

**Més de 200
ajuntaments
treballen per
endegar 37 canals
de TDT (pàg. 6)**

**La Capital de la
Cultura Catalana
ja té el seu
programa concurs
(pàg. 15)**

**Quatre emissores
de les Terres de
Ponent uneixen
esforços (pàg. 20)**

**Xevi Fàbregas
"A Top Motor
oferim el que vol
la gent que està a
peu de carretera"
(pàg. 24)**



“Cap a París” guanya la Champions

Instalaciones llave en mano con tecnología digital DHD en Catalunya

www.aspa.net



DHD líder mundial en mezcladores de radiodifusión.

► Instalaciones con mezcladores digitales DHD en Catalunya

- Onda Rambla
- Cadena Ser
- Onda Cero
- RNE Barcelona
- Radio Estel
- Radio Salut
- Radio Club 25
- Radio Palamos
- Radio Vendrell
- Etc....

AGRUPACIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.

Trigo 54, 2ª planta, Centro de Empresas. Pol. Ind. Polvoranca, 28914 Leganés (Madrid)
Tel.: 91 694 37 11 | Fax: 91 694 24 13 | E-mail: comercial@aspa.net | www.aspa.net
CATALUNYA I BALEARS: Tel.: 659 578 117 | Fax: 977 662 124 | E-mail: olivalres@deimos.es



President

JOSEP PONT

Director General

JOSEP M. TORRENT

Gerent

JOAN BRIL-LI

Adjunt al Director General

RAFAEL DE RIBOT

Director Comercial

FRANCESC TUBAU

Consell Editorial

MANEL RAMON, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC X. VILLASEVIL**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA; **MANEL RIUS**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC RUBIÓ**, PRESIDENT DEL FÒRUM AUDIOVISUAL CATALÀ

Direcció

SÒNIA MAZA

Redacció

EVA ROLDUÀ

CARLOTA VALLÈS

ESTER ROVIRA

DIEGO MUÑOZ (FOTOGRAFIA)

DANIEL MUÑOZ (IL·LUSTRACIONS)

Col·laboradors

JOSEP CARTANYÀ

EVA GODÀS

DOLORS MASSOT

JOAN MA CLAVAGUERA

ESTHER ALONSO

JOAN CARRION

SALVADOR ALEGRET

ALBERT COTS

JORDI CATALÀ

MÀRIUS PUNTONET

PERE VIRGILI (FOTOGRAFIA)

Correcció Lingüística

MERCÈ BATLLE

Redacció i Publicitat

València, 231, 5è 2a

08007 Barcelona

Tel. 93 488 10 08

Fax 93 487 40 04

redaccio@antenalocal.net

www.antenalocal.net

Impressió

GRÀFIQUES APR

Dipòsit legal B-41946-96

Els articles d'opinió expresen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



**CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ**

Un salt endavant

De Wembley a París, el recorregut que va de la primera a la segona copa d'Europa que ja són a les vitrines del Barça, han passat 14 anys. En aquest temps moltes coses han canviat i també la televisió local del nostre país. En un nou context empresarial s'han obert nous reptes professionals. Ja no es tracta de conformar-se amb tractar només els temes que tradicionalment s'han reservat a la televisió local, aquelles qüestions que erròniament algú ha considerat de menor transcendència. Estem en una conjuntura en la qual la televisió generalista, sigui local, comarcal, nacional, estatal o mundial, ha d'encertar tant en la selecció dels temes com en la seva forma de tractament. El comandament a distància situa a tots en concurrència, i això vol dir que d'una manera o una altra tothom està en competència. És evident que les televisions no tindran les mateixes prioritats unes que altres quan no coincideixen en l'àmbit de cobertura, però no ha de ser la condició de televisió local la que ha de fer renunciar a tractar segons quines qüestions.

No és teoria. Si portem a la pràctica aquest convenciment el resultat és *Cap a París*, la primera experiència de la televisió local d'abordar el tractament d'un esdeveniment de la transcendència de la Champions League, i en una final que es juga lluny de casa nostra. La pregunta prèvia és: Hi ha cap esdeveniment de més gran proximitat emotiva per a milers de catalans que el Barça a la final de París? Evidentment no. Si fins ara l'opció havia estat mirar cap un altre costat, amb certa enveja dels mitjans amb recursos suficients per fer grans desplegaments, l'aposta ara ha estat aportar un punt de vista diferent. És una primera experiència, que si s'ha de valorar per l'èxit d'emissió i pel retorn en forma de comentaris de l'audiència, ha estat molt positiva. Però el més important és que obre un nou camí.

Per fer front a reptes d'aquestes característiques cal explorar noves fórmules que permetin dotar de continguts de qualitat a les televisions locals. En el cas de *Cap a París* ha estat la coproducció, i segur que hi ha altres matèries en les quals aplicar aquesta experiència i que hi ha altres fórmules per fer possibles nous projectes. Però sigui quin sigui el camí, la televisió local ha tornat a demostrar que no està disposada a quedar encotillada. L'únic objectiu és fer una televisió atractiva, pròxima i interessant per a l'audiència. Quanta més millor ●

CONTACTES D'INTERÈS

- **Consorti Local i Comarcal de Comunicació**
 Tel. 93 488 10 08
 Tel. 93 487 49 45
www.clcc-comunicacio.org
clcc@clcc-comunicacio.org

- **Federació de Televisions Locals de Catalunya**
info@cat-tv.org
- **Federació de Televisions Municipals de Catalunya**
tvm@antenalocal.net
- **Federació de Ràdios Locals de Catalunya**
www.fedcatradio.org
info@fedcatradio.org
- **Fòrum Audiovisual Català**
 Tel. 93 331 56 41

- **Comunicàlia SA**
 Tel. 93 488 10 08
 Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org

- **Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals**
 Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
dgma.presidencia@gencat.net

- **Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació**
 Tel. 93 363 83 60
www10.gencat.net/dursi/ca/si/institucional/presentacio.htm
comunicacio.stsi.dursi@gencat.net

- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**
 Tel. 93 363 25 25
www.audiovisualcat.net
audiovisual@gencat.net

- **Tradia**
 Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com

- **Retevisión**
 Tel. 93 502 00 00
www.retevisión.es

- **Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears**
 Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es

- **Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana**
 Tel. 96 386 62 27

- **Consell Andorrà de l'Audiovisual**
 Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

Cal generositat

La Televisió Digital Terrestre (TDT) és una tecnologia que no deixa indiferent a gairebé ningú. Té grans defensors; sobretot entre els responsables dels poders públics que hi veuen una eina d'universalització de la televisió en obert. En canvi, tècnics i especialistes internacionals es miren amb menys apassionament la nova tecnologia i aconsellen no perdre de vista la televisió en suport IP (banda ampla) que creuen tindrà més recorregut de futur. Sigui com sigui, hi ha un fet inqüestionable que cal remarcar: la TDT afectarà seriosament la nostra relació diària amb un dels electrodomèstics més utilitzat de la llar. El ciutadà estarà davant d'un volum impressionat de canals estatals, nacionals i locals o de proximitat.

Les plataformes digitals han demostrat que tot i disposar d'una àmplia oferta de canals generalistes i especialitzats el telespectador acaba limitant la seva tria a quatre, cinc o sis canals. Tot fa pensar que passarà el mateix amb la TDT. Malgrat poder accedir a una quarantena de canals de televisió en obert, al final els ciutadans n'acabaran tenint quatre o cinc de referència. Diversos estudis demostren que al ciutadà cada cop més l'interessa conèixer que passa en els punts més allunyats d'on es troba, o en els més pròxims. És a dir, que un dels dos valors cridat a cotitzar més en el mercat audiovisual és el de la proximitat; i aquí és on la televisió de proximitat pot jugar fort.

El moment actual és dolç i agre alhora. Dolç perquè els mitjans audiovisuals de proximitat són a la recta final del procés concessionari i concursal de la TDT, la qual cosa els permetrà abandonar la seva eterna al·legalitat i esdevenir mitjans de comunicació legals a tots els efectes. Aquesta nova situació ha de possibilitar a les televisions privades entrar en els circuits convencionals publicitaris i demoscòpics, i tirar endavant una empresa que ha d'aspirar a sustentar-se amb els recursos propis del mercat. Segurament caldrà una lògica transició on els suports institucionals hauran de fer possible que el mapa de la comunicació de Catalunya es vagi consolidant; però a mig termini el gruix majoritari dels recursos de les privades haurà de provenir del mercat. En aquest aspecte serà clau encertar en una oferta de programació de proximitat no mancada de continguts generalistes que aquestes televisions no poden renunciar a oferir. Per a les públiques, el nou escenari hauria de tenir efectes revolucionaris en el sentit de repensar el servei públic que un mitjà de comunicació

amb les televisions



Foto: Diego Muñoz

de proximitat ha d'oferir a la seva comunitat. El fet que diversos municipis s'hagin de posar d'acord per crear una televisió pública té molts inconvenients però també suposa un repte. Les dificultats es poden concretar en la complexitat de posar d'acord institucions locals diferents en una causa comú. El finançament, la presa de decisions, la presència en pantalla, els criteris

programàtics... són dificultats objectives que fan laboriosa una entesa al voltant d'un Consorci. En canvi, el repte de pensar en un autèntic servei públic adreçat a la ciutadania i no subjecte a interessos partidistes, personalistes o localistes fa que l'aventura sigui apassionant. El moment també té el seu aspecte agre i dolorós. Algunes televisions públiques i privades desapareixeran. La lògica del concurs de la TDT i l'espectre radioelèctric impedeix que totes puguin ser presents en el futur digital. Correspon als responsables dels governs municipals, al Govern de Catalunya i al CAC fer un exercici d'imaginació per integrar el màxim nombre d'ofertes televisives que voluntàriament aspirin a seguir en el futur digital. Als responsables municipals cal demanar-los sensibilitat per arbitrar les mesures imaginatives que calgui per impedir la desaparició d'estructures televisives públiques existents tot integrant-les, sempre dins les regles del joc, en els nous projectes. Això també és aplicable a les televisions privades catalanes que fa anys emeten, que tenen un projecte de futur, que s'hagin presentat al concurs i que no hagin aconseguit guanyar. Govern i CAC podrien explorar solucions legals que permetessin, sempre que les parts hi estiguessin d'acord, posteriors acords estratègics i aliances entre una televisió que hagi guanyat el concurs i una de la mateixa zona que l'hagi perdut. Solucions que, si són de comú acord, poguessin afectar fins i tot la modificació accionarial de l'oferta guanyadora. Tot plegat enfortiria el nostre teixit comunicacional de proximitat sense adulterar les regles del joc concursal ●

Josep Pont
President

Consorci Local i Comarcal de Comunicació

La televisió local pública ja pensa en digital

Més de 200 ajuntaments comencen a treballar per endegar els 37 canals de TDT reservats a les entitats municipals

SÒNIA MAZA

Quan falta poc perquè es resolgui l'adjudicació de llicències de la TDT local privada, el sector públic ja ha començat a recórrer el camí cap al digital. El 4 d'abril, el Govern de la Generalitat aprovava la concessió dels 37 canals de televisió digital a aquells municipis inclosos en el Pla tècnic i que havien acordat en ple sol·licitar la gestió directa i compartida d'un programa del múltiple corresponent a la seva demarcació. S'inicia així un procés ple de nous interrogants. I és que neix un nou model de televisió pública on el municipi ja no és l'àmbit de referència.

