

TAL COM SOM

Albert Sabater, director de Ràdio Tordera, "les emissores comercials s'han nodrit dels nostres locutors"

ACTUALITAT

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya participa com a entitat organitzadora a l'Eurocongrés 2000.

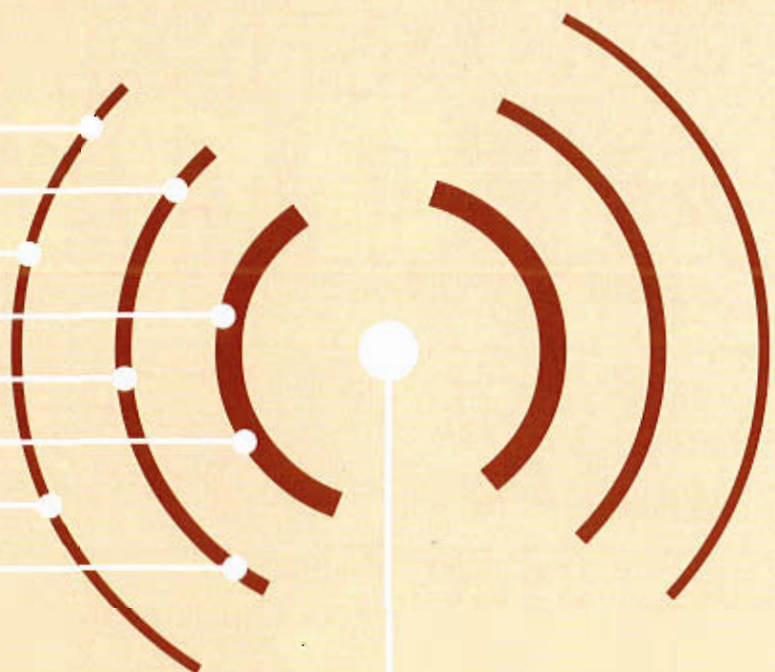
El Consorci Local i Comarcal de Comunicació col·labora amb la Federació de Ràdios Locals de Catalunya i la Federació de Televisions Municipals de Catalunya.

A FONTS

Tres nous projectes amb vocació supramunicipal confirmen el bon moment per les televisions locals.



- 4 OPINIÓ
- 6 ACTUALITAT
- 14 A FONTS
- 18 BREUS
- 20 TAL COM SOM
- 22 ÀREA TÈCNICA
- 25 INTERNET
- 26 BIBLIOTECA



TELÈFONS D'INTERÈS

FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE RÀDIO LOCAL DE CATALUNYA	
Barcelona (central)	93 200 93 36
Tarragona	977 34 19 89
Lleida	973 32 04 08
Girona	972 77 10 00
Terres de l'Ebre	977 70 42 24
FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE TELEVISIÓ LOCAL DE CATALUNYA	93 875 13 31
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA	93 683 40 19
TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA	93 586 60 00
CONSORCI LOCAL I COMARCAL DE COMUNICACIÓ	973 24 92 00 (ext. 156)
INTRACATALÒNIA, S.A.	93 414 02 92
CANAL LOCAL CATALÀ	972 50 01 57

BÚSTIA D'ANTENA LOCAL

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

Podeu adreçar-vos a la
REVISTA ANTENA LOCAL
 per correu ordinari:
 Travessera de Gràcia, 58 4rt. 1a
 08886 Barcelona
 Per fax: 93 414 53 51
 Per correu electrònic:
ftubau@fedcatradio.org
 A la web: www.antenalocal.net

a n t e n a l o c a l





Noves ofertes per a temps que canvien

Des de la revista "Antena Local" ens anem fent ressó dels aniversaris que els mitjans de comunicació local van celebrant. Molts d'ells, sobretot ràdios, van acostant-se a la xifra dels 20 anys, cosa que demostra la bona salut dels mateixos i la confirmació d'un projecte de futur que la majoria contempla i que constitueix un referent evident de la bona salut de la comunicació de proximitat.

A aquestes celebracions de mitjans que superen la majoria d'edat, s'afegeixen noves propostes que han d'enriquir - per força- l'entremat que formen els mitjans locals a Catalunya. És evident que la situació ha canviat molt. Durant els primers anys de la democràcia, les iniciatives sorgien com a forma d'explosió de tot allò que calia dir després de tant de temps de fosc i de silenci. Era una manera de comunicar on sovint es prioritzava les ganes de dir coses a la manera de presentar-les, i on l'ús del català es convertia en una eina més de reivindicació i de posicionament.

Amb el temps, tot i que continua sent prioritari allò que es diu, s'ha anat polint la manera de fer-ho. La millora dels mitjans tècnics i les possibilitats de les noves tecnologies han facilitat als mitjans locals una eina de creació i d'actualització constant, on la qualitat d'allò que es presenta és cada cop més important.

Enmig d'aquest panorama tant diferent de fa 20 anys, les noves ofertes es van incorporant tenint molt present la nova situació i les oportunitats que assenyalen un futur no massa llunyà. És el cas de Lleida TV, City TV i Flaix TV que, a més a més, han optat pel català com a vehicle natural per presentar la seva proposta, fet que pressuposa una normalitat per la qual s'ha treballat des del primer moment des de la comunicació local. Benvinguts a la nostra dimensió, la dimensió que aproxima informació i ciutadà, i que converteix el mitjà local en testimoni directe de la nostra realitat.

DIRECCIÓ
FRANCESC TUBAU

REDACCIÓ

MARGARIDA MOLES

SERGI BORGES

CARLOTA VALLÈS

ÀNGELA RODRÍGUEZ

JOSEP GINJAUME

COL·LABORACIÓ

JOANA VALLÈS

LLUÍS BERNABÉ

DAVID GONZÁLEZ

ROBERT MUR

DAVID DE MONTSERRAT

FRANCESC GALLARDO

MARTA EIRIZ

ILLUSTRACIÓ

ZAPATA

DISSENY I MAQUETACIÓ

ESTUDI VAQUÈ (vaque.com)

CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA

SERGI BORGES

PUBLICITAT I MARKETING

JOAN BRILLI

EDICIÓ

FEDERACIÓ D'ORGANISMES

I ENTITATS DE RÀDIO LOCAL

DE CATALUNYA I

FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS

DE CATALUNYA

FILMACIÓ

CYANCROM

IMPRESSIÓ

GRÀFIQUES A.P.R.

AMB EL SUPORT DE

CONSORCI LOCAL

I COMARCAL DE COMUNICACIÓ

REDACCIÓ I PUBLICITAT

TRAV. DE GRÀCIA, 58, 4^{ra}. 1a

08806 BARCELONA

TEL 93 / 200 93 36

FAX 93 / 414 53 51

ftubau@fedcatradio.org

www.antenalocal.net

www.fedcatradio.org

DIPÒSIT LEGAL B-41946-96

 Federació
d'Organismes i Entitats
de Ràdio Local de Catalunya

 Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya

 amb el suport de:
CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ

CONSELL DE REDACCIÓ D'ANTENA LOCAL

PRESIDENT: Manel Ramon • VICEPRESIDENT: Ricard Pascual • DIRECTOR: Francesc Tubau
Abel Font Xavier Berenguer Eva Rolduà Margarida Molas
Albert Mallol Marià Albanès Xavier Vilella Joan Brillí

La necessitat d'una legislació

La posada en funcionament de les noves ofertes de televisió a Barcelona han demostrat l'interès dels grans grups mediàtics per la comunicació local. Després de més de 20 anys de comunicació local – i d'haver-se convertit en una eina vertebradora social i culturalment, sobretot pel que fa a la recuperació del català- els mitjans locals han vist com els grans grups han fet la seva aparició en el panorama local. Potser hauria estat més beneficiós que haguessin arribat molt abans, quan més se'ls necessitava. Caldrà veure quin tipus de convivència s'establirà entre aquests projectes que van molt més enllà dels principis locals i les televisions que, des de fa anys, estan treballant per potenciar l'essència del que és local. Esperem que hi hagi un respecte pels projectes que ja existeixen en benefici de la comunicació de proximitat.

De tota manera, el problema –tant abans com ara- continua sent el mateix: la falta de desplegament de la legislació en aquest camp. Les televisions locals privades a Catalunya han estat sancionades i castigades des de Madrid sense miraments en espera d'una legislació que les tregui d'una situació irregular. No hi ha cap televisió a Catalunya que tingui un paper que la converteixi en legal. Per aquest motiu és especialment important la transitòria del decret de la Generalitat de Catalunya que posa com a data de tall l'any 1995 pel respecte dels projectes que existien abans del final d'aquell any. Si és l'única referència que tenim, val la pena respectar-la.

Jordi Luque, president de la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya.

Un espai de comunicació que s'amplia

Quan molts de nosaltres vam començar a fer televisió local, no hi van faltar els qui ens van acusar de visionaris. Els que ho fèiem animats per la iniciativa d'un Ajuntament, vam començar a muntar unes televisions que, a més de complir amb la tasca d'acostar la realitat més propera, havien de deixar molt clar que consistien en un servei públic. Això volia dir que la programació que oferíem també havia d'anar en consonància amb aquest interès públic.

Les ofertes que estan apareixent ara des de la iniciativa privada busquen la diferenciació respecte les propostes amb qui han de competir. Aquesta idea sempre és bona d'entrada per al públic perquè, d'aquesta manera, la varietat intenta fer-se un lloc en àmbits on sovint la repetició és el més habitual. Les televisions municipals tenim molt clar quin és el nostre àmbit i la nostra funció. Desmarcar-nos d'allò que és la nostra raó de ser seria un error gravíssim. Per això, en considerar-nos fóra de la línia directa de competència de les noves ofertes, podem donar-los la benvinguda sense recança, sempre i quan des d'aquests nous projectes es respecti la nostra feina.

El panorama de la comunicació local a Catalunya sempre ha estat un cas excepcional respecte a la resta de l'Estat i d'Europa. L'oferta local de ràdios, televisions i premsa ha constituït un espai que s'ha expressat en català i que ha permès des de la proximitat l'alternativa informativa als grans mitjans. Desitgem de tot cor que les noves ofertes sàpiguen complementar i enfortir aquest espai comunicacional.

Ricard Pascual, president de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya



Feida televisió

Citytv



EAR PRO

EAR PRO BROADCAST

LES SOLUCIONS MÉS AVANÇADES

ARA, les ràdios petites
TAMBÉ poden sonar **DIGITAL**

[més BARAT del que t'imagines - comprova-ho]

Demana una
DEMO sense compromís

<http://www.klotzdigital.com>

TAULA DE MESCLES DIGITAL
LA POTÈNCIA DIGITAL AL PREU DE LA ANALÒGICA



Taula "Paradigm" de Klotz Digital

- 4 entrades micròfon amb connector XLR
- 4 entrades digitals i 16 estèreo analògiques
- Processador per la veu amb EQ paramètric i dinàmiques
- 16 GPI i 16 GPO configurables (General Purpose In/Out)
- Relotge intern
- Pantalla LCD. Menú molt intuïtiu amb opcions potentíssimes
- 8 usuaris diferents amb 3 configuracions per usuari
- Evita errors tècnics a l'oferir al tècnic només els polsadors imprescindibles

Oferta Llançament

Al comprar la vostra paradigm, 2 monitors JBL autoamplificats model LSR25

<http://soundstation.dsitelecom.com>

ESTACIÓ DE SO DIGITAL
PER FÍ EL SOFTWARE QUE TOTS ESTAVEU ESPERANT



Estació "Sound Station" de Digital Sound Items

- Absolutament totes les opcions necessàries per fer ràdio de directe i de producció
- Fàcil de fer anar. No es requereix cap coneixement informàtic
- Suport telefònic i via e-mail gratuït
- S'incorporen les suggerències dels clients
- Versions amb millores disponibles en la web
- Funciona amb varietat de targetes Digigram
- Es poden aprofitar les dels sistemes que han quedat antics i obsolets (pla "remove")

Oferta Llançament

Al comprar la vostra estació de so digital, configuració a mida personalitzada



CONTACTEU amb: Sr. Salvador Serra - salvador.serra@earpro.es - 93 473 11 43

<http://www.earpro.es> - Tel: 93 473 11 43 / 93 473 11 60 - Fax: 93 473 27 89

EARPRO, S.A. - Juan de la cierva, 23 - Nau 2, Pol. Ind Núm 1 - 08960 Sant Just Desvern - Barcelona

EAR PRO
EAR PRO BROADCAST
LES SOLUCIONS MÉS AVANÇADES

FDLDO

La finalitat de l'Eurocongrés 2000 és obtenir més representativitat, competitivitat i projecció econòmica pels territoris centrals i del sud-est d'Europa dins de la Unió Europea

La Federació de Ràdios Locals participa com a entitat organitzadora a l'Eurocongrés 2000

REDACCIÓ

La Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya s'ha adherit com a entitat organitzadora de l'Eurocongrés 2000. Aquest congrés pretén ser una gran reunió dels països i regions centrals del sud-oest de la Unió Europea amb la finalitat d'obtenir per aquest territori una major representativitat, competitivitat i projecció econòmica dins del marc europeu.

