

LA REVISTA DE LA COMUNICACIÓ LOCAL

# antena

LA REVISTA DE LA COMUNICACIÓ LOCAL

**Santiago Ramentol:**  
"La TV local ha de transmetre valors" (pàg. 12)

**Àmplia cobertura informativa dels atemptats de l'11 M** (pàg. 14)

**Arrenca la segona edició del concurs de maquetes "Enganxa't a la música"** (pàg. 20)

**L'Altell 107.9 FM s'incorpora a la Federació de Ràdios Locals** (pàg. 21)

## El mapa digital

Edita  
**COMUNICÀLIA SA**  
President  
**JOSEP PONT**  
Director General  
**JOSEP M. TORRENT**

Gerent  
**JOAN BRIL-LI**  
Adjunt al Director General  
**RAFAEL DE RIBOT**

Consell Editorial  
**MANEL RAMON**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA  
**FRANCESC X. VILLASEVIL**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA  
**JOSEP M. BAIXAULI**, VICEPRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA  
**FRANCESC RUBIÓ**, PRESIDENT DEL FÒRUM AUDIOVISUAL CATALÀ

Director  
**FRANCESC TUBAU**  
Redacció  
**SÒNIA MAZA**  
**EVA ROLDUÀ**  
**CARLOTA VALLÈS**

Col·laboradors  
**FRANCESC GALLARDO**  
**JOSEP GINJAUME**  
**JOSEP CARTANYÀ**  
**EVA GODÀS**  
**DOLORS MASSOT**  
**DIEGO MUÑOZ (FOTOGRAFIA)**  
**ESPARTAC PERAN**  
**XAVIER ABELLÓ**  
**JOAN MA CLAVAGUERA**  
**MARIA ALBA RIU**  
**ESTHER ALONSO**

Il·lustració  
**JORDI ESTEVE, "ZAPATA"**

Correcció Lingüística  
**MERCÈ BATLLE**  
Redacció i Publicitat  
València, 231, 5è 2a  
08007 Barcelona  
Tel. 93 487 49 45  
Fax 93 487 40 04  
redaccio@antenalocal.net  
www.antenalocal.net  
www.fedcatradio.org

Impressió  
**GRÀFIQUES APR**  
Dipòsit legal B-41946-96

Els articles d'opinió expresen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.

  
**CONSORCI LOCAL  
I COMARCAL DE  
COMUNICACIÓ**

  
**Federació  
de Ràdios Locals  
de Catalunya**

  
**Federació  
de Televisions Municipal  
de Catalunya**

  
**Cat TV**

# EDITORIAL

## Televisió i valors

El govern de la Generalitat ja ha superat la simbòlica barrera dels cent dies des de la seva constitució. Tot i que durant aquest temps ha passat gairebé de tot (dimissió del conseller en cap, canvis a l'executiu, atemptats de Madrid i eleccions generals) sembla que ara s'ha entrat en un període de calma que ha de permetre al president Pasqual Maragall governar. Poc a poc, tots els departaments van anunciant les seves prioritats i les seves línies d'actuació. Especialment interessant pel sector audiovisual local –però també pel nacional– va ser l'entrevista publicada a l'anterior número d'Antena Local amb el secretari general de Comunicació de la Generalitat, Miquel Sellarès, on exposava els grans trets del Govern, sobretot, pel que fa a les ràdios i televisions de proximitat. Cal insistir en el plantejament valent i decidit de Sellarès per consolidar el model comunicacional del nostre país i garantir el pluralisme; uns objectius que solament poden rebre el suport del sector.

A les planes d'aquest número, Santiago Ramentol, subdirector general de Mitjans Audiovisuals, anuncia que l'administració de la Generalitat prestarà especial atenció als continguts que emeten les televisions a l'hora d'atorgar les concessions de TDT local. El subdirector general de Mitjans Audiovisuals entén que la televisió local "ha de ser la via per transmetre els valors de la democràcia, la pluralitat, la tolerància, la solidaritat social, la racionalitat i la pau" i no s'imagina una televisió basada "fonamentalment en telenegocis i programes sense cap valor social".

Resulta una evidència que s'ha de vetllar per una televisió de qualitat i que transmeti valors. En aquest sentit, la millor manera de fer una televisió local més atractiva és afavorint la possibilitat que les empreses emissores produeixin i tinguin accés a continguts d'alt valor educatiu, cultural o recreatiu. Aquesta és, sense anar més lluny, una de les funcions que compleix el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). Però si bé és necessari impulsar polítiques de suport a la qualitat, també ho és apostar per un model viable de televisió local on els promotors, accionistes i professionals que hi treballen es puguin guanyar la vida dignament en empreses que siguin rendibles i que per tant estiguin en condicions d'oferir de forma estable i continuada el millor producte possible a la seva audiència.

Si l'administració detecta carències importants en la transmissió de valors dins del sistema de comunicació audiovisual és lloable que hi vulgui posar remei, però no hauria de caure en la temptació fàcil de demanar a la televisió local que sigui l'encarregada de suportar el pes de restringir l'oferta de continguts limitant el públic i els recursos als que potencialment pot accedir. Això, en tot cas, a qui sobretot s'hauria d'exigir és a la televisió pública, més enllà del seu àmbit de cobertura.

## CONTACTES D'INTERÈS

- **Consorci Local i Comarcal de Comunicació**  
Tel. 93 488 10 08  
Tel. 93 487 49 45  
[www.clcc-comunicacio.org](http://www.clcc-comunicacio.org)  
[clcc@clcc-comunicacio.org](mailto:clcc@clcc-comunicacio.org)
  - **Federació de Televisions Locals de Catalunya**  
[info@cat-tv.org](mailto:info@cat-tv.org)
  - **Federació de Televisions Municipals de Catalunya**  
[tvm@antenalocal.net](mailto:tvm@antenalocal.net)
  - **Federació de Ràdios Locals de Catalunya**  
[www.fedcatradio.org](http://www.fedcatradio.org)  
[info@fedcatradio.org](mailto:info@fedcatradio.org)
- **Comunicàlia SA**  
Tel. 93 488 10 08  
Tel. 93 487 49 45  
[clcc@clcc-comunicacio.org](mailto:clcc@clcc-comunicacio.org)
- **Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals**  
Tel. 93 567 63 50  
[www.gencat.net/dgma](http://www.gencat.net/dgma)  
[dgma.presidencia@gencat.net](mailto:dgma.presidencia@gencat.net)
- **Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació**  
Tel. 93 363 83 60  
[www10.gencat.net/dursi/ca/si/institucional/presentacio.htm](http://www10.gencat.net/dursi/ca/si/institucional/presentacio.htm)  
[comunicacio.stsi.dursi@gencat.net](mailto:comunicacio.stsi.dursi@gencat.net)
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**  
Tel. 93 363 25 25  
[www.audiovisualcat.net](http://www.audiovisualcat.net)  
[audiovisual@gencat.net](mailto:audiovisual@gencat.net)
- **Tradia**  
Tel. 93 567 89 10  
[www.tradia.com](http://www.tradia.com)  
[tradia@tradia.com](mailto:tradia@tradia.com)
- **Retevisión**  
Tel. 93 502 00 00  
[www.retevisión.es](http://www.retevisión.es)
- **Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears**  
Tel. 971 17 65 07  
<http://dgcom.caib.es>  
[premsa@reinforma.caib.es](mailto:premsa@reinforma.caib.es)
- **Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana**  
Tel. 96 386 62 27
- **Consell Andorrà de l'Audiovisual**  
Tel. 376 875 700  
<http://www.caa.ad/>

# OPINIÓ

## La preocupació dóna pas a l'esperança

Les televisions locals de Catalunya i també les de la resta de l'Estat, ens trobem immerses en un any que serà clau per al nostre futur i per al futur de la comunicació més pròxima. Independentment de les modificacions en la planificació, que pot comportar el canvi de Govern a "la Moncloa", el compte enrere cap a la digitalització plena ja ha començat i aquest és un fet que no ens ha d'agafar de sorpresa.

Des de la Federació de Televisions Locals de Catalunya (CatTV), portem força temps treballant i defensant els interessos de les televisions privades catalanes davant d'un futur cada cop més immediat, que si temps enrere el vèiem amb molta preocupació, ara intentem fer-ho amb grans dosis d'esperança. El pla tècnic de desenvolupament de la televisió digital terrestre, elaborat pel Govern del Partit Popular, va ser molt millorat en l'última revisió donada a conèixer fa pocs mesos i es troba molt a prop de complir el que sempre s'ha defensat des de la Federació: garantir un lloc i un futur per a totes les televisions autoritzades recentment pel Govern català. De fet, si l'analitzem detingudament podrem comprovar que només planteja problemes a l'àrea de la ciutat de Barcelona. Tot i així, el pla estableix possibilitats de canviar de lloc algun canal

múltiple, la qual cosa permetria ampliar l'oferta d'aquesta zona tan atapeïda de demanda.

Cal preveure que, amb l'arribada del PSOE al Govern de Madrid, aquest pla tècnic experimenti alguns canvis, però s'entén que haurien de servir per millorar la situació i mai per retallar els drets d'aquells que fa molt de temps que estem treballant per afavorir una bona comunicació pròxima, i sempre més a prop del servei públic que del negoci pur i dur que correspondria a una empresa privada de qualsevol altre sector econòmic.

De moment, tant la Federació com la Mesa de la Televisió Local del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de la qual formem part, han arrencat el compromís al nou Govern català de facilitar els contactes perquè el sector pugui participar activament d'aquest procés tan vital per a nosaltres. No hi ha cap dubte que aquest oferiment ha estat molt ben acollit per ambdues entitats, que tenen moltes ganes de treballar colze a colze amb les administracions per garantir que la televisió local catalana continui sent un referent arreu de l'Estat ●

**Xavier Abelló Tomàs**  
President de la Federació de  
Televisions Locals de Catalunya  
(CatTV)

# Efectes secundaris

He de reconèixer que, com a periodista, sento una certa preocupació pels efectes secundaris que poden exercir en el panorama radiofònic català, especialment en les emissores de ràdio de titularitat pública, els resultats de les darreres tres convocatòries electorals que s'han fet al nostre país.