El mapa de la TDT local ja té part del seu dibuix acabat. El Govern català ha adjudicat els 37 canals reservats a les entitats municipals a un total de 238 municipis, inclosos en el Pla tècnic nacional i sol·licitants de la gestió

directa i compartida d'un programa del múltiple de la seva demarcació (vegeu mapa pàgs. 8 i 9). Tot i així, les poblacions no planificades no queden excloses del procés. La Llei de la comunicació audiovisual de

Catalunya preveu la seva participació en les entitats que gestionin els canals si així ho sol·liciten. En un termini màxim de quatre mesos (a comptar des del 16 de maig, data de la publicació de les adjudicacions al



Foto: Diego Muñoz



Foto: Diego Muñoz

responsable de la prestació del servei audiovisual. També poden participar en aquests organismes aquells municipis de la demarcació encara no planificats, així com els ens de la mateixa àrea geogràfica que els representin o altres entitats públiques amb una participació no superior al 25%. La Llei de l'audiovisual obliga aquests ens o consorcis a elaborar un reglament que estableixi una organització i un funcionament on quedi garantida la representació adequada de tots els municipis. Els seus màxims responsables han de ser nomenats per una majoria de dos terços a partir de l'informe preceptiu d'un consell consultiu o

veraç, objectiva i equilibrada, i una oferta d'entreteniment de qualitat, i assegurar la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori mitjançant un consell assessor.

Els municipis no planificats que ho sol·licitin participaran amb els mateixos drets en les entitats que gestionin els canals

Pel que fa al finançament, les regles i les limitacions són les mateixes que les establertes per a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV). Així, el servei públic audiovisual local es finança principalment amb les aportacions pressupostàries que fan les administracions corresponents, amb la venda i la prestació de serveis, i amb la participació en el

Diari Oficial de la Generalitat), aquestes entitats han d'estar constituïdes i trametre el corresponent projecte tècnic a la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions. Només quan disposin del vistiplau de l'organisme estatal podran iniciar les emissions legalment.

CANVI DE MODEL

L'arribada de la TDT no suposa només un canvi tecnològic. La planificació territorial que preveu el Pla tècnic divideix el territori en 21 demarcacions, de manera que els canals de cadascuna d'aquestes àrees han de donar cobertura -tècnica i informativa- a tot el territori que aquestes comprenen. Aquest fet comporta un canvi en el mateix concepte de televisió, ja que de local passa a comarcal o supracomarcal. En el cas dels operadors públics, implica, a més, la necessitat de crear nous òrgans de gestió que apleguin tots els municipis que comparteixin canal. Així, a excepció de Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat, Badalona i Reus, en què els seus ajuntaments podran disposar d'una televisió que no hauran de compartir amb cap altre municipi, els concessionaris han de posar-se d'acord per constituir l'ens o el consorci públic

assessor que avalui la capacitat dels candidats. En cas de conflicte, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) pot exercir de mediador.

CONTRACTE PROGRAMA

La Llei també fixa l'obligació de garantir l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei audiovisual respecte dels òrgans de govern corresponents per mitjà de la subscripció d'un contracte programa. Aquest s'ha de sotmetre a informació pública, comptar amb l'informe preceptiu del CAC i ser aprovat per la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat. El contracte programa ha de proveir els fons necessaris per a la prestació del servei, definir els objectius específics de servei públic, com transmetre una informació



Foto: Diego Muñoz

Llistat de municipi distribució

● Múltiple del Barcelonès

1. Barcelona
2. Hospitalet
3. Badalona
4. Santa Coloma de Gramenet i Sant Adrià del Besòs.

● Múltiple del Baix Llobregat

1. Cornellà, Esplugues, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern.
2. Sant Vicenç dels Horts, Molins de Rei, Vallirana, Sant Feliu de Llobregat, Pallejà, Cervelló, Santa Coloma de Cervelló, el Papiol i la Palma de Cervelló.
3. Martorell, Sant Andreu de la Barca, Olesa de Montserrat, Esparreguera, Abrera, Sant Esteve Sesroviures, Collbató i Castellví de Rosanes.
4. Sant Boi de Llobregat, El Prat de Llobregat, Viladecans, Castelldefels, Gavà i Begues.

● Múltiple del Vallès Occidental

1. Sabadell, Barberà del Vallès, Castellar, Palau-solità i Plegamans, Sentmenat i Polinyà.
2. Terrassa, Matadepera i Viladecavalls.
3. Rubí, Sant Cugat, Cerdanyola, Ripollet, Montcada i Reixach, Santa Perpètua de la Mogoda, Sant Quirze del Vallès i Castellbisbal.

● Múltiple Vallès Oriental

1. Granollers, Les Franqueses del Vallès, Cardedeu, Caldes de Montbui, Sant Celoni, Canovelles, la Garriga, Lliçà d'Amunt, La Roca del Vallès, Llinars del Vallès, Santa Maria de Palautordera, l'Ametlla del Vallès, Bigues i Riells, Lliça de Vall, Sant Feliu de Codines, Sant Eulàlia de Ronçana, Sant Antoni de Vilamajor i Sant Pere de Vilamajor.
2. Mollet, Parets, Montornès, La Llagosta, Montmeló, Sant Fost de Campsentelles, Martorelles i Vallromanes.

● Múltiple del Maresme

1. Mataró, Premià de Mar, el Masnou, Vilassar de Mar, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Tiana, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt i Cabrera de Mar.
2. Pineda, Malgrat, Calella, Arenys de Mar, Canet, Tordera, Arenys de Munt, Palafolls i Sant Pol.

● Múltiple Garraf/Penedès

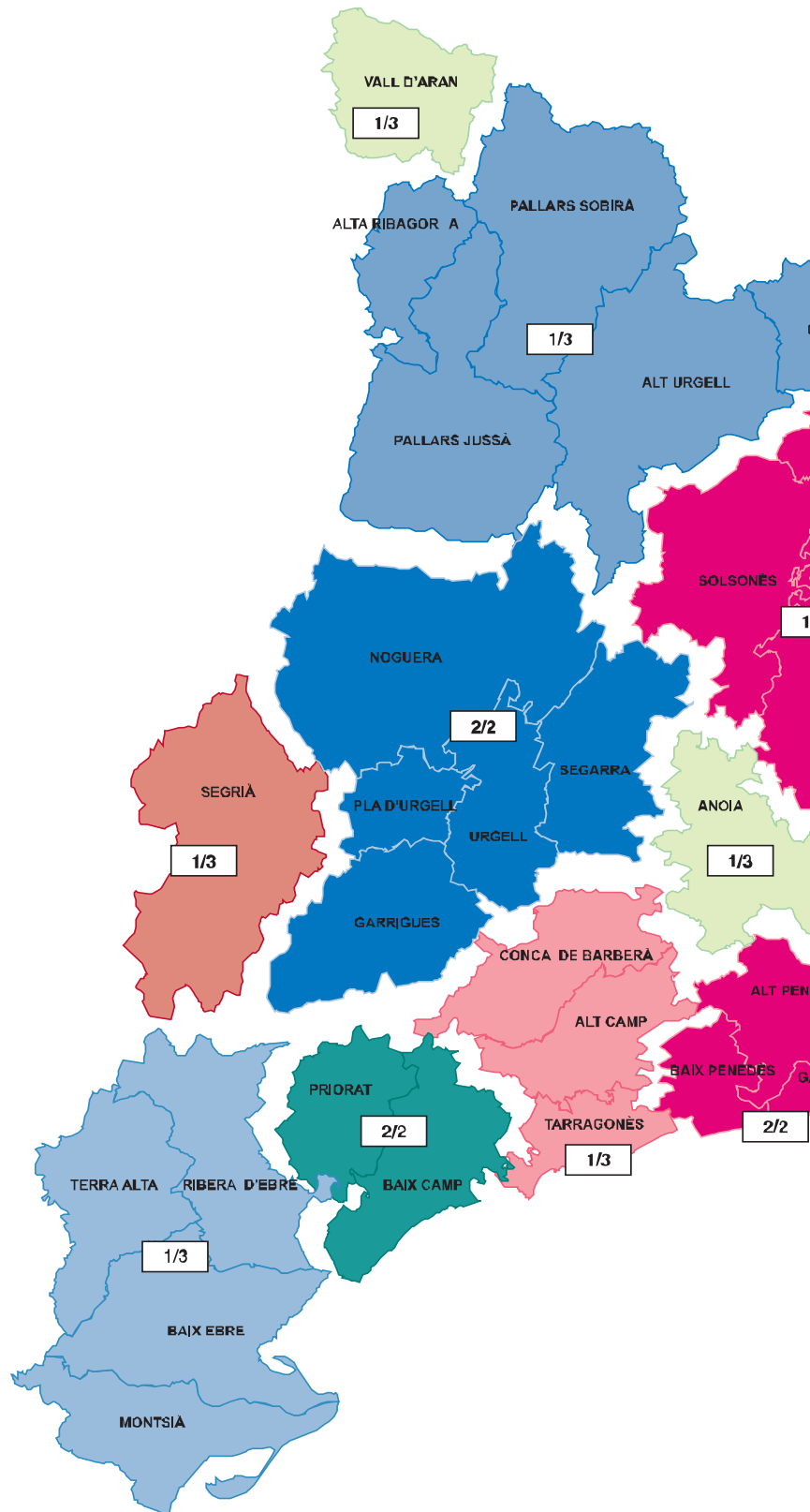
1. Vilanova i la Geltrú, Sant Pere de Ribes, Sitges, Cubelles, Canyelles i Olivella.
2. Vilafranca del Penedès, Sant Sadurn d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Gelida, La Granada, El Vendrell i Calafell.