L'Eurocongrés començarà el 26 de maig del 2001 a Narbona i s'acabarà a finals de l'any 2002 a Tolosa de Llenguadoc. Els objectius principals d'aquestes jornades són la cohesió de la Unió Europea, la potenciació de l'Europa Llatina, la creació d'òrgans d'anàlisi de diferents temes d'interès general i l'aprofundiment en els lligams lingüístics, culturals, socials, econòmics i tecnològics.

En aquestes trobades, els àmbits previstos per tractar seran llengua i societat, ensenyament i educació, història, desenvolupament econòmic i innovació, mitjans de comunicació, indústries culturals, formes de vida, lleure, institucions i dret. Les nombroses activitats programades per al desenvolupament de cada àmbit seran organitzades per les entitats més representatives de l'Euroespai, en relació als temes que s'hi tractaran.

En aquest sentit, la Federació de Ràdios Locals hi participarà organitzant un congrés de ràdio local l'any 2002.

Les llengües bàsiques de l'Eurocongrés 2000 seran l'occità i el català, encara que també s'utilitzaran altres llengües romàniques emprades en el territori que abarca la celebració d'aquest congrés (castellà, francès, italià, sard, etc.)

El marc final de l'Eurocongrés serà el Fòrum Universal de les Cultures del 2004 a Barcelona, que significarà una projecció mundial per a l'Euroespai Llatí.

En base a les conclusions del congrés s'engegaran un seguit d'accions complementàries que seguiran la línia bàsica del congrés: crear espais de cohesió arreu del món com a fonament de la convivència, la pau i el progrés.

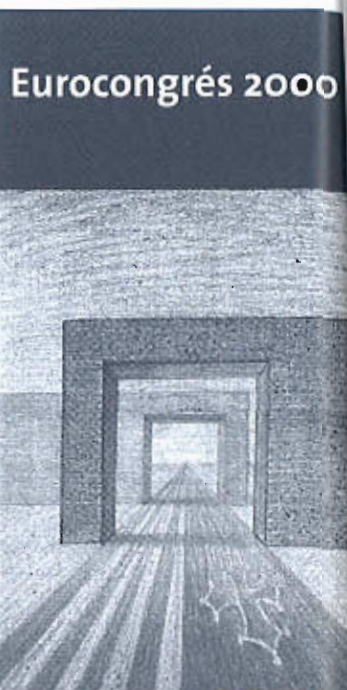
CONVENIS DE COL·LABORACIÓ

Durant aquest període de temps la Federació signarà un conveni de col·laboració amb el Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya. La Federació ha de firmar un conveni amb el Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya, que establirà la col·laboració entre la Federació i el Servei de Meteorologia de Catalunya. La finalitat d'aquest conveni és que les emissores municipals de Catalunya associades a la Federació tinguin accés a la informació meteorològica que elabora diàriament el Servei Meteorològic de Catalunya (SMC). D'aquesta manera les emissores locals federades disposaran de butlletins d'informació meteorològica de proximitat, de 20 a 30 segons de durada, als quals s'accedirà amb un codi i un password que els serà facilitat.

JUNTA GENERAL

La celebració de la Junta General de la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya tindrà lloc el proper 9 de juny a la població de Vilassar de Mar. Està previst que, entre d'altres coses, en aquesta sessió es rectifiquin part dels estatuts de la Federació.

Una d'aquestes rectificacions implicarà el canvi de nom de l'entitat, que passarà a dir-se Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Durant aquesta junta General també s'aprovarà el pressupost per a l'exercici del 2001.



Ràdio Palamós obté el guardó al millor programa local dels "Premis Ràdio Associació 2001"

CARLOTA VALLÈS

El passat mes de març es va celebrar a l'auditori del Museu d'Història de Catalunya l'entrega dels "Premis Ràdio Associació 2000". A la convocatòria d'aquests premis es van presentar 30 candidatures, que aspiraven a una d'aquestes quatre modalitats: millor programa de ràdio, millor programa de ràdio local, millor programa d'innovació i millor professional. L'acte de proclamació dels guanyadors va anar precedit d'una conferència a càrrec de la responsable d'Internet de Radio France, Anne Bruel, que va parlar sobre l'adaptació de la ràdio a les noves tecnologies, i més concretament, el cas de France Culture. El jurat, presidit per Carles Solà, rector de la UAB, va atorgar el premi al millor programa de ràdio local a la sèrie *Sabieu què?* de Ràdio Palamós, que es va emetre durant la temporada 1999-2000.

Sabieu què? és un programa de divulgació històrica i cultural, basat en els treballs de recerca de l'historiador Pere Trijueque, qui s'ha dedicat a la investigació documental de la història de Palamós durant 15 anys. El programa divulga la història de Palamós en forma de capítols, que es converteixen en relats radiofònics presentats sota la pregunta *Sabieu què?* El programa *Sabieu què?* és el resultat del treball perseverant d'un equip que va tardar més de cinc mesos en produir una sèrie completa i té una durada de 25 minuts. Un element important en la realització d'aquesta sèrie és la música; una particular producció que va comptar amb la col·laboració de grups de música tradicional, com Trifòlium.

Gràcies a aquest treball han sortit a la llum notes tan importants com el descobriment de la ubicació de l'antic palau reial de Palamós o les incursions dels pirates durant els segles tretze i catorze. La sèrie també divulga l'etapa dels senyors feudals que dominaven la plana de

Sant Joan de Palamós. El programa ha passat a formar part, com a document sonor, de la història de Palamós i la seva productora (Associació Cultural Amics de la Ràdio) es planteja ara transformar-lo en un document escrit. La resta de premis es van repartir entre Catalunya Cultura, que va rebre el premi al millor programa per a "El petit Princep", Ràdio Flaixbac, a qui va correspondre el premi al millor programa d'innovació per "Doctora Amor", i Antoni Bassas, que va ser guardonat amb el premi al millor professional. També hi va haver una menció honorífica per a Ràdio Olot en motiu del seu 50è aniversari

El programa *Sabieu què?* divulga els capítols més rellevants de la història de Palamós

LEQUIP DE RÀDIO PALAMÓS AMB EL PREMI PEL PROGRAMA *SABIEU QUÈ?*



Seguimos mejorando nuestro software de automatización para nuestros clientes

Nuevos módulos:

- Grabación simplificada dos pistas.
 - Grabación multipista.
 - Gestión de publicidad integral.
 - Edición de noticias propias y recepción de noticias multiagencia con audio integrado.
 - Comunicaciones TCP/IP.
 - Captura automatizada de audio desde CD ROM con normalización de niveles.
 - Exportación automatizada de audio a páginas web.
 - Nuevo software de gestión de fonoteca y programación musical.
 - Nuevo crossfader de mezcla con puntos de cruce en gráfica de audio.
 - Telepronter de noticias para locución en directo con audio asociado.
- ... y mucho más en preparación.



Módulo Viva Noticias, texto, audio e imagen



Módulo de Emisión y noticias simultáneas con Telepronter



Módulo de Gestión musical



C/Trigo, 54 2ª Pta. Centro de Empresas. Pol. Ind. Polvoranca, 28914 Leganés (MADRID)
Tel.: 91 694 37 11 Fax: 91 694 24 13 e-mail: comercial@aspa.net http://www.aspa.net

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació col·labora amb la Federació de Ràdios Locals i la Federació de Televisions Municipals.

REDACCIÓ



JOSEP PONT I RICARD PASCUAL DURANT LA SIGNATURA DEL CONVENI

El CLCC té com a objectiu fomentar el desenvolupament del món de la comunicació local

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) és una entitat que té per objectiu principal la promoció de la premsa escrita, de les activitats de les emissores de ràdio i televisió locals, la producció i foment de les seves programacions, i la col·laboració i suport de totes les activitats que fomentin el desenvolupament del món de la comunicació local i comarcal.

Amb la voluntat d'enfortir les relacions entre les entitats que s'ocupen de la comunicació a nivell local, el CLCC va firmar el passat 18 d'abril un conveni de col·laboració amb la Federació de Ràdios Locals de Catalunya i amb la Federació de Televisions Municipals de Catalunya.

El president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, Manel Ramon, considera que aquest conveni "ajuda a la Federació a tirar endavant projectes per reforçar la comunicació local". Segons Manel Ramon, aquest acord permetrà, per una banda, que la Federació organitzi més cursos de formació, seminaris de debat i segueixi treballant en tot allò referent a la producció de programació de les emissores locals. Per una altra banda, la Federació mantindrà la infraestructura necessària per donar resposta a les demandes que arriben des de les prop de setanta emissores federades sobre aspectes jurídics, tècnics i programàtics.

Per la seva banda, el president de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, Ricard Pascual, consi-



JOSEP PONT I MANEL RAMON DESPRÉS DE SIGNAR EL CONVENI

dera un fet molt positiu que les entitats com el CLCC se n'adonin de la importància de la comunicació local perquè els mitjans locals han creat una xarxa de comunicació vertebradora del país. Pascual també reconeix que aquest acord permet a la Federació consolidar-se com una eina útil per a les televisions.

Josep Pont, president del CLCC, va declarar que amb aquests convenis el Consorci continua la línia de col·laboració amb els mitjans locals. Una de les seves principals línies d'actuació és donar suport a les entitats que agrupen mitjans locals i col·laborar directament amb aquests per tal de recolzar els seus programes d'activitats.

Amb aquest conveni les tres entitats uneixen esforços per treballar d'una manera més eficient.

aasit

assessorament i assistència, servei integral de telecomunicacions, sl

Sagunt, 50
08014 BARCELONA
Tel./Fax: 93.296 46 46
e-mail:
infoaasit@aasit.com

**15 anys
d'experiència**

SERVEIS INTEGRALS PER A LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ LOCAL

- Estudis i Projectes Tècnics Visats
- Legalitzacions
- Subministrament i Servei Tècnic de:
 - Electrònica Barcelona
 - Link
 - Mier
 - OMB
- Lloguer d'equips

Ràdio Banyoles: deu anys de ràdio local (1991-2001)

CARLOTA VALLÉS

La primera emissió oficial de Ràdio Banyoles va produir-se l'onze de març del 1991, tot i que durant els anys 80 ja hi havia un grup de persones treballant per tal que el seu projecte d'emissora local es fes realitat. El trajecte de l'emissora durant aquests deu anys ha estat marcat per la ferma voluntat de difondre aquest mitjà de comunicació local com un espai de debat social i de participació ciutadana de Banyoles i comarca.

Des dels seus inicis, Ràdio Banyoles es va proposar tres objectius principals. En primer lloc, demostrar la voluntat de l'emissora per oferir un servei diari d'informació, que no existia fins aleshores a la comarca. En segon lloc, aconseguir implicar al màxim les entitats i associacions, considerades plataformes d'opinions socials. Finalment, en tercer lloc, aconseguir que Ràdio Banyoles sigui un mitjà per on hagin passat nombroses persones formant-se com a professionals de la comunicació.

Deu anys després d'aquella primera emissió, Ràdio Banyoles compta amb més d'un centenar de col·laboradors setmanals i es planteja, a més a més de mantenir el que s'ha aconseguit fins ara, obrir-se més a la ciutat i a la comarca.

Per commemorar el desè aniversari, Ràdio Banyoles ha engegat aquest mes de març un seguit d'actes de caràcter intern i extern. Des de les primeres setmanes de març es va començar a incloure en la programació una sèrie d'espais radiofònics

que recorden la trajectòria de l'emissora, entre els quals es poden trobar entrevistes amb antics professionals i col·laboradors de l'emissora.

Els dies 22 i 23 d'abril es va celebrar la segona edició de les "24 hores de ràdio", on es van presentar continguts molt variats: taules rodones, programes nocturns, etc.

De cara al mes d'agost està previst organitzar una gimcana, juntament amb la colla sardanista de Banyoles, dirigida als més joves de la població. Entre la resta d'actes s'hi troben activitats relacionades amb l'esport o la música, com l'organització de competicions esportives entre membres dels diferents mitjans de comunicació de la comarca o espais musicals que es realitzaran en bars i discoteques per tal que els joves hi puguin participar.

