

A FONS

## La Televisió Digital Terrestre, el gran repte de les emissores de proximitat

### ACTUALITAT

*Josep Ma Torrent, director general del CLCC: "El futur de la televisió local s'ha de construir sobre aliances sòlides"*

### TAL COM SOM

*David Bigas, director de Ràdio Taradell: "Hem passat d'emetre 4 o 5 hores els caps de setmana a fer-ho les 24 hores del dia amb programació pròpia"*



**FEDERACIÓ DE RÀDIOS  
LOCALS DE CATALUNYA**

BARCELONA (CENTRAL).....	93 487 49 45
TARRAGONA .....	977 34 19 39
LLEIDA .....	973 32 04 08
GIRONA .....	972 77 10 00
TERRES DE L'ÈBRE .....	977 70 42 24

**FEDERACIÓ D'ORGANISMES  
I ENTITATS DE TELEVISIÓ  
LOCAL DE CATALUNYA.....**

93 331 56 41

**FEDERACIÓ DE TELEVISIONS  
MUNICIPALS DE CATALUNYA .....**

93 487 49 45

**FEDERACIÓ DE TELEVISIONS  
LOCALS A CATALUNYA.....**

93 265 00 34

**CONSORCI LOCAL I COMARCAL  
DE COMUNICACIÓ .....**

93 488 10 08



**EDITORIAL 3**

**OPINIÓ 4**

**ACTUALIT AT 6**

**A FONS 13**

**ACTUALIT AT 18**

**BREUS 22**

**L'ENTREVIST A 25**

**TAL COM SOM 26**

**INTERNET 28**

**BIBLIOTECA 30**

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

**Podeu adreçar-vos a la  
REVISTA ANTENA LOCAL**

Per correu ordinari:  
València, 231, 5è. 2a  
08007 Barcelona  
Per fax: 93 487 40 04  
Per correu electrònic:  
redaccio@antenalocal.net





# EDITORIAL

DIRECCIÓ  
**FRANCESC TUBAU**

REDACCIÓ  
**SÒNIA MAZA**  
**EVA ROLDUA**

COL-LABORACIÓ  
**FRANCESC GALLARDO**  
**JOSEP GINJAUME**

IL·LUSTRACIÓ  
**JORDI ESTEVE, "ZAPATA"**

CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA  
**MERCE BATLLE**

PUBLICITAT I MARKETING  
**JOAN BRIL-LI**

EDICIÓ  
**FEDERACIÓ DE**  
**RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA I**  
**FEDERACIÓ DE TELEVISIONS**  
**MUNICIPALS DE CATALUNYA**

IMPRESSIÓ I MAQUETACIÓ  
**GRÀFIQUES APR**

AMB EL SUPORT DE:  
**CONSORCI LOCAL**  
**I COMARCAL DE COMUNICACIÓ**

REDACCIÓ I PUBLICITAT  
**VALÈNCIA, 231, 5È. 2A**  
**08007 BARCELONA**  
**TEL. 93 487 49 45**  
**FAX 93 487 40 04**  
**redaccio@antenalocal.net**  
**www.antenalocal.net**  
**www.fedcatradio.org**

DIPÒSIT LEGAL B-41946-96



**CONSORCI LOCAL**  
**I COMARCAL DE**  
**COMUNICACIÓ**

• **Federació**  
de Ràdios Locals  
de Catalunya

• **Federació**  
de Televisions Municipals  
de Catalunya

## *La incògnita digital*

La televisió local viu uns moments especialment importants i delicats. La revolució digital segueix el seu curs imparable cap a unes noves formes d'emetre i rebre el senyal televisiu. És una evidència que la nova tecnologia introduirà al sector unes modificacions que comportaran un canvi dels hàbits actuals. Però, d'entrada, tot avenç sempre és positiu i cal aprofitar les noves possibilitats que l'era digital posa al nostre abast. Per tant, a més d'apassionant, l'actual situació és força important.

El nou escenari que es dibuixa i les maneres d'arribar-hi també fan pensar que el moment és delicat. Hi ha un seguit de missatges del Govern central que són inquietants. Ningú no pot anar contra el signe del temps i ningú no es pot oposar a les innovacions tecnològiques. Però el legislador ha de saber analitzar, valorar i ponderar les repercussions de les seves decisions. No és de rebut, tal com pretén el Govern central, que la televisió local es converteixi en el conillet d'índies de la transformació digital. Obligar les televisions locals a ser les primeres a abandonar el sistema analògic i emetre en digital és, pràcticament, condemnar-les a la seva desaparició. La televisió local no està en condicions de liderar el procés; això només és exigible a les televisions d'abast estatal i autonòmic. A més, la migració cap al sistema digital ha de ser progressiva, no traumàtica i sempre ha de poder gaudir d'un període de temps on convisqui l'emissió analògica i la digital (simulcast).

A Catalunya, aquest procés no es pot fer a esquenes de la nostra realitat i menys en un moment que la Generalitat està regularitzant la situació de la televisió local. Cal trobar les fórmules tècniques i jurídiques que permetin garantir la supervivència de les actuals televisions. Aquesta és, però, una qüestió que s'acabarà decidint a Madrid i, per tant, cal exigir als nostres representants al Congrés dels Diputats que defensin els interessos d'aquest sector que, a més de realitzar una tasca important per a la normalització lingüística, social i cultural del país, estan contribuint a generar una indústria audiovisual.

L'empenta de moltes persones de forma individual ha fet possible aquesta realitat que ha esdevingut un model propi, però el futur demanda una resposta conjunta per defensar els interessos comuns del sector i consolidar estructures empresarials sòlides que garanteixin l'essència del model televisiu local català. Aquesta és la màxima prioritat del Consorci Local i Comarcal de Comunicació.



# OPINIÓ

Actualment, els operadors de les televisions locals ens trobem davant d'un doble repte ineludible: d'una banda, el gran repte de la migració cap a la tecnologia de la televisió digital terrestre abandonant de manera ordenada i gradual la tecnologia analògica tradicional; i, de l'altra, fer sentir la nostra veu a les administracions competents per tal que generin un bon model de comunicació local.

Mentre que el primer repte -el tecnològic- és gratament il·lusionant, el segon -el normatiu- és molt preocupant. Una de les fonts de major preocupació i desassossec és que el model de televisió local a Catalunya, desenvolupat al llarg dels darrers anys, no encaixa amb el model imposat per l'Estat mitjançant l'actual legislació del sector de l'audiovisual.

El model de comunicació local per a Catalunya ha de passar pel reforçament de tots els mitjans de comunicació locals i fonamentalment els que, com la televisió local, disposen d'una gran capacitat de relació amb els ciutadans. Les característiques comunicatives locals de Catalunya han estat històricament fonamentals per a la consolidació d'aspectes essencials per al nostre país com la promoció social de la llengua i la cultura, la vertebració i la singularització del territori. Cal un model de comunicació local que disposi d'unes bases normatives clares que permetin la seva perdurabilitat, de manera que els operadors assumeixin gradualment els canvis de la realitat econòmica i tecnològica prenent com a punt de partida la incorporació de les televisions locals a les noves tecnologies, a les noves infraestructures de comunicació.

En canvi, l'Estat reforça clarament la posició de la televisió local privada, n'amplia els àmbits de cobertura i situa en una posició més residual les iniciatives

menys professionalitzades o de caràcter associatiu com si es neguessin a obrir els ulls davant de la realitat plural catalana, prou organitzada, i volguessin dinamitar la pervivència de bona part de l'actual centenar de televisions locals. I tot això través de regulacions quadriculades i excessivament restrictives que obvien les enormes possibilitats tècniques que ofereix la nova tecnologia, especialment pel que fa a la descongestió de l'espectre radioelèctric, mitjançant l'eliminació dels canals de guarda entre canals adjacents, ja que la modulació digital és immune a interferències cocanal, i la reutilització de freqüències en xarxes de freqüència única, tant d'àmbit comarcal, autonòmic com, fins i tot, estatal.

Ens cal mantenir les característiques distintives de la televisió local com a mitjà de comunicació de proximitat, i com a centres escola de formació i de promoció per a tot tipus de professionals del mitjà, és a dir, autèntiques canteres per als mitjans de comunicació més grans. Aquesta és la nostra riquesa, el nostre patrimoni i la nostra raó fonamental de ser. Ens cal, doncs, ser part activa en el procés d'elaboració de la nova legislació per tal que es preservin els nostres interessos en el nou escenari, tal com ho hem manifestat a la Mesa de la TVL del CAC, que pretén recollir els nostres suggeriments. En definitiva, la nova tecnologia digital ens obre un nou món de possibilitats perquè tots nosaltres, tant els d'iniciativa pública com associativa, com els d'iniciativa privada o mixta, puguem oferir un millor i més eficaç servei a les nostres viles, ciutats i comarques, consolidant el nostre teixit social local. ●

**F. Xavier Villasevil i Marco**  
Enginyer

Director de la Televisió de Vallirana  
President de la Federació de Televisions  
Municipals de Catalunya



# L'última tecnologia al servei de la comunicació local

Des de l'any 1994 Badalona Comunicació SA, que gestiona Ràdio Ciutat de Badalona (Barcelonès, 94.4FM) i TVB, confia en la tecnologia d'AEQ. Aquell any l'emissora va instal·lar al control 1 una BC2000 amb set canals de microlínia, 11 de doble línia, dos per a híbrids, dues sortides master i dues sortides auxiliars. També es va adquirir un distribuïdor d'àudio DA-16 i una etapa de potència AEQ 151. El control 2 va ser equipat amb una taula BC-500, amb tres canals microlínia, set de doble línia, dos híbrids amb TH-12 i dues sortides master. També en aquest cas es va incorporar un distribuïdor d'àudio DA-16 i una etapa de potència AEQ 151.

L'any 1998 va renovar-se l'equipament del control 3; es va instal·lar una altra taula BC-500, amb la mateixa configuració de canals que el control 2 i el mateix equipament addicional. Segons assegura el director tècnic de Badalona

Comunicació SA, Jaume Angulo, "mai no hem tingut cap problema greu amb aquest equipament, simplement el manteniment adequat".

L'any 2000 es va decidir invertir en audiocodificadors XDSI per incrementar la qualitat d'àudio en l'emissió de nombroses transmissions que es duen a terme, especialment les retransmissions del club local de bàsquet DKV Joventut de Badalona. Es van adquirir dues unitats portàtils TLE-02D, una unitat portàtil MPAC-02 per a transmissions d'esdeveniments en estereó i un ACD-5001 com a unitat estacionada al control 1 de l'emissora per a la recepció dels equips portàtils. "Aquest equipament, molt compacte i flexible, ens està oferint una gran autonomia de treball i ens permet establir connexions de gran qualitat sobre Euro-XDSI", afirma Angulo.

## PROJECTES DE FUTUR

Com a projecte de futur més immediat, Badalona Comunicació SA té previst incorporar tecnologia AEQ que automatitzi de forma integrada les emissions per

Internet i els espais destinats a la ràdio a la carta. Després d'una selecció prèvia dels continguts, MAR4WIN els envia directament a la xarxa en el format adequat.



Jordi Soler, gerent de Badalona Comunicació SA.

## 500 HORES D'ÀUDIO

Segons el director tècnic de Badalona Comunicació SA, el 2001 va arribar el moment oportú per adquirir cinc estacions MAR4WIN. El 17 de gener de 2001 es va realitzar la primera gravació amb aquest sistema. Es van disposar tres estacions per a

cadascun dels controls de l'estudi de l'emissora (equipats amb MAR4EDIT per a edició d'àudio), una per a la cabina d'edició de la redacció i l'última per al control de so de la sala de realització de la televisió. "Aquests equips estan en xarxa connectats a

un servidor amb MAR4SERV i alhora disposem d'altre equip informàtic amb l'aplicació MAR4CONT, el mòdul per a gravació continuada i edició d'àudio de continuïtat - explica Angulo- El sistema ens permet actualment disposar de 500 hores d'àudio".

