

A FONTS

La veu local de les Balears es fa sentir

ACTUALITAT

El CLCC ofereix un servei de notícies audiovisuals a través de la Xarxa de TV Locals

TAL COM SOM

*Joan Puig:
"La televisió local ha de ser un mecanisme d'informació amb plena cobertura de tot el que succeeixi al municipi i amb plena objectivitat"*



**FEDERACIÓ DE RÀDIOS
LOCALS DE CATALUNYA**

BARCELONA (CENTRAL).....	93 487 49 45
TARRAGONA.....	977 34 19 39
LLEIDA	973 32 04 08
GIRONA	972 77 10 00
TERRES DE L'EBRE.....	977 70 42 24

**FEDERACIÓ D'ORGANISMES
I ENTITATS DE TELEVISIÓ
LOCAL DE CATALUNYA**

93 331 56 41

**FEDERACIÓ DE TELEVISIONS
MUNICIPALS DE CATALUNYA**

93 487 49 45

**FEDERACIÓ DE TELEVISIONS
LOCALS A CATALUNYA**

93 265 00 34

**CONSORCI LOCAL I COMARCAL
DE COMUNICACIÓ**

93 488 10 08



EDITORIAL 3

OPINIÓ 4

ACTUALITAT 5

A FONTS 14

**L'ENTREVISTA
DE LA XARXA 21**

ÀREA TÈCNICA 22

BREUS 24

TAL COM SOM 26

INTERNET 28

BIBLIOTECA 30

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

**Podeu adreçar-vos a la
REVISTA ANTENA LOCAL**

Per correu ordinari:
València, 231, 5è. 2a
08007 Barcelona
Per fax: 93 487 40 04
Per correu electrònic:
redaccio@antenalocal.net





DIRECCIÓ
FRANCESC TUBAU

REDACCIÓ
SERGI BORGES
SÒNIA MAZA

COL·LABORACIÓ
MARGARIDA MOLES
JOANA VALLÈS
LLUÍS BERNABÉ
DAVID GONZÁLEZ
DAVID DE MONTSERRAT
FRANCESC GALLARDO
MARTA EIRIZ
JOSEP GINJAUME

IL·LUSTRACIÓ
JORDI ESTEVE, "ZAPATA"

CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA
SERGI BORGES

PUBLICITAT I MARKETING
JOAN BRIL-LI

EDICIÓ
FEDERACIÓ DE
RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA I
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS
MUNICIPALS DE CATALUNYA

IMPRESSIÓ I MAQUETACIÓ
GRÀFIQUES APR

AMB EL SUPORT DE:
CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE COMUNICACIÓ

REDACCIÓ I PUBLICITAT
VALÈNCIA, 231, 5È. 2A
08007 BARCELONA
TEL. 93 487 49 45
FAX 93 487 40 04
redaccio@antenalocal.net
www.antenalocal.net
www.fedcatradio.org

DIPÒSIT LEGAL **B-41946-96**

 Federació
de Ràdios Locals
de Catalunya

 Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya

AMB EL SUPORT DE:



CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ

EDITORIAL

Un marc comunicatiu cada cop més comú

De vegades les evidències són tan clares que sovint ens oblidem de recordar-les. Una d'aquestes referències és l'existència d'un marc comunicatiu que traspasa fronteres administratives i que té la llengua catalana com a vehicle comú. Un exemple d'aquest fet és aquest número de la revista **Antena Local**. En ella hi podreu trobar un article dels companys de Ràdio Arrels (Catalunya Nord) com a guanyadors d'un dels premis nacionals de comunicació de la Generalitat de Catalunya. A més, també hi trobareu un reportatge sobre les emissores locals de les illes balears.

Com podreu comprovar, moltes de les inquietuds que exposen i els objectius que persegueixen són comuns a la majoria de les nostres emissores municipals respecte la cultura i la llengua. Sovint hem manifestat que ha estat poc valorada la important tasca de normalització lingüística que han fet els mitjans de comunicació local al nostre país, a Catalunya. Però també ens hem de recordar d'aquelles persones que, en circumstàncies a vegades més complicades encara, han fet una clara opció per potenciar la cultura i la llengua de la qual formen part, tot i que administrativament es trobin en demarcacions que pertanyen a d'altres territoris.

Des d'**Antena Local** volem aproximar-vos la seva realitat perquè els conegueu i perquè us adoneu que formem part d'un tot comú, amb una mateixa base que ens connecta més enllà de les actuals divisions. És en aquest sentit d'unió, de marc comunicatiu català, que hem de reconèixer la tasca feta per revistes, emissores municipals o televisions locals que comparteixen objectius amb nosaltres.

I una vegada més, tot i que no ho necessitem per continuar la nostra feina, cal que ens reconeguem la importància que tenim i que ens mereixem. Aquest marc comunicatiu del qual parlen els teòrics, també ha estat possible gràcies a nosaltres: gràcies a la feina de cadascun de nosaltres a dins i fora del territori de

CONSELL DE REDACCIÓ D'ANTENA LOCAL

PRESIDENT: Manel Ramon • VICEPRESIDENT: Ricard Pascual • DIRECTOR: Francesc Tubau

Abel Font
Albert Mallo

Xavier Berenguer
Marià Arbonés

Eva Rolduà
Xavier Vilella

Margarida Moles
Joan Bril-li



OPINIÓ

Radio Local i Nacional

Des de la Catalunya Nord, ens considerem, Ràdio Arrels, com una ràdio local més de Catalunya. No sé si és costum per una ràdio local considerar-se o de considerar-la com una ràdio nacional. Treballant a l'estat francès, en un marc de referència administratiu, jurídic, polític i financer diferent dels altres territoris de parla catalana, ens considerem com una ràdio local amb vocació nacional.

Recentment la Generalitat de Catalunya ens ha concedit el Premi Nacional de Radiodifusió. De cap de les maneres tenim la pretensió de fer-nos alliçonadors. Una ràdio local, pel fet de disposar de pocs mitjans o de cobrir poc territori, no té perquè difondre únicament programes d'àmbit local o de segona. Clar que la seva primera funció és el servei al ciutadà del seu municipi i de la seva comarca, i oferir informacions de proximitat.

Moltes vegades una ràdio local no té res a envejar de la ràdio potent, de gran cobertura, mediàtica pel que fa als continguts, o si més no tindria de ser així.

Les noves tecnologies afavoreixen el temps de reactivitat de la ràdio. El fossar que separava una ràdio "nacional" o estatal d'una ràdio local es redueix.

La globalització, Internet i les noves tecnologies posen a l'abast de la ràdio local allò que li costava tenir fins fa poc. Una bona programació musical, pròpia i original, amb quotes de cançó catalana no assumibles per una "gran" ràdio; una frescor i una autenticitat en els programes, uns referents "nacionals" en la terminologia i en el tractament informatiu són possibles en una ràdio local.

Hi ha temps i lloc per a tot: per a la informació de proximitat, per al divertiment, per a la formació cultural en general.

Tot això és possible especialment a la ràdio local, tenint en compte la menor pressió en el control dels objectius de resultat en matèria d'audiència, al qual són sotmeses les altres ràdios.

Dues coses falten, però, a la ràdio local perquè sigui plenament competitiva en la seva zona de difusió: una plantilla més important i la imatge de la que gaudeixen les "ràdios nacionals".

Tot plegat, avui dia, podem objectivament apostar pel futur de la ràdio local.

Localment i nacionalment. ●

L'objectiu del servei és el de complementar les informacions dels serveis noticiaris de cadascuna de les televisions locals a qui s'adreça

La Xarxa de Televisions locals amplia l'oferta amb el servei de notícies audiovisuals

REDACCIÓ

La Xarxa de Televisions Locals (XTVL) del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) amplia l'oferta de programació via satèl·lit amb la incorporació d'un servei de notícies audiovisuals. En una primera fase, el servei s'està oferint amb un lliurament al dia, en concret a les 19.00h, però ben aviat s'ampliarà a dos serveis diaris. Aquest segon lliurament serà a les 13 h.



esta centralitzada a l'area de Barcelona, ben
Una redactora editant una de les notícies que posteriorment es distribuiran a les televisions de la Xarxa.

aviat entraran en funcionament sis corresponents que cobriran els esdeveniments d'arreu del país.

El servei de notícies audiovisuals cobreix una de les principals demandes que van fer les televisions locals de la xarxa mitjançant una enquesta que van rebre cadascuna d'elles abans d'iniciar les emissions via satèl·lit. La necessitat d'aconseguir complementar els informatius propis amb notícies que també afecten a cadascun dels ciutadans de la zona d'influència ha estat una de les peticions més reiterades per part dels responsables de les emissores. ●

Primera trobada de la comissió de programació de la XTVL

REDACCIÓ

El passat 7 d'octubre es va fer la primera trobada de la Comissió de Programació de la Xarxa de Televisions Locals (XTVL). Formen part d'aquesta comissió els responsables del Consorci Local i Comarcal de Comunicació així com les televisions públiques i privades següents: TV Costa Brava, Canal 4 Berguedà, Canal Nord Catalunya TV (Figueres), TV Osona, Esplugues TV, Flaix TV, TV Manresa, TV 25-Hospitalet, TV Mollet, TV Olot, TV Calella, TV El Vendrell, Tele-Masos (Móra la Nova) i TV Vallirana.

A la reunió es va acordar obrir un termini de recollida de propostes de programes per a la temporada 2003. El termini de presentació de les propostes, que havien d'anar acompanyades d'un programa pilot, va finalitzar el passat 15 de novembre. Amb l'objectiu de valorar la qualitat dels projectes, la Comissió de Programació de la XTVL es va tornar a reunir el passat dia 28.

