

TAL COM SOM

Ricard Pascual, director de TVVallirana: "Només la formació que donem ens permet mantenir una televisió de qualitat"

ACTUALITAT

Les televisions locals organitzen una jornada informativa sobre el pas a la televisió digital

La Federació de Ràdios Locals difondrà el curs de formació de Ràdio Palamós entre les emissores de Catalunya

A FONTS

El II Congrés de Ràdio Municipal analitza la presència de les emissores de proximitat amb l'arribada del format digital



3	EDITORIAL
4	OPINIÓ
6	ACTUALITAT
14	A FONTS
24	BREUS
26	TAL COM SOM
28	INTERNET
30	BIBLIOTECA



TELÈFONS D'INTERÈS

FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA	
Barcelona (central)	93 200 93 36
Tarragona	977 34 19 39
Lleida	973 32 04 08
Girona	972 77 10 00
Terres de l'Ebre	977 70 42 24
FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE TELEVISIÓ LOCAL DE CATALUNYA	93 331 56 41
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA	93 683 40 19
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS A CATALUNYA	93 265 00 34
CONSORCI LOCAL I COMARCAL DE COMUNICACIÓ	93 200 93 36
INTRACATALÒNIA, S.A.	93 414 02 92
CANAL LOCAL CATALÀ	972 50 01 57

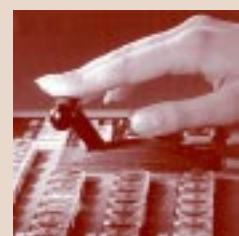
BÚSTIA D'ANTENA LOCAL

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

Podeu adreçar-vos a la
REVISTA ANTENA LOCAL
per correu ordinari:
Travessera de Gràcia, 58 4rt 1a
08006 Barcelona
Per fax: 93 414 53 51
Per correu electrònic:
redaccio@antenalocal.net

l
o
c
a
l

a
n
t
e
n
a





DIRECCIÓ
FRANCESC TUBAU
REDACCIÓ
MARGARIDA MOLES
SERGI BORGES
JORDI MARTÍ
LLUM SAUMELL
COL-LABORACIÓ
JOANA VALLÈS
LLUÍS BERNABÉ
DAVID GONZÁLEZ
DAVID DE MONTSERRAT
FRANCESC GALLARDO
MARTA EIRIZ
JOSEP GINJAUME
IL·LUSTRACIÓ
JORDI ESTEVE "ZAPATA"
DISSENY
ESTUDI VAQUÉ (vaque.com)
CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA
SERGI BORGES
PUBLICITAT I MARKETING
JOAN BRIL-LI
EDICIÓ
FEDERACIÓ DE
RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA I
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS
MUNICIPALS DE CATALUNYA
IMPRESSIÓ
GRÀFIQUES A.P.R.
AMB EL SUPORT DE
CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE COMUNICACIÓ
REDACCIÓ I PUBLICITAT
TRAV. DE GRÀCIA, 58, 4rt. 1a
08006 BARCELONA
TEL 93 / 200 93 36
FAX 93 / 414 53 51
redaccio@antenalocal.net
www.antenalocal.net
www.fedcatradio.org

DIPÒSIT LEGAL B-41946-96

 Federació
de Ràdios Locals
de Catalunya

 Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya

 amb el suport de:
CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ

Antena Local arriba al número 25

Aquesta edició de la revista *Antena Local* correspon al número 25. La revista va néixer el juliol de 1996 com una eina de comunicació que era exclusiva del món de la televisió i de la ràdio local. Des de les entitats que agrupen aquests mitjans de proximitat, al llarg dels 25 números s'han presentat les seves realitats canviant a través de les activitats i dels personatges protagonistes en l'àmbit de la comunicació local.

Antena Local, a més de ser una eina d'informació, és també un element d'aglutinació; un punt de referència únic on ràdios i televisions poden compartir experiències i propostes. A Catalunya, no hi ha cap altra revista d'aquestes característiques.

Des dels seus inicis fins ara, la revista ha creat un espai de discussió i de reivindicació del paper decisiu que han tingut els mitjans de comunicació locals. També ha canviat en diverses ocasions de disseny per tal d'anar-se adaptant als nous formats i modernitzar la imatge.

En aquesta breu, però intensa història, també volem donar les gràcies a les empreses que han trobat en *Antena Local* un espai per anunciar-se i per dirigir-se directament a un públic molt específic. Gràcies a elles també ha estat possible arribar fins el moment actual. I no cal dir, també, que donem les gràcies a col·laboradors i a totes aquelles persones que l'han fet possible.

Però el número 25 d'*Antena Local* no és només especial pel que representa la xifra simbòlica. També ho és perquè recull les experiències de la trobada més important que s'ha fet darrerament d'interès per a les ràdios municipals. El II Congrés de Ràdio Municipal, celebrat els dies 22, 23 i 24 de febrer, va ser un èxit i, com veureu, les conclusions són prou interessants per què hi pensem. Així, doncs, ens podem felicitar doblement.

CONSELL DE REDACCIÓ D'ANTENA LOCAL

PRESIDENT: Manel Ramon • VICEPRESIDENT: Ricard Pascual • DIRECTOR: Francesc Tubau

Abel Font
Albert Mallol

Xavier Berenguer
Marià Arbonés

Eva Rolduà
Xavier Vilella

Margarida Moles
Joan Bril-li

Garantir el finançament de les emissores públiques

aquestes ofereixen un producte diferenciat com és la comunicació de proximitat, que cal protegir. El debat sobre com garantir i enfortir els mitjans públics s'estén a tot Europa. El mes d'octubre del 2001, la Comissió Europea va adoptar una Comunicació, basada en el Tractat d'Amsterdam, amb l'objectiu de clarificar les pautes de concessió d'ajuts als mitjans públics. Aquesta assenyalava que han de ser els Estats membres els que han de definir les missions de servei públic i les vies de finançament dels mitjans respectius d'acord amb la seva història i necessitat. No obstant això, la Comissió Europea es reserva la capacitat d'intervenir si es produeixen abusos sobre el model preestablert per a cada Estat membre.

El maig de 2001, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va lliurar al Parlament de Catalunya el document *La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual*. En aquest document fèiem una decidida defensa del sector públic i assenyalàvem la conveniència d'establir una actuació en dues fases: en primer lloc, establir un mandat marc, que fixaria els objectius a assolir per part del sistema audiovisual català en el seu conjunt; la segona fase seria l'elaboració de contractes programes, específics per a cada mitjà.

Per tant, caldria definir contractes programes per a cada municipi a partir d'una certa dimensió. Caldria filar molt prim en la definició del mínim perquè les emissores municipals es concentren de forma majoritària en els municipis de menys de 5.000 habitants. Proponem que els ens locals defineixin quins són els seus objectius concrets de servei públic: llengua, cultura, informació de proximitat, etcètera. Un cop definit el model, això tindrà una traducció econòmica, que es plasmarà en un contracte programa acordat entre, per una banda, l'ens local i, per l'altra, el patronat o empresa que gestioni les emissores pròpies. Cal precisar, però, que qualsevol acord hauria d'ajustar-se sempre als dos criteris més importants emanats del Tractat d'Amsterdam, que són la transparència i la proporcionalitat.

Els diners que faltin per tal de realitzar una programació digna i de qualitat hauran de ser obtinguts de la publicitat. Amb uns objectius clars i sobretot amb un finançament sòlid i estable, els mitjans públics podran assegurar la continuïtat d'un sistema que és imprescindible per al progrés de Catalunya.

Francesc Codina i Castillo,
President del Consell de
L'Audiovisual de Catalunya

A Catalunya hi ha 303 emissores de ràdio en freqüència modulada, de les quals 201 són estacions municipals, 8 emissores públiques d'àmbit autonòmic i estatal, i 94 emissores comercials. En l'apartat de televisió, tenim les grans cadenes estatals, amb les seves desconnexions, Televisió de Catalunya i 84 televisions locals. Es tracta, doncs, d'un ampli ventall que permet garantir una comunicació de proximitat molt valuosa per al ciutadà. El problema és que moltes emissores, especialment les locals, afronten una situació de precarietat econòmica.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya creu fermament en la importància del sector públic com a garantia del pluralisme i la neutralitat. I, de forma particular, en el cas de les emissores municipals, considera que

Publicitat

El manual es basa en el curs organitzat per l'Associació Cultural d'Amics de la Ràdio de Palamós

La Federació de Ràdios Locals presentarà un curs de formació per als col·laboradors de les emissores

REDACCIÓ

La Federació de Ràdios locals de Catalunya ha publicat el manual *Curs de formació de ràdio*, editat a partir del curs que, des de 1986 i fins avui, organitza l'Associació Cultural d'Amics de la Ràdio de Palamós. Aquest manual, publicat amb el suport de la Generalitat de Catalunya i el Consorci Local i Comarcal de Comunicació, es distribuirà entre totes les emissores municipals i locals, que el poden fer servir com a programa de formació per als seus col·laboradors.

El programa del curs repassa en 132 pàgines les característiques del mitjà radiofònic i el seu llenguatge, i analitza el personal que forma part de les emissores i els tipus de programes, junt amb un capítol dedicat a la llengua i el model radiofònic.

El curs també fa un especial ressò de les tècniques de l'entrevista o de la preparació d'un programa de ràdio. En definitiva, el curs és una recopilació dels coneixements considerats necessaris per a qualsevol persona que vulgui treballar en una ràdio municipal.

FORMACIÓ ADAPTADA A CADA EMISSORA

El curs de formació està planificat perquè cada emissora incorpori una línia de formació a la seva oferta de servei públic. Però, tot i que encara que l'organització final del programa pot adaptar-se a les característiques de cada ràdio en particular, el manual recomana fer classes de dues hores dos cops per setmana.

D'altra banda, hi ha temes del manual, com el d'informàtica i noves tecnologies, o el del català a la ràdio, que poden adaptar-se a la importància que l'emissora els hi vulgui donar. En total, el curs de formació de ràdio es fa en 50 hores teòriques i 30 hores de pràctiques.

Però el curs de formació no vol ser un acte puntual, sinó que es planteja com l'inici d'un procés formatiu a mig termini. Per això és important crear canals perquè els alumnes que hagin passat el curs satisfactoriament puguin entrar a fer un programa

de ràdio: primer en un període de pràctiques (fent ràdio musical en directe) sota el seguiment d'un professional, i més tard amb tasques de més responsabilitat.

El manual comença parlant de les característiques bàsiques del mitjà radiofònic, tant a nivell tècnic com de comunicació. En aquests temes es defineixen conceptes com radiodifusió, longitud d'ona, freqüència, oient o missatge, i s'expliquen quins són els dispositius d'alta i de baixa freqüència que fan que una emissora local funcioni.

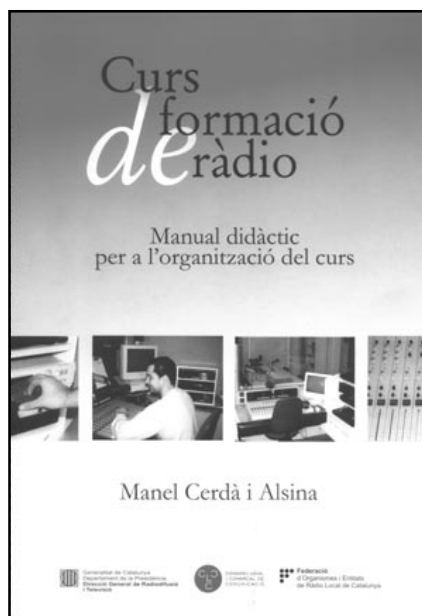
Després es parla dels elements característics del llenguatge a la ràdio, distingint entre la paraula, la música, els efectes especials i el silenci.

