

COMUNICACIÓ LOCAL
DE LA
REVISTA

antena

LA
LOCAL

Un centenar de TV locals obtenen la certificació de la Generalitat (pàg. 6)

EL CLCC millora la qualitat del senyal via satèl·lit (pàg. 13)

La ràdio municipal es consolida com la segona opció més escoltada (pàg. 17)

La Federació de Ràdios ofereix nous espais musicals (pàg. 18)



**Miquel Sellarès:
"Hem d'evitar
els monopolis"**

Edita
COMUNICÀLIA SA
President
JOSEP PONT
Director General
JOSEP M. TORRENT
Gerent
JOAN BRIL-LI
Adjunt al Director General
RAFAEL DE RIBOT

Consell Editorial

MANEL RAMON, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA

FRANCESC X. VILLASEVIL, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA

JOSEP M. BAIXAULI, VICEPRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA

FRANCESC RUBIÓ, PRESIDENT DEL FÒRUM AUDIOVISUAL CATALÀ

Director

FRANCESC TUBAU

Redacció

SÒNIA MAZA

EVA ROLDUÀ

CARLOTA VALLÈS

Col·laboradors

FRANCESC GALLARDO

JOSEP GINJAUME

JOSEP CARTANYÀ

EVA GODÀS

DOLORS MASSOT

DIEGO MUÑOZ (FOTOGRAFIA)

ESPARTAC PERAN

Il·lustració

JORDI ESTEVE, "ZAPATA"

Correcció Lingüística

MERCÈ BATLLE

Redacció i Publicitat

València, 231, 5è 2a

08007 Barcelona

Tel. 93 487 49 45

Fax 93 487 40 04

redaccio@antenalocal.net

www.antenalocal.net

www.fedcatradio.org

Impressió

GRÀFIQUES APR

Dipòsit legal B-41946-96

Els articles d'opinió expresen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.


**CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ**

 **Federació
de Ràdios Locals
de Catalunya**

 **Federació
de Televisions Municipal
de Catalunya**


CatTV
Federació de Televisions

EDITORIAL

Un bon començament

El nou secretari general de Comunicació de la Generalitat, Miquel Sellarès, ha completat el seu equip de treball i ja ha començat a dibuixar els primers apunts de la que serà la política de mitjans audiovisuals del Govern. Sellarès coneix bé el món comunicatiu català. Sap que els mitjans de proximitat - sobretot la ràdio i la televisió, però també la premsa- són importants econòmicament, socialment i comunicativament de cara al nostre futur més immediat. Una prova d'aquesta sensibilitat és que ha volgut atorgar la seva primera entrevista, des que va assumir el càrrec, a ANTENA LOCAL.

Caldrà esperar a conèixer la lletra definitiva de la seva política però, d'entrada, la seva música té la virtut de sonar equilibrada, compensada, sense estridències i d'una transversalitat que fàcilment pot ser gaudida per la majoria dels actors del món audiovisual local. En definitiva, una melodia amb un ritme vàlid per a tots.

El món audiovisual local català, després de vint-i-cinc anys, s'ha dotat d'un perfil diferenciat en què en un panorama plural i divers conviuen les iniciatives públiques i les privades. Això contrasta amb les tendències uniformitzadores que persegueixen convertir el sector en un monopoli on imperi el pensament únic. Afortunadament, Miquel Sellarès aposta clarament per un model de televisió local que garanteix a la televisió pública i a la privada les mateixes oportunitats per construir "amb visió nacional" el futur audiovisual de Catalunya. És interessant la seva proposta d'edificar aquest projecte en estreta col·laboració amb les institucions que apleguen tot el sector: el Consorci Local i Comarcal de Comunicació i la Xarxa.

Hi ha, però, alguns aspectes encara poc definits de la política del nou secretari general de Comunicació que caldria aclarir amb urgència. És evident que la seva nova responsabilitat és prou àmplia i complexa com per donar-li temps per interioritzar-la, però hi ha punts que reclamen una acció decidida. El procés de certificació de les televisions locals s'hauria d'anar consolidant i tancant. Un mínim de garanties jurídiques i de credibilitat institucional requereix que el nou Govern reconegui totes les televisions que han obtingut l'aval del CAC. Aquesta certificació també ha de ser la base sobre la qual es dissenyi el futur concurs de concessió de televisió digital (TDT).

El secretari general de Comunicació, Miquel Sellarès, ofereix diàleg al sector, proposa una estreta col·laboració amb els consorcis i anuncia que si té al seu costat la televisió local podrà "defensar decisions dures i complicades" en benefici del model audiovisual català. Davant d'aquest fet només es pot tenir una posició ferma i decidida: estem al seu costat. Endavant!

CONTACTES D'INTERÈS

- **Consorci Local i Comarcal de Comunicació**
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
www.clcc-comunicacio.org
clcc@clcc-comunicacio.org
 - **Federació de Televisions Locals de Catalunya**
 - **Federació de Televisions Municipals de Catalunya**
tvm@antenalocal.net
 - **Federació de Ràdios Locals de Catalunya**
www.fedcatradio.org
info@fedcatradio.org
- **Comunicàlia SA**
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org
- **Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals**
Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
dgma.presidencia@gencat.net
- **Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació**
Tel. 93 363 83 60
www10.gencat.net/dursi/ca/si/institucional/presentacio.htm
comunicacio.stsi.dursi@gencat.net
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**
Tel. 93 363 25 25
www.audiovisualcat.net
audiovisual@gencat.net
- **Tradia**
Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com
- **Retevisión**
Tel. 93 502 00 00
www.retevisión.es
- **Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears**
Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es
- **Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana**
Tel. 96 386 62 27
- **Consell Andorrà de l'Audiovisual**
Tel. 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

OPINIÓ

Emissores municipals, ràdio d'èxit

Des de fa un temps sembla que la gran moda d'aquest país és la televisió. Es parla -i força- dels múltiples que ha de tenir Catalunya, del nombre de televisions locals que hi cabran, del procés de certificació... És a dir que la gran força mediàtica que representa el món de la televisió concentra, gairebé per complet, la nostra atenció. Per això es pot qualificar d'excel·lent notícia el recent informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) sobre la ràdio al nostre país. L'estudi del CAC analitza, entre altres coses, les preferències dels catalans a l'hora d'escoltar la ràdio. I és aquí on es constata una realitat prou eloqüent: la municipal és la segona opció preferida pels ciutadans de Catalunya.

Les dades, avalades pel Consell de l'Audiovisual, són un reflex de la importància i de l'alt grau de proximitat que la ràdio municipal ha assolit durant els últims anys. Segons l'estudi, Catalunya Ràdio és la primera emissora amb el 31,3%; seguida de la ràdio municipal, amb un 19,38% i de la cadena Ser amb un 17%. Vint-i-cinc anys després que sorgís a Arenys de Mar (Maresme) la primera ràdio municipal, i tenint en compte la no- comercialitat de les seves programacions, el grau de confiança, credibilitat i fidelitat

que la ràdio municipal ha aconseguit dels seus oients és un gran èxit a tenir en compte.

Amb aquestes dades a la mà i amb la importància social que una emissora d'aquestes característiques té -serveix per cohesionar la població, garanteix una informació de proximitat única, fomenta la participació dels oients i, a més, és una autèntica escola de professionals-, és evident que la iniciativa d'un grup de mataronins, encapçalats pel periodista Espartac Peran, per aconseguir que Mataró tingui una ràdio municipal és, a més de lògica, lloable. Una capital com la del Maresme, de més de 100.000 habitants, amb una rica tradició de mitjans de comunicació escrits i amb un moviment associatiu dinàmic, es mereix una ràdio municipal. La ràdio de proximitat creix, es referma i parla el mateix llenguatge de les audiències que les grans cadenes, com demostra l'informe del CAC. Davant d'això, cal reclamar als responsables de l'Ajuntament de Mataró que tinguin l'alçada de mires suficient per ser sensible a la demanda social de la seva ciutat que reclama la seva pròpia emissora de ràdio. ●

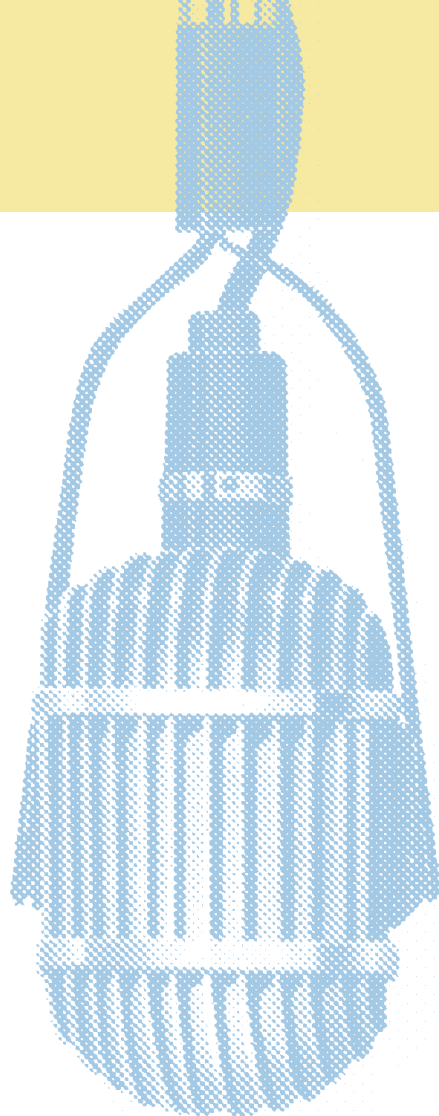
Manel Ramon
President de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya

La veu més lliure

No us passa que cada cop el món sembla més petit? Quan escric aquest text, la nostra geografia es redueix al tripartit, a Irak, als Estats Units, a Espanya, al Regne Unit i a Mart (per allò de l'aigua). Un home molt saberut m'avança que aquest estiu s'incorporarà al nostre desplegable mediàtic el Sudan: per la fam i perquè, amb previsió, alguns mitjans es posen d'acord en la manera de cobrir el buit informatiu que ens deixaran els nostres governants a l'agost. El cinisme és com el napalm. L'única manera de vèncer-lo és fent una ràdio i una televisió de persones. Fer bé una comunicació audiovisual de proximitat és més difícil que muntar una comunicació d'abast internacional.

L'audiència no podrà comprovar si al Ganges ha baixat el nivell de l'aigua. En canvi, sí que em poden contradir si parlo del riu del terme municipal. I quan entrem en política, és fàcil emetre bones intencions des dels mitjans públics generalistes que, d'altra banda, cada cop corren més perill de tenir un mateix to de veu, per no parlar de colors. Però amb bones intencions no es fa un país de persones, es fa un territori zombi, on les idees passen a ser eslògans publicitaris i el matís o la crítica es converteixen en espècie en vies d'extinció. És el moment de fer unes locals de la diversitat, que actuïn de contrapunt i de veu crítica a la veu global, que no cal que vingui de Washington o Madrid ja que potser la tenim instal·lada a la plaça Sant Jaume.