La finalitat de la comissió és la d'establir uns criteris mitjançant els quals es puguin definir les programacions de la xarxa unificant els

La programació de la XTVL al Nadal

REDACCIÓ

Les televisions locals podran seguir emetent durant les properes festes de Nadal la programació de suport que distribueix via satèl·lit la Xarxa de Televisions Locals del Consorci Local i Comarcal de Comunicació.

Els programes corresponents als dies 25 i 26 de desembre i 1 i 6 de gener es distribuiran amb anterioritat (el Consorci informará del dia d'emissió en el seu moment). Pel que fa als informatius, no hi haurà servei els dies anteri-

Constitució oficial de la Mesa de la Televisió Local

REDACCIÓ

El passat 15 d'octubre es va constituir de manera oficial la Mesa de la Televisió Local, entitat nascuda per iniciativa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). La Mesa està formada per representants de cinc associacions de televisions locals -la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, Televisions Locals de Catalunya, la Comissió de Televisions Locals del Consorci de Comunicació Local, la Federació d'Organismes i Entitats de Televisions Locals de Catalunya i el Canal Local Català-, així com per representants de l'Associació Catalana de Municipis i de la Federació de Municipis de Catalunya.

Durant l'acte de presentació,

que va tenir lloc a la seu del CAC, el conseller Fèlix Riera va subratllar la importància d'aquesta iniciativa ja que per primer cop s'ha unit la comunicació local (a la Mesa hi treballen conjuntament el 95% de les televisions locals catalanes). Aquest fet donarà valor a una experiència comunicativa que porta 20 anys en marxa.

Fomentar el pluralisme, garantir la transparència en el procés de migració de la televisió analògica a la digital, establir acords per autoregular el sector i dotar-lo d'un marc normatiu suficient són alguns dels objectius de la Mesa. En aquest sentit, es vetllarà pel seguiment de l'"Informe sobre la revisió del model de la televisió local a Catalunya", doc-



D'esquerra a dreta, Ricard Pascual (portaveu de la Mesa), Francesc Codina (President del CAC) i Fèlix Riera (Conseller del CAC).

ument elaborat per la Mesa abans de la seva constitució oficial i presentat pel CAC al Parlament el passat mes de juny. Aquest informe estableix les bases del decret que la Generalitat ha d'aprovar de manera imminent i amb el que es donarà cobertura i reconeixement institucionals a les televisions que emetien

La primera Trobada de Directores i Responsables d'Emissores Locals conclou amb èxit

SÒNIA MAZA

Directors i responsables de diverses emissores locals associades a la Federació van donar-se cita els passats 18 i 19 d'octubre a l'Ametlla de Mar, amb motiu de la primera Trobada de Directores que organitza

la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. El tractament de la informació electoral, el finançament publicitari, les relacions laborals i les emissions a Internet van centrar el debat, que també va servir per

Compartir i intercanviar experiències que sovint es repeteixen en escenaris diferents. Amb aquest objectiu van reunir-se a l'Ametlla de Mar diversos directors i responsables d'emissores de ràdio locals federades durant la primera trobada d'aquestes característiques que organitza la Federació de Ràdios Locals de Catalunya.

El divendres 18 va tenir lloc l'acte de benvinguda que va comptar amb la presència del regidor de cultura de l'Ametlla de Mar, Ricardo Llaó i Llaó, del vice-president de la Diputació de Tarragona, Salvador Pallarès, del president de la Federació, Manel Ramon i del director general de Mitjans Audiovisuais de la Generalitat, Roger Loppacher. Loppacher va assegurar als assistents que totes les emissores locals podran integrar-se en el pla



El vicepresident de la Diputació de Tarragona, Salvador Pallarès, donant la benvinguda als assistents durant l'acte d'inauguració de la Trobada.

l'hora de formar equips de treball. La recerca de persones versàtils i la posterior motivació del personal són, segons Bonet, les claus de l'èxit per al funcionament de qualsevol redacció.

INFORMACIÓ ELECTORAL I PROGRAMACIÓ DE QUALITAT

El dissabte 19 van ser els directors i els responsables de les emissores presents els encarregats de donar el seu punt de vista sobre la situació del sector. El tractament de la informació electoral va ser una de les principals qüestions debatudes. Davant la pròxima celebració de comicis municipals, es va acordar la organització d'un seminari monogràfic un parell de mesos abans, com ja s'ha fet en anteriors ocasions. Però aquest no va ser l'únic tema tractat relacionat amb els

continguts de les emissores locals. Enfront de la manca de recursos que pateix el sector, els assistents van suggerir fórmules per realitzar una programació que agradi a l'oient i alhora permeti involucrar el personal que hi treballa. Tenir en compte els gustos i preferències del personal i els col·laboradors per tal d'encabirlos en la programació va ser una de les propostes realitzades. En la mateixa línia, es va plantejar la necessitat d'incentivar la creativitat i dur a terme un procés previ de formació per

El tractament de la informació electoral, el finançament publicitari, les relacions laborals i les emissions a Internet van centrar el debat, que també va servir per analitzar i valorar les activitats de la Federació.

Els assistents van qualificar de molt útil i profitosa aquesta primera Trobada de Directores i Responsables d'Emissores Locals, fet pel qual la Federació tornarà a repetir l'experiència.

PUBLICITAT I RELACIONS LABORALS

El finançament publicitari també va centrar el debat. Segons el assistents és indispensable aconseguir més campanyes institucionals per a les emissores federades i potenciar la inversió publicitària privada. Respecte aquest darrer punt, i davant la dificultat de les emissores locals d'accedir a campanyes publicitàries de "grans marques", es va proposar recórrer a la fórmula del patrocini de programes de suport realitzats per la Federació per a totes les emissores federades. D'altra banda, es van plantejar mètodes alternatius de finançament, com la organització de concursos

adreçats a l'audiència de totes les emissores associades a la Federació. La participació en aquests concursos es faria a través de missatges de mòbil, de manera que els beneficis repercutirien tant en la Federació com en les ràdios locals.

Pel que fa a les relacions laborals, els directors de les emissores locals van manifestar la seva preocupació per la indefinició legal de la figura del col·laborador. Alguns assistents van explicar que els seus col·laboradors signen un compromís de "bon veïnatge" amb els respon-



mis, però, que no té cap valor en el cas que sorgeixin conflictes laborals. És per aquest motiu que la Federació s'ha compromès a encarregar un

Els directors i responsables de les emissores participants intercanvien punts de vista sobre la situació del sector.

EMISSIONS A INTERNET I VALORACIÓ

La Trobada també va servir per estudiar diverses possibilitats per garantir les emissions a través d'Internet de totes les ràdios federades. La Federació va anunciar la seva voluntat de fer-ho possible en un termini no gaire llarg de temps.

A més a més, els assistents van donar el seu punt de vista sobre les activitats que organitza la Federació i el seu funcionament general. Tots van coincidir en valorar molt positivament la programació de suport que proporciona la Federació i que recentment s'ha vist ampliada amb dos nous espais de Catalunya Ràdio, "Gaudí, constructor de la Natura" i "Les sets edats de Verdaguer". En aquest sentit, es va proposar potenciar l'intercanvi de programes entre les emisso-

res federades ja que seria una bon mètode per cobrir hores de programació i donar protagonisme a la ràdio local. Així mateix, es va plantejar incentivar l'intercanvi de veus per a l'enregistrament de falques, indicatius o caretes de programes.

Ja per últim, es va acordar potenciar la imatge corporativa de la Federació amb el disseny de carnets de premsa i cubs per als micròfons gravats amb el logotip de l'entitat per dues cares. De la mateixa manera, es decidí que totes les emissores federades disposin d'una adreça de correu electrònic amb el domini de la Federació per utilitzar com a eina de comunicació interna.

Els assistents van qualificar de molt útil i profitosa aquesta primera Trobada de

Ràdio Arrels rep el Premi Nacional de Radiodifusió de la Generalitat

REDACCIÓ

Ràdio Arrels, situada a Perpinyà, ha estat distingida amb el Premi Nacional de Radiodifusió de la Generalitat de Catalunya, "per la seva feina en la difusió i el manteniment de la llengua i la cultura catalanes a la Catalunya Nord".

L'emissora, que s'ha incorporat recentment a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, va néixer el 1982 amb una clara vocació d'eina de normalització lingüística, amb el català com a llengua exclusiva, per tal de garantir la comunicació social i promoure una consciència social catalana. Amb quatre freqüències,

cobreix bona part de la Catalunya Nord.

El Govern català també ha volgut reconèixer la trajectòria de la xarxa ciutadana de Tarragona, TINET, en l'apartat d'Internet, la de Productors Audiovisuals de Catalunya i Barcelona Audiovisual, en l'apartat televisiu, i la de Mier Comunicaciones, en l'apartat de telecomunicacions.

Els Premis Nacionals de Radiodifusió, Televisió, Internet i Telecomunicacions, atorgats per la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, i dotats amb 12.020 euros cadascun, van ser lliurats en el decurs

II Premis Ciutat de Tarragona de Comunicació



El passat 10 d'octubre es van lliurar els Premis Ciutat de Tarragona de Comunicació, convocats per l'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona amb l'objectiu de distingir el millor treball de caire periodístic emès o publicat

El periodista Carles Sentís rebent el premi d'homenatge en qualsevol es reconeixament a la seva trajectòria professional

indistintament, en qualsevol dels següents mitjans de comunicació: premsa escrita, ràdio, televisió o Internet. Els membres del jurat, entre els que es trobaven el president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, Manel Ramon, i el president

de la Federació de Televisions Municipals, Ricard Pascual, van concedir el primer premi a Anna Masip i Glòria Boquizo per "La tradició de la Setmana Santa a Tarragona" (TVC). Com a finalista en l'especialitat de premsa escrita, va resultar premiat Xavier Garcia per "La platja literària d'Arbo" (*El Punt*). Mònica López i Montse Huguet van ser finalistes en l'especialitat de ràdio pel programa "La Malla Ràdio" (COM Ràdio), mentre que Jesús Álvarez Crespo ho va ser en l'especialitat d'Internet per la pàgina web "Hablemos en japonés". El jurat va acordar concedir un accésit en l'especialitat de televisió a Pep Andreu i David Llibre per "L'Havana 146, històries d'una caserna" (TV Mataró). El premi de fotoperiodisme va ser declarat desert.

