUCIÓ DELS CONSORCIS PÚBLICS: SITUACIÓ ACTUAL

Fase final	Fase d'exposició pública	Estatuts aprovats (en gran part dels municipis planificats)	Fase inicial (elaboració dels estatuts)
<ul style="list-style-type: none"> - Barcelonès (TL10B) - Vallès Oriental (TL02B) - Maresme (TL06B) - Osona (TL08B) - Terres de l'Ebre (TL03T) 	<ul style="list-style-type: none"> - Baix Llobregat (TL11B) - Vallès Occidental (TL12B) - Garraf-Penedès (TL09B) - Bages-Berguedà-Solsonès (TL05B) - Anoia (TL04B) - Gironès-Pla de l'Estany (TL03GI) - Baix Empordà (TL05GI) - Baix Camp-Priorat (TL01T) 	<ul style="list-style-type: none"> - La Selva (TL01GI) - Segrià (TL02L) - Comarques de Ponent (TL01L) - Alt Pirineu (TL03L) 	<ul style="list-style-type: none"> - Alt Empordà (TL02GI) - Garrotxa-Ripollès (TL04GI) - Tarragonès-Alt Camp-Conca de Barberà (TL02T) - Val d'Aran (TL04L)

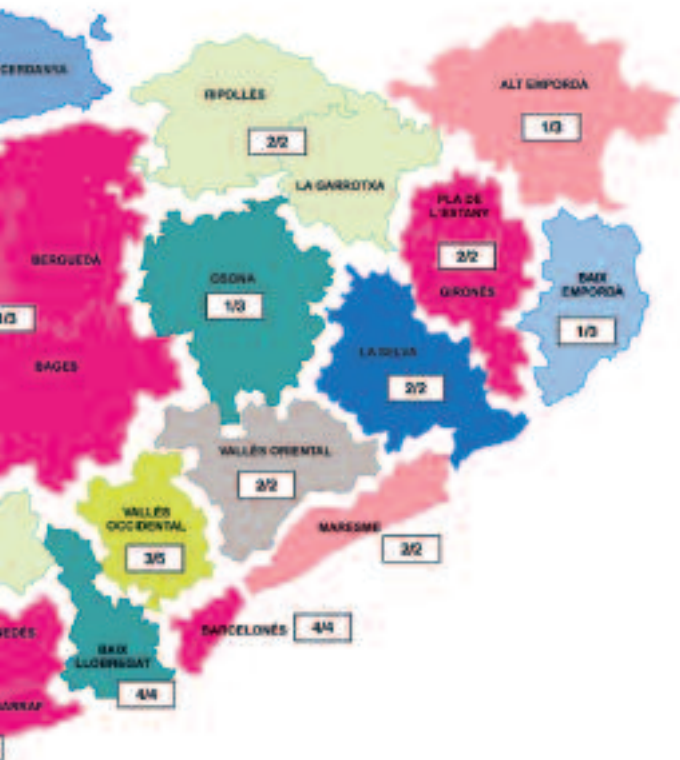
Buscant l'entesa



Francesc Triola
Gerent de TDCOM

Estem en el moment de la creació definitiva dels ens de gestió directa dels programes públics. No cal dir que aquesta entesa comporta unes negociacions, a vegades difícils, entre ajuntaments amb interessos no sempre coincidents. No serà aquesta l'única entesa que caldrà efectuar per portar a terme el desplegament d'aquesta tecnologia. Caldrà que els membres d'un mateix múltiplex -públics i privats- consensuin la gestió del múltiplex i, si s'escau, el plec de clàusules per al concurs de l'operador que transmeti el senyal a la seva demarcació. Públics i privats han de coincidir a trobar la millor opció per a la difusió dels seus continguts, sobretot en un marc en què històricament s'ha fet un desplegament estatal o provincial dels

senyals de televisió i, en alguns casos municipals, per passar a la nova divisió del territori en demarcacions. Una vegada més caldrà unitat d'acció entre el sector per fer front a les dificultats que se'ns puguin presentar. TDCOM és fruit d'aquesta unitat. A més de la difusió d'aquesta nova tecnologia, la societat ha elaborat per a cadascuna de les demarcacions catalanes un avantprojecte tècnic en el qual es valoren les diferents alternatives per implantar la difusió del senyal de les televisions, de manera que en aquest moment es troba en condicions d'oferir una gestió tècnica, administrativa i legal de tots els aspectes comuns a cada múltiplex amb la màxima eficiència en el desplegament de les xarxes de distribució i de difusió ■



Exemple:

1/3 1 canal de programació públic / 3 canals de programació privats

Privats:

- Productora d'Emissions de Ràdio SL (*Canal Taronja Osona: Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona*)
- Produccions de la Llum SL (*Canal Català Osona*)
- Mitjans Audiovisuals d'Osona SL (*El 9 TV: Grup 9 Nou*)

● **MÚLTIPLEX DE L'ANOIA**

Públic:

- Igualada, Piera, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Masquefa, Capellades i Odena.

Privats

- UTE Masquefa Televisió SL i Vallès Serveis de TV SL (*Canal Català Anoia*)
- IG Media Produccions SL (*TV Igualada*)
- TAELUS SL (*Canal Taronja Anoia: Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona*)

● **MÚLTIPLEX GIRONÈS/PLA DE L'ESTANY**

Públics:

- Girona, Salt, Cassà de la Selva, Llagostera, Sarrià de Ter, Besanó i Canet d'Adri.
- Banyoles i Porqueres.

Privats:

- Dracvisió SL (*Canal Català Girona Pla*)
- Televisió de Girona (*TV Girona*)

● **MÚLTIPLEX DE LA SELVA**

Públics:

- Blanes, Lloret i Tossa
- Santa Coloma de Farners, Arbúcies, Sant Hilari Sacalm, Anglès, Maçanet de la Selva i Breda.

Privat:

- Televisió de Lloret SL (*Canal Català Selva*)

● **MÚLTIPLEX DEL BAIX EMPORDÀ**

Públic:

- Palafrugell, Sant Feliu de Guíxols, Palamós, Torroella de Montgrí, La Bisbal de l'Empordà, Calonge, Castell Platja d'Aro, Begur i Santa Cristina d'Aro.