Que les ràdios i les televisions locals ens donin ganes de conèixer la veritat de les coses, no la veu oficial que les distorsiona. Que les ràdios i les televisions locals ens recordin que és la ciutadania qui fa el país i que els polítics són on són per delegació i no per eliminació. Que les locals recuperin el batec de la informació, que crec que es va perdre el dia de les eleccions autonòmiques. ●



Dolors Massot
Periodista

'Legals'

Més d'un centenar de TV locals obtenen la certificació administrativa de la Generalitat

SÒNIA MAZA

Més d'un centenar de televisions locals de Catalunya ja disposen de la certificació administrativa que ha de servir per optar en millors condicions al concurs de concessió de llicències de televisió digital terrestre (TDT). El procés de legalització de la televisió local, que el Govern català va iniciar el gener de l'any passat amb l'aprovació d'un decret per regular el règim transitori per ones terrestres, està a punt de finalitzar. Cent cinc emissores ja estan inscrites al Registre de titulars de televisions locals de Catalunya.



Sala de control de Canal 50- Vallès.

El 8 de gener del 2003 el Govern català aprovava un decret pioner a l'Estat espanyol amb l'objectiu de legalitzar i regular el funcionament de la televisió local. Les emissores que estaven emetent sota la normativa vigent des del 1995 obtindrien, sol·licitant-ho prèviament, una autorització administrativa que les facultaria per seguir funcionant fins que la tecnologia digital s'imposés com a sistema de transmissió. Tot i

regular el règim transitori per ones terrestres, el sector va rebre el decret amb satisfacció: després de més de dues dècades d'indefinió legal, es donava emparament i reconeixement institucional a la seva tasca. De fet, la Mesa de la Televisió Local -on hi són representats els consorcis, federacions i associacions de la televisió local de Catalunya- va ser la que, en la seva constitució oficial, es marcava com a principal

objectiu dotar el sector d'un marc normatiu suficient que garantis la migració cap a la televisió digital terrestre (TDT). Després d'un any el procés de concessió d'autoritacions pràcticament ha finalitzat. Abans de l'estiu del 2003, la Generalitat va començar a enviar a les televisions els documents acreditatius de les certificacions. Un 85% de les televisions que van presentar-ne la sol·licitud ja han obtingut la certificació administrativa.

Un total de 125 televisions van sol·licitar l'autorització administrativa per a l'exercici de l'activitat de difusió per ones terrestres. La Direcció General de Mitjans Audiovisuals -actualment Subdirecció General-, amb l'informe previ de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, ha estat l'encarregada d'estudiar la documentació presentada pels sol·licitants. A més d'analitzar aspectes tècnics, ha comprovat el compliment d'una sèrie de requisits recollits al decret, entre els quals destaca el foment de la cultura i els interessos locals, l'emissió d'un mínim de 20 hores setmanals, la utilització del català en un 50% de la programació i la inclusió a la graella d'un 60% d'espais de producció pròpia o realitzats per tercers a Catalunya.

L'AVAL DEL CAC

Abans de l'autorització definitiva pel Departament de la Presidència de la Generalitat, tots els expedients que han superat els filtres del Govern han passat pel control del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), la qual cosa en garanteix la transparència i la imparcialitat del procés.

Olot Televisió va inaugurar el Registre de certificacions de televisions locals de Catalunya el passat mes de juny. Des de llavors 104 televisions més han rebut l'autorització administrativa de la Generalitat de Catalunya per a l'exercici de l'activitat de difusió per ones terrestres. D'aquestes, 50 són de titularitat pública i 55 de titularitat privada. Les comarques de la Regió Metropolitana de Barcelona -especialment el Barcelonès, el Baix Llobregat, el Vallès Occidental, el Vallès Oriental i el Maresme, on es registra la densitat de població més alta de Catalunya- són les que concentren un major nombre de televisions autoritzades (64); seguides per les comarques de la demarcació de Tarragona (20 televisions); Girona (13 televisions); i Lleida (5 televisions: 3 al Segrià i 2 a l'Alt Urgell).

A la demarcació de Barcelona el percentatge de televisions locals privades i públiques es reparteix



Plató de Canal 4- Berguedà.

al 50%. A les comarques tarragonines, les televisions públiques superen les privades; concretament, onze emissores municipals (55%) i nou de privades (45%) han obtingut autorització. En canvi, a les comarques gironines, el percentatge de televisions locals privades supera clarament al de televisions municipals: onze emissores privades (69%) i cinc de municipals (31%). Igual que a la circumscripció de Barcelona, a Lleida el repartiment entre públiques i privades és molt similar; de les cinc certificades, tres són privades i dues públiques.

SATISFACCIÓ AL SECTOR

El sector, a través de la Mesa de la Televisió Local de Catalunya, ha realitzat un exhaustiu seguiment de tot el procés. Les seves opinions reflecteixen un grau elevat de satisfacció per la iniciativa i pels resultats. Xavier Abelló, president de la Federació de Televisions Locals de Catalunya (CatTV) fa una valoració "molt positiva del procés de certificacions perquè -entre altres coses- ha permès obtenir una radiografia de la realitat de la televisió local de Catalunya, la qual

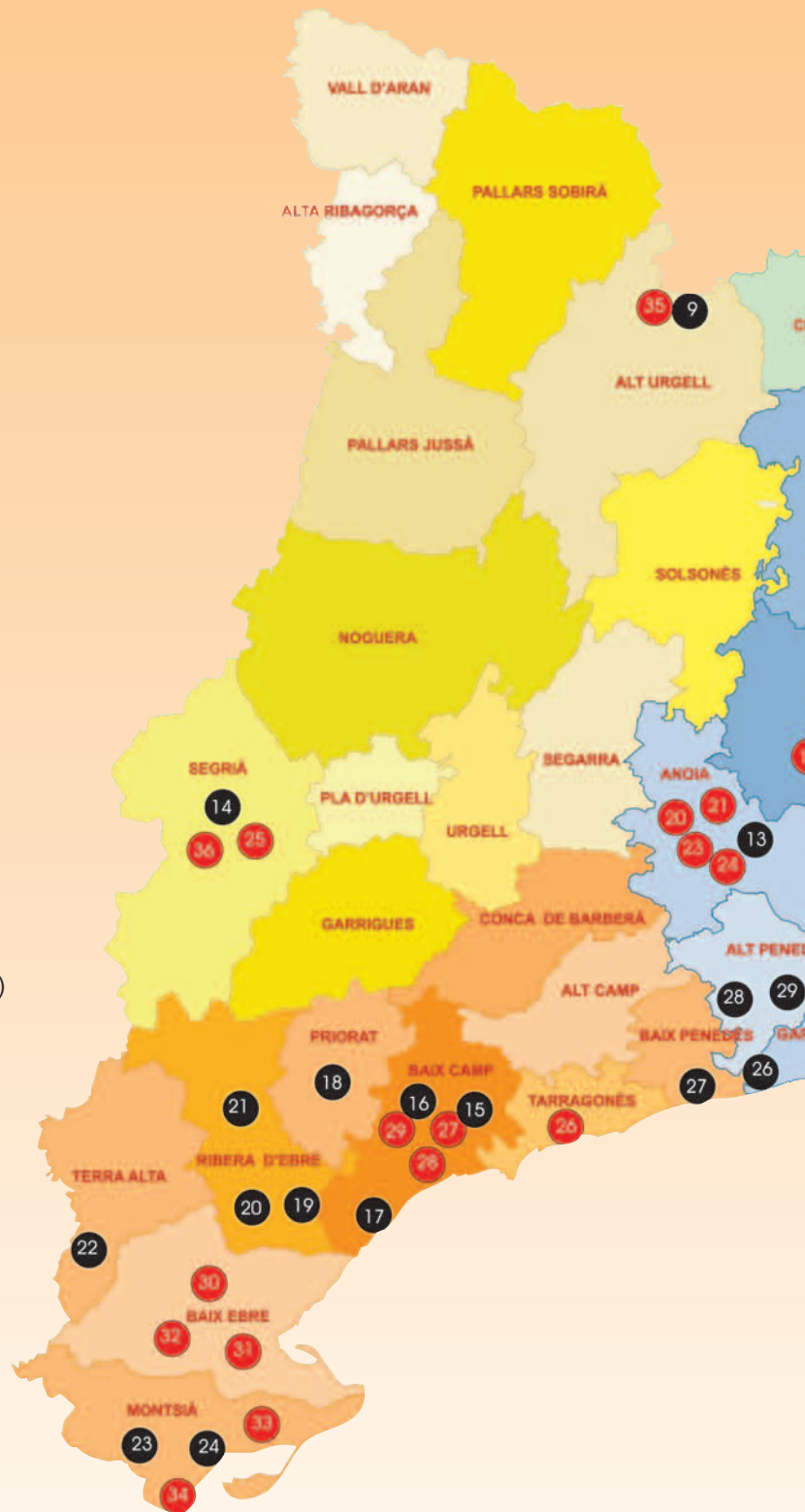


Redacció de TV Ripollès.