FORA DE CONCURS

Ja fora de concurs, es va retre homenatge per tota la seva trajectòria professional a Carles Sentís, degà dels periodistes catalans i referent periodístic de primer ordre. Sentís ha estat corresponsal de guerra per l'ABC i *La Vanguardia*. També ha dirigit l'Agència EFE, Ràdio Barcelona i el vesperí *Tele Expres*. Actualment és presi-

dent del Centre Internacional de Premsa de Barcelona i membre del Consell de Direcció de *La Vanguardia*.

El jurat també va distingir a Vicente Amiguet i David Castillo per unes vides dedicades a la professió periodística. El periodista tarragoní, Josep Maria Tarrassa, va ser recordat a títol

La Televisió del Vendrell guanya la primera edició dels premis Telemasos

REDACCIÓ

Un total de 10 televisions locals van presentar-se a la primera edició dels premis Telemasos, convocats per la televisió de Móra la Nova.

Durant l'acte de lliurament dels guardons, que va tenir lloc el passat 19 d'octubre a l'Ajuntament de la població, es van projectar els documentals dels cinc primers classificats.

La Televisió del Vendrell amb "Vil·la Casals" va aconseguir el primer premi, dotat amb 1000 euros. El reportatge guanyador convida al televident a fer un passeig pel museu del Mestre Pau Casals, mostrant el fons artístic i la vessant humana de l'artista. El segon premi, dotat amb 500 euros, se'l va emportar TVM, Televisió de Mataró, amb "L'Havana, 146. Històries d'una caserna", documental amb regust de la història recent del nostre país, contada des de la perspectiva dels que van ser protagonistes, per bé o per mal, en una caserna de la Guàrdia Civil de Mataró. Lleida Televisió va endur-se el tercer guardó per "La Vall de Boi", treball que forma part d'una sèrie de 241 documentals, tants com pobles té la província de Lleida. "El cas Peiró", també de TVM, i "Maçanet, vil·la mil·lenària", de la Televisió de Maçanet, van quedar en quarta i cinquena posició respectivament.

També es van presentar als premis Telemasos, Canal Reus TV, Ràdio Televisió de Cardedeu, Masquefa Televisió, Piera Televisió, Vídeo Ascó Televisió i l'Anoia Televisió.

CONFERÈNCIES

Els assistents al primer certamen de televisions locals de Móra la Nova també van poder gaudir de dues conferències i una presentació. El responsable jurídic de la Direcció de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat, Albert Capelleres, va parlar del projecte de decret de les televisions locals que ha d'aprovar el Govern català, mentre que Xavier Redón, tècnic de l'empresa de telecomunicacions Tràdia, va centrar la seva ponència en les noves oportunitats de negoci que proporciona la televisió digital terrestre. Per últim, l'empresa NRD Multimèdia va presentar el sistema de news DV Lince de SONY. ●



La Televisió de Mataró rep el segon premi de mans de la directora del Consorci Local i Comarcal de Comunicació, Margarida Moles.

***"Vil·la Casals",
reportatge
guanyador,
convida al
televident a
fer un passeig
pel museu
del mestre
Pau Casals,
mostrant el
fons artístic
i la vessant
humana de
l'artista***

Davant la necessitat de fer sentir les inquietuds de la població, fa un any que l'ajuntament de Campdevàrol i el patronat

Ràdio Municipal de Campdevàrol enceta una nova etapa

REDACCIÓ

Després d'un llarg període de temps sense funcionar, l'emissora municipal de Campdevàrol (Ripollès, 107.8 FM) enceta una nova etapa. Davant la neces-

sitat de fer sentir les inquietuds de la població, fa un any que l'ajuntament de Campdevàrol i el patronat de Cultura van prendre la iniciativa de tornar a donar

vida a la ràdio. Segons els responsables de l'emissora, ha estat un any de treball i esforç, però ha valgut la pena, ja que ha servit per "donar veu i protagonisme a

PROGRAMA INAUGURAL

Va ser el passat 26 d'octubre quan Ràdio Municipal de Campdevàrol va reiniciar les emissions. La sala polivalent del Centre Cívic de la població va esdevenir, per un dia, estudi de ràdio. Des d'allà es va emetre en directe un programa inaugural en format de reportatge fragmentat. Durant dues hores, i davant uns 90 especta-

El programa inaugural es va emetre des de la sala polivalent del Centre Cívic del poble, on es troben les noves instal·lacions de

dors, es va fer un repàs per la història i la vida de Campdevàrol; hi van participar diversos

convidats relacionats amb els temes tractats.

Ràdio Municipal de Campdevàrol empenen, així, un nou camí. Susanna Tapiz, directora de l'emissora, afirma que "comptem amb l'ajuda de joves col·laboradors que participen presentant els seus propis programes; ells seran el que aniran emplenant la nostra graella de programació". De moment, però, la programació és bàsicament musical; els dissabtes al matí s'emet un magazín i els dijous al vespre un monogràfic sobre rock anomenat "A cop de rock". Està previst, però, incorporar nous espais. "Ben aviat estrenarem un programa de viatges i un altre infantil. Anem de mica en mica perquè la majoria dels col·laboradors no han fet mai ràdio i els estem ensenyant" assegura Tapiz, qui afegeix que "l'objectiu final és oferir una programació molt variada, adreçada a tothom".

Les noves instal·lacions de Ràdio Municipal de Campdevàrol estan ubicades a l'edifici

de Cultura van prendre la iniciativa de tornar a donar vida a la ràdio



Ràdio Palamós fa 20 anys

REDACCIÓ

El 28 de gener de 1982 un grup d'estudiants de l'Escola Vedruna posava en antena Ràdio Estudiantil de Palamós. Després d'uns primers mesos d'emissions espontànies, a finals del mateix any, els col·laboradors de l'emissora decidien constituir-se en assemblea per tirar endavant un projecte més organitzat. Així es van redactar el primers estat-

uts de Ràdio Estudiantil de Palamós, dels que en sortiria la primera Junta Directiva que endegaria l'emissora local Ràdio Palamós. Més tard, el 1984, passaria a ser emissora municipal, un cop reconeguda pel Ple de l'Ajuntament.

D'això ja han passat 20 anys, i després d'un camí ple d'alts i baixos, marcat pels canvis d'orientació en els governs



amb els oients, oferint-los un bon grapat de novetats.

NOVA PROGRAMACIÓ I EMISSIONS A INTERNET

El passat 4 de novembre Ràdio Palamós va iniciar la seva programació d'hivern amb una oferta molt renovada. S'ha potenciat la franja horària de les quatre a les sis de la tarda amb nous programes culturals i de participació. "El Cafè d'Orient", "Marinesca", "Hostes", "Arrel Jove" i "De Cine", són només alguns d'aquests nous espais. A més a més, s'ha reforçat la programació informativa; "Crònica Nostra", l'informatiu de l'emissora,

compta amb tres edicions -avanç matí, avanç migdia i Crònica Nostra Informatiu- i una repetició d'aquest darrer a la nit.

D'altra banda, Ràdio Palamós ja pot escoltar-se a tot el món. Des del novembre, l'emissora emet simultàniament a Internet. Per connectar-se només cal entrar a www.radiopalamos.com.

Els locutors i realitzadors que han passat pels estudis de Ràdio Palamós al llarg d'aquests

Ràdio Vila-Sacra emet “24 hores en directe pel càncer de mama”

REDACCIÓ

Cada dos anys, des de 1998, Ràdio Vila-Sacra (Alt Empordà, 107,0 FM) dedica 24 hores de programació en directe a sensibilitzar els ciutadans sobre una determinada problemàtica. Es tracta de les Jornades Bianuals de Sensibilització Ciutadana, que, en aquesta tercera edició, van centrar-se en una malaltia que afecta cada cop

a un major nombre de dones: el càncer de mama.

Els passats 16 i 17 de novembre, l'emissora de l'Alt Empordà va informar els seus oients sobre el que representa patir càncer de mama i va donar a conèixer la important tasca que en aquest sentit du a terme la Lliga Catalana d'Ajuda al Malalt de Càncer de Girona i

Comarques. Durant 24 hores, l'equip de col·laboradors i voluntaris de Ràdio Vila-Sacra, amb el suport de l'Ajuntament i diverses associacions del municipi, van dedicar tots els seus esforços a recaptar fons per a l'execució de la campanya divulgativa i per millorar els equipaments i la qualitat de vida als centres pertanyents a la “Lliga”. Castellors,

ALTRES CAMPANYES DE SOLIDARITAT

De cara al mes de desembre l'equip de Ràdio Vila-Sacra prepara altres campanyes solidàries. El dia 22 l'església del municipi acollirà el III Concert de Nadal que aquest any té com a objectiu

recaptar fons pel poble de Quezalguaque, a Nicaragua, afectat per l'huracà Mitch i agermanat amb Vila-Sacra des de principis de l'any 2000. D'altra banda, per vuitè any consecutiu, l'emissora

organitza la “Campanya de Reis”, destinada enguany a recollir joguines i llibres per als nens i adolescents del centre d'educació especial 8 d'Octubre de San Cristóbal, a Cuba, a través

