

Santiago Ramentol:
"Volem una
televisió de
proximitat, sense
subterfugis i
amb projectes
sòlids" (pàg. 4)

Josep M. Carbonell:
"El concurs es farà
en condicions de
transparència i de
coneixement
de la realitat
audiovisual del
país" (pàg. 12)

**Ampli resum
del plec de
condicions** (pàg. 14)



La TDT local a concurs



Axió n i la televisi3 digital terrestre local:

Soluciones integrales de difusi3

Palau Robert

Centre d'Informació
de Catalunya

Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 93 238 80 91
www.gencat.net/probert

Horari de visita:

de dilluns a dissabte,
de 10 a 19 h

Diumenges i festius
de 10 a 14,30 h



connecta-t'hi

www.gencat.net/probert



 Generalitat
de Catalunya



President

JOSEP PONT

Director General

JOSEP M. TORRENT

Gerent

JOAN BRIL-LI

Adjunt al Director General

RAFAEL DE RIBOT

Director Comercial

FRANCESC TUBAU

Consell Editorial

MANEL RAMON, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC X. VILLASEVIL**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA; **MANEL RIUS**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC RUBIÓ**, PRESIDENT DEL FÒRUM AUDIOVISUAL CATALÀ

Direcció

SÒNIA MAZA

Redacció

EVA ROLDUA

CARLOTA VALLÈS

ESTER ROVIRA

DIEGO MUÑOZ (FOTOGRAFIA)

Col·laboradors

JOSEP CARTANYA

EVA GODÀS

DOLORS MASSOT

JOAN MA CLAVAGUERA

ESTHER ALONSO

JOAN CARRION

SALVADOR ALEGRET

ALBERT COTS

JORDI CATALÀ

MÀRIUS PUNTONET

Correcció Lingüística

MERCÈ BATLLE

Redacció i Publicitat

València, 231, 5è 2a

08007 Barcelona

Tel. 93 488 10 08

Fax 93 487 40 04

redaccio@antenalocal.net

www.antenalocal.net

Impressió

GRÀFIQUES APR

Dipòsit legal B-41946-96

Els articles d'opinió expresen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



**CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ**

 Federació
de Ràdios Locals
de Catalunya

 **CatTV**
Federació de Televisions

 Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya

 **FAC**
Fòrum Audiovisual Català

Som-hi!

El concurs de la TDT local ja és una realitat. El tenim damunt la taula i ara és hora que tothom s'afanyi a presentar les millors propostes. D'entrada, cal dir que tant la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat com el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) han estat sensibles i receptius a les reivindicacions del sector. Amb les bases del concurs ben analitzades, podem afirmar que Catalunya aposta per un autèntic model de televisió de proximitat. Contràriament al que ha succeït a altres indrets d'Espanya, on s'han utilitzat els concursos de la TDT local per fer-hi entrar els grans grups mediàtics, la filosofia del plec de clàusules català defineix un autèntic espai de comunicació propi. Es valora, sobretot, l'experiència, la programació, la utilització del català, el foment de la nostra cultura... Per això és molt important que les televisions locals que vulguin acudir al concurs elaborin una oferta programàtica farcida d'elements pròxims a la ciutadania de la seva àrea de cobertura. La programació pròpia (4 hores diàries i 32 setmanals) pot anar complementada amb el gruix de la graella de continguts que ofereix COMUNICÀLIA per tenir, també, una bona oferta de productes sindicats. Els principals esforços s'han de destinar a aquesta memòria descriptiva que representa el 55% del total de punts del concurs.

On les televisions catalanes són autènticament competitives, per damunt de les grans cadenes o grups mediàtics espanyols, és en la programació local, de proximitat, i en l'ús (el màxim possible) del català. Evidentment, no es pot oblidar que la proposta que presenti cada televisió ha d'anar acompanyada d'una oferta econòmica creïble i seriosa; i d'una proposta tecnològica assumible.

El cost del transport del senyal no pot ser, ni ha de ser, un element que freni els operadors locals a presentar-se al concurs. Hi ha una decidida voluntat per part del món polític local i de la Generalitat de fer possibles unes ofertes raonables que permetin transportar el senyal de televisió a preus assumibles. Durant les darreres setmanes tant l'operador de referència com altres operadors que disposen de xarxes a Catalunya, o que hi poden tenir accés, han fet arribar el missatge que hi ha interès a trobar solucions que no siguin perjudicials per a ningú. Per tant, cal estructurar el treball de les pròximes setmanes en prioritats clares: la primera, la proposta programàtica; la segona, l'oferta econòmica; i la tercera, la proposta tecnològica.

El dia 9 de gener, a les 14 hores, s'acaba el termini perquè les televisions que ho desitgin presentin les seves ofertes. A partir d'aquest moment tot estarà en mans de la Generalitat i, sobretot, del CAC. Coneixem les bones intencions i la imparcialitat amb què ha treballat el director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, Santiago Ramentol, i de tots els membres del CAC amb el seu president, Josep M. Carbonell, al front, però també és imaginable que les pressions seran dures. El Consorci Local i Comarcal de Comunicació continuarà col·laborant estretament amb la Generalitat i el CAC com un dels suports imprescindibles per garantir que el procés sigui el màxim de transparent possible i que es garanteixi la catalanitat de les nostres televisions.

CONTACTES D'INTERÈS

- **Consorti Local i Comarcal de Comunicació**
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
www.clcc-comunicacio.org
clcc@clcc-comunicacio.org
- **Federació de Televisions Locals de Catalunya**
info@cat-tv.org
- **Federació de Televisions Municipals de Catalunya**
tvm@antenalocal.net
- **Federació de Ràdios Locals de Catalunya**
www.fedcatradio.org
info@fedcatradio.org
- **Fòrum Audiovisual Català**
Tel. 93 331 56 41
- **Comunicàlia SA**
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org
- **Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals**
Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
dgma.presidencia@gencat.net
- **Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació**
Tel. 93 363 83 60
www10.gencat.net/dursi/ca/si/institucional/presentacio.htm
comunicacio.stsi.dursi@gencat.net
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**
Tel. 93 363 25 25
www.audiovisualcat.net
audiovisual@gencat.net
- **Tradia**
Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com
- **Retevisión**
Tel. 93 502 00 00
www.retevisión.es
- **Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears**
Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es
- **Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana**
Tel. 96 386 62 27
- **Consell Andorrà de l'Audiovisual**
Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

La televisió

La televisió local que volem és una televisió propera al ciutadà a qui va adreçada i, per definició, diferent de l'estatal i de la nacional catalana.

Una televisió compromesa amb la vida política municipal, comarcal o supracomarcal, capaç de donar testimoni de l'activitat dels ajuntaments, d'assistir als plens i a les sessions dels ens locals, i de donar-ne informació contrastada i fidedigna als telespectadors.

Una televisió coneixedora de la vida associativa del seu entorn, que sàpiga detectar la importància informativa, però també la sentimental, de les activitats de les entitats que vertebrar la societat civil -mai uniforme, sempre diversa- de les diferents poblacions o conjunts de poblacions del país.

“

EL que volem és una televisió de proximitat, sense subterfugis i amb projectes sòlids

”

Una televisió naturalment relacionada amb l'activitat cultural que es genera, no ja als grans teatres de Broadway, als grans museus de París o als grans festivals de cinema, sinó des dels ateneus populars, des de les corals, des dels cineclubs, des dels grups de teatre amateur, des dels esbarts dansaires,... En definitiva, des dels centenars d'associacions que, arreu de Catalunya, han conformat un riquíssim teixit sociocultural, que és un dels nostres béns col·lectius més preats.

Una televisió sensible a l'esport local, als clubs i a les competicions oblidats de les grans corporacions mediàtiques. Una televisió ben informada dels canvis mediambientals, laborals, industrials o agropecuaris que afecten al seu territori, que tingui dades suficients i prou autoritat moral per facilitar que els ciutadans es formin opinions sòlides sobre tot allò que més directament els afecta.

Una televisió que contribueixi, des de la pluralitat i la tolerància, a la formació de ciutadans responsables, que enforteixi la participació i els comportaments democràtics i, en conseqüència, també la democràcia

local que volem



mateixa. Una televisió que promogui entre els nous l'arrelament a la terra d'acollida i el sentiment de pertinença.

Una televisió que sigui fàbrica de ficcions, de concursos, de magazíns i d'entreteniments propers, que conegui l'imaginari del col·lectiu a qui s'adreça. Una televisió, ja sigui generalista o temàtica, ben arrelada al territori. Una televisió, finalment, que s'expressi en la llengua pròpia del país.

La televisió local que volem, diguem-ho clar, és una televisió de proximitat, sense subterfugis i amb projectes sòlids. Els criteris tècnics i de continguts dels plec de clàusules del concurs públic de la TDT local privada reflecteixen abastament aquesta voluntat. La resolució del

“

No preveiem un escenari que impliqui la desaparició d'aquelles televisions locals que tan dignament han treballat defensant la llengua, la cultura i la identitat catalanes

”

conkurs haurà de seguir aquest model. En aquest sentit, i malgrat totes les dificultats, no preveiem un escenari que impliqui la desaparició d'aquelles televisions locals que tan dignament han treballat, fins ara en l'entorn analògic, defensant la llengua, la cultura i la identitat catalanes.

Entenem el neguit de molts operadors locals, i entenem que l'esforç tècnic, econòmic i humà que demana el trànsit cap al digital és motiu de preocupació col·lectiva, i és per això que seguim conversant, permanentment, amb les televisions locals, amb els operadors de xarxa i amb tots els agents implicats.

És per això, també, que, una vegada més, hem volgut fer palès el model de televisió local que, des de la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, volem ●

Santiago Ramentol
Director general de Mitjans
i Serveis de Difusió Audiovisuals

Arriba l'hora de la veritat

El Govern obre el procés de concessió de freqüències de la TDT local privada

SÒNIA MAZA

El tan esperat concurs de la TDT local ja és una realitat. El Govern català ha aprovat les bases que regiran el procés de concessió de freqüències digitals locals destinades als operadors privats, un cop vist l'informe preceptiu i vinculant elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). El nombre de canals als quals poden optar els operadors és de 59, del total de 96 que es podran veure a Catalunya. El 9 de gener de 2006 finalitza el termini per a la presentació de propostes i els adjudicataris podrien donar-se a conèixer en un termini de quatre mesos, és a dir, el maig o el juny. Aquells que no obtinguin una freqüència hauran de cessar les emissions abans del 30 de juny de 2006.

Una televisió "que es vincula al territori amb infraestructures i capacitat de producció pròpia en la seva demarcació, dóna impuls i col·labora amb la indústria audiovisual local, i que dedica la major part del temps d'emissió a continguts relacionats amb el seu àmbit de cobertura", és el model de televisió, local i de proximitat, que fixa el plec de condicions aprovat per l'Executiu català el 8 de novembre. Un total de 59 operadors, distribuïts en les 21 demarcacions establertes segons el Pla tècnic nacional de la TDT local (vegeu mapa pàgs. 8 i 9), compartiran l'espai radioelèctric

amb els 37 canals locals públics que configuren el mapa digital català.

AVALUACIÓ DELS PROJECTES

La importància del model televisiu queda reflectida a les bases del concurs a través del sistema de puntuació dels projectes (vegeu quadre pàg. 10). L'apartat més valorat és el que engloba l'acreditació d'experiència en



Foto: Diego Muñoz.

televisió local i la proposta de programació, amb el 55% del total de punts. La proposta econòmica i la tecnològica representen el 25% i el 20%, respectivament. Els operadors poden obtenir una major puntuació si la seva oferta preveu una programació amb una presència del català superior al 50% que marca la Llei. L'augment serà proporcional en funció del percentatge de millora i de la franja horària en què es comprometin a emetre en català.

També s'avalua de forma especial la millora de l'obligació d'emetre programes televisius originals durant un mínim de 4 hores diàries i 32 hores setmanals (entre les 13h i les 16h i entre les 20h i les 23h), el foment de les diferents manifestacions de la cultura catalana, l'ampliació de l'horari protegit vigent actualment i l'observança de les recomanacions del CAC i del Codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya en la prestació del servei públic de televisió.

Les televisions locals que ja estan emetent poden acreditar la seva experiència, una de les principals reivindicacions del sector. S'avalua especialment que, en els darrers dotze mesos, hagin estat realitzant un model de proximitat en la demarcació per a la qual concursen; aquesta possibilitat només es reserva a aquelles televisions emparades legalment.

OBLIGACIONS DELS ADJUDICATARIS

El plec de condicions estableix que les emissores no poden emetre en cadena, és a dir, que algunes televisions difonguin la mateixa programació durant més del 25% del temps total d'emissió setmanal, fins i tot, si ho fan en horari diferent. El CAC, però, pot autoritzar als operadors que ho sol·licitin la sindicació de continguts en més del 25% de les seves emissions, "en atenció a característiques de proximitat territorial i d'identitats socials i culturals d'aquests municipis". Aquesta possibilitat, però, no es pot utilitzar per eludir l'obligació d'emetre programes televisius originals durant el mínim d'hores fixades a les clàusules.

D'entre la resta d'obligacions establertes a les bases, es troba la de gestionar la concessió, que és

L'apartat més valorat és el que engloba l'acreditació d'experiència en TV local i la proposta de programació

intransferible i per una durada de deu anys, disposar d'estudis de producció pròpia en la seva demarcació o una demarcació contigua i, fora dels programes de caràcter temàtic, amb una estructura informativa estable formada per professionals.

El plec de clàusules estableix que, com a mínim, la meitat del temps d'emissió sigui en català i que, en el cas de la Vall d'Aran, es garanteixi una presència significativa de l'aranès en la seva programació. A més, cal garantir que les emissions de pel·lícules, sèries o documentals doblats a una llengua diferent de l'original, s'ofereixin simultàniament com a mínim doblats al català. Una altra de les obligacions establertes és que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim,

Els operadors poden obtenir una major puntuació si la seva oferta preveu una programació amb una presència del català superior al 50% que marca la Llei



Foto: Diego Muñoz.

el 25% siguin interpretades en llengua catalana o aranesa.

Els adjudicataris han d'evitar emetre programació que contingui missatges que incitin a la violència, a activitats delictives, o a qualsevol forma de discriminació. També han d'eludir l'emissió de programes que puguin "perjudicar seriosament el desenvolupament físic, mental o moral dels menors" i els espais, les escenes o els missatges que fomentin l'odi, el menyspreu o la discriminació de tipus racial, sexual o de nacionalitat, entre d'altres.