Les eleccions municipals, les eleccions al Parlament de Catalunya i les generals a les Corts -citades cronològicament- han deixat la totalitat de les emissores públiques d'abast nacional - Catalunya Ràdio, COM Ràdio i RNE- sota el control d'administracions en què predomina el mateix color polític.

Fins fa ben poc la ràdio pública que opera a Catalunya estava sotmesa a una dependència institucional que responia a una policromia ideològica molt ben contrastada, propiciada per uns resultats electorals que no atorgaven l'hegemonia mediàtica global a cap força política.

La situació actual és del tot diferent. I el Partit Socialista n'és el gran beneficiat. Aquesta situació, lluny d'enriquir la pluralitat expressiva del nostre panorama radiofònic, situa els ciutadans i, per tant, els oients enmig d'un escenari molt més monolític del que -des de pràcticament els inicis de la transició política- estàvem acostumats.

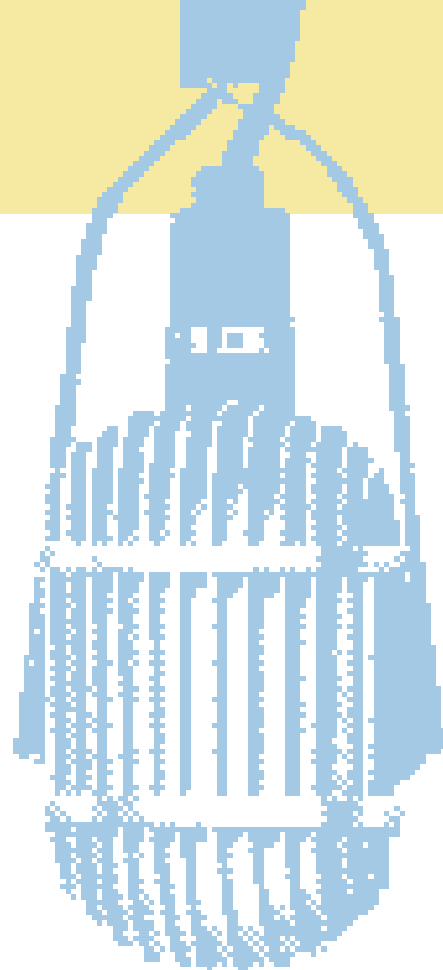
És per aquesta raó -l'hegemonia ideològica en la propietat pública dels mitjans- que es fa més necessari que mai que els professionals que han de configurar els continguts programàtics d'aquestes grans cadenes puguin fer-ho des de l'exercici de la més absoluta llibertat. Aquesta lliure actuació en favor d'una informació plural i objectiva continuarà estant fàcilment garantida en aquells mitjans que, com Catalunya Ràdio, s'han pogut dotar des de fa temps de mecanismes de control intern -com el comitè professional- capaços de denunciar i combatre pressions de qualsevol tipus que atemptin contra la integritat moral i professional dels qui la fan possible. Però, qui serà capaç de garantir-la en aquells altres mitjans públics que, tot i haver estat

reclamada de manera reiterada des d'instàncies polítiques i periodístiques, continuen sense haver-se dotat d'eines de protecció semblants a les de les emissores de la Generalitat?

El control dels mitjans públics per una única força política no beneficia gens el sector i obligarà els professionals a estar més a l'aguait que mai a l'hora d'evitar manipulacions partidistes que podrien perillosament distorsionar la realitat. Les pressions dels governs de torn ja es fan notar més que mai en certes emissores fins al punt que alguns comunicadors -els de caire més nacionalista, líders d'audiència a la seva franja, crítics amb el poder- poden tenir els dies comptats. Justificacions per apartar-los de la graella no en faltaran, tota vegada que alguns màxims responsables d'aquests mitjans ja han fet oficial la seva intenció d'invertir més en continguts de servei públic que no pas d'entreteniment, malgrat l'elevada acceptació que aquesta mena de programes tenen per part de l'audiència.

La situació actual, allunyada del contrast d'opinions, en lloc de normalitzar el sector i el país el posa en una situació de risc que difícilment podrà superar. Temps tindrem per a comprovar-ho ●

**Joan Ma Clavaguera i Llauredó**  
Periodista i professor de ràdio  
a la Universitat Ramon Llull



# L'incert mapa de la TDT local

*L'últim Consell de Ministres del Govern d'Aznar va aprovar el Pla tècnic que els socialistes no descarten modificar*

SÒNIA MAZA

L'últim Consell de Ministres abans de les eleccions generals va donar llum verda al Pla tècnic nacional de la televisió digital local, que preveu l'existència de més de 1.000 emissores locals digitals a Espanya, de les quals 80 corresponen a Catalunya. Amb l'aprovació d'aquest Pla tècnic, arrenca l'esperada ordenació del sector sotmès fins ara a un marc legal indefinit. Existeix, però, la incertesa sobre els dies de vida que tindrà aquest Pla, sobretot, si el nou ministre d'Indústria, Comerç i Turisme, José Montilla -de qui dependrà l'àrea tecnològica- fa realitat els rumors que indiquen que el futur Govern socialista es planteja modificar-lo.



El Pla dibuixa un mapa d' Espanya dividit en 266 demarcacions tècniques.

El mapa de la televisió digital terrestre (TDT) d'àmbit local ha començat a dibuixar-se. Amb cinc mesos de retard, l'últim Consell de Ministres abans de les eleccions generals, realitzat el 12 de març passat, va aprovar el Pla tècnic nacional de la televisió digital local. La normativa -elaborada pel Ministeri de Ciència i Tecnologia, aprovada pel Govern, publicada al Boletín Oficial del Estado (BOE)-

amb data 8 d'abril de 2004 i que entra en vigor l'endemà- dibuixa un mapa d'Espanya dividit en 266 demarcacions tècniques. Aquesta distribució s'ha fet atenent les freqüències disponibles i les sol·licituds de les comunitats autònomes, que seran les encarregades d'atorgar les concessions. Cada demarcació tècnica disposarà d'un canal múltiplex amb un mínim de quatre programes cadascun. A la TDT s'a-

nomena programa el que, en la terminologia actual, és un canal analògic. Això representa que a l'Estat, com a mínim, hi haurà 1.064 televisions locals.

Tenint en compte la disponibilitat de l'espectre, la nova normativa estableix els canals múltiplex per donar cobertura a les capitals de província i als municipis amb una població superior als 100.000 habitants. Addicionalment es pre-

veu la cobertura de municipis amb una població inferior en els casos que hi hagi freqüències disponibles o bé se'n preveu una propera disponibilitat. Andalusia, amb 58 múltiplex, és la comunitat autònoma que donarà un major nombre de concessions per a la TDT local i tindrà un 25,6 % del total de les llicències. La segueixen Castella-La Manxa (25 múltiplex), Castella i Lleó (21), Galícia i Catalunya (20 cadascuna), València i Extremadura (17), Aragó (14), Euskadi (13), Madrid (11), Múrcia i Astúries (8 cadascuna), les Illes Balears (7), Cantàbria (6), Navarra (5) i Ceuta i Melilla (1 múltiplex cadascuna).

## **20 MÚLTIPLEX PER A CATALUNYA**

El Govern català de l'etapa de CiU va intentar garantir la supervivència del centenar de televisions locals que actualment operen a Catalunya. Per això, va sol·licitar a l'Executiu

central que Catalunya disposés d'un total de 42 canals múltiplex, el doble dels que finalment s'han concedit. El Pla tècnic aprovat pel PP i publicat al BOE amb data 8 d'abril de 2004, parla sempre d'un mínim de quatre programes. D'aquesta manera queda oberta la porta a incrementar el nombre de programes i, per tant, d'operadors sempre que l'espectre radioelèctric ho permeti; o bé esperar a utilitzar els programes que quedin alliberats amb l'apagada analògica.

De moment però, el Pla atorga 20 múltiplex a Catalunya distribuïts de la manera següent: 2 per a l'Alt Pirineu; 6 per a l'Àrea Metropolitana de Barcelona; 2 per al Camp de Tarragona; 3 per a les Comarques Centrals; 4 per a les comarques de Girona; 2 per al Pla de Lleida; i 1 per a les Terres de l'Ebre (vegeu mapa pàg. 8 i 9). La zona de servei de cada canal múltiplex estarà constituïda pels termes municipals de les localitats que integren el seu àmbit de



El govern català va sol·licitar a l'Executiu central 42 múltiplex. Foto: Diego Muñoz

cobertura. Amb aquesta estructuració, el mapa de la TDT local a Catalunya presenta algunes zones que, teòricament, quedarien marginades de la possibilitat

## 1 BARCELONA

**Comarca:** Barcelonès  
**Cobertura:** Barcelona (ciutat)

## 2 GRANOLLERS

**Comarques:** Vallès Oriental  
**Cobertura:** Granollers, Mollet del Vallès, Parets del Vallès, Franqueses del Vallès, Canovelles, Sant Celoni, Caldes de Montbui, Montornès del Vallès, Cerdedeu, La Llagosta, La Garriga, Lliçà d'Amunt, Montmeló, La Roca del Vallès, Llinars del Vallès, Santa Maria de Palautordera, Sant Fost de Campsentelles, L'Armetlla del Vallès, Ègues i Riells, Lliçà de Vall, Santa Eulàlia de Ronçana, Martorelles, Sant Feliu de Codines, Sant Antoni de Vilamajor i Sant Pere de Vilamajor

## 3 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

**Comarques:** Barcelonès i Baix Llobregat  
**Cobertura:** L'Hospitalet de Llobregat, Badalona, Santa Coloma de Gramenet, Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, El Prat de Llobregat, Viladecans, Castelldefels, Esplugues de Llobregat, Gaià, Sant Feliu de Llobregat, Sant Adrià de Besòs, Sant Joan Despi, Sant Vicenç dels Horts, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Molins de Rei, Olesa de Montserrat, Sant Just Desvern, Corbera de Llobregat, Palerj, Cervelló, Santa Coloma de Cervelló i Vallirana

## 4 IGUALADA

**Comarques:** Anoia  
**Cobertura:** Igualada, Vilanova del Camí, Piera, Santa Margarida de Montbui, Masquefa i Cepellades