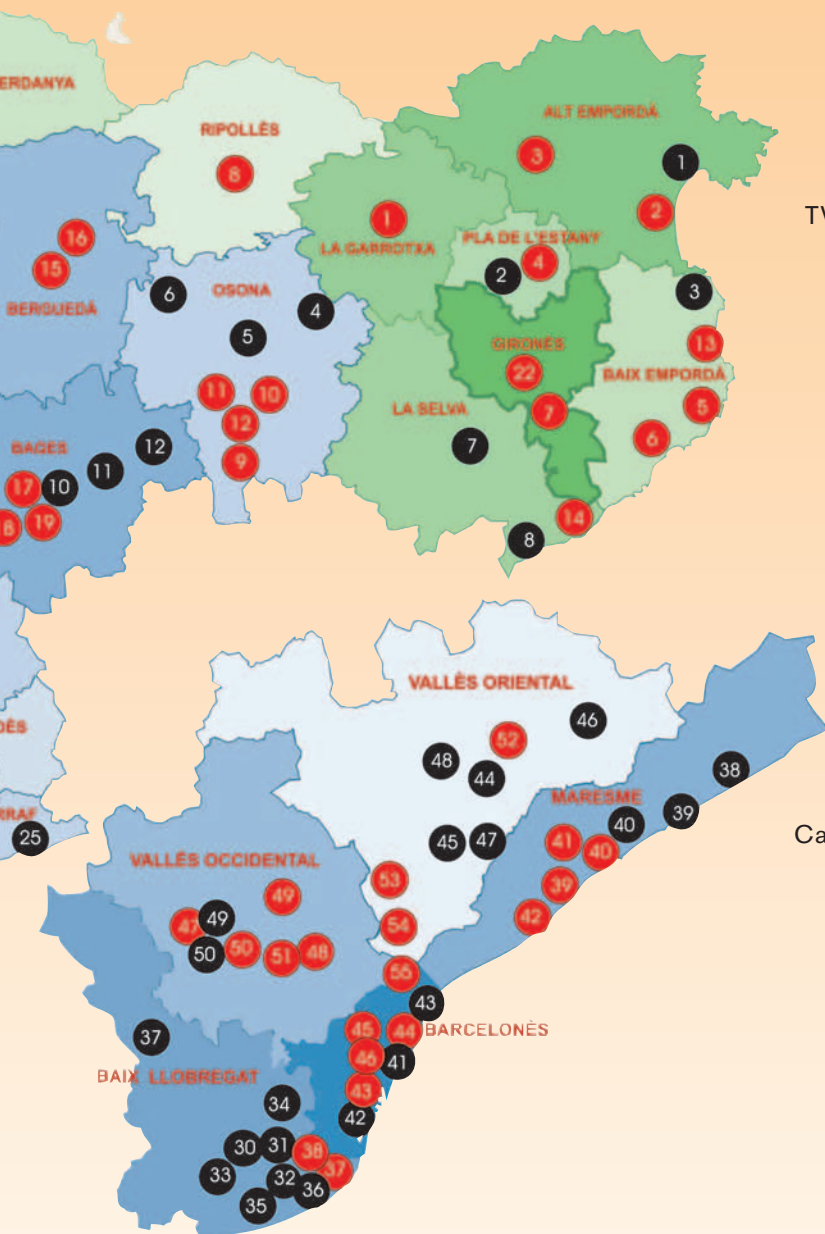
El mapa de

Televisions municipals

- 1 TV l'Escala (Alt Empordà)
- 2 TV Porqueres (Pla de l'Estany)
- 3 Palafrugell TV (Baix Empordà)
- 4 TV Sant Pere de Torelló (Osona)
- 5 TV Roda (Osona)
- 6 TV Lluçà (Osona)
- 7 TV Maçanet (La Selva)
- 8 TV Blanes (La Selva)
- 9 La Seu TV (Alt Urgell)
- 10 TVA Artés (Bages)
- 11 Canal N (Bages)
- 12 TV Moià (Bages)
- 13 Piera TV (Anoia)
- 14 Segrià TV (Segrià)
- 15 Canal Reus TV (Baix Camp)
- 16 TV La Selva (Baix Camp)
- 17 TV Vandellòs (Baix Camp)
- 18 TV Falset (Priorat)
- 19 Tele Masos (Ribera d'Ebre)
- 20 TV Móra d'Ebre (Ribera d'Ebre)
- 21 Video Ascó TV (Ribera d'Ebre)
- 22 TV Horta de Sant Joan (Terra Alta)
- 23 TV Godall (Montsià)
- 24 Ràpita TV (Montsià)
- 25 Maricel TV (Garraf)
- 26 Canal Blau (Garraf)
- 27 TV El Vendrell (Baix Penedès)
- 28 La Granada TV (Alt Penedès)
- 29 VTV- Vilafranca TV (Alt Penedès)
- 30 TV La Palma (Baix Llobregat)
- 31 TV Sant Feliu de Llobregat (Baix Llobregat)
- 32 Viladecans TV (Baix Llobregat)
- 33 TV Vallirana (Baix Llobregat)
- 34 TV Molins de Rei (Baix Llobregat)
- 35 Gavà TV (Baix Llobregat)
- 36 TV Cornellà (Baix Llobregat)
- 37 TV 10 Sesrovires (Baix Llobregat)
- 38 Calella TV (Maresme)
- 39 TV Arenys (Maresme)
- 40 TV Llavanes (Maresme)
- 41 BTV (Barcelonès)
- 42 Canal Inf-ho (Barcelonès)
- 43 TV Badalona (Barcelonès)
- 44 Granollers TV (Vallès Oriental)
- 45 Canal Mollet (Vallès Oriental)
- 46 TV Sant Celoni (Vallès Oriental)
- 47 TV Vallromanes (Vallès Oriental)
- 48 Canal 7 (Vallès Oriental)
- 49 Matadepera TV (Vallès Occidental)
- 50 Terrassa TV (Vallès Occidental)



Televisions privades



- 1 Olot TV (Garrotxa)
- 2 Empordà TV (Alt Empordà)
- 3 Canal Nord Catalunya TV (Alt Empordà)
- 4 Banyoles TV (Pla de l'Estany)
- 5 TV Palamós (Baix Empordà)
- 6 TV Costa Brava (Baix Empordà)
- 7 Canal 1 Girona (Gironès)
- 8 TV Ripollès (Ripollès)
- 9 TV Centelles (Osona)
- 10 TVO- TV Osona (Osona)
- 11 TV Gurb (Osona)
- 12 TV Atlàntida (Osona)
- 13 Intervideo (Baix Empordà)
- 14 Canal 1 TV Lloret (La Selva)
- 15 Canal 4 (Berguedà)
- 16 TV Comarcal del Berguedà (Berguedà)
- 17 TVM (Bages)
- 18 Canal Bages (Bages)
- 19 Santpedor TV (Bages)
- 20 Anoia TV (Anoia)
- 21 TV Igualada (Anoia)
- 22 Alternativa TV (Gironès)
- 23 TV Vilanova (Anoia)
- 24 Masquefa TV (Anoia)
- 25 Lleida TV (Segrià)
- 26 Més TV (Tarragonès)
- 27 Reus TV (Baix Camp)
- 28 Mediterrani 4 TV (Baix Camp)
- 29 Flaix TV (Baix Camp)
- 30 Paüls TV (Baix Ebre)
- 31 Canal 31 (Baix Ebre)
- 32 Canal 21 (Baix Ebre)
- 33 Visió 3 (Montsià)
- 34 TV Ulldecona (Montsià)
- 35 Canal Pirineus TV (Cerdanya/Alt Urgell)
- 36 TV Ponent (Segrià)
- 37 ETV-Llobregat TV (Baix Llobregat)
- 38 Teletaxi TV (Baix Llobregat)
- 39 TV Vilassar (Maresme)
- 40 TV Mataró (Maresme)
- 41 TVA Argentona (Maresme)
- 42 TV Premià (Maresme)
- 43 25 TV (Barcelonès)
- 44 City TV (Barcelonès)
- 45 TV Òmnium Cultural (Barcelonès)
- 46 TV Sant Antoni l'Eixample i R. Poblesec TV (Barcelonès)
- 47 TV 20 (Vallès Occidental)
- 48 Canal Sant Cugat (Vallès Occidental)
- 49 TV Sabadell-Canal 50 (Vallès Occidental)
- 50 TV Rubí- Canal 10 (Vallès Occidental)
- 51 TV Sant Cugat (Vallès Occidental)
- 52 TV Cardedeu (Vallès Oriental)
- 53 TV Caldes (Vallès Oriental)
- 54 TV Mollet (Vallès Oriental)
- 55 Canal 50- Sta Coloma (Barcelonès)



La Mesa de la Televisió Local de Catalunya, que aplega totes les associacions del sector, ha jugat un paper important en tot el procés de certificació.

cosa ens permet saber què hem de fer de cara al futur". En termes molts similars es pronuncia Francesc Xavier Villasevil, president de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya (FTVMC), que afegeix: "Globalment s'ha de fer una valoració positiva. Tot i això, en alguns casos puntuals, i a primer cop d'ull, els resultats em semblen una mica sorprenents". Josep Vilar, president de Televisions Locals de Catalunya (TLC), hi està d'acord: "És evident que es pot discutir alguna certificació, però jo crec que en línies generals el procés ha estat bastant correcte. Calia posar ordre per saber quina era la situació real del sector. La fotografia final ho dibuixa força bé". Per últim, Francesc Rubió, president del Fòrum Audiovisual Català (FAC), entén que ara convé consolidar tot el procés: "Hi ha empreses que

han fet un gran esforç econòmic per impulsar projectes televisius importants, tant a nivell de continguts com de personal, que haurien quedat desballestades sense aquesta regularització".

GARANTIA DE FUTUR?

El decret que ha fet possible -per primera vegada- disposar d'una foto fixa del sector de la televisió local a Catalunya només regula el règim transitori per ones terrestres; en cap cas és una norma que jurídicament es pugui vincular a la futura televisió digital terrestre (TDT). Segons les darreres esmenes incloses a la Llei d'acompanyament de pressupostos de 2004, aprovades pel Govern central, la migració cap al digital de la televisió local que obtingui la concessió d'un

programa (canal) digital es flexibilitza i es fixa un període de dos anys -des de l'1 de gener passat- perquè les emissores que operen amb tecnologia analògica donin el salt definitiu cap al digital.

Hi ha una opinió estesa entre les televisions locals, que ha quedat manifestada en les reunions de la Mesa de la Televisió Local, segons la qual les televisions que han obtingut la certificació de la Generalitat són les que han de sortir en primera línia del procés de concessions de llicències de la digital. "No tinc cap dubte que disposar de la certificació ha de ser un mèrit de cara a la digital", afirma Francesc Rubió (FAC). "Ningú no entendria -continua- que l'administració catalana hagués endegat un procés llarg i complex com el de les certificacions i que aquestes no tinguessin cap valor de cara al futur digital que està a punt d'arribar". Josep Vilar (TLC) adverteix que "ara per ara el que tenim és només una certificació, una fotografia del que hi ha en aquests moments. Però és evident que pel desenvolupament del propi sector i pel nou marc tecnològic, difícilment la fotografia de la televisió local del 2003-2004 serà la mateixa que la del 2007-2008". Tot i això, Vilar també creu que "les televisions certificades tenen avantatge, és a dir, estan més ben posicionades respecte a qualsevol altra televisió que vulgui aparèixer en el mapa de la comunicació televisiva a Catalunya. I -afegeix- s'haurà de passar un concurs, ajustar-se a una normativa, a una llei que a

més no es desenvolupa des d'aquí sinó des del Govern central, que és qui en aquests moments està fent el mapa de la TDT". Xavier Abelló (CatTV) incideix en aquest aspecte legal: "El futur de la televisió local no depèn tant de nosaltres com de la legislació que en aquests moments hi ha sobre la taula. Nosaltres l'estem estudiant amb lupa perquè no sabem si aquesta normativa permetrà que totes les ofertes que actualment hi ha puguin ser presents en un futura digitalització. Nosaltres entenem que com a mínim totes haurien de tenir la possibilitat de fer aquest pas cap a la televisió del futur". Francesc Xavier Villasevil (FTVMC) és qui adopta una posició més escèptica: "En el cas concret de les televisions municipals, a priori, no em sembla un futur gaire afortunat. La distribució de programes dins d'un multiplex fa una clara discriminació en favor de les privades. Si el sector s'ha de reajustar, ho ha de fer sense imposicions i de manera natural. Tecnològicament, dins d'un mül-

tiplex hi poden cabre més programes dels quatre previstos actualment. Tant és així que sense perjudicar les privades podrien estar-hi també totes les públiques que actualment estan legalitzades i totes amb prou qualitat d'emissió; i encara quedaria espai lliure per poder anar afegint algunes possibles noves televisions".

UN PAPER CLAU

També hi ha força coincidència que no es pot exigir a la televisió local que pagui la factura de ser la primera que deixi d'emetre en la tecnologia analògica per emetre en la digital. Els representants del sector entenen que fer-ho d'una altra manera seria una greu injustícia. "Primer han de començar les televisions de més gran abast, estatals i autonòmiques", afirma Francesc Rubió. "Només les que tenen més recursos i més volum de cobertura, per tant, més audiència, poden ser

les locomotores de la transformació cap al digital. La lògica diu que les últimes del procés han de ser les menys poderoses, és a dir, les locals". Aquesta lògica la defensen tots els partits polítics, a excepció del Partit Popular.

Sigui com sigui tots coincideixen a destacar la importància del paper que la televisió local ha de jugar en el cada vegada més pròxim futur digital, avalat pel reconeixement de l'audiència. I és que, segons els estudis més recents, l'audiència diària dels canals locals s'ha incrementat en un 23% respecte del 2002. Catalunya és una de les zones de l'Estat espanyol on més ha augmentat el nombre d'espectadors diaris, que ja se situen en els 30.000. L'autorització administrativa de més d'un centenar de televisions locals suposa un pas important pel que fa al reconeixement institucional del sector, un reconeixement que cal que es mantingui en l'era de la digitalització. ●

Sellarès, Ramentol, Mercader i Ferran s'incorporen al Govern

REDACCIÓ

El Consell Executiu de la Generalitat ha nomenat els quatre càrrecs que tenen relació directa amb els mitjans audiovisuals locals. Miquel Sellarès ocupa el càrrec de secretari general de Comunicació, Santiago Ramentol, el de subdirector general de Mitjans Audiovisuals, Josep Oriol Ferran és el nou secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació, i Jordi Mercader és el nou director general de Difusió Corporativa.