Privats

- D-9 Comunicació SL (*Canal Català Costa Brava*)
- Produccions Alt Empordà TV SLU (*Canal Nord*)
- Diari de Girona SA (*Epi TV: Prensà Ibèrica*)

● **MÚLTIPLEX DE L'ALT EMPORDÀ**

Públic:

- Figueres, Roses, Castelló d'Empúries, l'Escaló i Vilafant.

Privats

- Produccions Alt Empordà TV SLU (*Canal Nord*)
- Televisió de Roses SL (*Empordà TV*)
- Televisió Sense Fronteres SL (*TV Comtal, Perpinya Info i Ajuntament de Figueres*)

● **MÚLTIPLEX GARROTXA/RIPOLLÈS**

Públic:

- Olot i Sant Joan les Fonts.
- Ripoll, Sant Joan de les Abadesses i Campdevànol.

Privats

- Televisió del Ripollès SL (*TV del Ripollès*)
- Olot Televisió SL (*Olot TV*)

● **MÚLTIPLEX DEL TARRAGONÈS/ALT CAMP/CONCA DE BARBERÀ**

Públic:

- Tarragona, Valls, Salou, Vila-seca, Torredembarra, Montblanc, Constantí i Rodonyà.

Privats:

- Tarraco Visió SL (*Canal Català Tarragona*)
- CAT 4 TV SL (*Antoni Llorens, president de Lauren Films*)
- Justo Molinero Calero (*Teletaxi TV Tarragona*)

● **MÚLTIPLEX BAIX CAMP/PRIORAT**

Públics:

- Reus
- Cambrils, Riudoms, Mont-roig del Camp, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, La Selva del Camp i Falsset.

Privats:

- Amics de Mare Nostrum Televisió (*Canal Català Reus*)
- Iniciatives de Televisió SL (*Canal Reus*)

● **MÚLTIPLEX MONTSIÀ/BAIX EBRE/TERRA ALTA/RIBERA D'EBRE**

Públic:

- Tortosa, Amposta, Sant Carles de la Ràpita, Deltebre, Alcanar, Roquetes, Ulldecona, Godall, Móra d'Ebre, Móra la Nova, Ascó, l'Ametlla de Mar, Gandesa, Horta de Sant Joan i La Sénia.

Privats:

- Canal 21 Ebre SL (*Canal Català Ebre*)
- Tortosa Televisió SL (*Canal T.E: Joan Antó, president del grup immobiliari Piso Perfecto de Sant Carles de la Ràpita-95 %, i Grup 100 - 5%*)
- EBE Imatge i Comunicació SL (*La Veu de l'Ebre*)

● **MÚLTIPLEX DEL SEGRÍÀ**

Públic:

- Lleida, Almacelles, Alcarràs, Alpicat, Almenar i Alfarràs.

Privats:

- Prensà Leridana SA (*El Segre: Lleida TV Digital*)
- Canal Català SL (*Canal Català Lleida*)
- Lleida Televisió SL (*Pirineus TV i Segrià TV*)

● **MÚLTIPLEX DE LA NOGUERA/PLA D'URGELL/GARRIGUES/URGELL/SEGARRA**

Públics:

- Balaguer, Mollerussa i les Borges Blanques.
- Tàrraga, Agramunt, Bellpuig i Cervera.

Privat:

- Prensà Leridana SA (*Lleida TV Digital: Grup Segre*)

● **MÚLTIPLEX ALT URGELL/CERDANYA/ALTA RIBAGORÇA/PALLARS SOBIRÀ/PALLARS JUSSÀ**

Públic:

- La Seu d'Urgell, Puigcerdà, Tremp, La Pobla de Segur, El Pont de Suert i Sort.

Privats:

- Prensà Leridana SA (*Lleida TV Digital: Grup Segre*)
- Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió SL (*Pirineus TV*)
- Televisió Comtal SL (*Televisió de Puigcerdà i La Cerdanya: Grup Estrader Nadal*)

● **MÚLTIPLEX DE LA VALL D'ARAN**

Públic:

- Vielha e Mijaran, Naut Aran i Bossòst.

Privats:

- Prensà Leridana SA (*Lleida TV Digital: Grup Segre*)
- Televisió Comtal SL (*Aran TV: Grup Estrader Nadal*)

Els divulgatius sobre administració de finques i reciclatge reforcen la graella de servei públic

Aquesta tardor *COMUNICÀLIA* posa a disposició de les televisions adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) nous continguts de qualitat que responen a les necessitats expressades pels programadors locals. La nova graella reforça la programació de servei públic amb dos nous microespais de servei al ciutadà que se sumen a La farmàcia i tu, programa sobre salut domèstica estrenat el 2004 i amb un notable èxit a la graella de les locals. A més, s'amplien els continguts divulgatius amb una nova sèrie de monogràfics de gran qualitat sobre la història de Catalunya.

Residus o recursos? Històries d'envasos és una sèrie de reportatges de temàtica mediambiental amb una clara voluntat de conscienciació cívica. També s'incorpora a la graella *L'administrador a casa*, una sèrie de càpsules centrades en el món de l'administració de finques. Aclarir dubtes a la població sobre temes immobiliaris, donar a conèixer els drets i deures de les persones que integren una comunitat de veïns i transmetre la necessitat de fer una consulta a temps a un professional col·legiat per evitar problemes són els principals objectius d'aquest microespai.

D'altra banda, la graella de tardor incorpora *Història de Catalunya*, una nova sèrie de monogràfics que recull el testimoni de *Retalls*, espai d'èxit emès durant tres temporades. Es tracta d'un programa de gran qualitat, rigorós, i realitzat amb les més modernes tècniques televisives. L'espai, que incorpora infografia, 3D i recreacions, repassa la història de Catalunya des de la prehistòria a l'actualitat. Els ibers,

l'Islam, el regnat de Jaume I, l'Onze de Setembre, la industrialització, la Guerra Civil... són només alguns dels esdeveniments que recull aquesta sèrie documental, que també presta una especial atenció a les diferents corrents artístics que han marcat el país. Actors de prestigi com Jordi Boixaderas o Josep Torrents donen veu a aquest programa.