## 5 MANRESA

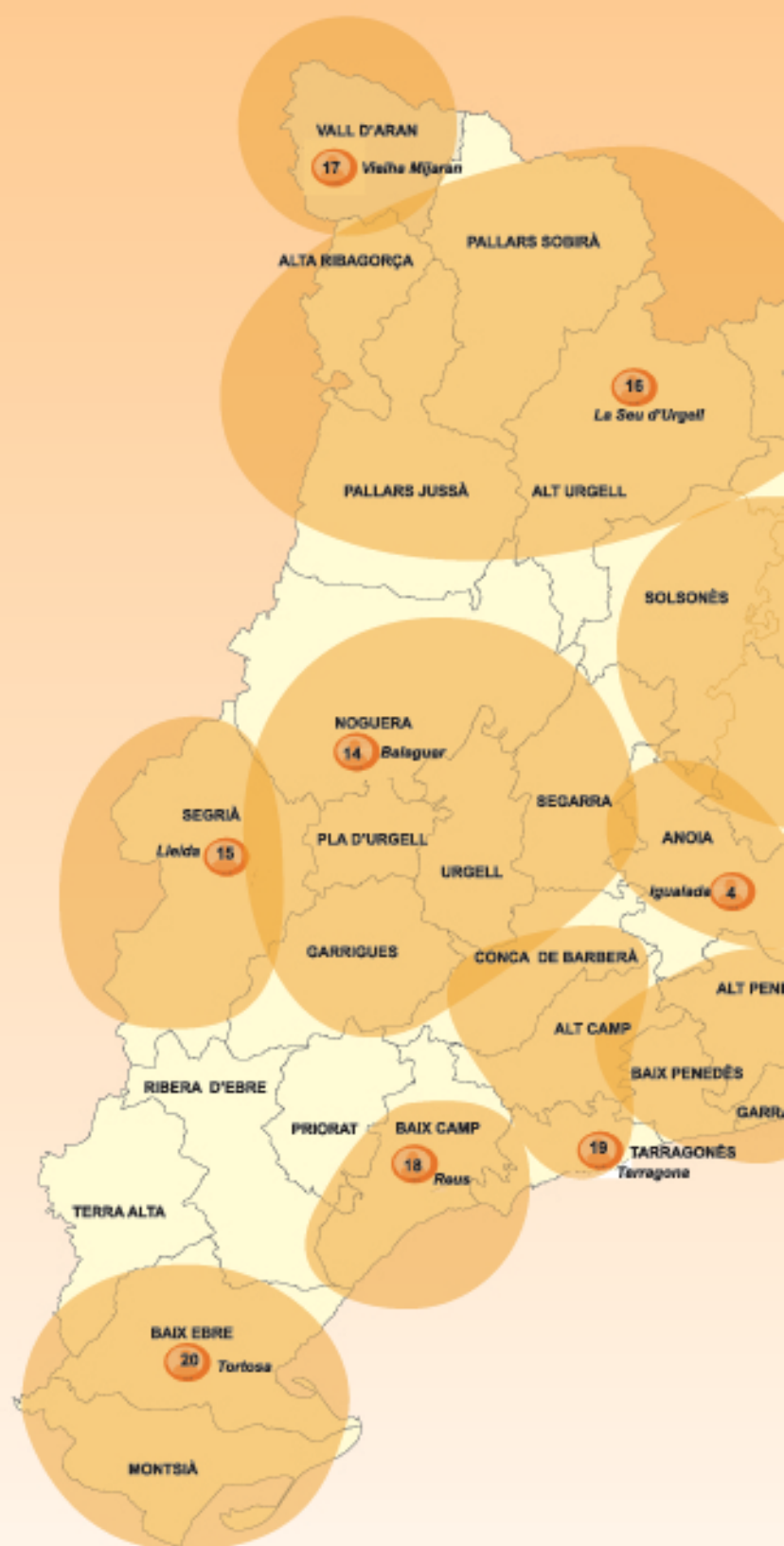
**Comarques:** Bages, Berguedà i Solsonès  
**Cobertura:** Manresa, Berga, Sant Joan de Vilatorrada, Solsona, Sant Vicenç de Castellet, Sallent, Súria, Sant Fruitós de Bages, Navès, Santpedor, Navarres, Cardona, Gironella, Artés, Puig-Reig i Balsareny

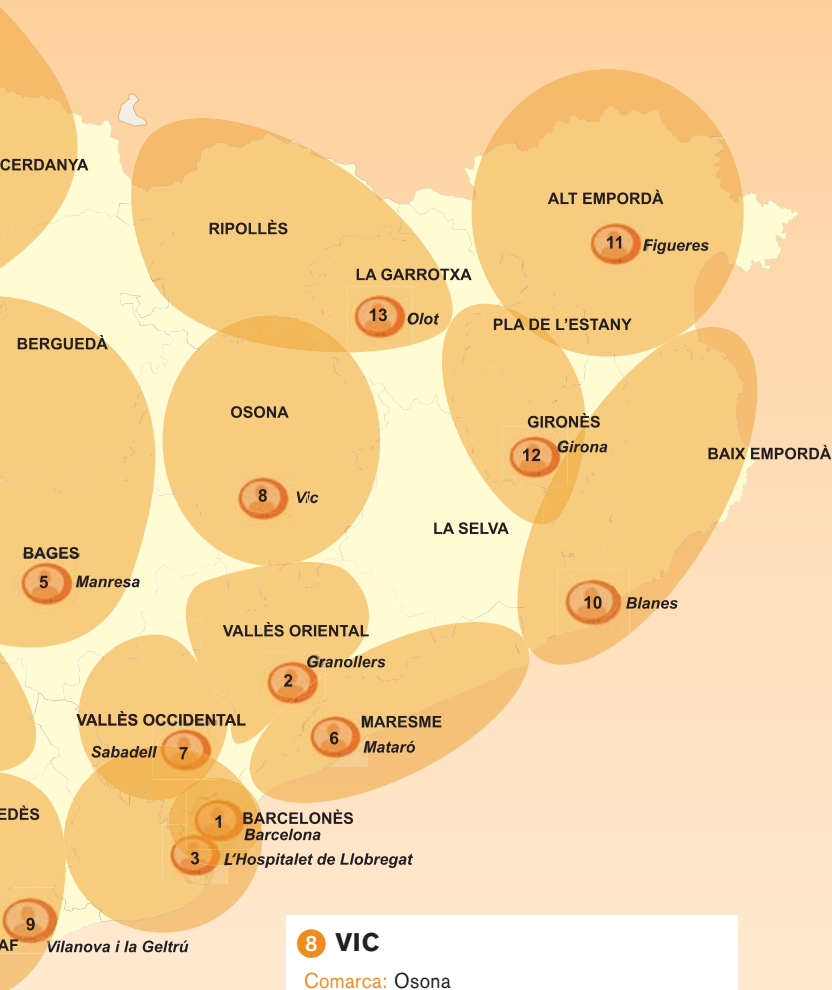
## 6 MATARÓ

**Comarques:** Maresme  
**Cobertura:** Mataró, Premià de Mar, Fineda de Mar, El Maanou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafròls, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar i Cabrera de Mar

## 7 SABADELL

**Comarca:** Vallès Occidental  
**Cobertura:** Sabadell, Terrassa, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Cerdanyola del Vallès, Ripollet, Montcada i Reixac, Barberà del Vallès, Santa Perpètua de Mogoda, Castellar del Vallès, Badia del Vallès, Sant Ciriaco del Vallès, Palau-solità i Plagamans, Castellbisbal, Matadopera, Viladecavalls, Sentmenat i Polinyà





## 8 VIC

**Comarca:** Osona  
**Cobertura:** Vic, Manlleu, Torelló, Tona, Taradell, Roda de Ter, Sant Hipòlit de Voltregà i Les Masies de Voltregà

## 9 VILANOVA I LA GELTRÚ

**Comarques:** Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès  
**Cobertura:** Vilanova i La Geltrú, Vilafranca del Penedès, El Vendrell, Sant Pere de Ribes, Sitges, Calafell, Sant Sadurní d'Anoia, Cubelles, Cunit, Santa Margarida i els Monjos, Canyelles i Olivella

## 10 BLANES

**Comarques:** : Baix Empordà  
**Cobertura:** Blanes, Lloret de Mar, Palafrugell, Sant Feliu de Guíxols, Palamós, Torroella de Montgrí, La Bisbal d'Empordà, Castell-Platja d'Aro, Calonge, Tossa de Mar, Begur i Santa Cristina d'Aro

## 11 FIGUERES

**Comarques:** : Alt Empordà  
**Cobertura:** Figueres, Roses, Castelló d'Empúries, L'Escala i Vilafant

## 12 GIRONA

**Comarques:** Gironès i Pla de l'Estany  
**Cobertura:** Girona, Salt, Banyoles, Cassà de la Selva, Llagostera, Porqueres, Sarrià de Ter, Bescanó i Canet d'Adri

## 13 OLOT

**Comarques:** Garrotxa i Ripollès  
**Cobertura:** Olot, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses, Campdevànol i Sant Joan les Fonts.

## 14 BALAGUER

**Comarques:** Noguera, Pla d'Urgell, Urgell, Segarra i Garrigues  
**Cobertura:** Balaguer, Tàrraga, Mollerussa, Cervera, Les Borges Blanques, Agramunt i Bellpuig

## 15 LLEIDA

**Comarques:** Segrià i Noguera  
**Cobertura:** Lleida, Almacelles, Alcarràs, Alpicat, Almenar i Alfarràs

## 16 SEU D'URGELL

**Comarques:** : Alt Urgell, Cerdanya, Alta Ribagorça, Pallars Sobirà i Pallars Jussà  
**Cobertura:** La Seu d'Urgell, Puigcerdà, Tremp, La Pobla de Segur, El Pont de Suert i Sort

## 17 VIELHA MIJARAN

**Comarques:** Vall d'Aran  
**Cobertura:** Vielha Mijaran, Naut Aran i Bossòst

## 18 REUS

**Comarques:** : Baix Camp  
**Cobertura:** Reus, Cambrils, Mont-roig del Camp i Riudoms

## 19 TARRAGONA

**Comarques:** : Tarragonès, Alt Camp i Conca de Barberà  
**Cobertura:** Tarragona, Valls, Salou, Vilaseca, Torredembarra i Montblanc

## 20 TORTOSA

**Comarques:** Baix Ebre i Montsià  
**Cobertura:** Tortosa, Amposta, Sant Carles de la Ràpita, Deltebre i Roquetes





Un 20% de la capacitat del múltiplex es podrà destinar a la prestació de serveis addicionals de dades.