També està previst organitzar un concert, que se celebrarà el mes de juliol, per donar als actes la màxima difusió possible que desitgen els organitzadors. Com a activitat que posi punt final a la celebració està programada la primera edició dels Premis de Ràdio Banyoles, destinats a reconèixer les persones o entitats que han destacat a nivell comarcal en àmbits com el de la informació o la cultura.

Des del començament, la voluntat de l'emissora ha estat estendre's com un espai de debat social i de participació ciutadana

ELS ESTUDIS DE RÀDIO BANYOLES



Vale el mateix? Prew b/n per Vector Box.

Simple, Fácil y Poderoso

DINeSet 4.5

HARDATA
digital audio solutions

Arquitectura oberta i Windows des de 1993.
Compatible MPEG Layer 1, 2 i 3 (WAV i MP3).
Digitalitza, emmagatzema i programa tot el seu àudio.
Mescla, realitza foses, presenta els temes musicals, organitza i executa la programació publicitària.
Rep i enregistra missatges telefònics.
Realitza enquestes i rànquings.
Més de 2000 usuaris a 20 països.
Emissió independent per a Internet.

ICC Broadcast - Hardata España.
Etxezarreta, 2 20750 Zumala
Tel: 902 117 480 Ext.113
www.icc-web.com

Tenlo claro y no VIVAS en un MAR de dudas.

Ràdio Mollet i Ràdio Ribes celebren el seu vintè aniversari

CARLOTA VALLÈS

El 22 de gener de 1981 va néixer l'emissora municipal de ràdio de Mollet del Vallès. Durant els anys setanta, a la població, ja existia una emissora que depenia de la parròquia de Sant Vicenç, però no va ser fins a principis dels anys 80 quan un grup de joves entusiastes van proposar la creació d'una emissora de ràdio municipal a l'Ajuntament. Anna Bosch,

l'alcaldesa d'aleshores, va acceptar de seguida la proposta del periodista Jaume Barberà, qui juntament amb els periodistes Josep Cot, Joaquim Elcacho, Antonio Rabal i els tècnics Antoni Fuentes, Màrius Galián i Lluís Ramon formaven l'equip fundador de l'emissora.

L'emissora va néixer marcada per la voluntat

social d'anar normalitzant la incipient democràcia i l'ús del català en els mitjans de comunicació. Després dels anys de la dictadura, l'aparició de Ràdio Mollet va ser un aspecte molt important per a la cohesió social de la ciutat perquè es va presentar com un mitjà de comunicació per a tots els ciutadans i ciutadanes. Durant tots aquests anys Ràdio Mollet ha tingut com a objectius potenciar la informació social, servida amb la millor qualitat i criteri periodístic, i des d'una visió de servei públic. Un dels elements més característics i curiosos d'aquells primers anys era la unitat mòbil de l'emissora. Des d'un Seat 124, que portava la imatge de l'emissora al capó, es va fer la primera cobertura informativa.

També cal destacar el paper d'escola de periodisme que ha tingut l'emissora durant aquests anys; professionals que avui treballen en mitjans de comunicació més grans, com per exemple Ramon Pellicer o Jaume Barberà, van formar-se a Ràdio Mollet.

Per celebrar el 20è aniversari s'han organitzat diferents actes. El més emotiu va ser el sopar celebrat el dia 2 de febrer. Al voltant de 120 persones, entre els quals hi havia els treballadors i els col·laboradors

que han passat per la ràdio durant aquests vint anys, es van trobar a l'hotel ciutat de Mollet per recordar els millors moments de l'emissora a partir de diferents documents sonors i per presentar la nova sintonia de Ràdio Mollet. A l'acte també hi van assistir tots els directors que ha tingut l'emissora.

Entre els actes de commemoració es va muntar una exposició al centre cultural La Marineta, que recollia les imatges d'aquests primers vint anys de la vida de l'emissora municipal i mostrava els vint cartells que s'han anat elaborant cada any amb motiu de l'aniversari de l'emissora.

Una altra de les activitats que s'han dut a terme ha estat l'entrega dels premis Micròfon de l'any i Notícia de l'any, que atorguen Ràdio Mollet i Canal Mollet anualment.

Avui, Ràdio Mollet segueix amb els mateixos objectius del seu naixement, amb una especial atenció per a la professionalització dels qui hi treballen. Un equip de deu persones fa possible cada dia la programació de l'emissora, que aposta preferentment per la informació i la música.

RÀDIO RIBES ESTRENA PROGRAMA EN MOTIU DEL SEU 20È ANIVERSARI

Ràdio Ribes va néixer oficialment l'abril de 1981 i aquest passat mes d'abril va complir el seu vintè aniversari. "Escolta si et sona" és un programa que ha aparegut dins dels actes de commemoració d'aquests vint anys. El programa està dirigit per Marià Arroyo, el treballador més veterà de l'emissora, i fa un repàs de la història de la ràdio explicada pels seus protagonistes. També és un homenatge a tots els que han passat per l'emissora. Aquesta sèrie de programes es divideixen en tres etapes (del 1980 al 1987, del 1988 al 1994 i del 1995 fins a l'actualitat). Es poden escoltar les emissions en prova de l'emissora abans de la seva obertura, les veus dels primers locutors i, fins i tot, una retransmissió castellera.

Actualment, l'emissora està dirigida per Lluís Miqel Soto, compta amb quatre treballadors i ofereix tretze hores de programació pròpia.



ELS SIS DIRECTORS DE L'EMISSORA AMB L'ACTUAL ALCALDESSA DE MOLLET

L'objectiu principal de Ràdio Mollet ha estat potenciar la informació social, servida amb la millor qualitat i criteri periodístic des d'una visió de servei públic

L'Euro, la moneda única (I)

JOAN BRIL-LI

L'Euro, la nova moneda europea, serà a les butxaques de 300 milions de persones pertanyents a 11 països europeus, tot i que només el 55% dels ciutadans de la Unió es declaren favorables a la moneda única. A partir d'aquest número, i fins a final d'any, l'objectiu d'*Antena Local* és oferir els coneixements bàsics de l'Euro a tots els seus lectors. Ho farem d'una manera fàcil i entenedora, amb la pretensió d'informar de l'adaptació de la nova moneda i les seves repercussions. No és difícil adaptar-s'hi, però tothom coincideix en que s'haurà de fer un esforç pedagògic, especialment de cara a les petites i mitjanes empreses per tal que a partir de l'u de març del 2002, l'Euro ens porti els molts avantatges en els quals convé insistir-hi. Malgrat que encara sembli llunyana la seva implantació, l'Euro ja és aquí i constitueix un valor afegit per a la Unió Europea i els seus ciutadans.

QUÈ ÉS L'EURO?

Euro és el nom que rep la moneda única dels països que integren la UEM (Unió Econòmica i Monetària), que substituirà definitivament les monedes nacionals (la pesseta) l'u de març del 2002. Els països que formen la UEM són Alemanya, Àustria, Bèlgica, Espanya, França, Finlàndia, Holanda, Irlanda, Itàlia, Luxemburg i Portugal. El nou marc econòmic implica aconseguir un mercat únic, la lliure circulació de béns, serveis, persones i capitals: límits a la política pressupostària dels estats i orientacions comu-

nes a la seva política econòmica. Els actors de la UEM són els BCN (Bancs Centrals Nacionals) i els BCE (Bancs Centrals Europeus), que sumats formen el SEBC (Sistema Europeu de Bancs Centrals).

Els Bancs Centrals Nacionals no desapareixen; el seu paper serà executar les operacions de política monetària en els respectius mercats nacionals i participar en els òrgans de govern del BCE, que s'encarregarà de gestionar la política monetària única amb total independència de qualsevol instància. La substitució de les actuals monedes per l'Euro es farà en dues etapes:

Transitòria: va començar l'u de gener de 1999 i permet utilitzar l'Euro en transferències bancàries i similars, encara que els pagaments i cobraments en metàl·lic se segueixen fent amb la nostra moneda.

Definitiva: a partir de l'u de gener del 2002 i fins al 28 de febrer del mateix any s'utilitzarà l'Euro als pagaments i cobraments en metàl·lic, període en el qual es podrà compartir amb la pesseta. L'u de març del 2002 és la data límit en què només es podrà utilitzar l'Euro, i la pesseta deixarà de ser en curs legal a Espanya.

El valor de l'Euro s'ha fixat definitivament en 166,386 pessetes i el seu símbol és una èpsilon grega minúscula barrada amb dues línies horitzontals.

LES WEBS ÚTILS:

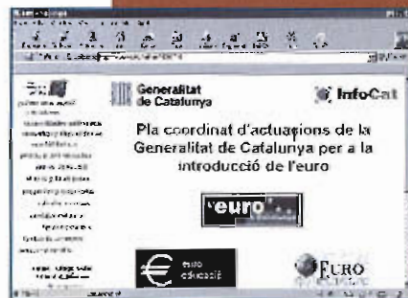
Internet ofereix un ampli ventall d'informació sobre l'Euro.

Saber on buscar la informació que es necessita és un estalvi de temps important, per això us recomanem accedir a la següent web.

<http://www.euro.meh.es/ml.m>

Una vegada entreu a la pàgina web, cliqueu sobre Comunitats Autònomes, que es troba al menú de continguts situat a la part esquerra.

Cercar la de la Generalitat de Catalunya, aquí hi trobareu tota la informació sobre l'Euro, així com la possibilitat de consultar altres pàgines, convertidor d'Euros, Eurojocs, etc.



SERVEI DE TELECOMUNICACIONS

Instal·lació, reparació i manteniment
Torres, sistemes radiants i enllaços

Tel. 93 373 88 72
Fax: 93 477 10 42

Correu electrònic:
stam@stamtelecom.com

Major, 76
08970 Sant Joan Despí

El president del CAC assumeix que Catalunya té 'poques possibilitats' per regular el mapa de televisions locals

CARLOTA VALLÈS

El president del CAC va proposar debatre la situació de les televisions locals en una Mesa de la Televisió Local, on estaran representats tots els sectors implicats: des dels Ajuntaments fins a les productores

El president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Francesc Codina, va reconèixer el passat 27 d'abril al Parlament que Catalunya disposa de "poques possibilitats" per ordenar el mapa de les televisions locals atès que no gaudeix de competències per modificar la llei. Codina va comparèixer davant la Comissió de Control Parlamentari de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de les Empreses Filials del Parlament, i va posar sobre la taula l'existència d'una legislació "obsoleta" i curta que, a més a més, no es correspon amb el que succeeix en la realitat. La prova de tot plegat és la situació actual de Barcelona, amb tres canals de televisió (dos privats i un de municipal), quan la llei només n'admet dos per a cada municipi. Davant d'aquesta situació, el president del CAC va proposar el debat entre tots els sectors implicats, que es materialitzarà amb la creació d'una Mesa de la Televisió Local. En aquest òrgan, tan sols de diàleg, hi seran presents totes les parts implicades, des dels Ajuntaments fins a les productores de televisió.

Tot i així, els grups parlamentaris van expressar la seva "preocupació" generada pel fet que s'hagin atorgat llicències a dues emissores privades, quan ja n'existia una primera de municipal. El president del CAC va preferir reservar la seva opinió per quan disposés de "tots els arguments a la mà", malgrat que va assenyalar que s'havia entrevistat amb els responsables dels dos canals, va constatar que tenen autorització i que "podria haver-hi una certa contradicció".

En la seva compareixença, Codina va presentar l'informe de l'activitat del CAC durant el 2000 i les actuacions portades a terme com l'Oficina d'Atenció a l'Audiència, les jornades sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals o els treballs específics com el dedicat al mateix tema, el de les tragèdies. Malgrat això, el president del CAC va voler posar de relleu la sintonia que existeix entre els membres de l'organisme amb el fet que la majoria de les decisions s'han pres per consens. "Potser algun dia haurem de votar, però fins avui, mai", va destacar Francesc Codina.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya estrenarà la seva nova seu i sistema informàtic

INTRA-ACN/ DÀVID DE MONTSERRAT

El president de la Generalitat va inaugurar el passat 25 d'abril la nova seu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i el nou sistema informàtic que serveix per controlar de forma sistemàtica l'excés publicitari, els continguts que vulnereu la normativa, i la pluralitat de les ràdios i les televisions que es reben a Catalunya.