Hi ha també un tema dedicat al personal que treballa a la ràdio i a les funcions i responsabilitats que assumeix cadascú en el seu funcionament: productors, redactors, presentadors, etc.

La programació radiofònica és una altra de les qüestions que repassa el curs. Sempre orientat des d'una perspectiva local o municipal, s'analitza com han de ser els programes musicals, els magazins, els programes informatius i les entrevistes.

Cada gènere radiofònic té el seu propi capítol, on es detalla com han de ser els continguts de cada programa, quins objectius i criteris han de seguir els diferents espais i com es pot combinar de la millor manera amb la resta de la graella.

El curs de formació mostra també quin és el procés de creació d'un programa, des del sorgiment de la



EL CURS DE FORMACIÓ TÉ EN COMPTE ELS ASPECTES TÈCNIC I PERIODÍSTIC

idea original fins el moment en què surt en antena. En aquestes pàgines s'explica què és una escaleta, quins models de guió radiofònic existeixen actualment, etc.

Els darrers capítols del manual tracten aspectes més puntuals o específics de la ràdio, com són l'aplicació de les noves tecnologies en el funcionament de l'emissora o l'ús correcte del català a la ràdio. En el tema referent a les noves tecnologies es repassen les aplicacions dels

programes informàtics de gestió d'àudio. Al final de cada tema teòric s'afegeix una llista d'exercicis pràctics per reforçar els continguts exposats abans. El curs de formació es tanca amb un guió per a la realització de pràctiques (dividides entre les que s'han de fer a nivell tècnic i les dels controls tècnics) i un annex amb esquemes.



ELS CONEIXEMENTS TEÒRICS I LA PRÀCTICA ES COMBINEN AL CURS

Del curs de formació han anat sortint al llarg dels anys tots els col·laboradors que formen el planter de Ràdio Palamós. Per alguns, ha servit com esgrai inicial en la seva carrera professional. El curs de formació de ràdio forma part del programa d'activitats de l'Associació cultural d'amics de la ràdio, una associació formada per tots els col·laboradors i treballadors de Ràdio Palamós.

Actualment, a Ràdio Palamós les pràctiques del curs es fan amb

l'última generació de ràdio automàtica. La propera edició, que té les places limitades, es farà entre el 2 d'abril i el 12 de juny, i la matrícula costarà 100 euros. Per la seva banda, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya té pensat organitzar un seminari centrat en la formació dels futurs col·laboradors a les emissores municipals.

La Federació de Ràdios Locals té previst organitzar un seminari sobre la formació dels col·laboradors

Publicitat

Sonimag inclourà sales interactives per fer demostracions pràctiques de les seves novetats

A partir del 2002, Sonimag se celebrarà anualment i el Saló de l'Ensenyament amplia l'oferta ocupacional

LLUM SAUMELL

El Saló Internacional de l'Electrònica i Continguts, Sonimag, renova la seva oferta a partir de l'edició del 2002 amb l'objectiu de mostrar les tendències, productes i serveis del sector de l'electrònica i les noves tecnologies d'una forma més pedagògica. El Saló instal·larà sales interactives de formació per a què les diferents marques realitzin demostracions pràctiques de temes com la música a internet o de productes com càmeres digitals. Sonimag ha canviat de dates i de periodicitat, i a partir d'ara se celebrarà anualment cada primavera. Enguany en concret tindrà lloc del 7 al 12 de maig i s'ubicarà al Palau 8 del recinte firal de Montjuïc 1. Sonimag s'emmarca dins la Setmana Digital de Barcelona.

Tradicionalment Sonimag ha estat un aparador important per presentar nous productes del sector de l'electrònica. Enguany es vol potenciar encara més la innovació amb un espai anomenat *Galeria de novetats* on s'exhibiran els equips i serveis més innovadors pel que fa al disseny, la tecnologia o les prestacions.

El certamen està obert a professionals i al públic en general. L'àrea específicament comercial aplegarà expositors de les principals marques d'àudio, vídeo, proveïdors de continguts, operadors de telefonia mòbil i empreses d'activitats relacionades amb l'entorn digital. Una altra de les novetats de Sonimag és un espai dedicat exclusivament a Internet. El saló editarà una guia gratuïta que recollirà totes les novetats presentades, les activitats paral·leles i resums dels temes tractats en les sales interactives. D'altra banda, i dins de Sonimag, es preveu el llançament del World CyberGames, l'esdeveniment mundial més gran de jocs on-line. La final tindrà lloc a Corea i reunirà a 400 jugadors de 30 països. El certamen de Fira de Barcelona comptarà amb nombrosos espais d'Internet que possibilitaran l'accés a aquesta modalitat de videojocs i a les demostracions d'experts internacionals. Emmarcat en la Setmana Digital de Barcelona, Sonimag vol convertir la seva pròxima edició en un gran esdeveniment i atraure el major número de visitants possible. Durant el certamen es farà una

campanya de recollida d'equips de segona mà oberta a tothom. Trobareu més informació a www.sonimag.es

EL SALÓ DE L'ENSENYAMENT S'AMPLIA A LA FORMACIÓ OCUPACIONAL I LABORAL

D'altra banda, el Saló de l'Ensenyament torna a Fira de Barcelona del 18 al 21 d'abril ampliant la seva oferta en els sectors de la formació contínua i la ocupacional. Enguany té lloc la 13a edició d'aquest certamen que rep prop de 80.000 visitants cada any i, com cada dos, el Saló de l'Ensenyament coincideix amb Expodidàctica, el Saló del Professional de l'Educació i la Formació.

La novetat més destacada del Saló de l'Ensenyament 2002 és el Fòrum del Treball. En col·laboració amb el Departament de Treball de la Generalitat, és un espai on s'aplegaran empreses, centres i portals d'Internet dedicats a la recerca de feina. El Fòrum s'afegirà als nous expositors dedicats a la Formació Ocupacional, adreçada principalment a joves desocupats i a l'àrea de Formació Contínua que oferirà plans a mida per als qui desitgen actualitzar o bé ampliar els seus coneixements. El Saló està organitzat per la Fira de Barcelona, en coordinació amb el departament d'Ensenyament i el departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya. El certamen ocuparà els Palaus 6 i 7 del recinte firal de Montjuïc 1.

La coincidència del Saló de l'Ensenyament i d'Expodidàctica concentrarà a Barcelona un destacat nombre de centres, empreses i serveis vinculats al sector de l'educació i la formació. En la nova edició d'Expodidàctica s'aplegaran prop de 150 empreses i entitats als Palaus 4 i 5 de Montjuïc 1. Dins Expodidàctica té lloc el Fòrum Multimedia, centrat en l'ensenyament "on-line" i "l'e-learning" i en tots els recursos que pot generar aquest sector en expansió.

L'horari d'ambdós Salons és de 10 del matí a 20 hores llevat el dia 21 d'abril que tancaran a les 14 hores.

Les pàgines electròniques www.ensenyament.com i www.expodidactica.com ofereixen més informació sobre aquests dues mostres.



UNA EDICIÓ PASSADA DEL SALÓ DE L'ENSENYAMENT

30 anys dels estudis de periodisme a la UAB

LLUM SAUMELL

Enguany, la facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) fa 30 anys. La UAB va inaugurar-se el 1968. Quatre anys més tard, el 1972, va néixer la primera facultat de Catalunya i una de les primeres de l'estat espanyol destinada a formar els futurs periodistes. Un dels actes amb que la universitat pensa celebrar l'aniversari són les jornades "Ex de la UAB que treballen als mitjans: carrera de fons". En aquestes jornades, que tindran lloc entre el 8 i el 12 d'abril, diferents professionals de la comunicació oferiran conferències sobre temes relacionats amb la pràctica del periodisme.

Mariàngel Alcázar d'El Periódico de Catalunya parlarà sobre "El clamor de l'èxit"; Núria Almiron, periodista free-lance, sobre "Les remors del futur"; Salvador Alsus, redactor i presentador, sobre "Els sentits del silenci"; Jordi Casabella d'El Periódico de Catalunya sobre "Els gemecs de la rotativa"; Montserrat Minobis, degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, sobre "Les veus del carrer", i finalment, Imma Sanchis de La Vanguardia dissertarà sobre "Les visions de l'entrevista".

Les jornades estan organitzades pel comitè del 30è aniversari de la Facultat de Ciències de la Comunicació, amb la col·laboració del Col·legi de Periodistes de Catalunya i la coordinació de Darío Giménez, professor del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

El grup Gaziol analitza la informació esportiva

REDACCIÓ

Organitzat pel grup Gaziol de periodistes catalans, el passat 2 de març va celebrar-se al Col·legi de Periodistes de Catalunya una taula rodona que, sota el títol de "La informació esportiva a Catalunya", i presentat per la periodista de COM Ràdio, Esther Sardans, va comptar amb la intervenció del director del diari "El 9 esportiu de Catalunya", Jordi Grau, i el director de "Gol a gol" de Televisió de Catalunya i "No ho diguis a ningú" de Catalunya Ràdio, Jordi Basté.

A l'acte també van participar diversos directius i presidents de federacions esportives, del Comitè Olímpic Català i del Futbol Club Barcelona. La taula rodona va tenir lloc després de l'assemblea del grup Gaziol, en què van aprovar-se els pressupostos de l'any 2002.



JORDI GRAU, ESTHER SARDANS I JORDI BASTÉ

Publicitat

Les televisions locals organitzen una jornada informativa sobre la televisió digital

REDACCIÓ

La Federació de Televisions Municipals de Catalunya i la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya –amb la col.laboració del Consorci Local i Comarcal de Comunicació- han organitzat per al proper dissabte 20 d'abril una jornada informativa sobre la televisió digital terrenal a Catalunya. La jornada tindrà lloc a la sala MIDAT MUTUA (Av. Diagonal, 394-398), de 10 a 14 h.

UN TEMA ENCARA DESCONEGUT

El pas del sistema d'emissió de les televisions locals actual al digital és un tema que, tot i la importància que té, és encara molt desconegut entre els responsables i tècnics de les televisions locals de Catalunya. Les incògnites sobre com funcionarà aquest traspàs sovintegen. Per aquest motiu, les entitats que aglutinen les televisions de proximitat

han decidit organitzar una trobada per poder aclarir els dubtes i conèixer la proposta tècnica que en aquest sentit ha fet la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya al Ministeri de Ciència i Tecnologia.

Els participants a la trobada sobre televisió digital terrenal són Jordi Alvinyà, secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació; Josep Ramon Ferrer, director de Xarxes i Serveis de Telecomunicació de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació; Francesc Xavier Villasevil, enginyer i pedagog de la UPC; Edgar Planas, enginyer de TV3 i del grup de recerca ESDIM de la UPC; Jordi Arandes, director d'operacions de Tradia i un representant de Retevisión per confirmar. Tot i que la inscripció és gratuïta, cal comunicar l'assistència al telèfon 93 200 93 36.

Tot i la seva importància, el pas al sistema d'emissió digital és encara molt desconegut

Conveni entre televisions municipals i Medi Ambient



El passat 5 de febrer, el president de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, Ricard Pascual (a l'esquerra de la foto), va signar un conveni amb el director general de Qualitat Mediambiental, Alfons López Salgueiro. L'acord permetrà que les televisions municipals accedeixin al Servei de Meteorologia de Catalunya per divulgar la informació i les previsions del temps.

