

LA REVISTA DE LA COMUNICACIÓ LOCAL

# antena

LOCAL

**El mapa definitiu de la TDT** (pàg. 8)

**El Govern reestructura l'àrea de comunicació** (pàg. 16)

**Ramon Font: "Hem volgut fer fàcil el camí de la TV local"** (pàg. 17)

**La ràdio municipal es reivindica com a laboratori de noves idees i formats** (pàg. 23)



# Guanya la proximitat

# Instalaciones llave en mano con tecnología digital DHD en Catalunya

[www.aspa.net](http://www.aspa.net)



DHD

DHD líder mundial en mezcladores de radiodifusión.

## ► Instalaciones con mezcladores digitales DHD en Catalunya

- Onda Rambla
- Cadena Ser
- Onda Cero
- RNE Barcelona
- Radio Estel
- Radio Salut
- Radio Club 25
- Radio Palamos
- Radio Vendrell
- Etc....

### AGRUPACIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.

Trigo 54, 2ª planta, Centro de Empresas. Pol. Ind. Polvoranca, 28914 Leganés (Madrid)  
Tel.: 91 694 37 11 | Fax: 91 694 24 13 | E-mail: [comercial@aspa.net](mailto:comercial@aspa.net) | [www.aspa.net](http://www.aspa.net)  
CATALUNYA I BALEARIS: Tel.: 659 578 117 | Fax: 977 662 124 | E-mail: [olivalres@deimos.es](mailto:olivalres@deimos.es)



AGRUPACIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.

President

**JOSEP PONT**

Director General

**JOSEP M. TORRENT**

Gerent

**JOAN BRIL-LI**

Adjunt al Director General

**RAFAEL DE RIBOT**

Director Comercial

**FRANCESC TUBAU**

Consell Editorial

**MANEL RAMON**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC X. VILLASEVIL**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA; **MANEL RIUS**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC RUBIÓ**, PRESIDENT DEL FÒRUM AUDIOVISUAL CATALÀ

Direcció

**SÒNIA MAZA**

Redacció

**VANESSA GÁLVEZ**

**CARLOTA VALLÈS**

**DIEGO MUÑOZ (FOTOGRAFIA)**

**DANIEL MUÑOZ (IL·LUSTRACIONS)**

Col·laboradors

**JOSEP CARTANYÀ**

**EVA GODÀS**

**DOLORS MASSOT**

**JOAN MA CLAVAGUERA**

**ESTHER ALONSO**

**JOAN CARRION**

**SALVADOR ALEGRET**

**ALBERT COTS**

**JORDI CATALÀ**

**MÀRIUS PUNTONET**

Correcció Lingüística

**MERCÈ BATLLE**

Redacció i Publicitat

València, 231, 5è 2a

08007 Barcelona

Tel. 93 488 10 08

Fax 93 487 40 04

redaccio@antenalocal.net

www.antenalocal.net

Impressió

**GRÀFIQUES APR**

Dipòsit legal B-41946-96

Els articles d'opinió expresen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



**CONSORCI LOCAL  
I COMARCAL DE  
COMUNICACIÓ**

# Televisió digital, catalana i de proximitat

El concurs de la TDT ha donat uns resultats que, en termes generals, es poden considerar satisfactoris. Es pot afirmar sense cap mena de dubte que ha guanyat la televisió de proximitat de casa nostra. Això ha estat possible, en gran part, gràcies a la llarga batalla del sector per impedir que aquest patrimoni que durant més de 25 anys s'ha anat forjant no es perdés en benefici només dels grans grups. Com a prova d'això, hi ha una xifra prou significativa: el 87% de les televisions històriques que es van presentar al concurs tenen la seva llicència i ara poden mirar de fer-se un lloc en el difícil mercat comunicacional que es presenta. Però és evident que això també significa que n'hi ha que s'han quedat pel camí i, tot i que són poques, és dolorós el cas d'alguna televisió local amb una dilatada experiència (més de 10 anys) que no ha obtingut llicència. Per evitar aquests casos es podien haver aplicat diferents fórmules, algunes de les quals van aparèixer en aquestes mateixes pàgines avalades pel sector. Es va parlar del concurs restringit i, fins i tot, d'un mecanisme que garantís la continuïtat d'acord amb el reconeixement de les llicències administratives que es van concedir a partir del conegut com a "decret Loppacher". Però ara ja podem dir que el concurs és història i que cal mirar endavant. El repte és massa suggestiu i important com per quedar-se lleplant les ferides. Res està perdut, i aquells que han ajudat a capitalitzar el patrimoni col·lectiu de la comunicació local han de continuar fent la seva aportació d'una o altra manera. Però la prioritat és donar viabilitat a les empreses que han de protagonitzar el nou model, i que són les que han de fer viable la nova televisió de proximitat. El primer repte és mantenir l'audiència que ha confiat fins ara en la televisió local, mantenir-se com un referent en tantes i tantes localitats com a element d'identitat i de cohesió. Però a més d'aquells que ja disposaven de televisió local fins ara, d'aquelles zones en les quals ja es disposava d'un valor afegit en termes de comunicació, caldrà guanyar nous telespectadors a territoris que fins ara no tenien cobertura de televisió a partir d'una oferta de continguts pròpia, diferenciada, atractiva i de qualitat. Ja se sap que en aquest sector tot va lligat, i només a partir d'un increment de l'audiència desapareixeran les reticències que alguns sectors mantenen a invertir en publicitat a la televisió de proximitat. Ningú podrà negar que, en l'àmbit de la comunicació, el sector amb més expectatives de creixement és el de la televisió de proximitat. Es tracta d'aprofitar les oportunitats sense perdre de vista en cap moment quin és el patrimoni diferencial que es representa, i que és el millor actiu: televisió catalana i de proximitat, i a partir d'ara també digital ●

## CONTACTES D'INTERÈS

- **Consorci Local i Comarcal de Comunicació**  
 Tel. 93 488 10 08  
 Tel. 93 487 49 45  
[www.clcc-comunicacio.org](http://www.clcc-comunicacio.org)  
[clcc@clcc-comunicacio.org](mailto:clcc@clcc-comunicacio.org)
- **Federació de Televisions Locals de Catalunya**  
[info@cat-tv.org](mailto:info@cat-tv.org)
- **Federació de Televisions Municipals de Catalunya**  
[tvm@antenalocal.net](mailto:tvm@antenalocal.net)
- **Federació de Ràdios Locals de Catalunya**  
[www.fedcatradio.org](http://www.fedcatradio.org)  
[info@fedcatradio.org](mailto:info@fedcatradio.org)
- **Fòrum Audiovisual Català**  
 Tel. 93 331 56 41
- **Comunicàlia SA**  
 Tel. 93 488 10 08  
 Tel. 93 487 49 45  
[clcc@clcc-comunicacio.org](mailto:clcc@clcc-comunicacio.org)
- **Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals**  
 Tel. 93 567 63 50  
[www.gencat.net/dgma](http://www.gencat.net/dgma)  
[dgma.presidencia@gencat.net](mailto:dgma.presidencia@gencat.net)
- **Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació**  
 Tel. 93 363 83 60  
[www.gencat.net/dursi/stsi](http://www.gencat.net/dursi/stsi)  
[comunicacio.stsi.dursi@gencat.net](mailto:comunicacio.stsi.dursi@gencat.net)
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**  
 Tel. 93 363 25 25  
[www.audiovisualcat.net](http://www.audiovisualcat.net)  
[audiovisual@gencat.net](mailto:audiovisual@gencat.net)
- **Tradia**  
 Tel. 93 567 89 10  
[www.tradia.com](http://www.tradia.com)  
[tradia@tradia.com](mailto:tradia@tradia.com)
- **Retevisión**  
 Tel. 93 502 00 00  
[www.retevision.es](http://www.retevision.es)
- **Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears**  
 Tel. 971 17 65 07  
<http://dgcom.caib.es>  
[premsa@reinforma.caib.es](mailto:premsa@reinforma.caib.es)
- **Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana**  
 Tel. 96 386 62 27
- **Consell Andorrà de l'Audiovisual**  
 Tel. 34 376 875 700  
<http://www.caa.ad/>

# Un pacte imp

El model televisiu de proximitat viu un moment enormement transcendent. El dibuix de la TV local ja no és un esbós subjecte a retocs o canvis radicals, sinó que és una obra on els perfils estan ben definits i on, a grans trets, veiem tots els elements situats al seu lloc. És veritat que encara queden alguns matisos, pocs, per donar-lo definitivament per conclòs. Només hi ha un dubte raonable en aquesta obra complicada, treballada amb imaginació i valentia: ¿Es tracta d'un quadre elaborat amb una pintura de qualitat que resistirà el pas del temps i les inclemències meteorològiques o és, simplement, una creació meritòria realitzada en guix o a la sorra de la platja que un cop de vent o una onada s'encarregarà de desfer-la? Dit d'una altra manera, el model televisiu de proximitat de Catalunya que és en un punt clau, ¿és com la casa de palla de la fauna del segle XVIII coneguda com *Els tres porquets*, que no va resistir la bufada del llop, o és la casa d'obra que aguanta mil i una adversitats?

“ Les TV privades han de treballar per als seu canals i per als públics; les públiques han de controlar que amb els diners de tots es faci un autèntic servei al ciutadà ”

Sempre s'ha dit, i és veritat, que la tradició de la premsa local i comarcal de casa nostra són un exemple d'arrelament al territori, de vinculació al país i d'escola de periodistes. Poques vegades s'ha comentat que el seu taló d'Aquil·les, tret de comptades excepcions, ha estat la viabilitat econòmica. El voluntarisme i l'altruisme han estat les bases de sostenibilitat d'aquest model de mitjà de proximitat. La seva definitiva professionalització va comportar que algunes capçaleres trobessin el seu espai en el mercat (*Regió 7, El 9 Nou*), però que moltes d'altres (*El Maresme, Grama...*) es quedessin pel camí.

L'experiència d'aquesta premsa local i comarcal ha de servir de manual d'instruccions del que cal i del que no cal fer a partir d'ara en l'àmbit de la televisió de proximitat. Alguns no es cansen de fer l'anàlisi següent: "No conec gaires casos de televisions locals que hagin tancat. Per tant, malament no els deu anar!". Clar que a



Foto: Diego Muñoz

continuació tampoc diuen que moltes d'aquestes televisions tenen una situació laboral molt precària, amb unes instal·lacions i uns requeriments tècnics i tecnològics poc sofisticats, amb una cartera d'anunciant primària, però amb un suport institucional gruixut. I és lògic que fins ara fos així. Sobretot perquè el sector vivia una situació de flagrant alegalitat que no era precisament el millor marc per plantejar-se gaires aventures econòmiques.

Per encarar el futur de la televisió de proximitat amb un mínim de garanties cal tenir present tots els precedents. Els operadors privats que han guanyat el concurs i les institucions municipals que aspiren a crear un canal públic no es poden permetre el luxe de plantejar-se inversions multimilionàries de

rendiment incert. Sabem que el sector privat acostuma a produir, generalment, a preus més competitius que el sector públic; també sabem que és de justícia defensar que tant públics com privats han de tenir un lloc propi en el futur espai televisiu de proximitat (TDT). Seria legítim reclamar al sector privat una política laboral i mercantil compromesa per actuar com a motor de la indústria audiovisual del territori; però també ho seria esperar dels públics una gestió plural, democràtica i de servei a la ciutadania, juntament (com ja es comença a treballar en alguns consorcis) amb una externalització parcial o total de la seva producció a les empreses de la zona, i la no-creació d'estructures (amb una o dues persones és suficient) que a la llarga esdevenen un laste de difícil manteniment. Els privats han de produir per als seus canals i per als consorcis de municipis; però els públics han de controlar que amb els diners de tots es faci un autèntic servei a la ciutadania, amb rigor i pluralisme d'idees i presències.