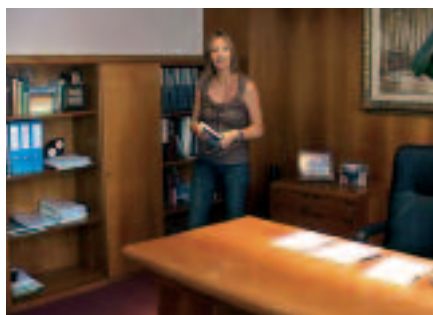
Continguts d'èxit

Pel que fa a l'oferta informativa, torna *Actualitat viva*, el programa de debat dirigit i presentat pel periodista Rafael de Ribot. Els informatius mantenen les dues edicions diàries oferint l'última hora de l'actualitat catalana.

La franja infantil continua coberta amb *Això és la pera*, el magazín presentat per Jordi Tonietti que torna amb continguts renovats després de dues temporades en antena, i *Oooh!*, que en tres minuts descobreix als infants la naturalesa dels invents.

Història de Catalunya, un programa rigorós, de qualitat, i realitzat amb modernes tècniques televisives, també s'incorpora a la programació

A més, tornen a la graella espais que van gaudir d'un gran èxit durant la seva primera temporada. És el cas de l'espai divulgatiu *L'últim trobador*, de l'esportiu *Seleccions catalanes.tv* i del cultural *Benmirrat*. També es mantenen programes ja consolidats i amb un ampli recolzament del públic com *El cinematògraf*, *El flash*, *Ballem-la*, *El book insígnia*, *Top motor*, *L'esport al dia*, *Tot neu*, *L'entrevista amb Josep M. Solé i Sabaté*, *Poble nou* i *La cuina de l'àvia Remei* ■



Eva Franquès presenta *L'administrador a casa*, una sèrie de càpsules centrades en el món de l'administració de finques.



Actors de prestigi com Jordi Boixaderas o Josep Torrents donen veu a *Història de Catalunya*.



Residus o recursos? Històries d'envasos és una sèrie de reportatges de temàtica mediambiental amb una clara voluntat de conscienciació cívica.

MOBILE RECORDER

Software de enregistrament
i edició per telèfons mòbils

*Converteixi
el seu mòbil
en un gravador
per entrevistes*



Seguint la línia d'investigació i desenvolupament de nous productes per aplicacions en el camp de la radiodifusió, ens complau presentar el Mobile RECorder, el primer software d'enregistrament i edició d'àudio per a mòbils, que permet efectuar enregistraments d'entrevistes o comentaris en exteriors sense l'ajuda d'una unitat mòbil, personal tècnic o dispositius específics d'enregistrament.

El Mobile RECorder permet l'enregistrament digital d'àudio en format WAV (mono a 8.000 Hz a 16 bit) i la seva posterior edició des d'un telèfon multimèdia d'última generació, amb el que d'una forma fàcil i ràpida es poden bolcar els clips d'àudio a un ordinador local o remot.

Les seves funcions d'enregistrament/edició inclouen la creació de marques durant l'enregistrament/producció, les quals permeten una recerca ràpida dels moments més interessants de l'enregistrament. La pantalla de color permet visualitzar els punters i les formes d'ona amb tota nitidesa, de la mateixa manera que es faria des d'un ordinador amb GDS.net. Els arxius d'àudio s'emmagatzemen a la targeta de memòria que incorpora el propi telèfon que pot ser de baix cost i arribar als 2 GB (32 hores d'enregistrament).

Una vegada efectuat l'enregistrament/edició, existeixen diferents formes de traspasar-la o enviar-la amb rapidesa a un PC de treball. Es poden transferir els arxius d'àudio mitjançant USB, WIFI, Bluetooth, infrarojos, email o MMS depenent de les característiques tècniques del propi telèfon.

El software és compatible amb qualsevol mòbil multimèdia amb sistema operatiu Symbian el qual és fàcilment accessible per part de l'usuari, sense cap cost amb un contracte d'empresa de les companyies telefòniques.

El Mobile RECorder és la solució pels reporters moderna i dinàmica que necessiten una eina de treball compacte, potent i amb una gran capacitat d'emmagatzement pel treball del dia a dia, sense haver de dependre dels gravadors mecànics propis al desgast i a errades, o de gravadors digitals de baix cost amb poques prestacions.



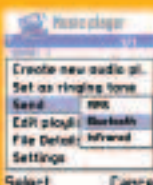
ENREGISTRAMENT
AMB MARQUES



REPRODUCCIÓ



SELECCIONAR
EDICIÓ



ENVIAR EDICIÓ

- Enregistrament/edició/Transferència d'àudio digital des d'un telèfon mòbil.
- Interfase d'usuari fàcil i intuïtiu.
- Totalment compatible amb **GDS.net**
- Gestió de marques d'enregistrament per una ràpida localització.
- Enregistrament i reproducció amb el micròfon/auricular del telèfon o amb sistemes de mans lliures.
- Visualització de formes d'ona amb funcions d'edició.
- Noms llargs pels arxius.
- Transferència d'arxius a PC mitjançant USB, WI-FI, Bluetooth, infrarojos, email o MMS.
- Consum de memòria: 1 MB per minut d'enregistrament en format WAV mono a 8.000 Hz a 16 bit, que permet 32 hores d'enregistrament en una targeta de memòria de 2 GB.
- Compatible amb telèfons multimèdia que utilitzen Symbian com a sistema operatiu.

Lexon
Broadcast

www.lexon.net/broadcast

En mans de professionals

abertis telecom és el primer operador audiovisual amb presència a tot el territori nacional.

Aposta fermament per la TDT amb una xarxa digital de 147 centres.

Ofereix solucions audiovisuals adequades a cada client, d'àmbit local, autonòmic i nacional.

Garanteix la qualitat del seu servei amb l'àmplia experiència dels seus professionals.

abertis telecom és un referent internacional en el mercat audiovisual i de telecomunicacions.