City TV s'interessa per un programa de Ràdio Bellpuig

REDACCIÓ

City TV s'ha interessat pel programa “La Veu de l'Experiència”, que emet Ràdio Bellpuig (L'Urgell, 107.3 FM). El passat 21 de novembre un equip d'aquesta televisió local barcelonina es va traslladar al municipi per realitzar un reportatge que lliga la relació arquitectònica i cultural d'un

monument emblemàtic a Bellpuig, el Convent de Sant Bartomeu. El treball televisiu parteix del mateix convent, bastit l'any 1507, i continua amb la vivència dels habitants de la residència que porta el mateix nom i que està situada a l'edifici contigu, per acabar amb el programa de

ràdio que, setmanalment, realitzen els propis residents a Ràdio Bellpuig. “La Veu de l'Experiència”, premiat amb el V Premi de Civisme als Mitjans de Comunicació, atorgat per la Direcció General d'Acció Cívica de la Generalitat de Catalunya, també va merèixer un reportatge del

De cara al mes de desembre l'equip de Ràdio Vila-Sacra prepara altres campanyes solidàries: el III Concert de Nadal i la vuitena edició de la “Campanya de Reis”

Les ràdios locals de les Balears creuen necessària la creació d'un organisme que vetlli pels seus interessos

SÒNIA MAZA

Oferir uns continguts de proximitat propis i de qualitat és la fita de tota emissora de ràdio local. Aquest objectiu esdevé de vital importància a les Illes Balears, on les programacions d'abast estatal predominen clarament. Aquest fet, que es veu agreujat per la inexistència, com a tal, d'una cadena de ràdio autonòmica, provoca que recaigui sobre les ràdios d'àmbit local, i també sobre les cadenes privades, la responsabilitat de desenvolupar una programació autòctona. La manca de recursos i, en ocasions, de suport institucional, dificulta aquesta tasca. Segons diverses emissores de les Illes consultades per *Antena Local*, la creació d'un organisme que vetlli pels interessos del sector podria servir per afrontar amb més garanties aquest repte.

Segons dades facilitades per la Direcció General de Comunicació del Govern Balear, a les Illes existeixen oficialment 74 concessions de ràdio, incloent-hi tant les emissores d'abast estatal, que remeten la programació a la zona, com les que combinen programació estatal i desconexió, com les que fan una emissió exclusiva per a tot l'arxipèlag,

per alguna de les illes o per a un determinat municipi. Gairebé la meitat d'aquestes 74 concessions corresponen a estacions que pertanyen a cadenes estatals, de la resta n'hi ha 25 de municipals i altres 13 de propietat privada d'abast insular o autonòmic. Evidentment també trobem d'altres emissores que se situen fora de

PANORAMA RADIOFÒNIC LOCAL DIVERS



etc. Gestionada des de 1987 pel Centre Cultural d'Algaida, aquesta ràdio realitza el 95% de les emissions en català i la resta en castellà.

Ràdio Calvià (Mallorca, 107.4 FM) és una altra de les emissores més consolidades del territori. En aquesta ràdio, de titularitat municipal, hi treballen sis persones amb contracte laboral i sis col·laboradors. S'ofereix programació de producció pròpia 24 hores al dia. Es tracta de continguts convencionals: informatius, agendes, ràdio fórmula, musicals temàtics, espais culturals, magazins... En el 80% de les emissions es fa servir el castellà i en el 20% restant el català.

L'equip d'**Alcúdia Ràdio** (Mallorca, 94.7 FM), també municipal, està constituït per cinc persones que hi treballen de manera constant i, durant els mesos de juliol i

agost, dos estudiants en pràctiques. Emet 24 hores al dia, de dilluns a diumenge. La programació és de producció pròpia i consta d'espais informatius, musicals i culturals, alguns d'ells elaborats per col·laboradors externs. La llengua d'emissió emprada és el català.

De la seva banda, a **Ràdio Artà Municipal** (Mallorca, 107.7 FM) –emissora associada a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya– col·laboren quatre persones que duen el pes de la programació. Emeten continguts propis, bàsicament informatius, i espais de suport distribuïts per la Federació (programes proporcionats per Catalunya Ràdio, Catalunya Cultura i emissores federades). S'emet 24 hores al dia en llengua catalana.

A **Ràdio Municipal Es Castell** (Menorca, 106.5 FM), una junta de col·laboradors és la

tena de col·laboradors, fet que li permet basar la seva graella de programació en espais de producció pròpia (la resta es completa amb continguts de COM Ràdio). En conjunt, a la setmana s'emeten 33 hores de programes propis, com un magazín d'actualitat, espais culturals, musicals,

Estudis de **Ràdio Artà Municipal**, associada a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya.



Hi ha emissores amb una programació pròpia estable i una estructura força consolidada, i d'altres que només poden emetre unes quantes hores al dia i no tots els dies de la setmana

responsable de tirar endavant la programació de l'emissora, de producció pròpia. S'emet 8 hores al dia en directe, el 50% en català i l'altre 50% en castellà.

Igualment, **Ràdio Municipal de Campos** (Mallorca) funciona només gràcies als col·laboradors que elaboren una programació pròpia d'entreteniment. Emeten tres dies a la setmana una hora i mitja al dia en català.

Com ja s'avançava a l'inici, a les Illes Balears també trobem diverses emissores locals de caire cultural o independent. És el cas de **Ràdio La Luna** (Mallorca, 107.1 FM), ràdio cultural de Sóller, gestionada des de fa 21 anys per l'Associació Cultural La Luna. Emet de dilluns a diumenge entre 8 i 24 hores diàries. La principal llengua emprada és el castellà, tot i que hi ha diversos espais on es fa servir el català. La seva graella consta d'espais informatius, musicals, de societat... Donar a conèixer la ràdio

entre els més joves organitzant cursos de formació és un dels principals objectius d'aquesta emissora. També trobem **Ràdio UC** (Eivissa, 87.8 FM) gestionada pel Col·lectiu Cultural Ràdio UC. És una de les emissores independents més veterana de les Illes. Ofereix una programació de producció pròpia que dona cabuda a tot tipus d'espais, sobretot musicals, elaborats per socis i col·laboradors. Els estudis de Ràdio UC esdevenen punt de trobada de les diferents iniciatives culturals independents que s'estan desenvolupant a les Illes.

La manca de finançament, l'escassa cobertura, la falta de professionalització i el poc recolzament institucional són els principals problemes que assenyalen

ELS PROBLEMES

Potser un tret comú de totes les emissores anteriorment descrites sigui la voluntat de produir continguts propis de qualitat. N'hi ha que fan especial èmfasi en aquest aspecte. És el cas de **Ràdio Montuïri** (Mallorca, 91.8 FM), que a la seva pàgina web fa una autèntica declaració d'intencions. Aquesta emissora municipal, que porta per lema "Sa ràdio d'aquí", es defineix com "un mitjà de difusió de la cultura, les tradicions, les fires i les festes del municipi".

Aquesta, però, no és una tasca fàcil. Suposa, a més, una gran responsabilitat, ja que a les Illes predominen les programacions d'abast estatal per sobre de les emissions "pròpies" i no existeix, com a tal, una cadena de ràdio autonòmica. Així ho explica Jordi Bayona, director general de Comunicació del Govern Balear: "Tot això ha deixat el pes de la programació autòctona en mans de les cadenes privades i de les municipals, una responsabilitat que de vegades ha resultat massa feixuga, ja que els criteris de viabilitat

econòmica i de limitació d'estructura legal i tècnica ha motivat cert buit en la programació des de les Illes i per les Illes".

Les emissores locals consultades assenyalen precisament la manca de finançament i l'escassa cobertura com a dos dels seus principals problemes. La falta de professionalització i el poc recolzament institucional són altres de les traves amb que es troben.

Segons Bayona, des del Govern Balear s'han desenvolupat diverses iniciatives per desenvolupar una programació genèrica en clau autonòmica. **Ràdio Jove**, que combina ràdio fórmula amb informació i divulgació, i **Somradio**, que emet ràdio fórmula en català, amb butlletins horaris i agendes, són, assegura, dos casos que ho exemplifiquen. I afegeix: "A banda d'això, el Govern ha intentat promocionar algunes de les emissores estatals, autonòmiques i locals amb la inclusió de diverses campanyes de publicitat institucional, amb la qual cosa s'ha procurat un ingrés econòmic extra".

Ràdio Calvià és una de les emissores locals més consolidades del territori.



ORGANISME D'UNIÓ

La creació d'un organisme (federació, coordinadora, etc.) que vetlli pels interessos de la ràdio local a les Illes Balears seria, per a les emissores consultades, una bona manera de fer front a totes aquestes dificultats. Reconeixen, però, que no és fàcil. "Hi ha poca solidaritat entre unes i altres, cadascú mira pels seus interessos, pensem que hi hauria d'haver més coordinació i treball en conjunt", afirmen des de Ràdio Artà Municipal. A Títoieta Ràdio en fan una observació similar: "Les emissores municipals de les Illes tenen un funcionament, infraestructura i objectius diferents".

Des de l'administració autonòmica balear també es veuria amb bons ulls la constitució d'un òrgan que aplegués a totes les emissores locals del territori. "Seria positiu sempre que treballés pel bé comú dels seus associats, optimitzant els recursos de producció de tots ells, accedint a programacions o sistemes tècnics inabastables per separat. Així mateix, aquest organisme podria servir per plantejar una sola veu

LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA A LES BALEARS

El setembre de 2001 la Federació de Ràdios Locals de Catalunya va iniciar una col·laboració més estreta amb les emissores locals de les Illes Balears. Davant la inexistència d'una entitat d'aquestes característiques al territori, el president de la Federació, Manel Ramon, i el gerent, Francesc Tubau, es van reunir amb representants de diferents emissores locals a Ciutat de Mallorca amb l'objectiu d'oferir-los el servei que presta la Federació. Aquests contactes es continuen mantenint de manera periòdica, tal i com explica Manel Ramon: *“Volem endegar tot aquells projectes comuns que siguin possibles i que ajudin a reforçar els nexes d'unió*

entre dos territoris amb la mateixa llengua i la mateixa manera de comunicar-se”, i afegeix: “Defet en les últimes setmanes la Federació ha mantingut converses amb el Govern Balear per començar a posar fil a l'agulla per realitzar una activitat concreta”.