També es fixa l'obligació de reservar el 51% del temps d'emissió anual a la difusió de treballs audiovisuals europeus i que la meitat d'aquest temps, com a mínim, estigui dedicat a obres que s'expressin en qualsevol llengua espanyola. Un mínim del 10% d'aquesta reserva s'ha de destinar a obres europees de productors independents a les entitats de televisió i més de la meitat d'aquestes han d'haver estat produïdes en els últims cinc anys.

PROCÉS DE CONCESSIÓ I DESPLEGAMENT

El Govern resoldrà el concurs d'acord amb el CAC, que emetrà un informe preceptiu i vinculant. Els operadors als quals s'adjudiqui una freqüència de televisió local podran iniciar les emissions digitals en el

AGRUPACIÓ DE MUNICIPIS QUE HAURAN DE COMPARTIR UN PROGRAMA PÚBLIC DEL MÚLTIPLEX CORRESPONENT A LA SEVA DEMARCATIÓ

Múltiplex del Barcelonès

1. Barcelona.
2. Hospitalet.
3. Badalona.
4. Santa Coloma de Gramenet i Sant Adrià del Besòs.

Múltiplex del Baix Llobregat

1. Cornellà, Esplugues, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern.
2. Sant Feliu de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Molins de Rei, Vallirana, Corbera, Pallejà, Cervelló, Santa Coloma de Cervelló, el Papiol, la Palma de Cervelló i **Torrelles de Llobregat**.
3. Martorell, Sant Andreu de la Barca, Olesa de Montserrat, Esparreguera, Abrera, Sant Esteve Sesrovires, Collbató i Castellví de Rosanes.
4. Begues, Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Viladecans i **Sant Climent de Llobregat**.

Múltiplex del Vallès Occidental

1. Sabadell, Barberà del Vallès, Castellar, Badia, Palau-solità i Plegamans, Sentmenat i Polinyà.
2. Terrassa, Matadepera, Viladecavalls, **Vacarisses, Sant Llorenç Savall i Ullastrell**.
3. Rubí, Sant Cugat, Cerdanyola, Ripollet, Montcada i Reixach, Santa Perpètua de la Mogoda, Sant Quirze del Vallès i Castellbisbal.

Múltiplex Vallès Oriental

1. Mollet, Parets, Montornès, La Llagosta, Montmeló, Sant Fost de Campsentelles, Martorelles, **Vilanova del Vallès i Vallromanes**.
2. Granollers, l'Ametlla del Vallès, Bigues i Riells, Caldes de Montbui, Canovelles, Cardedeu, Les Franqueses del Vallès, Sant Eulàlia de Ronçana, la Garriga, Lliçà d'Amunt, Lliçà de Vall, Llinars del Vallès, La Roca del Vallès, Sant Antoni de Vilamajor, Sant Celoni, Sant Feliu de Codines, Sant Pere de Vilamajor, Santa Maria de Palautordera, **Aiguafreda, Castellterçol, Cànoves i Samalús, Sant Esteve de Palautordera i Vallgorguina**.

Múltiplex del Maresme

1. Pineda, Malgrat, Calella, Arenys de Mar, Arenys de Munt, Canet, Tordera, Palafròls, Sant Pol, **Santa Susanna, Sant Cebrià de Vallalta i Sant Iscle de Vallalta**.
2. Mataró, Sant Andreu de Llavaneres, Sant Vicenç de Montalt, Cabrera, Argentona, Órrius, Vilassar de Mar, Cabriels, Premià de Mar, Vilassar de Dalt, Premià de Dalt, el Masnou, Teià, Alella, Montgat, Tiana, **Caldes d'Estrac i Dosrius**.

Múltiplex Garraf/Penedès

1. Canyelles, Cubelles, Olivella, Sant Pere de Ribes, Sitges, Vilanova i la Geltrú.
2. Vilafranca del Penedès, Sant Sadurn d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, El Vendrell, Calafell, Cunit, **Gelida, Subirats, Olerdola, Sant Martí Sarroca, Sant Pere de Riudebitlles, La Granada, l'Arboç, Sant Oliva, La Bisbal de Penedès, Banyeres del Penedès, Sant Quinti de Mediona, Torrelles de Foix, Sant Llorenç d'Hortons, Mediona, Castellet i la Gornal, Castellví de la Marca, Avinyonet del Penedès, Font-rubí, Olesa de Monesvalls, Torrelavit, Llorenç del Penedès, Albinysa, Sant Jaume dels Domenys i Bellvei**.

Múltiplex d'Osona

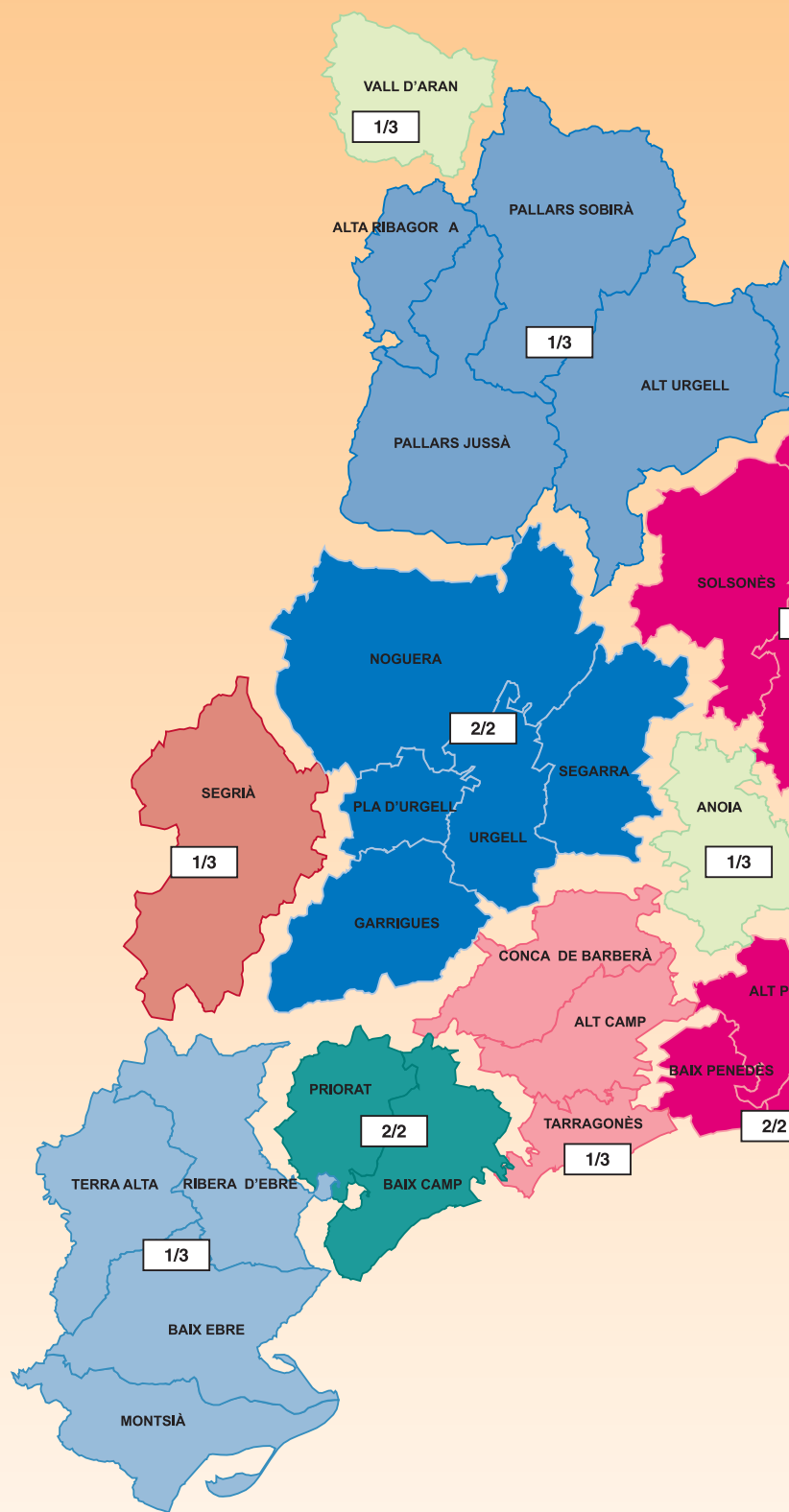
1. Vic, Les Masies de Voltregà, Manlleu, Roda de Ter, Sant Hipòlit de Voltregà, Taradell, Tona, Torelló, **Centelles, Balenyà, Seva, Prats de Lluçanès, Sant Julià de Vilatorrada, Santa Maria de Corcó, Sant Pere de Torelló, Calldetenes, Gurb, Santa Eugènia de Berga, Lluçà, Sant Quirze de Besora, Sant Vicenç de Torelló, Folgueroles, Olost i Sant Bartomeu del Grau**.

Múltiplex de la Vall d'Aran

1. Bossòst, Naut Aran i Vielha e Mijaran.

Televisió Digital

Distribució de progr



Múltiplex Alt Urgell/Cerdanya/Alta Ribagorça/Pallars Sobirà/Pallars Jussà

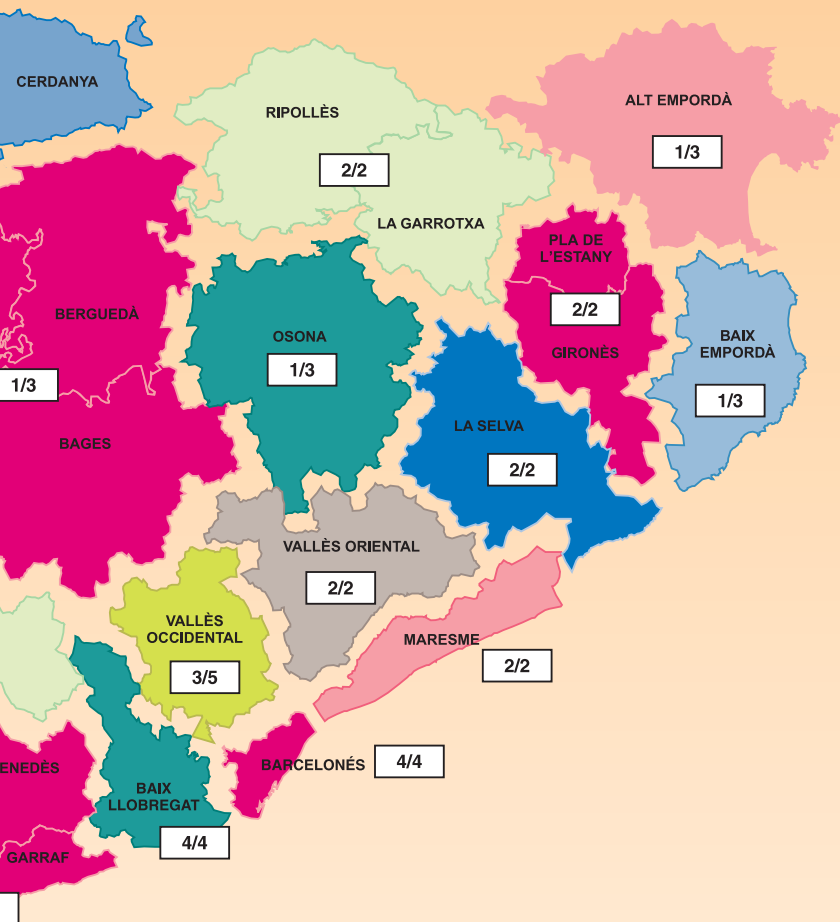
1. La Seu d'Urgell, La Pobla de Segur, El Pont de Suert, Puigcerdà, Sort, Tremp, Alp, Bellver de Cerdanya, Isona i Conca Dellà, Llívia, Oliana i la Vall de Boi.

Múltiplex del Segrià

1. Lleida, Alcarràs, Alfarràs, Almacell, **Alguairer, Rosselló, Torrefarrera, A** de Segrià, Corbins, Gimenezs i e d'Escarp, Puigverd de Lleida, Ser

Terrestre Local

mes públics / privats



● Múltiplex de la Noguera/Pla d'Urgell/Garrigues/Urgell/Segarra

- Balaguer, les Borges Blanques, Mollerussa, **Artesa de Segre**, **Ponts**, **Linyola**, **Torregrossa**, **Belvis**, **Bell-lloc d'Urgell**, **Juneda**, **Arbeca**, **Albesa**, **Belcaire d'Urgell**, **Golmés**, **Ivars d'Urgell**, **Miralcamp**, **El Palau d'Anglesola**, **Térmens**, **Vallfogona de Balaguer** i **Vilanova de Bellpuig**.
- Agramunt**, **Bellpuig**, **Cervera**, **Tàrraga**, **Guissona**, **Anglesola**, **Castellsèr**, **La Fuliola**, **Sant Guim de Freixenet**, **Torà** i **Verdú**.

(A efectes de programació els múltiplex del Segrià i de la Noguera, Pla d'Urgell, Garrigues, Urgell i Segarra formen una sola unitat)

● Múltiplex de l'Anoia

- Capellades**, **Igualada**, **Masquefa**, **Piera**, **Santa Margarida de Montbui**, **Vilanova del Camí**, **Calaf**, **Odena**, **La Torren de Claramunt**, **El Bruc**, **Els Hostalets de Pierola**, **La Poble de Claramunt**, **Sant Martí de Tous** i **Vallbona d'Anoia**.

les, **Almenar**, **Alpicat**, **Aitona**, **Latàbarrec**, **Alcoletge**, **Benavent**, **Pla de la Font**, **La Granja**, **Soses** i **Torres de Segre**.

● Múltiplex del Bages/Berguedà/Solsonès

- Artés**, **Balsareny**, **Berga**, **Cardona**, **Gironella**, **Manresa**, **Navarrels**, **Navàs**, **Puig-reig**, **Sallent**, **Sant Fruitós de Bages**, **Sant Joan de Vilatorrada**, **Sant Vicenç de Castellet**, **Santpedor**, **Solsona**, **Súria**, **Avinyó**, **Bagà**, **Castellbell i el Vilar**, **Mojà**, **Monistrol de Montserrat**, **El Pont de Vilomara i Rocafort**, **Sant Salvador de Guardiola**, **Avià**, **Callús**, **Casserres**, **Castellgalí**, **Cercs**, **Fonollosa**, **La Poble de Lillet** i **Santa Maria d'Olió**.