El nou sistema informàtic del CAC, que ha costat 75 milions de pessetes, permet captar i enregistrar digitalment les programacions íntegres de les ràdios i televisions que es reben a Catalunya. En l'actualitat processa el senyal de dotze canals de televisió i cinc de ràdio, però té capacitat per captar-ne trenta de

televisió i trenta més de ràdio. La maquinària té com a objectiu facilitar la tasca de catalogació i control dels operaris del CAC. El sistema detecta automàticament els canvis de plans, de forma que en la pantalla del catalogador apareix la successió de les diferents escenes i evita haver de veure tot el programa. En una segona fase, el sistema farà una transcripció automàtica de les declaracions de les persones, tant a la ràdio com a la televisió, i reconeixerà instantàniament les persones que apareixen a la pantalla, per comparació amb un banc d'imatges prèviament introduït. Els operaris del CAC tenen accés immediat a les últimes 3.000 hores de programació.



JORDI PUJOL A LES NOVES INSTAL·LACIONS DEL CAC

Convocatòries de premis

CARLOTA VALLÈS

PREMIS SI-LOCAL '2001

La Secretaria per a la Societat de la Informació convoca els premis SI-LOCAL a Catalunya, que volen guardonar els Ajuntaments més destacats a l'hora d'aplicar les tecnologies de la Societat de la Informació durant l'any 2001. Els premis s'atorgaran per categories de poblacions segons el nombre d'habitants.

Fins el 29 d'octubre (bases al Diari Oficial de la Generalitat).

PREMIS RÀDIO ASSOCIACIÓ 2001

Ràdio Associació de Catalunya organitza els premis destinats a mitjans de comunicació amb menció especial al millor programa de ràdio local.

Fins setembre o octubre (Ràdio Associació enviarà les bases als mitjans).

1er PREMI CIUTAT DE TARRAGONA DE COMUNICACIÓ

L'empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona convoca aquest premi per distingir el millor treball periodístic emès o publicat a mitjans àudio-visuals o impresos, i també a Internet, que parlin de la ciutat de Tarragona en qualsevol dels seus àmbits. **Fins el 15 d'octubre** (bases a l'Ajuntament de Tarragona).

PREMIS DE COMUNICACIÓ DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

La Diputació de Barcelona dona suport al món de la comunicació local i reconeix la professionalitat dels periodistes amb premis específics per emissores de ràdio municipals (Premi Rosalia Rovira) i televisions locals (Premi Miramar). **Fins el 30 de setembre** (les bases s'envien als mitjans).

PREMIS INTERNACIONALS "REI D'ESpanya"

L'agència de notícies Efe i l'Agència Española de Cooperación Internacional convoquen aquests premis internacionals adreçats als mitjans de comunicació que hagin publicat o emès notícies en llengua espanyola o portuguesa des del primer de juliol de 2000 fins el 30 de juny d'enguany. **Fins el 31 de juliol** (bases a l'Agència Efe).

CONCURS LOTO EUREKA 2001

L'Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC) organitza per al mes d'octubre, coincidint amb la Setmana de la Ciència, un concurs per donar a conèixer els avenços científics més destacats de l'any i posar a prova la perspicàcia de periodistes, científics i afeccionats. En concret, es tracta d'endevinar quin ha estat l'esdeveniment científic de l'any segons la prestigiosa revista Science. De títol personal. **Fins a finals de novembre** (bases a la web de l'associació [www.acccnet.org] des d'octubre).

PREMIS PERA PROGRAMES CULTURALS DE LA FUNDACIÓ CAIXA DE SABADELL

La Fundació Caixa de Sabadell convoca els Premis per a Programes Culturals per guardonar aquelles entitats que plantegin un projecte cultural i el concretin en un medi social concret. La Fundació farà un seguiment de la seva evolució.

Fins el 31 de maig (bases a la web de la fundació [fcaixasabadell.org/premisfundacio])

PREMIS GENT GRAN DE LA FUNDACIÓ CAIXA DE SABADELL

La Fundació Caixa de Sabadell convoca aquest premi per reconèixer la millor iniciativa al servei de la Gent Gran que s'hagi produït a Catalunya durant l'any 2001.

Fins el 28 de desembre (bases a partir de novembre a la web de la fundació [fcaixasabadell.org/premis-gentgran])

AJUDES A LA COOPERACIÓ AMB EL TERCER MÓN

Caixa Popular, entitat bancària de la Comunitat Valenciana, ofereix ajudes a la cooperació amb el món subdesenvolupat per impulsar la creació, execució o consolidació d'experiències cooperatives al Tercer Món. Destinats a ONG's o qualsevol entitat sense ànim de lucre que tingui una cobertura i una implantació social en l'àmbit geogràfic de Caixa Popular, és a dir, al País Valencià (preferentment).

Fins el 30 de Juny (bases a la web de l'entitat [www.caixapopular.es/val/premis3ermundo01.htm])

Tres nous projectes amb vocació supramunicipal confirmen el bon moment de les televisions locals

ANGELA RODRIGUEZ

City TV optimitza al màxim els factors d'innovació i de creativitat amb personal capacitat per fer més d'una tasca i amb una àgil estructura de gestió.

City TV, Flaix TV i Lleida Televisió són els últims tres projectes de televisió d'àmbit local que s'han creat a Catalunya amb una clara voluntat expansionista, és a dir, d'arribar a una àmplia zona geogràfica. Flaix TV i City TV ofereixen ja la seva programació per a Barcelona i per a tota l'àrea metropolitana. L'altra novetat, Lleida Televisió, pretén arribar a un gran nombre de poblacions de la província de Lleida.

Tot plegat sembla indicar un moment interessant per a la televisió local a Catalunya, ja que amb aquestes noves iniciatives del 2001 ha quedat demostrat l'interès dels grans grups mediàtics per a la comunicació local.

L'EXPERIÈNCIA DEL GRUP GODÓ

El passat 23 d'abril va iniciar les seves emissions City TV, l'últim projecte del Grup Godó; el primer pas en el camp de la televisió després d'haver impulsat, a través de RàdioCat, les emissores RACI i RAC 105. El grup de La Vanguardia ha optat per un nou canal en obert, en català i de clara vocació local. Tot i això, tal com afirma Jesús Vergés, director gerent de CityTV, també aposten per una audiència en castellà, ja que subtitulen algunes pel·lícules en llengua espanyola. De fet, Vergés assegura que l'emissió de llargmetratges és un aspecte molt ben valorat pels ciutadans, ja que s'ofereixen al vespre en un horari que no obliga els telespectadors a anar a dormir molt tard.

Pel director gerent de CityTV, aquesta iniciativa del Grup Godó no aspira a convertir-se en una futura concessió de canals de televisió digital terrestre perquè aquest holding està treballant en d'altres projectes per tal d'optar a aquesta expansió. Aquest canal pretén convertir-se en la televisió de la "Gran Barcelona", ja que parteix amb l'objectiu d'arribar a la gran ciutat i a tota la seva àrea metropolitana. City TV s'orienta sobretot a un públic jove, d'entre 18 i 40 anys, però

també per adults amb "esperit jove". Centra la seva programació en tres continguts bàsics: la informació local, les pel·lícules i la vida urbana.

El Grup Godó ha creat la cadena a partir de la societat TVCat, formada en un 95 % pel grup de La Vanguardia i en un 5 % per l'Orfeó Català, i compta amb el suport del grup de CityTV Toronto al Canadà; un model nord-americà que aporta una innovadora metodologia de treball basada en noves tècniques de televisió com, per exemple, l'ús de videocàmeres digitals de butxaca que es complementen amb càmeres digitals de format professional en un sol reporter. En aquest sentit, un dels elements més curiosos és aquest nova forma de treballar de les unitats mòbils i dels reporters que s'han d'enregistrar ells mateixos, han de cobrir els fets d'interès i, un cop a l'emissora, editen definitivament les peces corresponents amb veu, música, etc. Un sistema que garanteix, com a mínim, com afirma Jesús Vergés, que el treball dels periodistes no sigui retocat ni modificat per cap altra persona.

Per fer una televisió de qualitat i innovadora, però de baix cost financer, City TV extrema i optimitza al màxim els factors d'innovació i de creativitat dels continguts del canal, per exemple, amb personal capacitat per fer més d'una tasca i amb una estructura de gestió més àgil.

ELS ESTUDIS DE CITY TV



JESÚS VERGÉS, DIRECTOR GERENT DE CITY TV

Els darrers mesos han estat especialment fructífers pel que fa a la proliferació de nous canals de televisió a Catalunya de caràcter local. En concret, tres nous canals s'han establert i treballen per guanyar-se un espai dins del mapa audiovisual català. Es tracta de CityTV, l'oferta televisiva local del Grup Godó basada en cànons nord-americans; FlaixTV, l'última aventura del Grup Flaix que ha triomfat amb nous models de radiofórmula musical; i Lleida Televisió que es diferencia de les altres per la seva naturalesa pública. Tres projectes diferents, però tots tres amb recursos i orientats a la informació o als continguts locals. Tot un símbol del bon moment que viu la comunicació local a Catalunya.

El seu objectiu és fer una televisió local, professional, de molta qualitat i comercial; característiques que, segons el director gerent, han de servir per diferenciar-se del models de BTV o Flaix TV a Barcelona. Vergés afirma també que no hi ha perill d'oferir un model massa inspirat en el nord-americà, ja que CityTV de Barcelona ha adoptat només la filosofia i la fórmula del que ja es fa a CityTV Toronto, al Canadà, però amb uns continguts propis.

UN PROJECTE EN CONSTRUCCIÓ

Per la seva banda, el Grup Flaix, encapçalat per Miquel Calçada "Mikimoto" i Carles Cuni, ha començat ja l'emissió en proves de FlaixTV, un nou canal de televisió amb una programació centrada en la música i amb espais d'altres continguts, com ara moda, esports d'aventura o automobilisme. Aquesta cadena també aposta per l'audiència juvenil i, en concret, s'orienta als joves que pertanyen a la "cultura dance".

Per Ferran Cera, director de la cadena, FlaixTV no ha nascut amb vocació local, sinó nacional; fins i tot en les seves emissions a Barcelona, ja que més que una oferta local proporcionen un televisió metropolitana que arriba també al Baix Llobregat, al Vallès Oriental i Occidental, i al Maresme. A més a més, ja han arribat també a Girona on gràcies a una col·laboració amb TV de Girona ja estan emetent al canal 42 UHF. També entraran a la província de Lleida precisament gràcies a un acord amb LleidaTV, que oferirà la programació de FlaixTV durant unes hores determinades.

Ferran Cera assegura que estan mantenint bons contactes amb d'altres televisions locals de Catalunya per fer arribar els seus continguts i, de fet, obre les portes a futurs acords amb totes aquelles cadenes de televisió d'àmbit local que puguin interessar-se.

A la graella de FlaixTV no hi haurà una oferta estrictament orientada en l'àmbit comarcal, però l'objectiu és

que tampoc sigui una televisió centralista de Barcelona i convencional. De fet, qualsevol tema que sigui d'interès per a la joventut de Catalunya hi tindrà un espai, si bé el gruix de la programació serà musical, però amb altres continguts que siguin de referència pels joves. Aquí és on el director de FlaixTV situa les principals diferències amb els altres projectes televisius que s'han

PROMOCIÓ "PLAN RENOVE" RADIOENLLAÇOS

RADIOENLLAÇOS 

*banda legal per enllaços
estudis-centre emissor*



**RADIOENLLAÇ DE PROG.
"2000 SERIES"
MONO-STEREO-CODEC
BANDA 1660-1670 MHz**

LINK COMUNICACIONES, S.A.
LA VINYA, 33 BIS - TEL. 93 347 10 33 * / 93 347 14 57 - FAX 93 347 22 55 - INTL.CODE.34
E-MAIL: link@linkcomunicaciones.com / web: www.linkcomunicaciones.com
08041 BARCELONA - SPAIN

Flaix TV vol establir acords amb totes aquelles televisions locals que s'hi puguin



EL LOGOTIP DE PRESENTACIÓ DE FLAIX TV

Flaix TV se centra en la "cultura dance" i en una franja de l'audiència molt més juvenil

presentat darrerament, ja que, segons ell, la seva oferta no és convencional com la resta de cadenes, sinó centrada en la "cultura dance" i en una franja de l'audiència molt més juvenil, però extensible a tothom qui li agradi la música. Per Ferran Cera els continguts i formats que ofereixen City TV o BTV són més similars a les televisions consagrades com TV3 o Canal 33.

La cadena del Grup Flaix està treballant també per oferir "flaixos" informatius molt adaptats al públic jove al qual es dirigeix. De cara al setembre, en principi, es faran cada hora i tindran molt poc temps de durada. El que és segur és que no seran els informatius convencionals de qualsevol cadena de televisió generalista.