L'èxit de les 56 televisions privades de proximitat (33 d'elles històriques) es basa en la seva viabilitat econòmica. Els ajuntaments catalans optaran per crear canals públics si no han d'assumir més càrregues de les imprescindibles. En aquest model de proximitat, un pacte de cavallers, un acord implícit que reservi a cada operador un paper diferent però complementari, hauria de ser, com a mínim, plantejable. Fins i tot m'atreveria a dir que hauria de ser força convenient i profitós per a tots els actors. Només així, el model televisiu de proximitat podrà consolidar-se en aquests primers anys difícils d'apagada analògica i d'encesa digital, i podrem continuar presumint de disposar d'un sistema comunicacional original i autòcton, que a més a més serà viable ●

**Josep Mª Torrent**  
Director general de COMUNICÀLIA, SA

# Guanya la proximitat

*El 87% de les televisions històriques podran emetre en digital*

SÒNIA MAZA

Després de mesos d'inquietud i neguit, per fi el resultat. El 22 de juny el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) feia públic el resultat del concurs d'adjudicació dels 59 canals de televisió digital terrestre (TDT) local. De les 38 televisions històriques existents (amb autorització administrativa de la Generalitat) que es van presentar al concurs, 33 podran continuar emetent i fer la migració al digital. El sector ha valorat positivament la resolució del concurs, tot i l'existència d'algunes veus testimonials crítiques amb el resultat del procés.

El president del CAC, Josep M. Carbonell, definia l'informe preceptiu i vinculant de l'organisme regulador previ a la concessió de la TDT local privada amb dues paraules: "equilibrat i plural". Carbonell estava satisfet per haver resolt sense soroll i amb un alt grau de consens dins el sector una de les decisions més complica-

des que ha hagut de prendre fins ara el CAC. "No hem fet altra cosa que complir el nostre compromís d'intentar afavorir la continuïtat al digital d'aquelles televisions analògiques autoritzades per la Generalitat que fan televisió de proximitat", assegurava. I així ha estat. El 87% de les televisions privades autoritzades que emetien actualment



Foto: Diego Muñoz

## LA CONSOLIDACIÓ D'UN GRAN PROJECTE

El propassat 22 de juny, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va emetre el seu informe vinculant sobre les concessions de la TDT local. De les 17 propostes presentades per Canal Català, 16 van rebre del CAC molt bones valoracions, que els han de permetre ser adjudicatàries d'una concessió de TDT local a les principals demarcacions.

Canal Català ha consolidat, per tant, definitivament la seva presència a la conurbació de Barcelona i l'ha estesa al conjunt del territori de Catalunya, d'acord amb la filosofia que impulsa el seu projecte.

Canal Català, que agrupa un conjunt de televisions locals representatives de Catalunya, va fer una aposta decidida per un projecte que implicava, en primer lloc, un reconeixement de la tasca feta per la televisió local catalana durant gairebé 20 anys, una aposta per un projecte basat en la proximitat i, alhora, la creació d'un grup audiovisual que permet tirar endavant una televisió competitiva de qualitat i amb voluntat de projecció de futur.

Aquesta filosofia, juntament amb unes propostes d'una solidesa econòmica i tecnològica indiscutibles, amb una programació basada en la catalanitat, la proximitat, la modernitat, la informació i, també, amb la màxima participació dels nostres televidents, ha estat mereixedora de les màximes qualificacions.

Ara, però, un cop es disposa de la seguretat jurídica que implica la concessió per deu anys, i davant del repte que representa la forta competència de les grans cadenes espanyoles de televisió, que també han volgut estar presents en el panorama de la televisió local, i a més amb una presència molt important de televisió pública municipal, cal donar l'impuls definitiu a un gran projecte compartit de televisions locals catalanes.



**Nicola Pedrazzoli**  
Conseller delegat  
Canal Català



"Equilibrat i plural". Així defineix l'informe del CAC el seu president, Josep M. Carbonell. Foto: Lourdes Casademont (ACN)

i que es van presentar al concurs han superat la prova. En concret, de les 38 emissores que compleixen aquestes condicions, 33 podran migrar al digital.

### L'INFORME

El CAC ha interpretat i ha aplicat les condicions del plec de clàusules del concurs on es definien els requisits que havien de complir les televisions que s'hi presentaven per arribar a aconseguir la preuada llicència; unes bases concursals elaborades per la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat, que encapçalava Santiago Ramentol, després d'haver escoltat i interioritzat les reivindicacions de la televisió local. Un element clau ha estat posar en valor la trajectòria demostra-

ble en televisió de proximitat dels operadors que s'hi han presentat. S'han valorat "de manera especial" les propostes televisives que garanteixen "la recerca de la referència cultural, social, històrica i informativa de proximitat, actuant també com un important factor de cohesió social". A més, s'ha tingut en compte la conveniència d'enfortir el sector industrial audiovisual de Catalunya afavorint la creació de grups audiovisuals sòlids i amb capacitat d'invertir en projectes que permetin fer una televisió viable i competitiva. Amb tot, el CAC assegura que "ha volgut conciliar en tot moment l'aplicació i la valoració dels barems de puntuació -fixats al plec de clàusules- amb la garantia d'un resultat el més plural possible", a cada demarcació i en el conjunt de l'oferta de televisió local a tot Catalunya.

És a partir d'aquests criteris bàsics que el CAC ha assignat

## La trajectòria ha estat clau en la valoració del CAC

nat 56 dels 59 canals de televisió que sortien a concurs. A les demarcacions (múltiplex) de Blanes, Balaguer i Vielha e Mijaran ha quedat sense adjudicar un canal per zona, no perquè no hi haguessin candidats, sinó perquè el Consell ha considerat que les ofertes no eren prou sòlides, ja que no arribaven als mínims exigibles del 50% de puntuació en la proposta tècnica, la proposta econòmica i la memòria descriptiva.

Alguns dels que han guanyat el concurs (TV Girona, Olot TV i TV Ripollès) es troben afectats per situacions d'incompatibilitat derivades de les normes de concentració

### ● MÚLTIPLEX DEL BARCELONÈS (4 canals)

Avista Televisió de Barcelona SL (*Urbe TV: Vocento*), Smile Adversiting SL (*Canal Català Barcelona*), Gibson Time SL (*25 TV*), Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*)

**Exclosos:** UTE Ara Televisió (*Òmnium Cultural i Cultura 03*), Grup Empresarial Audiovisual RBA SA (*RBA Editores*), Justo Molinero Calero (*Teletaxi TV*), Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana SL (*Planeta*), Diari de Girona SA (*Prensa Ibérica*), Televisió Comtal SL (*Grup Estrader Nadal*), M&M Infonet Associated SL (*Canal Latino*), Artesa Ventures SL (*Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic*), Kiss Media SA (*Blas Herrero*)

**Exclòs 1a fase:** Elohim Alfa Omega

### ● MÚLTIPLEX DEL BAIX LLOBREGAT (4 canals)

ETV-Llobregat TV SL (*Canal Català Llobregat*), Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*), Justo Molinero Calero (*Teletaxi TV Cornellà*), Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana SL (*Planeta*)

**Exclosos:** Saturn Productions SL (*TV Comtal, UFEC i Club Infantil TPH d'Antoni d'Ocon*), Chest Game SL (*TV Viladecans*), Diari de Girona SA (*Prensa Ibérica*), Artesa Ventures SL (*Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic*), Kiss Media SA (*Blas Herrero*)

**Exclosos 1a fase:** Serveis Culturals Franch i Associats SL, Digitel Quiero Sant Boi SL (*Mira'm TV*)

### ● MÚLTIPLEX DEL VALLÈS OCCIDENTAL (5 canals)

Vallès Serveis de Televisió SL (*Canal Català Vallès*), Mola TV SL (*Mola TV*), Televisió Sant Cugat SL (*TV Sant Cugat*), Publi 20 SL (*Grupo Media 25: TV 20 Terrassa-amb franja de programació de Localia*), Justo Molinero Calero (*Teletaxi TV Sabadell*)

**Exclosos:** Rubí Televisió i Ràdio SL (*Canal 50 Rubí*), Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana SL (*Planeta*), Diari de Girona SA (*Prensa Ibérica*), CAT4 TV Vallès SL (*Ramon Grau, administrador de Premsa Local Sant Cugat*, i Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona), M&M Infonet Associated SL (*Canal Latino*), Artesa Ventures SL (*Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic*), Kiss Media SA (*Blas Herrero*), Rebistel SL (*TV Mollet*)

### ● MÚLTIPLEX DEL VALLÈS ORIENTAL (2 canals)

UTE Promocions Audiovisuals 3 i acció SL (*Canal Català Vallès Oriental*), Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*)

**Exclosos:** Rebistel SL (*TV Mollet*), CATVL 97 SL (*Catalana de Televisió Local: productora participada per El 9 Nou*), Artesa Ventures SL (*Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic*)

### ● MÚLTIPLEX DEL MARESME (2 canals)

Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró (*TV Mataró*), UTE Wai Entertainment SL i Vallès Serveis de Televisió SL (*Canal Català Maresme*)

**Exclosos:** Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*), Justo Molinero Calero (*Teletaxi TV Mataró*), UTE Aqua (*Editorial de Periodistes SL -El Triangle-*, i Publicaciones de los Puertos de España -El Vigía), Artesa Ventures SL (*Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic*)

### ● MÚLTIPLEX GARRAF/PENEDÈS (2 canals)

CAT4 TV SL (*Antoni Llorens, president de Lauren Films*), Publicacions Penedès SA (*El 3 de vuit: Canal Català Penedès-Garra*)

**Exclosos:** Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*), UTE SOC TV (*Editorial de Periodistes SL - El Triangle-, 7 Dies Premsa Comarcal -Set Dies-, Punt TV -productora- i La Granada TV*)

### ● MÚLTIPLEX GARROTXA/RIPOLLÈS (2 canals)

Televisió del Ripollès SL (*TV del Ripollès*), Olot Televisió SL (*Olot TV*)

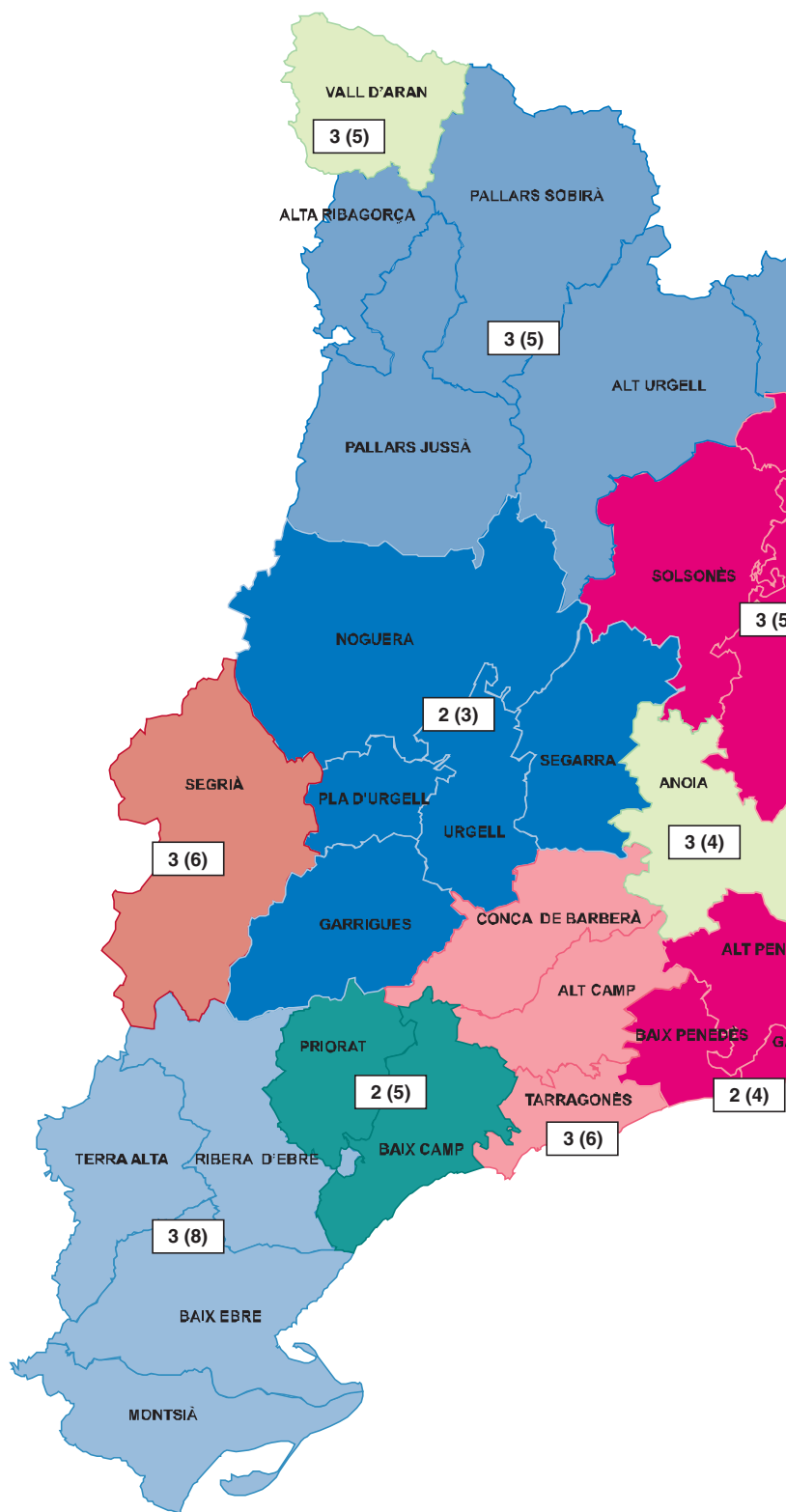
**Exclòs:** Telelinia Local SA (*Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno*)