El CLCC presenta el pla de treball del 2002

REDACCIÓ

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació va presentar en el Consell General del passat 7 de març els eixos principals del Pla de Treball per al 2002. L'activitat prevista per aquest any s'articularà al voltant de dos objectius principals: la potenciació dels mitjans locals com a elements enriquidors del patrimoni cultural, i la motivació de l'aplicació de les noves tecnologies en aquests mitjans.

Aquests objectius es concretaran en un seguit d'accions. D'aquestes, destaca la distribució de programes en català de ràdio i de televisió, amb la creació d'una bossa de programes propis de les televisions locals que podran ser ofertades a la resta

de televisions. Els altres eixos principals de treball són la formació i l'accés al circuit publicitari.

El Consell també va aprovar els comptes de l'exercici anterior i el pressupost d'enguany.

Paral·lelament, el Consorci Local i Comarcal de Comunicació continuarà la relació i els acords amb les entitats vinculades amb la comunicació local per tal de potenciar la seva funció i afavorir el desenvolupament de les seves activitats.



La FTVM es reuneix amb el nou director de Mitjans Audiovisuais

REDACCIÓ

El president i el sotspresident de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, Ricard Pascual i Josep Pous, van reunir-se el 14 de març passat amb el nou director general de Mitjans Audiovisuais, Roger Loppacher, per tal de presentar-se com a entitat i definir les línies futures de col·laboració.

La reunió va servir per constatar l'esperit de continuïtat amb les relacions que la Federació de Televisions Municipals havia mantingut fins ara amb el director general anterior, Jordi Alvinà.

Un dels punts tractats a la trobada va ser la implantació a Catalunya del pla digital de televisió. En aquest sentit, Ricard Pascual va assenyalar que *"la reunió ha servit per tranquil·litzar les televisions municipals, ja que, pel que fa a les qüestions tècniques, cap televisió local es quedarà sense presència en aquest pla"*.

La Federació de Televisions Municipals va exposar Loppacher els seus objectius com a entitat: fomentar la producció pròpia, informar i tramitar els recursos tècnics, humans i econòmics provinents d'institucions; donar servei i assessorament jurídic a les televisions municipals, establir convenis per a la formació i reciclatge del personal o dels col·laboradors, negociar en nom de les televisions associades l'espectre radioelèctric de Catalunya, gestionar paquets publicitaris i establir un assessorament sobre projecte tècnics.

Un dels punts que es van tractar a la trobada va ser la implantació del pla digital de televisió

Publicitat

Aquesta institució elabora la normativa sobre l'ordenació i la regulació dels serveis audiovisuals

Roger Loppacher, nou director general de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat

REDACCIÓ

El Govern de la Generalitat va nomenar el passat 5 de febrer Roger Loppacher i Crehuet nou director general de Mitjans Audiovisuals. El seu antecessor, Jordi Alvinà, havia deixat el càrrec recentment, després de quatre anys, per passar a ser secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació del DURSI.

Loppacher (Barcelona, 1956), llicenciat en Dret, és membre del Cos d'Advocats de la Generalitat. Amb anterioritat a aquest nomenament, havia desenvolupat diversos càrrecs a l'administració de la Generalitat en els departaments de Política Territorial, Sanitat i Ensenyament. Ha estat secretari general del departament de Governació (1995-1999) i secretari general del departament d'Interior (1999-2001). També és professor associat del departament de Dret (Àrea de Dret Administratiu) de la Universitat Pompeu Fabra.

El centre directiu que dirigeix Loppacher és l'antiga Direcció de Radiodifusió i Televisió. Està adscrita al departament de la Presidència, i té com a funció principal establir la política general sobre mitjans de comunicació audiovisuals i les activitats de foment que se'n derivin.

És l'entitat encarregada, per exemple, d'elaborar la normativa referent a l'ordenació i regulació dels serveis audiovisuals. També tramita i atorga, si s'escau, els títols d'habilitació dels serveis audiovisuals quan correspon atorgar-los a la Generalitat de Catalunya, i tramita els negocis jurídics sobre títols d'habilitació per a la gestió d'emissores de ràdio i de televisió.

La Direcció General de Mitjans Audiovisuals exerceix les facultats de control i sanció en matèria de mitjans de comunicació audiovisuals. També exerceix el control de la legalitat de les formes de gestió dels operadors de mitjans audiovisuals quan operin amb un títol d'habilitació atorgat per la Generalitat de Catalunya. Manté les relacions del departament de la Presidència amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i amb els operadors de radiodifusió i de qualsevol servei de comunicació audiovisual.

Finalment, en aplicació de la Llei de Política Lingüística, la Direcció General posa els mitjans necessaris per afavorir la presència creixent del català i de la música interpretada en aquesta llengua en els mitjans de comunicació audiovisual.

Entre els actes que promou hi ha els premis Nacionals de Radiodifusió, Televisió, Internet i Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya, que atorga anualment des de 1999. Aquests premis van crear-se per commemorar el 75è aniversari del naixement de la primera emissora regular de ràdio a Catalunya.



ROGER LOPPACHER

Ràdio Vallromanes: una nova emissora local

JORDI MARTÍ

Des de l'u de març ha començat a emetre en període de proves Ràdio Vallromanes (Vallès Oriental). Aquesta nova emissora, la primera ràdio que funciona en aquesta localitat, està al 94.2 de l'FM. De moment emet música les 24 hores del dia. La ubicació de Vallromanes, un poble de 1700 habitants al sud del Vallès Oriental tocant al Maresme, fa que els responsables d'aquesta emissora s'estiguin plantejant optar per un model de ràdio local amb vocació de servei intercomarcal, constituint un nexa entre les

dues comarques.

Vallromanes havia demanat crear aquesta emissora fa un any i mig. La llicència, finalment, els hi va ser concedida el passat mes de juny. De moment, Ràdio Vallromanes, que té els seus estudis a la Plaça de l'Església, està donant format a la seva graella de programes; per això està obert a col·laboracions i a considerar projectes de qualsevol persona del municipi per a la seva ràdio. També es faran connexions amb els informatius de Catalunya Ràdio.

Ràdio Santpedor demana a l'Ajuntament que creï un Consell Municipal de Comunicació

REDACCIÓ

L'emissora municipal de Santpedor (Bages, 90.0 FM) pretén que l'Ajuntament estableixi un organisme consultiu, inspirat en el precedent d'Esparreguera, que integri entitats del poble de diferents àmbits a part d'una representació de cadascun dels grups polítics de l'ajuntament. En una carta adreçada als tres grups municipals (PSC, ERC i CiU) se'ls emplaça a aprovar conjuntament un Consell Municipal de Comunicació. Si a Santpedor es constituís l'organisme es duria a terme una iniciativa pionera al Bages. La decisió final, però, correspondrà al ple municipal. Ràdio Santpedor assegura a la carta que ha enviat que la situació dels mitjans de comunicació del municipi és deficient, d'ençà la desaparició de la revista local *L'aguait*. La junta directiva de la ràdio considera que l'emissora és l'únic mitjà independent que queda a Santpedor, i per això troba necessari construir un espai de reflexió de polítics i entitats

culturals, socials i esportives per abordar la qüestió. Segons el projecte, el Consell Municipal de comunicació de Santpedor potenciarà un espai comunicatiu propi al poble, i també s'encarregarà de garantir la independència dels mitjans municipals. El Consell inclouria la representació d'institucions educatives i econòmiques, com són el Consell Escolar Municipal i el CUSA (Comerciants Units de Santpedor). Com en el cas de l'organisme que ja existeix a Esparreguera, el director de la ràdio local i el pressupost destinat a l'emissora serien temes debatuts pel Consell. La idea de crear aquesta institució a Santpedor va sorgir després que l'alcalde d'Esparreguera, Xavier Sitjà, presentés el Consell d'aquesta localitat en el marc de la 1a Trobada d'Emissores Municipals del Bages.

REGULAR ELS MITJANS MUNICIPALS

Les facultats de l'òrgan que proposa Ràdio Santpedor anirien des de la capacitat de supervisar els mitjans de comunicació municipals a la difusió de fulls informatius. També podria plantejar propostes pròpies en el ple o presentar informes amb caràcter vinculant per a l'Ajuntament.

Entre els projectes que proposa Ràdio Santpedor per aquest òrgan hi ha la creació de mecanismes d'anàlisi de la salut del teixit associatiu, l'estudi dels possibles rendiments socials que pot oferir Internet en l'àrea local i la regulació de les retransmissions dels plens municipals per incentivar l'interès per la política local. Com en el cas d'Esparreguera, el Consell Municipal de Comunicació de Santpedor mantindria lligams estrets de col·laboració amb el CAC i amb el Consell de la Informació de Catalunya.

Publicitat



La decisió última sobre la creació del Consell correspondrà al ple municipal

El futur de la ràdio de proximitat amb l'arribada del format digital va ser un dels temes més debatuts



CAMPO VIDAL VA OBRIR EL CONGRÉS AMB LA CONFERÈNCIA INAUGURAL

La ràdio municipal assegura el seu futur en el nou mapa de la ràdio digital catalana

JORDI MARTI

Les conclusions del Congrés posen l'accent en la importància que les emissores locals s'incorporin plenament a les noves tecnologies. Es constata que Internet ha d'entrar a formar part del seu equipament, i es demana que els Ajuntaments apostin sense por per les noves tecnologies a les seves emissores municipals. També és important garantir el suport financer davant les necessitats inversores que comportarà el futur.

La ràdio digital ha protagonitzat una part important del Congrés. S'ha conclòs que els avenços en aquest camp han de permetre donar sortida a la totalitat de les emissores locals i preveure la creació de les d'abast comarcal públiques, en aquelles àrees que per baixa densitat demogràfica, sigui inviable la instal·lació d'emissores municipals. Les conclusions d'aquesta segona edició del Congrés també demanen que s'agilitzin els tràmits per a la concessió de les

licències per aquelles emissores que encara no la tinguin.

PRESÈNCIA GARANTIDA

La presència de les emissores municipals catalanes a la ràdio digital també va ser tractada pels representants de la Generalitat que van acudir al Congrés. Tant el conseller en Cap, Artur Mas, com el conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Andreu Mas-Colell, van comprometre's públicament a garantir les freqüències per a les emissores locals amb l'arribada dels nous plans tècnics: la ràdio digital i el DAB. En aquest sentit, les conclusions del Congrés demanen que aquests plans prevegin la realitat de les emissores de proximitat i garantir-ne la seva cobertura amb totes les garanties que es mereix la realitat de la comunicació local.

El periodista i sociòleg Manuel Campo Vidal també va parlar d'aquesta qüestió a la conferència inaugural, poc després que el conseller en Cap inaugurés oficialment el II Congrés. Campo Vidal, que va analitzar l'encaix de la ràdio local a l'era de la societat de la informació, va assenyalar que és molt important entendre que els mitjans tecnològics no tenen necessàriament que afavorir només les grans empreses i els mitjans globals.

Campo Vidal també va dir que els professionals que es formen en mitjans de comunicació local solen ser els que a la llarga estan més ben preparats, ja que han conegut de primera mà tots els aspectes que rodegen el funcionament d'una emissora, un diari o un canal de televisió.

El periodista i sociòleg va concloure la seva conferència convidant a tots els assistents i professionals de la ràdio de proximitat a "fer una ràdio local amb una visibilitat global, una ràdio que reforci la identitat dels pobles, les comarques, les regions, els països i els continents".