## La Federació de Ràdios Locals celebra la seva Junta General Ordinària

### REDACCIÓ

El passat 26 d'abril, la Sala de sessions de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) va acollir la Junta General Ordinària de la Federació de Ràdios Locals. Durant l'assemblea es va presentar la memòria econòmica i d'activitats de l'exercici 2002, i es va aprovar el pressupost per al 2003. A més, es va fer oficial l'acceptació de Ràdio Almenar (Segrià, 107.7 FM), Ràdio Sabadell (Vallès Occidental, 94.6 FM), Ràdio Algarbia (Barcelonès, 89.4 FM), Ràdio Occitània (Tolosa de Llenguadoc, 98.3 Mhz), Ràdio Voltregà (Osona, 107.8 FM), Ràdio Arrels (Perpinyà, 95.5 FM) i Ràdio Illa (Formentera, 107.9 FM) com a noves emissores federades. El president de

l'entitat, Manel Ramon, va valorar molt positivament aquestes noves incorporacions i va afirmar: "Vam fundar la Federació amb 15 emissores i ara ja són 82 les que en formen part, això significa que tenim credibilitat". Ramon va destacar també l'aposta que la Federació està fent per la professionalització del sector, a través de l'organització de seminaris de debat i la preparació del III Congrés de la Ràdio Municipal de Catalunya, previst per a l'any que ve.

La Junta va servir, a més a més, per presentar a les emissores federades Josep Maria Torrent, nou director general del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). Torrent va felicitar la Federació pel seu bon funcionament i va lloar la gestió del seu president. També va afirmar que les portes del Consorci continuen obertes a totes les emissores federades i va destacar l'interessant moment que està vivint el sector de la comunicació local: "Al principi els mitjans locals es veien com una escola, aquesta dinàmica està canviant. Les empreses de comunicació comencen a interessar-se en el món local". Segons el director general del CLCC, "des del Consorci es mira el panorama de la ràdio i la televisió local com un tot, és així com es poden negociar coses conjuntament perquè tothom surti beneficiat". ●



Imatge d'un dels moments de la Junta.

## El catàleg de programació de suport de la Federació s'amplia amb espais elaborats per emissores locals

### REDACCIÓ

El catàleg de programació de suport que la Federació de Ràdios Locals de Catalunya posa a disposició dels seus associats per complementar les seves graelles s'ha vist ampliat recentment amb nous espais elaborats per emissores locals:

- **"Cops i flames"**, produït per Punt 6 Camp (Baix Camp, 99.8 FM): programa especialitzat en música catalana d'una hora de durada.
- **"Express 222"**, realitzat per Ràdio Tàrraga (L'Urgell, 107.5 FM): espai dedicat a la música brasilera d'una hora de durada.
- **"No pot ser mentida"**, elaborat per Matadepera Ràdio (Vallès Occidental, 107.1 FM): programa cultural centrat en la poesia.
- **"La Llegenda de Sant Jordi"** i **"Les Columnes del Correllengua"**, de Sants 3 Ràdio

(Barcelonès, 103.2 FM): microespais d'entre 3 i 6 minuts de durada que tenen com a temàtica comuna la llengua i la cultura catalanes.

Amb aquests continguts s'amplia de forma important el nombre de programes realitzats per ràdios locals que formen part del catàleg de la Federació, ja que fins ara només estava disponible "La Taverna de l'Irlandès" de Ràdio Palamós (Baix Empordà, 107.5 FM). Aquest espai és precisament un dels més sol·licitats per les emissores, que valoren el fet que es tracti d'un espai de qualitat realitzat per una ràdio de proximitat. És per aquest motiu que la Federació de Ràdios Locals continua oberta a rebre nous programes elaborats per els seus associats. ●

# La FEDAN premia la Federació de Ràdios Locals i la Federació de Televisions Municipals com a entitats defensores dels animals

## REDACCIÓ

Coincidint amb la celebració del seu desè aniversari, la Federació d'Entitats Pro Drets dels Animals i la Natura (FEDAN) va celebrar el passat 8 de maig el lliurament dels premis "FEDAN al Periodisme" i "Segle XXI-Edat mitjana", que tenen com a objectiu reconèixer la tasca de les administracions, institucions i mitjans de comunicació a favor o en contra dels animals i la natura. El periodista Cesc Tomàs, realitzador de TVE, va ser l'encarregat de lliurar el premi a la Federació de Ràdios Locals i a la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, en

reconeixement a la seva sensibilitat envers els animals. Ambdues entitats van recolzar la campanya "Catalunya, ara és l'hora: aboleix la pena de mort", difonent-la a través de les ràdios i les televisions locals federades.

El president de la Federació de Televisions Municipals, Francesc Xavier Villasevil, va recollir el premi en nom de les 82 emissores de ràdio i les 12 televisions locals federades, va felicitar la FEDAN pels seus deu anys d'existència i va manifestar el seu agraïment per aquest guardó compartit. ●



Francesc Xavier Villasevil en el moment de recollir el premi

## Ràdio Arenys estrena nous estudis

REDACCIÓ



Els nous estudis de Ràdio Arenys es troben al segon pis de l'antiga fàbrica de Calisay.

L'emissora municipal d'Arenys de Mar, Ràdio Arenys (Maresme, 91.2 FM), està d'estrena. A començament de maig, va abandonar definitivament les històriques dependències -sobre el Mercat municipal- que feia servir des de 1981 per traslladar-se a les noves instal·lacions, ubicades a l'antiga fàbrica de Calisay. Concretament la nova seu de l'emissora es troba al segon pis de l'edifici, sobre l'Escola de música. La ràdio ha guanyat així en espai i les prestacions tècniques han millorat notablement.

El procés de trasllat de Ràdio Arenys ha durat quatre anys. Del projecte, que es va aprovar en l'anterior mandat municipal, se'n va fer una revisió a fons per adaptar-lo a les necessitats de l'emissora. Els treballadors i els col·laboradors de la municipal

d'Arenys de Mar disposen ara d'una recepció, una sala de redacció, dos locutors i dues sales de control, despatxos, sala de talls i fonoteca.

### ENQUESTA

Però el motiu de celebració per als membres de Ràdio Arenys és doble. El passat mes d'abril la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament del municipi van encarregar una enquesta a l'Institut Opina per conèixer l'audiència i la valoració que fan de l'emissora els ciutadans d'aquesta població. Segons els resultats de l'enquesta, un 27,5 % de la població escolta Ràdio Arenys regularment, la qual cosa es tradueix en una audiència de 7.195 persones. Quant a la valoració, un 69,5 % en fan una valoració positiva i un 4,6 %, negativa. ●

## Neix una nova emissora a l'Alt Camp: Alcover Ràdio

REDACCIÓ

Després de molta feina realitzada des de l'estiu passat i de dos mesos d'emissions en proves, el passat 11 d'abril Ràdio Alcover (Alt Camp, 107.1 FM) es va inaugurar oficialment amb una gran festa. Els actes d'inauguració van incloure una conferència-col·loqui sobre "La ràdio local en un món globalitzat", a càrrec de Carles Francino, editor del Telenotícies Migdia de TV3 i presentada per l'alcoverenc Josep Maria Girona, director de Ràdio Barcelona. Seguidament les persones assistents van poder visitar durant dues hores les instal·lacions de la ràdio, ubicades a l'Hort de Sant Antoni. La jornada va concloure a la matinada amb un concert al Pavelló municipal, on van actuar diversos grups locals,

dos d'ells (L'Ensaladilla de l'Hort de Sant Antoni i los casquillos de bala band i Rústic Ràdio Ritme Company) formats per membres de la mateixa emissora.

Alcover Ràdio es presenta com "una proposta fresca i innovadora de ràdio, amb voluntat de construir un instrument cívic de participació social, obert als joves i a les entitats, que s'im - pliqui i formi part del batec del poble. En defi - nitiva, un espai de trobada d'on surtin i es potenciïn valors com la solidaritat o la llibertat". De moment, la programació de la municipal d'Alcover aplega cinc hores diàries d'emissió en directe amb una trentena d'espais que cobreixen bàsicament la franja vespre-nit. ●

emissora es  
defineix com  
na proposta  
fresca i  
novadora de  
ràdio



# La comunicació local amb la pau

## REDACCIÓ

Són molts els mitjans de comunicació local catalans que en els darrers mesos han alçat la veu en contra del conflicte bèl·lic a l'Iraq. Maratons solidàries, programes especials, seccions, declaracions públiques... són només algunes de les fórmules que els mitjans de proximitat han fet servir per posicionar-se de manera activa en favor de la pau. Ràdio Sant Cugat, Ràdio Abrera, Ràdio Castelldefels, Ràdio Arenys i Ripollet Ràdio són algunes de les emissores que han fet sentir el seu NO A LA GUERRA.

Sota el títol "Veus per la pau", Ràdio Sant Cugat (Vallès Occidental, 91.5 FM) va organitzar el passat 12 d'abril una marató radiofònica en contra de la intervenció militar a l'Iraq. Durant 10 hores, representants del món polític, cultural i associatiu del municipi, i també un centenar de ciutadans a títol individual van passar pels micròfons de l'emissora per unir-se al clam contra la guerra. A més, durant tot el dia, es va posar a disposició de la població de Sant Cugat un espai per deixar escrits els seus missatges per la pau que s'exposaran properament a la Biblioteca del Mil·lenari. Ràdio Abrera (Baix Llobregat, 107.9 FM) també va organitzar una marató solidària el passat 26 d'abril. Un programa en directe de 10 del matí a 10 del vespre des del Centre Comercial Montserrat va permetre els ciutadans solidaritzar-se amb el poble iraquí. A més, es van fer

taules rodones, debats, exposicions i vídeos.

## PROGRAMES I SECCIONS ESPECIALS

Ràdio Castelldefels (Baix Llobregat, 98.0 FM) va adherir-se a la plataforma local "Aturem la guerra contra l'Iraq" amb un programa especial de cinc hores de durada. Durant la concentració que la plataforma va convocar el 14 de febrer, l'emissora va realitzar connexions contínues amb l'exterior dels estudis, des d'on es va fer el seguiment de la jornada. Diversos intel·lectuals i ciutadans americans i iraquians residents al municipi van poder expressar així la seva opinió sobre el conflicte. També l'emissora municipal d'Arenys de Mar (Maresme, 91.2 FM) dedica cada dia uns minuts a parlar de l'actualitat de les diverses propostes que treballen per la



Imatge de la marató "Veus per la pau" de Ràdio Sant Cugat on els nens del municipi van participar activament.

pau. "Arenys estima la pau" és la secció que s'inclou dins del programa "Les nostres coses" i que té com a objectiu promoure la cultura de la pau. D'altra banda, el passat 9 d'abril Ripollet Ràdio (Vallès Occidental, 91.3 FM) i la resta de mitjans locals del municipi van manifestar el seu condol pels periodistes morts a l'Iraq amb un manifest de condemna a la guerra. Tots van declarar-se així "premsa de pau" i es van comprometre a continuar donant una àmplia difusió a totes les iniciatives ciutadanes de Ripollet que procurin per la pau i la no-violència. ●

# Els Serveis Informatius de Ràdio Palamós editen el seu quart resum de l'any

## REDACCIÓ

Palamós, resum de l'Any-Crònica Nostra 2002-2003 és el quart anuari que elaboren els Serveis Informatius de Ràdio Palamós (Baix Empordà, 107.5 FM). El llibre, que es va presentar el passat 17 d'abril, repassa l'actualitat del municipi des de l'abril de 2002 al març de 2003. Així, l'edició d'enguany recull les principals notícies d'aquest període que han afectat, d'una manera o altra, Palamós. El viatge d'un contingent de palamosins i gent de la comarca a la població gallega de Laxe per treure chapapote, el centenari del Port, l'any de l'homenatge a la gent gran, l'escalada dels palamosins al mont McKinley (Alaska), l'any preelectoral, la sortida a escena del president del Palamós CF, Dimitri Piterman, o els actes i iniciatives en favor de la pau són només alguns dels temes dels quals es fa ressò l'anuari.