### ● MÚLTIPLEX DEL BAGES/BERGUEDÀ/SOLSONÈS (3 canals)

Televisió de Manresa SL (*TV Manresa: Grup Regió 7*), CAT4TV CATALUNYA SL (*Canal Taronja Catalunya Central: Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona, i TV Comarcal del Berguedà*), Ràdio i Televisió de Manresa SL (*Canal Català Central*)

**Exclosos:** Mola TV SL (*Mola TV Manresa*), Ràdio i Televisió de Berga SL (*Canal Català Berguedà*)

# El mapa de



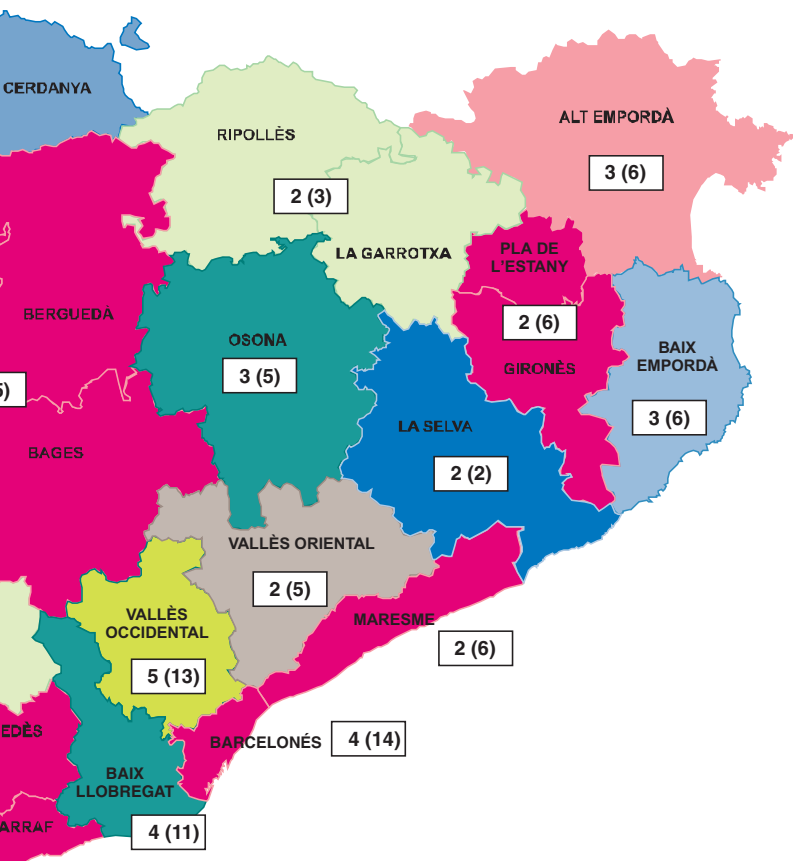
3 (6)

Exemple:

3 canals disponibles (6 ofertes presentades)



# la TDT local



## TOTAL CATALUNYA

21 demarcacions  
59 canals privats  
128 ofertes

### ● MÚLTIPLEX ALT URGELL/CERDANYA/ALTA RIBAGORÇA/PALLARS SOBIRÀ/PALLARS JUSSÀ (3 canals)

Prensa Leridana SA (Lleida TV Digital: Grup Segre), Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió SL (Pirineus TV), Televisió Comtal SL (Televisió de Puigcerdà i La Cerdanya: Grup Estrader Nadal)

**Exclusos:** Llegeix Escriptura Escolta Català SL (La Manyana TV Pirineus), Telènia Local SA (Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno)

### ● MÚLTIPLEX DE LA VALL D'ARAN (3 canals, 1 desert)

Prensa Leridana SA (Lleida TV Digital: Grup Segre), Televisió Comtal SL (Aran TV: Grup Estrader Nadal)

**Exclusos:** Gum TV SL (Grupcat de Comunicació: Gum FM, CatBroadcast Publicitat, GumInfo.com, Catalana i Aranese de Telecomunicacions), Llegeix Escriptura Escolta Català SL (La Manyana TV Aran), Telènia Local SA (Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno)

### ● MÚLTIPLEX D'OSONA (3 canals)

Productora d'Emissions de Ràdio SL (Canal Taronja Osona: Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona), Produccions de la Llum SL (Canal Català Osona), Mitjans Audiovisuals d'Osona SL (El 9 TV: Grup 9 Nou)

**Exclusos:** Mola TV SL (Mola TV Vic), Artesa Ventures SL (Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic)

### ● MÚLTIPLEX DE L'ANOIA (3 canals)

UTE Masquefa Televisió SL i Vallès Serveis de TV SL (Canal Català Anoia), IG Media Produccions SL (TV Igualada), TÆLUS SL (Canal Taronja Anoia: Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona)

**Exclusos:** Telènia Local SA (Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno)

### ● MÚLTIPLEX GIRONÈS/PLA DE L'ESTANY (2 canals)

Dracvisió SL (Canal Català Girona Pla), Televisió de Girona (TV Girona)

**Exclusos:** Produccions Alt Empordà TV SLU (Canal Nord), Diari de Girona SA (Prensa Ibérica), Intervideo TV SL (Empordanet TV), Kiss Media SA (Blas Herrero)

### ● MÚLTIPLEX DE LA SELVA (2 canals, 1 desert)

Televisió de Lloret SL (Canal Català Selva)

**Exclusos:** Telènia Local SA (Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno)

### ● MÚLTIPLEX DEL BAIX EMPORDÀ (3 canals)

D-9 Comunicació SL (Canal Català Costa Brava), Produccions Alt Empordà TV SLU (Canal Nord), Diari de Girona SA (Epi TV: Prensa Ibérica)

**Exclusos:** UTE J. Comellà SL i Centre d'Iniciatives Audiovisuals (Canal 12 TV Baix Empordà), Intervideo TV SL (Empordanet TV)

**Exclusos 1a fase:** Video Films Produccions

### ● MÚLTIPLEX DE L'ALT EMPORDÀ (3 canals)

Produccions Alt Empordà TV SLU (Canal Nord), Televisió de Roses SL (Empordà TV), Televisió Sense Fronteres SL (TV Comtal, Perpinya Info i Ajuntament de Figueres)

**Exclusos:** Editorial de l'Empordà SLU (Setmanari de l'Alt 'Empordà del grup Prensa Ibérica), Noves Xarxes de Comunicació Rev Tv SLU (Rev TV), Telènia Local SA (Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno)

### ● MÚLTIPLEX DEL TARRAGONÈS/ALT CAMP/CONCA DE BARBERÀ (3 canals)

Tarraco Visió SL (Canal Català Tarragona), CAT 4 TV SL (Antoni Llorens, president de Lauren Films), Justo Molinero Calero (Teletaxi TV Tarragona)

**Exclusos:** Iniciatives de Televisió SL (Tarragona TV), Kiss Media SA (Blas Herrero), Promicsa Televisió SL (Diari de Tarragona)

### ● MÚLTIPLEX BAIX CAMP/PRIORAT (2 canals)

Amics de Mare Nostrum Televisió (Canal Català Reus), Iniciatives de Televisió SL (Canal Reus)

**Exclusos:** CAT4 TV SL (Antoni Llorens, president de Lauren Films), Justo Molinero Calero (Teletaxi TV Reus), Josep Maria Borràs Vallès (TV Reus)

### ● MÚLTIPLEX MONTSIÀ/BAIX EBRE/TERRA ALTA/RIBERA D'EBRE (3 canals)

Canal 21 Ebre SL (Canal Català Ebre), Tortosa Televisió SL (Canal T.E: Joan Antó, president del grup immobiliari Piso Perfecto de Sant Carles de la Ràpita-95 %, i Grup 100 - 5%), EBE Imatge i Comunicació SL (La Veu de l'Ebre)

**Exclusos:** Televisió Ulldecona (TV Ulldecona), Mediata Comunicació SL (Ràpita TV), Telènia Local SA (Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno)

**Exclusos 1a fase:** Medios Audiovisuals del Maestrat SL (Canal 56 amb seu a Vinaròs), Trans-Iberus SL (Didac Barberà: Canal 31 Tortosa TV)

### ● MÚLTIPLEX DEL SEGRIÀ (3 canals)

Prensa Leridana SA (El Segre: Lleida TV Digital), Canal Català SL (Canal Català Lleida), Lleida Televisió SL (Pirineus TV i Segrià TV)

**Exclusos:** Televisió Comtal SL (Grup Estrader Nadal), Kiss Media SA (Blas Herrero), Llegeix Escriptura Escolta Català SL (La Manyana TV)

### ● MÚLTIPLEX DE LA NOGUERA/PLA D'URGELL/GARRIGUES/URGELL/SEGARRA (2 canals, 1 desert)

Prensa Leridana SA (Lleida TV Digital: Grup Segre)

**Exclusos:** Llegeix Escriptura Escolta Català SL (La Manyana TV)

Telènia Local SA (Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno)



Fotos: Diego Muñoz

empresarial. En aquests casos, l'adjudicació resta condicionada a la desaparició efectiva de la causa d'incompatibilitat en un termini no superior a tres mesos a partir de la notificació de l'adjudicació. L'informe del CAC insta la Generalitat a ser exigent amb les obligacions i els compromisos dels propietaris dels nous canals de televisió. "Demaneu al Govern -afirma Carbonell- que sigui molt curós en establir totes aquelles obligacions derivades de la Llei, però també els compromisos adquirits a les ofertes

## El grup liderat per Nicola Pedrazzoli aconsegueix 16 de les 17 llicències a les quals optava

a l'hora de formalitzar les adjudicacions". El president del CAC també remarca que "en el funcionament ordinari dels adjudicataris, el CAC actuarà".

### **CANAL CATALÀ, TELE TAXI...**

Canal Català és el grup que s'havia presentat a més demarcacions i, per tant, ha estat el que ha aconseguit més llicències: 16 de les 17 a les quals optava. El conglomerat de televisions històriques que dirigeix Nicola Pedrazzoli té garantida la presència als múltiples de Barcelona, Cornellà, Sabadell, Granollers, Mataró, Vilanova i la Geltrú, Manresa, Vic, Igualada, Girona, Blanes, Tarragona, Reus, Tortosa, Lleida i Palafrugell. Justo Molinero, amb el seu projecte de Tele Taxi TV, s'ha endut 3 de les 6 llicències que perseguia: Cornellà, Sabadell i Tarragona. Ferran Debant, empresari manresà,

## **CANAL TARONJA , LA TV LOCAL DE LA CATALUNYA CENTRAL**

Amb la distribució de les noves llicències de la TDT que el CAC va fer pública en el decurs del mes de juny, apareix en escena el concepte de Canal Taronja, que des de fa més de dos anys s'està elaborant com una nova alternativa de televisió de proximitat.

Taelus i Productora d'Emissions de Ràdio són dues societats germanes que des de fa més de quinze anys treballen en l'àmbit de la comunicació local i amb l'escola i el mètode del treball en cadena.

Amb aquest esperit neix el Canal Taronja.