Actualment Radio Artà Municipal ja és membre de la Federació i altres sis emissores han demanat informació per integrar-s'hi. *“Això, tenint en compte que darrerament s'han federat dues emissores com Ràdio Arrels de Perpinyà i Ràdio Occitània de Toulouse, ens fa sentir força encoratjats per continuar treballant per a la comunicació local de parla catalana”,* sentència Manel Ramon.

Dues noves emissores ingressen a la Federació de Televisions Municipals de Catalunya

REDACCIÓ



local pública no equiparable, en certs aspectes, amb l'oferta privada de televisió local.

de Blanes va néixer el 1996 dins municipal Mitjans de Comunicació SA, de la que també forma part de ràdio de la població. La seva es caracteritza per fer una clara producció pròpia. Actualment formatiu de temàtica local de dillners, espais especials que van ssió dels plenaries municipals a ssió de conferències o d'altres diversos temes i un programa una hora de durada que s'emeten. En conjunt, s'ofereixen unes es de programació de producció setmana. La resta de la graella es b la programació de suport dis- la Xarxa de Televisions Locals del Consorci Local i Comarcal de Comunicació. A la Televisió de Blanes hi treballen tres persones amb contracte i un equip de sis col·laboradors.

VÍDEO ASCÓ TELEVISIÓ

Video Ascó Televisió va emetre el seu primer programa el gener de 1985. Actualment ofereix programació quatre dies a la setmana (dimarts, dijous, dissabte i diumenge,) i també els dilluns, cada dos mesos, quan s'emeten íntegrament els Plens de l'Ajuntament. La informació i les entrevistes centren la programació dels dimarts, mentre que els dijous l'esport n'és protagonista. Els continguts dels dissabtes varien en funció de les activitats que es realitzin al poble; així, hi ha dies en què la temàtica és religiosa, d'altres infantil, etc. Diumenge torna la informació acompanyada de reportatges sobre qüestions diverses. A Video Ascó Televisió hi treballen dues persones contractades per l'Ajuntament que compten amb el suport imprescindible d'una vintena de col·laboradors. ●

La Televisió de Blanes emet unes 12 o 13 hores de programació de producció pròpia a la setmana; la resta de la graella es completa amb la programació de suport de la XTVL

Vídeo Ascó Televisió ofereix programació quatre dies a la setmana i també els dilluns, cada dos mesos, quan s'emeten íntegrament els Plens de l'Ajuntament

El CLCC impulsa la creació d'un Diccionari Audiovisual

REDACCIÓ

El Consorci Local i Comarcal de la Comunicació (CLCC), la Direcció General de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya i el TERMCAT (Centre de Terminologia) han signat un conveni per editar un Diccionari Audiovisual adreçat als professionals del sector i estudiants de comunicació. L'objectiu no és altre que proporcionar una eina que permeti la promoció de l'ús del català en aquest àmbit.

L'obra, que no serà enciclopèdica, inclourà uns 4000 termes i serà multilingüe, és a dir, hi haurà l'equivalència en castellà i anglès, la definició en català i, a més, notes amb informacions complementàries. Així mateix, es podrà consultar en suport electrònic.

Fa aproximadament sis mesos, el Consorci va signar un acord similar amb la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat per elaborar un diccionari en català de terminologies en l'àmbit de les telecomunicacions, la informàtica i Internet. Aquesta iniciativa, però, no es durà a terme,



**CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ**

ja que s'ha considerat que un diccionari audiovisual pot respondre més eficaçment a les demandes del sector.

El TERMCAT s'encarregarà de l'elaboració del diccionari amb l'assessorament d'experts dins de l'àmbit de l'audiovisual i normalitza-

zarà, per mitjà del seu Consell Supervisor, els neologismes catalans que ho requereixin. Des de l'any 1985, aquest centre de terminologia, com a organisme de coordinació, elaboració i difusió terminològica –vinculat a la política lingüística del Govern de la Generalitat i a l'Institut d'Estudis Catalans–, actua de punt de confluència entre productors, difusors i usuaris de terminologia. ●

II Congrés de la Ràdio a Catalunya

REDACCIÓ

El World Trade Center de Barcelona acollirà els dies 24 i 25 del proper mes de gener el II Congrés de la Ràdio a Catalunya, impulsat pel Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona, amb el suport de diverses entitats i organitzacions radiofòniques catalanes.

Amb l'objectiu d'analitzar i debatre la situació actual del sector radiofònic català, el congrés d'enguany vol esdevenir punt de trobada i espai de debat comuns per a tots els actors (professionals, empresaris, docents, investigadors...) relacionats amb el món de la ràdio, tant a nivell local i comarcal, com nacional i estatal.

L'èxit de la primera trobada, l'any 1996, ha empès els organitzadors a ampliar les àrees temàtiques a tractar. El DAB, el finançament, la ràdio musical, la llengua o l'audiència són només algunes de les qüestions que es debatran durant les quatre sessions de treball programades. A més a més, aquesta segona edició del Congrés de la Ràdio a Catalunya

El text, que no serà enciclopèdic, inclourà uns 4000 termes, serà multilingüe i es podrà consultar en suport electrònic

“El més interessant és el nostre turisme interior, que la gent conegui bé la seva terra”

SÒNIA MAZA

Deltebre, la Catalunya Nord, el Montsec... Són només alguns dels racons de Catalunya que Manuel Punsola, carregat amb la seva motxilla i acompanyat de les càmeres, ha

recorregut. Punsola és guionista i presentador de Geoprisma, espai realitzat per Gen-Lock Vídeo i produït per la Xarxa de Televisions Locals del Consorci Local i Comarcal de

QUIN ÉS L'OBJECTIU DE GEOPRISMA?

Geoprisma té com a tarannà cultural, lúdic, i social de Catalunya. tumats a programes de i sembla que casa nostra abandonada. Llavors va tenir aquí al costat; el nostre turisme interior, bé la seva terra... i així va dir fer Geoprisma.



Manuel Punsola durant un dels seus viatges.

però sí pintoresca.

QUIN ÉS EL CAPÍTOL REMARCABLE PER A TU?

capítols que em va agrada. Havia de parlar amb el Núria, que és molt amic aver de fer veure durant entre nosaltres hi havia Ell ha sigut artista i inter Jo li deia: “Què bé que no fas mossen?”, i ell: “Home clar, jo sóc un artista, i tu quasi només un convidat d'aquest programa”. Va ser molt maco.

A QUIN TIPUS DE PÚBLIC S'ADREÇA AQUEST PROGRAMA?

Jo crec que a tot tipus de televisions locals em con em trobo que el prograr jove, que agafa el cotxe el escalada, bicicleta o pirag mitjana edat, d'entre 40 i zillament els agrada can visitar aquella església de aquell monestir o aquell re



“El programa el veu tant gent jove, que agafa el cotxe el cap de setmana i fa escalada, bicicleta o piragüisme, com gent de mitjana edat, als qui senzillament els agrada

QUIN ÉS EL PROGRAMA QUE M'AGRADA MÉS?

é malament. M'agraden em quedaria amb el de vaig gaudir molt enreg l'ascensió al Canigó, la de Cuixà i a Sant Martí a la ciutat emmurallada flent... És un capítol molt lo molt. ●

EN QUINS CRITERIS ES RECORREGUTS DE CADA ES

Absolutament en cap cr dir: “Necessitem fer ca Catalunya on es parli de tectura, història...”. Llavor

mapa, i com que em conec el territori profundament, vaig començar a triar amb la ajuda de la meva dona i la meva filla. Va ser una mica entre tots, mirant, això sí, que el “mosaic” de programes quedés ben repartit sobre el mapa.

QUINES ESCENES LI HA COSTAT MÉS ENREGISTRAR?

La de la barca a la Costa Brava va ser difícil. Vam agafar un dia de mala mar i la barca s'aixecava, i clar, la càmera tenia dificultats. Una altra? Potser la travessa en cavall pel Montsec; tot i que jo em dedico al cavall i el tinc força per la mà, quan l'animal no és teu és més difícil. I després una que em va agradar moltíssim va ser la de la canoa pel riu Onyar, a Girona. Va ser entranyable perquè és una activitat que no es fa gens, l'Ajuntament no ho té previst, totes les entrades al riu estan tancades i això d'anar amunt i avall al meu aire em va agradar molt. Potser no va ser una

L'ISH-2 insereix tons horaris i detecta l'absència de senyal d'àudio per errors externs

REDACCIÓ

L'ISH-2 permet la inserció dels senyals horaris generats pel seu rellotge patró, amb una funció extra que detecta l'absència de senyal d'àudio per errors externs, commutant automàticament a una entrada d'emergència. Aquesta nova funció amplia considerablement les prestacions de l'ISH-2, especialment en sistemes automatitzats.

CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS:

- Circuit detector d'absència d'àudio, que commuta automàticament a una entrada d'emergència.
- Intervals de decisió del detector programables.
- Indicadors de senyal a les entrades i sortides.
- Indicador de senyals horaris o TOPS.
- Polsadors amb testimoni d'alarma.
- Entrada de senyal auxiliar d'emergència.
- Connexions balancejades XLR.

DETECTORS D'ABSÈNCIA DE SENYAL

Aquesta nova funció la permet un circuit detector de presència d'àudio que en el cas d'absència del senyal a causa d'un error a qualsevol dels elements previs a ell, commuta automàticament a una entrada d'emergència, tornant el senyal original tan aviat es restableixi el funcionament normal. Els intervals de decisió són program-

comunicació per qualsevol mitjà com SMS, trucada telefònica, etc.

En cas que aquest senyal d'emergència no estigui disponible, torna a l'entrada principal, activant un segon "relé". Les condicions d'alarma queden reflectides en sengles indicadors en el plafó frontal que resten il·luminats fins que no es reconegui aquesta condició. Aquests indicadors estan incorporats en polsadors que permeten restablir aquest senyal d'alarma.

