

TAL COM SOM

Pere Riera, president de TV Centelles: "Les televisions locals haurien de sumar esforços per completar les seves programacions"

ACTUALITAT

El present i el futur de la ràdio de proximitat, al II Congrés de Ràdio Municipal

La publicitat a les emissores municipals ha de trobar un llenguatge i un funcionament específics

A FONTS

L'oci i la solidaritat ocupen la programació nadalenca de les ràdios locals



3	EDITORIAL
4	OPINIÓ
6	ACTUALITAT
14	A FONTS
18	BREUS
20	TAL COM SOM
23	ÀREA TÈCNICA
24	INTERNET
25	L'EURO
26	BIBLIOTECA

TELÈFONS D'INTERÈS

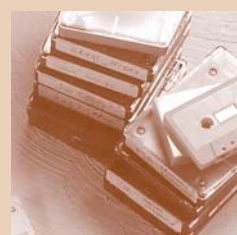
FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE RÀDIO LOCAL DE CATALUNYA	
Barcelona (central)	93 200 93 36
Tarragona	977 34 19 39
Lleida	973 32 04 08
Girona	972 77 10 00
Terres de l'Ebre	977 70 42 24
FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE TELEVISIÓ LOCAL DE CATALUNYA	93 331 56 41
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA	93 683 40 19
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS A CATALUNYA	93 265 00 34
CONSORCI LOCAL I COMARCAL DE COMUNICACIÓ	93 200 93 36
INTRACATALÒNIA, S.A.	93 414 02 92
CANAL LOCAL CATALÀ	972 50 01 57

BÚSTIA D'ANTENA LOCAL

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

Podeu adreçar-vos a la
REVISTA ANTENA LOCAL
per correu ordinari:
Travessera de Gràcia, 58 4rt 1a
08006 Barcelona
Per fax: 93 414 53 51
Per correu electrònic:
redaccio@antenalocal.net

a n t e n a l o c a l





DIRECCIÓ
FRANCESC TUBAU
REDACCIÓ
MARGARIDA MOLES
SERGI BORGES
JORDI MARTÍ
LLUM SAUMELL
COL·LABORACIÓ
JOANA VALLÈS
LLUÍS BERNABÉ
DAVID GONZÁLEZ
DAVID DE MONTSERRAT
FRANCESC GALLARDO
MARTA EIRIZ
JOSEP GINJAUME
IL·LUSTRACIÓ
JORDI ESTEVE ZAPATA
DISSENY
ESTUDI VAQUÉ (vaque.com)
CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA
SERGI BORGES
PUBLICITAT I MARKETING
JOAN BRIL·LI
EDICIÓ
FEDERACIÓ D'ORGANISMES
I ENTITATS DE RÀDIO LOCAL
DE CATALUNYA I
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS
MUNICIPALS DE CATALUNYA
IMPRESSIÓ
GRÀFIQUES A.P.R.
AMB EL SUPORT DE
CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE COMUNICACIÓ
REDACCIÓ I PUBLICITAT
TRAV. DE GRÀCIA, 58, 4rt. 1a
08006 BARCELONA
TEL 93 / 200 93 36
FAX 93 / 414 53 51
redaccio@antenalocal.net
www.antenalocal.net
www.fedcatradio.org

DIPÒSIT LEGAL B-41946-96

 **Federació**
d'Organismes i Entitats
de Ràdio Local de Catalunya

 **Federació**
de Televisions Municipals
de Catalunya

amb el suport de:
 **CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ**

Especials, també per Nadal

En temps de Nadal ens demostra una vegada més que els mitjans de comunicació de proximitat tenen moltes més funcions que les purament informatives. En aquesta època, les ràdios i televisions locals es converteixen en les promotores d'activitats que constitueixen l'essència mateixa de les festes nadalenques de cadascuna de les poblacions en les quals es troben. Els mitjans passen a encapçalar iniciatives de tota mena que tenen com a fons comú la popularitat, la participació i la il·lusió de tots els qui les fan possible.

Les idees que es porten a terme representen una opció indiscutible per contribuir al reforçament cultural i social propi. Quan es diu que els mitjans locals contribueixen a vertebrar socialment les poblacions, precisament són activitats com aquestes les que ho confirmen i les que atorguen el valor que realment es mereixen i, a vegades, les que els converteixen en especials. Com especials són les programacions que les emissores organitzen per donar-ne cobertura.

Pobles grans i petits es preparen per viure un altre Nadal, amb identitats compartides, però també amb característiques pròpies. Totes elles formen part de la riquesa cultural del nostre territori; una riquesa que utilitza els mitjans de proximitat per donar-se a conèixer. Precisament, el coneixement de la pròpia cultura a través de la ràdio local serà un dels temes de debat del 2n Congrés de Ràdio Local.

Davant els importants processos de transformació que la comunicació està vivint a tots nivells, el tractament de diferents temàtiques per part dels mitjans també sofreix una evolució paral·lela que necessita d'una anàlisi per part dels professionals. El tractament de la immigració, de la cultura popular i de la localització de la globalització seran objecte de debat en el proper congrés del mes de febrer. Fins aleshores, i durant aquest Nadal, la ràdio de proximitat haurà demostrat una vegada més que és un element indispensable per contribuir a la divulgació i a la promoció del nostre patrimoni cultural.

CONSELL DE REDACCIÓ D'ANTENA LOCAL

PRESIDENT: Manel Ramon • VICEPRESIDENT: Ricard Pascual • DIRECTOR: Francesc Tubau

Abel Font Xavier Berenguer Eva Rolduà Margarida Moles
Albert Mallo Marià Arbonés Xavier Vilella Joan Bril·li

Nous reptes de la comunicació local

El segon Congrés de la ràdio Local ha de ser un punt de trobada i de reflexió per aquells que duen a terme la tasca comunicacional de les emissores de ràdio local privada i les municipals. En aquest Congrés, hem cregut necessari centrar-nos en els nous reptes de futur de la comunicació de proximitat.

Els hem dividit en diferents eixos bàsics: les noves tecnologies, la informació sobre el fenomen de la immigració i l'aprofundiment de la cultura tradicional. Aquests són, entre d'altres, alguns dels reptes de la informació local del nou segle.

La importància de les noves tecnologies, cada cop a un ritme més frenètic, ens portarà a haver d'adaptar la nostra

manera de treballar, de transmetre i de produir. Són avenços dels quals hem d'estar informats i amb els quals ens hem de començar a familiaritzar perquè seran, sens dubte, un dels pilars de la nova comunicació local.

Cal també posar-nos a treballar seriosament i conjuntament per aprofundir en la nova realitat multicultural i multiètnica de les nostres poblacions i plantejar com, des de la comunicació local, es veu i s'hi contribueix a una cohesió que ha de ser fonamental per vertebrar la convivència als nostres pobles i a les nostres ciutats. La ràdio municipal pot jugar i ha de jugar un paper capdavanter que serveixi de punt de connexió per integrar i cohesionar totes les realitats multiculturals que trobem i es manifesten en plena convivència als Països Catalans. I finalment la cultura popular. És un fet diferenciador de cada país, de cada ciutat, de cada poble, que serveix de segell d'identitat i que sovint s'oblida en favor de cultures més globals, a part de que ens fa perdre de vista els orígens, les

tradicions la història i els costums de la zona a la que servim. Serà, doncs, un bon moment per parlar de la cultura dels pobles i les ciutats; en definitiva, de parlar de la cultura popular. Desitjar-vos simplement que aquest Congrés sigui, un cop més, un punt de trobada dels professionals de la ràdio local i que fem, entre tots, novament, que la comunicació més propera sigui la protagonista. Us hi esperem.

Manel Ramon, president de la Federació de Ràdios locals i del II Congrés de Ràdios Municipals.

(Publicitat)

Els nous camins oberts per la ràdio digital, la localització de la globalització i les diferències entre ràdio pública i privada són alguns dels temes de debat

El present i el futur de la ràdio de proximitat, al II Congrés de ràdio municipal

REDACCIÓ

El II Congrés de Ràdio Municipal, que se celebrarà els propers 22, 23 i 24 de febrer al Palau de Congressos de la Fira de Barcelona, ja té el programa ben definit. Durant tres dies, representants de les emissores locals, locutors i especialistes en diferents aspectes del món de la ràdio i la comunicació local debatran sota el lema *Nous reptes de la ràdio de proximitat*. El II Congrés té l'objectiu de reforçar el paper de l'emissora local com el principal mitjà de comunicació de proximitat i

preveu superar el nombre de participants de la primera convocatòria, celebrada el febrer de 2000. La Federació de Ràdios Locals de Catalunya planteja la trobada com una continuïtat del primer Congrés, tot aprofundint en l'anàlisi de la realitat de les



Nous reptes a la ràdio de proximitat
CONGRÉS DE RÀDIO MUNICIPAL BARCELONA. 22, 23, 24 DE FEBRER DEL 2002

que s'estan produint a les societats modernes a nivell d'informació, i intentarà veure com pot adaptar-se el mitjà als nous temps. Les noves tecnologies continuaran sent protagonistes durant el matí del dissabte 23, amb un seguit d'exposicions sobre els recursos a la xarxa, la ràdio digital i les aplicacions del DAB a Europa i Amèrica. Hi haurà ponents

vinculats al món acadèmic i també representants d'emissores de fora de l'estat espanyol. Acte seguit es debatran les aportacions

que fan i que poden fer les entitats municipals en l'àmbit de la comunicació local en una taula rodona.

INFORMATIUS I ENTRETENIMENT

Les intervencions del dissabte a la tarda es centraran en els continguts de la ràdio de proximitat, i es dividiran en dos grans blocs: els informatius i els programes d'entreteniment. Per una banda, la informació local és el centre de la programació d'una emissora de proximitat, el seu producte més emblemàtic. En aquest sentit, la ponència *Nous reptes temàtics de la ràdio de proximitat* tractarà la manera d'encabir i tractar aquelles informacions que no són estrictament locals, però que afecten de ple l'àmbit territorial, com ara el fenomen de la immigració. També es parlarà de la divulgació de la cultura popular a través dels canals d'àmbit local.