Les peculiaritats pròpies del nostre país fan que les comarques veïnes d'Osona, el Bages, el Solsonès, el Berguedà i l'Anoia tinguin uns punts d'unió i particularitats que realment fan possible l'aprofitament real de les tan anomenades sinergies de treball.

La personalitat de bagencs i osonencs, i els hàbits de solsonesos i berguedans esdevenen una realitat clara i diferenciadora que fan possible la projecció i la realitat d'un projecte viable i amb futur. La Catalunya Central esdevé una realitat, lluny de les polèmiques de les vegueries, possibilitant la creació d'aquest Canal.

La mateixa direcció dels quatre punts de treball, la interconnexió de continguts i el mètode de treball ens donen la força suficient per endegar aquesta iniciativa amb el propòsit de poder oferir un producte amb personalitat, uns espais de qualitat i una estabilitat de futur que fan del Canal Taronja una model diferent de fer televisió de proximitat.



**Joan Puig**  
Director general  
Canal Taronja

## SEMPRE ÉS IGUAL

Començo dient la veritat, just el que penso; he estat tractat injustament en les concessions de la TDT. Després de tants anys dedicant-me a aquest negoci, les he vistes de tots colors a l'hora d'adjudicar concursos. El CAC havia fet una tasca apostòlica tan intensa a l'hora de defensar la seva imparcialitat que quasi m'ho vaig creure. Però no, era pura façana; fins i tot el representant d'ERC ha fet un vot particular fugint d'estudi, precisament ell que va ser-ne un dels defensors a ultrança. Nosaltres vàrem encarar el concurs sota les premisses fixades per Santiago Ramentol, televisió de proximitat i d'oferta singular. D'aquestes premisses, ell en va fer una creuada moral totalment desmesurada, quasi malaltissa, creant situacions que ratllaven el ridícul. És per això que vam rebutjar ofertes de compra, de lloguer i de participació de grans grups espanyols. Malgrat que l'aventura era arriscada, valia la pena lluitar per entrar a configurar un espai audiovisual d'estricta obediència nacional amb mitjans i mèrits propis. El resultat final, malgrat algunes excepcions, ha reproduït fil per randa la correlació de forces imperant després del trencament del tripartit: la bipolarització absoluta. D'una banda, els socialistes han tornat a beneficiar el grup de Polanco, tant li deuen? De l'altra, els convergents que, mitjançant la sectorial de negocis, han consolidat el seu projecte, amatents com estan al possible retorn del Jedi a la tardor. La indústria de l'escàndol madrilenya també ha pescat alguna cosa en aquestes aigües tan fosques. Com es pot comprovar si es consulta el llistat de beneficiaris, no ha quedat quasi res de les regles de joc fixades al plec de condicions. Dit tot això, ara i aquí, prenc el compromís davant la meua audiència: no vacil·laré ni em tremolarà la veu a l'hora de denunciar els incompliments de les propostes guanyadores tant bon punt es produeixin; que es produiran, no en dubteu.



**Justo Molinero**  
President  
Grup Tele Taxi

propietari de Ràdio Manresa (cadena SER) i que gestiona Santpedor TV i Atlàntida TV, ha aconseguit 3 llicències amb la seva proposta de Canal Taronja. Aquesta nova televisió emetrà a les demarcacions de Manresa -on es presentava juntament amb la TV Comarcal del Berguedà, Igualada i Vic. El Grup Estrader Nadal (Josep Adolf Estrader) ha aconseguit conformar un eix pirinenc de televisió gràcies a les concessions de les demarcacions de Figueres (amb Perpinyà Info i l'Ajuntament de Figueres, com a socis), de la Seu d'Urgell i de Vielha e Mijaran. Estrader no ha pogut entrar a Barcelona, on emet TV Comtal, ni al Baix Llobregat, on es presentava amb l'empresari Antoni D'Ocon. El Grup Segre (Lleida TV) ha obtingut 4 llicències per emetre a Lleida, Balaguer, la Seu d'Urgell i Vielha e Mijaran; Pirineus TV podrà continuar emetent a la seva zona natural, la Seu d'Urgell, i també a la demarcació de Lleida, on es presentava amb Segrià TV; Canal Nord, propietat de la família Miquel (Miquel Alimentació), ha guanyat les llicències per emetre a l'Alt i Baix Empordà, però no al Gironès. Altres televisions de proximitat existents que continuaran en l'escenari digital són: 25 TV (Luis del Olmo fill), TV Sant Cugat, TV 20 Terrassa, TV Igualada, TV Girona, Empordà TV, TV del Ripollès, Olot TV, Mola TV, TV Mataró, TV Manresa, El 9 TV, o Canal Reus (vegeu mapa pàgs. 8 i 9).



Foto: Diego Muñoz

**Kiss Media, Canal Latino  
o Telènia Local  
no han obtingut  
cap adjudicació**

## ELS GRUPS ESTATALS A L'ÀREA METROPOLITANA

La presència de grups multimèdia estatals que van apostar per entrar al mercat audiovisual català es concentra a

## Alguns licitadors crítics amb el resultat anuncien que recorreran el concurs



Foto: Diego Muñoz

l'àrea metropolitana de Barcelona. El grup Prisa (El País, cadena SER, Canal Plus) mitjançant Locàlia TV ha aconseguit 3 de les 5 llicències a les quals optava: Barcelonès, Baix Llobregat i Vallès Oriental, tot i que, indirectament, serà present a 11 demarcacions més, mitjançant acords de col·laboració amb televisions locals que aspiren a mantenir la seva marca i continguts propis. Vocento (*ABC, El Correo, Diario Vasco, Punto Ràdio*, i el 13% de Telecinco, entre d'altres) a través d'Urbe TV (abans Flaix TV) continuarà amb el seu projecte televisiu al Barcelonès, i Planeta (Antena 3, *La Razón, Onda Cero, Avui*), amb l'empresa Uniprex, ha aconseguit una llicència per emetre al Baix Llobregat. En canvi, Kiss Media, de l'empresari Blas Herrero, no ha obtingut cap de les 6 llicències que sol·licitava; ni tampoc Telelènia Local SA, que va concórrer a un total de 8 demarcacions amb un oferta allunyada del concepte de televisió local.

### OPERADORS EXCLOSOS

Tot i l'alt índex de televisions històriques que podran fer la migració a la TDT, algunes hauran de cessar les emissions. És el cas de televisions amb una llarga tradició (TV de Mollet), de televisions que formen part d'empreses multimèdia (Empordanet TV-Intervideo o La Manyana TV), d'altres que tenen una certa presència rellevant a la seva zona (TV Comtal, Canal 50 Rubí) o que, senzillament, s'havien fet el seu espai (TV Viladecans, Mira'm TV, Canal Català Berguedà, TV Ulldecona, Ràpita TV i Canal 31 Tortosa). En la majoria de casos no han resultat adjudicataris perquè la puntuació obtinguda és inferior a la de la resta de licitadors de la demarcació; n'hi ha, però, que han estat exclosos ja que no han superat el 50% en el tres apartats puntuables a concurs (proposta tècnica, proposta econòmica i memòria descriptiva). Alguns d'aquests operadors estan estudiant alternatives (emissió per cable, suport IP) per poder continuar funcionant, d'altres tenen previst recórrer la resolució del procés disconformes amb el repartiment de llicències (vegeu pàg. 13).

D'altra banda, cal destacar l'exclusió a les 6 demarcacions en què es presentava d'Artesa Ventures SL, oferta endegada pel president i conseller delegat de Techfoundries,

## JA SOM UN GRUP TELEVISIU

El CAC ja s'ha pronunciat. No ha pogut prendre totes les decisions per unanimitat, però haurà de ser el temps qui li doni o li tregui la raó respecte a l'encert a l'hora no només de puntuar projectes sinó de tenir visió de futur i d'exercir una decidida aposta per la protecció i la potenciació de la televisió de proximitat catalana i en català. Pel que fa al Grup Estrader Nadal, la nostra reacció és de gran satisfacció. La nostra presència majoritària en tres concessions de TDT local al país -repartides amb coherència i homogeneïtat geogràfica- ens converteixen en un grup televisiu, que no érem fins ara. Els nostres acords estratègics subscrits pensant en la no-obtenció de concessions al Barcelonès i al Baix Llobregat garanteixen que les emissions de Televisió Comtal es mantindran durant anys a l'àrea metropolitana de Barcelona, tot i que amb un altre nom i amb una programació diferent, dissenyada expressament per al futur que li hem preparat. Aquests quatre canals més un cinquè, que estrenarem el primer semestre de 2007 en territori de parla catalana no vinculat al Principat, seran el nucli del grup televisiu que estem preparant i que no quedarà configurat fins ben bé d'aquí a un any.



**Josep Adolf Estrader**  
Soci director  
Grup Estrader Nadal

## L'ÈXIT DEL PROCÉS

El CAC, amb el seu informe vinculant, ha escollit els projectes que millor s'ajusten a la realitat d'un mercat com és el de la televisió local, tant pels continguts com per la viabilitat; ambdós aspectes són fonamentals, com se'n desprenia del plec de clàusules del concurs convocat. La TV local, en el present anal·lògic i en el futur digital, haurà de competir amb moltes altres televisions, emissores de ràdio, diaris de pagament o gratuïts i amb internet, els quals conformen l'oferta d'oci i d'informació. Per això, és fonamental trobar un equilibri entre el respecte per aquells que havien apostat per la TV de proximitat i aquells projectes que tenen futur. Sóc conscient de no ser neutral en la valoració, pel fet que 25 TV ha obtingut una de les quatre llicències que habiliten per operar al Barcelonès; tot i així, però, atesa la transparència amb què s'ha presentat l'informe, publicant de manera immediata el detall de les puntuacions obtingudes per cada licitador, m'atreveixo a dir que el procés ha estat un èxit.

En qualsevol cas, ara serà l'audiència qui puntuarà.



**Luís del Olmo González**  
Conseller delegat  
25 TV

Eudald Domènech. Un altre dels licitadors amb més propostes a concurs que no ha resultat afortunat és Prens Ibérica (*El 9 Nou, Regió 7, Diari de Girona, Setmanari de l'Alt Empordà*), que de les 6 demarcacions a les quals optava, només ha aconseguit llicència al Baix Empordà.

## VEUS CRÍTIQUES

Un procés tan delicat com la concessió de llicències de televisió -que sempre i en tots els països aixeca vives polèmiques- només ha provocat l'evident descontent d'aquells operadors que no han obtingut cap llicència. L'opinió generalitzada ha estat la de destacar l'equitat del concurs. A títol d'observació, el conseller del CAC, Joan Manuel Tresserras, va emetre un vot particular pels resultats de les demarcacions de Barcelona, Cornellà, Sabadell, Manresa i Vic. Tresserras interpreta que l'informe "no respon prou als objectius que el procés concessional s'havia proposat". Sobretot perquè en les demar-

cacions metropolitanes, s'ha acabat proporcionant als grups més forts una presència no prou justificada. Un altre conseller del CAC, Domènec Sesmilo, va abstenir-se a les votacions concessionals de Balaguer i va votar en contra a Palafrugell. Tot i així, cal destacar que a la majoria de demarcacions (14 de 21) es va produir un acord unànim.

## EL CALENDARI

A partir de la formalització per part del Govern de l'atorgament de llicències als operadors privats, tots els adjudicatàries (públics i privats) d'un mateix múltiplex disposen de quatre mesos per assolir un acord conjunt per decidir quin ha de ser l'operador de comunicacions electròniques que els ha de fer la transmissió i difusió del senyal, qui ha de ser el gestor del canal múltiplex i quin serà la xarxa final de centres emissors i reemissors. Aquesta decisió es comunicarà a la Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals. Els con-

## DISCONFORMES

Com és habitual en aquest tipus d'actuacions, la resolució del concurs de la TDT local privada no ha satisfet a tothom. Alguns dels licitadors que no han sortit beneficiats amb el repartiment de llicències no només estan disconformes amb el resultat, sinó que preveuen presentar un recurs en contra. La Manyana TV, que no ha aconseguit cap de les llicències a les quals optava a les demarcacions de Lleida, Balaguer, la Seu d'Urgell i Vielha e Mijaran, ha anunciat que iniciarà totes les accions legals oportunes per evitar quedar exclòs. Els responsables de la Manyana TV entenen que no s'ha respectat el criteri de proximitat que havia de guiar el procés concessional. En la mateixa línia es manifesten des d'Intervideo TV, una potent societat multimèdia que gestiona Empordanet TV i que s'havia presentat a les demarcacions de Palafrugell i Girona. Els seus responsables estudien recórrer la resolució del concurs ja que qüestionen els criteris que s'han emprat a l'hora de valorar les diferents propostes.