Els reptes de les noves tecnologies (els recursos a la xarxa i la ràdio digital) va ser el tema matinal de dissabte 23. El professor de la UPF, Joan Francesc Cánovas, i el director de Puntcat, Manel Sanromà, van dibuixar un futur en què les transformacions tecnològiques també afectaran a la ràdio: es trenquen

Conclusions generals del II Congrés de Ràdio Municipal

Internet ha d'entrar a formar part de l'equipament de les emissores locals.

És important garantir el suport financer a les emissores locals davant les necessitats inversores que comportaran les noves tecnologies.

Els avenços de la ràdio digital han de permetre donar sortida a la totalitat d'emissores locals i preveure la creació de les d'abast comarcal públiques.

Cal agilitzar els tràmits per a la concessió de les llicències per aquelles emissores que encara no la tinguin.

Es recull el compromís fet públic pels representants del Govern Català de garantir les freqüències per a les emissores locals amb l'arribada de la ràdio digital.

S'ha de potenciar el concepte de «servei públic» a la totalitat de la programació d'una emissora pública.

Els Ajuntaments han de ser conscients del compromís polític que adquireixen en ser adjudicatari d'una emissora de ràdio de titularitat municipal.

S'ha d'assumir el compromís davant els reptes informatius que planteja el futur com la immigració, el tractament de la identitat cultural i l'adaptació de les aportacions de la globalització a la realitat local.

Els objectius de les emissores municipals han de ser informar, entretenir i fomentar la participació local.

Entre el 22 i 24 de febrer passats, el Palau de Congressos de la Fira de Barcelona va ser l'escenari del II Congrés de Ràdio Municipal, organitzat per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Uns 200 participants, entre ponents, conferenciants i professionals d'emissores municipals van parlar i intercanviar experiències durant tres jornades que van servir per avaluar el moment actual de la ràdio de proximitat, però també per assenyalar quins són els reptes a partir d'ara, especialment amb les possibilitats que obre el format digital.

les limitacions de freqüència i potència, mentre que Internet és el primer mitjà de la història que aglutina tots els altres mitjans (ràdio, TV i premsa).

En la ponència sobre la ràdio digital, el responsable de programació i noves tecnologies de la Direcció General de Radiodifusió i Televisió, Josep Ramon Ferré, va presentar la política tecnològica de la Generalitat en aquest camp. A Catalunya hi ha previstos sis blocs de freqüència amb capacitat de desconnexió

provincial o regional, i aquest any es treuran a concurs públic les freqüències per a les comercials. Actualment es podria rebre el sistema DAB en el 86 % del territori català; es preveu que en els pròxims anys aquesta cobertura arribi fins al 90% de la població.

LA RÀDIO DIGITAL A EUROPA

Ponents estrangers, per la seva banda, van exposar quin és el panorama de la ràdio digital a Alemanya i França, dos països on els sistemes d'implantació de la ràdio municipal estan ja prou avançats. Hans-

Joachim Goetz, de Ràdio Baviera d'Alemanya, va presentar la plataforma digital alemanya, que va entrar en funcionament l'any 1999 i actualment està

preparada per produir fins a 100 programes diferents. Actualment, aquesta plataforma dona cobertura al 80% de la població.

El francès Yves François Dehery, per la seva banda, va parlar del programa Eureka 147 i el modulador de compressió audiovisual. Segons Dehery, les claus del desenvolupament i aplicació

de la ràdio són la sortida al mercat de receptors amb preus raonables, un marc regulador estable, la reglamentació de l'espectre del DAB terrestre i la necessitat de crear nous programes atractius per al públic.

Després de les noves tecnologies, va tenir lloc la ponència *Aportació de les entitats municipalistes a la comunicació local*, on es va concloure que els Ajuntaments, que són els adjudicataris de les emissores, també han d'intervenir en el debat sobre el finançament dels mitjans públics.

També es va remarcar que les entitats municipalistes, com són per exemple els dos consorcis que



PONÈNCIA SOBRE ELS NOUS REPTES TEMÀTICS

Ponents de França i Alemanya van presentar els models de ràdio digital dels seus països

Publicitat

Josep Cartanyà va parlar sobre l'experiència de Punt 6 Camp en el tractament de la immigració

funcionen actualment a Catalunya, han de potenciar els mitjans locals sense que l'emissora perdi la seva autonomia. En aquest sentit les conclusions del Congrés assenyalen que, així com hi ha dos consorcis de recolzament de la comunicació local, també hi ha dos models d'entendre aquest recolzament: un que potencia l'emissió de la programació feta des de la mateixa emissora i un altre que opta per la programació conjunta.

Durant la tarda de dissabte es va parlar de continguts. Concretament, es va debatre com ha de ser el tractament informatiu de dos aspectes que han pres una rellevància creixent amb la globalització: la immigració i la cultura popular. Pel que fa al primer tema, va quedar clar que les emissores locals han de jugar un paper actiu en la construcció d'un marc de convivència positiva amb la població immigrant. Josep Cartanyà, de Punt 6 Camp, va explicar l'experiència de la seva emissora en aquest camp, i va assenyalar que la dinàmica informativa sobre la immigració, a l'oferta normal i



LA PONÈNCIA "ENTRETENIMENT I INFORMACIÓ" VA TENIR UN GRAN SEGUIMENT

habitual del mitjà, ha d'evitar les actuacions informatives oportunistes que responguin més a un espectacle mediàtic que a la voluntat d'informar d'uns fets i les seves causes.

D'aquesta taula, que va aplegar a més

a més de Cartanyà, la portaveu de SOS Racisme, Núria Vives, la periodista de Catalunya Ràdio, Marta Romagosa, i el gerent de l'Associació Conèixer Catalunya, Agustí Gallart, van sorgir conclusions com la necessitat de conèixer la realitat de la immigració i informar-ne amb normalitat, per tal d'evitar un ridícul històric o un discurs alarmista i superar la

idea que la immigració implica un conflicte o un problema social.

Pel que fa a l'altre eix temàtic que es va tractar a la ponència, la divulgació de la cultura popular, les conclusions recullen que les emissores de proximitat tenen, han tingut i tindran la voluntat de continuar respectant la pluralitat des d'una visió conciliadora, i que l'autoestima per la pròpia cultura ha de ser la base per integrar tots els reptes que el futur imposa amb força.

La següent ponència, *Entreteniment i informació, una altra manera d'explicar l'actualitat*, es va ocupar també dels continguts, però va tenir un to més distès. Toni Clapés (Catalunya Ràdio), Manel Fuentes (RAC 1 i Tele 5), Manel Colàs (Ràdio Pineda) i Josep Palma (Ràdio L'Escala) van parlar d'humor i d'entreteniment, cadascun des de l'òptica del seu mitjà. Així, es va poder veure que l'entreteniment a la ràdio de proximitat té uns trets específics, i es va constatar que, davant l'escassetat de recursos econòmics, les emissores municipals han d'incentivar la creativitat i la imaginació, apostar per idees noves i nous formats, innovar i ser originals.

LA PARTICIPACIÓ ÉS CLAU

També es va destacar el paper dels col·laboradors, la participació dels quals és necessària per vincular al màxim l'emissora amb la població a la que es dirigeix. El contrast entre les realitats de la ràdio de proximitat i d'altres emissores d'abast més ampli va permetre veure que, a la ràdio municipal, la informació i el servei d'àmbit local es pot combinar amb la informació de caràcter més general. Manel Fuentes, per la seva banda, va fer notar que el poder ha començat a entendre que els programes d'humor



MANEL FUENTES, TONI CLAPÉS, MARTA ROMAGOSA I MANEL RAMON

són una bona via per arribar a l'audiència. La jornada de dissabte va tancar-se amb el sopar del Congrés, a l'Hotel Fira Palace.

FINANÇAMENT DELS MITJANS PÚBLICS

L'endemà diumenge, el tema de debat va ser el finançament dels mitjans públics a Europa. El president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Francesc Codina, va exposar la proposta de la seva institució per a una llei catalana, la qual a diferència del que proposa la Comissió Europea, és entendre la programació d'una emissora pública globalment com un servei públic, en base a un mandat marc del Parlament de Catalunya. Posteriorment, una taula rodona va presentar les realitats de tres països europeus (Itàlia, Portugal i França). En cap d'ells existeix la figura d'emissora municipal. Ara bé, les característiques de la ràdio local a tots tres països en el seu origen són similars, partint del desenvolupament de les ràdios en els anys 70 sense regulació legal, amb un fort component de creativitat

i reivindicació, però sovint amb problemes de freqüències solapades, potències excessives, etc. A partir dels anys 80, la intervenció legislativa dels governs estatals va exigir la necessitat d'adaptació a les normatives legals, fet que va provocar la desaparició de moltes emissores.

A Itàlia, actualment, el finançament és bàsicament publicitari, però les emissores reben subvenció fins a un 50% de les despeses generals, en funció dels blocs informatius programats. A Portugal, en canvi, existeix una taxa per finançar la ràdio pública. Pere Manzaneres, director de Ràdio Arrels (Catalunya Nord), va parlar del model de finançament que regeix la seva emissora. A França, les emissores associatives no comercials poden accedir a una subvenció pública basada en una taxa aplicada a les ràdios comercials. Al final, després de dos dies de debat, el president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, Manel Ramon, va tancar oficialment el Congrés reivindicant el paper de la ràdio de proximitat, demanant a tots els participants *"que lluitin perquè la ràdio local aconsegueixi el prestigi que li falta i que es mereix"*.

Es van presentar els models de finançament dels mitjans públics a Itàlia, Portugal i França



Antena Local fa sis anys i 25 números

La revista *Antena Local*, que repassa cada dos mesos l'actualitat de les emissores de ràdio i les televisions locals, arriba al seu 25è número. El primer va sortir el juliol de 1996. Tenia 12 pàgines i combinava el blanc i negre amb el vermell. Ara, sis anys més tard, *Antena Local* té 32 pàgines a color.

Amb motiu dels 25 números de la revista, l'il·lustrador Zapata ha dissenyat aquest collage commemoratiu, realitzat amb algunes de les portades d'*Antena Local* que han anat sortint al llarg d'aquests anys.

Ràdio Canet celebra el 22è aniversari amb antics col·laboradors i un triple concert

JORDI MARTÍ

Ràdio Canet ha fet 22 anys. Per celebrar-ho, el passat dissabte 16 de febrer, durant tot el dia, els protagonistes de la història de Ràdio Canet van anar passant pels micròfons de l'emissora, recordant tota mena d'anècdotes i repassant tots els programes que hi ha hagut, en una marató radiofònica oberta a tots els veïns del poble.

La celebració de l'aniversari va continuar una setmana més tard, el dissabte 23, amb un triple concert a l'Institut Lluís Domènech i Muntaner, a càrrec dels grups locals *El 9 de la classe*, *A presión* i *Drama*. El concert va ser presentat per diferents locutors de



CARTELL DEL CONCERT DE RÀDIO CANET

l'emissora, i va combinar-se amb l'humor dels conductors de l'espai *Diskulpin les Molèsties*.

EMISSORA PIRATA

També amb motiu dels 22 anys, el vuit de febrer Ràdio Canet va transformar-se en l'emissora pirata Ràdio Englonal, que va seguir la rua de Carnestoltes pels carrers del municipi.

D'altra banda, l'emissora té des de fa ben poc una nova coordinadora, Maria Rosa Martínez, nomenada després d'un concurs públic convocat per l'ajuntament de Canet de Mar.