En l'apartat d'entreteniment, l'altre gran eix de la programació radiofònica, es repassaran diferents aspectes dels programes de continguts (l'humor, la música, etc.). Es debatrà com fomentar la participació dels oients, com fer interessants els concursos o com produir espais dramàtics de qualitat, entre d'altres.

A continuació hi haurà una taula rodona sobre les convergències i les divergències entre la ràdio pública

emissores locals. Les qüestions que seran debatudes són moltes i variades, però totes fan referència a l'actualitat i als canvis que es produeixen en els mitjans radiofònics cada dia.

Els nous camins oberts per la ràdio digital, la localització de la globalització, la col·laboració entre municipis i emissores, i les característiques comunes i diferents entre la ràdio pública i la ràdio privada són alguns dels temes que es debatran en el II Congrés, una

trobada que afavorirà el màxim possible la participació activa del públic en totes les ponències i debats.

El divendres 22 tindrà lloc la conferència inaugural, *La ràdio local a l'era de la societat de la informació*, la qual analitzarà les relacions entre la ràdio i els canvis



UNA DE LES PONÈNCIES DEL PRIMER CONGRÉS DE RÀDIO MUNICIPAL

L'adaptació de la ràdio de proximitat als canvis que s'han produït en els últims anys, tant a nivell de tecnologia com de tractament de la informació, serà el centre dels debats del II Congrés de Ràdio Municipal, organitzat per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. La cita, els propers 22, 23 i 24 de febrer al Palau de Congressos de la Fira de Barcelona. Serà un punt de trobada per aprendre, intercanviar experiències i conèixer el panorama actual de la ràdio de proximitat.

i la ràdio privada, dos mons oposats en alguns sentits però molt similars en uns altres. Un sopar de cloenda tancarà la jornada de dissabte.

La ràdio local pública a Europa és el títol de la darrera taula rodona del Congrés. Es realitzarà diumenge al matí i comptarà amb l'assistència de representants d'emissores de Portugal, Itàlia i França, que explicaran quines són les seves experiències com a professionals de la comunicació local.

Aquesta segona edició del Congrés, en definitiva, es una continuació de la primera, però molt més centrada en aspectes concrets. Si fa dos anys es va fer una radiografia de la situació de les emissores locals a Catalunya en un sentit ampli, ara es vol definir l'evolució que les ràdios han de prendre en el futur,

a partir de la reflexió però també de l'observació de l'experiència d'emissores d'arreu d'Europa.

Tenint en compte que la primera edició del Congrés va tancar-se arribant a un seguit de conclusions concretes pel que fa al finançament, la cooperació entre emissores, la relació entre ràdios i institucions, el marc legal de les emissores, entre d'altres, sembla clar que en aquesta nova cita, molt més acotada en quant als temes a tractar, sorgiran amb tota seguretat nous arguments i propostes d'interès.

Tal i com es va fer en el primer Congrés de Ràdio Municipal, per tal de fomentar la relació entre els membres de totes les emissores, s'inclou l'aperitiu d'inauguració, divendres a la nit, i també el dinar i el sopar del dissabte dins la inscripció al Congrés .

El Congrés comptarà amb la participació de professionals d'emissores locals de França, Itàlia i Portugal

(Publicitat)

El seminari de debat va arribar a la conclusió que les emissores han de potenciar els seus departaments comercials

La publicitat a les ràdios locals ha de trobar un llenguatge propi adequat a les seves peculiaritats

JORDI MARTÍ

El seminari de debat sobre la publicitat a la ràdio local, organitzat per la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya, celebrat el passat dissabte 17 de novembre a la sala de sessions de Midat Mútua, va arribar a la conclusió que les emissores municipals han de potenciar els seus departaments comercials com una via de finançament complementària a les subvencions públiques. A l'acte, que va reunir 45 representants d'emissores locals de Catalunya i el País Valencià, també es va constatar la necessitat que la publicitat a les ràdios locals trobi un llenguatge propi i adequat a les peculiaritats del seu mercat.

Els assistents al seminari van debatre, entre altres qüestions, sobre les conseqüències que els canvis en el món del comerç i les empreses poden provocar en la publicitat radiofònica. Molts dels participants van mostrar la seva preocupació pel fet que les grans empreses i franquícies

prefereixen contractar els seus anuncis únicament amb grans cadenes d'emissores, mentre que a les ràdios municipals els és molt difícil convèncer aquests potencials clients de la rendibilitat d'anunciar-se en un mitjà local. Davant d'això, la cap del departament de publicitat de Catalunya Ràdio, Marta Masdeu, va proposar com a solució el tracte personal i la bona relació entre comercial i anunciant com a valor afegit en les emissores municipals. Masdeu també va apuntar que l'esponsorització de programes pot ser una bona via per fidelitzar i implicar els anunciants, més enllà de falques publicitàries puntuals. Per poder comercialitzar una emissora de ràdio amb

èxit, segons la cap de publicitat de Catalunya Ràdio, cal conèixer la pròpia emissora i la pròpia programació, així com les característiques de cada audiència i de cada àrea d'influència. Això permet conèixer els límits de l'oferta publicitària i adreçar els clients a l'espai més adequat.

MOLTA IMAGINACIÓ

La segona part del seminari va centrar-se en els aspectes més creatius dels missatges publicitaris a la ràdio. El redactor sènior de l'agència de publicitat Tiempo/BBDO, Óscar Alcaraz, va apostar per posar molta imaginació a l'hora de planejar campanyes i anuncis. Alcaraz creu que s'han de deixar enrera els anuncis convencionals o excessivament formals, tan presents a la ràdio local, i buscar noves formes de captar l'atenció de l'oient.

Per la seva banda, Ricard Vives, de la central de publicitat de Vives Radio SBA, va parlar de les característiques que ha de tenir la publicitat en els mitjans radiofònics. La brevetat i la freqüència alta són, segons Vives, les premisses que han d'acomplir els anuncis a la ràdio. L'objectiu és que el missatge interessi l'oient per tal que aquest no faci "zapping mental", un fenomen molt habitual en les audiències radiofòniques. Els ponents van il·lustrar els seus arguments amb uns quants spots publicitaris radiofònics especialment impactants o imaginatius. Els representants de les emissores municipals van coincidir amb la majoria dels arguments exposats pels ponents, però també van fer veure que, en els mitjans locals, sovint es topen amb problemes de recursos. Es va parlar, per exemple, de les dificultats per trobar veus adequades i suficients en els anuncis, i campanyes a la ràdio de proximitat.

Tots els assistents al seminari van estar d'acord en la necessitat d'associar-se per poder oferir una publicitat més competitiva tant als anunciants com als oients. Entre les mesures a prendre en aquest sentit, es va proposar l'intercanvi entre locutors de diferents emissores per posar veus a falques publicitàries i els convenis entre emissores del mateix àmbit territorial per compartir publicitat o, fins i tot, crear un departament comercial comú.



EL SEMINARI DE PUBLICITAT VA APLEGAR COMERCIALS I PERIODISTES DE LES EMISSORES MUNICIPALS

Ràdios locals de tot l'estat comparteixen experiències en unes jornades de debat a La Rioja

REDACCIÓ

Del 14 al 24 de novembre passat, es van celebrar les jornades *La Rioja en Onda*, unes jornades de reflexió sobre les telecomunicacions i la radiodifusió en aquesta comunitat, que va comptar amb la participació de responsables de la Federació de

Ràdios Locals.

Concretament, el president de la Federació, Manel Ramon, va ser el ponent de la taula rodona *Problemàtica de las radios locales*, el 22 de novembre a

Logroño. Ramon va debatre sobre les peculiaritats

de la ràdio de proximitat amb altres periodistes d'aquest mateix camp: Manuel Chaparro, director general de l'Associació d'Emissores Municipals d'Andalusia de Ràdio i Televisió; Juan Carlos Pulgar, director de l'emissora municipal de Fuenmayor; Miguel Herreros Ezquerro, director de l'emissora municipal d'Auto!; José Antonio Laboreo Torre, responsable de l'emissora de l'ajuntament de Navarrete, i Jesús Jiménez Martínez, de l'emissora educativa d'Ortigosa de Cameros. Tots ells van ser presentats i moderats pel Defensor del lector de "El País", Camilo Valdecantos, i la redactora de Radio Información Cope, Ana Rodríguez.

En un altre dels debats, el director de programació de la cadena COPE, Joaquín López-Sáez, va augurar la fi dels presentadors "estrella" i va pronosticar que les ràdios generalistes donaran pas a emissores cada cop més concretes o sectorials. Per la seva banda, el

director de comunicació de la Cadena SER, Juan de Dios Rodríguez Piñero, va explicar que els professionals de la ràdio necessiten més temps que els de la televisió per consolidar-se, encara que a la llarga els seus projectes acaben sent

més sòlids.

A més d'aquestes ponències, el programa de *Rioja en Onda* va incloure moltes altres taules rodones que van tractar la situació de la radiodifusió espanyola, així com l'emissió de programes radiofònics d'àmbit estatal des de La Rioja.

Durant aquests dies també va presentar-se l'esborrany del Pla Tècnic de Radiodifusió FM per a La Rioja, un pla per preparar la futura implantació de la ràdio digital. Paral·lelament als debats, una exposició va mostrar tot d'objectes relacionats amb el món de la ràdio, des de transistors antics fins les maquetes dels moderns centres de telecomunicacions.



La Rioja
en onda

Una taula rodona va aplegar representants d'emissores locals de diferents comunitats de l'estat a Logroño

(Publicitat)

Properament també es distribuiran programes de Catalunya Cultura com *El petit príncep* o la sèrie de biografies *Autorretrat*

La Federació de Ràdios Locals amplia la seva oferta de programes per a les emissores municipals

REDACCIÓ

L'oferta de distribució de programes de la Federació de Ràdios Locals entre les emissores municipals incorpora nous programes de Catalunya Ràdio i Catalunya Cultura. Es consolida, doncs, aquest servei que es va posar en marxa el passat mes de setembre arran de l'acord entre la Federació i l'emissora pública autonòmica per oferir, a la ràdio local, la possibilitat d'incorporar a la seva programació espais de qualitat, en aquelles franges en què no els és possible emetre espais propis.