Foto: Diego Muñoz

## Els adjudicatariis públics i privats tenen quatre mesos per arribar a un acord conjunt

cessionaris podran iniciar les emissions digitals en el moment que rebin totes les aprovacions tècniques de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions.

Les televisions emparades legalment podran sol·licitar continuar emetent en analògic fins al gener de 2008, si així ho permeten les disponibilitats i la planificació de l'espectre. En aquest cas, seran les pròpies televisions les que hauran d'aportar les solucions tècniques necessàries



Foto: Diego Muñoz

### EL VALOR DE LA TRANSPARÈNCIA

Immensa alegria quan el passat 22 de juny es va fer públic l'informe preceptiu i vinculant del Consell de l'Audiovisual de Catalunya referent al concurs de televisió digital local privada.

No només pel fet que Urbe TV n'hagi resultat adjudicatària a la demarcació de Barcelona, sinó perquè la nostra proposta ha estat la que més puntuació ha rebut.

M'agradaria remarcar que la puntuació aconseguida, tant per nosaltres com per la resta d'adjudicatariis, és fruit d'una proposta tecnològica, una proposta econòmica i una memòria descriptiva, on hem explicat molt detalladament què hem fet, què estem fent i què farem.

A partir d'ara, s'obre un període molt engrescador per a tots, tot i que el camí a recórrer no serà gens fàcil.

Vull agrair finalment la feina realitzada pel CAC i per la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, no només pel seu detall i pel seu estudi, sinó també per la transparència amb què han treballat des de l'inici de tot aquest procés.



**Enric Rojas**  
Director  
Urbe TV

## 21 ANYS D'EXPERIÈNCIA

Per a TV de Girona, amb 21 anys d'experiència en el món de la comunicació local, la concessió de la llicència de la TDT per part del CAC ha estat molt important. Entenem que és un reconeixement a la feina ben feta d'uns professionals i d'una empresa cap a un públic de proximitat, així com també l'oportunitat de poder seguir informant els 140.000 espectadors que ens segueixen diàriament.

Des dels seus inicis, els criteris que van inspirar la nostra televisió van ser clars: informar de tot allò que passava a la nostra ciutat i a les seves rodalies, amb un informatiu diari o amb una sèrie de programes de contingut informatiu o didàctic; això sí, amb una idea clara de proximitat i en català.

Amb la llicència de la TDT, se'ns obren unes expectatives de futur molt importants, tant per les millores tècniques que això ens ha de portar com per la professionalitat que hem d'assolir en els propers anys. Per últim, voldria aprofitar l'oportunitat per felicitar la resta de televisions que, com nosaltres, els han concedit la TDT i animar-les a treballar per dur a terme aquest treball de comunicar.



**Joaquim Vidal**  
President  
TV Girona

davant de la Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals, que amb l'informe previ ho trametrà a la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions.

## La concessió de la TDT obre un nou escenari amb nous reptes a assolir

### LA FI D'UN LLARG PROCÉS

La concessió dels 37 canals de gestió municipal el mes d'abril passat i l'adjudicació al juliol dels 56 de gestió privada posa fi a un llarg procés en què la televisió local del país ha lluitat per garantir la seva presència a la TDT. Després de més de dues dècades en una situació d'alegalitat, la digitalització de les emissions ha de permetre regularitzar el sector. Amb la seguretat jurídica que atorga una llicència per fer televisió durant 10 anys, els operadors de proximitat ja poden desenvolupar projectes de futur sòlids i de qualitat. La TDT, però, també obre un nou escenari amb nous reptes a assolir. El cost del transport del senyal, la convivència de diversos operadors públics i privats en un mateix múltiplex,

les obligacions fixades per llei d'oferir uns mínims de programació pròpia, la sostenibilitat d'un sistema audiovisual amb 96 televisions locals, les limitacions del mercat publicitari... són només algunes de les qüestions que centren les noves inquietuds del sector. Comença ara un nou procés en què caldrà donar-hi resposta ●

### EL CALENDARI

- **juliol 2006.** Adjudicació de les concessions per part del Govern (amb el previ informe preceptiu i vinculant del CAC)
- **novembre 2006** (4 mesos a comptar des de la notificació de l'atorgament de la llicència). Finalitza el termini per a la presentació del projecte tècnic. Un cop superada la inspecció de les instal·lacions, les emissions s'hauran d'iniciar en el moment que s'atorgui la corresponent acta de conformitat de posada en funcionament de l'emissora.
- **gener 2008.** Apagada analògica. Finalitza el termini de *simulcast*, al qual es poden acollir aquelles televisions emparades legalment que ho sol·licitin.

**t> aasit**  
assistència i assessorament,  
servei integral de telecomunicacions, sl

**equips i serveis**

c/Portugalete 9, local 08014-Barcelona • Tel. 93 298 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- venda d'equips de 2a mà
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació

# El Govern reestructura l'àrea de comunicació

## REDACCIÓ

La sortida d'Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) del Govern ha provocat tot un seguit de canvis en l'estructura administrativa de la Generalitat que afecten de manera directa l'àrea de comunicació. El 23 de maig el Consell Executiu va reestructurar parcialment el Departament de la Presidència. Entre les principals novetats destaca la supressió de la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, que esdevé novament una subdirecció i perd les funcions en matèria d'espectre radioelèctric, que passen a la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI).

Des de finals de maig el Departament de la Presidència té assignades, a més de les competències ja previstes a la normativa vigent, les competències relatives a les tecnologies de la informació, a la societat de la informació i a les telecomunicacions, que fins a la sortida dels republicans del Govern corresponien al Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació. Així doncs, la STSI s'integra en l'estructura general del Departament de la Presidència amb nova titular, Marta Contente. Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales per la UB, Contente (Barcelona, 1955) ha participat en nombrosos màsters i conferències com a experta en l'aplicació de les TIC al sector públic. Fins al moment del seu nomenament exercia de directora general d'Atenció Ciutadana.

## MÉS FUNCIONS I NOUS ÒRGANS

La STSI ha ampliat les seves funcions relatives a l'atenció ciutadana i a la gestió de l'espai radioelèctric. D'aquesta manera, en depenen la Direcció General d'Atenció Ciutadana (ja existent) i un òrgan de nova creació, la Direcció General d'Infraestructures i Serveis de Telecomunicacions. Aquesta nova direcció incorpora els dos serveis ja existents de la Secretaria i un tercer, que s'anomena Servei de Gestió de l'Espectre Radioelèctric. Aquest tercer servei és el que assumeix algunes de les funcions en matèria d'espectre radioelèctric exercides per la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, que se suprimeix. La resta de funcions d'aquesta darrera unitat són assumides per la Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals, de nova creació i adscrita a la Secretaria de Comunicació, que encapçala Ramon Font (vegeu pàg. 17) en substitució d'Enric Marín.

També depenen de la Secretaria de Comunicació, la Direcció General de Difusió Corporativa, l'Oficina de Comunicació del Govern i el Gabinet de Comunicació Estratègica ●

## SANTIAGO RAMENTOL DEIXA AUDIOVISUALS DESPRÉS DE DOS ANYS DE COMPROMÍS AMB EL SECTOR



Foto: Diego Muñoz.

El 17 de febrer de 2004 Santiago Ramentol i Massana (Barcelona, 1948) s'incorporava a l'organigrama de la Generalitat, com a subdirector general de Mitjans Audiovisuals. A les poques setmanes, i després de la reestructuració que va provocar la dimissió de Miquel Sellarès com a secretari general de Comunicació i el nomenament d'Enric Marín, Ramentol esdevenia director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals. Doctor en Ciències de la Comunicació i periodista amb una dilatada experiència, assumia el repte de liderar el procés cap a un nou escenari, el de la digitalització,

on la indústria audiovisual del país havia d'esdevenir protagonista. Després d'uns començaments tensos, Ramentol va entendre ràpidament que sense el recolzament i la complicitat de tots els agents del sector no podria aconseguir-ho. Pel que fa a la televisió local, la seva sensibilitat i receptivitat envers les reivindicacions dels operadors és indiscutible. Sempre va fer palès el seu compromís per defensar la continuïtat a la TDT d'aquelles televisions que durant anys han treballat per oferir continguts de qualitat i pròxims al ciutadà. Les pàgines d'aquesta publicació en són testimoni. Al llarg de més de dos anys, ha contribuït de manera decisiva a la creació d'un clima de confiança entre administracions i empreses, imprescindible per fer front amb força al tan esperat -i en ocasions incert- futur digital. Un futur que ja és present.



Ramon Font, secretari de Comunicació de la Generalitat

# “Hem volgut fer fàcil el camí de la TV local”

SÒNIA MAZA

La trajectòria professional de Ramon Font (Cervera, 1952) s'ha desenvolupat en bona mesura a Portugal. Hi va arribar el 1974 i des de llavors ha treballat com a periodista en aquell país: primer, com a corresponsal de l'Agència Efe, RNE i TVE; i després, fins al seu nomenament, a Catalunya Ràdio i l'Agència Catalana de Notícies. A Catalunya, Font ha estat responsable de les redaccions de la SER i de TVE, i director de RNE i del centre de producció de TVE. Durant els Jocs Olímpics va dirigir la Ràdio Olímpica, tasca per la qual va rebre la medalla Barcelona'92 de l'Ajuntament. Des del passat 31 de maig exerceix de secretari de Comunicació de la Generalitat, càrrec clau en un moment també clau per al sector.

**VA SER NOMENAT SECRETARI DE COMUNICACIÓ ARRAN DE LA SORTIDA DE ERC DEL GOVERN. QUÈ EL VA EMPÈNYER A ACCEPTAR EL CÀRREC?**

Tot i les evidents dificultats que comporta haver entrat en aquest moment de la legislatura, penso que hi ha molts afers iniciats els darrers dos anys que cal completar amb decisió i que assumir-los suposa un repte personal. En tot cas, poder treballar a la Secretaria de Comunicació en un moment de gran canvi al sector com aquest és sempre estimulant.

**DES QUE VA COMENÇAR LA LEGISLATURA, HAN PASSAT PER LA SECRETARIA FINS A TRES RESPONSABLES DIFERENTS. CREU QUE AIXÒ POT HAVER PERJUDICAT EL SECTOR?**

No, en absolut. Tenim el convenciment que el suport a la televisió local no depèn de cap manera de qui estigui al front de la Secretaria sinó que són polítiques que assumeix la Generalitat en la seva tasca de promoure les infraestructures catalanes a tots nivells.

**EL SEU NOMENAMENT COINCIDEIX AMB EL DIBUIX D'UN NOU ESCENARI COMUNICATIU LOCAL. DE FET, DES DE LA SEVA NOVA RESPONSABILITAT LI TOCARÀ GESTIONAR EN PART AQUEST NOU ESCENARI. QUINA VALORACIÓ FA DE LA CULMINACIÓ DEL PROCÉS D'ADJUDICACIÓ DE LICÈNCIES DE TELEVISIÓ DIGITAL TERRESTRE?**

En primer lloc vull destacar que, per primer cop a Catalunya i al conjunt de l'Estat, ha estat un organisme regulador independent, el Consell de



Foto: Diego Muñoz.

l'Audiovisual de Catalunya, qui ha decidit les concessions de canals de televisió, amb criteris objectius i de transparència. En aquest sentit, el procés s'ha desenvolupat d'una manera impecable, amb un profund sentit democràtic i amb un plus de transparència informativa del qual estem plenament satisfets. Fixem-nos, també, que la immensa majoria de les televisions locals que emetien amb autorització administrativa, i que es van presentar al concurs, han obtingut una llicència. Això demostra com el Govern, amb unes bases que reconeixien aquesta experiència, ha volgut recompensar el seu esforç dels darrers anys, fent-los fàcil el camí cap a l'obtenció d'una llicència digital.