Foto: Diego Muñoz

de poder rebre algun canal de televisió local com la Terra Alta, el Priorat, la Ribera d'Ebre i la Selva interior. Altres zones com l'Àrea Metropolitana de Barcelona disposen d'un nombre de múltiplex insuficient, si hi haguessin de ser presents totes les televisions que operen a la zona.

### **EL PROCÉS**

A partir d'aquest punt tot són incògnites. Si el Govern de Rodríguez Zapatero no modifica substancialment el Pla tècnic, correspondrà al Govern català la tramitació dels informes tècnics

de les estacions i instal·lacions dels operadors per enviar-los a Madrid, el qual haurà de notificar la resolució en un termini de tres mesos. També és competència de la Generalitat convocar el concurs públic i atorgar les concessions a les diferents televisions locals. Les entitats que resultin habilitades per prestar el servei de televisió digital local hauran de pagar una taxa de reserva del domini públic radioelèctric, que es calcularà d'acord amb els paràmetres de superfície i densitat de població que estableix la Llei de pressupostos generals de l'Estat.

## **ELS MÚLTIPLEX DEL PAÍS VALENCIÀ I LES ILLES BALEARS**

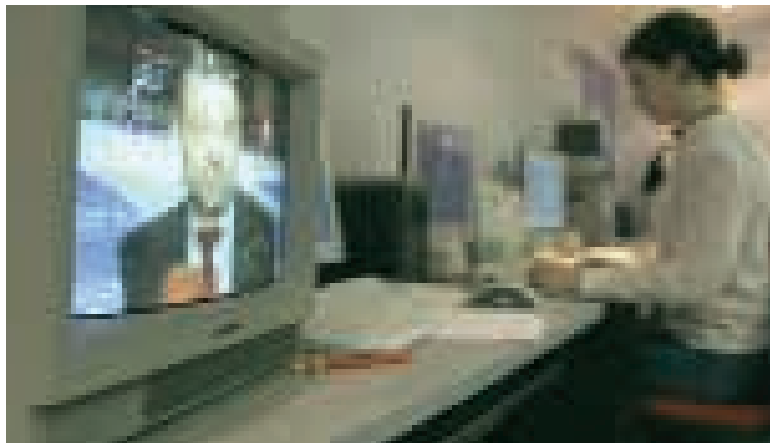
El Pla tècnic nacional de la TDT Local atribueix al País Valencià 17 canals múltiplex. Tenen múltiplex: Alcoi, Alacant, Benidorm, Dénia, Elx, Elda, Oriola-Torreveija, Castelló, Morella, Vall d'Uixó-Segorbe, Vinaròs, Alzira, Gandia, Ontinyent-Xàtiva, Sagunt, Utiel-Requena i València. Pel que fa a les Illes Balears, els canals s'estructuren en set demarcacions. Tenen múltiplex: Eivissa-Formentera, Inca, Manacor, Menorca, Palma de Mallorca, Pollença i Sóller.

Els ajuntaments podran ser titulars d'un dels quatre programes que componen cada canal múltiplex o bé cedir-los tots a la titularitat privada. Aquest és un dels punts del Pla que es podria veure modificat si el ministeri de José Montilla decideix ampliar el nombre de programes de titularitat municipal dins de cada múltiplex. Sigui com sigui, les entitats que accedeixin a l'aprofitament de programes dins d'un mateix canal múltiplex hauran d'associar-se per gestionar-lo o bé cedir aquesta gestió a una tercera empresa. Segons el Pla tècnic de la TDT es pot destinar fins a

un 20% de la capacitat de transmissió digital del múltiplex, sempre que s'asseguri una qualitat de servei satisfactòria, per a la prestació de serveis addicionals de dades. Un cop les televisions locals comencin les seves emissions en el sistema digital, podran continuar fent servir la tecnologia analògica fins a l'1 de gener del 2006, tot i que es podria allargar.

## **SATISFACCIÓ I INCERTESA**

Segons el calendari inclòs en les modificacions en matèria audiovisual que el Govern popular va aprovar dins la Llei d'acompanyament dels pressupostos del 2003, el Pla tècnic nacional de la televisió digital local s'hauria d'haver aprovat l'octubre de l'any passat. Tot i els mesos de retard i el fet de considerar-lo "millorable en molts aspectes", el sector l'ha rebut amb satis-



Les TV locals podran continuar fent servir tecnologia analògica fins a l'1 de gener del 2006.

Foto: Diego Muñoz

facció i és que amb aquest Pla arrenca el tan reclamat procés d'ordenació de la televisió local, immersa des dels seus inicis en un marc normatiu indefinit. El 1995 es va aprovar la Llei de televisions locals, però mai es va arribar a desenvolupar, per la qual cosa les televi-

sions locals han hagut de sobreviure tots aquests anys en la al·legalitat. La incertesa, però, no abandona el sector de la televisió local. El canvi de president a la Moncloa podria comportar també una modificació de les regles del joc de la TDT local aprovades ●

Santiago Ramentol, subdirector general de Mitjans Audiovisuals

## “La TV local ha de transmetre valors”



### **L'ÚLTIM CONSELL DE MINISTRES ABANS DE LES ELECCIONS VA APROVAR EL PLA TÈCNIC NACIONAL DE LA TDT LOCAL. QUINES AL·LEGACIONS HAVIA PRESENTAT LA GENERALITAT PRÈVIAMENT?**

Les al·legacions efectuades al projecte del Pla tècnic, presentat pel Govern del Partit Popular, feien referència especialment als aspectes que vulneraven (i encara vulneren) allò que eren competències executives de la Generalitat de Catalunya en mitjans audiovisuals. En primer lloc, a aquelles disposicions que feien referència a la modificació de determinats elements de les concessions i, en segon lloc, a les qüestions derivades de la planificació prevista per a Catalunya.

### **L'ANTERIOR GOVERN HAVIA SOL·LICITAT 42 CANALS MÚLTIPLEX I N'HA OBTINGUT 20.**

El Pla tècnic assigna un total de 266 canals múltiplex a tot l'Estat, dels quals 20, és a dir un 7,5%, han estat adjudicats a Catalunya. Cal recordar que Catalunya registra entre el 13 i el 14% de les televisions locals arreu de l'Estat. Si es comparen aquests dos percentatges s'observa com, una vegada més, Catalunya en surt molt perjudicada. Així que el nombre de canals múltiplex atorgats és clarament insuficient per donar resposta i cabuda al sector local audiovisual de Catalunya. A més, l'assignació efectuada no considera que hi ha comar-

ques amb més densitat de televisions locals que d'altres. Es tracta d'un repartiment que podríem considerar -per dir-ho suaument- poc acurat. El Baix Llobregat, el Vallès Occidental, el Maresme, el Vallès Oriental o les Terres de l'Ebre són zones en les quals hagués estat necessari assignar 2 o 3 canals múltiplex, segons el cas, tal com es va sol·licitar en la proposta del Govern català.

### **A QUÈ CREU QUE ES DEU AQUESTA ADJUDICACIÓ?**

El Govern espanyol addueix que l'adjudicació realitzada respon a criteris tècnics, i que la impossibilitat d'acomodar l'assignació de TDT local a les necessitats actuals és deguda a la falta de disponibilitat de l'espectre radioelèctric en zones altament saturades per altres serveis. Si fóssim benèvolos i creguéssim en les bones intencions, podríem interpretar que -tal com preveu el Pla- un cop es produís el cessament de les emissions de televisió amb tecnologia analògica (2006, 2010 o 2012), es convocarien novament totes les comunitats autònomes perquè presentessin les necessitats addicionals de freqüències per a televisió digital local.

Però no ens en fiem. Per això, des de la Generalitat, i al marge d'aquesta possible nova convocatòria, es treballarà per buscar totes les vies possibles per augmentar el nombre de canals múltiplex a Catalunya i també per assegurar la cobertura al màxim de poblacions catalanes.

**EL GOVERN CATALÀ TÉ PREVIST PRESENTAR UN RECURS CONTENCIÓS ADMINISTRATIU CONTRA EL PLA. PER QUÈ?**

Les qüestions plantejades en el Pla tècnic, que -segons entenem- vulnereu les competències de la Generalitat, són les que provenen del desenvolupament de la legislació bàsica estatal en matèria de televisió i les que fan referència a les competències executives, especialment a aquells aspectes que comporten una modificació de les característiques del servei públic de televisió local prestat pel concessionari. A més, en el Pla tècnic també hi ha alguns aspectes que plantegen dubtes en relació amb el respecte a l'autonomia local.

**EL GOVERN DE RODRÍGUEZ ZAPATERO PODRIA MODIFICAR EL PLA TÈCNIC?**

Aquest punt encara no es pot saber del cert, però és possible que el nou Executiu vulgui modificar el Pla tècnic aprovat per adaptar-lo millor a la realitat actual de la TDT i a les necessitats de les diferents comunitats autònomes pel que fa a les televisions locals existents. Ja s'han produït alguns senyals encoratjadors en aquest sentit. Des del punt de vista de la Generalitat, seria desitjable que el trànsit a la digitalització fos assumit no només pels radiodifusors d'àmbit nacional, públics i privats, sinó també pels radiodifusors d'àmbit estatal; i quan el procés de migració a la TDT estigués més avançat i la tecnologia més implantada a nivell de la població, integrar finalment l'àmbit local.

**ÉS COMPETÈNCIA DE LA GENERALITAT ATORGAR LES CONCESSIONS DE LA TDT LOCAL. QUAN ESTÀ PREVIST QUE ES FACI I QUINS CRITERIS SE SEGUIRAN?**

En primer lloc, caldrà veure si el recurs que interposarà la Generalitat farà suspendre l'aplicació de la norma i, per tant, el procés de convocatòria del concurs per a l'adjudicació de les concessions del servei de televisió digital local.