VIATGES I ROCK & ROLL

De moment, els programes "estrella" d'aquest servei són "Truca'm quan arribis", una sèrie que acosta l'oient a països de tot el món a través de la literatura i la música; "Mites del segle XX", centrat en la biografia de personatges emblemàtics del segle passat, i l'incombustible "Dia a dia, rock a rock", la sèrie de Jordi Tardà que repassa exhaustivament la història del rock & roll. Tots els programes s'envien en format

CD a les emissores federades que ho demanen a través del formulari de la pàgina web de la Federació (www.fedcatradio.org).

Properament, també es distribuiran programes de Catalunya Cultura. D'aquesta manera, les emissores locals podran incorporar a la seva programació *Sonen les paraules* (sèrie de poesia recitada), *Els contes del Patim, Patam, Patum* (contes d'entre tres i sis minuts de durada), *El Petit Príncep* (dramatització de la coneguda història de Saint-Exupéry), *Autorretrat* (autobiografies de diferents personalitats), *Cara B* (entrevistes musicals), *Jardí Secret* (especialitzat en la música de cinema) i *Razzle Dazzle* (sèrie de teatre musical).

Amb l'objectiu d'augmentar la qualitat en els continguts de la ràdio de proximitat, la Federació s'encarrega de distribuir programació de les pròpies emissores locals, així com de posar en contacte aquelles emissores que busquen programes d'altres mitjans amb d'altres que volen difondre les seves pròpies creacions.

Martorell recull 75 anys de ràdio en una exposició

LLUM SAUMELL

Ràdio Martorell (100.3 FM) va mostrar, durant unes setmanes, a l'exposició *Records de ràdio, 75 anys de ràdio a Martorell*, la llarga tradició radiofònica que existeix en aquesta població del Baix Llobregat. Enguany es commemora el 75è aniversari dels pioners de la ràdio local i el 50è aniversari de l'inici de les emissions regulars de la primera emissora de ràdio de Martorell, a més dels 20 anys de Ràdio Martorell, emissora municipal. La major part del material exposat ha estat cedit per particulars.

Destaca la col·lecció d'aparells receptors de ràdio de diferents èpoques, amb l'única ràdio de galena

que es conserva a Martorell, la primera de vàlvules, construïda per un dels pioners de la ràdio local, Joan Barella, i l'emissor domèstic que va fer la primera emissió lliure a l'any 1979.

Entre les peces exposades hi havia el premi Rosalia Rovira 1998, atorgat per la Diputació de Barcelona a l'espai *Martorell, societat anònima* com a millor programa de producció pròpia d'una emissora municipal. L'exposició va exhibir també el vestuari utilitzat pel popular personatge *Kid Lorens* en els festivals de la primera emissora local, *Radio Martorell-Estación Escuela del Frente de Juventudes*. El passat 11 de novembre, com a cloenda de l'exposició, es va fer la Primera Trobada d'Amics de la Ràdio, en la que hi van participar més de 200 persones.



Josep Rebull, nou president de la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local

Cada membre de la nova Junta directiva serà el responsable d'una àrea temàtica

JORDI MARTÍ

El passat 9 de novembre, Josep Rebull, director de TV Mollet, va ser escollit com a nou president de la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local. La principal novetat de la nova Junta que presidirà Rebull respecte a la passada és que cadascun dels seus membres s'ocuparà d'una àrea temàtica determinada, per tal de poder treballar amb una major especialització.

Així, el president Josep Rebull serà l'encarregat de representar la Federació; Sebastià Pou, de TV Figueres, serà el vicepresident primer i assumirà les àrees de relacions institucionals i tècnica; Frederic Cano, de TV Esplugues, serà el vicepresident segon i treballarà l'àrea de finances i publicitat; Maribel Rodríguez, de 25 TV Hospitalet, farà de secretària i treballarà en l'àmbit de comunicació i màrqueting; per últim, Joan Torta, de TV Amposta, serà el tresorer i portarà tots els temes relatius a la comptabilitat i l'economia de la Federació.

MÉS PARTICIPACIÓ

La nova Junta va ser escollida després d'una reunió de més de trenta televisions locals de tot Catalunya. L'actual equip vol comptar amb més participació que l'anterior (presidida pel director de TV Manresa, Jordi Luque), i per això serà molt ampli. Als directius anteriorment esmentats s'han d'afegir els vocals de

la Junta, que seran Josep Siles (Berga TV), Josep Avilés (TV Girona), Xavier Pérez (TV Igualada), Francesc Rubió (Olot TV), Xavier Abelló (MésTVTarragona), Joan Puig (TV Osona), Tatxo Benet (Flaix TV), Francesc Bartomeu (TV Caldes) i M. Lluïsa Martínez (TV Costa Brava).

Segons el president Josep Rebull, els objectius de la nova directiva, a més de defensar els interessos dels seus federats, són *"aprofundir en la legalització plena de les televisions locals, potenciar la producció pròpia i l'intercanvi entre els diferents canals i facilitar l'accés a les noves tecnologies digitals"*. Amb aquest últim propòsit, la Federació, que aplega prop d'una cinquantena de canals de televisió local, està planejant la creació d'una pàgina web pròpia.



JOSEP REBULL, DIRECTOR DE TV MOLLET

(Publicitat)

El premi vol reconèixer les activitats de l'entitat reusenca per donar a conèixer millor les comunitats d'immigrants del Baix Camp

La Fundació Caixa Sabadell premia la tasca social de l'emissora Punt 6 Camp

REDACCIÓ

L'Associació per a la Comunicació i la Cooperació (Acomco), entitat vinculada a l'emissora de Reus, Punt 6 Camp, que s'encarrega d'organitzar activitats socials i comunicatives, va rebre el passat 29 d'octubre un dels premis al millor Programa Social, atorgats per la Fundació Caixa de Sabadell. Concretament es van guardonar una sèrie de programes en favor de la cooperació i del coneixement de les comunitats d'immigrants residents a Catalunya.

El premi, atorgat en un acte presidit per la Consellera d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, Carme Laura-Gil, ha volgut fer un reconeixement a una trajectòria d'activitats de l'entitat reusenca destinades a conèixer millor les comunitats d'immigrants residents al Baix Camp (principalment nordafricans i llatinoamericans) i, al mateix temps, donar a conèixer la cultura i costums catalans a aquests col·lectius. Entre aquestes activitats es troba la difusió d'un programa de ràdio emès a Punt 6 Camp la

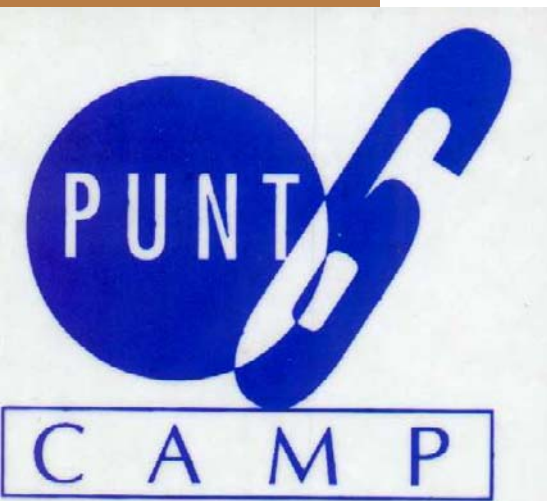
temporada 2000-2001 que va oferir als residents àrabs informació, assessorament i participació en aspectes com els laborals, els formatius i les activitats culturals de la zona, entre d'altres. Una altra activitat destacable de l'Acomco ha estat l'intercanvi cultural

amb Cuba a través de la donació de material escolar a col·legis de L'Havana i Matanzas, i de llibres al Casal Català de Cuba o els intercanvis radiofònics amb emissores de l'illa caribenya.

Actualment, l'entitat ha ampliat les seves activitats de cooperació amb l'elaboració de reportatges radiofònics sobre la situació dels immigrants a la comarca i amb l'organització d'altres activitats públiques com tallers, cursets i xerrades.

15 ANYS DE TARRAGONA RÀDIO

El passat 9 de novembre, amb motiu del quinzè aniversari de Tarragona Ràdio, l'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona va atorgar els seu I Premi Ciutat de Tarragona. Els vencedors ex aequo van ser els periodistes Josep Maria Pagès i Agustí Farré. Concretament, el jurat va premiar el reportatge televisiu de Pagès sobre el terratrèmol que va patir a principis del present any la població salvadorenca Santa Tecla, i també la tasca d'Agustí Farré a l'emissora Tarragona Ràdio, amb el programa de contes i històries diverses *Kama Ma Kama*. Ambdós van ser guardonats amb 250.000 pessetes, a repartir a parts iguals, en el decurs d'un acte protocol·lari al Saló de Plens de l'ajuntament de Tarragona. Aquest premi té com a objectiu distingir el millor treball de caire periodístic emès o publicat indistintament en premsa escrita, ràdio, televisió o Internet.



(Publicitat)

Premi a la difusió de l'esport de Visió 3

REDACCIÓ

Visió 3 va ser premiada per la Federació Catalana d'Handbol pels seus serveis d'informació esportiva, especialment la difusió de l'handbol a les Terres de l'Ebre. Amb aquest trofeu s'ha volgut recompensar el seguiment que Visió 3 ha realitzat aquests darrers anys dels diferents equips d'handbol d'Amposta que, temporada rera temporada, han omplert de satisfacció els afeccionats de la capital del Montsià. L'entrega de trofeus va tenir lloc el dia 20 d'octubre al Catalunya Barcelona Plaza Hotel, en el marc de la XV Festa de l'handbol català. L'acte va comptar amb la presència de nombroses personalitats i entitats relacionades amb el món de l'handbol i de l'esport, com l'expresident del Comitè Olímpic Internacional, Joan Antoni Samaranch.

Durant la festa també es va fer entrega de copes als equips sènior i juvenil del Club Handbol Amposta per la consecució de les seves respectives lligues.