**TENINT EN COMPTE LES ELEVADES INVERSIONS QUE HAURAN DE FER LES**

**TELEVISIONS DE PROXIMITAT PER ADAPTAR-SE A LA TDT, EL GOVERN PREVEU ALGUN PLA ESPECÍFIC DE SUPORT AL SECTOR?**

El Govern és conscient de l'esforç continuat que les televisions locals estan fent per afrontar el trànsit al digital. Per això, a més de dibuixar un model audiovisual del país que consolida la comunicació de proximitat, volem acompanyar totes les emissores que treballaran a partir d'ara en aquest nou paradigma. Així, el Govern ha impulsat mesures i infraestructures de suport al sector audiovisual, que van des de la creació del Servei Català del Doblatge a l'impuls de l'associació TCom, que treballa per resoldre les dificultats tècniques que suposa el traspass al sistema digital. I, evidentment, es treballa colze a colze amb els consorcis de televisions locals, ja que es considera que l'articulació del sector és bàsica per afrontar amb les màximes garanties els propers anys. Així mateix, convé no oblidar la creació, l'any 2005, d'un suport automàtic a la televisió en català, que arrossegava un greuge comparatiu respecte la premsa en el sistema d'ajuts públics. El Govern també ha volgut implicar tots els agents relacionats amb la implantació de la TDT, operadors, antenistes, fabricants de decodificadors i empreses encarregades del transport del senyal, per avançar d'una manera ràpida i coordinada. Vull destacar la importància d'aquest paper de frontissa, perquè ha permès assumir amb garanties d'èxit un dels principals reptes del país ●

# El referèndum de l'Estatut centra la programació televisiva abans de l'estiu

## COMUNICÀLIA tanca la temporada amb continguts especials sobre el nou text estatutari

REDACCIÓ

El referèndum de l'Estatut d'autonomia va centrar la programació informativa de les televisions locals catalanes abans de l'inici de la temporada d'estiu. Els serveis informatius de COMUNICÀLIA van realitzar un seguiment especial dels actes de campanya de tots els partits, i també de les reaccions posteriors a la votació de totes les forces polítiques. Tanmateix, les emissores adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) van poder oferir als seus espectadors una sèrie de 10 píndoles informatives sobre el contingut del nou text estatutari, a més de tres debats monogràfics sobre el tema. El programa *Actualitat viva*, que estrena plató, va donar veu a representants de totes les tendències.

Abans de l'inici de la temporada d'estiu, el referèndum de l'Estatut d'autonomia va esdevenir protagonista a la graella de les emissores de proximitat d'arreu del país. En la línia del que ja va succeir en anteriors cites electorals, la televisió local catalana va realitzar un gran esforç per oferir als seus espectadors tota la informació referent a la proposta de nou text estatutari. Un cop més COMUNICÀLIA va voler posicionar-se al costat del sector oferint una sèrie de continguts especials de suport a la programació de les televisions. És en aquest sentit que del 5 al 16 de juny els serveis informatius van incorporar en les seves dues edicions diàries una píndola informativa sobre el contingut del text. La definició de Catalunya, el finançament, les competències, la llengua i els símbols, els drets i els deures, les relacions exteriors o el poder judicial, són algunes de les qüestions tractades en aquesta sèrie de 10 microespais. A més, des de l'inici de la campanya, les notícies van realitzar un seguiment especial dels actes programats per tots els partits. L'anàlisi dels resultats després del referèndum del 18 de juny, i les valoracions i les reaccions posteriors de totes les forces polítiques també van centrar els informatius de COMUNICÀLIA.



El programa *Actualitat viva* va realitzar tres debats monogràfics sobre l'Estatut. L'espai estrena plató a la seu de l'ACN. Foto: Diego Muñoz

### DEBAT I REFLEXIÓ A ACTUALITAT VIVA

Però el nou Estatut també havia de ser objecte de debat i de reflexió profunda. És per això que *Actualitat viva*, el programa de COMUNICÀLIA dirigit i presentat pel periodista Rafael de Ribot, va realitzar tres debats monogràfics sobre el tema. L'espai, que estrena plató a la seu de l'Agència Catalana de Notícies (ACN), va donar veu a representants de totes les tendències. Historiadors, escriptors, periodistes, politòlegs i acadèmics van poder defensar les seves opcions

de vot al programa. Hi van participar Agustí Colomines, Jordi Sánchez, Oriol Junqueras, Miquel Porta Perales, Francesc de Carreras, Fèlix Riera i Enric Canals. L'últim programa va tenir com a protagonista el portaveu de CDC, David Madí, a qui van acompanyar el director del diari *Avui*, Vicent Sanchis, i el director de l'ACN, Joan Besson. L'anàlisi del panorama polític després del referèndum i de la convocatòria de noves eleccions van centrar la darrera edició d'*Actualitat viva*, que tornarà a la graella de les locals a la tardor.

## LA GRAELLA ESTIUENCA

Els continguts especials sobre la reforma estatutària van servir per tancar la temporada i donar el tret de sortida a la programació estiuenca. Amb el canvi d'estació, la graella de COMUNICÀLIA es renova amb continguts més adequats. Una de les principals novetats és *El flash d'estiu*, que es consolida com a magazín juvenil de noves tendències que porta a la petita pantalla les propostes més refrescants pel que fa a espectacles i activitats d'estiu que tenen lloc a Catalunya. També s'incorpora a la graella *A peu*, programa de reportatges produït per Andorra TV, que mostra a l'espectador la bellesa paisatgística dels Pirineus. La sèrie documental *Testimonis del temps*, producció d'Andorra TV centrada en el patrimoni romànic, completa la nova oferta de programació divulgativa. D'altra banda, els espectadors de les locals poden tornar a gaudir dels reportatges geogràfics del programa d'èxit *Geoprisma*. També s'incorporen a la graella nous capítols de *Sotavent*, que descobreix les profunditats del mar a



*El flash d'estiu* es consolida com a magazín juvenil de noves tendències. A la imatge la seva presentadora, Estel Solé.

través de l'activitat de l'entitat submarinista homònima del Vendrell. Pel que fa a l'entreteniment, el microespai *Benmirat* continua oferint cada setmana dues recomanacions lúdiques i culturals per gaudir al màxim del cap de setmana. També es mantenen en antena la sèrie de ficció de TVC *Poble Nou*,

l'espai informatiu de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, *L'esport al dia*, el també esportiu *Seleccions catalanes.tv*, els consells sobre salut de *La farmàcia i tu* i l'infantil *Oooh!* La cita amb l'actualitat continua com sempre puntual a la una del migdia i a les set de la tarda ●



### Acústica Integral

Insonorització

**Aïllaments i acondicionaments acústics.  
Venda de materials.  
Instal·lacions "Clau en mà".**

Emissores de ràdio  
Escoles de música  
Estudis de só  
Doblatge  
Home cinema  
Sales d'audició  
Sales d'assaig  
Sales polivalents  
Platós de T.V.  
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

[www.acusticaintegral.com](http://www.acusticaintegral.com)  
[info@acusticaintegral.com](mailto:info@acusticaintegral.com)



# AulaMèdia defensa introduir l'educació en comunicació als currículums escolars

VANESSA GÁLVEZ

AulaMèdia, integrada per col·lectius d'ensenyants i periodistes, lluita des de fa més de 5 anys perquè l'educació en comunicació s'integri com a matèria obligatòria en les escoles i instituts. De moment, ja han aconseguit el compromís de la Generalitat perquè en un termini de 2 a 3 anys s'introdueixi en les diferents àrees que ja existeixen del programa escolar. "Entenem que això és un primer estadi per arribar al que nosaltres volem: que l'educació en comunicació s'integri com a assignatura pròpia", afirma Francesc-Josep Deó, professor, periodista i coordinador d'AulaMèdia.

Segons els responsables de l'entitat, el primer pas per dur a terme aquest projecte educatiu és formar el professorat. "Nosaltres estem treballant en la creació de les directrius que han de seguir els professors, però qui té la competència d'implementar i elaborar el material didàctic és el Departament d'Educació", assegura. Introduir la tecnologia per a la producció de programes audiovisuals als centres és una altra de les propostes d'aquest col·lectiu. Això, però, és més difícil d'aconseguir ja que la inversió econòmica que s'ha de fer és molt gran. AulaMèdia proposa que l'administració obri portes entre les ràdios i les televisions locals i els centres educatius de primària i secundària, perquè l'alumnat entri en contacte amb aquest tipus de tecnologia i tingui, fins i tot, la possibilitat de poder mostrar als mitjans de comunicació les seves produccions. "El paper que poden jugar els mitjans de proximitat és clau", conclou. De fet, ja existeixen diverses experiències en aquest sentit. Les emissores adherides al CLCC, per exemple,



La col·laboració entre els centres educatius i els mitjans de comunicació locals ja és una realitat a moltes poblacions.

col·laboren des de fa tres anys en la Mostra d'Informatius, Espots i Vídeos de Ficció de Batxillerat, que organitza la Universitat Ramon Llull. Precisament AulaMèdia es va crear per donar difusió a plantejaments d'aquests tipus. "Volem difondre que hi ha centres que ja introdueixen experiències audiovisuals a les seves aules", assegura Deó ●

## Els nens com a protagonistes

REDACCIÓ

Això és la *pera* va celebrar el comiat de la seva segona temporada en antena amb uns convidats molt especials. Els alumnes de primer de primària de l'Escola Infant Jesús de Barcelona van ser els protagonistes de les tres últimes edicions del magazín infantil de COMUNICÀLIA, que emeten 26 televisions locals d'arreu de Catalunya. En Jordi Toniatti i la Girola van compartir cançons, balls, jocs i contes amb setanta-cinc nens i nenes d'entre 6 i 7 anys, que van poder descobrir, a més, com es fa un programa de televisió ●



# Postals d'estiu de TV Girona guanya el Premi de Promoció Turística 2005

## REDACCIÓ

El programa de Televisió de Girona *Postals d'estiu* ha estat guardonat amb el Premi de Promoció Turística 2005, com a millor treball periodístic emès per mitjans catalans que fomentin el turisme a Catalunya entre els propis catalans. El jurat dels guardons, que des del 2001 convoca Turisme de Catalunya, ha valorat la contribució d'aquest espai a difondre la riquesa turística de les comarques gironines amb un format innovador.

## UNA MIRADA SUBJECTIVA

*Postals d'estiu*, que ja ha encetat la segona temporada, convida l'espec-

tador a redescobrir l'encant de la província a través de les experiències i dels sentiments que descriu la conductora del programa. A través de les postals que escriu, els espectadors són transportats als paratges més encantadors de la geografia gironina. Cadaquès, Púbol, Núria, l'Estartit..., són només alguns dels indrets que ha recorregut *Postals d'estiu*. Segons els responsables de la cadena, l'objectiu d'aquest espai és "oferir una mirada subjectiva i propera que reflecteixi les emocions que tothom pot sentir davant de les belles postals que ens ofereix la naturalesa" ●



El director de TV Girona, Àlex Martí, en el moment de recollir el premi.

## AEQ equipa Ràdio Televisió del Principat d'Astúries amb l'última tecnologia en radiodifusió



AEQ S.A. ha completat en les últimes setmanes la instal·lació, posada en marxa, i formació de tot l'equipament per a la secció radiofònica de Ràdio Televisió del Principat d'Astúries (RTPA). La instal·lació inclou la integració de tots els elements necessaris per posar en marxa un estudi de ràdio: consola de mesclades digital ARENA, sistema de comunicacions RDSI format per audiocodexs EAGLE i COURSE controlats pel sistema SYSTEL 6000 (matriu IMPACT, convertidors A/D D/A CADDY i software SYSTEL 6000) i matriu digital d'enrutament/mescla BC2000D ROUTER.

La instal·lació l'ha fet des del seu origen (disseny, cablejat, instal·lació i posada en marxa) el personal altament qualificat d'AEQ, fent la integració dels nostres sistemes amb els equips previstos per RTPA, com el sistema d'automatització, estacions d'edició/postproducció, etc...