● Múltiple del Bages/Berguedà/Solsonès

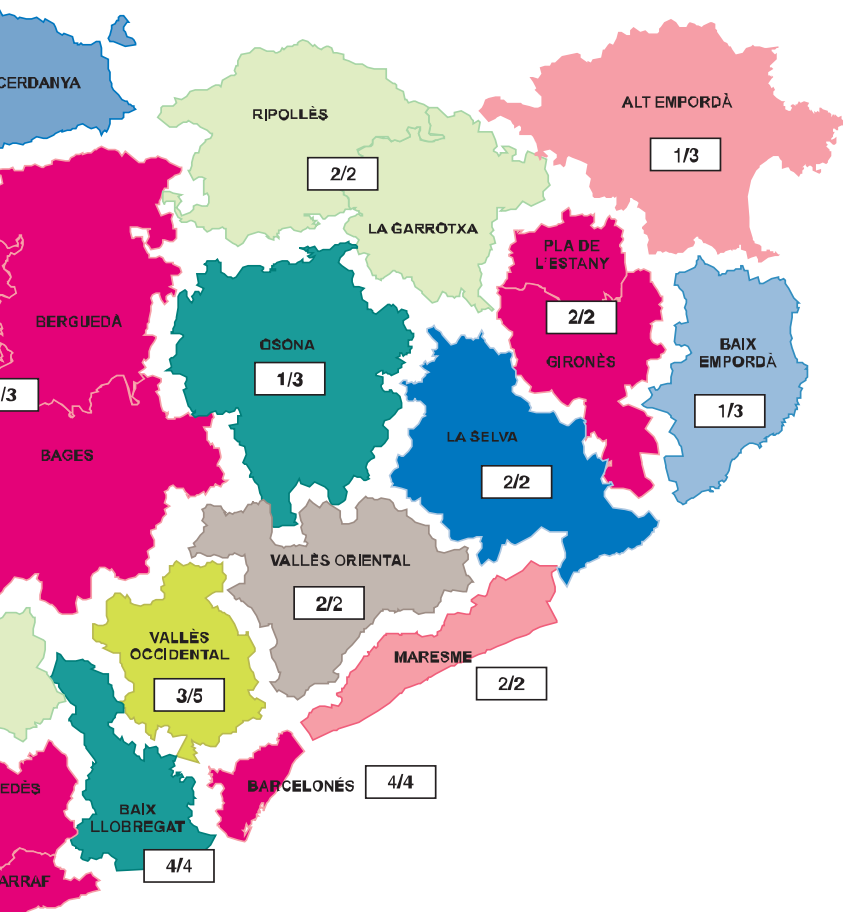
1. Manresa, Berga, Sant Joan de Vilatorrada, Solsona, Sant Vicenç de Castellet, Sallent, Sant Fruitós de Bages, Súria, Navàs, Santpedor, Navarres, Cardona, Gironella, Artés, Puig-reig, Balsareny i Moià.

● Múltiple d'Osona

1. Vic, Manlleu, Torelló, Sant Pere de Torelló, Tona, Taradell, Roda de Ter, Sant Hipòlit de Voltregà, Les Masies de Voltregà, Centelles i Lluçà.



is amb concessió i dels canals



1/3 Exemple:
1 canal públic / 3 privats

● Múltiple de l'Anoia

1. Igualada, Piera, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Masquefa, Capellades i Odena.

● Múltiple del Gironès/Pla de l'Estany

1. Girona, Salt, Cassà de la Selva, Llagostera, Sarrià de Ter, Bescanó i Canet d'Adri.
2. Banyoles i Porqueres.

● Múltiple de la Selva

1. Blanes, Lloret i Tossa
2. Santa Coloma de Farners, Arbúcies, Sant Hilari Sacalm, Anglès, Maçanet de la Selva i Breda.

● Múltiple del Baix Empordà

1. Palafrugell, Sant Feliu de Guíxols, Palamós, Torroella de Montgrí, La Bisbal de l'Empordà, Calonge, Castell Platja d'Aro, Begur i Santa Cristina d'Aro.

● Múltiple de l'Alt Empordà

1. Figueres, Roses, Castelló d'Empúries, l'Escaló i Vilafant.

● Múltiple Garrotxa/Ripollès

1. Olot i Sant Joan les Fonts.
2. Ripoll, Sant Joan de les Abadesses i Campdevànol.

● Múltiple del Tarragonès/Alt Camp/Conca de Barberà

1. Tarragona, Valls, Salou, Vila-seca, Torredembarra, Montblanc, Constantí i Rodonyà.

● Múltiple Baix Camp/Priorat

1. Reus
2. Cambrils, Riudoms, Mont-roig del Camp, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, La Selva del Camp i Falset.

● Múltiple Baix Ebre/Montsià

1. Tortosa, Amposta, Sant Carles de la Ràpita, Deltebre, Alcanar, Roquetes, Ulldecona, Godall, Móra d'Ebre, Móra la Nova, Ascó, l'Ametlla de Mar, Gandesa, Horta de Sant Joan i La Sénia.

● Múltiple del Segrià

1. Lleida, Almacelles, Alcarràs, Alpicat, Almenar i Alfarràs.

● Múltiple de la Noguera/Pla d'Urgell/Garrigues/Urgell/Segarra

1. Balaguer, Mollerussa i les Borges Blanques.
 2. Tàrraga, Agramunt, Bellpuig i Cervera.
- (A efectes de programació els múltiples del Segrià i de la Noguera, Pla d'Urgell, Garrigues, Urgell i Segarra formen una sola unitat)

● Múltiple Alt Urgell/Cerdanya/Alta Ribagorça/Pallars Sobirà/Pallars Jussà

1. La Seu d'Urgell, Puigcerdà, Tremp, La Pobla de Segur, El Pont de Suert i Sort.

● Múltiple de la Vall d'Aran

1. Vielha e Mijaran, Naut Aran i Bossòst.

mercat publicitari. Correspon al contracte programa determinar el tipus d'emissions que poden incloure espais publicitaris.

OBLIGACIONS

Quant als requeriments referents a la programació, els futurs operadors hauran d'oferir un mínim de quatre hores diàries i 32 hores setmanals de programes originals. Aquestes hores hauran d'estar compreses entre la 1 i les 4 de la tarda i entre les 8 del vespre i les 11 de la nit i els seus continguts hauran d'estar relacionats amb l'àmbit local de cobertura. També cal garantir la presència d'informatius en horari de màxima audiència. La programació en cadena està prohibida en un percentatge superior al 25% del temps total d'emissió setmanal, inclòs si es fa en horari diferent. El CAC podrà autoritzar la sindicació de continguts en més del 25% a aquells municipis que ho sol·licitin, tot i així aquesta possibilitat no pot servir per eludir l'obligació de complir els mínims de programació original. Pel que fa a la llengua, hauran d'emprar normalment la catalana i promoure les expressions culturals de Catalunya. Les pel·lícules, les sèries o els documentals doblats o subtitulats en una llengua diferent de l'original s'hauran d'oferir simultàniament en català. Per

tal d'assolir aquests objectius, els concessionaris poden comptar amb el recolzament del sector privat. La Llei de l'audiovisual autoritza el suport i la col·laboració d'entitats i subjectes privats en els casos que sigui necessària la disponibilitat de mitjans

Els concessionaris han de garantir l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei audiovisual respecte dels òrgans de govern per mitjà de la subscripció d'un contracte programa

materials o professionals, sempre que la decisió estigui motivada.

Per tal de demostrar el compliment de totes aquestes obligacions, els concessionaris hauran de presentar al CAC una declaració responsable anualment, respondre als requeriments d'informació de tramesa de material que pugui fer el regulador i tenir a la seva disposició totes les emissions i les dades corresponents durant sis mesos.

CALENDARI

Tot i que el Govern va aprovar el 4 d'abril l'adjudicació dels 37 canals de TDT reservats a les entitats municipals, la publicació de la resolució corresponent al DOGC no es va produir fins el 16 de maig. A partir d'aquesta data, els concessionaris disposen d'un termini màxim de quatre mesos per presentar el corresponent projecte tècnic i obtenir-ne el vistiplau de Secretaria d'Estat de Telecomunicacions. En aquest mateix període, els concessionaris que comparteixen un canal també han de crear l'entitat consorciada que el gestionarà i aportar a la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals la documentació que així ho acrediti. D'altra banda, els adjudicataris (públics i privats) d'un mateix múltiple han d'assolir un acord conjunt per decidir quin ha de ser l'operador de comunicacions electròniques que els ha de fer la transmissió i difusió del

SESSIÓ INFORMATIVA DE TDCOM AMB EL MÓN MUNICIPAL

Un centenar de representants del món municipal van assistir a la presentació del primer estudi estratègic que ha elaborat TDCOM en relació al procés de digitalització de la televisió de proximitat. Els responsables d'aquesta societat -impulsada per COMUNICÀLIA, Localret i la Xarxa el mes d'octubre de l'any passat- van explicar als assistents els avenços duts a terme en dues qüestions clau: la gestió dels múltiples i el transport del senyal. Sobre el primer tema, el president de COMUNICÀLIA, Josep Pont, va afirmar que la constitució dels consorcis públics que han de gestionar els canals reservats a les entitats municipals avança a bon ritme, la qual cosa -segons Pont- demostra la maduresa del municipalisme. Pel que fa als costos derivats del transport del senyal, TDCOM va anunciar que està fent gestions per abaratir-los i homologar-los a tot el territori per tal d'evitar els grans desequilibris existents que perjudiquen les zones menys poblades. Aquestes negociacions han començat a donar els seus fruits. Segons es va informar durant la reunió, la unitat d'acció de TDCOM ha aconseguit rebaixar els preus una quarta part. El canal de dades -que aprofita el 20% de la capacitat del múltiple per oferir serveis i informació ciutadana als espectadors- va ser un altre dels temes trac-



tats. El director general de COMUNICÀLIA, Josep M. Torrent, va destacar el compromís de TDCOM per treballar de manera prioritària per a la implantació i la difusió correcta dels serveis bàsics associats a la TDT i, posteriorment, iniciar la introducció progressiva de serveis interactius en el múltiple.

senyal, qui ha de ser el gestor del canal múltiple i quina serà la xarxa final de centres emissors i reemissors. Aquesta decisió es comunicarà a la

La Llei de l'audiovisual autoritza el suport i la col·laboració del sector privat en els casos que sigui necessària la disponibilitat de mitjans materials o professionals



Foto: Diego Muñoz

Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals. Els concessionaris podran iniciar les emissions digitals en el moment que rebin totes les aprovacions tècniques de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions. Les

televvisions emparades legalment podran sol·licitar continuar emetent en analògic fins al gener de 2008, si així ho permeten les disponibilitats i la planificació de l'espectre. En aquest cas, seran les pròpies televi-

sions les que hauran d'aportar les solucions tècniques necessàries davant de la Direcció General de Mitjans, que amb l'informe previ ho trametrà a la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions ●



COMEXIT

- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
- **Gestión** contenidos vía IP •
- **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
- **Canales** comerciales •
- **Seguridad IP** - Televigilancia •

BCN-ACTIVA LLACUNA, 162 08018-BCN TEL. 93 401 98 74 FAX 93 401 98 75 www.comexit.com E-MAIL: comexit@comexit.com

INGENIERÍA MULTIMEDIA



Foto: Pere Virgili

La televisió local guanya la Champions

Una trentena d'emissores viatgen amb el Barça Cap a París, amb l'emissió dels set programes especials sobre la final europea des de la capital francesa

REDACCIÓ

Per primera vegada els espectadors d'arreu del país han pogut viure l'eufòria blaugrana d'una final europea sintonitzant la seva televisió més propera. Per primer cop la televisió local ha apostat decididament per donar cobertura a un esdeveniment que es produeix a més de mil quilòmetres de distància i de la transcendència de la Champions. El 10 de maig COMUNICÀLIA estrenava *Cap a París*, una sèrie diària de programes especials enregistrats a la capital francesa. L'èxit de la iniciativa –inèdita a Catalunya– ve avalat pel nombre d'emissores que han programat l'espai. L'audiència de més de trenta cadenes d'arreu del territori ha viatjat amb el Barça *Cap a París*.