● Múltiplex de la Selva

- Lloret**, **Blanes**, **Tossa**.
- Santa Coloma de Farners**, **Amer**, **Anglès**, **Arbúcies**, **Breda**, **Caldes de Malavella**, **La Celler de Ter**, **Hostalric**, **Maçanet de la Selva**, **Riels i Viabrea**, **Sant Hilari Sacalm**, **Sils**, **Vidreres**, **Viloví d'Onyar**, **Fogars de la Selva**, **Riudarenes** i **Riudellots de la Selva**.

● Múltiplex del Gironès/Pla de l'Estany

- Bescanó**, **Canet d'Adri**, **Cassà de la Selva**, **Girona**, **Llagostera**, **Salt**, **Sarrià de Ter**, **Celrà**, **Sant Gregori**, **Quart**, **Sant Julià de Ramis**, **Vilablareix**, **Bordils** i **Fornells de la Selva**.
- Banyoles**, **Porqueres**, **Cornellà de Terri** i **Fontcoberta**.

● Múltiplex de l'Alt Empordà

- Figueres**, **Castelló d'Empúries**, **l'Escala**, **Roses**, **Vilafant**, **Cadaqués**, **La Jonquera**, **Llançà**, **Llers**, **Palau-saverdera**, **Peralada**, **Portbou**, **Sant Pere Pescador** i **Vilajuïga**.

● Múltiplex del Baix Empordà

- Begur**, **La Bisbal de l'Empordà**, **Calonge**, **Castell Platja d'Aro**, **Palafrugell**, **Palamós**, **Sant Feliu de Guixols**, **Sant Cristina d'Aro**, **Torroella de Montgrí**, **Pals**, **Corçà**, **Cruïlles**, **Monells** i **Sant Sadurn de l'Heur**, **Forallac**, **Mont-ras** i **Verges**.

● Múltiplex Garrotxa/Ripollès

- Olot**, **Sant Joan les Fonts**, **Besalú**, **La Vall d'en Bas**, **Les Planes d'Hostoles**, **Les Preses**, **Sant Feliu de Pallerols**, **Santa Pau** i **la Vall de Bianya**.
- Ripoll**, **Campdevànol**, **Sant Joan de les Abadesses**, **Camprodon** i **Ribes de Freser**.

● Múltiplex Baix Camp/Priorat

- Cambrils** i **Reus**.
- Mont-roig del Camp**, **Riudoms**, **Falset**, **La Selva del Camp**, **Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant**, **Alforja**, **Almóster**, **Les Borges del Camp**, **Castellvell del Camp**, **Montbrí del Camp**, **Riudecols** i **Vinyols i els Arcs**. (Distribució provisional)

● Múltiplex del Tarragonès/Alt Camp/Conca de Barberà

- Tarragona**, **Montblanc**, **Salou**, **Torredembarra**, **Valls**, **Vilaseca**, **Alcover**, **Altafulla**, **Constantí**, **El Catllar**, **Creixell**, **L'Espluga de Francolí**, **El Morell**, **Els Pallaresos**, **Roda de Barà**, **Rodonyà**, **Santa Coloma de Queralt**, **El Pla de Santa Maria**, **La Poble de Mafumet**, **La Poble de Montornès**, **La Riera de Gaià**, **Sarrai**, **La Secuita**, **Vallmoll**, **Vilallonga del Camp**, **Vila-rodona** i **Vimbodí**.

● Múltiplex Baix Ebre/Montsià

- Amposta**, **Deltebre**, **Roquetes**, **Sant Carles de la Ràpita**, **Tortosa**, **Alcanar**, **l'Aldea**, **l'Ametlla de Mar**, **l'Ampolla**, **Ascó**, **Batea**, **Camarles**, **Flix**, **Gandesa**, **Godall**, **Horta de Sant Joan**, **Móra d'Ebre**, **Móra la Nova**, **El Perelló**, **Sant Jaume d'Enveja**, **Sant Bàrbara**, **La Sénia**, **Ulldecona**, **Benissanet**, **Corbera d'Ebre**, **La Fatarella**, **Masdenverge**, **El Pinell de Brai**, **Riba-roja d'Ebre**, **Tivissa** i **Xerta**.

● Municipis inicialment planificats

- Municipis de més de 2.000 habitants o amb autorització
- Municipis de més de 1.000 habitants

moment que rebin totes les aprovacions tècniques de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions. El plec de condicions estableix l'obligació d'assumir el compromís de

gestionar el múltiplex conjuntament amb la resta d'adjudicatariis i de complir les condicions i requisits detallats al Pla Tècnic. Un cop se'ls notifiqui la concessió (no abans),

hauran de presentar el projecte tècnic corresponent en un termini màxim de quatre mesos i obtenir-ne el vistiplau de l'organisme estatal (vegeu quadre pàg. 11).

COM ES VALORARAN LES OFERTES?

LA PROPOSTA TECNOLÒGICA

(de 0 a 200 punts)

- | | |
|--|-----------------|
| • Infraestructures per a la producció de continguts | Fins a 60 punts |
| • Xarxa de contribució del canal múltiple | Fins a 60 punts |
| • Compromís d'assumir la gestió conjunta del múltiplex | Fins a 60 punts |
| • Pla de desenvolupament del projecte | Fins a 20 punts |

LA PROPOSTA ECONÒMICA

(de 0 a 250 punts)

- | | |
|---|-----------------|
| • Compromís de romandre durant més de cinc anys del període concessional en la societat, associació o fundació sense alterar substancialment la seva estructura inicial | Fins a 50 punts |
| • Programa d'inversions | Fins a 40 punts |
| • Estratègia comercial | Fins a 40 punts |
| • Estratègia productiva | Fins a 40 punts |
| • Estratègia laboral | Fins a 40 punts |
| • Fonts de finançament | Fins a 40 punts |

LA MEMÒRIA DESCRIPTIVA

(de 0 a 550 punts)

- | | |
|--|-----------------|
| • Experiència en televisió local segons la següent distribució:
Experiència en TV local: | |
| - Si el licitador està emparat per la disposició transitòria primera de la Llei 41/1995, de 22 de desembre | 10 punts |
| - Acreditada mitjançant l'autorització administrativa general atorgada d'acord amb el Decret 15/2003, de 8 de gener (<i>decret Loppacher</i>) | 10 punts |
| Experiència específicament en TV local de proximitat (per a la seva valoració serà indispensable obtenir els punts esmentats anteriorment) | Fins a 40 punts |
| Experiència en TV local de proximitat en la demarcació per a la qual es licita (per a la seva valoració serà indispensable obtenir els punts esmentats anteriorment) | Fins a 50 punts |
| • Programació adreçada a l'entorn local | De 0 a 90 punts |
| • Emissió en català (o aranès) en funció d'un tant per cent superior al 50% | De 0 a 70 punts |
| • Oferta televisiva al servei d'un major pluralisme i diversificació | Fins a 40 punts |
| • Participació en la programació d'institucions educatives, socials, esportives, etc. de l'entorn geogràfic de cobertura | De 0 a 40 punts |
| • Programes televisius originals per sobre de 4 hores diàries i 32 hores setmanals | De 0 a 40 punts |
| • Foment de les manifestacions de la cultura catalana | De 0 a 30 punts |
| • Ampliació de l'horari protegit | De 0 a 30 punts |
| • Programes adreçats a la integració de col·lectius d'especial atenció | De 0 a 25 punts |
| • Programació de caràcter formatiu | De 0 a 20 punts |
| • Pla de serveis addicionals de dades | De 0 a 20 punts |
| • Millora del temps de reserva obligat a obres europees | De 0 a 15 punts |
| • Emissió de cançons produïdes per artistes catalans en un tant per cent superior al 25% | De 0 a 10 punts |
| • Observar les recomanacions del CAC i del Codi deontològic del Col·legi de Periodistes | De 0 a 10 punts |

El plec estableix l'obligació d'assumir el compromís de gestionar el múltiplex conjuntament amb la resta d'adjudicatariis i de complir les condicions i requisits detallats al Pla Tècnic. Un cop se'ls notifiqui la concessió, hauran de presentar el projecte tècnic corresponent

El procés de desplegament i de cobertura queda fixat en quatre fases. Els adjudicatariis hauran de cobrir entre el primer i segon any de la concessió el 60% de la població dels municipis planificats que conformen la demarcació, incloent-hi les capitals de comarca; en una segona fase, durant el tercer any de vigència de la concessió, hauran de donar servei a un 80%; en la tercera fase, entre el quart i cinquè any, hauran de cobrir un 95%, per acabar donant servei en una quarta fase (entre el sisè i el desè any) al 100% de la població dels municipis planificats. Les televisions emparades legal-



Foto: Diego Muñoz.

ment podran sol·licitar emetre en analògic de manera simultània fins al gener de 2008, sempre que així ho permetin les disponibilitats i la planificació de l'espectre establertes als plans nacionals de televisió. En aquest sentit, seran les pròpies televisions les que hauran d'aportar les solucions tècniques necessàries. Aquells operadors locals que estiguin emetent actualment i no obtinguin una freqüència hauran de cessar les seves emissions abans del 30 de juny de 2006 ●

EL CALENDARI

- **9 de gener de 2006.** Finalitza el termini perquè els licitadors presentin les seves propostes a la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals (Via Laietana, 14, 2a planta, 08003 Barcelona, tel. 93 567 63 50).
- **maig-juliol de 2006.** Adjudicació de les concessions (amb el previ informe preceptiu i vinculant del CAC).
- **30 de juny de 2006.** Finalitza el termini perquè els operadors locals que estiguin emetent actualment i no obtinguin una freqüència cessin les seves emissions.
- **setembre-novembre de 2006** (4 mesos a comptar des de la notificació de l'atorgament de la llicència). Finalitza el termini per a la presentació del projecte tècnic. Un cop superada la inspecció de les instal·lacions, les emissions s'hauran d'iniciar en el moment que s'atorgui la corresponent acta de conformitat de posada en funcionament de l'emissora.
- **gener de 2008.** Finalitza el termini de simulcast, al qual es poden acollir aquelles televisions emparades legalment que ho sol·licitin.

Com aconseguir una Acústica Integral perfecte ?

Equipament i condicionament acústic en Estudis de Gravació, emissores de ràdio i TV.



La gamma més àmplia de materials.

Projectes integrals, amb els materials més adequats per a la activitat de cada dependència. El resultat és una perfecta acústica interior amb el màxim confort acústic i ambiental aconseguint una estètica actual i agradable.



Acústica Integral, S.L.
Insonorització

Barcelona: Tel. 902 160 585* - Fax 933 372 631
Bilbao: Tel. 944 466 166* - Fax 944 460 399
Madrid: Tel. 915 182 485* - Fax 915 188 475
Valencia: Tel. 902 365 998* - Fax 963 514 390

www.acustica-integral.com
info@acustica-integral.com

Josep M. Carbonell, president del CAC

“La televisió local ha de ser i fer televisió de proximitat”

SÒNIA MAZA

Josep M. Carbonell (Barcelona, 1957) recull el testimoni de Francesc Codina en un dels moments més importants per al sistema audiovisual del país. El nou president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha de fer front a la redefinició del marc legal del sector, a l'ampliació de competències de l'organisme regulador i a la migració tecnològica de la televisió, en la qual el CAC juga un paper clau. Llicenciat en filosofia per la Universitat Autònoma de Barcelona, va ser diputat pel PSC al Parlament durant deu anys (1995-2004) en els quals va exercir la presidència de la Comissió de Control de la CCRTV i la de la Comissió de Relacions amb la Unió Europea i, també, com a portaveu del Grup Socialistes-Ciutadans pel Canvi en temes culturals i audiovisuals. Ara, com a màxim responsable del CAC, es compromet a dur a terme “una gestió impecable” en el procés de concessió de llicències digitals.



Foto: Diego Muñoz.

SER NOMENAT PRESIDENT DEL CAC EN UN MOMENT TAN IMPORTANT PER A L'AUDIOVISUAL DEL PAÍS LI DEU PLANTEJAR MOLTS REPTES...

Molts, perquè estem en uns moments francament apassionants, plens de desafiaments.

MOMENTS APASSIONANTS PERÒ TAMBÉ DELICATS...

Sí, per això crec que hem de treballar molt seriosament des de la col·legialitat del Consell per tal que amb la màxi-

“
El concurs es farà en condicions de transparència i de coneixement de la realitat audiovisual local del país
”

ma honestedat cerquem i prenguem les millors decisions per a Catalunya. El nostre objectiu central és la recerca de l'interès general, un concepte que està per damunt dels interessos legítims de cada grup mediàtic particular privat, dels interessos dels governs i que, si es fa bé, esdevé un vector molt important per a la cohesió, la convivència i la democràcia del país.

UN DELS PRIMERS TEMES QUE CAL AFRONTAR ÉS EL TRÀNSIT CAP A LA TELEVISIÓ DIGITAL TERRESTRE. ÉS CONSCIENT QUE AQUEST CANVI GENERA MOLTS INTERROGANTS PER AL SECTOR DE LA TELEVISIÓ LOCAL?

Sé que hi ha una gran preocupació -afegiria que una legítima preocupació- per la migració tecnològica. Tot i així, crec que les coses s'estan fent millor en aquest darrer any per part de les administracions públiques. S'estan ajustant les condicions tecnicoeconòmiques de la transmissió del senyal per fer-la possible. En aquest sentit, considero un pas molt important l'associació de COMUNICÀLIA, la Xarxa i Localret per crear una societat que apropi els interessos de les televisions locals en la gestió i en la transmissió del senyal.



Foto: Diego Muñoz.

PERÒ, A BANDA DE LA PREOCUPACIÓ TECNOLÒGICA, EXISTEIX EL NEGUIT PEL CONCURS DE L·LICÈNCIES...

Com a president, i parlo també en nom del Consell, puc afirmar que el CAC és la millor garantia que el concurs es farà en condicions de transparència i de coneixement de la realitat audiovisual local del país perquè es resolgui en els termes més equitatius possibles.