En condició d'emergència, l'aparell envia una comunicació per qualsevol mitjà com SMS o trucada telefònica



l'equip d'emergència i activar qualsevol senyal que es desitgi, com per exemple enviar una



La Federació de Ràdios Locals de Catalunya
i La Federació de Televisions Municipals de Catalunya

us desitgen

Bones festes i felix Any Nou

Federació
de Ràdios Locals
de Catalunya

Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya

Ràdio Sabadell és una de les emissores locals més modernes de Catalunya.

Els estudis de l'emissora estan preparats per properes integracions de tecnologia digital.



Ràdio Sabadell aposta per les noves tecnologies de radiodifusió amb l'empresa AEQ

Fa un any Ràdio Sabadell (Vallès Occidental, 94.6 FM) va apostar en AEQ per dur a terme unes instal·lacions, claus en ma, modernes i obertes a la incorporació dels canvis tecnològics del futur.

Ràdio Sabadell disposa de dos estudis i una cabina de talls equipats amb taules de so AEQ BC 2500 i BC 300, híbrids telefònics TH02, codificadors per xdsi EAGLE i codificadors portàtils TLE02D que es poden utilitzar tant per línies xdsi com per telèfon fix i mòbil. També disposa de distribuïdors d'àudio amb calibrador de senyal.

Els dos estudis estan pensats per poder emetre en directe en les

mateixes condicions. Tota l'emissora està cablejada per qualsevol canvi estructural o tecnològic.

L'automatització i digitalització de l'emissora estan basades en el sistema MAR4WIN d'AEQ des d'un servidor accessible des dels dos estudis i la redacció. El MAR4WIN d'AEQ controla els estudis que han d'emetre programació en directe en mig d'una programació automatitzada. També es grava la continuïtat per una banda i per l'altra es graven continguts de veu. Les dues gravacions amb gran qualitat de so.

Ràdio Sabadell vol fer un pas endavant i incorporar punts de redacció multimèdia (cada redactor

potrà treballar àudio i text des del seu lloc de treball). També s'incorporaran noves aplicacions de software AEQ (MAR4WIN) i una base de dades per accedir a entrevistes, talls de veu, discoteca, agenda de previsions i contactes telefònics.

Tanmateix, disposaran d'un xat intern que permet la interconnexió entre els treballadors en general i els que estan en directe. Així, per exemple, els redactors d'informatius poden proposar qüestions a qui fa una entrevista en directe.

Els estudis de Ràdio Sabadell estan preparats per properes integracions de tecnologia digital, Família **E@SY** d'**AEQ SA**. Per exemple la taula de

RÀDIO ARENYS REFORÇA LA PROGRAMACIÓ ESPORTIVA

Coincidint amb la nova temporada esportiva, Ràdio Arenys (Maresme, 91.2 FM) ha reforçat l'àrea d'esports de l'emissora, incrementant la seva activitat i el temps dins la graella de programes. Entre els nous espais, destaquen l'informatiu diari "Esports Migdia", que s'emet de dilluns a divendres a tres quarts de dues de la tarda, i "En Joc", que totes les tardes de dissabte segueix durant tres hores en directe l'esport arenyenc en les seves competicions, tant a casa com a fora del municipi. L'actualitat esportiva, però, té altres cites. El diumenge al matí, el programa "El Dominical" dedica una atenció especial als partits del primer equip del CF Arenys, mentre que els dilluns a les vuit de la tarda arriba el torn de "Temps afegit".

La periodista Mar Sánchez és l'encarregada de coordinar la redacció d'esports de Ràdio Arenys des del passat mes d'octubre.

APOSTA PER LA INFORMACIÓ LOCAL A SANTS 3 RÀDIO

Sants 3 Ràdio (Barcelonès, 107.3 FM) ha ampliat aquest mes de novembre l'equip humà dels seus serveis informatius. De les deu del matí a les vuit del vespre, l'emissora local dels barris de Sants, Hostafrancs i La Bordeta ofereix als seus oients butlletins horaris de cinc minuts de durada que a la tarda compten amb connexions en directe amb els actes que se celebren a la zona. D'aquesta manera, Sants 3 Ràdio deixa de connectar entre setmana amb Catalunya Informació i únicament ho fa els caps de setmana. A més a més

els serveis informatius de l'emissora continuen retransmetent els plens municipals del districte i les comissions d'estat.

Esther Jover és la nova cap d'informatius i està acompanyada per sis col·laboradors.

RÀDIO VILASSAR DE DALT CANVIA DE DIRECTORA

Eva Godàs s'ha fet càrrec de l'emissora municipal Ràdio Vilassar de Dalt (Maresme, 97.4 FM) en substitució de la també periodista vilassarenca, Gemma Bonet, que exercia aquest càrrec des de l'any 2000. Bonet va demanar el passat mes de setembre al president del Patronat de l'emissora i regidor de Comunicació, Màrius Garcia, que la rellevés del càrrec per motius de feina. A la reunió del Patronat Municipal de l'emissora, que es va fer el mes d'octubre, Màrius Garcia va proposar el nom d'Eva Godàs com a nova directora. Els membres del Patronat van elogiar la tasca feta fins ara per Gemma Bonet. Entre altres gestions, Bonet va propiciar la digitalització de les emissions i la millora tècnica en la producció de programes.

Eva Godàs té 24 anys i és llicenciada en Ciències de la Comunicació per la UAB. Ha treballat en diferents emissores de ràdio de la comarca, ha col·laborat amb El País i amb TV3 com a corresponsal i, actualment és corresponsal de Catalunya Ràdio i redactora d'informatius de Televisió de Mataró.

"MÓN OBERT", EL PROGRAMA SOLIDARI DE RÀDIO L'HOSPITALET

L'emissora municipal de l'Hospitalet

de Llobregat (Barcelonès, 96.3 FM) ha estrenat aquesta nova temporada el programa solidari "Món Obert". L'espai s'emet els divendres a les tres de la tarda i té com a objectiu donar una visió rigorosa, des de la perspectiva de la solidaritat, dels conflictes que marquen el món. Durant una hora, el programa fa un seguiment dels temes vinculats a la cooperació i la solidaritat internacional i difon la realitat dels països del Tercer Món.

Xavi Casanovas és el responsable de la presentació de "Món obert", mentre que Sònia Mansilla, Laura Duran i Pere Cascos se n'encarreguen del guió i la producció.

RÀDIO PLATJA D'ARO CELEBRA EL SEU 20È ANIVERSARI

El proper 23 de desembre Ràdio Platja d'Aro (Baix Empordà, 106.5 FM) farà 20 anys. Per celebrar-ho, l'emissora ha preparat un especial a la seva pàgina web (www.rpa.fm). Testimonis representatius d'aquests 20 anys de ràdio, un curiós repàs per la història de l'emissora, un ampli recull de fotografies dels membres de l'equip i antics col·laboradors... Són només algunes de les seccions que s'hi poden trobar. A més, s'ha organitzat un concurs per tal de triar les 20 millors cançons dels 20 anys d'història de la ràdio. Entre els participants s'hi sortejaran 100 CD's recopilatoris dels temes guanyadors.

Per arrodonir la celebració, al llarg del mes de desembre Ràdio Platja d'Aro acollirà tot un seguit d'activitats, com programes de debat o entrevistes amb ex col·laboradors.

LA IMMIGRACIÓ ALS MITJANS DE

PROXIMITAT

Com han de tractar els mitjans de comunicació local el tema de la immigració? Quin paper han de jugar en aquest àmbit? Entorn aquestes i altres qüestions va girar la jornada "Mitjans de comunicació local i immigració", organitzades per la Diputació de Barcelona i el MIGRACOM (Grup de Recerca i Observatori sobre Immigració i Comunicació) de la Universitat Autònoma de Barcelona, que es van celebrar el passat mes d'octubre a Cerdanyola del Vallès. Durant l'acte van presentar-se les conclusions d'un estudi elaborat pel mateix MIGRACOM per encàrrec del Consorci per a la Integració de la Diversitat. L'informe posa de manifest l'existència d'una "agenda monocolor en l'àmbit de la producció que no connecta amb la realitat local, així com tampoc no hi ha llibres d'estil de com tractar la immigració en l'àmbit local". Segons els responsables de l'estudi, cal que, no només els mitjans de proximitat, sinó també l'administració local, es plantegin com abordar aquesta qüestió i fer-ho conjuntament. Consideren imprescindible, a més, que es transmetin totes les dimensions de la immigració, no només les de caràcter conflictiu.

25 ANYS D'INFORMATIUS EN CATALÀ A TVE CATALUNYA

El centre de Televisió Espanyola a Catalunya va commemorar el passat mes d'octubre els 25 anys d'emissió d'informatius diaris en llengua catalana. Amb aquest motiu, La 2 va emetre un programa especial des del Saló Oval del Palau Nacional de Catalunya, on es va rebre molts dels noms que han fet història en el circuit català de TVE. Josep Puigbó va recordar amb l'ajut d'imatges els moments més destacats dels informatius, imatges que es van complementar amb entrevistes a alguns dels professionals que han estat lligats al programa com Juan Manuel Martín de Blas, Tomás García Arnalot, Miquel Fortuny i Ricard Fernández Deu, entre d'altres. Precisament amb aquest darrer com a presentador va néixer el 3 d'octubre de 1977 el programa "Miramar". L'any següent l'informatiu va passar a anomenar-se "Crònica", tot i que a començaments de la dècada dels 80 va tornar a recuperar el nom de "Miramar". El 1984, coincidint amb el trasllat dels estudis a Sant Cugat, es va canviar per "L'informatiu", nom que manté en l'actualitat. A banda d'aquesta programació especial,

TVE Catalunya va celebrar els 25 anys d'informatius en català amb una recepció al Parlament de Catalunya.