Ferran Cera assegura que encara estan en construcció perquè tenen clar, ja des del principi que aquesta cadena, a diferència de la resta de televisions, no ha de començar amb tota la programació dissenyada al 100%, sinó que consideren prioritari gaudir d'un temps de proves per adaptar els programes a les necessitats de l'audiència.

Com també a Flaix FM, el català serà una aposta molt important per aquesta cadena que oferirà la programació en català al 100%. En aquest aspecte cal tenir en compte Òmnium Cultural, soci en aquest projecte del Grup Flaix juntament amb TBF (Txatxo Benet), com editorial de reconegut prestigi en la defensa del català. Les emissions regulars es van inaugurar amb la retransmissió del primer Megaaplec Dance 2001, que es va realitzar el passat 11 de maig al Palau Sant Jordi amb l'actuació de diversos

DJ's de música electrònica durant més de 12 hores sense interrupció. Flaix TV emet en obert les 24 hores del dia pel canal 57 UHF a Barcelona. Es tracta, doncs, d'una iniciativa que pretén estendre's per a tot Catalunya amb especial incidència en la informació local, tot i que amb una incidència mínima respecte els continguts d'oci o musicals.



LA TELEVISIÓ PER LLEIDA

Pel que fa a Lleida Televisió, es tracta d'una nova oferta que pretén omplir el buit televisiu de caire local que tenien les terres de ponent des de l'any 1986, quan TV Terra Ferma va tancar les emissions per motius econòmics. Des de principis de maig, i coincidint amb les festes de la ciutat, els lleidatans poden gaudir d'una oferta basada en la informació local fruit d'una iniciativa empresarial del Grup Segre, editor del mateix diari a Lleida; amb el suport de la Diputació de Lleida i de l'ajuntament de la ciutat, la Paeria.

Lleida Televisió oferirà 24 hores diàries de programació pròpia centrada en la informació local amb butlletins cada hora i dos informatius, un a les dues del migdia i l'altre a les vuit de la tarda. A més, s'afegiran programes d'actualitat, tertúlies i altres continguts destinats a impulsar la participació de la gent de Lleida. Aquest projecte compta amb 20 persones en plantilla que compartiran redacció en un mateix edifici amb els redactors del diari El Segre i els reporters i tècnics de Segre Ràdio, ja que tots tres depenen del mateix grup empresarial. Així, s'obre un procés voluntari i engrescador per aconseguir una autèntica redacció multimèdia on es comparteixi la mateixa línia editorial. Segons Joan Cal, director executiu del Grup Segre, aquest canal està avalat per tot un conjunt de professionals del periodisme, de la producció o de la realització amb una gran experiència en el sector audio-visual. Pel director executiu les televisions

locals estan vivint una època de professionalització similar a la que va viure la premsa comarcal la dècada passada amb casos com El Punt, Regió 7 o el 9 Nou. Tot i això, Joan Cal considera que l'aparició al mateix temps de CityTV i Flaix

TV és una simple casualitat, tot i que comparteixen soci amb el canal del Grup Flaix. Pel Grup Segre l'aparició de CityTV indica que la comunicació local



ELS NOUS PRESENTADORS DE LLEIDA TELEVISIÓ

interessa als grans grups mediàtics i ho exemplifica amb l'interès mostrat per a la producció de programes de BTv.

La nova emissora es podrà sintonitzar al canal 41, 36 i 50 de l'UHF dependent del repetidor des d'on es rebí el senyal. En aquest sentit, Lleida Televisió és un

projecte supramunicipal, ja que pretén arribar a unes 200.000 persones de les 350.000 que viuen a la província de Lleida. Per aquest motiu es tracten també temes generalistes que reflecteixin tota la realitat de les comarques de Ponent.

En definitiva, es tracta d'una situació novedosa que indica que alguna cosa es mou en el sector de la televisió d'àmbit local. Les iniciatives empresarials de gran escala han començat a obrir-se camí en el sector per tal de fer arribar els seus continguts a un públic cada cop més interessat en temes de proximitat.

Tot i això, la resta de televisions d'àmbit local implantades a Catalunya comencen a aplicar les noves tecnologies al mateix temps que fan una clara aposta per a la informació més propera als ciutadans.

Tots plegats coincideixen en què són aquestes iniciatives locals les úniques que poden arribar a la realitat concreta dels pobles i ciutats dels Països Catalans. Una aposta per la comunicació local que sens dubte sembla gaudir d'un futur prometedor.

← M2

Com aconseguir una Acústica Integral perfecte ?

Equipament i condicionament acústic per a Estudis de Gravació, emissores de ràdio i TV.



La gamma més àmplia de materials.

Projectes integrals, amb els materials més adequats per a la activitat de cada dependència. El resultat és una perfecta acústica interior amb el màxim confort acústic i ambiental aconseguint una estètica actual i agradable.



Acústica Integral, S.L.
Insonorització

Barcelona: Tel. 902 160 585* - Fax 933 872 631
Bilbao: Tel. 944 466 166* - Fax 944 460 399
Madrid: Tel. 915 182 485* - Fax 915 188 475
Valencia: Tel. 963 806 706* - Fax 963 806 706

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com

RÀDIO PLATJA D'ARO RENOVA LA SEVA WEB

Des del passat 27 de maig una nova versió de la plana web de Ràdio Platja d'Aro (106,5 FM) es pot visitar a www.rpa.fm. La nova versió inclou notables millores respecte a l'anterior, com per exemple l'emissió en directe en format Mediaplayer de Microsoft, la possibilitat de demanar cançons en temps real, tramesa de missatges GSM, notícies en temps real, informació en directe del temps i estat de les platges, entre altres. El procés de confecció de la nova plana web ha durat tres mesos i s'han utilitzat les darreres tècniques en elaboració de planes web. Cal recordar que Ràdio Platja d'Aro va ser de les primeres emissores de l'estat espanyol en disposar de plana web i des del 1996 les diferents versions de les seves planes han obtingut diversos guardons que han reconegut tan la bona realització com els continguts. Mitjançant internet es pot ara seguir la programació de l'emissora les 24 hores del dia arreu del món.

RÀDIO SANT HILARI EMET EN PERÍODE DE PROVES

Ràdio Sant Hilari (107.3 FM) està oferint, en període de proves, una emissió automatitzada de la ràdio els dissabtes des de les 20:00 fins al diumenge a la mateixa hora, i tots els dies festius. De moment emet música i promocions de l'emissora però, en un futur, emetrà per la nit tots els dies de la setmana amb programació pròpia: emissió de butlletins informatius i un resum de la graella amb els millors programes. Els responsables de l'emissora han començat a buscar persones interessades en emetre qualsevol document sonor que tinguin. La intenció de l'emissora es emetre documents amb una certa rellevància, de format tipus reportatges, entrevistes, espais musicals, etc. Si alguna persona hi està interessada, pot enviar el document a: Ràdio Sant Hilari. Apartat de correus n°35, 17403 de Sant Hilari Sacalm, Girona.

RÀDIO L'HOSPITALET ESTRENA NOVA PROGRAMACIÓ

El passat 17 d'abril Ràdio L'Hospitalet (96.3 FM) va estrenar en antena una nova graella de continguts que emet des dels estudis recentment inaugurats al barri de Santa Eulàlia. La programació de Ràdio Hospitalet té la informació i la participació ciutadana com a eixos principals. Les principals novetats són els magazins del matí i de la tarda, 'La vida al dia' i 'Contantes y sonantes', conduïts per Mabel Moreno i Fulgencio López, respectivament, i un conjunt de programes temàtics de periodicitat setmanal dedicats a la cultura, l'entreteniment i l'opinió. Les emissions es realitzaran des de la primera planta del modern edifici de mitjans de comunicació construït a la plaça Francesc Macià. Segons Carles Torreiro, coordinador general

de Ràdio i Televisió de L'Hospitalet, "encetem una nova trajectòria amb els avantatges tècnics que ens aporten les noves instal·lacions de Santa Eulàlia, comptant amb la professionalitat de l'equip humà que hi ha al darrere".

XIX EDICIÓ DEL FESTIVAL DE VÍDEO ESTAVAR/LLÍVIA

El Festival de Vídeo Estavar/Llívia inclourà dues novetats en aquesta XIX edició, que se celebrarà del 26 al 29 de juliol. Concretament, incorpora els premis Difusió TV i el premi Multimèdia. El festival l'impulsen les dues localitats frontereres, Estavar, a l'Estat francès, i Llívia, les quals al llarg de 20 anys han col·laborat "seguint l'evolució de la creació videogràfica i ja han donat suport als artistes que hi han trobat la seva forma d'expressió", segons els seus organitzadors. El concurs ofereix en aquesta edició algunes novetats amb la incorporació d'una nova modalitat de premis videogràfics: els premis Difusió TV (guardonat amb 600 euros) i el premi Multimèdia (guardonat amb 1.500 euros), dirigit a obres realitzades en formats interactius: el CD Rom i l'Art a Internet. A banda d'aquests dos premis, hi ha el Vídeo Opera Prima i el Premi Vídeo Autor, cadascun d'ells guardonats amb 2.500 euros. El Festival està organitzat per l'Associació de Vídeo d'Estavar, amb el suport de la Diputació de Girona, la Generalitat de Catalunya, la Regió Languedoc/Roussillon, el Conceil Régional, el Ministère de la Culture, el Museu de la Cerdanya, els ajuntaments de Llivia i Estavar, i la col·laboració especial de Televisió de Catalunya/K33 i France3Sud.

RÀDIO ARENYS (91.2 FM) NOMENA NOU DIRECTOR

El Consell d'Administració de Ràdio Arenys de Mar va acordar el passat 27 d'abril el nomenament d'Oriol Ferran com a nou director, després que el seu predecessor, Marc Colomer, deixés el càrrec. Oriol Ferran és periodista i ja havia dirigit l'emissora en ocasions anteriors. La nova direcció prioritzarà la definició d'un model de ràdio i la redacció d'un reglament de règim intern. Aquesta tasca es durà a terme amb la participació dels veïns i les entitats d'Arenys de Mar. D'aquesta manera es vol aconseguir que l'emissora recuperi la bona sintonia que tenia amb els seus oients.

RÀDIO PICA CELEBRA EL SEU 20è ANIVERSARI

Ràdio Pica va celebrar el passat 29 d'abril el seu 20è aniversari amb un concert a les cotxeres de Sants. En aquest concert hi van participar grups catalans com Pomada i Cheb Balowski, i el grup basc Sagarroi. Ràdio Pica va néixer el 1981 amb la voluntat de ser una emissora independent, autogestionada i no comercial. Durant aquests vint anys, l'emissora de Gràcia ha tingut a la seva graella de programació una gran quantitat de programes: des de musicals de tots els estils fins a espais informatius i literaris.

CALELLA PODRIA COMPARTIR TELEVISIÓ AMB PINEDA

El passat mes d'abril passat han començat els contactes entre l'ajuntament de Calella i el de Pineda per tal que TV de Calella passi a ser TV de Calella i Pineda. La televisió de Calella es veu perfectament des de Pineda i això ha fet que l'Ajuntament d'aquesta s'hagi interessat per compartir la televisió amb l'Ajuntament de Calella. Des de Calella, es veu el projecte amb bons ulls, sempre i quan es formi un patronat o una figura jurídica similar i els dos municipis es reparteixin els costos del mitjà de comunicació. En aquest moment l'Ajuntament de Calella destina cada any 15 milions de pessetes entre la ràdio i la televisió municipals. Actualment TV de Calella compta amb dos treballadors i un destacat equip de voluntaris. Si el projecte continua endavant s'haurà de crear un projecte nou amb un nom nou, tot i que s'aprofitarà la infraestructura de què disposa la televisió actual. Aquest projecte podria ser el primer pas per assolir un objectiu final: crear una televisió comarcal.

TV IGUALADA REINICIA LES SEVES EMISSIONS

El passat 23 d'abril es van reiniciar les emissions de Televisió d'Igualada amb una nova imatge i en el marc d'una nova etapa. La presentació oficial de l'emissora va tenir lloc el dia 20 d'abril amb la projecció d'un vídeo que recollia alhora un flaix dels primers anys de la televisió com la transformació que ha sofert per afrontar aquest nou projecte. Durant l'acte de presentació també van parlar els representants de les tres entitats accionistes de la televisió. El periodista Xavier Ribera va ser l'encarregat de presentar els trets bàsics d'aquesta nova etapa, posant especial atenció a l'espai que converteix els telespectadors en protagonistes i a la inclusió de noves tecnologies a la televisió. Per la seva banda, el president del Consell Comarcal de l'Anoia, Josep Miserachs, va destacar la importància de l'existència de molts mitjans de comunicació perquè aporten riquesa i contrastos. Finalment, l'alcalde d'Igualada, Jordi Aymamí, va insistir en el renaixement d'una nova televisió i va demanar que es faci un treball objectiu.