Als tres estudis s'han instal·lat taules de mesclades digitals AEQ ARENA de 15 faders, preparades per cobrir les diferents necessitats: control de diferents locutors amb un únic control, sistemes d'autocontrol o com cabina d'edició i postproducció. Aquestes consoles incorporen totes les funcions anteriorment esmentades en el sistema BC2000D. A més

introdueix millores en la operativitat (monitorat de totes les senyals presents en el sistema, ús de memòries de configuració en combinació amb pàgines de canals, etc...) en l'aspecte modular i el disseny.

Al control central s'ha instal·lat una matriu digital d'enrutament/mescla BC2000D Router de 292x292 entrades i sortides, encarregada de fer la distribució de les senyals procedents dels estudis de ràdio i televisió, així com comunicacions externes i altres senyals locals, tant analògiques com digitals. Els estudis envien i reben senyals MADI per fibra òptica amb interfície òptic de backup, així com per cable coaxial.

També s'han instal·lat audiocodexs RDSI independents EAGLE i un equip multicodec COURSE, amb targetes dobles de comunicacions RDSI per un total de 8 línies de comunicacions externes, controlat per SYSTEL 6000. Aquest sistema permet l'assignació dinàmica d'aquestes comunicacions als diferents estudis en funció de les seves necessitats i operat des de pantalles tàctils.

Cal assenyalar la correspondència d'aquesta instal·lació amb les realitzades a Catalunya en les emissores de COM Ràdio, Ràdio Manlleu i la Universitat de Vic.

Per a informació sobre AEQ a Catalunya, us podeu adreçar a Bernardo Saiz

Telèfon: 93 340 96 71 mòbil 608 407 672 fax: 93 504 12 77

a/e: bsaiz@aeq.es web: www.aeq.es

o a la central de Madrid, telèfon: 91 686 13 00 a/e: comercial@aeq.es

# Els reptes de la ràdio en l'entorn multimèdia a debat

*El sector aposta per Internet per no perdre el tren de les noves tecnologies i reforçar el seu paper com a mitjans 100% locals*

## REDACCIÓ

Castellar del Vallès va acollir el passat 1 de juliol el seminari "La ràdio local en l'entorn multimèdia", organitzat per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), amb la col·laboració de COMUNICÀLIA, l'Ajuntament de Castellar i la ràdio municipal. La jornada, que va comptar amb la participació d'experts en noves tecnologies i de representants de diverses emissores de proximitat del país, va servir per analitzar l'adaptació del sector als nous reptes tecnològics i a les noves formes de continguts. Les persones assistents van posar de manifest la necessitat d'apostar per Internet per no perdre el tren de l'evolució tecnològica davant de la implantació de la TDT. En aquest sentit, el president de la FRLC, Manel Ramon, va assegurar que "amb l'arribada de la televisió digital terrestre, la



ràdio municipal recupera gairebé l'exclusivitat de la informació 100% local, fet que cal aprofitar".

La trobada a Castellar també va servir per dur a terme l'assemblea general ordinària de la Federació on es va donar el vistiplau a la renovació parcial de la Junta Directiva. Gonçal Serrate, de Ràdio Corbins, assumeix la vicepresidència de l'entitat en substitució de Trini Florensa, de Ràdio Bellpuig, nova vocal. D'altra banda, Abel Font, de Ràdio l'Escala, abandona la Junta; el substitueix Toni Guerrero, de Ràdio Vilafant. També es va fer efectiva l'adhesió de tres noves emissores: Roda de Barà Ràdio, Ràdio Paret del Vallès (RAP 107) i Ràdio Cubelles s'han adherit durant el darrer any a la Federació, que ja suma 96 emissores associades) ●

## A CASTELLAR, D'ANIVERSARI

L'assemblea general de la FRLC es va dur a terme a Castellar del Vallès, amb motiu del 25è aniversari de l'emissora municipal. Ràdio Castellar (Vallès Occidental, 90.1 FM) va iniciar les seves emissions en proves el setembre del 1980, però no va ser fins al maig de 1981 que va iniciar una programació estable i continuada després de la seva municipalització. Al llarg

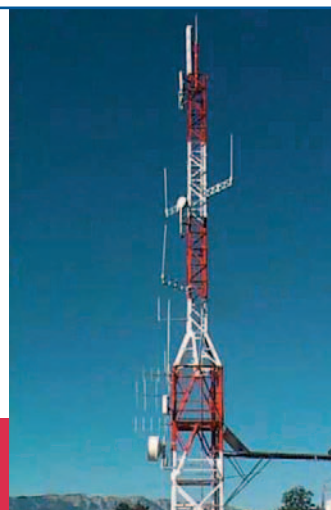
d'aquests anys ha apostat per oferir una programació de qualitat fidel a la seva vocació de servei públic. Ràdio Castellar ha estat de les primeres emissores municipals a encarregar i realitzar un estudi professional d'audiència per tal de conèixer la incidència de les seves emissions. Actualment, emet pel 90.1 de la FM i també per Internet en directe ([www.castellarvalles.cat/radio.php](http://www.castellarvalles.cat/radio.php)) ●

## SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42



# Les emissores municipals es reivindiquen com a laboratori de noves idees i formats

## REDACCIÓ

El president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), Manel Ramon, va participar en la taula rodona "Cap a una nova ràdio pública", en el marc del III Congrés de la Ràdio a Catalunya, realitzat a Barcelona el mes de maig passat. Ramon va afirmar que la ràdio municipal ja ha assolit i ha consolidat el seu lloc dins del mapa radiofònic català i va assegurar "que cal aprofundir en la professionalització de les emissores i incrementar la creativitat com a base de laboratori de noves idees i formats". El president de la FRLC va coincidir amb la resta de ponents en destacar la necessitat d'incorporar fórmules de programació adaptades a les noves tecnologies i als nous suports de difu-

sió, per tal de fidelitzar sectors de l'audiència que podrien abandonar l'hàbit d'escoltar aquest mitjà. Segons Ramon, però, per a la ràdio pública de proximitat és més important la incidència en la població que les xifres d'audiència.

El Congrés de la Ràdio a Catalunya és una iniciativa de l'Associació Catalana de Ràdio i del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat de la UAB que té com a objectiu analitzar els problemes del sector i formular els canvis necessaris per afrontar amb garanties d'èxit el nou entorn digital. En la seva tercera edició aquest congrés s'ha consolidat com a punt de trobada de tots els actors de l'àmbit radiofònic català ●



Manel Ramon durant la seva intervenció al III Congrés de la Ràdio a Catalunya.



## TRANSMISSORS SERIE INTEGRAL

### LA SÈRIE MÉS INTEL·LIGENT DE TRANSMISSORS DE FM

#### ELS TRANSMISSORS DE FM MÉS COMPLERTS

FÀCIL INSTAL·LACIÓ - NO SÓN NECESSARIS EQUIPS ADICIONALS

PENSAT PER LES NECESSITATS DE LA RÀDIO LOCAL - TAMANY REDUÏT: 19" x 2U (25 - 60 - 120 W) ó 3U (250 W)

AMB LA RECONEGUDA QUALITAT DE LINK COMUNICACIONES S.A.

#### CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS:

- Banda ampla, sense ajustos.
- Alarma de caiguda de potència, ajustable.
- Potència regulable, estabilitzada per C.A.G.
- Capacitat de transmissió: Mono - Estéreo - MPX - SCA / R·D·S.
- Concepte INTEGRAL. Inclou excitador i generador estereo en el mateix equip.
- Entrades d'audio balancejades (L - R), MPX, y SCA / R·D·S. Sortida 19 KHz, sincronisme R·D·S.
- Sistema de protecció conjunta per excés de REFLEXADA, INTENSITAT i TEMPERATURA.



potències  
25/ 60 /120 /250  
watts

C/ LA VINYA 33 bis. 08041 BARCELONA - TEL: 933 471 033 - FAX: 933 472 255  
www.linkcomunicaciones.com - e.mail: link@linkcomunicaciones.com

# Ràdio Sabadell aposta per l'agricultura urbana i la vida sana

V. G.

*Temps de Camp* és el darrer programa que s'ha afegit a la graella de Ràdio Sabadell (Vallès Occidental, 94.6 FM). L'agricultura urbana, la pagesia, l'alimentació i els hàbits saludables són els protagonistes d'aquest nou espai que presenta Paloma Arenós tots els dissabtes de 10 a 11 del matí.

A través d'entrevistes, tertúlies i reportatges, *Temps de Camp* repassa l'actualitat del món agrari amb la intenció que ho pugui entendre tothom. El programa compta amb seccions d'interès com la consulta amb l'expert, la banda sonora de la terra (amb cançons lligades amb el camp), una agenda i una atractiva proposta per a totes les edats, que tant pot ser una ruta, un llibre, una pel·lícula o un directori de pàgines web relacionades amb el tema central del programa. *Temps de Camp* està



*Temps de camp* reivindica una vida més en contacte amb la natura.

coproduït per Ràdio Sabadell i el Parc Agrari del municipi. Segons Núria Brugués, cap d'Informatius i Continguts de l'emissora, l'espai

“pretén reivindicar una vida més en contacte amb la natura i promoure la difusió d'aliments artesans i de cultiu biològic” ●

# Sants-Montjuïc Ràdio es transforma en Alternativa Barcelona

REDACCIÓ

Després de quinze anys en antena, l'emissora del districte barceloní de Sants-Montjuïc ha encetat una nova etapa amb l'objectiu d'esdevenir un nou referent de radiodifusió a la ciutat comtal. Els canvis comencen pel mateix nom. Sants-Montjuïc Ràdio (Barcelonès, 102.4 FM) es transforma

en Alternativa Barcelona. Segons el seu coordinador, Carles Cano, el nou nom no és fruit de la casualitat: “Apostem per la originalitat, amb un ambient més modern i jove. L'emissora continua essent la ràdio de Sants-Montjuïc, però també de la resta de Barcelona. Volem ser una alternativa

per als ciutadans de fora del districte”, assegura. Pel que fa a la programació, la música continua sent l'eix principal amb una fórmula renovada i nous espais de tots els gèneres i estils. Quant als continguts informatius, s'amplia l'àrea de cobertura sense perdre, però, la proximitat amb l'oient ●

# 500 Adagios a l'emissora de Matadepera

REDACCIÓ

*Adagio*, el programa de música clàssica de Matadepera Ràdio (Vallès Occidental, 107.1 FM) celebra les seves primeres 500 emissions. Aquest espai, conduït per Maria Glòria Farrés, s'emet els dilluns a les 9 del vespre. Des que va començar - el mes de setembre de 1993-, el seu objectiu ha estat fer arribar la música

clàssica a tothom d'una manera plànera i entenedora. Durant aquests 13 anys el programa ha anat introduint nous continguts no estrictament relacionats amb la música clàssica, com el jazz, la sarsuela, o bandes sonores cinematogràfiques. Segons Farrés, al llarg de la seva història *Adagio* sempre ha incorporat

noves seccions. “En aquesta darrera temporada hem fet entrevistes a l'estudi amb personatges importants de la vida cultural de Matadepera, amb la finalitat de fer un repàs dels seus gustos musicals. Alguns dels convidats han estat l'escriptor Jaume Cabré i el director de la Coral Sant Jordi, Lluís Vila”, assegura ●



# En mans de professionals

**abertis telecom** és el primer operador audiovisual amb presència a tot el territori nacional.

Aposta fermament per la TDT amb una xarxa digital de 147 centres.

Ofereix solucions audiovisuals adequades a cada client, d'àmbit local, autonòmic i nacional.

Garanteix la qualitat del seu servei amb l'àmplia experiència dels seus professionals.