EL FÒRUM TINDRÀ TELEVISIÓ PRÒPIA

El passat 25 d'octubre, Ràdio Televisió Espanyola (RTVE) i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) van signar un conveni de col·laboració per crear el Canal Fòrum, la televisió que difondrà les activitats programades el Fòrum 2004 sobre diversitat i desenvolupament sostenible. Els dos ens públics produiran conjuntament els continguts, que s'emetran tant en català com en castellà. Així mateix, s'encarregaran de gestionar el senyal i de donar cobertura de l'esdeveniment a les seves respectives ràdios i televisions. L'objectiu principal de Canal Fòrum és aconseguir que els actes del Fòrum de les cultures siguin atractius des d'un punt de vista mediàtic, raó per la qual també funcionarà durant els preparatius dels actes. El veterà periodista Francesc Garcia Novell serà l'encarregat de dirigir-ho.

LA GENERALITAT CONCEDIRÀ 12 LICÈNCIES DE RÀDIO DIGITAL TERRESTRE

Catalunya serà la primera comunitat autònoma en atorgar dotze llicències de ràdio digital terrestre, sis de les quals tindran la possibilitat de desconnectar dins les quatre demarcacions catalanes (Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona), mentre que les altres sis disposaran de capacitat de desconnexió per comarques. Segons el calendari previst, la concessió és durà a terme el primer trimestre del 2003, any en què, segons el director general de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya, Roger Loppacher, ja hi haurà receptors al mercat per poder sintonitzar en digital. Aquesta nova tecnologia permet, entre d'altres coses, una major nitidesa en la recepció del so, un aprofitament més efectiu de l'espectre radioelèctric i la possibilitat de rebre dades associades a la programació a més a més de serveis addicionals. Entre les clàusules de la concessió hi ha l'obligatorietat de fer servir la llengua catalana en més del 50% dels temps d'emissió, disposar de programació pròpia i mantenir una estabilitat accionarial dins l'empresa.

El Govern català preveu que el 2004 la ràdio digital terrestre arribi a un 80% de la població i el 2006 ja assolirà el 90% del territori.

EL CCCB ACULL UNES JORNADES DE RÀDIO I TELEVISIÓ DIGITAL

El 5 de novembre passat el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) va acollir el seminari "Ràdio i televisió de proximitat davant del repte digital", organitzat pel Consorci Universitari Internacional Menéndez Pelayo. L'acte va aplegar diversos professionals del món de la comunicació local, que van mostrar la seva preocupació pel procés d'adaptació a la tecnologia digital que han de dur a terme totes les emissores de ràdio i televisió abans del 2012. El canvi de sistema suposarà una despesa financera força important, despesa que no tots els mitjans locals podran assumir. Entre les propostes realitzades destaca la demanada d'una prova pilot abans de la implantació generalitzada de la tecnologia digital (per poder avaluar-ne la rendibilitat) i la regularització definitiva del sector de les televisions locals, sumit en un caos administratiu.

XXII PREMIS DE COMUNICACIÓ LOCAL

Els XXII Premis de Comunicació Local que convoca la Diputació de Barcelona han començat a escalfar motors. Cent setanta-set candidatures provinents de 135 mitjans de comunicació, tant locals com comarcals, s'han presentat al certamen, que enguany arriba a la seva edició número 22. Els Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona es componen del Premi Tasis-Torrent, de premsa local i comarcal, del Premi Rosalia Rovira, d'emissores municipals, del Premi Miramar, de televisions locals, del Premi Arrel, de butlletins municipals, i del Premi La Malla, de noves tecnologies. També es lliurarà el Premi d'Honor de Comunicació de la Diputació de Barcelona, dedicat a retre homenatge a una persona, mitjà de comunicació o organisme públic o privat que s'hagi destacat per la seva trajectòria a favor de la comunicació a Catalunya. La cerimònia d'atorgament dels guardons tindrà lloc el proper 31 de gener al Poliesportiu Eusebi Millán de Mataró, durant la celebració de la tretzena Festa de la Comunicació Local.

ELS COL·LEGIS DE PERIODISTES CATALÀ I GALLEC ES FEDEREN

Els Col·legis de Periodistes de Catalunya i Galícia han decidit impulsar la creació d'una federació de col·legis de periodistes

Joan Puig : “La televisió local ha de ser un mecanisme d’informació amb plena cobertura de tot el que succeeixi al municipi i amb plena objectivitat”

REDACCIÓ

La Televisió de Blanes va néixer ara fa sis anys, quan es va integrar dins el projecte Mitjans de Comunicació de Blanes SA, empresa municipal d'on també va sorgir l'emissora de ràdio de la població. Des de llavors, s'ha fet una aposta clara per oferir una programació pròpia de qualitat, tenint en compte les grans dificultats que això comporta. En aquest sentit, s'han reforçat les inversions que, segons el regidor d'hisenda i mitjans de comunicació local de l'ajuntament de Blanes, Joan Puig, també han de servir per fer front al repte de la digitalització.

AMB QUIN OBJECTIU ES VA CREAR LA TELEVISIÓ DE BLANES?

Hi havia una televisió local de caire privat que es va tancar i a partir d'aquí, des de l'Ajuntament, es va voler crear un mitjà de comunicació local. Ja teníem l'experiència de la ràdio i entenem que la

QUANTES PERSONES HI TREBALLEN PER ELABORAR AQUESTS CONTINGUTS?

Com som una empresa de ràdio i televisió, l'equip és conjunt. Tot i així, a la televisió, tenim una directora, el càmera i el tècnic de control en plantilla. Després tenim un grup de 5 o 6 col·laboradors. Aconseguir-ne més per tal d'augmentar la programació de producció pròpia és el nostre cavall de batalla. Potser amb les noves inversions podrem fer-ho.

“Aconseguir més col·laboradors per tal d'augmentar la programació de producció pròpia és el nostre cavall de batalla

que fem. En aquest sentit sempre hem volgut donar plena llibertat als professionals.

COM PENSEU FER FRONT AL REpte D'ADAPTACIÓ AL SISTEMA DIGITAL?

Amb les inversions que estem fent en els darrers anys; en els últims dos anys hem invertit en ràdio i televisió uns 300 mil 500 euros aproximadament (50 milions de pessetes); afrontem aquest repte de transformació. Un altre tema, que és el que ens preocupa, és la sortida que es donarà a les televisions locals a l'hora de repartir l'espectre. Lamentablement s'està entrant en privatitzacions de televisions locals que van a parar en mans de grups que ja tenen altres mitjans i nosaltres ens anem quedant amb poques possibilitats. Nosaltres hem fet una aposta clara per una televisió pública de prestació de

Sala de realització de la Televisió de Blanes.



ació d'àmbit local: la producció pròpia. Fem un informatiu diari de producció pròpia, amb tot l'esforç que això representa i, a més a més, tenim tota una sèrie de produccions especials que fem al llarg de l'any, des de l'emissió dels plenaris municipals fins a la retransmissió de conferències o altres actes sobre temàtiques varies. D'altra banda, des de fa dos anys, els dilluns fem un programa d'esports en directe, d'una hora de durada. En el conjunt de la setmana emetem unes 12 o 13 hores de programació pròpia. La resta de la graella l'acabem d'omplir amb la programació de suport que ens arriba a través del Consorci. La voluntat és augmentar, dins de les nostres possibilitats, la programació local, tocant de peus a terra i ajustant-nos al pressupost.

“Ens preocupa la sortida que es donarà a les televisions locals a l'hora de repartir l'espectre digital”

serveis que és el que entenem que fa falta.

CREUS QUE, EN GENERAL, ELS MITJANS DE PROXIMITAT ESTAN PREPARATS PER DUR A TERME AQUEST CANVI?

Segurament necessitarem d'ajudes perquè hi ha uns costos importants; necessitarem sobretot que l'administració, en aquest cas la Generalitat, cregui realment en potenciar aquests mitjans de proximitat. Si després tot ha d'acabar en fer grups que gestionin les televisions locals en àmbits comarcals, crec que ens equivocaríem. Catalunya és molt rica en comunicació local i aquesta riquesa de proximitat s'hauria de potenciar i garantir. En el món televisiu dels grans mitjans, on tenim una diversitat de canals, quan t'ho mires tot és una repetició de programes. Crec que l'alternativa de les televisions, des del món local, des de les administracions públiques, és fonamental per tenir i mantenir una riquesa informativa. ●



“Catalunya és molt rica en comunicació local i aquesta riquesa de proximitat s’hauria de potenciar i garantir”

IQUA, l'Agència de Qualitat d'Internet

JOAN BRIL·LI

El passat 21 d'octubre es va constituir, a Barcelona, l'Agència de Qualitat d'Internet, amb l'objectiu d'autoregular la xarxa i garantir la seva qualitat tant en continguts com en característiques tècniques. Aquesta iniciativa, inèdita fins avui, ha estat impulsada al nostre país pel Consell Audiovisual de Catalunya, la Comissió del Mercat de Telecomunicacions i el Consell Audiovisual d'Andorra.

IQUA, que prové de la sigla anglosaxona equivalent a Internet Quality Agency, i que es vol popularitzar, es regirà per un codi de conducta elaborat pels propis agents d'Internet que han participat en la iniciativa i que conté els següents deu principis ètics d'autoregulació:

Legalitat: Els serveis que s'ofereixen a la xarxa resten sotmesos a la legalitat vigent. Els membres es comprometen a no acceptar ni estimular pràctiques il·legals.

Honradesa: Els proveïdors han d'establir una relació comercial amb els usuaris que sigui competent, transparent, comprensible i raonable.

Responsabilitat: Els proveïdors han d'assumir la responsabilitat dels continguts que posen a disposició dels usuaris.

Confidencialitat: Tots els subjectes que actuen a través d'Internet han de ser identificables, però en la seva activitat ordinària a la xarxa tenen dret a preservar l'anonimat.