Forma part d'**abertis**, la corporació privada líder a Espanya en la gestió d'infraestructures de transport i comunicacions.

abertis
telecom

Invertint en la seva seguretat



Les eleccions al Parlament, protagonistes de la programació

La informació continua marcant el ritme de les programacions. Les eleccions del primer de novembre per renovar el Parlament de Catalunya han protagonitzat l'atenció informativa dels darrers mesos, i COMUNICÀLIA ha donat una resposta adequada, proporcionada i àgil al repte que suposa la seva cobertura informativa. Sota el criteri de continuar oferint una programació que serveixi de complement a la pròpia de cada televisió, COMUNICÀLIA ha estructurat la cobertura de les eleccions en tres grans eixos: els informatius, els programes de debat i una programació especial el dia de les eleccions.

Els informatius

A més del seguiment habitual a tota l'actualitat, inclosa la política, a partir de l'inici de campanya el servei de notícies de COMUNICÀLIA ha inclòs un bloc electoral amb informació dels actes organitzats per cada una de les formacions amb representació parlamentària. En aquests blocs, amb una imatge identificativa pròpia, també s'han ofert amplis reportatges sobre les grans qüestions de l'última legislatura i sobre els reptes de futur recollits en els diferents programes electorals.

Els programes

Per tal de donar una cobertura adequada sense alterar significativament els hàbits dels programadors i de l'audiència, el programa de debat *Actualitat viva* ha realitzat un seguiment en exclusiva de les eleccions al Parlament. La temporada es va obrir amb

un especial en què van debatre els portaveus del cinc partits amb representació al Parlament. A més, l'espai, que dirigeix i presenta Rafael de Ribot, va realitzar cinc espais monogràfics amb entrevistes als candidats de totes les formacions. Dolors Camats (ICV-EUiA), Montserrat Nebrera (PPC), Josep Huguet (ERC), Joan Ferran (PSC) i Felip Puig (CiU) van ser els convidats.

El plat fort: la nit electoral

El plat fort de la programació, però, ha estat el programa especial de seguiment del recompte dels comicis. COMUNICÀLIA va oferir a totes aquelles televisions associades que ho van voler, la possibilitat de participar i connectar amb un programa de gran format, en el qual es van oferir connexions amb les seus de campanya de tots els partits i amb el centre de recompte de dades instal·lat al Parlament de

COMUNICÀLIA ha estructurat la cobertura electoral en tres grans eixos: els informatius, els programes de debat i una programació especial el dia de les eleccions.

Catalunya. Durant les més de quatre hores que va durar l'espai, a més de les connexions exteriors, polítics, analistes i periodistes van valorar els resultats a mesura que avançava el recompte. Els espectadors també van poder dir la seva en un programa que va donar especial rellevància a la participació de l'audiència ■

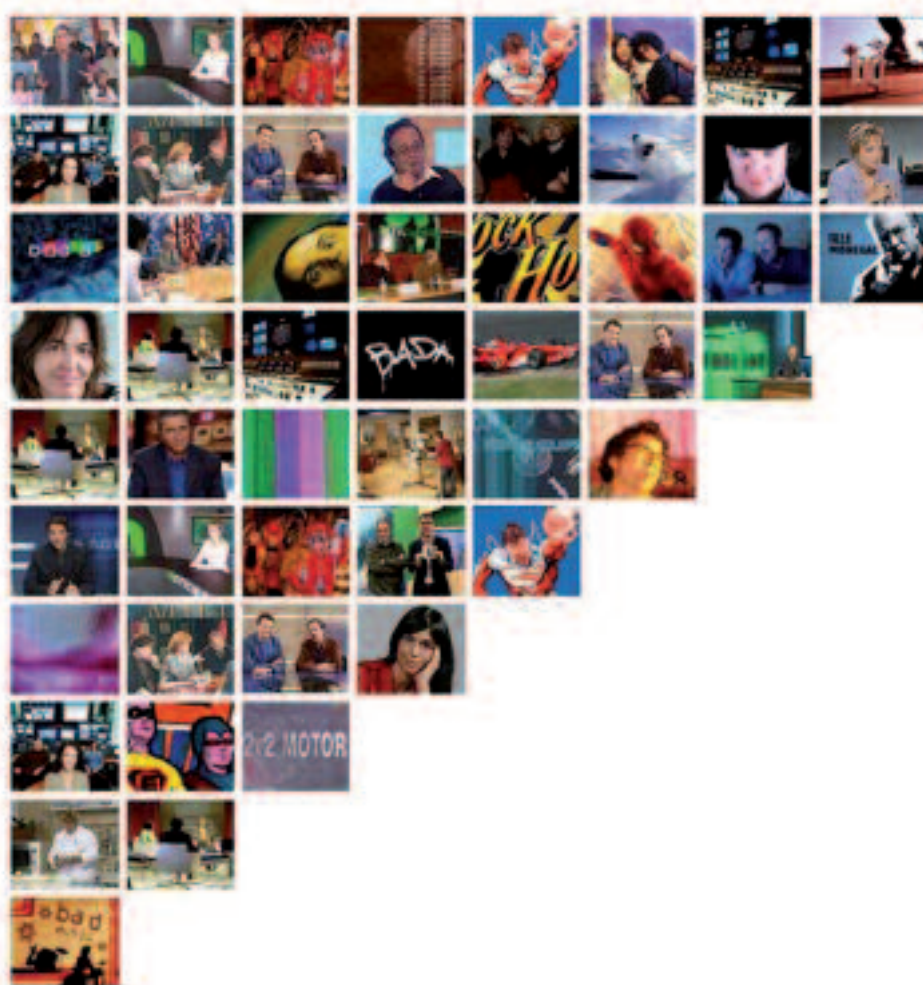


A partir de l'inici de campanya el servei de notícies ha inclòs un bloc electoral amb informació dels actes organitzats per cada una de les formacions amb representació parlamentària.



Actualitat viva ha realitzat un seguiment en exclusiva de les eleccions al Parlament. A la imatge el director i presentador de l'espai, Rafael de Ribot.