Fòrum 10 Comunicació Avui a Ràdio Puig-reig

JORDI MARTÍ

Per onzè any, Ràdio Puig-reig va celebrar el Fòrum de debat: *10 Comunicació Avui*, que enguany coincidia amb el vintè aniversari de l'emissora. Aquestes jornades, gratuïtes i obertes a tothom, es van fer les nits dels quatre divendres de novembre a la sala d'actes Dr. Llaveries de Puig-reig, sota el títol *Els mitjans de comunicació en la modernitat del segle XXI*. El primer acte del Fòrum va ser la retransmissió en directe del programa de Sergi Mas, *El Telèfon del Mas* de COM-Ràdio, el 5 de novembre. Una setmana més tard, Montse Gené, conductora del TN-Migdia de TV3, va parlar de la reacció dels mitjans davant fets inesperats. La xerrada va desembocar inevitablement en un col·loqui animat sobre el tractament dels atemptats de l'onze de setembre a Nova York als mitjans de comunicació.

José Luís Barcelona, de Televisió Espanyola, va intervenir el 16 de novembre per analitzar la situació

actual de la televisió. El dia 23, per últim, va fer-se una taula rodona sobre *Els mitjans de comunicació en l'era digital i per Internet*, amb Xavier Guitart, vicepresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya; Vlademir de Semir, regidor de l'ajuntament de Barcelona; Joan Catà, de COM Ràdio; Josep Adolf Estrader, de World Wide Radio; Xavier Domènech, director adjunt de Regió 7, i Josep Genescà, director de l'emissora amfitriona, Ràdio Puig-reig FM.

Tots ells van presentar les pàgines web dels seus respectius mitjans i van discutir sobre les peculiaritats del periodisme a la xarxa. Encara que van admetre que el progrés dels mitjans digitals s'ha aturat una mica després del seu "boom", van assegurar que a la llarga aquests acabaran implantant-se a tota la societat.

Ambdós premis tenen en compte l'important paper que han jugat els premiats en defensa d'un espai comunicatiu català



ELS PARTICIPANTS A LA TAULA RODONA "ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ EN L'ERA DIGITAL I PER INTERNET"

(Publicitat)

Les emissores municipals prioritzen la informació local i la solidaritat en els programes especials de Nadal

LLUM SAUMELL / JORDI MARTI

L'època nadalenca obre un parèntesi en la temporada radiofònica. La majoria d'emissores canvien forma i contingut per oferir programes especials que tenen com a principals components la música, les retransmissions d'actes tradicionals i els concursos. La majoria de les ràdios locals fan versions de les seves sintonies a ritme de nadala, canvien els anuncis promocionals o bé inclouen missatges de personatges il·lustres o famosos en les felicitacions sonores als seus oients.

La Nit de Nadal, Cap d'Any i Reis són les diades que més destaquen en el calendari radiofònic de Nadal, però també hi ha emissores que realitzen programes especials amb motiu de la Grossa de Nadal o fan el seguiment

d'esdeveniments locals. Durant unes setmanes es dona una major importància als espais adreçats als infants o bé a tota la família. Amb tot, i tret d'algunes coincidències, les programacions de Nadal són tan diverses com ampli és el ventall d'emissores municipals. Hem triat algunes iniciatives a tall d'exemple.

MARATONS SOLIDÀRIES

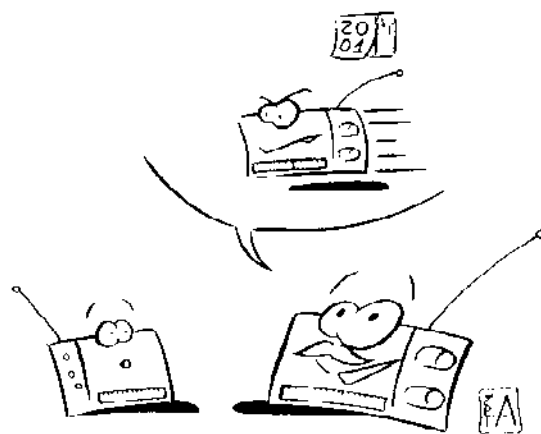
Des de fa vuit anys, les Emissores Municipals de les Terres de l'Ebre (EMUTE) programen una Marató Solidària en la que es recaptin diners per accions concretes de l'organització Càrites. Es tracta d'un macroprograma (de 9 del matí a 9 de la nit) que inclou entrevistes, actuacions musicals i centenars de trucades dels oients. A més a més de la recaptació, la Marató té l'objectiu de difondre la tasca de Càrites. La Marató s'emet simultàniament des de deu

emissores de les comarques del Montsià i Baix Ebre (Amposta Ràdio, Ràdio Tortosa, Cala Ràdio de l'Ametlla de Mar, la Plana Ràdio de Santa Bàrbara, Ràdio Joventut de Masdenverge, Ràdio Alcanar, Ràdio Ràpita de San Carles de la Ràpita, Antena Aldaia de l'Aldea, Ràdio Delta del Deltebre i Antena Caro de Roquetes) i s'emet amb públic en directe des d'un auditori o teatre. L'any 1.999 es va arribar a la xifra

record d'1.900.000 pessetes i l'any 2000 es va superar el 1.500.000. Enguany la Marató s'emetrà el 20 de desembre i es mobilitzarà un equip que superarà les quaranta persones entre voluntaris de l'ONG Càrites i professionals de les emissores de ràdio. Ràdio Cambrils (Baix Camp) es solidaritza amb els malats de l'Esclerosi

Múltiple celebrant la segona marató per a la Fundació de Tarragona. El 21 de desembre es pretenen superar les més de 300 trucades i les 270.000 ptes recaptades en l'edició del 2000, xifra que, íntegrament, s'adreçà al projecte de remodel·lació de les instal·lacions Mas Sabaté de Reus, on s'ha posat en marxa el primer hospital de dia a les comarques tarragonines. El centre necessita actualment nous recursos econòmics per contractar més metges i personal especialitzat per atendre els malats d'aquesta malaltia degenerativa. Durant tot el matí, les ones de Ràdio Cambrils recolliran els testimonis de malats i metges especialistes que donaran a conèixer la problemàtica de l'esclerosi múltiple. També, però, hi haurà actuacions musicals, còmiques i, sobretot, molts regals per als oients.

A Vila-sacra (Alt Empordà), l'emissora municipal no només canvia els continguts de la seva programació, sinó que col·labora activament en una campanya



Durant aquestes dates, moltes emissores programen les seves pròpies maratons per recaptar fons amb finalitats benèfiques

Les emissores municipals aprofiten el Nadal per oferir programes diferents de la resta de l'any on es prioritza la informació local, la música i la solidaritat. És un bon moment per a què les ràdios locals es promocionin tot col·laborant amb associacions i augmentant els espais de participació dels oients, amb programes com les maratons o els concursos. En el calendari de la ràdio local, com en tots els mitjans de comunicació, destaquen la nit del 31 de desembre i les singulars diades del 28 de desembre i el 5 de gener.

d'ajuda al poble de Quezalguaque (Nicaragua) en la que participen moltes entitats i gent del poble. L'aportació de la ràdio és l'emissió de *Trenta minuts per Nicaragua*, un espai divulgatiu on es donen a conèixer les actuals mancances socials i d'infraestructura que hi ha en aquest país centreamericà, i en especial a la zona de Quezalguaque.

L'emissora també col·labora amb l'ajuntament de Vila-sacra en l'edició d'un butlletí municipal d'informació que tracta la situació dels ciutadans de Quezalguaque després de les destrosses dels huracans Mitch i Michel. Fins el 28 de desembre, a més a més, la gent de Ràdio Vila-sacra també treballarà en la setena edició de la campanya *Aquest any torna a canviar una llàgrima per un somriure*, recollint jocs de taula, contes i llibres per a nens i nenes del Perú de totes les edats.

Moltes emissores porten a terme campanyes o maratons de recollida de diners, aliments o joguines, donant suport a associacions o col·lectius de la seva zona. Aquestes iniciatives són l'eix central de programes especials de les nits de Cap d'Any o Reis en els que hi participen voluntàriament tots els treballadors i col·laboradors de les ràdios.

RETRANSMISSIONS I PROGRAMES ESPECIALS

La municipal de Matadepera (Vallès Occidental) celebra el Nadal amb actes que són considerats ja uns "clàssics" com ara la retransmissió de la Missa del Gall i l'especial de vuit hores nocturnes del Cap d'Any. Cal destacar que Matadepera Ràdio va enregistrar fa uns anys una obra de radioteatre basada en el film de Frank Capra, *Que bello es vivir!*, amb la participació de l'actor Fernando Ulloa, doblador habitual de James Stewart. Diferents programes d'aquesta ràdio local emeten espais especials durant aquests dies, com els musicals *Transmatadepera*, que organitza vint-i-quatre hores de música electrònica sense interrupció, i *Els més sonats* que repassa durant 12 hores les cançons més destacades de l'any el dia 31 de desembre, dins les quals organitza sorteigs per regalar lots de discos als oients.

Algunes ràdios posen la banda sonora al Cap d'Any, adreçant-se especialment a establiments, restaurants, o festes d'entitats. És el cas de Ràdio Palamós (Baix Empordà) que emet una variada selecció de música de ball i gresca per al dia 31 de desembre que inclou la transmissió de les dotze campanades.

Ràdio Cambrils oferirà als seus oients, dins la programació especial de festes de Nadal, el concert de Sant Esteve, amb el Miquel Vilella Rock'n'roll Band, en directe a partir de les 7 de la tarda.

La retransmissió de la cavalcada dels Reis d'Orient és un dels programes més màgics de l'any

(Publicitat)

El doblador de James Stewart va enregistrar per a Matadepera Ràdio una adaptació de *¡Qué bello es vivir!*

A Ràdio Tordera (Maresme) fa 20 anys que, coincidint amb el Nadal, s'organitza el programa especial *107 hores i un minut*. El seu títol fa referència tant a la freqüència de l'emissora (107.1 FM) com a la durada de l'espai: ni més ni menys que cinc dies, que fan un total aproximat de 107 hores. Enguany *107 hores i un minut* començarà el dia 27 de desembre i s'acabarà el 31 al migdia. Mentre dura el programa, la gent que treballa durant l'any a Ràdio Tordera modifica els seus espais, donant-los un caràcter més lúdic i festiu, especialment durant la nit, ja que aleshores és habitual que els professionals dels informatius deixin momentàniament la seva proverbial sobrietat.