Quatre temporades de "Crit de rock" a Sant Joan

REDACCIÓ

El programa *Crit de rock*, de La Veu de Sant Joan, l'emissora de Sant Joan de les Abadesses (Ripollès, 107.3 FM) celebra aquest mes d'abril el quart aniversari en antena. Aquest espai, creat per Marta López, Eva Navarro, Anna Pardo i Vanessa Ricart, va néixer amb la idea de fer-se ressò de la música que es produeix a Catalunya, sense deixar de banda cap estil musical.

El programa s'emet cada dissabte de cinc a sis de la tarda. Aquest mes d'abril entrarà a la cinquena

temporada d'emissió, i es convertirà així en l'espai més veterà de la programació actual de la Veu de Sant Joan. La novetat d'aquesta temporada és que el programa es farà ressò del panorama musical de fora de Catalunya. *Crit de rock* ofereix notícies, presentació de novetats discogràfiques, entrevistes als cantants i grups, una agenda de concerts, una llista d'èxits i concursos. També hi ha un espai amb biografies que repassen la trajectòria de grups o intèrprets que han fet la història de la música catalana.



ELS RESPONSABLES DE "CRIT DE ROCK"

Publicitat

L'espai de Ràdio Palamós "La Taverna de l'Irlandès" s'incorpora a l'oferta de programes de la Federació

REDACCIÓ

La taverna de l'irlandès és el nom del primer programa produït per una emissora municipal que s'incorpora a l'oferta de programes distribuïts per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Aquest espai de Ràdio Palamós (Baix Empordà, 107.5 FM) és un recorregut per la millor música popular que s'ha realitzat en les darreres dècades.

El programa, que compleix la seva segona temporada a la graella de l'emissora municipal, té l'objectiu de treure el bo i millor de tota una sèrie de discs que en el decurs de la història de la música han significat alguna cosa important per diferents motius. En cada programa, i al llarg de seixanta minuts, s'aprofundeix en discs concrets de diferents artistes, comentant cadascuna de les cançons, recollint anècdotes que van envoltar el seu enregistrament i parlant del context en què es van crear.

ARTISTES DE RENOM

El repertori que ofereix *La taverna de l'Irlandès* comprèn artista, actuals i del passat, que s'han convertit en clàssics, i se centra bàsicament en el rock anglosaxó, tot i que també apareixen altres estils. *La Taverna de l'Irlandès* s'emeta actualment cada dissabte entre la una i les dues del migdia. El títol de l'espai no és una casualitat: fa referència al país bressol del whisky, Irlanda, i pretén destil·lar cada setmana un disc, extreure'n tota la substància, el bo i millor d'un disc de la setmana. El programa està dirigit i presentat pel melòman Jordi Prat, un locutor que la plana web de l'emissora (www.radiopalamos.com) defineix com "l'únic capaç de tenir tota la seva discoteca organitzada per ordre alfabètic, cronològic, amb fitxes de cada disc, dels productors... per ell la música és més que una passió, és un vici".

Entre molts altres, *La Taverna de l'irlandès* repassa discos de B. B. King, Bob Dylan, Bob Marley, Chris Isaak, Dean Martin, Eric Clapton, Frank Sinatra, Janis Joplin, Neil Young, R.E.M., The Beatles, The Black Crowes, The Rolling Stones, Tom Waits i Van Morrison.

La taverna de l'irlandès s'afegeix als programes de Catalunya Ràdio que la Federació distribueix des del setembre passat entre les emissores federades. Espais

com *Dia a dia*, *rock a rock*, *Truca'm quan arribis* o *Mites del segle XX* s'envien a les emissores federades que ho demanen. A través de la web www.fedcatradio.org, les emissores també poden demanar aquells programes que els interessin. La distribució dels programes és gratuïta; l'emissora només ha de pagar el cost de l'enviament.

Ben aviat, la Federació de Ràdios Locals començarà també a distribuir nous programes, concretament de la graella de Catalunya Cultura: *Sonen les paraules*, *Els contes del Patim*, *Patam*, *Patum*, *El petit príncep*, *Autorretrat*, *Jardi Secret* i



JORDI PRAT, CONDUCTOR DE LA TAVERNA DE L'IRLANDES

Publicitat

Publicitat

Les emissores municipals surten al carrer i celebren Sant Jordi amb programes especials

LLUM SAUMELL / JORDI MARTÍ

Moltes emissores municipals aprofiten la diada de Sant Jordi per programar espais especials que animen la vida cultural del poble i permeten emetre a cel obert des del carrer mateix gràcies a l'arribada del bon temps.

Aquest és el cas d'Ona Valls (Alt Camp, 107.6 FM), que fa un programa especial durant tot el dia. Una unitat mòbil es desplaça pel centre neuràlgic de la ciutat, entrevistant personatges destacats de la cultura i la literatura de Valls i de tota la demarcació. A més a més, com no podia ser d'altra manera, els membres de l'emissora regalen roses i llibres a tots els seus oients.

A Ràdio Desvern (Baix Llobregat, 98.1 FM) avancen la celebració de Sant Jordi al diumenge 21. Des de la masia modernista de Can Ginestar, seu dels estudis de l'emissora, Ràdio Desvern organitza un seguit d'activitats culturals i lúdiques, des de parades de llibres i sardanes fins a concursos amb els oients. Un programa especial retransmet en directe tots aquests actes.

NOVA EMISSORA MUNICIPAL

Enguany, la diada de Sant Jordi veurà el naixement d'una nova emissora municipal, Ràdio El Prat. L'emissora d'aquesta ciutat del Baix Llobregat

s'inaugurarà el 23 d'abril, emetrà al 91.6 de l'FM i tindrà els seus estudis al número 3 del carrer de Joan Soler. Ràdio El Prat estarà dirigida per Oscar Sánchez.

La diada de Sant Jordi és una bona excusa per fomentar la creació literària a tots els municipis. Això és el que fa el programa *Transcultural* de Nova Ràdio Lloret. Aquesta emissora de la Selva ha convocat un concurs literari amb motiu de la diada. La iniciativa, que es porta a terme per primera vegada, parteix de l'equip del programa *El Transcultural*, un espai sobre interculturalitat que s'emet cada dimecres de 9 a 10 de la nit.

El premi literari "Interculturalitat" demana narracions d'un màxim de tres fulls que tractin la trobada entre diferents cultures, la immigració, la solidaritat, l'esperit de comunicació i l'evolució de la societat de cara al



CELEBRACIÓ DE SANT JORDI A RÀDIO DESVERN L'ANY PASSAT

futur. Un lot de CDs i llibres esperen els guanyadors del concurs, que es coneixeran en el programa que s'emetrà el dia 24 d'abril.

La programació d'aquest programa girarà entorn de textos i narracions de diferents cultures del món que llegiran els diversos regidors de l'Ajuntament.

Pel dia 23 d'abril, els informatius de Nova Ràdio Lloret s'emetraran en directe des de la Plaça de l'Església, el centre neuràlgic de la diada en aquesta localitat. El programa matinal *Bon dia*



COM A MOLTES ALTRES EMISSORES, RÀDIO TÀRREGA CELEBRA SANT JORDI AL CARRER

Bona hora, que s'emet de dilluns a divendres de vuit a nou del matí, es dedicarà a entrevistar escriptors i parlar dels quatre llibres que aquest any han publicat autors lloretencs.

LES ROSES D'ARENYS

Però en aquesta data no només els llibres són protagonistes. L'any passat, per exemple, Ràdio Arenys (Maresme, 91.2 FM) va aprofitar la diada per conèixer de prop tots els aspectes del conreu de les roses, que tenen una gran tradició a tota la comarca. Durant tota la diada, Ràdio Arenys va emetre entrevistes amb diferents persones que treballen en el món de la rosa i van analitzar el pes d'aquesta indústria al Maresme.

Per la seva banda, Ràdio Ona de Torelló (Osona, 107.4 FM) dedicarà íntegrament el seu espai *Flors i Violes* a

la diada i que explicarà totes les activitats que se celebren a la seva zona. El programa s'emet normalment d'1 a 2 del migdia.

TERTÚLIA A LA PLAÇA MAJOR

Ràdio Tàrraga (Urgell, 107.5 FM), per la seva banda, celebra Sant Jordi amb *La Terrassa Literària*, un espai radiofònic que va engegar ara fa quatre anys i que aplega personalitats del món intel·lectual de les comarques lleidatanes, col·laboradors de l'emissora i personal docent de diferents centres educatius de la ciutat. L'espai, de dues hores de durada, es realitza a la plaça major de Tàrraga, entre parades de flors i llibres, apropant la ràdio a tota la ciutadania. A *La terrassa literària* es debaten tot tipus de temes: des dels estrictament literaris fins als temes de més actualitat, passant per un repàs a la cultura popular.

Dotze emissores
més han
manifestat la
intenció
d'adherir-se aviat
a la Federació

Les emissores d'Artà, Moià i Campdevàrol ingressen a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya

REDACCIÓ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya té tres noves emissores entre els seus integrants. Són les ràdios municipals de les localitats d'Artà (Mallorca), Moià (Bages) i Campdevàrol (Ripollès).

L'emissora municipal d'Artà és la primera de les Illes Balears en federar-se. Aviat podrien afegir-se tres ràdios mallorquines més: l'emissora So d'Inca, la de Calvià i la d'Alcúdia.

Ràdio Campdevàrol, per la seva banda, és la primera emissora de la comarca del Ripollès en federar-se.

Pel que fa a Ràdio Moià, aquesta emissora creada el 1988 està en fase de creixement i espera disposar aviat d'unes noves instal·lacions.

En aquesta localitat del Bages també es preveu posar en marxa una televisió municipal.

D'altra banda, han manifestat la intenció de federar-se pròximament les emissores de Corbins (Segrià), Barberà del Vallès, Piera (Anoia), Calella (Maresme), Almenar (Segrià), Vallromanes (Vallès Oriental) i Sabadell (Vallès Occidental).

A més d'aquestes emissores municipals, podria ingressar a la Federació Ràdio Carmel, una emissora cultural i juvenil del districte barceloní d'Horta que ha estrenat recentment unes noves instal·lacions. Finalment, una altra ràdio que ha expressat el desig de federar-se és Ràdio Arrels de Perpinyà. Aquesta seria la primera emissora de fora de l'Estat en federar-se. Ràdio Arrels és una emissora cultural en català força veterana, vinculada a l'Associació Arrels, que divulga la cultura i la llengua catalanes a la Catalunya Nord. Va ser creada com a ràdio lliure el 1981 i legalitzada dos anys més tard.



VISTA GENERAL D'ARTÀ (MALLORCA)

L'informatiu "Primera edició", de Ràdio Calella, millor programa local dels Premis Ràdio Associació 2002

REDACCIÓ

El programa *Primera edició*, de Ràdio Calella, va rebre el passat 20 de març el premi Ràdio Associació 2002 al millor programa de ràdio local de la temporada passada. Els premis es van atorgar en una gala celebrada a l'auditori Winthertur de Barcelona. *Primera edició*, editat i presentat per Estrella Fuentes, s'emet de dilluns a divendres, de 8.30 a 9 h del matí, a través del 107.9 de l'FM. És un informatiu que s'ocupa



ESTRELLA FUENTES, CONDUCTORA DE "PRIMERA EDICIÓ"

fonamentalment de l'actualitat de Calella i de la comarca del Maresme, a una hora en què la immensa majoria d'emissores programen espais d'informació general. L'espai es completa amb la informació sobre

els accessos viaris a Barcelona i entrevistes amb personatges d'actualitat. Altres premiats amb els RAC van ser Joaquim Maria Puyal com a millor professional de la ràdio en català pels 25 anys de retransmissions de futbol, Manel Fuentes per al millor programa per *Problemes domèstics* a RAC-1, i Joan Barril per al millor programa d'innovació amb *La R-Pública* de COM-Ràdio. La cerimònia dels Premis Ràdio Associació va comptar amb l'assistència

de l'inventor de la radiodifusió digital i responsable de les plataformes de la BBC, Lindsay Cornell, que va oferir una conferència sobre el finançament de la ràdio digital.