RÀDIO POMAR VOL EMETRE EN DIRECTE ELS CAPS DE SETMANA

Ràdio Pomar (104.6 FM) emet actualment de dilluns a divendres programació pròpia i els caps de setmana, quant l'equipament tanca, emet una programació de continuïtat: música sense locutor. Aquest fet ve provocat perquè des de 1995 els seus estudis es troben situats al casal civí del barri, que tanca les seves portes els caps de setmana. La voluntat del personal de l'emissora és poder disposar d'uns estudis que no limitin la capacitat difusora del mitjà.

MONTCADA RÀDIO PRESENTA UN PROGRAMA JUVENIL

El passat 6 de maig Montcada Ràdio (104.6 FM) va estrenar un programa juvenil, fet per estudiants d'ESO, que va adreçat especialment al públic més jove de la població. Aquest programa s'emet cada dilluns de 10 a 11 de la nit i inclou seccions musicals, informatives i un espai per a la participació dels oients.

En aquest projecte hi han participat escolars dels tres instituts de la població: l'IES Montcada III, l'IES Montserrat Miró i l'IES 25 de setembre. Aquesta iniciativa dels instituts locals i de la ràdio compta amb el suport de la Regidoria de Joventut i del Servei d'Informació Juvenil A Prop.

MATADEPERA RÀDIO ORGANITZA UN CICLE DE CONFERÈNCIES SOBRE LA RÀDIO.

Entre els actes de commemoració del 20è aniversari de Matadepera Ràdio (107.1 FM), l'emissora va organitzar aquest passat mes de maig, conjuntament amb la Fundació Rafael Peris i la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament, un cicle de conferències sobre el món de la ràdio. Totes les sessions tindran lloc al Casal de Cultura de Matadepera i hi participaran, entre d'altres, professionals com Xavier Grasset de Catalunya Ràdio i Fina Rodríguez de Cadena Ser.

TV FIGUERES VEN EL 25% DE LA SOCIETAT I ESTUDIA EMETRE PER A LA CATALUNYA NORD

TV Figueres està negociant la venda del 25% de la societat per un valor que oscil·la entre els 25 i els 35 milions de pessetes. Les negociacions estan en una fase avançada i es porten a terme en un bufet d'advocats de Barcelona, que porten la representació d'una empresa d'abast nacional. L'objectiu de la capitalització és l'ampliació de la cobertura d'emissió i l'increment de la

producció pròpia. Sebastià Pou, soci majoritari de Produccions Alt Empordà TV, S.L., que gestiona la televisió de la capital de l'Alt Empordà, s'està plantejant la cobertura de la Catalunya Nord. En aquest sentit s'està treballant en un projecte tècnic que situaria l'emissor a Les Salines, sobre La Vajol, on actualment TV3 té els seus reemissors. Si l'emplaçament a Les Salines no fos possible, per raons administratives, s'estan estudiant altres ubicacions.

PERIODISTES I PERSONALITATS DEL PAÍS RETEN HOMENATGE A RAMON BARNILS.

Professionals i personalitats del país van destacar el passat 25 d'abril al Col·legi de Periodistes de Catalunya el caràcter mordaç, la independència personal i el compromís amb el país del periodista Ramon Barnils.

L'acte, convocat pel grup de periodistes Gaziel i la Fundació Josep Irla, va voler recordar la vessant personal i professional de Barnils a partir del testimoni d'alguns dels seus amics.

L'escriptor Valentí Puig va recordar el compromís amb el país de Ramon Barnils, qui va ser articulista alhora de les revistes *Tele/Exprés* i *El Temps*. Puig recordà que "la seva Catalunya era un fet sensible, format per la memòria dels homes i el paisatge de la terra". Els assistents, entre els quals hi havia personalitats de la vida pública i nombrosos professionals, van lamentar que la seva postura d'obert compromís fos difícil d'encalçar en la dinàmica actual dels mitjans de comunicació, "entre els quals sembla existir una aparent neutralitat, mentre que Barnils apostava sempre per una neutralitat intencionada", segons l'historiador Solé i Sabaté. El periodista Vicent Patal va declarar que "la seva insolència delatava, en tot cas, la no insolència dels altres. Barnils els deixava en evidència el caràcter acomodat i poc preparat" d'alguns membres de la professió.

Solé i Sabaté va destacar també la vessant

com activista de Barnils en la defensa de la història o de la llengua al Vallès, la Garrotxa, el Camp de Tarragona, les Illes o el País Valencià. Barnils va acceptar dirigir la revista *Solidaridad Obrera* durant la transició democràtica.

Entre els assistents a l'acte hi havia el director general de Difusió de la Generalitat, Enric Canals, i el president del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Salvador Alsius.

SANT QUIRZE DEL VALLÈS TINDRÀ EMISSORA DE RÀDIO A FINALS DEL 2002

L'ajuntament de Sant Quirze del Vallès començarà molt aviat els tràmits d'obtenció de llicència amb el govern català i el govern de l'estat espanyol per poder iniciar les emissions d'una ràdio municipal. Mentre s'estigui tramitant la llicència l'Ajuntament començarà a treballar en l'adequació d'un edifici per instal·lar-hi els estudis de l'emissora. També s'instal·larà un repetidor en el punt més alt de la serra de Galliners, per tal que les ones de ràdio arribin a tota la població. L'Ajuntament invertirà en aquests preparatius quatre milions i mig de pessetes.

LES TELEVISIONS LOCALS INFORMEN SOBRE L'EURO

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) està distribuint entre les televisions de la Federació de TV Municipals de Catalunya i de la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya -amb qui manté acords de col·laboració- el programa "L'euro", que emet TV3, amb l'objectiu de participar en la campanya d'informació sobre la implantació de l'euro que s'està fent des de la Generalitat de Catalunya. Els espais són de 4 minuts de durada i presenten d'una manera molt didàctica les principals qüestions que el ciutadà haurà de tenir en compte quan a principis de l'any 2002 l'euro es converteixi en la moneda quotidiana.



La tecnologia MP3 és la tendència actual i Sountainer el primer gravador MP3 en temps real del mercat. Tots els arxius gravats amb Sountainer són compatibles amb DiNeSat 4.5.



DIALOG4

System Engineering GmbH

La referència mundial en còdecs RDSI.

CTAXI, el primer gravador/editor/còdec del mercat, que acompanyarà als seus periodistes en els seus reportatges permetent-los gravar les notícies, editar-les i enviar-les en temps real o guardar-les per descarregar-les en el seu sistema d'emmagatzemament digital.



MusicTaxi, la família de còdecs d'àudio més popular d'Alemanya té un nou membre, MusicTaxi Net, el primer còdec del mercat que transmet via TCP/UDP/IP, deal per aprofitar al màxim la seva infraestructura de transmissió de dades.

La família MusicTaxi per RDSI, és ideal per la substitució de radioenllaços i emissors i receptors de satèl·lit en cadenes mitjanes de radiodifusió amb una insuperable qualitat d'emissió. Compatible: G711, G722/SRT, G722/H221, Layer 2 (32...384 Kbps), Layer 3 (32...320 Kbps).



ICC Broadcast - Hardata España
Etxezarreta, 2 - 20750 Zumaia
www.icc-web.com
Tel: 902 117 480

Albert Sabater,
director de
Ràdio Tordera



EXTERIORS DELS ESTUDIS DE RÀDIO
TORDERA

“En general, totes les trobades entre emissores locals han anat força bé i pensem seguir-ne fent l'any vinent”

“Les emissores comercials s’han nodrit dels nostres locutors”

ANGELA RODRIGUEZ

- Com s'està desenvolupant el 20è aniversari de Ràdio Tordera i quin és el seu objectiu?

A la nostra ràdio hi participen moltes entitats del poble, però volem estrènyer més el lligam amb la població i ens sembla que amb aquest 20è aniversari el que volem és apropar-nos més a la gent en general, a les entitats i a la gent que col·labora habitualment amb nosaltres. Sota el lema de “20 anys de servei públic”, hem plantejat actes típics d'emissora, hem recuperat jingles d'aquests últims vint anys, fem programes especials i també hem volgut fer actes a la població per fer sortir la festa al carrer.

- Ha costat gaire arribar a fer aquests 20 anys de Ràdio Tordera?

El projecte el van començar un grup d'amics en un pis particular, amb l'amenaça constant de la Guàrdia Civil que els volien tancar. Finalment, el projecte va acabar per entrar dins d'un casal de cultura de Tordera. Després ha vingut el procediment llarg i tortuós d'anar posant les coses a lloc; hi han hagut tres canvis d'edifici i ara volem aprofitar els 20 anys que fa la ràdio per acabar de digitalitzar l'emissora i millorar les instal·lacions. De fet, ara ja és un ens autònom públic amb el seu propi consell d'administració on hi ha representació de tots els grups polítics municipals.

- Quina és la situació actual de Ràdio Tordera?

S'ha estabilitzat una programació que pretén fer més local la informació que donem. Sobretot, s'ha estabilitzat una emissora bàsicament de continguts a base de magazins, d'informatius i de seguiment de les entitats de la població. Més que res perquè és el que ens toca, és el que sabem fer i potser altra gent no pot fer.

- Heu recollit algunes conclusions de les primeres taules rodones que heu organitzat per tractar temes relacionats amb la comunicació local?

Potser la conferència amb Salvador Alsius, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, va ser més reflexiva sobre el periodisme i el tema local. L'Alsius ens va animar a experimentar, a que provéssim coses noves i que ens equivoquéssim nosaltres que podíem. Però sense copiar les emissores grans i amb personalitat pròpia, sense imitar ningú.

- Teniu previst o heu realitzat ja xerrades amb altres emissores locals de la vostra zona?

Encara no està tancat el cicle de conferències perquè va tenir molt èxit. A més més la gent va participar molt i pensem fer-ne més. Amb altres emissores vam fer una taula rodona perquè totes fem diferents programes de sardanes amb molta acceptació. Vam portar ràdios del voltant amb les qui tenim bon contacte com Ràdio Santa Susanna, Ràdio Lloret, Ràdio Blanes o Ràdio Pineda. De fet, amb aquestes emissores vam fer un compacte fa un any que es deia *La sardana uneix*. Ja existeix una relació: ens intercanviem cròniques, fins i tot la majoria de locutors, etc. Aquesta conferència sobre les sardanes va debatre el seu futur amb la participació de locutors de programes de sardanes, compositors i gent del món de la sardana i va resultar molt interessant perquè hi havia punts de vista molt diferents. En general, totes les trobades entre emissores locals han anat força bé i pensem seguir-ne fent l'any vinent encara que no sigui el 20è aniversari. Aquí a Tordera tenim molta fama perquè ha sortit molta pedrera: les emissores comercials de la nostra zona s'han nodrit de locutors de la nostra emissora.

- Heu engegat també la campanya “20 anys de servei públic” amb l'objectiu molt lloable d'incentivar el civisme entre tota la població de Tordera.

Això unifica més el que és ràdio i sortir al carrer. Es pretén compaginar una campanya d'anuncis i de programes especials sobre temes de sensibilització. A més a més, hi haurà conferències obertes i mirarem de coordinar actes concrets al carrer amb alguna entitat. Tenim molts programes cívics amb equips de col·laboradors que seran els que muntin aquesta campanya.

- Així, doncs, està clar que dins la vostra programació destaquen continguts de servei social o cívic, un motiu més que justificat per presentar-se a la quarta edició del Premi de Civisme als mitjans de comunicació del Departament de Benestar Social...

Sí, perquè ens vam fixar que nosaltres no tenim un programa que específicament destaquí en un tema concret de manera extraordinària, però sí que s'observa que en el conjunt de la programació n'hi ha molts com *La Teranyina*, on s'entrevisten totes les entitats i associacions de la vila, o *Sense fronteres* centrat en temes del tercer món.