Implantació de la Televisió Digital Terrestre a Catalunya



Societat per a la implantació de la Televisió
Digital Terrestre a Catalunya

TDCM

Entreteniment i interactivitat guien la programació de les TV privades de cara a la TDT

Les televisions privades de proximitat ja han començat a reforçar les seves graelles amb nous continguts de producció pròpia per fer front a les exigències que marca la TDT. La majoria coincideixen en la seva aposta per voler potenciar la participació de l'espectador i reforçar els continguts d'entreteniment adreçats a la família. TV de Girona, Canal Català i 25 TV són algunes de les emissores que afronten la temporada programàtica amb nous espais i canvis en alguns dels programes que ja funcionaven en temporades anteriors.

Concurs familiar

Televisió de Girona ha iniciat la temporada de tardor amb nous continguts amb els quals pretén potenciar el públic juvenil i familiar. En aquest sentit, «la graella es reforça amb programes com *El joc de l'oca*, un concurs basat en el famós joc de taula on participen pares, mares, avis, nens i nenes» afirma el director de l'emissora, Àlex Martí. La cadena també aposta pels continguts culturals. Així s'ha estrenat *La Girona desapareguda*, un programa dirigit i presentat per l'historiador i periodista Xavier Carmaniu, i on es presenten de forma dinàmica i innovadora esdeveniments històrics que han marcat la ciutat de Girona.



Amb *El joc de l'oca* TV Girona vol potenciar el públic juvenil i familiar.

Programes com *Alcaldessa*, *Debats*, *Hàbit*, *Més plató punxat*, *Salut* i *Tot rodó* continuen vertebrant la graella de la televisió gironina.

Show en clau d'humor

Canal Català també afronta aquesta temporada amb nous continguts i amb la consolidació de programes que ja existien



Jordi LP presenta els dissabtes a la nit el magazín de Canal Català Dissabte Show.

com ara *Condició femenina*, espai divertit, amè i sobretot sensual realitzat per dones, o *Estat de xoc*, programa desenfadat presentat en clau d'humor per Pere Espinosa, que dona pas a reportatges, entrevistes, clips musicals, tendències i oci, sempre buscant la interactivitat amb l'espectador. «Les novetats passen per un nou magazín setmanal, *Dissabte Show*, presentat i dirigit per Jordi LP on predomina l'espectacle amb actuacions, monòlegs i música en directe, a més de connexions amb cadascuna de les televisions que formen part de Canal Català. I tot en clau d'humor» assegura Nicola Pedrazzoli, conseller delegat del grup.

Educació per a pares i fills

25 TV també incorpora nous continguts i un reajustament horari d'alguns espais, com per exemple el *Fent matí*, d'Àlicia García Escribano, que passa a emetre's a la tarda sota el títol de *Bona tarda*. Quant a les novetats, «segueixen la línia informativa, cultural i de lleure de la

cadena» afirma Maribel Rodríguez, directora de l'emissora. Algunes de les estrenes són *Escola de pares*, dirigit per la psicòloga Núria Sánchez, que ofereix continguts relacionats amb els nens, els pares, l'escola, i l'educació, *Singles*, dedicat a les persones que estan soles, i *Nit 25*, un espai dinàmic on es presenta l'oferta de restaurants i sales de balls de moda ■

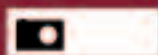


Escola de Pares, de 25 TV, ofereix continguts relacionats amb els nens, els pares, l'escola, i l'educació.

Preparats per liderar



TEXT



FOTOGRAFIA



TALLS DE VEU



i ara... VÍDEO

acn

Agència Catalana de Notícies

L'eina imprescindible per a la comunicació

www.acn.cat

TV Mallorca: un nou canal plural, proper i en català

«Una televisió on veus el que vius». Amb aquesta filosofia neix TV Mallorca, l'emissora del Consell Insular, creada a partir de l'agrupació de 12 televisions de proximitat del territori que no van obtenir llicència en el procés concessional de la TDT local. La cadena, que va inaugurar les emissions regulars el 9 de setembre passat, pretén esdevenir una televisió temàtica, «no pel tipus de programes, que són variats, sinó pels seus protagonistes, que són Mallorca i la gent que l'habita», assegura el seu director general, Antoni Moragues. La pluralitat és un altre dels objectius que s'ha proposat

la cadena: «TV Mallorca és i serà una televisió on hi ha espai per a tothom i tothom pot expressar la seva opinió. Aquesta pluralitat no és només a nivell polític, sinó també a nivell social». De fet, el Consell de Mallorca va acordar, el novembre de l'any passat, la seva constitució per unanimitat de tots els partits polítics que el formen.

Aposta per la informació

La programació informativa és una peça clau a la graella de la nova emissora. Entrevistes, reportatges, debats i tres edi-



Antoni Moragues, director general de la cadena.



La informació és clau a la graella de la nova emissora.

cions diàries d'informació es complementen amb una oferta d'entreteniment de qualitat. També tenen especial rellevància els espais de participació ciutadana i és que una de les fites de TV Mallorca és aconseguir que els telespectadors se sentint identificats amb la cadena i la percebin com a propera. El català és la llengua d'emissió, un fet de molta importància si es té en compte que la televisió pública de les Illes, IB3, combina castellà i català en els seus continguts. La cadena arrenca amb un plantilla de 30 persones i un pressupost d'11 milions d'euros per a aquest primer any ■

Televisió Comtal ja és TDCAT

El passat mes de setembre es va posar en marxa TDCAT (Televisió Digital de Catalunya), un projecte de TDT, cable, ADSL i Internet que s'estendrà als propers mesos per Catalunya i Andorra i que prendrà el relleu de l'actual Televisió Comtal analògica de Barcelona.