QUÈ DIRIA A AQUELLS QUE PUGUIN PENSAR QUE EL CAC ACABARÀ CEDINT A LES PRESSIONS DELS GRANS GRUPS DE COMUNICACIÓ ESTATALS AMB ÀNSIES D'ENTRAR AL MERCAT CATALÀ?

Que ens jutgin quan haguem actuat.

SE SOL FER LA COMPARATIVA AMB EL QUE HA PASSAT A D'ALTRES COMUNITATS...

En altres comunitats autònomes, no hi ha consells audiovisuals.

QUINES GARANTIES APORTA QUE SIGUI UN CONSELL AUDIOVISUAL I NO EL GOVERN QUI FACI UN INFORME VINCULANT SOBRE LES CONCESSIONS?

La independència. El valor afegit és que som un consell independent. I aquesta és una condició indispensable per poder prendre decisions equitatives. La nostra independència és una garantia. Però, a més, pensi que jo m'he compromès que les decisions es prenguin per unanimitat de tots els membres.

CONSIDERA QUE EL CAC ES JUGA LA SEVA CREDIBILITAT EN FUNCIÓ DE COM QUEDI DIBUIXAT EL FUTUR MAPA DE LA TV LOCAL?

Certament serà un moment fort en la història del CAC però no crec que puguem dir que ens juguem tota la credibilitat, perquè en aquests cinc anys hem avançat en punts

molt importants. Sí que és cert però que serà una de les decisions més importants que haurem pres.

AMB LA TDT ES MULTIPLICARÀ L'OFERTA TELEVISIVA I, PER TANT, ELS CONTINGUTS QUE S'HAN DE CONTROLAR DES DEL CAC. S'HAN PREVIST NOUS MECANISMES EN AQUEST SENTIT?

En dos anys una llar catalana, en lloc dels vuit canals que ara pot rebre, en rebrà uns 40. L'actual metodologia no la podem aplicar a una multiplicació tan important de finestres. Aquest fet i les noves lleis audiovisuals ens obligaran a retocar les actuals instruccions. És cert que hi ha hagut alguns problemes d'ajustament en la seva aplicació. Per això, m'agradaria molt que en el procés de reforma de les instruccions, que s'obrirà d'aquí a uns mesos, els operadors hi participin activament.

“ La nostra independència és una condició indispensable per prendre decisions equitatives ”

PEL QUE FA A LA QUALITAT DELS CONTINGUTS, CONSIDERA QUE UN INCREMENT DE L'OFERTA HI INFLUIRÀ?

Aquest és un dels temes que més em preocupa. La multiplicació de finestres provocarà una dispersió del pastís publicitari que és en molts casos el principal suport de les televisions privades. D'altra banda, amb la fragmentació de l'audiència, els canals de televisió hauran de tenir un perfil molt clar i definit. En aquest context la sostenibilitat del sistema serà un gran handicap. Per això, jo insisteixo molt en un consell a les televisions locals, i és que sobretot facin i siguin televisions locals de proximitat, que siguin televisions reconegudes en el seu territori, on els ciutadans d'aquell territori siguin subjectes actius de la televisió i on la informació sobre el territori sigui un dels seus principals puntals. Francament, em preocupa molt que pugui augmentar la tendència a una progressiva degradació dels continguts audiovisuals ●

Resum del plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques del contracte de gestió del servei públic de televisió digital local

(...)

10. PRESENTACIÓ DE PROPOSICIONS

Els licitadors hauran de presentar les seves proposicions en sobre tancat en el lloc i fins la data que s'assenyali a l'anunci de licitació. També es podran trametre les ofertes per correu dins del termini establert; en aquest cas, el licitador haurà de justificar la data de la tramesa a l'oficina de correus i anunciar a l'òrgan de contractació la remissió de l'oferta mitjançant tèlex, fax, telegrama o correu electrònic (dgma@gencat.net) dins del mateix termini, en els termes previstos a l'article 80.4 del Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre.

En el supòsit que després de 10 dies naturals, des de l'acabament del termini establert, no hagués arribat la proposició enviada per correu a l'òrgan de contractació, aquesta no serà admesa en cap cas.

Les proposicions presentades fora de termini no seran admeses en cap cas.

Les proposicions seran secretes i la seva presentació presumeix l'acceptació incondicionada per part del licitador del contingut del present Plec i que reuneix totes les condicions exigides per contractar amb l'Administració.

Els licitadors poden presentar la proposició, utilitzant el model que consta a l'Annex 2 d'aquest Plec.

11. CONTINGUT DE LES PROPOSICIONS

De conformitat amb el que preveu l'article 3 apartat 10 de la Llei 10/2005, de 14 de juny, de mesures urgents per a l'impuls de la televisió digital terrestre, de liberalització de la televisió per cable i de foment del pluralisme, cap persona física o jurídica pot ser titular de més d'una concessió en cada demarcació, ni superar els límits de concentració establerts a la normativa vigent. Per tant, només es podrà presentar una proposició per a cada demarcació.

Per una mateixa demarcació, no es podrà presentar cap proposta en unió temporal amb d'altres si ho ha fet individualment, ni participar en més d'una unió temporal.

Per a una mateixa demarcació, no serà admesa cap proposició dels licitadors que contravinguin aquestes condicions.

A la sol·licitud s'acompanyaran les ofertes en dos sobres tancats i signats pel licitador o pel seu legal representant, assenyalats amb les lletres "A" i "B", fent constar en el sobre "A" el títol de "Documentació administrativa i empresarial" i en el sobre "B" el d'"Oferta tècnica". Ambdós sobres indicaran en l'anvers: la licitació de que es tracta, el nom i cognoms o la denominació social de l'entitat, adreça postal a efectes de notificació, telèfon, fax i adreça electrònica.

Així mateix, dins de cadascun d'ells s'inclourà un full independent amb l'índex numerat del contingut del sobre, el qual respectarà els epígrafs, inclosa la seva numeració, continguts en les clàusules 12 i 13 d'aquest Plec. En el cas que un mateix licitador presenti diverses proposicions per a diferents lots, només haurà de presentar un únic sobre "A", tal i com s'indica en el paràgraf anterior amb la documentació per duplicat exemplar, mentre que haurà de presentar tants sobres "B" com proposicions hagi presentat.

Les proposicions són secretes fins a la seva obertura en acte públic.

El sobre "A" inclourà, per duplicat exemplar, la documentació administrativa i empresarial que s'especifica a la clàusula 12. El sobre "B" contindrà, la documentació expressada en la clàusula 13 d'aquest Plec, així com tres còpies en CD-Rom d'aquesta i una declaració responsable on s'indiqui que el contingut dels CD-Rom coincideix exactament amb el que s'ha inclòs al sobre "B" en suport paper.

Els exemplars de la documentació que inclou cada sobre es presentaran enquadernats separatament i cada joc estarà relligat, per qualsevol procediment, i amb els seus fulls numerats.

Els documents que s'acompanyin podran ser originals, còpies autèntiques legalitzades notarialment, o còpies confrontades per l'Administració. No obstant això, els documents que acreditin les



Foto: Diego Muñoz.

garanties provisional i, si s'escau, la definitiva, descrits en la clàusula 6 i 19 d'aquest Plec, hauran de ser originals.

12. SOBRE A: DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA I EMPRESARIAL

12.1. En cas que la persona que signa l'oferta representi a una persona física o jurídica, haurà de presentar l'original o còpia autèntica de l'escriptura, inscrita, si s'escau, en el registre corresponent, que acrediti la seva habilitació per representar el licitador per realitzar contractes amb l'Administració. Aquesta escriptura haurà d'estar validada pel Gabinet Jurídic o per alguna de les assessories jurídiques de la Generalitat de Catalunya. Així mateix, s'haurà d'aportar còpia confrontada o legalitzada notarialment del Document Nacional d'Identitat o equivalent del representant.

12.2. Si el licitador és una persona física, haurà d'aportar el Document Nacional d'Identitat i el Número d'Identificació Fiscal o el document equivalent i acreditar, si és el cas, el nom comercial amb el que opera en el tràfic comercial.

12.3. Si el licitador és una entitat sense ànim de lucre, haurà d'aportar l'acta constitucional d'aquesta i els seus estatuts, així com, les seves modificacions, juntament amb el certificat d'inscripció en el registre oficial corresponent.

12.4. Si el licitador és una societat, haurà d'aportar l'escriptura de constitució o modificació, el certificat d'inscripció en el Registre Mercantil, si s'escau, o en el registre oficial corresponent i el seu objecte social haurà d'incloure la gestió indirecta del servei de televisió.

En el cas de les societats anònimes, les seves accions seran nominatives. Aquest mateix requisit s'ha d'acreditar respecte de les participacions o títols equivalents en el capital social de tota classe de societats que tinguin el seu capital representat per títols.

12.5. En cas que el licitador sigui una persona jurídica amb finalitat de lucre, haurà d'aportar una certificació original, emesa pel secretari del consell d'administració, amb el vistiplau del president, o bé per l'administrador/s referent als següents punts:

12.5.1. Informació completa sobre el capital social, incloent-hi:

- valor nominal de les accions o participacions.
- nombre d'accions o participacions emeses i el total de les autoritzades a emetre.
- drets de vot i de pagament de dividendes de les accions o participacions.
- estructura del capital social de la societat, expressada percentualment.
- nom complet dels titulars de les accions o participacions, amb indicació de la seva nacionalitat. Si aquells titulars són persones jurídiques, caldrà especificar quins són els socis que en formen part i l'estructura del seu capital social.

12.5.2. Informació completa sobre qualsevol tipus de participacions o accions emeses o autoritzades a emetre (accions preferents, convertibles, opcions, warrants, etc.). La participació en el capital social de les societats concessionàries de persones físiques o jurídiques que no siguin nacionals



TRANSMISSORS SERIE INTEGRAL

LA SÈRIE MÉS INTEL·LIGENT DE TRANSMISSORS DE FM

ELS TRANSMISSORS DE FM MÉS COMPLERTS

FÀCIL INSTAL·LACIÓ - NO SÓN NECESSARIS EQUIPS ADICIONALS

PENSAT PER LES NECESSITATS DE LA RÀDIO LOCAL - TAMANY REDUÏT: 19" x 2U (25 - 60 - 120 W) ó 3U (250 W)

AMB LA RECONEGUDA QUALITAT DE LINK COMUNICACIONES S.A.

CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS:

- Banda ampla, sense ajustos.
- Alarma de caiguda de potència, ajustable.
- Potència regulable, estabilitzada per C.A.G.
- Capacitat de transmissió: Mono - Estèreo - MPX - SCA / R-D-S.
- Concepte INTEGRAL. Inclou excitador i generador estèreo en el mateix equip.
- Entrades d'àudio balancejades (L - R), MPX, y SCA / R-D-S. Sortida 19 KHz, sincronisme R-D-S.
- Sistema de protecció conjunta per excés de REFLEXADA, INTENSITAT i TEMPERATURA.



potències
25/ 60 /120 /250
watts

C/ LA VINYA 33 bis. 08041 BARCELONA - TEL: 933 471 033 - FAX: 933 472 255
www.linkcomunicaciones.com - e.mail: link@linkcomunicaciones.com

d'algun Estat membre de la Unió Europea no podrà superar directa o indirectament el 25% de la seva quantia.

12.6. Tots els licitadors, a més de la documentació establerta en els anteriors epígrafs que correspongui, hauran d'aportar:

12.6.1. Declaració responsable del licitador conforme no es troba inclòs en cap de les prohibicions de contractar de l'article 20 del TRLCAP.

12.6.2. Si s'escau, declaració responsable del licitador que indiqui, si ha estat o és titular d'una concessió o autorització administrativa general per gestionar el servei públic de televisió, el seu àmbit territorial i el nom comercial; així com, d'haver presstat el servei de forma continuada, de no haver-li estat revocada la concessió o autorització i, en el seu cas, de les sancions imposades com a conseqüència de la gestió de les corresponents televisions.

12.6.3. Declaració responsable del licitador conforme, en cas de resultar adjudicatari, no es trobarà en cap dels supòsits previstos en l'article 19 de la Llei 10/1988, de 3 de maig, de televisió privada.

12.6.4. Quan concorri a la licitació una unió temporal d'empreses (UTE), caldrà que totes les empreses que la integren aportin la documentació que en cas de licitar individualment haurien d'aportar segons la clàusula 12 d'aquest Plec.

12.6.5. Acreditament de la solvència econòmica i financera, d'acord amb l'article 16 de TRLCAP, mitjançant una de les alternatives següents:

- Informe d'institucions financeres, o, si escau, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals.
- En el cas de persones jurídiques, la presentació dels comptes anuals o extracte d'aquests en el supòsit de que la seva publicació sigui obligatòria en el Registre Mercantil o corresponent.
- Declaració relativa a la xifra de negocis global i dels serveis o treballs realitzats pel licitador en el transcurs dels últims tres anys.

Si per raons justificades no es poden facilitar les referències sol·licitades es podrà acreditar la solvència econòmica i financera mitjançant documentació acreditativa dels recursos financers dels licitadors.

12.6.6. Acreditació de la solvència tècnica i professional, d'acord amb l'article 19 del TRLCAP, que es podrà fer mitjançant:

- Una relació dels principals serveis o treballs realitzats, en especial per a la televisió o per un altre mitjà de comunicació social, durant els darrers tres anys pel cas d'empreses que portin més de tres anys constituïdes i treballant en aquest sector, o bé, des de l'inici de la seva activitat en el cas que no tinguin aquesta antiguitat, que inclogui l'import de les inversions efectuades, les dates i els beneficiaris públics o privats.
- Les titulacions acadèmiques i professionals dels empresaris i del personal de direcció de l'empresa i, en particular, del personal responsable de l'execució del contracte; o altres mèrits de caire professional.
- Una descripció de l'equip tècnic i unitats tècniques participants en el contracte estiguin o no directament integrats en l'empresa licitadora, especialment dels responsables del control de qualitat.
- Una declaració que indiqui el promig anual de personal amb esment, si s'escau, del grau d'estabilitat en el treball i la plantilla de personal directiu durant els darrers tres anys.
- Una declaració de les mesures adoptades pels empresaris



Foto: Diego Muñoz.

per controlar la qualitat, així com dels mitjans d'estudi i d'investigació de què disposi.