Protecció de la dignitat humana: El respecte a la dignitat humana implica tutelar la vida,

impedint qualsevol mena de discriminació social, religiosa, ètnica, cultural, política, sexual o per incapacitat física o psíquica.

Protecció dels menors: La protecció dels menors suposa rebutjar la seva utilització, especialment amb objectius sexuals, i mantenir una actitud de cautela en la difusió de continguts potencialment nocius per a la infància.

Protecció de l'ordre públic: D'acord amb el respecte a les lleis que regulen l'ordre públic, Internet no ha de ser vehicle de missatges que incitin a l'ús de la violència o a la participació en activitats delictives.

Protecció de la vida privada: El respecte als drets i les llibertats fonamentals obliga a tutelar la vida privada, les dades personals i el secret epistolar.

Protecció del consumidor en l'àmbit del comerç electrònic: Les activitats comercials han de respectar els principis de transparència i accessibilitat, i s'han de sotmetre a les normatives de protecció del consumidor.

Dret de propietat intel·lectual i industrial: Cal tutelar el dret dels autors a les seves creacions intel·lectuals i industrials, d'acord amb la normativa vigent.

Com a membre de la comissió d'Autoregulació de l'Agència de Qualitat d'Internet, crec que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha creat una eina molt important en defensa dels drets dels usuaris i imprescindible per afavorir i garantir el desenvolupament normal de l'activitat en línia.

La mostra de l'acceptació d'IQUA va quedar palesa el dia de la seva presentació, ja que va permetre la captació de prop de dues-centes adhesions d'empreses i entitats, entre



LA GENERALITAT I LA UOC REALITZEN UN ESTUDI SOBRE L'ÚS DE LES NOVES TECNOLOGIES EN DIVERSOS ÀMBITS

"Informe Internet Catalunya World" s'anomena el treball de recerca que dirigirà el catedràtic Manel Castells després que la Generalitat de Catalunya i la Universitat Oberta de Catalunya signessin el conveni de col·laboració per a la realització del projecte.

En concret el treball tindrà diversos àmbits d'estudi com l'ús de les noves tecnologies a la xarxa sanitària, a les administracions, a les escoles, a les universitats i a les empreses, entre d'altres.

Els resultats seran publicats a Internet per mitjà del portal de la UOC, a més de ser difosos pels canals habituals de publicació de la recerca.

SISOSCAT, L'APOSTA PER LA SOLIDARITAT I LA SOSTENIBILITAT TECNOLÒGICA

Què podem fer amb el material informàtic que no utilitzem? La fundació privada Societat de la Informació Solidària i Sostenible a Catalunya (SISOSCAT), creada per la Generalitat de Catalunya, dedicarà els seus esforços a l'obtenció de material informàtic avariats o rebutjats per tal de procedir a la seva reparació, amb l'objectiu que pugui ser utilitzat per altres persones. També és cercaran sistemes per no perjudicar el medi ambient en el procés d'eliminació dels ordinadors, impressores, fotocopiadores, equips de so i telèfons mòbils.

EUROPA RECOLZA LA CREACIÓ D'UNA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL A LA XARXA

La Comissió Europea vol afavorir l'aparició i consolidació d'una indústria audiovisual a la Xarxa. Per això, ja ha anunciat que crearà una sola oficina per fer tots els tràmits.

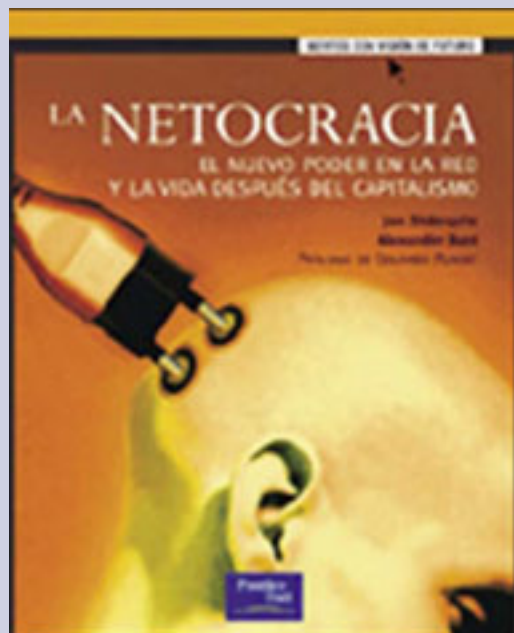
Al mateix temps, però, es vol protegir els interessos de les discogràfiques i els drets d'autor evitant que passi al mateix que als Estats Units. Fins fa un any als EUA milers de ràdios emetien a Internet, moltes d'elles dirigides per aficionats i empresaris amb voluntat de fer negoci. La indústria discogràfica va reaccionar en contra posant una demanda i exigint els drets d'autor, fet pel qual pràcticament totes les emissores a la Xarxa van cessar la seva activitat. La UE vol evitar-ho negociant amb les dues parts.

"E-MOTIONS", UNA NOVA TECNOLOGIA QUE LLEGIRÀ LES EMOCIONS DELS INTERNAUTES

Una nova tecnologia permetrà llegir els trets facials que indiquen els sentiments dels usuaris, partint de sis emocions bàsiques (alegria, enuig, disgust, sorpresa, por i tristesa). "E-Motions" és un projecte que treballa en la investigació de terminals que siguin capaços de desxifrar les emocions dels qui utilitzem Internet amb l'objectiu de satisfer les nostres necessitats. La pretensió d'aquesta tecnologia és aplicar-la inicialment a terminals d'autoservei, com caixers o quioscos.

UN LLIBRE ANALITZA LES CONSEQÜÈNCIES D'INTERNET EN LES ESTRUCTURES DE PODER

Els apassionats a la lectura, i concretament sobre temes relacionats amb les noves tecnologies, podeu gaudir amb les reflexions fetes pels escriptors suecs Alexander Bard i Jan Söderqvist en el seu llibre *La netocràcia*. El contingut reflecteix les conseqüències que els avenços tecnològics, la xarxa i l'actual Societat de la Informació tindran sobre els esquemes clàssics i estructures de poder, tant des del punt de vista polític i econòmic com cultural i



mediàtic.

LEGISLACIÓ SOBRE RÀDIO I TELEVISIÓ A CATALUNYA,

Generalitat de Catalunya,
Quaderns de Legislació,
Barcelona, 2002, 219 pàg.

Legislació sobre ràdio i televisió a Catalunya recopila la normativa bàsica que la Generalitat ha desenvolupat en matèria de mitjans audiovisuals fins aquest moment. Es té en compte, però, que es tracta només d'un punt de partida, ja que "l'eclosió definitiva de la tecnologia digital, que transformarà radicalment l'espai comunicacional català, generarà també, sense dubte, un nou context normatiu". Així ho adverteix Roger Loppacher, director general de Mitjans Audiovisuals de l'administració catalana, al pròleg de l'obra. Segons Lopaccher, la velocitat amb què canvia l'entorn comunicatiu no ens ha de fer perdre de vista que la raó de ser dels mitjans no és altre que garantir l'exercici del dret fonamental a comunicar i rebre informació lliurement. És per aquest motiu, assegura, que l'existència d'un marc normatiu adequat esdevé indispensable.

El llibre recull totes les disposicions que ha dictat la Generalitat, en l'ús de les seves competències, des de la constitució de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, el 1983, fins als decrets aprovats més recentment. *Legislació sobre ràdio i televisió a Catalunya*, però, no només inclou el marc normatiu referent a la prestació del servei de la ràdio i la televisió. El lector també hi trobarà normes amb relació a d'altres matèries, com l'estructura administrativa del sector audiovisual, la política lingüística o la creació dels Premis

Nacionals de Radiodifusió, de Televisió i de Telecomunicacions.

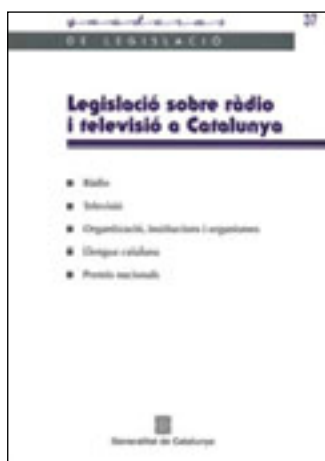


CIUDADANOS MEDIÁTICOS,

Rosalía Winocur, Gedisa Editorial,
Barcelona, 2002, 220 pàg., 16,90

"Los medios de comunicación convocan al público a brindar sus testimonios, expresar una opinión o denunciar la conducta de funcionarios. Sin embargo, estos ciudadanos ya no son interpelados en la plaza pública sino en el seno de sus hogares mientras desayunan, en sus automóviles, o en la oficina". Aquests són els ciutadans que Rosalía Winocur anomena mediàtics.

A Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio, aquesta periodista argentina, professora-investigadora de la Universitat Autònoma Metropolitana de Mèxic, convida al lector a reflexionar sobre la importància d'aquest procés de canvi per entendre el paper que juguen els mitjans de comunicació a l'hora de concebre i practicar la ciutadania. Winocur defineix la "nova ciutat" com un escenari de conflictes multiculturals que s'expressen en la disputa per l'espai, els serveis i l'accés als canals mediàtics. És en aquest context, segons l'autora, que la relació de la ràdio amb les transformacions urbanes i el seu impacte en la cultura ciutadana es torna més obvi. La ràdio es descobreix a si mateixa com un actor social i polític amb capacitat per convocar i organitzar la societat civil; esdevé medidora, gestora, orientadora i interlocutora. És això el que porta als ciutadans a concebre les notícies com a quelcom més que la transmissió diària dels esdeveniments. Segons Winocur, les notícies es converteixen en mapes per orientar-se



INFORMACIÓ FACILITADA per la llibreria "Medios",
C/ Valldonzella, 7,
08001 Barcelona
Tel. 93 412 33 88