Trenta minuts d'informació, gols, entrevistes, reportatges i passió culer. Així podria resumir-se *Cap a París*, l'espai de COMUNICÀLIA sobre la final de la Lliga de Campions per a les 69 televisions adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). El programa, coproduït amb el Grup Estrader Nadal i presentat per Josep Adolf Estrader i Robert Mayor, es va registrar a París, escenari de l'enfrontament entre el Futbol

Club Barcelona i l'Arsenal. Des del 10 de maig i fins l'endemà del partit, *Cap a París* va acompanyar els aficionats del Barça a la capital francesa oferint-los dia a dia tota l'actualitat relacionada amb la final europea, així com una guia de recomanacions i consells pràctics per gaudir al màxim de la ciutat i del matx. L'estadi de França, situat a la localitat de Saint-Denis, va ser un dels escenaris triats per presentar l'espai. L'equip del programa

desplaçat a París va ser el primer en descobrir a l'audiència tots els racons del camp, des de la banqueta als vestidors. Els monuments més espectaculars i els indrets més emblemàtics de la ciutat també van servir de plató per a aquesta sèrie d'especials.

LES MILLORS IMATGES DE LA HISTÒRIA

D'altra banda, *Cap a París* ha ofert les millors imatges de la història del club

blaugrana. Els espectadors de les locals han pogut reviuire totes les finals europees que ha disputat el Barça, des del desenllaç de la Copa de Fires disputada amb la selecció de Londres el 1958, fins a la trista final d'Atenes de 1994. Capítol a part va merèixer la competició de 1992. El programa va recordar els gols de Laudrup, Bakero i Stòitxkov que van portar els culers a la nit màgica de Wembley, així com l'espectacular gol de Koeman contra la Sampdòria i les celebracions posteriors. L'espai també va mostrar els millors moments de les quatre lligues aconseguides pel dream team. Però els autèntics protagonistes no podien ser altres que els actuals cracks blaugranes. *Cap a París* ha recollit el talent de Ronaldinho, Eto'o i Puyol, entre d'altres, oferint un resum de les millors



Robert Mayor amb dos aficionats culers de les Terres de l'Ebre.

jugades dels enfrontaments amb el Chelsea, el Benfica i el Milan. Les entrevistes i les enquestes al carrer també han tingut el seu espai. Els records, les emocions i les impressions dels culers han esdevin-

gut protagonistes des del principi.

L'EUFÒRIA DE LA FINAL

L'últim programa va oferir un recull les millors imatges del seguiment de l'emocionant partit, així com de les celebracions posteriors i l'eufòria blaugrana que es va desfermar a Canaletes. A més, els espectadors van compartir els nervis i l'emoció amb què van seguir la final els aficionats culers de Barcelona i Amposta. Les càmeres de *Cap a París* van ser presents al Miniestadi, que va celebrar la segona Copa d'Europa del Barça amb un espectacle de focs artificials. Tanmateix, l'equip del programa va acompanyar els seguidors de les Terres de l'Ebre, que van viure de manera col·lectiva la gran final al pavelló poliesportiu d'Amposta, Capital de la Cultura Catalana d'enguany.

EXPERIÈNCIA INÈDITA

Cap a París suposa la primera experiència que s'endega des de la televisió local per realitzar un programa sobre un esdeveniment de la magnitud d'una final europea de futbol. Segons



Josep Adolf Estrader a l'estadi de Saint-Denis.

els responsables de l'espai, l'objectiu no és el de competir amb les grans cadenes: "Això hauria estat impossible. La diferència de recursos és abismal. Però sí que hem fet un gran esforç i hem demostrat que amb imaginació i creativitat es pot oferir un producte de qualitat diferenciat on la proximitat amb l'espectador és l'essencial", assegura Rafael de Ribot, cap de programes de COMUNICALIA. Sembla que s'ha aconseguit. Una trentena de cadenes d'arreu del país han ofert el programa als seus espectadors. TV Girona, Canal Català Selva, Canal Català Costa Brava, L'Escala TV, Olot TV, TV Ripollès, Canal Català Barcelona, Canal Català Vallès, Tele Taxi TV, TV Mollet, Canal Català Osona, Molins de Rei TV, TV Comtal, TV Igualada, Canal Català Central, TV Vallirana, Canal Català Maresme, Localia Vallès, Pirineus TV, La Manyana TV, Tele Taxi Tarragona, TV Vandellòs, Paüls TV, Canal Català Ebre, TV Rodonyà, Video Ascó TV i Tele-masos són algunes de les emissores que han guanyat la Champions amb el Barça ●

Casinos de Catalunya,
un món
de diversió

Ruletes, Poker, Black-Jack,
Punto-Banco, Màquines d'Atzar



Casinos de Catalunya

GRUP PERALADA

És imprescindible DNI, Permis de Conduir o Passaport. Només Passaport per als ciutadans que no pertanyen a la Unió Europea. Només majors de 18 anys.

El carrer és com un escenari

El nou programa de COMUNICÀLIA descobreix a l'espectador el virtuosisme d'intèrprets desconeguts

REDACCIÓ

Músics de carrer. Amb aquest nom es presenta la nova aposta programàtica de COMUNICÀLIA per a les televisions locals adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). L'espai, d'emissió setmanal i de 25 minuts de durada, presenta -en format reportatge- intèrprets total-

ment desconeguts per al gran públic, que fan del carrer el seu escenari.

ARTISTES D'ARREU DEL MÓN

El programa, dirigit i presentat pel periodista Jordi Roigé, posa la música a l'abast de qui vulgui descobrir i

sorprendre's amb el virtuosisme d'artistes de Catalunya i d'arreu del món, artistes de carrer que entenen la seva música com una filosofia de vida, un art que volen compartir amb tothom. "Algú s'imagina els carrers sense música? Quina tristesa! Per això volem retre un homenatge a totes

aquelles persones que surten al carrer a defensar la seva música, artistes d'una gran generositat que amb el seu art decoren els nostres carrers", assegura Roigé. En aquest espai coneixem la seva vida i la seva manera de pensar, escoltem la seva música, observem el comportament del públic que els veu i escolta. "Es tracta de músics que no tenen cap companyia al darrere, que no tenen manager, gent que és al carrer exclusivament per la seva vocació", afirma. Outtatune, Lenin Jiménez, Dúo Callejón, Àgata, Habana Duet, Joan Maria Soler, Lluís Parra, Amuc Big Bang,... són només alguns dels intèrprets de tots els estils que descobreix *Músics de carrer* ●



El duet Outtatune durant la seva actuació al Parc Güell de Barcelona.

Música i dansa per Sant Jordi

REDACCIÓ

Per segon any consecutiu, la Fundació Agrupació Mútua ha triat COMUNICÀLIA per difondre entre les televisions locals del país el concert de música catalana "Celebrem la primavera!". Aquest esdeveniment cultural, que s'organitza des de 1999, té com a finalitat promocionar les arts i la cultura catalanes oferint una audició de gran qualitat. Les emissores adherides al Consorci van celebrar Sant Jordi amb els seus espectadors amb

la programació del concert d'enguany, que es va enregistrar al Palau de la Música. La vuitena edició del concert, de dues hores de durada, va comptar amb la intervenció de les cobles La Principal de la Bisbal i Montgrins, de la concertista de piano Alba Ventura, i de la colla sardanista Violetes del Bosc. "Ofrena", "Angelina", "L'aplec de tardor", "Ferm amor" i "La meva petita terra" són algunes de les peces interpretades ●

La Capital de la Cultura Catalana ja té el seu programa concurs

C3 recorre dotze poblacions catalanes i fomenta la participació dels ciutadans de cada municipi

REDACCIÓ

Fruit de l'acord de col·laboració signat amb l'Associació Capital de la Cultura Catalana (ACCC) i TV Comtal, COMUNICÀLIA ha incorporat al seu catàleg de continguts C3. El programa constitueix una aposta innovadora que té com a principal objectiu promoure les activitats de la Capital de la Cultura Catalana.

C3, d'emissió setmanal i de 25 minuts de durada, té com a escenari dotze poblacions catalanes (Vic, Lleida, Terrassa, Manresa, Girona, Esparreguera, la Seu d'Urgell, Badalona, Tarragona, Barcelona, Amposta i Mataró) i ofereix reportatges i notícies sobre els actes previstos. A més, el programa, que condueix el jove presentador Toni Cano, incorpora un concurs en què es convida els ciutadans de cada municipi a demostrar els seus coneixements sobre cultura catalana a partir d'un qüestionari elaborat per l'Institut d'Estudis Catalans. "Quin és l'himne oficial de Catalunya?", "En quina ciutat va guanyar el Barça la primera Copa d'Europa de la seva història?",... aquestes són només algunes de les preguntes que han de respondre els participants al certamen, la final del qual tindrà lloc a Amposta, Capital de la Cultura Catalana 2006.