CONCURSOS I PERSONATGES PROPIS

Ràdio Fraga (Franja de Ponent) convoca el *VIII Certamen Escolar Navideño* adreçat a vint centres del

Baix Cinca i Baix Segre d'Osca i Lleida. Amb el material que els escolars preparen (poesies, contes, cartes de desitjos per Cap d'any, històries...) s'elaboren programes de 15 minuts de durada que, amb la participació dels mateixos

alumnes, s'emeten entre el 20 de desembre i el 5 de gener a les 11.10 del matí. L'any passat la participació va superar els 300 escolars i es va comptar amb la col·laboració de la Coral Fraga i la Rondalla de Peña Fragatina.

Com a joc de participació cal destacar el gran èxit que té *El concurs de Reis* que Ràdio Taradell (Osona) emet cada 6 de gener, on els oients han de respondre preguntes que obtenen jugant amb el popular "Joc de vaixells". Els premis són regalats pels diferents establiments del poble. Hi ha força ràdios que fan concursos similars.

Algunes emissores s'han inventat personatges que només apareixen en aquest temps i que protagonitzen programes radiofònics.

L'antiga Ràdio Martorell (Baix Llobregat) va crear el patge Viu-Viu l'any 1952, el qual ha tingut continuïtat en l'actual emissora municipal. Cada tarda durant aproximadament 15 dies abans de Reis, s'estableix connexió en directe amb l'Orient per a què el Viu

Viu llegeixi el Llibre de la Conducta, una voluminosa obra on hi figuren les fitxes personals de tots els infants de Martorell des de temps remots. El patge té carrossa pròpia i fins l'any passat recollia les cartes de mans dels nens i nenes els dies 25 i 26 de desembre, a més a més de participar en la Cavalcada de Reis que es retransmet en directe per Ràdio Martorell.

Un personatge similar, que supera també la seixantena d'anys, és el patge Faruk que condueix un programa de gran audiència a Ràdio Igualada (Anoia) del 29 de desembre al 5 de gener. Diàriament, aquest enviat especial dels Reis Mags s'adreça als igualadins més joves per enviar-los missatges personalitzats en els que repassa el seu comportament. L'espai s'emet a les 13 i a les 19 hores dels dies feiners i no té una durada definida ja que depèn de la quantitat de missatges que s'hagin de llegir. L'espai té prioritat i només s'interromp temporalment per donar pas a l'informatiu local. Faruk treballa, fins i tot, els diumenges i els dies festius, com l'1 de gener, i aleshores l'espai es programa a les 17 hores. L'emblemàtic 28 de desembre, el patge arriba a Igualada per fer-se càrrec del programa, i és rebut amb una multitudinària festa al Pavelló d'hoquei de Les Comes d'Igualada.

Ràdio Gelida (Alt Penedès) també té el seu propi patge, Ali Bei, que agafa personalment les cartes dels nens i nenes malalts, i s'encarrega de repartir els regals de la campanya *Cap nen sense joguina* que l'emissora organitza conjuntament amb entitats de la població.

Són moltes les ràdios que retransmeten en directe la Cavalcada, dins d'un dels programes més màgics de tot l'any, acompanyant els Reis en la seva tasca de repartir joguines.

Les ràdios més agosarades de les poblacions, amb més tradició teatral, arriben a fer versions radiofòniques de les populars representacions d'*Els Pastorets*.

LA INFORMACIÓ LOCAL SEMPRE ÉS PRESENT

Les ràdios municipals no deixen de banda, però, un dels ingredients fonamentals dels mitjans de proximitat: la informació. La immensa majoria d'emissores confeccionen programes que recullen les notícies més destacades de l'any que finalitza.

Són espais on destaca fonamentalment la informació local o comarcal, com per exemple el programa que Ràdio Premià de Mar (Maresme) emet el mateix 31 de desembre. És un ampli resum d'informació d'àmbit premianenc i s'elabora a partir dels documents sonors que hi ha a l'arxiu de l'emissora.



LA GENT DE LES EMISSORES DE L'EBRE CELEBRA UNA MARATÓ BENÈFICA

Ràdio Palamós (Baix Empordà) programa durant la darrera setmana de l'any un espai especial que s'inclou dins l'informatiu habitual. Els serveis informatius destaquen diàriament dues o tres notícies que han succeït a Palamós. La secció té careta pròpia i una durada d'uns tres minuts.

Moltes ràdios aprofiten l'any que acaba per realitzar entrevistes de profunditat amb el batlle de la població, que fa un repàs de la gestió municipal, o bé amb regidors, personatges il·lustres o destacats del consistori municipal per conèixer la seva opinió de l'any que acaba i avançar els temes que influiran més en l'any entrant. Algunes emissores, fins i tot, emeten el que es pot anomenar "el missatge de Nadal o Cap d'Any" de l'alcalde de la població.

El seguiment dels actes que tenen lloc a cada població al voltant de les festes de Nadal és un dels punts forts de les emissores locals. Ràdio Gelida (Alt Penedès) participa cada any en una de les tradicions més arrelades a la població: l'escudella de Santa Llúcia (13 de desembre). L'emissora instal·la un estudi mòbil a la mateixa Plaça de l'Església per retransmetre l'ambient de la Fira, l'exposició dels pessebristes i de l'àpat tradicional de l'escudella. Sempre s'entrevista els convidats d'honor de l'acte que solen ser personatges molt coneguts de televisió, ràdio, cinema o teatre.

La Cala Ràdio de l'Ametlla de Mar (Baix Ebre) canvia tota la graella durant la temporada de Nadal per poder incloure quatre hores diàries de programació nadalenca. És un magazín informatiu i d'entreteniment que té en compte les vacances infantils i el públic familiar. S'emet del 17 de desembre fins al 7 de gener i s'inclouen entrevistes, connexions a diferents punts de la població i l'agenda dels nombrosos actes que organitza l'Ajuntament, la parròquia o els diferents departaments i associacions per aquestes dates.

Un dels sectors més actius de l'època nadalenca és el comercial. Els espais publicitaris també canvien per Nadal oferint el seguiment del Papa Noel per les botigues i magatzems o fent-se ressó de les activitats i campanyes pròpies de l'època.

SONORES POSTALS DE NADAL

L'època nadalenca és un bon moment per fer difusió de la ràdio local. Als programes especials s'afegeixen canvis de sintonies i falques d'autopromoció dissenyades per aquest període.

El producte més exitós és, sens dubte, la tradicional postal de Nadal adaptada als temps actuals o a les característiques del mitjà radiofònic.

Algunes emissores s'hi llueixen amb creacions molt personals i empen el correu ordinari; cada cop més, però, és més habitual emprar el correu electrònic, o la pròpia pàgina web de la població, de la ràdio o del programa, per "penjar" la felicitació.

La majoria de ràdios locals emeten felicitacions amb missatges de la gent que fa possible la ràdio. Les postals sonores, en molts casos, inclouen comentaris i veus de persones representatives de la població o famosos. Fins i tot, algunes emissores enregistren cançons, versionant populars nadales on el bon humor i les ganes compensen la manca de ritme i afinació.

SANTA INNOCÈNCIA!

Una de les diades més creatives i divertides de tot l'any és el 28 de desembre. L'atenció dels oients es centra en les possibles falses notícies, entrevistes en exclusiva amb personatges increïbles o l'exageració d'algunes dades. Quan s'acaba el dia, o l'endemà, la notícia poc verídica s'ha de desmentir.

Els informatius solen ser els programes que fan la innocentada més grossa, deixant de banda per una estona la rigurositat habitual. Per no desvetllar les que es preparen enguany, esmentarem algunes innocentades, però no direm la ràdio que les va emetre.

L'anunci de la venda del monument o edifici més emblemàtic de la població ha esdevingut un clàssic. La notícia d'aquest insòlit fet ha de sonar creïble i es cerca la complicitat d'alguna persona amb autoritat al municipi o de veus poc conegudes que adoptin el paper del representant de l'empresa que compra el pont, la plaça de la Vila o el mateix Ajuntament.

Una de les innocentades més agràides són les que anuncien la presència d'un personatge famós. Han de ser visites molt improbables, però no impossibles, com la del Rei Joan Carles I inaugurant el nou mercat municipal, l'actor Sergi López en l'estrena dels Pastorets 2001-2002 o el jugador Pep Guardiola apadrinant un equip de futbol local.

L'impacte de la innocentada es pot comprovar si es premia amb el Nadal, el Nobel, la Nominació a l'Oscar o la Creu de Sant Jordi a una persona força popular del municipi.

Acabem, per últim, amb la peculiar iniciativa d'una apassionada localitat del Baix Llobregat, que cada any anuncia en un ban o anunci institucional una nova normativa o llei signada per la "Genialitat de Catalunya". Fa uns anys aquesta institució va declarar Festa Nacional de Catalunya el dia 28 de desembre.

El 31 de desembre, Ràdio Premià emet un resum de l'any d'àmbit local



AQUESTA POSTAL RADIOFÓNICA
ÉS OBRA DE L'EMISSORA
D'HOSTALRIC RÀDIO DOS 84

**Antena Local us desitja bones festes
Feliç 2002 !**

LA GENERALITAT ENTRA AL PORTAL DE LA COMUNICACIÓ

La Direcció General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat de Catalunya s'ha incorporat com a nou soci del Portal de la Comunicació (www.portalcomunicacio.com), el recurs digital creat per l'Institut de la Comunicació (InCom) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i la Fundació Retevisión l'any 2000.