12.6.7. Declaració responsable del licitador conforme es troba al corrent de les seves obligacions tributàries, d'acord amb el model que consta en l'Annex 3 d'aquest Plec.

12.6.8. Declaració responsable del licitador conforme l'empresa està inscrita a la Seguretat Social i, en el cas d'un empresari individual, conforme està afiliat i donat d'alta en el Règim de Treballadors Autònoms, així com que està al corrent de les obligacions amb la Seguretat Social, d'acord amb el model que consta en l'Annex 4 d'aquest Plec.

12.6.9. Declaració responsable conforme el licitador està donat d'alta, al corrent i no s'ha donat de baixa en la matrícula de l'Impost d'Activitats Econòmiques en la categoria corresponent a l'objecte d'aquest contracte (serveis de televisió, grup 964.2); o bé, que es troba inclòs en algun supòsit d'exempció recollit en l'article 83.1 de la Llei reguladora de les Hisendes Locals, especificant el supòsit legal d'exempció, i que ha formulat la corresponent declaració en el cens d'obligats tributaris, d'acord amb els models que consten en els Annexos 5 i 6 d'aquest Plec.

12.6.10. Document original acreditatiu de la garantia provisional, d'acord amb la clàusula 6 i en la quantia que es determina a l'Annex 7 d'aquest Plec.

12.6.11. A més, els licitadors d'Estats membres de la Unió Europea hauran d'acreditar la inscripció en un registre professional o comercial quan aquest requisit els sigui exigint per la legislació de l'Estat respectiu.

12.7. Les empreses o empresaris individuals que estiguin inscrits en el Registre de Licitadors de la Generalitat de Catalunya (Departament d'Economia i Finances), podran aportar el certificat d'inscripció en l'esmentat registre, juntament amb una declaració responsable de la vigència de les dades que inclou, quedant, eximides de lliurar, dins del sobre "A" la documentació següent:

- Escritures públiques o documents constitutius i de modificació de la persona jurídica.
- DNI i escriptures públiques o documents acreditatius de les persones facultades per licitar i/o signar contractes.
- Declaració responsable de no trobar-se en cap situació d'incapacitat de contractar segons el que estableix l'article 20 del TRLCAP i, expressament, d'estar al corrent del compliment d'obligacions tributàries i de la Seguretat Social.
- Declaració responsable que acrediti que el licitador està donat d'alta, al corrent i no s'ha donat de baixa, o bé, que està inclòs en algun supòsit d'exempció del pagament de l'Impost d'Activitats Econòmiques, amb indicació del supòsit, en la categoria corresponent a l'objecte d'aquest contracte (serveis de televisió, grup 964.2).

12.8. Els licitadors que d'acord amb l'article 38.1 de la Llei 13/1982, de 7 d'abril, d'integració social de minusvàlids, tinguin l'obligació de tenir a la seva plantilla treballadors minusvàlids presentaran una declaració responsable d'acord amb la qual compliran l'obligació de contractar-ne, almenys, un 2 per cent del total de treballadors de l'empresa, si aquesta té una plantilla total de 50 o més, o bé, adoptaran les mesures alternatives establertes al Reial decret 364/2005, de 8 d'abril, d'acord amb el model que consta en l'Annex 8 d'aquest Plec.

A més, en aquesta declaració es farà constar que el licitador assumeix l'obligació d'acreditar davant l'òrgan de contractació, quan li fos requerit, durant la vigència del contracte o en qualsevol cas, abans de retornar la garantia definitiva, el compliment de l'obligació referida més amunt.

13. SOBRE B: OFERTA TÈCNICA

13.1. L'oferta tècnica s'estructura en els apartats següents:

- Índex, que ha de seguir estrictament els epígrafs d'aquest apartat.

- Breu resum de tot el contingut del sobre "B" amb un màxim de 5 pàgines.
- Proposta tecnològica (epígraf 13.4.).
- Proposta econòmica (epígraf 13.5.).
- Memòria descriptiva (epígraf 13.6.).

Així mateix, l'oferta s'haurà d'ajustar als paràmetres reflectits a l'objecte del contracte i l'Annex 1 d'aquest Plec.

Els licitadors podran formular, amb subjecció en tot cas a les exigències mínimes establertes en el present Plec, els compromisos i millores que considerin oportuns en relació amb els diversos apartats del sobre "B", així com, oferir qualsevol tipus de garanties que considerin adequades per a garantir el compliment d'aquells compromisos.

13.2. Els documents de l'epígraf 13.1 no hauran d'excedir conjuntament, amb exclusió de l'índex i els mapes, de 150 pàgines, model DIN-A4, mecanografiades a doble espai i per una sola cara, amb una lletra de cos no inferior a 12 i no superior a 14 punts. Aquestes 150 pàgines es distribuïran de la següent manera: fins a 50 pàgines per a la proposta tecnològica, fins a 50 pàgines per a la proposta econòmica i fins a 50 pàgines per a la memòria descriptiva. Així mateix, la proposta tecnològica haurà d'estar signada per un enginyer tècnic o superior de telecomunicació titulat i, preferiblement, visada pel Col·legi professional corresponent.

13.3. Els compromisos corresponents als apartats següents es formularan amb claredat i precisió, per tal d'evitar dubtes que poguessin sorgir a l'hora d'avaluar el seu contingut.

13.4. La proposta tecnològica constarà de la següent documentació:

13.4.1. Infraestructures per a la producció de continguts.

El Pla d'Infraestructures de producció fa referència a tots els recursos tècnics del licitador necessaris pel servei de TDT local a la demarcació. Els principals aspectes que haurà d'aportar el licitador són els següents:

13.4.1.1. Ubicació dels estudis.

En el cas de disposar d'estudis de producció, s'inclourà la informació relativa a la ubicació d'aquests: adreça, superfície útil i si està en règim de propietat, copropietat, lloguer o compartició.

S'adjuntarà un plànol urbà a escala 1:500 de situació dels estudis.

En el cas de no disposar d'estudis de producció, el licitador indicarà la previsió d'aquests.

www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:
www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

Estació	Adreça	Codi Postal	País	Regió	Tipus	Enllaç
Mi Radio, Radio Mares		207501	Països Baixos	Països Baixos	Radio	Ver más
Televisió El Vendrell		224601	Itàlia	Catalunya	Televisió	Ver más
Radio Intermunicipal		207501	Mèxic	Mèxic	Radio	Ver más
Ràdio El Vendrell		224601	Itàlia	Catalunya	Radio	Ver más
Canal Cordelló TV		207417	Costa Rica	València	Televisió	Ver más
Vauquen Radio		224672	Mòrdia	Mòrdia	Radio	Ver más
TV La Vall / Vallvidriera		207417	Costa Rica	València	Televisió	Ver más
Canal 7 de Televisión		224672	Mòrdia	Mòrdia	Televisió	Ver más
Canal 7 de TV		207417	Àustria	Andalusia	Televisió	Ver más



Foto: Diego Muñoz.

13.4.1.2. Descripció dels estudis de producció.

- Equipament.

S'inclourà la descripció, esmentant les característiques tècniques de tots els recursos relatius als equipaments d'àudio, vídeo, informàtica, il·luminació, sistemes de gravació i edició, emmagatzematge, etc. de què disposen o disposaran els estudis.

Es valorarà positivament qualsevol adaptació dels equipaments que faciliti el procés de digitalització de continguts.

- Instal·lacions de subministraments.

Es justificaran les instal·lacions de subministraments energètics i elèctrics de què disposen o disposaran els estudis.

- Comunicacions.

Es descriuran els sistemes de comunicació que disposen els estudis quant a telefonia, dades, etc.

13.4.1.3. Sistemes de comunicacions.

Es descriuran els sistemes de comunicació que s'utilitzaran per comunicar els estudis de producció i el centre de multiplexat. Es detallarà les tecnologies utilitzades, així com la capacitat i disponibilitat prevista.

13.4.2. Xarxa de contribució.

El licitador proporcionarà la descripció i l'esquema de la xarxa de contribució del programa de TDT local, explicitant el mitjà que es prevegi utilitzar per transportar el senyal des dels estudis del licitador fins al centre de multiplexat.

Es detallarà, així mateix, el sistema de codificació i contribució per generar el programa que formarà part del multiplex.

- Especificacions de transmissió i compliment de la normativa tècnica.

1. Applications Programming Interface (API)

Els licitadors hauran d'informar sobre les Applications

Programming Interface (API) que utilitzaran, que seran, en la mesura que sigui possible, obertes i no propietàries. En qualsevol cas, els licitadors hauran d'adherir-se als compromisos d'estandardització que adopti el sector a nivell nacional (estàndard MHP – Multimedia Home Platform).

2. Taules d'informació de servei (SI).

Una de les possibilitats del sistema DVB-T que dóna valor afegit a la TDT i que facilita l'ús dels receptors als usuaris és la informació de servei DVB (DVB-SI). La informació continguda en aquestes taules possibilita la creació de les guies electròniques de programació (EPG) entre d'altres.

En aquest sentit, el licitador haurà d'especificar quin ús farà de la informació de servei. Tot i així, el licitador haurà de definir obligatòriament la taula EIT, la qual permet disposar d'informació en mode text sobre l'esdeveniment actual i el següent. Opcionalment, la normativa DVB permet enviar informació sobre la programació en les properes hores i dies.

En tot cas, el licitador s'haurà de comprometre a respectar la numeració que es pugui establir en un futur "Registre de Paràmetres en Televisió Digital Terrestre". Tanmateix, el licitador haurà de comprometre's a transmetre a través de la Informació de Servei DVB tot allò que s'especifiqui com a obligatori en futures reglamentacions.

3. Explotació, administració i gestió de la xarxa.

Els licitadors especificaran els processos i mecanismes per a la correcta gestió i explotació de la xarxa de contribució del canal múltiple.

3.1. Objectius de nivell de servei.

Es proporcionarà una indicació de l'índex de continuïtat del servei que s'oferirà.

3.2. Mitjans per garantir la continuïtat de funcionament del servei.

Es descriuran els procediments de redundància dels equips i de la xarxa per a garantir la continuïtat del servei, incloent la utilització de sistemes alternatius d'emergència de subministrament d'energia elèctrica, rutes alternatives per a la transmissió del senyal transportat, així com procediments d'enrutament automàtic, en el cas de fallades o avaries concretes.

13.4.3. Pla de desenvolupament del projecte.

El licitador haurà d'aportar informació relativa al pla de desenvolupament del projecte indicant el calendari de les activitats programades per al llançament i el desenvolupament del servei públic de la TDT local a la demarcació, incloent-hi:

13.4.3.1. Definició del conjunt de tasques i activitats, classificades per a cadascun dels apartats que componen el projecte i estimació de temps i recursos per utilitzar en cada un d'ells.

13.4.3.2. Creació, desenvolupament i estructura de l'organització del projecte.

13.4.3. bis. Pla de desplegament i cobertura.

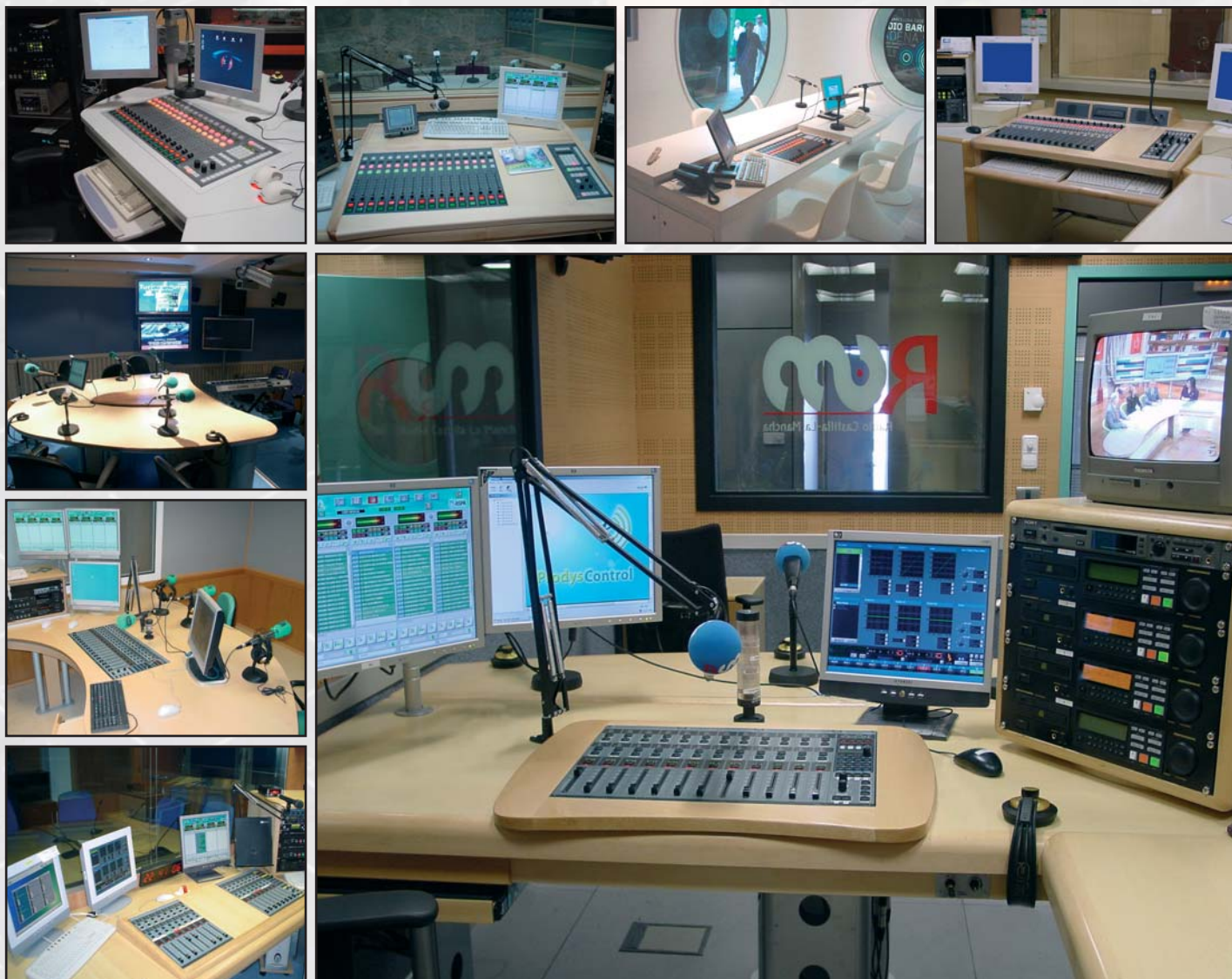
El licitador haurà de presentar, juntament amb el projecte esmentat a l'apartat anterior, un compromís d'assumir la gestió conjunta amb la resta d'adjudicataris del mateix multiplex, del compliment de les condicions i requisits que estableix el Pla Tècnic Nacional de Televisió Digital Local, de presentar conjuntament amb la resta d'adjudicataris, en el termini màxim de quatre mesos a comptar des de la notificació de l'atorgament del títol habilitant, una memòria explicativa sobre com es durà a terme la gestió del multiplex, així com de les previsions de desplegament i cobertura

¡¡LIDER EN MEZCLADORES DIGITALES DE AUDIO!!