AMPLIAR LA DIFUSIÓ, L'ÚS I EL PRESTIGI DEL CATALÀ

La Capital de la Cultura Catalana és una iniciativa adreçada al domini lingüístic i cultural català, que pretén ampliar la difusió, l'ús i el prestigi social de la llengua i la cultura catalanes, incrementar la cohesió cultural dels territoris de llengua i cultura catalanes i, finalment, promocionar i projectar el municipi designat com a Capital



Toni Cano convida els ciutadans de cada municipi a demostrar els seus coneixements sobre cultura catalana.

de la Cultura Catalana, tant a l'interior com a l'exterior. Fins ara, han estat designades com a Capital de la Cultura Catalana Banyoles 2004, Esparreguera 2005, Amposta 2006 i Lleida 2007 ●



vitelsa

Integració de sistemes de captació, arxiu, gestió i presentació de continguts audiovisuals

Desenvolupament de productes software per a la gestió de continguts audiovisuals

Servei integral d'assistència tècnica, Reparació, Contractes de manteniment, Formació, Assistència tècnica a actes

Per a més informació: Àrea Nord Est Vitelsa Barcelona Telf. 934 90 30 30 - Fax. 934 90 04 45 Email: lborras@vitelsa.es

grupovitelsa Solucions globals basades en tecnologia audiovisual

Centres de producció audiovisual claus en mà

Consultoria

Preparació de concursos de TDT

Outsourcing



860 estudiants participen en la IV Mostra d'Informatius, Espots i Vídeos de Ficció de Batxillerat

Les ràdios i les televisions del CLCC han tornat a donar suport a aquesta iniciativa

REDACCIÓ

Els treballs elaborats pels alumnes de l'Escola Pia Sant Antoni de Barcelona (en les categories d'informatiu televisiu i espot publicitari), del Col·legi Sant Miquel de Vic (en les categories d'informatiu radiofònic i vídeo de ficció) i de l'IES Josep Vallverdú de les Borges Blanques (en la categoria de weblog) són els seleccionats pel jurat de la IV Mostra d'Informatius, Espots i Vídeos de Ficció de Batxillerat, com els millors dels presentats pels 30 centres que han participat en aquest certamen.

Un total de 860 d'estudiants s'han inscrit en aquesta quarta mostra, que organitza la Facultat de Comunicació Blanquerna (FCCB) en col·laboració amb el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), el K3, RAC1, l'Ajuntament de Barcelona i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya. Aquesta iniciativa, que vol estimular l'interès dels estudiants de batxillerat per l'actualitat informativa i també ampliar el ressò dels treballs que molts centres d'ensenyament secundari elaboren dins dels programes educatius que inclouen activitats relacionades amb el periodisme, l'audiovisual, la publicitat i les relacions públiques, ha rebut en els darrers mesos el suport tècnic i l'assessorament dels mitjans locals adherits al CLCC.

UN PROGRAMA COM A PREMI

El premi per als guanyadors és l'emissió d'un programa amb els treballs finalistes per les 69 cadenes de televisió i les 96 de ràdio adherides al CLCC, per RAC1 i pel K3. Els guardonats també participaran en el Festival Internacional



200 estudiants van assistir a l'entrega dels guardons. A la foto, l'adjunt al director general de COMUNICÀLIA, Rafael de Ribot, lliurant un dels premis.

de Televisió de Barcelona (FITB), que organitza l'Observatori Europeu de TV Infantil el mes de novembre de 2006. Des que es va posar en marxa aquesta iniciativa, 2.500 estudiants d'arreu de Catalunya han rebut formació. Fruit d'aquest èxit, la Mostra d'Informatius, Espots i Vídeos de Ficció de Batxillerat incorporarà l'any que ve una nova categoria, la del reportatge i documental ●

Això és la pera visita l'Hospital Infantil de Sant Joan de Déu

REDACCIÓ

Això és la pera, el magazín infantil de COMUNICÀLIA, va visitar la sala de jocs de l'Hospital de Sant Joan de Déu de Barcelona. En Jordi Toniatti, la Girola i en Bagaleu, el mussol mascota del programa, van voler compartir una bona estona amb els nens i nenes ingressats en aquest centre

hospitalari infantil. Cançons, balls i contes van centrar els continguts d'una edició especial que va comptar amb la participació activa dels infants. Tampoc no hi van faltar els dibuixos animats i les aventures d'en Picotet, a més d'altres seccions habituals d'aquest contenidor infantil.

Des de la seva estrena el setembre de 2004, *Això és la pera* s'ha anat consolidant com un dels espais de més èxit de la graella de COMUNICÀLIA. L'espai, que ofereix dues hores de continguts per a infants d'entre cinc i dotze anys, es pot veure arreu del país a través de 26 televisions locals ●

L'especial sobre La Passió d'Esparreguera s'emet per una vintena de televisions

REDACCIÓ

Les televisions locals van poder oferir als seus espectadors *La Passió d'Esparreguera* per Setmana Santa, un programa especial sobre un dels espectacles de la cultura popular catalana més emblemàtics i representatius del país. L'espai va incorporar un reportatge sobre el municipi d'Esparreguera, sobre la història de La Passió i el seu procés de realització, i també algunes de les escenes més significatives del macrospectacle. Més de 400 anys d'història avalen la qualitat de la Passió d'Esparreguera, que en l'edició de 2006 ha consolidat la línia interpretativa, ha afegit alguns efectes visuals per guanyar en dinamisme, impressionants decorats, canvis de ritme vertiginosos i un estudi plàstic obtingut a partir d'alguns antecedents pictòrics.

Tele Taxi TV, Canal Català Osona, TV L'Escala, TV Vallirana, TV Ripollès, TV Ulldecona, TV Comarcal del Berguedà, Localia Vallès, Canal Català Vallès Oriental, Piera TV, La Palma TV, Molins de Rei TV, Calella TV, TV Girona, TV



Un miler de col·laboradors fan possible la representació

Vandellòs i TV Rodonyà són algunes de les emissores del CLCC que van programar l'especial ●

La televisió privada de Viladecans entra al Consorci

REDACCIÓ

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) ja aplega 69 emissores. La darrera a sumar-s'hi ha estat la televisió de Viladecans. La cadena, que va començar a emetre l'11 de setembre de 1994, s'ha anat adaptant a l'actualitat i a les necessitats del seu entorn, "sempre dirigida i pensada per un equip jove i dinàmic", assegura el seu director,

Lluís Sardà. Segons Sardà, actualment TV Viladecans lluita per aconseguir la implantació definitiva al seu territori i assolir els objectius que la vinculin a la seva realitat més pròxima. "Volem ser una eina del veí i per al veí, una finestra oberta a les curiositats, a la informació, a la cultura més propera i a les necessitats dels nostres comerciants".

La música i els espais d'entreteniment, com el magazín *Café Caiman*, presentat per Natalia López, o el concurs *Línia de joc*, conduït per Marian Mojer, centren la graella d'aquesta emissora, que també ofereix un espai diari d'actualitat, *Punt clau*. Properament està prevista l'estrena d'un informatiu local i d'un programa adreçat a la mainada ●

t> aasit
assistència i assessorament
servei integral de telecomunicacions, s.l.

equipos i serveis

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços
- ràdio i TV on line
- qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació

c/Portugaleta 9, local 08014 Barcelona ● Tel. 93 292 46 46 ● www.aasit.com ● infoaasit@aasit.com

Pares i gent gran tenen el seu espai a 25TV

REDACCIÓ

Experiències educatives i *Experiències de vida*. Amb aquests noms es presenten les dues noves propostes de 25 TV que enriqueixen la programació de servei públic de l'emissora. El primer, realitzat segons l'acord amb la Federació d'Associacions de Mares i Pares d'Alumnes d'ESO (FAPAES) i amb Família, Educació i Societat (FES), té com a objectius fomentar el paper educatiu de la família i oferir eines pràctiques als pares per a la seva tasca educativa. Amb un to general positiu, un llenguatge divulgador i propostes pràctiques, *Experiències educatives* treballa tant la vessant estrictament familiar, com la vessant de col·laboració amb l'escola.

EXPERIÈNCIES DE VIDA

Prop de dos milions de persones grans viuen als Països Catalans. Aquestes persones són les protagonistes d'*Experiències de vida*, que aborda temes d'actualitat i aspectes relacionats amb la prevenció i la informació sobre les patologies més freqüents que afecten la gent gran, complementat amb històries viscudes i temes relacio-



Experiències Educatives treballa tant la vessant estrictament familiar, com la vessant de col·laboració amb l'escola.

nats amb les pensions. El programa, que compta amb la col·laboració imprescindible de la Federació d'Associacions de Gent Gran de

Catalunya (FATEC), vol esdevenir un punt de trobada oferint noves vies de participació i d'intercanvi entre la gent gran ●

L'Herbolari de Canal Català Osona, premi Zapping al millor programa divulgatiu

REDACCIÓ

Telespectadors Associats de Catalunya (TAC) ha guardonat amb el premi Zapping al millor programa divulgatiu de televisions locals *L'Herbolari*, de Canal Català Osona. L'especialista en plantes i herbes remeieres, Antoni Vilaró, presenta aquest espai, que ja porta dues temporades en antena. Cada setmana, durant 25 minuts, *L'Herbolari* fa un recorregut pel territori català, comentant les plantes que troba pel camí i les propietats curatives o beneficioses per a la salut que tenen. Una descripció del patrimoni

històric i cultural de la zona complementa aquest programa, que s'emet cada dimecres a les deu de la nit.

Els premis Zapping representen el reconeixement directe del públic català a la programació i als professionals de la televisió que no treballen únicament per l'audiència numèrica, i que s'esforcen per fer una televisió de qualitat. *Comunica't*, de TV Comtal, i *Número Pi*, de Canal Nord, també estaven seleccionats en aquesta onzena edició ●

Ràdio Sant Cugat crea una productora de continguts multimèdia

REDACCIÓ

L'emissora municipal de Sant Cugat (Vallès Occidental, 91.5 FM) ha encetat una nova etapa amb la posada en marxa d'una productora multimèdia que elaborarà continguts per a la ràdio, per a la Televisió de Sant Cugat (de titularitat privada), i per al futur canal de TDT del Vallès. Amb aquest projecte, l'emissora -que també ha estrenat noves instal·lacions- vol fer front al repte de la convergència de mitjans, procés en què ja es troben immersos els mitjans de més gran abast. La inauguració de la nova seu de Ràdio Sant Cugat va comptar amb l'assistència del president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Josep M. Carbonell, el qual va destacar la responsabilitat social dels mitjans públics i va qualificar de pioner el projecte endegat per l'emissora sancugatenca. Un programa especial de 20 hores de durada i una jornada de portes obertes en què van participar més de 5.000 persones van servir per celebrar l'estrena dels estudis ●

III TROBADA DE DIRECTORS DE LA FEDERACIÓ

En el marc dels actes organitzats per inaugurar les noves instal·lacions de la ràdio i la nova productora, Sant Cugat va acollir la III Trobada de directors i responsables d'emissores de proximitat, organitzada per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), amb la col·laboració de COMUNICÀLIA, l'Ajuntament i l'emissora municipal. El director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat, Santiago Ramentol, va ser l'encarregat de cloure la jornada de treball en què van participar representants d'emissores d'arreu del país. Sota el títol "El futur de la ràdio local en l'entorn digital", Ramentol va responsabilitzar el Govern central de la manca d'acció envers el procés de digitalització de la ràdio.