Miquel Sellarès és periodista, ha estat director de la Fundació Centre de Documentació Política i de Debat Nacionalista i ha exercit també com a col·laborador de diversos mitjans de comunicació nacionals i comarcals. Com a nou secretari general de Comunicació li correspon la relació amb els mitjans de comunicació de la Generalitat i l'activitat reguladora dels mitjans de comunicació. De la Secretaria de Comunicació, en depèn la Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals, que assumeix les funcions i l'estructura atribuïdes a l'anterior Direcció General de Mitjans Audiovisuals. Santiago Ramentol és el nou subdirector. Professor de la Universitat

Autònoma de Barcelona i vicedegà de la Facultat de Ciències de la Comunicació, ha estat director dels informatius diaris en català de TVE, també de Ràdio Estel, del diari *Avui* i de la revista *Ciència & Vida*.

Josep Oriol Ferran és periodista i especialista en tecnologies de la informació. Ha estat molt vinculat als mitjans locals i ha exercit de director de la ràdio municipal d'Arenys de Mar, també ha col·laborat a COM Ràdio, BTV i Televisió Espanyola. Com a secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació li correspon la planificació de l'espectre radioelèctric i la implantació de la TDT.

Jordi Mercader va ser fundador de *Punt Diari*. Ha treballat al *Catalunya Express*, l'*Avui* i a *El País*. Ha estat cap del Gabinet de Comunicació de la Diputació de Barcelona i director de Comunicació d'Ediciones Primera Plana. Anteriorment al seu nomenament, exercia de conseller al Consell de l'Audiovisual de Catalunya. El nou director general de Difusió Corporativa coordina la comunicació de l'acció del Govern i, per tant, la difusió i el seguiment informatiu de les seves activitats. ●

El CLCC millora l'emissió via satèl·lit

La nova freqüència ha incrementat el nivell de recepció de les imatges i de l'àudio

REDACCIÓ

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació ha arribat a un acord amb l'empresa Tradia perquè el senyal que es distribueix des del teleport de la torre de Collserola arribi amb una major intensitat i qualitat. Aquesta mesura, que s'ha aplicat recentment, afavoreix les gairebé 70 televisions locals que formen part del Consorci i que accedeixen diàriament via satèl·lit als continguts del CLCC.

L'aplicació dels canvis tècnics ha estat fruit d'un acurat estudi dirigit i realitzat per l'àrea tècnica de Tradia, empresa del grup Abertis, en el qual es recomanava que perquè el Consorci pogués obtenir un senyal més contundent calia canviar la freqüència, mantenint-se però dins del satèl·lit Hispasat. D'aquesta manera es potencia el senyal que reben les televisions i sobretot s'augmenta la qualitat de recepció. Un cop ajustats els receptors a la nova freqüència assignada, les televisions han obtingut una millora substancial de la qualitat de recepció amb una major intensitat de senyal tant pel que fa a les imatges com a l'àudio. D'altra banda, aquesta millora també ha provocat la fi de les interferències que patien algunes de les televisions amb l'enllaç que tenen alguns canals locals.

SATISFACCIÓ DE LES TELEVISIONS

Les televisions han rebut amb satisfacció aquest avenç. El director de Visió 3-Terres de l'Ebre, Manel Ramon, assegura que la mesura ha beneficiat la cadena perquè s'ha potenciat el senyal que es rebia des de l'enllaç instal·lat al Mont Caro; Joaquim Fusté, director de Banyoles TV, destaca el salt qualitatiu del servei, sobretot per l'alt nivell de recepció del satèl·lit; i Sebastià Raurell, director de TVO (Televisió d'Osona) a Vic valora positivament la nitidesa i la netedat de l'àudio.



El senyal del Consorci Local i Comarcal de Comunicació es distribueix des del teleport de la torre de Collserola.

Setmanalment el Consorci Local i Comarcal de Comunicació ofereix nou hores de programació addicional per a les televisions locals en format d'entrevista, de tertúlies d'actualitat, parlant a fons de les propostes culturals de la setmana, de cinema, de la celebració de l'Any Dalí, del coneixement del territori català a través dels viatges pel Principat, de la cuina per a tots els públics, d'altres adreçats al públic juvenil amb propostes musicals o bé de divulgació científica, entre d'altres. A més, de dilluns a divendres, també s'emeten dues edicions diàries de l'informatiu Catalunya. ●

El Consorci ja agrupa 64 televisions locals

REDACCIÓ

Televisió Móra d'Ebre -a la Ribera d'Ebre- i Televisió Comtal -de Barcelona- són les incorporacions més recents al CLCC. Així, ja hi ha 64 televisions locals que confien en els serveis que presta diàriament el Consorci.



Imatge de l'espai d'entrevistes *Cafè o te*, de TV Comtal. Josep Bagués entrevista la nedadora Gemma Mengual.

D'una banda, s'ha posat en marxa la televisió municipal de Móra d'Ebre. El seu responsable, Joan Josep Duran, ha explicat que començaran a emetre una hora setmanal de programes locals i que ampliaran l'oferta amb els continguts de suport del CLCC. Tot i que l'emissora municipal funciona des del 1995 de forma esporàdica, ara pretenen iniciar un projecte seriós de continuïtat basat en un resum setmanal de l'activitat del municipi, emès des dels estudis situats al Centre Cultural la Llanterna. L'altra cadena que s'ha sumat al Consorci és Televisió Comtal que pertany al Grup Estrader Nadal i que té un acord d'associació amb la cadena Popular TV. És un canal que emet les 24 hores a través del Canal 24 UHF per tota l'àrea metropolitana de Barcelona. Pel que fa a la línia editorial, el director de la cadena, Josep Adolf Estrader, assegura que és una televisió de "bon gust adreçada a tota la família que descarta la pornografia, els tarots i la violència molt explícita". Va començar a emetre el passat 8 d'octubre i des d'aleshores ha anat incorporant programes per a tots els públics i amb una atenció especial als més joves de la casa, però, segons Estrader, se'n van incorporant de nous per a tots els públics. TV Comtal té una vintena de treballadors en plantilla. ●



Comunicàlia i l'Associació Submarinista el Vendrell col·laboren en l'edició del programa *Sotavent*, em el qual es desvetllen els secrets del fons marí. Alguns dels espais visitats fins ara es troben a la costa catalana, però l'equip submarinista també ha anat més lluny, a les Maldives, a l'Illa de Malta o al mar Roig.

Actualitat viva renova les veus de la tertúlia setmanal

REDACCIÓ

El programa d'anàlisi de l'actualitat setmanal que emeten les televisions locals, *Actualitat viva*, ha incorporat nous tertulians. D'entre els nous fitxatges, en destaquen Miquel Porta Perales, periodista i crític literari; Natàlia Molero, escriptora i periodista; Toni Comin, professor de Ciències Socials d'ESADE; Enric Marín, professor de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, i Enric Canals, periodista i director de l'Àrea Virtual i Audiovisual de l'Institut Ramon Llull.

El director del programa, Manel Ramon, assegura que la pluralitat i la renovació d'opinions s'ha buscat amb el fitxatge de cares conegudes en el món del periodisme que s'afegeixen a les que ja

col·laboraven assiduament. Entre aquestes veus que setmanalment posen a debat l'actualitat de la setmana amb un convidat d'excepció també hi ha la directora d'Ona Catalana, Neus Bonet, el subdirector del diari *Avui*, Albert Sáez, la periodista del diari *ABC*, Dolors Massot, l'historiador i recentment nomenat nou director del Centre Unesco de Catalunya, Agustí Colomines, i el sociòleg Salvador Cardús, entre d'altres.

El programa, que s'enregistra als estudis de Canal 50-Sabadell i que està dirigit per Manel Ramon i Francesc Callau, comença així una nova etapa amb un ventall més ampli de col·laboradors que s'enfronten setmanalment al dia a dia de l'actualitat política, social, cultural, etcètera. ●



D'esquerra a dreta i de dalt a baix, Enric Marín, Natàlia Molero, Toni Comin, Neus Bonet, Albert Sáez i Miquel Porta Perales.



DHD

¡¡LIDER EN MEZCLADORES DIGITALES DE AUDIO!!

¡¡MÁS DE 550 UNIDADES VENDIDAS EN EUROPA, 159 DE ELLAS EN ESPAÑA A LOS PRINCIPALES GRUPOS DE RADIODIFUSIÓN : RNE, SER, ONDA CERO, COPE, CANAL NOU, MUNDO RADIO, PRENSA ESPAÑOLA RADIO, RTV DE GALICIA, CANAL SATELITE DIGITAL, RADIO INTERECONOMÍA, RADIO ESTEL, RADIO CLUB 2F, RADIO VENDRELL, RADIO SALUT, ETC!!



NUEVO MEZCLADOR DIGITAL RM 2200 D PARA EMISORAS LOCALES

Más información en nuestra web:
<http://www.aspa.net>



AGRUPACIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.

Trigo 54, 2ª planta, Centro de Empresas. Polígono Industrial Polvoranca, 28914 Leganés (MADRID)

Tel.: 916 943 7 11 Fax: 916 942 413 E-mail: comercial@aspa.net <http://www.aspa.net>

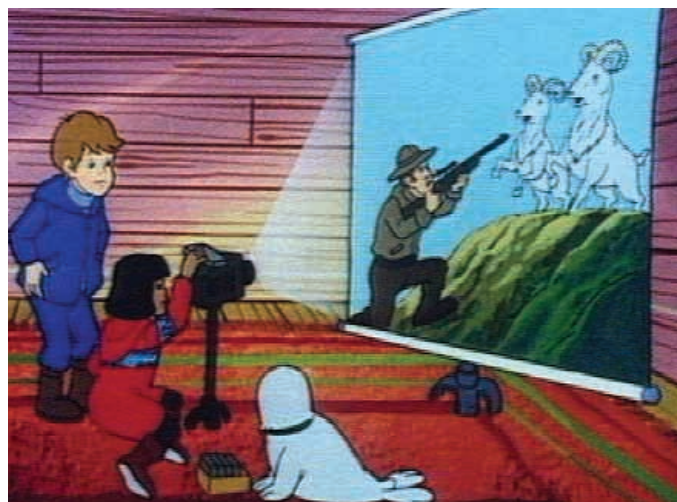
CATALUNYA I BALEARS: Tel.: 659 578 117 Fax.: 977 662 124 E-mail: olivares@deimos.es

Aposta decidida per les sèries d'animació

REDACCIÓ



Skeleton Warriors s'adreça als joves de 12 anys.



Seabert està destinat a un públic potencial d'entre 3 i 6 anys.

Seabert i *Skeleton Warriors* són les dues sèries d'animació per al públic infantil i juvenil que el Consorci Local i Comarcal de Comunicació posa a disposició de les televisions locals. D'aquesta manera el CLCC continua l'oferta programàtica variada amb dibuixos d'èxit i de qualitat per ajudar a cobrir una de les carències més destacades en el món de la televisió. De fet, segons els darrers estudis publicats per associacions i entitats especialitzades en l'anàlisi i la idoneïtat de la programació de les cadenes, hi ha un percentatge insuficient de programes dedicats al públic infantil.