Premis del Consell del Cava per a ràdio i TV

REDACCIÓ

El Consell Regulador del Cava ha convocat el II premi Periodístic El Cava. Aquests guardons premien els treballs periodístics relacionats amb la cultura del cava en qualsevol dels seus aspectes: la producció, l'elaboració, la qualitat, la comercialització i el consum. Al premi de premsa, s'hi afegixen en aquesta edició les categories de ràdio i televisió. Cadascuna està dotada amb 12.000 euros.

Poden optar al premi els treballs publicats o emesos en qualsevol mitjà de comunicació entre novembre del 2000 i febrer del 2002. Un jurat format per persones rellevants del sector de la comunicació i de la vida econòmica, cultural i social decidirà els premis, que es donaran a conèixer abans del 30 d'abril. El Consell Regulador del Cava, constituït el 1993, té la seu a Vilafranca del Penedès.

Premi Ciutat de Tarragona de Comunicació

REDACCIÓ

L'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona convoca el premi Ciutat de Tarragona de Comunicació, amb l'objectiu de distingir el millor treball de caire periodístic emès o publicat entre novembre del 2001 i setembre del 2002, indistintament en qualsevol mitjà de comunicació.

En ràdio i televisió, podran concórrer tots els programes emesos en emissores institucionals o comercials. Caldrà presentar una cinta de casset o una cinta de vídeo en format VHS amb un document certificant el dia i hora d'emissió, així com el nom de l'emissora i el guió del programa. Els programes de ràdio finalistes podran ser emesos a Tarragona Ràdio, mentre que els de televisió, per la seva banda, passaran a l'arxiu de la futura televisió municipal de Tarragona. El millor programa rebrà 2000 euros.

EL SOLSONÈS CREARÀ LA SEVA PRÒPIA EMISSORA DE RÀDIO

El Consell Comarcal del Solsonès ha iniciat els tràmits per a crear una emissora de ràdio d'abast comarcal. La decisió es va prendre en el marc de l'acord en matèria de telecomunicacions amb la Generalitat, que pretén resoldre els déficits de cobertura de senyals de televisió, ràdio i telefonia mòbil a la comarca. Els objectius de l'ens comarcal amb aquesta iniciativa és disposar d'una eina participativa de les entitats, els municipis i els organismes culturals, així com oferir un vincle comunicatiu entre les diferents poblacions del Solsonès. Encara que el Consell Comarcal té pendent la definició del sistema de funcionament de la nova emissora de ràdio, ja ha avançat que la intenció del Govern del Solsonès és obrir-la a les entitats, les escoles i els organismes comarcals perquè sigui un mitjà participatiu i obert a la societat solsonina.

NOVA RÀDIO LLORET DEDICA UNA SETMANA A LA DONA

Del 4 al 8 de març Nova Ràdio Lloret (La Selva, 90.2 FM) i el Club de Lectura de la Biblioteca Municipal d'aquesta localitat van preparar una programació especial per commemorar el Dia internacional de la dona. La tertúlia *Cap el vespre*, de dimarts a dijous de 8 a 9 del vespre, va girar aquella setmana entorn a la situació de la dona.

El dijous al vespre, en aquest mateix espai, van participar les quatre dones que actualment estan a l'ajuntament de Lloret. El divendres 8, Dia internacional de la dona, es va dedicar un especial informatiu a aquesta celebració. En concret, es va emetre un programa especial d'una a dues del migdia. La programació especial es va tancar el mateix divendres a la nit, de 9 a 10 del vespre, a l'espai *L'hora jove*, on els membres del programa van analitzar la situació de la dona des d'una perspectiva juvenil.

RÀDIO SANT HILARI COMENÇA A EMETRE LES 24 HORES

Des del mes de març, Ràdio Sant Hilari (La Selva, 107.3 FM) emet les 24 hores del dia amb programació pròpia. De moment només es programa música, publicitat i indicatius, però els membres de l'emissora esperen començar a emetre programes enregistrats ben aviat. D'altra banda, i de cara a l'estiu, Ràdio Sant Hilari està preparant la Festa de la Ràdio. Aquesta festa, que l'emissora fa cada any, servirà enguany per celebrar el 18è aniversari. Entre els actes que s'estan preparant hi ha una botifarrada popular i concerts.

Ràdio Sant Hilari també pensa organitzar unes votacions per escollir l'hilarienc de l'any: es deixaran urnes a diversos establiments del poble perquè la gent pugui triar entre 10 candidats. També es podrà votar a través de la pàgina web de Ràdio Sant Hilari (www.radiosanthilari.4d2.net).

EL GOVERN ESTUDIA REVISAR EL LIMIT ACCIONARIAL DE LES TELEVISIONS

El Govern central està estudiant una revisió de la normativa audiovisual que posi fi als límits accionaris a les televisions privades. Actualment, la llei de les televisions privades limita en un 49% la participació màxima d'un accionista en una televisió; també prohibeix que un accionista participi en diversos concessionaris alhora. Segons va declarar la ministra de Ciència i Tecnologia, Anna Birulés, al diari *Expansión*, la flexibilització dels límits accionaris "és possible gràcies a l'increment de l'oferta que permet la nova tecnologia digital". Segons la ministra, la modificació de la llei afectarà tots els àmbits del mercat audiovisual. Birulés, que espera que l'executiu revisi la normativa en aquesta legislatura, va afegir que el seu ministeri està treballant amb la Federació Espanyola de Municipis per reformar la tributació local de les operadores de telecomunicacions.

JOAN OLIVER ÉS NOMENAT NOU DIRECTOR DE TV3

La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió va designar director de TV3 el periodista i historiador Joan Oliver (Barcelona, 1955). El nou director dirigeix des de 1996 el magazín *Bon dia, Catalunya*, i és col·laborador habitual del diari *Avui*. Puig, que havia assumit provisionalment el càrrec de director de TV3 després de la dimissió de Lluís Oliva, va anunciar la seva decisió al Consell d'Administració el passat 4 de març.

El nomenament d'Oliver coincideix amb la renovació dels continguts i la imatge dels espais informatius de TV3. Un decàleg consensuat per la redacció estableix que els tenenotícies donaran prioritat a les notícies de Catalunya i que es posarà un èmfasi especial en la integració de les informacions sobre l'àrea metropolitana de Barcelona. Des del 18 de març, d'altra banda, els tenenotícies de TV3 tenen un format nou.

MIQUEL PUIG DIMITEIX DESPRÉS DE CESSAR JOAN MARIA CLAVAGUERA

Miquel Puig va dimitir el passat 21 de març com a director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV). Les raons que Puig va donar per explicar aquesta decisió van ser que "havia desaparegut el consens entorn de la seva figura". Juntament amb Puig, que exercia de director general des de febrer del 2000, van dimitir Carme Ponte, fins ara gerent de la CCRTV, i Josep Manel Ferrer Pagès, secretari general i adjunt a Puig.

Un dia abans de presentar la seva dimissió, Puig havia destituït Joan Maria Clavaguera com a director de Catalunya Ràdio per les seves diferències en el model de gestió de l'emissora autonòmica.

En el moment de tancar aquesta edició, el director de TVC, Joan Oliver, havia assumit el càrrec de director general de forma interina, a l'espera que el Govern nomeni un director definitiu.

Publicitat

SÍ RÀDIO, LA SEGONA EMISSORA PÚBLICA VALENCIANA

Des del passat 25 de febrer la cadena de ràdio pública que depèn de Radiotelevisió Valenciana, Ràdio 9, té una segona emissora de ràdio, Sí Ràdio (103.0 FM). Després de sis mesos de proves, la nova emissora va presentar-se en una gala de premis musicals al Palau de Congressos de València. El nou canal produirà continguts propis i tindrà una programació adreçada bàsicament als joves, amb la música i l'entreteniment com a eixos centrals. També s'oferirà informació general i esportiva, a través de desconnexions amb Ràdio 9, l'emissora pública valenciana que funciona des de 1989.

EL TV FORUM REUNEIX A BARCELONA EL MERCAT AUDIOVISUAL EUROPEU

Del 18 al 21 de febrer va celebrar-se a la Fira de Barcelona II la primera edició del TV Forum Europe, un saló per oferir i adquirir productes de canals de televisió d'arreu d'Europa. TV Forum, una idea original del francès Bernard Chevry, vol ser una resposta a la necessitat d'adaptar la indústria audiovisual europea a les noves tecnologies i la ràpida evolució que han viscut les xarxes de distribució en els darrers anys.

Durant la celebració del TV Forum, van fer-se sessions de debat relacionades amb la producció audiovisual a Europa. L'espai del saló es va organitzar en set àrees diferents, cadascuna dedicada a un tipus de contingut: dramàtics, entreteniments i varietats, espais per a joves, música, notícies, documentals i esports. En total, van participar al TV Forum 261 societats de difusió, producció i distribució de 28 països diferents, 257 empreses compradores i responsables de programes de 38 països.

INICIATIVA PER CREAR RASD.TV, UNA TELEVISIÓ SAHRAUÍ

L'Associació Catalana d'Amics del Poble Sahrauí (www.sahara-acaps.org) participa com a contrapart a Catalunya en un projecte per crear Rasd.tv una televisió als campaments de refugiats sahrauís de Tindouf (Algèria). Per tirar endavant aquest canal, l'associació demana a les televisions, a més del material tècnic que puguin facilitar, el material audiovisual que tinguin relatiu a les diferents activitats de cooperació amb el poble sahrauí que es desenvolupen a Catalunya (caravanes d'ajut humanitari, colònies d'infants, etc.). Aquest projecte, que contempla la creació d'una institució nacional d'informació audiovisual amb canals locals i de via satèl·lit, pretén, entre d'altres objectius, "evitar que la televisió marroquina i promarroquina sigui l'únic referent que tracta el

tema del conflicte sahrauí i establir un mitjà de comunicació entre els refugiats, els ciutadans sahrauís que viuen sota la ocupació i el propi poble marroquí".

RÀDIO PLATJA D'ARO S'INTEGRA EN UNA XARXA DE RECERCA CIENTÍFICA

Ràdio Platja d'Aro (Baix Empordà, 106.5 FM) acaba d'incorporar la seva xarxa d'ordinadors a United Services, una entitat sense ànim de lucre que utilitza milions d'ordinadors de voluntaris de tot el món per la recerca científica. Per tal de contribuir a les investigacions sobre el càncer, l'àntrax i altres malalties que requereixen grans quantitats de processos matemàtics, United Devices (<http://members.ud.com>) utilitza en segon pla, els ordinadors de milions de voluntaris d'arreu del món, aconseguint un nivell de càlcul extraordinari.

La webcam dels estudis de Ràdio Platja d'Aro (<http://www.rpa.fm/>) es manté activa les 24 hores. Els responsables de l'emissora han aprofitat aquest fet per incorporar els seus ordinadors a aquesta iniciativa, que aprofita la potència d'ordinadors connectats permanentment..