D'esquerra a dreta, Santiago Ramentol i Manel Ramon, president de la FRLC.



Acústica Integral

Insonorització

**Aïllaments i acondicionaments acústics.
Venda de materials.
Instal·lacions "Claus en mà".**

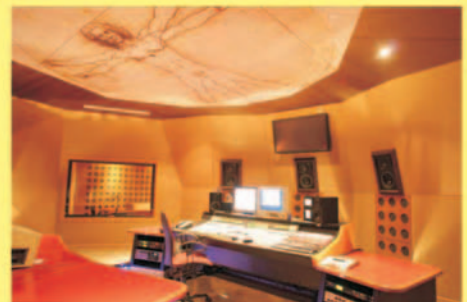
Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com





La locutora Marga Requena als estudis de Ràdio Almenar, central d'Emun Terres de Ponent.

Quatre emissores de les Terres de Ponent uneixen esforços

REDACCIÓ

Emun Terres de Ponent neix de la unió de les ràdios municipals de quatre poblacions que ja tenien un important bagatge com a emissores autònomes. Alfarràs, Alguaire, Almenar i Rosselló han decidit unir esforços per dotar de major contingut les seves emissions. "Es tracta de quatre ajuntaments de colors polítics diferents. Ha estat difícil, però al final hem aconseguit posar-nos d'acord", afirma Pilar Garcia, coordinadora del projecte. Aquesta iniciativa, que pretén esdevenir una referència per al sector, té com a objectius primordials optimitzar recursos i informar, entretenir i implicar els oïdors, fent-los participants de la programació. "Les mancances tècniques i de personal dificulten que una

emissora sola pugui oferir una programació diària de qualitat. Amb Emun Terres de Ponent aconseguim més recursos per fer més coses", assegura. De moment, la graella inclou un magazín matinal, espais musicals per a tots els públics, un programa d'esports, un d'entrevistes i d'altres continguts de servei públic. Tanmateix, diàriament s'ofereixen tres edicions d'informació local i butlletins horaris. Al llarg del dia, hi ha franges de desconexió perquè cada emissora pugui oferir continguts propis.

UNA EXPERIÈNCIA TRASLLADABLE

Els estudis de Ràdio Almenar funcionen com a central d'Emun Terres de Ponent.

"Des d'Almenar fem el volum més gran de programació però com que estem connectats digitalment, la resta d'emissores ens poden enviar els programes que emetem", explica Garcia. De moment, la resposta de l'audiència a aquests continguts és altament positiva. També el sector ho valora. "La nostra experiència és totalment traslladable. De fet algunes emissores veïnes ja s'han interessat per ampliar la nostra proposta".

Els municipis de la xarxa Emun Terres de Ponent compten de moment amb una població total de més de 12.000 habitants, tot i que l'àmbit d'influència s'estén a les poblacions veïnes i a la ciutat de Lleida ●

De Ràdio Carmel a Boca Ràdio

REDACCIÓ

"El nou altaveu jove de Barcelona". Així es defineix el projecte radiofònic impulsat pels responsables de Ràdio Carmel (Barcelonès, 90.1 FM). Boca Ràdio, que pren el seu nom de l'Espai Jove Boca Nord, on estan ubicats els estudis de l'emissora, s'articula a partir de tres eixos bàsics: la informació, l'oci i la cultura, i l'associacionisme. "Volem que l'emissora es converteixi en un altaveu per a la gent del carrer; sobretot ens adreçem a un perfil jove que

no acaba de trobar un espai que cobreixi les seves necessitats", assegura Andreu Foz, un dels impulsors del projecte. En aquest sentit, Boca Ràdio potencia la música de grups que comencen, i també la difusió de tots els actes, els concerts i els esdeveniments que es realitzen a casals, sales, centres cívics, associacions i espais juvenils de la ciutat. Les emissions diàries de Boca Ràdio s'inauguraran oficialment el proper mes de setembre ●

Ràdio Cubelles es federa

REDACCIÓ

Ràdio Cubelles (Garraf, 107.5 FM) s'ha adherit a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) que ja agrupa 96 emissores d'arreu dels Països Catalans. Nascuda el 23 de febrer de 1981 (el mateix dia de l'intent de cop d'Estat) és la pionera a la seva comarca i una de les més antigues de Catalunya. En l'actualitat, Ràdio Cubelles compta amb quatre treballadors i una trentena de col·laboradors que fan possible una programació que combina els espais informatius i de servei al matí, amb els temàtics a la tarda. *Denominació Cubelles* i *Cubelles al dia* són dos dels programes més destacats de la graella, on no hi falten propostes musicals i culturals per a tots els gustos.



L'equip de Ràdio Cubelles a les instal·lacions de l'emissora.

D'ANIVERSARI

Amb motiu del 25è aniversari, Ràdio Cubelles ha preparat un atapeït pro-

grama d'actes. Un concurs per a l'elecció del nou logotip, una marató de ràdio de 25 hores, un certamen litera-

ri, concerts, exposicions i seminaris serveixen per commemorar els 25 anys d'història de l'emissora ●



TRANSMISSORS
SERIE INTEGRAL

LA SÈRIE MÉS INTEL·LIGENT DE TRANSMISSORS DE FM

ELS TRANSMISSORS DE FM MÉS COMPLERTS

FÀCIL INSTAL·LACIÓ - NO SÓN NECESSARIS EQUIPS ADICIONALS

PENSAT PER LES NECESSITATS DE LA RÀDIO LOCAL - TAMANY REDUÏT: 19" x 2U (25 - 60 - 120 W) ó 3U (250 W)

AMB LA RECONEGUDA QUALITAT DE LINK COMUNICACIONES S.A.

CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS:

- Banda ampla, sense ajustos.
- Alarma de caiguda de potència, ajustable.
- Potència regulable, estabilitzada per C.A.G.
- Capacitat de transmissió: Mono - Estèreo - MPX - SCA / R-D-S.
- Concepte INTEGRAL. Inclou excitador i generador estèreo en el mateix equip.
- Entrades d'audio balancejades (L - R), MPX, y SCA / R-D-S. Sortida 19 KHz, sincronisme R-D-S.
- Sistema de protecció conjunta per excés de REFLEXADA, INTENSITAT i TEMPERATURA.



potències
25/ 60 /120 /250
watts

C/ LA VINYA 33 bis. 08041 BARCELONA - TEL: 933 471 033 - FAX: 933 472 255
www.linkcomunicaciones.com - e.mail: link@linkcomunicaciones.com

Ràdio Arrels es vol fer escoltar a banda i banda dels Pirineus

L'emissora associativa, amb seu a Perpinyà, celebra el seu 25è aniversari

Fer sentir la veu de la Catalunya Nord més enllà dels Pirineus. Amb aquest objectiu Ràdio Arrels afronta el seu futur, després de 25 anys d'emissions ininterrompudes. La degana de les ràdios associatives al seu territori d'influència, i una de les primeres emissores lliures de l'estat francès, continua en antena amb el mateix esperit: demostrar que també a la Catalunya Nord pot existir una ràdio que parli de tot en català.

REDACCIÓ

Dotze tocs de cullerot a una ampolla de cava. Amb aquestes "originals" campanades la degana de les ràdios associatives de la Catalunya Nord iniciava les seves emissions. Eren les 12 del migdia del 28 de maig de 1981 i 25 anys després Ràdio Arrels encara el futur amb optimisme i amb noves il·lusions. La principal: traspasar fronteres i fer arribar la seva veu també a l'Empordà. "L'objectiu transfronterer és una aposta pel país, tant des del punt de vista polític i econòmic, com social. La ràdio pot contribuir a acompanyar tot aquest procés. També és la nostra aposta", assegura Pere Manzaneres, director de l'emissora des dels inicis. De fet, aquesta voluntat forma part d'un projecte molt interioritzat a la Catalunya Nord. La creació d'un espai català de comunicació comú a banda i banda dels Pirineus ja compta amb una experiència en el camp televisiu: els ajuntaments de Perpinyà i Figueres estan implicats en la proposta que TV Comtal ha presentat al concurs de la TDT local privada de Catalunya.

REVIFAR EL CATALÀ

"Voliem tenir un fill i vam acabar amb bessonada". Així recorda el naixement de Ràdio Arrels Pere Manzaneres. "Tot va començar el 1980. Érem un grup de gent interessada en fomentar l'ús de la llengua catalana a la Catalunya Nord. Al principi només volíem crear una escola, però amb l'arribada de François Mitterrand al Govern francès es va trencar el monopoli d'estat de la radiodifusió i es va donar pas a les ràdios lliures. Era una esclatxa, una excel·lent oportunitat per



Imatge de la seu de Ràdio Arrels a Perpinyà.

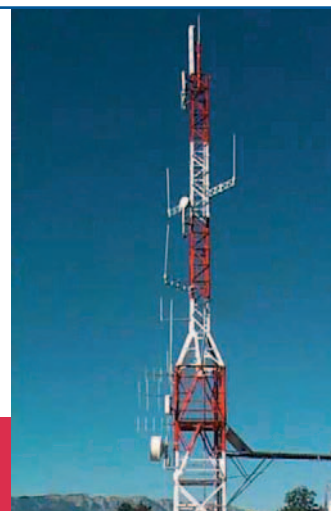
contribuir a revifar el català". Pel maig de 1981 començaven les emissions regulars amb una programació basada en una triple funció d'informació, de normalització lingüística i cultural, i de ràdio companyia. "Des dels inicis vam voler defugir d'un tòpic. Molta gent pensava que una ràdio com la nostra només podia tractar temes culturals o folklòrics. En aquests 25 anys hem demostrat que en un país com la Catalunya Nord pot existir una ràdio generalista que parli de tot en català" ●

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42



En mans de professionals

abertis telecom és el primer operador audiovisual amb presència a tot el territori nacional.

Aposta fermament per la TDT amb una xarxa digital de 147 centres.

Ofereix solucions audiovisuals adequades a cada client, d'àmbit local, autonòmic i nacional.

Garanteix la qualitat del seu servei amb l'àmplia experiència dels seus professionals.

abertis telecom és un referent internacional en el mercat audiovisual i de telecomunicacions.