L'obra reproduïx el mateix esquema d'edicions anteriors i es tanca amb un suplement especial del Carnaval de Palamós d'enguany.

## UN VIATGE PER LA HISTÒRIA RECENT DEL MUNICIPI

Palamós, resum de l'Any-Crònica Nostra 2002-2003 esdevé, en definitiva, una eina còmoda per consultar les principals notícies del període. A més, si es fa una ullada als quatre volums editats, constitueix un viatge per la història recent del municipi a través de la veu dels seus protagonistes. L'obra ja es pot adquirir a les principals llibreries de Palamós. En ser una col·lecció, s'ha posat també a la venda un pack dels quatre anuals editats. ●

La portada del llibre l'ocupa el contingent de persones (palamosins i gent de la comarca) que va anar a Laxe a treure chapapote.



# Ràdio Castelldefels celebra el seu 20è aniversari

## REDACCIÓ

Ràdio Castelldefels (Baix Llobregat, 98.0 FM) ha fet 20 anys. Per celebrar-ho, el passat 19 d'abril l'emissora va realitzar un programa especial de 20 hores de durada (va començar el dijous dia 18 a les vuit del matí i va acabar a les quatre de la matinada de l'endemà); cada hora es va dedicar cronològicament a l'anecdota dels 20 anys de la ràdio i de la ciutat. També es va preparar l'edició d'un CD amb el resum informatiu dels darrers 20 anys a Castelldefels i dels actes en què l'emissora ha estat present.

Un concurs de guions adreçats als alumnes de l'Institut del municipi, una reunió dels treballadors i col·laboradors de l'emissora, un torneig de futbol sala, una concentració de Harley Davison i un col·loqui sobre periodisme i literatura a càrrec de Maruja Torres van completar els actes de celebració de l'aniversari. D'altra banda, recentment Ràdio Castelldefels ha posat en marxa les seves emissions a través d'Internet. No ho fa, però, des de la web de l'emissora integrada a [www.comemissores.com](http://www.comemissores.com), sinó des de la URL [www.castelldefels.org/radio](http://www.castelldefels.org/radio). ●

# Sants 3 Ràdio organitza una xerrada sobre el futur de la comunicació local

## REDACCIÓ

Coincidint amb FirEntitats, la mostra d'associacions dels barris de Sants, Hostafrancs i la Bordeta de Barcelona, Sants 3 Ràdio (Barcelonès, 103.2 FM) i la revista L'Informatiu van organitzar una xerrada-debat sobre el futur de la comunicació local. A l'acte, que va tenir lloc el passat 25 d'abril, van participar com a ponents el periodista de Ràdio 4 i professor de periodisme a la UAB, Cinto Niqui, i el president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, Manel Ramon. Els van acom-

panyar els responsables dels dos mitjans de comunicació que organitzaven l'acte, Oleguer Forcades, de Sants 3 Ràdio, i Jesús Martínez, de L'Informatiu. En la seva intervenció Manel Ramon va destacar la importància de la professionalització dels periodistes dels mitjans locals i va apostar pel multimèdia i l'aplicació de les noves tecnologies com a eix bàsic per a les comunicacions del futur. Cinto Niqui va incidir en aquest aspecte i va concretar d'una forma més tècni-



D'esquerra a dreta, Oleguer Forcades, Jesús Martínez, Albert Torras (moderador i periodista de Sants 3 Ràdio), Manel Ramon i Cinto Niqui.

ca els mecanismes que, tard o d'hora, hauran d'integrar les emissores locals. ●

# Calvià.net, tots els mitjans de comunicació municipals de Calvià sota una mateixa marca

## REDACCIÓ

L'Ajuntament de Calvià ha inaugurat el primer projecte audiovisual públic de les Illes Balears: Calvià.net. Un edifici de 500 metres quadrats de superfície, distribuïts en tres plantes, acull la televisió del municipi mallorquí, la ràdio municipal, les dependències on es dissenya la pàgina web del consistori i les revistes municipals. L'alcaldesa de Calvià, Margalida Nájera, assegura que Calvià.net "vol esdevenir un espai de comunicació a la carta, obert a tothom".

Des de [www.calvia.net](http://www.calvia.net), l'inter-nauta té la possibilitat de descarregar-se arxius d'àudio i de vídeo que hagin estat emesos. A més, a través de la mateixa pàgina web es pot escoltar la ràdio i veure la televisió en directe, i també es pot consultar la darrera edició del butlletí municipal.

## TELEVISIÓ DE CALVIÀ COMENÇA A EMETRE

Coincidint amb la posada en

marxa de Calvià.net, la televisió municipal ha iniciat, després d'uns mesos de prova, les emissions regulars. Gestionada per Lavinia TC, l'emissora ofereix programació les 24 hores del dia. Segons els seus responsables, Televisió de Calvià "neix amb l'objectiu de tractar temes plurals de forma independent, cohesionant els diferents nuclis municipals". Informatius propis, reportatges i espais d'oci i entreteniment componen actualment la graella de programació. ●

# Televisió de Premià enceta una nova etapa

## REDACCIÓ

La Televisió de Premià ha inaugurat les seves noves instal·lacions al carrer Sant Francesc, número 1, de Premià de Mar. L'emissora enceta així una nova etapa en què el principal objectiu és portar a la zona una televisió local de qualitat. Segons els seus responsables, "la nova programació de TVP reflecteix els principis constituents de l'emissora: una televisió de proximitat, al servei dels ciutadans, independent i plural". La programació, que combina espais de producció pròpia i del Consorci Local i Comarcal de Comunicació, està elaborada pel nou equip

que s'ha incorporat a l'emissora i que s'ha proposat aportar un tarannà més professional al mitjà, que -asseguren- "donarà més qualitat i homologarà la Televisió de Premià amb les televisions locals europees".

La inauguració dels nous estudis va tenir lloc el dia de Sant Jordi. La periodista Adelina Castillejo va ser l'encarregada de presentar l'acte mentre que l'actor Roger Pera va apadrinar els nous estudis. També hi van ser presents diferents personalitats del món de la política, l'empresa i la cultura. ●

## "De Campus", la Universitat de Girona a la pantalla

### REDACCIÓ

L'objectiu de "De Campus" és reflectir des d'un punt de vista divulgatiu la vida universitària de Girona. Es tracta d'un espai creat per iniciativa de la Universitat de Girona (UdG), desenvolupat per la productora privada Reactiva Comunicació sota la seva tutela i emès, en base a un conveni, per Televisió de Girona.

Un equip de sis persones, estudiants de relacions públiques i comunicació audiovisual, són els responsables de la planificació dels programes i l'elaboració dels guions.

L'última paraula, però, la té el vicerector primer de la UdG, Ramon Moreno Amich.

L'espai, que Televisió de Girona emet en directe els dijous a les 20.30 hores i es repeteix els dissabtes a les 22.30, inclou reportatges, entrevistes i una agenda d'actes.

"De Campus" constitueix una experiència televisiva pionera a les comarques de Girona i, de moment, la valoració que se'n fa és força positiva. De fet, la UdG no descarta que en els pròxims cursos s'emeti a altres televisions de la zona. ●

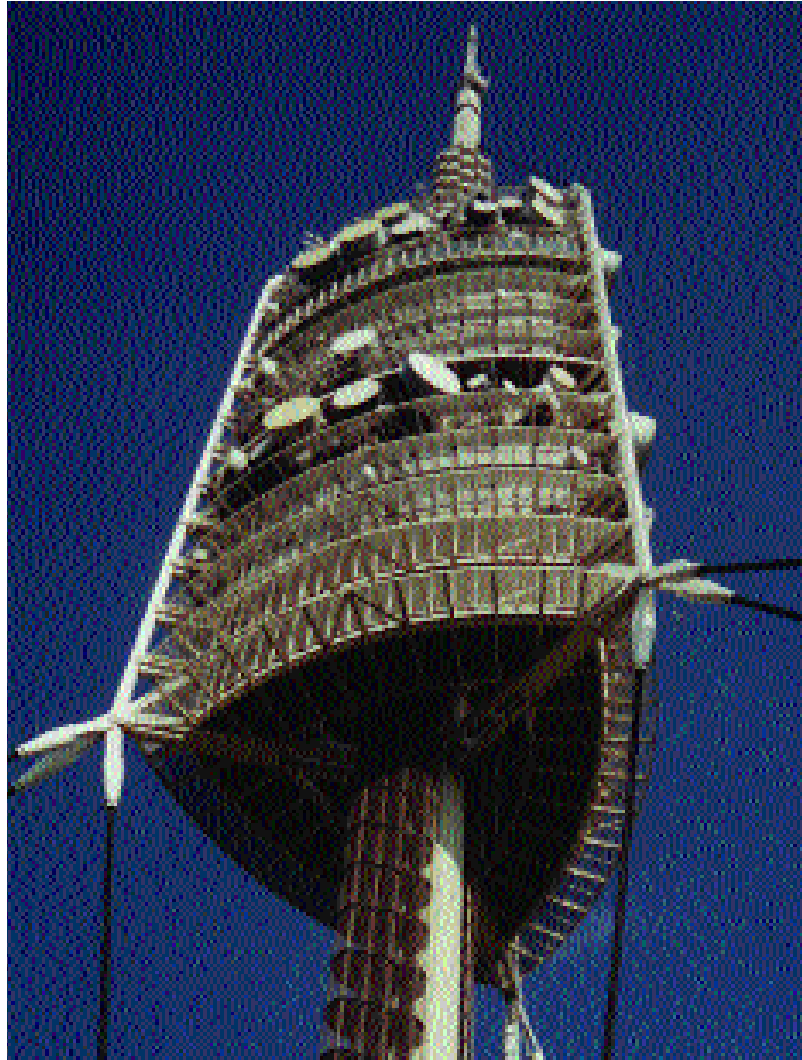


El programa aposta per la presència dels estudiants en pantalla.

# La Televisió Digital Terrestre, el gran repte de les emissores de proximitat

SÒNIA MAZA

El 2012 la televisió, tal com l'entendem actualment, desapareixerà. Les emissions analògiques s'apagaran definitivament per donar pas a la televisió digital terrestre (TDT) i els operadors hauran d'estar preparats per al canvi. Com s'haurà de realitzar l'adaptació tècnica al nou sistema? Quins costos suposarà? Tindran cabuda totes les emissores en el nou mapa audiovisual? Aquests són només alguns dels interrogants que es formula el sector. Per a la televisió local, a aquests dubtes s'afegeix un fet encara més preocupant: el Govern central estableix que siguin les emissores de proximitat les primeres en abandonar l'actual sistema de transmissió en el termini d'un any.



Tot i que sovint es fa referència a la TDT com a la televisió del futur, el cert és que aquesta tecnologia ja ha començat a transformar el món audiovisual. Els conceptes com canal múltiple, DVB o set-top box... s'estan introduint en el vocabulari del sector que assisteix a una autèntica revolució quant a la forma de tractar i processar la informació.

La televisió digital es pot rebre via satèl·lit (Digital Video Broadcasting-S), per cable (DVB-C) i via terrestre (DVB-T, a Espanya TDT). Les dues primeres modalitats van implantar-se a l'Estat fa uns sis anys amb Canal Satèl·lit Digital i Via Digital via satèl·lit, i Cable i Televisió de Catalunya -posteriorment Menta i ara part integrant d'Auna Telecomunicaciones- per cable. Quant a la TDT, el 1998 es va aprovar el Pla tècnic nacional de la televisió digital terrestre. Tot i que comercialment aquesta tecnologia va començar a ser coneguda a partir del 1999 a tra-

vés de la ja desapareguda plataforma Quiero TV, el Centre de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya va ser l'introduïdor a nivell d'emissions en proves el 1997. TVC va començar a emetre TDT l'estiu del 1998, però no va ser fins a l'abril del 2002 que va iniciar les emissions amb continguts interactius. RTVE, Tele 5, Antena 3 i Canal+ combinen el sistema de transmissió analògic amb el digital terrestre també des de l'abril del 2002. Dos mesos després, el juny del 2002, Veo TV i Net TV van posar en pràctica aquest nou sistema però amb una programació de mínims.