UNA COMPANYIA DE TEATRE OFEREIX COL·LABORACIÓ A EMISSORES

La companyia de teatre Utopia 81 ofereix la seva col·laboració per fer programes de ràdio a qualsevol emissora de la àrea de Barcelona. Actualment, aquesta companyia de joves estudiants està preparant una sèrie de dramàtics de ràdio sobre contes de literatura catalana, d'uns cinc minuts de durada cadascun, que pot enviar sense cap cost a qualsevol ràdio local que els demani. Els interessats poden adreçar-se a Carles Baiges, representant d'Utopia 81 (utopia81@teatre.com).

CANVI DE DIRECTOR A RÀDIO MANLLEU

La ràdio municipal de Manlleu (Osona, 107 FM) ha canviat el sistema de gestió i aquests canvis han portat un relleu al capdavant de l'emissora. Des del mes de febrer el director és Marc Comas Rifà. Comas porta més de 6 anys treballant a l'emissora i actualment presenta i edita el programa informatiu *Primera Hora*, a part de ser el responsable dels serveis informatius de la ràdio. El fins ara director, Jordi Font Morató, passa a exercir la gerència de l'empresa municipal "Manlleu Mitjans de Comunicació", empresa que gestiona la ràdio i la revista local *El Ter*.

EL 69 % DELS GRANOLLERENCS VEUEN LA TELEVISIÓ LOCAL

L'Institut Municipal de la Comunicació de Granollers va fer públics el passat 15 de març els resultats de l'estudi d'audiència dels mitjans de comunicació locals elaborat per l'empresa Vox Publica. Segons

aquest estudi, el 69% de la població veu Granollers TV i el 24,6% escolta Ràdio 7 Vallès. Entorn a 29.000 persones veuen la televisió local. D'aquests, el 19% la veuen cada dia. Pel que fa als continguts preferits, els espais més vistos a la televisió són els informatius. Pel que fa a Ràdio 7 Vallès, la música és el contingut més escoltat.

TELEVISIÓ DE L'HOSPITALET SIGNA UN CONVENI AMB FILMAX

La societat La Farga (responsable de la gestió dels mitjans de comunicació municipals de L'Hospitalet) i la productora i distribuïdora Filmax van signar el passat 12 de març un conveni de col·laboració per difondre la cultura cinematogràfica a través de Televisió de L'Hospitalet.

Una de les primeres plasmacions del conveni serà l'emissió de pel·lícules dels fons de Filmax per part de la televisió municipal. Durant el mes de març s'han programat títols com *El àngel azul*, dirigida per Joseph Von Sternber (1930), *Larga es la noche*, de Carol Reed (1947) o *La cadena*, de Jack Gold (1984).

Paral·lelament, la Televisió de L'Hospitalet i la productora treballaran en la coproducció d'iniciatives que fomentin el coneixement i l'interès del cinema per part dels joves. Una d'aquestes propostes serà un espai temàtic dedicat a l'anàlisi dels clàssics i de les novetats de Filmax.

MÀSTER DE PRODUCCIÓ MUSICAL DE MICROFUSA

El *Master de Producció Musical*, que comença el proper 15 d'abril, s'adreça a professionals que vulguin ampliar els seus coneixements en l'àmbit de la producció. El curs, organitzat per l'empresa Microfusa, pretén oferir una visió global de tots els vessants, tant tècniques com artístiques, per dominar tots els aspectes de la producció. El màster està dirigit per Carlos Córdoba, enginyer de so, programador i músic. En el decurs del màster tindrà lloc un seguit de taules rodones amb la presència de diferents professionals que participen en el procés de producció d'un disc o tema musical.

POSTGRAU SOBRE PERIODISME I CONFLICTES A LA UAB

La Comunicació dels conflictes i la Pau és el títol del curs de postgrau que s'està fent a la UAB, amb l'objectiu de donar claus als professionals de la informació per interpretar i explicar les situacions de conflicte o els processos de pau que es donen arreu del món. El curs s'adreça a professionals de la comunicació o a persones que mostrin un interès genuí pels temes relacionats amb la pau. La finalitat és formar professionals capaços de desenvolupar tasques de corresponsal als països del tercer món o en situacions de conflicte.

Ricard Pascual,
director de TV
Vallirana i
president de la
Federació de
Televisions
Municipals

“El suport de l’Ajuntament i la formació ocupacional són les claus de l’èxit de la Televisió de Vallirana”

JORDI MARTÍ

Com va néixer la televisió de Vallirana?

Oficialment va néixer el 25 de març de 1983, és a dir, ara fa 19 anys. Va néixer amb la retransmissió d’un ple municipal. Fins aleshores portàvem un any fent experimentacions particulars des d’una iniciativa particular i privada com a tècnics de telecomunicacions. En aquell moment, l’alcalde comunista, Vicenç Tarazona, va considerar adequada l’oferta que li vaig fer perquè la televisió de Vallirana fos municipal. Des d’un principi jo sempre he cregut que la televisió local ha de ser municipal.

Per què?

Penso que és una manera de garantir la pluralitat. Si la televisió ha d’estar al servei d’una població i ha de servir la gent, la manera més clara que això sigui així és a través dels diners públics. Entenc que la televisió local, especialment en poblacions mitjanes o petites, no té manera de viure si no és amb diners públics. En una àrea molt poblada, en canvi, una televisió privada pot tenir sentit o viabilitat.

Quina ha estat l’evolució a nivell tècnic de TV Vallirana en aquests 19 anys?

Vam començar d’una manera molt precària. Degut a que Vallirana necessitava un repetidor per poder veure TV1 i TV2, es va contractar un equip de tècnics.

Des d’aleshores, per aquesta emissora, han passat prop de 400 persones. Tècnicament s’ha evolucionat moltíssim: es va començar en unes dependències molt petites, als vestidors de la piscina municipal. Després, el 1984, la sala de plens es va convertir en el plató

durant un any i mig, però com que allà molestàvem, l’Ajuntament va buscar un local, i ens van col·locar en el lloc on hi havia la presó, que no s’utilitzava. Després vam anar ocupant les dependències de les aules de les antigues escoles públiques, que és on estem ara. Actualment s’està plantejant situar la televisió en unes dependències definitives.

Com han evolucionat els objectius de la televisió municipal de Vallirana?

Durant aquests anys han passat moltes coses. Va ser molt important l’any 1987, amb l’entrada de l’equip de govern de Convergència i Unió, amb l’alcalde actual, Josep Alemany, al capdavant. Ell va apostar perquè la televisió fos de qualitat i digna; fins aleshores era una mica com una joguina, érem una colla d’aficionats.

En aquell moment ens vam professionalitzar, es va fer un esforç d’inversió i es van contractar dues persones. I vam fer un altre pas molt important: vam tenir unes converses amb l’INEM i vam començar a fer cursos de formació tècnica.

Els resultats de la formació, que vam engegar el 1987, van començar a recollir-se el 1989. Des d’aleshores fins ara, ja són 49 les persones provinents de TV Vallirana que estan treballant a TV3 en diferents àmbits. Ara també n’hi ha moltes que entren a treballar en productores.

D’altra banda, és evident que, al fer formació, la televisió va millorant en l’aspecte tècnic perquè s’inverteix en aparells, i també oferta un producte més bo. La formació ocupacional a Vallirana ha fet que en aquesta localitat de només 10.000 habitants pugui haver-hi televisió.

Quins projectes de futur té la TV de Vallirana a partir

d’ara?

Hem anat seguint l’evolució tecnològica des d’unes càmeres que pesaven molt, fins ara que ja estem a la tercera o quarta generació de càmeres. Però ara tenim una instal·lació obsoleta. Ha arribat el moment de buscar més operativitat i més qualitat en el



RICARD PASCUAL, AL CENTRE DE LA FOTO, AMB ELS TREBALLADORS DE TV VALLIRANA

“L’administració de la televisió local amb diners públics és una manera de garantir la seva pluralitat”



Aquest mes de març, TV Vallirana compleix 19 anys com a l'únic mitjà local d'aquesta població del Baix Llobregat. El seu director, Ricard Pascual, que presideix també la Federació de Televisions Municipals, assenyala dos factors com els pilars fonamentals sobre els que se sustenta l'èxit de TV Vallirana: el suport continuat de l'Ajuntament i l'aposta decidida per la formació, a través de la qual la televisió municipal es renova continuament, es formen professionals per a altres televisions i es garanteix la qualitat tècnica i periodística del mitjà.

“La gent de la televisió local només som els mecànics que fan possible que la gent digui la seva”

producte, digitalitzant l'emissora. L'any passat ja vam incorporar dues sales d'edició digital i dues càmeres digitals.

També tenim un acord amb la Universitat Politècnica de Catalunya perquè els estudiants vinguin a fer els treballs de final de carrera. Un cop vistos i aprovats, aquests treballs s'apliquen a la televisió. El repte del 2003, quan Televisió de Vallirana farà 20 anys, és aconseguir unes instal·lacions definitives, unes dependències construïdes expressament per a la ubicació de la televisió.

Quins criteris seguirà TV Vallirana a nivell de continguts?

Des de sempre he tingut molt clar que ha de ser una televisió de servei públic, que informi del que passa a la població i que tingui un efecte multiplicador de les tasques de les entitats de Vallirana. Amb aquest afany es fan programes informatius, entrevistes amb personatges, entitats i polítics, tertúlies, debats, programes d'esports. El que està molt clar és que

no passarem pel·lícules, ni farem tarot, ni farem negoci amb les trucades per telèfon. La nostra producció és pròpia al 100%, però des de la temporada 97-98 estem programant produccions alienes, sempre que siguin productes que potenciïn la llengua, la cultura i les tradicions del nostre país.

Quin és el tret distintiu d'una televisió local davant d'una televisió generalista?

Una televisió local és interactiva al 100%. Amb això vull dir que una persona ve a la televisió i et diu allò que fas, allò que no has fet, allò que has dit i que no és correcte. Les televisions locals, sobretot les de servei públic, han d'escoltar tothom i estar sempre atents al que demana el ciutadà i les entitats.

En canvi, una televisió generalista pot buscar en primer lloc el negoci o mirar-s'ho des d'una perspectiva més global. Jo diria que les persones que treballem a la televisió local no som res més que els mecànics que fan possible que els vilatans diguin la seva.

Publicitat

El GPRS, una nova aplicació abans de l'UMTS

JOAN BRIL·LI

A la revolució de les comunicacions que estem vivint, els terminals mòbils que han irromput a les nostres vides, superant les previsions més optimistes, tindran un paper destacat, superant amb escreix els serveis de veu i de dades amb una explosió de noves aplicacions.

L'accés a Internet es pot realitzar des de diferents suports i un d'ells és a través del mòbil. Els mòbils de tercera generació, però, anomenada UMTS (sistema de telecomunicacions mòbils universals) oferiran als usuaris serveis multimèdia. Es produeix però una transició entre la segona i la tercera generació (UMTS) i es desenvolupen una sèrie d'aplicacions de la segona generació que acostumen a rebre el nom de 2.5 G, aplicacions que són de fàcil identificació com el WAP (protocol d'aplicació sense fils), el GPRS (servei general de ràdio per paquets) i altres. Recordem que el WAP és un sistema de missatges avançat per a terminals digitals que permet accedir a Internet en aquells telèfons mòbils que ho suportin. El protocol estableix un format comú per a la transferència de dades d'Internet als telèfons mòbils sense haver de configurar la pàgina per a cada terminal. Però per tal d'accelerar al màxim la velocitat d'accés i de transferència de dades s'han desenvolupat noves tecnologies, entre les quals destaca el GPRS.