Forma part d'**abertis**, la corporació privada líder a Espanya en la gestió d'infraestructures de transport i comunicacions.

abertis telecom

Invertint en la seva seguretat



Xevi Fàbregas, director de Top Motor

“Oferim el que vol la gent que està a peu de carretera”

SÒNIA MAZA

Des de fa tres anys els bojos de les quatre i de les dues rodes tenen una cita setmanal amb *Top motor*. L'espai de COMUNICÀLIA, que supera les 100 edicions i emeten més de 30 televisions locals, ha estat guardonat recentment per la Federació Catalana d'Automobilisme; els seus responsables valoren aquest premi com un reconeixement a la feina ben feta. Xevi Fàbregas (Girona, 1968) dirigeix amb Josep M. Baixauli aquest programa. Amb una àmplia trajectòria als mitjans de comunicació, es confessa un apassionat del món del motor. *Top motor* reflecteix aquesta passió. “Intentem oferir sempre la màxima i la millor informació possible”, assegura.

QUAN COMENÇA LA TEVA FEBRE PEL MÓN DEL MOTOR?

Crec que sempre he sigut un malalt de motor. Als 12 anys vaig començar anar als ral·lis amb el meu pare i des de llavors no he parat.

LLAVORS ETS UN HOME AFORTUNAT. NO TOTHOM POT COMBINAR FEINA I PLAER...

I tant! De fet *Top Motor* va néixer perquè ens venia de gust fer coses que ens agradaven. Vam mirar com estava la graella, vam veure que hi havia un dèficit d'espais de motor, i vam pensar: “perfecte, farem un programa”.

AMB QUINS OBJECTIUS?

El primer que ens vam proposar va ser oferir sempre la màxima i la millor informació possible, sobretot tenint en compte les dificultats que tenen les televisions locals per aconseguir imatges.

“
A nivell local, ara com ara
som l'únic programa de
motor que es fa en català
”

DIFICULTATS?

Sí, sí. De fet, l'obtenció d'imatges ha estat sempre la nostra gran batalla. En segons quines competicions els patrocinadors només estan satisfets si el DVD d'un ral·li arriba a Telecinco, a Antena 3 o a TV3, quan aquestes televisions ho tractaran com una anècdota en un informatiu o no ho tractaran. Per exemple, si la seva política és dedicar al Campionat de Catalunya 30 segons, nosaltres a una cursa del català de ral·lis li dediquem quatre minuts. Això és el que vol la gent que està a peu de carretera.

TRES ANYS EN ANTENA, MÉS DE 100 EDICIONS, 32 TELEVISIONS EMETENT EL PROGRAMA... LA FÓRMULA DE L'ÈXIT?

El secret està en el fet de treballar un tema que aquí a Catalunya té una afició extrema. També cal tenir en compte el tipus d'informació que donem, ja que, tot i que també parlem de Fórmula 1, de GP i de ral·lis estatals, el gruix de l'espai el dediquem a curses que tenen lloc a Catalunya o



Foto: Diego Muñoz.



Foto: Diego Muñoz.

a competicions de fora on participen pilots catalans. A més, a nivell local, som l'únic programa de motor que es fa en català.

HI AJUDA EL MOMENT DOLÇ QUE VIU AQUEST ESPORT AL PAÍS?

De fet sempre hi hagut molta afició al món del motor, el que passa és que ara per sort hi ha pilots catalans que aconsegueixen èxits molt importants, però precisament ha estat a conseqüència d'això, d'aquesta pedrera de malalts de motor.

D'UN TEMPS ENÇÀ LES TELEVISIONS DEDIQUEN MÉS TEMPS AL MÓN DE LES QUATRE I DE LES DUES RODES. QUÈ TÉ D'ESPECIAL TOP MOTOR?

Nosaltres combinem competició i producte. El 80% dels continguts de *Top Motor* són sobre competicions, però sempre fem un o dos reportatges per programa sobre nous vehicles que surten al mercat. Per això hem viatjat a fires d'arreu del món, des de Barcelona a Ginebra o a París.

HI HA ESPAI PER A LA SEGURETAT?

Els nostres continguts sempre són de velocitat, això està clar, però

“ Donem sempre la màxima i la millor informació possible ”

“ El gruix de l'espai el dediquem a curses de Catalunya o a competicions de fora on participen pilots catalans ”

també volem mostrar l'altra cara. La velocitat està molt bé, però sempre sota control, en mans dels que en saben. Moltes vegades et trobes que gent que surt d'un ral·li té un accident perquè vol fer el mateix que fa en Sordo o en Pons... Per això des del mes de desembre col·laborem amb el Servei Català de Trànsit fent unes càpsules sobre consells de seguretat.

TAMBÉ HEU TREBALLAT AMB EL RACC...

Exacte. Amb la seva escola de conducció i amb el mateix objectiu.

LA FEDERACIÓ CATALANA D'AUTOMOBILISME HA VOLGUT RECONÈIXER TOP MOTOR ATORGANT-LI UN DELS SEUS PREMIS. QUINA VALORACIÓ EN FEU?

Que et donin un copet a l'esquena sempre agrada. T'anima, et diu que estàs fent les coses bé.

HO NOTEU AMB LA REACCIÓ DEL PÚBLIC?

I tant! Evidentment en el cas dels mitjans locals és molt difícil controlar l'audiència, però quan anem a cobrir competicions o fires sempre ens trobem gent que ens diu que ens mira ●

Ordinadors personals més potents

JOAN BRILLI

Un acord entre Microsoft i el Barcelona Supercomputing Center (BSC) permetrà investigar com crear ordinadors personals més potents de cara al futur. El 22 de novembre del 2005 Barcelona acollia el supercomputador MareNostrum, considerat el més potent d'Europa. Ara, pocs mesos després, la multinacional informàtica que presideix Bill Gates aposta per primera vegada en l'àmbit de la supercomputació. Ho fa aportant prop d'un milió de dòlars amb un termini de dos anys per analitzar, amb un equip format per 10 investigadors de Microsoft i del BSC, "com des del programari es pot suggerir o guiar quin canvis es poden fer en el maquinari dels ordinadors, perquè l'execució de les aplicacions sigui més eficient". La finalitat de l'acord és aplicar les possibilitats que ofereix la supercomputació als ordinadors personals per aconseguir executar les futures i més innovadores aplicacions informàti-



ques, amb més rapidesa, capacitat i sense limitacions. Sota les ordres del prestigiós investigador Mateo Valero, el projecte permetrà a científics d'alt nivell treballar tant el programari com arquitectures informàtiques amb la col·laboració de fabricants de processadors. Els resultats pràctics de la col·laboració, segons Microsoft, poden tenir també una repercussió en àrees que requereixen una gran potència en computació com per exemple: la simulació aeronàutica i automobilística; l'estudi de proteïnes, òrgans

humans i fàrmacs, la contaminació, la meteorologia o el canvi climàtic. El més important, però, és que Catalunya, a través del BSC, participa en un projecte que pot ser molt beneficiós de cara al futur i és la primera pedra perquè la multinacional informàtica segueixi invertint cada vegada més en el nostre país en recerca i desenvolupament ●

DSX S-ATA



- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

GESTIÓ INTEGRAL D'ESPAIS PUBLICITARIS

Proeco és l'eina desenvolupada per Extra Software capaç de cobrir tot el cicle del procés de contractació, gestió i emissió de publicitat en ràdio, TV i premsa escrita.

Des de l'any 1988, Extra Software ha anat creant solucions de negoci específiques per a les necessitats del mercat. Actualment també ofereix serveis integrats de consultoria, formació i outsourcing .

Els inicis d'Extra Software han estat vinculats al sector del mitjans de comunicació, disposant de professionals amb àmplia experiència en el sector, que han fet possible el desenvolupament d'eines específiques per a l'operativa diària, com és el cas de Proeco.

Una de les constants de les empreses que gestionen publicitat és procurar tots els mitjans humans i tècnics adequats perquè una de les seves activitats principals, Venda d'Espai Publicitari, es pugui realitzar amb la màxima rapidesa juntament amb una adequada gestió i control sobre la mateixa.

Totes aquestes consideracions han cristal·litzat en PROECO: un sistema on la unió entre les noves funcionalitats i les noves tecnologies es veuen reflectides, millorant el rendiment i l'agilitat en el tractament de la informació. Proeco neix amb el propòsit de constituir-se en el sistema de referència en la gestió de la publicitat en distints mitjans: ràdio, televisió, premsa escrita, Internet, etc.

Gestió Comercial

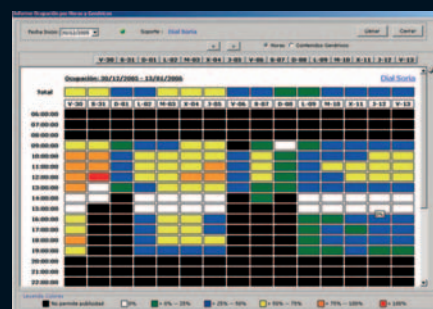
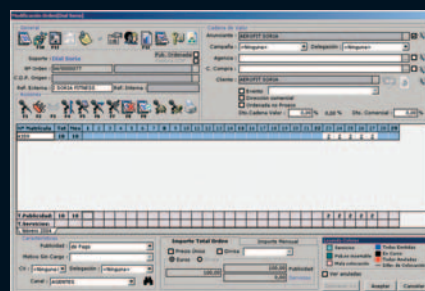
- Unificació i facilitació de la gestió comercial.
- Manteniment flexible de l'estructura comercial.
- Gestió d'Accions i Clients Comercials.

Gestió de Publicitat

- Manteniment d'ordres de publicitat.
- Col·locació de les insercions de publicitat automàticament en els suports.
- Possibilitat de col·locar manualment les insercions de forma gràfica i àgil.
- Definició i aplicació de les tarifes de forma automàtica.
- Generació de guions.
- Generació de certificats d'emissió.
- Possibilitat d'enviar automàticament les dades a producció.

Gestió Econòmic-Financera

- Múltiples tipus de facturació (factures de suports a clients, factures de centres de compra a clients, factures d'import de comissions).
- Possibilitat de generar tancaments previs a demanda.
- Emissió de la Facturació automàticament.
- Càlcul d'imports i liquidacions als agents comercials.
- Enviament i recepció a comptabilitat de la facturació i els imports dels agents.
- Informes que han de presentar-se en la SGAE i AGEDI.



Amb Proeco s'assolirà, d'una banda, una uniformitat en la manera de treballar, i per altra, la simplificació per mitjà d'automatismes de les tasques pròpies de la venda d'espais publicitaris, aportant capacitats analítiques complementàries per a efectuar el seguiment de l'activitat.