Enmig d'un panorama d'incertesa i confusió, el Govern central ha establert el 2012 com a data límit per a l'apagada analògica, però les televisions locals ho hauran de fer abans. Segons les mesures que l'executiu d'Aznar ha inclòs a la Llei d'acompanyament dels pressupostos d'enguany, el sector ha de migrar cap al digital el 2004.

## ADAPTACIÓ TÈCNICA

Com s'ha de dur a terme aquesta migració? Quins canvis tècnics s'han de realitzar? Ramon Pallarès, director de l'Àrea de Negocis Audiovisuais de Tradia, ho explica: "El canvi de sistema afecta la transmissió del senyal, per tant el que hauran de fer és codificar i multiplexar el senyal amb altres televisions locals. Hauran d'adquirir o contractar el servei per codificar el senyal analògic de televisió a digital i després multiplexar aquest senyal amb els altres programes del multiplex que els toqui compartir". Canal, multiplex, programes, compartir... són conceptes que sovint no queden gaire clars. La TDT permet la compressió de vídeo i àudio en un únic canal de transmissió que pot ser utilitzat per diversos programes agrupats en el que s'anomena multiplex. Així, un mateix canal pot ser utilitzat per diverses televisions locals (normalment es parla de quatre) per emetre la seva programació. Utilitzant terminologia analògica podríem dir que en un canal de TDT hi caben quatre canals analògics. Segons el plantejament que s'ha realitzat a Espanya, el 20% de la capacitat del multiplex es pot reservar per a transmissió de dades (teletext avançat, aplicacions interactives, etc.). Així, tal com explica Pallarès, les televisions necessitaran una capçalera que gestioni el canal multiplex tant pel que fa a les dades com als programes. Però els canvis van més enllà. "Com que els estudis de les televisions locals que comparteixen el canal no estaran ubicats al mateix lloc, hauran

de transportar el senyal des dels seus estudis al lloc on es trobi la capçalera", explica Pallarès. Aquesta capçalera, encarregada de gestionar tot el canal multiplex, es pot situar al centre emissor o als estudis d'una de les televisions.

## COSTOS

Quina despesa econòmica implicarà per a les televisions aquesta adaptació? Segons el director de l'Àrea de Negocis Audiovisuais de Tradia és massa aviat per concretar preus, però sí que es poden aclarir alguns conceptes: "Per les característiques del senyal digital, la difusió de la TDT es realitza amb equips de menys potència que la televisió analògica. Ara bé, per aquestes mateixes característiques és necessari que els amplificadors de potència dels equips siguin més lineals i que els transmissors incorporin un modulador digital que permeti les característiques de robustesa (major qualitat) del senyal". Segons Pallarès, quan els equips de difusió són d'una potència elevada, com al centre emissor de Collserola per exemple, el preu de l'equip és similar a l'analògic. Però en els equips de baixa potència el preu s'incrementa perquè el modulador digital és relativament costós. Tot i així, cal recordar que "amb un equip digital es poden difondre quatre programes en comptes d'un". Als costos derivats de la difusió s'han d'afegir aquells que suposen la codificació i el multi-

## El diccionari de la TDT

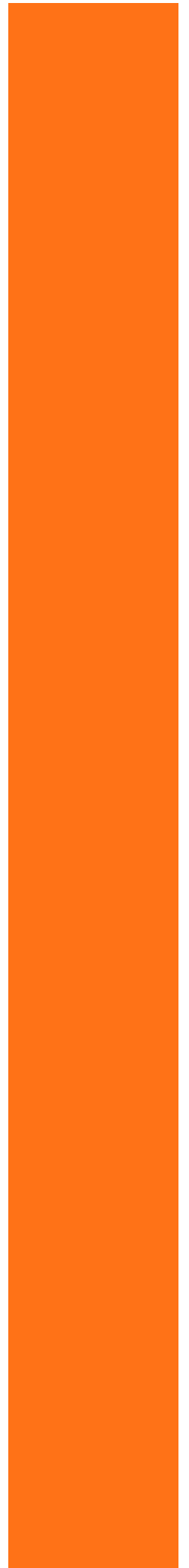
- **TDT:** Televisió Digital Terrestre. Modalitat de televisió digital que es rep via antena terrestre. Avui ja permet gaudir en obert de la mateixa programació que actualment es troba disponible amb tecnologia analògica, però amb tots els avantatges que aporta la tecnologia digital (recepció sense interferències, continguts interactius...). Properament s'incrementarà el nombre de programes amb una oferta diferenciada.
- **Compressió:** les tecnologies de compressió digital permeten la transmissió de diferents programes de vídeo i àudio a través d'un únic canal de transmissió.
- **Multiplex:** un canal de transmissió analògic ocupa 8 MHz dins l'espectre radioelèctric i permet que una única televisió emeti el seu senyal. Un canal de transmissió digital ocupa aquest mateix espai, però permet que siguin diverses (normalment quatre) les televisions que emetin el seu senyal. Aquest grup de "senyals" rep el nom de multiplex.
- **Programa:** equival al què, en terminologia analògica, denominem canal.
- **Canal de gestió directa:** aquell que gestiona una ens públic (RTVE, CCRTV...).
- **Canal de gestió indirecta:** aquell que gestiona una empresa privada (Tele 5, Antena 3, C+...).
- **Capçalera:** s'encarrega de codificar i multiplexar els diferents senyals d'un canal multiplex. Es pot situar als estudis d'una televisió o al centre emissor.



plexat del senyal. Segons Pallarès la capçalera "és francament costosa". Tot depèn, però, del tamany de la xarxa. "Quan es planteja una xarxa per a tot l'Estat, per exemple per a les televisions públiques i privades que funcionen actualment, la codificació i el multiplexat es realitzen una única vegada, s'utilitza una única capçalera per a tots els transmissors que hi ha al territori, llavors la repercussió econòmica per transmissor és més petita. En canvi, a nivell local les televisions només tindran un punt emissor per la qual cosa els costos de capçalera s'hauran de repartir només entre els quatre programes que comparteixen multiplex. En conclusió: la suma dels costos de difusió i de capçalera és superior al cost de difusió analògica actual d'un programa", conclou.

## NOU MAPA AUDIOVISUAL

El Pla tècnic nacional de la televisió digital local, que el Govern central aprovarà a partir de les sol·licituds presentades per les comunitats autònomes i les freqüències disponibles, reserva a priori canals multiplex amb capacitat per a la difusió com a mínim de quatre programes de TDT per a cadascuna de les capitals de província i cadascun dels municipis amb més de 100.000 habitants. Per a la resta, el Pla preveu reservar canals multiplex per atendre diversos municipis conjuntament si en total sumen més de 25.000 habitants o una cobertura necessària de més de 25 quilòmetres. Davant d'això, la pregunta que es planteja el





TVC va iniciar les emissions de TDT amb continguts interactius l'abril del 2002.

sector és clara: tindran cabuda totes les televisions locals existents en aquest nou mapa audiovisual? La Generalitat ho té clar. "Les propostes de planificació que s'han fet des del Govern de la Generalitat no només donen sortida a totes les televisions locals actuals sinó que, a més, pel fet que l'espectre en digital permet molts més programes, hi ha capacitat per a moltes més televisions i amb més cobertura territorial", explica Josep Ramon Ferrer, director de Xarxes i Serveis de Telecomunicació de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació. Tot i que en fase de revisió, la Generalitat proposa un, dos o tres canals múltiplex en cadascuna de les comarques o supracomarques definides. La xarxa tindria cobertura comarcal a les zones de major densitat de població i una cobertura que agruparia diverses comarques a les zones de menor densitat. Si s'ha triat la comarca com a unitat mínima és perquè la cobertura analògica demostra que, com a mínim, hi ha un centre emissor important que dona cobertura a la major part d'una comarca. A més, un canal múltiplex pot portar com a mínim quatre programes diferents i un sol transmissor pot donar cobertura a més d'una comarca. En funció d'això s'han planificat 21 divisions i 42 canals múltiplex d'àmbit comarcal o supracomarcal a Catalunya. Si es plantegen quatre programes per múltiplex, hi ha un total de 168 programes disponibles. Actualment existeixen a Catalunya prop d'un centenar d'emissores de televisió de proximitat; per tant, en base a aquesta planificació provisional totes tindrien cabuda sense necessitat que més d'una televisió hagués de compartir un mateix programa. En tot cas, i segons Ferrer, les televisions podran optar per compartir un mateix programa si ho consideren oportú. "Pot ser que, des d'un punt de vista empresarial, a les televisions locals més petites els interessi compartir un mateix programa ja que abastaran un territori més ampli i això els suposarà un cost",

comenta. Sobre la voluntat del Govern central que les televisions locals siguin les primeres a apagar les emissions analògiques, Ferrer assegura: "Tot i que la tecnologia existeix, a casa del ciutadà encara no hi és. Ara comencen a haver-hi descodificadors però probablement fins al final d'aquest any no estaran a uns preus de mercat accessibles. Això implica un procés de certa durada, no és d'un dia per l'altre i molt menys per afirmar que l'any que ve es puguin apagar les emissions analògiques", i afegeix: "Nosaltres creiem que primer cal consolidar el model actual, és a dir, aconseguir que les televisions locals que estan en emissions es professionalitzin, es consolidin com a empreses o com a gestores i per tant estiguin preparades per fer el salt". Segons el director de Xarxes i Serveis de Telecomunicació, un cop fet aquest salt les televisions guanyaran seguretat jurídica, professionalitat i qualitat, podran oferir, a més, tot un seguit de serveis addicionals que només la tecnologia digital permet. Guies de programació electrònica, aplicacions interactives, serveis de banca en línia o administració oberta són només alguns exemples.

## TERMINIS I CONDICIONS

Recentment la Generalitat ha aprovat l'expedient de contractació de la concessió d'un canal múltiplex de TDT amb cobertura d'àmbit nacional que donarà servei a tot Catalunya. Pel que fa a la concessió de canals múltiplex d'àmbit local, les mesures incloses a la Llei d'acompanyament dels pressupostos d'enguany estableixen com a termini perquè les comunitats autònomes convoquin els corresponents concursos el juny del 2004, sempre que el Govern central hagi aprovat el Pla nacional de la televisió digital local i s'hagi determinat el model de gestió per municipis. Tot i que encara és aviat per concretar detalls sobre com es realitzarà aquest concurs, el director general de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat, Roger Loppacher, ja avança que "la concessió es realitzarà en principi per programes per donar resposta a les necessitats de les televisions locals". Respecte del model de gestió, la Llei estableix que els municipis inclosos dins d'una determinada demarcació hauran d'acordar la gestió d'un programa dins del múltiplex corresponent a aquesta demarcació. Pel que fa als programes de gestió indirecta (televisions privades), aquests seran atorgats a través de concursos. Quant a les condicions dels concursos, Loppacher assegura: "Encara és una mica prematur per avançar les condicions que hauran de complir les televisions locals per accedir al concurs de TDT. No obstant això, es pot dir ja que algunes condicions indispensables seran el foment de la llengua catalana, l'emissió de programes informatius i divulgatius de caràcter local i el desenvolupament i difusió d'apli-



cacions digitals interactives". Segons el director general, per tal que el canvi tecnològic sigui el més ordenat i guiat possible, la Generalitat té previst acompanyar i planificar la migració cap al digital tenint presents els interessos de les televisions locals. La creació del Fòrum de la TDT a Catalunya, que compta amb la participació de la Mesa de la Televisió Local, prova aquesta voluntat. D'altra banda, des de la