En el supòsit en que no es suspengués el procés de convocatòria, es disposaria, tal com estableix la norma, de vuit mesos per convocar i atorgar les concessions de TDT local. Estem parlant de finals del 2004 o principi del 2005. Els criteris que es seguiran per a l'adjudicació de les concessions quedaran perfectament definits en el plec de clàusules administratives i de prescripcions tècniques, i que a hores d'ara, estan en fase d'elaboració per part d'aquesta Subdirecció. Però vull que quedi molt clar que prestarem molta atenció als continguts, perquè el futurs concessionaris compleixin l'objectiu de transmetre valors cívics i informació honesta. No concebo un futur de la televisió local de Catalunya basat fonamentalment en telenegocis i programes de nul valor social. La televisió

local ha de ser la via per transmetre, tan des del punt de vista informatiu com d'entreteniment, els valors de la llibertat, la democràcia, la pluralitat, la tolerància, la solidaritat social, de la racionalitat i de la pau ●

“ No concebo una televisió local basada en telenegocis i programes sense cap valor social ”

“ La Generalitat farà tot el possible per aconseguir més múltiplex ”

“ De cara a les concessions, prestarem molta atenció als continguts televisius ”

# Àmplia cobertura informativa de l'11 M

## El CLCC realitza un seguiment exhaustiu dels atemptats de Madrid

EVA ROLDUÀ

Els atemptats de l'11-M, les multitudinàries manifestacions per la pau, les eleccions a la presidència d'Espanya i el seguiment de la campanya electoral han captat més que mai l'atenció dels espectadors. La importància dels fets i una audiència àvida d'informació han convertit la televisió de proximitat en un mitjà més que ha seguit de prop els esdeveniments vertiginosos que han portat a Espanya al focus de la informació mundial.



Els serveis informatius del CLCC van oferir imatges de l'atac des del primer moment.

Els espectadors, habituats a rebre de les televisions locals informació de primera mà de tot allò que els és més pròxim, han pogut comprovar que, quan l'actualitat informativa ho requereix, aquestes emissores també poden esdevenir un referent pel que fa a esdeveniments de més gran abast. Els fatídics atemptats

del passat 11 de març a Madrid van tenir una àmplia cobertura informativa no només a les emissores d'abast nacional i estatal, sinó també a les televisions de proximitat. Aquestes no van dubtar a l'hora de modificar les seves graelles de programació per oferir informatius especials de seguiment de l'evolució dels

atac, buscar les reaccions dels polítics i emetre les compareixences del Govern central, la resposta ciutadana, les detencions... En aquest sentit, els serveis informatius del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) han jugat un paper fonamental. El CLCC ha emès diferents especials informatius amb un únic tema, l'atac i les seves conseqüències; ha retransmès en directe la multitudinària manifestació del divendres 12 de març al passeig de Gràcia de Barcelona, una manifestació que van emetre parcialment o totalment unes quaranta televisions locals del nostre país; ha informat puntualment de les detencions i dels funerals, etc.

### LA CAMPANYA

Abans de la irrupció dels terroristes a la capital de l'Estat espanyol, les locals també han realitzat una àmplia cobertura de la campanya electoral amb un seguiment diari a través dels informatius. Els principals líders dels partits catalans, sense excepcions, han desfilat en els temps de serveis de notícies des de la penjada del primer cartell electoral fins al dia a dia de les propostes programàtiques, amb les picabaralles de campanya i amb



Gairebé unes quaranta televisions locals van emetre totalment o parcialment la manifestació del 12 de març gràcies al CLCC.

les irrupcions de diferents líders del PP i del PSOE en els desplaçaments, trobades amb empresaris i mitings que han tingut lloc al territori català.

Al marge de les notícies, el programa setmanal d'anàlisi *Actualitat viva* i l'espai d'entrevistes de Josep M. Solé i Sabaté, ambdós emesos pel CLCC, han comptat amb la presència de tots els líders polítics catalans candidats a aquests comicis. Un cop passades les eleccions, membres de tots els partits també han analitzat els resultats electorals que han portat, contra pronòstic, a José Luis Rodríguez Zapatero a la presidència del Govern espanyol.

Per tant, l'àmplia cobertura que han fet les diferents televisions de les eleccions generals a les Corts i al Senat, i també de l'atemptat terrorista de Madrid i de les seves conseqüències, ha generat un intens debat no experimentat mai fins ara per les televisions locals ●

# Vint televisions emeten en directe la gran rua del carnaval de Platja d'Aro

## REDACCIÓ

Una vintena de televisions s'han sumat a la retransmissió de la rua del carnaval de Platja d'Aro, la qual cosa es pot considerar una experiència pionera a les locals.

El CLCC, aprofitant la cobertura informativa que cada any duu a terme TV Costa Brava, ha fet possible que altres televisions poguessin connectar en directe per emetre un dels carnivals més multitudinaris de Catalunya dedicat enguany al surrealisme de Salvador Dalí.

Televidents repartits per la zona del Delta de l'Ebre, el Camp de Tarragona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, el Bages, Osona, la zona dels Pirineus i també per les comarques gironines, entre d'altres, han pogut seguir en directe, per primer cop, la rua de carnaval de Platja d'Aro. Gràcies al Consorci

Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), que va distribuir el senyal a través del satèl·lit, milers d'espectadors van gaudir d'una de les festes més multitudinàries de Catalunya.

## AMPLI DISPOSITIU

L'interès del carnaval d'enguany ha estat, sense cap mena de dubte, motivat per les repercussions de l'any Dalí amb un èmfasi especial en el surrealisme i la imaginació que s'ha pogut veure en els diferents grups participants, més de 70, i els prop de 4.000 figurants d'arreu de Catalunya que han ballat al so de les cançons de moda. L'equip de programes de Televisió Costa Brava va muntar un ampli dispositiu per no perdre detall de res. Una unitat mòbil amb 5 càmeres, dos presentadors i un ampli equip de realitzadors han fet possible que, per dotzè any consecutiu, s'emeti en directe la gran rua del carnaval de Platja d'Aro, un dels més famosos de Catalunya i sense cap mena de dubte el més nombrós de la Costa Brava ●



Una unitat mòbil amb 5 càmeres, dos presentadors i un ampli equip de realitzadors han fet possible que, per dotzè any consecutiu, s'emeti en directe la gran rua del carnaval de Platja d'Aro.

# Oficis guanya el Premi Zapping al millor programa de la TV local

## REDACCIÓ

*Oficis*, un programa de divulgació de la cultura tradicional catalana a través de la figura dels artesans, ha estat elegit el millor programa de la televisió local del 2003 entre els 30 candidats en aquesta categoria a l'edició dels Premis Zapping d'enguany. L'espai -una producció de Comunicàlia realitzada per TVO (Televisió d'Osona)- tracta un ofici a cada capítol. Durant mitja hora, el programa s'apropa a la realitat dels treballs manuals dels artesans -alguns d'ells en extinció o poc coneguts- com el de ferrador de cavalls, el matalasser, el lutier, el boter o el bufador de vidre. El director d'*Oficis*, Sebastià Raurell, ha explicat que està satisfet "pel reconeixement a la tasca de tants anys fent televisió, però sobretot perquè es tracta d'una programa diferent amb més de setanta capítols". El prestigi dels Premis Zapping neix del fet que són atorgats per vot popular i ponderat per un jurat segons criteris de qualitat. En l'edició d'enguany també van ser guardonats *La nit al dia* del Canal 33 i la seva presentadora Mònica Terribas, *Los Lunnis* de TVE, *Telemonegal* de BTV, i el canal de notícies 3/24 de Televisió de Catalunya ●



El director de l'espai, Sebastià Raurell, rebent el premi de la mà del conseller en cap, Josep Bargalló.

## La Federació de Televisions Locals estrena web

### JOSEP M. BAIXAULI

La Federació de Televisions Locals de Catalunya (CatTV) ha estrenat recentment la seva pàgina web, [www.cat-tv.org](http://www.cat-tv.org), dissenyada per Click Networks. Aquesta eina ha de servir per a la comunicació entre les televisions de la Federació i per mostrar al públic en general què és, com funciona i a què es dedica l'entitat, i també quins són els objectius, les preocupacions i els projectes que té actualment la televisió local privada a Catalunya.

La pàgina inclou un llistat de les televisions que formen part de la Federació, un apartat de notícies i un altre on es podrà consultar la documentació que l'entitat posi a disposició dels associats.

Passant el ratolí per damunt del nom de cadascuna de les televisions es pot accedir al domini de la televisió corresponent, si en té un de propi, o trobar les dades fonamentals per contactar-hi. Cada apartat d'aquest tipus pot ser gestionat per la pròpia televisió, que el pot anar actualitzant diàriament. D'altra banda, s'ha establert un sistema perquè aquelles televisions que no disposin de pàgina a Internet puguin tenir-ne una a partir de la web de la Federació ●



# El Consorci, present al BIMM

REDACCIÓ



Josep Maria Torrent (al centre) va destacar les qualitats de la televisió local.

El director general del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), Josep Maria Torrent, va participar al Barcelona International Marketing Meeting

(BIMM) que va tenir lloc al Palau de Congressos de Barcelona, els passats 17, 18 i 19 de març. Sota el lema "Marketing is the Boss", més de 2.000 professionals es van reunir per exposar i analitzar l'actualitat i les noves tendències del sector.

Torrent va centrar la seva ponència en el mitjà televisiu local. Segons el director del CLCC, la proximitat i la credibilitat són les dues principals qualitats d'aquest sector. "La televisió local és un mitjà de comunicació en alça ja que l'espectador el veu proper i, per tant, més creïble. Tot i que les xifres encara són modestes, les audiències milloren any rere any la qual cosa permet afrontar el futur amb optimisme", va afirmar. Per a Torrent, un altre dels reptes importants de la televisió local ha de ser competir en el futur mercat de la televisió digital terrestre, que, d'aquí al 2010, suposarà un canvi dràstic del panorama audiovisual. Optimitzar els recursos, millorar la qualitat global i consolidar el format són altres dels reptes immediats ●

## El CLCC incrementa la seva presència a Internet

REDACCIÓ

Tota la informació del Consorci Local i Comarcal (CLCC) es pot trobar a l'enllaç que la marca Vocento -del grup Correo- ha incorporat a la seva pàgina web especialitzada en televisions locals del grup UNE. La informació està disponible a [www.inicia.es/de/tvlocales/asociaciones/clcc.htm](http://www.inicia.es/de/tvlocales/asociaciones/clcc.htm). En aquest portal especialitzat es pot consultar la informació de televisions locals, d'associacions i

de notícies relacionades amb el món de la comunicació de proximitat de tot l'Estat espanyol i també de les televisions que formen part del grup UNE. A més, el CLCC es pot trobar també a l'Observatori de la Comunicació Local [www.portalcomunicacion.com/ocl/enl/dresults.asp](http://www.portalcomunicacion.com/ocl/enl/dresults.asp). Amb aquest enllaç el Consorci se situa al costat d'empreses de televisió i d'organismes públics com el CAC, entre d'altres ●

# Perfils, nou espai d'entrevistes a TV Premià

ESTHER ALONSO

*Perfils* és un programa d'entrevistes de periodicitat setmanal, de trenta minuts de durada, on tot el protagonisme el té la persona entrevistada. Davant de la càmera, aquesta esdevé un narrador, que a través de les seves experiències, les seves sensacions i els seus sentiments va traçant de manera sensitiva el perfil que apunta la seva personalitat.