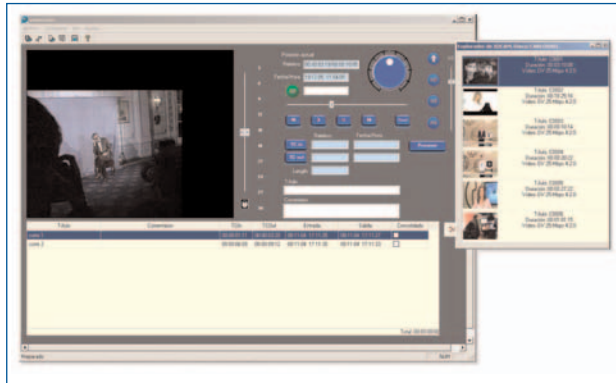
Per qualsevol informació addicional podeu contactar amb Extra Software:

JUSTEDIT presenta el nou VSNSCENES al NAB 06

REDACCIÓ

Justedit ha presentat al NAB 06' el nou editor VSNSCENES amb capacitat per editar directament contra el disc XDCAM i sobre els fitxers MXF en baixa resolució "Proxy MPEG-4 a 1,5 Mbps". En explorar amb VSNSCENES un VTR o camcorder XDCAM, el software mostra en una llista els fitxers

proxy que conté el disc, permet visionar a velocitat variable de fins 4x amb àudio i marcar punts d'entrada i sortida de cada clip, generant una edició al tall. Una vegada acabada l'edició sobre el Proxy, el sistema consolida i copia l'alta resolució dels segments seleccionats a la EDL al servidor d'emissió de forma immediata, o al servidor compartit per a una edició més complexa amb editors avançats. En consolidar l'alta resolució, VSNSCENES permet convertir "wrapping" els fitxers MXF en fitxers AVI estàndard compatibles



amb qualsevol editor sense transcodificacions ni pèrdues de qualitat, a tota la velocitat que suporti el capçal de lectura del dispositiu XDCAM.

MÉS AGILITAT

Amb VSNSCENES s'agilita el flux de treball per a notícies i arxius. VSNSCENES permet registrar i copiar directament l'edició sobre el Proxy en els servidors d'emissió de forma ràpida, fer play de la EDL sobre la baixa resolució abans d'enviar-lo a emissió i introduir el voice-over (en la pròxima versió).

Jordi Utiel, president de Justedit, assegura: "Hi ha una gran expectació entre els sectors broadcast de diversos països europeus i americans per comprovar els avantatges d'un complet flux de treball en MXF, per agilitar la producció i reduir els costos. Però són molt poques les companyies que ofereixen una solució completament integrada de principi a fi en un entorn sense cinta amb fitxers MXF. La solució de notícies VSNNEWS i VSNARCHIVE es presenta com la més completa" ●



AEQ presenta la més gran renovació i ampliació de catàleg de la seva història

Com a culminació de la tasca desenvolupada en molts anys, AEQ presenta nous equips d'àudio i comunicacions per a estudis i retransmissions de ràdio i televisió amb l'última tecnologia. També ha incorporat complements i accessoris de gran utilitat

Us presentem algunes d'aquestes novetats que ben aviat estaran a la vostra disposició:

Audiocodificador portàtil "PHOENIX". Especialment dissenyat per a retransmissions d'àudio d'alta qualitat a través de tecnologia GSM. Permetrà realitzar retransmissions des de qualsevol punt amb cobertura GSM sense necessitat d'estar connectat a cap cable. Aquest audiocodificador permet connexions a línies telefòniques analògiques convencionals (RTC). El format de targeta GSM és un quadribanda per poder realitzar trucades a qualsevol lloc del món. Format de sobretaula i portàtil.

Consola de mesclades digital AEQ ARENA. Evolució tecnològica de la consola digital AEQ BC-2000 Digital. A més de les darreres prestacions de les consoles digitals, disposa d'una modularitat tal que inclús permet muntar els polsadors ON/OFF dels canals per sobre i per sota dels faders. Funcions de canvi automàtic de DSP de la consola sense que es noti a l'àudio. Funcions d'autoarranc per configuració preprogramada o per última posició de la consola, en cas de fallida a l'alimentació elèctrica.

Gravador digital per a reporters PAW-120. L'únic gravador d'estat sòlid dissenyat especialment per a periodistes. Aquest equip, amb un tamany semblant al d'un telèfon mòbil, permet gravar fins a 1 GB d'àudio en formats lineal i MPEG LII tant en mono com en estèreo. Incorpora un potent

editor d'àudio per poder millorar i preparar les gravacions realitzades abans de ser reproduïdes o enviades a través del port USB cal a qualsevol PC. Disposa de pantalla a color de microLED d'alta resolució i alta visibilitat amb qualsevol condició de llum. Dues piles estàndard permeten més de 10 hores de gravació. Incorpora un conjunt complet d'accessoris perquè cada reporter porti sempre amb ell la unitat gravadora.

A més... Noves targetes de comunicacions pel sistema COURSE per a línies RTC o ADSL (comunicacions IP), nou terminal SYSTELSET de comunicacions pel Systal 6000, nou distribuïdor d'àudio analògic AEQ DA 26 (1 x 12), nous equips de transmissions d'alta qualitat a bandes de VHF i UHF amb i sense retorn.

Un munt de novetats que AEQ anirà posant a la teva disposició durant aquest any 2006.



Per a informació sobre AEQ a Catalunya, us podeu adreçar a Alejandro Socías
telèfon: 93 340 96 71 mòbil 627 49 60 34 fax: 93 504 12 77
a/e: catalunya@aeq.es web : www.aeq.es
o a la central de Madrid, telèfon: 91 686 13 00 a/e: comercial@aeq.es

PUBLIREPORTATGE

CIBERMEDIOS

Ramón Salaverria (coordinador)
Comunicación Social Ediciones y
Publicaciones
Sevilla, 2005
339 pàg.
35,01 euros



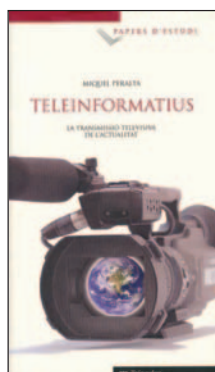
L'impacte d'Internet sobre els mitjans de comunicació no s'ha limitat als mitjans digitals, sinó que ha arribat a l'empresa de la comunicació en la seva totalitat. Des d'aquesta perspectiva, aquesta obra recull el procés de consolidació dels cibermitjans.

En el capítol "Història i estructura dels cibermitjans" es fa un repàs a la seva història i una classificació tipològica. El capítol següent descriu la gran varietat de gèneres periodístics, el disseny i la navegació de publicacions digitals, la seva estructura editorial i el paper de les llengües en aquest tipus de mitjans.

L'última part del llibre està dedicada al marc professional: què és un ciberperiodista? Quina formació hauria de tenir? Quin paper tenen els drets d'autor i la propietat intel·lectual? ●

TELEINFORMATIUS

Miquel Peralta
Editorial Trípodos
Barcelona, 2005
207 pàg.



Miquel Peralta, professor de Llenguatge i Gèneres Periodístics i periodista dels serveis informatius de TVE a Catalunya, proposa una aproximació al procés de construcció de la notícia.

La primera part del llibre està dedicada a definir la notícia, analitzar tots els factors que intervenen en el camí de la noticiabilitat (qüestions tècniques relatives a l'enregistrament i l'edició, la garantia de transmissió, el control del temps, etc.) i a donar una visió de l'impacte de l'evolució de les tecnologies en la confecció i l'elaboració de vídeos. En la segona part, hi trobem el retrat de les relacions i les estratègies entre polítics i governants, fruit de l'experiència del seguiment informatiu de Jordi Pujol durant la seva presidència a la Generalitat ●

TEMPS DE RÀDIO

Joan Munsó Cabús
L'Esfera dels Llibres
Barcelona, 2006
348 pàg.



La ràdio ha estat durant el segle XX, juntament amb el cinema i la televisió, el mitjà d'expressió que ha captat i ha explicat els esdeveniments més rellevants de la història. En els últims temps la televisió i Internet s'han consolidat com els mitjans que ofereixen el testimoni més directe de la realitat, però entre el 1978 i el 1990 Cadena Catalana va aconseguir captar els instants més rellevants de la transició política, des de les primeres eleccions democràtiques de Catalunya fins a l'atrancament al Banc Central.

Aquestes memòries recullen el testimoni dels qui van ser testimonis de la història de Cadena Catalana, que va ser escrita per professionals de la ràdio com Enric Sopena, Carlos Herrera, Albert Castellón, Ernestina Guillén i Paco Lobatón, entre d'altres ●



INFORMACIÓ FACILITADA per la llibreria "Medios", C/ Valldonzella, 7, 08001 Barcelona Tel. 93 412 33 88

www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:

www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

Logo	Emisora	Codi	País	Regió	Tipus	Enllaç
	M-Radio, Radio Muro	200501	Bàscos	Bàscos	Ràdio	Muro
	Televisió El Vendrell	200501	Taragona	Catalunya	Televisió	Vendrell
	Radio Intercontinental	200501	Madrid	Madrid	Ràdio	Intercontinental
	Rádio El Vendrell	200501	Taragona	Catalunya	Ràdio	Vendrell
	Canal Castelló TV	200412	Castelló	València	Televisió	Castelló
	Vaughan Radio	200412	Madrid	Madrid	Ràdio	Vaughan
	TV La Vall / Vallvidreres	200412	Castelló	València	Televisió	Vallvidreres
	Canal 7 de Televisión	200412	Madrid	Madrid	Televisió	Canal 7
	Canal 28 TV	200412	Àlaba	Àlaba	Televisió	Canal 28

Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



vsnlegalrec és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vsnlegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera contínua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l'hora de començar i aturar la digitalització.

Característiques Destacades

6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirror" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

vsnlegalplayer és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vsnlegalrec**



Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WM9 per enviar per email

Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

vsnlegalrec incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS



Emissió per Internet

vsnlegalrec és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de vídeo per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet

vsnlegalrec bàsic

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

2.500 €*

vsnlegalrec professional

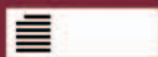
- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0+1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

3.200 €*

Per a més informació contactar amb NRDmultimedia al telèfon 932469200 o bé per correu electrònic a l'adreça info@nrd.es



Preparats per liderar



TEXT



FOTOGRAFIA



TALLS DE VEU



i ara... VÍDEO

acn

Agència Catalana de Notícies

L'eina imprescindible per a la comunicació

www.acn.cat



*Portem l'escalfor
a milions de cases
i així arriba a milers de persones
que també la necessiten*

Amb Gas Natural, alguna cosa canvia a la vida de milers de persones. Perquè sabem que tenim un compromís amb la societat, i per això, recolzem projectes socials que tenen com a objectiu ajudar els més necessitats. Ens preocupa la qualitat de vida de totes les persones i gràcies al nostre esforç, estem aconseguint que la nostra escalfor arribi ben lluny.

**gasNatural**

És viure millor