Generalitat s'estan desenvolupant diverses iniciatives per fomentar la implantació de la tecnologia digital. L'impuls de la campanya "Portem el futur a casa teva", la creació de webs temàtics o el recent conveni signat amb operadors de televisió, desenvolupadors de continguts i fabricants de descodificadors per a la posada en marxa d'una prova pilot de TDT a 100 llars catalanes són alguns exemples. ●

## Què aporta la TDT a l'espectador?

- Millor qualitat d'imatge semblant a la tecnologia DVD
- Millor qualitat de so
- Accés a informació en pantalla quan l'usuari ho demani (temps, notícies, programació,...)
- Interactivitat



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Universitats, Recerca  
i Societat de la Informació  
**Secretaria de Telecomunicacions  
i Societat de la Informació**

## Què cal fer per rebre TDT a casa?

- Adaptar la instal·lació de TV posant-se en contacte amb un instal·lador degudament registrat
- Disposar d'un descodificador-receptor (set-top box) que tradueixi la informació per ser vista al televisor de sempre o
- Disposar d'un televisor digital integrat (properament al mercat)
- En ambdós casos cal exigir que el receptor porti el segell DVB
- També es pot optar per l'accés a la TV interactiva mitjançant tecnologia MHP

# "I ara què Xènia?" i "Sylvan", una sèrie de dibuixos animats, principals novetats de la programació d'estiu de les televisions locals

## REDACCIÓ

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació ha iniciat la distribució de nous continguts de programes de suport per a les televisions. Entre les novetats destaca la introducció de programes de Televisió de Catalunya, fruit del conveni que es va signar entre el Consorci, TVC i el Departament de Cultura de la Generalitat. La sèrie de comèdia musical protagonitzada per Àngels Gonyalons, "I ara què Xènia?", al més pur estil de Broadway és un dels plats forts i també la sit-com basada en la idea original de La Cubana "Teresina S.A". Per al públic infantil resalta la sèrie de dibuixos animats "Sylvan".

La programació de suport del CLCC que s'ha començat a distribuir el mes de maig consta de més de 7 hores setmanals

La programació de suport del CLCC que s'ha començat a distribuir el mes de maig consta de més de 7 hores setmanals i inclou també altres propostes de TVC com "Mediterrània" -d'ecologia-, la sèrie de reportatges sobre parcs i jardins de Catalunya "Floràlia", i "Coses de pagès", una producció de Televisió d'Osona que divulga el món de pagesia en una sèrie de 17 reportatges. En total aquesta nova bossa de programes conté 19 propostes. Tracta, entre d'altres qüestions, d'aspectes d'actualitat amb la continuïtat de nous programes com "Actualitat Viva" o l'"Entrevista de J.M. Solé Sabaté amb...", i també "Informació Parlamentària" i "Entrevista a Parlamentaris". Pel que fa als programes adreçats al públic més jove continua en antena "Plis Plas, Enciclopèdia Trullàs".



Àngels Gonyalons a la comèdia musical "I ara què Xènia?".



"Sylvan", la nova proposta de dibuixos animats per a la temporada d'estiu.

“

La nova bossa de programes conté 19 propostes, algunes d'elles mantenen la continuïtat de la graella d'hivern

”

De l'àmbit esportiu, el CLCC aposta pel manteniment de "Top Motor", un programa que fa un repàs de les principals competicions i especialitats del món del motor a Catalunya. Les propostes musicals es mantenen i el CLCC reposa espais que han rebut una molt bona acceptació com "Rockòdrom", programa d'actualitat que se centra en la música produïda als Països Catalans, i "Revival", espai que recorda els grans clàssics de tots els estils de la música produïda als anys 60, 70 i 80.

## PROGRAMES DE CONTINUÏTAT I REPOSICIONS

D'altra banda, continua "Gent d'ahir...Gent d'avui", que té com a objectiu canviar el concepte que actualment es té de la gent gran i també es manté "Tecno-lògiques" amb 8 capítols amb l'objectiu de donar a conèixer l'aplicació que tenen les noves tecnologies dins el món laboral i empresarial. Pel que fa a l'àmbit cultural, el CLCC ha tornat a seleccionar "Retalls", un programa divulgatiu que aprofita per explicar el coneixement que tenen els ciutadans sobre fets històrics del nostre país i desenvolupar un tema que compta amb la participació de diversos historiadors i/o especialistes. El lleure està present també a la proposta de programes del Consorci amb el magazín juvenil d'informació lúdico-cultural "El flash" i el "Cinematògraf", que tracta l'actualitat del món del setè art. ●

# La televisió local instal·la un plató al Palau Robert per a les eleccions del 25-M

## REDACCIÓ

Per primera vegada durant una nit electoral, les televisions integrades en el Consorci Local i Comarcal de Comunicació van poder gaudir de connexió directa amb el centre de recollida de dades de les eleccions municipals a Catalunya, ubicat enguany al Palau Robert de Barcelona. De la mà del periodista Rafel de Ribot, les televisions locals del Consorci van disposar de connexions entre dos quarts de nou i les dotze de la nit amb el centre neuràlgic de l'activitat electoral catalana. L'espai televisiu, complementat amb les valoracions de periodistes especialitzats com Joan Maria Claveguera, Josep Maria Solé i Sabaté o Margarida Moles, va permetre també a les televisions locals i comarcals disposar de connexions en directe amb les compareixences del conseller de Governació de la Generalitat,

nes i també d'un ampli nombre de recursos tècnics com una unitat mòbil, tres càmeres de plató, senyal ininterromput des de les 20 hores i fins a les 24 hores i quadres amb resultats per municipis en el marc d'un plató de 20 metres quadrats.

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació va compartir espai al Palau Robert amb Televisió de Catalunya i Televisió Espanyola, que també van fer un desplegament especial per fer arribar als seus telespectadors l'ambient de la nit electoral viscut al Palau Robert.

Al llarg de la vetllada, centenars de persones de la societat civil catalana van acostar-se a la carpa instal·lada als jardins del Palau Robert per viure la jornada malgrat la pluja que va caure de manera intermitent des de primeres hores. ●



Rafael de Ribot i Eva Rolduà al set del CLCC al Palau Robert.

Josep Maria Pelegrí, com a complement de les respectives programacions locals fetes per cadascuna de les emissores. Per la carpa del Consorci Local i Comarcal de Comunicació també va passar el conseller d'Obres Públiques i portaveu del Govern català, Felip Puig, el qual va fer la primera valoració dels resultats electorals en exclusiva per a les televisions locals del Consorci.

## MÉS DE 20 TELEVISIONS EN DIRECTE

Més d'una vintena de televisions catalanes van connectar al llarg de la vetllada electoral amb el dispositiu de seguiment electoral municipal del Consorci. El programa especial "Nit d'eleccions" va comptar amb un ampli desplegament humà format per una vintena de perso-

# “El futur de la televisió local s’ha de construir sobre aliances sòlides”

EVA ROLDUA

Fa dos mesos que el periodista Josep Ma Torrent va ser nomenat director general del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). En aquesta entrevista, Torrent analitza l'estat actual del sector audiovisual local al nostre país, explica els nous projectes del CLCC i es pronuncia sobre el model de televisió digital que propugna el Govern central.

## QUIN CREU QUE ÉS L'ESTAT DE SALUT DE LA TELEVISIÓ DE PROXIMITAT?

Doncs... la salut d'un infant que està creixent. La televisió de proximitat, la local, està vivint un procés lent però constant de consolidació. Diàriament, milers de telespectadors opten per una de les moltes televisions existents a Catalunya per estar informats o per entretenir-se. Evidentment, no estic dient que estiguem en condicions de competir obertament amb les grans televisions d'àmbit nacional o estatal, però sí que estem creant les condicions idònies per ser una alternativa. Durant els pròxims anys la televisió local farà un salt important.

## QUÈ VOL DIR?

Fins fa poc fer televisió professional estava reservada a les grans cadenes públiques (TV3 i TVE) o privades (Antena 3, Tele-5 o Canal Plus). Només elles tenien els recursos i la tecnologia per fer productes de qualitat. Estic parlant d'unes televisions capaces de competir en l'àmbit general, però que tenen un sector, el local, que els queda molt lluny. Està comprovat que l'audiència reclama cada cop més mitjans de proximitat que tinguin continguts homologables en qualitat i interès.

Durant els darrers anys, la televisió local segueix un procés de professionalització interessant; es professionalitza el personal que hi treballa i també els empresaris, és a dir, la gestió. Això, unit a un equipament tècnic cada cop més assequible econòmicament i a una transformació tecnològica, ens permet endevinar que la televisió local està cridada a tenir un



Josep Ma Torrent al seu despatx del Consorci.

“

Exigim que la migració a digital sigui igual tant per a les televisions estatals com per a les autonòmiques i locals

”

important espai propi dins del mercat audiovisual.

## CREU QUE HI HA MERCAT PER A TOT HOM?

De mercat, n'hi ha; i sobretot a Catalunya. Pensi que el nostre país aplega, a grans trets, un terç del mercat publicitari espanyol. Les cadenes generalistes ho saben i els grups de televisió local que hi ha a Espanya també. Tots veuen en Catalunya un mercat atractiu on cercar recursos. El repte dels empresaris de les televisions locals catalanes és saber trobar les fórmules imaginatives que els permeti competir amb els grans grups.

S'han d'explorar totes les possibilitats (holdings, clústers,...),

de manera que sense perdre independència i personalitat permeti a les cadenes locals actuar, en temes concrets, gairebé com una sola empresa. El futur de la televisió local s'ha de construir sobre aliances sòlides.

## ... ESTÀ DIENT QUE LES TELEVISIONS S'HAN DE COORDINAR MÉS?

Estic dient que cal tenir la perspectiva suficient per saber que convé actualment al sector de la televisió local. En un mercat tant competitiu com és el de la televisió, cal establir-hi les aliances necessàries que permetin consolidar els actuals projectes en un futur que, ben segur, pot ser força engrescador.

## ***NO TEM QUE ES PERDI L'ESPERIT DE LA TELEVISIÓ LOCAL?***

Gairebé tots els escenaris de la vida són dinàmics i estan en constant transformació. Si ara estem parlant de la televisió local com a empreses que generen llocs de treball i produeixen continguts per al mercat audiovisual català és perquè fa molts anys (15, 17, 20 anys) persones amb un esperit emprenedor van dedicar hores, esforços i recursos a construir una televisió. Sense elles, avui no seriem on som. Però els temps canvien i per garantir la seva continuïtat cal la seva professionalització.

## ***EL CONSORCI QUE VOSTÈ DIRIGEIX, QUIN PAPER HI TÉ EN AQUEST ESCENARI?***

La vocació del Consorci Local i Comarcal de Comunicació és aglutinar tota aquesta televisió. Ha de tenir un cert paper de lideratge de la definició del nou escenari que es configura. Però el CLCC, a través de l'empresa Comunicàlia, S.A. ha de potenciar encara més tot el vessant dels serveis.

## ***ES REFEREIX A CONTIN- GUTS?***

Parlo de continguts, de programació, però també d'assessorament i suport tecnològic, jurídic i administratiu; de generar recursos i d'explorar nous mercats. El Consorci Local i Comarcal de Comunicació ha d'esdevenir, encara més, una eina útil i eficaç per a les televisions i ràdios que en formen part, i alhora ha de visualitzar-se com l'ens que millor pot defensar el món de la televisió i la ràdio locals.