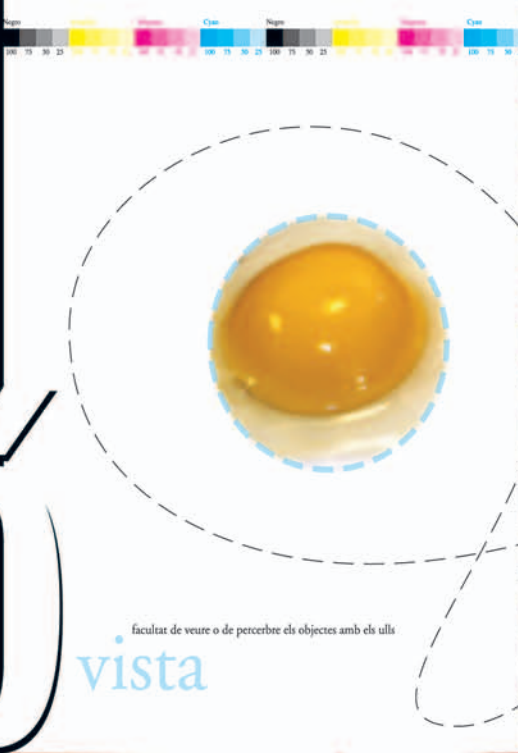
Segons Josep Adolf Estrader, soci director del Grup Estrader Nadal, la programació continua amb la mateixa trajectòria que fins ara seguia TV Comtal: es basa molt en la producció pròpia però ja no pensant només en els espectadors de

Barcelona i de la seva àrea metropolitana, sinó ampliant els seus continguts a la resta de Catalunya. La graella inclou espais d'entreteniment, infantils i molts d'esports. «No hem d'oblidar que un dels socis de la nostra cadena és la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC), a través de la qual aquesta temporada farem tot un seguit de transmissions, partits i competicions d'esports diferents», assegura Estrader.

Al setembre TV Comtal va canviar el seu nom i la seva programació per conver-

tir-se en TDCAT. A partir del mes de gener de 2007, a aquesta cadena, s'hi afegiran les emissions per cable i ADSL per tot Catalunya i es tancaran definitivament les emissions analògiques de l'antiga Televisió Comtal de Barcelona. També al primer semestre de 2007 el Grup Estrader Nadal posarà en marxa una televisió a Andorra, a més de les tres televisions que ha obtingut del concurs de TDT a les demarcacions de Figueres (amb Perpinyà Info i l'Ajuntament de Figueres com a socis), de la Seu d'Urgell i de Vielha e Mijaran ■

im pre ssió



facultat de veure o de percebre els objectes amb els ulls
vista



olfacte
sentir amb el que es perceben els oïdors



acabats



apr amb els cinc sentits



oïda
escoltem les seves necessitats



tacte
sentit amb el que es
percep la pressió o tracció...



sensació agradable que es té quan s'observa
gust

 **gràfiques apr**

pol. Ind. Can Cuyàs
Arquitectura 8, nau 4 08110 Montcada i Reixac (BCN)
tel. **93 565 08 70** fax 93 565 08 71
produccio@grafapr.com

Trenquem el cuc i una ràdio novel·la dels germans Marx, nous espais per a les emissores locals

Els espais produïts per Ràdio Olot *Trenquem el cuc* i la ràdio novel·la dels germans Marx *Flywheel*, *Shyster* i *Flywheel advocats* són els dos nous programes radiofònics que COMUNICÀLIA distribueix a les emissores de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC).

Trenquem el cuc és un espai d'actualitat sobre el món agrari, que dirigeix i presenta Josep Guix i en el qual participen més d'una seixantena de col·laboradors de tot Catalunya. Mitjançant aquest programa els oients poden conèixer el temps que està fent a diferents punts del territori català: des de la Garrotxa i Osona, a l'Empordà, la Cerdanya, el Pallars Sobirà o el Baix Llobregat. A més dels observadors meteorològics, aquest programa també compta amb especialistes en conreus, jardineria i bestiar. Els preus agraris i les fires i mercats són també continguts habituals. Aquesta temporada es compleixen vint anys del primer espai, que compta amb nombrosos reconeixements, entre els quals destaca la distinció d'Òmnium Cultural la Nit de Santa Llúcia de 2002 i la del Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca de la Generalitat el 2003.



D'esquerra a dreta, Josep Guix, director i presentador de *Trenquem el cuc*, i Joan Pastoret, un dels molts col·laboradors, als estudis de Ràdio Olot

Cap a la dècada dels anys 30, els germans Marx van realitzar uns guions radiofònics que, amb el títol de Teatre de les Cinc Estrelles *Flywheel*, *Shyster* i *Flywheel advocats*, van assolir un gran èxit a la ràdio de Nova York. Això va ser l'inici de la seva ex-

traordinària carrera cinematogràfica. Ara Ràdio Olot, mitjançant el seu quadre de veus, ha decidit enregistrar i donar a conèixer aquests guions impregnats de l'humor intel·ligent i irreverent dels germans Marx, que encara avui resulten frescos i actuals ■

Mataró Ràdio ja és una realitat

Des del passat 11 de setembre ja es pot escoltar Mataró Ràdio (Maresme, 89.3 FM). La cadena neix emmarcada en el projecte de creació d'un servei de comunicació audiovisual a Mataró, Mataró Audiovisual, encarregat d'aplegar totes les iniciatives municipals de l'àmbit de la comunicació audiovisual de la ciutat.

La columna vertebral de la graella la formen el magazín matinal, els informatius i els esports. «La resta de programes ens els faciliten col·laboradors de l'emissora i entitats ciutadanes», afirma Mei Ros, directora de la nova ràdio municipal. «Hi ha, per exemple, un espai educatiu, programes musicals, de consum, d'entrevistes, de noves tecnologies, de coneixement per-

sonal, de divulgació científica, un sobre la Federació d'Associacions de Veïns i, fins i tot una ràdio novel·la i una lectura dramatitzada d'obres de teatre», assegura.



MARGA CRUZ

Mataró Ràdio compta amb 14 hores de programació pròpia. Els noticiaris de l'emissora s'estructuren en butlletins horaris entre les 8 h i les 22 h, dos informatius diaris de mitja hora de dilluns a divendres i un de cap de setmana. La programació esportiva es concreta amb un programa els divendres i els dilluns al vespre, a més de les retransmissions dels esdeveniments esportius del cap de setmana i també dels que es fan fora del calendari habitual.