D'una banda, *Seabert* és una producció belga, de mitja hora de durada cada capítol, especialment destinada a un públic potencial d'entre 3 i 6 anys.

Seabert és una cria de foca que amb l'ajut d'en Tommy i l'Aura intenta salvar els altres animals dels malvats caçadors i d'altres personatges que es van coneixent al llarg dels capítols.

La segona sèrie que es pot veure a les locals és *Skeleton Warriors*. Quatre amics aconsegueixen superpoders gràcies a un fragment del cristall radiant. Un grup d'esquelets indestructibles els persegueixen per aconseguir reconstruir el cristall i utilitzar-lo com a font de poder. Els quatre amics lluitaran per evitar-ho i destruir els malvats esquelets. Aquesta sèrie, que està recomanada per als joves de 12 anys, és l'altra aposta que rebrà les mirades més atentes dels més joves de la casa. ●

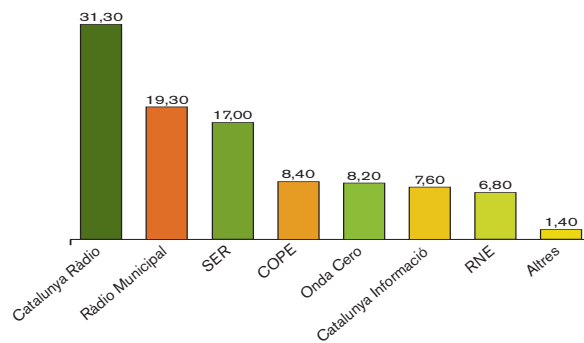
La ràdio municipal es consolida com la segona opció més escoltada

REDACCIÓ

Un estudi publicat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya posa de relleu la importància de la comunicació local a Catalunya i la confiança que hi té dipositada la població. L'enquesta d'opinió estableix que la ràdio municipal és la segona més escoltada, per darrera de Catalunya Ràdio. Pel que fa a les televisions locals i comarcals, aquestes comencen a despuntar entre les preferències de l'audiència.

Amb aquest estudi d'opinió es pretén analitzar la percepció dels espectadors respecte a la programació televisiva i radiofònica i es desprèn que els mitjans locals entren amb molta força a les llars catalanes. La ràdio municipal es consolida com a segona opció amb una preferència del 19,38% dels oients i només superada per Catalunya Ràdio (31,3%) i marcant distància amb la tercera emissora amb més oients fidels, la Cadena SER (17%).

Si s'analitzen les dades per lloc de residència es pot observar que els resultats que obtenen les ràdios locals a Lleida (22,2%), Tarragona (19,8%) i Girona (19,4%) són superiors als de les comarques barcelonines (16,1%) on la saturació de l'espectre radiofònic per llicències de cadenes privades reparteix el nombre d'oients amb altres emissores d'àmbit no municipal.



QUINS CANALS DE TV ES VEUEN MÉS?

Segons l'estudi del CAC a la pregunta Quin o quins canals de televisió acostuma vostè a veure?, els canals locals obtenen un 3,1% de les respostes favorables entre el públic. Aquesta dada es considera molt positiva perquè es confirma la confiança que l'espectador diposita en el mitjà de proximitat, una tendència ja iniciada a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya

on es van incrementar de manera destacable les aparicions de polítics importants.

En aquest sentit, i pel que fa a l'ordre de preferències dels televidents, TV3 se situa com a primera preferència (74,3%) i la segueixen la resta de canals generalistes. L'enquesta reflecteix que les persones enquestades es mostren especialment crítiques amb l'emissió d'escenes i de missatges perjudicials per a infants i joves en horari protegit. ●

La Federació de Ràdios Locals ofereix nous espais musicals

REDACCIÓ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) ha ampliat la bossa de programació musical que ofereix a les emissores associades. D'una banda, s'ha incrementat el nombre de capítols del programa *Dia a dia, rock a rock* de Catalunya Ràdio. Ja són 400 els programes disponibles d'aquest espai que fa un repàs a la història del Rock & Roll.

També ha crescut el nombre d'espais de *La taverna de l'irlandès*, realitzat per Ràdio Palamós (Baix Empordà, 107.5 FM): dels 30 capítols disponibles fins ara, s'ha passat a 65. Aquest programa, que aprofundeix en discos concrets de diferents artistes, és un dels més sol·licitats per les ràdios.

MÚSICA BRASILEIRA I NOVETATS

A més, la bossa de programació musical de la FRLC ha incorporat un nou programa, *Exprés 222*, realitzat per Ràdio Tàrrrega (l'Alt Urgell, 107.5 FM), que durant 50 minuts se centra en la música brasilera.

La Federació també posa a disposició de les emissores associades algunes de les novetats musicals de cantants catalans que difícilment arriben a totes les ràdios. Aquestes novetats poden descarregar-se directament des de l'apartat serveis/programació musical de la pàgina web www.fedcatradio.org. ●



Carles Puiggener presenta *Exprés 222*, nou espai musical.

Ràdio Vilassar de Dalt, 15 anys en antena

EVA GODÀS

L'emissora municipal de Vilassar de Dalt (Maresme, 97.4 FM) celebra el seu 15è aniversari. Amb una emissió musical, Ràdio Vilassar de Dalt va començar la seva trajectòria al final del mes de novembre del 1988 en període de proves. Així iniciava el procés per crear una plantilla de col·laboradors i formar un consell de gestió per tirar endavant l'emissora. Al gener de 1989 començaven les emissions regulars.

Al llarg d'aquests 15 anys, Ràdio Vilassar de Dalt ha passat per diverses etapes. La programació ha anat evolucionant i ha comptat amb el treball de molta gent, des de periodistes professionals a estudiants o aficionats al món de la ràdio.

L'emissora s'ha adaptat a les noves tecnologies i en els darrers anys s'han informatitzat els estudis. Aquesta millora, juntament amb la professionalització d'una part del personal, permet oferir actualment una programació estable i de qualitat.

Els serveis informatius són l'eix de l'emissora, però els programes d'humor, els magazins i els musicals són també signes de la seva identitat. L'equip actual de Ràdio Vilassar de Dalt pretén potenciar la informació i la cultura en un mitjà que ha de ser el referent com a servei i com a altaveu de la vida associativa del municipi. ●

Mataró reivindica una ràdio

La capital del Maresme és l'única ciutat de Catalunya de més de 100.000 habitants que no té una ràdio municipal

ESPARTAC PERAN

Fa dos mesos i mig naixia a Mataró la Plataforma Ciutadana per a la Creació d'una Ràdio a la Ciutat. Aquesta entitat de nova creació aglutina la majoria d'entitats de la capital del Maresme i, fins ara, compta amb les signatures d'uns 3.500 mataronins. Actualment, la Plataforma manté contactes amb l'Ajuntament per mirar de fer realitat aquest somni ciutadà.

Mataró, que pretén ser pionera en la incorporació a la societat de la informació, és l'única ciutat de Catalunya de més de 100.000 habitants que no té una emissora de ràdio municipal. Fins ara l'explícita negativa del govern de la ciutat ha estat constant, però des del naixement d'aquesta Plataforma sembla que les coses han canviat i l'administració es mostra una mica més receptiva.

De fet, es reivindica la ràdio per motius més que evidents: tenir el màxim accés a la informació. La informació és important per a la formació de les persones i per a l'evolució del seu pensament. És més, en democràcia, no s'ha de tancar mai la porta a la possibilitat de crear un mitjà tan bàsic i necessari com és una emissora local, ja que això significa negar el dret dels ciutadans a una informació.

PLURAL, BÀSICA I INDEPENDENT

Es vol la ràdio per donar veu a les entitats i les associacions de la ciutat, necessitades de vies de diàleg amb els seus conciutadans, per generar un debat social enriquidor, per sumar energies i conèixer d'una manera més democràtica i plural. Per donar opcions de formació als joves

periodistes locals que vulguin fer de la ràdio la seva professió. Tots sabem que els mitjans de comunicació locals són el bressol de futurs professionals.

Per això es vol la ràdio municipal. I no una ràdio qualsevol. Una ràdio imparcial, estricta i seriosa en el tractament de la informació. Que fomenti el debat d'idees al voltant dels temes que ens afecten a tots. Oberta als punts de vista diversos, que doni veu a la diversitat d'opinions de les persones i dels col·lectius de la ciutat. Mataró ja té una televisió local, un diari comarcal i diversos setmanaris que demostren, des de

ja fa anys, la qualitat i el servei a la població. Però la feina que fan no és incompatible amb una ràdio municipal a la ciutat. La ràdio, lluny de ser un mitjà en decadència, està a punt d'experimentar un avenç important de la mà de la tecnologia amb l'aparició del sistema DAB, la ràdio digital.

Per impulsar aquesta emissora a la ciutat s'ha previst, per al mes de març, una exposició de la història de la ràdio a Mataró -els anys 50, 70 i 80 Mataró va tenir aquest mitjà de comunicació- i, també, s'està preparant una marató de 12 hores de ràdio al carrer per al 23 d'abril. ●



La Plataforma compta, de moment, amb el recolzament de 3.500 signatures.

Foto: Teresa Márquez (El Punt)

48 hores de música en català a Punt 6 Camp

La marató va servir per celebrar els quinze anys de l'espai Cops i Flames

JOSEP CARTANYÀ



El grup Glissando* durant la seva actuació en directe al programa.

El programa de ràdio *Cops i Flames* de Punt 6 Camp (Baix Camp. 99.8 FM) va emetre, del 16 al 18 de gener, una marató de 48 hores de música en català per celebrar el seu quinzè aniversari. El macroespai va néixer el 14 de gener de 1989 i des de llavors s'ha emès de forma ininterrompuda a l'àrea del Camp de Tarragona.

Des de fa gairebé un any, l'espai també es pot escoltar a d'altres emissores gràcies al servei de programes de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya.

La marató va incloure magazins dedicats a la història del programa, a les novetats discogràfiques, als grups del Camp de Tarragona, a documents inèdits, als pioners del rock català i un recull de declaracions d'artistes catalans. També hi va haver un monogràfic dedicat a la musicació dels poemes de Miquel Martí i Pol, a converses amb periodistes musicals de diversos mitjans, com Xavier Grasset i Lluís Gendrau (Catalunya Ràdio) i Joan Arenyas (Ràdio 4), seleccions musicals especialitzades, maquetes dels grups participants al concurs *Enganxa't a la música* i entrevistes i actuacions en format acústic als estudis a càrrec d'una quin-

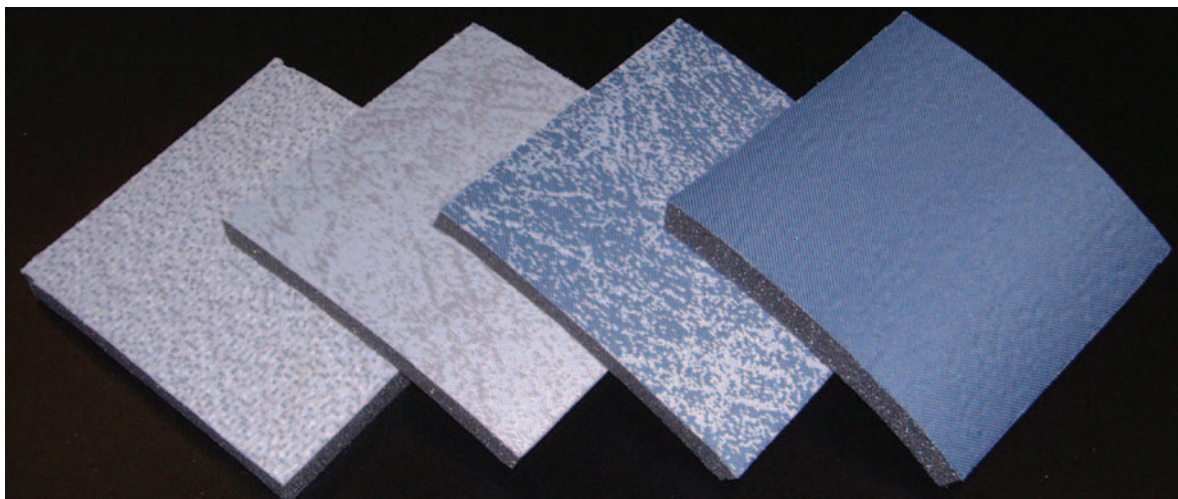
zena de grups. A més del contingut, es van escoltar més de 600 cançons.