INTERNET DES DEL MÒBIL

El GPRS ofereix una alta velocitat en la transmissió de dades en mobilitat, que ens permeten enviar, rebre i accedir a la documentació que necessitem. Entre moltes aplicacions, es pot disposar del correu electrònic des del telèfon, accedir a Internet a una velocitat de fins a 56 Kbps, fer i rebre trucades en qualsevol moment mentre estem connectats a la xarxa i fer un estalvi important, ja que es paga per volum de dades i no pel temps de connexió. Els avantatges, doncs, són nombroses, ja que ens permet

accedir amb immediatesa a eines i serveis sense estar connectats a un PC.

Estar a l'avantguarda de les noves tecnologies suposa un cost molt elevat per a l'usuari. Un terminal de telèfon amb GPRS incorporat actualment costa un promig de 600, 480 i 420 euros segons el model escollit, i cal afegir-hi el cost mensual en funció del consum de MB. Diferents operadors ja han

llençat ofertes al mercat que oscil·len segons el volum d'informació (1 MB = 6 •; 20 MB = 30 •; 50 MB = 60 • i 100 MB = 120 •). Els models amb més prestacions per usuaris exigents i amb les utilitats més avançades són l'Ericsson T68, el Siemens ME-45, Nokia 8310, Mitsubishi Trium Eclipse i Motorola V-66.

L'evolució prevista del GPRS és que s'incorpori com a opció de sèrie en la majoria de terminals a finals d'aquest any i que la velocitat d'accés arribi a ser de 112 Kbps. Aquests serveis de segona generació ens aproparan molt aviat als serveis de telefonia mòbil de tercera generació, que proveiran l'usuari de serveis multimèdia (veu, Internet, imatge,



ERICSSON T 68

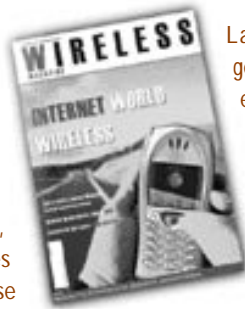
etc).

L'increment de la velocitat de transmissió de dades serà una de les característiques més destacades del sistema; això obrirà les portes a nous serveis com l'accés ràpid a informació relativa a la situació de l'usuari, és a dir, horaris en una estació de tren, botigues en una zona cèntrica d'una ciutat, telecompra, consultes a bases de dades, banca mòbil, etc. Evidentment, costa assumir tants canvis en un curt període de temps, però em podeu dir agosarat si us comento que, a falta de ser implantat el sistema de tercera generació, els departaments de recerca de les principals empreses implicades en la telefonia mòbil ja estan pensant en la quarta generació. Els nostres hàbits van canviant i els mòbils ens permeten accedir a Internet des del palmell de la mà; això vol dir que per accedir a la xarxa no importa quina sigui la tecnologia.

Aquest servei permet enviar i rebre correu electrònic, accedir a la xarxa a 56 Kbps i fer un important estalvi

WIRELESS MAGAZINE, LA REVISTA DE LA TELEFONIA MÒBIL

Si esteu interessats en disposar de la darrera informació sobre la telefonia mòbil i la tecnologia sense fils, us recomano llegir Wireless Magazine, una revista mensual que edita iFACTORIA del Conocimiento, S.A. Si accediu a la seva pàgina web (<http://www.ikiosco.com>) us podeu subscriure a la revista de forma gratuïta. Wireless magazine ofereix 100 pàgines de reportatges, entrevistes, tendències, estadístiques, anàlisis i informes sobre les darreres novetats i productes del món sense cables.



SISTEMES PER LIMITAR L'ÚS DELS MÒBILS A DETERMINADES ZONES

La telefonia mòbil continua generant controvèrsies en tots els sentits. Segons un estudi fet per Taylor Nelson Sofres (TNS), la major part dels europeus es mostra favorable ara a legalitzar la utilització de sistemes que impedeixin l'ús de telèfons mòbils en determinades àrees com cinemes, teatres, recintes esportius, sales de concerts, etc. En aquest sentit, a França ja ha sigut aprovada una llei que permetrà utilitzar aquestes sistemes, anomenats GSM Jammers.

GOOGLE OFEREIX UN BUSCADOR DE PÀGINES WEB EN CATALÀ

Els buscadors són una eina imprescindible per localitzar informació a la xarxa, però en la majoria dels casos la precisió amb què es realitzen les cerques és bastant deficient. Un dels buscadors que us recomano és <http://www.google.com>. A part d'obtenir un percentatge d'eficàcia molt alt en les cerques, disposeu d'una opció que us permet fer cerques per a pàgines que només estiguin escrites en català. Els usuaris del nostre país estem de sort al poder disposar d'aquesta nova opció gràcies a Softcatalà, una associació sense ànim de lucre que treballa per a la normalització de la nostra llengua a Internet i a les noves tecnologies.



PÀGINA WEB DE GOOGLE EN CATALÀ

ELS INTERNAUTES PREFEREIXEN BUSCAR CONTINGUTS

Segons dades de l'últim informe de Netvalue, els internautes europeus tendeixen a utilitzar la xarxa per navegar a la recerca d'informació o continguts, en detriment de l'ús del correu electrònic. El mateix informe indica que més de 4,1 milions d'espanyols es van connectar a Internet el passat mes de gener i amb una freqüència de connexió superior a la d'altres països europeus.

UN LLIBRE D'ALBERT FOLCH EXPLICA COM HA CANVIAT LA NOSTRA VIDA AMB LA XARXA

Una bibliografia en català sobre temes d'Internet no abunda, però cercant a la xarxa i a les millors llibreries us puc recomanar la lectura d'un llibre de l'Editorial Empúries, escrit per Albert Folch i Folch titulat *Atrapats a Internet*. Tot i que el llibre en la seva segona edició fou editat el maig de 1998 i que les noves tecnologies avancen a la velocitat de la llum, aquest físic nascut a Barcelona i que treballa a Cambridge (Massachusetts) s'adreça als que volen saber què és i per què serveix Internet. Albert Folch ha viscut l'eclosió revolucionària d'Internet i de la WorldWide Web, i escriu tot el que cal saber sobre la seva utilitat

EXPODIDÀCTICA 2002

Durant l'Expodidàctica 2002, Saló Professional de l'Educació i la Formació que se celebrarà al Palau de Congressos de Barcelona del 18 al 21 d'aquest mes d'abril, l'e-aprenentatge (e-learning) serà un dels temes destacats. La formació en línia es presenta com una alternativa a l'ensenyament tradicional. Trobareu més informació sobre la jornada a www.domenech-sa.com.

Publicitat



BALSEBRE, Armand. *Historia de la radio en España. Volumen II (1939-1985)*. Cátedra, Madrid, 2002. 512 pàgines. 15,65 €.

El segon volum de la trilogia del professor Balsebre ofereix una visió molt completa de la història de la ràdio, ja que no es limita a enumerar una cadena de fets, noms i



dates, sinó que analitza i explica el paper que la ràdio ha jugat en cada moment, cercant les claus per interpretar la seva situació actual i poder

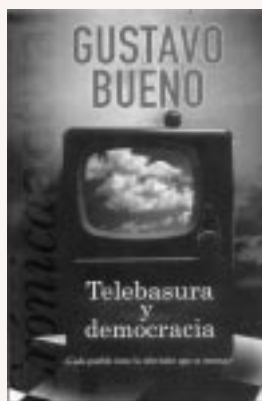
formular hipòtesis de futur.

El segon volum acaba amb la fi de la dictadura, tot i que porta el subtítol de 1939-1985. El llibre inclou un epíleg (amb el títol 1975-1985) sobre el període de la transició que comença amb les populars paraules "Españoles! Franco ... ha muerto". El llibre es divideix en tres grans capítols: "La radio en la España falangista y nacionalcatolicista de la autarquía" (on hi trobem, per exemple, l'evolució d'Unión Radio a la Ser i l'Escola barcelonina de guionistes); "La radio del serial, concursos y fútbol en la España del consumo pretelevisivo y la administración de Arias-Salgado" (on s'analitzen, entre d'altres, la importància i popularitat dels actors dels serials radiofònics), i un tercer capítol on es comenta el boom de la ràdio musical, el naixement de la ràdio informativa i la convivència amb la televisió.

Caldrà esperar l'edició del tercer volum (des de 1975 fins als nostres dies) per trobar dades de les emissores locals, un sector de la comunicació encara molt poc estudiat.

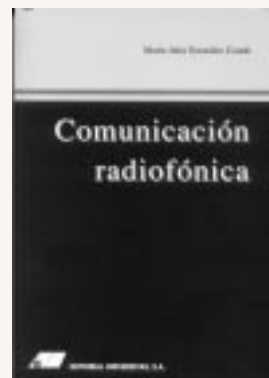
BUENO, Gustavo. *Telebasura y democracia*. Ediciones B, Barcelona, 2002. 256 pàgines. 13,99 €.

El sempre polèmic filòsof Gustavo Bueno analitza el concepte de tele-escombraria en aquest llibre, que porta com a subtítol *Cada pueblo tiene la televisión que se merece*. Segons el propi autor, l'objectiu de l'obra és "classificar" i no pas "qualificar" la televisió. Aquest catedràtic de la Universitat d'Oviedo afirma que "la propia televisión en general es basura, sobre todo si la entendemos como la entiendo yo: el aparato que perfora la intimidad". A *Telebasura y democracia*, editat al mes de febrer, Bueno defineix la paraula "escombraria" i distingeix entre el que anomena "basura desvelada", com ara els reportatges que ens mostren la realitat més dura, i la "basura fabricada", que és la que es genera expressament des del mitjà, la que s'alimenta amb la finalitat d'atraure a un nombrós públic i guanyar audiència. En aquesta segona categoria situa concursos com "Operación Triunfo", els programes del cor i les desfilades de moda, mentre que els reportatges que mostren situacions reals tot i que siguin dures o violentes per l'espectador les qualifica de "basura desvelada" i considera que són necessaris en les gralles de la programació perquè formen part de la realitat. El filòsof vol demostrar que les lleis del mercat sempre han influït en la creació artística. El llibre inclou comentaris d'un text que es pren com a punt de partida en molts debats sobre el contingut de les televisions: el "Manifiesto contra la telebasura" que van difondre el 1997 diferents organismes.



GONZÁLEZ CONDE, María Julia. *Comunicación radiofónica*. Editorial Universitas, Madrid, 2001. 26,45 €.

Comunicación radiofónica és un manual pràctic de la comunicació a la ràdio que s'adreça tant als futurs llicenciats en Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat i/o Relacions Públiques com a professionals de la ràdio i professors universitaris. L'autora explica què és un fos encadenat musical i quins tipus d'entrevista poden emetre's per ràdio. Comenta exercicis pràctics per millorar la dicció (castellana en aquest cas) o bé la redacció d'un guió tècnic.



L'obra està estructurada en nou capítols que contenen vocabulari bàsic, exemples, gràfics, esquemes, casos concrets i fins i tot exercicis d'introducció, millora i perfeccionament de cada temàtica. D'aquesta manera el llibre aplega tots els aspectes de la ràdio des del llenguatge fins als criteris de programació passant pels perfils de l'audiència, el tractament de la veu i la locució, i els diferents gèneres radiofònics.

Cal destacar el capítol dedicat a la tecnologia, especialment indicat per aquelles persones que inicien una col·laboració o feina en una emissora. En aquest capítol es descriuen tots els elements d'un estudi de so i l'equipament tècnic bàsic d'una emissora. També explica quina ha estat l'evolució tecnològica del mitjà i quins canvis es preveuen en el futur. María Julia González és periodista radiofònica i professora de Comunicació Audiovisual de la Universitat San Pablo CEU de Madrid.