Mataró Ràdio va fer la seva primera emissió en proves el passat 25 de juliol des de l'Ajuntament mataroní amb un programa especial amb motiu de la Festa Major de la ciutat ■

GEN-LOCK Video

publicitat
 televisió
 industrial
 edició digital
 video i dvd
 multicopiat

Pça. de l'Horta de Sant Josep 2, entt - 1a
 08600 - Vic (Barcelona)
 Tel / Fax: 93 886 60 30
 gen.lock@genlockvideo.com

ASPA

Nova WEB

www.sonsillums.com

- ALICE
- AUDIO ACCESSORIES
- BODET
- D&R
- DENON
- DHD
- GLENSOUND
- INOVONICS
- JÜNGER
- MARANTZ
- MB QUART
- MICROTECH
- OMNIA
- PRODYS
- SCHILL
- SIGNEX
- STAGETEC
- VIMESA
- VIVA
- WISHBONE
- WISY COM
- YELLOWTEC

grupo VÍDEA Solucions globals basades en tecnologia audiovisual

Centres de producció audiovisual claus en mà

Consultoria Preparació de concursos de TDT Outsourcing

Integració de sistemes de captació, emissió, gestió i presentació de continguts audiovisuals.

Desenvolupament de productes audiovisuals per a la gestió de continguts audiovisuals.

Servei integral d'operacions tècniques, reparació, contractes de manteniment, tipografia, assistència tècnica a actus.

Per a més informació: www.videa.es Telf. 934 93 30 30 - Fax. 934 90 04 45 Email: ibornas@videa.es

comexit

- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
 - **Gestión** contenidos vía IP •
 - **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
 - **Canales** comerciales •
 - **Seguridad IP** - Televigilancia •

La computació quàntica i la nanotecnologia: a les portes d'una revolució

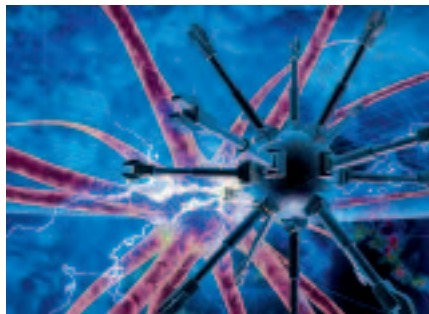
Joan Bril-li

Per explicar amb detall com descobrir nous mètodes per explotar nous recursos en física i com desenvolupar una tecnologia en un espai molt petit incapaç de ser vist per l'ull humà, com és un nanòmetre, es necessitaria molt de temps. Ara resumir quin pot ser el futur amb la incorporació en el món de la informàtica de la computació quàntica i la nanotecnologia pot ser molt més senzill.

Tot pot semblar ciència ficció, però segons els experts, no és així, quan això arribi i aconsegueixi el seu màxim esplendor revolucionarà la nostra vida en tots els sentits.

Computació quàntica. La paraula sona força espectacular i la veritat és que genera moltes controvèrsies en el món de la física, però, ja es parla dels computadors quàntics, de passar dels bits als quibits (bits quàntics), i de fer càlculs i trans-

missió d'informació de forma que fins ara no ens havíem imaginat. Els computadors quàntics seran màquines molt útils per resoldre problemes que no poden resoldre els computadors clàssics. Diuen que tindran utilitats molt concretes. La computació quàntica és un tema emergent que genera tota classe d'opinions a favor i en contra, però que, en un futur, passarà a ésser un dels elements innovadors en el món de les noves tecnologies.



Un altre impacte tecnològic en el món de l'enginyeria és la nanotecnologia (tecnologia dels nostres nets, com així l'anomenen). Aquesta promet resoldre les limitacions físiques a la miniaturització i obtenir components electrònics capaços de revolucionar l'actual capacitat dels ordinadors. L'impacte de la tecnologia en miniatura és un fet. Algunes de les disciplines, com la medicina, l'enginyeria, la pròpia informàtica, la mecànica i d'altres ja se n'estan beneficiant. Per entendre més fàcilment les dimensions d'aquestes microscòpiques mesures, hem de dividir un mil·límetre entre un milió i així ens situarem en el món en què treballa la nanotecnologia.

Es tracta de tecnologies ambicioses que involucren investigadors, científics i grups de recerca i un nombrós col·lectiu de persones amb una activitat significativa en aquests dos camps. Ara cal disposar de les estructures necessàries per desenvolupar el seu potencial i adreçar-les en un ampli rang d'àrees i amb especial rellevància a les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).

Com escriu un bon amic a la xarxa, els canvis tecnològics incideixen sobre els hàbits socials. Per tant, ciència, tecnologia i societat són inseparables. Caldrà, però, mesurar molt bé (com aconsellen els experts) el seu potencial, no fer-ne un mal ús i evitar riscos innecessaris ■

AEQ presenta la nova consola digital d'àudio per a broadcast ARENA

Dissenyada per treballar sota el motor de mescla i enrutament BC-2000 D, el nou equip ofereix interessants millores respecte al seu predecessor

La nova consola ARENA, suposa un salt qualitatiu sobre les superfícies de control del mesclador BC-2000D anteriors. Amb aquesta nova superfície s'han introduït notables millores en el sistema com la possibilitat de monitoritzar de totes les senyals presents en el sistema o l'ús de memòries de configuració en combinació amb pàgines de canals.

A més, a la superfície de control els controls de cada canal poden proporcionar accés directe als principals buses de sortida, o bé a les principals funcionalitats del sistema.

ARENA incorpora millores en el disseny exterior, en l'operativitat i en la modularitat. La superfície s'ha dissenyat per fer-la molt versàtil i adaptable a qualsevol situació. L'usuari pot decidir si prefereix els controls d'ON/OFF sota els faders, per a un accés més ràpid, o per sobre. Cada superfície està dividida en diversos mòduls extraïbles frontalment per a una major facilitat de manteniment.