ACTUACIONS EN DIRECTE

Pel que fa a les actuacions en format acústic, hi van participar una quinzena de formacions. En concret, es va comptar amb la presència de Pepet i Marieta (Ulldesona), Vilella (Reus), Roger Benet (Tarragona), Aynulatac (Reus-Riudoms), Actor Secundario Bob (Reus), Glissando* (Barcelona), Relk (Arenys de Munt), Ariel Santamaria (Reus), Vintage (Reus), Whiskyn's (Reus), Fito Luri (Reus), Narcís Perich (Alella), The Companys (Lleida), Titot (Berga), Ànimes (Vilavella) i Busk'n'Baix (Tàrraga). També hi van intervenir Els Pets (Constantí) i Fito Luri (Reus). ●

Acústica Integral comercialitza un absorbent amb nous acabats

REDACCIÓ



Acústica Integral acaba de llençar al mercat Acustiwall, un nou absorbent amb nous models d'acabats estàndar. Acustiwall combina la funcionalitat amb l'estètica i presenta el millor acabat sense perdre

cap de les propietats d'un bon absorbent. El perfecte acabat d'Acustiwall està format per un teixit compacte, d'alta resistència a la ratllada superficial, per la qual cosa esdevé un element multifun-

cional. És ideal per al recubriment de parets a tot tipus de sales: emissores de ràdio, estudis de televisió i doblatge, etcètera. A més, és possible personalitzar l'entapissat fins a 400 metres quadrats. ●

Miquel Sellarès, secretari general de Comunicació de la Generalitat

“Si tinc amb mi tota la TV local puc defensar decisions dures”

EVA ROLDUÀ/ SONIA MAZA

Miquel Sellarès (Barcelona, 1946) és un apassionat de la política. Fa més de trenta anys que s'hi dedica. Membre actiu del Sindicat Democràtic d'Estudiants (1968) participa en la creació de l'Assemblea de Catalunya, en la fundació de Convergència Democràtica de Catalunya, a Montserrat, i el 1982 assumeix la Direcció General de Seguretat Ciutadana amb l'encàrrec de crear la nova policia de Catalunya, entre moltes altres coses. Concedeix la seva primera entrevista a ANTENA LOCAL, quinze dies després de prendre possessió. Com a nacionalista convençut, afirma que les prioritats del Govern són “un nou estatut i un nou finançament”.

LA SEVA FEINA NO SERÀ FÀCIL...

Per què?

...UN GOVERN AMB TRES PARTITS, MOLTES VEUS I INTERESSOS PARTIDISTES DIFERENTS, AIXÒ SEMPRE ÉS COMPLICAT..

Una mica de raó sí que tenen. La clau, però, radica a buscar la fórmula que ens permeti ser, només, el què hem de ser: la veu de tot el Govern. Hi ha una voluntat clara de pactar i consensuar les coses i de fer un veritable treball en comú.

PER AIXÒ S'HA RODEJAT D'UN EQUIP COHESIONAT.

Un molt bon equip, sí senyor. Tant Josep Gifreu, que assessorarà la Secretaria, com Santiago Ramentol (subdirector general de Mitjans Audiovisuais), Jordi Fortuny i Antoni Batista (Comunicació) són grans professionals. La sort -o el desavantatge, mai se sap!- dels que han entrat al meu equip -jo inclòs- és que no tenim cap carnet. Sintonitzem amb ERC i defensarem l'opinió del tripartit, però des d'una posició oberta. Penso muntar un equip de treball, un grup d'opinió plural que sigui un laboratori d'idees de la Secretaria.

PARLANT DE PLURALITAT... EL FET QUE ELS MATEIXOS PARTITS (PSC, ERC I IC) GOVERNIN A LA GENERALITAT, L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, LA DIPUTACIÓ

DE BARCELONA I UN LLARG ETCÈTERA, AMB TOT EL QUE AIXÒ COMPORTA, HA PROVOCAT QUE SURTIN VEUS QUE ALERTIN SOBRE UNA MINVA DEL PLURALISME.

Que totes les institucions siguin d'un mateix pal, amb una mateixa orientació política, té els seus perills: confondre el poder amb el país. Però els homes i les dones que hem entrat a la Secretaria no ens deixarem portar per aquestes aventures uniformistes i, d'altra banda, tres partits i el suport social que comporta són un estimable exemple de pluralisme.



Foto: Diego Muñoz

QUINA SERÀ LA SEVA POLÍTICA A LA SECRETARIA DE COMUNICACIÓ?

Tenim per davant una feina intensa en l'àmbit audiovisual i en el camp escrit. Nosaltres som partidaris de fer grans apostes estratègiques. No crec en la subvenció per la subvenció, en el gota a gota perquè les coses no es morin, en el fet de donar calderilla a molta gent... És millor que hi hagi activitats, grups o actuacions que hagin de plegar abans de mantenir-los artificialment; això l'administració no ho ha de fer. Prefereixo apostar per dues, tres, cinc coses en els camps estratègics de comunicació i donar-los els recursos suficients perquè tirin endavant.

I AIXÒ APLICAT AL MÓN DE LA COMUNICACIÓ LOCAL QUÈ SIGNIFICA?

El món local és diferent. Aquí cal reconèixer el paper important

“
Defensarem els interessos de les televisions i les ràdios de Catalunya
”



Foto: Diego Muñoz

que tenen el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) i la Xarxa (XTVL) en la seva tasca de suport a la televisió i la ràdio locals. M'agradaria que les dues organitzacions trobessin formes de treball i d'actuacions conjuntes per fer front als grups de l'exterior que aterren a Catalunya.

ESTÀ INSINUANT UNA UNIFICACIÓ DELS DOS CONSORCIS?

No. Això seria un greu error perquè significaria la pèrdua de la pluralitat. Estava pensant en potenciar l'especialització, però no em facin avançar més perquè voldria explicar-los-ho quan ho tinguem més elaborat. D'idees, en tenim moltes; fins i tot es podria plantejar que la Generalitat -com a tal- estigués al CLCC i a la XTVL. El que sí que voldria és que amb els dos consorcis -com a representants del sector- i la Secretaria poguéssim planificar el futur de les estructures audiovisuals de Catalunya, sense confrontació i amb comunicació. M'interessa rebre del sector les seves opinions i propostes per fer la relació més fluida. Però -repeteix- en cap cas parlo de fusionar consorcis.

ABANS S'HA REFERIT A GRUPS QUE "VÉENEN DE L'EXTERIOR PER INSTAL·LAR-SE A CATALUNYA"...

Efectivament. Em referia a qüestions importants de futur que s'han d'afrontar. Per exemple: què fem amb Kiss, que ha entrat a Catalunya en emissió de

proves i està envaint les ones? O amb Localia? Aquest últim cas és complicat perquè col·lisionen, d'una banda, la llei i, de l'altra, la nostra realitat audiovisual i lingüística, i la certesa, després d'haver parlat amb el sector -els d'un costat i els de l'altre-, que la televisió local no veu bé la seva implantació aquí. Són d'aquelles decisions estratègiques que el Govern no pot prendre en solitari sinó que requereix la plena complicitat del sector per tirar-les endavant. Si jo tinc al darrera tota la televisió local puc defensar decisions complicades i dures. No oblidin que la meua obligació és defensar les televisions locals de Catalunya, totes.

I Kiss?

Farem respectar la legalitat. No podem permetre que s'aprofiti el lapsus de temps que s'ha produït amb el canvi de Govern per envair l'espai comunicacional català. El Govern, amb la participació del Departament d'Universitats, recerca i Societat de la Informació i la Secretaria de Telecomunicacions, i si convé també del Departament d'Interior, intervindrem durament. Insisteixo, nosaltres defensarem els interessos de Catalunya i dels nostres professionals, de les nostres televisions, de les nostres ràdios, sense barrar el pas al que vingui de fora però prioritant la nostra gent, les nostres empreses i les nostres associacions.



EN AQUESTS MOMENTS HI HA UN CENTENAR DE TELEVISIONS QUE HAN OBTINGUT LA CERTIFICACIÓ DE LA GENERALITAT. QUINA LÍNIA SEGUIRÀ A PARTIR D'ARA EL GOVERN?

De moment, estem preparant una radiografia de la situació amb què ens hem trobat.

QUÈ PASSARÀ AMB LES QUE NO TENEN CERTIFICACIÓ?

Primer cal veure les que han obtingut certificació.

En un parell de mesos farem una reunió amb Santiago Ramentol (subdirector general de Mitjans Audiovisuals) i Josep Gifreu (assessor) per explicar la política del Govern en aquest aspecte. Segurament caldrà resituar algunes estratègies i insistir molt en la col·laboració dels sectors implicats.

AL SECTOR, HI HA UNA OPINIÓ MAJORITÀRIA SEGONS LA QUAL S'HAURIA DE CONSIDERAR UN MÉRIT I, PER TANT, PUNTUAR ALT EL FET DE DISPOSAR DE LA CERTIFICACIÓ ADMINISTRATIVA A L'HORA DE CONCURSAR PER UNA CONCESSIÓ DE LICÈNCIES DE TELEVISIÓ DIGITAL. EN CAS CONTRARI, DE QUÈ HAURIA SERVIT TOT EL PROCÉS?

Això s'està estudiant en aquests moments. Hi ha una comissió que hi treballarà, una comissió conjunta entre el Govern i el CAC.

...PERÒ EL CAC JA HO HA INFORMAT TOT AIXÒ...

Sí, el CAC ho ha informat i ara el Govern ho ha de tirar endavant.

“ La unificació dels dos consorcis suposaria la pèrdua de la pluralitat ”

“ La digitalització només és possible si hi ha un gran pacte nacional ”

“ No crec en la política de la subvenció per la subvenció ”

“ Intervindrem durament per fer respectar la legalitat ”

QUAN ES CONCEDEIXIN LES LICÈNCIES DE LA TV DIGITAL EL CAC JA TINDRÀ MÉS ATRIBUCIONS?

Vostès saben, efectivament, que hi ha un acord del tripartit per passar les competències en matèria de l'audiovisual al CAC. Ara bé, permetin-me que m'estengui una mica.