La Generalitat passa a ser així soci col·laborador d'aquest portal especialitzat en comunicació, disponible en català i castellà. És un portal orientat a l'espai comunicatiu català, estatal i llatinoamericà. Aquest servei gratuït incorpora prop de 3.000 enllaços a mitjans i institucions de comunicació, i pretén esdevenir una eina de treball bàsica per a investigadors, estudiosos i professionals del món del Periodisme o del sector audiovisual.

ELECCIONS AL COL·LEGI DE PERIODISTES

El Col·legi de Periodistes de Catalunya celebrarà el proper 12 de desembre eleccions per escollir una nova Junta de govern i un nou deganat. Els dos candidats que opten al càrrec són Martí Anglada (Girona, 1942) i Montserrat Minobis (Figueres, 1942). El nou degà substituirà Salvador Alsius, candidat únic a les eleccions de 1997. El nombre de col·legiats amb dret a vot és de 3.457, la gran majoria de la demarcació de Barcelona.

La candidatura d'Anglada, cap d'actualitat de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, es presenta amb el lema *Periodistes de Catalunya pel canvi*, i presenta un programa basat en la "catalanització", la renovació i la major utilitat del Col·legi. Per la seva banda, la candidatura de Minobis, periodista de Ràdio 4 i TVE actualment jubilada, té el lema *Units / unides per una professió forta amb llibertat*. Minobis aposta per fomentar el prestigi de la professió, augmentar els seus mecanismes de protecció i treballar en la formació dels

periodistes.

La renovació de la Junta només s'haurà de sotmetre a votacions a la demarcació de Barcelona, ja que a les de Girona, Tarragona, Lleida i les comarques de l'Ebre s'aprovaran les candidatures úniques que s'han presentat.

ONA EMPORDÀ APOSTA PER LA PROGRAMACIÓ LOCAL

Ona Empordà (104.4 FM), emissora de la cadena Ona Catalana, s'ha establert definitivament a Figueres des del passat 9 de novembre amb l'objectiu de consolidar-se a tot l'Alt Empordà. Al llarg d'aquest dia es van dur a terme una jornada de portes obertes, una posterior visita privada per autoritats i convidats, i la inauguració oficial, que va tenir lloc al Teatre-Museu Dalí. L'emissora va estrenar també nous estudis amb una superfície total de 340 metres quadrats repartits entre un estudi de directe, una sala de control i diferents departaments per redacció, administració i direcció.

Segons Dolors Rivera, directora d'Ona Empordà i Ràdio Costa Brava, s'obre així la "possibilitat de fer programació pròpia, una programació de proximitat" gràcies a la "filosofia" d'Ona Catalana que "permet que les diferents emissores que en formen part tinguin força protagonisme i que no quedin eclipsades per la de Barcelona".

Dins d'aquesta programació pròpia s'inclouen tres blocs d'informatius locals durant el programa matinal de Josep Cuní, el programa de migdia *Els matins amb...* i el magazín de tarda *Gent de l'Empordà*. Els dilluns i els divendres aquest programa tractarà de forma exclusiva l'actualitat del món de l'esport.

LA HISTÒRIA DEL PERIODISME AL MUSEU D'HISTÒRIA DE CATALUNYA

Fins el proper 5 de gener pot visitar-se al Museu d'Història de Catalunya l'exposició *Periodisme i periodistes. De les gasetes a la xarxa*, un repàs per la història del periodisme a Espanya des dels primers

butlletins apareguts al segle XVII fins a les actuals edicions digitals dels diaris. La mostra, organitzada per la societat "España Nuevo Milenio", es distribueix en quatre grans espais, corresponents als diferents àmbits amb què treballen els periodistes avui dia.

A l'àrea del paper es posa èmfasi en la trajectòria del *Diari de Barcelona*, fundat el 1792 i publicat actualment a través d'Internet. L'àrea audiovisual presenta tot allò relacionat amb el cinema informatiu i la televisió, mentre que a l'àrea de la xarxa pot donar-se un cop d'ull al panorama del periodisme digital. La ràdio és la protagonista de l'àrea del so, on es destaca el vincle estret que les emissores han mantingut al llarg dels anys amb la societat i el paper que han jugat en diferents episodis històrics, com la Guerra Civil o el 23-F.

TV BANYOLES EMET ESPOTS PERQUÈ ES PARLI CATALÀ ALS IMMIGRANTS

El Consell Comarcal del Pla de l'Estany ha iniciat, per mitjà de TV Banyoles, una campanya de sensibilització per tal que la població es dirigeixi en català als immigrants que arriben a casa nostra. L'objectiu és millorar la integració dels nousvinguts, així com "trençar esquemes", ja que la majoria de ciutadans s'adreça en castellà als immigrants. Alhora, segons el president del Consell, Josep Vicens, "també es pretén mostrar a la ciutadania que els nousvinguts s'esforcen en aquesta difícil tasca d'integració".

En concret, els primers espots que ha emès TV Banyoles es basen en el testimoni real de quatre immigrants del Pla de l'Estany que expliquen com han aconseguit parlar en català: gràcies als veïns, a la feina, als establiments comercials, etc. Segons Carles Magallón, tècnic de la televisió local de Banyoles que ha realitzat els espots, les imatges s'han captat sense efectes especials per mostrar els personatges tal com són. Aquesta iniciativa de l'ens comarcal s'inscriu dins del Pla Comarcal d'Immigració, en el que també hi participa

(Publicitat)

l'ajuntament de Banyoles i la Generalitat. A mig termini està previst ampliar la campanya amb nous espots i altres mitjans publicitaris.

RÀDIO GÈLIDA FA 20 ANYS EDITANT UN LLIBRE I UN CD

Ràdio Gelida (Alt Penedès, 107.6 FM) publicarà un llibre dins l'ampli programa d'actes i activitats que, durant tot l'any, s'estan celebrant per commemorar el vintè aniversari. Durant el desembre s'ha previst la publicació d'un petit llibre elaborat a partir dels escrits de més de trenta col·laboradors i excol·laboradors de l'emissora. El document, amb més de 150 fotografies, recull experiències i records d'aquests 20 anys d'emissió en antena.

El llibre s'afegeix a d'altres materials que ha elaborat l'emissora gelidencs per obsequiar als col·laboradors i oients com el CD recopilatori anomenat *Dues dècades d'emissora municipal, 1981-2001*, presentat el maig passat. En aquest document sonor s'hi poden trobar 12 muntatges de diferents transmissions, entrevistes, cròniques, connexions, falques o fins i tot gags, que s'han anat elaborant en vint anys d'existència. És una manera de mostrar, sintèticament, què és Ràdio Gelida. Ràdio Gelida és de les poques emissores que manté, des dels seus inicis, un sistema de funcionament totalment amateur, amb prop d'un centenar de col·laboradors. D'aquests, sis són els que formen el Consell Rector i gestionen l'emissora. Són càrrecs també sense remuneració i, segons els propis col·laboradors, fan que l'emissora mantingui una total independència política.

EL CAC RECLAMA LA LLEI DE L'AUDIOVISUAL AMB URGÈNCIA

El passat 16 de novembre, Francesc Codina, el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), va demanar a totes les formacions polítiques que posin fil a l'agulla amb urgència en l'elaboració de la Llei de l'audiovisual de Catalunya. "Si l'Estat fa la Llei de l'audiovisual, millor que la tinguem nosaltres abans", va assenyalar Codina als grups parlamentaris durant la seva compareixença en la Comissió de Control de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió del Parlament.

"És important per al país que tinguem la Llei de l'audiovisual", va insistir el president del CAC, que va alertar del fet que si no és així la legislació espanyola "ens pot agafar amb el pas canviat". Codina va presentar a la Cambra catalana el pla d'actuació del CAC per al 2002. Al final de la seva intervenció, però, va donar un toc d'alerta als diputats: "Abordar l'elaboració d'aquesta Llei és primordial per establir un punt de referència sòlid per a tots els agents que es mouen en el sector audiovisual".

Codina va afegir que "mentre la indefinició normativa i de model agreuja els dubtes d'ordre tecnològic, financer i empresarial, Catalunya poc acumular un retard difícilment

recuperable". El president del CAC també va reclamar una revisió de la normativa vigent que afecta als operadors de ràdio i televisió, amb l'objectiu d'actualitzar l'acord amb les potestats, reglamentària i sancionadora, del Consell de l'Audiovisual.

L'HORA DEL CANVI DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PÚBLICS

El Col·legi de Periodistes, conjuntament amb el Sindicat de Periodistes de Catalunya i la Confederació de Sindicats de Periodistes, va convocar la Jornada Anual dels Periodistes Catalans el passat 26 d'octubre. El lema d'enguany va ser *Els mitjans públics a Espanya: l'hora del canvi*, i es va reflexionar al voltant de temes com la independència política dels professionals de les ràdios i televisions públiques, i les diferents legislacions i models de mitjans públics que hi ha arreu d'Europa. La jornada va comptar amb aportacions del món acadèmic i amb diverses experiències pràctiques, com els Consells de l'Audiovisual, que en els últims anys s'han donat a l'estat espanyol i també a d'altres països.

RÀDIO RODA JA ES POT ESCOLTAR EN TEMPS REAL PER INTERNET

Ràdio Roda (107.6 FM), emissora ubicada a Roda de Ter, és la primera emissora de la comarca d'Osona que es pot escoltar en directe des de qualsevol lloc a través de la seva pàgina web www.radioroda.com. L'objectiu és aprofitar les noves tecnologies per anul·lar les barreres existents i globalitzar l'emissora i el poble de Roda de Ter a través de la xarxa. D'aquesta manera es continua amb la modernització començada ara fa 5 anys amb l'instal·lació d'un sistema de gestió informàtica.

Per escoltar Ràdio Roda a través de la xarxa només cal accedir des de qualsevol part del món a www.radioroda.com i clicar sobre l'enllaç que porta el nom *En directe*. Immediatament se sent, a través de l'equip multimèdia, el que s'està emetent en temps real.

Aquestes innovacions són el resultat de les negociacions entre la direcció de l'emissora i l'ajuntament de Roda per tal d'instal·lar una línia de banda ampla que serveix per connectar Ràdio Roda, la revista Roda de Ter i el Punt Roda a Internet. La creació d'aquesta xarxa interna permet un gran estalvi de diners, una connexió a Internet les 24 hores i una navegació molt més ràpida a les tres entitats.