DHD

¡¡MÁS DE 2.000 UNIDADES VENDIDAS EN EUROPA, 300 DE ELLAS EN ESPAÑA:
A LOS PRINCIPALES GRUPOS DE RADIODIFUSIÓN : RNE, SER, ONDA CERO, COPE, CANAL NOU, MUNDO RADIO,
PRENSA ESPAÑOLA RADIO, RTV DE GALICIA, CANAL SATÉLITE DIGITAL, RADIO INTERECONOMÍA, RADIO ESTEL,
RADIO CLUB 25, RADIO VENDRELL, RADIO SALUT, ETC.!!



...Y AHORA, PARA LA RADIO LOCAL, EL NUEVO MEZCLADOR DIGITAL RM2200-D

Más información en nuestra web: <http://www.aspa.net>

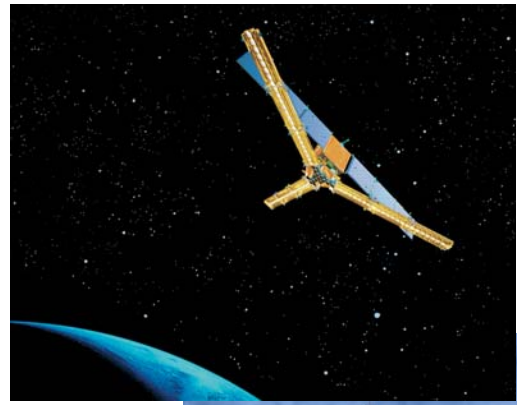


AGRUPACIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.

Trigo 54, 2ª planta, Centro de Empresas. Polígono Industrial Polvoranca, 28914 Leganés (MADRID)

Tel.: 916 943 7 11 Fax: 916 942 413 E-mail: comercial@aspa.net <http://www.aspa.net>

CATALUNYA I BALEARIS: Tel.: 659 578 117 Fax.: 977 662 124 E-mail: olivares@deimos.es



TECNOLOGIA CATALANA ALS 6 CONTINENTS

Disseny i fabricació d'equips de transmissió

- Transmissors i reemissors TVA i TDT
- Antenes i Sistemes Radiants
- Components passius: Filtres, Divisors de senyal, Distribuïdors i Multiplexors

Projectes claus en mà, enginyeria, Instal·lacions i manteniment

- Xarxes claus en ma • Capçalera • Transport digital de senyals
- Sistemes de Gestió • Telesupervisió • Manteniment 24/365



TV LOCAL DIGITAL

Equips SERIE COMPACT (Equips dissenyats per a senyals digitals)

- Migració d'analògic a digital • Bandes III, IV, V
- Analògic 1-200 Wps • Analògic 500-2000 Wps
- Digital 1-50 Wrms • Digital 100-500 Wrms
- Supervisió SNMP, opció WebServer
- Configuració TX-RX-GF/HG-N+1 • Arquitectura redundat

Reemissor isofreqüència amb cancel·lador d'ecos

- "Optimitzador" de planificació
- "Extensor" de cobertura
- "Reductor" de costos de desplegament
- Òptim aprofitament de l'espectre de R.F.
- Potències des de 1 a 50Wrms



PLANIFICACIÓ DE XARXA I ESTUDI DE COBERTURA

Com exemple el PROJECTE MARESME DIGITAL. Beneficis: Econòmics

- Màxim aprofitament dels Centres transmissors i SS.RR analògics ja implantats
- Reducció del cost d'inversió en Xarxes emprant reemissors isofreqüència en comptes de transmissors, estalviant el transport de senyal (enllaç i adaptador de xarxa), modulador i sincronització SFN (GPS)

Tècnics

- Assegurament de la cobertura adequada per a tota la zona geogràfica assignada pel multiplex.
- Evitant solapaments i Interferències co-canal amb altres canals digitals o analògics.
- En emissió digital desaparició de les deficiències de la televisió analògica, garantint la màxima qualitat de recepció.

Composició de la xarxa TDT

- Estudi i disseny dels tipus de centres per aconseguir les necessitats de cobertura: 3 centres transmissors (2 de 20Wrms i 1 de 5Wrms) més 9 centres reemissors d'1Wrms isofreqüència amb mòdul d'alt guany.



DVB-H TV MÒBIL

Subministrament de la primera xarxa nacional (transmissor DVB-H i reemissors Isofreqüència DVB-H 50Wrms amb cancel·lador per a prova pilot a Barcelona (Gener 2005)

que inclourà el que s'exposa en l'apartat A, basat en les previsions de cobertura que, com a mínim, seran les que s'exposen en l'apartat B:

A.- Memòria explicativa.

1. Calendari de desplegament de la xarxa que es proposa realitzar, concretant la cobertura total prevista de la demarcació (en número d'habitants i en percentatge) i el número de centres emissors en servei al final de cada anualitat i les dates en què s'aconseguirà la cobertura de cada fase, atenent, en tot cas, les previsions de desplegament establertes.

2. Centres emissors o reemissors que componen la xarxa de difusió. Per cada centre, es detallarà la seva ubicació (municipi, coordenades UTM – en FUS31 i ED50 - i cota), les condicions d'emissió (canal, potència, PRA màxima, alçada centre elèctric i configuració del sistema radiant – disposició, azimuts, inclinació, polarització i guany), si es tracta d'un centre emissor o reemissor, indicant en aquest últim cas el centre de recepció, i la fase de posta en servei del centre. Així mateix, es concretarà si el centre està en règim de propietat, compartició, co-propietat o lloguer i si és utilitzat actualment pel servei públic de televisió analògica, o bé és de nova instal·lació.

Per mitjà de simulacions de cobertura, es detallarà per cada centre emissor i per cada fase de cobertura el número d'habitants coberts, el percentatge d'habitants coberts, el territori cobert (km²) i el percentatge de territori cobert. Els percentatges es referiran respecte la població o territori planificats i respecte el total de població dins del límit territorial de la demarcació. S'haurà d'aportar les dades de població publicades per l'Institut d'Estadística de Catalunya.

Es proporcionarà, així mateix, les simulacions de cobertura individuals de cada centre emissor, en format electrònic i en format paper.

3. Relació de municipis coberts per centre emissor o reemissor, detallant per cada localitat i fase de cobertura: número d'habitants coberts, percentatge d'habitants coberts, territori cobert (km²) i percentatge de territori cobert.

4. Simulacions de cobertura. Els concessionaris hauran d'aportar mapes a escala 1/200.000 o 1/250.000 per als àmbits comarcals que conformen el límit territorial de la demarcació, que mostrin l'evolució de la cobertura, així com la situació final de la zona de servei del programa, d'acord amb el pla de desplegament del servei de televisió digital terrestre proposat, distingint clarament els increments per cada una de les fases, com a mínim. En el cas

en que es proposin millores de cobertura anualment, aquestes s'indicaran també en els mapes aportats.

A més, caldrà presentar les simulacions de cobertura amb una escala de més precisió per tal de distingir clarament els municipis coberts (escala 1/50.000 o similar).

Tots els mapes de cobertura seran realitzats amb la base de la cartografia oficial pertanyent a l'Institut Cartogràfic de Catalunya o l'Institució equivalent a nivell estatal i es lliuraran en format electrònic i en format paper.

- Xarxa de TDT local.

Els concessionaris hauran d'explicitar quins són els mitjans portadors del servei de difusió de televisió digital terrestre local que utilitzaran. En aquest sentit, s'aportarà una exposició de les solucions tècniques de què disposi l'empresa prestadora del servei portador-difusor, concretant els apartats següents:

1. Xarxa de contribució.

Els concessionaris hauran d'aportar la descripció i l'esquema de la xarxa de contribució, sempre i quan hi hagi alguna modificació tècnica de la documentació presentada en l'apartat 13.4.2 de la proposta tecnològica arran de l'acord entre els concessionaris.

2. Xarxa de distribució.

Es proporcionarà la descripció i esquemes de la xarxa de distribució específica per a la demarcació des de la capçalera digital fins als centres emissors.

3. Xarxa de difusió.

Els concessionaris aportaran la configuració, paràmetres i especificacions tècniques dels transmissors, gapfillers i sistemes radiants que componen la xarxa de difusió.

S'adjuntarà, així mateix, el plànol de secció i planta de cada centre emissor, indicant la ubicació dels sistemes radiants i orientació de les antenes respecte el nord geogràfic, i els diagrames de radiació de les antenes.

B.- Fases de desplegament i cobertura

Fase 1. Es cobrirà entre el primer i segon any de vigència de la concessió, sempre que no es superi el termini que s'estableix a la disposició transitòria segona, de la Llei 41/1995, de 22 de desembre, de televisió local per ones terrestres.

Es donarà servei a un 60% de la població dels municipis planificats que conformen la demarcació, incloent les capitals de comarca dels àmbits que conformen la demarcació, sempre i

t> **aasit>**
assistència i assessorament,
servei integral de telecomunicacions, sl

equips i serveis

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços

c/Portugalete 8, local 08014 Barcelona • Tel. 93 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

quan aquestes estiguin incloses en el Pla tècnic nacional de la televisió digital local.

Una capital de comarca es considerarà coberta quan es doni servei a aproximadament un 80% de la seva població.

Fase 2. Es cobrirà durant el tercer any de vigència de la concessió.

Es donarà servei a un 80% de la població dels municipis planificats de la demarcació.

Fase 3. Es cobrirà entre el quart i el cinquè any de vigència de la concessió.

Es donarà servei a un 95% de la població dels municipis planificats de la demarcació.

Fase 4. La proposta del concessionari haurà de cobrir el 100% de la població dels municipis planificats de la demarcació entre el sisè i el desè any de vigència de la concessió.

13.5. La proposta econòmica constarà de la següent documentació:

13.5.1. Es valoraran positivament els compromisos expressos formulats per les persones físiques, jurídiques, associacions o fundacions licitadores de romandre durant més de cinc anys del període concessional en la societat, associació o fundació, sense alterar substancialment la seva estructura inicial, de manera que afecti al control de la mateixa i tenint especialment en consideració les garanties per assegurar el seu compliment.

13.5.2. Programa d'inversions: els licitadors detallaran el seu programa d'inversions, previst per a cada any del període de vigència de la concessió. Aquest programa es desglossarà en funció del tipus d'inversió considerada, incloent-hi:

- Infraestructura dels estudis de producció.
- Xarxa de TDT local, incloent la xarxa de contribució.
- Sistemes d'informació i suport dels processos de negoci.
- Continguts de programació

13.5.3. Estratègia comercial: la proposta dels licitadors inclourà tota la informació que permeti avaluar l'estratègia comercial que pensin adoptar en el mercat local corresponent. En particular oferiran informació detallada sobre els següents punts:

- Anàlisi del mercat audiovisual local i fórmules competitives de l'oferta de serveis audiovisuals que projecten, caracteritzant els seus elements diferencials d'altres ofertes existents,

de forma que es maximitzin els beneficis que aquests suposaran per als clients, la societat i l'economia local.

- Quota de mercat i repartiment previst respecte d'altres opcions de televisió existents o que es prevegi que hagin d'existir.

- Ingressos provinents del mercat publicitari, del patrocini, dels serveis de comunicació electrònica i altres.

- Plans de publicitat i promoció per al llançament de la televisió digital local, indicant el pressupost estimat d'aquests i detallant les audiències-objectiu a assolir en cadascun dels possibles mitjans locals (premsa, ràdio, televisió i altres).

- Els licitadors podran fer referència a qualsevol aspecte relacionat amb l'estratègia comercial i promocional que considerin oportú.

- Descripció dels procediments d'atenció a l'usuari pel que fa al tractament de consultes o incidències relacionades amb la prestació del servei.

13.5.3.bis. Estratègia productiva: Relació de les actuacions que, en el marc de l'explotació del servei de televisió, s'ha portat o es portaran a terme en relació a la indústria audiovisual de Catalunya, així com l'experiència en altres mitjans de comunicació en la mateixa demarcació.

13.5.3.ter. Estratègia laboral:

- Organització de la persona licitadora, natural o jurídica, incloent, en aquest cas, un organigrama i la descripció de l'equip directiu.

- Ocupació directa: Descripció del nivells d'ocupació existent, estructura de la plantilla, especificat el caràcter indefinit o temporal dels contractes i previsions de creixement durant el anys de vigència de la concessió. S'haurà d'especificar el nombre de persones treballadores amb discapacitat a contractar amb especificació de l'increment que es proposa.

- Ocupació indirecta: Previsions de l'ocupació indirecta que es pugui crear en el sector de la indústria audiovisual i altres sectors afectats.

13.5.4. Finançament: els licitadors hauran de subministrar informació sobre les fonts de finançament per atendre les previsions del pla de negoci i el pla financer, descrivint la seva estratègia de finançament. Com a mínim, s'inclourà la informació següent:

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42





abertis telecom amb Tradia i Retevisión, estem preparats per innovar.

abertis telecom, amb Tradia i Retevisión, gestiona xarxes i infraestructures de telecomunicacions, a totes les comunitats autònomes d'Espanya.

Serveis de difusió de ràdio i televisió (analògica i digital) i radiocomunicacions mòbils per a radiodifusors, grups tancats d'usuaris i operadors de telefonia... i tots els serveis que ens sol·liciti.