Però ARENA també incorpora totes les funcions implementades anteriorment en el sistema BC-2000D, com l'opció de controlar simultàniament diversos estudis o la possibilitat de treballar, per exemple, como un mesclador Mix-Minus amb un número il·limitat de circuits N-1. En aquest modus d'operació els canals de control es reconverteixen en canals I/O.



Per a informació sobre AEQ a Catalunya, us podeu adreçar a:

Bernardo Saiz

Telèfon: 93 340 96 71

Mòbil 608 407 672

fax: 93 504 12 77

a/e: bsaiz@aeq.es

web: www.aeq.es

Cercle Tecnològic
de Catalunya

The logo for CTecno, featuring a stylized red 'C' followed by the word 'Tecno' in a bold, black, sans-serif font.



El principal actiu de CTecno:
Els seus membres

Volem convertir-nos en el referent
que portarà la seva visió de la
Tecnologia envers les persones.

A large, stylized red 'C' logo with a white center, positioned above the website address.
www.ctecno.cat

Facilitar el diàleg entre empreses,
polítics, tecnòlegs i intel·lectuals
respecte dels temes cabdals que
afecten el món, i com les noves
tecnologies ens poden ajudar a
créixer equilibradament i
sostingudament, tant en territori,
com en l'àmbit social o cultural.

Què ens expliquen? com interpretar la informació

Josep-M. Terricabras, Mina, Barcelona, 2006, 125 pàg., 11 euros



Aquest llibre és el primer volum de la sèrie «Filosofia per a ciutadans», un recull adaptat de les lliçons divulgades des del portal www.terrincabras-filosofia.info. El filòsof Josep Maria Terricabras, juntament amb altres periodistes, analitza i reflexiona sobre la societat de la informació i la comunicació. Avui els ciutadans estan sotmesos a una allau d'informacions que no necessàriament condueixen al millor coneixement,

ja que sovint es tracta d'informacions contradictòries o incompletes. Per això, cal que els ciutadans responsables tinguin eines per situar-se i opinar en els temes del seu interès. Algunes d'aquestes eines es poden trobar en aquesta sèrie.

Arcadi Espada dedica el seu capítol a reflexionar sobre el problema de la veritat informativa; Salvador Alsius repassa el camí del fet a la notícia: quins criteris

de selecció s'utilitzen, el paper de l'objectivitat, etc.; Josep Gifreu analitza la relació entre informació i propaganda; i Isidoro Arroyo reflexiona sobre el paper de l'ètica per als mediadors de la comunicació. Al final de cada capítol es plantegen casos o preguntes per seguir reflexionant ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

Narrativas mediáticas

Omar Rincón, Gedisa, Barcelona, 2006, 224 pàg., 13 euros



En aquest llibre s'analitzen els modes i les estructures del relat periodístic, de la publicitat, de la ràdio, el vídeo i la televisió. En una societat plena de signes sense sentit i de significants buits, la narració mediàtica és la millor estratègia per omplir de significat aquests signes. L'autor examina una instància fonamental de la narració mediàtica: la funció del relat i la necessitat d'explicar

sempre la mateixa història per tal que el significat a força de repetició s'imposi i ompli els buits amb una cultura que garanteixi la reproducció infinita del sistema.

El llibre s'inicia amb un capítol sobre les cultures mediàtiques. El segon i el tercer capítols estan dedicats a l'estètica de l'entreteniment i la narració mediàtica. En els següents s'explica com és el pensament, la narració i les

formes i funcions típiques de cada sector: periodisme, publicitat, ràdio, televisió i vídeo.

Omar Rincón és director del Postgrau de televisió de la Universitat Javeriana i de periodisme a la Universitat de los Andes. També dirigeix el Centro de Competència en Comunicació para América Latina ■

contactes d'interès

Consorci Local i Comarcal de Comunicació

Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
<http://www.clcc-comunicacio.org>
www.clcc-comunicacio.org

Federació de Televisions Locals de Catalunya

info@cat-tv.org

Federació de Televisions Municipals de Catalunya

tvm@antenalocal.net

Federació de Radis Locals de Catalunya

<http://www.fedcatradio.org>
info@fedcatradio.org

Fòrum Audiovisual Català

Tel. 93 331 56 41

Comunicalia SA

Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org

Subdirecció General de Mitjans Audiovisuels

Tel. 93 567 63 50
<http://www.gencat.net/dgma>
dgma.presidencia@gencat.net

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació

Tel. 93 363 83 60
www.gencat.net/dursi/stsi

comunicacio.stsi.dursi@gencat.net

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 363 25 25
www.audiovisualcat.net
audiovisual@gencat.net

Tradia

Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com

Retevisión

Tel. 93 502 00 00
www.retevision.es

Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears

Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es

Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 62 27

Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



vsnlegalrec és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vsnlegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera contínua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l'hora de començar i aturar la digitalització.

Característiques Destacades

6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirror" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

vsnlegalplayer és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vsnlegalrec**

Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WM9 per enviar per email

Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

vsnlegalrec incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS

Emissió per Internet

vsnlegalrec és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de vídeo per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet



vsnlegalrec bàsic

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

2.500 €*

vsnlegalrec professional

- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0+1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

3.200 €*

Per a més informació contactar amb NRDmultimedia al telèfon 932469200 o bé per correu electrònic a l'adreça info@nrd.es



LA TELEVISIÓ DIGITAL TERRESTRE PREN EL COMANDAMENT.

Un dia d'aquests, la televisió, tal com la coneixem ara, desapareixerà. A canvi, però, tindrem una nova televisió: la TDT, televisió digital terrestre. La TDT ofereix més canals gratuïts i nous continguts amb una qualitat d'imatge similar a la d'un DVD. És una televisió participativa i interactiva que permet, per exemple, accedir a molta més informació, participar en jocs i enquestes, o seleccionar l'idioma i subtítols d'una pel·lícula. Com deia algú que era molt savi: no deixi per demà el que pugui fer avui. Consulti-ho a un instal·lador registrat per la Generalitat de Catalunya. Prepari's per a la TDT com més aviat millor i comenci a gaudir de la televisió.



Generalitat
de Catalunya



informi-se'n a: 012 · www.tdt.cat