L'àmbit audiovisual és d'una gran importància estratègica per a qualsevol país i més per a una nació com Catalunya, que no té estat. El CAC és una institució respectada aquí, a Europa,... Però el CAC només pot controlar les televisions i les ràdios d'aquí; i en canvi no pot fer res -o pot fer molt poc- amb les que vénen de l'exterior, les d'àmbit estatal. Per això, penso que el Consell ha de tenir àmplies competències, ha d'informar, comentar, proposar, etc. però el Govern s'ha de reservar l'última paraula.

Sóc demòcrata i acceptaré el que s'acabi decidint, però no vull passar com el secretari que desarma les competències del Govern.

LA GENERALITAT SÍ QUE TINDRÀ LA POTESTAT DE CONCEDIR LES LICÈNCIES DE LA TV DIGITAL.

De fet, l'anterior Govern ja va concedir el múltiple de la TDT nacional. I es va donar a un sol



Fotos: Diego Muñoz

grup, al Grup Godó. Tot i acceptar-ho, el Govern vol negociar la implicació de més sectors en aquest múltiplex per reforçar-lo. No em semblaria malament l'entrada de Mediapro. En el cas de la televisió local, la Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals treballarà molt per obtenir el suport del món local a l'hora de prendre decisions. Per això, promourem una reunió amb els dos consorcis per explicar els nostres objectius i intentar assolir una política unitària que beneficiï a tots.

EL CANVI A DIGITAL ÉS IMMINENT. ELS COSTOS D'AQUEST CANVI TECNOLÒGIC SÓN MOLT ELEVATS I ELS MITJANS LOCALS SÓN ELS QUE DISPOSEN DE MENYS RECURSOS PER FER-HO. EL GOVERN PREVEU MESURES DE SUPORT AL SECTOR?

Tothom està d'acord que el procés de digitalització serà costós. Caldrà destinar força recursos econòmics per tirar-ho endavant. I això -a tots els nivells- només es podrà fer si hi ha un gran pacte entre el Govern, l'oposició, el món audiovisual català i els grups empresarials. La digitalització precisa d'una gran voluntat política, de tots, per trobar els recursos econòmics necessaris per impulsar-ho. Catalunya no pot quedar al marge d'aquest procés. Hem de ser prou flexibles i intel·ligents per saber que només la unió de voluntats farà possible una sortida viable al procés de digitalització. Per això, hem de ser capaços de fer un gran holding de comuni-

cació a Catalunya i, com que no som una nació normalitzada, haurà de tenir suport de les institucions nacionals. Haurem de generar polítiques de comunicació pròpies: solucionar el procés cap a la digitalització del país amb sentit nacional. El nostre país no s'ha de sentir ridícul quan es mira al mirall; hi ha països amb menys població i menys recursos que nosaltres que ho afrontaran. Nosaltres també hem de ser capaços de tirar-ho endavant amb gran consens.

“ El CAC ha de tenir àmplies competències, però el Govern s'ha de reservar l'última paraula ”

“ Voldria planificar amb els dos consorcis el futur audiovisual català ”

“ Que totes les institucions siguin del mateix pal té els seus perills ”

EL CRITERI DEL GOVERN A L'HORA DE CONCEDIR LES LICÈNCIES SERÀ DE QUANTITAT O DE RENDIBILITAT?

El nostre posicionament és fer compatible el màxim nombre de televisions amb la seva rendibilitat. Sobretot és important que es tinguin en compte els interessos del país.

EN EL MERCAT DE LA COMUNICACIÓ LOCAL EXISTEIX UNA DOBLE VESSANT, EL DE LA TELEVISIÓ PÚBLICA I EL DE LA TELEVISIÓ LOCAL PRIVADA. FINS ARA LA GENERALITAT HAVIA RECOLZAT TOTS DOS SECTORS. QUINA SERÀ LA POLÍTICA DEL GOVERN?

Mantindrem la mateixa que fins ara. La suma dels dos factors és positiva per al país, però amb pluralitat. Hem de trobar la fórmula que permeti

que la pluralitat es manifesti i d'aquesta manera evitar monopolis. ●

RÀDIO 90 OLOT GUANYA EL PRIMER CONCURS JOSEP MANEL BARROT DE PROGRAMES CULTURALS

L'emissora independent Ràdio 90 Olot (La Garrotxa, 101.3 FM) ha guanyat la primera edició del concurs Josep Manel Barrot de programes culturals, convocat per l'Associació Punt 6 Ràdio i l'Associació per a la Comunicació i la Cooperació. El jurat va declarar guanyador l'espai *Putón Verbenero*, premiat amb 1.200 euros. Ràdio Santpedor (Bages, 90.0 FM) i Ràdio Palamós (Baix Empordà, 107.5 FM) també van arribar a la final. El concurs Josep Manel Barrot s'adreça a emissores municipals, culturals, associatives o educatives de Catalunya amb l'objectiu de valorar la creativitat, l'originalitat i l'elaboració de programes de contingut cultural en català.

INICIATIVA SOLIDÀRIA A RÀDIO SABADELL

La campanya *Radiofonia per l'Amazònia*, impulsada pel Grup de Suport Yurimaguas de Sabadell i Ràdio Sabadell (Vallès Occidental, 94.6 FM), ha estat tot un èxit. La iniciativa, destinada a dotar la Comunidad de Puerto Libre (Cahuapanas, Alt Amazonas del Perú) d'una emissora de ràdio freqüència, ha aconseguit recaptar més de 2.000 euros, la qual cosa permetrà adquirir una emissora i el sistema d'energia solar per fer-la funcionar. Un cop en marxa, aquest sistema millorarà definitivament les comunicacions entre el poblat i la ciutat més propera. D'altra banda, l'emissora i el Departament d'Educació de

l'Ajuntament de Sabadell han endegat la segona edició de *Quin conte ens contes?*. Es tracta d'una iniciativa amb un doble objectiu: fomentar l'hàbit d'escoltar la ràdio i incitar els participants a la lectura i a la creació literària a partir d'unes narracions que s'emeten posteriorment. *Quin conte ens contes?* es planteja com una secció del magazín matinal *A bona hora* i implica la participació activa dels alumnes de cicle mitjà de primària dels centres educatius locals.

NOVETATS A RÀDIO FALSET

Amb l'inici del nou any 2004, Ràdio Falset (Priorat, 107.6 FM) ha introduït algunes novetats en la seva programació. D'una banda, s'ha potenciat el butlletí de notícies diari de caràcter intercomarcal. El text i l'àudio d'aquest butlletí poden consultar-se a través de la pàgina web de l'emissora (www.radiofalset.net).

D'altra, s'ha estrenat el nou espai *La finestra*, un magazín que s'emet cada dissabte al matí i es reemet el diumenge a la tarda. El programa inclou seccions centrades en temàtiques molt variades com la cuina, els esports d'aventura, els llibres, els contes, el vi, les excursions per la comarca, l'educació de les criatures, el medi ambient i un llarg etcètera. Entre els projectes previstos a curt termini, hi ha la signatura d'un conveni entre l'Associació que gestiona la ràdio i l'Ajuntament per disposar d'un nou local.

MANS UNIDES CONVOCA UN CONCURS DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Amb l'objectiu d'estimular els professionals de la ràdio i la televisió en la seva feina de sensibilitzar l'opinió pública sobre la realitat dels països més desfavorits i sobre els desequilibris nord-sud, l'ONG Mans Unides ha convocat la XVI edició del Concurs de Televisió i la XXIII edició del Concurs de Ràdio. En el cas del certamen televisiu, poden participar-hi tots aquells programes, d'una durada mínima de 10 minuts, relacionats amb l'eslògan "El futur del món, compromís de tots". En el cas del concurs radiofònic, els espais han de tenir una durada mínima de 15 minuts i han d'estar relacionats amb el mateix lema. En tots dos casos l'emissió s'ha d'haver produït entre l'1 de gener i el 30 d'abril d'enguany. Els treballs s'han de presentar abans del 14 de maig. S'ha establert un únic premi de 3.000 euros en tots dos casos. La decisió del jurat es farà pública abans del 17 de juny.

"EL TOBOGAN", DE RÀDIO SANTPEDOR, PREMI CIUTAT DE TARRAGONA DE COMUNICACIÓ

Ràdio Santpedor (Bages, 90.0 FM) va ser reconeguda com a finalista al premi Ciutat de Tarragona de Comunicació, en la categoria de millor programa de ràdio per l'espai *El Tobogan*. El jurat dels guardons va destacar la voluntat de l'emissora per treballar per al públic infantil i fomentar la participació ciutadana. I és que al llarg del 2003, més de 350 nens i nenes de les dues escoles de primària del municipi van passar pels micròfons de l'emissora. També van resultar premiats, entre

d'altres, el fotoperiodista del Diari de Tarragona, Lluís Milian, Carina Filella, de la revista *Sàpiens*, Lluís Mezquida, també del Diari de Tarragona, i Mònica Terribas, pel seu programa *La nit al dia* del Canal 33. L'únic guardó amb dotació econòmica va ser per a l'espai de Canal Reus TV *Testimonis. La Guerra Civil al Camp de Tarragona*.

RÀDIO MARTORELL ESTRENA PROGRAMES

La franja de tarda de Ràdio Martorell (Baix Llobregat, 100.3 FM) compta des del gener amb dos nous espais: *Oli en un llum* i *Un be negre*.

El primer es presenta com un programa de tertúlies temàtiques. De dilluns a dijous, de sis a set de la tarda, a *Oli en un llum* es tracten temes relacionats amb el medi ambient i el patrimoni natural i cultural, la política local, el món associatiu, la literatura i la informàtica.

Un be negre s'emet els divendres i vol recuperar i popularitzar la figura de Francesc Pujols, el filòsof de la Torre de les Hores de Martorell, vinculat a personatges tan coneguts com Salvador Dalí i Josep Pla.

D'altra banda, l'emissora recupera l'espai d'entrevistes *L'altra cara*, que té

com a objectiu descobrir aspectes desconeguts de persones populars de Martorell o vinculades al municipi.

SOLSONA VOL CREAR UNA RÀDIO I UNA TELEVISIÓ LOCAL

L'Ajuntament de Solsona ha sol·licitat a la Generalitat la concessió d'una freqüència de ràdio i l'autorització administrativa per instal·lar una televisió local a la ciutat. Actualment a Solsona únicament hi ha premsa escrita d'àmbit comarcal i titularitat privada, tot i que en algunes llars també es pot rebre programació puntual d'un canal televisiu per cable i s'han fet emissions experimentals de ràdio. És per això que, segons l'alcalde del municipi, Jordi Riart, cal aconseguir al més aviat possible els nous mitjans "per cobrir unes necessitats inexorables per a una capital de comarca". Tot i que el consistori no ha definit encara el model de gestió amb que es durà a terme aquesta iniciativa, Riart ja ha explicat que tant la ràdio com la televisió han de ser municipalistes i han de contribuir a "l'equilibri comunicatiu de la ciutat i esdevenir una eina de dinamització cultural i social"

UN 94% DELS OSONENCs MIRA TVO
Segons un estudi d'audiència realitzat

per l'empresa Segment2, un 94% de la població osonenca declara que mira la televisió comarcal d'Osona (TVO) i només un 6% declara que no la veu mai. D'aquest percentatge, més de la meitat (un 52%) són espectadors habituals ja que miren TVO amb regularitat diària o setmanal, mentre que la resta la mira amb una freqüència discontinua. Quant als programes més vistos, *El noticiari* esdevé l'espai preferit per l'audiència amb un 45,7% de seguidors. El segueixen els reportatges específics (23%), l'esport i les entrevistes (13%) i les pel·lícules (6,6%).