RÀDIO CARMEL ESTRENA ESTUDIS

Ràdio Carmel, emissora cultural del districte d'Horta-Guinardó, va iniciar el passat 1 de desembre la nova programació, coincidint amb l'estrena de noves instal·lacions a l'Espai Jove Boca Nord. L'emissora emetra de dilluns a diumenge, amb una programació pròpia d'entre 40 i

50 hores setmanals.

Dos dels nous espais seran *Hotel d'Entitats*, un repàs al teixit associatiu del districte, i *L'Informatiu*, dedicat als esdeveniments de rellevància local. La música tindrà un pes molt important en la resta de la programació. Ràdio Carmel va néixer el 1991 arrel d'un taller de ràdio al Centre Cívic del barri.

(Publicitat)

Pere Riera,
president de
Televisió de
Centelles

“Les televisions locals de Catalunya haurien de sumar esforços per completar les seves programacions”

JORDI MARTÍ

- Com va néixer Televisió de Centelles?

Davant la inquietud d'un grup d'aficionats al món de la comunicació audiovisual, vam decidir crear l'Associació Cultural Amics de la Televisió de Centelles l'any 1990. El mes de juny, amb motiu de la II Fira de Centelles, es va fer la presentació del projecte en un petit estand que ens va servir per poder contactar amb més persones interessades en el projecte. Allà va quedar reflectit l'interès de la població de Centelles de poder gaudir d'una televisió local.

Aquest primer impuls ens va donar una gran dosis d'energia. Després de moltes dificultats, sobretot

tècniques, el 23 de setembre del 1990 es va fer la primera emissió, amb un programa informatiu que recollia totes les activitats de la Festa Major d'estiu. En el mes d'octubre, es va aconseguir un local on ubicar la televisió, i així poder portar a terme una programació de forma continuada.

-Quina ha estat la trajectòria de Televisió de Centelles des d'aleshores?

Una línia de treball molt important en aquests onze anys d'existència, ha estat fer un seguiment dels actes més rellevants del poble per donar a conèixer les activitats de les diferents associacions culturals i esportives, on hi ha una riquesa extraordinària. La programació s'ha consolidat, passant d'emetre un programa mensual a les tres emissions setmanals de l'actualitat. La participació desinteressada dels col·laboradors ha estat sempre un dels aspectes bàsics per fer televisió.

-Com és la programació actual?

Amb l'objectiu de fer-nos ressò de tota l'actualitat que afecta al poble, Televisió de Centelles ofereix diversos programes com l'espai informatiu *La Cuina Casolana*; el *Dit, Fet i Filmat*, un programa destinat als videoaficionats; *La Biblioteca Recomana*... D'altra

banda, amb motiu del desè aniversari de Televisió de Centelles vam començar l'emissió d'*Els Programes d'Ahir*. En aquest espai recordem la programació emesa al llarg dels darrers onze anys. També dediquem una especial atenció a diferents programes que s'emeten durant l'any, com *El Cau de Bruixes*, *La Festa Major*, *La Festa del Pi*, *Carnestoltes*... i el programa especial de Cap d'Any, que portem emetent en directe des de fa cinc anys. El servei de videotext complementa la resta de franges horàries, oferint tant la nostra programació com informacions diverses.

- Quins són els reptes o les línies d'actuació de futur del vostre canal?

Els nostres dos objectius bàsics són augmentar els mitjans tècnics, amb un sistema d'edició digital i dues càmeres digitals, i millorar els equipaments de difusió. Pel que fa a la programació, s'ha plantejat la reestructuració de l'espai informatiu, la recuperació d'un concurs emès en temporades anteriors i l'inici d'un nou programa monogràfic.

- Manteniu alguna mena de conveni o relació amb altres mitjans?

Televisió de Centelles no té cap conveni, però seria bo complementar la graella de programació amb altres continguts d'àmbit local d'altres televisions, sempre que es respecti l'essència de la televisió local. Aquí és on les televisions locals de Catalunya haurien de sumar esforços per tal de portar a terme diferents convenis que permetessin complementar les hores d'emissió. En aquest sentit els avenços i innovacions tecnològiques ens podrien donar una flexibilitat i un impuls molt importants.

- Quins són els avantatges d'una televisió local enfront dels grans canals?

L'avantatge respecte els grans canals es troba en el servei de proximitat que tenim les televisions locals en tot el que fa referència al poble. Això ens permet fer un tractament de les notícies i de les informacions locals que els grans mitjans de comunicació no cobreixen, i aquí és on la televisió local juga el seu paper vivint el dia a dia del poble i la seva zona d'influència.

- Quins són els inconvenients?

La manca de mitjans econòmics enfront dels grans



STAND DE TV CENTELLES

“La participació desinteressada dels col·laboradors ha estat sempre un dels aspectes bàsics per fer televisió”

Des de fa 11 anys, Televisió de Centelles (Osona) ha seguit de prop tota l'actualitat quotidiana d'aquest poble. La programació ha anat creixent amb el temps, a mida que ha anat augmentant la implantació del mitjà a la localitat. Amb la perspectiva que donen els anys, el president de TV Centelles, Pere Riera, analitza la història recent del canal i, en un nivell més ampli, de les televisions locals. Alhora, Riera ens explica en aquesta entrevista quines són, al seu parer, les necessitats dels mitjans de comunicació de proximitat.

“A veure si la tan anomenada globalització ens deixa un petit espai per existir”

mitjans de comunicació. Les nostres àrees de cobertura, relativament petites, es tradueixen en una dificultat per poder fer front a les necessitats tant d'equipaments com de personal. La formació en noves tecnologies és un altre punt molt important que cal treballar per fer una producció de qualitat.

- Què li sembla el panorama actual de la televisió local a Catalunya?

És evident que tant en qualitat com en quantitat en els seus continguts, l'oferta de la televisió local ha tingut un creixement molt important. Sempre han fet falta grans dosis d'imaginació i paciència per poder tirar endavant qualsevol projecte televisiu. S'ha donat una evolució bastant coherent, sense oblidar que la manca d'una legislació plena ha deixat un buit que potser ha frenat certes iniciatives més ambicioses.

- Com creu que evolucionarà la comunicació local a partir d'ara?

El creixement que s'ha produït en aquests darrers anys en el nombre de televisions, sobretot en uns àmbits de cobertura comarcals, ha saturat l'espai

ràdioelèctric. Cada vegada és més difícil trobar un espai disponible. La incorporació de la televisió digital comportaria un increment en despeses, equipaments i recepció de continguts emesos que faria molt difícil la subsistència de les televisions locals. Potser la televisió digital és la fórmula que es vol portar a terme davant el desplegament que els grans mitjans de comunicació volen tenir en la televisió local, però desitjaria que això no signifiqués la pèrdua dels valors i de l'essència primordial que té la televisió local com a mitjà de participació i com a televisió de proximitat de tots els ciutadans. Un altre punt important és que cal disposar d'un marc legal que defineixi la realitat i les necessitats de la televisió pública i privada del país.

No voldria acabar sense dir que aquesta és una breu pinzellada de la meua opinió sobre les televisions locals a Catalunya; totes podrien escriure una petita història dels seus anys d'existència. A veure si la tan anomenada globalització ens deixa un petit espai per poder existir.



SALA DE REALITZACIÓ DE TV CENTELLES

(Publicitat)

(Publicitat)

Micròfons de la sèrie 30 d'Audio-Technica

REDACCIÓ

Durant la passada edició del Plasa Show a Londres, Audio-Technica va presentar dos nous models de micròfons d'estudi de la Sèrie 30. Són l'AT3031 (Cardioide) i de l'AT3032 (Omnidireccional), dos micros de condensador que, juntament amb el AT3035, fan de la sèrie 30 una de les millors opcions del mercat per a estudis d'enregistrament i professionals que busquin un producte d'alta qualitat a bon preu. A més de la seva versatilitat, aquests micròfons suporten alts nivells de SPL i tenen un

excepcional rang dinàmic. Són de resposta plana i estesa, i tenen commutadors per a Low-end Roll.off (80 Hz, 12dB/oct).

També van equipats amb un pad atenuador de -10dB. La seva resposta de freqüència és de 30-20.000 Hz, i la impedància de 250 ohms. Els accessoris (una pinya AT8405, paravents i una bossa protectora) estan inclosos. Es pot trobar més informació a PRO3&CO (93 4735818, pro3@pro3.es)



(Publicitat)

S'arriba als 200 VectorBox instal·lats arreu del món en només quatre anys

REDACCIÓ

En només quatre anys, el nombre de sistemes VectorBox instal·lats és de dos-cents. El 1997 Vector 3 va instal·lar el primer VectorBox a Canal Satélite Digital. En aquell moment, una solució de continuïtat basada en PC era una rigorosa innovació que encara despertava desconfiança als tècnics de televisió. Malgrat tot, Canal Satélite Digital va confiar en la proposta de Vector 3, i la prova del seu encert és que fa unes setmanes el nombre de VectorBox instal·lats ha arribat als dos-cents, amb la seva implementació en un canal corporatiu d'Antena 3. VectorBox, desenvolupat íntegrament a Espanya, presenta una relació prestacions/preu amb la que

difícilment poden competir altres productes similars del mercat, esdevenint la solució més idònia i assequible per a televisions locals, per cable, per satèl·lit o corporatives. El 10 % de les instal·lacions de VectorBox es realitzen fora de l'estat espanyol. Els que estan en funcionament a diversos països europeus (Portugal, Dinamarca i Gran Bretanya) i en altres de més llunyans, com Sudàfrica i l'Índia, superen els vint. Actualment, s'avança en les negociacions per incorporar aquest sistema a televisions de Suïssa, Suècia, França, Nova Zelanda i, darrerament, a un canal dels EUA.