## ***ESTÀ PENSANT EN EL NOU MARC JURÍDIC DE TELEVISIÓ DIGITAL QUE IMPULSA EL GOVERN CENTRAL?***

Aquest és un cas que il·lustra el que estava dient. El marc jurídic sobre la televisió digital que Madrid vol implantar és clarament perjudicial per a les locals. En l'horitzó del 2012



“

La ràdio local i municipal del nostre país és un sector plenament consolidat. Té la seva problemàtica, com tot, però ha assolit uns nivells d'estabilitat realment admirables

”

totes les televisions hauran de tenir la seva emissió en digital. Això representa una transformació semblant a l'aparició de la ràdio en FM. En aquell moment es van haver de canviar els aparells de ràdio. Amb la televisió digital passarà el mateix, caldrà canviar tots els receptors de televisió. Doncs bé, Madrid pretén que les locals fem de conillets d'indies; que siguem els primers a fer la migració del sistema analògic al digital. I nosaltres ens hi osem. No és just ni lògic que s'experimenti amb l'anella més dèbil de la cadena. Com a mínim, exigim que la migració sigui igual tant per a les televisions estatals com per a les autonòmiques i locals.

## ***QUÈ FAN PER DEFENSAR AQUESTS POSTULATS?***

Ho estem fent a través de la

Mesa de la Televisió Local del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i a través dels nostres contactes a Madrid. Hem de ser molt intransigents en aquest tema perquè en cas contrari el futur de la televisió local estaria seriosament en perill.

## ***PER CERT, DURANT L'EN- TREVISTA HA PARLAT MOLT POC DE LES RÀDIOS.***

No li amagaré que tinc una especial simpatia pel món de la ràdio on he treballat durant molts anys. Sortosament, la ràdio local i municipal del nostre país és un sector que fa anys que està plenament consolidat. Té la seva problemàtica, com tot, però ha assolit uns nivells d'estabilitat realment admirables. Catalunya té una dilatada tradició de ràdios locals i això es nota molt. ●

Josep Ma Torrer  
organitzant el program  
especial nit d'eleccion  
municipals al Pala  
Rober

## RÀDIO VILA-SACRA INICIA ELS PREPARATIUS PER CELEBRAR EL SEU 10È ANIVERSARI

El proper mes d'agost farà 10 anys que Ràdio Vila-sacra (Alt Empordà, 107 FM) va començar a emetre. Per celebrar-ho l'emissora municipal ja ha preparat tot un seguit d'actes que comencen amb la convocatòria d'un concurs per triar el cartell commemoratiu de l'aniversari. El 15 de juliol acaba el termini de presentació d'originals. El guanyador s'emportarà 200 euros i el seu cartell es podrà veure durant un any a la pàgina web de la ràdio ([www.107es.fm/](http://www.107es.fm/)). A més, amb l'objectiu de donar a conèixer la seva feina i els col·laboradors que la fan possible, Ràdio Vila-sacra editarà un díptic que tindrà com a portada el treball guanyador. Per al 3 d'agost, i coincidint amb la Festa Major del municipi, l'emissora ha organitzat una concentració d'àmbit comarcal de skates, patins i patinets. Durant tot el dia s'emetrà un programa especial des del carrer que inclourà un concurs de locutors juvenils i novells.

## PUNT 6 CAMP APOSTA PER LA FORMACIÓ I LA CULTURA

Punt 6 Camp (Baix Camp, 99.8 FM) està oferint dos cursos de ràdio. El primer es fa al Centre Cívic Ponent de Reus i hi assisteixen joves que actualment col·laboren a l'emissora i volen millorar els coneixements sobre el mitjà, i d'altres que hi col·laboraran en un futur immediat. El segon curs s'imparteix al Centre Cívic Mestral i pretén preparar els alumnes en la formació teòrica i pràctica i en la gestió de la ràdio. Cal dir que a finals d'any, el Centre Cívic Mestral de Reus

vol disposar d'una emissora educativa i de barri al Barri Gaudí.

D'altra banda, l'emissora ha convocat per enguany el Premi Josep Manel Barrot que té com a objectiu reconèixer els programes culturals de les emissores locals de Catalunya. A més, amb aquest concurs es vol retre homenatge a qui va ser un gran entusiasta de la ràdio i col·laborador de l'emissora, Josep Manel Barrot, que va morir fa aproximadament dos anys.

## RÀDIO SANTA PERPÈTUA REFORMA LES SEVES INSTAL·LACIONS

Ràdio Santa Perpètua (Vallès Occidental, 107 FM) ja ha inaugurat la reforma de les seves instal·lacions. Nombrosos ciutadans van tenir l'oportunitat de conèixer les noves dependències de l'emissora en un acte festiu en què van actuar diverses entitats locals i la cantant Rebeca.

La seu de l'emissora s'ha vist ampliada en incorporar la planta baixa de l'edifici. A més s'ha rehabilitat la façana i la teulada, i s'ha condicionat l'interior. A la planta baixa hi ha l'estudi, el control tècnic, la discoteca, un magatzem tècnic, la recepció i el bany. A la primera, un estudi de gravació i els despatxos dels mitjans de comunicació municipals, on s'elabora la programació de la ràdio, el butlletí municipal i la pàgina web. En total, l'Ajuntament ha fet una inversió de 180.000 euros.

## RÀDIO BELLPUIG AMB LA GENT GRAN

Els socis de l'associació de jubilats i pensionistes La Joia d'Envellir de Bellpuig han tingut l'oportunitat de

conèixer de prop el funcionament d'una emissora de ràdio. Durant nou setmanes la gent gran del municipi ha participat en un taller de ràdio organitzat per la Fundació La Caixa. Les vuit primeres classes van ser teòriques. Els participants van treballar diferents conceptes bàsics relacionats amb el món radiofònic. La darrera sessió es va realitzar als estudis de Ràdio Bellpuig (L'Urgell, 107.3 FM), on els socis de La Joia d'Envellir van enregistrar un magazín que va ser emès posteriorment.

## "RÀDIO COLIFATA", UN ESPAI ON ELS MALALTS MENTALS DIUEN LA SEVA

Un programa elaborat per persones amb alguna malaltia mental que volen dir la seva sobre l'actualitat i expressar els seus sentiments. Això és "Radio Colifata", un espai que Ràdio Contrabanda (Barcelonès, 91.4 FM) emet des de començament d'any tots els dimecres a dos quarts de vuit de la tarda. Es tracta d'una iniciativa pionera a Espanya, però amb deu anys d'experiència a l'Argentina. Segons els responsables del projecte, amb "Radio Colifata" es pretén trencar amb la visió negativa de la bogeria i demostrar que tothom té coses importants per explicar. Millorar la integració dels malalts mentals, incrementar la seva autoestima i afavorir la reconstitució de la seva identitat són altres dels objectius del programa. Els malalts que participen a "Radio Colifata" viuen de manera independent i es beneficien de serveis específics. L'espai combina el debat a l'estudi amb les informacions dels corresponsals que visiten centres de dia i integren la paraula d'altres malalts al programa.

## INICIATIVA ESCOLAR A L'ESPLUGA FM RÀDIO

Gràcies a una interessant iniciativa del centre que té com a objectiu incentivar la lectura, els alumnes del CEIP Martí Poch de l'Espluga de Francolí han pogut canviar durant uns dies les aules per uns estudis de ràdio. Cada curs l'escola treballa, a més de totes les matèries, un tema especial que serveix per millorar la llengua i la cultura. Els contes d'arreu del món han estat la temàtica triada enguany. Els impulsors d'aquesta iniciativa han considerat que la ràdio podria afavorir la lectura, l'expressió oral, el treball en grup, la memòria i el vocabulari, en definitiva, complementar la feina feta durant el curs. Així els alumnes esdevenen protagonistes del programa "Escola", on llegeixen i interpreten contes. L'espai s'ha emès els diumenges a les 12 del migdia a l'Espluga FM Ràdio (Conca de Barberà, 107.4 FM).

## RÀDIO MONTBLANC FA 20 ANYS I ESTRENA ESTUDIS

Ràdio Montblanc (Conca de Barberà, 107 FM) ha inaugurat els seus nous estudis ubicats a la segona planta de l'edifici del Casal d'Entitats, més conegut com "Les monges velles". Aquesta inauguració arriba l'any del 20è aniversari de la ràdio, per aquest motiu es va aprofitar l'acte, que va tenir lloc el passat 16 de maig, per lliurar plaques commemoratives als directores de les antigues juntes de l'emissora. Al llarg d'aquests 20 anys, més de 300 persones han col·laborat de forma totalment desinteressada per fer prosperar Ràdio Montblanc. Segons els seus responsables, ara, amb les noves instal·lacions, ja es comença a treballar per una nova ràdio de qualitat, competitiva, diversa i que arribi a tota la comarca. Els nous estudis reuneixen les condicions necessàries per implantar tots els avenços tècnics necessaris per adaptar-se a les noves tecnologies.

## EL PARLAMENT CREA EL COL·LEGI DE L'AUDIOVISUAL

El Parlament de Catalunya va aprovar la creació del Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya el passat mes d'abril. Es preveu que l'organisme agrupi les persones que ho sol·licitin i siguin llicenciades en comunicació audiovisual, graduades superiors en mitjans audiovisuals i els professionals de l'audiovisual i la docència en aquesta

matèria que tinguin el títol de doctor o llicenciat en una altra carrera universitària.

## FLAIX TV CELEBRA EL SEU SEGON ANIVERSARI OFERINT NOUS PROGRAMES

Flaix TV ha fet dos anys. Per celebrar-ho, el passat 9 de maig la televisió local musical va emetre des de la Rambla de Catalunya un nou programa, "Consumició Obligatòria", que presenta Vador Lladó. Aquesta, però, no és l'única estrena. L'emissora ha volgut agrair la fidelitat dels seus espectadors amb set hores més de programació en directe arribant a un total de 12. Entre els nous espais destaca "Zona Flaix", que realitza un seguiment dels èxits musicals del moment i proposa un repàs de l'escena internacional amb la combinació d'informació i de videoclips. També s'ha posat en marxa un servei de teletext en què, entre d'altres coses, s'informa sobre la programació del dia i de l'endemà.

## VILADECANS TV PRESENTA AMB UNA GRAN FESTA LA NOVA PROGRAMACIÓ

Una festa multitudinària al camp municipal de beisbol va servir per presentar la nova programació de Viladecans TV. La televisió, gestionada per Localia TV, va convidar el grup cordovès El Hombre Gancho i diversos concursants d' "Operación Triunfo 2" per donar a conèixer als ciutadans del municipi els nous espais de la graella. L'emissora emet sis hores diàries de producció pròpia en català. Entre els nous programes destaquen "Crono", de temàtica esportiva, "Retrats", que descobreix personatges anònims de la ciutat, l'informatiu "Temàtic", l'espai d'entrevistes "El visitant" i "En pijama", un talk show nocturn d'humor. A més de la renovació de continguts, s'ha dut a terme una millora tecnològica dels estudis i s'ha incorporat un nou plató.

## VISUAL WEB TV, LA PRIMERA TELEVISIÓ PER A SORDS VIA INTERNET

Amb l'objectiu de trencar les barreres de la comunicació, el passat mes d'abril va començar a emetre Visual Web TV, la primera televisió per a sords via Internet nascuda a Barcelona.

A [www.webvisual.tv](http://www.webvisual.tv) les persones sordes tenen la possibilitat de trobar una televisió feta a la seva mida. De moment Visual Web TV compta amb quatre canals: "Magazín", on s'inclouen notícies d'actualitat i culturals, entrevistes i altres

informacions, "Visualets", que s'adreça al públic infantil, "Campus Virtual", centrat en la formació, i "Món tàctil", que ofereix recursos per a les persones sordes i cegues. Els responsables d'aquest interessant projecte comptem amb el recolzament del departament de documentació de la Federació de Sords de Catalunya.