RÀDIO ARENYS DE MAR I RÀDIO SANTPEDOR, PREMIS ROSALIA ROVIRA D'EMISSORES MUNICIPALS

El Pavelló Olímpic de Badalona va ser l'escenari triat enguany per al lliurament dels Premis de la Comunicació Local, organitzats per la Diputació de Barcelona.

Ràdio Arenys de Mar (Maresme, 91.2 FM) es va endur el guardó Rosalia Rovira d'emissores municipals per l'espai *15-F* com a millor programa informatiu. *El Tobogan*, de Ràdio Santpedor (Bages, 90.0 FM), va tornar a ser reconegut, aquest cop com a millor magazin. ●

Virus i vacunes

JOAN BRIL·LI

Els atacs informàtics causats per virus s'han incrementat un 175% en els darrers anys, de manera que cada vegada produeixen més danys i s'estenen a més velocitat als ordinadors. Des que el setembre del 2003 el cuc Blaster i el virus de correu electrònic Sobig van inundar milions de PC, segons els experts, cap havia estat tan virulent com el Mydoom -conegut també com a Novarg o Shimgapi-, que ha distribuït 2,5 milions de missatges per tot el món en dos dies (la darrera setmana del mes de gener) i ha assolit el rècord de velocitat de propagació.

El virus és un programa escrit intencionadament per instal·lar-se al nostre ordinador, produït per gent d'arreu del món, ja sigui per divertir-se, per provar les seves habilitats, per debilitar les companyies de programari o directament per competir amb altres creadors de virus.

El Mydoom és un cuc que utilitza principalment les xarxes de comunicacions per expandir-se de sistema en sistema, és a dir, quan entra en un sistema, analitza les taules de ruta, principalment el correu o qualsevol altra informació sobre aquests sistemes, per copiar-se en tots aquells en què ha trobat informació, infectant una xarxa en molt poc temps.

Això vol dir que la seguretat en la nostra connexió a internet és bàsi-

ca si no ens volem veure embolicats en situacions realment preocupants. Cal que utilitzem les vacunes o els programaris adients, és a dir, els antivirus per estar previnguts davant de qualsevol eventualitat.

Al mercat podem trobar nombroses marques de vacunes per protegir-nos, així ens assegurem que, entre d'altres funcions, analitzin i netegin els correus d'entrada i sortida per evitar possibles infeccions. Si les vacunes a internet són els antivirus, un altre sistema bàsic de seguretat per a les connexions internet és la instal·lació d'un tallafoc. Aquest és un sistema basat en la instal·lació d'una mena de barrera entre el PC i la xarxa, per on circulen les dades. Normalment els tallafocs (Firewall) s'instal·len a totes les xarxes informàtiques de les empreses, però també es recomana d'instal·lar-lo als ordinadors de casa, sobretot si fem ús d'una connexió de banda ampla (la més utilitzada és l'ADSL) i estem connectats molt sovint a internet.

McAfee acaba de treure al mercat l'Internet Security Suite 6.0, que està pensat per protegir els ordinadors domèstics i els de les petites empreses dels virus, del correu no desitjat, de les finestres emergents (pop ups) i de programes espia i de vigilància; també inclou les últimes versions de VirusScan, Personal Firewall, Privacy Service i



SpamKiller. Abans però de fer qualsevol compra, cal consultar qualsevol buscador o el nostre proveïdor habitual sobre el tipus d'antivirus que s'adapti millor a les nostres necessitats.

La utilització de les noves tecnologies ens permet fer ús d'un món virtual molt interessant i engrescador, però ens planteja una sèrie de situacions sorprenents ja que ens obliga a prendre mesures davant dels atacs externs la majoria dels quals van contra els proveïdors de programaris com SCO o Microsoft, entre d'altres.

El que surt més beneficiat, però, de tot l'enrenou són les empreses fabricants de productes de vacunes i d'altres eines de seguretat a la xarxa. Segons una consultora especialitzada, es preveu que aquest tipus d'empreses augmenti la seva facturació en un 17% durant el 2004.

La majoria d'empreses d'antivirus disposa d'una aplicació gratuïta per eliminar els virus, però davant de la necessitat d'una major protecció el risc esperona els usuaris a protegir-se i adquirir les darreres versions. ●

UWB, LA CONNEXIÓ SENSE FILS MÉS POTENT

La tecnologia WIFI (connexió sense fils), que recentment podem trobar en els darrers dispositius informàtics, ben aviat podrà ser substituïda per la Ultra Wideband (UWB). Una cinquantena d'empreses de tot el món estan desenvolupant aquesta nova tecnologia que oferirà una major capacitat de transmissió, ja que disposarà d'un ample de banda suficient per transportar veu, dades i senyal de televisió mil vegades més ràpid que WIFI i Bluetooth (un altre sistema de comunicació sense fils), amb un radi de cobertura d'uns quants quilòmetres, la qual cosa posa en evidència l'actual tecnologia. Durant el proper mes de maig el consorci d'empreses farà públiques les normes que han de regular la UWB i s'espera que els primers productes compatibles o equipats es puguin comercialitzar el proper any 2005.

IGC/INET 2004, INTERNET A DEBAT

Viton Cerf i Robert Kahn, considerats dos dels pares d'internet, assistiran al congrés IGC/INET 2004 que tindrà lloc a Barcelona del 10 al 14 de maig. L'esdeveniment és una fusió del saló Internet Global Congress i la trobada sobre internet que des de fa 13 anys organitza la Internet Society (ISOC). Entre els molts temes

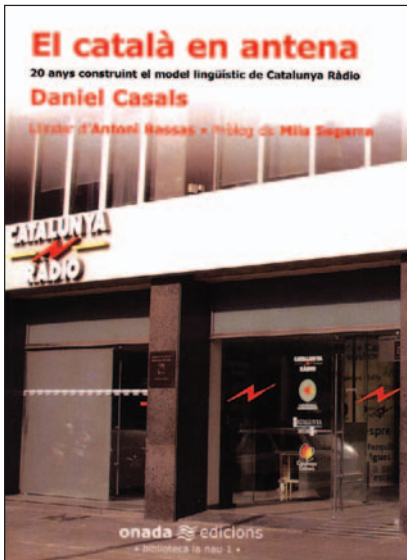
que es tractaran, en destaquen l'accés a internet per a tothom, el correu porqueria i el desenvolupament de la xarxa i la seva influència en els negocis i l'oci. Aprofitant aquesta oportunitat, s'intentarà -segons la presidenta de la ISOC- que les conferències continuïn el diàleg de temes que van quedar pendents a la Cimera de la Societat de la Informació de Ginebra, que va tenir lloc el mes de desembre del 2003.

800 CANALS DE TV A UNA WEB

Accedir a Internet a un contingut audiovisual, la majoria dels casos de manera totalment gratuïta, és molt fàcil a través de www.tv4all.com. Aquesta pàgina web ofereix a l'internauta uns 800 canals de televisió que pertanyen a més de 100 països amb tot tipus de programació. També s'hi pot trobar un llistat d'emissores de ràdio i un buscador de cadenes radiofòniques americanes i europees entre les quals destaca la BBC amb una programació musical en línia a través de la BBC ràdio 1. Per accedir-hi es poden utilitzar diferents formats, però els més adients són el Real One i Windows Media. A més, la majoria de mitjans distribueixen la seva senyal d'acord amb la velocitat de connexió de l'usuari. Cal tenir en compte que, evidentment, a més velocitat de descàrrega més qualitat d'emissió. ●

EL CATALÀ EN ANTENA

Daniel Casals
Onada Edicions, 2003
245 pàg.
18 euros



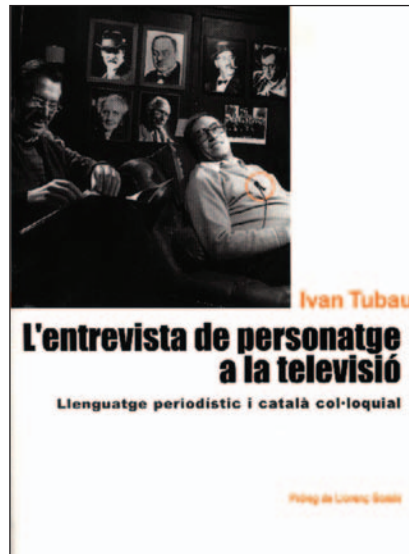
El català en antena és la història de la creació del model lingüístic de Catalunya Ràdio, que des dels seus inicis ha fet servir el català com a llengua vehicular de les seves emissions. Per recuperar la llengua i estendre-la socialment, Catalunya Ràdio s'ha servit d'un model construït especialment per a aquest mitjà, d'acord amb els criteris de la Unitat d'Assessorament Lingüístic de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

El model lingüístic de Catalunya Ràdio és, sens dubte, un referent per a tots els professionals de la ràdio en català; per això, aquesta obra és una eina que segurament serà del seu interès. El llibre recull l'evolució del model lingüístic, les ampliacions de criteris que s'han hagut de fer per adaptar la llengua als nous temps i les convencions establertes a nivell sintàctic, semàntic, morfològic i fonètic, com per exemple l'ús dels verbs ser i estar, els topònims nacionals i estrangers, les salutacions, els diferents tractaments i el famós "lo". ●

L'ENTREVISTA DE PERSONATGE, A LA TELEVISIÓ

Ivan Tubau
Laertes, 2003
273 pàg.
16 euros

Aquesta obra recull les entrevistes, transcrits amb fidelitat absoluta, que el seu autor, Ivan Tubau, va realitzar en el programa de televisió "El divan d'Ivan". Per aquest programa hi van passar diversos personatges per parlar de la seva vida personal i dels seus sentiments: actors com Julieta Serrano o Juanjo Puigcorbé, polítics com Macià Alavedra o Jordi Solé Tura, escriptors com Manuel Vázquez Montalbán o Baltasar Porcel, artistes com Jaume Perich, esportistes i cantants, entre molts d'altres.



Les entrevistes es complementen amb una anàlisi filològica del llenguatge de les persones entrevistades. Així, l'autor estudia la relació entre el llenguatge periodístic i el català col·loquial, i la normativa en relació al sistema lingüístic i la parla. El llibre també recull la visió de professionals, professors de periodisme, lingüistes i correctors. ●

RÀDIO 4. LA PRIMERA EN CATALÀ

Pere Font
Diputació de Barcelona i Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2003
166 pàg.



El 13 de desembre de 1976 va néixer Ràdio 4, la primera que emetia en català. Els 25 anys que van seguir a aquell moment es recullen en aquest llibre en forma de memòries pròpies de l'autor. El testimoni dels professionals que hi han treballat i les fotografies de diferents moments dibuixen la història de l'emissora -des dels seus inicis fins a l'actualitat-, emmarcada dins del context de la transició política espanyola i l'assoliment de la democràcia. En aquest panorama, Ràdio 4 representa una eina de normalització lingüística i cultural.

Pere Font va ser alumne de l'Escola de Radio Juventud de Barcelona, va treballar a EAJ 20 Ràdio Sabadell, a EAJ 20 Ràdio Terrassa i al *Diari de Sabadell*. El 1976 va tornar a Ràdio 4. Actualment és professor associat del Departament de Comunicació Audiovisual de la UAB, on imparteix dues assignatures de ràdio. ●