La UOC i World Wide Ràdio posen en marxa Ràdio UOC, una ràdio a la carta per mitjà d'Internet

L'usuari és qui tria allò que vol escoltar a Ràdio UOC, que a més a més té una versió en català i una altra en castellà

INTRA-ACN

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i World Wide Radio han posat en marxa, des del vuit de novembre passat, Ràdio UOC, una ràdio a la carta per Internet. Aquesta iniciativa vol difondre continguts sonors sobre la societat de la informació generats en l'entorn de la UOC en els darrers mesos. Ràdio UOC es pot sintonitzar des d'<http://www.fm/radiouoc> i des del portal de la UOC, www.uoc.edu.

Ràdio UOC, que té una versió en català i una altra en castellà, utilitza el sistema de ràdio a la carta, de manera

que l'usuari és qui tria els continguts que vol escoltar. Les entrevistes, les conferències i les notícies en àudio són els tres grans blocs de continguts que ofereix Ràdio UOC.

Pel que fa a les entrevistes, Ràdio UOC va engegar les seves emissions a través de la xarxa amb les respostes del director dels Estudis de Dret de la UOC i de l'Institut Internacional de Governabilitat de Catalunya, Joan Prats, que exposa les seves idees en matèria de democràcia electrònica, governabilitat, noves formes de treball i cibercriminalitat.

També hi ha una entrevista a Joan Elies Adell, professor dels Estudis d'Humanitats i Filologia de la UOC i coordinador del Simposi Internacional Virtual sobre Joan Brossa, en què parla del desenvolupament del simposi virtual i analitza el binomi entre cultura i tecnologia. Entre les primeres conferències que ha presentat Ràdio UOC destaca la de Michael Grahame

Moore, director de l'American Center for the Study of Distance Education, sobre la situació de l'educació a distància als EUA. En aquest espai també hi podem

trobar la conferència de l'alcalde de Barcelona, Joan Clos, impartida en el marc del programa de doctorat sobre la Societat de la Informació i el Coneixement de la UOC, en què explica com una ciutat com Barcelona es va transformant en una ciutat del coneixement, Així mateix, s'hi poden escoltar conferències de Luis Conde, director de Seeliger Conde; de Joaquim Agut, president



de Terra-Lycos, i del professor Manuel Castells sota el títol *Internet i la societat xarxa*.

D'altra banda, hi ha un espai on s'incorporen en àudio notícies de la UOC i en què, a més a més, s'aniran introduint talls de veu i declaracions que ajudaran a completar la notícia en format text.

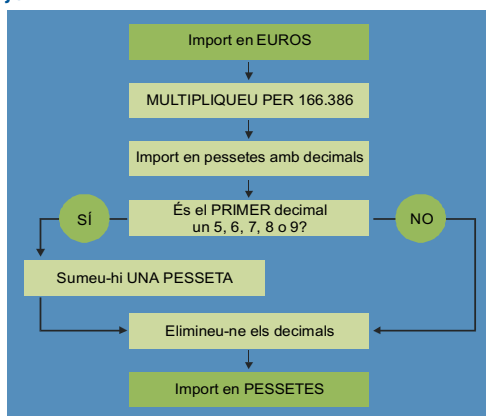
ACORD ENTRE UNIVERSITAT I RÀDIO DIGITAL

Aquesta iniciativa s'ha dut a terme gràcies a l'acord de col·laboració entre la UOC i WorldWide Radio, un portal radiofònic que emet en català i en castellà des de l'any 1999. Per mitjà del sistema de ràdio a la carta, WorldWide Radio ofereix diàriament divuit programes informatius i divulgatius, i un servei de subscripció de notícies en àudio, a més de donar connexió amb 500 ràdios en línia i fora de línia de tot el món.

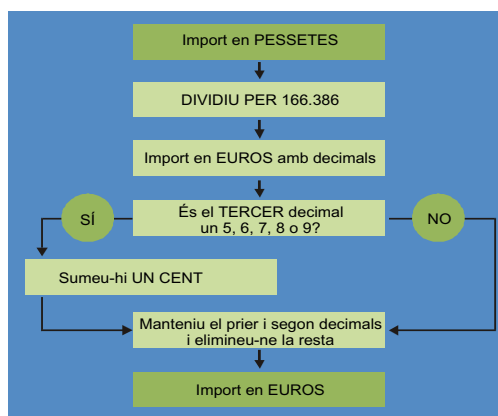
(Publicitat)

Regles d'arrodoniment i conversió de l'euro

JOAN BRIL-LI



Per convertir un import d'Euros a pesetes, aquest es multiplica pel tipus de conversió (166,386). Si l'import en pesetes resultant d'aquesta operació presenta el primer decimal entre 0 i 4, s'eliminen els decimals. En canvi, si el primer decimal està entre 5 i 9, se suma una peseta: 6.321,4 s'arrodoneix a 6.321 pesetes, 6.321,5 s'arrodoneix a 6.322 pesetes.



Per convertir un import de pesetes a Euros, l'import en pesetes es divideix pel tipus de conversió i el tercer decimal arrodoneix la quantitat resultant. Si el tercer decimal està entre el 0 i el 4, s'eliminen els decimals a partir del segon. Si el tercer decimal està entre el 5 i el 9, s'incrementa el tercer decimal en un cèntim d'Euro: 36,124 s'arrodoneix a 136,12 Euros 136,125 s'arrodoneix a 136,13 Euros

LEl procés d'arrodoniment de quantitats expressades en euros pot ser utilitzat com una eina estratègica, ja que es poden produir increments o disminucions de preus en aquest procés. Les estratègies d'arrodoniment que podem seguir les podem resumir en tres línies bàsiques: arrodoniment correcte, a l'alça i a la baixa.

(Publicitat)



CASTELLS, Manuel; "LA GALAXIA INTERNET". Plaza & Janés. Barcelona, 2001. 352 pàgines.

Repàs exhaustiu de la quarta dimensió que representa el món d'Internet. En primer lloc, Manuel Castells analitza els orígens de la xarxa, tot explicant la connexió altruista entre "tecnòclits" i "hackers", cervells humans que configuraren la xarxa en els seus inicis, dotant-la d'un caràcter democràtic i d'una naturalesa oberta. L'anàlisi continua amb una sèrie de dades sobre el futur d'aquesta nova tecnologia; per al 2005, es preveu uns 1000 milions



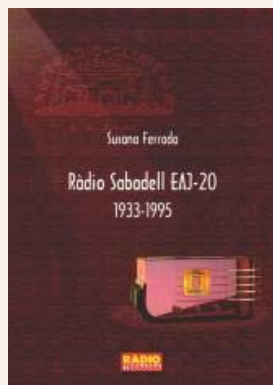
d'usuaris, dels quals quedaran fora de les possibilitats de progrés tots aquells que no sàpiguen "llegir" aquesta informació, assimilar-la i treure una utilitat

pràctica. L'assaig mira de preguntar-se si, en un futur immediat, la xarxa d'Internet augmentarà la barrera entre els rics i els pobres.

Aquesta obra suposa un pas més en l'estudi de la societat de la informació, on Manuel Castells treballa des de fa anys. La seva trilogia *L'era de la informació* està considerada com una de les eines bàsiques per comprendre els canvis socials i econòmics que provoquen amb ritme vertiginós les noves tecnologies de la informació. L'editorial Plaza & Janés publicarà *La Galaxia Internet* en català per Sant Jordi.

FERRADA, Susana; "RÀDIO SABADELL EAJ-20. 1933-1995". Fundació Caixa Sabadell. Sabadell, 2001.

Ràdio Sabadell va desaparèixer l'any 1995, després de 65 anys d'història. Tal com mostra el seu indicatiu, fou la vintena emissora de les primeres que van començar a emetre a l'estat espanyol. Tot i la rellevància a la radiodifusió espanyola, tot i la importància com a mitjà de comunicació del Vallès, Ràdio Sabadell és avui, pocs anys després de la seva desaparició, una emissora oblidada. El llibre *Ràdio Sabadell EAJ-20, 1933-1995* cobreix el buit d'informació que fins ara condemnava l'emissora a l'oblit. S'ha



prescindit de les anècdotes. No és un llibre de persones i s'ha aprofundit en els aspectes històrics i administratius que condicionen

l'existència de Ràdio Sabadell des del naixement del Ràdio Club, el 1927, fins a la seva desaparició. Manipulada durant la guerra i el franquisme, sobrevisqué, malgrat les dificultats econòmiques i els incidents administratius, per exercir, a partir del 1979, el dret inherent a qualsevol mitjà de comunicació: la llibertat d'expressió

Aquest llibre pretén ser un reclam per a tots aquells que han oblidat o bé no han conegut Ràdio Sabadell EAJ-20. Excel·lent treball d'investigació de Susana Ferrada, de tan sols 22 anys d'edat quan Ràdio Sabadell va ser reconvertida en l'actual Com Ràdio.

BARNILS, Ramon. "ARTICLES". La Magrana. Barcelona, 2001. 203 pàgines.

La Magrana ha recopilat en el llibre *Articles* 83 textos escrits pel periodista Ramon Barnils, des de 1959 fins a l'any 2000. Segons els editors, es tracta d'una selecció dels millors textos que va escriure al llarg de quaranta anys de professió.

Articles és un recull de textos curts, la majoria apareguts a seccions fixes de diaris i setmanaris on Ramon Barnils va col·laborar des dels anys 70 i fins poc abans de la seva mort, el passat mes de març. La



intenció dels editors ha estat de fer un recull representatiu de les diferents etapes del periodista, els mitjans on va escriure, però, sobretot,

dels diversos temes que va tocar: des de la política al retrat dels amics.

Al pròleg, Joan de Sagarra comenta que aquests articles il·lustren una de les facetes professionals de Barnils, "*la del periodista de combat, impertinent i políticament incorrecte*". El llibre comença amb un text sobre la barretina que Barnils havia publicat al setmanari *San Cugat* que es va editar entre 1959 i 1960, any en què les autoritats van ordenar el seu tancament. La resta d'articles són col·laboracions fetes a *Tele/Express*, *L'Hora*, *El Noticiero Universal*, *El Món*, *El temps* i *El Mundo*, entre d'altres.

(Publicitat)