El programa no busca conèixer l'actualitat més immediata de la persona entrevistada, tampoc la defuig, sinó que intenta trobar el camí que va del personatge públic a la persona que li dona vida. El camí de recerca es fa a través de dos tipus de preguntes: unes preguntes fixes -comunes a tots els convidats- emmarquen l'entrevista en les coordenades pròpies de l'espai, i unes preguntes variables centren el focus d'atenció en les característiques de la persona entrevistada.

*Perfils* s'emet els dissabtes a les 21.00 hores i es torna a emetre els dilluns a les 22h a TV Premià ●



A *Perfils* tot el protagonisme el té la persona entrevistada, que esdevé un narrador davant la càmera. A la imatge el diputat de CiU, Ramon Camp.

## Un any de TLB

MARIA ALBA RIU

TLB, la televisió de Manresa, el Bages i el Berguedà, ha celebrat el seu primer any de vida. Des dels seus inicis la cadena ha apostat per convertir-se en una televisió de proximitat oberta a totes les franges d'edat. Els informatius són un exemple clar d'aquesta voluntat d'acostar la realitat local i comarcal als espectadors. Precisament, el fet de donar més pes als esdeveniments comarcals és un dels objectius de TLB. Amb aquesta intenció neix el programa *El comarcal*, que setmanalment ofereix un reportatge sobre un tema diferent. El teixit empresarial, les noves tecnologies i els serveis també tenen cabuda a la cadena, amb l'emissió del

programa *L'engranatge*, de periodicitat setmanal. A més dels informatius, un dels programes més seguits pels espectadors és *TLCanalla*, que té com a protagonistes els alumnes d'escoles de Manresa i el Bages.

Pel que fa a noves incorporacions a la graella, en destaca *Si penso, existeixo*, un espai que combina entrevistes informals amb les opinions d'alumnes de secundària i de gent del carrer. Una desena de professionals fan possible aquesta programació que ja s'ha fet un lloc a la comarca, ja que cada vegada són més els ciutadans que coneixen TLB ●

# Arrenca la segona edició d'Enganxa't a la música

*El CLCC s'implica activament en el concurs de maquetes dels Països Catalans*

REDACCIÓ



Josep Bordes (Pepet i Marieta) ha tret al mercat el seu primer disc gràcies al premi aconseguit com a guanyador de l'edició *Enganxa't a la música 2003*.

Després de l'èxit de la primera edició, el programa de ràdio degà de la música en català, Cops i Flames -de Punt 6 Camp- el local Suau de Reus i la web Rockcatalà.com han convocat la segona edició d'Enganxa't a la música, el concurs de maquetes dels Països Catalans. El certamen s'adreça a qualsevol grup o solista que resideixi en l'àmbit del territori de llengua catalana, que s'emmarqui en el pop-rock i les seves variants o estils propers, i que canti o tituli els seus temes habitualment en català. El termini de presentació de maquetes finalitza el 31 de maig i el guanyador obtindrà com a premis un contracte discogràfic per a la gravació d'un CD i una gira d'actuacions, entre elles, la participació en el Festival Senglar Rock 2005 i a l'Acampada Jove d'Arbúcies.

En la primera fase del concurs, el territori es dividirà en vuit zones, en les quals hi haurà vuit emissores representants que participaran en la selecció de les vint millors maquetes. Aquestes seran escoltades i

notades pel jurat que en triarà sis mentre que les altres dues es decidiran per votació popular. Al setembre es coneixerà el guanyador.

## ÉXIT DE LA PRIMERA EDICIÓ

Els organitzadors confien que l'èxit de convocatòria que l'*Enganxa't a la música* va tenir l'any passat torni a repetir-se i és que la primera edició del concurs va obtenir una participació molt elevada; s'hi van presentar 74 formacions.

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), a través de Comunicàlia, ha decidit apostar per aquesta iniciativa i donar-li tota la cobertura televisiva que un certamen d'aquestes característiques mereix. A més, Comunicàlia oferirà diversos programes sobre el concurs i publicitarà totes les seves activitats ●

# L'Altell 107.9 FM s'incorpora a la Federació de Ràdios Locals

## REDACCIÓ

L'emissora municipal de Caldes de Malavella (la Selva, 107.9 FM) s'ha associat recentment a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC). La ràdio, que deu el seu nom a la seva ubicació - l'Altell 107.9 FM es troba al terrat de la Casa Nova, un dels edificis més emblemàtics del municipi-, va començar a emetre el 1997. Va ser llavors quan l'Ajuntament, conscient del creixent interès dels joves de la vila per disposar d'una ràdio, va fer la petició pertinent a la Generalitat per a la concessió d'una emissora municipal. "Amb uns equips bàsics, la ràdio va anar trampejant les dificultats que comportava emetre en condicions precàries", recorda Marcel Vila, regidor de cultura de Caldes. L'any passat, però, es va poder equipar la ràdio adequadament, la qual cosa va permetre millorar substancialment la qualitat d'emissió.

## HUMIL, PERÒ AMB GANES DE CRÉIXER

Actualment l'Altell 107.9 FM funciona gràcies a la col·laboració d'un nodrit grup de voluntaris. "Som una ràdio municipal humil, però amb moltes ganes

de tirar el projecte endavant, de créixer i de mantenir-nos al servei de la població de Caldes", assegura Vila. Magazins, informatius locals, especials a exteriors i programes musicals de tots els estils formen la graella actual de l'emissora ●



L'any passat es van renovar els equips de la ràdio, la qual cosa va permetre millorar substancialment la qualitat d'emissió.

# La Cala Ràdio, dues dècades en antena

REDACCIÓ



L'equip de la Cala Ràdio. D'esquerra a dreta, Enric Escoda, Imma Brull, Fini Llaó, Carme Arjona i Francesc Callau.

La ràdio municipal de l'Ametlla de Mar (Baix Ebre, 107.3 FM) va començar a emetre el 2 de febrer de 1984 en unes petites i rudimentàries instal·lacions, situades en el número 11 del carrer Sant Roc. El 1991, les millores tècniques i les necessitats d'espai van fer que l'Ajuntament traslladés els estudis al segon pis de la Casa de la Vila, on l'emissora continua ubicada actualment.

Segons els seu director, Francesc Callau, durant aquests 20 anys l'emissora ha anat superant diferents etapes "fins a convertir-se en una eina fonamental en la promoció del municipi i en la dinamització social d'una població que ha crescut de manera important en les darreres dues dècades".

Amb un equip de cinc persones, la Cala Ràdio s'ha consolidat com a veu de tots aquells que tenen alguna cosa a dir a la població, amb una programació adaptada a cadascuna de les èpoques de l'any, atès el canvi de ritme que es produeix al municipi durant els mesos d'estiu.

## CELEBRACIONS I REPTES DE FUTUR

Vint anys són molts en la vida d'un mitjà de comunicació i, per tant, des de la Cala Ràdio s'ha volgut celebrar de manera important. Per això, s'ha preparat un programa d'activitats commemoratives que van des d'un cicle de conferències a càrrec de destacats periodistes radiofònics i del món de la comunicació local, passant per una exposició de ràdios antigues fins a un taller de ràdio adreçat a escolars. De cara al futur més pròxim, la Cala Ràdio pretén aprofundir encara més en la vida social i política de l'Ametlla de Mar. "El nostre objectiu és ser una eina de difusió interna per a la població, ja que si no en parlem nosaltres, cap altre mitjà en parla. La comunicació de proximitat és importantíssima per vertebrar les inquietuds culturals, socials i, fins i tot, econòmiques d'una població com l'Ametlla", explica Callau ●

# Televisions i ràdios d'arreu del món adopten el sistema AEQ Systel 6000

## REDACCIÓ

Systel 6000 no és una simple eina per a *talk show* o consola de múltiplex. Aquest sistema d'AEQ utilitza de forma integral les comunicacions de l'estació. És per això que esdevé una solució única.

A la televisió, Systel 6000 s'utilitza o de forma independent als sets d'informatius o de forma centralitzada als nodals de comunicacions.

A la ràdio és habitual compartir el banc de còdecs entre diferents estudis i també, en determinades ocasions, distribuir l'operació entre diferents llocs de treball (productor, operador i locutor).

En els pocs mesos de presència real al mercat són moltes les estacions de ràdio i televisió d'arreu del món que han adoptat el sistema de multiconferència AEQ Systel 6000 ●



Aquest sistema d'AEQ utilitza de forma integral les comunicacions de l'estació. És per això que esdevé una solució única.

# Ovide B. S., guardonada per l'ACEVIP

## REDACCIÓ

L'Associació Catalana d'Empreses Audiovisuals (ACEVIP) ha premiat recentment l'empresa Ovide Broadcast Services en la categoria d'aplicació de noves tecnologies. Ovide B. S. és una de les empreses més importants d'Espanya dedicada al lloguer d'equips de rodatge. Recentment ha ampliat l'stock de càmeres d'alta definició amb càmeres Panasonic Varicam i ha incorporat nous ràdioenllaços digitals mòbils per a càmera de la

marca Link Comunicaciones. Precisament l'ACEVIP ha volgut reconèixer l'aposta d'Ovide pel desenvolupament de l'alta definició. L'ACEVIP va lliurar els premis en el marc de l'acte de cloenda del 20è aniversari de l'entitat. L'hotel Illa Diagonal de Barcelona va ser l'escaenari triat per l'entrega dels guardons que van comptar amb l'assistència d'una vuitantena de professionals del sector ●

# TVC realitza les primeres proves a Espanya amb publicitat interactiva

## REDACCIÓ

Televisió de Catalunya (TVC) ha posat en marxa diverses campanyes de publicitat interactiva arran de la prova pilot de televisió digital terrestre (TDT) Micromercats, pionera a l'Estat espanyol. L'experiència, que permet explorar les noves possibilitats de la publicitat en la televisió en obert del futur, s'està duent a terme des de fa uns mesos amb la participació d'unes 100 llars catalanes voluntàries, seleccionades prèviament d'entre més de 2.000 sol·licituds.