Comuniqui's amb nosaltres o visiti'ns a la nostra pàgina web, tenim un món per mostrar-li.

www.abertis.com

www.tradia.com

www.retevision-audiovisual.com

abertis telecom

tradia
abertis

retevisión
abertis



Foto: Diego Muñoz.

- Detall de totes les previsions de finançament disponibles per al licitador (préstecs, leasing operatiu o financer, renting, crèdits, etc.). Es detallaran les quantitats, termes i condicions d'aquest finançament, així com les garanties a establir sobre els actius del licitador.
- Compte de pèrdues i guanys durant el període de vigència amb informació detallada sobre els ingressos i les despeses agrupades pels següents conceptes: costos associats a la provisió de continguts i programació, costos associats a la provisió de serveis digitals addicionals, costos de vendes i marketing, costos operatius (sistemes d'informació), costos de xarxa i difusió, costos de personal, amortitzacions, interessos i costos del deute, si s'escau, provisions i costos, impostos i altres despeses.
- Detall de l'anàlisi dels costos quant als continguts i la programació, identificant, els costos dels drets, la producció pròpia o aliena per a cadascun dels programes previstos.
- Els balanços previstos per als tres primers anys de vigència de la concessió.

Quan els licitadors proposin en el seu pla financer l'establiment d'un nou deute, hauran de justificar que poden atendre'l. Això podrà fer-se mitjançant una declaració d'intencions dels principals bancs o institucions financeres.

13.6. La memòria descriptiva farà referència a la programació que el licitador preveu desenvolupar per al lot objecte d'aquest concurs. Així mateix, constarà dels documents següents:

13.6.1. Acreditació de l'experiència en televisió local, de proximitat i en la demarcació per a la qual es licita, d'acord amb l'article 9.3 de la Llei 41/1995, de 22 de desembre. A aquests efectes, els licitadors hauran d'acreditar que tenen experiència en televisió local i alhora que aquesta experiència és específicament en televisió local de proximitat.

En aquest sentit:

- L'experiència en televisió local s'acreditarà

- a.** Per qualsevol mitjà admès en dret que demostrï que el licitador està emparat per la disposició transitòria primera de la Llei 41/1995, de 22 de desembre.
- b.** Amb l'autorització administrativa general atorgada d'acord amb el Decret 15/2003, de 8 de gener, pel qual es regula el règim jurí-

dic transitòria de les televisions locals per ones terrestres.

- L'experiència específica en televisió de proximitat, s'acreditarà per qualsevol mitjà admès en dret que la demostrï, de forma continuada com a mínim al llarg dels dotze mesos anteriors al mes en que es publiqui en el DOGC l'anunci de licitació del present concurs.

- L'experiència en televisió local de proximitat en la demarcació per a la qual es licita s'acreditarà per qualsevol mitjà admès en dret que demostrï que ha estat així. L'acreditació d'aquesta experiència només podrà ser considerada per a una sola demarcació.

S'entén per televisió local de proximitat aquella que es vincula al territori amb infraestructures i capacitat de producció

pròpia en la seva demarcació o en una contigua, promou mecanismes d'accés i de participació de la ciutadania a qui s'adreça, dona impuls i col·labora amb la indústria audiovisual local i que, ja sigui mitjançant una programació de caràcter generalista o bé amb una programació de caràcter temàtic, dedica la major part del temps d'emissió, d'acord amb l'apartat 13.6.5, a continguts relacionats amb l'àmbit de cobertura, les manifestacions culturals, els esdeveniments esportius, l'activitat econòmica, les novetats tecnològiques, les expressions tradicionals així com la identitat lingüística o històrica del seu entorn geogràfic i aquelles altres que es refereixin als col·lectius humans que hi conviuen.

13.6.1.bis. Acreditació del caràcter singular del projecte empresarial de l'oferta televisiva al servei d'un major pluralisme i diversificació de les programacions.

13.6.2. Relació descriptiva de la programació prevista específicament adreçada a l'entorn local al qual aniran destinades les seves emissions, amb indicació dels grups poblacionals a qui s'adreçarà, tipologia i característiques dels programes, amb una valoració de la seva capacitat per satisfer les demandes del públic, així com la utilitat més enllà de la purament informativa o lúdica que pugui tenir per als esmentats espectadors.

13.6.3. Relació descriptiva de la participació prevista en la programació de les institucions educatives, socials, esportives, culturals, polítiques i dels espectadors de l'entorn geogràfic de cobertura de la televisió.

13.6.4. Relació descriptiva de la programació de caràcter formatiu que contribueixi a la millora dels coneixements dels espectadors.

13.6.5. Oferta del licitador d'emetre programes televisius originals per sobre del mínim de 4 hores diàries (compreses entre la 1 i les 4 de la tarda i les 8 i les 11 de la nit) i 32 setmanals.

13.6.6. Oferta del licitador de millorar l'obligació de garantir el 50 % d'emissions en llengua catalana, amb expressió de la fórmula de millora que proposa i de la franja o franges horàries en què es compromet a emetre en català.

Quan la televisió tingui la seva zona de servei a la Vall d'Aran, oferta del licitador d'utilitzar l'aranès de forma significativa en la seva programació, amb expressió de la fórmula de millora que proposa, i de la franja o franges horàries en que s'emetrà.

13.6.7. Proposta del licitador de difondre programes adreçats a la integració de col·lectius d'especial atenció (població immigrant, minories, etc.).

13.6.8. Relació descriptiva de la programació de l'emissora de televisió destinada al foment de les diferents manifestacions de la cultura catalana.

13.6.9. Oferta del licitador sobre l'ampliació de l'horari protegit fixat a la normativa bàsica. Aquesta ampliació serà valorada de manera proporcional.

13.6.10. Pla de serveis addicionals de transmissió de dades que descriu l'oferta d'aquests serveis, indicant el nombre i tipus de serveis o aplicacions que es difondran i en quines condicions seran prestats.

Es proporcionarà una estimació de la capacitat de transmissió que utilitzaran per a aquests, concretant la taxa de bits i el percentatge que representa respecte el total assignat al concessionari.

Així mateix, per a cada servei o aplicació s'especificarà el següent:

- La data d'inici de la prestació d'aquests serveis.
- L'ús de la llengua catalana en aquests serveis.
- Les característiques, el tipus del servei i l'audiència a la qual van dirigits. Es destacarà especialment aquells serveis que contribueixin al desenvolupament de la societat de la informació a Catalunya i aquells que estiguin especialment dirigits al mercat de la demarcació, o que impliquin la participació d'agents locals del territori.
- El grau i modalitat d'interactivitat del servei o aplicació.
- El sistema que té previst per a l'atenció als clients pel que fa les possibles consultes sobre els serveis proporcionats.

13.6.11. Oferta del licitador d'emetre cançons, amb una presència adequada de les produïdes per artistes catalans, en català o en aranès en un percentatge superior al 25% de la programació de música cantada, amb expressió de la fórmula de millora que proposa i, en el seu cas, de la franja horària en què es compromet a emetre-la.

13.6.12. Oferta del licitador de millorar les obligacions de reserva del 51 per cent del temps d'emissió anual dedicat a la difusió d'obres europees, amb la indicació del percentatge que correspon a obres catalanes, i de reserva del 10 per cent d'aquest percentatge per a la difusió d'obres de productors independents.

13.6.13. Declaració responsable del licitador d'observar, en la prestació del servei públic de televisió digital local, les reco-

manacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i, si escau, les prescripcions del Codi deontològic del Col·legi de periodistes de Catalunya.

14. INFORMACIÓ ALS INTERESSATS

La Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals posarà a disposició dels interessats, fins que finalitzi el termini de presentació d'ofertes a què fa referència l'anunci de licitació, un servei d'informació per tal d'atendre les possibles consultes que puguin sorgir en relació amb el present Plec i amb el concurs públic convocat. L'horari d'atenció de l'esmentat servei serà de dilluns a divendres des de les 10 hores fins les 14 hores.

15. ANÀLISI DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA I EMPRESARIAL (SOBRE "A") I SOL·LICITUD D'INFORME DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA I ANÀLISI DE LA PROPOSTA TÈCNICA (SOBRE "B")

15.1. Anàlisi del sobre "A" de documentació administrativa i empresarial: la Mesa de Contractació es constituirà en el lloc, dia i hora indicat en l'anunci de licitació, un cop finalitzat el termini de presentació de proposicions. Aquesta examinarà la documentació administrativa i empresarial (sobre "A"). Si la Mesa observés defectes o omissions esmenables en la documentació presentada podrà concedir al licitador afectat un termini de tres dies hàbils per a esmenar-los, amb advertiment exprés que, de no presentar la documentació requerida, per duplicat i dins del termini assenyalat, seran exclosos de la licitació, sens perjudici de l'informe que estableix l'apartat següent.

El president de la Mesa de Contractació, mitjançant el conseller primer de la Generalitat de Catalunya, sotmetrà les ofertes dels licitadors a l'informe, preceptiu i vinculant, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en els termes previstos a l'article 10.c) de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. A tal efecte, trametrà a aquest organisme un exemplar de tota la documentació presentada pels licitadors en el sobre "A", i la documentació que, en el seu cas, haguessin aportat els licitadors a petició de la Mesa de Contractació.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya podrà sol·licitar dels licitadors la presentació de la informació addicional que cregui necessària, només a efectes aclaridors, en relació al contingut del sobre "A". El licitador requerit disposarà d'un termini de cinc dies hàbils, a comptar des de l'endemà de la recepció del requeriment, per a la remissió de la informació sol·licitada.



 vitelsa

Integració de sistemes de captació, arxiu, gestió i presentació de continguts audiovisuals

 **grupovitelsa** Solucions globals basades en tecnologia audiovisual

Centres de producció audiovisual claus en mà

Consultoria

Preparació de concursos de TDT

Outsourcing

 XTREAM

Desenvolupament de productes software per a la gestió de continguts audiovisuals

 Servei Integral de Mèdica Tècnica

Servei integral d'assistència tècnica, Reparació, Contractes de manteniment, Formació, Assistència tècnica a actes

Per a més informació: Àrea Nord Est Vitelsa Barcelona Telf. 934 90 30 30 - Fax. 934 90 04 45 Email: lborras@vitelsa.es

En un termini no superior a un mes des de la recepció de la documentació dels sobres, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya haurà d'emetre el corresponent informe i, mitjançant el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el trametrà al conseller primer de la Generalitat de Catalunya i aquest el trametrà al president de la Mesa de Contractació, la qual resoldrà excloure aquells licitadors que no hagin presentat la documentació necessària per a ser admesos a la licitació.

15.2. Contra qualsevol exclusió acordada per la Mesa de Contractació es podrà interposar recurs d'alçada davant el Govern de la Generalitat de Catalunya en el termini d'un mes, a comptar des de l'endemà de la seva notificació.

15.3. Acte públic d'obertura del sobre "B": en el lloc, dia i hora assenyalats en l'anunci de licitació la Mesa de Contractació procedirà, en sessió pública, a l'obertura de les proposicions tècniques (sobres "B") dels licitadors no exclosos.

La documentació que no es presenti d'acord amb el que prescriuen les clàusules 10, 11 i 13 d'aquest Plec es tindrà per no presentada i decaurà la proposició formulada.

Una vegada oberts els sobres "B" dels licitadors no exclosos, la Mesa de Contractació sol·licitarà a la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació un informe que serà emès en el termini de vint dies, en que valori les propostes tecnològiques presentades i a la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisual un altre en relació amb les propostes econòmiques i les memòries descriptives. A aquests efectes la Mesa de Contractació remetrà un exemplar en CD-Rom del contingut de tots els sobres "B" a cadascun dels anteriors organismes.

Posteriorment, la Mesa de Contractació, mitjançant el conseller primer de la Generalitat de Catalunya, trametrà un exemplar en CD-Rom del contingut de tots els sobres "B" de totes les ofertes presentades, juntament amb els informes elaborats per la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació i per la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisual, al president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, per tal que n'informi amb caràcter preceptiu i vinculant, en els termes previstos a l'article 10.c) de la Llei 2/2000, de 4 de maig. El termini per a l'elaboració d'aquest informe serà de dos mesos a partir de la recepció per part del Consell de l'Audiovisual de Catalunya de la sol·licitud del conseller primer de la Generalitat de Catalunya.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya podrà sol·licitar dels licitadors la presentació de la informació addicional que cregui necessària, només a efectes aclaridors, en relació al contingut del sobre "B". El licitador requerit disposarà d'un termini de cinc dies hàbils, a comptar des de l'endemà de la recepció del requeriment, per a la remissió de la informació sol·licitada.

Un cop el Consell de l'Audiovisual de Catalunya hagi emès el corresponent informe i hagi estat tramès, mitjançant el president del Consell, al conseller primer de la Generalitat de Catalunya i tramès per aquest al president de la Mesa de Contractació, finalitzarà el procés de valoració.

El president de la Mesa de Contractació elevarà la proposta d'adjudicació a l'òrgan de contractació. Aquest òrgan, resoldrà el concurs, bé adjudicant o bé declarant desertes les concessions dels lots corresponents, motivant-ho en tot cas amb referència als criteris d'adjudicació i de valoració que figuren en aquest Plec, d'acord amb l'informe preceptiu i vinculant emès pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya i notificarà les resolucions als licitadors.

DSX S-ATA



- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

15.4. Procediment de valoració de les ofertes:

S'estableixen tres grups d'avaluació:

Grup 1: La Proposta tecnològica.

L'avaluació es realitzarà d'acord amb els continguts de l'epígraf 13.4 del Plec.

Grup 2: La Proposta econòmica.

L'avaluació es realitzarà d'acord amb els continguts de l'epígraf 13.5 del Plec.

Grup 3: La Memòria descriptiva.

L'avaluació es realitzarà d'acord amb els continguts de l'epígraf 13.6 del Plec.

Cada grup d'avaluació de cada oferta serà qualificat mitjançant una puntuació que oscil·larà entre 0 i 200 punts per al Grup 1, entre 0 i 250 per al Grup 2 i entre 0 i 550 per al Grup 3, segons el barem de valoració que s'indica a l'epígraf següent.

D'acord amb l'article 13.2 de la Llei 41/1995, de 22 de desembre, es valorarà positivament, atorgant una puntuació addicional fins a 100 punts, distribuïts proporcionalment per a cada grup d'avaluació, a les entitats sense ànim de lucre constituïdes amb anterioritat a la data de publicació de l'anunci de licitació d'aquest concurs que presentin les seves propostions atenent bàsicament a la seva antiguitat, característiques, arrelament i finalitats.