Ràdio Tordera arriba al seu 20è aniversari amb la voluntat d'apropar-se més als ciutadans. Un projecte que compta amb un director, dos locutors i la participació de més d'una cinquantena de col·laboradors en actiu. 20 anys d'experiència donen per molt i l'emissora ho està celebrant amb molta il·lusió combinant una exposició, taules rodones, concerts o programes especials. Tot un repte que durant gairebé un any aspira a consolidar l'emissora com un autèntic referent local per a Tordera i a millorar la seva programació, on destaquen els continguts de servei públic. Una realitat que ha impulsat Ràdio Tordera a optar pel Premi de Civisme als Mitjans de Comunicació.

- Heu apostat fort per Internet amb una pàgina web bastant actualitzada (<http://www.geocities.com/Hollywood/Bungalow/1071/>). Quina experiència teniu en l'aplicació de les noves tecnologies a l'emissora?

És una sortida. Les noves tecnologies possibiliten moltes coses i no ens suposa un gran esforç. En canvi, creiem que donem servei a moltes persones que són de Tordera, però que són a d'altres llocs. Si bé no ens poden escoltar per l'emissora, a la pàgina web poden conèixer les notícies que passen, escoltar el tall de veu dels protagonistes i, a vegades, inserim l'entrevista que fem cada setmana amb un regidor de l'Ajuntament on repassem tots els temes que hi ha pendants. És un servei més que no ens suposa massa esforços i crec que la gent ho valora.

-Teniu pensat fer ràdio per Internet?

A Internet, per tot el que hem anat veient, ara

mateix, no crec que massa gent escolti la ràdio; la qualitat que pots donar no és bona. Ens decantem més per penjar programes i talls de veu a la xarxa perquè és més ràpid i la qualitat és més bona. Quan estigui més avançat no ho descartem, perquè tenim la ràdio a Internet i ho fem servir molt.

- Quines perspectives de futur creieu que tenen els mitjans de comunicació locals a Catalunya?

Jo ho veig bé. Suposo que Catalunya deu ser una de les zones on estan més concentrades les emissores locals, i a vegades les concentracions permeten que ens puguem mirar els uns als altres, puguem parlar, discutir...això sempre fa millorar. És difícil parlar de futur, i més de la manera com evolucionen les coses, tan ràpidament, però suposo que si tothom es va movent, la gent de les emissores va pensant, com sempre, en noves idees i en parlem entre tots, doncs, potser sí, que en farem alguna cosa.



ALBERT SABATER, DIRECTOR DE RÀDIO TORDERA

Unitat mòbil HECOM-DATEQ 170-230 MHz

TRANSMISSOR ubicat moble rack de 19" / 2HE.

CARACTERÍSTIQUES:

- *Marge de freqüències:* 170 - 190 MHz salts de 12,5 KHz.
- *Canvi de freqüència:* A salts de 12,5 KHz.
- *Potència RF:* 30 Watt en tota la banda.
- *Desviació:* 70 KHz.
- *Memòries:* 20 memòries programables per l'usuari, controlat per software.
- *Audio:* 1 entrada de micròfon (amb 48 V phantom) i una entrada de línia, ambdues balancejades per transformador i reductor de soroll dbx. Entrada MPX sense limitador ni reducció de soroll.
- *Programació:* Tres pulsadors (menú, a dalt, a baix) o via RS232 exterior.
- *Indicadors:* LCD display 2x 16 caràcters, per a freqüència i programació. Barra de leds per al nivell d'audio a l'entrada.
- *Proteccions:* Temperatura i SWR de l'amplificador de RF.
- *Alimentació:* 220 Vca. y 12 Vcc.



RECEPTOR ubicat en moble rack 19" / 1 HE, amb les següents característiques:

- *Marge de freqüències:* 170 - 230 MHz
- *Canvi de freqüència:* Com el transmissor.
- *Audio:* Sortida L y R, separació de canals 50 dB. mínim, S/N 70 dB mínim. Sortida mono amb reducció de soroll dbx. S/N millor que 90 dB.
- *Programació:* Com el transmissor.
- *Indicadors:* Com el transmissor. Amb un indicador extra a barras de led per a RSSI (nivell de RF).

també lloguer

TELECOM AUDIO I VIDEO

Josep Irla, 38, ent. 2a - 17190 Sañ (Girona)

GY-DV550E: camcorder Pro DV de JVC per a estudi de TV

FRANCESC GALLARDO

El model GY-DV550E és el nou equip professional DV de JVC, pensat com a camcorder mixt per a un ús ENG i estudi. Aquest model és l'únic del mercat que utilitza cintes Mini DV. La secció de càmera es pot controlar, a través del connector de 26 pins que incorpora, des d'un control remot a la sala de realització. El GY-DV550E és una versió modificada per a aplicacions d'estudi del famós camcorder GY-DV500E, que conté 3 CCD de "", una secció de càmera de procés digital de 14 bits (VBR) amb òptiques a baioneta intercanviables, 800 línies de resolució horitzontal, entrada/sortida DV (IEEE1394) i utilitza cintes Mini DV en la secció de magnetoscop. Inclou el sistema SSF per a marcat i localització d'escenes, entrades XLR de micròfon i 2 pistes d'àudio PCM amb selecció de mostreig. A més dels senyals en vídeo com-

post, Y/C i components que el GY-DV550E disposa en el connector de 26 pins, permet l'enregistrament multicàmera amb sincronització de codi de temps, té una entrada de vídeo auxiliar analògica i una sortida addicional per a teleprompter. Fins i tot, fent servir el control remot de càmera RM-P210, es pot mantenir si és el cas, el cable multipin existent d'altres fabricants, ja que és totalment configurable. El camcorder GY-DV550E es pot connectar a 3 models de CCU diferents (RM-P200U, RM-P300U i RM-P210U, fins a un màxim de 200 m. de distància). Tanmateix, el Intercom proporciona compatibilitat amb el sistema RTS. Aquest camcorder és ideal per a televisions locals, ja que també permet utilitzar les càmeres d'estudi per tasques d'ENG, aprofitant d'aquesta manera l'equipament al màxim.



SD-1: EL DETECTOR DE SILENCI DE DATEQ

FRANCESC GALLARDO



SD-1 és un equip de gran utilitat per a emissores de ràdio, que detecta els silencis que es produeixen en el senyal de programa i activa un equip de backup després d'un temps ajustable per l'usuari entre 0 i 60 segons.

La interconnexió entre el SD-1 i el sistema de backup es realitza mitjançant dues sortides optoacoblades, backup-start i backup-stop. Disposa d'una sortida

d'alarma optoacoblada i un relé d'estat sòlid que activa l'alimentació del sistema de backup amb 230V/2A. En el cas de fallida a la unitat de backup, s'activa la sortida "Fallo en el backup" per realitzar, per exemple, una trucada telefònica.

La qualitat del so queda garantida amb entrades i sortides principals balancejades amb connectors XLR. L'entrada de backup és asimètrica i funciona amb connectors RCA.

Disposa d'un detector activable per switch del senyal estereo de 19 KHz que activa el sistema de backup quan falta aquest senyal.



Berruguete, 66
Tel. 34 - (9) - 3-274 90 17
Fax 34 - (9) - 3 - 274 91 97
08035 Barcelona (Spain)

IL·LUMINACIÓ TEATRE, TELEVISIÓ.
MAQUINÀRIA ESCÈNICA.
GOBOS DE VIDRE A COLOR. FILTRES

Projecte, instal·lació, muntatge, servei tècnic

<http://www.spai.net>
e-mail: info@spai.net



1/4 ?

Ràdio Cambrils canvia el sistema d'automatització i millora les instal·lacions

REDACCIÓ

Ràdio Cambrils ha millorat la qualitat d'àudio canviant el sistema d'emissió automàtica pel Dinesat 4.5 d'Hardata.

Al marge de la qualitat i el ventall de possibilitats que s'obren a l'hora de programar, el nou sistema permet una automatització radial del 100%, a banda de facilitar la tasca de programació, la inserció de publicitat i l'enllaç musical o de programa sense necessitat de la presència d'un locutor o tècnic, en el cas que estigui prèviament enregistrat. El Dinesat 4.5 és un bon sistema per eliminar els blancs.

Tampoc cal perdre de vista que una emissora que emet les 24 hores ha de tenir, també, una aposta musical important, centrada en la franja de les nits. Amb l'automatització d'Hardata s'ha diversificat moltíssim, i sobretot, s'ha oblidat el fet d'enregistrar música en temps real!

El Dinesat 4.5 permet emmagatzemar un CD de 60 minuts únicament en 5 al disc dur. No cal parlar, doncs, dels avantatges que suposa aquesta possibilitat; ja no cal confeccionar pautes musicals perquè aquestes es creen de manera automàtica i aleatòria, és a dir, sense repetir temes.

A més a més, Ràdio Cambrils també ha canviat recentment el transmissor per un Link de 400 wats, molt més fiable i que proporciona una qualitat excel·lent en l'àudio. Tot plegat, unes millores que repercuteixen en els nostres oients que reben a través del 90.0 de l'FM un producte de qualitat que fa possible dia a dia la plantilla de Ràdio Cambrils.

EARPRO subministra i monta l'equipament d'àudio d'una nova emissora de ràdio al Principat d'Andorra

REDACCIÓ

EARPRO SA i el seu departament de Broadcast es van estrenar en el muntatge de l'emissora d'FM al Principat d'Andorra, a la parròquia d'Encamp. El passat mes de febrer va ser inaugurada amb tot l'equipament d'àudio tant analògic com digital. Ràdio 7P d'Encamp consta de tres estudis: un estudi de producció, un de convencional i un de fórmula. Els estudis convencional i de fórmula estan dissenyats per funcionar

tant amb senyals analògiques com digitals del tipus AES/EBU.

L'estudi de producció consta d'una taula analògica i d'un sistema de connexió amb d'altres estudis que, en cas de fallida en qualsevol aspecte dels estudis de fórmula o convencional, pot entrar en emissió. Entre el material instal·lat hi ha monitors JBL model LSR 25, una taula ALLEN&HEATH i microfonia SHURE.



No tens perquè escoltar el que no et ve de gust.

Tu tries. A World Wide Radio tu tries el que vols i el que no vols escoltar. Només connectar-t'hi, ja pots escoltar aquella notícia que t'interessa tant. O senzillament accedir a aquella altra que encara no havies pogut escoltar. I tot això amb un valor afegit: l'actualització constant de la informació.

A més, World Wide Radio et permet sortir de botigues a la seva ciutat virtual, matricular-te en cursos de formació en línia i fins i tot consultar el Meteosat per saber quin temps ens espera. I és que World Wide Radio és una ràdio instantània, sense limitacions informatives ni franges horàries. El més nou en ràdio ja és a la xarxa. Ja no et pots fer l'orni.

WW®

Connecta't i escolta.
www.wwr.fm

Radioenllaços pel transport de programes de radiodifusió. Banda 1600/1670 Mhz.

JOSEP GINJAUME

La majoria de les emissores de FM tenen les seves instal·lacions tècniques de difusió en un lloc diferent que els seus estudis. Les raons principals que impulsen a posar les instal·lacions dels estudis de producció separades dels emissors i antenes de FM no són altres que millorar l'altura de les antenes d'emissió, amb el consegüent augment de la zona de cobertura, i allunyar del centre del casc urbà nivells importants de radiació, evitant així problemes d'interferències a altres serveis, principalment TV. Una altra de les raons és disminuir els camps electromagnètics radiats en els casc urbà, als que tan sensibles són els habitants de les poblacions.

Per poder realitzar la instal·lació d'un centre emissor separat dels estudis és imprescindible transportar les senyals d'àudio, produïdes als estudis, fins al centre emissor, on s'emetran en la banda d' FM. El transport de senyals d'àudio s'adoptarà a la solució tècnica més adequada per cada cas. Existeixen dos grans possibilitats: mitjançant cable, amb el suport d'un ordinador de telefonia, o via ràdio, utilitzant un sistema de radioenllaç. La utilització de línies amb suport de les infraestructures de Telefònica poden ser contractades de la següent manera: línies radiofòniques - mala qualitat-, línies RDSI - poca fiabilitat (es tallen)- i línies de fibra òptica - elevat cost d'instal·lació i manteniment. Tots els sistemes són cars de mantenir, ja que el cost mensual del servei és molt elevat (al marge del cost d'instal·lació o alta). El sistema majoritàriament utilitzat, i recomanat, és via ràdio. Un radioenllaç pel transport de programes de radiodifusió és utilitzat per al gran majoria d'emissores de ràdio que disposen d'un centre emissor separat dels seus estudis.