Aquesta experiència permetrà disposar d'una informació de gran valor sobre l'acceptació dels serveis i l'ús de les aplicacions, i analitzar els avantatges més valorats pels usuaris. Fabricants com Sony, Philips i Panasonic han aportat equips d'última generació abans del seu llançament comercial, la qual cosa suposa un salt important cap al desplegament de la televisió del futur, per la qual ha volgut apostar fermament la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió ●

Eduard Berraondo, periodista

## “El món local s’ha de convertir en una font de demanda de professionals”

EVA ROLDUÀ

Eduard Berraondo va deixar la carrera de químiques per estudiar Ciències de la Informació a la UAB. Aquest veterà del periodisme esportiu (TVE, *Sport*, Catalunya Ràdio, TV3 i COPE, entre d’altres) ha canviat els platós per la docència a l’Escola Superior Mass Media i ha estat l’impulsor del Col·legi de l’Audiovisual del qual és el nou degà. Ara el podem seguir per Canal 50-Vallès on dirigeix i presenta el programa d’actualitat *Debat.cat*.

### QUÈ LI HA QUEDAT MÉS GRAVAT EN LA SEVA MEMÒRIA EXERCINT COM A PERIODISTA?

Una de les primeres experiències laborals, que va ser negativa. La caiguda del Grupo Mundo ens va tenir a tots els periodistes sis mesos protestant contra el que consideràvem un abús empresarial. En canvi, poc després TVE em va fitxar com a reporter esportiu. Això em va donar la possibilitat de viatjar per tot el món amb només 23 anys. Va ser una formació accelerada i un aprenentatge boníssim.

### PERÒ 30 ANYS D’OFICI DONEN PER A MOLT.

Sí, però hi ha dos moments -al voltant dels Jocs Olímpics de Barcelona- que m’han marcat. Un és el dia que Samaranch va pronunciar “À la ville de...”, jo era l’únic periodista que estava dins de la sala amb el micròfon i vaig obtenir declaracions del llavors alcalde de Barcelona, Pasqual Maragall. També recordo amb molta emoció quan em van proposar presentar la cerimònia inaugural dels jocs per a TV3.

### QUINS MOTIUS L’HAN PORTAT A COMPAGINAR UNA INTENSA ACTIVITAT PROFESSIONAL ALLUNYADA DELS PLATÓS DE TELEVISIÓ I ABANDONAR EL CLIXÉ DE PERIODISTA ESPORTIU?

El 1997 em vaig plantejar allunyar-



“ El dia que Samaranch va pronunciar ‘À la ville de...’ jo era l’únic periodista que estava dins la sala amb el micròfon ”

me de les càmeres i començar altres projectes. Vaig decidir crear un centre docent dedicat al món audiovisual i de la comunicació. Dos anys més tard vaig abandonar la televisió perquè l’escola cada vegada requeria més atenció.

### QUINES NECESSITATS DETECTA EN LA PROFESSIONI?

Ja fa un anys vaig constatar que al Col·legi de Periodistes hi ha un buit pel que fa a la cobertura i assistència a la gent que es dedica al món audiovisual i que a Catalunya són més de 3.000 persones. El mes d’abril s’ha constituït oficialment el Col·legi de l’Audiovisual i, com a impulsor de la junta gestora, en sóc el nou degà. Volem conscienciar els empresaris del fet que s’ha de dignificar la feina i que hi ha gent que es prepara per assumir la comunicació audiovisual de manera professional.

### EN AQUEST SENTIT NO CREU QUE LA TELEVISIÓ LOCAL CATALANA HI POT JUGAR UN PAPER IMPORTANT?

La consciència de l’empresari dels mitjans locals ha de canviar o bé hem d’esperar que hi hagi una legislació que s’apliqui en ferm. Cal que es fixin uns mínims de producció pròpia per a les locals que es regeixin per criteris

de qualitat, rigor i professionalitat. El que no considero just és que hi hagi cadenes locals que estiguin gairebé tot el dia posant videoclip escudant-se en el fet que estan en període de proves.

“  
Les institucions  
han de donar el  
màxim de  
facilitats als  
empresaris de  
la TV local  
”



Eduard Berraondo amb alguns dels seus alumnes a l'Escola Mass Media de Barcelona.

#### **I QUÈ CALDRIA EXIGIR A LES EMPRESES DE TELEVISIÓ LOCAL?**

Lamentablement els tarots, ara per ara, són la subsistència del sector. Tampoc crec oportú que entrin localies de torn amb totes les facilitats i sense exigències dels governants sobre l'ús del català. Espero i desitjo que les institucions donin el màxim de facilitats als empresaris de la televisió local i que el món local esdevingui una font de demanda de professionals.

#### **ARA FA A CANAL 50 DEBAT.CAT ON TOCA INFORMACIÓ POLÍTICA I DE REFLEXIÓ SOBRE LA REALITAT CATALANA.**

A Canal 50 hi ha hagut una aposta pel *prime-time* nocturn. Em consta que mantenir aquest ritme de cares conegudes les 24 hores és car però quan una local aconsegueix portar tots els consellers d'un govern o primeres figures de l'actualitat es demostra que hi ha un esforç de producció i un convenciment en el projecte en què s'està treballant.

#### **I QUIN CREU QUE HA DE SER EL FUTUR DE LES CADENES LOCALS?**

Sempre he pensat que hi ha d'haver sinergies entre les locals sense arribar al punt d'emetre en cadena. Aquelles que sobrevisquin al repartiment de les noves freqüències hauran d'iniciar col·laboracions i quedar-se sota l'auspici d'iniciatives com el Consorci. Les que es quedin fora hauran d'invertir molts diners o bé fer servir la imaginació ●



## **RÀDIO PALAMÓS, RÀDIO ARENYS I RÀDIO RUBÍ, GUARDONADES ALS PREMIS RÀDIO ASSOCIACIÓ 2003**

La Universitat Politècnica de Catalunya va ser l'escenari triat enguany per fer entrega dels Premis Ràdio Associació de Catalunya 2003. *El teu país*, de Ràdio Palamós (Baix Empordà, 107.5 FM), va obtenir el premi al millor programa de ràdio local "per ser una proposta original, imaginativa, formadora, il·lustradora i ben desenvolupada". *Dies de ràdio local*, de Ràdio Sant Celoni (Vallès Oriental, 107.7 FM) i *El tobogan*, de Ràdio Santpedor (Bages, 90.0 FM), van rebre mencions de qualitat en aquesta categoria. D'altra banda, Ràdio Associació va distingir amb mencions d'honor Ràdio Arenys (Maresme, 91.1 FM) i Ràdio Rubí (Vallès Occidental, 97.7 FM), que compleixen 25 anys, "per l'assoliment d'un nou model de comunicació local lligat a la recuperació de les institucions democràtiques en l'àmbit municipal".

## **SARROCA RÀDIO REFORÇA LA SEVA PROGRAMACIÓ MUSICAL**

L'emissora municipal de Sant Martí de Sarroca (Alt Penedès, 107.5 FM) ha

reforçat de forma important la seva programació musical. D'una banda, s'està treballant per cobrir la franja horària nocturna amb espais musicals de qualitat i de producció pròpia. D'altra banda, s'han estrenat diversos programes com *Els 15 de Sarroca*, una llista d'èxits d'actualitat elaborada amb els vots dels oients, o *Escudella catalana*, un programa pensat per acompanyar el dinar amb música feta a casa nostra. "Tenint en compte els pocs recursos de què disposem, intentem oferir espais per a tots els gustos, per això fem que la programació musical toqui tots els estils", asseguren. Sarroca Ràdio també està treballant per dur a terme un projecte de millora de la cobertura i la qualitat de l'emissió.

## **RÀDIO PALAMÓS RENOVA LA SEVA PÀGINA WEB**

La nova pàgina web de l'emissora municipal de Palamós (Baix Empordà, 107.5 FM) ja ha entrat en funcionament. La nova web ([www.radiopalamos.com](http://www.radiopalamos.com)) és molt més interactiva que l'anterior, més informativa, amb més rellevància de la participació de l'usuari i, alhora, amb un

punt documental de tota la història de Ràdio Palamós, de l'Associació Cultural Amics de la Ràdio (ACAR), de les graelles de programació i dels realitzadors dels diferents espais.

La pàgina d'inici té un disseny completament informatiu i convida, al mateix temps, a la participació. S'hi concentra tota la producció d'informació local: les notícies dels darrers dies a Palamós presentades amb els seus titulars i amb un accés ràpid i fàcil al text íntegre, i també un apartat d'accés a la imatge gràfica i a la possibilitat d'escollir les veus dels protagonistes de la informació. Quant a la participació, s'ha optat per diversificar el fòrum d'opinió perquè l'elecció del temari en què es vol participar sigui més fàcil. L'emissió de Ràdio Palamós per Internet continua essent una altra de les possibilitats de la pàgina web.

## **LA TAVERNA CARRINCLONA, EL NOU PROGRAMA DE LES RÀDIOS LOCALS LLEIDATANES**

Alpicat Ràdio (Segrià, 107.9 FM), Ràdio Corbins (Segrià, 107.1 FM), Ràdio Rosselló (Segrià, 107.5 FM) i Ràdio

Almenar (Segrià, 107.7 FM), totes membres d'Emissores Municipals de les Terres de Ponent (EMUN), emeten *La Taverna Carrinclona*, un nou espai on els convidats comparteixen records i vivències relacionats amb les tradicions lúdiques i musicals del que s'anomena la Lleida carrinclona. Al llarg d'una hora, es recorden els personatges carrinclons que tradicionalment tant havien divertit els pobles de Lleida: les seves anècdotes i bogeries i les seves tradicions musicals (garrotins, valsets, cançons polítiques i rumbes d'abans de la guerra, etc.). Però no només es mira al passat. *La Taverna Carrinclona*, a més informa, amb un gran sentit de l'humor sobre les aportacions que els personatges convidats fan a l'actualitat i, també, mira el futur d'aquestes tradicions lúdiques i musicals que donen personalitat específica a les comarques de Ponent.