Les ofertes amb una puntuació inferior al 50%, en qualsevol dels tres grups anteriors, quedaran automàticament eliminades.

La puntuació total de l'oferta serà el resultat d'addicionar les puntuacions parcials obtingudes per a cada grup d'avaluació.

15.5. Barem de valoració:

Grup 1: La proposta tecnològica (de 0 a 200 punts).

1. Infraestructures per a la producció de continguts, en funció dels recursos tecnològics proposats pel servei de televisió digital local: fins a 60 punts.

2. Xarxa de contribució del canal múltiple, on es valorarà la descripció dels elements que la componen, així com les especificacions de transmissió i el compliment de la normativa tècnica en tot el que es refereix a la xarxa i als equips de transmissió. Així mateix, es valoraran els procediments i mecanismes per a garantir la continuïtat de la xarxa i els objectius de qualitat establerts: fins a 60 punts.

3. Pla de desplegament i cobertura. Compromís d'assumir la gestió conjunta amb la resta d'adjudicatariis del mateix múltiplex, del compliment de les condicions i requisits que estableix el Pla Tècnic Nacional de Televisió Digital Local, de presentar conjuntament amb la resta d'adjudicatariis, en el termini màxim de quatre mesos a comptar des de la notificació de l'atorgament de l'adjudicació, una memòria explicativa sobre com es durà a terme la gestió del múltiplex, així com de les previsions de desplegament i cobertura: fins a 60 punts.

4. Pla de desenvolupament del projecte, on es valoraran les tasques i activitats programades per al llançament i el desenvolupament del servei de TDT local, així com l'estimació i l'organització dels recursos: fins a 20 punts.



COM Ràdio incorpora al seu control central una matriu digital de commutació d'àudio AEQ BC 2000 D

A començaments d'any es va instal·lar a l'Estudi 3 una consola digital AEQ BC 2000 D que té la mateixa tecnologia



Consola AEQ BC 2000 D a l'Estudi 3 de COM Ràdio.

COM Ràdio acaba d'instal·lar al seu control central una matriu de commutació d'àudio AEQ BC 2000 D de 160 entrades i 160 sortides totalment digital amb interface AES/EBU. Per a l'etapa de transició en què molts circuits són analògics, ha instal·lat una bateria de convertidors múltiples AD i DA del model Caddy, també d'AEQ.

El control de la matriu és totalment descentralitzat. Hi ha un lloc de supervisió, configuració i programació des d'on es preparen els macros, salvos, commutacions temporalitzades i altres esdeveniments del sistema. El con-

Control soft, control per panell, patches i matriu AEQ BC 2000 D al control central de COM Ràdio.

trol diari s'efectua a través de 6 panells de control XY model AEQ NCB 100 repartits pels estudis, el control central i altres dependències, de manera que cada operador té accés només a les operacions que formen part de les seves funcions en l'emissió.

Ja a començaments d'any, COM Ràdio va incorporar la tecnologia digital BC 2000 D d'AEQ instal·lant al seu Estudi 3 la que en el seu moment va ser la consola AEQ amb més capacitat de control d'àudio: 25 faders amb 9 pàgines, l'equivalent a 225 canals o grups de canals d'àudio.



Per a informació sobre AEQ a Catalunya, us podeu adreçar a Alejandro Socías
telèfon: 93 340 96 71 mòbil 627 49 60 34 fax: 93 504 12 77
a/e: catalunya@aeq.es web: www.aeq.es
o a la central de Madrid, telèfon: 91 686 13 00 a/e: comercial@aeq.es

SERIE XM DE SAMSON



NO TE LO PUEDES PERDER...

Las mesas de mezclas autoamplificadas hacen realidad la competición.

Potencia de 900w a 4ohms, 10 canales con 3 bandas de equalización en canal, EQ gráfico de 10 bandas, DSP de 24 bits con reverb s, alimentación phantom, salida de auriculares...

Fácil de ver y aún más fácil de manejar!

CONTROL Y MUCHA POTENCIA ...

... AL ALCANCE DE TODOS!

Grup 2: La proposta econòmica (de 0 a 250 punts).

1. Compromisos expressos formulats per les persones físiques, jurídiques, associacions o fundacions licitadores de romandre durant més de cinc anys del període concessional en la societat, associació o fundació, sense alterar substancialment la seva estructura inicial, de manera que afecti al control de la mateixa i tenint especialment en consideració les garanties per assegurar el seu compliment: fins a 50 punts.

2. Programa d'inversions: en funció de la previsió d'inversions que fa el licitador: fins a 40 punts.

3. Estratègia comercial: en funció de l'estratègia comercial que proposa el licitador: fins a 40 punts.

3.bis. Estratègia productiva: en funció de l'estratègia productiva que proposa el licitador: fins a 40 punts.

3.ter. Estratègia laboral: en funció de l'estratègia laboral que proposa el licitador, de conformitat amb el contingut establert a l'apartat 13.5.3 ter: fins a 40 punts.

- Pels múltiplex que acullin una població inferior als 100.000 habitants, es puntuarà a partir de més de 5 treballadors.

- Pels múltiplex que acullin una població entre 100.000 i 500.000 habitants, es puntuarà a partir de més de 10 treballadors.

- Pels múltiplex que acullin una població entre 500.000 i 1 milió d'habitants, es puntuarà a partir de més de 15 treballadors, dels quals una tercera part haurà de formar part dels serveis informatius

- Pels múltiplex que acullin una població de més d'1 milió de habitants, es puntuarà a partir de més de 30 treballadors, dels quals una tercera part haurà de formar part dels serveis informatius.

4. Fonts de finançament per atendre les previsions del pla de negoci i el pla financer, descrivint la seva estratègia de finançament: fins a 40 punts.

Grup 3: La memòria descriptiva (de 0 a 550 punts).

1. L'experiència en televisió local, de proximitat i en la demarcació per a la qual es licita, segons la següent distribució:

- Experiència en televisió local:

a. Experiència en televisió local acreditada per qualsevol mitjà admès en dret que demostrï que el licitador està emparat per la disposició transitòria primera de la Llei 41/1995, de 22 de desembre: 10 punts.

b. Experiència en televisió local acreditada mitjançant l'autorització administrativa general atorgada d'acord amb el Decret 15/2003, de 8 de gener, pel qual es regula el règim jurídic transitòria de les televisions locals per ones terrestres que serà acumulativa a l'anterior: 10 punts.

- Experiència específicament en televisió local de proximitat: fins a 40 punts. Serà requisit previ i indispensable per a la seva valoració l'obtenció de punts esmentats en els paràgrafs anteriors.

- Experiència en televisió local de proximitat en la demarcació per a la qual es licita: fins a 50 punts. Serà requisit previ i indispensable per a la seva valoració l'obtenció de punts esmentats en els paràgrafs anteriors.

Informes i Projectes tècnics per TDT
Projecte d'integració de TVL "clau en mà"
Projectes tècnics d'emissió sindicada

Sistemes de continuïtat: VBOX DSX, MULTICON (Automatització multicanal)

Documentació i Arxiu Audiovisual Activa media

Planificació emissió Crea TV

Distribució d'equips: JVC, MATROX, VTOSTER

Sistemes de News VNEWS

IPTV (solucions audiovisuals sobre reds IP)

Codificadors/Decodificadors MPEG4 en temps real

Transport contingut AV d'alta qualitat

Web TV



COMEXI

2. Relació descriptiva de la programació prevista específicament adreçada a l'entorn local al qual van destinades les seves emissions, amb indicació dels grups poblacionals a qui s'adreça, tipologia i característiques dels programes, amb una valoració de la seva capacitat per satisfer les demandes del públic, així com la utilitat més enllà de la purament informativa o lúdica que pugui tenir per als esmentats espectadors. En funció de l'adequació a l'entorn local: de 0 a 90 punts.

3. Oferta del licitador d'emetre en català i, en el seu cas, en aranès. En funció del percentatge superior al 50% de l'emissió en català i de la millora d'aquest, respectivament. I en el cas de tenir la zona de servei a la Vall d'Aran, oferta d'una presència significativa de l'aranès: de 0 a 70 punts.

4. Acreditació del caràcter singular del projecte empresarial de l'oferta televisiva al servei d'un major pluralisme i diversificació de les programacions fins a 40 punts.

5. Relació descriptiva de la participació prevista en la programació de les institucions educatives, socials, esportives, culturals, polítiques i dels espectadors de l'entorn geogràfic de cobertura de la televisió. En funció de l'abast de la proposta: de 0 a 40 punts.

6. Oferta del licitador d'emetre programes televisius originals per sobre del mínim de 4 hores diàries (compreses entre la 1 i les 4 de la tarda i les 8 i les 11 de la nit) i 32 setmanals. En funció del nombre d'hores que es proposin: de 0 a 40 punts.

7. Relació descriptiva de la programació de l'emissora destinada al foment de les diferents manifestacions de la cultura catalana: de 0 a 30 punts.

8. Oferta del licitador d'ampliar l'horari protegit fixat per la normativa bàsica. Aquesta ampliació serà valorada de manera proporcional. En funció de la franja horària que es proposi: de 0 a 30 punts.

9. Proposta del licitador de difondre programes adreçats a la integració de col·lectius d'especial atenció (població immigrant, minories, etc). En funció de la proposta: de 0 a 25 punts.

10. Relació descriptiva de la programació de caràcter formatiu que contribueixi a la millora dels coneixements dels espectadors, en funció de les activitats que es proposin: de 0 a 20 punts.

11. Pla de serveis addicionals de transmissió de dades, en funció de les característiques que es detallin: de 0 a 20 punts.

12. Oferta del licitador de millorar les obligacions de reserva del 51 per cent del temps d'emissió anual dedicat a la difusió d'obres europees, amb la indicació del percentatge que correspon a obres catalanes, i de reserva del 10 per cent d'aquest percentatge per a la difusió d'obres de productors independents. En funció de les millores proposades: de 0 a 15 punts.

13. Oferta del licitador d'emetre cançons, amb una presència adequada de les produïdes per artistes catalans, en català o en aranès en un percentatge superior al 25% de la programació de música cantada, amb expressió de la fórmula de millora que proposa i, en el seu cas, de la franja horària en què es compromet a emetre-la. En funció del percentatge i la franja proposada: de 0 a 10 punts.

14. Declaració responsable del licitador d'observar, en la prestació del servei públic de televisió digital local, les recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i, si escau, les prescripcions del Codi deontològic del Col·legi de periodistes de Catalunya: de 0 a 10 punts.

15.6. Actuacions prèvies a l'adjudicació: amb caràcter previ a l'adjudicació, es concedirà als licitadors proposats per a l'adju-

dicació un termini de cinc dies hàbils per tal que presentin la documentació següent:

- Certificació emesa per la Delegació d'Hisenda que acrediti que el licitador es troba al corrent de les seves obligacions tributàries.
- Certificació emesa per la Tresoreria de la Seguretat Social que acrediti que el licitador està al corrent de les seves obligacions patronals amb la Seguretat Social.
- Si el licitador és subjecte passiu de l'Impost sobre Activitats Econòmiques i està obligat a pagar-lo haurà d'aportar document d'alta de l'impost relatiu a l'exercici corrent en la categoria corresponent a l'objecte d'aquest contracte (serveis de televisió, grup 964.2) o el darrer rebut de l'impost així com declaració responsable de no haver-se donat de baixa en la matrícula de l'impost.

Si el licitador es troba en algun supòsit d'exempció de l'article 83.1 de la Llei reguladora de les Hisendes Locals, haurà d'aportar una declaració responsable que ha d'especificar el supòsit legal d'exempció i el document de declaració en el cens d'obligats tributaris.

El/la secretari/a de la Mesa de Contractació sol·licitarà d'ofici a la Intervenció General de la Generalitat de Catalunya la certificació acreditativa de la inexistència de deutes tributaris amb la Generalitat de Catalunya.

16. ADJUDICACIÓ DE LA CONCESSIÓ

16.1. L'òrgan de contractació disposa d'un termini de 6 mesos, a comptar des de l'obertura de les proposicions, per a l'adjudicació dels contractes de gestió del servei públic de televisió digital local. Si l'òrgan de contractació ho considera convenient, podrà prorrogar en tres mesos més el termini abans esmentat per a l'adjudicació de les concessions, decisió que haurà de ser notificada als licitadors.

16.2. L'òrgan de contractació adjudicarà les concessions a les proposicions que obtinguin una major puntuació per a cada lot, d'acord amb l'informe preceptiu i vinculant emès pel Consell de l'audiovisual de Catalunya que es fonamentarà en els criteris d'avaluació i el barem fixats en els epígrafs 15.4 i 15.5 d'aquest Plec.

16.3. Les adjudicacions es publicaran al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i es comunicaran, mitjançant el conseller primer de la Generalitat de Catalunya, al Consell de l'Audiovisual de Catalunya. La comunicació al Consell anirà acompanyada d'una còpia del contracte que es formalitzi amb l'adjudicatari.

17. RÈGIM DE RECURSOS

Les resolucions de l'òrgan de contractació que adjudiquin les concessions del servei públic de televisió digital local esgoten la via administrativa. Seran susceptibles d'impugnació mitjançant la interposició de recurs potestatiu de reposició en el termini d'un mes, davant el Govern de la Generalitat de Catalunya, o bé, mitjançant la interposició de recurs contenciós administratiu en el termini de dos mesos davant la Sala corresponent del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, a comptar en ambdós supòsits des de l'endemà de rebre la seva notificació, en els termes previstos a l'article 116 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

(...)

Consulteu el plec de condicions íntegre a: <http://www.gencat.net/dgma/>

Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



vslegalrec

vslegalrec és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vslegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera contínua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l'hora de començar i aturar la digitalització.

Característiques Destacades

6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirror" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

vslegalplayer és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vslegalrec**



Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WM9 per enviar per email

Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

vslegalrec incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS



Emissió per Internet

vslegalrec és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de vídeo per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet

vslegalrec bàsic

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

2.500 €*

vslegalrec professional

- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0+1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

3.200 €*

Per a més informació contactar amb NRDmultimedia al telèfon 932469200 o bé per correu electrònic a l'adreça info@nrd.es