## TONI SOLER I L'ACPC, PREMIS GAZIEL DE PERIODISME 2002

El periodista Toni Soler i l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC) van ser els guardonats de la segona edició dels Premis Gaziel de Periodisme, que cada dos anys lliura el Grup Gaziel de Periodistes Catalans. Soler va ser distingit amb el premi a la innovació professional per "demostrar que és possible el periodisme en clau d'humor i aproximar la política al públic sense eufemismes innecessaris". El popular periodista dirigeix i presenta "Minoria absoluta" a RAC 1. L'ACPC va rebre el premi a la trajectòria professional "per destacar el treball fet per aquest sector professional ens els últims 25 anys per promoure la premsa en català de proximitat". A l'acte de lliurament del premi, que va tenir lloc el passat 22 d'abril al Palau de Mar, van assistir-hi Joan Rangel, vicepresident de la Diputació de Barcelona i Jordi Roger, director general de Política Lingüística de la Generalitat.

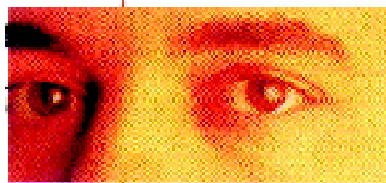
## EL FÒRUM DE LA TDT A CATALUNYA, PREMI A LA MILLOR INICIATIVA INSTITUCIONAL

La Direcció General de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat ha estat guardonada amb el premi "Connexió" a la millor iniciativa institucional per la creació del Fòrum de la Televisió Digital Terrestre (TDT). El Fòrum té com a objectiu impulsar la introducció de la TDT a Catalunya i aplega tots els agents implicats en el sector: radiodifusors públics i privats, proveïdors de continguts, operadors de xarxa, instal·ladors, fabricants i organismes reguladors, entre d'altres. Els premis "Connexió" són una iniciativa de la Federació Catalana d'Empresaris de Telecomunicacions i estan destinats a guardonar els sectors socials o professionals que hagin destacat per la innovació, investigació, qualitat de servei o aportació singular en aquesta professió. S'atorguen cada any coincidint amb el Dia Mundial de les Telecomunicacions que se celebra el 16 de maig. ●

# www.cloc-comunicacio.org

fòrum

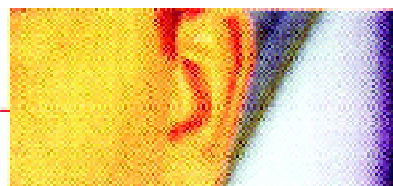
ràdio



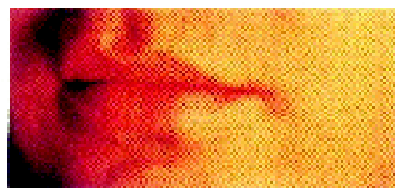
serveis informati

borsa de treball

radio via satèl·lit



contacta amb nosaltres



sala de premsa

mercat mèdia

televisió

entitats consorciades

serveis audiovisuals

**CONSORCI LOCAL  
I COMARCAL DE  
COMUNICACIÓ**

www.cloc-comunicacio.org :  
el Consorci Local i Comarcal de Comunicació és  
més que un grup dels mitjans locals.



**ENTRA**



# Josep Maria Baixauli: "No existeix cap altre programa que tracti el motor d'aquesta manera a la televisió local"



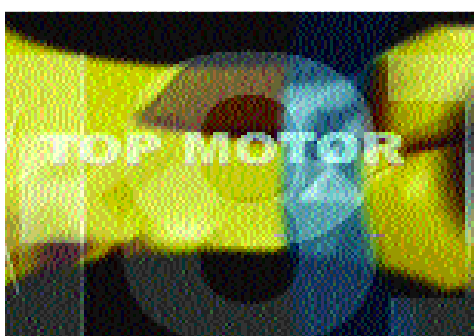
## REDACCIÓ

"Top Motor" és un programa d'èxit que produeix Canal Nord Catalunya TV per al Consorci Local i Comarcal de Comunicació. El director d'aquesta televisió, Josep Maria Baixauli, desvetlla

en aquesta entrevista el secret d'un programa ben fet que captiva l'atenció dels amants del món de les dues i quatre rodes i del qual ja s'ha sentit a parlar al Saló de l'Automòbil de Barcelona.

PER QUÈ NEIX "TOP MOTOR"?

"Top Motor" sorgeix de la constatació de l'existència d'un buit en el mercat. No existeix cap altre programa que tracti el motor d'aquesta manera a la televisió local. Hi ha diferents mitjans que li donen un contingut comercial, és a dir que toquen de prop els publireportatges sobre les novetats del sector. La nostra voluntat és ben diferent: nosaltres enfocuem "Top Motor" com un programa informatiu no publicitari.



Top Motor està tenint una molt bona acceptació. Tot i no haver enregistrat encara el 20è capítol, al Saló de l'Automòbil ja hem copsat que el sector havia sentit parlar de nosaltres



Local i Comarcal de Comunicació. Estem molt contents de l'acceptació del programa. Encara que en comunicació local la capacitat tècnica per mesurar audiències no està gaire afinada, som conscients que "Top Motor" està tenint una molt bona acceptació. Tot i no haver enregistrat encara el 20è capítol, al Saló de l'Automòbil ja hem copsat que el sector havia sentit parlar de nosaltres.

QUINS RECURSOS DESTINA CANAL NORD PER A LA PRODUCCIÓ DEL PROGRAMA?

Comptem amb tres equips complets de càmeres, redactors i col·laboradors i dues persones que editen les imatges. Però sovint el problema no és tant muntar el programa com decidir quins són els continguts. De moment hem signat un conveni amb la Federació Catalana d'Automobilisme perquè ens subministri informació, però som més ambiciosos. Volem que sigui un programa dinàmic, que presenti curiositats però que també tracti, és clar, de l'actualitat que imposa l'agenda. ●

PERÒ A LES TELEVISIONS GENERALISTES I A LES PLATAFORMES JA HI HA PROGRAMES DE MOTOR. QUÈ OFEREIX DE DIFERENT "TOP MOTOR"?

Aquest món mou un nombre elevat de persones. Les televisions locals podem jugar un paper molt important perquè som una plataforma de difusió d'aquesta activitat. TVC, amb la compra dels drets de la Fórmula 1 i del Mundial de Ral·lies ja no té espai per a les competicions de Catalunya. És per això que nosaltres hi podem apostar fort i oferir un producte variat, de qualitat. Nosaltres fem coincidir en un mateix programa des del resum d'un campionat nacional a un ral·li d'asfalt o una cursa de kàrting de nens de 8 anys.

ÉS A DIR QUE NO ÚNICAMENT SURTEN PER ANTENA ELS NOMS CONEGUTS...

Al llarg dels programes de "Top Motor", que presenta el periodista Martí Paola, hem parlat, lògicament, del Campionat de Catalunya però també, a tall d'exemple, hem elaborat diversos reportatges per ensenyar com viuen les curses del circuit els catalans. Això ens va obligar a viatjar a Montecarlo, Mònaco o Suècia. Ens agrada

tocar els temes des de diversos angles.

EL PROGRAMA HA ABANDONAT LA COMPARATIVA DE VEHICLES?

Al principi vam apostar per fer comparatives entre els nous vehicles amb un especialista i posar notes, però de seguida es va veure que no acabava d'encaixar amb el programa. Amb el temps ens vam adonar que era millor provar el cotxe i ensenyar-lo a l'audiència per dins i per fora.

QUIN GRAU DE DIFUSIÓ TÉ "TOP MOTOR"?

Sabem que unes 30 televisions d'arreu del territori difonen el nostre programa a través del Consorci

## David Bigas: "Hem passat d'emetre 4 o 5 hores els caps de setmana a fer-ho les 24 hores del dia amb programació"

SÒNIA MAZA



El 23 d'abril de 1983 la primera ràdio de titularitat pública de la comarca d'Osona, Ràdio Taradell (106.7 FM), iniciava les seves emissions. Un grup de persones, engrescades pel naixement de la primera emissora municipal catalana a Arenys de Mar i recolzades pel consistori, van decidir posar en marxa una ràdio de les mateixes característiques a Taradell. Després de 20 anys, el seu director, David Bigas, destaca la tasca dels col·laboradors que han permès que la ràdio "no quedés mai penjada".

### COM I PER QUÈ VA NÉIXER RÀDIO TARADELL?

Van ser dues o tres persones del poble que, una mica descontentes amb el fet que aquí a la comarca només hi havia una emissora comercial, Ràdio Vic, van decidir muntar una emissora municipal a Taradell.

### COM HA EVOLUCIONAT DES DE LLAVORS L'EMISSORA?

D'entrada hem canviat tres cops d'estudis. Els primers estaven a un local municipal, els segons a l'Ajuntament i ara tornem a estar en un local municipal, al Centre Cultural Costa i Font. Hem passat d'uns inicis una mica arcaics, amb quatre aparells i discos que la gent portava de casa, a l'actualitat, en què tot està informatitzat i comptem amb una àmplia discografia. D'altra banda, hem passat d'emetre 4 o 5 hores els caps de setmana a fer-ho les 24 hores del dia amb programació pròpia. Ha estat un canvi radical.

### DESPRÉS DE DUES DÈCADES EN FUNCIONAMENT, QUINA VALORACIÓ EN FEU?

Per a una emissora municipal petita no és fàcil fer 20 anys, ja que de vegades et trobes que l'Ajuntament no et dona tot el suport que t'hauria de donar. Els costa entendre què és una emissora municipal i quina feina pot fer per donar un servei al municipi. Llavors has de recórrer a la imaginació i a les ganes de fer de la gent, perquè aquí ningú no cobra res, tothom treballa per amor a la ràdio.

### QUINES SÓN LES PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES DE LA VOSTRA PROGRAMACIÓ?

Intentem cobrir el màxim d'audiència possible i actualment el que més atrau a la gent és la radiofórmula. Així durant el dia emetem una radiofórmula on potenciem al màxim la música en català i a la nit, el que nosaltres entenem com a programació municipal, és a dir, espais que en emissores comercials no tindrien cabuda, com programes de músiques minoritàries, debats, etc. A més els dissabtes fem un magazín que es diu "El tren del migdia" i inclou un informatiu propi. Tots els espais tenen una molt bona acollida.



Has de recórrer a la imaginació i a les ganes de fer de la gent, perquè aquí ningú no cobra res, tothom treballa per amor a la ràdio



### QUANTES PERSONES TREBALLEN PER ELABORAR AQUESTS CONTINGUTS?

Actualment som uns 45 col·laboradors que treballam desinteressadament, no hi ha ningú que cobri.

"Per a una emissora municipal petita no és fàcil fer 20 anys; de vegades l'Ajuntament no et dona tot el suport que t'hauria de donar"

**QUIN ÉS EL PAPER QUE CREUS QUE HAN DE JUGAR ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCAL COM EL VOSTRE?**

El de fer un servei al municipi, un servei informatiu, d'entreteniment i un servei perquè la gent del poble que tingui ganes de fer ràdio o de tirar endavant qualsevol iniciativa ho pugui fer a través de l'emissora.

**I PARLANT DEL FUTUR, QUINS REPTES US PLANTEGEU?**

El nostre projecte de futur més immediat és tirar endavant la nostra pàgina web ([www.radiotaradell.net](http://www.radiotaradell.net)) i consolidar les emissions per Internet. A més, la pàgina tindrà webcam, de manera que la gent ens podrà veure fer els programes en directe. I més endavant... posar-nos al dia en noves tecnologies.

**PRECISAMENT LA MIGRACIÓ CAP AL SISTEMA DIGITAL ÉS UN DELS CANVIS TECNOLÒGICS MÉS IMMEDIATS QUE HAURÀ D'ASSUMIR LA RÀDIO. ESTEU PREPARATS PER AFRONTAR-HO?**

Nosaltres estem preparats, cal que també ho estigui l'Ajuntament. Sempre que hem tingut algun problema tècnic important l'Ajuntament ha respost, però els costa molt. Som conscients que el sistema digital és necessari i és el futur, però hi ha el problema econòmic. ●

*"Som conscients que el sistema digital és necessari i és el futur, però hi ha el problema econòmic"*



Foto de família del personal de Ràdio Taradell.