El sistema de radioenllaç consta d'un transistor de baixa potència, que mitjançant una antena directiva envia el senyal al receptor situat al centre emissor. Els equips hauran de complir amb les altes prestacions exigides, pel que fa a la qualitat, transparència i fiabilitat. El sistema de radioenllaç via ràdio requereix la utilització d'una freqüència o canal dins d'una banda reservada per aquest tipus de servei. Aquesta banda està regulada per la Administració i Secretaria de l'Estat de les Telecomunicacions del Ministeri de Ciència i Tecnologia, mitjançant l'ampliació de les

normatives del Quadre Nacional d'Atribució de Freqüències (CNAF) i està sotmès a concessió administrativa d'utilització de l'espectre radioelèctric.

En l'actualitat la banda legal per aquest tipus de radioenllaços és la banda 1660 MHz a 1670 Mhz, d'acord amb UN-47 del CNAF, sent l'anterior la banda de 830 a 862 MHz. Aquest últim canvi ha estat realitzat a causa de la necessitat d'ampliar la banda V de UHF de TV en els canals 66, 67, 68 i 69 i així ubicar la TV digital terrestre i reordenar la telefonia mòbil de nova generació. Per aquest motiu i a causa de la recent posada en marxa de la TV digital (Quiero TV) s'ha creat una situació límit per a la migració d'aquests serveis a la nova banda autoritzada de 1660 a 1670 MHz. Això ha provocat que en moltes poblacions s'hagin creat interferències en els radioenllaços i/o en els televisors que pretenen rebre el canal Quiero TV. Els efectes d'aquesta incompatibilitat de freqüències es presenten en forma de soroll en el radioenllaç, particularment en estèreo, i en la impossibilitat de la recepció de la TV digital. La única solució per aquest problema és la parada de les emissions en la banda de 830 a 860 MHz. Si no és així, en algun cas l'Administració ha obligat el tancament del servei de radioenllaç.

Per tant, és necessari plantejar la renovació a curt termini d'aquells radioenllaços que no estiguin utilitzant la nova banda legal de 1660 a 1670 MHz i adaptar les instal·lacions a la actual normativa vigent, UN-47 del CHAF.

Les antenes també seran substituïdes per tal que no ressonin i s'adaptin a les noves freqüències. És convenient adquirir un radioenllaç amb característiques adaptades a les que s'exigeixen a la normativa i, pel que fa a les antenes, hauran de ser de tipus parabòlic. Existeixen al mercat diferents opcions d'equips amb potències adequades a cada necessitat, així com diferents solucions adequades per a les antenes.

Pel correcte funcionament del sistema de radioenllaç és imprescindible que les antenes (transmissora i receptora del radioenllaç) estiguin situades de tal manera que estiguin a la vista física i que la instal·lació disposi de cables de baixada de baixa atenuació, ja que això permetrà l'adequat rendiment dels equips (en cas contrari, consultar al fabricant dels equips).

Donada aquesta crítica situació, creada per la nova normativa, i amb la finalitat de col·laborar amb totes les emissores de tipus local, al marge del desig d'informar de la nova reglamentació, Link Comunicaciones, S.A. té l'interès d'aportar solucions tècniques i comercials, mitjançant un "Pla Renove" a partir de 435.000 ptes. durant l'any 2001

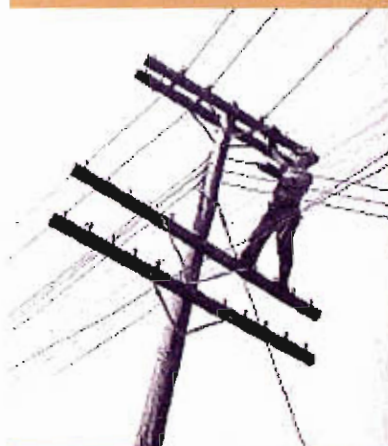
Les possibilitats de la xarxa elèctrica

JOSEP GINJAUME

Quan les ofertes de les operadores que ofereixen accés a les xarxes d'informació se centren principalment en els serveis de línies XDSI i ADSL per la seva velocitat en la transmissió de dades i quan el pla de desplegament de Telefónica preveu que aquest any la seva fibra òptica arribi al 95% dels catalans, sobretot a municipis amb més de 2.500 habitants, és quan l'anomenat Internet-2 pot revolucionar el mercat de les noves tecnologies abans de finals d'any.

Una dotzena de companyies elèctriques europees desenvolupen la connexió a Internet mitjançant la xarxa elèctrica existent. Les noves tecnologies, que avancen a la velocitat de la llum i els vents del progrés tecnològic que bufen amb una força fins ara desconeguda, ens oferiran l'oportunitat de connectar a la xarxa amb el nou sistema PLC, set vegades més ràpid que l'actual ADSL. Aquest sistema ha estat provat per primera

vegada a Espanya per Endesa, propietària de Fecsa i d'Enher, i tot fa pensar que superades les proves, es podrà comercialitzar ben aviat. N'hi haurà prou amb connectar l'aparell de telefonia o l'ordinador a un petit transformador, que servirà alhora de comptador, i endollar-lo. A partir d'aquí, el senyal baixarà vers un repetidor que estarà situat junt als comptadors generals de cada edifici i, des d'allà, a través de la línia de baixa tensió, fins a una capçalera que es col·locarà als habitatges. El senyal passarà per uns altres transformadors i viatjarà, aleshores, per la línia de mitjana tensió, fins a un centre de serveis situat cada dos o tres transformadors, que el remetrà per ràdio-freqüència o fibra òptica cap a la resta d'abonats. El cost inicial del mòdem (aparell que converteix senyals digitals en senyals analògics: MODulador-DEModulador) serà d'unes 50.000 pessetes.



EAR PRO
EAR PRO BROADCAST
LES SOLUCIONS MÉS AVANÇADES

SM7

El més utilitzat al món de la FM



en ràdio,
una paraula
val més que
mil imatges

Beta87

El més utilitzat per les millors veus



SHURE

EAR PRO
EAR PRO BROADCAST
LES SOLUCIONS MÉS AVANÇADES

CONTACTEU amb: Sr. Salvador Serra - salvador.serra@earpro.es - 93 473 11 43

<http://www.earpro.es> - Tel: 93 473 11 43 / 93 473 11 60 - Fax: 93 473 27 89

EARPRO, S.A. - Juan de la cierva, 23 - Nau 2, Pol. Ind Núm 1 - 08960 Sant Just Desvern - Barcelona



ALSÍUS, Salvador; "CODIS ÈTICS DEL PERIODISME TELEVISIU". Pòrtic Mèdia. Barcelona, 1999. 467 pàgines.

L'ètica periodística a la televisió en molts casos brilla per la seva inexistència. Això no vol dir, òbviament, que la informació televisiva es faci al marge de tota ètica. Hi



ha televisions que sí que compten amb normes escrites recollides en forma de codis. Aquest llibre analitza nou codis de sis països diferents i els plantejaments deontològics que es desprenen. I tot ple-

gat perquè la societat, sens dubte, continuarà reclamant -i els professionals hauran d'estar en condicions d'oferir- un periodisme veraç, just, lliure i responsable

SERRA I SAGUER, Jaume; "LA RÀDIO A LLEIDA. LA TRANSFORMACIÓ DEL MITJÀ (1980-1999)". Col·lecció Antropològica de La Paeria. Ajuntament de Lleida. Lleida, 1999. 215 pàgines.

Assaig periodístic realitzat per Jaume Serra i Saguer, excel·lent professional de ràdio, on es fa un repàs exhaustiu de l'evolució del mitjà radiofònic a Lleida, des del període subsegüent a la recuperació de la democràcia a l'estat espanyol i fins a l'actualitat. L'autor ens situa la realitat de



la ràdio a les comarques de Lleida a inicis de la dècada dels 80, on només hi havia dues emissores. La recuperació de les llibertats polítiques, i sobretot la de la llibertat d'expressió, significaren una veritable explosió de noves emissores en el camp de la radiodifusió que, amb el pas dels anys, ha consolidat una àmplia i vari-

ada oferta radiofònica. El llibre, dins la col·lecció "Antropològica" de La Paeria, demostra les possibilitats de la ràdio com a mitjà popular i remarca les noves possibilitats de comunicació de la ràdio en conjunció amb les noves tecnologies.

PÉREZ, Xavier; "EL SUSPENS CINEMATOGRAFIC". Col·lecció: Pòrtic Mèdia. Barcelona, 2001

Popularitzat de manera excepcional per l'obra d'Alfred Hitchcock, el suspens no tan sols constitueix l'element bàsic en la poètica d'aquest realitzador, sinó un dels recursos narratius habituals amb què el cinema capta l'atenció del públic. Xavier Pérez exemplifica els diferents procediments retòrics del suspens i elabora una teoria general que facilita l'anàlisi d'aquest fenomen en l'interior de les pel·lícules. De *Rebeca* a *L'home que sabia massa*, de *Llums de la ciutat* a *Tu i jo*, d'*El naixement d'una nació* a *Abyss*, films de tots els gèneres i de totes les èpoques són abordats en aquest recorregut per les formes del suspens cinematogràfic.

Des d'ara, en un sol telèfon hi trobaràs la resposta a infinitat de qüestions d'arreu de Catalunya.

012

La resposta



www.gencat.es

Un nou servei. Un nou telèfon* que pot resoldre alguns tràmits sense haver-se de desplaçar, que dona resposta i orientació, principalment sobre temes relacionats amb l'Administració de la Generalitat i també sobre d'altres serveis.

El 012 posa, a l'abast de tothom, infinitat de dades d'interès.

Només cal telefonar.

012 atenció ciutadana

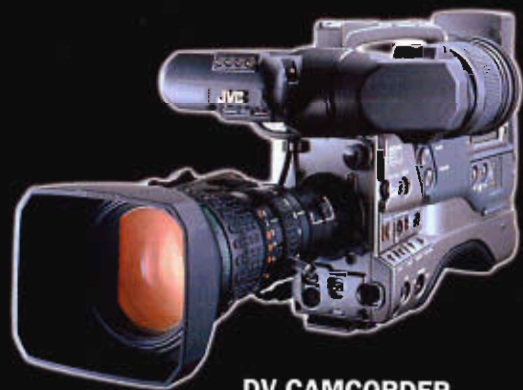
InfoCat

Generalitat de Catalunya

*91,2 ptes. els 3 minuts o fracció

De profesional a profesional

RECORD
ABSOLUTO EN
VENTAS



DV CAMCORDER
GY-DV500
Mini DV

- 3 CCD 1/2"
- Cámara de Proceso Digital 14 bit (VBR)
- Resolución H: 800 líneas
- Montura de bayoneta de 1/2". Adaptable a cualquier óptica Broadcast Grade
- Utiliza cassetes Mini DV. Compatible con DVCAM® y DVCPRO®
- Peso: 4,9 Kg. (con visor VF-P115, batería plana y zoom 14X)
5,6 Kg. (con visor VF-P116, batería plana y zoom 17X)

PROFESSIONAL DV

JVC España, S.A.

Oficinas centrales:

Ctra. Gràcia a Manresa, Km. 14,750
Edificio Can Castanyer
08190 Sant Cugat del Vallés
(Barcelona)

División Profesional:

Tel. 93 565 32 20
Fax 93 565 32 21
E-mail: procom@jvc.es
<http://www.jvc-europe.com>

Delegaciones:

ATICA - Via de las Dos Castillas, 33
Ed. 7, Of. 1
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. 91 351 00 50
Fax 91 715 22 71
E-mail: procommad@jvc.es

Cronista Carreras, 11
46003 Valencia
Tel. 96 352 12 37
Fax 96 394 20 09

JVC
PROFESSIONAL

Hay realidades que de vez en cuando conviene recordar.

European Broadcasting Union

Task Force for Harmonized Standard for the
Exchange of Program Material as Bitstreams

*Final Report:
Analyses and Results
July 1998*

...
3.3. Niveles de calidad
... Para aplicaciones clave en producción y post-producción para Televisión a Definición Estándar, dos
diferentes familias de compresión son las candidatas preferidas...

- La basada en DV 25 Mbits/s con muestreo 4:1:1 y la basada en DV 50 Mbits/s con muestreo 4:2:2, utilizando exclusivamente codificación intra-cuadro y flujo binario fijo.
- La basada en DV 25 Mbits/s con estructura de muestreo 4:2:0 debe ser confinada a aplicaciones especiales.

EBU/SMPTE Technical Review

La tecnología DVCPRO fue concebida para aplicaciones Broadcast desde el principio. 120.000 unidades vendidas en todo el mundo y el informe del organismo SMPTE/EBU nos avalan. DVCPRO, DVCPRO 50 y DVCPRO HD la comparten. Una sola tecnología, una sola familia y muchas aplicaciones.