### **SANTS-MONTJUÏC RÀDIO MODERNITZA ELS SEUS EQUIPS**

L'emissora local del districte barceloní de Sants-Montjuïc (Barcelonès, 102.4 FM) ha renovat les seves instal·lacions per "afrontar el repte de la comunicació local", segons el seu cap de programes, Carles Lamelo. L'Associació per a la Promoció dels Mitjans de Comunicació Local de Barcelona (AMCL), que gestiona aquesta emissora, ha decidit realitzar una important inversió en noves tecnologies l'any del quinze aniversari de la ràdio. Des de Sants-Montjuïc Ràdio es denuncia la manca de suport a aquest tipus d'emissores, algunes d'elles -com és el seu cas- amb una llarga trajectòria. "Les ràdios de districte a Barcelona són un servei per als ciutadans que no compten amb el suport de les administracions, no estan regulades ni legalitzades -afirma Lamelo-. Això provoca precarietat tècnica i laboral, la qual cosa va en detriment de la qualitat de la seva programació, a més d'impedir la formació de nous comunicadors i comunicadores".

### **CITY TV I CANAL 7, LES TELEVISIONS LOCALS MÉS VISTES**

La cadena madrilenya Canal 7 i la barcelonina City TV encapçalen la classificació d'audiències en l'àmbit de les televisions locals de l'Estat, ja que són sintonitzades en el 7% i el 4,9% de les llars i registren una audiència acumulada del 4,8% i del 3,4%, respectivament. Així es desprèn d'un estudi de l'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació (AIMC) integrada per un total de 55 companyies espanyoles entre agències de publicitat, anunciants i consultors de mitjans.

### **MILLORES A TELE MASOS**

Amb l'objectiu de millorar el seu funcionament i d'estabilitzar una programació continuada, la televisió municipal de Móra la Nova ha realitzat recentment diversos canvis. Tele Masos ha traslladat els estudis a un local més ampli, ja que fins ara compartien instal·lacions amb la ràdio municipal. D'altra banda, l'Associació Cultural Amics del Vídeo, que realitza les tasques de productora de continguts de l'emissora, ha adquirit una continuïtat televisiva amb una capacitat de més de 40 hores, gràcies a la qual s'han incrementat les hores de programació. Per últim, s'ha ampliat la plantilla de treballadors, la qual cosa permet oferir un millor servei a la població de Móra la Nova.

### **TVO CELEBRA ELS II PREMIS OSONENCS DE L'ANY**

Per segon any consecutiu, el Grup 100% Comunicació, TVO i el setmanari *La Marxa* han volgut reconèixer la tasca de persones i entitats que han promocionat la comarca d'Osona a través de les seves activitats personals o professionals. El Teatre Cirvianum de Torelló va acollir la cerimònia d'enguany, que va ser presidida pel conseller en cap, Josep Bargalló, i que va comptar amb una important representació del món empresarial, cultural i esportiu de la comarca. L'Associació Osona contra el Càncer es va endur el guardó dotat amb 6.000 euros. Montse Adan, de Més TV Tarragona, i Sebastià Raurell, director de TVO, van presentar la gala.

### **MARICEL TV ESTRENA PROGRAMACIÓ**

La televisió municipal de Sitges ha estrenat recentment la seva nova programació. En línies generals, la renovada graella televisiva es caracteritza per una ampliació substancial dels continguts. A *L'Informatiu de Sitges*, l'espai de cinema *Emissió Impossibile*, el de reportatges *Maricel Magazine*, *l'Agenda de Sitges* i el *Resum Informatiu de la setmana*, s'hi sumen com a nous programes de producció pròpia *L'Accent*, una entrevista en sintonia amb una informació d'actualitat amb Eva Martín, un espai d'esports amb Carola Fernández i el programa cultural *Al meu aire*, conduït per Víctor Lluelles. Una altra de les novetats és que l'emissió començarà a la una del migdia i finalitzarà a la mitjanit, tot i que a partir de les nou del matí es podrà seguir el so del magazín *El matí amb nosaltres* i l'agenda de Ràdio Maricel (Garraf, 107.8 FM) amb la carta d'ajust de fons ●

# La PLC, èxit o fracàs?

JOAN BRIL-LI

La Power Line Communications (PLC, projecte de comunicacions elèctriques), la nova tecnologia d'accés que utilitza la xarxa elèctrica de baixa tensió per a la transmissió de veu i dades, comença a tenir problemes seriosos. La Unió de Radioaficionats Espanyols (URE) ha encetat una campanya per assabentar als usuaris d'aquesta tecnologia de les interferències que comporta la seva utilització. La PLC treballa amb freqüències compreses entre 1 i 30 Mhz, que coincideixen amb les assignades, segons el CNAF (Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias), als serveis d'emergències, protecció civil, radioaficionats, comunicacions aeronàutiques i marítimes, etc. Els cables elèctrics dels edificis no estan degudament aïllats per transportar senyals de dades i en actuar com a antenes emeten senyals que interfereixen

totes les comunicacions esmentades i que són totalment legals. A moltes de les zones on s'han fet proves de la PLC ja s'ha pogut demostrar i s'han cursat les denúncies corresponents. Fins i tot en altres països com Estats Units o Japó s'han comprovat les greus interferències que provoca el sistema a les comunicacions d'ona curta.

## **NORMATIVA NECESSÀRIA**

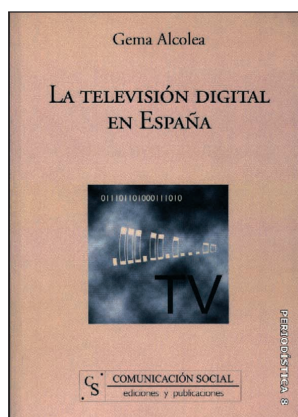
De moment, el Ministeri de Ciència i Tecnologia assegura que les llicències administratives, que permeten a les companyies elèctriques proporcionar el servei de transmissió de dades, han fet els seus estudis previs i no han detectat cap problema. Des de les empreses elèctriques s'afirma que les proves realitzades han



estat un èxit rotund i reconeixen l'existència d'unes petites interferències, però asseguren que són lleus i que, en tot cas, es pot preveure una instal·lació d'uns filtres a tots els edificis on es detectin. En no saber amb seguretat qui té raó, davant del dubte s'espera que l'Administració reaccioni a temps i dicti una normativa que reguli aquesta nova tecnologia, abans que es produeixi un desplegament massiu d'aquest nou sistema a totes les llars ●

## LA TELEVISIÓN DIGITAL EN ESPAÑA

Gema Alcolea  
Comunicación Social  
Sevilla, 2003  
282 pàg.  
17,50 euros

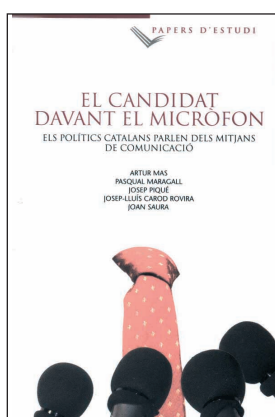


*La Televisión digital en España* fa un estudi descriptiu de les plataformes digitals de televisió per satèl·lit, Canal Satélite Digital i Via Digital, que van començar a operar a Espanya el 1997. La ràpida evolució d'aquest tipus de televisió ha estat gràcies al gran interès que ha despertat entre els diversos sectors socials, aconseguit a través de diferents estratègies empresarials, basades en la promoció i les modalitats de pagament. Junt amb aquests aspectes, l'autora fa un repàs dels inicis de la televisió digital i la constitució de les plataformes, les diverses lleis i les polèmiques que aquestes han generat. Així mateix, el llibre contempla la visió que els destinataris tenen de la televisió digital i la seva reacció davant les ofertes.

Gema Alcolea es Doctora en Ciències de la Informació i periodista ●

## EL CANDIDAT DAVANT EL MICRÒFON

Facultat de Comunicació Blanquerna  
Trípodos  
Barcelona, 2003  
93 pàg.  
8 euros

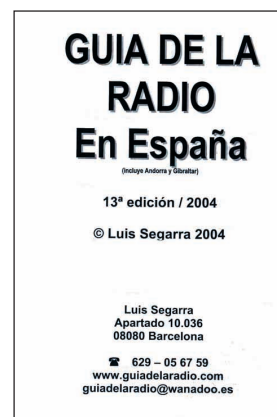


Els candidats a les últimes eleccions al Parlament de Catalunya van pronunciar durant el curs 2002-2003 unes conferències a la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, on van exposar la relació de dependència i d'incomoditat que mantenen els polítics amb els professionals del periodisme. *El candidat davant el micròfon* és el recull d'aquestes conferències, on es debaten temes com el *partit pris* dels mitjans durant la campanya i les quotes ideològiques.

Segons Jaume Risquete, organitzador de les conferències, la relació entre els actors directes de la política i aquells que han de transmetre-la als ciutadans, entre els polítics i els periodistes, és la relació entre els dos principals poders que defineixen la democràcia ●

## GUÍA DE LA RADIO EN ESPAÑA

Luis Segarra  
Barcelona, 2004  
345 pàg.  
29 euros



Per tretzè any consecutiu, ja ha aparegut, en versió llibre i en versió CD ROM, la nova edició de *La Guía de la Radio en España*, actualitzada a 15 de gener del 2004. En aquest recull, s'hi pot trobar una àmplia informació sobre 4.538 emissores que funcionen actualment a Espanya, ordenades alfabèticament i per províncies. L'autor ha recopilat el nom, el logotip, els contactes i altres dades tant tècniques com històriques de cada emissora, des de les grans cadenes fins a l'emissora més petita.

La versió CD ROM d'aquesta guia incorpora tota la informació del llibre, més 6.116 imatges, 1.000 arxius de so i 8 de vídeo. Aquest any, com a novetat, també hi ha un llistat de 77 pàgines de les emissores ordenades per freqüències ●