## La importància de la telefonia mòbil

JOAN BRIL-LI

Un estudi recent ha revelat que els telèfons mòbils s'han convertit en un element essencial a l'hora de controlar la vida sentimental o privada dels usuaris. Molta gent seria incapaç de viure sense l'aparell i en cas de perdre'l tindrien una gran decepció.

Un 46% de les persones enquestades ha utilitzat el mòbil alguna vegada per canviar el seu estat d'ànim o com entreteniment, un 55% assegura que s'avorreix menys quan té el terminal al costat i un 52% l'utilitza per fer el xafarder. L'estudi diferencia tres models d'usuaris. Aquells que no poden imaginar la seva vida sense el mòbil, tenen l'últim model i el personallitzen al màxim, mitjançant tons de trucada, logotips i carcasses formarien part del primer grup. Aquells qui consideren l'aparell com un element purament funcional, utilitzat per administrar la seva vida però sense contribuir a l'aspecte emocional, es trobarien al segon. I, finalment, formarien el tercer grup els que el consideren una eina necessària per fer trucades, el valoren com un reflex d'ells mateixos i la seva condició i el solen utilitzar per comunicar el seu estat d'ànim.

L'opinió dels usuaris en diferents comunitats autònomes sobre el mòbil és que prescindirien de la rentadora o del seu PC abans que del telèfon, cosa que demostra que s'ha convertit en imprescindible en la vida quotidiana de les persones. Malgrat aquesta dependència, la despesa es considera moderada i la xifra mensual de pagament, segons el 64% de les persones consultades, és de menys de 43 euros, el 24% gasta entre 43 i 80 euros i un 7% s'aproprava al 100 euros.

Una dada significativa és que una tercera part, el 34%, canvia el terminal cada quatre anys, el 31% ho fa cada tres anys, un 23 % cada dos i un 12% el canvia sovint sense conèixer del tot les seves prestacions, però els sedueix gaudir del darrer model.

### POSSIBILITATS DE FUTUR

Uns anys enrera ningú no hagués pensat poder-se comunicar tan fàcilment des de pràcticament qualsevol punt del planeta. Avui els usuaris poden tenir telèfons amb càmera incorporada, WAP, connexió Bluetooth, GPRS, enviar textos, imatges, gràfics, sons i accedir a serveis multimèdia. Les possibilitats segueixen creixent, perquè en un futur no gaire llunyà la incorporació del vídeo serà una realitat i els terminals més sofisticats permetran visionar els gols del nostre equip preferit, descarregar vídeos musicals, promocions de pel·lícules, gaudir de presentacions multimèdia, reproduir música i enviar cançons.

Models petits, lleugers, pantalles a color, joystick, bateries de liti,... comencen a ser les característiques tècniques més comunes dels aparells. Però, quin model necessitem? Farem servir realment totes les funcions d'un terminal?

Val la pena valorar quines són les nostres necessitats per estalviar-nos uns diners, ja que el nombre de terminals en el mercat és impressionant i no tots ofereixen les mateixes prestacions.

El mòbil és un aparell que ja ha creat dependència. És utilitzat per milions d'usuaris que cada mes envien més de deu milions de missatges curts que suposen uns ingressos anuals de 17,7 milions d'euros. De fet, la revolució de les comunicacions que estem vivint, els terminals mòbils que han irromput a les nostres vides superant les previsions més optimistes tenen un paper destacat en tot això, han canviat els nostres hàbits. Per exemple, amb el teclat bàsic d'un mòbil podem fer cares o altres dibuixos amb els dos punts, el guionet, el parèntesi, l'arrova i enviar-los a les nostres amistats.

La tecnologia ens permetrà la possibilitat d'estar més "globalitzats" en un futur, ja que encara no s'han desenvolupat del tot els mòbils de tercera generació (UMTS) i els departaments de recerca de les principals empreses implicades en la telefonia mòbil ja estan pensant en la quarta. ●



## WINDOWS XP I OFFICE 2003 EN CATALÀ

El conseller en cap de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, i el president de Microsoft, Steve Ballmer, han signat un acord per adaptar la versió domèstica de Windows XP i Office 2003 al català. L'acord estableix que Microsoft cedirà gratuïtament la seva tecnologia LIP (Language Interface Pack) a la Generalitat per al desenvolupament de les actualitzacions de Windows en la nostra llengua. Els usuaris que disposin de la versió del programari en castellà podran descarregar-lo gratuïtament de la pàgina web de l'Administració Oberta de Catalunya o bé des d'una pàgina habilitada per Microsoft.

## 100 MILIONS D'E-OÏDORS AL MÓN

Actualment, més de cent milions de persones escolten la ràdio per Internet. Les noves tecnologies permeten avui dia escoltar des de qualsevol lloc del món la nostra emissora preferida. El nombre d'e-oïdors s'ha triplicat en els darrers tres anys, segons un estudi d'audiència elaborat per Arbitron.

## UN DISPOSITIU SENSE FILS PODRIA SUBSTITUIR EL RATOLÍ

Ben aviat, el ratolí dels ordinadors pot desaparèixer i ser substituït per un dispositiu sense fils anomenat "Shotone". Dos científics equatorians, ajudats per un altre grup de científics de diferents països, han creat un perifèric semblant a un anell de bijuteria basat en la tecnologia "CMOS" que emet senyals d'alta freqüència que arriba a la memòria del PC i substitueix les funcions del ratolí. Segons els experts està destinat a convertir-se en el comandament universal, capaç de controlar el televisor, les alarmes dels cotxes, portes mecàniques etc. El "Shotone" es posarà ben aviat a la venda a un preu d'uns 180 euros i inclourà el programa de control i una antena que caldrà inserir en l'ordinador.

## NOU DOMINI PER DESTACAR LA IDENTITAT EUROPEA: .EU

Les pàgines web que vulguin destacar la seva identitat europea podran accedir al nou domini .eu (Unió Europea) a finals d'aquest any. La comissió europea fa extensible aquest domini a tots els residents, empreses i organitzacions de la Unió. Només resta que la proposta es comuniqui a l'ICANN perquè inclougi el .eu en el sistema mundial de dominis.

## QUATRE WEBS TEMÀTICS PER ESTAR AL DIA EN NOVES TECNOLOGIES

La Generalitat de Catalunya ha posat en marxa quatre webs temàtics amb l'objectiu de sensibilitzar i informar sobre la importància de garantir l'accés als serveis més avançats que ofereix la societat de la informació. A través de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, Recerca i Societat de la Informació, la Generalitat és la primera administració en crear uns canals d'informació sobre el desenvolupament de la Televisió Digital Terrestre (TDT)

<http://dursi.gencat.net/stsi/tdt>, Ràdio Digital (DAB) <http://dursi.gencat.net/stsi/dab>, Accés a la Banda Ampla

<http://dursi.gencat.net/stsi/ba> i Infraestructures Comunes de Telecomunicacions en els edificis (ICT) <http://dursi.gencat.net/stsi/ict>.

Aquests webs estan complementats per una campanya d'informació sobre l'adaptació de les infraestructures de telecomunicacions de la llar a les noves exigències i oportunitats tecnològiques que seran imprescindibles a mig termini. Per a les televisions, està prevista l'apagada analògica el 31 de desembre del 2011; a partir d'aquesta data totes emetran únicament amb sistema digital i s'han de fer les adaptacions necessàries per captar el senyal. Les emissores de ràdio ja han iniciat les emissions terrestres amb tecnologia digital i, tot i que de moment coexistiran amb l'analògica, és convenient informar-se dels seus avantatges. ●



## GUIA DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL,

Barcelona Plató, Institut de Cultura, Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 2003, 359 pàg.  
Amb l'objectiu de fer de Barcelona un indret de rodatge excel·lent per estimular i consolidar la indústria cinematogràfica i audiovisual i els serveis que se'n deriven, l'oficina municipal Barcelona Plató Film Commission ha elaborat la segona edició de la Guia de Producció Audiovisual. Editada en tres idiomes (català, castellà i anglès), l'obra ofereix tota la informació necessària per a qui decideixi filmar una pel·lícula o qualsevol altre producte audiovisual a la capital catalana. Així, la Guia descriu la indústria audiovisual local i estatal i els festivals i altres esdeveniments que s'hi organitzen. Seguidament el lector pot trobar un manual de rodatge on, entre d'altres coses, s'informa sobre els serveis que ofereix Barcelona Plató quant a les localitzacions de les filmacions i sobre la tramitació dels permisos necessaris. A més, l'obra recull tota la normativa relacionada directament o indirecta amb la producció audiovisual i un complet directori d'empreses del sector. Informació general sobre la ciutat de Barcelona i la seva logística acaben de completar l'obra. Cal destacar que en aquesta segona Guia de Producció Audiovisual s'ha volgut tenir en compte els comentaris que els usuaris van realitzar de la primera edició. En aquest sentit, a més de l'actualització de les dades, s'ha introduït un nou capítol il·lustrat amb les localitzacions més interessants i un índex que permet accedir més fàcilment a la informació. ●

## TÉCNICAS PARA LEER Y ESCRIBIR EN RADIO Y TELEVISIÓN,

J. A. Tirado Ruiz, M. Ruiz del Árbol i M. I. Albar, Bosch Comunicació, Barcelona, 2003, 252 pàg., 35.76 €.  
Las noticias en el espejo és el subtítol de Técnicas para leer y escribir en radio y televisión, que resumeix la filosofia de l'obra. El llibre, escrit per dues logopedes, Maria Isabel Albar i Maria Ruiz del Árbol, i un periodista, Juan Antonio Tirado, pretén ser un mirall on es puguin mirar periodistes i joves que vulguin treballar a la ràdio i a la televisió, i també totes les persones interessades en la comunicació. Dividit en dues parts diferenciades, una dedicada a l'escriptura i l'altra a la lectura, Técnicas para leer y escribir en radio y televisión aporta eines per corregir defectes expressius i de pronunciació. L'apartat dedicat a la lectura atén aspectes com la paraula, la veu, la respiració i la pronunciació. Inclou, a més, una mostra dels errors més comuns i explicacions sobre el llenguatge no verbal. L'apartat centrat en l'escriptura descriu àmpliament els mètodes de redacció per a ràdio i televisió, i també aporta eines per aprendre a lligar notícies, redactar un informatiu, construir un reportatge i evitar errades en les entrevistes. Técnicas para leer y escribir en radio y televisión inclou un ampli recull d'exercicis pràctics per aconseguir que els missatges audiovisuals arribin amb claredat al públic. L'obra inclou també un CD que guia el lector en la realització d'aquests exercicis. ●

## GUÍA DE INTERNET PARA PERIODISTAS,

Víctor Manuel Pareja (coord.), Centro de Información y Documentación Científica, Madrid, 2002, 196 pàg., 18,75 €.  
Després d'una fase d'implantació i consolidació, Internet s'ha convertit en una eina indispensable per al professional del periodisme. Actualment resulta inimaginable prescindir de la xarxa a l'hora de desenvolupar la feina informativa. La World Wide Web constitueix un recurs constant per al periodista que la fa servir com a font d'informació i de documentació. Partint d'aquesta realitat, la Guia de Internet para periodistas té com a objectiu instruir el periodista en les tasques d'investigació i processament d'informació a través de la xarxa. Sovint els informadors ignoren el potencial real d'Internet i desaprofiten l'enorme quantitat de recursos que conté. Aquesta guia intenta encabir totes les fonts que ajudaran el periodista a moure's millor per la xarxa i a treure-li el màxim profit. En primer lloc, l'obra fa una introducció als conceptes i a la situació del periodisme digital. Tot seguit, es donen a conèixer les eines i les qüestions tècniques i es fa una breu aproximació a Internet. En els darrers capítols el lector pot trobar una àmplia guia amb fonts d'informació especialitzades en periodisme i adreçades als seus professionals i recursos destinats a l'elaboració dels missatges informatius. Finalment, la Guia de Internet para periodistas inclou un annex amb adreces web dels mitjans de comunicació, principalment de l'Estat espanyol. ●