**abertis telecom** és un referent internacional en el mercat audiovisual i de telecomunicacions.

Forma part d'**abertis**, la corporació privada líder a Espanya en la gestió d'infraestructures de transport i comunicacions.

abertis telecom

Invertint en la seva seguretat



# L'ordinador dels 100 dòlars

JOAN BRILLI

Amb l'objectiu de crear un ordinador accessible que redueixi la fractura digital entre rics i pobres i que la informàtica i Internet deixin de ser tecnologies exclusives del món desenvolupat, One Laptop Per Child, organització sense ànim de lucre creada per Nicholas Negroponte, director del MIT (Institut Tecnològic de Massachusetts), ha posat al mercat l'ordinador dels 100 dòlars. El projecte, que també compta amb el recolzament dels governs de Brasil, Tailàndia, Egipte, Cambotja, La República Dominicana, Costa Rica, Tunísia, Argentina i Veneçuela, pretén que el portàtil sigui distribuït gratuïtament entre els escolars de tots els països subdesenvolupats. El nou format de maquinari és realment revolucionari i s'assoleix equipant l'ordinador amb l'estrictament necessari per desenvolupar la seva funció educativa. Les característiques per aconseguir aquest baix cost són moltes. Prescindir d'una pantalla TFT-LCD dels clàssics portàtils i dotar l'ordinador d'una pantalla de tinta electrònica que permet estalviar energia. La pantalla i el teclat poden girar completament sobre l'eix central per adaptar-se als



diferents usos de l'equip. Pot ser usat com a llibre de text per evitar així la despesa en la impressió i en la distribució dels llibres. No disposa de ratolí sinó d'un track-pad digital. Com a alimentació, a més de la connexió elèctrica, compta amb una bateria que és recarregable mitjançant una maneta. El processador és de 500 megabytes i el sistema operatiu està basat en Linux. L'ordinador no disposa de disc dur, porta incorporat

una memòria Flash d'1 gigabyte, 4 ports USB i connexió a Internet mitjançant el cable telefònic o Wifi (sense fils).

La iniciativa, però, no ha estat exempta de crítiques. Segons diversos experts, el programa està abocat al fracàs, les pèrdues seran quantioses i no es compliran els objectius. El projecte de Negroponte s'assembla a altres projectes dissenyats per obtenir alternatives barates adreçades a països en procés de desenvolupament, però fracassi o no, el que ningú li pot qüestionar és que almenys algú es preocupa perquè les noves tecnologies arribin a milions de persones. Per a Negroponte, "ens podem considerar satisfets si un de cada set nens treu partit de l'ordinador dels 100 dòlars" ●

# DSX S-ATA



- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.



gràcies a tots i totes

# som digitals

gràcies als presentadors, als nostres càmeres, als tècnics de so, als muntadors, als il·luminadors, als realitzadors, als periodistes, als lingüistes, als maquilladors, estilistes i perruquers, als nostres grafistes, als administratius, als fusters, als pintors i decoradors, als comercials, als nostres clients, als nostres convidats, als nostres telespectadors,...gràcies a tu

a tota Catalunya hem obtingut 16 llicències de **TDT local**

**Otv**  
GRUPCANALCATALÀTV

*fem televisió, som proximitat*

Alejandro Socias, gerent de S.I.R

## “Podem oferir a les ràdios solucions a mida”

### REDACCIÓ

**S.I.R ÉS UNA EMPRESA NOVA DINS EL SECTOR DEL BROADCAST, PERÒ VOSTÈ FA MOLTS ANYS QUE HI TREBALLA. COM VA COMENÇAR?**

Efectivament, porto en el món del Broadcast des de l'any 1987. Primer vaig treballar en el departament de producció de Link Comunicaciones S.A. fins al 1993, i posteriorment en la secció comercial i d'exportació fins al 2003, quan vaig marxar de la companyia. Això em va permetre visitar 19 països intentant vendre emissores, radioenllaços i antenes, entre d'altres equipaments.

**PER QUÈ VA MARXAR DE LINK COMUNICACIONES?**

Perquè des de Link no podia portar a terme la idea comercial que jo crec que la majoria d'emissores locals i comarcals de Catalunya demanen, és a dir, oferir subministraments i instal·lacions d'equipament a mida. Malgrat això, a Link li dec gran part del que sé, allà hi ha bons professionals, especialment en alta freqüència. La resta però ho vaig aprendre al carrer, en els milers de quilòmetres que he fet treballant, i dels meus clients, que per a mi són la millor escola. Quan em vaig assabentar que Toni Fernández, delegat d'AEQ Catalunya, es jubilava vaig veure una oportunitat d'independència per poder realitzar el meu projecte.

**UNA OPORTUNITAT D'INDEPENDÈNCIA?**

Sí, independència per tenir la possibilitat d'unir en un sol proveïdor els dos fabricants líders del mercat, amb més de 20 anys de prestigi i experiències en els dos casos en l'àmbit de l'equipament professional per a radiodifusió. Independència amb la finalitat de poder oferir al client solucions veritablement molt personalitzades, i amb una dedicació i servei al client difícil d'aconseguir des d'empreses de dimensió nacional i internacio-



nal. I tot sense les frases habituals: “Això no ho fem”, “no t’ho puc consultar”, “et dic alguna cosa”, “venem però no instal·lem ni reparam”, etc... Si vostè es fixa, Link i AEQ no es fan competència, on finalitza un (sortida de consola), comença l'altre (entrada de generador d'estèreo).

**VOL DIR QUE AMB LA GAMMA D'AEQ I LINK ÉS CAPAÇ DE SOLUCIONAR TOTES LES NECESSITATS TÈCNiques D'UNA EMISSORA?**

No, però quasi totes. Per aquest motiu vaig crear S.I.R.

**QUÈ ÉS S.I.R.?**

S.I.R (Sistemas Integrales para Radiodifusión) és la meua petita i jove empresa. Em permet tancar forats, arribar allà on Link o AEQ no arriben, com per exemple oferir un paravents, un processador d'àudio, o una SAI per a l'ordinador de redacció.

**QUINS SÓN ELS TEMES QUE MÉS PREOCUPEN ELS SEUS CLIENTS?**

Jo crec que el que més preocupa actualment és la digitalització de les emissores, però també les interferències d'una emissora amb l'altra, la cobertura desitjada o el procés de legalització de la ràdio.

**COM ES PLANTEJA EL FUTUR?**

Doncs, continuar treballant. I pel que fa a l'àmbit de la ràdio, crec que està clar. És un mitjà viu que aixeca passions, tant als oients com als radiodifusors. Cada any es diu que no hi ha espai per a tantes emissores en el dial. Potser sigui cert, però la realitat és que per molt que es reguli aquest mitjà cada any es creen noves emissores de tot tipus, i crec que continuarà així per molt de temps ●

**Per a més informació sobre S.I.R. scp, us podeu adreçar a Alejandro Socias**

Av. Corts Catalanes, 7, despatx S-1 08910 Sant Cugat del Vallès

Tel. 93 340 96 71 Fax: 93 504 12 77

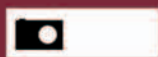
Mòbils: 627 49 60 34 (Alejandro Socias) • 637 78 30 90 (Eli Muñoz / Elga Quijada)

alex@sistemasradiodifusion.com • eli@sistemasradiodifusion.com

# Preparats per liderar



TEXT



FOTOGRAFIA



TALLS DE VEU



i ara... VÍDEO

**acn**

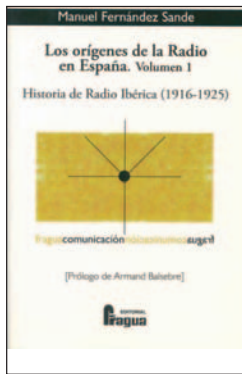
Agència Catalana de Notícies

L'eina imprescindible per a la comunicació

[www.acn.cat](http://www.acn.cat)

## LOS ORÍGENES DE LA RADIO EN ESPAÑA (VOLUM 1 i 2)

Manuel Fernández Sande  
 Editorial Fragua  
 Madrid, 2005  
 712 pàg.  
 49 euros



Aquesta obra analitza amb detall la configuració del mercat radiofònic espanyol i els primers passos de la radiodifusió durant els anys vint, emmarcats en el context polític i social de la Restauració i la dictadura de Primo de Rivera.

El primer volum abarca el període entre 1916 i 1925: el descobriment de la ràdio, la primera etapa de Compañía Ibérica de Telecomunicación i Radio Ibérica, el desenvolupament d'un marc jurídic, l'aparició de les emissores de radiodifusió i la dura pugna pel pagament de drets amb la Societat d'Autors.

El segon volum recull la irrupció de Unió Radio en el mercat espanyol, la seva competència empresarial amb Radio Ibérica, els problemes del règim d'emissions ●

## QUIÉN COCINA LA TELEVISIÓN QUE COMEMOS?

Mariola Cubells  
 Editorial Carroggio  
 Barcelona, 2006  
 125 pàg.  
 12,50 euros



En la confecció de la programació televisiva intervenen molts factors, que moltes vegades són desconeguts pels telespectadors, i que determinen el producte final. En aquest llibre el lector trobarà les respostes a les preguntes sobre qui està darrera dels programes i sobre quins són els seus criteris.

El llibre es divideix en diversos apartats, en els quals l'autora analitza cada un dels factors que condicionen la programació. Després de fer un repàs a la història, els primers capítols estan dedicats a les persones i a les empreses que controlen tant la televisió pública com privada a Espanya, les grans estratègies que segueixen i el paper de les productores de televisió. També hi trobareu capítols dedicats a la programació ●

## TELEPERIODISME DIGITAL

Josep Lluís Micó  
 Editorial Trípodos  
 Barcelona, 2006  
 199 pàg.  
 15 euros



La ràdio ha estat durant el segle XX, juntament amb el cinema i la televisió, el mitjà d'expressió que ha captat i ha explicat els esdeveniments més rellevants de la història. En els últims temps la televisió i Internet s'han consolidat com els mitjans que ofereixen el testimoni més directe de la realitat, però entre el 1978 i el 1990 Cadena Catalana va aconseguir captar els instants més rellevants de la transició política, des de les primeres eleccions democràtiques de Catalunya fins a l'atrancament al Banc Central. Aquestes memòries recullen el testimoni dels qui van ser testimonis de la història de Cadena Catalana, que va ser escrita per professionals de la ràdio com Enric Sopena, Carlos Herrera, Albert Castellón, Ernestina Guillén i Paco Lobatón, entre d'altres ●



INFORMACIÓ FACILITADA per la llibreria "Medios", C/ Valldonzella, 7, 08001 Barcelona Tel. 93 412 33 88

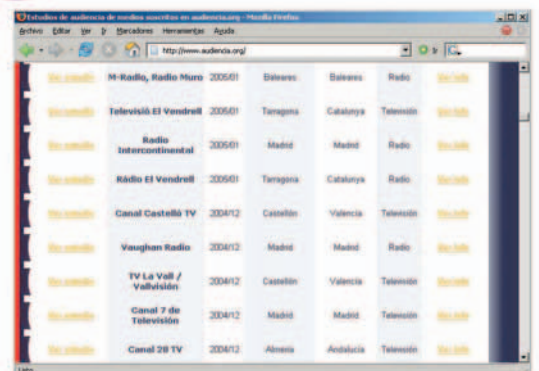
# www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) - [www.audiencia.info](http://www.audiencia.info) - [www.audiencia.tv](http://www.audiencia.tv)

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org)  
 tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.



# Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



**vsnlegalrec** és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vsnlegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera contínua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l'hora de començar i aturar la digitalització.

## Característiques Destacades

### 6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

### Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirror" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

### Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

**vsnlegalplayer** és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vsnlegalrec**



### Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WM9 per enviar per email

### Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

**vsnlegalrec** incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS



### Emissió per Internet

**vsnlegalrec** és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de vídeo per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet

#### **vsnlegalrec bàsic**

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

**2.500 €\***

#### **vsnlegalrec professional**

- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0+1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

**3.200 €\***

**Per a més informació contactar amb NRDmultimedia al telèfon 932469200 o bé per correu electrònic a l'adreça [info@nrd.es](mailto:info@nrd.es)**



## LA TELEVISIÓ DIGITAL TERRESTRE PREN EL COMANDAMENT.

Un dia d'aquests, la televisió, tal com la coneixem ara, desapareixerà. A canvi, però, tindrem una nova televisió: la TDT, televisió digital terrestre. La TDT ofereix més canals gratuïts i nous continguts amb una qualitat d'imatge similar a la d'un DVD. És una televisió participativa i interactiva que permet, per exemple, accedir a molta més informació, participar en jocs i enquestes, o seleccionar l'idioma i subtítols d'una pel·lícula. Com deia algú que era molt savi: no deixi per demà el que pugui fer avui. Consulti-ho a un instal·lador registrat per la Generalitat de Catalunya. Prepari's per a la TDT com més aviat millor i comenci a gaudir de la televisió.



informi-se'n a: 012 · [www.tdt.cat](http://www.tdt.cat)